

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

- จุมพล รอดคำดี. สื่อมวลชนเพื่อการศึกษา. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- दानินทร กิจนิตี. การเปิดรับ ความรู้ ทักษะคนดี และการอนุรักษ์พลังงานในโครงการรวมพลัง  
हारสองของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต  
ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- ต้องฤดี ปุณณกันต์. การเปิดรับการสื่อสารกับพัฒนา ความรู้ ทักษะคนดี และพฤติกรรมของ  
ประชาชน ตามโครงการขยายฐานประชาธิปไตยสู่ประชาชน ศึกษาเฉพาะกรณี  
อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต  
ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- ทวิทอง พงษ์วิวัฒน์. การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนา. กรุงเทพมหานคร : ศักดิ์โสภ  
การพิมพ์, 2527.
- ประจวบ อินอื้ออด. ศัพท์การประชาสัมพันธ์ ศัพท์านุกรมสื่อสารมวลชน เล่มที่ 1 พิมพ์ครั้งที่ 1,  
2520.
- ประมะ สตะเวทิน. การสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร : ห้างหุ้นส่วน จำกัด ภาพพิมพ์, 2539.
- พจนา วาสิกรัตน์. ประสิทธิผลของสื่อประชาสัมพันธ์โครงการ ริงค์ เจริ ในการให้ความรู้และ  
ทักษะคนดีเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมแก่นักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้นในเขต  
กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์  
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- พิศศิลป์ จิตนาวสาร. การศึกษาการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคนดี และการมีส่วนร่วมในการ  
อนุรักษ์ทรัพยากรป่าชายเลนของประชาชนในเขตอำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี.  
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- พีระนันท์ บุรณะโสภณ. พฤติกรรมกาารเปิดรับสาร ความรู้ ทักษะคนดี และการมีส่วนร่วมในการใช้  
ผลิตภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์  
ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

- ไพลิน ศศิธนาแก้ว. การเปิดรับข่าวสารสิ่งแวดล้อมทางโทรทัศน์ ความรู้ ความตระหนักและการมีส่วนร่วมรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- รุ่งนภา พิตรปรีชา. หลักและทฤษฎีการสื่อสาร. เอกสารการสอนชุดวิชา สาขานิเทศศาสตร์ 15201 หน่วยที่ 1-8 กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- วิเชียร เกตุสิงห์. คู่มือการวิจัย การแปลผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC. กรุงเทพมหานคร ชมรมผู้สนใจงานวิจัยทางการศึกษา, 2536.
- วิเชียร เกตุสิงห์. การวิจัยเชิงปฏิบัติ. พิมพ์ครั้งที่ 2 ม.ป.ท. 2540.
- สุชาติ ประเสริฐรัฐสินธุ์. ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : คณะสถิติประยุกต์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2523.
- สุพัทธา วีระผลิน. หน่วยข้อมูลจำนวนนิสิต-นักศึกษา ทบวงมหาวิทยาลัย. กรุงเทพมหานคร.
- สุภาภรณ์ จุตระกุล. การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารกับความรู้ ทักษะ และการมีส่วนร่วมในการทิ้งขยะแยกประเภทเพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ (Recycle) ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- สุรพงษ์ ไชยระเฑียร. การสื่อสารกับสังคม. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2533.
- เสรี วงษ์มณฑา. หลักและทฤษฎีการสื่อสาร. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2529.
- สัญญา สัญญาวิวัฒน์. ทฤษฎีสังคมวิทยา. พิมพ์ครั้งที่ 4 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- เสถียร เขยประทับ. การสื่อสารงานนวัตกรม. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.
- เสถียร เขยประทับ. การสื่อสารและการพัฒนา. กรุงเทพมหานคร : เจ้าพระยาการพิมพ์, 2528.
- อรรพรรณ ปิรันธน์โอวาท. การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- อรรพรรณ วิจักขณะ. การเปิดรับและการใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชนของนิสิต นักศึกษา มหาวิทยาลัยในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.

- อรสา ปานขาว. พฤติกรรมกรยอมรับข่าวสารด้านการป้องกันยาเสพติดทางวิทยุและโทรทัศน์ของประชาชนในเขตชุมชนแออัดคลองเตย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- อำนวย แดงรอด. การเปิดรับข่าวสารการประหยัด ประโยชน์ จากข่าวสารกับการซื้อสินค้าฟุ่มเฟือยต่างประเทศในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

### ภาษาอังกฤษ

- Atkin, Charles K. New Model for Mass Communication Research. New York : The Free Press, 1973.
- Blumer, Herbert. Symbolic Interactionism Perspective and Method. Englewood Cliffs, N.J. : Prentice-Hall, 1969.
- De Fluer Melvin L. Theories of Mass Communication. New York : David McKay Company, 1970.
- Katz D and Scotland, E. A Preliminary Statement of a Theory of Attitude Structure and Change In S. knock Psychology A Study of a Science. (Vol 3) New York : McGraw-Hill, 1958.
- Klapper, Joseph T. The Effects of Mass Communication. New York : The Free Press, 1960.
- Likert, Resis. New Patterns of Management. New York : McGraw-Hill Book Company, 1961.
- Mc Combo and Mullins : Consequenees of Education : Media Expoure, Political Interest and Information Seeking Orien tation. Mass Communication Review, 1973.
- Mcquire, W.J. The Nature of Attitude and Attitude Change The Handbook of Social Psychology 2d, ed. Massachusetts Addison Wesley Publishing Company, 1969.
- Rogers, Everett M. Communication and Development. Beverly Hills : Sage Publications, 1976.

Rogers, Everett M. Communication Channels Handbook of Communication. Chicago :  
Rand Mc-Nelly, 1978.

Willbur Schramm. Men and Media : A Look at Human Communication.  
New York : Harper and Row, 1973.



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก ก

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## แบบสอบถาม

**คำชี้แจง** แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการทำวิทยานิพนธ์ เรื่องการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติ ของการมีส่วนร่วมในโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง" ของนิสิตนักศึกษามหาวิทยาลัย รัฐบาลและเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาระดับปริญญาโท สาขา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**ส่วนที่ 1** คำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไป

โปรดทำเครื่องหมาย  ลงหน้าข้อความที่ต้องการ หรือเขียนข้อความให้สอดคล้อง กับคำถามและตรงกับความเป็นจริง และกรุณาตอบทุกข้อ

		สำหรับผู้วิจัย		
		1	2	3
1. เพศ	( <input type="checkbox"/> ) 1. ชาย                      ( <input type="checkbox"/> ) 2. หญิง			4
2. อายุ	( <input type="checkbox"/> ) 1. 15 ปี                      ( <input type="checkbox"/> ) 2. 16-17 ปี ( <input type="checkbox"/> ) 3. 18-20 ปี                  ( <input type="checkbox"/> ) 4. 21 ปีขึ้นไป			5
3. ระดับชั้นปี	( <input type="checkbox"/> ) 1. ชั้นปีที่ 1                      ( <input type="checkbox"/> ) 2. ชั้นปีที่ 2 ( <input type="checkbox"/> ) 3. ชั้นปีที่ 3                      ( <input type="checkbox"/> ) 4. ชั้นปีที่ 4			6
4. สถาบันที่ท่านกำลังศึกษาอยู่เป็นสถานศึกษาของ	( <input type="checkbox"/> ) 1. รัฐบาล                      ( <input type="checkbox"/> ) 2. เอกชน			7
5. ท่านได้รับเงินจากผู้ปกครองเดือนละ	( <input type="checkbox"/> ) 1. ต่ำกว่า 2,000 บาท              ( <input type="checkbox"/> ) 2. 2,001 - 3,000 บาท ( <input type="checkbox"/> ) 3. 3,001 - 4,000 บาท              ( <input type="checkbox"/> ) 4. 4,001 - 5,000 บาท ( <input type="checkbox"/> ) 5. มากกว่า 5,000 บาทขึ้นไป			8
6. รายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือน	( <input type="checkbox"/> ) 1. ต่ำกว่า 20,000 บาท              ( <input type="checkbox"/> ) 2. 20,001 - 40,000 บาท ( <input type="checkbox"/> ) 3. 40,001 - 80,000 บาท              ( <input type="checkbox"/> ) 4. 80,001 - 120,000 บาท ( <input type="checkbox"/> ) 5. มากกว่า 120,000 บาทขึ้นไป			9

## 7. ปัจจุบันท่านพักอาศัยอยู่กับ

- ( ) 1. บิดา - มารดา ( ) 2.ญาติ พี่น้อง  
 ( ) 3. เพื่อน ( ) 4. คนรู้จัก  
 ( ) 5. พักอาศัยคนเดียว

10

## 8. ท่านมีรถยนต์ใช้เป็นของตนเองหรือไม่

- ( ) 1. มี ( ) 2. ไม่มี

11

ส่วนที่ 2 การเปิดรับสารทั่วไป และสารรณรงค์ "รักไทยให้ถูกทาง"

## 1. โดยปกติท่านได้รับข่าวสารต่าง ๆ จากสื่อชนิดใดมากที่สุด

- ( ) 1. โทรทัศน์ ( ) 2. วิทยุ  
 ( ) 3. หนังสือพิมพ์ ( ) 4. นิตยสาร  
 ( ) 5. สื่อบุคคล ( ) 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....

