

บทที่ 5

ผลการศึกษา

การจัดตั้งเขตการค้าเสรีอาเซียน ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อให้การค้าภายในอาเซียนเป็นไปโดยเสรี มีอัตราภาษีศุลกากรต่ำที่สุด และปราศจากข้อจำกัดที่มีใ้ภาษีศุลกากร ได้มีข้อตกลงว่าด้วยการใช้อัตราภาษีศุลกากรพิเศษที่เท่าเทียมกันสำหรับเขตการค้าเสรีอาเซียน (Agreement on The Common Effective Preferent Tariff for The AFTA : CEPT Agreement) เป็นกลไกสำคัญในการบรรลุวัตถุประสงค์ร่วมกันของประเทศสมาชิกเขตการค้าเสรีอาเซียน ที่ครอบคลุมถึงการลดอุปสรรคทางการค้าทางด้านภาษีศุลกากร และอุปสรรคทางการค้าที่มีใ้ภาษีศุลกากร หรือ มาตรการกีดกันทางการค้าอื่นๆ ร่วมด้วย เช่น มาตรการจำกัดปริมาณการนำเข้า การเรียกเก็บเซอร์ชาร์จ์เพื่อป้องกันอุตสาหกรรมในประเทศ มาตรการด้านเทคนิคต่างๆ ซึ่งได้แก่ คุณภาพ-มาตรฐาน การตรวจสอบ ฉลาก ฯลฯ และสำหรับประเด็นของการลดอุปสรรคทางการค้าที่มีใ้ภาษีนี้ ยังไม่มีคำจำกัดความที่ครอบคลุมหรือชัดเจนเพียงพอ ประกอบกับไม่มีการแจกแจงเป็นตัวเลขที่ถูกต้องแน่นอน ทำให้ไม่สามารถอธิบายถึงการเปลี่ยนแปลงที่เป็นรูปธรรมได้ ดังนั้นในการศึกษานี้จึงได้ทำการศึกษาเฉพาะประเด็นของการปฏิบัติตามมาตรการ CEPT ในการลดอัตราภาษีศุลกากรของประเทศสมาชิกเขตการค้าเสรีอาเซียนเท่านั้น เพื่อศึกษาถึงการเปลี่ยนแปลงทางด้านโครงสร้างการค้าระหว่างไทยและประเทศสมาชิกอาเซียน ที่ส่งผลให้โอกาสและสู่ทางการส่งออกของอุตสาหกรรมไทยในตลาดประเทศสมาชิกเขตการค้าเสรีอาเซียนรายประเทศ รวมทั้งโครงสร้างการนำเข้าของไทยโดยรวมเปลี่ยนแปลงไป เมื่อมีการลดอัตราภาษีศุลกากรของประเทศสมาชิกเสร็จสิ้น หรือเมื่อมีอัตราภาษีศุลกากรเป็น ร้อยละ 0 ในทุกสาขาการผลิต ซึ่งมีได้มีการกำหนดระยะเวลาที่แน่นอนตลอดจนการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคนิคการผลิต . การขยายตัวของจำนวนประชากร ฯลฯ ร่วมด้วย โดยอาศัยแบบจำลองแคมเจม ซึ่งเป็นแบบจำลองพลวัตดุลยภาพทั่วไปครอบคลุมเศรษฐกิจไทย หรือ CGE ในลักษณะ Multi-Sector Model ที่มีการพิจารณาโครงสร้างของระบบเศรษฐกิจไทยเป็นหลัก (Single Country Model) นอกจากนี้ผลที่ได้จากการ Simulation จะมีความเชื่อมโยงกันอย่างซับซ้อน ทำให้การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นใน 33 สาขาการผลิตนั้น ประกอบด้วยตัวเลขจำนวนมาก ซึ่งเป็นการยากที่จะทำการวิเคราะห์ได้ทั้งหมด และเพื่อความชัดเจนในวัตถุประสงค์ของการศึกษา จึงได้แบ่งการพิจารณาผลกระทบออกเป็น 3 ส่วนหลัก ดังนี้

1. ผลกระทบอันเนื่องมาจากการปฏิบัติตามมาตรการ CEPT ที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการค้าระหว่างประเทศไทยกับประเทศสมาชิกเขตการค้าเสรีอาเซียน
2. ผลกระทบอันเนื่องมาจากการปฏิบัติตามมาตรการ CEPT ที่มีต่อเส้นทางทางการส่งออกของไทยไปประเทศสมาชิกเขตการค้าเสรีอาเซียนรายประเทศ
3. ผลกระทบอันเนื่องมาจากการปฏิบัติตามมาตรการ CEPT ที่เกิดขึ้นต่อระบบเศรษฐกิจมหภาคของประเทศไทยโดยรวม

สำหรับส่วนแรก จะทำการวิเคราะห์ถึงการเปลี่ยนแปลงทางด้านโครงสร้างการค้าระหว่างไทยกับประเทศสมาชิกเขตการค้าเสรีอาเซียนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น อันเนื่องมาจากการลดอัตราภาษีศุลกากรของประเทศสมาชิกเขตการค้าเสรีอาเซียนรวมทั้งประเทศไทย ที่ได้จากการประมวลผลของแบบจำลองแคมเจม และสามารถจำแนกการพิจารณาออกได้เป็น 2 ด้าน คือ ด้านการส่งออก และด้านการนำเข้า ซึ่งการเปลี่ยนแปลงทางด้านส่งออกถือว่าเป็นส่วนสำคัญมาก เนื่องจากสามารถชี้ให้เห็นถึง อัตราการขยายตัว และส่วนแบ่งตลาดของการส่งออกไปประเทศสมาชิกอาฟต้า หรือ เส้นทางทางการส่งออกในแต่ละประเทศสมาชิกอาฟต้าในอนาคตเมื่อมีการปฏิบัติตามมาตรการ CEPT ของประเทศสมาชิกอาฟต้าเสรีจลันร่วมกัน

ผลกระทบที่มีต่อโครงสร้างการค้าระหว่างไทยกับประเทศสมาชิกเขตการค้าเสรีอาเซียนทางด้านส่งออกเป็นการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น เนื่องจากเมื่อไทยมีการลดอัตราภาษีศุลกากรหรือ ภาษีการนำเข้าจากประเทศสมาชิกอาฟต้า จะทำให้ราคาของผลผลิตในประเทศและผลผลิตของการนำเข้าจากประเทศสมาชิกอาฟต้าเปลี่ยนไป ประกอบกับผลผลิตของสาขาการผลิตหนึ่งสามารถเป็นปัจจัยการผลิตชั้นกลางให้สาขาการผลิตของตนเองและสาขาการผลิตอื่นๆ ได้ ดังนั้น ต้นทุนการผลิตของแต่ละสาขาการผลิตจึงเกิดการเปลี่ยนแปลง ซึ่งการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นต้องอาศัยข้อมูลทางด้านโครงสร้างการใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลางของแต่ละสาขาการผลิตวิเคราะห์ ร่วมด้วย และการที่ต้นทุนการผลิตเปลี่ยนแปลงไปได้ทำให้ราคาส่งออกของไทยเปลี่ยนแปลงไปเช่นกัน ในขณะที่ปริมาณการส่งออกของไทยไปประเทศสมาชิกอาฟต้า ก็จะเปลี่ยนแปลงไปตามราคาส่งออกของไทยและอัตราการลดภาษีศุลกากรของประเทศสมาชิกอาฟต้า รวมทั้งมูลค่าการส่งออกไปประเทศสมาชิกอาฟต้าก็จะเปลี่ยนแปลงไปตามราคาและปริมาณการส่งออกของไทยไปประเทศสมาชิกอาฟต้า

ทางด้านกรนำเข้า เมื่อไทยลดอัตราภาษีศุลกากรการนำเข้าจากประเทศสมาชิกอาฟต้า ทำให้ราคานำเข้า หรือ Supply Price ของสินค้านำเข้าจากประเทศสมาชิกอาฟต้าเปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากราคานำเข้าในผลการศึกษาเป็นราคาที่ประกอบด้วย ราคา C.I.F. (Cost, Insurance and Fright) บวกภาษีศุลกากรและภาษีการค้า ตามคำจำกัดความของราคาส่งออกและนำเข้าในตารางบัญชีการผลิตและผลผลิต ปีพ.ศ.2533 และเมื่อประเทศสมาชิกอาฟต้ามีการลดอัตราภาษีศุลกากรของตนเองลงทำให้ต้นทุนการผลิตเปลี่ยนไป ส่งผลให้ราคาส่งออกของประเทศสมาชิกอาฟต้าเปลี่ยนแปลงตามต้นทุนการผลิต ดังนั้นปริมาณการนำเข้าของไทยจากประเทศสมาชิกอาฟต้า จึงมีการเปลี่ยนแปลงไปตามราคานำเข้า (Supply Price) ของไทย และราคาส่งออกของประเทศสมาชิกอาฟต้า ซึ่งการเปลี่ยนแปลงทางด้านราคาและปริมาณการนำเข้า ได้ส่งผลให้มูลค่าการนำเข้าของไทยจากประเทศสมาชิกอาฟต้าเปลี่ยนแปลงไปเช่นเดียวกัน และนอกจากนี้ในการเปลี่ยนแปลงการนำเข้าของไทยจากประเทศสมาชิกอาฟต้าได้ส่งผลให้การนำเข้าของไทยจากประเทศอื่นๆ เปลี่ยนแปลงไป ดังนั้นการวิเคราะห์ในส่วนนี้จะเป็นการวิเคราะห์การนำเข้าของไทยโดยรวม เพื่อเปรียบเทียบกัน

ส่วนที่สอง คือ การวิเคราะห์สู่ทางการส่งออกของไทยไปประเทศสมาชิกอาฟต้ารายประเทศ ซึ่งเป็นการศึกษาถึงสู่ทางการส่งออกของไทยไป 6 ประเทศสมาชิกเขตการค้าเสรีอาเซียน แต่ละประเทศ อันได้แก่ บรูไน อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และสิงคโปร์ เปรียบเทียบกันเพื่อทราบถึงส่วนแบ่งตลาดและศักยภาพของแต่ละสาขาการผลิตในการส่งออกไปประเทศสมาชิกอาฟต้าในอนาคต ซึ่งจะเป็ข้อมูลที่สามารถช่วยในการกำหนดนโยบายการส่งเสริมการส่งออกของไทยในอนาคต และการวิเคราะห์ในส่วนนี้จะทำโดยการนำเอาข้อมูลจากการวิเคราะห์ในส่วนแรกที่เป็น สัดส่วนการส่งออกของไทยในแต่ละสาขาการผลิตของการส่งออกไปประเทศสมาชิกอาฟต้ารายประเทศ ก่อนที่จะมีการลดอัตราภาษีศุลกากรร่วมกัน และสัดส่วนการส่งออกของไทยในแต่ละสาขาการผลิตของการส่งออกไปประเทศสมาชิกอาฟต้ารายประเทศ เมื่อมีการลดอัตราภาษีศุลกากรของประเทศสมาชิกอาฟต้ารวมทั้งไทย มาคำนวณร่วมกัน เพื่อหาค่าประมาณ หรือ ดัชนีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการส่งออกของไทยในแต่ละสาขาการผลิตของการส่งออกไปประเทศสมาชิกอาฟต้ารายประเทศ (EGM's : Expected Gain in Market Share) เพื่อใช้ในการพิจารณาสินค้าเป้าหมายในการส่งออกไปประเทศนั้นๆ และเนื่องจากค่า EGM's ของแต่ละสาขาการผลิตแตกต่างกันและประกอบด้วยตัวเลขมากมายทั้งที่เป็นบวกและลบ ซึ่งสามารถพิจารณาได้ว่าสาขาการผลิตที่มีค่า EGM's เป็นบวก แสดงให้เห็นว่าสาขาการผลิตนั้นได้รับประโยชน์จากการปฏิบัติตามมาตรการ CEPT หรือกล่าวอีกนัย คือ มีสัดส่วนการส่งออกไปประเทศสมาชิกอาฟต้าเพิ่ม

ขึ้น ในขณะที่สาขาการผลิตที่มีค่า EGM's เป็นลบ แสดงให้เห็นว่าสาขาการผลิตนั้นสูญเสียผลประโยชน์ หรือ มีสัดส่วนการส่งออกไปประเทศสมาชิกอาฟต้าลดลงจากการปฏิบัติตามมาตรการ CEPT ร่วมกัน ดังนั้นการพิจารณาสินค้าเป้าหมายในการส่งออกของไทยไปประเทศสมาชิกอาฟต้า แต่ละประเทศ จะพิจารณาจากสาขาการผลิตที่มีค่า EGM's เป็นบวก และเพื่อความชัดเจนของการอธิบายในการศึกษานี้ จึงได้ทำการเลือกเฉพาะสาขาการผลิตที่มีค่า EGM's เป็นบวกและมีค่ามากกว่าหรือเท่ากับ 0.1 ซึ่งเห็นผลเด่นชัดเป็นสินค้าเป้าหมายในการส่งออกไปประเทศนั้น ยกเว้นในประเทศสมาชิกอาฟต้าที่ไม่มีสาขาการผลิตใดมีค่า EGM's มากกว่าหรือเท่ากับ 0.1 แต่มีสาขาการผลิตที่มีค่า EGM's เป็นบวกแต่น้อยกว่า 0.1 ก็สามารถพิจารณาได้ว่าสาขาการผลิตนั้นเป็นสินค้าเป้าหมายในการส่งออกไปประเทศสมาชิกอาฟตานั้นได้เช่นเดียวกัน ในทางตรงข้ามหากสาขาการผลิตที่มีค่า EGM's เป็นลบและน้อยกว่าหรือเท่ากับ -0.1 พิจารณาได้ว่าเป็นสินค้าที่ไทยสูญเสียผลประโยชน์หรือส่วนแบ่งตลาดในการส่งออกไปประเทศนั้นจากการปฏิบัติตามมาตรการ CEPT ของประเทศสมาชิกอาฟต้าร่วมกัน นอกจากนี้การนำค่า EGM's ของสินค้าเป้าหมาย หรือ สินค้าที่สูญเสียผลประโยชน์ในการส่งออกไปประเทศสมาชิกอาฟตานั้นๆ เปรียบเทียบกับค่า EGM's ของสาขาการผลิตเดียวกันในการส่งออกไปประเทศสมาชิกอาฟต้าอื่นๆ จะทำให้ทราบถึงการเบี่ยงเบนตลาดของสาขาการผลิตนั้นๆ ในการส่งออกไปประเทศสมาชิกอาฟตานั้นๆ ด้วยเช่นกัน

อย่างไรก็ตามสินค้าเป้าหมายในการส่งออกของไทยไปแต่ละประเทศสมาชิกอาฟต้าสามารถประกอบด้วยหลายๆ สาขาการผลิตด้วยกัน ดังนั้นเพื่อกำหนดนโยบายส่งเสริมการส่งออกของไทยไปแต่ละประเทศสมาชิกอาฟต้าให้มีประสิทธิภาพ จึงต้องมีข้อมูลที่มีการวิเคราะห์ถึงศักยภาพของแต่ละสินค้าเป้าหมายรวมด้วย ประกอบกับเพื่อความชัดเจนในการกำหนดนโยบายต่างๆ ในการศึกษาจึงได้แบ่งศักยภาพของสินค้าเป้าหมายออกเป็นกลุ่มๆ โดยการวิเคราะห์จากศักยภาพของสินค้าเป้าหมายในการส่งออกไปแต่ละประเทศสมาชิกอาฟต้า และการวิเคราะห์ศักยภาพของสินค้าเป้าหมายจะพิจารณาจากโครงสร้างของสินค้าเป้าหมายที่ประกอบด้วย ค่า EGM's อัตราการขยายตัวของปริมาณการส่งออก และสัดส่วนการส่งออกก่อน-หลังมีการปฏิบัติตามมาตรการ CEPT ซึ่งโครงสร้างดังกล่าวจะทำให้ทราบถึงศักยภาพของแต่ละสินค้าเป้าหมายในการส่งออกของไทยไปแต่ละประเทศสมาชิกอาฟต้า

เนื่องจากค่า EGM's ของแต่ละสาขาการผลิตในการส่งออกไปประเทศสมาชิกอาฟต้ารายประเทศนั้น สามารถชี้ให้เห็นถึงศักยภาพของแต่ละประเทศสมาชิกอาฟต้า ในการเป็นตลาดรองรับการขยายตัวของส่งออกของไทยในสาขาการผลิตต่างๆ ประกอบกับอัตราการขยายตัวของ

ปริมาณการส่งออกของไทยไปประเทศสมาชิกอาฟต้ารายประเทศในสาขาการผลิตต่างๆ ทำให้ทราบถึงศักยภาพในการขยายตัวของสาขาการผลิตต่างๆ ในการส่งออกในแต่ละประเทศสมาชิกอาฟต้าอย่างแท้จริง โดยไม่มีการขยายตัวทางด้านราคาเข้ามาเกี่ยวข้อง รวมทั้งสัดส่วนการส่งออกของแต่ละสาขาการผลิตก่อนและหลังมีการลดอัตราภาษีศุลกากรจะทำให้ทราบถึงพื้นฐานและการเปลี่ยนแปลงของสาขาการผลิตนั้นๆ ของการส่งออกในแต่ละประเทศสมาชิกอาฟต้าในอนาคต

สำหรับการแบ่งกลุ่มศักยภาพของสินค้าเป้าหมายในการส่งออกไปประเทศสมาชิกอาฟต้าสามารถพิจารณาจากข้อมูลโครงสร้างสินค้าเป้าหมายที่เป็น อัตราการขยายตัวของปริมาณการส่งออกไปประเทศสมาชิกอาฟต้า เมื่อมีการปฏิบัติตามมาตรการ CEPT และสัดส่วนการส่งออกไปประเทศสมาชิกอาเซียน ก่อนมีการปฏิบัติตามมาตรการ CEPT โดยอาศัยเกณฑ์ของการแบ่งกลุ่มศักยภาพของสินค้าเป้าหมายจาก ค่าอัตราการขยายตัวของปริมาณการส่งออก(Growth) ของไทยไปประเทศสมาชิกอาฟต้าโดยเฉลี่ย เมื่อมีการปฏิบัติตามมาตรการ CEPT และสัดส่วนการส่งออก(Share) ของไทยไปประเทศสมาชิกอาเซียนโดยเฉลี่ย ก่อนมีการปฏิบัติตามมาตรการ CEPT ถ้าหากสินค้าเป้าหมายใดที่มีค่าอัตราการขยายตัวของปริมาณการส่งออกมากกว่าหรือเท่ากับอัตราการขยายตัวของปริมาณการส่งออกโดยเฉลี่ย จะเรียกว่า กลุ่ม High Growth ในขณะที่สินค้าเป้าหมายที่มีอัตราการขยายตัวของปริมาณการส่งออกน้อยกว่าอัตราการขยายตัวของปริมาณการส่งออกโดยเฉลี่ย เรียกว่า กลุ่ม Low Growth สำหรับสินค้าเป้าหมายที่มีสัดส่วนการส่งออกก่อนมีการปฏิบัติตาม CEPT สูงกว่าหรือเท่ากับสัดส่วนการส่งออกโดยเฉลี่ย เรียกว่า กลุ่ม High Share และสินค้าเป้าหมายที่มีสัดส่วนการส่งออกน้อยกว่าสัดส่วนการส่งออกโดยเฉลี่ย เรียกว่า กลุ่ม Low Share และจากหลักเกณฑ์ของการแบ่งกลุ่มที่กล่าวมาแล้ว สามารถแบ่งศักยภาพของสินค้าเป้าหมายออกเป็น 4 กลุ่มใหญ่ๆ ดังนี้

กลุ่มแรก คือ กลุ่มสินค้าเป้าหมายที่มีอัตราการขยายตัวของปริมาณการส่งออกไปประเทศสมาชิกอาฟตานั้นๆ มากกว่าหรือเท่ากับอัตราการขยายตัวของปริมาณการส่งออกไปประเทศสมาชิกอาฟต้าโดยเฉลี่ย และมีสัดส่วนการส่งออกไปประเทศสมาชิกอาเซียนนั้น ก่อนมีการปฏิบัติตามมาตรการ CEPT มากกว่าหรือเท่ากับสัดส่วนการส่งออกไปประเทศสมาชิกอาเซียนโดยเฉลี่ย เรียกว่า กลุ่ม High Growth- High Share ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีการขยายตัวของปริมาณการส่งออกสูงและมีพื้นฐานของตลาดที่มั่นคง หรือเป็นตลาดที่ใหญ่และมีส่วนแบ่งตลาดมาก จึงถือได้ว่าเป็นกลุ่มที่มีศักยภาพของรูทางการส่งออกในอนาคตมากที่สุด ทั้งนี้เพราะสินค้าเป้าหมายในกลุ่มนี้มีความพร้อมในการส่งออกทั้ง 2 ด้าน

กลุ่มที่ 2 คือ กลุ่มสินค้าเป้าหมายที่มีอัตราการขยายตัวของปริมาณการส่งออกไปประเทศสมาชิกอาฟตานันท์ มากกว่าหรือเท่ากับอัตราการขยายตัวของปริมาณการส่งออกไปประเทศสมาชิกอาฟตาโดยเฉลี่ย แต่มีสัดส่วนการส่งออกไปประเทศสมาชิกอาเซียนนั้น ก่อนมีการปฏิบัติตาม CEPT น้อยกว่าสัดส่วนการส่งออกไปประเทศสมาชิกอาเซียนโดยเฉลี่ย เรียกว่า กลุ่ม High Growth- Low Share เป็นกลุ่มที่มีอัตราการขยายตัวสูงแต่มีพื้นฐานของตลาดที่ไม่มั่นคงเนื่องจากเป็นตลาดที่เล็ก ดังนั้นการใช้นโยบายต่างๆ ที่สามารถทำให้มีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นจึงเป็นสิ่งสำคัญสำหรับสินค้าเป้าหมายกลุ่มนี้

สำหรับ กลุ่มที่ 3 คือ กลุ่มสินค้าเป้าหมายที่มีอัตราการขยายตัวของปริมาณการส่งออกไปประเทศสมาชิกอาฟตานันท์ ต่ำกว่าอัตราการขยายตัวของปริมาณการส่งออกไปประเทศสมาชิกอาฟตาโดยเฉลี่ย แต่มีสัดส่วนการส่งออกไปประเทศสมาชิกอาเซียนนั้นก่อนมีการปฏิบัติตามมาตรการ CEPT มากกว่าหรือเท่ากับสัดส่วนการส่งออกไปประเทศสมาชิกอาเซียนโดยเฉลี่ย เรียกว่า กลุ่ม Low Growth- High Share ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีอัตราการขยายตัวของปริมาณการส่งออกต่ำ แต่มีพื้นฐานของตลาดที่มั่นคงหรือเป็นตลาดใหญ่ จึงควรรักษาส่วนแบ่งตลาดไว้ให้มั่นคงเช่นเดิม

และกลุ่มสุดท้าย คือ กลุ่มสินค้าเป้าหมายที่มีอัตราการขยายตัวของปริมาณการส่งออกไปประเทศสมาชิกอาฟตานันท์ น้อยกว่าอัตราการขยายตัวของปริมาณการส่งออกไปประเทศสมาชิกอาฟตาโดยเฉลี่ย และมีสัดส่วนการส่งออกไปประเทศสมาชิกอาเซียนนั้นก่อนมีการปฏิบัติตาม CEPT น้อยกว่าสัดส่วนการส่งออกไปประเทศสมาชิกอาเซียนโดยเฉลี่ย เรียกว่า กลุ่ม Low Growth- Low Share ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีอัตราการขยายตัวต่ำและเป็นตลาดเล็กที่มีส่วนแบ่งตลาดน้อย สำหรับสินค้าเป้าหมายกลุ่มนี้จะต้องให้ความพยายามในทุกๆ ด้านมากกว่าสินค้าเป้าหมายในกลุ่มอื่นๆ เพื่อให้มีอัตราการขยายตัวและส่วนแบ่งตลาดที่เพิ่มขึ้น

ส่วนที่สาม คือ การวิเคราะห์ผลกระทบของการปฏิบัติตามมาตรการ CEPT ของประเทศสมาชิกอาฟตา จะส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยในระดับมหภาคโดยรวมอย่างไร ด้วยการพิจารณาจากอัตราการขยายตัวของตัวแปรทางเศรษฐกิจมหภาคที่สำคัญ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติที่แท้จริง (Real GDP) การบริโภคที่แท้จริง (Real Consumption) การลงทุนที่แท้จริง (Real Investment) ดัชนีราคาผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ (GDP Price Index) ดัชนีราคาผู้บริโภค ฯลฯ รวมทั้งรายรับจากการเก็บภาษีศุลกากรของรัฐบาล ซึ่งสามารถใช้วิเคราะห์ถึงผลได้ผลเสียของระบบเศรษฐกิจไทยโดยรวมที่จะเกิดขึ้นในอนาคตได้

นอกจากนี้ในการวิเคราะห์ส่วนแรกและส่วนที่สามารถแยกการพิจารณาผลกระทบของการลดอัตราภาษีศุลกากรออกเป็น 3 กรณีด้วยกัน คือ กรณีที่ 1 เป็นผลกระทบอันเนื่องมาจากการปฏิบัติตามมาตรการ CEPT หรือการลดอัตราภาษีศุลกากรของประเทศไทยฝ่ายเดียว ซึ่งจะใช้คำว่า ผลกระทบหลัก(Primary Impact) สำหรับกรณีที่ 2 คือ ผลกระทบอันเนื่องมาจากการปฏิบัติตามมาตรการ CEPT ของประเทศสมาชิกอาฟต้าอื่นๆ เพียงฝ่ายเดียว จะใช้คำว่า ผลกระทบรอง(Secondary Impact) และเมื่อรวมผลกระทบของทั้ง 2 กรณีเข้าด้วยกัน ก็จะเป็นผลกระทบของกรณีที่ 3 อันเนื่องมาจากการปฏิบัติตามมาตรการ CEPT ของประเทศสมาชิกอาฟต้ารวมกัน ซึ่งจะใช้คำว่า ผลกระทบรวม(Total Impact)

สำหรับอัตราภาษีศุลกากรของประเทศไทยที่ใช้ในการศึกษาผลกระทบดังกล่าวข้างต้นสามารถพิจารณาได้จากตารางที่ 5.1 ซึ่งแสดงถึงอัตราภาษีศุลกากรของแต่ละประเทศสมาชิกอาฟต้ารวมทั้งอัตราภาษีศุลกากรของไทย

อนึ่งการวิเคราะห์ผลกระทบทั้ง 3 ส่วนในการศึกษานี้ สามารถพิจารณาได้จากตารางแสดงข้อมูลต่างๆ ที่ประกอบด้วยตัวเลขที่ได้จากการสังเคราะห์ตารางปัจจัยการผลิต-ผลผลิต(I-O Table) ปีพ.ศ. 2533 และตัวเลขของการเปลี่ยนแปลงหรือผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเมื่อมีการปฏิบัติตามมาตรการ CEPT ของประเทศสมาชิกอาฟต้า ที่ได้จากการประมวลผลของแบบจำลอง ซึ่งตัวเลขในตารางต่างๆ อาจจะประกอบด้วย ตัวเลข 0.00° รวมด้วย และตัวเลข 0.00° แสดงให้เห็นว่า เป็นตัวเลขที่มีค่าเป็นศูนย์ที่แท้จริงไม่ได้เกิดจากการปัดทศนิยม ตัวอย่างเช่น ตารางที่ 5.1 เป็นตารางแสดงอัตราภาษีศุลกากรในแต่ละสาขาการผลิตของประเทศไทยซึ่งพบว่าในบางสาขาการผลิตมีอัตราภาษีศุลกากรเท่ากับ 0.00° แสดงให้เห็นว่า ในสาขาการผลิตนั้นมีอัตราภาษีศุลกากรเท่ากับศูนย์ หรืออีกนัย คือ สาขาการผลิตนั้นไม่มีอัตราภาษีศุลกากร หรือในตารางที่ 5.1.7 ที่แสดงอัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกในแต่ละสาขาการผลิตของไทยไปประเทศสมาชิกอาฟต้า จะเห็นว่า บางสาขาการผลิตมีอัตราการขยายตัวเท่ากับร้อยละ 0.00° นั้นก็คือ ในสาขาการผลิตนั้นไม่มีการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าการส่งออก จะด้วยเหตุผลใดก็ตาม ในทำนองเดียวกันถ้า 0.00° ปรากฏในตารางของสัดส่วนการส่งออกไปประเทศสมาชิกอาฟต้า ย่อมแสดงว่าสาขาการผลิตนั้นไม่มีการส่งออกไปประเทศสมาชิกอาฟต้า นอกจากนี้ค่าเฉลี่ยของอัตราการขยายตัวต่างๆ ในการศึกษาผลกระทบที่เกิดขึ้น จะเป็นค่าเฉลี่ยที่ได้มีการถ่วงน้ำหนักด้วยส่วนแบ่งตลาดของแต่ละสาขาการผลิตรวมด้วย

ตารางที่ 5.1 อัตราภาษีศุลกากรของประเทศสมาชิกอาเซียนรายสินค้าก่อนมีการปฏิบัติตาม
มาตรการ CEPT

(หน่วย : ร้อยละ)

รหัส	สาขาการผลิต	บรูไน	อินโดนีเซีย	มาเลเซีย	ฟิลิปปินส์	สิงคโปร์	ไทย
1	Grain	0.00*	0.00*	0.00*	3.00	0.00*	20.26
2	Non-Grain	0.00*	25.00	0.00*	60.00	0.00*	7.91
3	Vegetable / Fruit	0.00*	25.00	5.00	30.00	0.00*	22.40
4	Other Crops	0.00*	5.00	0.00*	10.00	0.00*	2.03
5	Livestocks	0.00*	0.00*	0.00*	3.00	0.00*	1.16
6	Fishery	0.00*	0.00*	0.00*	3.00	60.00	4.41
7	Forestry	20.00	0.00*	10.00	3.00	0.00*	8.37
8	Mining	0.00*	5.00	0.00*	0.00*	0.00*	0.80
9	Meat	0.00*	10.00	0.00*	40.00	0.00*	0.34
10	Canned Food	0.00*	20.00	20.00	40.00	0.00*	0.62
11	Milk / Dairy Product	0.00*	20.00	5.00	13.00	0.00*	6.75
12	Sugar	0.00*	15.00	8.00	30.00	0.00*	24.42
13	Rice	0.00*	5.00	45.00	20.00	50.00	0.00
14	Other Food	0.00*	5.00	2.00	20.00	0.00*	11.95
15	Beverage / Tobacco	0.00*	20.00	17.50	30.00	0.00*	39.41
16	Wearing Apparel	0.00*	30.00	20.00	30.00	0.00*	15.38
17	Textile	0.00*	25.00	10.00	20.00	0.00*	8.74
18	Leather	0.00*	15.00	0.00*	20.00	0.00*	4.85
19	Wood	20.00	20.00	20.00	30.00	0.00*	3.81
20	Paper / Printing	0.00*	10.00	5.00	20.00	0.00*	14.85
21	Chemical	0.00*	15.00	5.00	30.00	0.00*	14.01
22	Petroleum	0.00*	5.00	5.00	3.00	0.00*	3.30
23	Rubber Sheet / Tyre	0.00*	5.00	15.00	10.00	0.00*	26.51
24	Plastic	0.00*	10.00	0.00*	3.00	0.00*	20.37
25	Glass / Ceramic	20.00	10.00	15.00	30.00	0.00*	18.10
26	Iron / Steel	0.00*	5.00	5.00	10.00	0.00*	5.92
27	Metal Product	0.00*	20.00	5.00	30.00	0.00*	12.15
28	Appliance/Machinery	20.00	0.00*	0.00*	3.00	0.00*	11.37
29	Electric Equipment	20.00	15.00	5.00	3.00	0.00*	8.44
30	Vehicle	0.00*	0.00*	0.00*	3.00	0.00*	30.53
31	Jewelry	5.00	25.00	5.00	30.00	0.00*	0.11
32	Other Manufacture	0.00*	20.00	10.00	30.00	0.00*	13.08
33	Services	0.00*	0.00*	0.00*	0.00*	0.00*	0.01