12

## 2. ท่านเปิดรับสื่อเหล่านี้หรือไม่ เพียงใด

โทรทัศน์

- ( ) 1. ดู ( ) 2. ไม่ดู (ข้ามไปตอบส่วนวิทยุ)

13

## - ท่านดูรายการโทรทัศน์บ่อยเพียงใดต่อสัปดาห์

- ( ) 1. น้อยกว่า 1 วัน ( ) 2. 1 - 3 วัน  
 ( ) 3. 3 - 5 วัน ( ) 4. มากกว่า 5 วัน

14

## - ท่านดูรายการโทรทัศน์ใช้เวลานานเท่าใดในแต่ละวัน

- ( ) 1. มากกว่า 5 ชั่วโมง ( ) 2. 3 - 5 ชั่วโมง  
 ( ) 3. 1 - 3 ชั่วโมง ( ) 4. 30 นาที - 1 ชั่วโมง

15

## - สถานีที่ท่านชอบดูที่สุด (สถานีเดียว)

.....

## - รายการที่ท่านชอบดูมากที่สุด (รายการเดียว)

.....

## - ช่วงเวลาที่ท่านดูเป็นส่วนใหญ่

.....

วิทยุ

( ) 1. ฟัง ( ) 2. ไม่ฟัง (ข้ามไปตอบส่วนหนังสือพิมพ์) 16

- ท่านฟังวิทยุบ่อยเพียงใดต่อสัปดาห์

( ) 1. น้อยกว่า 1 วัน ( ) 2. 1 - 3 วัน 17

( ) 3. 3 - 5 วัน ( ) 4. มากกว่า 5 วัน

- ท่านฟังวิทยุใช้เวลานานเท่าใดในแต่ละวัน

( ) 1. มากกว่า 5 ชั่วโมง ( ) 2. 3 - 5 ชั่วโมง 18

( ) 3. 1 - 3 ชั่วโมง ( ) 4. 30 นาที - 1 ชั่วโมง

- สถานีที่ท่านชอบฟังที่สุด (สถานีเดียว)

.....

- รายการที่ท่านชอบฟังมากที่สุด (รายการเดียว)

.....

- ช่วงเวลาที่ท่านฟังเป็นส่วนใหญ่

.....

หนังสือพิมพ์

( ) 1. อ่าน ( ) 2. ไม่อ่าน (ข้ามไปตอบส่วนนิตยสาร) 19

- ท่านอ่านหนังสือพิมพ์บ่อยเพียงใดต่อสัปดาห์

( ) 1. ทุกวัน ( ) 2. 4 - 6 วัน 20

( ) 3. 1 - 3 วัน ( ) 4. น้อยกว่า 1 วัน

- ท่านอ่านหนังสือพิมพ์ใช้เวลานานเท่าใดในแต่ละวัน

( ) 1. มากกว่า 2 ชั่วโมง ( ) 2. 1 - 2 ชั่วโมง 21

( ) 3. 30 - 59 นาที ( ) 4. น้อยกว่า 30 นาที

- ชื่อหนังสือพิมพ์ที่ท่านอ่านเป็นประจำ (ฉบับเดียว)

.....

- คอลัมน์ที่ท่านชอบอ่านมากที่สุด (คอลัมน์เดียว)

.....



- ช่วงเวลาที่ท่านอ่านเป็นส่วนใหญ่  
.....

นิตยสาร

( ) 1. อ่าน ( ) 2. ไม่อ่าน (ข้ามไปตอบข้อ 3.) 22

- ท่านอ่านนิตยสารบ่อยเพียงใดต่อสัปดาห์

( ) 1. ทุกวัน ( ) 2. 4 - 6 วัน 23

( ) 3. 1 - 3 วัน ( ) 4. น้อยกว่า 1 วัน

- ท่านอ่านนิตยสารใช้เวลานานเท่าใดในแต่ละครั้ง

( ) 1. มากกว่า 2 ชั่วโมง ( ) 2. 1 - 2 ชั่วโมง 24

( ) 3. 30 - 59 นาที ( ) 4. น้อยกว่า 30 นาที

- ชื่อนิตยสารที่ท่านอ่านเป็นประจำ (เล่มเดียว)  
.....

- คอลัมน์ที่ท่านชอบอ่านมากที่สุด (คอลัมน์เดียว)  
.....

- ช่วงเวลาที่ท่านอ่านเป็นส่วนใหญ่  
.....

คำชี้แจง โปรดนำตัวเลือกต่อไปนี้ไปเติมในช่อง โปรดระบุหมายเลขเรื่องในข้อ 3.

การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง" ทั้ง 6 เรื่อง คือ 26

1.) เรื่อง ธงชาติ 4.) เรื่อง แอปเปิ้ล 27

2.) เรื่อง หลอดไฟ 5.) เรื่อง ไวน์ 28

29

3.) เรื่อง หัวจ่ายน้ำมัน 6.) เรื่อง เน็คไท 30

และการณรงค์ทางสื่อวิทยุ จำนวน 3 เรื่อง คือ 31

7.) เรื่อง ผลไม้นอก 9.) เรื่อง แฟชั่น 32

32

8.) เรื่อง เหล้านอก 33

33

1. ในระยะที่ผ่านมา ท่านเคยได้ยินหรือได้เห็นข่าวสารเกี่ยวกับโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง" หรือไม่  
 ( ) 1. เคย (โปรดระบุหมายเลขเรื่อง) ..... 25  
 ( ) 2. ไม่เคย

2. ท่านได้รับข่าวสารเกี่ยวกับโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง" จากสื่อใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) 35  
 ( ) 1. โทรทัศน์ 36 ( ) 2. วิทยุ 37  
 ( ) 3. หนังสือพิมพ์ 38 ( ) 4. นิตยสาร 39  
 ( ) 5. โปสเตอร์ 40 ( ) 6. เอกสาร/หนังสือแจก 41  
 ( ) 7. อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....

3. ท่านได้รับข่าวสารเกี่ยวกับโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง" บ่อยครั้งเพียงใด  
 ( ) 1. น้อยกว่าสัปดาห์ละ 1 วัน 42 ( ) 2. สัปดาห์ละ 1 - 3 วัน  
 ( ) 3. สัปดาห์ละ 4 - 6 วัน ( ) 4. ทุกวัน

4. ท่านได้รับความรู้หรือความเข้าใจในโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง" จากสื่อใดมากที่สุด 43  
 ( ) 1. โทรทัศน์ ( ) 2. วิทยุ  
 ( ) 3. หนังสือพิมพ์ ( ) 4. นิตยสาร  
 ( ) 5. โปสเตอร์ ( ) 6. เอกสาร/หนังสือแจก, โปสเตอร์  
 ( ) 7. จากการพบปะพูดคุยกับบุคคลอื่น คือ .....

5. ท่านเคยได้รับข้อมูลข่าวสารในโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง" จากสื่อใดที่มีผลในการกระตุ้นให้ท่านนำไปปฏิบัติจริงตามข้อมูลที่ได้รับ

	<u>ปฏิบัติ</u>	<u>ไม่ปฏิบัติ</u>	
( ) ภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์			
เรื่อง .....	.....	.....	44 45
( ) โฆษณาทางวิทยุ			
เรื่อง .....	.....	.....	46 47
( ) โฆษณาทางหนังสือพิมพ์			
เรื่อง .....	.....	.....	48 49
( ) ป้ายโฆษณาข้างรถประจำทาง (Bus Side)			
เรื่อง .....	.....	.....	50 51
( ) กิจกรรมและบทความผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ			

(โปรดระบุ) .....	.....	.....	52	53
( ) นิทรรศการหรือการแสดงตามสถานที่ต่าง ๆ				
(โปรดระบุ) .....	.....	.....	54	55
( ) อื่น ๆ				
(โปรดระบุ) .....	.....	.....	56	57

**ส่วนที่ 3** คำถามเกี่ยวกับความรู้ในโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง"  
กรุณาเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุดเพียงคำตอบเดียว

- โครงการ "รักไทยให้ถูกทาง" เป็นโครงการเกี่ยวกับอะไร
 

( ) 1. การประหยัด อดออม นิยมไทย	( ) 2. การรณรงค์ต่อต้านยาเสพติด	58
( ) 3. การเชิญชวนให้บริจาคเงิน	( ) 4. อย่าปล่อยยให้คนชั่วลอยนวล	
- ข้อใดต่อไปนี้เป็นสาระสำคัญของโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง"
 

( ) 1. สร้างจิตสำนึกให้ประชาชนเห็นปัญหาที่แท้จริงของชาติ	59
( ) 2. รณรงค์ให้หันมาบริโภคสินค้าจากต่างประเทศมากขึ้น	
( ) 3. สร้างความแตกต่างระหว่างผู้ใช้ของไทยกับผู้ใช้ของนอก	
( ) 4. เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับประชาสังคม	
- ข้อใดต่อไปนี้เป็นสื่อที่ใช้ในโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง"
 

( ) 1. สปอตโทรทัศน์	( ) 2. โปสเตอร์	60
( ) 3. ป้ายข้างรถเมล์	( ) 4. แสตมป์	
- ท่านทราบหรือไม่ว่า โครงการ "รักไทยให้ถูกทาง" เกิดขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการใดของสังคม
 

( ) 1. ลดการแบ่งชนชั้นทางสังคม	
( ) 2. ประชาชนหันมาใช้ผลิตภัณฑ์ในประเทศมากขึ้น	61
( ) 3. ประชาชนหันมาเที่ยวในประเทศมากขึ้น	
( ) 4. ทำให้เศรษฐกิจของชาติดีขึ้น พ้นจากภัยพิบัติ	
- โครงการ "รักไทยให้ถูกทาง" เกิดขึ้นเพื่อรณรงค์กับคนกลุ่มใด
 

( ) 1. กลุ่มไฮโซ	( ) 2. กลุ่มนิสิต - นักศึกษา	62
( ) 3. ข้าราชการ รัฐวิสาหกิจ	( ) 4. คนไทยทุกคน	

6. ข้อใดที่จัดเป็นวิธีการ "รักไทยให้ถูกทาง"
- ( ) 1. รับประทานแอปเปิ้ลจากอเมริกา ( ) 2. ผูกเน็คไทจากยุโรป 63  
 ( ) 3. เปิดไวน์องุ่นแท้ ๆ จากฝรั่งเศส ( ) 4. ตีหมงส์ทองของไทย
7. ข้อความใดต่อไปนี้ **ไม่**อยู่ในโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง"
- ( ) 1. ทุกครั้งที่เปิดขวด เจ็บปวดทั้งชาติ ( ) 2. รักเรา รักชาติ 64  
 ( ) 3. ค่านิยมเลิศหรู ฝ่าชาติอย่างเลือดเย็น ( ) 4. ไม่ช่วยกันดับไฟ อนาคตไทยคงดับวูบ
8. สิ่งใดที่จะช่วยผลักดันให้โครงการ "รักไทยให้ถูกทาง" ประสบความสำเร็จ
- ( ) 1. ความร่วมมือร่วมใจของคนในชาติ ( ) 2. การปล่อยเงินกู้จำนวนมาก ๆ 65  
 ( ) 3. การปฏิบัติตามกฎของไอเอ็มเอฟ ( ) 4. สนับสนุนสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ
9. คำขวัญประจำของโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง" ได้แก่
- ( ) 1. ทิ้งขยะไม่เลือกที่ หมตราสีไปทั้งเมือง ( ) 2. เศรษฐกิจทันสมัย ดำรักไทยให้ถูกทาง  
 ( ) 3. ชาติไทยเป็นของพวกเราทุกคน ( ) 4. อย่าปล่อยให้ของนอกกลอยนวล 66
10. ภาพต่อไปนี้ เป็นสื่อที่ใช้ในโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง" แต่มียกเว้นข้อใด
- ( ) 1. แอปเปิ้ล กำลังจูดระเบิด ( ) 2. ที่เปิดไวน์ เบื่อนเลือด 67  
 ( ) 3. ลูกโลก มีเครื่องหมายหารสอง ( ) 4. ไฟกำลังไหม้ในหลอดไฟ
11. ข้อใดเป็นสัญลักษณ์ (Logo) ของโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง"
- ( ) 1. มือสองข้างจับกันแสดงความร่วมมือ 68  
 ( ) 2. รูปหัวใจสีแดงเป็นสีธงชาติและมีเครื่องหมายถูกบนหัวใจ  
 ( ) 3. ลูกโลกมีเครื่องหมายหารสอง  
 ( ) 4. เด็กไทยผมจุกกำลังพนมมือไหว้
12. สิ่งใดที่ขัดขวางการดำเนินงานโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง"
- ( ) 1. การมีค่านิยมที่ถูกต้องในการพึ่งตนเองของคนไทย 69  
 ( ) 2. คนไทยทุกคนตระหนักถึงปัญหาของชาติ  
 ( ) 3. ความร่วมมือร่วมใจของคนในชาติ  
 ( ) 4. คนไทยปฏิเสธสินค้าไทย

**ส่วนที่ 4** ทศนคติเกี่ยวกับการประหยัดและทศนคติเกี่ยวกับโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง"

ทัศนคติ / ความเชื่อ ที่ท่านมีต่อโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง"	ระดับของความเห็นด้วย					
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
1. ท่านเชื่อว่าจะสามารถช่วยลดปัญหาวิกฤตเศรษฐกิจในขณะนี้ลงได้						70
2. ท่านคิดว่าจะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมกรรมการบริโภค ให้หันมาใช้สินค้าที่ผลิตในประเทศไทยของคนไทยได้						71
3. ท่านคิดว่าการประหยัดและอดออมสามารถแก้ปัญหาเศรษฐกิจของท่านและประเทศชาติได้						72
4. ท่านคิดว่าจะสามารถสร้างจิตสำนึกให้นิสิตนักศึกษา มหาวิทยาลัย ได้						73
5. ท่านคิดว่าจะส่งผลให้นิสิตนักศึกษา มหาวิทยาลัย ลดการใช้สินค้าต่างประเทศได้						74
ทัศนคติ / ความเชื่อ ที่ท่านมีต่อโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง"	ระดับของความเห็นด้วย					
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
6. ท่านคิดว่าสื่อต่าง ๆ โครงการเผยแพร่ จะช่วยปรับเปลี่ยนความคิดของคนไทย และหันมาบริโภคสินค้าที่คนไทยทำได้						75
7. ท่านคิดว่าการรณรงค์ของโครงการสามารถปลูกจิตสำนึกให้ท่านหันมาใช้ของที่ผลิตในประเทศไทยได้						76
8. เมื่อท่านได้พบเห็นการรณรงค์ของโครงการ ท่านมีความเข้าใจข่าวสารดังกล่าว						77
9. ท่านคิดว่าการประหยัดและอดออม มีความจำเป็น สำหรับภาวะวิกฤตเศรษฐกิจปัจจุบัน						78
10. ท่านคิดว่า การปลูกจิตสำนึกเกี่ยวกับการประหยัดและอดออมในโครงการนี้ ประสบความสำเร็จ						79

ส่วนที่ 5 คำถามเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมในโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง"

ท่านมีส่วนร่วมในโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง" อย่างไร	ไม่เคย ทำเลย	ทำบ้าง บางครั้ง	ทำเป็น ประจำ	
1. ท่านจะปิดเครื่องใช้ไฟฟ้าทั้งในบ้านและสถานที่ต่าง ๆ ทุกครั้งที่ไม่ต้องการใช้งาน				80
2. ท่านหมั่นตรวจตราและซ่อมแซมอุปกรณ์ไฟฟ้าของท่านอย่างสม่ำเสมอ เพื่อประหยัดไฟฟ้า				81
3. ท่านหรือผู้ปกครองของท่านหยุดการใช้รถยนต์ส่วนตัวลงบ้างเมื่อเห็นว่าไม่จำเป็น เพื่อเป็นการช่วยชาติประหยัดพลังงานน้ำมัน				82
4. ท่านหรือผู้ปกครองของท่านขับรถยนต์ช้าลง เพื่อเป็นการประหยัดพลังงานน้ำมัน				83
5. ท่านหรือผู้ปกครองของท่านเลือกซื้อผลไม้ไทยไว้รับประทานที่บ้านเป็นประจำ				84
6. ท่านหรือผู้ปกครองของท่านซื้อเสื้อผ้าต่างประเทศมอบให้แก่บุคคลอื่นในโอกาสพิเศษ				85
ท่านมีส่วนร่วมในโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง" อย่างไร	ไม่เคย ทำเลย	ทำบ้าง บางครั้ง	ทำเป็น ประจำ	
7. เมื่อมีโอกาสไปเที่ยวสถานบันเทิงยามค่ำคืน ท่านสั่งเหล้าไทย				86
8. ท่านเลือกซื้อเสื้อผ้าและเครื่องใช้ส่วนตัวที่นำเข้าจากต่างประเทศเสมอ				87
9. ท่านปฏิบัติตามสื่อรณรงค์ของโครงการ เมื่อรู้ว่าการทำเช่นนี้จะสามารถช่วยเศรษฐกิจชาติได้				88
10. ท่านตั้งใจว่า ต่อไปนี้จะไม่ใช้สินค้าจากต่างประเทศอีกต่อไป นอกจากว่าประเทศไทยยังผลิตเองไม่ได้				89

### ส่วนที่ 6 ความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง"

- ท่านมีความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะอื่น ๆ อย่างไรบ้าง เกี่ยวกับการรณรงค์ให้ประหยัดอดออม และใช้ของไทย

.....