ที่มา : Products and Tariff Reduction Programs under CEPT , ASEAN Secretariat 1997

ผลกระทบที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการค้าระหว่างไทยกับประเทศสมาชิก เขตการค้าเสรีอาเซียน

การวิเคราะห์ผลกระทบของการปฏิบัติตามมาตรการ CEPT ของประเทศสมาชิกเขตการค้าเสรีอาเซียนที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการค้าระหว่างไทยกับประเทศสมาชิกรายประเทศ ในการศึกษานี้จะแบ่งเป็น ผลกระทบด้านการส่งออกของไทยในการส่งออกไปประเทศสมาชิกเขตการค้าเสรีอาเซียน และผลกระทบด้านการนำเข้าของไทยระหว่างการค้าจากประเทศสมาชิกเขตการค้าเสรีอาเซียนและการนำเข้าจากประเทศอื่นๆ ซึ่งในการวิเคราะห์แต่ละด้านจะนำผลกระทบที่ได้จากการประมวลผลของแบบจำลองแคมแจมวิเคราะห์ร่วมกับข้อมูลโครงสร้างการค้าระหว่างไทยกับประเทศสมาชิกอาเซียน และโครงสร้างการผลิตของแต่ละอุตสาหกรรม ก่อนมีการปฏิบัติตามมาตรการ CEPT ที่ได้จากการสังเคราะห์ ข้อมูลตารางปัจจัยการผลิต-ผลผลิตปีพ.ศ. 2533 ซึ่งจะทำให้มองเห็นผลของการเปลี่ยนแปลงได้อย่างชัดเจน และมีความเป็นเหตุเป็นผล

นอกจากนี้ผลที่ได้จากแบบจำลอง ได้แบ่งผลกระทบของการปฏิบัติตามมาตรการ CEPT ของประเทศสมาชิกเขตการค้าเสรีอาเซียนออกเป็น 3 กรณี ของการปฏิบัติตามมาตรการดังกล่าว คือ ผลที่ได้จากการปฏิบัติตามมาตรการ CEPT ของไทยฝ่ายเดียว เรียกว่า ผลกระทบหลัก และผลที่ได้จากการปฏิบัติตามมาตรการ CEPT ของประเทศสมาชิกอาฟต้าอื่นๆ ฝ่ายเดียว เรียกว่า ผลกระทบรอง และเมื่อมีการรวมผลกระทบทั้งสองเข้าด้วยกัน ก็จะได้ผลกระทบของการปฏิบัติตามมาตรการ CEPT ของประเทศสมาชิกเขตการค้าเสรีอาเซียนร่วมกัน เรียกว่า ผลกระทบรวม ซึ่งในการศึกษาจะวิเคราะห์ผลกระทบเปรียบเทียบกันในแต่ละกรณี เพื่อมองถึงความรุนแรงของผลกระทบจากการปฏิบัติตามมาตรการ CEPT ของประเทศสมาชิกเขตการค้าเสรีอาเซียนร่วมกัน เป็นผลมาจากความรุนแรงของผลกระทบในการปฏิบัติตามมาตรการ CEPT กรณีใดมากกว่ากัน ระหว่างการปฏิบัติตามมาตรการ CEPT ของไทยฝ่ายเดียว และการปฏิบัติตามมาตรการ CEPT ของประเทศสมาชิกอาฟต้าอื่นฝ่ายเดียว

สำหรับผลกระทบที่มีต่อโครงสร้างการค้าระหว่างไทยกับประเทศสมาชิกเขตการค้าเสรีอาเซียน ที่ประกอบด้วยผลทางด้านการส่งออกและผลทางด้านการนำเข้าของไทย สามารถพิจารณาได้ ดังนี้

ผลกระทบด้านการส่งออก

การส่งออกของไทยไปประเทศสมาชิกอาเซียนโดยเปรียบเทียบก่อนมีการปฏิบัติตามมาตรฐานการ CEPT ตามตารางที่ 5.1.2 จะเห็นได้ว่าไทยได้ส่งออกไปประเทศสิงคโปร์ใน 33 สาขาการผลิต โดยเฉลี่ยเป็นสัดส่วนมากที่สุดในอาเซียน คือ ร้อยละ 64.51 รองลงมา คือ การส่งออกไปมาเลเซีย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และบรูไน ซึ่งไทยมีการส่งออกไปเท่ากับ ร้อยละ 22.23 6.42 5.71 และ 1.13 ของการส่งออกไทยไปอาเซียนใน 33 สาขาการผลิต ตามลำดับ และเมื่อมีการปฏิบัติตามมาตรฐานการCEPT ของประเทศสมาชิกอาฟต้าร่วมกัน มูลค่าการส่งออกของไทยไปอาฟต้าได้เกิดการเปลี่ยนแปลงไปและส่งผลให้สัดส่วนการส่งออกโดยเปรียบเทียบเปลี่ยนแปลงเช่นกัน อันเนื่องมาจากผลกระทบที่เกิดขึ้นดังนี้

การปฏิบัติตามมาตรฐานการ CEPT ของประเทศสมาชิกอาฟต้าได้ทำให้การส่งออกของไทยไปยังประเทศสมาชิกอาฟต้าเปลี่ยนแปลงไป อันเนื่องมาจากลักษณะการขยายตัวของระดับราคาและปริมาณการส่งออก เมื่อพิจารณาผลกระทบกรณีที่ไทยมีการปฏิบัติตามมาตรฐานการ CEPT ฝ่ายเดียว(ผลกระทบหลัก : Primary Impact) ตามอัตราการผลิตภาคการ ในตารางที่ 5.1 พบว่าราคาส่งออกของไทยเกือบทั้ง 33 สาขาการผลิตลดลง ตามตารางที่ 5.1.3 ด้วยเหตุผลที่ว่า ผลผลิตของแต่ละสาขาการผลิตสามารถเป็นปัจจัยการผลิตให้สาขาการผลิตของตัวเองและสาขาการผลิตอื่นๆ ได้ ประกอบกับผลผลิตของแต่ละสาขาการผลิตมีทั้งที่ได้ภายในประเทศและจากการนำเข้า ประกอบกัน หรือกล่าวอีกนัย คือ แต่ละสาขาการผลิตมีการใช้ปัจจัยการผลิตทั้งในประเทศ และจากการนำเข้า ดังนั้นการลดอัตราการผลิตการนำเข้าของไทยจากประเทศสมาชิกอาฟต้า จึงทำให้ต้นทุนการผลิตของแต่ละสาขาการผลิตลดลงแต่ไม่มากนัก ด้วยสาเหตุที่ไทยมีการนำเข้าสินค้าชั้นกลางหรือปัจจัยการผลิตจากประเทศสมาชิกอาเซียนในสัดส่วนที่น้อย เมื่อเทียบกับการนำเข้าจากประเทศอื่นๆ ดังตารางที่ 5.1.8 และจากต้นทุนการผลิตที่ลดลงจึงทำให้ราคาส่งออกของไทยลดลงเช่นกัน ยกเว้นสาขาการผลิต Grain Non-Grain Other Crops และ Livestocks ซึ่ง Grain Non-Grain และ Other Crops เป็นสาขาการผลิตในภาคเกษตรที่มีการใช้ปัจจัยการผลิตที่เป็น Chemical มากกว่าปัจจัยการผลิตอื่นๆ และปัจจัยการผลิตที่รองลงมา คือ สาขาการผลิตของตัวเองที่ส่วนใหญ่ได้จากภายในประเทศ และมีการนำเข้าจากประเทศสมาชิกอาเซียนน้อยมาก ดังตารางที่ 5.1.6 5.1.7 และ 5.1.8 ในขณะที่ Chemical เป็นสาขาการผลิตที่มีการนำเข้าจากประเทศสมาชิกอาเซียนน้อยมาก เมื่อเทียบกับการนำเข้าจากประเทศอื่นๆ ทำให้ราคานำเข้าของไทยใน Chemical ลดลงไปเฉพาะส่วนที่นำเข้าจากประเทศสมาชิกอาฟต้าซึ่งเห็นผลน้อย จึงทำให้

ต้นทุนการผลิตโดยเฉลี่ยของไทยในสาขาการผลิตดังกล่าวข้างต้นไม่ลดลง ส่งผลให้ราคาส่งออกไม่ลดลงเช่นเดียวกัน สำหรับ Livestocks เป็นสาขาการผลิตที่มีการใช้ Other Food และ Rice เป็นปัจจัยการผลิตที่มากกว่าปัจจัยการผลิตอื่นๆ ดังตารางที่ 5.1.7 จึงทำให้ต้นทุนการผลิตของ Livestocks ไม่ลดลงเพราะจากตารางที่ 5.1.8 แสดงให้เห็นว่า Other Food ส่วนใหญ่ได้จากผลผลิตในประเทศ และมีการนำเข้าจากต่างประเทศบ้าง แต่มีการนำเข้าจากประเทศสมาชิกอาเซียนเป็นสัดส่วนที่น้อยมากเมื่อเทียบกับการนำเข้าจากประเทศอื่นๆ และจากตารางที่ 5.1.8 จะเห็นว่า Rice เป็นผลผลิตที่ได้ภายในประเทศเกือบทั้งหมด และไม่มีการนำเข้าจากประเทศสมาชิกอาเซียน ดังนั้นต้นทุนการผลิตของ Livestocks จึงไม่ลดลงในการลดอัตราภาษีศุลกากรการนำเข้าของไทยจากประเทศสมาชิกอาฟต้า แต่ในทางกลับกันทั้ง 4 สาขาการผลิตดังกล่าวข้างต้นของไทย กลับมีราคาส่งออกที่เพิ่มขึ้น อันเนื่องมาจากปัญหาทางด้าน Supply Constraint หรือ ปัญหาของอุปทานที่ขยายตัวไม่ทันกับอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นจากการขยายตัวของสาขาการผลิตอื่นๆ ที่มีการนำผลผลิตทั้ง 4 สาขาไปเป็นปัจจัยการผลิตร่วมด้วย และการขยายตัวของอุปทานในสาขาการผลิตทั้ง 4 จำเป็นต้องอาศัยปัจจัยการผลิตด้านที่ดินซึ่งมีต้นทุนหรือราคาสูงเป็นสำคัญ เพราะการขยายตัวของปริมาณผลผลิตดังกล่าวต้องใช้เนื้อที่จำนวนมาก ประกอบกับปัญหาทางด้านฤดูกาล และการพัฒนาด้านเทคโนโลยีในภาคเกษตรเป็นไปอย่างล่าช้า ทำให้การขยายตัวของสาขาการผลิตดังกล่าวไม่สามารถทำได้ทันทั่วถึง จึงทำให้ราคาส่งออกเพิ่มขึ้นตามราคาของผลผลิต และจากตารางที่ 5.1.3 เป็นที่น่าสังเกตว่า Vegetable/Fruit เป็นสาขาการผลิตหนึ่งในภาคเกษตรที่มีการใช้ปัจจัยการผลิตที่เป็น Chemical มากเช่นเดียวกัน แต่ราคาส่งออกกลับลดลงเป็นเพราะ Vegetable/Fruit มีการใช้ปัจจัยการผลิตอื่นที่เป็น Other Crops ในระดับใกล้เคียงกับการใช้ Chemical ดังตารางที่ 5.1.6 และ Other Crops ได้มีการนำเข้าจากประเทศสมาชิกอาเซียนบ้าง ดังตารางที่ 5.1.8 ถึงแม้จะน้อย แต่เมื่อเปรียบเทียบกับปัจจัยการผลิตที่ไม่ใช่ Chemical ของสาขาการผลิตทั้ง 4 ข้างต้นแล้ว Other Crops มีการนำเข้าจากอาเซียนมากกว่า ทำให้ต้นทุนการผลิตของ Vegetable/Fruit ลดลงมากกว่าด้วย ส่งผลให้ราคาส่งออกลดลงแต่ไม่มาก คือ ร้อยละ 0.19

การที่ราคาส่งออกของไทยได้เปลี่ยนแปลงไปจากการปฏิบัติตามมาตรการ CEPT ของไทย ฝ่ายเดียวนั้น ได้ส่งผลให้ปริมาณการส่งออกของไทยไปประเทศสมาชิกอาฟต้าได้เปลี่ยนแปลงไปในทิศทางตรงกันข้ามกัน นั่นคือ ปริมาณการส่งออกของไทยไปประเทศสมาชิกอาฟต้าเกือบทุกสาขาการผลิตเพิ่มขึ้น ยกเว้นสาขาการผลิต Grain Non-Grain Other Crops และ Livestocks ที่ปริมาณการส่งออกมีการหดตัว อันเนื่องมาจากราคาส่งออกที่เพิ่มขึ้น และปริมาณการส่งออกที่เปลี่ยนแปลงไปตามสามารถพิจารณาได้จากตารางที่ 5.1.4

ตารางที่ 5.1.1 มูลค่าการส่งออก 33 สาขาการผลิตของไทยไปประเทศสมาชิกอาเซียน
ก่อนมีการปฏิบัติตามมาตรการ CEPT

(หน่วย : ล้านบาท)

รหัส	สาขาการผลิต	บรูไน	อินโดนีเซีย	มาเลเซีย	ฟิลิปปินส์	สิงคโปร์	อาเซียน
1	Grain	16.27	165.27	2405.37	988.85	477.51	4053.27
2	Non-Grain	0.03	0.00*	17.49	0.00*	153.62	171.14
3	Vegetable / Fruit	13.27	7.18	171.98	0.08	63.63	256.14
4	Other Crops	2.66	25.30	177.47	6.16	234.52	446.11
5	Livestocks	0.14	0.52	17.84	1.91	1.18	21.60
6	Fishery	0.23	0.01	9.26	0.55	435.07	445.12
7	Forestry	0.01	0.00*	21.04	1.50	7.20	29.75
8	Mining	17.79	150.31	170.57	39.57	77.95	456.19
9	Meat	2.50	0.45	24.78	7.65	309.60	344.99
10	Canned Food	6.48	19.36	1217.91	6.05	1535.80	2785.60
11	Milk / Dairy Product	0.002	0.00*	78.72	97.66	76.74	253.13
12	Sugar	77.90	838.84	1080.61	16.77	143.59	2157.72
13	Rice	199.64	112.36	2034.83	491.18	2104.50	4942.52
14	Other Food	15.91	275.12	615.97	89.68	449.20	1445.88
15	Beverage / Tobacco	1.94	9.18	8.71	24.53	82.37	126.74
16	Wearing Apparel	108.28	2.84	163.40	104.47	1482.12	1861.10
17	Textile	50.32	418.90	559.59	248.31	2136.18	3413.30
18	Leather	7.91	7.23	62.12	24.16	626.78	728.19
19	Wood	2.48	2.16	10.86	1.55	149.41	166.47
20	Paper / Printing	11.63	14.71	225.91	22.75	117.70	392.70
21	Chemical	0.16	184.09	247.97	57.92	229.16	719.30
22	Petroleum	0.48	87.46	14.38	0.00*	67.19	169.52
23	Rubber Sheet / Tyre	5.64	35.51	746.86	16.76	3169.52	3974.29
24	Plastic	10.95	82.25	368.50	81.87	972.88	1516.45
25	Glass / Ceramic	9.39	72.21	124.56	47.03	194.11	447.31
26	Iron / Steel	129.75	32.90	63.38	63.38	440.89	730.31
27	Metal Product	25.90	116.95	317.10	229.13	1432.44	2121.51
28	Appliance / Machinery	12.61	476.66	862.99	1260.82	15478.58	18091.65
29	Electric Equipment	6.33	115.51	2229.39	194.18	8741.58	11286.99
30	Vehicle	0.29	454.18	223.25	15.50	185.94	879.17
31	Jewelry	0.24	1.85	24.89	0.17	398.00	425.15
32	Other Manufacture	1.63	24.69	240.23	58.76	217.67	542.98
33	Services	0.00*	0.00*	0.00*	0.00*	0.00*	0.00*
	รวม	738.76	3734.03	14537.95	4198.90	42192.65	65402.30

ที่มา : คำนวณจากตาราง I-O ปี พ.ศ.2533

ตารางที่ 5.1.2 สัดส่วนการส่งออกของไทยไปประเทศสมาชิกอาเซียนโดยเปรียบเทียบ
ก่อนมีการปฏิบัติตามมาตรการ CEPT

(หน่วย : ร้อยละ)

รหัส	สาขาการผลิต	บรูไน	อินโดนีเซีย	มาเลเซีย	ฟิลิปปินส์	สิงคโปร์	อาเซียน
1	Grain	0.02	0.25	3.68	1.51	0.73	6.20
2	Non-Grain	0.00	0.00*	0.03	0.00*	0.23	0.26
3	Vegetable / Fruit	0.02	0.01	0.26	0.00	0.10	0.39
4	Other Crops	0.00	0.04	0.27	0.01	0.36	0.68
5	Livestocks	0.00	0.001	0.03	0.003	0.002	0.03
6	Fishery	0.0004	0.00	0.01	0.001	0.67	0.68
7	Forestry	0.00	0.00*	0.03	0.00	0.01	0.05
8	Mining	0.03	0.23	0.26	0.06	0.12	0.70
9	Meat	0.004	0.001	0.04	0.01	0.47	0.53
10	Canned Food	0.01	0.03	1.86	0.01	2.35	4.26
11	Milk / Dairy Product	0.00	0.00*	0.12	0.15	0.12	0.39
12	Sugar	0.12	1.28	1.65	0.03	0.22	3.30
13	Rice	0.31	0.17	3.11	0.75	3.22	7.56
14	Other Food	0.02	0.42	0.94	0.14	0.69	2.21
15	Beverage / Tobacco	0.003	0.01	0.01	0.04	0.13	0.19
16	Wearing Apparel	0.17	0.004	0.25	0.16	2.27	2.85
17	Textile	0.08	0.64	0.86	0.38	3.27	5.22
18	Leather	0.01	0.01	0.09	0.04	0.96	1.11
19	Wood	0.004	0.003	0.02	0.002	0.23	0.25
20	Paper / Printing	0.02	0.02	0.35	0.03	0.18	0.60
21	Chemical	0.00	0.28	0.38	0.09	0.35	1.10
22	Petroleum	0.001	0.13	0.02	0.00*	0.10	0.26
23	Rubber Sheet / Tyre	0.01	0.05	1.14	0.03	4.85	6.08
24	Plastic	0.02	0.13	0.56	0.13	1.49	2.32
25	Glass / Ceramic	0.01	0.11	0.19	0.07	0.30	0.68
26	Iron / Steel	0.20	0.05	0.10	0.10	0.67	1.12
27	Metal Product	0.04	0.18	0.48	0.35	2.19	3.24
28	Appliance / Machinery	0.02	0.73	1.32	1.93	23.67	27.66
29	Electric Equipment	0.01	0.18	3.41	0.30	13.37	17.26
30	Vehicle	0.00	0.69	0.34	0.02	0.28	1.34
31	Jewelry	0.00	0.003	0.04	0.00	0.61	0.65
32	Other Manufacture	0.002	0.04	0.37	0.09	0.33	0.83
33	Services	0.00*	0.00*	0.00*	0.00*	0.00*	0.00*
รวม		1.13	5.71	22.23	6.42	64.51	100.00

ที่มา : คำนวณจากตาราง IO ปีพ.ศ.2533

ตารางที่ 5.1.3 อัตราการขยายตัวของ ระดับราคาส่งออกของไทยไปประเทศสมาชิกอาเซียน
เมื่อมีการปฏิบัติตามมาตรฐาน CEPT

(หน่วย : ร้อยละ)

รหัส	สาขาการผลิต	ผลกระทบหลัก	ผลกระทบรอง	ผลกระทบรวม
1	Grain	0.16	0.92	1.08
2	Non-Grain	0.43	0.21	0.63
3	Vegetable / Fruit	-0.19	0.15	-0.04
4	Other Crops	0.35	0.09	0.44
5	Livestocks	0.16	0.18	0.35
6	Fishery	-1.26	0.79	-0.46
7	Forestry	-0.63	0.02	-0.62
8	Mining	-0.14	0.06	-0.07
9	Meat	-0.29	0.09	-0.2
10	Canned Food	-0.26	0.05	-0.21
11	Milk / Dairy Product	-0.86	0.14	-0.72
12	Sugar	-0.24	0.17	-0.07
13	Rice	-0.16	1.03	0.88
14	Other Food	-0.4	0.02	-0.38
15	Beverage / Tobacco	-0.44	0.13	-0.31
16	Wearing Apparel	-0.18	0.06	-0.12
17	Textile	-0.36	0.05	-0.31
18	Leather	-0.28	-0.01	-0.29
19	Wood	-0.65	0.03	-0.62
20	Paper / Printing	-0.57	0.10	-0.48
21	Chemical	-0.38	0.16	-0.22
22	Petroleum	-0.69	0.04	-0.65
23	Rubber Sheet / Tyre	-0.23	0.05	-0.18
24	Plastic	-0.52	0.01	-0.51
25	Glass / ceramic	-0.19	0.14	-0.05
26	Iron / Steel	-0.31	0.03	-0.29
27	Metal Product	-0.29	0.06	-0.22
28	Appliance / Machinery	-0.35	0.00*	-0.35
29	Electric Equipment	-0.33	0.01	-0.32
30	Vehicle	-0.49	0.05	-0.44
31	Jewelry	-0.25	0.01	-0.24
32	Other Manufacture	-0.47	0.09	-0.38
33	Services	-0.70	0.08	-0.62

ตารางที่ 5.1.4 อัตราการขยายตัวของปริมาณการส่งออกของไทยไปประเทศสมาชิกอาเซียน
เมื่อมีการปฏิบัติตามมาตรฐาน CEPT

(หน่วย : ร้อยละ)

รหัส	สาขาการผลิต	ผลกระทบ หลัก	ผลกระทบรอง				
			บรูไน	อินโดนีเซีย	มาเลเซีย	ฟิลิปปินส์	สิงคโปร์
1	Grain	-3.23	-18.35	-18.4	-18.35	-6.35	-18.4
2	Non-Grain	-8.51	-4.15	95.85	-4.15	235.9	-4.15
3	Vegetable / Fruit	3.86	-3.06	96.94	16.94	116.9	-3.06
4	Other Crops	-7.09	-1.8	18.2	-1.8	32.2	-1.8
5	Livestocks	-3.28	-3.7	-3.7	-3.7	8.3	-3.7
6	Fishery	25.14	-15.88	-15.9	-15.88	-3.88	224.1
7	Forestry	12.68	79.66	-0.34	39.66	11.66	-0.34
8	Mining	2.71	-1.29	18.71	-1.29	-1.29	-1.29
9	Meat	5.78	-1.81	38.19	-1.81	158.2	-1.81
10	Canned Food	5.24	-1.08	78.92	78.92	158.9	-1.08
11	Milk / Dairy Product	17.27	-2.89	77.11	17.11	49.11	-2.89
12	Sugar	4.74	-3.37	56.63	28.63	116.6	-3.37
13	Rice	3.12	-20.68	-0.68	159.3	59.32	179.3
14	Other Food	7.97	-0.4	19.6	7.6	79.6	-0.4
15	Beverage / Tobacco	8.78	-2.61	77.39	67.39	117.4	-2.61
16	Wearing Apparel	3.57	-1.19	118.8	78.81	118.8	-1.19
17	Textile	7.19	-1.07	98.93	38.93	78.93	-1.07
18	Leather	5.62	0.25	60.25	0.25	80.25	0.25
19	Wood	13.04	79.34	79.34	79.34	119.3	-0.66
20	Paper / Printing	11.49	-1.93	38.07	18.07	78.07	-1.93
21	Chemical	7.66	-3.23	56.77	16.77	116.8	-3.23
22	Petroleum	13.77	-0.76	19.24	19.24	11.24	-0.76
23	Rubber Sheet / Tyre	4.54	-1.01	18.99	58.99	38.99	-1.01
24	Plastic	10.46	-0.26	39.74	-0.26	11.74	-0.26
25	Glass / ceramic	3.75	77.27	37.27	57.27	117.3	-2.73
26	Iron / Steel	6.27	-0.52	19.48	19.48	39.48	-0.52
27	Metal Product	5.72	-1.29	78.71	18.71	118.7	-1.29
28	Appliance / Machinery	6.95	79.95	-0.05	-0.05	11.95	-0.05
29	Electric Equipment	6.59	79.86	59.86	19.86	11.86	-0.14
30	Vehicle	9.88	-1.06	-1.06	-1.06	10.94	-1.06
31	Jewelry	5.01	19.73	99.73	19.73	119.7	-0.27
32	Other Manufacture	9.42	-1.73	78.27	38.27	118.3	-1.73
33	Services	0.00*	0.00*	0.00*	0.00*	0.00*	0.00*

ตารางที่ 5.1.5 อัตราการขยายตัวของปริมาณการส่งออกไทยไปประเทศสมาชิกอาเซียน

รายอุตสาหกรรมเมื่อมีการปฏิบัติตามมาตรการ CEPT ร่วมกัน (ผลกระทบรวม)

(หน่วย : ร้อยละ)

รหัส	สาขาการผลิต	บรูไน	อินโดนีเซีย	มาเลเซีย	ฟิลิปปินส์	สิงคโปร์	อาเซียน
1	Grain	-21.59	-21.59	-21.59	-9.59	-21.59	-18.66
2	Non-Grain	-12.66	87.34	-12.66	227.34	-12.66	-12.66
3	Vegetable / Fruit	0.79	100.79	20.79	120.79	0.79	17.06
4	Other Crops	-8.89	11.11	-8.89	31.11	-8.89	-7.20
5	Livestocks	-6.98	-6.98	-6.98	5.02	-6.98	-5.92
6	Fishery	9.26	9.26	9.26	21.26	249.26	243.86
7	Forestry	92.34	12.34	52.34	24.34	12.34	41.26
8	Mining	1.42	21.42	1.42	1.42	1.42	8.01
9	Meat	3.97	43.97	3.97	163.97	3.97	7.57
10	Canned Food	4.16	84.16	84.16	164.16	4.16	40.04
11	Milk / Dairy Product	14.38	94.38	34.38	66.38	14.38	40.66
12	Sugar	1.37	61.37	33.37	121.37	1.37	41.65
13	Rice	-17.56	2.44	162.44	62.44	182.44	150.11
14	Other Food	7.57	27.57	15.57	87.57	7.57	19.75
15	Beverage / Tobacco	6.17	86.17	76.17	126.17	6.17	40.00
16	Wearing Apparel	2.38	122.38	82.38	122.38	2.38	16.32
17	Textile	6.12	106.12	46.12	86.12	6.12	30.77
18	Leather	5.87	65.87	5.87	85.87	5.87	9.12
19	Wood	92.39	92.39	92.39	132.39	12.39	20.96
20	Paper / Printing	9.55	49.55	29.55	89.55	9.55	27.19
21	Chemical	4.43	64.43	24.43	124.43	4.43	36.34
22	Petroleum	13.01	33.01	33.01	25.01	13.01	25.03
23	Rubber Sheet / Tyre	3.53	23.53	63.53	43.53	3.53	15.15
24	Plastic	10.2	50.2	10.2	22.2	10.2	13.02
25	Glass / Ceramic	81.02	41.02	61.02	121.02	1.02	38.48
26	Iron / Steel	5.75	25.75	25.75	45.75	5.75	11.86
27	Metal Product	4.43	84.43	24.43	124.43	4.43	24.79
28	Appliance / Machinery	86.91	6.91	6.91	18.91	6.91	7.80
29	Electric Equipment	86.46	66.46	26.46	18.46	6.46	11.28
30	Vehicle	8.83	8.83	8.83	20.83	8.83	9.04
31	Jewelry	24.74	104.74	24.74	124.74	4.74	6.41
32	Other Manufacture	7.70	87.70	47.70	127.70	7.70	42.02
33	Services	0.00*	0.00*	0.00*	0.00*	0.00*	0.00*
อัตราการขยายตัวโดยเฉลี่ย		1.10	42.68	43.63	39.02	16.95	28.82

ตารางที่ 5.1.6 แสดงโครงสร้างการใช้ปัจจัยการผลิตขั้นกลางของสาขาการผลิต Grain , Non-Grain
และ Vegetable / Fruit

(หน่วย : พันล้านบาท)

รหัส	ปัจจัยการผลิต	การใช้ปัจจัยการผลิตขั้นกลางของสาขาการผลิต		
		Grain	Non-Grain	Vegetable / Fruit
1	Grain	3274.70	0.00*	581.70
2	Non-Grain	0.00*	807.30	1.00
3	Vegetable / Fruit	0.00*	0.00*	0.00*
4	Other Crops	0.00*	8.40	2245.50
5	Livestocks	0.00*	0.00*	0.00*
6	Fishery	0.00*	0.00*	0.00*
7	Forestry	2.70	122.90	21.10
8	Mining	0.00*	0.00*	1.20
9	Meat	0.00*	0.00*	0.00*
10	Canned Food	0.00*	0.00*	0.00*
11	Milk / Dairy Product	0.00*	0.00*	0.00*
12	Sugar	0.00*	0.00*	0.00*
13	Rice	0.00*	0.00*	4.00
14	Other Food	0.00*	0.00*	0.00*
15	Beverage / Tobacco	0.00*	0.00*	0.00*
16	Wearing Apparel	0.00*	0.00*	0.00*
17	Textile	144.40	23.20	66.70
18	Leather	0.00*	0.00*	0.00*
19	Wood	23.40	83.40	243.10
20	Paper / Printing	0.00*	2.10	0.00*
21	Chemical	4514.00	1882.30	3386.10
22	Petroleum	408.90	415.10	842.80
23	Rubber Sheet / Tyre	2.00	0.10	20.60
24	Plastic	17.30	19.50	187.70
25	Glass / Ceramic	0.00*	0.00*	0.00*
26	Iron / Steel	9.80	0.00*	0.00*
27	Metal Product	4.00	8.00	5.80
28	Appliance / Machinery	736.70	475.50	537.30
29	Electric Equipment	0.00*	0.00*	2.10
30	Vehicle	39.50	39.90	162.40
31	Jewelry	0.00*	0.00*	0.00*
32	Other Manufacture	5.40	50.30	3.90
33	Services	9648.30	2917.60	2096.40