.....

- ท่านเข้าใจความหมายของข้อความต่อไปนี้อย่างไร

1) "ไม่ช่วยกันดับไฟ อนาคตไทยคงดับวูบ"

.....

.....

2) "ใช้น้ำมันไม่ยั้งคิด เท่ากับพนพิชใส่ชาติ"

.....

.....

3) "กินของนอกยิ่งบ่อย เวลาของชาติยิ่งเหลือน้อย"

.....

.....

4) "ค่านิยมเลิศจนร มาชาติอย่างเลือดเย็น"

.....

.....

5) "ทุกครั้งที่เปิดขวด เจ็บปวดทั้งชาติ"

.....

.....

สถาบันวิทยบริการ

๒๒ ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือ ๒๒



ภาคผนวก ข

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย





# รักไทยให้ถูกทาง

สถาบันวิทยบริการ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เศรษฐกิจพณิชย์ ถ้ารักไทยให้ถูกทาง

# สารบัญ

1	คำนำ	7	ชิ้นงานรณรงค์ภาพยนตร์
2	โครงการรณรงค์ รักไทยให้ถูกต้อง	13	ชิ้นงานรณรงค์วิทยุ
3	วัตถุประสงค์ / รูปแบบและกิจกรรม	14	ชิ้นงานรณรงค์สิ่งพิมพ์
5	จะเข้าร่วมโครงการได้อย่างไร	22	วัสดุรณรงค์
6	ตัวอย่างโลโก้และไคด์ซี	24	ตัวอย่างการนำวัสดุรณรงค์ไปเผยแพร่

## คำนำ

เราคงทราบกันดีว่าวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในปี 2540 นี้ ก่อให้เกิดผลกระทบต่อทุกคนในประเทศ ดังนั้นแล้วการร่วมมือร่วมใจของประชาชนไทยทุกหมู่เหล่า เพื่อรักษาเยียวยา และฟื้นฟูจากความบอบช้ำ ทางเศรษฐกิจของประเทศชาติ นับเป็นหน้าที่สำคัญในขณะนี้

โครงการรณรงค์ “รักไทยให้ถูกทาง” เกิดจากแนวความคิดของรัฐบาลโดยได้รับความร่วมมือจาก เอกชนและสื่อมวลชนต่างๆ นับว่าเป็นกำลังหนึ่งของสังคมไทยที่มีความปรารถนาเพื่อปลุกจิตสำนึก ให้ร่วมเป็นหนึ่งเดียวกัน และก่อให้เกิดพฤติกรรมที่สร้างสรรค์ อันจะเป็นประโยชน์ต่อประเทศชาติทางด้านเศรษฐกิจในอนาคต



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



# โครงการรณรงค์ รักไทยให้ถูกทาง

ชื่อโครงการ : รักไทยให้ถูกทาง  
 ระยะเวลา : ปี พ.ศ. 2541 เป็นต้นไป  
 วันเริ่มโครงการ : กุมภาพันธ์ 2541

## รักไทยให้ถูกทาง

### ความเป็นมาของโครงการ

1. จากวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในประเทศไทยตั้งแต่ปี 2540 ส่งผลให้คนไทยเกิดความตื่นตัวที่จะมีส่วนร่วมแก้ไขปัญหาของชาติรัฐบาล จึงสนองตอบความต้องการของประชาชน โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการไทยช่วยไทยขึ้นมา ด้วยความเห็นชอบของนายกรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2540 โดยมีรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี คุณหญิงสุพัตรา มาศดิตถ์ เป็นประธานกรรมการ โครงการ "ไทยช่วยไทย" ประกอบด้วย 3 ส่วนด้วยกันคือ 1) การรับบริจาคในนามกองทุนไทยช่วยไทย 2) การระดมเงินออมในรูปพันธบัตรต่างๆ 3) การรณรงค์ปลุกจิตสำนึกคนไทยด้วยโครงการ รักไทยให้ถูกทาง

2. รัฐบาลตระหนักดีว่ารัฐบาลแค่ฝ่ายเดียวโดยอาศัยความช่วยเหลือของต่างประเทศอาจไม่สามารถปฏิวัติครั้งนี้ได้ ถ้าปราศจากความร่วมมือจากประชาชนในชาติทุกหมู่เหล่า จึงต้องการเร่งระดมความคิดให้เห็นถึงความสำคัญของการปลุกจิตสำนึกปฏิวัติชาติ รัฐบาลปรารถนาที่จะเห็นคนไทยร่วมมือกันในการสร้างค่านิยมที่ถูกต้อง โดยการพึ่งตนเอง ซึ่งจะเป็นรากฐานที่แข็งแกร่งกับประเทศทั้งวันนี้และวันหน้า คณะกรรมการไทยช่วยไทย จึงมีมติตั้งอนุกรรมการดำเนินงานตามโครงการ รักไทยให้ถูกทาง โดยมีโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เป็นประธานอนุกรรมการ



3. ในขั้นเริ่มแรกนี้ กลุ่มองค์กรธุรกิจเอกชนในประเทศไทย อาทิ บริษัท ยูนิลีเวอร์ ไทย โฮลดิ้งส์ จำกัด, บริษัท ฟรีโต-เลย์ (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัท กรีนสปอต (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัท โอกลีวี แอนด์ เมเธอร์ พับลิค รีเลชั่นส์ (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัท ริชล์ทส์ แอคเคอร์โทซิ่ง จำกัด, บริษัท ยูนิฟาย เปเปอ์ จำกัด และ บริษัท บางเลน เปเปอ์ มิลล์ จำกัด ได้ร่วมมือกันขานรับนโยบายของรัฐบาล โดยร่วมแรงร่วมใจระดมความคิดดำเนินการรณรงค์ประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมพิเศษในโครงการรณรงค์ รักไทยให้ถูกทาง เพื่อเร่งปลูกจิตสำนึกคนไทยให้ตระหนักถึงปัญหาของชาติ และแนะแนวทางแก้ไขที่ประชาชนสามารถนำไปปฏิบัติ ได้อย่างเป็นรูปธรรมโดยเป็นหน้าที่ของทุกคนที่จะร่วมมือกันช่วยกอบกู้วิกฤตเศรษฐกิจของชาติในครั้งนี้

4. โครงการรณรงค์ “รักไทยให้ถูกทาง” ยังต้องการแรงสนับสนุนจากทุกฝ่าย ไม่ว่าจะเป็นหน่วยงานราชการ ภาคเอกชน สื่อมวลชน เพื่อร่วมดำเนินการรณรงค์ได้อย่างต่อเนื่องและสัมฤทธิ์ผล

## วัตถุประสงค์

ปลูก

จิตสำนึก ให้ประชาชนเห็นปัญหาที่แท้จริงของประเทศชาติ

ร่วม

เป็นหนึ่งในเดียวกัน ว่าเศรษฐกิจของไทยจะฟื้นภัย  
ถ้าร่วมมือกันด้วยขวัญและกำลังใจในการดำเนินชีวิต  
ที่คิดถึงประโยชน์ของประเทศชาติมากกว่าส่วนตน

ก่อ

ให้เกิด การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมที่เป็นรูปธรรมอย่างจริงจังและต่อเนื่อง  
เพื่อให้เกิดการปรับเปลี่ยน โครงสร้างทางสังคมที่ดีขึ้นอย่างถาวร



## รูปแบบและกิจกรรม

เพื่อสร้างจิตสำนึกให้ตระหนักว่าเป็นหน้าที่ของทุกคน ที่จะต้องร่วมมือในการช่วยแก้ปัญหาของชาติ โครงการรักไทยให้ถูกทาง จะมีหลักการรณรงค์ดังนี้

1. เป็นกิจกรรมรณรงค์ โดยไม่ใช้งบประมาณของรัฐบาล แต่เน้นการสนับสนุนและน้ำใจขององค์กรธุรกิจ นำความชำนาญ ความพร้อม และกำลังทรัพย์เข้าร่วมโครงการ
2. เน้นในการแนะแนวทางแก้ไขปัญหานั้นที่ทุกคนนำไปปฏิบัติในชีวิตประจำวัน ได้ทันที
3. เน้นวิธีการที่มีผลในเชิงบวก ให้ผลทางเศรษฐกิจเร็วและแรง นั่นคือช่วยกันประหยัดเงินตราต่างประเทศ มิให้รั่วไหลออกนอกประเทศ ชื้อของใช้ที่ผลิตขึ้นในเมืองไทย สนับสนุนมาตรการนำเงินตราต่างประเทศเข้าเมืองไทย
4. ขอความร่วมมือจากสื่อที่เข้าถึงกลุ่มประชาชนส่วนใหญ่ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเร็วที่สุด เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ โดยรณรงค์สนับสนุนแนวคิดของ โครงการผ่านรายการสารบันเทิงของสื่อต่างๆ
5. รณรงค์ โดยใช้วิธีการและคำพูดที่เข้าใจง่าย จดจำได้ มีความรู้สึกกินใจ
6. ประสานงานผ่านหน่วยงานราชการให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อรณรงค์ รักไทยให้ถูกทาง อาทิเช่น จัดกิจกรรมต่างๆในจังหวัด โรงเรียน และขอการสนับสนุนจากชุมชนหรือกลุ่มคนต่างๆในแต่ละพื้นที่
7. ประสานงานกับองค์กรเพื่อจัดทำสัญลักษณ์หรือคำขวัญเผยแพร่ในรูปแบบต่างๆ เช่น สติกเกอร์ เสื้อยืด เข็มกลัด เพื่อสร้างความรู้สึกร่วมและใช้เป็นเครื่องหมายแสดงการเข้าร่วมโครงการ