ที่มา : คำนวณจากตาราง IO ปีพ.ศ.2533

ตารางที่ 5.1.7 แสดงโครงสร้างการใช้จ่ายการผลิตขั้นกลางของสาขาการผลิต Other Crops ,
Livestocks และ Fishery

(หน่วย : พันล้านบาท)

รหัส	ปัจจัยการผลิต	การใช้จ่ายการผลิตขั้นกลางของสาขาการผลิต		
		Other Crops	Livestocks	Fishery
1	Grain	53.90	822.90	0.00*
2	Non-Grain	8.50	0.00*	0.00*
3	Vegetable / Fruit	0.00*	150.40	0.00*
4	Other Crops	734.80	15.10	0.00*
5	Livestocks	0.00*	31.80	0.00*
6	Fishery	0.00*	26.50	688.60
7	Forestry	5.50	66.90	28.80
8	Mining	8.00	1.70	20.60
9	Meat	0.00*	23.10	0.00*
10	Canned Food	0.00*	0.00*	0.00*
11	Milk / Dairy Product	0.00*	4.70	0.00*
12	Sugar	0.00*	0.00*	0.00*
13	Rice	0.00*	3464.00	145.60
14	Other Food	3.00	6563.20	2461.50
15	Beverage / Tobacco	0.00*	0.00*	0.10
16	Wearing Apparel	0.00*	2.40	0.00*
17	Textile	172.90	17.00	706.50
18	Leather	0.00*	0.00*	0.30
19	Wood	61.80	16.60	52.60
20	Paper / Printing	0.10	0.00*	0.40
21	Chemical	3177.70	99.90	19.60
22	Petroleum	72.30	158.20	6178.40
23	Rubber Sheet / Tyre	1.60	0.70	29.80
24	Plastic	75.40	3.00	406.70
25	Glass / Ceramic	138.80	0.30	0.50
26	Iron / Steel	0.00*	4.90	125.00
27	Metal Product	103.30	139.90	193.30
28	Appliance / Machinery	362.60	70.20	61.40
29	Electric Equipment	2.40	52.60	191.60
30	Vehicle	50.60	100.30	682.00
31	Jewelry	0.00*	0.00*	0.00*
32	Other Manufacture	3.10	537.90	62.30
33	Services	3799.30	872.40	814.00

ที่มา : คำนวณจากตาราง IO ปีพ.ศ.2533

ตารางที่ 5.1.8 มูลค่าของผลผลิตภายในประเทศและที่มาจากกาานำเข้าของแต่ละสาขาการผลิต
ก่อนมีการปฏิบัติตามมาตรการ CEPT

(หน่วย : พันล้านบาท)

รหัส	สาขาการผลิต	ภายในประเทศ	นำเข้าจากอาเซียน	นำเข้าจากประเทศอื่น
1	Grain	69301.30	0.00	2167.40
2	Non-Grain	23745.20	0.02	454.58
3	Vegetable / Fruit	14537.60	0.00	1.30
4	Other Crops	37122.10	0.04	12957.56
5	Livestocks	29201.20	0.00	1069.50
6	Fishery	18262.60	0.13	277.47
7	Forestry	4065.40	0.06	568.94
8	Mining	45555.60	17.07	65100.83
9	Meat	50830.00	0.05	3064.95
10	Canned Food	4030.00	0.95	17867.55
11	Milk / Dairy Product	806.30	0.55	2289.65
12	Sugar	9024.20	0.16	318.94
13	Rice	14936.00	0.00*	0.00*
14	Other Food	53655.00	0.19	6869.81
15	Beverage / Tobacco	21039.90	0.06	4295.14
16	Wearing Apparel	10833.30	0.04	44.26
17	Textile	136659.00	1.30	27333.20
18	Leather	14843.70	0.06	4174.34
19	Wood	34048.30	9.14	28101.46
20	Paper / Printing	28974.60	1.11	14575.79
21	Chemical	4420.20	4.99	66237.01
22	Petroleum	62042.10	30.37	53023.33
23	Rubber Sheet / Tyre	11217.10	0.17	4482.13
24	Plastic	25622.90	2.40	32483.30
25	Glass / Ceramic	11746.80	0.36	2966.94
26	Iron / Steel	35310.60	2.73	82073.37
27	Metal Product	24586.80	3.01	42932.09
28	Appliance / Machinery	48620.90	12.63	59838.47
29	Electric Equipment	21460.30	11.77	66597.53
30	Vehicle	47047.10	1.14	53241.46
31	Jewelry	11124.10	0.28	9145.92
32	Other Manufacture	90991.40	1.54	13346.36
33	Services	377174.60	0.28	9367.92

ที่มา : คำนวณจากตาราง IO ปีพ.ศ.2533

สำหรับการพิจารณา ผลกระทบจากการปฏิบัติตามมาตรการ CEPT ของประเทศสมาชิก อาฟต้า ยกเว้น ไทยฝ่ายเดียว ตามการลดอัตราภาษีศุลกากรในตารางที่ 5.1 (ผลกระทบรอง : Secondary Impact) จะพบว่าระดับราคาส่งออกของไทยในทุกสาขาการผลิตมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น ดังตารางที่ 5.1.3 ยกเว้น Leather ที่ระดับราคาส่งออกลดลงแต่ไม่มากนัก และการที่ระดับราคาส่งออกของไทยโดยรวมเพิ่มขึ้น เนื่องจากแต่ละประเทศสมาชิกอาฟต้าเมื่อมีการลดอัตราภาษีศุลกากรของประเทศตนเองทำให้มีความต้องการที่จะนำเข้าเพิ่มขึ้น ดังนั้นไทยในฐานะผู้ส่งออกจึงต้องขยายการผลิตเพื่อรองรับอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้น และในการผลิตจำเป็นต้องพึ่งพาปัจจัยการผลิตทั้งภายในประเทศและการนำเข้าจากประเทศอื่นๆ รวมถึงประเทศสมาชิกอาฟต้าด้วย แต่เนื่องจากไทยไม่ได้ลดอัตราภาษีศุลกากรการนำเข้าจากประเทศสมาชิกอาฟต้า จึงทำให้ราคาปัจจัยการผลิตในส่วนที่นำเข้ามาจากประเทศสมาชิกอาฟต้าไม่ลดลง ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตเพื่อการส่งออกไม่ลดลงเช่นเดียวกัน นอกจากนี้การขยายตัวของผลผลิตทำให้แต่ละสาขาการผลิต หรือ sector ต้องใช้ปัจจัยการผลิตที่เป็น sector อื่นๆ มากขึ้น จึงเกิดการขยายตัวของความต้องการในทุกๆ สาขาการผลิต ส่งผลให้ราคาผลผลิตของไทยในแต่ละสาขาการผลิตเพิ่มขึ้นรวมทั้งราคาส่งออก ประกอบกับอัตราภาษีศุลกากรของประเทศสมาชิกอาฟต้าแต่ละประเทศมีอัตราที่แตกต่างกัน ทำให้การขยายตัวของปริมาณการส่งออกของไทยไปแต่ละประเทศสมาชิกอาฟต้าแตกต่างกัน ตามตารางที่ 5.1.4 ซึ่งเป็นที่สังเกตได้ว่าปริมาณการส่งออกของไทยไปประเทศสมาชิกอาฟต้า จะมีการขยายตัวมากหรือนิดหน่อย ในสาขาการผลิตที่ประเทศสมาชิกอาฟต้ามีอัตราภาษีศุลกากรสูง เช่น สาขาการผลิต Rice ที่มีอัตราภาษีศุลกากรในประเทศ สิงคโปร์ สูงที่สุด รองลงมา คือ มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และบรูไน ตามลำดับ ทำให้ปริมาณการส่งออกของไทยมีการขยายตัวมากที่สุดใน สิงคโปร์ รองลงมา คือ มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และบรูไน ตามลำดับเช่นเดียวกัน

จากผลที่กล่าวมาแล้วข้างต้นทั้งผลกระทบหลักและผลกระทบรองที่เกิดขึ้น เมื่อนำมารวมเข้าด้วยกันจะทำให้ได้ผลกระทบของการปฏิบัติตามมาตรการ CEPT ร่วมกัน หรือ ผลกระทบรวม (Total Impact) ที่แสดงให้เห็นว่าการปฏิบัติตามมาตรการ CEPT ของไทยฝ่ายเดียว(ผลกระทบหลัก) นั้น มีผลทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางด้านราคาส่งออกของไทยมากกว่าการลดอัตราภาษีศุลกากรของประเทศสมาชิกอาฟต้า นั่นคือ ราคาส่งออกของไทยไปประเทศสมาชิกอาฟต้าจะลดลงในแต่ละสาขาการผลิตยกเว้นสาขาการผลิต Grain Non-Grain Other Crops และ Livestocks ในขณะที่การปฏิบัติตามมาตรการ CEPT ของไทยฝ่ายเดียว มิได้ทำให้ปริมาณการส่งออกของไทยไปทุกประเทศสมาชิกอาฟต้าและทุกสาขาการผลิตเปลี่ยนแปลงมากกว่าการที่ประเทศสมาชิก

อาฟต้าอื่นๆ มีการปฏิบัติตามมาตรการ CEPT ฝ่ายเดียว(ผลกระทบรอง) ทั้งนี้เพราะปริมาณการส่งออกของไทยไปประเทศสมาชิกอาฟต่านั้นๆ นอกจากขึ้นอยู่กับราคาส่งออกของไทยที่ลดลงแล้วยังขึ้นกับราคานำเข้าของประเทศสมาชิกอาฟต่านั้นที่ลดลงจากการลดอัตราภาษีการนำเข้าของประเทศสมาชิกอาฟต่านั้นเองด้วย(ดังตารางที่ 5.1.6) ซึ่งถ้าพิจารณาการขยายตัวของปริมาณส่งออกไปประเทศสมาชิกอาฟต้าโดยรวม จะพบว่ามีการขยายตัวของปริมาณส่งออกในแต่ละสาขาการผลิต ยกเว้นสาขาการผลิตที่มีระดับราคาส่งออกเพิ่มขึ้นจะมีปริมาณส่งออกที่ลดลง

อนึ่งเป็นที่น่าสังเกตว่าสาขาการผลิตที่มีการขยายตัวของปริมาณส่งออกในอัตราที่สูงส่วนใหญ่เป็นสาขาการผลิตที่มีความสำคัญในการนำเข้าด้วย ทั้งนี้เพราะสาขาการผลิตที่มีอัตราการขยายตัวของปริมาณส่งออกสูงเป็นสาขาการผลิตที่มีการใช้ปัจจัยการผลิตที่มาจาก การนำเข้า หรือ Import Content สูง ซึ่งสามารถพิจารณาได้จากตารางแสดงโครงสร้างการใช้ปัจจัยการผลิตชั้นกลางของแต่ละสาขาการผลิตในภาคผนวก และตารางที่ 5.1.8

นอกจากนี้เมื่อนำผลกระทบรวมของอัตราขยายตัวทางด้านราคาและปริมาณการส่งออกรวมเข้าด้วยกัน จะทำให้ได้อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกของไทยไปประเทศสมาชิกอาฟต้าในแต่ละสาขาการผลิต ดังตารางที่ 5.1.9

อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกที่ได้ ปรากฏว่าได้รับผลจากอัตราการขยายตัวของปริมาณการส่งออกมากกว่าอัตราการขยายตัวทางด้านราคา และมูลค่าการส่งออกของไทยไปประเทศสมาชิกอาฟต้าได้มีการขยายตัวมากที่สุดในประเทศมาเลเซีย ที่มีอัตราการขยายตัวในอัตรา ร้อยละ 43.75 สำหรับลำดับรองลงมา คือ อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ และ บรูไน มีอัตราการขยายตัว ร้อยละ 42.51 39.16 16.72 และ 1.21 ตามลำดับ จากอัตราการขยายตัวดังกล่าวทำให้ มูลค่าการส่งออกของไทยไปประเทศสมาชิกอาฟต้า ณ จุดดุลยภาพใหม่เปลี่ยนแปลงไป ดังตารางที่ 5.1.10 ส่งผลให้สัดส่วนการส่งออกของไทยไปประเทศสมาชิกอาฟต้าเกิดการเปลี่ยนแปลง ดังแสดงในตารางที่ 5.1.11 โดยที่สัดส่วนการส่งออกของไทยโดยเปรียบเทียบในการส่งออกไป อินโดนีเซีย มาเลเซีย และฟิลิปปินส์ เพิ่มขึ้นจาก ร้อยละ 5.71 22.23 และ 6.42 เป็น ร้อยละ 6.48 25.47 และ 7.12 ตามลำดับ ในขณะที่สัดส่วนการส่งออกของไทยโดยเปรียบเทียบในการส่งออกไป บรูไน และสิงคโปร์ ลดลงจากร้อยละ 1.13 และ 64.51 เป็นร้อยละ 0.91 และ 60.01 ซึ่งการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการส่งออกของไทยไปประเทศสมาชิกอาฟต้ารายประเทศ ทำให้พิจารณาได้ว่าการส่งออกของไทยไป สิงคโปร์ และบรูไน มีส่วนแบ่งตลาดที่ลดลง เป็นเพราะ

ทั้งสองประเทศมีอัตราภาษีศุลกากรที่ต่ำกว่าประเทศสมาชิกอื่นๆ อย่างไรก็ตามสำหรับลำดับของสัดส่วนการส่งออกของไทยไปประเทศสมาชิกอาฟต้าโดยเปรียบเทียบ ยังคงเหมือนเดิมไม่เปลี่ยนแปลง นั่นคือ สัดส่วนการส่งออกของไทยไปประเทศสมาชิกอาฟต้าจะมากที่สุดใน สิงคโปร์ รองลงมา คือ มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และ บรูไน ซึ่งสามารถพิจารณาได้จากตารางที่ 5.1.2 และ ตารางที่ 5.1.11 นอกจากนี้การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นดังกล่าว ทำให้สามารถวิเคราะห์ถึงคู่ทางการส่งออกของไทยไปประเทศสมาชิกอาฟต้ารายประเทศเมื่อมีการปฏิบัติตามมาตรการ CEPT ร่วมกันได้ ซึ่งจะกล่าวในรายละเอียดของการวิเคราะห์ส่วนที่สองต่อไป



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 5.1.9 อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกไทยไปประเทศสมาชิกอาเซียนตามอุตสาหกรรม
เมื่อมีการปฏิบัติตามมาตรการ CEPT

(หน่วย : ร้อยละ)

รหัส	สาขาการผลิต	บรูไน	อินโดนีเซีย	มาเลเซีย	ฟิลิปปินส์	สิงคโปร์	อาฟต้า
1	Grain	-20.51	-20.51	-20.51	-8.51	-20.51	-17.58
2	Non-Grain	-12.03	87.97	-12.03	227.97	-12.03	-12.03
3	Vegetable / Fruit	0.75	100.75	20.75	120.75	0.75	17.02
4	Other Crops	-8.45	11.55	-8.45	31.55	-8.45	-6.76
5	Livestocks	-6.63	-6.63	-6.63	5.37	-6.63	-5.57
6	Fishery	8.8	8.8	8.8	20.8	248.8	243.40
7	Forestry	91.72	11.72	51.72	23.72	11.72	40.64
8	Mining	1.35	21.35	1.35	1.35	1.35	7.94
9	Meat	3.77	43.77	3.77	163.77	3.77	7.37
10	Canned Food	3.95	83.95	83.95	163.95	3.95	39.83
11	Milk / Dairy Product	13.66	93.66	33.66	65.66	13.66	39.94
12	Sugar	1.30	61.30	33.30	121.30	1.30	41.58
13	Rice	-16.68	3.32	163.32	63.32	183.32	150.99
14	Other Food	7.19	27.19	15.19	87.19	7.19	19.37
15	Beverage / Tobacco	5.86	85.86	75.86	125.86	5.86	39.69
16	Wearing Apparel	2.26	122.26	82.26	122.26	2.26	16.20
17	Textile	5.81	105.81	45.81	85.81	5.81	30.46
18	Leather	5.58	65.58	5.58	85.58	5.58	8.83
19	Wood	91.77	91.77	91.77	131.77	11.77	20.34
20	Paper / Printing	9.07	49.07	29.07	89.07	9.07	26.71
21	Chemical	4.21	64.21	24.21	124.21	4.21	36.12
22	Petroleum	12.36	32.36	32.36	24.36	12.36	24.38
23	Rubber Sheet / Tyre	3.35	23.35	63.35	43.35	3.35	14.97
24	Plastic	9.69	49.69	9.69	21.69	9.69	12.51
25	Glass / Ceramic	80.97	40.97	60.97	120.97	0.97	38.43
26	Iron / Steel	5.46	25.46	25.46	45.46	5.46	11.57
27	Metal Product	4.21	84.21	24.21	124.21	4.21	24.57
28	Appliance / Machinery	86.56	6.56	6.56	18.56	6.56	7.45
29	Electric Equipment	86.14	66.14	26.14	18.14	6.14	10.96
30	Vehicle	8.39	8.39	8.39	20.39	8.39	8.60
31	Jewelry	24.50	104.50	24.50	124.50	4.50	6.17
32	Other Manufacture	7.32	87.32	47.32	127.32	7.32	41.64
33	Services	-0.62	-0.62	-0.62	-0.62	-0.62	-0.62
อัตราการขยายตัวโดยเฉลี่ย		1.21	42.51	43.75	39.16	16.72	28.64

ตารางที่ 5.1.10 มูลค่าการส่งออก 33 สาขาการผลิตของไทยไปประเทศสมาชิกอาเซียน
เมื่อมีการปฏิบัติตามมาตรการ CEPT

(หน่วย : ล้านบาท)

รหัส	สาขาการผลิต	บรูไน	อินโดนีเซีย	มาเลเซีย	ฟิลิปปินส์	สิงคโปร์	อาเซียน
1	Grain	12.93	131.37	1912.03	904.70	379.57	3340.60
2	Non-Grain	0.03	0.00*	15.38	0.00*	135.14	150.55
3	Vegetable / Fruit	13.37	14.41	207.66	0.19	64.11	299.73
4	Other Crops	2.43	28.23	162.48	8.10	214.70	415.94
5	Livestocks	0.13	0.49	16.66	2.01	1.10	20.40
6	Fishery	0.25	0.01	10.07	0.66	1517.54	1528.53
7	Forestry	0.02	0.00*	31.93	1.86	8.04	41.84
8	Mining	18.03	182.40	172.87	40.10	79.00	492.41
9	Meat	2.60	0.65	25.72	20.17	321.28	370.41
10	Canned Food	6.74	35.61	2240.34	15.97	1596.47	3895.13
11	Milk / Dairy Product	0.003	0.00*	105.22	161.79	87.22	354.23
12	Sugar	78.91	1353.06	1440.46	37.12	145.46	3055.00
13	Rice	166.34	116.09	5358.13	802.19	5962.48	12405.23
14	Other Food	17.06	349.93	709.53	167.88	481.49	1725.89
15	Beverage / Tobacco	2.06	17.07	15.32	55.40	87.19	177.04
16	Wearing Apparel	110.72	6.32	297.81	232.20	1515.61	2162.66
17	Textile	53.25	862.15	815.95	461.38	2260.29	4453.00
18	Leather	8.35	11.98	65.58	44.83	661.75	792.49
19	Wood	4.76	4.14	20.83	3.60	167.00	200.33
20	Paper / Printing	12.69	21.93	291.58	43.01	128.38	497.58
21	Chemical	0.17	302.29	308.00	129.86	238.81	979.14
22	Petroleum	0.54	115.77	19.04	0.00*	75.50	210.84
23	Rubber Sheet / Tyre	5.83	43.80	1219.99	24.03	3275.70	4569.35
24	Plastic	12.01	123.12	404.21	99.62	1067.15	1706.12
25	Glass / Ceramic	16.98	101.80	200.51	103.93	196.00	619.22
26	Iron / Steel	136.84	41.28	79.52	92.20	464.96	814.79
27	Metal Product	26.99	215.43	393.87	513.74	1492.74	2642.77
28	Appliance / Machinery	23.52	507.93	919.60	1494.83	16493.97	19439.85
29	Electric Equipment	11.79	191.90	2812.15	229.40	9278.32	12523.57
30	Vehicle	0.31	492.29	241.98	18.66	201.54	954.79
31	Jewelry	0.30	3.79	30.99	0.38	415.91	451.37
32	Other Manufacture	1.75	46.26	353.90	133.57	233.60	769.08
33	Services	0.00*	0.00*	0.00*	0.00*	0.00*	0.00*
	รวม	747.68	5321.46	20899.32	5843.37	49248.04	82059.88

ที่มา : คำนวณจากตารางที่ 5.1.1 และตารางที่ 5.1.9

ตารางที่ 5.1.11 สัดส่วนการส่งออกของไทยไปประเทศสมาชิกอาฟต้าโดยเปรียบเทียบ
เมื่อมีการปฏิบัติตามมาตรการ CEPT ร่วมกัน

(หน่วย : ร้อยละ)

รหัส	สาขาการผลิต	บรูไน	อินโดนีเซีย	มาเลเซีย	ฟิลิปปินส์	สิงคโปร์	อาฟต้า
1	Grain	0.02	0.16	2.33	1.10	0.46	4.07
2	Non-Grain	0.00	0.00*	0.02	0.00*	0.16	0.18
3	Vegetable / Fruit	0.02	0.02	0.25	0.00	0.08	0.37
4	Other Crops	0.003	0.03	0.20	0.01	0.26	0.51
5	Livestocks	0.00	0.00	0.02	0.002	0.001	0.02
6	Fishery	0.0003	0.00	0.01	0.001	1.85	1.86
7	Forestry	0.00	0.00*	0.04	0.002	0.01	0.05
8	Mining	0.02	0.22	0.21	0.05	0.10	0.60
9	Meat	0.003	0.001	0.03	0.02	0.39	0.45
10	Canned Food	0.01	0.04	2.73	0.02	1.95	4.75
11	Milk / Dairy Product	0.00	0.00*	0.13	0.20	0.11	0.43
12	Sugar	0.10	1.65	1.76	0.05	0.18	3.72
13	Rice	0.20	0.14	6.53	0.98	7.27	15.12
14	Other Food	0.02	0.43	0.86	0.20	0.59	2.10
15	Beverage / Tobacco	0.00	0.02	0.02	0.07	0.11	0.22
16	Wearing Apparel	0.13	0.01	0.36	0.28	1.85	2.64
17	Textile	0.06	1.05	0.99	0.56	2.75	5.43
18	Leather	0.01	0.01	0.08	0.05	0.81	0.97
19	Wood	0.01	0.01	0.03	0.004	0.20	0.24
20	Paper / Printing	0.02	0.03	0.36	0.05	0.16	0.61
21	Chemical	0.00	0.37	0.38	0.16	0.29	1.19
22	Petroleum	0.00	0.14	0.02	0.00*	0.09	0.26
23	Rubber Sheet / Tyre	0.01	0.05	1.49	0.03	3.99	5.57
24	Plastic	0.01	0.15	0.49	0.12	1.30	2.08
25	Glass / Ceramic	0.02	0.12	0.24	0.13	0.24	0.75
26	Iron / Steel	0.17	0.05	0.10	0.11	0.57	0.99
27	Metal Product	0.03	0.26	0.48	0.63	1.82	3.22
28	Appliance / Machinery	0.03	0.62	1.12	1.82	20.10	23.69
29	Electric Equipment	0.01	0.23	3.43	0.28	11.31	15.26
30	Vehicle	0.00	0.60	0.29	0.02	0.25	1.16
31	Jewelry	0.00	0.005	0.04	0.00	0.51	0.55
32	Other Manufacture	0.002	0.06	0.43	0.16	0.28	0.94
33	Services	0.00*	0.00*	0.00*	0.00*	0.00*	0.00*
	รวม	0.91	6.48	25.47	7.12	60.01	100.00

ที่มา : คำนวณจากตารางที่ 5.1.10

ผลกระทบด้านการนำเข้า

การนำเข้าของไทยโดยรวมก่อนมีการลดอัตราภาษีศุลกากรตามมาตรการ CEPT ตามตารางที่ 5.1.13 ไทยได้มีการนำเข้าจากประเทศสมาชิกอาเซียนโดยเฉลี่ยในอัตรา ร้อยละ 12.30 ในขณะที่การนำเข้าจากประเทศอื่นๆ มีอัตรา ร้อยละ 87.70 เมื่อประเทศสมาชิกอาฟต้ามีการปฏิบัติตามมาตรการ CEPT ได้ทำให้การนำเข้าของไทยจากประเทศสมาชิกอาฟต้าเปลี่ยนแปลงไป ส่งผลให้การนำเข้าของไทยจากประเทศอื่นๆ เกิดการเปลี่ยนแปลงตามซึ่งสามารถพิจารณาได้ดังนี้

เมื่อประเทศไทยได้มีการลดอัตราภาษีศุลกากรการนำเข้าจากประเทศสมาชิกอาฟต้าฝ่ายเดียว(ผลกระทบหลัก) พบว่าราคานำเข้าของไทยจากประเทศสมาชิกอาฟต้าทุกประเทศลดลง และลดลงในอัตราเดียวกับการลดอัตราภาษีศุลกากรของไทย ดังตารางที่ 5.1.15 และจากการเปลี่ยนแปลงทางด้านราคาที่เกิดขึ้นได้ ส่งผลให้ปริมาณการนำเข้าของไทยจากประเทศสมาชิกอาฟต้าขยายตัวเพิ่มขึ้น ตามตารางที่ 5.1.16 ซึ่งพบว่าสาขาการผลิตใดที่ไทยมีอัตราภาษีศุลกากรสูง ปริมาณการนำเข้าเมื่อมีการลดอัตราภาษีศุลกากรจะขยายตัวเพิ่มขึ้นในอัตราที่สูงเช่นเดียวกัน นอกจากนี้ปริมาณการนำเข้าของไทยจากประเทศอื่นๆ จะขยายตัวเพิ่มขึ้นเช่นกัน ดังตารางที่ 5.1.17 แต่ในอัตราที่น้อยกว่าการนำเข้าจากประเทศสมาชิกอาฟต้า เนื่องจากไทยไม่ได้มีการลดอัตราภาษีการนำเข้าจากประเทศอื่นๆ ทำให้ราคานำเข้าจากประเทศอื่นๆ ไม่ลดลง แม้ว่าราคานำเข้าจากประเทศอื่นๆ ไม่ลดลงแต่ปริมาณการนำเข้าจากประเทศอื่นๆ กลับเพิ่มขึ้น ทั้งนี้เพราะการลดอัตราภาษีศุลกากรของไทยได้ส่งผลให้การส่งออกไปประเทศสมาชิกอาฟต้าเพิ่มขึ้น และการผลิตเพื่อการส่งออกของไทยจำเป็นต้องพึ่งพาการนำเข้าปัจจัยการผลิตจากประเทศอื่นๆ รวมด้วย

ถ้าพิจารณาทางด้านการลดอัตราภาษีศุลกากรของประเทศสมาชิกอาฟต้าฝ่ายเดียว(ผลกระทบรอง) จะพบว่าราคานำเข้าของไทยจะไม่เปลี่ยนแปลง เนื่องจากไทยไม่ได้มีการลดอัตราภาษีศุลกากรการนำเข้าจากประเทศสมาชิกอาฟต้า ในขณะที่ปริมาณการนำเข้าของไทยจากประเทศสมาชิกอาฟต้าจะมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น ด้วยเหตุผลที่ว่าเมื่อประเทศสมาชิกอาฟต้ามีการลดอัตราภาษีศุลกากร ทำให้การนำเข้าปัจจัยการผลิตของประเทศสมาชิกอาฟต้าในสวนที่นำเข้ามาจากประเทศสมาชิกอาฟต้าด้วยกันมีราคาลดลงหรือมีต้นทุนการผลิตต่ำลง ส่งผลให้ราคาส่งออกลดลงด้วย และการที่ราคาส่งออกของประเทศสมาชิกอาฟต้าลดลง ทำให้ปริมาณการนำเข้าของไทยจากประเทศสมาชิกอาฟต้าขยายตัวเพิ่มขึ้นและเมื่อเปรียบเทียบกับ การลดอัตราภาษีศุลกากรของไทยฝ่ายเดียวหรือผลกระทบหลัก พบว่าปริมาณการนำเข้าของไทยมีการขยายตัว

มากกว่าในผลกระทบบรอง สำหรับการนำเข้าจากประเทศอื่นๆ ถึงแม้อัตราภาษีศุลกากรไม่ลดลง แต่ปริมาณการนำเข้าของไทยก็เพิ่มขึ้น ทั้งนี้เพราะการลดอัตราภาษีศุลกากรของประเทศสมาชิก อาฟต้าทำให้ไทยสามารถส่งออกได้มากขึ้น และในการผลิตเพื่อการส่งออกของไทยต้องมีการนำเข้าปัจจัยการผลิตจากประเทศอื่นๆ จึงทำให้ไทยต้องมีการนำเข้าเพื่อมาใช้ในการผลิตเพิ่มขึ้น

ดังนั้นเมื่อนำผลกระทบหลักและผลกระทบรองของการขยายตัวทางด้านราคาและปริมาณการนำเข้า รวมเข้าด้วยกันเป็นผลกระทบรวม จะได้ว่าราคานำเข้าของไทยจะลดลงในอัตราเดียวกับอัตราภาษีศุลกากรของไทยในการนำเข้าจากประเทศสมาชิกอาฟต้าทุกประเทศและมีอัตรการขยายตัวของระดับราคาเท่ากับ ร้อยละ -6.57 ซึ่งเป็นอัตราที่ลดลง ส่งผลให้ปริมาณการนำเข้าขยายตัวเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยในอัตรา ร้อยละ 8.42 แต่จะเป็นการขยายตัวที่เพิ่มขึ้นจากการลดอัตราภาษีศุลกากรของไทยมากกว่าการลดอัตราภาษีศุลกากรของประเทศสมาชิกอาฟต้าอื่นๆ ทางด้านการนำเข้าของไทยจากประเทศอื่นๆ ราคานำเข้าจะไม่เปลี่ยนแปลงทั้งนี้เพราะไทยและประเทศอื่นๆ ไม่ได้มีการลดอัตราภาษีศุลกากรระหว่างกัน ในขณะที่ปริมาณการนำเข้ามีอัตรการขยายตัวเท่ากับ ร้อยละ 4.47 ซึ่งเป็นอัตรการขยายตัวของปริมาณนำเข้าที่น้อยกว่าการนำเข้าจากประเทศสมาชิกอาฟต้า จึงส่งผลให้การนำเข้าจากประเทศสมาชิกอาฟต้ามีส่วนการนำเข้าที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่การนำเข้าของไทยจากประเทศอื่นๆ มีสัดส่วนการนำเข้าที่ลดลง

โดยการนำเข้าของไทยจากประเทศสมาชิกอาฟต้า ตามตารางที่ 5.1.19 แสดงให้เห็นว่าการนำเข้าของไทยจากประเทศสมาชิกอาฟต้ามีส่วนเพิ่มขึ้นเป็น ร้อยละ 12.71 ในขณะที่การนำเข้าจากประเทศอื่นๆ มีสัดส่วนลดลงเป็น ร้อยละ 87.29 สำหรับสินค้าหรือสาขาการผลิตที่ไทยมีการนำเข้าจากประเทศสมาชิกอาเซียนที่สำคัญ 10 รายการแรก ทั้งก่อนและหลังการลดอัตราภาษีศุลกากรของประเทศสมาชิกอาฟต้าร่วมกัน ตามตารางที่ 5.1.14 และ 5.1.20 ได้แก่ Petroleum Mining Wood Appliance/Machinery Electric Equipment Chemical Iron/Steel Metal Product Plastic และ Canned Food สำหรับสาขาการผลิตที่ไทยมีการนำเข้าจากประเทศอื่นๆ ที่สำคัญ 10 รายการแรก คือ Appliance/Machinery Electric Equipment Vehicle Iron/Steel Chemical Metal Product Jewelry Textile Mining และ Plastic ซึ่งเป็นสาขาการผลิตที่มีการนำเข้าในสัดส่วนที่สูงทั้งก่อนและหลังมีการลดอัตราภาษีศุลกากรตามมาตรการ CEPT ของประเทศสมาชิกอาฟต้า

ตารางที่ 5.1.12 มูลค่าการนำเข้าของไทยก่อนมีการปฏิบัติตามมาตรการ CEPT .