## ลักษณะการเข้าร่วมโครงการ

สนับสนุน โดยการจัดสรรงบประมาณเพื่อผลิตวัสดุรณรงค์และเผยแพร่ทางสื่อต่างๆ เช่น ภาพยนตร์ รณรงค์ทางโทรทัศน์ โรงภาพยนตร์ สื่อรณรงค์ทางวิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร บิลบอร์ด บัสบอร์ด และอื่นๆ อันจะเป็นการสื่อสารข้อความการรณรงค์ ไปสู่กลุ่มเป้าหมาย ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ร่วมรณรงค์ โดยการร่วมจัดพิมพ์และช่วยเผยแพร่วัสดุรณรงค์ ได้แก่ โปสเตอร์ สติกเกอร์ เสื้อยืด

ร่วมรณรงค์ โดยใช้ความเชี่ยวชาญของแต่ละองค์กรในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการ

เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องและสัมฤทธิ์ผลต่อ โครงการทางคณะกรรมการมีแนวทางและรูปแบบของชิ้นงานที่กำหนดไว้ องค์กรที่สนใจอยากร่วมเจตนารมณ์ ติดต่อขอรายละเอียดได้ที่

หน่วยประสานงานโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง"

สำนักโฆษก สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี

ทำเนียบรัฐบาล เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300

โทรศัพท์ : 282-1299, 282-9510,

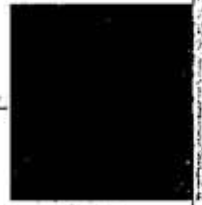
281-2460, 281-2480, 629-9293

HOME PAGE : [WWW.SPOKESMAN.GO.TH](http://WWW.SPOKESMAN.GO.TH)



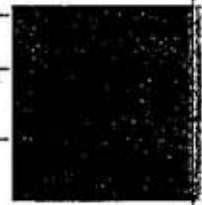
ตัวอย่างโลโก้และไทดัล

760



Pantone 760  
 Cyan : 100%  
 Magenta : 100%  
 Yellow : 0%  
 Black : 0%

พื้นขาว



Pantone 820  
 Cyan : 0%  
 Magenta : 100%  
 Yellow : 100%  
 Black : 0%

การวางโลโก้และภาพพจน์

820



สามารถวางโลโก้บนพื้นสีอื่นที่มีเรียบ และ ทำให้โลโก้ยังคงเด่นชัดอยู่



หลีกเลี่ยงการใช้โลโก้ที่จะทำให้ดูคุดไป โดยการวางบนพื้นที่มีลาย



ถ้าจำเป็นต้องอยู่บนพื้นที่ไม่เรียบ ควรเปลี่ยนตำแหน่งที่ทำให้โลโก้เห็นชัดเจนที่สุด



## ตัวอย่างสื่อรณรงค์ต่าง ๆ

ชิ้นงานรณรงค์  
ภาพยนตร์

เรื่อง ธงชาติ

เรื่อง หลอดไฟ หัวจ่ายน้ำมัน แอปเปิ้ล ไวน์ เน็คไท

ชื่อเรื่อง ธงชาติ

ความยาว 30 วินาที



ภาพใกล้เห็นเด็กนักเรียนหญิงคนหนึ่งที่ยืนเข้าแถวอยู่  
กำลังครุ่นคิด

ดนตรี : เสียงลม

เด็กหญิงคนนั้นยืนอยู่ในวงเวียนขณะที่เด็กคนอื่น  
ที่เข้าแถวตามปกติ

เด็กหญิง : ครูบอกว่า...ประเทศไทย  
(คิดในใจ) ไม่เคยเป็นเมืองขึ้นใคร

ภาพในความคิดของเด็กหญิงคนนั้นเห็นธงชาติกำลัง  
ถูกชักขึ้นผ่านหน้าเธอไป

เด็กหญิง : ครูบอกว่า...ตอนนี้เศรษฐกิจ  
(คิดในใจ) ไทยกำลังอ่อนแอ...

...คนไทยกำลังลำบาก

...แต่หนูเชื่อค่ะ ที่ครูบอกว่า

ภาพกว้างออกมา เด็กหญิงลืมหูลืมตาขึ้นเหมือนตื่นจากภวังค์  
ใบหน้ายิ้มแย้ม

เด็กหญิง : ...ประเทศไทยจะไม่พ่ายแพ้  
(คิดในใจ)

ภาพต่อเนื่องเห็นธงไตรรงค์ขึ้นสู่ยอดเสา

เด็กนักเรียนทุกคนยืนท่าความเคารพ

โฆษก : ถ้าคนไทยไม่ยอมแพ้

ภาพใกล้เห็นธงไตรรงค์บนยอดเสา โบกสะบัดไปมาลมสายลม

โฆษก : ประเทศไทยไม่มีวันพ่าย

ตัดเป็นภาพสัญลักษณ์โครงการรักไทยให้ถูกทาง

โฆษก : เศรษฐกิจฟื้นภัย ถ้าวักไทยให้ถูกทาง





ไฟดวงหนึ่งเปิดติดอยู่ตามปกติ  
(เสียงหลอดไฟกำลังจะขาด)



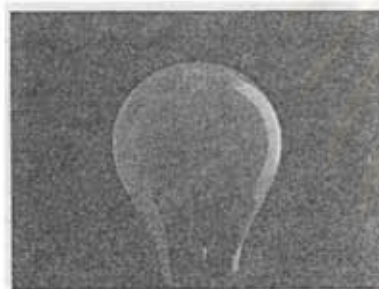
ไส้หลอดเริ่มสว่างจ้า จนสังเกตเห็นได้ว่าไส้หลอดนั้น  
ขาดเป็นรูปแผนที่ประเทศไทย