(หน่วย : ล้านบาท)

รหัส	สาขาการผลิต	แหล่งที่มาของการนำเข้า		
		อาเซียน	อื่นๆ	รวม
1	Grain	0.31	1918.50	1918.81
2	Non-Grain	21.24	413.22	434.46
3	Vegetable / Fruit	2.62	884.83	887.45
4	Other Crops	42.68	12869.03	12911.71
5	Livestocks	2.773	1491.37	1494.14
6	Fishery	133.00	315.02	448.01
7	Forestry	58.14	432.17	490.31
8	Mining	17073.71	27770.54	44844.24
9	Meat	48.94	2636.86	2685.80
10	Canned Food	953.77	17783.47	18737.24
11	Milk / Dairy Product	554.52	4951.70	5506.22
12	Sugar	159.93	332.69	492.62
13	Rice	0.00*	0.00*	0.00*
14	Other Food	187.49	3927.55	4115.04
15	Beverage / Tobacco	63.78	6681.66	6745.43
16	Wearing Apparel	42.14	446.46	488.60
17	Textile	1300.12	28976.33	30276.45
18	Leather	61.72	4911.11	4972.83
19	Wood	9138.83	2333.63	11472.46
20	Paper / Printing	1113.98	12422.48	13536.46
21	Chemical	4986.18	55999.00	60985.18
22	Petroleum	30365.68	5708.84	36074.53
23	Rubber Sheet / Tyre	173.70	4216.65	4390.34
24	Plastic	2398.98	24833.64	27232.61
25	Glass / Ceramic	362.60	3201.83	3564.42
26	Iron / Steel	2732.33	74188.48	76920.81
27	Metal Product	3010.89	40417.24	43428.13
28	Appliance / Machinery	12628.06	149447.51	162075.57
29	Electric Equipment	11768.63	109632.73	121401.37
30	Vehicle	1141.03	83173.76	84314.80
31	Jewelry	276.50	29797.00	30073.50
32	Other Manufacture	1539.92	16720.89	18260.80
33	Services	276.23	2817.06	3093.29
	รวม	102620.41	731653.21	834273.62

ที่มา : จำนวนจากตาราง IO ปีพ.ศ.2533

ตารางที่ 5.1.13 สัดส่วนการนำเข้าของไทยก่อนมีการปฏิบัติตามมาตรการ CEPT.

(หน่วย : ร้อยละ)

รหัส	สาขาการผลิต	แหล่งที่มาของการนำเข้า		
		อาเซียน	อื่นๆ	รวม
1	Grain	0.02	99.98	100.00
2	Non-Grain	4.89	95.11	100.00
3	Vegetable / Fruit	0.30	99.70	100.00
4	Other Crops	0.33	99.67	100.00
5	Livestocks	0.19	99.81	100.00
6	Fishery	29.69	70.31	100.00
7	Forestry	11.86	88.14	100.00
8	Mining	38.07	61.93	100.00
9	Meat	1.82	98.18	100.00
10	Canned Food	5.09	94.91	100.00
11	Milk / Dairy Product	10.07	89.93	100.00
12	Sugar	32.47	67.53	100.00
13	Rice	0.00*	0.00*	0.00*
14	Other Food	4.56	95.44	100.00
15	Beverage / Tobacco	0.95	99.05	100.00
16	Wearing Apparel	8.62	91.38	100.00
17	Textile	4.29	95.71	100.00
18	Leather	1.24	98.76	100.00
19	Wood	79.66	20.34	100.00
20	Paper / Printing	8.23	91.77	100.00
21	Chemical	8.18	91.82	100.00
22	Petroleum	84.17	15.83	100.00
23	Rubber Sheet / Tyre	3.96	96.04	100.00
24	Plastic	8.81	91.19	100.00
25	Glass / Ceramic	10.17	89.83	100.00
26	Iron / Steel	3.55	96.45	100.00
27	Metal Product	6.93	93.07	100.00
28	Appliance / Machinery	7.79	92.21	100.00
29	Electric Equipment	9.69	90.31	100.00
30	Vehicle	1.35	98.65	100.00
31	Jewelry	0.92	99.08	100.00
32	Other Manufacture	8.43	91.57	100.00
33	Services	8.93	91.07	100.00
การนำเข้าโดยเฉลี่ย		12.30	87.70	100.00

ที่มา : คำนวณจากตาราง IO ปีพ.ศ.2533

ตารางที่ 5.1.14 สัดส่วนการนำเข้าของไทยใน 33 สาขาการผลิตก่อนมีการปฏิบัติตามมาตรการ CEPT

(หน่วย : ร้อยละ)

รหัส	สาขาการผลิต	แหล่งที่มาของการนำเข้า		
		อาเซียน	อื่นๆ	รวม
1	Grain	0.0003	0.26	0.23
2	Non-Grain	0.02	0.06	0.05
3	Vegetable / Fruit	0.003	0.12	0.11
4	Other Crops	0.04	1.76	1.55
5	Livestocks	0.003	0.20	0.18
6	Fishery	0.13	0.04	0.05
7	Forestry	0.06	0.06	0.06
8	Mining	16.64	3.80	5.38
9	Meat	0.05	0.36	0.32
10	Canned Food	0.93	2.43	2.25
11	Milk / Dairy Product	0.54	0.68	0.66
12	Sugar	0.16	0.05	0.06
13	Rice	0.00*	0.00*	0.00*
14	Other Food	0.18	0.54	0.49
15	Beverage / Tobacco	0.06	0.91	0.81
16	Wearing Apparel	0.04	0.06	0.06
17	Textile	1.27	3.96	3.63
18	Leather	0.06	0.67	0.60
19	Wood	8.91	0.32	1.38
20	Paper / Printing	1.09	1.70	1.62
21	Chemical	4.86	7.65	7.31
22	Petroleum	29.59	0.78	4.32
23	Rubber Sheet / Tyre	0.17	0.58	0.53
24	Plastic	2.34	3.39	3.26
25	Glass / Ceramic	0.35	0.44	0.43
26	Iron / Steel	2.66	10.14	9.22
27	Metal Product	2.93	5.52	5.21
28	Appliance / Machinery	12.31	20.43	19.43
29	Electric Equipment	11.47	14.98	14.55
30	Vehicle	1.11	11.37	10.11
31	Jewelry	0.27	4.07	3.60
32	Other Manufacture	1.50	2.29	2.19
33	Services	0.27	0.39	0.37
	รวม	100.00	100.00	100.00

ที่มา : ตาราง I-O ปีพ.ศ.2533

ตารางที่ 5.1.15 อัตราการขยายตัวของระดับราคานำเข้าของไทยจากประเทศสมาชิกอาเซียน
เมื่อมีการปฏิบัติตามมาตรการ CEPT

(หน่วย : ร้อยละ)

รหัส	สาขาการผลิต	ผลกระทบหลัก	ผลกระทบรอง	ผลกระทบรวม
1	Grain	-20.26	0.00*	-20.26
2	Non-Grain	-7.91	0.00*	-7.91
3	Vegetable / Fruit	-22.40	0.00*	-22.40
4	Other Crops	-2.03	0.00*	-2.03
5	Livestocks	-1.16	0.00*	-1.16
6	Fishery	-4.41	0.00*	-4.41
7	Forestry	-8.37	0.00*	-8.37
8	Mining	-0.80	0.00*	-0.80
9	Meat	-0.34	0.00*	-0.34
10	Canned Food	-0.62	0.00*	-0.62
11	Milk / Dairy Product	-6.75	0.00*	-6.75
12	Sugar	-24.42	0.00*	-24.42
13	Rice	0.00*	0.00*	0.00*
14	Other Food	-17.47	0.00*	-17.47
15	Beverage / Tobacco	-39.41	0.00*	-39.41
16	Wearing Apparel	-15.38	0.00*	-15.38
17	Textile	-9.51	0.00*	-9.51
18	Leather	-4.85	0.00*	-4.85
19	Wood	-3.81	0.00*	-3.81
20	Paper / Printing	-14.85	0.00*	-14.85
21	Chemical	-14.01	0.00*	-14.01
22	Petroleum	-3.30	0.00*	-3.30
23	Rubber Sheet / Tyre	-26.51	0.00*	-26.51
24	Plastic	-20.37	0.00*	-20.37
25	Glass / Ceramic	-18.10	0.00*	-18.10
26	Iron / Steel	-5.92	0.00*	-5.92
27	Metal Product	-12.15	0.00*	-12.15
28	Appliance / Machinery	-11.37	0.00*	-11.37
29	Electric Equipment	-8.44	0.00*	-8.44
30	Vehicle	-30.53	0.00*	-30.53
31	Jewelry	-0.11	0.00*	-0.11
32	Other Manufacture	-13.08	0.00*	-13.08
33	Services	-0.01	0.00*	-0.01
อัตราขยายตัวโดยเฉลี่ย				-6.57

ตารางที่ 5.1.16 อัตราการขยายตัวของปริมาณการนำเข้าของไทยจากประเทศสมาชิกอาเซียน
เมื่อมีการปฏิบัติตามมาตรฐาน CEPT

(หน่วย : ร้อยละ)

รหัส	สาขาการผลิต	ผลกระทบหลัก	ผลกระทบรอง	ผลกระทบรวม
1	Grain	14.26	1.25	15.50
2	Non-Grain	9.14	0.87	10.01
3	Vegetable / Fruit	12.64	0.44	13.09
4	Other Crops	5.86	0.73	6.59
5	Livestocks	5.07	0.72	5.79
6	Fishery	4.41	1.05	5.46
7	Forestry	8.05	0.74	8.79
8	Mining	4.35	0.73	5.07
9	Meat	4.27	0.66	4.93
10	Canned Food	4.84	0.39	5.22
11	Milk / Dairy Product	5.27	0.60	5.87
12	Sugar	19.97	0.69	20.66
13	Rice	1.26	1.55	2.81
14	Other Food	12.18	0.46	12.64
15	Beverage / Tobacco	25.02	1.28	26.30
16	Wearing Apparel	13.74	1.26	15.01
17	Textile	10.05	0.83	10.88
18	Leather	7.11	0.85	7.97
19	Wood	6.83	0.78	7.61
20	Paper / Printing	11.61	0.90	12.51
21	Chemical	10.77	0.76	11.53
22	Petroleum	5.91	0.95	6.86
23	Rubber Sheet / Tyre	17.71	0.80	18.51
24	Plastic	14.78	0.70	15.48
25	Glass / Ceramic	13.88	0.89	14.78
26	Iron / Steel	7.35	0.80	8.14
27	Metal Product	10.74	0.76	11.50
28	Appliance / Machinery	10.08	0.80	10.88
29	Electric Equipment	8.76	0.79	9.55
30	Vehicle	19.25	0.85	20.10
31	Jewelry	5.22	0.75	5.97
32	Other Manufacture	10.58	0.86	11.44
33	Services	3.57	1.02	4.59
อัตราขยายตัวโดยเฉลี่ย				8.42

ตารางที่ 5.1.17 อัตราการขยายตัวของปริมาณการนำเข้าของไทยจากประเทศอื่นๆ
เมื่อมีการปฏิบัติตามมาตรการ CEPT

(หน่วย : ร้อยละ)

รหัส	สาขาการผลิต	ผลกระทบหลัก	ผลกระทบรอง	ผลกระทบรวม
1	Grain	4.12	1.25	5.37
2	Non-Grain	4.99	0.87	5.86
3	Vegetable / Fruit	1.33	0.44	1.77
4	Other Crops	4.83	0.73	5.56
5	Livestocks	4.48	0.72	5.2
6	Fishery	0.82	1.05	1.86
7	Forestry	1.59	0.74	2.33
8	Mining	3.72	0.73	4.45
9	Meat	4.06	0.66	4.72
10	Canned Food	4.47	0.39	4.85
11	Milk / Dairy Product	1.86	0.6	2.46
12	Sugar	-0.77	0.69	-0.08
13	Rice	1.26	1.55	2.81
14	Other Food	2.21	0.46	2.67
15	Beverage / Tobacco	4.82	1.28	6.09
16	Wearing Apparel	4.73	1.26	5.99
17	Textile	4.82	0.83	5.65
18	Leather	4.6	0.85	5.45
19	Wood	1.66	0.78	2.44
20	Paper / Printing	2.96	0.9	3.87
21	Chemical	2.66	0.76	3.42
22	Petroleum	1.45	0.95	2.4
23	Rubber Sheet / Tyre	3.38	0.8	4.18
24	Plastic	2.8	0.7	3.51
25	Glass / Ceramic	2.98	0.89	3.88
26	Iron / Steel	4.13	0.8	4.93
27	Metal Product	3.83	0.76	4.59
28	Appliance / Machinery	3.53	0.8	4.33
29	Electric Equipment	3.73	0.79	4.52
30	Vehicle	3.6	0.85	4.45
31	Jewelry	5.16	0.75	5.91
32	Other Manufacture	2.97	0.86	3.83
33	Services	3.57	1.02	4.59
อัตราการขยายตัวโดยเฉลี่ย				4.47

ตารางที่ 5.1.18 มูลค่าการนำเข้าของไทยเมื่อมีการปฏิบัติตามมาตรการ CEPT

(หน่วย : ล้านบาท)

รหัส	สาขาการผลิต	แหล่งที่มาของการนำเข้า		
		อาฟต้า	อื่นๆ	รวม
1	Grain	0.36	2021.52	2021.88
2	Non-Grain	23.36	437.43	460.80
3	Vegetable / Fruit	2.97	900.49	903.46
4	Other Crops	45.49	13584.55	13630.04
5	Livestocks	2.933	1568.92	1571.85
6	Fishery	140.26	320.87	461.13
7	Forestry	63.25	442.24	505.49
8	Mining	17939.34	29006.32	46945.67
9	Meat	51.35	2761.32	2812.67
10	Canned Food	1003.56	18645.97	19649.53
11	Milk / Dairy Product	587.07	5073.51	5660.58
12	Sugar	192.97	332.42	525.39
13	Rice	0.00*	0.00*	0.00*
14	Other Food	211.19	4032.42	4243.61
15	Beverage / Tobacco	80.55	7088.57	7169.12
16	Wearing Apparel	48.46	473.20	521.66
17	Textile	1441.57	30613.49	32055.06
18	Leather	66.63	5178.77	5245.40
19	Wood	9834.30	2390.57	12224.87
20	Paper / Printing	1253.34	12903.23	14156.57
21	Chemical	5561.09	57914.17	63475.26
22	Petroleum	32448.77	5845.86	38294.63
23	Rubber Sheet / Tyre	205.85	4392.90	4598.75
24	Plastic	2770.34	25705.30	28475.63
25	Glass / Ceramic	416.19	3326.06	3742.25
26	Iron / Steel	2954.74	77845.97	80800.71
27	Metal Product	3357.14	42272.39	45629.53
28	Appliance / Machinery	14001.99	155918.59	169920.58
29	Electric Equipment	12892.54	114588.13	127480.67
30	Vehicle	1370.38	86875.00	88245.38
31	Jewelry	293.01	31558.00	31851.01
32	Other Manufacture	1716.09	17361.30	19077.38
33	Services	288.90	2946.36	3235.27
	รวม	111265.99	764325.83	875591.82

ที่มา : คำนวณจากตารางที่ 5.1.12 และ 5.1.18

ตารางที่ 5.1.19 สัดส่วนการนำเข้าของไทยเมื่อมีการปฏิบัติตามมาตรการ CEPT.

(หน่วย : ร้อยละ)

รหัส	สาขาการผลิต	แหล่งที่มาของการนำเข้า		
		อาฟต้า	อื่นๆ	รวม
1	Grain	0.02	99.98	100.00
2	Non-Grain	5.07	94.93	100.00
3	Vegetable / Fruit	0.33	99.67	100.00
4	Other Crops	0.33	99.67	100.00
5	Livestocks	0.19	99.81	100.00
6	Fishery	30.42	69.58	100.00
7	Forestry	12.51	87.49	100.00
8	Mining	38.21	61.79	100.00
9	Meat	1.83	98.17	100.00
10	Canned Food	5.11	94.89	100.00
11	Milk / Dairy Product	10.37	89.63	100.00
12	Sugar	36.73	63.27	100.00
13	Rice	0.00*	0.00*	0.00*
14	Other Food	4.98	95.02	100.00
15	Beverage / Tobacco	1.12	98.88	100.00
16	Wearing Apparel	9.29	90.71	100.00
17	Textile	4.50	95.50	100.00
18	Leather	1.27	98.73	100.00
19	Wood	80.45	19.55	100.00
20	Paper / Printing	8.85	91.15	100.00
21	Chemical	8.76	91.24	100.00
22	Petroleum	84.73	15.27	100.00
23	Rubber Sheet / Tyre	4.48	95.52	100.00
24	Plastic	9.73	90.27	100.00
25	Glass / Ceramic	11.12	88.88	100.00
26	Iron / Steel	3.66	96.34	100.00
27	Metal Product	7.36	92.64	100.00
28	Appliance / Machinery	8.24	91.76	100.00
29	Electric Equipment	10.11	89.89	100.00
30	Vehicle	1.55	98.45	100.00
31	Jewelry	0.92	99.08	100.00
32	Other Manufacture	9.00	91.00	100.00
33	Services	8.93	91.07	100.00
การนำเข้าโดยเฉลี่ย		12.71	87.29	100.00

ที่มา : คำนวณจากตารางที่ 5.1.18

ตารางที่ 5.1.20 สัดส่วนการนำเข้าของไทยใน 33 สาขาการผลิตเมื่อมีการปฏิบัติตามมาตรการ CEP

(หน่วย : ร้อยละ)

รหัส	สาขาการผลิต	แหล่งที่มาของการนำเข้า		
		อาเซียน	อื่นๆ	รวม
1	Grain	0.0003	0.26	0.23
2	Non-Grain	0.02	0.06	0.05
3	Vegetable / Fruit	0.003	0.12	0.10
4	Other Crops	0.04	1.78	1.56
5	Livestocks	0.003	0.21	0.18
6	Fishery	0.13	0.04	0.05
7	Forestry	0.06	0.06	0.06
8	Mining	16.12	3.80	5.36
9	Meat	0.05	0.36	0.32
10	Canned Food	0.90	2.44	2.24
11	Milk / Dairy Product	0.53	0.66	0.65
12	Sugar	0.17	0.04	0.06
13	Rice	0.00*	0.00*	0.00*
14	Other Food	0.19	0.53	0.48
15	Beverage / Tobacco	0.07	0.93	0.82
16	Wearing Apparel	0.04	0.06	0.06
17	Textile	1.30	4.01	3.66
18	Leather	0.06	0.68	0.60
19	Wood	8.84	0.31	1.40
20	Paper / Printing	1.13	1.69	1.62
21	Chemical	5.00	7.58	7.25
22	Petroleum	29.16	0.76	4.37
23	Rubber Sheet / Tyre	0.19	0.57	0.53
24	Plastic	2.49	3.36	3.25
25	Glass / Ceramic	0.37	0.44	0.43
26	Iron / Steel	2.66	10.18	9.23
27	Metal Product	3.02	5.53	5.21
28	Appliance / Machinery	12.58	20.40	19.41
29	Electric Equipment	11.59	14.99	14.56
30	Vehicle	1.23	11.37	10.08
31	Jewelry	0.26	4.13	3.64
32	Other Manufacture	1.54	2.27	2.18
33	Services	0.26	0.39	0.37
รวม		100.00	100.00	100.00

ที่มา : คำนวณจากตารางที่ 5.1.18

ผลกระทบที่มีต่อคู่ทางการส่งออกของไทยไปประเทศสมาชิกเขตการค้าเสรีอาเซียน รายประเทศ

การวิเคราะห์คู่ทางการส่งออกของไทยไปประเทศสมาชิกเขตการค้าเสรีอาเซียนรายประเทศ เป็นการนำผลกระทบรวม หรือ การเปลี่ยนแปลงการส่งออกที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการปฏิบัติตามมาตรการ CEPT ร่วมกันของประเทศสมาชิกอาฟต้า ที่ได้จากการขมิวลักษณ์ของแบบจำลองมาคำนวณร่วมกับข้อมูลที่ได้จากการสังเคราะห์ตาราง I-O ปีพ.ศ.2533 ซึ่งจะทำได้สัดส่วนการส่งออกของไทยไปประเทศสมาชิกอาฟต้าเมื่อมีการปฏิบัติตามมาตรการ CEPT และเมื่อนำสัดส่วนการส่งออกของไทยไปประเทศสมาชิกอาฟต้ารายประเทศ เมื่อมีการปฏิบัติตามมาตรการ CEPT กับสัดส่วนการส่งออกของไทยไปประเทศสมาชิกอาเซียนรายประเทศก่อนมีการปฏิบัติตามมาตรการ CEPT มาหาส่วนต่างระหว่างกันค่าที่ได้จากส่วนต่าง จะเรียกว่า ดัชนีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการส่งออกของไทยไปประเทศสมาชิกอาฟต้ารายประเทศ หรือ ค่า EGM's (Expected Gain in Market Share) ซึ่งเป็นข้อมูลทางด้านส่วนแบ่งการตลาดของการส่งออกไปประเทศสมาชิกอาฟต้าที่คาดว่าจะเปลี่ยนไป ดังแสดงในตารางที่ 5.2.1 ที่ปรากฏว่าจะได้ทั้ง EGM's มีค่าเป็นบวก ที่แสดงให้เห็นว่าสาขาการผลิตได้รับประโยชน์หรือมีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้น จากการลดอัตราภาษีศุลกากร และ EGM's ที่มีค่าเป็นลบ แสดงให้เห็นว่าสาขาการผลิตนั้นสูญเสียผลประโยชน์หรือได้รับส่วนแบ่งตลาดของการส่งออกลดลง อย่างไรก็ตามการนำค่า EGM's ที่เป็นบวกของแต่ละสาขาการผลิตในการส่งออกไปประเทศสมาชิกอาฟตานั้นๆ มาเปรียบเทียบกัน จะทำให้ได้สินค้าเป้าหมายในการส่งออกไปประเทศสมาชิกอาฟตานั้นๆ และเพื่อความชัดเจนของการอธิบายผลกระทบที่เกิดขึ้นทั้งนี้เพราะ ค่า EGM's ที่ได้เป็นการคำนวณจากสัดส่วนการส่งออกของไทยโดยเปรียบเทียบในการส่งออกไปประเทศสมาชิกอาฟต้าใน 33 สาขาการผลิต ดังนั้นในการศึกษาจึงได้ทำการเลือกเฉพาะสาขาการผลิตที่มีค่า EGM's มากกว่าหรือเท่ากับ 0.1 เป็นสินค้าเป้าหมายในการส่งออกไปประเทศสมาชิกอาฟตานั้นๆ ยกเว้นในการส่งออกไปประเทศสมาชิกอาฟต้าบางประเทศที่ไม่มีสาขาการผลิตใดมีค่า EGM's มากกว่าหรือเท่ากับ 0.1 แต่มีสาขาการผลิตที่มีค่า EGM's เป็นบวกแต่น้อยกว่า 0.1 ก็สามารถพิจารณาได้ว่าสาขาการผลิตนั้น เป็นสินค้าเป้าหมายของไทยในการส่งออกไปประเทศนั้นๆ ได้เช่นเดียวกัน

ค่า EGM's คือ สัดส่วนการส่งออกโดยเปรียบเทียบของไทยไปประเทศสมาชิกอาฟต้ารายประเทศของแต่ละสาขาการผลิตเมื่อมีการปฏิบัติตามมาตรการ CEPT ลบด้วยสัดส่วนการส่งออกโดยเปรียบเทียบของไทยไปประเทศสมาชิกอาเซียนรายประเทศของแต่ละสาขาการผลิตก่อนมีการปฏิบัติตามมาตรการ CEPT

เมื่อได้สินค้าเป้าหมายในการส่งออกในแต่ละประเทศสมาชิกอาฟต้าแล้ว จำเป็นต้องมีการพิจารณาถึงศักยภาพของสินค้าเป้าหมายในการส่งออกประเทศนั้นๆ ร่วมด้วย เพื่อสามารถนำการศึกษาทางด้านศักยภาพของสินค้าเป้าหมายไปช่วยในการกำหนดนโยบายส่งเสริมการส่งออกประเทศสมาชิกอาฟต้าในอนาคตได้ และเนื่องจากสินค้าเป้าหมายในการส่งออกแต่ละประเทศสมาชิกอาฟต้าสามารถประกอบด้วยหลายสาขาการผลิตด้วยกัน ดังนั้นจึงต้องมีการแบ่งกลุ่มศักยภาพของสินค้าเป้าหมายอย่างชัดเจน เพื่อนำไปช่วยในการกำหนดนโยบายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการวิเคราะห์จากโครงสร้างสินค้าเป้าหมายที่เป็นอัตราการขยายตัวของปริมาณการส่งออกของไทยไปแต่ละประเทศสมาชิกอาฟต้า ซึ่งเรียกว่า Growth และสัดส่วนของการส่งออกโดยเปรียบเทียบของไทยไปประเทศสมาชิกอาเซียนรายประเทศก่อนมีการปฏิบัติตามมาตรการ CEPT ซึ่งเรียกว่า Share

สำหรับเกณฑ์ในการแบ่งกลุ่มของ Growth และ Share คือ อัตราการขยายตัวโดยเฉลี่ยของปริมาณการส่งออกประเทศสมาชิกอาฟต้าเมื่อมีการปฏิบัติตาม CEPT ร่วมกัน ที่มีค่าเท่ากับ ร้อยละ 28.82 และสัดส่วนโดยเฉลี่ยของการส่งออกประเทศสมาชิกอาฟต้า 5 ประเทศใน 33 สาขาการผลิตก่อนมีการปฏิบัติตาม CEPT ซึ่งมีค่าเท่ากับ ร้อยละ 0.6¹ ดังแสดงในตาราง ที่ 5.2

ซึ่งสินค้าเป้าหมายใดที่มีค่าอัตราการขยายตัวของปริมาณการส่งออกมากกว่าหรือเท่ากับ อัตราการขยายตัวของปริมาณการส่งออกโดยเฉลี่ยที่มีค่าเท่ากับ ร้อยละ 28.82 จะเรียกว่า กลุ่ม High Growth ในขณะที่สินค้าเป้าหมายที่มีอัตราการขยายตัวของปริมาณการส่งออกน้อยกว่า อัตราการขยายตัวของปริมาณการส่งออกโดยเฉลี่ย เรียกว่า กลุ่ม Low Growth สำหรับสินค้าเป้าหมายที่มีสัดส่วนการส่งออกก่อนมีการปฏิบัติตาม CEPT สูงกว่าหรือเท่ากับสัดส่วนการส่งออกโดยเฉลี่ยที่มีค่าเท่ากับ ร้อยละ 0.6 เรียกว่า กลุ่ม High Share และสินค้าเป้าหมายที่มีสัดส่วนการส่งออกน้อยกว่าสัดส่วนการส่งออกโดยเฉลี่ย เรียกว่า กลุ่ม Low Share สำหรับการพิจารณาศักยภาพของสินค้าเป้าหมายสามารถจำแนกออกเป็น 4 กลุ่มใหญ่ๆ ดังนี้

กลุ่มแรก คือ กลุ่มสินค้าเป้าหมายที่มีอัตราการขยายตัวของปริมาณการส่งออกสูงกว่าหรือเท่ากับอัตราการขยายตัวของปริมาณการส่งออกโดยเฉลี่ย อีกนัยคือ มีค่ามากกว่าหรือเท่ากับ

¹ 0.6 คือ ค่าส่วนแบ่งตลาดในการส่งออกของไทยไปประเทศสมาชิกอาฟต้าแต่ละประเทศของ 33 สาขาการผลิตโดยเฉลี่ย ที่คำนวณจากสัดส่วนการส่งออกของไทยไปประเทศสมาชิกอาฟต้าโดยรวมที่เท่ากับร้อยละ 100

ร้อยละ 28.82 และมีสัดส่วนการส่งออกก่อนการเปลี่ยนแปลงสูงกว่าหรือเท่ากับสัดส่วนการส่งออกโดยเฉลี่ย หรือ มีค่ามากกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 0.6 ซึ่งเรียกว่า กลุ่ม High Growth - High Share

กลุ่มที่ 2 คือ กลุ่มสินค้าเป้าหมายที่มีอัตราการขยายตัวของปริมาณการส่งออกมากกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 28.82 แต่มีสัดส่วนการส่งออกก่อนการเปลี่ยนแปลงน้อยกว่าสัดส่วนการส่งออกโดยเฉลี่ย หรือมีค่าน้อยกว่า ร้อยละ 0.6 เรียกว่า กลุ่ม High Growth - Low Share

กลุ่มที่ 3 คือ กลุ่มสินค้าเป้าหมายที่มีอัตราการขยายตัวของปริมาณการส่งออกต่ำกว่าอัตราการขยายตัวของปริมาณการส่งออกโดยเฉลี่ย หรือ มีค่าน้อยกว่าร้อยละ 28.82 แต่มีสัดส่วนการส่งออกก่อนเกิดการเปลี่ยนแปลงมากกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 0.6 จะเรียกว่า กลุ่ม Low Growth - High Share