โฆษณา: เชื้อเพลิง พลังงาน ผลาญเงินไทยไป

240,000 ล้านบาททุกปี

เดือนตัวเองให้ชื่นใจ

**“ไม่ช่วยกันดับไฟ อนาคตไทยคงดับวูบ”**



และแล้วไฟก็ลุกลาม ไปทั่วซดลวด

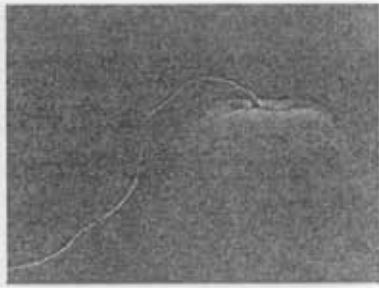
ลักษณะเหมือน ไฟกำลังช็อค



ตัดเป็น โลโก้ของโครงการรักไทยให้ถูกทาง

สโลแกน : เศรษฐกิจพันภัย ถ้าวักไทยให้ถูกทาง





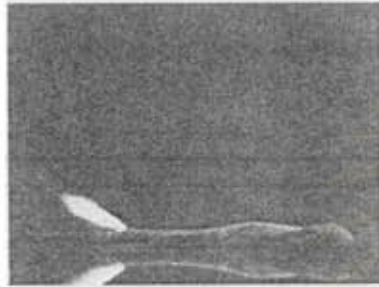
ภาพแอปเปิ้ลสีแดงวางอยู่

โฆษก : ปิติแล้ว หลไม่้นอก

กตินเงินไทยไปกว่า 3,500 ล้านบาท

ห้ามใจตัวเองซักหน่อย

“กินของนอกยิ่งบ่อย เวลาของชาติยิ่งเหลือน้อย



ไค้ยั้นเสียงจุกไม้ขีดไฟ สักพักก็มีมือถือก้านไม้ขีดขีดไฟ  
ยื่นเข้ามาในเฟรม



แล้วจุดไฟที่ปลายก้านแอปเปิ้ล ซึ่งที่แท้แล้ว  
เป็นสายขนวนระเบิด



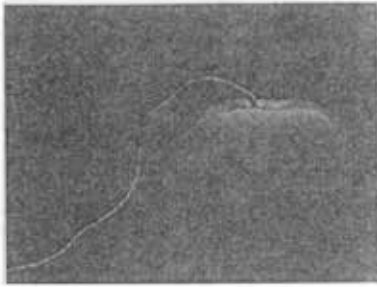
เทวนอุจิงพันธ์ กับ ถ้าวัดไทยให้ถูกทาง

ตัดเป็นโลโก้ของโครงการ รักไทยให้ถูกทาง

สโลแกน : เศรษฐกิจพันภัย ถ้าวัดไทยให้ถูกทาง

บัณฑิตวิทยาลัย  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย





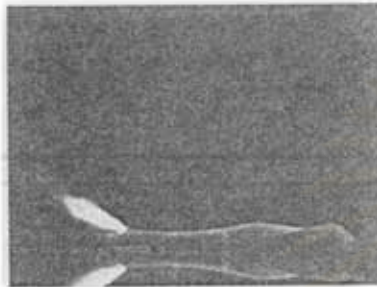
ภาพแอปเปิ้ลสีแดงวางอยู่

โฆษณา : ปิ๊ตเตอร์ แผล ไม่นอก

กตินเงินไทยไปกว่า 3,500 ล้านบาท

ห้ามใจตัวเองซักหน่อย

“กินของนอกยิ่งบ่อย เวลาของชาติยิ่งเหลือน้อย



ได้ยินเสียงจุดไม้ขีดไฟ สักท้อมมีมือถือกัน ไม้ขีดคิดไฟ  
ยื่นเข้ามาในเฟรม



แล้วจุดไฟที่ปลายก้านแอปเปิ้ล ซึ่งที่แท้แล้ว  
เป็นสายขนวนระเบิด



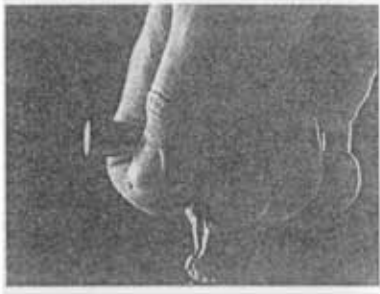
แคว้นอุทิศพันกัม ถ้าวรักไทยให้ถูกทาง

ตัดเป็นโลโก้ของโครงการ รักไทยให้ถูกทาง

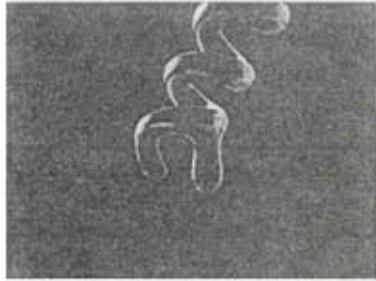
สโลแกน : เศรษฐกิจพันกัม ถ้าวรักไทยให้ถูกทาง

ศูนย์วิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย





ภาพใกล้ของมือจับที่เปิดจุกไวน์  
(เสียงเปิดขวดไวน์)



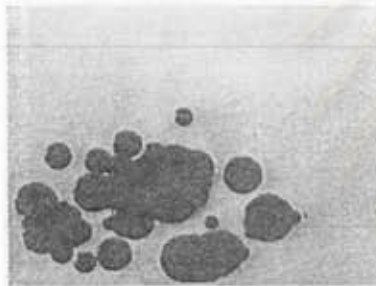
มือนั้นหมุนที่เปิดจุกไวน์ไปเรื่อยๆจนสุด

โฆษณา : ของมีนเมา จากนอก

ชดเชยเงินไทย ปีละ 3,000 กว่าล้านบาท

เดือนตัวเอง คอนยยังมีสติ

“ทุกครั้งที่เปิดขวด เจ็บปวดทั้งชาติ”



แล้วดิ่งมันขึ้นมาอย่างแรง เหมือนการเปิดขวดไวน์  
ตามปกติ แต่แทนที่จะมีจุกก็ออกติคออกมา กลับมีแต่น้ำสีแดงเข้ม คล้ายสีของเลือดไหลหยดเป็นทาง



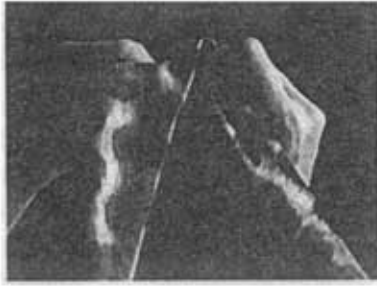
ตัดเป็นโลโก้ของโครงการ รักไทยให้ถูกทาง

สโลแกน : เศรษฐกิจทันสมัย ต้ารักไทยให้ถูกทาง

แถมดูถึงหมันภัย ต้ารักไทยให้ถูกทาง

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย





เน็คไทเส้นหนึ่งแขวนอยู่ในมุมปกคิ  
(เน็คไทสีเส้นจุดฉาด)  
(คนตรีทรรหฺร)



ฝักพทมมือเอือมมาจากค้ำบนของภาพ  
มายยับปมเน็คไทจนแน่น  
ไซษก : ปิกลาย...แฟชั่นนำเข้า  
ทำคนไทยกระเป่าฉีกไป  
15,000 กว่าล้านบาท  
ค้คกึเสศตัวเองลงบ้ำง  
“ค้ำนิยมเศศหฺร ม่าชาติอย่งเศศเข็น



กล้อทหมุนกลับ 180 องศา จึงเห็นว่า ที่แท้เน็คไท  
แขวนกลับค้ำบนอยู่ ดูลักษณะเหมือน  
เชือกที่ไว้ผูกกอยตาย



ตัดเป็นโด โท้ของ โครงการ รักไทยให้ถูกทาง  
สโลแกน : เศรษฐกิจพันภัย ถ้ารักไทยให้ถูกทาง

แควนกลือทั้นมัย อ้ารักไทยให้ถูกทาง



# ชิงงานบรรณรักษ์ วิทยุ 3 เรือง

เรื่อง ผลไม้นอก แพชั่น เหล้านอก

30 วินาที

ชื่อเรื่อง ผลไม้นอก ความยาว 30 วินาที

- โฆษกชาย: ปี 2540 คนไทยจ่ายเงินซื้อแอปเปิ้ลนอกไปถึง 2,100 ล้านบาท  
เสียง : กรู๊วๆ (เสียงเคียวแอปเปิ้ลอย่างเอริคอร่อย)  
โฆษกชาย: กลุ่มสคคุดเงินออกนอกประเทศไปกว่า 230 ล้านบาท  
เสียง : (เสียงเคียวแอปเปิ้ลอย่างเอริคอร่อย)  
โฆษกชาย: และอีกพันกว่าล้านบาท แลกรมหาดีของ ลูกแพร์ เกาต์และอื่นๆ  
เสียง : กรู๊วๆ (เสียงเคียวผลไม้อย่างเอริคอร่อยมากขึ้นๆ)  
เสียง : แก๊งๆ (เสียงคิ้วเกาต์...)  
โฆษกชาย: เวลาของชาติอาจเหลือน้อยลง ถ้าเรายังคงเพลิดเพลินกับผลไม้นอกอยู่ต่อไป  
ทั้งที่ผลไม้ไทยก็อร่อย และมีคุณค่าเหมือนกัน  
เสียง : (เสียงบัวผลไม้นอกออกจก เป่าปากอย่างแรง)  
โฆษกชาย: เศรษฐกิจทันสมัย ถ้าวัก ไทยให้ถูกทาง

ชื่อเรื่อง แพชั่น ความยาว 30 วินาที

- เสียง : (ดนตรีใช้เดินแพชั่นมีเสียงคนเป่าปาก ปรบมือประกอบ)  
โฆษกหญิง: เราเริ่มทอดเลกซ์ต่างประเทศเข้านี้ด้วย  
เนค โทของนายแบบที่รักคนไทยจนหายใจไม่ออก  
เข็มขัดคิโซมิให้รัดเอาพวกเราจนใส่ก็ตัวกันถ้วนหน้า  
ม่วงกระเป่าสะพายของนางแบบก็ใช้เงินบาทออกนอกประเทศโดยเฉพาะ  
รองเท้านักวิ่งวิ่งไม่เทียบชั้นเศรษฐกิจไทยมธรรณี  
คอลเลกชั่นนี้เหมาะสำหรับคนไว้ข้างชาย ... (มีค้อย่าหายไป).....  
เสียง : (เสียงคนปรบมือใส่)  
โฆษกชาย: ถ้านึกว่าซื้อไปใส่แล้วเซตหน้าชูด  
การสำนึกไว้เลยว่ากำลังฆ่าประเทศชาติ อย่างเลือดเย็น  
เศรษฐกิจทันสมัย ถ้าวัก ไทยให้ถูกทาง

ชื่อเรื่อง เหล้านอก ความยาว 30 วินาที

- โฆษกหญิง: แก๊ง 5 เด็กมรณา โดย พ.พระเอกหัวผู้ฉาว โจ้ชวนนางแบบชื่อ ป. แฉ น.  
หลกซี้หองไปเลือกซื้อเหล้านอกเป็นกุหลเหมือนเตรียมจัดปาร์ตี้  
ฝ่าย จ. และ ห. ซึ่งกำลังจะหอบเหล้าไทยก็หันไปกว้าไวน์ 3 ลัง  
หวังเก็บ กะว่าตรวจปัสสาวะหรววนี่ไม่ม่วงก็คำไปเลย  
ทั้งหมดจึงเหมือนนรกล่มมาเกิดจริง ๆ อย่างนี้หน้าจะถูกแบนห้ามดื่มตลอดชีวิต...  
โฆษกชาย: หุดซ้าเต็มเศรษฐกิจไทยด้วยการใช้ผิดก่อนใช้สคางค์  
เศรษฐกิจทันสมัย ถ้าวัก ไทยให้ถูกทาง