และกลุ่มสุดท้าย คือ กลุ่มสินค้าเป้าหมายที่มีอัตราการขยายตัวของปริมาณการส่งออกต่ำกว่า ร้อยละ 28.82 และมีสัดส่วนการส่งออกก่อนการเปลี่ยนแปลงต่ำด้วยเช่นกัน คือ มีค่าน้อยกว่า ร้อยละ 0.6 เรียกว่า กลุ่ม Low Growth - Low Share

ตารางที่ 5.2 แสดงค่าเฉลี่ยของอัตราการขยายตัวของ มูลค่าและปริมาณการส่งออกของไทยไปประเทศสมาชิกอาฟต้า เมื่อมีการปฏิบัติตามมาตรการ CEPT และสัดส่วนการส่งออกของไทยไปประเทศสมาชิกอาเซียน ก่อนและหลังมีการปฏิบัติตามมาตรการ CEPT

(หน่วย : ร้อยละ)

ประเทศ	อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออก	อัตราการขยายตัวของปริมาณการส่งออก (GROWTH)	สัดส่วนการส่งออก (SHARE)	
			ก่อนปฏิบัติ CEPT	เมื่อปฏิบัติ CEPT
บรูไน	1.21	1.10	1.13	0.91
อินโดนีเซีย	42.51	42.68	5.71	6.48
มาเลเซีย	43.75	43.63	22.23	25.47
ฟิลิปปินส์	39.16	39.02	6.42	7.12
สิงคโปร์	16.72	16.95	64.51	60.01
อาฟต้า	28.64	28.82	100.00	100.00

สำหรับสาขาการผลิตโคของไทยในการส่งออกไปประเทศสมาชิกอาฟตานันๆ มีค่าEGM's เป็นลบ หรือ มีค่า EGM's น้อยกว่าหรือเท่ากับ -0.1 แสดงว่าสาขาการผลิตนั้นสูญเสียส่วนแบ่งตลาดในการส่งออกไปประเทศสมาชิกอาฟตานันๆ ทั้งนี้เพราะเกิดการเบี่ยงเบนตลาด

จากผลกระทบดังกล่าวข้างต้น แสดงให้เห็นว่าในการส่งออกของไทยไปแต่ละประเทศสมาชิกอาฟตานอกจากมีกลุ่มของสินค้าเป้าหมายหรือสาขาการผลิตที่ได้รับประโยชน์จากการส่งออกแล้ว ยังประกอบด้วยสาขาการผลิตที่สูญเสียผลประโยชน์รวมอยู่ด้วย ซึ่งทั้งสองเป็นผลมาจากการเบี่ยงเบนตลาดของการส่งออกไปประเทศสมาชิกอาฟตาในสาขาการผลิตนั้นๆ ดังนั้นการเปรียบเทียบค่า EGM's ของสินค้าเป้าหมายในการส่งออกไปประเทศสมาชิกอาฟตานันๆ เทียบกับค่า EGM's ในสาขาการผลิตเดียวกันของการส่งออกไปประเทศสมาชิกอาฟตาอื่นๆ จะทำให้ทราบถึงการเบี่ยงเบนตลาดของสินค้าเป้าหมายได้ และในทำนองเดียวกันการเปรียบเทียบ ค่า EGM's ของสาขาการผลิตที่สูญเสียผลประโยชน์ในการส่งออกไปประเทศสมาชิกอาฟตานัน กับค่า EGM's ของสาขาการผลิตเดียวกันในการส่งออกไปประเทศสมาชิกอาฟตาอื่นๆ จะทำให้ทราบถึงการเบี่ยงเบนตลาดของสาขาการผลิตที่สูญเสียผลประโยชน์ได้เช่นเดียวกัน

นอกจากนี้การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการค้าทางด้านการส่งออกของไทยไปประเทศสมาชิกเขตการค้าเสรีอาเซียนดังกล่าวในส่วนแรก นอกจากจะทำให้สามารถวิเคราะห์สู่ทางการส่งออกของไทยไปประเทศสมาชิกอาฟตารายประเทศ ยังทำให้สามารถวิเคราะห์สู่ทางการส่งออกของไทยไปประเทศสมาชิกเขตการค้าเสรีอาเซียนโดยรวมด้วยวิธีการดังกล่าวข้างต้นได้เช่นกัน ซึ่งผลที่ได้จะกล่าวในรายละเอียดต่อไป

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 5.2.1 ดัชนีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการส่งออกของไทยไปประเทศสมาชิกอาเซียน

เมื่อมีการปฏิบัติตามมาตรการCEPT (Expected Gain in Market Share : EGM's)

(หน่วย : ร้อยละ)

รหัส	สาขาการผลิต	บรูไน	อินโดนีเซีย	มาเลเซีย	ฟิลิปปินส์	สิงคโปร์	อาเซียน
1	Grain	-0.01	-0.09	-1.35	-0.41	-0.27	-2.13
2	Non-Grain	0.00	0.00*	-0.01	0.00*	-0.07	-0.08
3	Vegetable / Fruit	-0.004	0.01	-0.01	0.00	-0.02	-0.03
4	Other Crops	-0.001	-0.004	-0.07	0.0005	-0.10	-0.18
5	Livestocks	-0.0001	-0.0002	-0.01	-0.0005	-0.0005	-0.01
6	Fishery	-0.00005	0.00	-0.002	-0.00003	1.18	1.18
7	Forestry	0.00	0.00*	0.01	-0.00003	-0.001	0.01
8	Mining	-0.01	-0.01	-0.05	-0.01	-0.02	-0.10
9	Meat	-0.001	0.00	-0.01	0.01	-0.08	-0.08
10	Canned Food	-0.002	0.01	0.87	0.01	-0.40	0.49
11	Milk / Dairy Product	0.00	0.00*	0.01	0.05	-0.01	0.04
12	Sugar	-0.02	0.37	0.10	0.02	-0.04	0.42
13	Rice	-0.10	-0.03	3.42	0.23	4.05	7.56
14	Other Food	-0.004	0.01	-0.08	0.07	-0.10	-0.11
15	Beverage / Tobacco	-0.0005	0.01	0.01	0.03	-0.02	0.02
16	Wearing Apparel	-0.03	0.003	0.11	0.12	-0.42	-0.21
17	Textile	-0.01	0.41	0.14	0.18	-0.51	0.21
18	Leather	-0.002	0.004	-0.02	0.02	-0.15	-0.15
19	Wood	0.002	0.002	0.01	0.002	-0.02	-0.01
20	Paper / Printing	0.00	0.00	0.01	0.02	-0.02	0.01
21	Chemical	0.00	0.09	-0.004	0.07	-0.06	0.09
22	Petroleum	-0.0001	0.01	0.001	0.00*	-0.01	-0.002
23	Rubber Sheet / Tyre	-0.002	-0.001	0.34	0.004	-0.85	-0.51
24	Plastic	-0.002	0.02	-0.07	-0.004	-0.19	-0.24
25	Glass / Ceramic	0.01	0.01	0.05	0.05	-0.06	0.07
26	Iron / Steel	-0.03	0.00	0.00	0.02	-0.11	-0.12
27	Metal Product	-0.01	0.08	-0.005	0.28	-0.37	-0.02
28	Appliance / Machinery	0.01	-0.11	-0.20	-0.11	-3.57	-3.97
29	Electric Equipment	0.005	0.06	0.02	-0.02	-2.06	-2.00
30	Vehicle	-0.0001	-0.09	-0.05	-0.001	-0.04	-0.18
31	Jewelry	0.00	0.002	-0.0003	0.0002	-0.10	-0.10
32	Other Manufacture	-0.0004	0.02	0.06	0.07	-0.05	0.11
33	Services	0.00*	0.00*	0.00*	0.00*	0.00*	0.00*
	รวม	-0.22	0.78	3.24	0.70	-4.50	0.00*

ที่มา : คำนวณจากตารางที่ 5.1.2 และตารางที่ 5.1.11

สู่ทางการส่งออกของไทยไปประเทศสมาชิกเขตการค้าเสรีอาเซียนโดยรวม

การส่งออกของไทยไปประเทศสมาชิกอาฟต้าโดยรวมพบว่า สินค้าส่งออกที่มีสัดส่วนสูง 10 อันดับแรกก่อนที่จะมีการลดอัตราภาษีศุลกากร ได้แก่ Appliance/Machinery Electric Equipment Rice Gain Rubber Sheet/Tyre Textile Canned Food Sugar Metal Product และ Wearing Apparel แต่เมื่อมีการลดอัตราภาษีศุลกากรแล้ว พบว่าสัดส่วนของสินค้าส่งออก 10 อันดับแรก ได้แก่ Appliance/Machinery Electric Equipment Rice Rubber Sheet/Tyre Textile Canned Food Gain Sugar Metal Product และ Wearing Apparel ซึ่งพบว่าสาขาการผลิตที่มีการส่งออกสูงเป็น 10 อันดับแรกยังคงประกอบด้วยสาขาการผลิตเดิมก่อนที่จะมีการลดอัตราภาษีศุลกากร เพียงแต่มีลำดับสัดส่วนการส่งออกของแต่ละสาขาการผลิตที่เปลี่ยนไป ซึ่งสามารถพิจารณาได้จากตารางที่ 5.2.2

สำหรับการปฏิบัติตามมาตรการ CEPT หรือการลดอัตราภาษีศุลกากรของประเทศสมาชิกอาฟต้าร่วมกัน ได้ทำให้อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกของไทยไปอาฟต้าโดยรวม ในทุกสาขาการผลิตขยายตัวในอัตราเฉลี่ย ร้อยละ 28.64 ตามตารางที่ 5.2 โดยประกอบด้วยอัตราการขยายตัวทางด้านปริมาณเฉลี่ย ร้อยละ 28.82 และอัตราการขยายตัวทางด้านราคาโดยเฉลี่ย ร้อยละ -0.18 ซึ่งเป็นอัตราที่ลดลง

นอกจากนี้ในการศึกษาพบว่าสินค้าเป้าหมายหรือสาขาการผลิตที่มีค่า EGM's เป็นบวก และมากกว่า ร้อยละ 0.1 ตามตารางที่ 5.2.3 มีทั้งหมด 6 สาขาการผลิต อันได้แก่ Rice Fishery Canned Food Sugar Textile และ Other Manufacture และจากตารางที่ 5.2.4 สาขาการผลิต Rice ในการส่งออกไปประเทศสมาชิกอาฟต้า ได้มีสัดส่วนหรือส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นในการส่งออกไปประเทศ มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และสิงคโปร์ สำหรับสาขาการผลิต Fishery ไทยได้มีสัดส่วนการส่งออกเพิ่มขึ้นในประเทศสิงคโปร์ ในขณะที่ Canned Food มีสัดส่วนการส่งออกเพิ่มขึ้นในประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และสิงคโปร์ โดยที่ Sugar มีสัดส่วนการส่งออกเพิ่มขึ้นในประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซีย และฟิลิปปินส์ และ Textile ไทยได้มีสัดส่วนการส่งออกเพิ่มขึ้นในประเทศ อินโดนีเซีย มาเลเซีย และฟิลิปปินส์ นอกจากนี้ Other Manufacture ไทยได้มีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นในการส่งออกไปประเทศ อินโดนีเซีย มาเลเซีย และฟิลิปปินส์

ตารางที่ 5.2.2 การส่งออก 33 สาขาการผลิตของไทยไปประเทศสมาชิกอาเซียนโดยรวม

(หน่วย : ร้อยละ)

ลำดับ	การส่งออกก่อนมีการปฏิบัติตาม CEPT			การส่งออกเมื่อมีการปฏิบัติตาม CEPT		
	รหัส	สาขาการผลิต	สัดส่วน	รหัส	สาขาการผลิต	สัดส่วน
1	28	Appliance / Machinery	27.66	28	Appliance / Machinery	23.69
2	29	Electric Equipment	17.26	29	Electric Equipment	15.26
3	13	Rice	7.56	13	Rice	15.12
4	1	Grain	6.20	23	Rubber Sheet / Tyre	5.57
5	23	Rubber Sheet / Tyre	6.08	17	Textile	5.43
6	17	Textile	5.22	10	Canned Food	4.75
7	10	Canned Food	4.26	1	Grain	4.07
8	12	Sugar	3.30	12	Sugar	3.72
9	27	Metal Product	3.24	27	Metal Product	3.22
10	16	Wearing Apparel	2.85	16	Wearing Apparel	2.64
11	24	Plastic	2.32	14	Other Food	2.10
12	14	Other Food	2.21	24	Plastic	2.08
13	30	Vehicle	1.34	6	Fishery	1.86
14	26	Iron / Steel	1.12	21	Chemical	1.19
15	18	Leather	1.11	30	Vehicle	1.16
16	21	Chemical	1.10	26	Iron / Steel	0.99
17	32	Other Manufacture	0.83	18	Leather	0.97
18	8	Mining	0.70	32	Other Manufacture	0.94
19	25	Glass / Ceramic	0.68	25	Glass / Ceramic	0.75
20	4	Other Crops	0.68	20	Paper / Printing	0.61
21	6	Fishery	0.68	8	Mining	0.60
22	31	Jewelry	0.65	31	Jewelry	0.55
23	20	Paper / Printing	0.60	4	Other Crops	0.51
24	9	Meat	0.53	9	Meat	0.45
25	3	Vegetable / Fruit	0.39	11	Milk / Dairy Product	0.43
26	11	Milk / Dairy Product	0.39	3	Vegetable / Fruit	0.37
27	2	Non-Grain	0.26	22	Petroleum	0.26
28	22	Petroleum	0.26	19	Wood	0.24
29	19	Wood	0.25	15	Beverage / Tobacco	0.22
30	15	Beverage / Tobacco	0.19	2	Non-Grain	0.18
31	7	Forestry	0.05	7	Forestry	0.05
32	5	Livestocks	0.03	5	Livestocks	0.02
33	33	Services	0.00*	33	Services	0.00*
		รวม	100.00		รวม	100.00

ตารางที่ 5.2.3 สินค้าเป้าหมายและโครงสร้างการส่งออกของไทยไปประเทศสมาชิกอาเซียนโดยรวม

(หน่วย : ร้อยละ)

ลำดับ	รหัส	สาขาการผลิต	EGM's	อัตราการขยายตัว ของปริมาณส่งออก	สัดส่วนการส่งออกไปอาเซียน	
					ก่อนปฏิบัติ CEPT	เมื่อปฏิบัติ CEPT
1	13	Rice	7.56	150.11	7.56	15.12
2	6	Fishery	1.18	243.86	0.68	1.86
3	10	Canned Food	0.49	40.04	4.26	4.75
4	12	Sugar	0.42	41.65	3.30	3.72
5	17	Textile	0.21	30.77	5.22	5.43
6	32	Other Manufacture	0.11	42.02	0.83	0.94
7	21	Chemical	0.09	36.34	1.10	1.19
8	25	Glass / ceramic	0.07	38.48	0.68	0.75
9	11	Milk / Dairy Product	0.04	40.66	0.39	0.43
10	15	Beverage / Tobacco	0.02	40.00	0.19	0.22
11	20	Paper / Printing	0.01	27.19	0.60	0.61
12	7	Forestry	0.01	41.26	0.05	0.05
13	22	Petroleum	-0.002	25.03	0.26	0.26
14	5	Livestocks	-0.01	-5.92	0.03	0.02
15	19	Wood	-0.01	20.96	0.25	0.24
16	27	Metal Product	-0.02	24.79	3.24	3.22
17	3	Vegetable / Fruit	-0.03	17.06	0.39	0.37
18	9	Meat	-0.08	7.57	0.53	0.45
19	2	Non-Grain	-0.08	-12.66	0.26	0.18
20	8	Mining	-0.10	8.01	0.70	0.60
21	31	Jewelry	-0.10	6.41	0.65	0.55
22	14	Other Food	-0.11	19.75	2.21	2.10
23	26	Iron / Steel	-0.12	11.86	1.12	0.99
24	18	Leather	-0.15	9.12	1.11	0.97
25	4	Other Crops	-0.18	-7.20	0.68	0.51
26	30	Vehicle	-0.18	9.04	1.34	1.16
27	16	Wearing Apparel	-0.21	16.32	2.85	2.64
28	24	Plastic	-0.24	13.02	2.32	2.08
29	23	Rubber Sheet / Tyre	-0.51	15.15	6.08	5.57
30	29	Electric Equipment	-2.00	11.28	17.26	15.26
31	1	Grain	-2.13	-18.66	6.20	4.07
32	28	Appliance / Machinery	-3.97	7.80	27.66	23.69
33	33	Services	0.00*	0.00*	0.00*	0.00*
สัดส่วนการส่งออก 33 สาขาการผลิตโดยรวม					100.00	100.00

ตารางที่ 5.2.4 ค่า EGM's ของสินค้าเป้าหมายในการส่งออกไปประเทศสมาชิกอาฟต้าโดยรวม
เปรียบเทียบกับในแต่ละประเทศสมาชิกเมื่อมีการปฏิบัติตามมาตรการ CEPT
(Expected Gain in Market Share : EGM's)

(หน่วย : ร้อยละ)

ลำดับ	รหัส	สาขาการผลิต	อาฟต้า	บรูไน	อินโดนีเซีย	มาเลเซีย	ฟิลิปปินส์	สิงคโปร์
1	13	Rice	7.56	-0.10	-0.03	3.42	0.23	4.05
2	6	Fishery	1.18	0.00	0.00	0.00	0.00	1.18
3	10	Canned Food	0.49	0.00	0.01	0.87	0.01	-0.40
4	12	Sugar	0.42	-0.02	0.37	0.10	0.02	-0.04
5	17	Textile	0.21	-0.01	0.41	0.14	0.18	-0.51
6	32	Other Manufacture	0.11	0.00	0.02	0.06	0.07	-0.05
7	21	Chemical	0.09	0.00	0.09	0.00	0.07	-0.06
8	25	Glass / Ceramic	0.07	0.01	0.01	0.05	0.05	-0.06
9	11	Milk / Dairy Product	0.04	0.00	0.00*	0.01	0.05	-0.01
10	15	Beverage / Tobacco	0.02	0.00	0.01	0.01	0.03	-0.02
11	20	Paper / Printing	0.01	-0.002	0.004	0.01	0.02	-0.02
12	7	Forestry	0.01	0.00	0.00*	0.01	0.00	-0.001
13	22	Petroleum	-0.002	0.00	0.01	0.001	0.00*	-0.01
14	5	Livestocks	-0.01	0.00	0.00	-0.01	0.00	0.00
15	19	Wood	-0.01	0.00	0.00	0.01	0.00	-0.02
16	27	Metal Product	-0.02	-0.01	0.08	0.00	0.28	-0.37
17	3	Vegetable / Fruit	-0.03	0.00	0.01	-0.01	0.00	-0.02
18	9	Meat	-0.08	0.00	0.00	-0.01	0.01	-0.08
19	2	Non-Grain	-0.08	0.00	0.00*	-0.01	0.00*	-0.07
20	8	Mining	-0.10	-0.01	-0.01	-0.05	-0.01	-0.02
21	31	Jewelry	-0.10	0.00	0.002	-0.0003	0.0002	-0.10
22	14	Other Food	-0.11	0.00	0.01	-0.08	0.07	-0.10
23	26	Iron / Steel	-0.12	-0.03	0.00	0.00	0.02	-0.11
24	18	Leather	-0.15	-0.002	0.004	-0.02	0.02	-0.15
25	4	Other Crops	-0.18	-0.001	-0.004	-0.07	0.0005	-0.10
26	30	Vehicle	-0.18	0.00	-0.09	-0.05	-0.001	-0.04
27	16	Wearing Apparel	-0.21	-0.03	0.00	0.11	0.12	-0.42
28	24	Plastic	-0.24	-0.002	0.02	-0.07	-0.004	-0.19
29	23	Rubber Sheet / Tyre	-0.51	-0.002	-0.001	0.34	0.004	-0.85
30	29	Electric Equipment	-2.00	0.005	0.06	0.02	-0.02	-2.06
31	1	Grain	-2.13	-0.01	-0.09	-1.35	-0.41	-0.27
32	28	Appliance / Machinery	-3.97	0.01	-0.11	-0.20	-0.11	-3.57
33	33	Services	0.00*	0.00*	0.00*	0.00*	0.00*	0.00*

สำหรับสินค้าที่มีการสูญเสียประโยชน์ในการส่งออกไปประเทศสมาชิกอาฟต้ามีมากถึง 14 รายการ อันได้แก่ Mining Jewelry Other Food Iron/Steel Leather Other Crops Vehicle Wearing Apparel Plastic Rubber Sheet/tyre Electric Equipment Grain Appliance/Machinery และ Services ซึ่งสาขาการผลิต Mining มีสัดส่วนการส่งออกลดลงในประเทศ บรูไน อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และสิงคโปร์ ในขณะที่ Jewelry มีสัดส่วนการส่งออกลดลงในประเทศ สิงคโปร์ สำหรับ Other Food มีสัดส่วนการส่งออกลดลงในประเทศ มาเลเซีย และสิงคโปร์ สำหรับ Iron/Steel มีสัดส่วนการส่งออกลดลงในประเทศ บรูไน และสิงคโปร์ ทางด้าน Leather มีการส่งออกลดลงในประเทศ มาเลเซีย และสิงคโปร์ นอกจากนี้สาขาการผลิต Other Crops ได้มีสัดส่วนการส่งออกลดลงในประเทศ มาเลเซีย และสิงคโปร์ Vehicle มีส่วนแบ่งตลาดของการส่งออก ลดลงในประเทศ อินโดนีเซีย มาเลเซีย และสิงคโปร์ Wearing Apparel มีสัดส่วนการส่งออกลดลง ในประเทศ บรูไนและสิงคโปร์ Plastic มีสัดส่วนการส่งออกลดลงในประเทศ มาเลเซียและสิงคโปร์ Rubber Sheet/Tyre มีสัดส่วนการส่งออกลดลงในประเทศสิงคโปร์เพียงประเทศเดียว Electric Equipment มีสัดส่วนการส่งออกลดลงในประเทศ ฟิลิปปินส์ และสิงคโปร์ Grain มีสัดส่วนการส่ง ออกลดลงในประเทศ มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และสิงคโปร์ และสาขาการผลิต Appliance/Machinery มีส่วนแบ่งตลาดลดลงในประเทศ อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และสิงคโปร์

โครงสร้างสินค้าเป้าหมายในการส่งออกไปประเทศสมาชิกอาฟต้า (ตารางที่ 5.2.5)

Rice

สำหรับในสาขาการผลิตนี้ไทยได้มีส่วนแบ่งตลาดในการส่งออกไปประเทศสมาชิกอาฟต้า เพิ่มขึ้นในอัตรา ร้อยละ 7.56 โดยมีส่วนแบ่งตลาดในการส่งออก Rice ไปสิงคโปร์ สูงที่สุด รองลงมา ได้แก่ มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ บรูไน และอินโดนีเซีย ในอัตรา ร้อยละ 7.27 6.53 0.98 0.20 และ 0.14 ตามลำดับ ซึ่งในการส่งออกไป สิงคโปร์ มาเลเซีย และฟิลิปปินส์ มีส่วนแบ่งตลาดที่เพิ่มขึ้น จากส่วนแบ่งตลาดที่ลดลงในประเทศ อินโดนีเซีย และบรูไน

Fishery

ณ จุดดุลยภาพใหม่ของการลดอัตราภาษีส่วนแบ่งตลาดของการส่งออกสาขาการผลิตนี้ ไปอาฟต้าโดยรวมเพิ่มขึ้นเท่ากับ ร้อยละ 1.18 โดยมีสัดส่วนการส่งออกไปมากที่สุดที่สุดในสิงคโปร์ เท่า

กับ ร้อยละ 1.85 รองลงมา ได้แก่ มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และบรูไน ซึ่งมีสัดส่วนการส่งออกเท่ากับ ร้อยละ 0.01 0.001 และ 0.0003 ตามลำดับ และมีการสูญเสียส่วนแบ่งตลาดของการส่งออกไปประเทศมาเลเซีย เพียงประเทศเดียว คือ เท่ากับ ร้อยละ -0.002

Canned Food

เนื่องจากการลดอัตราภาษีศุลกากรตามมาตราการ CEPT ได้ทำให้การส่งออก Canned Food ของไทยไปประเทศสมาชิกอาฟต้ามีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นเท่ากับ ร้อยละ 0.49 และมีส่วนแบ่งตลาดมากที่สุดในการส่งออกไป มาเลเซีย ในอัตรา ร้อยละ 2.73 ในขณะที่การส่งออกไป สิงคโปร์มีส่วนแบ่งตลาดลดลงเท่ากับ ร้อยละ 0.40

Sugar

การปฏิบัติตาม CEPT ได้ส่งผลให้การส่งออกของไทยไปประเทศสมาชิกอาฟต้ามีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นเท่ากับ ร้อยละ 0.42 โดยมีส่วนแบ่งตลาดในการส่งออกปมาเลเซียมากที่สุด ในอัตรา ร้อยละ 1.76 และรองลงมาคือ การส่งออกไป อินโดนีเซีย สิงคโปร์ บรูไน และฟิลิปปินส์ ตามลำดับ สำหรับในการส่งออกไปบรูไน และสิงคโปร์ ได้มีส่วนแบ่งตลาดที่ลดลง

Other Manufacture

เมื่อมีการลดอัตราภาษีศุลกากรตามมาตราการ CEPT ได้ส่งผลให้การส่งออกของไทยไปประเทศสมาชิกอาฟต้าเพิ่มขึ้นในอัตรา ร้อยละ 0.11 โดยมีส่วนแบ่งตลาดในการส่งออกมากที่สุด ในมาเลเซีย รองลงมาคือ สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ และ อินโดนีเซีย โดยมีการส่งออกไปบรูไนในน้อยมาก

Textile

ณ จุดดุลยภาพใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงการส่งออกของไทยไปประเทศสมาชิกอาฟต้า ได้มีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นเท่ากับ ร้อยละ 0.21 โดยมีส่วนแบ่งตลาดมากที่สุดในการส่งออกไป สิงคโปร์ รองลงมาได้แก่ อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และบรูไน ในอัตรา ร้อยละ 2.75 1.05 0.99 0.56 และ 0.06 ตามลำดับ ซึ่งมีส่วนแบ่งตลาดลดลงในการส่งออกไปบรูไน และสิงคโปร์

ตารางที่ 5.2.5 โครงสร้างสินค้าเป้าหมายในการส่งออกไปประเทศสมาชิกอาเซียนโดยรวม

(หน่วย : ร้อยละ)

สาขาการผลิต / ประเทศ	EGM's	อัตราการขยายตัวของ ปริมาณการส่งออก	สัดส่วนการส่งออก	
			ก่อนปฏิบัติตาม CEPT	เมื่อปฏิบัติตาม CEPT
13 Rice				
อาฟต้า	7.56	150.11	7.56	15.12
สิงคโปร์	4.05	182.44	3.22	7.27
มาเลเซีย	3.42	162.44	3.11	6.53
ฟิลิปปินส์	0.23	62.44	0.75	0.98
อินโดนีเซีย	-0.03	2.44	0.17	0.14
บรูไน	-0.10	-17.56	0.31	0.20
6 Fishery				
อาฟต้า	1.18	243.86	0.68	1.86
สิงคโปร์	1.18	249.26	0.67	1.85
บรูไน	0.00	9.26	0.0004	0.0003
ฟิลิปปินส์	0.00	21.26	0.001	0.001
อินโดนีเซีย	0.00	9.26	0.00	0.00
มาเลเซีย	-0.002	9.26	0.01	0.01
10 Canned Food				
อาฟต้า	0.49	40.04	4.26	4.75
มาเลเซีย	0.87	84.16	1.86	2.73
อินโดนีเซีย	0.01	84.16	0.03	0.04
ฟิลิปปินส์	0.01	164.16	0.01	0.02
บรูไน	0.00	4.16	0.01	0.01
สิงคโปร์	-0.40	4.16	2.35	1.95
12 Sugar				
อินโดนีเซีย	0.37	61.37	1.28	1.65
มาเลเซีย	0.10	33.37	1.65	1.76
ฟิลิปปินส์	0.02	121.37	0.03	0.05
บรูไน	-0.02	1.37	0.12	0.10
สิงคโปร์	-0.04	1.37	0.22	0.18

ตารางที่ 5.2.5 (ต่อ)

(หน่วย : ร้อยละ)

สาขาการผลิต / ประเทศ	EGM's	อัตราการขยายตัวของ ปริมาณการส่งออก	สัดส่วนการส่งออก	
			ก่อนปฏิบัติตาม CEPT	เมื่อปฏิบัติตาม CEPT
32 Other Manufacture				
อาฟต้า	0.11	42.02	0.83	0.94
ฟิลิปปินส์	0.07	87.70	0.09	0.16
มาเลเซีย	0.06	47.70	0.37	0.43
อินโดนีเซีย	0.02	127.70	0.04	0.06
บรูไน	0.00	7.70	0.00	0.00
สิงคโปร์	-0.05	7.70	0.33	0.28
17 Textile				
อาฟต้า	0.21	30.77	5.22	5.43
อินโดนีเซีย	0.41	106.12	0.64	1.05
ฟิลิปปินส์	0.18	86.12	0.38	0.56
มาเลเซีย	0.14	46.12	0.86	0.99
บรูไน	-0.01	6.12	0.08	0.06
สิงคโปร์	-0.51	6.12	3.27	2.75

ในการศึกษาศักยภาพของสินค้าเป้าหมายในการส่งออกไปประเทศสมาชิกอาฟต้าตาม ตารางที่ 5.2.6 พบว่าสินค้าเป้าหมายในการส่งออกไปประเทศสมาชิกอาฟต้าทั้ง 6 สาขาการผลิต ได้มีศักยภาพอยู่ในกลุ่มของ High Growth - Low Share ซึ่งแสดงให้เห็นว่าสินค้าเป้าหมายในการ ส่งออกไปประเทศสมาชิกอาฟต้าได้มีอัตราการขยายตัวของปริมาณการส่งออกในระดับที่สูง ในขณะที่มีพื้นฐานของส่วนแบ่งตลาดของการส่งออกในระดับที่ค่อนข้างต่ำ

ตารางที่ 5.2.6 แสดงศักยภาพของสินค้าเป้าหมายในการส่งออกประเทศสมาชิกอาเซียน
โดยรวม และค่า EGM's

(หน่วย : ร้อยละ)

รหัส	กลุ่มสินค้าเป้าหมาย	EGM's
	กลุ่มที่ 1 : HIGH GROWTH - HIGH SHARE	
13	Rice	7.56
6	Fishery	1.18
10	Canned Food	0.49
12	Sugar	0.42
17	Textile	0.21
32	Other Manufacture	0.11
	กลุ่มที่ 2 : HIGH GROWTH - LOW SHARE	
	ไม่มี	
	กลุ่มที่ 3 : LOW GROWTH - HIGH SHARE	
	ไม่มี	
	กลุ่มที่ 4 : LOW GROWTH - LOW SHARE	
	ไม่มี	

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

คู่ทางการส่งออกของไทยไปบรูไน

การส่งออกของไทยไปประเทศบรูไน พบว่าสินค้าที่มีการส่งออกมาก 10 อันดับแรกก่อนที่ จะมีการลดอัตราภาษีศุลกากรของประเทศสมาชิกอาฟต้าร่วมกัน ได้แก่ Rice Iron/Steel Wearing Apparel Sugar Textile Metal Product Mining Grain Other Food และ Vegetable/Fruit ในขณะที่เมื่อมีการลดอัตราภาษีศุลกากรตามมาตรการ CEPT สินค้าที่มีการส่งออก 10 อันดับแรก ได้แก่ Rice Iron/Steel Wearing Apparel Sugar Textile Metal Product Appliance/Machinery Mining Other Food และ Glass/Ceramic ซึ่งเมื่อมีการปฏิบัติตาม CEPT สาขาการผลิต Grain และ Vegetable/Fruit ได้มีการส่งออกลดลงและตกจากสิบอันดับแรกของการส่งออกไปบรูไน โดยสาขา การผลิต Appliance/Machinery และ Glass/Ceramic มีการส่งออกที่เพิ่มขึ้นและติดกลุ่มสิบอันดับ แรกของการส่งออกไปบรูไน

อย่างไรก็ตามการปฏิบัติตามมาตรการ CEPT หรือการลดอัตราภาษีศุลกากรของประเทศ สมาชิกอาฟต้าร่วมกัน ทำให้อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกของไทยไป บรูไน ในทุกสาขา การผลิตขยายตัวในอัตราเฉลี่ย ร้อยละ 1.21 ที่ประกอบด้วยอัตราการขยายตัวทางด้านปริมาณ และราคาเท่ากับ ร้อยละ 1.1 และ 0.11 อย่างไรก็ตามอัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกดัง กล่าวถือได้ว่าเป็นการขยายตัวที่น้อยที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับอัตราการขยายตัวในการส่งออกของ ไทยไปประเทศสมาชิกอาฟต้าอื่นๆ และต่ำกว่าอัตราการขยายตัวโดยเฉลี่ยของการส่งออกไป ประเทศสมาชิกอาฟต้าโดยรวม ที่มีอัตราการขยายตัวในการส่งออกไปประเทศสมาชิกอาฟต้าโดย เฉลี่ยของทุกสาขาการผลิตเท่ากับ ร้อยละ 28.64

ในการศึกษาพบว่าสินค้าเป้าหมายในการส่งออกของไทยไป บรูไน ประกอบด้วย 2 สาขา การผลิต คือ Appliance/ Machinery และ Glass/Ceramic ที่มีค่า EGM's เท่ากับ ร้อยละ 0.01 ทั้ง สองสาขาการผลิต(ตารางที่ 5.2.8) ซึ่งเป็นค่า EGM's ที่มีค่าน้อยกว่า 0.1 แต่เนื่องจากเป็นสาขา การผลิตที่มีค่า EGM's มากกว่าสาขาการผลิตอื่นๆ ในการส่งออกไปบรูไน จึงถือได้ว่าทั้ง Appliance/Machinery และ Glass/Ceramic เป็นสินค้าเป้าหมายในการส่งออกของไทยไป บรูไน

นอกจากนี้จากการศึกษาพบว่าสินค้าที่มีการหดตัว หรือสูญเสียผลประโยชน์ในการส่ง ออกของไทยไป บรูไน อย่างเด่นชัด คือ Rice ซึ่งมีค่า EGM's เท่ากับ ร้อยละ -0.10 หรือไทยมีส่วน แแบ่งตลาดในการส่งออก Rice ไปบรูไนลดลง ร้อยละ 0.10

ตารางที่ 5.2.7 การส่งออก 33 สาขาการผลิตของไทยไปประเทศบรูไน

(หน่วย : ร้อยละ)

ลำดับ	การส่งออกก่อนมีการปฏิบัติตาม CEPT			การส่งออกเมื่อมีการปฏิบัติตาม CEPT		
	รหัส	สาขาการผลิต	สัดส่วน	รหัส	สาขาการผลิต	สัดส่วน
1	13	Rice	27.02	13	Rice	22.25
2	26	Iron / Steel	17.56	26	Iron / Steel	18.30
3	16	Wearing Apparel	14.66	16	Wearing Apparel	14.81
4	12	Sugar	10.54	12	Sugar	10.55
5	17	Textile	6.81	17	Textile	7.12
6	27	Metal Product	3.51	27	Metal Product	3.61
7	8	Mining	2.41	28	Appliance / Machinery	3.15
8	1	Grain	2.20	8	Mining	2.41
9	14	Other Food	2.15	14	Other Food	2.28
10	3	Vegetable / Fruit	1.80	25	Glass / Ceramic	2.27
11	28	Appliance / Machinery	1.71	3	Vegetable / Fruit	1.79
12	20	Paper / Printing	1.57	1	Grain	1.73
13	24	Plastic	1.48	20	Paper / Printing	1.70
14	25	Glass / Ceramic	1.27	24	Plastic	1.61
15	18	Leather	1.07	29	Electric Equipment	1.58
16	10	Canned Food	0.88	18	Leather	1.12
17	29	Electric Equipment	0.86	10	Canned Food	0.90
18	23	Rubber Sheet / Tyre	0.76	23	Rubber Sheet / Tyre	0.78
19	4	Other Crops	0.36	19	Wood	0.64
20	9	Meat	0.34	9	Meat	0.35
21	19	Wood	0.34	4	Other Crops	0.33
22	15	Beverage / Tobacco	0.26	15	Beverage / Tobacco	0.28
23	32	Other Manufacture	0.22	32	Other Manufacture	0.23
24	22	Petroleum	0.06	22	Petroleum	0.07
25	30	Vehicle	0.04	30	Vehicle	0.04
26	31	Jewelry	0.03	31	Jewelry	0.04
27	6	Fishery	0.03	6	Fishery	0.03
28	21	Chemical	0.02	21	Chemical	0.02
29	5	Livestocks	0.02	5	Livestocks	0.02
30	2	Non-Grain	0.004	2	Non-Grain	0.004
31	7	Forestry	0.001	7	Forestry	0.002
32	11	Milk / Dairy Product	0.00	11	Milk / Dairy Product	0.00
33	33	Services	0.00*	33	Services	0.00*
		รวม	100.00		รวม	100.00

ตารางที่ 5.2.8 สินค้าเป้าหมายและโครงสร้างการส่งออกของไทยไปอาฟต้าในประเทศบรูไน

(หน่วย : ร้อยละ)

ลำดับ	รหัส	สาขาการผลิต	EGM's	อัตราการขยายตัว ของปริมาณส่งออก	สัดส่วนการส่งออกไปบรูไน	
					ก่อนปฏิบัติ CEPT	เมื่อปฏิบัติ CEPT
1	28	Appliance / Machinery	0.01	86.91	0.02	0.03
2	25	Glass / ceramic	0.01	81.02	0.01	0.02
3	29	Electric Equipment	0.005	86.46	0.01	0.01
4	19	Wood	0.002	92.39	0.00	0.01
5	7	Forestry	0.00	92.34	0.00	0.00
6	11	Milk / Dairy Product	0.00	14.38	0.00	0.00
7	31	Jewelry	0.00	24.74	0.00	0.00
8	2	Non-Grain	0.00	-12.66	0.00	0.00
9	21	Chemical	0.00	4.43	0.00	0.00
10	6	Fishery	0.00	9.26	0.00	0.00
11	5	Livestocks	0.00	-6.98	0.00	0.00
12	30	Vehicle	0.00	8.83	0.00	0.00
13	22	Petroleum	0.00	13.01	0.00	0.00
14	32	Other Manufacture	0.00	7.70	0.002	0.002
15	15	Beverage / Tobacco	0.00	6.17	0.003	0.003
16	9	Meat	0.00	3.97	0.00	0.00
17	4	Other Crops	-0.001	-8.89	0.00	0.00
18	23	Rubber Sheet / Tyre	-0.002	3.53	0.01	0.01
19	10	Canned Food	-0.002	4.16	0.01	0.01
20	18	Leather	-0.002	5.87	0.01	0.01
21	24	Plastic	-0.002	10.2	0.02	0.01
22	20	Paper / Printing	-0.002	9.55	0.02	0.02
23	14	Other Food	-0.004	7.57	0.02	0.02
24	3	Vegetable / Fruit	-0.004	0.79	0.02	0.02
25	8	Mining	-0.01	1.42	0.03	0.02
26	27	Metal Product	-0.01	4.43	0.04	0.03
27	1	Grain	-0.01	-21.59	0.02	0.02
28	17	Textile	-0.01	6.12	0.08	0.06
29	12	Sugar	-0.02	1.37	0.12	0.10
30	16	Wearing Apparel	-0.03	2.38	0.17	0.13
31	26	Iron / Steel	-0.03	5.75	0.20	0.17
32	13	Rice	-0.10	-17.56	0.31	0.20
33	33	Services	0.00*	0.00*	0.00*	0.00*
สัดส่วนการส่งออก 33 สาขาการผลิตโดยรวม					1.13	0.91

การพิจารณาการเบี่ยงเบนตลาดของสินค้าเป้าหมายและสินค้าที่สูญเสียผลประโยชน์ในการส่งออกของไทยไป บรูไน ที่แสดงในตารางที่ 5.2.9 ทำให้พิจารณาได้ว่า ส่วนแบ่งตลาดของสินค้าเป้าหมาย Appliance/Machinery และ Glass/Ceramic ในการส่งออกของไทยไปบรูไน ได้รับเพิ่มขึ้นจากการสูญเสียส่วนแบ่งตลาดของการส่งออก Appliance/Machinery ไปในประเทศสมาชิกอาฟต้า อื่นๆ และ Glass/Ceramic ได้รับส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นจากส่วนแบ่งตลาดที่ลดลงในสิงคโปร์

สำหรับการเบี่ยงเบนตลาดของสินค้าที่สูญเสียผลประโยชน์ในการส่งออกของไทยไปบรูไน พบว่า Rice ในการส่งออกไปบรูไนได้มีการสูญเสียส่วนแบ่งตลาดให้กับการส่งออกของไทยไปประเทศ มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และสิงคโปร์ จึงทำให้ส่วนแบ่งตลาดในบรูไนลดลง

ตารางที่ 5.2.9 แสดงการเบี่ยงเบนตลาดของสินค้าเป้าหมายในการส่งออกไปบรูไน

(หน่วย : ร้อยละ)

ลำดับค่า EGM's	รหัส	สาขาการผลิต	ค่า EGM's				
			บรูไน	อินโดนีเซีย	มาเลเซีย	ฟิลิปปินส์	สิงคโปร์
		EGM's มีค่าบวก					
1	28	Appliance / Machinery	0.01	-0.11	-0.20	-0.11	-3.57
2	25	Glass / Ceramic	0.01	0.01	0.05	0.05	-0.06
		EGM's มีค่าลบ					
1	13	Rice	-0.10	-0.03	3.42	0.23	4.05

โครงสร้างสินค้าเป้าหมายในการส่งออกไปบรูไน (ตารางที่ 5.2.10)

Appliance/Machinery

ในการส่งออกไปประเทศสมาชิกอาเซียนหรือก่อนมีการลดอัตราภาษีศุลกากรของประเทศสมาชิกอาฟต้า บรูไน เป็นตลาดอันดับสุดท้ายของการรองรับ Appliance/Machinery ในการส่งออกของไทยไปประเทศสมาชิกอาฟต้า โดยมีส่วนแบ่งตลาด ร้อยละ 0.02 และเมื่อมีการลดอัตราภาษี

ศุลกากร บรูไนมีส่วนแบ่งตลาดที่เพิ่มขึ้นเป็น ร้อยละ 0.03 จากการสูญเสียส่วนแบ่งตลาดในประเทศสมาชิกอื่นๆ และมีอัตราการขยายตัวของปริมาณส่งออกไปบรูไนเท่ากับ ร้อยละ 86.91 โดยยังคงเป็นตลาดสำคัญลำดับสุดท้ายเช่นเดิม

Glass/Ceramic

ณ จุดดุลยภาพเดิมในการส่งออกของไทยไปประเทศสมาชิกอาเซียน ไทยได้มีการส่งออก Glass/Ceramic ไปบรูไนมากเป็นอันดับสุดท้าย โดยมีสัดส่วนของการส่งออกไปบรูไน ร้อยละ 0.01 และเมื่อมีการปฏิบัติตาม CEPT การส่งออกไปบรูไนมีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นเป็น ร้อยละ 0.02 และมีอัตราการขยายตัวของปริมาณการส่งออกไปบรูไนเท่ากับ ร้อยละ 81.02 ในการเป็นตลาดรองรับการส่งออกของไทยไปประเทศสมาชิกอาฟต้าอันดับสุดท้ายเช่นเดิม

ตารางที่ 5.2.10 โครงสร้างสินค้าเป้าหมายในการส่งออกไปบรูไน

(หน่วย : ร้อยละ)

สาขาการผลิต / ประเทศ	EGM's	อัตราการขยายตัวของปริมาณการส่งออก	สัดส่วนการส่งออก	
			ก่อนปฏิบัติตาม CEPT	เมื่อปฏิบัติตาม CEPT
28 Appliance/Machinery				
บรูไน	0.01	86.91	0.02	0.03
ฟิลิปปินส์	-0.11	18.91	1.93	1.82
อินโดนีเซีย	-0.11	6.91	0.73	0.62
มาเลเซีย	-0.20	6.91	1.32	1.12
สิงคโปร์	-3.57	6.91	23.67	20.10
25 Glass / Ceramic				
ฟิลิปปินส์	0.05	121.02	0.07	0.13
มาเลเซีย	0.05	61.02	0.19	0.24
อินโดนีเซีย	0.01	41.02	0.11	0.12
บรูไน	0.01	81.02	0.01	0.02
สิงคโปร์	-0.06	1.02	0.30	0.24

การศึกษาศักยภาพของสินค้าเป้าหมาย ตามตารางที่ 5.2.11 ปรากฏว่า สินค้าเป้าหมายในการส่งออกไปบรูไนได้มีการกระจุกตัวอยู่ในกลุ่มของ High Growth - Low Share ทั้ง 2 สาขาการผลิต ทำให้สามารถอธิบายได้ว่า สินค้าเป้าหมายในการส่งออกไปบรูไนมีอัตราการขยายตัวของปริมาณการส่งออกในระดับสูง แต่มีพื้นฐานของส่วนแบ่งตลาดหรือสัดส่วนการส่งออกไปบรูไนก่อนมีการลดอัตราภาษีศุลกากรอยู่ในระดับต่ำ

ตารางที่ 5.2.11 แสดงศักยภาพของสินค้าเป้าหมายในการส่งออกไปบรูไน และค่า EGM's

(หน่วย : ร้อยละ)

รหัส	กลุ่มสินค้าเป้าหมาย	EGM's
	<p>กลุ่มที่ 1 : HIGH GROWTH - HIGH SHARE</p> <p>ไม่มี</p>	
28	<p>กลุ่มที่ 2 : HIGH GROWTH - LOW SHARE</p> <p>Appliance / Machinery</p>	0.01
25	<p>Glass / ceramic</p>	0.01
	<p>กลุ่มที่ 3 : LOW GROWTH - HIGH SHARE</p> <p>ไม่มี</p>	
	<p>กลุ่มที่ 4 : LOW GROWTH - LOW SHARE</p> <p>ไม่มี</p>	

สู่ทางการส่งออกของไทยไปอินโดนีเซีย

การส่งออกของไทยไปประเทศอินโดนีเซียพบว่า สินค้าส่งออกที่มีสัดส่วนการส่งออกมาก 10 อันดับแรกก่อนที่จะมีการลดอัตราภาษีศุลกากร ได้แก่ Sugar Appliance/Machinery Vehicle Textile Other Food Chemical Grain Mining Metal Product และ Electric Equipment และเมื่อมีการลดอัตราภาษีศุลกากรแล้ว ยังคงพบว่าสินค้าส่งออก 10 อันดับแรก ได้แก่ Sugar Textile Appliance/Machinery Vehicle Other Food Chemical Metal Product Electric Equipment Mining และ Grain เพียงแต่มีลำดับของความสำคัญแตกต่างไปจากเดิมเท่านั้น ซึ่งสามารถพิจารณาได้ดังตารางที่ 5.2.12

เมื่อมีการลดอัตราภาษีศุลกากรของประเทศสมาชิกอาฟต้าร่วมกัน ส่งผลให้อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกของไทยไปอินโดนีเซีย โดยเฉลี่ยอยู่ในอัตรา ร้อยละ 45.51 ซึ่งประกอบด้วยอัตราการขยายตัวของระดับราคาและปริมาณเท่ากับ ร้อยละ -0.17 และ 42.68 ตามลำดับ นอกจากนี้อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกไปอินโดนีเซีย ตามตารางที่ 5.2 พบว่ามีอัตราสูงเป็นอันดับสอง รองจากการส่งออกไปมาเลเซีย และเป็นอัตราการขยายตัวที่สูงกว่าการส่งออกของไทยไปประเทศสมาชิกอาฟต้าโดยรวมที่มีอัตราเท่ากับ ร้อยละ 28.64

สำหรับสินค้าเป้าหมายในการส่งออกของไทยไปประเทศอินโดนีเซีย เมื่อมีการลดอัตราภาษีศุลกากรของประเทศสมาชิกอาฟต้าร่วมกัน ในการศึกษาพบว่า มี 2 รายการด้วยกัน คือ สาขาการผลิต Textile และ Sugar ดังตารางที่ 5.2.13 ซึ่งทั้งสองสินค้าเป้าหมายเป็นสาขาการผลิตที่ไทยมีส่วนแบ่งตลาดในการส่งออกไปอินโดนีเซียเพิ่มขึ้น หรือมีค่า EGM's มากที่สุดในการส่งออกไปอินโดนีเซีย คือ เท่ากับ ร้อยละ 0.41 และ 0.37 ตามลำดับ

นอกจากนี้ในการศึกษาพบว่าสินค้าที่แสดงการหดตัว หรือ สูญเสียผลประโยชน์จากการลดอัตราภาษีศุลกากรร่วมกันของประเทศสมาชิกอาฟต้า ในการส่งออกของไทยไปประเทศอินโดนีเซียที่ค่อนข้างชัดเจนมีเพียงสาขาการผลิตเดียว คือ Appliance/Machinery ซึ่งมีค่า EGM's เท่ากับ ร้อยละ -0.11 หรือกล่าวอีกนัยคือส่วนแบ่งตลาดของไทยในการส่งออก Appliance/Machinery ไปอินโดนีเซียลดลง เท่ากับ ร้อยละ 0.11

ตารางที่ 5.2.12 การส่งออก 33 สาขาการผลิตของไทยไปประเทศอินโดนีเซีย

(หน่วย : ร้อยละ)

ลำดับ	การส่งออกก่อนมีการปฏิบัติตาม CEPT			การส่งออกเมื่อมีการปฏิบัติตาม CEPT		
	รหัส	สาขาการผลิต	สัดส่วน	รหัส	สาขาการผลิต	สัดส่วน
1	12	Sugar	22.46	12	Sugar	25.43
2	28	Appliance / Machinery	12.77	17	Textile	16.20
3	30	Vehicle	12.16	28	Appliance / Machinery	9.54
4	17	Textile	11.22	30	Vehicle	9.25
5	14	Other Food	7.37	14	Other Food	6.58
6	21	Chemical	4.93	21	Chemical	5.68
7	1	Grain	4.43	27	Metal Product	4.05
8	8	Mining	4.03	29	Electric Equipment	3.61
9	27	Metal Product	3.13	8	Mining	3.43
10	29	Electric Equipment	3.09	1	Grain	2.47
11	13	Rice	3.01	24	Plastic	2.31
12	22	Petroleum	2.34	13	Rice	2.18
13	24	Plastic	2.20	22	Petroleum	2.18
14	25	Glass / Ceramic	1.93	25	Glass / Ceramic	1.91
15	23	Rubber Sheet / Tyre	0.95	32	Other Manufacture	0.87
16	26	Iron / Steel	0.88	23	Rubber Sheet / Tyre	0.82
17	4	Other Crops	0.68	26	Iron / Steel	0.78
18	32	Other Manufacture	0.66	10	Canned Food	0.67
19	10	Canned Food	0.52	4	Other Crops	0.53
20	20	Paper / Printing	0.39	20	Paper / Printing	0.41
21	15	Beverage / Tobacco	0.25	15	Beverage / Tobacco	0.32
22	18	Leather	0.19	3	Vegetable / Fruit	0.27
23	3	Vegetable / Fruit	0.19	18	Leather	0.23
24	16	Wearing Apparel	0.08	16	Wearing Apparel	0.12
25	19	Wood	0.06	19	Wood	0.08
26	31	Jewelry	0.05	31	Jewelry	0.07
27	5	Livestocks	0.01	9	Meat	0.01
28	9	Meat	0.01	5	Livestocks	0.01
29	6	Fishery	0.00	6	Fishery	0.00
30	2	Non-Grain	0.00*	2	Non-Grain	0.00*
31	7	Forestry	0.00*	7	Forestry	0.00*
32	11	Milk / Dairy Product	0.00*	11	Milk / Dairy Product	0.00*
33	33	Services	0.00*	33	Services	0.00*
		รวม	100.00		รวม	100.00

ตารางที่ 5.2.13 สินค้าเป้าหมายและโครงสร้างการส่งออกของไทยไปอาฟต้าในประเทศอินโดนีเซีย

(หน่วย : ร้อยละ)

ลำดับ	รหัส	สาขาการผลิต	EGM's	อัตราการขยายตัว ของปริมาณส่งออก	สัดส่วนการส่งออกไปอินโดนีเซีย	
					ก่อนปฏิบัติ CEPT	เมื่อปฏิบัติ CEPT
1	17	Textile	0.41	106.12	0.64	1.05
2	12	Sugar	0.37	61.37	1.28	1.65
3	21	Chemical	0.09	64.43	0.28	0.37
4	27	Metal Product	0.08	84.43	0.18	0.26
5	29	Electric Equipment	0.06	66.46	0.18	0.23
6	24	Plastic	0.02	50.2	0.13	0.15
7	32	Other Manufacture	0.02	87.70	0.04	0.06
8	10	Canned Food	0.01	84.16	0.03	0.04
9	25	Glass / ceramic	0.01	41.02	0.11	0.12
10	22	Petroleum	0.01	33.01	0.13	0.14
11	15	Beverage / Tobacco	0.01	86.17	0.01	0.02
12	3	Vegetable / Fruit	0.01	100.79	0.01	0.02
13	14	Other Food	0.01	27.57	0.42	0.43
14	20	Paper / Printing	0.004	49.55	0.02	0.03
15	18	Leather	0.004	65.87	0.01	0.01
16	16	Wearing Apparel	0.003	122.38	0.00	0.01
17	31	Jewelry	0.002	104.74	0.00	0.00
18	19	Wood	0.002	92.39	0.00	0.01
19	9	Meat	0.000	43.97	0.00	0.00
20	2	Non-Grain	0.00*	87.34	0.00*	0.00*
21	7	Forestry	0.00*	12.34	0.00*	0.00*
22	11	Milk / Dairy Product	0.00*	94.38	0.00*	0.00*
23	6	Fishery	0.00	9.26	0.00	0.00
24	26	Iron / Steel	0.00	25.75	0.05	0.05
25	5	Livestocks	0.00	-6.98	0.001	0.001
26	23	Rubber Sheet / Tyre	-0.001	23.53	0.05	0.05
27	4	Other Crops	-0.004	11.11	0.04	0.03
28	8	Mining	-0.01	21.42	0.23	0.22
29	13	Rice	-0.03	2.44	0.17	0.14
30	1	Grain	-0.09	-21.59	0.25	0.16
31	30	Vehicle	-0.09	8.83	0.69	0.60
32	28	Appliance / Machinery	-0.11	6.91	0.73	0.62
33	33	Services	0.00*	0.00*	0.00*	0.00*
สัดส่วนการส่งออก 33 สาขาการผลิตโดยรวม					5.71	6.48

การพิจารณาการเบี่ยงเบนตลาดของสินค้าเป้าหมายและสินค้าที่สูญเสียผลประโยชน์ในการส่งออก อินโดนีเซีย ตามตารางที่ 5.2.14 พบว่าสินค้าเป้าหมาย Textile และ Sugar มีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นในการส่งออกของไทยไปอินโดนีเซีย จากการที่ไทยได้สูญเสียส่วนแบ่งตลาดในการส่งออก ไป บรูไน และสิงคโปร์ เมื่อมีการลดอัตราภาษีศุลกากรร่วมกันของประเทศสมาชิก อาฟต้า และสำหรับสินค้าที่ไทยสูญเสียส่วนแบ่งตลาดในการส่งออกไปอินโดนีเซีย คือ Appliance/Machinery โดยส่วนแบ่งตลาดที่ลดลงในการส่งออกไปอินโดนีเซียได้สูญเสียให้กับ การส่งออก มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และสิงคโปร์

ตารางที่ 5.2.14 แสดงการเบี่ยงเบนตลาดของสินค้าเป้าหมายในการส่งออกไปอินโดนีเซีย

(หน่วย : ร้อยละ)

ลำดับค่า EGM's	รหัส	สาขาการผลิต	ค่า EGM's				
			อินโดนีเซีย	บรูไน	มาเลเซีย	ฟิลิปปินส์	สิงคโปร์
		EGM's มีค่าบวก					
1	17	Textile	0.41	-0.01	0.14	0.18	-0.51
2	12	Sugar	0.37	-0.02	0.10	0.02	-0.04
		EGM's มีค่าลบ					
1	28	Appliance / Machinery	-0.11	0.01	-0.20	-0.11	-3.57

โครงสร้างสินค้าเป้าหมายในการส่งออกไปอินโดนีเซีย (ตารางที่ 5.2.15)

Textile

สำหรับการส่งออก Textile ของไทยไทยไปประเทศสมาชิกอาเซียนก่อนมีการลดอัตราภาษีศุลกากร ตามตารางที่ 5.2.15 ได้แสดงให้เห็นว่า ไทยมีการส่งออกไปอินโดนีเซียมากเป็นอันดับที่สาม โดยมีส่วนแบ่งตลาดเท่ากับ ร้อยละ 0.64 ในขณะที่การส่งออกไปอินโดนีเซียเมื่อมีการลดอัตราภาษีศุลกากรได้มีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นเป็น ร้อยละ 1.05 และไทยมีการส่งออกไปมากเป็นลำดับที่สองรองจากการส่งออกไปสิงคโปร์ โดยมีการขยายตัวของปริมาณการส่งออก Textile ในอัตรา ร้อยละ 106.12

Sugar

ในการส่งออก Sugar ของไทยไปอินโดนีเซีย เมื่อมีการลดอัตราภาษีศุลกากรของประเทศสมาชิกอาฟต้าร่วมกัน พบว่ามีสัดส่วนเพิ่มขึ้นเป็น ร้อยละ 1.65 จากเดิมที่การส่งออกไปอินโดนีเซียมีส่วนแบ่งตลาดเพียง ร้อยละ 1.28 ของการส่งออก Sugar ของไทยไปประเทศสมาชิกอาเซียน และส่วนแบ่งตลาดของการส่งออกอินโดนีเซียที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากการสูญเสียส่วนแบ่งตลาดในการส่งออก Sugar ของไทยไป บรูไน และสิงคโปร์ โดยการส่งออกอินโดนีเซียยังคงเป็นตลาดที่มีส่วนแบ่งตลาดสำคัญเป็นลำดับที่สองของการส่งออกไปประเทศสมาชิกอาฟต้ารองจากมาเลเซียเช่นเดิม และมีอัตราการขยายตัวของปริมาณส่งออกมากถึง ร้อยละ 61.37

ตารางที่ 5.2.15 โครงสร้างสินค้าเป้าหมายในการส่งออกอินโดนีเซีย

(หน่วย : ร้อยละ)

สาขาการผลิต / ประเทศ	EGM's	อัตราการขยายตัวของปริมาณการส่งออก	สัดส่วนการส่งออก	
			ก่อนปฏิบัติตาม CEPT	เมื่อปฏิบัติตาม CEPT
17 Textile				
อินโดนีเซีย	0.41	106.12	0.64	1.05
ฟิลิปปินส์	0.18	86.12	0.38	0.56
มาเลเซีย	0.14	46.12	0.86	0.99
บรูไน	-0.01	6.12	0.08	0.06
สิงคโปร์	-0.51	6.12	3.27	2.75
12 Sugar				
อินโดนีเซีย	0.37	61.37	1.28	1.65
มาเลเซีย	0.10	33.37	1.65	1.76
ฟิลิปปินส์	0.02	121.37	0.03	0.05
บรูไน	-0.02	1.37	0.12	0.10
สิงคโปร์	-0.04	1.37	0.22	0.18

สำหรับการศึกษาศักยภาพของสินค้าเป้าหมายของไทยในการส่งออกปอินโดนีเซีย (ดังตารางที่ 5.2.16) ปรากฏว่าสินค้าเป้าหมายดังกล่าวได้มีศักยภาพอยู่ในกลุ่มของ High Growth - High Share ทั้ง 2 สาขาการผลิต ซึ่งสามารถพิจารณาได้ว่าสินค้าเป้าหมายดังกล่าวเป็นสาขาการผลิตที่มีการขยายตัวของปริมาณการส่งออกในระดับที่สูง แต่อย่างไรก็ตามสินค้าเป้าหมายดังกล่าวได้มีพื้นฐานของการส่งออกปอินโดนีเซียก่อนมีการลดอัตราภาษีศุลกากรในสัดส่วนที่ต่ำ

ตารางที่ 5.2.16 แสดงศักยภาพของสินค้าเป้าหมายในการส่งออกปอินโดนีเซีย และค่า EGM's

(หน่วย : ร้อยละ)

รหัส	กลุ่มสินค้าเป้าหมาย	EGM's
	กลุ่มที่ 1 : HIGH GROWTH - HIGH SHARE	
17	Textile	0.41
12	Sugar	0.37
	กลุ่มที่ 2 : HIGH GROWTH - LOW SHARE ไม่มี	
	กลุ่มที่ 3 : LOW GROWTH - HIGH SHARE ไม่มี	
	กลุ่มที่ 4 : LOW GROWTH - LOW SHARE ไม่มี	