# ตัวอย่างสื่อรณรงค์และข้อกำหนด

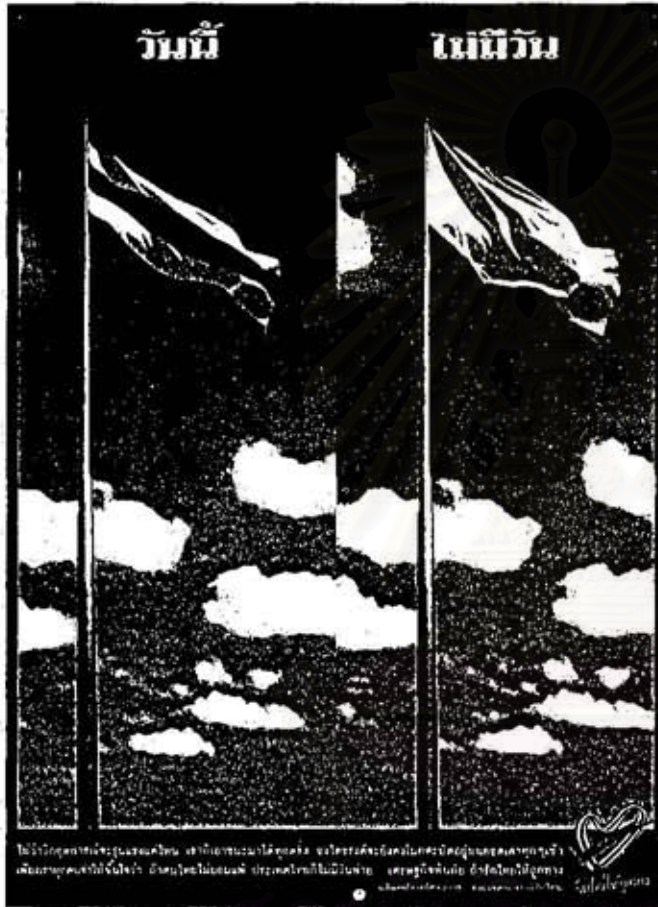
## ชิ้นงานรณรงค์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร

เรื่อง ธงชาติ

เรื่อง หลอดไฟ หัวจ่ายน้ำมัน แอปเปิ้ล ไวน์ เน็คไท

**ไพลดอร์** เรื่อง หลอดไฟ หัวจ่ายน้ำมัน แอปเปิ้ล ไวน์ เน็คไท

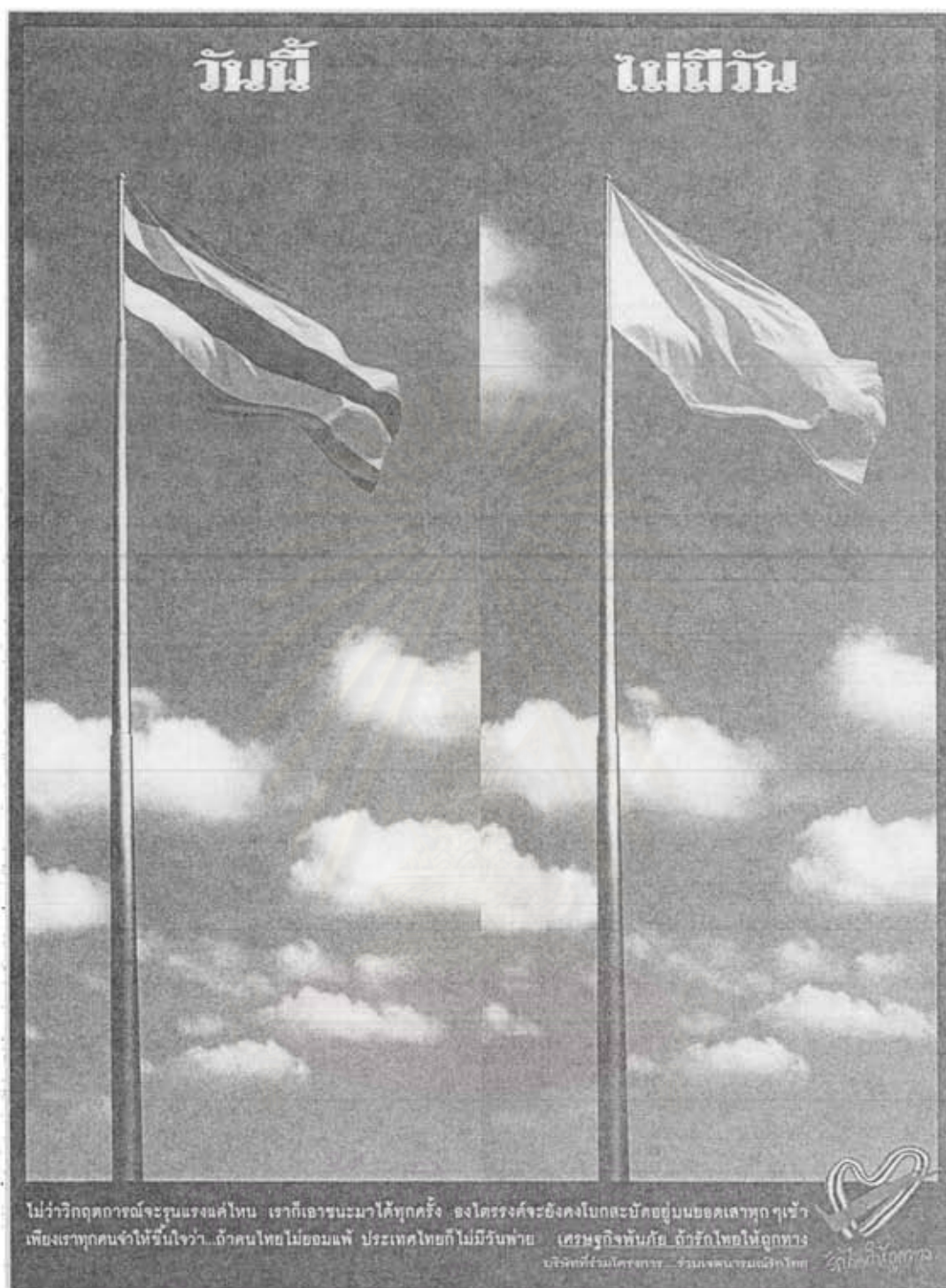
บริษัทที่เข้าร่วมโครงการสามารถได้ ชื่อบริษัทไว้ท้ายสื่อรณรงค์



ชื่อบริษัทเป็นภาษาไทย  
ไว้ข้างใต้คำพูดของสิ่งพิมพ์นั้นๆ  
โดยตัวอักษรขนาดตามข้อกำหนด







จุดส่งแก้วแม่ทวยไทย

ชื่อเรื่อง : ธงชาติ

# ไม่ช่วยกันดับไฟ อนาคตไทยคงดับวูบ



ทุกวันนี้ ประเทศไทยต้องใช้เงินไม่ต่ำกว่า 240,000 ล้านบาท เพื่อซื้อเรื่องเพิงมาเนามาถูเป็นพลังงาน หากแต่ละคนช่วยกันมีไฟที่ไม่จำเป็นคนละดวง ดวงละที่นำทิ้งนี้จะลดลงทันทีนับหมื่นล้าน จากนั้นไป เตือนตัวเองให้รอบคอบก่อนเปิดไฟ เพราะนี่คือหนทางง่าย ๆ ที่จะช่วยให้เราไม่ต้องบิลประเทศ...เศรษฐกิจแม่ก็...ด้วยรักไทยให้สุดทาง

บริษัทที่ร่วมโครงการ...ร่วมจากเราคนไทย



ชื่อเรื่อง : หลอดไฟ

# ใช้น้ำมันไม่ยั้งคิด เท่ากับพิษใส่ชาติ



แต่ละปี เมืองไทยหมดเงินไปกับค่าน้ำมันถึงกว่า 200,000 ล้านบาท สิ่งเดียวที่จะแบ่งเบาภาระนี้ได้  
คือจิตใต้สำนึกของคนไทย ดังนั้นนี่ ขอให้เราร่วมมืออย่างจริงจัง เพิ่มความระมัดระวังในการใช้น้ำมันสักนิด  
หนทางง่าย ๆ ที่จะช่วยให้ประเทศชาติพ้นวิกฤตอันตราย...เสริมธุรกิจทันสมัย...ฉัตรไทยให้ถูกทาง  
บริษัทที่ร่วมโครงการ...ร่วมเจตนารมณ์อีกไทย