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

คู่ทางการส่งออกของไทยไปมาเลเซีย

การส่งออกของไทยไปประเทศมาเลเซียพบว่า สินค้าส่งออกที่มีสัดส่วนสูง 10 อันดับแรก ก่อนที่จะมีการลดอัตราภาษีศุลกากร ได้แก่ Grain Electric Equipment Rice Canned Food Sugar Appliance/Machinery Rubber Sheet/Type Other Food Textile และ Plastic ในขณะที่ หลังการลดอัตราภาษีศุลกากรตามมาตรการ CEPT สินค้าส่งออกไปมาเลเซียยังคงได้แก่สาขาการผลิต 10 อันดับแรกดังกล่าวข้างต้น เพียงแต่มีสัดส่วนการส่งออกที่แตกต่างไป จึงทำให้ลำดับของ สัดส่วนการส่งออกเปลี่ยนไปและมีลำดับของ 10 สาขาการผลิตแรก ดังนี้ Rice Electric Equipment Canned Food Grain Sugar Rubber Sheet/Type Appliance/ Machinery Textile Other Food และ Plastic (ดังตารางที่ 5.2.17)

เมื่อมีการปฏิบัติตามมาตรการ CEPT ร่วมกันของประเทศสมาชิกอาฟต้า ผลที่เกิดขึ้นทำให้การขยายตัวของมูลค่าการส่งออกของไทยไปมาเลเซียอยู่ในอัตราเฉลี่ย ร้อยละ 43.75 ตาม ตารางที่ 5.2 และเป็นอัตราการขยายตัวที่สูงที่สุดในการส่งออกไปประเทศสมาชิกอาฟต้า ซึ่งอัตราการขยายตัวดังกล่าวประกอบด้วยอัตราการขยายตัวของระดับราคาเท่ากับ ร้อยละ 0.12 และ อัตราการขยายตัวของปริมาณเท่ากับ ร้อยละ 43.63

จากการศึกษาพบว่าสินค้าเป้าหมายในการส่งออกไปมาเลเซียมี 6 รายการด้วยกัน คือ Rice Canned Food Rubber Sheet/Tyre Textile Wearing Apparel และ Sugar ซึ่งเป็นสาขาการผลิตที่มีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นมากกว่าสาขาการผลิตอื่นๆ โดยมีค่า EGM's เท่ากับ ร้อยละ 3.42 0.87 0.34 0.14 0.11 และ 0.10 ตามลำดับ อย่างไรก็ตามการส่งออกของไทยไปประเทศสมาชิก อาฟต้ามีเพียงมาเลเซียประเทศเดียวที่ไทยมีสินค้าเป้าหมายของการส่งออกมากที่สุด

นอกจากนี้สินค้าที่แสดงการหดตัวหรือสูญเสียส่วนแบ่งตลาดในการส่งออกของไทยไป มาเลเซีย ในการศึกษาพบว่า มีเพียง 2 รายการ คือ Appliance/Machinery และ Grain ซึ่งมีการสูญเสียส่วนแบ่งตลาด หรือ มีค่า EGM's เท่ากับ ร้อยละ -0.20 และ -1.35 ตามลำดับ

โดยสามารถพิจารณาสินค้าเป้าหมายและสินค้าที่สูญเสียผลประโยชน์ในการส่งออกไป มาเลเซีย ได้จากตารางที่ 5.2.18

ตารางที่ 5.2.17 การส่งออก 33 สาขาการผลิตของไทยไปประเทศมาเลเซีย

(หน่วย : ร้อยละ)

ลำดับ	การส่งออกก่อนมีการปฏิบัติตาม CEPT			การส่งออกเมื่อมีการปฏิบัติตาม CEPT		
	รหัส	สาขาการผลิต	สัดส่วน	รหัส	สาขาการผลิต	สัดส่วน
1	1	Grain	16.55	13	Rice	25.64
2	29	Electric Equipment	15.33	29	Electric Equipment	13.46
3	13	Rice	14.00	10	Canned Food	10.72
4	10	Canned Food	8.38	1	Grain	9.15
5	12	Sugar	7.43	12	Sugar	6.89
6	28	Appliance / Machinery	5.94	23	Rubber Sheet / Tyre	5.84
7	23	Rubber Sheet / Tyre	5.14	28	Appliance / Machinery	4.40
8	14	Other Food	4.24	17	Textile	3.90
9	17	Textile	3.85	14	Other Food	3.40
10	24	Plastic	2.53	24	Plastic	1.93
11	27	Metal Product	2.18	27	Metal Product	1.88
12	21	Chemical	1.71	32	Other Manufacture	1.69
13	32	Other Manufacture	1.65	21	Chemical	1.47
14	20	Paper / Printing	1.55	16	Wearing Apparel	1.42
15	30	Vehicle	1.54	20	Paper / Printing	1.40
16	4	Other Crops	1.22	30	Vehicle	1.16
17	3	Vegetable / Fruit	1.18	3	Vegetable / Fruit	0.99
18	8	Mining	1.17	25	Glass / Ceramic	0.96
19	16	Wearing Apparel	1.12	8	Mining	0.83
20	25	Glass / Ceramic	0.86	4	Other Crops	0.78
21	11	Milk / Dairy Product	0.54	11	Milk / Dairy Product	0.50
22	26	Iron / Steel	0.44	26	Iron / Steel	0.38
23	18	Leather	0.43	18	Leather	0.31
24	31	Jewelry	0.17	7	Forestry	0.15
25	9	Meat	0.17	31	Jewelry	0.15
26	7	Forestry	0.14	9	Meat	0.12
27	5	Livestocks	0.12	19	Wood	0.10
28	2	Non-Grain	0.12	22	Petroleum	0.09
29	22	Petroleum	0.10	5	Livestocks	0.08
30	19	Wood	0.07	2	Non-Grain	0.07
31	6	Fishery	0.06	15	Beverage / Tobacco	0.07
32	15	Beverage / Tobacco	0.06	6	Fishery	0.05
33	33	Services	0.00*	33	Services	0.00*
		รวม	100.00		รวม	100.00

ตารางที่ 5.2.18 สินค้าเป้าหมายและโครงสร้างการส่งออกของไทยไปอาฟต้าในประเทศมาเลเซีย

(หน่วย : ร้อยละ)

ลำดับ	รหัส	สาขาการผลิต	EGM's	อัตราการขยายตัว ของปริมาณส่งออก	สัดส่วนการส่งออกไปมาเลเซีย	
					ก่อนปฏิบัติ CEPT	เมื่อปฏิบัติ CEPT
1	13	Rice	3.42	162.44	3.11	6.53
2	10	Canned Food	0.87	84.16	1.86	2.73
3	23	Rubber Sheet / Tyre	0.34	63.53	1.14	1.49
4	17	Textile	0.14	46.12	0.86	0.99
5	16	Wearing Apparel	0.11	82.38	0.25	0.36
6	12	Sugar	0.10	33.37	1.65	1.76
7	32	Other Manufacture	0.06	47.70	0.37	0.43
8	25	Glass / ceramic	0.05	61.02	0.19	0.24
9	29	Electric Equipment	0.02	26.46	3.41	3.43
10	20	Paper / Printing	0.01	29.55	0.35	0.36
11	19	Wood	0.01	92.39	0.02	0.03
12	11	Milk / Dairy Product	0.01	34.38	0.12	0.13
13	7	Forestry	0.01	52.34	0.03	0.04
14	15	Beverage / Tobacco	0.01	76.17	0.01	0.02
15	22	Petroleum	0.001	33.01	0.02	0.02
16	26	Iron / Steel	0.00	25.75	0.10	0.10
17	31	Jewelry	-0.0003	24.74	0.04	0.04
18	6	Fishery	-0.002	9.26	0.01	0.01
19	21	Chemical	-0.004	24.43	0.38	0.38
20	27	Metal Product	-0.005	24.43	0.48	0.48
21	9	Meat	-0.01	3.97	0.04	0.03
22	5	Livestocks	-0.01	-6.98	0.03	0.02
23	2	Non-Grain	-0.01	-12.66	0.03	0.02
24	3	Vegetable / Fruit	-0.01	20.79	0.26	0.25
25	18	Leather	-0.02	5.87	0.09	0.08
26	30	Vehicle	-0.05	8.83	0.34	0.29
27	8	Mining	-0.05	1.42	0.26	0.21
28	24	Plastic	-0.07	10.2	0.56	0.49
29	4	Other Crops	-0.07	-8.89	0.27	0.20
30	14	Other Food	-0.08	15.57	0.94	0.86
31	28	Appliance / Machinery	-0.20	6.91	1.32	1.12
32	1	Grain	-1.35	-21.59	3.68	2.33
33	33	Services	0.00*	0.00*	0.00*	0.00*
สัดส่วนการส่งออก 33 สาขาการผลิตโดยรวม					22.23	25.47

สำหรับการพิจารณาการเบี่ยงเบนตลาดของสินค้าเป้าหมาย ในการส่งออกไปมาเลเซีย ตามตารางที่ 5.2.19 พบว่า Rice มีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นในการส่งออกไปมาเลเซีย เนื่องจากการสูญเสียส่วนแบ่งตลาดในการส่งออกของไทยไป บรูไน และอินโดนีเซีย สำหรับ Textile Wearing Apparel และ Sugar เกิดจากการสูญเสียส่วนแบ่งตลาดของการส่งออกไป บรูไน และสิงคโปร์ ในขณะที่ Canned Food มีส่วนแบ่งตลาดของการส่งออกไปมาเลเซียเพิ่มขึ้นจากการที่ไทยสูญเสียส่วนแบ่งตลาดในการส่งออกไป สิงคโปร์ และ Rubber Sheet/Tyre เกิดจากการสูญเสียส่วนแบ่งตลาดของไทยในการส่งออกไป บรูไน อินโดนีเซีย และสิงคโปร์

นอกจากนี้การเบี่ยงเบนตลาดของ Appliance/Machinery ซึ่งเป็นสาขาการผลิตที่ไทยสูญเสียส่วนแบ่งตลาดในการส่งออกไปมาเลเซีย ให้กับการส่งออกไป บรูไน และสำหรับการส่งออก Grain ไปมาเลเซีย ได้มีการสูญเสียส่วนแบ่งตลาดให้กับการส่งออกไปประเทศสมาชิกอาฟต้าอื่นๆ ซึ่งสามารถพิจารณาการเบี่ยงเบนตลาดได้จากตารางดังต่อไปนี้

ตารางที่ 5.2.19 แสดงการเบี่ยงเบนตลาดของสินค้าเป้าหมายในการส่งออกไปมาเลเซีย

(หน่วย : ร้อยละ)

ลำดับค่า EGM's	รหัส	สาขาการผลิต	ค่า EGM's				
			มาเลเซีย	บรูไน	อินโดนีเซีย	ฟิลิปปินส์	สิงคโปร์
		EGM's มีค่าบวก					
1	13	Rice	3.42	-0.10	-0.03	0.23	4.05
2	10	Canned Food	0.87	0.00	0.01	0.01	-0.4
3	23	Rubber Sheet / Tyre	0.34	-0.002	-0.001	0.004	-0.85
4	17	Textile	0.14	-0.01	0.41	0.18	-0.51
5	16	Wearing Apparel	0.11	-0.03	0.11	0.12	-0.42
6	12	Sugar	0.10	-0.02	0.37	0.02	-0.04
		EGM's มีค่าลบ					
1	28	Appliance / Machinery	-0.20	0.01	-0.11	-0.11	-3.57
2	1	Grain	-1.35	-0.01	-0.09	-0.41	-0.27

โครงสร้างสินค้าเป้าหมายในการส่งออกไปมาเลเซีย (ตารางที่ 6.2.20)

Rice

สำหรับ Rice ไทยได้มีการส่งออกไปมาเลเซียก่อนมีผลกระทบเกิดขึ้นเท่ากับ ร้อยละ 3.11 และเมื่อมีผลกระทบจากการปฏิบัติตามมาตรการ CEPT ของประเทศสมาชิกอาฟต้าร่วมกัน การส่งออก Rice ของไทยไปมาเลเซียได้มีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นและมีสัดส่วนเท่ากับ ร้อยละ 6.53 ใน การเป็นตลาดที่มีความสำคัญเป็นลำดับสองเช่นเดิม

Canned Food

ในการส่งออก Canned Food ของไทยไปมาเลเซีย ได้มีการขยายตัวจากการลดอัตราภาษี ศุลกากรของประเทศสมาชิกอาฟต้าร่วมกันจนทำให้มาเลเซียเป็นตลาดที่มีความสำคัญลำดับหนึ่ง และมีส่วนแบ่งตลาดเท่ากับ ร้อยละ 67.62 จากเดิมที่มาเลเซียเป็นตลาดลำดับสองและมีส่วนแบ่ง ตลาดเพียง ร้อยละ 43.72 โดยการลดอัตราภาษีศุลกากรได้ส่งผลให้ปริมาณการส่งออกมีอัตราการ ขยายตัวเท่ากับ ร้อยละ 84.16

Rubber Sheet / Tyre

จากผลกระทบที่เกิดขึ้นส่งผลให้การส่งออกของไทยไปมาเลเซียใน Rubber Sheet/Tyre มี ส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นเป็น ร้อยละ 2.73 จากเดิมที่มีส่วนแบ่งตลาดเพียง ร้อยละ 1.86 โดย มาเลเซียยังคงเป็นตลาดที่มีความสำคัญเป็น ลำดับหนึ่ง และมีอัตราการขยายตัวของปริมาณส่ง ออกเท่ากับ ร้อยละ 63.53

Textile

เมื่อมีการลดอัตราภาษีศุลกากรร่วมกันของประเทศสมาชิกอาฟต้าการส่งออก Textile ไป มาเลเซียของไทยได้มีลำดับความสำคัญของส่วนแบ่งตลาดเป็นอันดับสามเช่นเดิม แต่มีส่วนแบ่ง ตลาดเพิ่มขึ้นจาก ร้อยละ 0.86 เป็น ร้อยละ 0.99 และมีอัตราการขยายตัวของปริมาณส่งออกเท่า กับ ร้อยละ 106.12

Wearing Apparel

สำหรับการลดอัตราภาษีศุลกากรตามมาตราการ CEPT การส่งออกไปมาเลเซียได้มีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นเป็น ร้อยละ 0.36 ในการเป็นตลาดที่มีความสำคัญเป็นลำดับสอง และมีอัตราการขยายตัวของปริมาณส่งออกเท่ากับ ร้อยละ 122.38

Sugar

จากผลกระทบที่เกิดขึ้นได้ทำให้มาเลเซียเป็นตลาดที่มีความสำคัญมากที่สุดสำหรับการส่งออกสาขาการผลิตนี้ของไทย และมีส่วนแบ่งตลาดเท่ากับ ร้อยละ 1.76 ซึ่งเดิมเป็นตลาดที่มีส่วนแบ่งตลาด ร้อยละ 1.65 และเป็นตลาดที่มีความสำคัญเพียงลำดับสอง โดยมีอัตราการขยายตัวของปริมาณส่งออก ร้อยละ 33.37

ตารางที่ 5.2.20 โครงสร้างสินค้าเป้าหมายในการส่งออกไปมาเลเซีย

(หน่วย : ร้อยละ)

สาขาการผลิต / ประเทศ	EGM's	อัตราการขยายตัวของปริมาณการส่งออก	สัดส่วนการส่งออก	
			ก่อนปฏิบัติตาม CEPT	เมื่อปฏิบัติตาม CEPT
13 Rice				
สิงคโปร์	4.05	182.44	3.22	7.27
มาเลเซีย	3.42	162.44	3.11	6.53
ฟิลิปปินส์	0.23	62.44	0.75	0.98
อินโดนีเซีย	-0.03	2.44	0.17	0.14
บรูไน	-0.10	-17.56	0.31	0.20
10 Canned Food				
มาเลเซีย	0.87	84.16	1.86	2.73
อินโดนีเซีย	0.01	84.16	0.03	0.04
ฟิลิปปินส์	0.01	164.16	0.01	0.02
บรูไน	0.00	4.16	0.01	0.01
สิงคโปร์	-0.40	4.16	2.35	1.95

ตารางที่ 5.2.20 (ต่อ)

(หน่วย : ร้อยละ)

สาขาการผลิต / ประเทศ	EGM's	อัตราการขยายตัวของ ปริมาณการส่งออก	สัดส่วนการส่งออก	
			ก่อนปฏิบัติตาม CEPT	เมื่อปฏิบัติตาม CEPT
23 Rubber Sheet / Tyre				
มาเลเซีย	0.34	63.53	1.14	1.49
ฟิลิปปินส์	0.0004	43.53	0.03	0.03
อินโดนีเซีย	-0.001	23.53	0.05	0.05
บรูไน	-0.002	3.53	0.01	0.01
สิงคโปร์	-0.85	3.53	4.85	3.99
17 Textile				
อินโดนีเซีย	0.41	106.12	0.64	1.05
ฟิลิปปินส์	0.18	86.12	0.38	0.56
มาเลเซีย	0.14	46.12	0.86	0.99
บรูไน	-0.01	6.12	0.08	0.06
สิงคโปร์	-0.51	6.12	3.27	2.75
16 Wearing Apparel				
ฟิลิปปินส์	0.12	122.38	0.16	0.28
มาเลเซีย	0.11	82.38	0.25	0.36
อินโดนีเซีย	0.00	122.38	0.00	0.01
บรูไน	-0.03	2.38	0.17	0.13
สิงคโปร์	-0.42	2.38	2.27	1.85
12 Sugar				
อินโดนีเซีย	0.37	61.37	1.28	1.65
มาเลเซีย	0.10	33.37	1.65	1.76
ฟิลิปปินส์	0.02	121.37	0.03	0.05
บรูไน	-0.02	1.37	0.12	0.10
สิงคโปร์	-0.04	1.37	0.22	0.18

สำหรับศักยภาพของสินค้าเป้าหมายจากการวิเคราะห์โครงสร้างของสินค้าเป้าหมาย พบว่าจะอยู่ในกลุ่มของ High Growth - High Share ยกเว้นสาขาการผลิต Wearing Apparel จะอยู่ในกลุ่ม High Growth - Low Share (ดังตารางที่ 5.2.21) ซึ่งแสดงให้เห็นว่าสินค้าเป้าหมาย Rice Canned Food Rubber Sheet/Tyre Textile และ Sugar เป็นสาขาการผลิตที่มีการขยายตัวของปริมาณการส่งออกในอัตราที่สูง และมีพื้นฐานของสัดส่วนการส่งออกไปมาเลเซียที่ดี ในขณะที่ Wearing Apparel เป็นสาขาการผลิตที่มีอัตราการขยายตัวของปริมาณการส่งออกไปมาเลเซียสูงเช่นกัน เพียงแต่มีพื้นฐานของสัดส่วนการส่งออกไปมาเลเซียค่อนข้างต่ำ

ตารางที่ 5.2.21 แสดงศักยภาพของสินค้าเป้าหมายในการส่งออกไปมาเลเซีย และค่า EGM's

(หน่วย : ร้อยละ)

รหัส	กลุ่มสินค้าเป้าหมาย	EGM's
	กลุ่มที่ 1 : HIGH GROWTH - HIGH SHARE	
13	Rice	3.42
10	Canned Food	0.87
23	Rubber Sheet / Tyre	0.34
17	Textile	0.14
12	Sugar	0.10
	กลุ่มที่ 2 : HIGH GROWTH - LOW SHARE	
16	Wearing Apparel	0.11
	กลุ่มที่ 3 : LOW GROWTH - HIGH SHARE	
	ไม่มี	
	กลุ่มที่ 4 : LOW GROWTH - LOW SHARE	
	ไม่มี	

คู่ทางการส่งออกของไทยไปฟิลิปปินส์

การส่งออกของไทยไปประเทศฟิลิปปินส์ก่อนมีการลดอัตราภาษีศุลกากรตามมาตรฐาน CEPT ของประเทศสมาชิกอาฟต้าร่วมกัน พบว่าสินค้าส่งออกที่มีสัดส่วนสูง 10 อันดับแรก ได้แก่ Appliance/Machinery Grain Rice Textile Metal Product Electric Equipment Wearing Apparel Milk/Dairy Product Other Food และ Plastic และเมื่อมีการลดอัตราภาษีศุลกากรแล้ว การส่งออกสินค้าไปฟิลิปปินส์มีสัดส่วนมาก 10 อันดับแรก ได้แก่ Appliance/Machinery Grain Rice Metal Product Textile Wearing Apparel Electric Equipment Other Food Milk/Dairy Product และ Other Manufacture โดยสาขาการผลิต Plastic มีสัดส่วนการส่งออกที่ลดลงทำให้มีลำดับของการส่งออกเป็นลำดับที่ 13 เมื่อมีการลดอัตราภาษีศุลกากรของประเทศสมาชิกอาฟต้า ในขณะที่ Other Manufacture มีสัดส่วนการส่งออกเพิ่มขึ้นจนทำให้มีสัดส่วนมากเป็นอันดับ 10 แทน Plastic

นอกจากนี้การปฏิบัติตามมาตรฐาน CEPT ของประเทศสมาชิกอาฟต้าร่วมกัน ทำให้การขยายตัวของมูลค่าการส่งออกของไทยไปฟิลิปปินส์โดยเฉลี่ยอยู่ในอัตราร้อยละ 39.16 ซึ่งเป็นอัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกที่ค่อนข้างสูง และการส่งออกของไทยไปฟิลิปปินส์โดยรวมพบว่าเป็นอันดับที่สามในการส่งออกของไทยไปประเทศสมาชิกอาฟต้า

สำหรับสินค้าเป้าหมายของการส่งออกไปฟิลิปปินส์ ในการศึกษาพบว่าประกอบด้วยสินค้าเป้าหมาย หรือ สินค้าที่ได้รับส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นในการส่งออกไปฟิลิปปินส์ มี 4 รายการด้วยกัน คือ Metal Product Rice Textile และ Wearing Apparel ที่มีค่า EGM's เท่ากับ ร้อยละ 0.28 0.23 0.18 และ 0.12 ตามลำดับ

สินค้าที่แสดงการหดตัวหรือสูญเสียผลประโยชน์ในการส่งออกของไทยไปฟิลิปปินส์ เมื่อมีการปฏิบัติตามมาตรฐาน CEPT ของประเทศสมาชิกอาฟต้าร่วมกัน มีด้วยกัน 2 สาขาการผลิต คือ Appliance/Machinery และ Grain ซึ่งมีค่า EGM's เท่ากับ ร้อยละ -0.11 และ -0.41

ในการศึกษาสินค้าเป้าหมายและสินค้าที่สูญเสียผลประโยชน์ของการส่งออกไปฟิลิปปินส์สามารถพิจารณาได้จากตารางที่ 5.2.23

ตารางที่ 5.2.22 การส่งออก 33 สาขาการผลิตของไทยไปประเทศฟิลิปปินส์

(หน่วย : ร้อยละ)

ลำดับ	การส่งออกก่อนมีการปฏิบัติตาม CEPT			การส่งออกเมื่อมีการปฏิบัติตาม CEPT		
	รหัส	สาขาการผลิต	สัดส่วน	รหัส	สาขาการผลิต	สัดส่วน
1	28	Appliance / Machinery	30.03	28	Appliance / Machinery	25.58
2	1	Grain	23.55	1	Grain	15.48
3	13	Rice	11.70	13	Rice	13.73
4	17	Textile	5.91	27	Metal Product	8.79
5	27	Metal Product	5.46	17	Textile	7.90
6	29	Electric Equipment	4.62	16	Wearing Apparel	3.97
7	16	Wearing Apparel	2.49	29	Electric Equipment	3.93
8	11	Milk / Dairy Product	2.33	14	Other Food	2.87
9	14	Other Food	2.14	11	Milk / Dairy Product	2.77
10	24	Plastic	1.95	32	Other Manufacture	2.29
11	26	Iron / Steel	1.51	21	Chemical	2.22
12	32	Other Manufacture	1.40	25	Glass / Ceramic	1.78
13	21	Chemical	1.38	24	Plastic	1.70
14	25	Glass / Ceramic	1.12	26	Iron / Steel	1.58
15	8	Mining	0.94	15	Beverage / Tobacco	0.95
16	15	Beverage / Tobacco	0.58	18	Leather	0.77
17	18	Leather	0.58	20	Paper / Printing	0.74
18	20	Paper / Printing	0.54	8	Mining	0.69
19	12	Sugar	0.40	12	Sugar	0.64
20	23	Rubber Sheet / Tyre	0.40	23	Rubber Sheet / Tyre	0.41
21	30	Vehicle	0.37	9	Meat	0.35
22	9	Meat	0.18	30	Vehicle	0.32
23	4	Other Crops	0.15	10	Canned Food	0.27
24	10	Canned Food	0.14	4	Other Crops	0.14
25	5	Livestocks	0.05	19	Wood	0.06
26	19	Wood	0.04	5	Livestocks	0.03
27	7	Forestry	0.04	7	Forestry	0.03
28	6	Fishery	0.01	6	Fishery	0.01
29	31	Jewelry	0.004	31	Jewelry	0.01
30	3	Vegetable / Fruit	0.002	3	Vegetable / Fruit	0.003
31	2	Non-Grain	0.00*	2	Non-Grain	0.00*
32	22	Petroleum	0.00*	22	Petroleum	0.00*
33	33	Services	0.00*	33	Services	0.00*
		รวม	100.00		รวม	100.00

ตารางที่ 5.2.23 สินค้าเป้าหมายและโครงสร้างการส่งออกของไทยไปอาฟต้าในประเทศฟิลิปปินส์

(หน่วย : ร้อยละ)

ลำดับ	รหัส	สาขาการผลิต	EGM's	อัตราการขยายตัว ของปริมาณส่งออก	สัดส่วนการส่งออกไปฟิลิปปินส์	
					ก่อนปฏิบัติ CEPT	เมื่อปฏิบัติ CEPT
1	27	Metal Product	0.28	124.43	0.35	0.63
2	13	Rice	0.23	62.44	0.75	0.98
3	17	Textile	0.18	86.12	0.38	0.56
4	16	Wearing Apparel	0.12	122.38	0.16	0.28
5	32	Other Manufacture	0.07	127.70	0.09	0.16
6	21	Chemical	0.07	124.43	0.09	0.16
7	14	Other Food	0.07	87.57	0.14	0.20
8	25	Glass / ceramic	0.05	121.02	0.07	0.13
9	11	Milk / Dairy Product	0.05	66.38	0.15	0.20
10	15	Beverage / Tobacco	0.03	126.17	0.04	0.07
11	12	Sugar	0.02	121.37	0.03	0.05
12	18	Leather	0.02	85.87	0.04	0.05
13	20	Paper / Printing	0.02	89.55	0.03	0.05
14	26	Iron / Steel	0.02	45.75	0.10	0.11
15	9	Meat	0.01	163.97	0.01	0.02
16	10	Canned Food	0.01	164.16	0.01	0.02
17	23	Rubber Sheet / Tyre	0.004	43.53	0.03	0.03
18	19	Wood	0.002	132.39	0.00	0.00
19	4	Other Crops	0.0005	31.11	0.01	0.01
20	31	Jewelry	0.0002	124.74	0.00	0.00
21	3	Vegetable / Fruit	0.00	120.79	0.00	0.00
22	2	Non-Grain	0.00*	227.34	0.00*	0.00*
23	22	Petroleum	0.00*	25.01	0.00*	0.00*
24	6	Fishery	0.00	21.26	0.00	0.00
25	7	Forestry	0.00	24.34	0.00	0.00
26	5	Livestocks	0.00	5.02	0.00	0.00
27	30	Vehicle	-0.001	20.83	0.02	0.02
28	24	Plastic	-0.004	22.2	0.13	0.12
29	8	Mining	-0.01	1.42	0.06	0.05
30	29	Electric Equipment	-0.02	18.46	0.30	0.28
31	28	Appliance / Machinery	-0.11	18.91	1.93	1.82
32	1	Grain	-0.41	-9.59	1.51	1.10
33	33	Services	0.00*	0.00*	0.00*	0.00*
สัดส่วนการส่งออก 33 สาขาการผลิตโดยรวม					6.42	7.12

การพิจารณาการเบี่ยงเบนตลาดของสินค้าเป้าหมายในการส่งออกของไทยไป ฟิลิปปินส์ ตามตารางที่ 5.2.24 พบว่า Metal Product Textile และ Wearing Apparel มีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นในการส่งออกไปฟิลิปปินส์ เนื่องจากการสูญเสียส่วนแบ่งตลาดของไทยในการส่งออกไป บรูไน และสิงคโปร์ ในขณะที่สาขาการผลิต Rice มีส่วนแบ่งตลาดในการส่งออกไปฟิลิปปินส์เพิ่มขึ้นจากการสูญเสียส่วนแบ่งตลาดในการส่งออกไป บรูไน และอินโดนีเซีย

สำหรับ Appliance/ Machinery เป็นสาขาการผลิตหรือสินค้าที่สูญเสียผลประโยชน์ จากการส่งออกของไทยไปฟิลิปปินส์และมีการสูญเสียส่วนแบ่งตลาดให้กับ อินโดนีเซีย และมาเลเซีย นอกจากนี้ สาขาการผลิต Grain ในการส่งออกของไทยไปฟิลิปปินส์ พบว่าได้มีการสูญเสียส่วนแบ่งตลาดในการส่งออกไปประเทศสมาชิกอาฟต้าทุกประเทศไม่เพียงแต่เฉพาะในการส่งออกไปประเทศฟิลิปปินส์

ตารางที่ 5.2.24 แสดงการเบี่ยงเบนตลาดของสินค้าเป้าหมายในการส่งออกไปฟิลิปปินส์

(หน่วย : ร้อยละ)

ลำดับค่า EGM's	รหัส	สาขาการผลิต	ค่า EGM's				
			ฟิลิปปินส์	บรูไน	อินโดนีเซีย	มาเลเซีย	สิงคโปร์
		EGM's มีค่าบวก					
1	27	Metal Product	0.28	-0.01	0.08	0.00	-0.37
2	13	Rice	0.23	-0.10	-0.03	3.42	4.05
3	17	Textile	0.18	-0.01	0.41	0.14	-0.51
4	16	Wearing Apparel	0.12	-0.03	0.00	0.11	-0.42
		EGM's มีค่าลบ					
1	28	Appliance / Machinery	-0.11	0.01	-0.11	-0.20	-3.57
2	1	Grain	-0.41	-0.01	-0.09	-1.35	-0.27

โครงสร้างสินค้าเป้าหมายในการส่งออกไปฟิลิปปินส์ (ตารางที่ 5.2.25)

Metal Product

การส่งออกของไทยไปฟิลิปปินส์ในสาขาการผลิตนี้ เมื่อมีการปฏิบัติตามมาตรการ CEPT ได้มีส่วนแบ่งตลาดมากเป็นลำดับสอง จากเดิมที่มีสัดส่วนการส่งออกมากเป็นลำดับสาม โดยส่วนแบ่งตลาดที่มากเป็นลำดับสองได้มีสัดส่วนเท่ากับ ร้อยละ 0.63 จากเดิมที่มีส่วนแบ่งตลาดเท่ากับ ร้อยละ 0.35 และมีอัตราการขยายตัวของปริมาณส่งออกเท่ากับ ร้อยละ 124.43

Rice

ณ จุดดุลยภาพใหม่ของการลดอัตราภาษีศุลกากรของประเทศสมาชิกอาฟต้า การส่งออก Rice ของไทยไปฟิลิปปินส์ได้มีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นจาก ร้อยละ 0.75 เป็น ร้อยละ 0.98 ซึ่งยังคงเป็นตลาดที่มีความสำคัญในการส่งออกของไทยลำดับที่สามเช่นเดิม และมีการขยายตัวของปริมาณส่งออกในอัตรา ร้อยละ 62.44

Textile

การส่งออกของไทยไปฟิลิปปินส์ในสาขาการผลิต Textile เมื่อมีการลดอัตราภาษีศุลกากรตามมาตรการ CEPT พบว่ามีสัดส่วนการส่งออกเพิ่มขึ้นเป็น ร้อยละ 0.56 จากเดิมที่มีการส่งออกเท่ากับ ร้อยละ 0.38 ของการส่งออก Textile ไปประเทศสมาชิกอาเซียน ถึงแม้ว่าส่วนแบ่งตลาดในการส่งออกไปฟิลิปปินส์จะเพิ่มขึ้นแต่ก็ยังคงเป็นส่วนแบ่งตลาดลำดับสาม และเป็นสาขาการผลิตที่มีอัตราการขยายตัวของปริมาณส่งออกเท่ากับ ร้อยละ 86.12

Wearing Apparel

สำหรับการลดอัตราภาษีศุลกากรร่วมกันของประเทศสมาชิกอาฟต้า ได้ทำให้การส่งออกของไทยไปฟิลิปปินส์มีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นจาก ร้อยละ 0.16 เป็น ร้อยละ 0.28 ในการส่งออก Wearing Apparel ของไทยไปประเทศสมาชิกอาฟต้า โดยมีส่วนแบ่งตลาดมากเป็นลำดับสามของการส่งออกไปประเทศสมาชิกอาฟต้า นอกจากนี้ในการส่งออก Wearing Apparel ไปฟิลิปปินส์ได้มีอัตราการขยายตัวของปริมาณส่งออกเท่ากับ ร้อยละ 122.38

ตารางที่ 5.2.25 โครงสร้างสินค้าเป้าหมายในการส่งออกไปฟิลิปปินส์

(หน่วย : ร้อยละ)

สาขาการผลิต / ประเทศ	EGM's	อัตราการขยายตัวของ ปริมาณการส่งออก	สัดส่วนการส่งออก	
			ก่อนปฏิบัติตาม CEPT	เมื่อปฏิบัติตาม CEPT
27 Metal Product				
ฟิลิปปินส์	0.28	124.43	0.35	0.63
อินโดนีเซีย	0.08	84.43	0.18	0.26
มาเลเซีย	0.00	24.43	0.48	0.48
บรูไน	-0.01	4.43	0.04	0.03
สิงคโปร์	-0.37	4.43	2.19	1.82
13 Rice				
สิงคโปร์	4.05	182.44	3.22	7.27
มาเลเซีย	3.42	162.44	3.11	6.53
ฟิลิปปินส์	0.23	62.44	0.75	0.98
อินโดนีเซีย	-0.03	2.44	0.17	0.14
บรูไน	-0.10	-17.56	0.31	0.20
17 Textile				
อินโดนีเซีย	0.41	106.12	0.64	1.05
ฟิลิปปินส์	0.18	86.12	0.38	0.56
มาเลเซีย	0.14	46.12	0.86	0.99
บรูไน	-0.01	6.12	0.08	0.06
สิงคโปร์	-0.51	6.12	3.27	2.75
16 Wearing Apparel				
ฟิลิปปินส์	0.12	122.38	0.16	0.28
มาเลเซีย	0.11	82.38	0.25	0.36
อินโดนีเซีย	0.00	122.38	0.00	0.01
บรูไน	-0.03	2.38	0.17	0.13
สิงคโปร์	-0.42	2.38	2.27	1.85

สำหรับการศึกษาศักยภาพของสินค้าเป้าหมายในการส่งออกของไทยไปฟิลิปปินส์ พบว่า สินค้าเป้าหมายในการส่งออกไปฟิลิปปินส์มีศักยภาพอยู่ในกลุ่มของ High Growth - High Share และ กลุ่ม High Growth - Low Share โดยสาขาการผลิต Rice จะอยู่ในกลุ่มของ High Growth - High Share ในขณะที่ Metal Product Textile และ Wearing Apparel มีศักยภาพอยู่ในกลุ่มของ High Growth - Low Share จากศักยภาพของสินค้าเป้าหมายทำให้พิจารณาได้ว่า สินค้าเป้าหมายในการส่งออกไปฟิลิปปินส์ทุกสาขาการผลิตมีอัตราการขยายตัวของปริมาณส่งออกมาก และมีพื้นฐานของสัดส่วนการส่งออกไปฟิลิปปินส์ค่อนข้างต่ำ ยกเว้นสาขาการผลิต Rice ที่มีสัดส่วนการส่งออกไปฟิลิปปินส์ก่อนมีการลดอัตราภาษีศุลกากรอยู่ในสัดส่วนที่สูง (ดังตารางที่ 5.2.26)

ตารางที่ 5.2.26 แสดงศักยภาพของสินค้าเป้าหมายในการส่งออกไปฟิลิปปินส์และค่า EGM's

(หน่วย : ร้อยละ)

รหัส	กลุ่มสินค้าเป้าหมาย	EGM's
13	กลุ่มที่ 1 : HIGH GROWTH - HIGH SHARE Rice	0.23
27	กลุ่มที่ 2 : HIGH GROWTH - LOW SHARE Metal Product	0.28
17	Textile	0.18
16	Wearing Apparel	0.12
	กลุ่มที่ 3 : LOW GROWTH - HIGH SHARE ไม่มี	
	กลุ่มที่ 4 : LOW GROWTH - LOW SHARE ไม่มี	

คู่ทางการส่งออกของไทยไปสิงคโปร์

การส่งออกของไทยไปประเทศสิงคโปร์ ตามตารางที่ 5.2.27 พบว่าสินค้าส่งออกที่มีสัดส่วนสูง 10 อันดับแรก ก่อนมีการลดอัตราภาษีศุลกากร ได้แก่ Appliance/Machinery Electric Equipment Rubber Sheet/Tyre Textile Rice Canned Food Wearing Apparel Metal Product Plastic และ Leather แต่เมื่อมีการลดอัตราภาษีศุลกากรแล้ว พบว่าสินค้าที่มีสัดส่วนการส่งออกมาก 10 อันดับแรก ได้แก่ Appliance/Machinery Electric Equipment Rice Rubber Sheet/Tyre Textile Canned Food Fishery Wearing Apparel Metal Product และ Plastic ซึ่งการลดอัตราภาษีศุลกากรทำให้การส่งออก Leather ไปสิงคโปร์มีส่วนแบ่งตลาดลดลงและมีสัดส่วนการส่งออกเป็นอันดับที่ 11 ในขณะที่ Fishery มีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นและมีสัดส่วนมากเป็นลำดับที่หก

จากการปฏิบัติตามมาตรการ CEPT ของประเทศสมาชิกอาฟต้าในการลดอัตราภาษีศุลกากรร่วมกัน ส่งผลให้การขยายตัวของมูลค่าการส่งออกของไทยไปประเทศสิงคโปร์โดยเฉลี่ยอยู่ในอัตรา ร้อยละ 16.72 ซึ่งเมื่อเทียบกับอัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกของไทยไปประเทศสมาชิกอาฟต้าอื่นๆ แล้ว การส่งออกของไทยไปสิงคโปร์พบว่า มีอัตราการขยายของมูลค่าการส่งออกค่อนข้างน้อย แต่มากกว่าอัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกไป บรูไน โดยอัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกดังกล่าวประกอบด้วย อัตราการขยายตัวของระดับราคา และ ปริมาณส่งออก เท่ากับ ร้อยละ -0.23 และ 16.95 ตามลำดับ

นอกจากนี้ในการศึกษาพบว่าสินค้าเป้าหมายในการส่งออกของไทยไปสิงคโปร์ มีเพียง 2 รายการเท่านั้น คือ สาขาการผลิต Rice และ Fishery ที่มีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้น โดยมีค่า EGM's เท่ากับ ร้อยละ 4.05 และ 1.18

สำหรับสาขาการผลิตที่สูญเสียผลประโยชน์ หรือ สาขาการผลิตที่มีส่วนแบ่งตลาดลดลง ในการส่งออกของไทยไปสิงคโปร์มีมากถึง 14 รายการ คือ Other Crops Other Food Jewelry Iron/Steel Leather Plastic Gain Metal Product Canned Food Wearing Apparel Textile Rubber Sheet/Tyre Electric Equipment และ Appliance/Machinery

โดยการเบี่ยงเบนตลาดของสินค้าเป้าหมายและสินค้าที่สูญเสียส่วนแบ่งตลาดสามารถพิจารณาได้จากตารางที่ 5.2.28

ตารางที่ 5.2.27 การส่งออก 33 สาขาการผลิตของไทยไปประเทศสิงคโปร์

(หน่วย : ร้อยละ)

ลำดับ	การส่งออกก่อนมีการปฏิบัติตาม CEPT			การส่งออกเมื่อมีการปฏิบัติตาม CEPT		
	รหัส	สาขาการผลิต	สัดส่วน	รหัส	สาขาการผลิต	สัดส่วน
1	28	Appliance / Machinery	36.69	28	Appliance / Machinery	33.49
2	29	Electric Equipment	20.72	29	Electric Equipment	18.84
3	23	Rubber Sheet / Tyre	7.51	13	Rice	12.11
4	17	Textile	5.06	23	Rubber Sheet / Tyre	6.65
5	13	Rice	4.99	17	Textile	4.59
6	10	Canned Food	3.64	10	Canned Food	3.24
7	16	Wearing Apparel	3.51	6	Fishery	3.08
8	27	Metal Product	3.39	16	Wearing Apparel	3.08
9	24	Plastic	2.31	27	Metal Product	3.03
10	18	Leather	1.49	24	Plastic	2.17
11	1	Grain	1.13	18	Leather	1.34
12	14	Other Food	1.06	14	Other Food	0.98
13	26	Iron / Steel	1.04	26	Iron / Steel	0.94
14	6	Fishery	1.03	31	Jewelry	0.84
15	31	Jewelry	0.94	1	Grain	0.77
16	9	Meat	0.73	9	Meat	0.65
17	4	Other Crops	0.56	21	Chemical	0.48
18	21	Chemical	0.54	32	Other Manufacture	0.47
19	32	Other Manufacture	0.52	4	Other Crops	0.44
20	25	Glass / Ceramic	0.46	30	Vehicle	0.41
21	30	Vehicle	0.44	25	Glass / Ceramic	0.40
22	2	Non-Grain	0.36	19	Wood	0.34
23	19	Wood	0.35	12	Sugar	0.30
24	12	Sugar	0.34	2	Non-Grain	0.27
25	20	Paper / Printing	0.28	20	Paper / Printing	0.26
26	15	Beverage / Tobacco	0.20	11	Milk / Dairy Product	0.18
27	8	Mining	0.18	15	Beverage / Tobacco	0.18
28	11	Milk / Dairy Product	0.18	8	Mining	0.16
29	22	Petroleum	0.16	22	Petroleum	0.15
30	3	Vegetable / Fruit	0.15	3	Vegetable / Fruit	0.13
31	7	Forestry	0.02	7	Forestry	0.02
32	5	Livestocks	0.003	5	Livestocks	0.002
33	33	Services	0.00*	33	Services	0.00*
		รวม	100.00		รวม	100.00

ตารางที่ 5.28 สินค้าเป้าหมายและโครงการส่งออกของไทยไปอาฟต้าในประเทศสิงคโปร์

(หน่วย : ร้อยละ)

ลำดับ	รหัส	สาขาการผลิต	EGM's	อัตราการขยายตัว ของปริมาณส่งออก	สัดส่วนการส่งออกไปสิงคโปร์	
					ก่อนปฏิบัติ CEPT	เมื่อปฏิบัติ CEPT
1	13	Rice	4.05	182.44	3.22	7.27
2	6	Fishery	1.18	249.26	0.67	1.85
3	5	Livestocks	0.00	-6.98	0.00	0.00
4	7	Forestry	-0.001	12.34	0.01	0.01
5	22	Petroleum	-0.01	13.01	0.10	0.09
6	11	Milk / Dairy Product	-0.01	14.38	0.12	0.11
7	3	Vegetable / Fruit	-0.02	0.79	0.10	0.08
8	15	Beverage / Tobacco	-0.02	6.17	0.13	0.11
9	8	Mining	-0.02	1.42	0.12	0.10
10	20	Paper / Printing	-0.02	9.55	0.18	0.16
11	19	Wood	-0.02	12.39	0.23	0.20
12	30	Vehicle	-0.04	8.83	0.28	0.25
13	12	Sugar	-0.04	1.37	0.22	0.18
14	32	Other Manufacture	-0.05	7.70	0.33	0.28
15	25	Glass / ceramic	-0.06	1.02	0.30	0.24
16	21	Chemical	-0.06	4.43	0.35	0.29
17	2	Non-Grain	-0.07	-12.66	0.23	0.16
18	9	Meat	-0.08	3.97	0.47	0.39
19	4	Other Crops	-0.10	-8.89	0.36	0.26
20	14	Other Food	-0.10	7.57	0.69	0.59
21	31	Jewelry	-0.10	4.74	0.61	0.51
22	26	Iron / Steel	-0.11	5.75	0.67	0.57
23	18	Leather	-0.15	5.87	0.96	0.81
24	24	Plastic	-0.19	10.2	1.49	1.30
25	1	Grain	-0.27	-21.59	0.73	0.46
26	27	Metal Product	-0.37	4.43	2.19	1.82
27	10	Canned Food	-0.40	4.16	2.35	1.95
28	16	Wearing Apparel	-0.42	2.38	2.27	1.85
29	17	Textile	-0.51	6.12	3.27	2.75
30	23	Rubber Sheet / Tyre	-0.85	3.53	4.85	3.99
31	29	Electric Equipment	-2.06	6.46	13.37	11.31
32	28	Appliance / Machinery	-3.57	6.91	23.67	20.10
33	33	Services	0.00*	0.00*	0.00*	0.00*
สัดส่วนการส่งออก 33 สาขาการผลิตโดยรวม					64.51	60.01

การเบี่ยงเบนตลาดของสินค้าเป้าหมายในการส่งออกปาสังคโปร์ พบว่า Rice เกิดจากการเบี่ยงเบนตลาดในการส่งออกของไทยไป บรูไน และอินโดนีเซีย ในขณะที่ Fishery เกิดจากการสูญเสียส่วนแบ่งตลาดในการส่งออกของไทยไปมาเลเซีย จึงทำให้ไทยมีส่วนแบ่งตลาดของการส่งออกเพิ่มขึ้น ดังตารางที่ 5.2.29

ตารางที่ 5.2.29 แสดงการเบี่ยงเบนตลาดของสินค้าเป้าหมายในการส่งออกปาสังคโปร์

(หน่วย : ร้อยละ)

ลำดับค่า EGM's	รหัส	สาขาการผลิต	ค่า EGM's				
			สิงคโปร์	บรูไน	อินโดนีเซีย	มาเลเซีย	ฟิลิปปินส์
		EGM's มีค่าบวก					
1	13	Rice	4.05	-0.10	-0.03	3.42	0.23
2	6	Fishery	1.18	0.00	0.00	-0.002	0.00
		EGM's มีค่าลบ					
1	4	Other Crops	-0.10	-0.001	-0.004	-0.07	0.0005
2	14	Other Food	-0.10	0.00	0.01	-0.08	0.07
3	31	Jewelry	-0.10	0.00	0.002	-0.0003	0.0002
4	26	Iron / Steel	-0.11	-0.03	0.00	0.00	0.02
5	18	Leather	-0.15	-0.002	0.004	-0.02	0.02
6	24	Plastic	-0.19	-0.002	0.02	-0.07	-0.004
7	1	Grain	-0.27	-0.01	-0.09	-1.35	-0.41
8	27	Metal Product	-0.37	-0.01	0.08	0.00	0.28
9	10	Canned Food	-0.40	0.00	0.01	0.87	0.01
10	16	Wearing Apparel	-0.42	-0.03	0.00	0.11	0.12
11	17	Textile	-0.51	-0.01	0.41	0.14	0.18
12	23	Rubber Sheet / Tyre	-0.85	-0.002	-0.001	0.34	0.004
13	29	Electric Equipment	-2.06	0.005	0.06	0.02	-0.02
14	28	Appliance / Machinery	-3.57	0.01	-0.11	-0.20	-0.11

สำหรับสินค้าที่สูญเสียประโยชน์ในการส่งออกไปยังสิงคโปร์ ได้แก่ Other Crops และ Appliance/Machinery ในสาขาการผลิตดังกล่าวนี้การส่งออกของไทยไปสิงคโปร์ได้สูญเสียส่วนแบ่งตลาดให้กับการส่งออกไป บรูไน อินโดนีเซีย และมาเลเซีย สำหรับ Other Food และ Jewelry ในการส่งออกของไทยไปสิงคโปร์ เกิดจากการสูญเสียส่วนแบ่งตลาดให้กับมาเลเซีย Iron/Steel ในสาขาการผลิตการส่งออกของไทยไปสิงคโปร์ในสาขาการผลิตดังกล่าวได้สูญเสียส่วนแบ่งตลาดให้กับการส่งออกไปบรูไน Leather Plastic Gain ในการส่งออกของไทยไปสิงคโปร์ เกิดจากการสูญเสียส่วนแบ่งตลาดให้กับ บรูไนและมาเลเซีย Metal Product Wearing Apparel Textile ในการส่งออกของไทยไปสิงคโปร์ เกิดจากการสูญเสียส่วนแบ่งตลาดให้กับบรูไน ในขณะที่การเบี่ยงเบนการส่งออกของไทยไปสิงคโปร์ในสาขาการผลิต Rubber Sheet/Tyre เกิดจากการเบี่ยงเบนตลาดในการส่งออกไปยังประเทศ บรูไนและอินโดนีเซีย

โครงสร้างสินค้าเป้าหมายในการส่งออกไปยังสิงคโปร์ (ตารางที่ 5.2.30)

Rice

เมื่อมีการลดอัตราภาษีศุลกากรร่วมกันของประเทศสมาชิกอาฟต้า มีผลทำให้ส่วนแบ่งตลาดในการส่งออก Rice ของไทยไปสิงคโปร์เพิ่มขึ้นเป็น ร้อยละ 7.27 จากเดิมที่ไทยมีส่วนแบ่งตลาดในการส่งออก Rice ไปสิงคโปร์เท่ากับ ร้อยละ 3.22 และส่วนแบ่งตลาดของไทยในการส่งออกไปยังสิงคโปร์เพิ่มขึ้น โดยสิงคโปร์ยังคงเป็นตลาดที่ได้รับส่วนแบ่งตลาดของ Rice มากที่สุดในการส่งออก Rice ของไทยไปประเทศสมาชิกอาฟต้า และมีอัตราการขยายตัวของปริมาณส่งออกเท่ากับ ร้อยละ

Fishery

นอกจากนี้ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการลดอัตราภาษีศุลกากรร่วมกันของประเทศสมาชิกอาฟต้าตามมาตรการ CEPT ได้ทำให้การส่งออก Fishery ของไทยไป สิงคโปร์ มีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นเป็น ร้อยละ 1.85 จากการส่งออก Fishery ของไทยไปประเทศสมาชิกอาฟต้า ซึ่งเดิมการส่งออกของไทยไปสิงคโปร์ในสาขาการผลิตนี้มีส่วนแบ่งตลาดเท่ากับ ร้อยละ 0.67 และสิงคโปร์เป็นเพียงตลาดเดียวในการส่งออกของไทยไปประเทศสมาชิกอาฟต้าที่ได้รับส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้น โดยมีอัตราการขยายตัวของปริมาณส่งออกเท่ากับ ร้อยละ 249.26

ตารางที่ 5.2.30 โครงสร้างสินค้าเป้าหมายในการส่งออกปาล์มไปสิงคโปร์

(หน่วย : ร้อยละ)

สาขาการผลิต / ประเทศ	EGM's	อัตราการขยายตัวของปริมาณการส่งออก	สัดส่วนการส่งออก	
			ก่อนปฏิบัติตาม CEPT	เมื่อปฏิบัติตาม CEPT
13 Rice				
สิงคโปร์	4.05	182.44	3.22	7.27
มาเลเซีย	3.42	162.44	3.11	6.53
ฟิลิปปินส์	0.23	62.44	0.75	0.98
อินโดนีเซีย	-0.03	2.44	0.17	0.14
บรูไน	-0.10	-17.56	0.31	0.20
6 Fishery				
สิงคโปร์	1.18	249.26	0.67	1.85
บรูไน	0.00	9.26	0.0004	0.0003
ฟิลิปปินส์	0.00	21.26	0.001	0.001
อินโดนีเซีย	0.00	9.26	0.00	0.00
มาเลเซีย	-0.002	9.26	0.01	0.01

สำหรับการศึกษาด้านศักยภาพของสินค้าเป้าหมายในการส่งออกของไทยไปสิงคโปร์ เมื่อมีการปฏิบัติตามมาตรการ CEPT ร่วมกันของประเทศสมาชิกอาเซียน พบว่าสินค้าเป้าหมายในการส่งออกของไทยไปสิงคโปร์ ได้มีศักยภาพอยู่ในกลุ่มของ High Growth - High Share เท่านั้น ทั้งสาขาการผลิต Rice และ Fishery ซึ่งแสดงให้เห็นว่าสินค้าเป้าหมายในการส่งออกปาล์มไปสิงคโปร์มีการขยายตัวของปริมาณส่งออกในระดับสูง ในขณะที่พื้นฐานของสัดส่วนการส่งออกปาล์มไปสิงคโปร์อยู่ในระดับที่สูง

อย่างไรก็ตามการพิจารณาศักยภาพของสินค้าเป้าหมายและสินค้าที่สูญเสียประโยชน์ในการส่งออกปาล์มไปสิงคโปร์สามารถพิจารณาได้จากตารางที่ 5.2.31

ตารางที่ 5.2.31 แสดงศักยภาพของสินค้าเป้าหมายในการส่งออกไปสิงคโปร์ และค่า EGM's

(หน่วย : ร้อยละ)

รหัส	กลุ่มสินค้าเป้าหมาย	EGM's
6	กลุ่มที่ 1 : HIGH GROWTH - HIGH SHARE	
	Rice Fishery	4.05 1.18
	กลุ่มที่ 2 : HIGH GROWTH - LOW SHARE ไม่มี	
	กลุ่มที่ 3 : LOW GROWTH - HIGH SHARE ไม่มี	
	กลุ่มที่ 4 : LOW GROWTH - LOW SHARE ไม่มี	

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผลกระทบที่มีต่อระบบเศรษฐกิจมหภาคของประเทศไทยโดยรวม

เมื่อมีการปฏิบัติตามมาตรการ CEPT หรือ การลดอัตราภาษีศุลกากรของประเทศสมาชิก อาฟต้าร่วมกัน ในช่วงระยะเวลา 10 ปีของการปฏิบัติตามมาตรการ CEPT ผลกระทบที่เกิดขึ้น โดยตรงสำหรับระบบเศรษฐกิจไทย ในการศึกษาพบว่ารายรับของรัฐบาลไทยจากการเก็บภาษีศุลกากร (Aggregate Tariff Revenue) จะลดลงในอัตรา ร้อยละ 2.52 ในขณะที่ผลกระทบดังกล่าว จะทำให้ระบบเศรษฐกิจไทยเกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจในอัตรา ร้อยละ 6.32 (Real GDP) ซึ่งเป็นอัตราการขยายตัวที่มากกว่าอัตราการลดลงของรายรับรัฐบาล โดยจะก่อให้เกิดการลงทุนและการจ้างงานขยายตัวเพิ่มขึ้นในอัตราที่ใกล้เคียงกัน คือ ร้อยละ 6.71 และร้อยละ 6.44 ตามลำดับ และส่งผลให้การบริโภคของครัวเรือนที่แท้จริงเพิ่มขึ้นในอัตรา ร้อยละ 6.32 ประกอบกับดัชนีราคาของแต่ละด้านลดลง จึงทำให้เกิดการขยายตัวดังกล่าวเกิดขึ้น โดยดัชนีราคามลพิษภัณฑ์มวลรวม ประชาชาติ (GDP Price Index) จะลดลงในอัตรา ร้อยละ 0.50 สำหรับระดับดัชนีการลงทุนจะลดลงในอัตราที่มากกว่า คือ เท่ากับ ร้อยละ 0.51 ในขณะที่ค่าจ้างแรงงานจะลดลงในอัตราเดียวกับระดับราคาผู้บริโภคในอัตรา ร้อยละ 0.30 นอกจากนี้ผลกระทบที่เกิดขึ้นได้ส่งผลให้ดัชนีราคาการส่งออกของไทยลดลงในอัตรา ร้อยละ 0.18 จึงทำให้ดัชนีปริมาณการส่งออกเพิ่มขึ้นในอัตรา ร้อยละ 6.15 ซึ่งมากกว่าดัชนีปริมาณการนำเข้าที่เพิ่มขึ้นเพียง ร้อยละ 6.71 สำหรับดัชนีราคาการนำเข้าของไทยจะไม่มีเปลี่ยนแปลง เนื่องจากดัชนีราคาการนำเข้าของไทยเป็นการคำนวณจากราคานำเข้า C.I.F. ซึ่งยังไม่ได้มีการคำนวณภาษีศุลกากรร่วมด้วย การลดอัตราภาษีศุลกากรจึงไม่มีผลกับราคานำเข้า C.I.F. ทำให้ดัชนีราคาการนำเข้าของไทยไม่มีการเปลี่ยนแปลง ดังนั้น การที่ดัชนีราคาการส่งออกของไทยลดลงแต่ดัชนีราคาการนำเข้าไม่เปลี่ยนแปลงจึงส่งผลให้อัตราการค้า (Term of Trade) ของไทยลดลงในอัตราเดียวกับดัชนีราคาการส่งออกที่ลดลงในอัตรา ร้อยละ 0.18 (ตามตารางที่ 5.3) และสำหรับดุลการค้า (Balance of Trade) พบว่าจะลดลงในอัตรา ร้อยละ 0.003 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าการส่งออกของไทยได้เพิ่มขึ้นแต่ในอัตราที่น้อยกว่าการนำเข้าที่เพิ่มขึ้นและเป็นความแตกต่างเพียงเล็กน้อย จึงทำให้ดุลการค้าลดลงในอัตราที่ไม่มาก

นอกจากนี้การปฏิบัติตามมาตรการ CEPT ของประเทศสมาชิกอาฟต้าร่วมกันที่มีผลต่อระบบเศรษฐกิจไทยตามที่ได้กล่าวมาแล้ว ตามตารางที่ 5.3 ผลที่ได้ยังสามารถพิจารณาเปรียบเทียบผลกระทบที่เกิดขึ้นระหว่างการปฏิบัติตามมาตรการ CEPT ของไทยฝ่ายเดียว กับการปฏิบัติตามมาตรการ CEPT ของประเทศสมาชิกอาฟต้าอื่นๆ ฝ่ายเดียว และการพิจารณาเปรียบเทียบในการศึกษาพบว่า ผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้นดังกล่าวข้างต้นเป็นผลมาจากการลดอัตราภาษี

ศุลกากรของไทยมากกว่าผลจากการลดอัตราภาษีศุลกากรของประเทศสมาชิกอาฟต้า โดยการลดอัตราภาษีศุลกากรของไทยจะทำให้รายรับจากการเก็บภาษีศุลกากรของรัฐบาล และดัชนีราคาต่างๆ ลดลง เนื่องจากต้นทุนการผลิตในการนำเข้าลดลง ด้วยเหตุนี้จึงทำให้การบริโภค การลงทุน การจ้างงาน การส่งออก และการนำเข้าเพิ่มขึ้น ในขณะที่การลดอัตราภาษีศุลกากรของประเทศสมาชิกอาฟต้าอื่นๆ จะทำให้รายรับในการเก็บภาษีศุลกากรของรัฐบาลเพิ่มขึ้นจากการนำเข้าของไทยที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้เพราะการลดอัตราภาษีศุลกากรของประเทศสมาชิกอาฟต้าส่งผลให้ต้นทุนการผลิตของประเทศสมาชิกอาฟต้าต่ำลง ดังนั้นราคาส่งออกของประเทศสมาชิกอาฟต้าจึงลดลง ประกอบกับการลดอัตราภาษีศุลกากรได้ทำให้ประเทศสมาชิกอาฟต้ามีความต้องการนำเข้ามากขึ้น ไทยในฐานะประเทศผู้ส่งออกจึงต้องเพิ่มผลผลิตทำให้ต้องมีการนำเข้าปัจจัยการผลิตเพิ่มขึ้น แต่เนื่องจากไทยไม่ได้มีการลดอัตราภาษีศุลกากร ส่งผลให้ดัชนีราคาต่างๆ ของไทยเพิ่มขึ้น นอกจากนี้การส่งออกที่เพิ่มขึ้นได้ทำให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ การลงทุน การจ้างงาน และการบริโภคภายในประเทศเพิ่มขึ้นด้วยเช่นกัน

ตารางที่ 5.3 ค่าประมาณการผลกระทบของระบบเศรษฐกิจไทยเมื่อมีการปฏิบัติตามมาตรการ CEPT ของประเทศสมาชิกอาฟต้า

(หน่วย : ร้อยละ)

ตัวแปรเศรษฐกิจมหภาคที่สำคัญ	ผลกระทบหลัก	ผลกระทบรอง	ผลกระทบรวม
รายรับรวมจากภาษีศุลกากร(Aggregate Tariff Revenue)	-3.3	0.78	-2.52
ผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติที่แท้จริง(Real GDP)	5.54	0.79	6.32
การลงทุนที่แท้จริง(Real Investment)	5.86	0.85	6.71
การจ้างงาน(Employment)	5.65	0.76	6.44
การบริโภคที่แท้จริง(Real Consumption)	5.54	0.79	6.32
ดัชนีราคาผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ(GDP Price Index)	-0.62	0.12	-0.5
ดัชนีราคาการลงทุน(Investment Price Index)	-0.56	0.05	-0.51
ดัชนีราคาผู้บริโภค(Consumer Price Index)	-0.42	0.11	-0.3
ดัชนีราคาการส่งออก(Export Price Index)	-0.28	0.10	-0.18
ดัชนีปริมาณการส่งออก(Export Volume Index)	5.53	0.63	6.15
ดัชนีปริมาณการนำเข้า (Import Volume Index)	5.94	0.77	6.71
อัตราการค้า(Term of Trade)	-0.28	0.10	-0.18
ดุลการค้า(Balance of Trade)	-0.0033	0.0001	-0.0032