ชื่อเรื่อง : หัวจ่ายน้ำมัน

# กินของนอกก็ยิ่งบ่อย เวลาของชาติยิ่งเหลือน้อย



ปี 2540 ประเทศไทยสูญเสียเงินกว่า 3,500 ล้านบาท เพื่อแลกกับผลไม้นอกที่มีคุณค่าทางอาหาร  
ไม่ได้มากไปกว่าผลไม้บ้านเรา นับจากนี้ ก่อนที่จะตามใจปาก เลื่อนใจตัวเองสักนิด เพราะเรา  
ไม่เหลือเวลาให้มั่งคั่งวันประจักษ์อีกแล้ว... เศรษฐกิจฟื้นภัย ถ้ารักไทยให้ถูกต้อง  
บริษัทร่วมโครงการ... ร่วมเจตนารมณ์รักไทย



ชื่อเรื่อง : แอปเปิล

# คำนิยามเลิกทรมาน ฆ่าชาติก็อย่างเลิกค้อน



ปีที่ผ่านมาคนไทยกระแสวิกไป 15,000 กว่าล้านบาท กับเงินน้ำ รongเท้า และเหรียญหนึ่งที่ยอดจราคาสูง  
ที่ไม่ได้ทำให้เจ้าของสูงค่าขึ้นเท่าไร จากวันนี้ เด็กตัวเองสักครึ่งก่อนจะควมเงินออกจากกระเป๋าราคาแพงที่ใช้  
เพราะของนอกชิ้นดีไป การเหมือนฟ้างเด่นสุดท้ายของชาติ เศรษฐกิจพันมัย แล้วคนไทยให้ถูกทาง  
แล้วคุณร่วมแรงกัน... ร่วมแรงกันรวมมือไทย



www.love100.com

ชื่อเรื่อง : เน็คไท

# ชิงงานประกวด แบบเนอร์ สติ๊กเกอร์รถบัส

บริษัทที่เข้าร่วม โครงการสามารถไม่ ชื่อบริษัทไว้ท้ายแผ่นรถบัส



ชื่อบริษัทเป็นภาษาไทย  
ไว้ข้างใต้คำพูดของสิ่งพิมพ์นั้นๆ  
โดยตัวอักษรขนาดตามข้อกำหนด

## ชิงงานประกวด บัสบอร์ดี้



# วัสดุบรรจุภัณฑ์

## เสื้อแจ็กเก็ตและเสื้อยืด

วัสดุบรรจุภัณฑ์ประเภทเสื้อยืดและแจ็กเก็ตเป็นรูปแบบของการเผยแพร่สัญลักษณ์และคำขวัญเพื่อสร้างความรู้สึกร่วมและใช้เป็นเครื่องหมายแสดงการเข้าร่วมโครงการ



เสื้อแจ็กเก็ต

เสื้อแจ็กเก็ตมีจัดทำ 3 ขนาดด้วยกันคือ M L XL และเป็นสีขาวย มีปกสีแดงและสีน้ำเงิน โดยด้านหน้าปักตำแหน่งของโลโก้ "รักไทยให้ถูกทาง" ชนิดมีกรอบไว้ตรงอกเสื้อด้านซ้ายและมีขนาดเล็กตั้งคิ้วอย่าง ส่วนด้านหลังปักตำแหน่งของโลโก้ "รักไทยให้ถูกทาง" ชนิดไม่มีกรอบไว้ตรงกลางของเสื้อ และมีขนาดใหญ่เต็มเนื้อที่คิ้วตัวอย่าง



เสื้อยืด

เสื้อยืดมีจัดทำ 4 ขนาดด้วยกันคือ S M L XL และเป็นสีขาวย โดยมี 2 แบบ คือแบบสกรีนโลโก้ "รักไทยให้ถูกทาง" ชนิดไม่มีกรอบไว้ตรงกลางของเสื้อ และมีแบบสกรีน "เรื่องรณรงค์" 2 ประเภท

- ประเภทรวมเรื่อง 1 แบบ  
เรื่อง หลอดไฟ หัวจ่ายน้ำมัน แอปเปิ้ล ไวน์
- ประเภทแยกเรื่อง 5 แบบ  
เรื่อง หลอดไฟ หัวจ่ายน้ำมัน แอปเปิ้ล ไวน์ เน็คไท



โลโก้

บริษัทที่เข้าร่วม โครงการสามารถใส่ชื่อบริษัทไว้ด้านหลังของเสื้อ โดยที่ขนาดของโลโก้ต้องไม่ใหญ่เกินไป คิ้วตัวอย่าง



สถาบันวิจัยและพัฒนา  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

# วัสดุบรรจุภัณฑ์ กระเป๋าผ้า สติ๊กเกอร์ เข็มกลัด



สติ๊กเกอร์โลโก้ขนาด 2.5 x 2.5 ซม. 10 x 10 ซม. และ 35 x 35 ซม.  
สกรีนตำแหน่งของโลโก้ "รักไทยให้ถูกทาง" ชนิดมิกროบ

วัสดุบรรจุภัณฑ์ประเภทกระเป๋าผ้า สติ๊กเกอร์ เข็มกลัดเป็นรูปแบบ  
ของการเผยแพร่สัญลักษณ์และคำขวัญเพื่อสร้างความรู้สึกร่วม  
และใช้เป็นเครื่องหมายแสดงการเข้าร่วมโครงการ

เข็มกลัดรูปวงกลมเส้นผ่าศูนย์กลาง 2.5 ซม.  
สกรีนตำแหน่งของ โลโก้ "รักไทยให้ถูกทาง"  
ที่ไม่มีคำว่า "รักไทยให้ถูกทาง" ดังตัวอย่าง



ไปรษณียบัตรขนาด 14.52 x 10.3 ซม.  
พิมพ์โลโก้ "รักไทยให้ถูกทาง"  
และปฏิญญา "รักไทยให้ถูกทาง" 3 ข้อ  
เพื่อส่งและบอกต่อให้เพื่อนๆช่วยกันปฏิบัติ

กระเป๋าทำจากผ้าที่ทำจากวัสดุธรรมชาติ  
สามารถรีไซเคิล ขนาด 34 x 32 ซม. เป็นสิริรม  
โดยทั้งสองด้าน สกรีนตำแหน่งของ โลโก้  
"รักไทยให้ถูกทาง" ชนิดมิกโรบ  
ไว้ตรงกลางขนาดใหญ่ดังตัวอย่าง





# ตัวอย่างการนำวัสดุทรงคิไปเผยแพร่



**สติกเกอร์ไฟท์**

ขนาด 10 x 10 ซม. ติดหลังรถยนต์



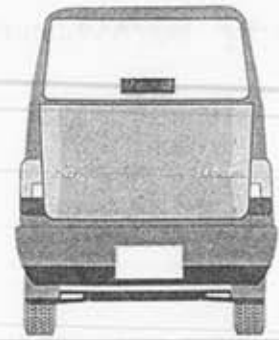
**บัสบอร์ดี้**

ติดข้างรถเมล์



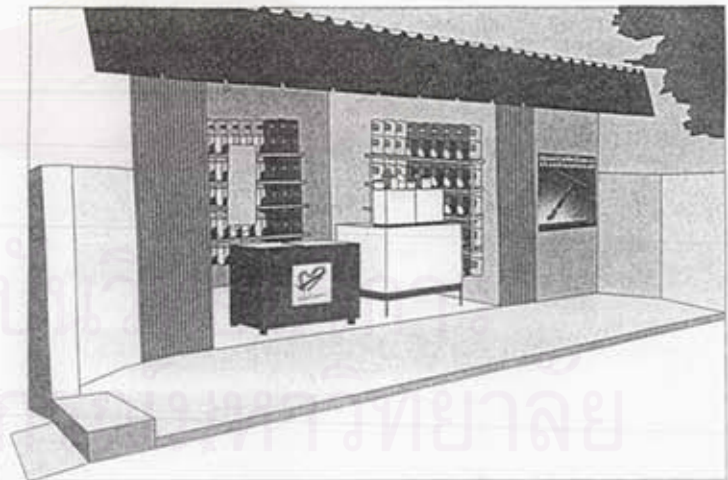
**แบนเนอร์**

ขนาด 3 x 1 เมตร ติดข้างรถบรรทุก



**สติกเกอร์รถรงค์**

ขนาด 10 x 31 ซม. ติดหลังรถแวน



**ไพลเตอร์**  
**สติกเกอร์ไฟท์**

ติดตามร้านขายของชำ



## ประวัติผู้เขียน

นายชินนทร์ ต่วนชะเอม เกิดเมื่อวันที่ 18 สิงหาคม พ.ศ. 2507 กรุงเทพมหานคร จบการศึกษาระดับปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร กรุงเทพมหานคร คณะศึกษาศาสตร์ ปีการศึกษา 2532 ปัจจุบันทำงานในตำแหน่งพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน CABIN CREW บริษัท การบินไทย มหาชน จำกัด เข้ารับการศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2540



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย