

ผลการวิจัย

การเสนอผลการวิจัย เรื่อง "บทบาทของนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัวในการพัฒนาครอบครัว" แบ่งออกเป็น 3 ตอน ตามลำดับของวัตถุประสงค์ของการวิจัย ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบวิเคราะห์นิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัว ประกอบด้วย

- ปริมาณของเนื้อหาประเภทต่างๆ ที่ปรากฏในนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัว
- ปริมาณของรูปแบบการนำเสนอ ที่ปรากฏในนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัว
- ปริมาณของเนื้อหาที่น่าสนใจในรูปแบบต่างๆ ที่ปรากฏในนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัว
- ปริมาณประโยชน์ของเนื้อหาในด้านต่างๆ ที่ปรากฏในนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัว

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามผู้อ่านนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัว ประกอบด้วย

- การเปรียบเทียบปริมาณของเนื้อหาในนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัว กับความต้องการของผู้อ่าน
- การเปรียบเทียบปริมาณของรูปแบบการนำเสนอในนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัว กับความต้องการของผู้อ่าน
- การเปรียบเทียบปริมาณของประโยชน์ของเนื้อหา ในนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัว กับความคิดเห็นของผู้อ่าน

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์บทบาทของนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัว ในการพัฒนาครอบครัว

ตอนที่ 1 ผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบวิเคราะห์นิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัว

จากการวิเคราะห์เนื้อหาของนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัว 3 ฉบับ จำนวนฉบับละ 6 เล่ม ในช่วงครึ่งปีหลังของปี พ.ศ. 2541 ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม - ธันวาคม รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 18 ฉบับ โดยการวัดปริมาณเป็นจำนวนหน้าในแต่ละเล่ม นำมาเทียบค่าร้อยละจากจำนวนหน้าทั้งหมดของแต่ละฉบับ แล้วจึงนำมาหาค่าเฉลี่ย (mean) ร้อยละ จากทั้ง 6 เล่ม ทั้ง 3 ฉบับ เพื่อดูค่าโดยรวมของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดอีกครั้งหนึ่ง ซึ่งจะแสดงผลในลักษณะตารางที่บรรยาย ประกอบกับแผนภูมิแท่งและกราฟเส้น

ผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบวิเคราะห์นิตยสารดังกล่าว แบ่งออกเป็น

1. ปริมาณของประเภทเนื้อหาต่างๆ ที่ปรากฏในนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัว
2. ปริมาณของรูปแบบการนำเสนอ ที่ปรากฏในนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัว
3. ปริมาณของประเภทเนื้อหา ซึ่งนำเสนอในรูปแบบต่างๆ ที่ปรากฏในนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัว
4. ปริมาณประโยชน์ของเนื้อหาต่างๆ ที่ปรากฏในนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัว

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตาราง 1 จำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของประเภทของเนื้อหา ที่นำเสนอในนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัว

ประเภทของเนื้อหา	แม่และเด็ก			ดวงใจพ่อแม่			ไลฟ์ แอนด์ แฟมิลี			รวม ค่าเฉลี่ย
	จำนวนหน้า	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ	จำนวนหน้า	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ	จำนวนหน้า	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ	
1. การศึกษา	20.95	3.49	2.97	12.74	2.12	3.16	65.42	10.90	7.45	4.53
2. จิตวิทยา	75.75	12.63	10.72	103.23	17.20	25.62	171.17*	28.53	19.50	18.61
3. วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	2.00	0.33	0.28	5.33	0.89	1.32	23.34	3.89	2.66	1.42
4. ศาสนา	0.50	0.08	0.07	-	-	-	22.66	3.78	2.58	0.89
5. ศิลปวัฒนธรรม	21.08	3.51	2.98	2.00	0.33	0.50	23.83	3.97	2.71	2.06
6. การท่องเที่ยว	14.00	2.33	1.98	-	-	-	35.00	5.83	3.99	1.99
7. ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	23.45	3.91	3.32	2.50	0.42	0.62	29.50	4.92	3.36	2.43
8. สุขภาพอนามัย	186.09 *	31.02	26.34	138.76*	23.13	34.43	38.41	6.40	4.37	21.71
9. อาหารและโภชนาการ	38.45	6.41	5.44	46.42	7.74	11.52	43.58	7.26	4.96	7.31
10. เทคโนโลยี	13.00	2.17	1.84	18.34	3.06	4.55	21.00	3.50	2.39	2.93
11. การครองชีวิตคู่	11.00	1.83	1.56	5.18	0.86	1.29	22.84	3.81	2.60	1.82
12. แฟชั่นและความงาม	61.45	10.24	8.70	8.59	1.43	2.13	50.09	8.35	5.70	5.51
13. บุคคลและผลงาน	49.25	8.21	6.97	-	-	-	66.00	11.00	7.52	4.83
14. อาชีพ	16.86	2.81	2.39	11.5	1.92	2.85	42.75	7.12	4.87	3.37
15. โหราศาสตร์	57.00	9.50	8.07	-	-	-	4.00	0.67	0.46	2.84
16. ปกิณกะบันเทิง	48.58	8.10	6.88	13.83	2.30	3.43	152.58	25.43	17.38	9.23
17. เบ็ดเตล็ดต่างๆ	67.06	11.18	9.49	34.58	5.76	8.58	65.83	10.97	7.50	8.52
รวม	706.50	117.75	100.00	403.00	67.17	100.00	878.00	146.83	100.00	100.00

จากการวิเคราะห์ในด้านประเภทของเนื้อหา พบว่า

<u>แม่และเด็ก</u>	นำเสนอเนื้อหาสูงสุด 3 อันดับ ได้แก่	
อันดับ 1	สุขภาพอนามัย	ร้อยละ 26.34
อันดับ 2	จิตวิทยา	ร้อยละ 10.72
อันดับ 3	เบ็ดเตล็ดต่างๆ	ร้อยละ 9.49

สำหรับส่วนเนื้อหาที่จัดอยู่ในประเภทเบ็ดเตล็ดต่างๆ ในนิตยสารแม่และเด็ก ส่วนใหญ่จะเป็นเกร็ดความรู้ต่างๆ และการนำเสนอภาพเด็กซึ่งทางผู้อ่านส่งมาลงในนิตยสาร

<u>ดวงใจพ่อแม่</u>	นำเสนอเนื้อหาสูงสุด 3 อันดับ ได้แก่	
อันดับ 1	สุขภาพอนามัย	ร้อยละ 34.43
อันดับ 2	จิตวิทยา	ร้อยละ 25.62
อันดับ 3	อาหารและโภชนาการ	ร้อยละ 11.52

<u>ไลฟ์ แอนด์ แฟมิลี่</u>	นำเสนอเนื้อหาสูงสุด 3 อันดับ ได้แก่	
อันดับ 1	จิตวิทยา	ร้อยละ 19.50
อันดับ 2	ปกิณฑกะบันเทิง	ร้อยละ 17.38
อันดับ 3	บุคคลและผลงาน	ร้อยละ 7.52

เมื่อพิจารณาโดยภาพรวมพบว่า นิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัวทั้ง 3 ฉบับ นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพอนามัย จิตวิทยา และปกิณฑกะบันเทิง เป็นส่วนใหญ ส่วนเนื้อหาที่นำเสนอน้อยที่สุด สำหรับนิตยสารแม่และเด็ก ได้แก่ ศาสนา ร้อยละ 0.07 นิตยสารดวงใจพ่อแม่ ได้แก่ ศิลปวัฒนธรรม ร้อยละ 0.50 นิตยสารไลฟ์ แอนด์ แฟมิลี่ ได้แก่ โหราศาสตร์ ร้อยละ 0.46 (ดูแผนภูมิแท่งหมายเลข 1 และ 2 ประกอบ)

นอกจากนี้ยังพบว่านิตยสารดวงใจพ่อแม่ไม่มีการนำเสนอเนื้อหา 4 ประเภท ได้แก่ ศาสนา การท่องเที่ยว บุคคลและผลงาน และโหราศาสตร์ ในขณะที่นิตยสารแม่และเด็ก และนิตยสารไลฟ์ แอนด์ แฟมิลี่มีการนำเสนอดังกล่าวในปริมาณพอสมควร

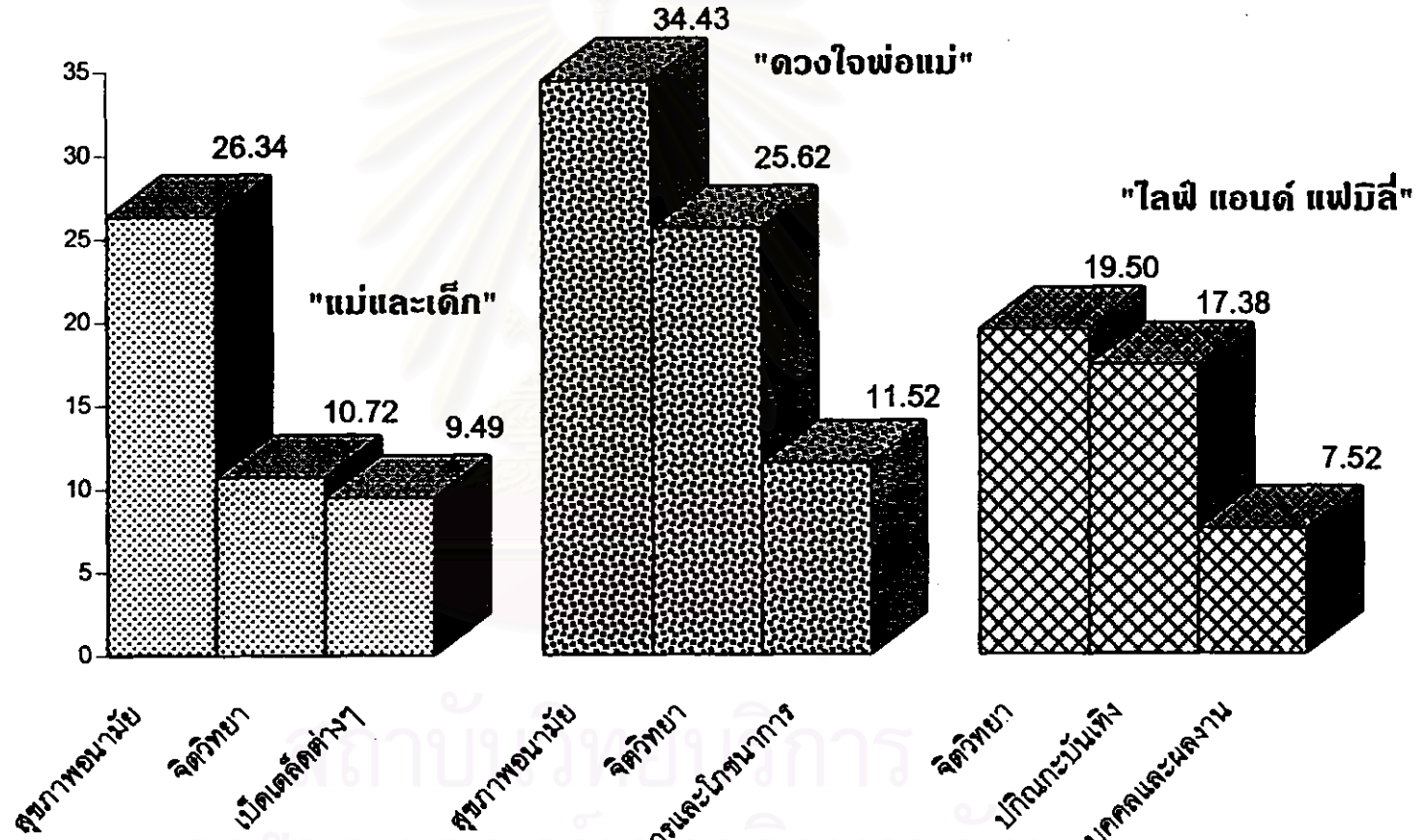
ประเภทของเนื้อหาอื่นๆ ดูรายละเอียดเพิ่มเติมจากตาราง 2 และกราฟเส้นหมายเลข 1

ตาราง 2 ปริมาณประเภทของเนื้อหา ที่นำเสนอในนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัวทั้ง 3 ฉบับ จัดตามลำดับ 1 - 17

อันดับ ที่	แม่และเด็ก		ดวงใจพ่อแม่		ไลฟ์ แอนด์ แฟมิลี		รวม	
	ประเภทของเนื้อหา	ร้อยละ	ประเภทของเนื้อหา	ร้อยละ	ประเภทของเนื้อหา	ร้อยละ	ประเภทของเนื้อหา	ร้อยละ
1	สุขภาพอนามัย	26.34	สุขภาพอนามัย	34.43	จิตวิทยา	19.50	สุขภาพอนามัย	21.71
2	จิตวิทยา	10.72	จิตวิทยา	25.62	ปกิณฑกะบันเทิง	17.38	จิตวิทยา	18.61
3	เบ็ดเตล็ดต่างๆ	9.49	อาหารและโภชนาการ	11.52	บุคคลและผลงาน	7.52	ปกิณฑกะบันเทิง	9.23
4	แฟชั่นและความงาม	8.70	เบ็ดเตล็ดต่างๆ	8.58	เบ็ดเตล็ดต่างๆ	7.50	เบ็ดเตล็ดต่างๆ	8.52
5	โหราศาสตร์	8.07	เพศศึกษา	4.55	การศึกษา	7.45	อาหารและโภชนาการ	7.31
6	บุคคลและผลงาน	6.97	ปกิณฑกะบันเทิง	3.43	แฟชั่นและความงาม	5.70	แฟชั่นและความงาม	5.51
7	ปกิณฑกะบันเทิง	6.88	การศึกษา	3.18	อาหารและโภชนาการ	4.96	บุคคลและผลงาน	4.83
8	อาหารและโภชนาการ	5.44	อาชีพ	2.85	อาชีพ	4.87	การศึกษา	4.53
9	ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	3.32	แฟชั่นและความงาม	2.13	สุขภาพอนามัย	4.37	อาชีพ	3.37
10	ศิลปวัฒนธรรม	2.98	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1.32	การท่องเที่ยว	3.99	เพศศึกษา	2.93
11	การศึกษา	2.97	การครองชีวิตคู่	1.29	ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	3.38	โหราศาสตร์	2.84
12	อาชีพ	2.39	ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	0.62	ศิลปวัฒนธรรม	2.71	ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	2.43
13	การท่องเที่ยว	1.96	ศิลปวัฒนธรรม	0.50	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2.68	ศิลปวัฒนธรรม	2.06
14	เพศศึกษา	1.84	ศาสนา	-	การครองชีวิตคู่	2.60	การท่องเที่ยว	1.99
15	การครองชีวิตคู่	1.56	การท่องเที่ยว	-	ศาสนา	2.58	การครองชีวิตคู่	1.82
16	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	0.28	บุคคลและผลงาน	-	เพศศึกษา	2.39	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1.42
17	ศาสนา	0.07	โหราศาสตร์	-	โหราศาสตร์	0.48	ศาสนา	0.89
รวม		100.00		100.00		100.00		100.00

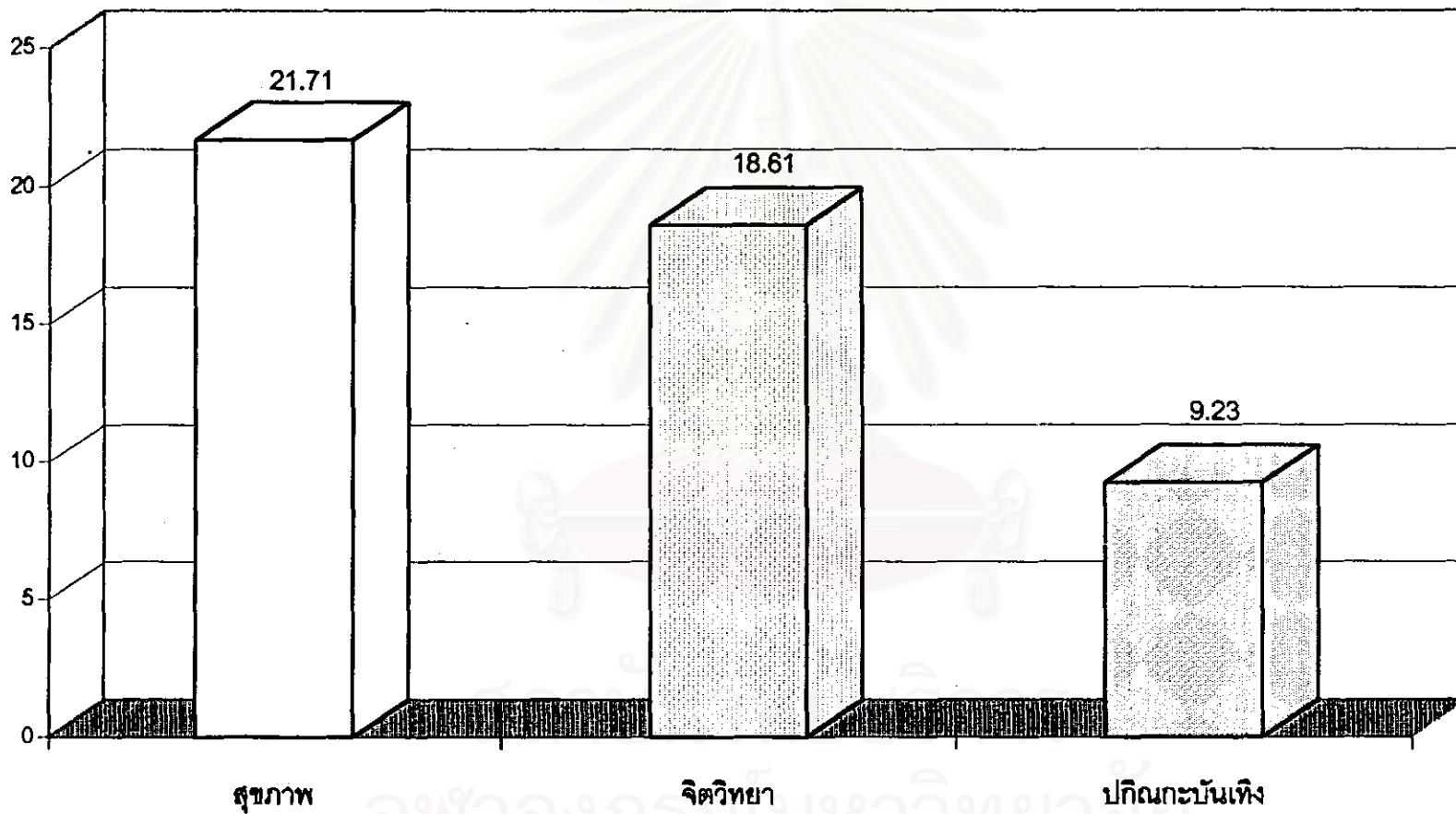
แผนภูมิแท่งหมายเลข 1

ประเภทของเนื้อหาที่น่าสนใจในนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัวแต่ละฉบับ สามอันดับแรก



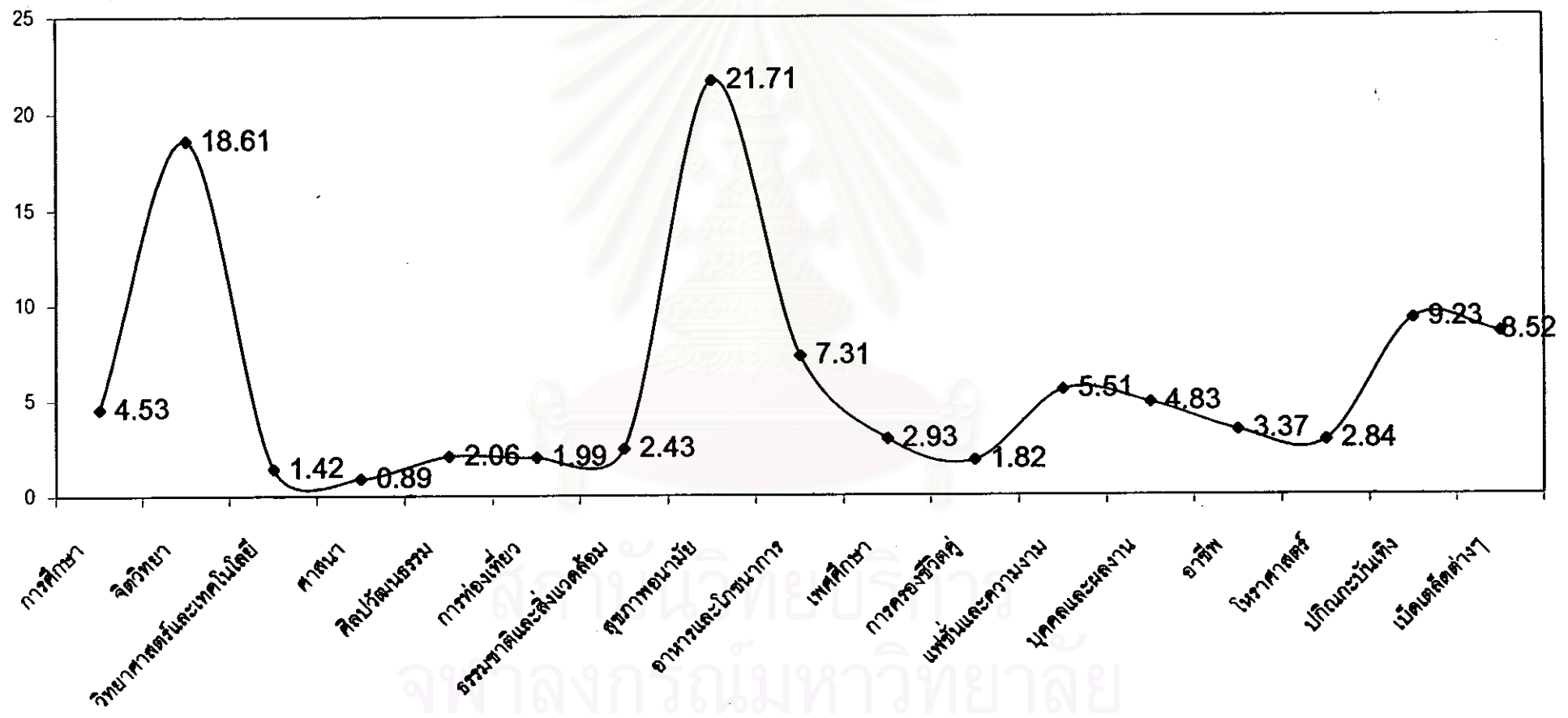
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แผนภูมิแท่งหมายเลข 2
ประเภทของเนื้อหาที่นำเสนอในนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัวทั้งสามฉบับ สามอันดับแรก



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

กราฟเส้นหมายเลข 1
 ค่าเฉลี่ยรวมของประเภทของเนื้อหาที่นำเสนอในนิตยสารผู้หญิงในแนวครอบครัว



ตาราง 3 จำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของ รูปแบบการนำเสนอเนื้อหา ในนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัว

รูปแบบการนำเสนอ	แม่และเด็ก			ดวงใจพ่อแม่			ไลฟ์	แอนต์	แฟมิลี	รวม ค่าเฉลี่ย
	จำนวนหน้า	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ	จำนวนหน้า	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ	จำนวนหน้า	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ	
บทบรรณาธิการ	-	-	-	13.00	2.17	3.22	30.00	5.00	3.42	2.21
สารคดี	246.50	41.08	34.89*	193.58	32.26	48.03*	233.19	38.87	26.56*	36.49*
บันเทิงคดี	158.00	26.33	22.36	29.25	4.88	7.26	226.60	37.77	25.81	18.48
ตอบปัญหา	33.00	5.50	4.67	45.08	7.51	11.19	66.33	11.05	7.55	7.80
ข่าวและภาพข่าว	50.00	8.33	7.08	31.59	5.26	7.84	55.21	9.20	6.29	7.07
สัมภาษณ์	110.00	18.33	15.57	25.50	4.25	6.33	227.51	37.92	25.91	15.94
สาธิต	12.00	2.00	1.70	52.00	8.67	12.90	28.16	4.69	3.21	5.94
อื่นๆ	97.00	16.17	13.73	13.00	2.17	3.23	11.00	1.83	1.25	6.07
รวม	706.50	117.75	100.00	403.00	67.17	100.00	878.00	146.33	100.00	100.00

จากการวิเคราะห์ในด้านของรูปแบบการนำเสนอ คิดเฉลี่ยเป็นร้อยละจากเนื้อหาทั้ง 3 ฉบับ 18 เล่ม ที่ทำการสำรวจ พบว่า มีการใช้รูปแบบการนำเสนอ ตามลำดับดังนี้

แม่และเด็ก

อันดับ 1	สารคดี	ร้อยละ 34.89
อันดับ 2	บันเทิงคดี	ร้อยละ 22.36
อันดับ 3	สัมภาษณ์	ร้อยละ 15.57

ดวงใจพ่อแม่

อันดับ 1	สารคดี	ร้อยละ 48.03
อันดับ 2	สารคดี	ร้อยละ 12.90
อันดับ 3	ตอบปัญหา	ร้อยละ 11.19

ไลฟ์ แอนด์ แฟมิลี

อันดับ 1	สารคดี	ร้อยละ 26.56
อันดับ 2	สัมภาษณ์	ร้อยละ 25.91
อันดับ 3	บันเทิงคดี	ร้อยละ 25.81

เมื่อพิจารณาโดยภาพรวมพบว่า นิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัวทั้ง 3 ฉบับ นำเสนอเนื้อหาในรูปแบบของสารคดีมากที่สุด รองลงมาคือ บันเทิงคดี และสัมภาษณ์ ตามลำดับ (ดูแผนภูมิแห่งหมายเลข 3 และ 4 ประกอบ)

รูปแบบการนำเสนอที่พบน้อยที่สุด สำหรับนิตยสารแม่และเด็ก ได้แก่ สารคดี ร้อยละ 1.70 นิตยสารดวงใจพ่อแม่ ได้แก่ บทบรรณาธิการ ร้อยละ 3.22 และ นิตยสารไลฟ์ แอนด์ แฟมิลี ได้แก่ รูปแบบอื่นๆ ร้อยละ 1.25

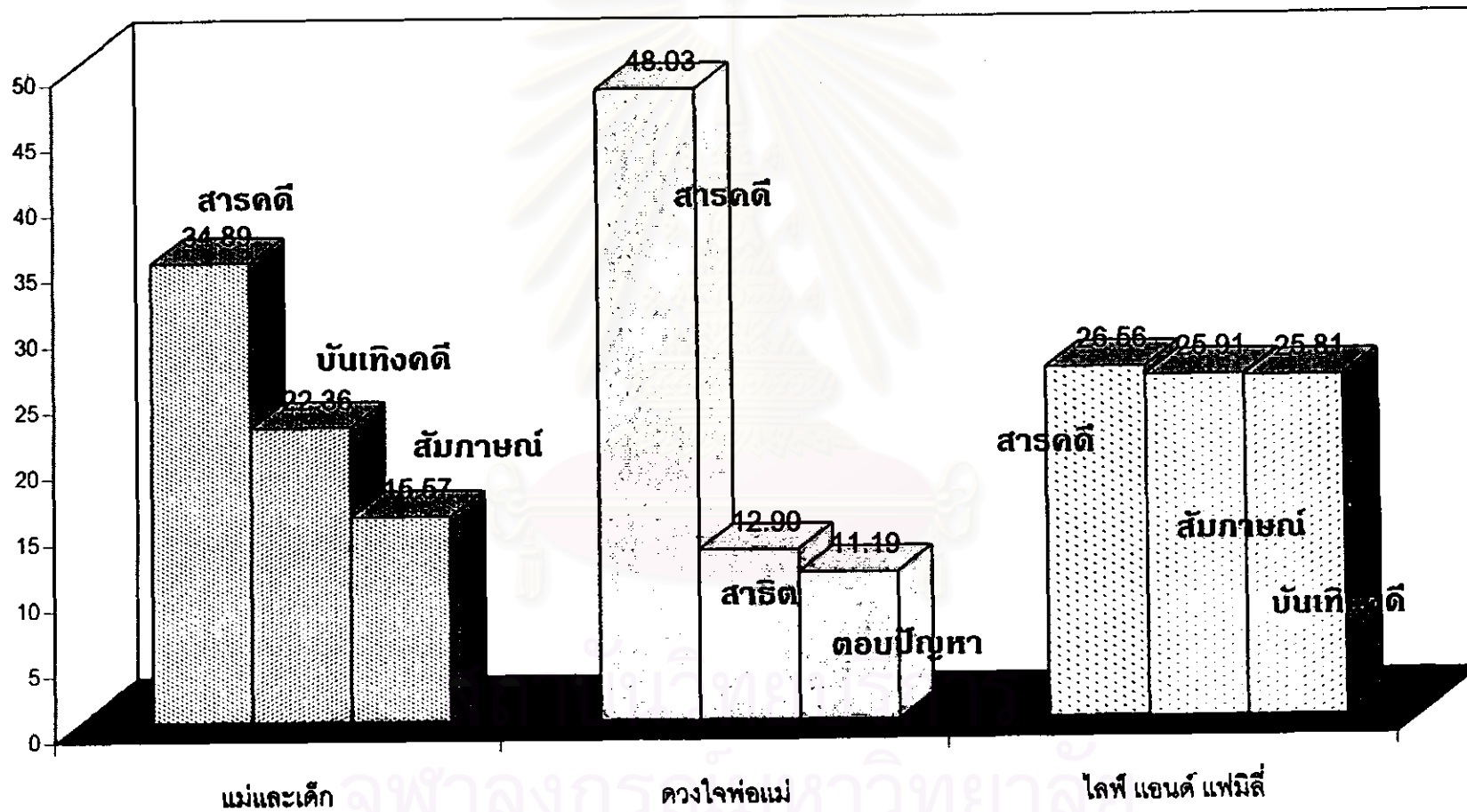
ประเด็นหนึ่งที่น่าสนใจที่ผู้วิจัยพบ คือ นิตยสารแม่และเด็ก ไม่มีการนำเสนอในรูปแบบของบทบรรณาธิการเลย เนื่องจากทางกองบรรณาธิการพิจารณาว่า การนำเสนอในรูปแบบของบทบรรณาธิการ ไม่น่าสนใจ และไม่มีประโยชน์ต่อผู้อ่านมากนัก (กองบรรณาธิการ, 12 มีนาคม 2542)

รูปแบบการนำเสนอในลักษณะอื่นๆ ดูรายละเอียดเพิ่มเติมจากตาราง 4 และกราฟเส้นหมายเลข 2

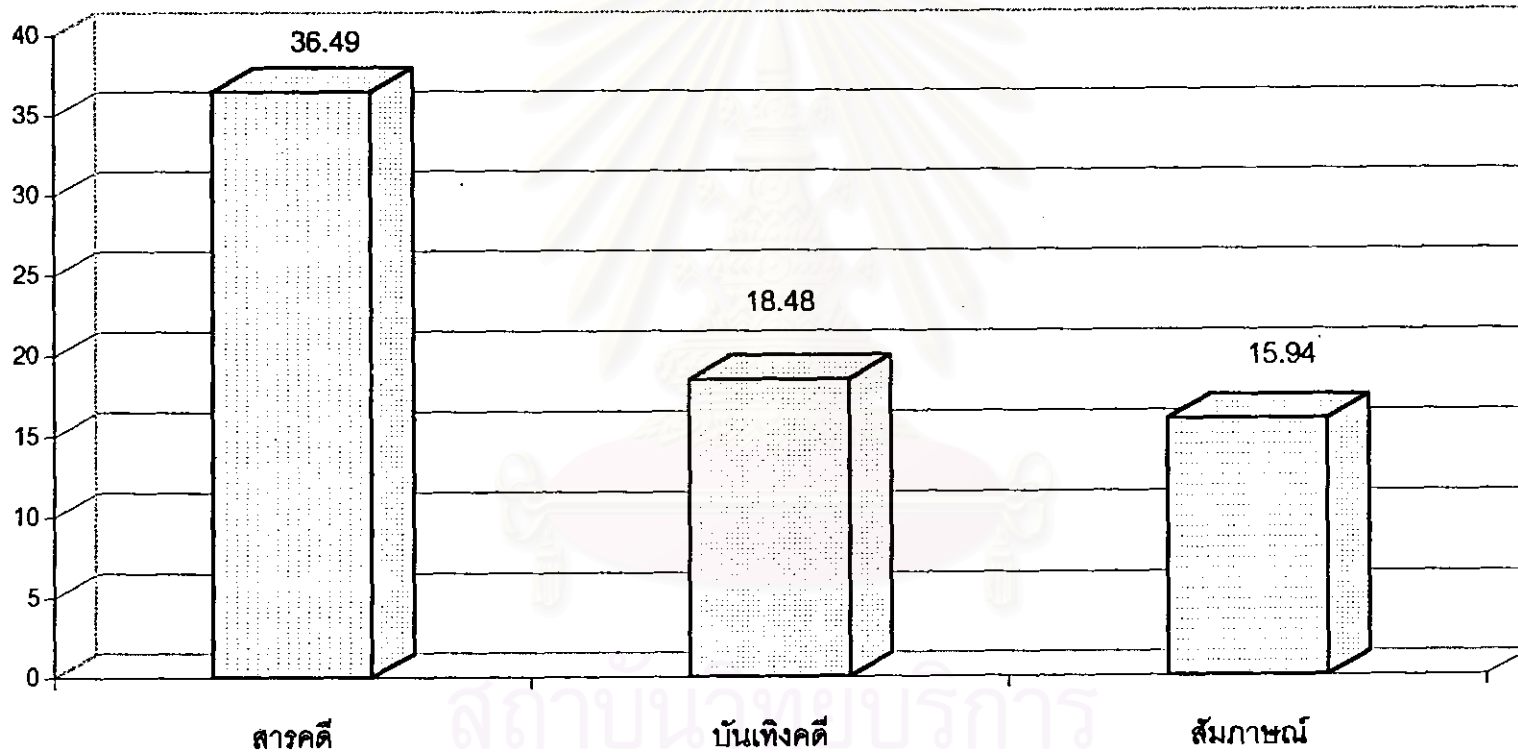
ตาราง 4 ปริมาณของรูปแบบการนำเสนอของนิเทศสารผู้หญิงแนวครอบครัวทั้ง 3 ฉบับ จัดตามลำดับ 1-8

อันดับ ที่	แม่และเด็ก		ดวงใจพ่อแม่		โลที แอนด์ แฟมิลี		รวม	
	รูปแบบ การนำเสนอ	ร้อยละ	รูปแบบ การนำเสนอ	ร้อยละ	รูปแบบ การนำเสนอ	ร้อยละ	รูปแบบ การนำเสนอ	ร้อยละ
1	สารคดี	34.89	สารคดี	48.03	สารคดี	26.56	สารคดี	36.49
2	บันเทิงคดี	22.36	สาริต	12.90	สัมภาษณ์	25.91	บันเทิงคดี	18.48
3	สัมภาษณ์	15.57	ตอบปัญหา	11.19	บันเทิงคดี	25.81	สัมภาษณ์	15.94
4	อื่นๆ	13.73	ข่าวและภาพข่าว	7.84	ตอบปัญหา	7.55	ตอบปัญหา	7.80
5	ข่าวและภาพข่าว	7.08	บันเทิงคดี	7.26	ข่าวและภาพข่าว	6.29	ข่าวและภาพข่าว	7.07
6	ตอบปัญหา	4.67	สัมภาษณ์	6.33	บทบรรณาธิการ	3.42	อื่นๆ	6.07
7	สาริต	1.70	อื่นๆ	3.23	สาริต	3.21	สาริต	5.94
8	บทบรรณาธิการ	-	บทบรรณาธิการ	3.22	อื่นๆ	1.25	บทบรรณาธิการ	2.21
รวม		100.00		100.00		100.00		100.00

แผนภูมิแท่งหมายเลข 3
รูปแบบการนำเสนอของนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัวแต่ละฉบับ สามอันดับแรก

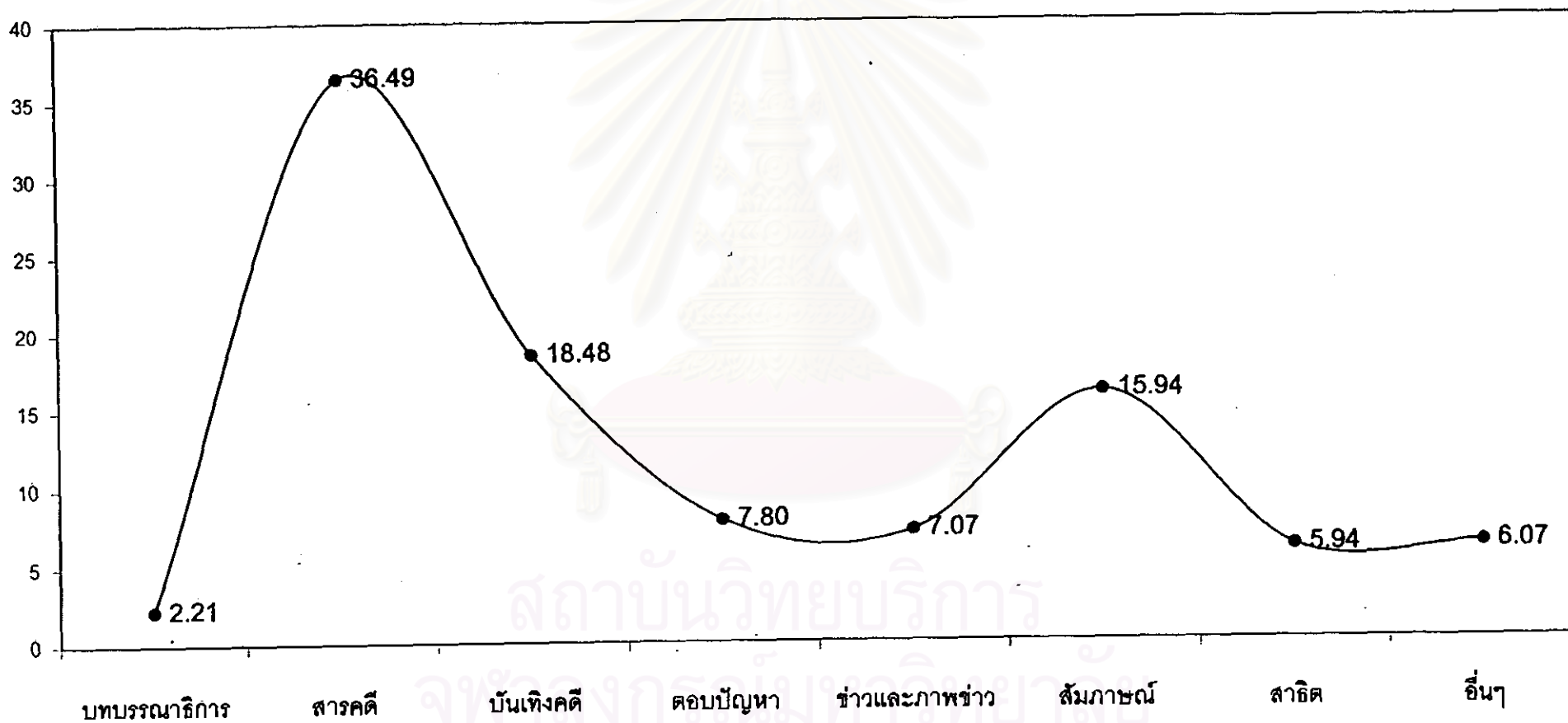


แผนภูมิแท่งหมายเลข 4
รูปแบบการนำเสนอของนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัวทั้งสามฉบับ สามอันดับแรก



สถาบันวิจัยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

กราฟเส้นหมายเลข 2
ค่าเฉลี่ยรวมของรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาในนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัว



จากการวิเคราะห์เนื้อหาที่นำเสนอในรูปแบบต่างๆ พบว่า

แม่และเด็ก

อันดับ 1 สุขภาพอนามัย นำเสนอในรูปแบบของสารคดีมากที่สุด ร้อยละ 18.83 รองลงมาคือ สัมภาษณ์ ร้อยละ 3.54 และบันเทิงคดี ร้อยละ 2.55 ตามลำดับ

อันดับ 2 จิตวิทยา นำเสนอในรูปแบบของสารคดีมากที่สุด ร้อยละ 5.02 รองลงมาคือ บันเทิงคดี ร้อยละ 2.83 และสัมภาษณ์ ร้อยละ 2.69 ตามลำดับ

อันดับ 3 เบ็ดเตล็ดต่างๆ นำเสนอในรูปแบบอื่นๆ มากที่สุด ร้อยละ 6.23 (ในลักษณะของภาพที่มีคำบรรยายสั้นๆ หรือเกร็ดความรู้สั้นๆ) รองลงมาคือ บันเทิงคดี ร้อยละ 2.41 และข่าวและภาพข่าว ร้อยละ 0.44 ตามลำดับ

ดวงใจพ่อแม่

อันดับ 1 สุขภาพอนามัย นำเสนอในรูปแบบของสารคดีมากที่สุด ร้อยละ 21.09 รองลงมาคือ ตอบปัญหา ร้อยละ 4.61 และสารคดี ร้อยละ 3.91 ตามลำดับ

อันดับ 2 จิตวิทยา นำเสนอในรูปแบบของสารคดีมากที่สุด ร้อยละ 17.62 รองลงมาคือ ตอบปัญหา ร้อยละ 3.55 และสัมภาษณ์ ร้อยละ 1.99 ตามลำดับ

อันดับ 3 อาหารและโภชนาการ นำเสนอในรูปแบบของการสารคดีมากที่สุด ร้อยละ 4.84 รองลงมาคือ สารคดี ร้อยละ 3.39 และตอบปัญหา ร้อยละ 1.63 ตามลำดับ

ไลฟ์ แอนด์ แฟมิลี

อันดับ 1 จิตวิทยา นำเสนอในรูปแบบของสัมภาษณ์มากที่สุด ร้อยละ 7.80 รองลงมาคือ สารคดี ร้อยละ 5.43 และตอบปัญหา ร้อยละ 4.38 ตามลำดับ

อันดับ 2 ปกิณกะบันเทิง นำเสนอในรูปแบบของบันเทิงคดีมากที่สุด ร้อยละ 15.50 รองลงมาคือ ข่าวและภาพข่าว ร้อยละ 1.12 และสัมภาษณ์ ร้อยละ 0.46 ตามลำดับ

อันดับ 3 บุคคลและผลงาน นำเสนอในรูปแบบของการสัมภาษณ์มากที่สุด ร้อยละ 7.38 รองลงมาคือ สารคดี ร้อยละ 0.06 และบันเทิงคดี และข่าวและภาพข่าว ร้อยละ 0.04 ตามลำดับ

สำหรับเนื้อหาประเภทอื่นๆ ที่นำเสนอในรูปแบบต่างๆ ดูรายละเอียดเพิ่มเติมที่ตาราง 5, 6 และ 7

ตาราง 5 ค่าร้อยละของประเภทของเนื้อหา และรูปแบบของนิตยสารแม่ และเด็ก

ประเภทของเนื้อหา	รูปแบบการนำเสนอ							
	บท บรรณาธิการ	สารคดี	บันเทิงคดี	ตอบ ปัญหา	ข่าวและ ภาพข่าว	สัมภาษณ์	สารคดี	อื่นๆ
1. การศึกษา	-	1.98	0.42	-	0.56	-	-	-
2. จิตวิทยา	-	5.02	2.83	-	0.18	2.69	-	-
3. วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	-	-	-	-	0.28	-	-	-
4. ศาสนา	-	-	-	-	0.07	-	-	-
5. ศิลปวัฒนธรรม	-	1.84	0.99	-	0.15	-	-	-
6. การท่องเที่ยว	-	0.85	1.13	-	-	-	-	-
7. ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	-	1.98	1.27	-	0.06	-	-	-
8. สุขภาพอนามัย	-	18.83	2.55	-	1.28	3.54	0.14	-
9. อาหารและ โภชนาการ	-	2.12	1.84	-	0.21	-	1.27	-
10. เทคโนโลยี	-	1.84	-	-	-	-	-	-
11. การครอง ชีวิตคู่	-	-	0.99	-	-	0.57	-	-
12. แฟชั่นและ ความงาม	-	-	-	-	0.77	-	-	7.93
13. บุคคลและผล งาน	-	-	0.42	-	0.04	8.51	-	-
14. อาชีพ	-	-	-	-	2.10	0.28	-	-
15. นิเวศศาสตร์	-	-	-	4.67	-	0.85	-	2.55
16. ปกิณกะ บันเทิง	-	-	4.53	-	0.93	1.13	0.28	-
17. เบ็ดเตล็ดต่างๆ	-	0.42	2.41	-	0.44	-	-	6.23

ตาราง 6 ค่าร้อยละของประเภทของเนื้อหา และรูปแบบของนิตยสารดวงใจพ่อแม่

ประเภทของเนื้อหา	รูปแบบการนำเสนอ							
	บท บรรณาธิการ	สารคดี	บันเทิงคดี	ตอบ ปัญหา	ข่าวและ ภาพข่าว	สัมภาษณ์	สาธิต	อื่นๆ
1. การศึกษา	-	1.26	0.21	0.74	0.87	-	-	0.08
2. จิตวิทยา	-	17.62	0.62	3.55	1.26	1.99	0.50	0.08
3. วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	-	0.12	0.50	0.50	0.20	-	-	-
4. ศาสนา	-	-	-	-	-	-	-	-
5. ศิลปวัฒนธรรม	-	-	-	0.06	0.19	-	0.25	-
6. การท่องเที่ยว	-	-	-	-	-	-	-	-
7. ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	-	-	-	-	0.12	-	0.50	-
8. สุขภาพอนามัย	-	21.09	1.53	4.61	3.04	0.25	3.91	-
9. อาหารและ โภชนาการ	-	3.39	0.37	1.63	0.54	0.74	4.84	-
10. เทคโนโลยี	-	3.97	-	0.08	0.25	0.25	-	-
11. การครอง ชีวิตคู่	-	-	0.08	-	0.25	0.87	-	0.08
12. แฟชั่นและ ความงาม	-	0.41	1.03	-	0.19	-	0.50	-
13. บุคคลและผล งาน	-	-	-	-	-	-	-	-
14. อาชีพ	-	-	-	-	0.50	2.23	0.12	-
15. โหราศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-
16. ปกิณกะ บันเทิง	-	-	1.07	-	0.12	-	2.23	-
17. เบ็ดเตล็ดต่างๆ	3.22	0.25	1.51	-	0.31	-	0.06	3.22

ตาราง 7 ค่าร้อยละของประเภทของเนื้อหา และรูปแบบของนิตยสารไลฟ์ แอนด์ แฟมิลี

ประเภทของเนื้อหา	รูปแบบการนำเสนอ							
	บท บรรณาธิการ	สารคดี	บันเทิงคดี	ตอบ ปัญหา	ข่าวและ ภาพข่าว	สัมภาษณ์	สาธิต	อื่นๆ
1. การศึกษา	-	3.30	0.80	1.08	0.10	2.16	-	-
2. จิตวิทยา	-	5.43	1.14	4.38	0.51	7.80	-	0.23
3. วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	-	1.50	0.57	-	0.36	0.23	-	-
4. ศาสนา	-	1.23	0.97	0.11	0.04	0.23	-	-
5. ศิลปวัฒนธรรม	-	-	0.74	0.51	0.09	-	1.37	-
6. การท่องเที่ยว	-	1.82	1.94	-	-	0.23	-	-
7. ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	-	0.34	1.73	-	0.15	1.14	-	-
8. สุขภาพอนามัย	-	3.09	0.08	-	0.92	0.23	0.06	-
9. อาหารและ โภชนาการ	-	2.24	0.80	-	0.18	0.23	1.52	-
10. เพศศึกษา	-	0.82	0.40	0.72	-	0.45	-	-
11. การครอง ชีวิตคู่	-	1.14	1.01	0.11	-	0.34	-	-
12. แฟชั่นและ ความงาม	-	2.37	0.11	0.57	0.64	1.90	0.11	-
13. บุคคลและผล งาน	-	0.06	0.04	-	0.04	7.38	-	-
14. อาชีพ	-	2.20	0.04	-	1.42	1.14	0.06	-
15. โหราศาสตร์	-	-	0.30	-	-	0.06	0.09	-
18. ปกิณกะ บันเทิง	-	0.30	15.50	-	1.12	0.46	-	-
17. เบ็ดเตล็ดต่างๆ	3.42	0.34	-	0.06	0.72	1.94	-	1.02

ตาราง 8 จำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ยของประโยชน์ของเนื้อหา ที่นำเสนอในนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัว

ประโยชน์ของเนื้อหา	แม่และเด็ก			ดวงใจพ่อแม่			ไลฟ์ แอนด์ แฟมิลี			รวม ค่าเฉลี่ย
	จำนวนหน้า	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ	จำนวนหน้า	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ	จำนวนหน้า	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ	
1. การเตรียมพร้อมที่จะเป็นแม่	76.75	12.79	10.86	47.09	7.85	11.69	8.00	1.33	0.91	7.82
2. การเป็นแบบอย่างที่ดี	12.00	2.00	1.70	13.25	2.21	3.29	93.51	15.59	10.65	5.21
3. การรู้จักวางแผนการดำเนินชีวิตครอบครัว	10.00	1.67	1.41	8.83	1.47	2.19	20.00	3.33	2.28	1.96
4. การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสามี	28.00	4.67	3.96	22.34	3.72	5.54	32.51	5.42	3.70	4.40
5. การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูก	119.50	19.92	16.91*	39.33	6.55	9.76	72.83	12.14	8.30	11.66
6. การเข้าใจถึงวิธีการเลี้ยงลูกที่ถูกต้อง	69.70	11.62	9.87	100.84	16.81	25.02*	133.68	22.28	15.23*	16.71*
7. การดูแลสุขภาพของสมาชิกในครอบครัว	116.84	19.47	16.54	69.42	11.57	17.23	81.50	13.58	9.28	14.35
8. การจัดเตรียมอาหารตามหลักโภชนาการ	43.95	7.32	6.22	33.58	5.60	8.33	50.08	8.35	5.70	6.75
9. การจัดเตรียมและแนะแนวการศึกษา	27.75	4.62	3.93	17.57	2.93	4.36	90.41	15.07	10.30	6.20
10. การจัดสรรเวลาอย่างเหมาะสม	27.40	4.57	3.88	7.50	1.25	1.86	101.83	16.97	11.60	5.78
11. การแก้ไขปัญหาต่างๆ ให้สมาชิกในครอบครัว	56.00	9.33	7.93	17.50	2.92	4.34	61.50	10.25	7.00	6.42
12. การปรับปรุงการทำงาน	21.78	3.63	3.08	9.00	1.50	2.23	43.65	7.27	4.97	3.43
13. การเข้าใจถึงวัฒนธรรมและประเพณี	18.00	3.00	2.55	1.25	0.21	0.31	5.50	0.92	0.63	1.16
14. การสร้างสรรคกิจกรรมในครอบครัว	78.83	13.14	11.16	15.50	2.58	3.85	83.00	13.83	9.45	8.15
รวม	706.50	117.75	100.00	403.00	67.17	100.00	878.00	146.33	100.00	100.00

จากการวิเคราะห์ประโยชน์ของเนื้อหาในด้านต่างๆ พบว่า

นิตยสารแม่และเด็ก นำเสนอเนื้อหาที่มีประโยชน์ในด้านต่างๆ สูงสุด 3 อันดับ คือ

อันดับ 1	การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูก	ร้อยละ 16.91
อันดับ 2	การดูแลสุขภาพของสมาชิก	ร้อยละ 16.54
อันดับ 3	การสร้างสรรคกิจกรรมในครอบครัว	ร้อยละ 11.16

นิตยสารดวงใจพ่อแม่ นำเสนอเนื้อหาที่มีประโยชน์ในด้านต่างๆ สูงสุด 3 อันดับ คือ

อันดับ 1	การเข้าใจถึงวิธีเลี้ยงลูกที่ถูกต้อง	ร้อยละ 25.02
อันดับ 2	การดูแลสุขภาพของสมาชิก	ร้อยละ 17.23
อันดับ 3	การเตรียมพร้อมที่จะเป็นแม่	ร้อยละ 11.69

นิตยสารไลฟ์ แอนด์ แฟมิลี นำเสนอเนื้อหาที่มีประโยชน์ในด้านต่างๆ สูงสุด 3 อันดับ คือ

อันดับ 1	การเข้าใจถึงวิธีเลี้ยงลูกที่ถูกต้อง	ร้อยละ 15.23
อันดับ 2	การจัดสรรเวลาอย่างเหมาะสม	ร้อยละ 11.60
อันดับ 3	การเป็นแบบอย่างที่ดี	ร้อยละ 10.65

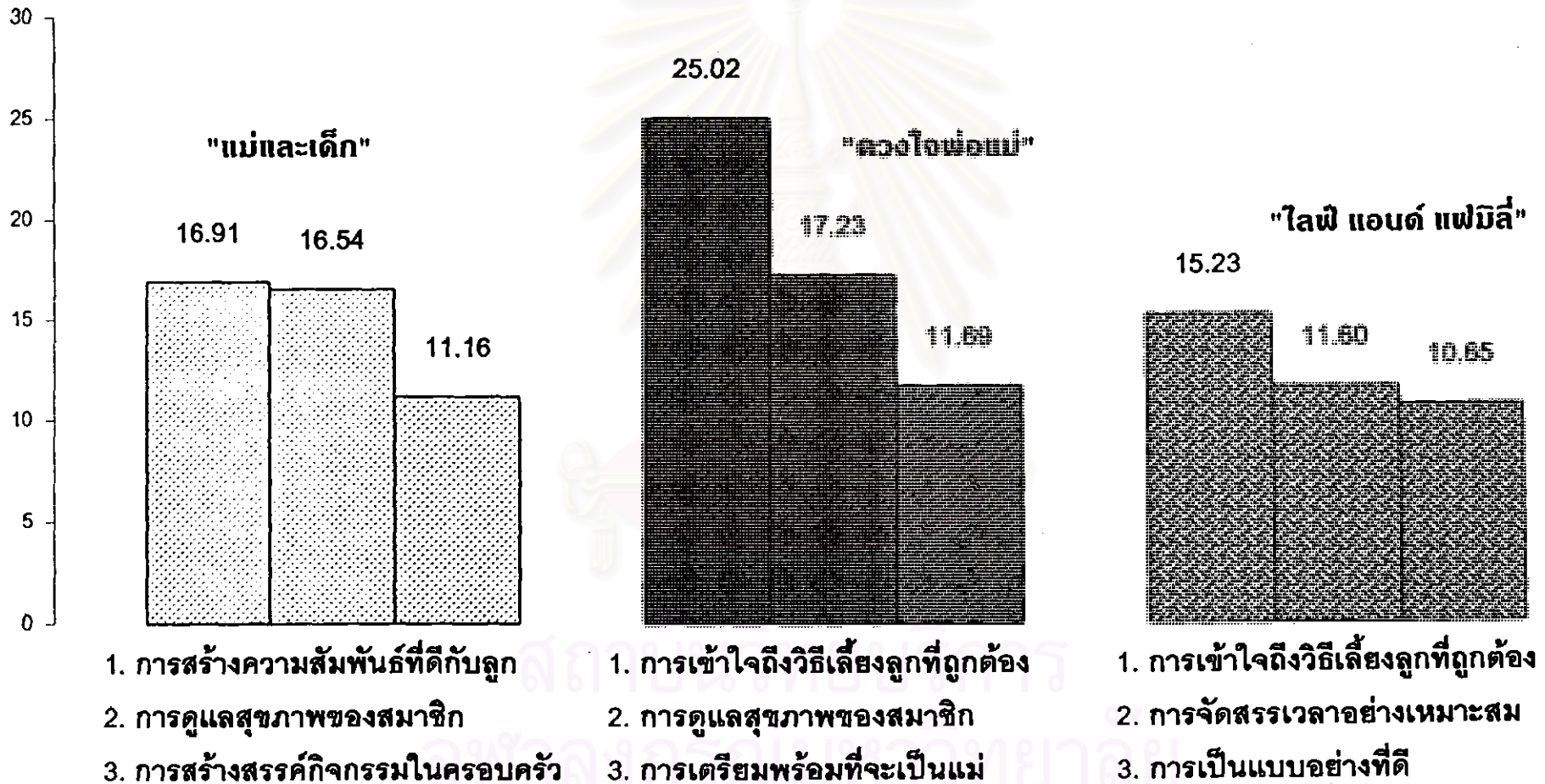
เมื่อพิจารณาโดยภาพรวมแล้ว นิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัวทั้ง 3 ฉบับ จะเน้นการนำเสนอเนื้อหาที่มีประโยชน์ในด้านของการเข้าใจถึงวิธีการเลี้ยงลูกที่ถูกต้อง การดูแลสุขภาพของสมาชิกในครอบครัว และการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกเป็นส่วนใหญ่ (ดูแผนภูมิแท่งหมายเลข 5 และ 6 ประกอบ)

สำหรับประโยชน์ของเนื้อหาในด้านอื่นๆ ดูรายละเอียดเพิ่มเติมในตาราง 9 และกราฟเส้นหมายเลข 3

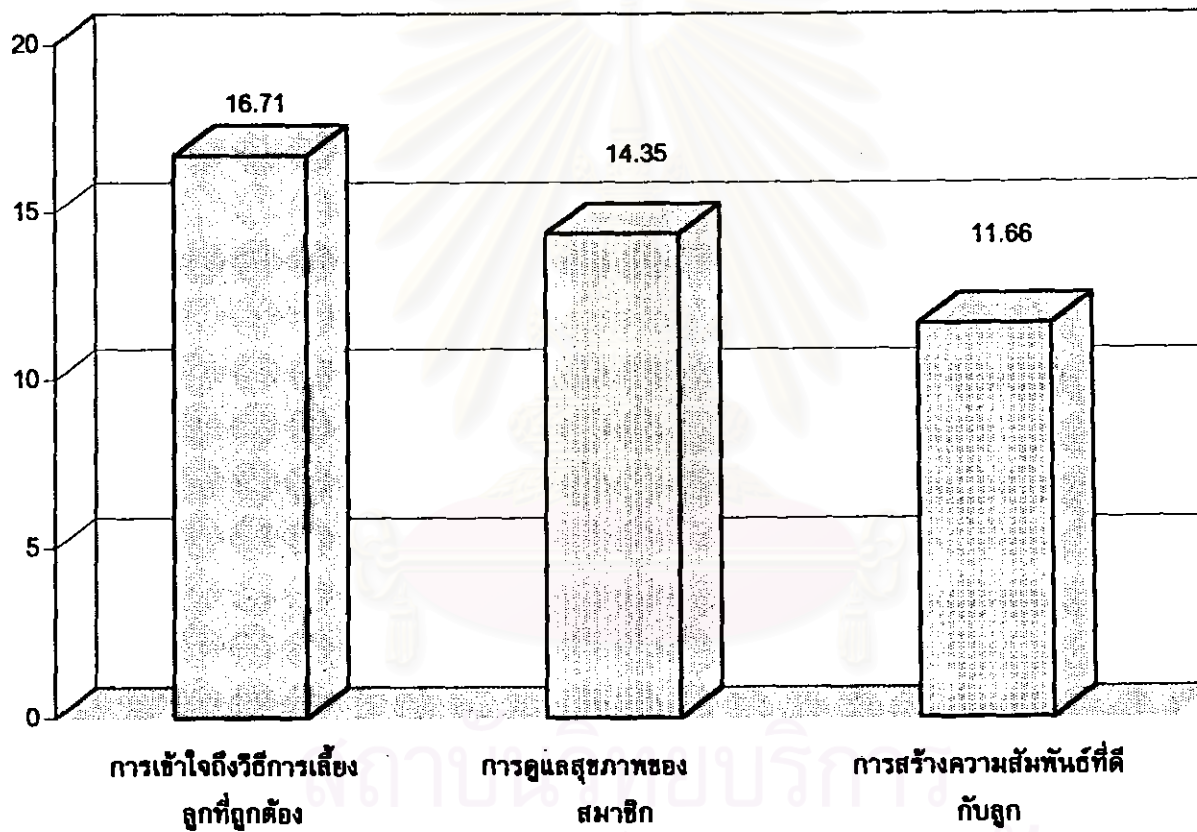
ตาราง 9 ปริมาณของประโยชน์ของเนื้อหาในนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัวทั้ง 3 ฉบับ จัดตามอันดับ 1 - 14

อันดับ ที่	แม่และเด็ก		ดวงใจพ่อแม่		ไลฟ์ แอนด์ แฟมิลี		รวม	
	ประโยชน์ของเนื้อหา	ร้อยละ	ประโยชน์ของเนื้อหา	ร้อยละ	ประโยชน์ของเนื้อหา	ร้อยละ	ประโยชน์ของเนื้อหา	ร้อยละ
1	การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูก	16.91	การเข้าใจถึงวิถีเลี้ยงลูกที่ถูกต้อง	25.02	การเข้าใจถึงวิถีเลี้ยงลูกที่ถูกต้อง	15.23	การเข้าใจถึงวิถีเลี้ยงลูกที่ถูกต้อง	16.71
2	การดูแลสุขภาพของสมาชิก	16.54	การดูแลสุขภาพของสมาชิก	17.23	การจัดสรรเวลาอย่างเหมาะสม	11.60	การดูแลสุขภาพของสมาชิก	14.35
3	การสร้างสรรคกิจกรรมในครอบครัว	11.16	การเตรียมพร้อมที่จะเป็นแม่	11.69	การเป็นแบบอย่างที่ดี	10.65	การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูก	11.66
4	การเตรียมพร้อมที่จะเป็นแม่	10.86	การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูก	9.76	การจัดเตรียมและแนะแนวการศึกษา	10.30	การสร้างสรรคกิจกรรมในครอบครัว	8.15
5	การเข้าใจถึงวิถีเลี้ยงลูกที่ถูกต้อง	9.87	การจัดเตรียมอาหารตามหลักโภชนาการ	8.33	การสร้างสรรคกิจกรรมในครอบครัว	9.45	การเตรียมพร้อมที่จะเป็นแม่	7.82
6	การแก้ไขปัญหาต่างๆ ให้กับสมาชิก	7.93	การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสามี	5.54	การดูแลสุขภาพของสมาชิก	9.28	การจัดเตรียมอาหารตามหลักโภชนาการ	6.75
7	การจัดเตรียมอาหารตามหลักโภชนาการ	6.22	การจัดเตรียมและแนะแนวการศึกษา	4.36	การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูก	8.30	การแก้ไขปัญหาต่างๆ ให้กับสมาชิก	6.42
6	การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสามี	3.96	การแก้ไขปัญหาต่างๆ ให้กับสมาชิก	4.34	การแก้ไขปัญหาต่างๆ ให้กับสมาชิก	7.00	การจัดเตรียมและแนะแนวการศึกษา	6.20
9	การจัดเตรียมและแนะแนวการศึกษา	3.93	การสร้างสรรคกิจกรรมในครอบครัว	3.85	การจัดเตรียมอาหารตามหลักโภชนาการ	5.70	การจัดสรรเวลาอย่างเหมาะสม	5.76
10	การจัดสรรเวลาอย่างเหมาะสม	3.88	การเป็นแบบอย่างที่ดี	3.29	การปรับปรุงการทำงาน	4.97	การเป็นแบบอย่างที่ดี	5.21
11	การปรับปรุงการทำงาน	3.08	การปรับปรุงการทำงาน	2.23	การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสามี	3.70	การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสามี	4.40
12	การเข้าใจถึงวัฒนธรรมและประเพณี	2.55	การรู้จักวางแผนการดำเนินชีวิตครอบครัว	2.19	การรู้จักวางแผนการดำเนินชีวิตครอบครัว	2.28	การปรับปรุงการทำงาน	3.43
13	การเป็นแบบอย่างที่ดี	1.70	การจัดสรรเวลาอย่างเหมาะสม	1.86	การเตรียมพร้อมที่จะเป็นแม่	0.91	การรู้จักวางแผนการดำเนินชีวิตครอบครัว	1.96
14	การรู้จักวางแผนการดำเนินชีวิตครอบครัว	1.41	การเข้าใจถึงวัฒนธรรมและประเพณี	0.31	การเข้าใจถึงวัฒนธรรมและประเพณี	0.63	การเข้าใจถึงวัฒนธรรมและประเพณี	1.16
รวม		100.00		100.00		100.00		100.00

แผนภูมิแท่งหมายเลข 5
ประโยชน์ของเนื้อหาในนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัวแต่ละฉบับ สามอันดับแรก

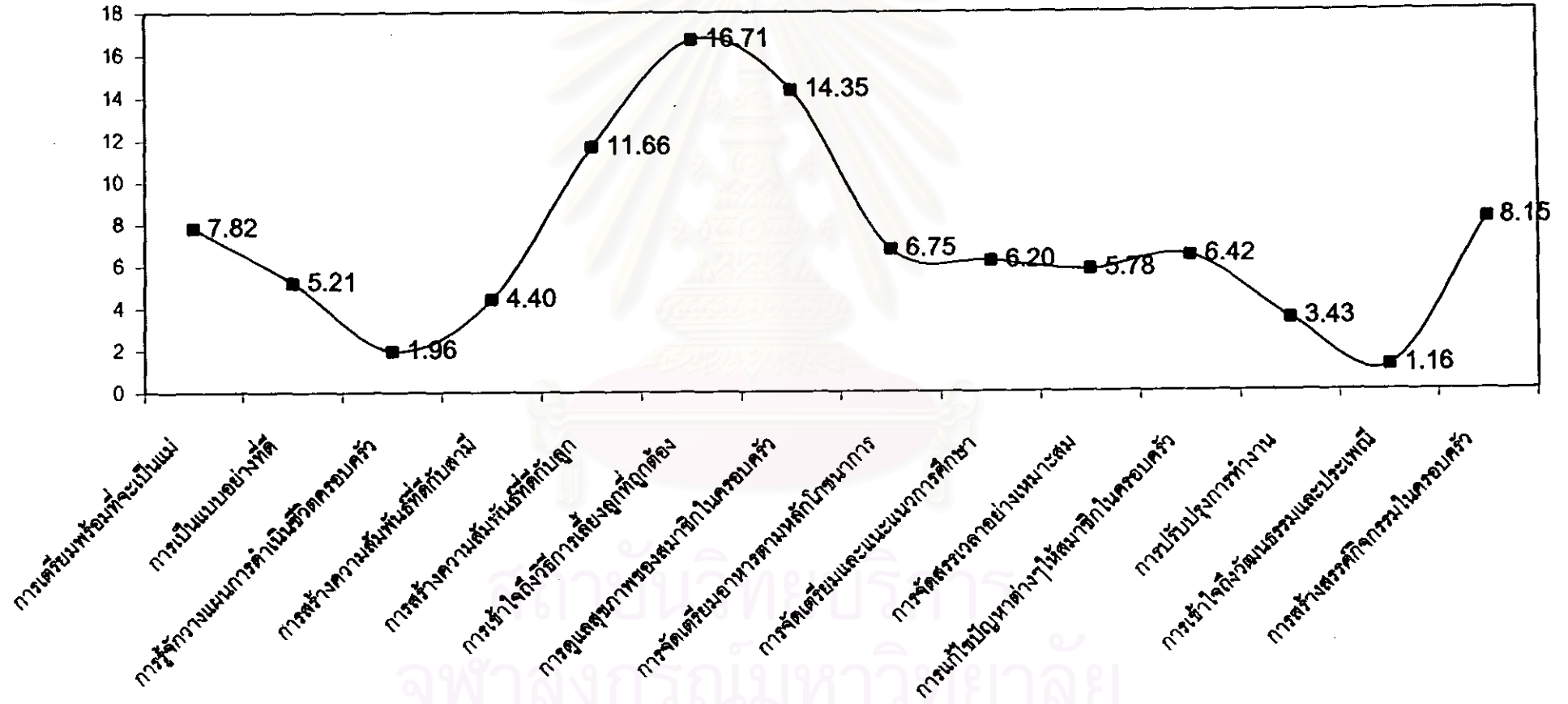


แผนภูมิแท่งหมายเลข 6
ประโยชน์ของเนื้อหาในนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัวทั้งสามฉบับ สามอันดับแรก



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

กราฟเส้นหมายเลข 3
 ค่าเฉลี่ยรวมของประโยชน์ของเนื้อหาที่นำเสนอในนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัว



ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามของผู้อ่าน นิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัว

จากการออกแบบสอบถามผู้อ่านนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัวทั้ง 3 ฉบับ โดยการใช้การสุ่มตัวอย่างแบบ accidental sampling ฉบับละ 40 คน รวม 120 ฉบับ ได้ทำการเก็บข้อมูลด้วยตนเองจากผู้อ่านที่เป็นสมาชิกและผู้อ่านที่อ่านประจำ เนื่องจากทางผู้จัดทำนิตยสารทั้ง 3 ฉบับไม่สามารถเปิดเผยรายชื่อสมาชิกของนิตยสารได้ โดยให้เหตุผลว่าเป็นข้อมูลส่วนบุคคล และไม่ต้องการให้สมาชิกต้องถูกรบกวน

ผู้วิจัยจึงต้องเก็บข้อมูลดังกล่าวโดยสุ่มหากกลุ่มผู้อ่าน ที่เป็นสมาชิกหรืออ่านประจำเอง โดยใช้วิธีฝากบ้านขายนิตยสารไปยังกลุ่มผู้อ่านนิตยสารดังกล่าว และการลงไปเก็บข้อมูลในสถานที่ที่มีกลุ่มตัวอย่าง เช่น สวนสาธารณะ สนามเด็กเล่น ห้างสรรพสินค้าต่างๆ จึงต้องใช้ระยะเวลาในการเก็บข้อมูลนาน โดยใช้เวลาประมาณ 2 เดือน ตั้งแต่เดือนมกราคม - เดือนกุมภาพันธ์ 2541

ผลการวิจัยในส่วนนี้จะแบ่งออกเป็น

1. การเปรียบเทียบปริมาณของเนื้อหาที่พบในนิตยสาร และความต้องการเนื้อหาของผู้อ่าน
2. การเปรียบเทียบปริมาณของรูปแบบการนำเสนอที่พบในนิตยสาร และความต้องการรูปแบบการนำเสนอของผู้อ่าน
3. การเปรียบเทียบปริมาณของประโยชน์ของเนื้อหาที่พบในนิตยสาร และประโยชน์ที่ผู้อ่านได้รับจากเนื้อหาของนิตยสาร
4. การเปรียบเทียบความสอดคล้องระหว่างปริมาณของเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอ และประโยชน์ของเนื้อหา กับความต้องการและความคิดเห็นของผู้อ่านนิตยสารโดยรวมทั้ง 3 ฉบับ

นอกเหนือจากการเปรียบเทียบใน 4 ส่วนดังกล่าวแล้ว ยังมีการนำเสนอข้อมูลอื่นๆ ที่น่าสนใจเพิ่มเติม โดยจะกล่าวถึงผลการวิจัยของแต่ละฉบับดังนี้

ตาราง 10 แสดงปริมาณความต้องการเนื้อหาประเภทต่างๆ ของผู้อ่านนิตยสารแม่และเด็ก
ดวงใจพ่อแม่ และไลฟ์ แอนด์ แฟมิลี

ประเภทของเนื้อหา	แม่และเด็ก	ดวงใจ พ่อแม่	ไลฟ์ แอนด์ แฟมิลี	ค่าเฉลี่ย
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	
1. การศึกษา	6.91	7.08	6.52	6.84
2. จิตวิทยา	7.23	7.58	7.18	7.33
3. วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี	5.30	6.05	5.60	5.65
4. ศาสนา	4.22	5.07	5.02	4.77
5. ศิลปวัฒนธรรม	5.26	5.34	5.78	5.46
6. การท่องเที่ยว	5.56	5.64	5.69	5.63
7. ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	6.79	6.14	5.72	6.22
8. สุขภาพอนามัย	8.35	8.38	7.27	8.00
9. อาหารและโภชนาการ	8.22	8.33	7.31	7.95
10. เพศศึกษา	5.74	6.05	5.86	5.88
11. การครองชีวิตคู่	7.00	6.90	6.69	6.86
12. แฟชั่นและความงาม	5.53	4.75	5.55	5.28
13. บุคคลและผลงาน	5.92	5.28	5.95	5.72
14. อาชีพ	5.71	4.84	6.16	5.57
15. โหราศาสตร์	5.44	3.91	4.63	4.66
16. ปกิณกะบันเทิง	4.31	4.93	5.81	5.02
17. เบ็ดเตล็ดต่างๆ	2.51	3.73	3.26	3.17
	100.00	100.00	100.00	100.00

ตาราง 11 ปริมาณความต้องการเนื้อหาประเภทต่างๆ ของผู้อำนวยการผู้หญิงแนวครอบครัวทั้ง 3 ฉบับ จัดตามลำดับ 1 - 17

อันดับ ที่	แม่และเด็ก		ดวงใจพ่อแม่		โลที แอนด์ แฟมิลี		รวม	
	ประเภทของเนื้อหา	ร้อยละ	ประเภทของเนื้อหา	ร้อยละ	ประเภทของเนื้อหา	ร้อยละ	ประเภทของเนื้อหา	ร้อยละ
1	สุขภาพอนามัย	8.35	สุขภาพอนามัย	8.38	อาหารและโภชนาการ	7.31	สุขภาพอนามัย	8.00
2	อาหารและโภชนาการ	8.22	อาหารและโภชนาการ	8.33	สุขภาพอนามัย	7.27	อาหารและโภชนาการ	7.95
3	จิตวิทยา	7.23	จิตวิทยา	7.58	จิตวิทยา	7.18	จิตวิทยา	7.33
4	การครองชีวิตคู่	7.00	การศึกษา	7.08	การครองชีวิตคู่	6.69	การครองชีวิตคู่	6.86
5	การศึกษา	6.91	การครองชีวิตคู่	6.90	การศึกษา	6.52	การศึกษา	6.84
6	ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	8.79	ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	6.14	อาชีพ	6.16	ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	6.22
7	บุคคลและผลงาน	5.92	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	6.05	บุคคลและผลงาน	5.95	เพศศึกษา	5.88
8	เพศศึกษา	5.74	เพศศึกษา	6.05	เพศศึกษา	5.86	บุคคลและผลงาน	5.72
9	อาชีพ	5.71	การท่องเที่ยว	5.64	ปกิณฑกะบันเทิง	5.81	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	5.65
10	การท่องเที่ยว	5.56	ศิลปวัฒนธรรม	5.34	ศิลปวัฒนธรรม	5.78	การท่องเที่ยว	5.63
11	แฟชั่นและความงาม	5.53	บุคคลและผลงาน	5.28	ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	5.72	อาชีพ	5.57
12	โหราศาสตร์	5.44	ศาสนา	5.07	การท่องเที่ยว	5.69	ศิลปวัฒนธรรม	5.46
13	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	5.30	ปกิณฑกะบันเทิง	4.93	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	5.60	แฟชั่นและความงาม	5.28
14	ศิลปวัฒนธรรม	5.26	อาชีพ	4.84	แฟชั่นและความงาม	5.54	ปกิณฑกะบันเทิง	5.02
15	ปกิณฑกะบันเทิง	4.31	แฟชั่นและความงาม	4.75	ศาสนา	5.02	ศาสนา	4.77
16	ศาสนา	4.22	โหราศาสตร์	3.91	โหราศาสตร์	4.63	โหราศาสตร์	4.66
17	เบ็ดเตล็ดต่างๆ	2.51	เบ็ดเตล็ดต่างๆ	3.73	เบ็ดเตล็ดต่างๆ	3.26	เบ็ดเตล็ดต่างๆ	3.17
รวม		100.00		100.00		100.00		100.00

๑ เป็นอันดับที่มีค่าซ้ำกัน

นิตยสารแม่และเด็ก จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้่านนิตยสารแม่และเด็ก พบว่าปริมาณความต้องการเนื้อหาประเภทต่างๆ ของผู้่าน 3 อันดับแรก (ดูแผนภูมิแท่งหมายเลข 7 ประกอบ) ได้แก่

- อันดับที่ 1 สุขภาพอนามัย ร้อยละ 8.35
 อันดับที่ 2 อาหารและโภชนาการ ร้อยละ 8.22
 อันดับที่ 3 จิตวิทยา ร้อยละ 7.23
 รายละเอียดและอันดับอื่นๆ ดูได้จากตารางที่ 11

ตาราง 12 เปรียบเทียบความต้องการของผู้่าน และเนื้อหาของนิตยสารแม่และเด็ก และแสดงค่าสหสัมพันธ์เชิงอันดับที่ (Rho)

ประเภทของเนื้อหา	อันดับที่	
	ความต้องการของผู้่าน	เนื้อหา
1. การศึกษา	5	11
2. จิตวิทยา	3	2
3. วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี	13	16
4. ศาสนา	16	17
5. ศิลปวัฒนธรรม	14	10
6. การท่องเที่ยว	10	13
7. ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	6	9
8. สุขภาพอนามัย	1	1
9. อาหารและโภชนาการ	2	8
10. เพศศึกษา	8	14
11. การครองชีวิตคู่	4	15
12. แฟชั่นและความงาม	11	4
13. บุคคลและผลงาน	7	6
14. อาชีพ	9	12
15. ไนเวศศาสตร์	12	5
16. ปกิณกะบันเทิง	15	7
17. เบ็ดเตล็ดต่างๆ	17	3

Rho = .21

จากตารางพบว่า ค่าสหสัมพันธ์เชิงอันดับที่ระหว่างความต้องการด้านเนื้อหาของผู้อ่าน และเนื้อหาที่ปรากฏในนิตยสารแม่และเด็ก มีค่าสหสัมพันธ์ (Rho) = .21 แสดงว่า ความต้องการของผู้อ่านและเนื้อหาที่ปรากฏในนิตยสารแม่และเด็ก มีความสัมพันธ์เชิงบวก ในระดับต่ำ

เนื้อหาที่นิตยสารนำเสนอมากที่สุดเป็นอันดับแรก คือ สุขภาพอนามัย มีความสอดคล้องกับความต้องการของผู้อ่านในอันดับแรกเช่นเดียวกัน ส่วนเนื้อหาในอันดับรองลงมาที่นำเสนอ คือ จิตวิทยา ซึ่งผู้อ่านต้องการเป็นอันดับที่ 3 ซึ่งถือว่าคลาดเคลื่อนไปเพียงเล็กน้อย นอกเหนือจากนั้นอันดับอื่นๆ ยังไม่สอดคล้องกับความต้องการของผู้อ่านเท่าที่ควร



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

นิตยสารดวงใจพ่อแม่ จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่านนิตยสารดวงใจพ่อแม่ พบว่าปริมาณความต้องการเนื้อหาประเภทต่างๆ ของผู้อ่าน 3 อันดับแรก (ดูแผนภูมิแห่งหมาย เลข 7 ประกอบ) ได้แก่

อันดับที่ 1 สุขภาพอนามัย ร้อยละ 8.38

อันดับที่ 2 อาหารและโภชนาการ ร้อยละ 8.33

อันดับที่ 3 จิตวิทยา ร้อยละ 7.58

รายละเอียดและอันดับอื่นๆ ดูได้จากตารางที่ 11

ตาราง 13 เปรียบเทียบความต้องการของผู้อ่าน และเนื้อหาของนิตยสารดวงใจพ่อแม่ และแสดงค่าสหสัมพันธ์เชิงอันดับที่ (Rho)

ประเภทของเนื้อหา	อันดับที่	
	ความต้องการของผู้อ่าน	เนื้อหา
1. การศึกษา	4	7
2. จิตวิทยา	3	2
3. วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี	7.5	10
4. ศาสนา	12	15.5
5. ศิลปวัฒนธรรม	10	13
6. การท่องเที่ยว	9	15.5
7. ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	6	12
8. สุขภาพอนามัย	1	1
9. อาหารและโภชนาการ	2	3
10. เพศศึกษา	7.5	5
11. การครองชีวิตคู่	5	11
12. แฟชั่นและความงาม	15	9
13. มุกตลกและผลงาน	11	15.5
14. อาชีพ	14	8
15. โหราศาสตร์	16	15.5
16. ปกิณกะบันเทิง	13	6
17. เบ็ดเตล็ดต่างๆ	17	4

$$Rho = .42$$

จากตารางพบว่า ค่าสหสัมพันธ์เชิงอันดับที่ระหว่างความต้องการด้านเนื้อหาของผู้อ่าน และเนื้อหาที่ปรากฏในนิตยสารดวงใจพ่อแม่ มีค่าสหสัมพันธ์ (Rho) = .42 แสดงว่า ความต้องการของผู้อ่านและเนื้อหาที่ปรากฏในนิตยสารดวงใจพ่อแม่ มีความสัมพันธ์เชิงบวก ในระดับค่อนข้างต่ำ

เนื้อหาที่นิตยสารนำเสนอมากที่สุดเป็นอันดับแรก คือ สุขภาพอนามัย มีความสอดคล้องกับความต้องการของผู้อ่านในอันดับแรกเช่นเดียวกัน ส่วนเนื้อหาในอันดับรองลงมาที่นำเสนอ คือ จิตวิทยา ซึ่งผู้อ่านต้องการเป็นอันดับที่ 3 และเนื้อหาที่นำเสนอในอันดับที่ 3 คือ อาหารและโภชนาการ ซึ่งผู้อ่านต้องการเป็นอันดับที่ 2 ซึ่งถือว่าคลาดเคลื่อนไปเพียงเล็กน้อย ถ้าพิจารณาโดยภาพรวมของเนื้อหาใน 3 อันดับแรก นับว่านิตยสารนำเสนอเนื้อหาได้สอดคล้องกับความต้องการของผู้อ่านค่อนข้างมาก นอกเหนือจากนั้นอันดับอื่นๆ ยังไม่สอดคล้องกับความต้องการของผู้อ่านเท่าที่ควร



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

นิตยสารไลฟ์ แอนด์ แฟมิลี จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่านนิตยสารไลฟ์ แอนด์ แฟมิลี พบว่าปริมาณความต้องการเนื้อหาประเภทต่างๆ ของผู้อ่าน 3 อันดับแรก (ดูแผนภูมิแท่งหมายเลข 7 ประกอบ) ได้แก่

อันดับที่ 1 อาหารและโภชนาการ ร้อยละ 7.31

อันดับที่ 2 สุขภาพอนามัย ร้อยละ 7.27

อันดับที่ 3 จิตวิทยา ร้อยละ 7.18

รายละเอียดและอันดับอื่นๆ ดูได้จากตารางที่ 11

ตาราง 14 เปรียบเทียบความต้องการของผู้อ่าน และเนื้อหาของนิตยสารไลฟ์ แอนด์ แฟมิลี และแสดงค่าสหสัมพันธ์เชิงอันดับที่ (Rho)

ประเภทของเนื้อหา	อันดับที่	
	ความต้องการของผู้อ่าน	เนื้อหา
1. การศึกษา	5	5
2. จิตวิทยา	3	1
3. วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี	13	13
4. ศาสนา	15	15
5. ศิลปวัฒนธรรม	10	12
6. การท่องเที่ยว	12	10
7. ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	11	11
8. สุขภาพอนามัย	2	9
9. อาหารและโภชนาการ	1	7
10. เพศศึกษา	8	16
11. การครองชีวิตคู่	4	14
12. แฟชั่นและความงาม	14	6
13. บุคคลและผลงาน	7	3
14. อาชีพ	6	6
15. โหราศาสตร์	16	17
16. ปกิณกะบันเทิง	9	2
17. เบ็ดเตล็ดต่างๆ	17	4

Rho = .31

จากตารางพบว่า ค่าสหสัมพันธ์เชิงอันดับที่ระหว่างความต้องการด้านเนื้อหาของผู้อ่าน และเนื้อหาที่ปรากฏในนิตยสารไลฟ์ แอนด์ แฟมิลี มีค่าสหสัมพันธ์ (Rho) = .31 แสดงว่า ความต้องการของผู้อ่านและเนื้อหาที่ปรากฏในนิตยสารไลฟ์ แอนด์ แฟมิลี มีความสัมพันธ์เชิง บวก ในระดับค่อนข้างต่ำ

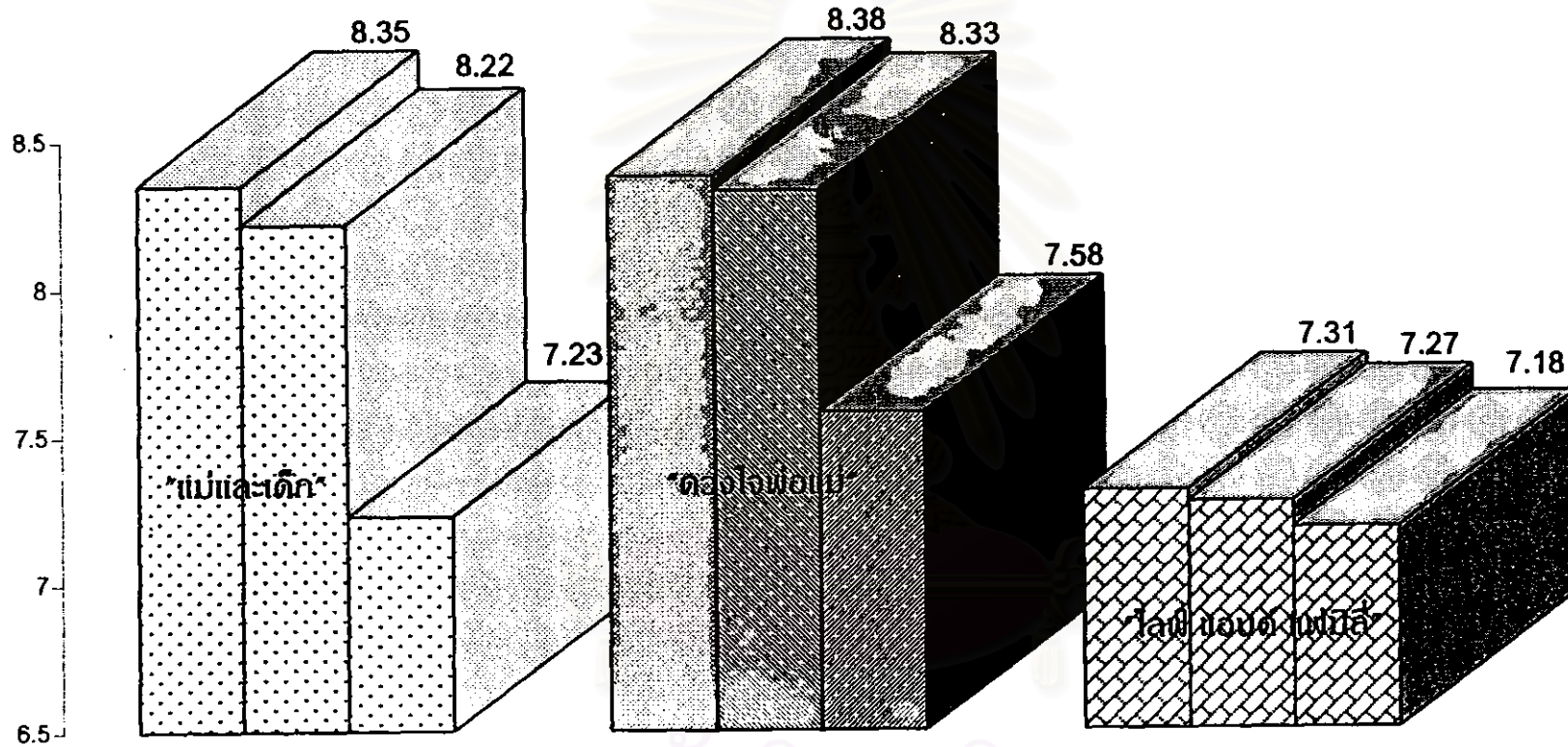
เนื้อหาที่ผู้อ่านต้องการมากที่สุด 3 อันดับแรก คือ อาหาร สุขภาพอนามัย และ จิตวิทยา ไม่สอดคล้องกับเนื้อหาที่นิตยสารนำเสนอมากที่สุด 3 อันดับแรก คือ จิตวิทยา ปกิณกะบันเทิง และบุคคลและผลงาน แต่กลับพบว่าเนื้อหาที่นำเสนอ จะสอดคล้องกับความต้องการของผู้อ่านในอันดับท้ายๆ ได้แก่ อันดับที่ 11 ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อันดับที่ 13 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และอันดับที่ 15 ศาสนา ส่วนเนื้อหาในอันดับอื่นๆ ยังคลาดเคลื่อน กับความต้องการของผู้อ่าน



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แผนภูมิแท่งหมายเลข 7

ปริมาณความต้องการเนื้อหาประเภทต่างๆของผู้อ่านนิตยสารแต่ละฉบับ สามอันดับแรก



1. สุขภาพอนามัย

2. อาหารและโภชนาการ

3. จิตวิทยา

1. สุขภาพอนามัย

2. อาหารและโภชนาการ

3. จิตวิทยา

1. อาหารและโภชนาการ

2. สุขภาพอนามัย

3. จิตวิทยา

สรุปปริมาณความต้องการเนื้อหาประเภทต่างๆ ของผู้อ่านนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัว
ทั้ง 3 ฉบับ พบว่าประเภทของเนื้อหาที่ผู้อ่านต้องการสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่

อันดับที่ 1 สุขภาพอนามัย ร้อยละ 8.00

อันดับที่ 2 อาหารและโภชนาการ ร้อยละ 7.95

อันดับที่ 3 จิตวิทยา ร้อยละ 7.33

ส่วนความต้องการเนื้อหาประเภทต่างๆ ดูรายละเอียดจากตาราง 11

ตาราง 15 เปรียบเทียบความต้องการของผู้อ่าน และประเภทของเนื้อหาของนิตยสารผู้หญิงแนว
ครอบครัวทั้ง 3 ฉบับ และแสดงค่าสหสัมพันธ์เชิงอันดับที่

ประเภทของเนื้อหา	อันดับที่	
	ความต้องการของผู้อ่าน	เนื้อหา
1. การศึกษา	5	8
2. จิตวิทยา	3	2
3. วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี	9	16
4. ศาสนา	15	17
5. ศิลปวัฒนธรรม	12	13
6. การท่องเที่ยว	10	14
7. ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	6	12
8. สุขภาพอนามัย	1	1
9. อาหารและโภชนาการ	2	5
10. เพศศึกษา	7	10
11. การครองชีวิตคู่	4	15
12. แฟชั่นและความงาม	13	6
13. บุคคลและผลงาน	8	7
14. อาชีพ	11	9
15. โหราศาสตร์	16	11
16. ปกิณกะบันเทิง	14	3
17. เม็ดเคล็ดต่างๆ	17	4

$$\text{Rho} = .24$$

จากตารางปรากฏว่าค่าสหสัมพันธ์เชิงอันดับที่ ระหว่างความต้องการด้านเนื้อหาของผู้อ่าน และเนื้อหาที่ปรากฏในนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัวทั้ง 3 ฉบับ มีค่าสหสัมพันธ์ (Rho) = .24 แสดงว่าความต้องการของผู้อ่านและเนื้อหาที่ปรากฏในนิตยสาร มีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับต่ำ

แต่อย่างไรก็ตามนิตยสารแม่และเด็ก และดวงใจพ่อแม่ สามารถนำเสนอเนื้อหาได้ตรงกับความต้องการของผู้อ่านในอันดับที่ 1 คือ สุขภาพอนามัย

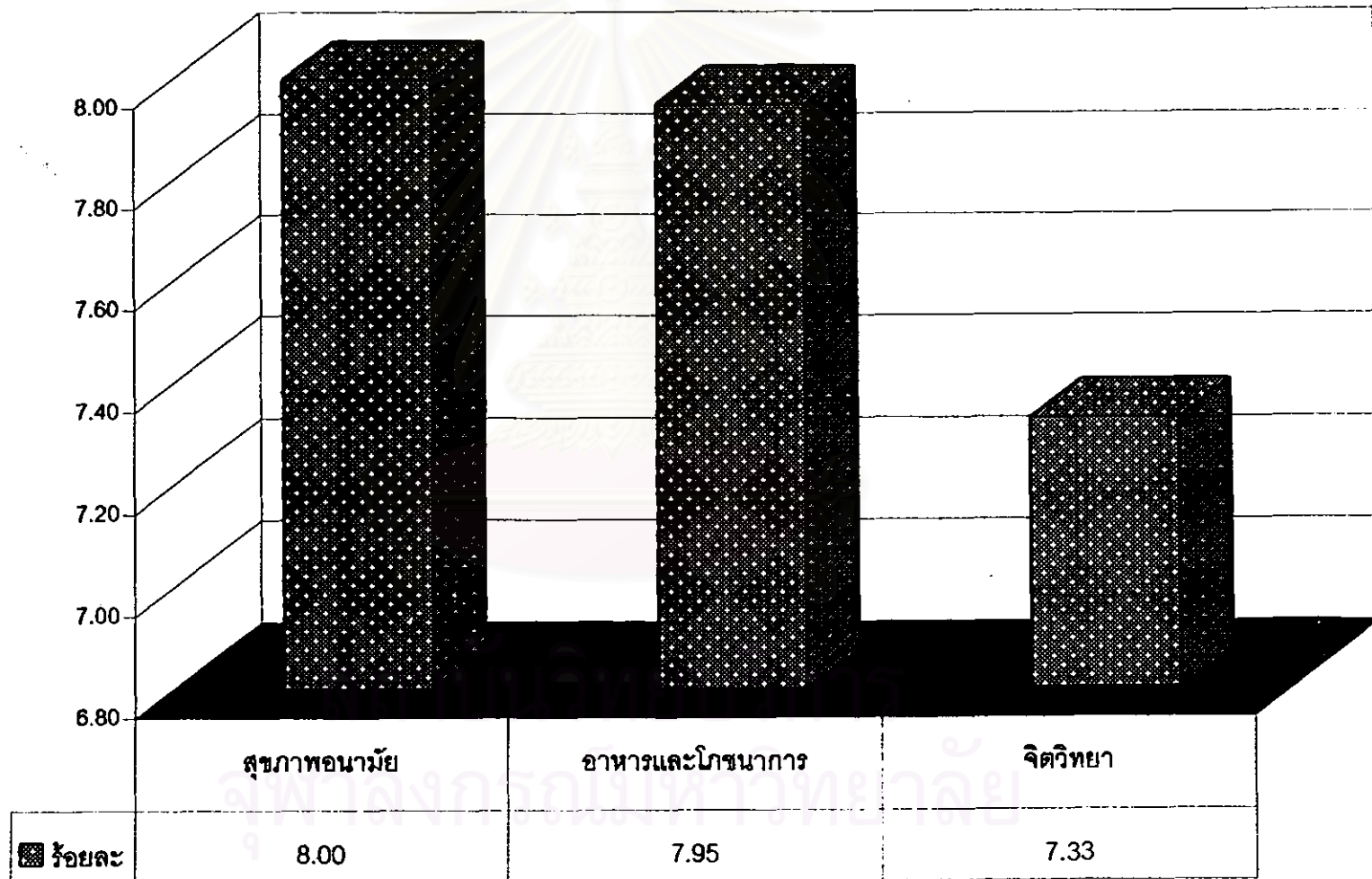
ตาราง 16 แสดงค่าสหสัมพันธ์เชิงอันดับที่ (Rho) ของประเภทของเนื้อหาในนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัวแต่ละฉบับ และทั้ง 3 ฉบับเปรียบเทียบกัน

ค่าสหสัมพันธ์เชิงอันดับที่	แม่และเด็ก	ดวงใจพ่อแม่	โลพี แอนด์ แฟมิลี	ทั้ง 3 ฉบับ
Rho	.21	.42	.31	.24

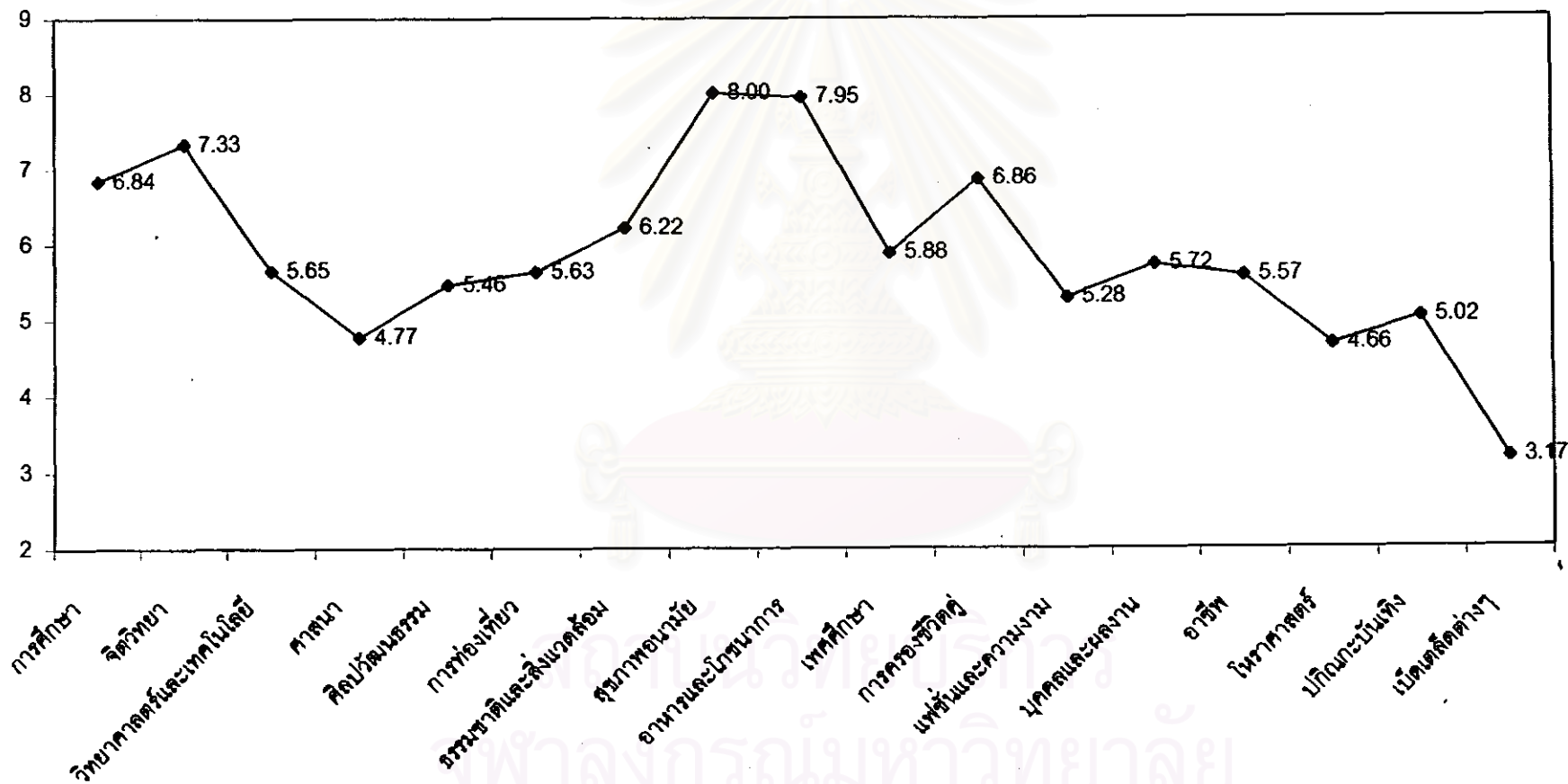
จากตารางแสดงให้เห็นว่า ค่าสหสัมพันธ์เชิงอันดับที่ของนิตยสารแม่และเด็ก ดวงใจพ่อแม่ และโลพี แอนด์ แฟมิลี และทั้ง 3 ฉบับนั้น แสดงความสอดคล้องของเนื้อหาและความต้องการของผู้อ่านทุกฉบับ แต่อยู่ในระดับที่ต่ำ

เมื่อเปรียบเทียบความต้องการด้านเนื้อหาของผู้อ่านนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัวทั้ง 3 ฉบับ กับเนื้อหาที่ปรากฏในนิตยสารแล้ว พบว่านิตยสารดวงใจพ่อแม่ มีความสอดคล้องมากที่สุดเป็นอันดับแรก รองลงมาคือ นิตยสารโลพี แอนด์ แฟมิลี และนิตยสารแม่และเด็ก ตามลำดับ

แผนภูมิแท่งหมายเลข 8
 ปริมาณความต้องการเนื้อหาประเภทต่างๆของผู้อ่านทั้งสามฉบับ สามอันดับแรก



กราฟเส้นหมายเลข 4
 ค่าเฉลี่ยรวมของความต้องการเนื้อหาประเภทต่างๆของผู้อ่านนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัว



ตาราง 17 แสดงปริมาณความต้องการรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาของผู้อ่านนิตยสาร
แม่และเด็ก ดวงใจพ่อแม่ และไลฟ์ แอนด์ แฟมิลี

รูปแบบการนำเสนอ	แม่และเด็ก	ดวงใจพ่อแม่	ไลฟ์ แอนด์ แฟมิลี	ค่าเฉลี่ย
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	
1. บทบรรณาธิการ	10.98	11.30	10.64	10.97
2. สารคดี	16.59*	17.25*	15.62*	16.49
3. บันทึกคดี	12.62	12.19	13.97	12.93
4. ตอบปัญหา	15.36	14.95	14.85	15.05
5. ข่าวและภาพข่าว	11.88	10.27	11.21	11.12
6. สัมภาษณ์	14.95	11.88	12.36	13.06
7. สาริต	12.70	14.30	13.89	13.63
8. อื่นๆ	4.92	7.86	7.46	6.75
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00

จากการสำรวจความคิดเห็นจากผู้อ่านนิตยสารดังกล่าว ในด้านของรูปแบบการนำเสนอเนื้อหา ผู้อ่านนิตยสารทั้ง 3 ฉบับ ต้องการรูปแบบของสารคดีมากที่สุดเป็นอันดับแรก และตอบปัญหาเป็นอันดับรองลงมา ส่วนรูปแบบที่ 3 จะแตกต่างกันออกไป สำหรับนิตยสารแม่และเด็ก ผู้อ่านต้องการรูปแบบของการสัมภาษณ์ ผู้อ่านนิตยสารดวงใจพ่อแม่ต้องการรูปแบบสาริต และผู้อ่านนิตยสารไลฟ์ แอนด์ แฟมิลีต้องการรูปแบบบันทึกคดี

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตาราง 18 ปริมาณความต้องการรูปแบบการนำเสนอของ ผู้อ่านนิยตสารผู้หญิงแนวครอบครัวทั้ง 3 ฉบับ จัดตามลำดับ 1-8

อันดับ ที่	แม่และเด็ก		ดวงใจพ่อแม่		โลที แอนด์ แฟมิลี		รวม	
	รูปแบบ การนำเสนอ	ร้อยละ	รูปแบบ การนำเสนอ	ร้อยละ	รูปแบบ การนำเสนอ	ร้อยละ	รูปแบบ การนำเสนอ	ร้อยละ
1	สารคดี	16.59	สารคดี	17.25	สารคดี	15.62	สารคดี	16.49
2	ตอบปัญหา	15.36	ตอบปัญหา	14.95	ตอบปัญหา	14.85	ตอบปัญหา	15.05
3	สัมภาษณ์	14.95	สาริต	14.30	บันเทิงคดี	13.97	สาริต	13.63
4	สาริต	12.70	บันเทิงคดี	12.19	สาริต	13.89	สัมภาษณ์	13.06
5	บันเทิงคดี	12.62	สัมภาษณ์	11.88	สัมภาษณ์	12.36	บันเทิงคดี	12.93
6	ข่าวและภาพข่าว	11.88	บทบรรณาธิการ	11.30	ข่าวและภาพข่าว	11.21	ข่าวและภาพข่าว	11.12
7	บทบรรณาธิการ	10.98	ข่าวและภาพข่าว	10.27	บทบรรณาธิการ	10.64	บทบรรณาธิการ	10.97
8	อื่นๆ	4.92	อื่นๆ	7.86	อื่นๆ	7.46	อื่นๆ	6.75
รวม		100.00		100.00		100.00		100.00

นิตยสารแม่และเด็ก จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้่านนิตยสารแม่และเด็ก พบว่าปริมาณความต้องการรูปแบบการนำเสนอเนื้อหา ของผู้อ่าน 3 อันดับแรก (ดูแผนภูมิแท่ง หมายเลข 9 ประกอบ) ได้แก่

อันดับที่ 1 สารคดี ร้อยละ 16.59

อันดับที่ 2 ตอบปัญหา ร้อยละ 15.36

อันดับที่ 3 สัมภาษณ์ ร้อยละ 14.95

รายละเอียดและอันดับอื่นๆ ดูได้จากตารางที่ 18

ตาราง 19 เปรียบเทียบความต้องการของผู้อ่าน และรูปแบบการนำเสนอของนิตยสารแม่และเด็ก และแสดงค่าสหสัมพันธ์เชิงอันดับที่ (Rho)

รูปแบบการนำเสนอ	อันดับที่	
	ความต้องการของผู้อ่าน	เนื้อหา
1. บทบรรณาธิการ	7	8
2. สารคดี	1	1
3. บันเทิงคดี	5	2
4. ตอบปัญหา	2	6
5. ข่าวและภาพข่าว	6	5
6. สัมภาษณ์	3	3
7. สานิต	4	7
8. อื่นๆ	8	4

$$Rho = .38$$

จากตารางพบว่า ค่าสหสัมพันธ์เชิงอันดับที่ ระหว่างความต้องการด้านรูปแบบการนำเสนอของผู้อ่าน และรูปแบบการนำเสนอที่ปรากฏในนิตยสารแม่และเด็ก มีค่าสหสัมพันธ์ (Rho) = .38 แสดงว่า ความต้องการของผู้อ่านและรูปแบบการนำเสนอ ที่ปรากฏในนิตยสารแม่และเด็กมีความสัมพันธ์เชิงบวก ในระดับค่อนข้างต่ำ

นิตยสารดวงใจพ่อแม่ จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่านนิตยสารดวงใจพ่อแม่ พบว่าปริมาณความต้องการรูปแบบการนำเสนอเนื้อหา ของผู้อ่าน 3 อันดับแรก (ดูแผนภูมิแท่ง หมายเลข 9 ประกอบ) ได้แก่

อันดับที่ 1	สารคดี	ร้อยละ 17.25
อันดับที่ 2	ตอบปัญหา	ร้อยละ 14.95
อันดับที่ 3	สาธิต	ร้อยละ 14.30

รายละเอียดและอันดับอื่นๆ ดูได้จากตารางที่ 18

ตาราง 20 เปรียบเทียบความต้องการของผู้อ่าน และรูปแบบการนำเสนอของนิตยสาร ดวงใจพ่อแม่ และแสดงค่าสหสัมพันธ์เชิงอันดับที่ (Rho)

รูปแบบการนำเสนอ	อันดับที่	
	ความต้องการของผู้อ่าน	เนื้อหา
1. บทบรรณาธิการ	6	8
2. สารคดี	1	1
3. บันทึกคดี	4	5
4. ตอบปัญหา	2	3
5. ข่าวและภาพข่าว	7	4
6. สัมภาษณ์	5	6
7. สาธิต	3	2
8. อื่นๆ	8	7

$$Rho = .79$$

จากตารางพบว่า ค่าสหสัมพันธ์เชิงอันดับที่ ระหว่างความต้องการด้านรูปแบบการนำเสนอของผู้อ่าน และรูปแบบการนำเสนอที่ปรากฏในนิตยสารดวงใจพ่อแม่ มีค่าสหสัมพันธ์ (Rho) = .79 แสดงว่า ความต้องการของผู้อ่านและรูปแบบการนำเสนอ ที่ปรากฏในนิตยสาร ดวงใจพ่อแม่ มีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับสูง

นิตยสารไลฟ์ แอนด์ แฟมิลี จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้่านนิตยสารไลฟ์ แอนด์ แฟมิลี พบว่าปริมาณความต้องการรูปแบบการนำเสนอเนื้อหา ของผู้อ่าน 3 อันดับแรก (ดูแผนภูมิแท่งหมายเลข 9 ประกอบ) ได้แก่

อันดับที่ 1	สารคดี	ร้อยละ 15.62
อันดับที่ 2	ตอบปัญหา	ร้อยละ 14.85
อันดับที่ 3	บันเทิงคดี	ร้อยละ 13.97

รายละเอียดและอันดับอื่นๆ ดูได้จากตารางที่ 18

ตาราง 21 เปรียบเทียบความต้องการของผู้อ่าน และรูปแบบการนำเสนอของ นิตยสารไลฟ์ แอนด์ แฟมิลี และแสดงค่าสหสัมพันธ์เชิงอันดับที่ (Rho)

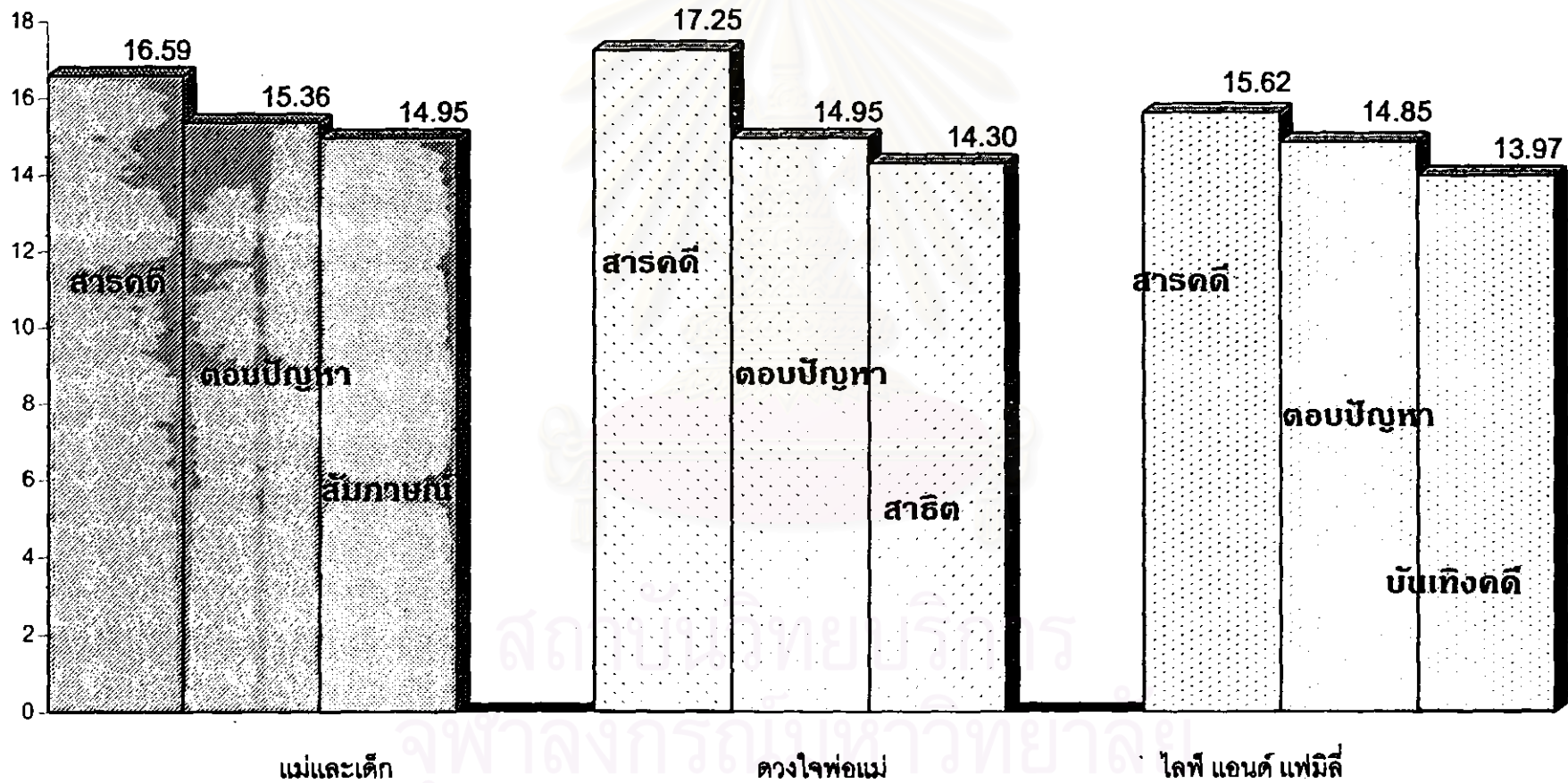
รูปแบบการนำเสนอ	อันดับที่	
	ความต้องการของผู้อ่าน	เนื้อหา
1. บทบรรณาธิการ	7	6
2. สารคดี	1	1
3. บันเทิงคดี	3	3
4. ตอบปัญหา	2	4
5. ข่าวและภาพข่าว	6	5
6. สัมภาษณ์	5	2
7. สาระ	4	7
8. อื่นๆ	8	8

$$Rho = .71$$

จากตารางพบว่า ค่าสหสัมพันธ์เชิงอันดับที่ ระหว่างความต้องการด้านรูปแบบการนำเสนอของผู้อ่าน และรูปแบบการนำเสนอที่ปรากฏในนิตยสารไลฟ์ แอนด์ แฟมิลี มีค่าสหสัมพันธ์ (Rho) = .71 แสดงว่า ความต้องการของผู้อ่านและรูปแบบการนำเสนอ ที่ปรากฏในนิตยสารไลฟ์ แอนด์ แฟมิลี มีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับสูง

แผนภูมิแท่งหมายเลข 9

ปริมาณความต้องการรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาของผู้อ่านนิตยสารแต่ละฉบับ สามอันดับแรก



สรุปปริมาณความต้องการรูปแบบการนำเสนอ ของผู้อ่านนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัว ทั้ง 3 ฉบับ พบว่ารูปแบบการนำเสนอที่ผู้อ่านต้องการสูงสุด 3 อันดับแรก (ดูแผนภูมิแท่งหมายเลข 10 ประกอบ) ได้แก่

อันดับที่ 1 สารคดี ร้อยละ 16.49

อันดับที่ 2 ตอบปัญหา ร้อยละ 15.05

อันดับที่ 3 สานิต ร้อยละ 13.63

ส่วนความต้องการรูปแบบการนำเสนออื่นๆ ดูรายละเอียดจากตาราง 18

ตาราง 22 เปรียบเทียบความต้องการของผู้อ่าน และรูปแบบการนำเสนอของนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัวทั้ง 3 ฉบับ และแสดงค่าสหสัมพันธ์เชิงอันดับที่ (Rho)

รูปแบบการนำเสนอ	อันดับที่	
	ความต้องการของผู้อ่าน	เนื้อหา
1. บทบรรณาธิการ	7	8
2. สารคดี	1	1
3. บันทึกคดี	5	2
4. ตอบปัญหา	2	4
5. ข่าวและภาพข่าว	6	5
6. สัมภาษณ์	4	3
7. สานิต	3	7
8. อื่นๆ	8	6

Rho = .57

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จากตารางปรากฏว่าค่าสหสัมพันธ์เชิงอันดับที่ ระหว่างความต้องการด้านรูปแบบการนำเสนอของผู้อ่าน และรูปแบบการนำเสนอที่ปรากฏในนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัวทั้ง 3 ฉบับ มีค่าสหสัมพันธ์ (Rho) = .57 แสดงว่าความต้องการของผู้อ่านและรูปแบบการนำเสนอ ที่ปรากฏในนิตยสาร มีความสัมพันธ์เชิงบวก ในระดับปานกลาง โดยเฉพาะอันดับที่ 1 ตรงกันทั้งด้านรูปแบบการนำเสนอและความต้องการของผู้อ่าน

ตาราง 23 แสดงค่าสหสัมพันธ์เชิงอันดับที่ (Rho) ของรูปแบบการนำเสนอในนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัวแต่ละฉบับ และทั้ง 3 ฉบับเปรียบเทียบกัน

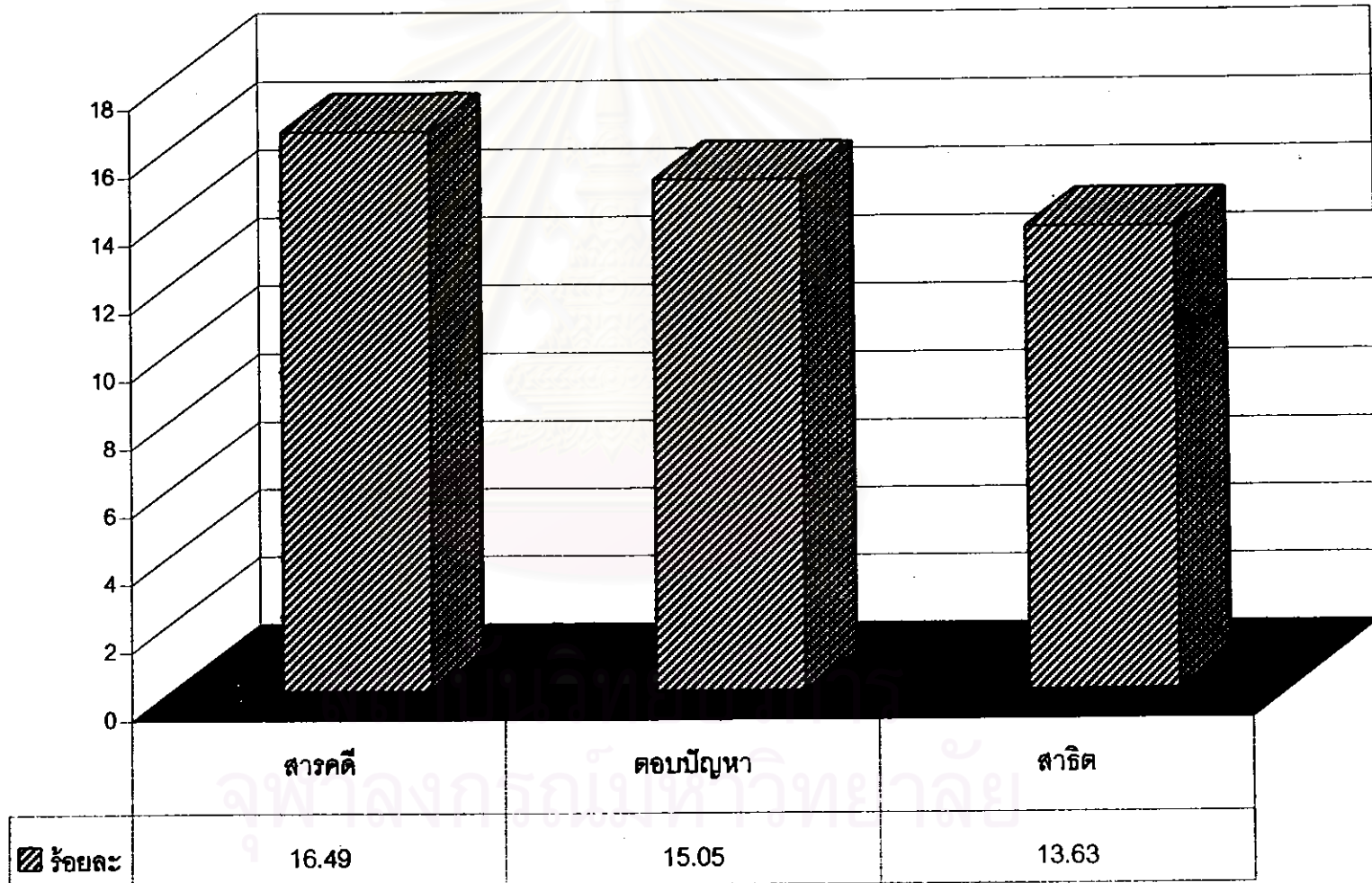
ค่าสหสัมพันธ์เชิงอันดับที่	แม่และเด็ก	ดวงใจพ่อแม่	ไลฟ์ แอนด์ แฟมิลี	ทั้ง 3 ฉบับ
Rho	.38	.79	.71	.57

จากตารางแสดงให้เห็นว่า ค่าสหสัมพันธ์เชิงอันดับที่ของนิตยสารแม่และเด็ก ดวงใจพ่อแม่ และไลฟ์ แอนด์ แฟมิลี และทั้ง 3 ฉบับนั้น แสดงความสอดคล้องของรูปแบบการนำเสนอและความต้องการของผู้อ่านทุกฉบับ แต่สำหรับนิตยสารแม่และเด็กจะสอดคล้องในระดับค่อนข้างต่ำ

เมื่อเปรียบเทียบความต้องการด้านรูปแบบการนำเสนอ ของผู้อ่านนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัวทั้ง 3 ฉบับ กับรูปแบบการนำเสนอที่ปรากฏในนิตยสารแล้ว พบว่านิตยสารดวงใจพ่อแม่ มีความสอดคล้องมากที่สุด เป็นอันดับแรก รองลงมาคือ นิตยสารไลฟ์ แอนด์ แฟมิลี และนิตยสารแม่และเด็ก ตามลำดับ แต่เมื่อมองโดยภาพรวมทั้ง 3 ฉบับแล้ว มีความสอดคล้องกันระหว่างความต้องการของผู้อ่าน และรูปแบบการนำเสนอในนิตยสาร ในระดับปานกลาง

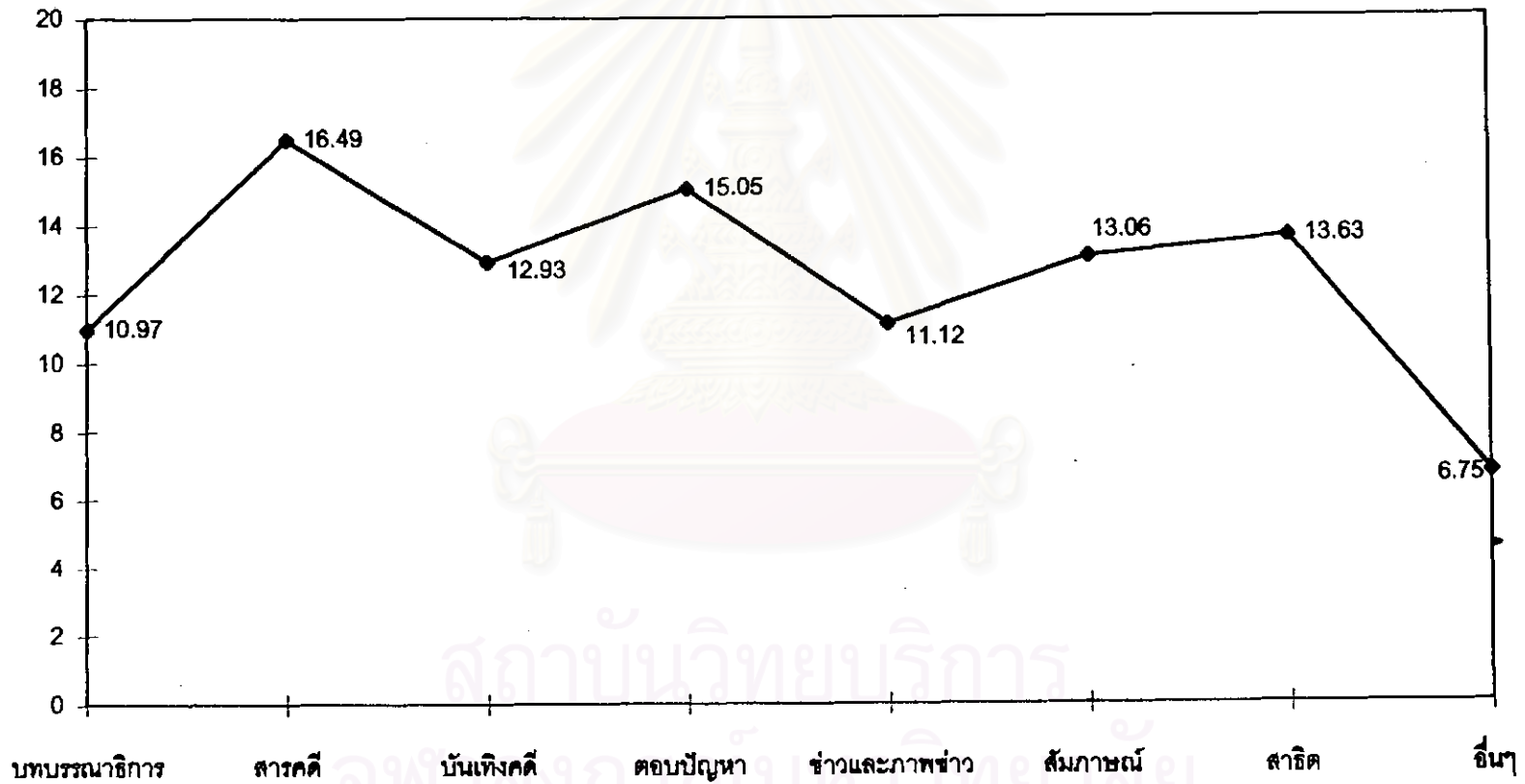
แผนภูมิแท่งหมายเลข 10

ปริมาณความต้องการรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาของผู้อ่านทั้งสามฉบับ สามอันดับแรก



กราฟเส้นหมายเลข 5

ค่าเฉลี่ยรวมของความต้องการรูปแบบการนำเสนอ ของผู้อ่านนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัว



ตาราง 24 แสดงปริมาณการนำเนื้อหาไปใช้ประโยชน์ในด้านต่างๆ ของผู้อำนวยการ
แม่และเด็ก ดวงใจพ่อแม่ และไลฟ์ แอนด์ แฟมิลี

การนำไปใช้ประโยชน์	แม่และ เด็ก	ดวงใจ พ่อแม่	ไลฟ์ แอนด์ แฟมิลี	ค่าเฉลี่ย
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	
1. การเตรียมพร้อมที่จะเป็นแม่	7.47	7.94	7.48	7.63
2. การเป็นแบบอย่างที่ดี	7.43	5.66	7.67	6.92
3. การวางแผนการดำเนินชีวิตครอบครัว	7.34	7.51	7.58	7.48
4. การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสามี	6.93	7.13	6.74	6.93
5. การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูก	7.70	8.08	8.10	7.96
6. การเข้าใจถึงการเลี้ยงลูกที่ถูกต้อง	7.79*	8.36*	8.04*	8.06
7. การดูแลสุขภาพของสมาชิกใน ครอบครัว	7.34	7.56	7.45	7.45
8. การจัดเตรียมอาหารตามหลัก โภชนาการ	7.07	6.99	6.70	6.92
9. การจัดเตรียมและแนะแนวการศึกษา	7.43	7.94	7.58	7.65
10. การจัดสรรเวลาในครอบครัวอย่าง เหมาะสม	7.07	6.80	6.74	6.87
11. การแก้ไขปัญหาต่างๆ ให้กับสมาชิก	7.38	7.66	7.63	7.56
12. การปรับปรุงการทำงาน	6.62	6.23	6.23	6.36
13. การเข้าใจวัฒนธรรมและประเพณี ของสังคม	6.03	5.57	5.61	5.74
14. การสร้างสรรคกิจกรรมภายใน ครอบครัว	6.39	6.56	6.45	6.47
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00

ตาราง 25 ปริมาณการนำเนื้อหาไปใช้ประโยชน์ในด้านต่างๆ ของผู้อ่านนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัวทั้ง 3 ฉบับ จัดตามอันดับ 1-14

อันดับ ที่	แม่และเด็ก		ดวงใจพ่อแม่		ไลฟ์ แอนด์ แฟมิลี		รวม	
	ประโยชน์ของเนื้อหา	ร้อยละ	ประโยชน์ของเนื้อหา	ร้อยละ	ประโยชน์ของเนื้อหา	ร้อยละ	ประโยชน์ของเนื้อหา	ร้อยละ
1	การเข้าใจถึงวิธีการเลี้ยงลูกที่ถูกต้อง	7.79	การเข้าใจถึงวิธีเลี้ยงลูกที่ถูกต้อง	8.36	การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูก	8.10	การเข้าใจถึงวิธีเลี้ยงลูกที่ถูกต้อง	8.06
2	การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูก	7.70	การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูก	8.08	การเข้าใจถึงวิธีเลี้ยงลูกที่ถูกต้อง	8.04	การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูก	7.96
3	การเตรียมพร้อมที่จะเป็นแม่	7.47	การเตรียมพร้อมที่จะเป็นแม่	7.94○	การเป็นแบบอย่างที่ดี	7.87	การจัดเตรียมและแนะแนวการศึกษา	7.65
4	การเป็นแบบอย่างที่ดี	7.43○	การจัดเตรียมและแนะแนวการศึกษา	7.94○	การแก้ไขปัญหาต่างๆ ให้กับสมาชิก	7.63	การเตรียมพร้อมที่จะเป็นแม่	7.63
5	การจัดเตรียมและแนะแนวการศึกษา	7.43○	การแก้ไขปัญหาต่างๆ ให้กับสมาชิก	7.66	การวางแผนการดำเนินชีวิตครอบครัว	7.58○	การแก้ไขปัญหาต่างๆ ให้กับสมาชิก	7.56
6	การแก้ไขปัญหาต่างๆ ให้กับสมาชิก	7.38	การดูแลสุขภาพของสมาชิกในครอบครัว	7.56	การจัดเตรียมและแนะแนวการศึกษา	7.58○	การวางแผนการดำเนินชีวิตครอบครัว	7.48
7	การวางแผนการดำเนินชีวิตครอบครัว	7.34○	การวางแผนการดำเนินชีวิตครอบครัว	7.51	การเตรียมพร้อมที่จะเป็นแม่	7.48	การดูแลสุขภาพของสมาชิกในครอบครัว	7.45
8	การดูแลสุขภาพของสมาชิกในครอบครัว	7.34○	การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสามี	7.13	การดูแลสุขภาพของสมาชิกในครอบครัว	7.45	การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสามี	6.93
9	การจัดเตรียมอาหารตามหลักโภชนาการ	7.07○	การจัดเตรียมอาหารตามหลักโภชนาการ	6.99	การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสามี	6.74○	การเป็นแบบอย่างที่ดี	6.92○
10	การจัดสรรเวลาในครอบครัวอย่างเหมาะสม	7.07○	การจัดสรรเวลาในครอบครัวอย่างเหมาะสม	6.80	การจัดสรรเวลาในครอบครัวอย่างเหมาะสม	8.74○	การจัดเตรียมอาหารตามหลักโภชนาการ	6.92○
11	การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสามี	6.93	การสร้างสรรคกิจกรรมในครอบครัว	6.56	การจัดเตรียมอาหารตามหลักโภชนาการ	6.70	การจัดสรรเวลาในครอบครัวอย่างเหมาะสม	6.87
12	การปรับปรุงการทำงาน	6.62	การปรับปรุงการทำงาน	6.23	การสร้างสรรคกิจกรรมในครอบครัว	6.45	การสร้างสรรคกิจกรรมในครอบครัว	6.47
13	การสร้างสรรคกิจกรรมในครอบครัว	6.39	การเป็นแบบอย่างที่ดี	5.66	การปรับปรุงการทำงาน	6.23	การปรับปรุงการทำงาน	6.36
14	การเข้าใจถึงวัฒนธรรมและประเพณี	6.03	การเข้าใจถึงวัฒนธรรมและประเพณี	5.57	การเข้าใจถึงวัฒนธรรมและประเพณี	5.81	การเข้าใจถึงวัฒนธรรมและประเพณี	5.74
รวม		100.00		100.00		100.00		100.00

○ เป็นอันดับที่มีค่าซ้ำกัน

นิตยสารแม่และเด็ก จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่านนิตยสารแม่และเด็ก พบว่าปริมาณการนำเสนอเนื้อหาไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่าน 3 อันดับแรก (ดูแผนภูมิแท่งหมายเลข 11 ประกอบ) ได้แก่

- อันดับที่ 1 การเข้าใจถึงวิธีการเลี้ยงลูกที่ถูกต้อง ร้อยละ 7.79
 อันดับที่ 2 การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูก ร้อยละ 7.70
 อันดับที่ 3 การเตรียมพร้อมที่จะเป็นแม่ ร้อยละ 7.47
 รายละเอียดและอันดับอื่นๆ ดูได้จากตารางที่ 25

ตาราง 26 เปรียบเทียบการนำเสนอเนื้อหาไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่าน กับประโยชน์ของเนื้อหา ในนิตยสารแม่และเด็ก และแสดงค่าสหสัมพันธ์เชิงอันดับที่ (Rho)

การนำไปใช้ประโยชน์	อันดับที่	
	การนำไปใช้ ของผู้อ่าน	ประโยชน์ ของเนื้อหา
1. การเตรียมพร้อมที่จะเป็นแม่	3	4
2. การเป็นแบบอย่างที่ดี	4.5	13
3. การวางแผนการดำเนินชีวิตครอบครัว	7.5	14
4. การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสามี	11	8
5. การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูก	2	1
6. การเข้าใจถึงวิธีการเลี้ยงลูกที่ถูกต้อง	1	5
7. การดูแลสุขภาพของสมาชิกในครอบครัว	7.5	2
8. การจัดเตรียมอาหารตามหลักโภชนาการ	9.5	7
9. การจัดเตรียมและแนะแนวการศึกษา	4.5	9
10. การจัดสรรเวลาในครอบครัวอย่างเหมาะสม	9.5	10
11. การแก้ไขปัญหาต่างๆ ให้กับสมาชิกในครอบครัว	6	6
12. การปรับปรุงการทำงาน	12	11
13. การเข้าใจวัฒนธรรมและประเพณีของสังคม	14	12
14. การสร้างสรรค์กิจกรรมภายในครอบครัว	13	3

Rho = .33

จากตารางพบว่า ค่าสหสัมพันธ์เชิงอันดับที่ ระหว่างการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่าน และประโยชน์ของเนื้อหาที่ปรากฏในนิตยสารแม่และเด็ก มีค่าสหสัมพันธ์ (Rho) = .33 แสดงว่า การนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านและประโยชน์ของเนื้อหา ที่ปรากฏในนิตยสารแม่และเด็กมีความสัมพันธ์เชิงบวก ในระดับค่อนข้างต่ำ



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

นิตยสารดวงใจพ่อแม่ จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่านนิตยสารดวงใจพ่อแม่ พบว่าปริมาณการนำเนื้อหาไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่าน 3 อันดับแรก (ดูแผนภูมิแท่งหมายเลข 11 ประกอบ) ได้แก่

อันดับที่ 1	การเข้าใจถึงวิธีการเลี้ยงลูกที่ถูกต้อง	ร้อยละ 8.36
อันดับที่ 2	การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูก	ร้อยละ 8.08
อันดับที่ 3	การเตรียมพร้อมที่จะเป็นแม่	ร้อยละ 7.94
	การจัดเตรียมและแนะแนวการศึกษา	ร้อยละ 7.94

รายละเอียดและอันดับอื่นๆ ดูได้จากตารางที่ 25

ตาราง 27 เปรียบเทียบการนำเนื้อหาไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่าน กับประโยชน์ของเนื้อหา ใน นิตยสารดวงใจพ่อแม่ และแสดงค่าสหสัมพันธ์เชิงอันดับที่ (Rho)

การนำไปใช้ประโยชน์	อันดับที่	
	การนำไปใช้ ของผู้อ่าน	ประโยชน์ ของเนื้อหา
1. การเตรียมพร้อมที่จะเป็นแม่	3.5	3
2. การเป็นแบบอย่างที่ดี	13	10
3. การวางแผนการดำเนินชีวิตครอบครัว	7	12
4. การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสามี	8	6
5. การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูก	2	4
6. การเข้าใจถึงวิธีการเลี้ยงลูกที่ถูกต้อง	1	1
7. การดูแลสุขภาพของสมาชิกในครอบครัว	6	2
8. การจัดเตรียมอาหารตามหลักโภชนาการ	9	5
9. การจัดเตรียมและแนะแนวการศึกษา	3.5	7
10. การจัดสรรเวลาในครอบครัวอย่างเหมาะสม	10	13
11. การแก้ไขปัญหาต่างๆ ให้กับสมาชิกในครอบครัว	5	8
12. การปรับปรุงการทำงาน	12	11
13. การเข้าใจวัฒนธรรมและประเพณีของสังคม	14	14
14. การสร้างสรรคกิจกรรมภายในครอบครัว	11	9

$$Rho = .76$$

จากตารางพบว่า ค่าสหสัมพันธ์เชิงอันดับที่ระหว่างการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่าน และ ประโยชน์ของเนื้อหาที่ปรากฏในนิตยสารดวงใจพ่อแม่ มีค่าสหสัมพันธ์ (R_{ho}) = .76 แสดงว่า การนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านและประโยชน์ของเนื้อหา ที่ปรากฏในนิตยสารดวงใจพ่อแม่มีความสัมพันธ์เชิงบวก ในระดับสูง



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

นิตยสารไลฟ์ แอนด์ แฟมิลี จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่านนิตยสารไลฟ์ แอนด์ แฟมิลี พบว่าปริมาณการนำเนื้อหาไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่าน 3 อันดับแรก (ดูแผนภูมิแท่งหมายเลข 11 ประกอบ) ได้แก่

อันดับที่ 1	การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูก	ร้อยละ 8.10
อันดับที่ 2	การเข้าใจถึงวิธีการเลี้ยงลูกที่ถูกต้อง	ร้อยละ 8.04
อันดับที่ 3	การเป็นแบบอย่างที่ดี	ร้อยละ 7.67

รายละเอียดและอันดับอื่นๆ ดูได้จากตารางที่ 25

ตาราง 28 เปรียบเทียบการนำเนื้อหาไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่าน กับประโยชน์ที่จากเนื้อหาใน นิตยสารไลฟ์ แอนด์ แฟมิลี และแสดงค่าสหสัมพันธ์เชิงอันดับที่ (Rho)

การนำไปใช้ประโยชน์	อันดับที่	
	การนำไปใช้ ของผู้อ่าน	ประโยชน์ ของเนื้อหา
1. การเตรียมพร้อมที่จะเป็นแม่	7	13
2. การเป็นแบบอย่างที่ดี	3	3
3. การวางแผนการดำเนินชีวิตครอบครัว	5.5	12
4. การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสามี	9.5	11
5. การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูก	1	7
6. การเข้าใจถึงวิธีการเลี้ยงลูกที่ถูกต้อง	2	1
7. การดูแลสุขภาพของสมาชิกในครอบครัว	8	6
8. การจัดเตรียมอาหารตามหลักโภชนาการ	11	9
9. การจัดเตรียมและแนะแนวการศึกษา	5.5	4
10. การจัดสรรเวลาในครอบครัวอย่างเหมาะสม	9.5	2
11. การแก้ไขปัญหาต่างๆ ให้กับสมาชิกในครอบครัว	4	8
12. การปรับปรุงการทำงาน	13	10
13. การเข้าใจวัฒนธรรมและประเพณีของสังคม	14	14
14. การสร้างสรรคกิจกรรมภายในครอบครัว	12	5

$$Rho = .43$$

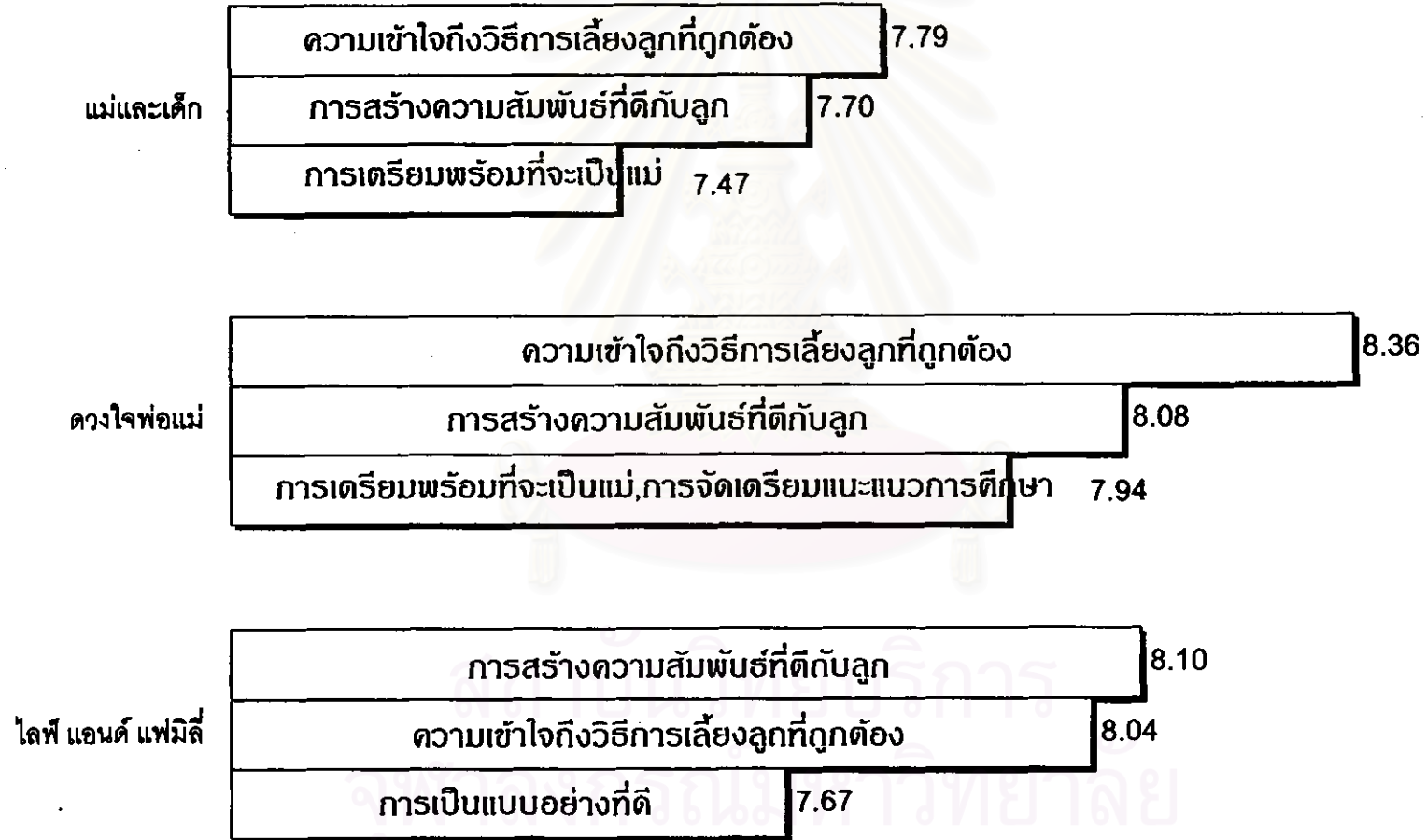
จากตารางพบว่า ค่าสหสัมพันธ์เชิงอันดับที่ ระหว่างการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่าน และประโยชน์ของเนื้อหาที่ปรากฏในนิตยสารไลฟ์ แอนด์ แฟมิลี มีค่าสหสัมพันธ์ (Rho) =.43 แสดงว่า การนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านและประโยชน์ของเนื้อหา ที่ปรากฏในนิตยสารไลฟ์ แอนด์ แฟมิลี มีความสัมพันธ์เชิงบวก ในระดับค่อนข้างปานกลาง



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แผนภูมิแท่งหมายเลข 11

ปริมาณการนำเนื้อหาไปใช้ประโยชน์ในด้านต่างๆของผู้อ่านนิตยสารแต่ละฉบับ สามอันดับแรก



สรุปปริมาณการนำเนื้อหาไปใช้ประโยชน์ ของผู้อ่านนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัวทั้ง 3 ฉบับ พบว่าผู้อ่านนำเนื้อหาไปใช้ประโยชน์สูงสุด 3 อันดับแรก (ดูแผนภูมิแท่งหมายเลข 12 ประกอบ) ได้แก่

อันดับที่ 1 การเข้าใจถึงวิธีการเลี้ยงลูกที่ถูกต้อง ร้อยละ 8.06

อันดับที่ 2 การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูก ร้อยละ 7.96

อันดับที่ 3 การจัดเตรียมและแนะแนวการศึกษา ร้อยละ 7.65

ส่วนการนำเนื้อหาไปใช้ประโยชน์ในด้านอื่นๆ ดูรายละเอียดจากตาราง 25

ตาราง 29 เปรียบเทียบการนำเนื้อหาไปใช้ประโยชน์ และประโยชน์ของเนื้อหาในนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัวทั้ง 3 ฉบับ และแสดงค่าสหสัมพันธ์เชิงอันดับที่ (Rho)

การนำไปใช้ประโยชน์	อันดับที่	
	การนำไปใช้ ของผู้อ่าน	ประโยชน์ ของเนื้อหา
1. การเตรียมพร้อมที่จะเป็นแม่	4	5
2. การเป็นแบบอย่างที่ดี	9.5	10
3. การวางแผนการดำเนินชีวิตครอบครัว	6	13
4. การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสามี	8	11
5. การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูก	2	3
6. การเข้าใจถึงวิธีการเลี้ยงลูกที่ถูกต้อง	1	1
7. การดูแลสุขภาพของสมาชิกในครอบครัว	7	2
8. การจัดเตรียมอาหารตามหลักโภชนาการ	9.5	6
9. การจัดเตรียมและแนะแนวการศึกษา	3	8
10. การจัดสรรเวลาในครอบครัวอย่างเหมาะสม	11	9
11. การแก้ไขปัญหาต่างๆ ให้กับสมาชิกในครอบครัว	5	7
12. การปรับปรุงการทำงาน	13	12
13. การเข้าใจวัฒนธรรมและประเพณีของสังคม	14	14
14. การสร้างสรรค์กิจกรรมภายในครอบครัว	12	4

Rho = .57

จากตารางปรากฏว่าค่าสหสัมพันธ์เชิงอันดับที่ ระหว่างการนำเนื้อหาไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่าน และประโยชน์ของเนื้อหาที่ปรากฏในนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัวทั้ง 3 ฉบับ มีค่าสหสัมพันธ์ (Rho) = .57 แสดงว่าการนำเนื้อหาไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่าน และประโยชน์ของเนื้อหาที่ปรากฏในนิตยสาร มีความสัมพันธ์เชิงบวก ในระดับปานกลาง โดยเฉพาะอันดับที่ 1 ตรงกันทั้งด้านประโยชน์ของเนื้อหาและการนำเนื้อหาไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่าน คือ การเข้าใจถึงวิธีการเลี้ยงลูกที่ถูกต้อง

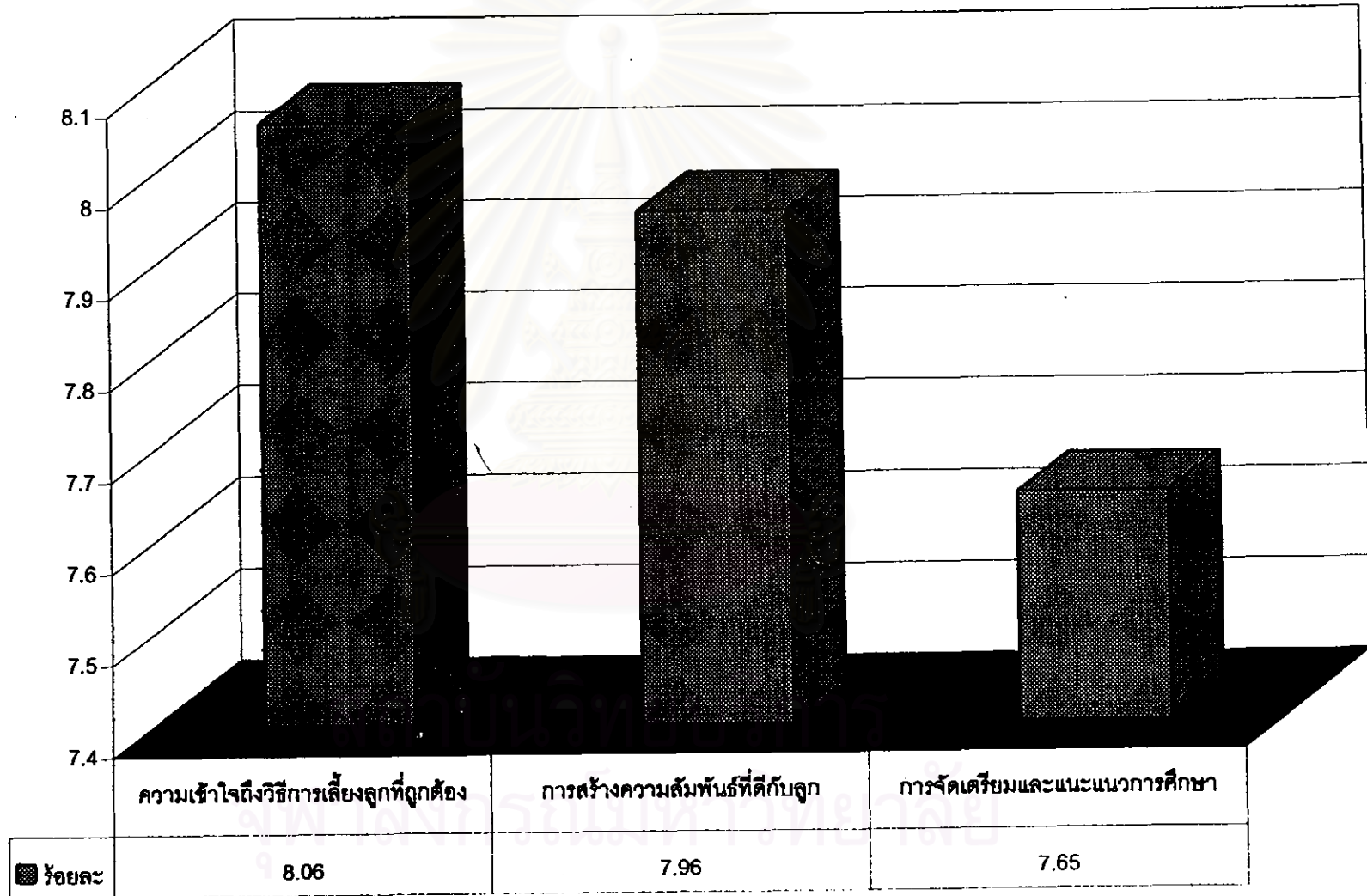
ตาราง 30 แสดงค่าสหสัมพันธ์เชิงอันดับที่ (Rho) ของการนำเนื้อหาไปใช้ประโยชน์ ในนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัวแต่ละฉบับ และทั้ง 3 ฉบับเปรียบเทียบกัน

ค่าสหสัมพันธ์เชิงอันดับที่	แม่และเด็ก	ดวงใจพ่อแม่	ไลฟ์ แอนด์ แฟมิลี	ทั้ง 3 ฉบับ
Rho	.33	.76	.43	.57

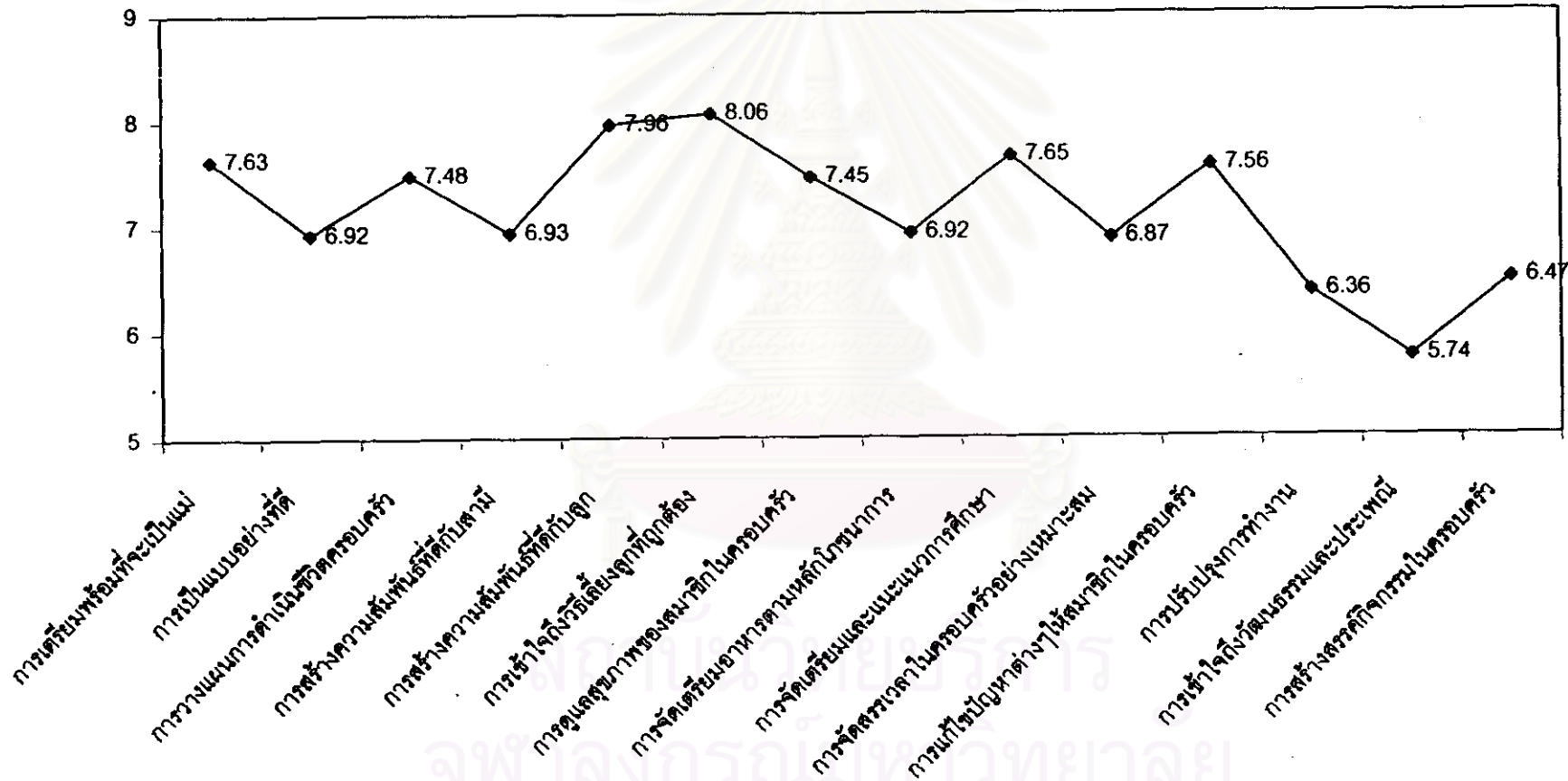
จากตารางแสดงให้เห็นว่า ค่าสหสัมพันธ์เชิงอันดับที่ของนิตยสารแม่และเด็ก ดวงใจพ่อแม่ และไลฟ์ แอนด์ แฟมิลี และทั้ง 3 ฉบับนั้น แสดงความสอดคล้องของประโยชน์ของเนื้อหา และการนำเนื้อหาไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านทุกฉบับ แต่สำหรับนิตยสารแม่และเด็กจะสอดคล้องในระดับค่อนข้างต่ำ

เมื่อเปรียบเทียบการนำเนื้อหาไปใช้ประโยชน์ ของผู้อ่านนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัวทั้ง 3 ฉบับ กับประโยชน์ของเนื้อหาที่ปรากฏในนิตยสารแล้ว พบว่านิตยสารดวงใจพ่อแม่ มีความสอดคล้องมากที่สุด เป็นอันดับแรก รองลงมาคือ นิตยสารไลฟ์ แอนด์ แฟมิลี และนิตยสารแม่และเด็ก ตามลำดับ แต่เมื่อมองโดยภาพรวมทั้ง 3 ฉบับแล้ว มีความสอดคล้องกันระหว่างการนำเนื้อหาไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่าน และประโยชน์ของเนื้อหา ในระดับปานกลาง

แผนภูมิแท่งหมายเลข 12
ปริมาณการนำเนื้อหาไปใช้ประโยชน์ในด้านต่างๆของผู้อ่านทั้งสามฉบับ สามอันดับแรก



กราฟเส้นหมายเลข 6
 ค่าเฉลี่ยรวมการนำเนื้อหาไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัว



ตาราง 31 แสดงค่าสหสัมพันธ์เชิงอันดับที่ (Rho) ของประเภทเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอ และการนำไปใช้ประโยชน์ ในนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัวแต่ละฉบับ และทั้ง 3 ฉบับเปรียบเทียบกัน

ค่าสหสัมพันธ์เชิงอันดับที่	แม่และเด็ก	ดวงใจพ่อแม่	ไลฟ์ แอนด์ แฟมิลี	รวม
เนื้อหา	.21*	.42*	.31*	.24*
รูปแบบการนำเสนอ	.38*	.79***	.71***	.57**
ประโยชน์ของเนื้อหา	.33*	.76***	.43*	.57**

* ความสัมพันธ์ระดับต่ำ

** ความสัมพันธ์ระดับปานกลาง

*** ความสัมพันธ์ระดับสูง

เมื่อนำค่าสหสัมพันธ์เชิงอันดับที่ในด้านเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอ และประโยชน์ของเนื้อหาของนิตยสารแต่ละฉบับมาเปรียบเทียบกัน พบว่า นิตยสารทั้ง 3 ฉบับมีค่าสหสัมพันธ์เชิงอันดับที่ ในเชิงบวก แต่มีระดับที่แตกต่างกัน ดังนี้

อันดับ 1 นิตยสารดวงใจพ่อแม่ มีค่าสหสัมพันธ์เชิงอันดับที่ ในด้าน
เนื้อหา .42*
รูปแบบการนำเสนอ .79***
ประโยชน์ของเนื้อหา .76***

อันดับ 2 นิตยสารไลฟ์ แอนด์ แฟมิลี มีค่าสหสัมพันธ์เชิงอันดับที่ ในด้าน
เนื้อหา .31*
รูปแบบการนำเสนอ .71***
ประโยชน์ของเนื้อหา .43*

อันดับ 3 นิตยสารแม่และเด็ก มีค่าสหสัมพันธ์เชิงอันดับที่ ในด้าน
เนื้อหา .21*
รูปแบบการนำเสนอ .38*
ประโยชน์ของเนื้อหา .33*

เมื่อพิจารณาแล้วพบว่า นิตยสารดวงใจพ่อแม่สามารถนำเสนอเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอ และประโยชน์ของเนื้อหา ได้สอดคล้องกับความต้องการและความคิดเห็นสูงสุด รองลงมา คือ นิตยสารไลฟ์ แอนด์ แฟมิลี นำเสนอได้สอดคล้องในระดับปานกลาง สำหรับนิตยสารแม่และเด็ก นำเสนอได้สอดคล้องในระดับต่ำที่สุด

โดยภาพรวมของนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัวทั้ง 3 ฉบับ พบว่า ค่าสหสัมพันธ์เชิงอันดับที่ของรูปแบบการนำเสนอ และประโยชน์ของเนื้อหา อยู่ในระดับปานกลาง แต่ค่าสหสัมพันธ์เชิงอันดับที่ของเนื้อหา ยังคงอยู่ในระดับต่ำ ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่า ถึงแม้ว่านิตยสารในกลุ่มนี้ยังนำเสนอเนื้อหา ไม่สอดคล้องกับความต้องการของผู้อ่านเท่าที่ควร แต่ก็สามารถตอบสนองความต้องการในด้านรูปแบบการนำเสนอ และประโยชน์ของเนื้อหา ได้ตรงกับความต้องการและความคิดเห็นของผู้อ่าน



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

นอกเหนือจากความต้องการในด้านต่างๆ ของผู้อ่านนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัวดังกล่าว ยังมีข้อมูลอื่นๆ ที่พบเกี่ยวกับผู้อ่านนิตยสารแต่ละฉบับเพิ่มเติม คือ

นิตยสารแม่และเด็ก

- กลุ่มผู้อ่านเป็นผู้หญิงทั้งหมด
- อายุระหว่าง 24 - 43 ปี ซึ่งส่วนใหญ่ร้อยละ 70 มีอายุระหว่าง 30 - 36 ปี
- ผู้อ่านมีการศึกษาดังแต่ระดับประถมศึกษาปีที่ 4 ถึง ปริญญาโท ส่วนใหญ่ร้อยละ 50 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี
- มีการประกอบอาชีพหลากหลาย ทั้งทำงานบริษัท แม่บ้าน ธุรกิจส่วนตัว ราชการ และอาชีพอิสระ โดยส่วนใหญ่ร้อยละ 70 ทำงานบริษัทและแม่บ้าน
- รายได้ของผู้อ่านมีตั้งแต่ 5,000 - 100,000 บาท ต่อเดือน ส่วนใหญ่ร้อยละ 70 มีรายได้อยู่ในช่วงระหว่าง 10,000 - 25,000 บาท ต่อเดือน
- ผู้อ่านส่วนใหญ่ ร้อยละ 95 สถานภาพสมรส คือ แต่งงาน
- ผู้อ่านมีระยะเวลาในการอ่านนิตยสาร ตั้งแต่ 7 เดือน - 10 ปี แต่ส่วนใหญ่ ร้อยละ 85 มีระยะเวลาในการอ่านอยู่ในช่วง 1 ปี - 5 ปี
- เหตุผลในการอ่านนิตยสารแม่และเด็ก มี 3 ประการ คือ ร้อยละ 72.5 ต้องการทราบข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับการเลี้ยงดูบุตร เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 15 ต้องการเตรียมตัวเพื่อเป็นคุณแม่ในอนาคต และร้อยละ 12.5 ต้องการคำแนะนำเพื่อนำไปใช้แก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในครอบครัว ตามลำดับ

ข้อเสนอแนะ

1. ด้านเนื้อหา

- เนื้อหาที่มีอยู่เดิม แต่ต้องการให้เพิ่มปริมาณมากขึ้น ได้แก่ จิตวิทยา การศึกษา อาชีพ อาหาร การครองชีวิตคู่ ความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในครอบครัว และ ศีลธรรม
- เนื้อหาที่ต้องการเพิ่มเติม ได้แก่ เกมสำหรับเด็ก การแนะนำหนังสือสำหรับเด็ก
- เนื้อหาที่ต้องการลดลง คือ สัมภาษณ์การเลี้ยงดูบุตรของดารา หรือบุตรที่เป็นดารา เนื่องจากมีความซ้ำซากจำเจ

2. ด้านโฆษณา

- มีปริมาณของโฆษณาสินค้าย่อยที่ไม่เกี่ยวข้องมากเกินไป
- ควรปรับปรุงเรื่องของสิทธิพิเศษในการซื้อผลิตภัณฑ์ ให้ตรงกับความเป็นจริงตามที่ได้ลงโฆษณาไว้

3. ด้านรูปเล่ม

- เพิ่มสีสันของนิตยสารให้มากขึ้น
- ปรับปรุงรูปแบบให้ดูทันสมัยขึ้น

นิตยสารดวงใจพ่อแม่

- กลุ่มผู้อ่านเป็นผู้หญิงทั้งหมด
- อายุระหว่าง 27 - 41 ปี ซึ่งส่วนใหญ่ร้อยละ 80 มีอายุระหว่าง 30 - 36 ปี
- ผู้อ่านมีการศึกษาดังแต่ระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 ถึงปริญญาโท ส่วนใหญ่ร้อยละ 47.5 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี และร้อยละ 20 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท
- มีการประกอบอาชีพหลากหลาย ทั้งทำงานบริษัท แม่บ้าน ธุรกิจส่วนตัว และข้าราชการ โดยส่วนใหญ่ร้อยละ 70 ทำงานบริษัทและแม่บ้าน
- รายได้ของผู้อ่านมีตั้งแต่ 8,000 - 70,000 บาท ต่อเดือน ส่วนใหญ่ร้อยละ 55 มีรายได้อยู่ในช่วงระหว่าง 20,000 - 50,000 บาท ต่อเดือน
- ผู้อ่านทุกคนมีสถานภาพสมรส คือ แต่งงาน
- ผู้อ่านมีระยะเวลาในการอ่านนิตยสาร ตั้งแต่ 5 เดือน - 4 ปี แต่ส่วนใหญ่ ร้อยละ 75 มีระยะเวลาในการอ่านอยู่ในช่วง 1 ปี - 3 ปี
- เหตุผลในการอ่านนิตยสารแม่และเด็ก มี 3 ประการ คือ ร้อยละ 70 ต้องการทราบข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับการเลี้ยงดูบุตร เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 17.5 ต้องการคำแนะนำเพื่อนำไปใช้แก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในครอบครัว และร้อยละ 12.5 ต้องการเตรียมตัวเป็นคุณแม่ในอนาคต ตามลำดับ

ข้อเสนอแนะ

1. ด้านเนื้อหา

- เนื้อหาที่มีอยู่เดิม แต่ต้องการเพิ่มมากขึ้น ได้แก่ การเตรียมตัวก่อนและหลังคลอด อาหาร การศึกษา กิจกรรมของเด็ก เช่น นิทาน เกมส์ การ์ตูน
- เนื้อหาที่ต้องการให้ลดลง คือ สัมภาษณ์การเลี้ยงดูบุตรของครอบครัวดารา เนื่องจากมีการตีพิมพ์บ่อย ทำให้ไม่น่าสนใจ ควรเปลี่ยนมาให้ความสำคัญกับการตอบปัญหาของผู้อ่านมากกว่า

2. ด้านโฆษณา

ต้องการให้ลดปริมาณของโฆษณาให้น้อยลง

3. ด้านรูปเล่ม

มีความเหมาะสมลงตัวดี แต่อยากให้ลดราคาลงเล็กน้อย เพราะมีราคาสูงเมื่อเปรียบเทียบกับนิตยสารฉบับอื่นๆ ที่อยู่ในกลุ่มเดียวกัน

นิตยสารไลฟ์ แอนด์ แฟมิลี

- กลุ่มผู้อ่านร้อยละ 95 เป็นผู้หญิง
- อายุระหว่าง 23 - 43 ปี ซึ่งส่วนใหญ่ร้อยละ 65 มีอายุระหว่าง 25 - 35 ปี
- ผู้อ่านมีการศึกษาตั้งแต่ระดับมัธยมศึกษาปีที่ 4 ถึงปริญญาโท ส่วนใหญ่ร้อยละ 50 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี และร้อยละ 20 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท
- มีการประกอบอาชีพหลากหลาย ทั้งทำงานบริษัท แม่บ้าน ช่างราชการ รับจ้าง และนักศึกษา โดยส่วนใหญ่ร้อยละ 50 ทำงานบริษัท ร้อยละ 20 เป็นแม่บ้าน และร้อยละ 15 เป็นนักศึกษา
- รายได้ของผู้อ่านมีตั้งแต่ 5,000 - 60,000 บาท ต่อเดือน ส่วนใหญ่ร้อยละ 67 มีรายได้ 10,000 - 30,000 บาท ต่อเดือน
- ผู้อ่านส่วนใหญ่ร้อยละ 70 แต่งงานแล้ว ร้อยละ 30 มีสถานภาพสมรสโสด
- ผู้อ่านมีระยะเวลาในการอ่านนิตยสารดังกล่าว ตั้งแต่ 6 เดือน - 3 ปี แต่ส่วนใหญ่ร้อยละ 75 มีระยะเวลาในการอ่านอยู่ในช่วง 1 - 2.5 ปี
- เหตุผลในการอ่านนิตยสารดังกล่าวค่อนข้างหลากหลาย คือ ร้อยละ 27.5 ต้องการทราบข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับการเลี้ยงดูบุตร เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 25 ต้องการคำแนะนำเพื่อนำไปใช้แก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในครอบครัว ร้อยละ 12.5 ต้องการ

ผ่อนคลายความตึงเครียดจากชีวิตประจำวัน ไร่ยละ 12.5 อ่านเนื่องจากเป็นคนชอบอ่านหนังสือ ไร่ยละ 5 อ่านเพื่อเตรียมตัวเป็นคุณแมในอนาคต และไร่ยละ 5 อ่านเพราะเป็นนิตยสารที่มีสาระประโยชน์ สามารถนำไปปรับใช้กับการทำงานได้

ข้อเสนอแนะ

1. ด้านเนื้อหา

- เนื้อหาที่มีอยู่เดิม แต่ต้องการให้เพิ่มปริมาณมากขึ้น ได้แก่ สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรมไทย สถานที่ท่องเที่ยว จิตวิทยาการครองเรือน ปัญหาของเด็กวัยรุ่น (ทั้งในแง่ของการป้องกันและแก้ไข)
- เนื้อหาที่ต้องการให้มีเพิ่มเติม คือ คำศัพท์ภาษาอังกฤษสำหรับเด็ก และกิจกรรมเพื่อสังคม

2. ด้านรูปเล่ม

- ควรปรับปรุงให้รูปแบบดูทันสมัยมากขึ้น โดยเฉพาะหน้าปก ควรดึงดูดความสนใจมากขึ้น
- ปรับราคาให้ลดลงเล็กน้อย

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์บทบาทของนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัวในการพัฒนาครอบครัว

จากการวิเคราะห์เนื้อหา และประโยชน์ของเนื้อหาในนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัวครั้งนี้ ทำให้ทราบปริมาณประเภทของเนื้อหา และประโยชน์ของเนื้อหาที่นิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัว ทั้ง 3 ฉบับ คือ แม่และเด็ก ดวงใจพ่อแม่ และไลฟ์ แอนด์ แฟมิลี่ นำเสนอแก่ผู้อ่านและสังคม

ผลการวิเคราะห์เนื้อหา และประโยชน์ของเนื้อหาจะได้นำมาเปรียบเทียบกับความรู้ด้านต่างๆ ในการพัฒนาครอบครัว ซึ่งทำให้ทราบถึงบทบาทของนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัว ในการให้ความรู้ในด้านใดบ้างที่มีประโยชน์ต่อการพัฒนาครอบครัว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปัจจุบันที่การพัฒนาสังคมจะเน้นที่การพัฒนา “คน” เป็นหลัก ซึ่งการพัฒนานี้จะต้องเริ่มจากสถาบันแรกของมนุษย์ ซึ่งก็คือ “สถาบันครอบครัว” นั่นเอง นิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัวได้เข้ามามีบทบาทในการเสนอความรู้อย่างไร

ทั้งนี้โดยการเปรียบเทียบความสอดคล้องของเนื้อหา และประโยชน์ของเนื้อหาที่นิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัวเสนอ กับความรู้ในการพัฒนาครอบครัว ซึ่งประมวลจากหน้าที่ของครอบครัว ในจิตวิทยาครอบครัว โดยอาจารย์พรพนทิพย์ ศิริวรรณบุศย์ ดังนี้ (ดูแผนภูมิแห่งหมายเลข 13 และ 14 ประกอบ)

ความรู้ในการพัฒนาครอบครัว แบ่งเป็น 6 หัวข้อสำคัญ คือ

1. ความรู้ในด้านหน้าที่ทางเศรษฐกิจ ได้แก่ ความรู้ที่เกี่ยวกับการดำรงชีพ การประกอบอาชีพ ธุรกิจต่างๆ ฯลฯ

เมื่อพิจารณาประเภทของเนื้อหา และประโยชน์ของเนื้อหาในด้านต่างๆ ของนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัวทั้ง 3 ฉบับแล้ว พบว่านิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัวได้เสนอเนื้อหาที่สนับสนุนความรู้ในการพัฒนาครอบครัว ในด้านหน้าที่ทางเศรษฐกิจ ดังนี้

ประเภทของเนื้อหา คือ บุคคลและผลงาน มีเนื้อหาร้อยละ 4.83 อาชีพ ร้อยละ 3.37 รวมเป็นร้อยละ 8.20

ประโยชน์ของเนื้อหา คือ การปรับปรุงการทำงาน มีเนื้อหาร้อยละ 3.43

2. ความรู้ในด้านหน้าที่การให้การศึกษา ได้แก่ ความรู้เกี่ยวกับการศึกษา การถ่ายทอด
 ขนบธรรมเนียมประเพณี ความเชื่อ และค่านิยม ฯลฯ

เมื่อพิจารณาประเภทของเนื้อหา และประโยชน์ของเนื้อหาในด้านต่างๆ ของนิตยสาร
 ผู้หญิงแนวครอบครัวทั้ง 3 ฉบับแล้ว พบว่านิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัวได้เสนอเนื้อหา ที่สนับสนุน
 สนุนความรู้ในการพัฒนาครอบครัว ในด้านหน้าที่ในการให้การศึกษา ดังนี้

ประเภทของเนื้อหา คือ การศึกษา มีเนื้อหาร้อยละ 4.53 และศิลปวัฒนธรรม ร้อยละ
 2.06 รวมเป็นร้อยละ 6.59

ประโยชน์ของเนื้อหา คือ การจัดเตรียมและแนะแนวการศึกษา มีเนื้อหาร้อยละ 6.20
 และการเข้าใจวัฒนธรรมและประเพณีของสังคม ร้อยละ 1.16 รวมเป็นร้อยละ 7.36

3. ความรู้ในด้านหน้าที่ทางชีววิทยา และปกป้องสวัสดิภาพ ได้แก่ ความรู้เกี่ยวกับการ
 ให้การกำเนิดบุตร การเลี้ยงดูบุตรให้เจริญเติบโตอย่างเหมาะสม และการดูแลรักษาครอบครัวให้
 ปลอดภัย

เมื่อพิจารณาประเภทของเนื้อหา และประโยชน์ของเนื้อหาในด้านต่างๆ ของนิตยสาร
 ผู้หญิงแนวครอบครัวทั้ง 3 ฉบับแล้ว พบว่านิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัวได้เสนอเนื้อหา ที่สนับสนุน
 สนุนความรู้ในการพัฒนาครอบครัว ในด้านหน้าที่ทางชีววิทยา และปกป้องสวัสดิภาพ ดังนี้

ประเภทของเนื้อหา คือ สุขภาพอนามัย มีเนื้อหาร้อยละ 21.71 และอาหารและ
 โภชนาการ ร้อยละ 7.31 รวมเป็นร้อยละ 29.02

ประโยชน์ของเนื้อหา คือ การเข้าใจถึงวิธีการเลี้ยงลูกที่ถูกต้อง มีเนื้อหาร้อยละ 16.71
 การดูแลสุขภาพของสมาชิกในครอบครัว ร้อยละ 14.35 การเตรียมพร้อมที่จะเป็นแม่ ร้อยละ
 7.82 การจัดเตรียมอาหารตามหลักโภชนาการ ร้อยละ 6.75 การแก้ไขปัญหาต่างๆ ให้กับ
 สมาชิกในครอบครัว ร้อยละ 6.42 การวางแผนการดำเนินชีวิตครอบครัว ร้อยละ 1.96 รวม
 เป็นร้อยละ 54.01

4. ความรู้ในด้านหน้าที่การสันทนาการ ได้แก่ ความรู้ที่เกี่ยวกับการพักผ่อนหย่อนใจ
 การผ่อนคลายความเครียด เช่น การอ่านหนังสือ ฟังเพลง ชมภาพยนตร์ การท่องเที่ยว

เมื่อพิจารณาประเภทของเนื้อหา และประโยชน์ของเนื้อหาในด้านต่างๆ ของนิตยสาร ผู้หญิงแนวครอบครัวทั้ง 3 ฉบับแล้ว พบว่านิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัวได้เสนอเนื้อหา ที่สนับสนุนความรู้ในการพัฒนาครอบครัว ในด้านหน้าที่การสันตนาการ ดังนี้

ประเภทของเนื้อหา คือ ปกิณกะบันเทิง ร้อยละ 9.23 ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ร้อยละ 2.43 และการท่องเที่ยว มีเนื้อหาร้อยละ 1.99 รวมเป็นร้อยละ 13.65

ประโยชน์ของเนื้อหา คือ สร้างสรรค์กิจกรรมในครอบครัว 8.15 และการจัดสรรเวลา อย่างเหมาะสมในครอบครัว มีเนื้อหาร้อยละ 5.78 รวมเป็นร้อยละ 13.93

5. ความรู้ในด้านหน้าที่ทางศาสนา ได้แก่ ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรม ศีลธรรม การอบรมสั่งสอนให้มีพฤติกรรมที่ถูกต้องเหมาะสม

เมื่อพิจารณาประเภทของเนื้อหา และประโยชน์ของเนื้อหาในด้านต่างๆ ของนิตยสาร ผู้หญิงแนวครอบครัวทั้ง 3 ฉบับแล้ว พบว่านิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัวได้เสนอเนื้อหา ที่สนับสนุนความรู้ในการพัฒนาครอบครัว ในด้านหน้าที่ทางศาสนา ดังนี้

ประเภทของเนื้อหา คือ ศาสนา มีเนื้อหาร้อยละ 0.89

ประโยชน์ของเนื้อหา คือ การเป็นแบบอย่างที่ดี มีเนื้อหาร้อยละ 5.21

6. ความรู้ในด้านหน้าที่ในการให้ความรัก ได้แก่ ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับความรู้สึกรักนึกคิด อารมณ์ จิตใจ ในลักษณะของความห่วงใยและผูกพัน

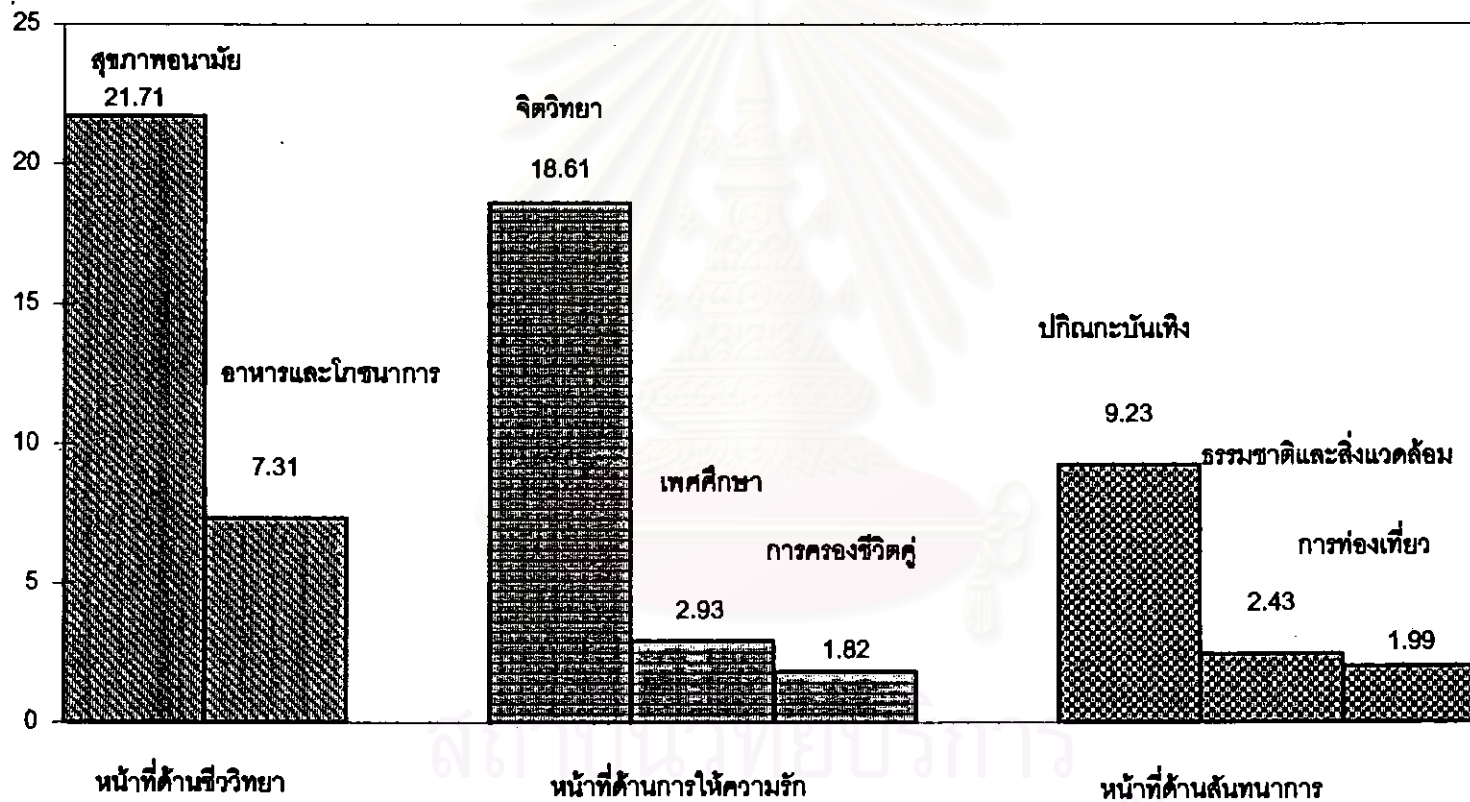
เมื่อพิจารณาประเภทของเนื้อหา และประโยชน์ของเนื้อหาในด้านต่างๆ ของนิตยสาร ผู้หญิงแนวครอบครัวทั้ง 3 ฉบับแล้ว พบว่านิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัวได้เสนอเนื้อหา ที่สนับสนุนความรู้ในการพัฒนาครอบครัว ในด้านหน้าที่ในการให้ความรัก ดังนี้

ประเภทของเนื้อหา คือ จิตวิทยา มีเนื้อหาร้อยละ 18.61 เพศศึกษา ร้อยละ 2.93 และการครองชีวิตคู่ ร้อยละ 1.82 รวมเป็นร้อยละ 23.36

ประโยชน์ของเนื้อหา คือ การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูก ร้อยละ 11.66 และการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสามี มีเนื้อหาร้อยละ 4.40 และรวมเป็นร้อยละ 16.06

แผนภูมิแท่งหมายเลข 13

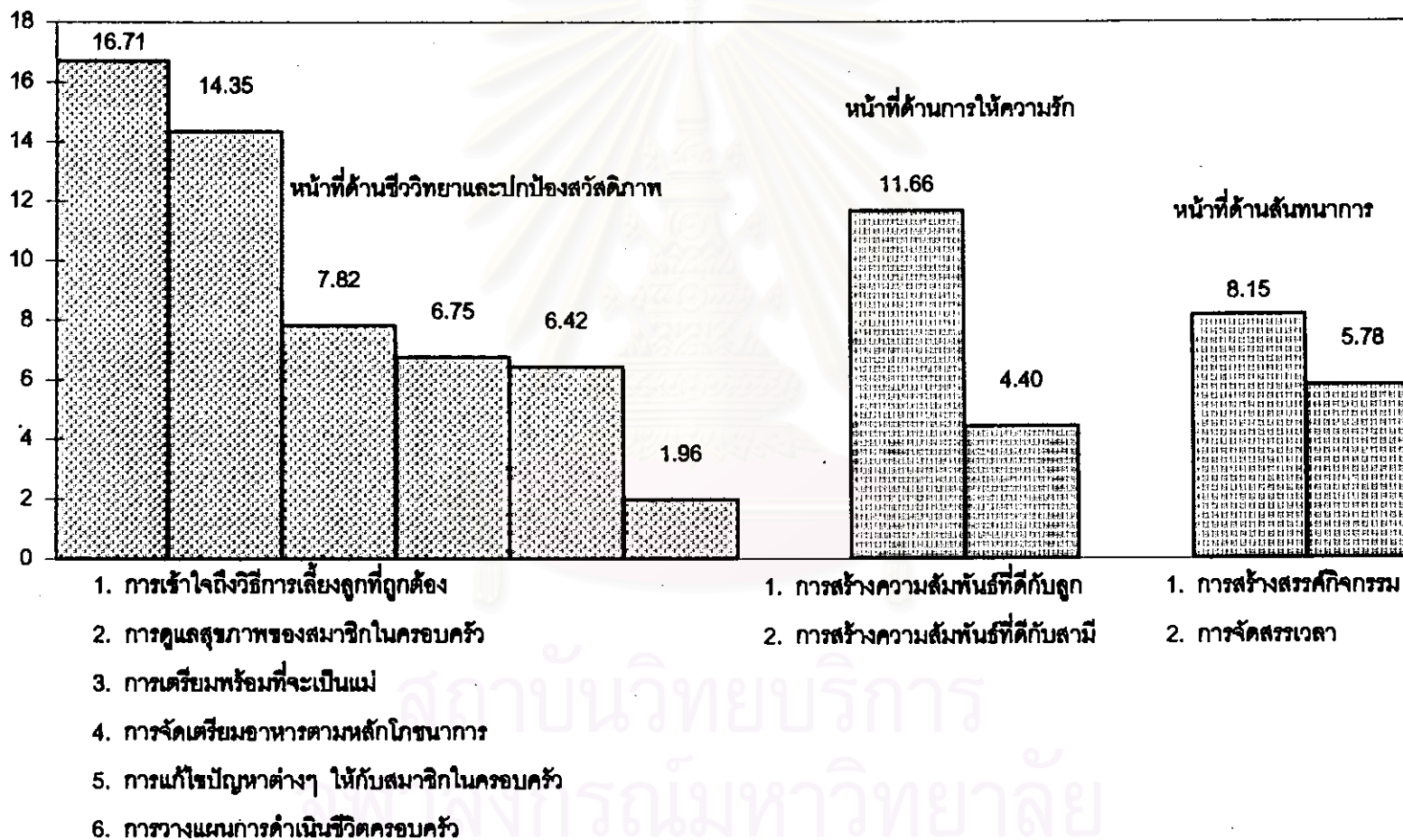
ประเภทของเนื้อหาในนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัว ที่ส่งเสริมการพัฒนาครอบครัว 3 อันดับแรก



สถาบันวิจัยประชากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แผนภูมิแท่งหมายเลข 14

ประโยชน์ของเนื้อหาในนิตยสารแนวครอบครัวที่ส่งเสริมการพัฒนาครอบครัว 3 อันดับแรก



เมื่อพิจารณาโดยภาพรวมพบว่า นิติสารผู้หญิงแนวครอบครัวได้นำเสนอเนื้อหา และ ประโยชน์ของเนื้อหา ที่ส่งเสริมหน้าที่ของครอบครัวในแต่ละด้าน ตามลำดับดังนี้

เนื้อหา (ดูแผนภูมิแท่งหมายเลข 15 และกราฟเส้นหมายเลข 7)

อันดับ 1 หน้าที่ทางด้านชีววิทยา และการปกป้องสวัสดิภาพ นำเสนอร้อยละ 29.02 โดย นิติสารดวงใจพ่อแม่นำเสนอสูงสุด ร้อยละ 45.95 รองลงมาคือ แม่และเด็ก ร้อยละ 31.78 และไลฟ์ แอนด์ แฟมิลี ร้อยละ 9.33 ตามลำดับ

อันดับ 2 หน้าที่ทางด้านการให้ความรัก นำเสนอร้อยละ 23.36 โดยนิติสารดวงใจพ่อแม่นำเสนอสูงสุด ร้อยละ 31.46 รองลงมาคือ ไลฟ์ แอนด์ แฟมิลี 24.49 และ แม่และเด็ก ร้อยละ 14.12 ตามลำดับ

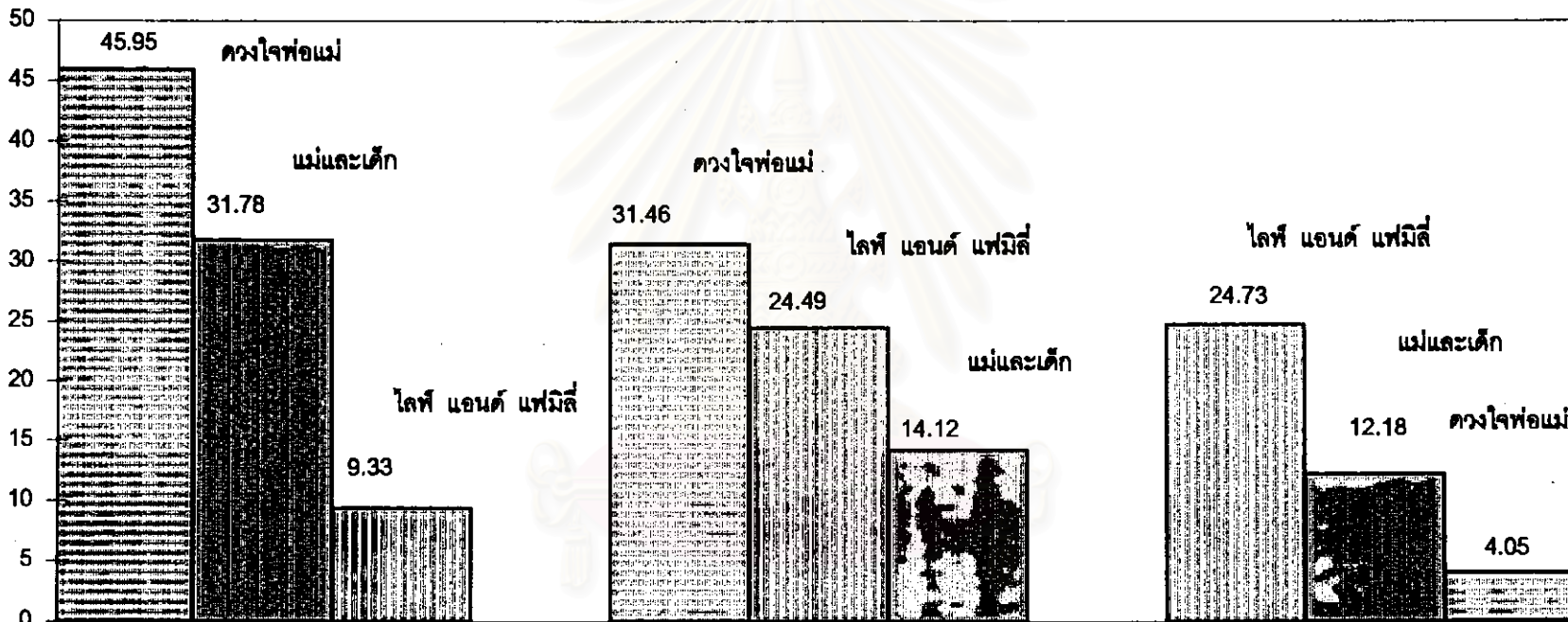
อันดับ 3 หน้าที่ทางด้านการสันทนการ นำเสนอร้อยละ 13.65 โดยนิติสารไลฟ์ แอนด์ แฟมิลี นำเสนอสูงสุด ร้อยละ 24.73 รองลงมาคือ แม่และเด็ก ร้อยละ 12.18 และดวงใจพ่อแม่ ร้อยละ 4.05 ตามลำดับ

อันดับ 4 หน้าที่ทางด้านทางเศรษฐกิจ นำเสนอร้อยละ 8.20 โดยนิติสารไลฟ์ แอนด์ แฟมิลี นำเสนอสูงสุด ร้อยละ 12.39 รองลงมาคือ แม่และเด็ก ร้อยละ 9.36 และดวงใจพ่อแม่ ร้อยละ 2.85 ตามลำดับ

อันดับ 5 หน้าที่ทางด้านการให้การศึกษา นำเสนอร้อยละ 6.59 โดยนิติสารไลฟ์ แอนด์ แฟมิลี นำเสนอสูงสุด ร้อยละ 10.16 รองลงมาคือ แม่และเด็ก ร้อยละ 5.95 และดวงใจพ่อแม่ ร้อยละ 3.66 ตามลำดับ

อันดับ 6 หน้าที่ทางด้านทางศาสนา นำเสนอร้อยละ 0.89 โดยนิติสารไลฟ์ แอนด์ แฟมิลี นำเสนอสูงสุด ร้อยละ 2.58 รองลงมาคือ แม่และเด็ก ร้อยละ 0.07 ตามลำดับ สำหรับ นิติสารดวงใจพ่อแม่ไม่มีการนำเสนอเนื้อหาที่ส่งเสริมหน้าที่นี้

แผนภูมิแท่งหมายเลข 15
 เนื้อหาที่ส่งเสริมการพัฒนาครอบครัว 3 อันดับแรก ในนิตยสารแต่ละฉบับ



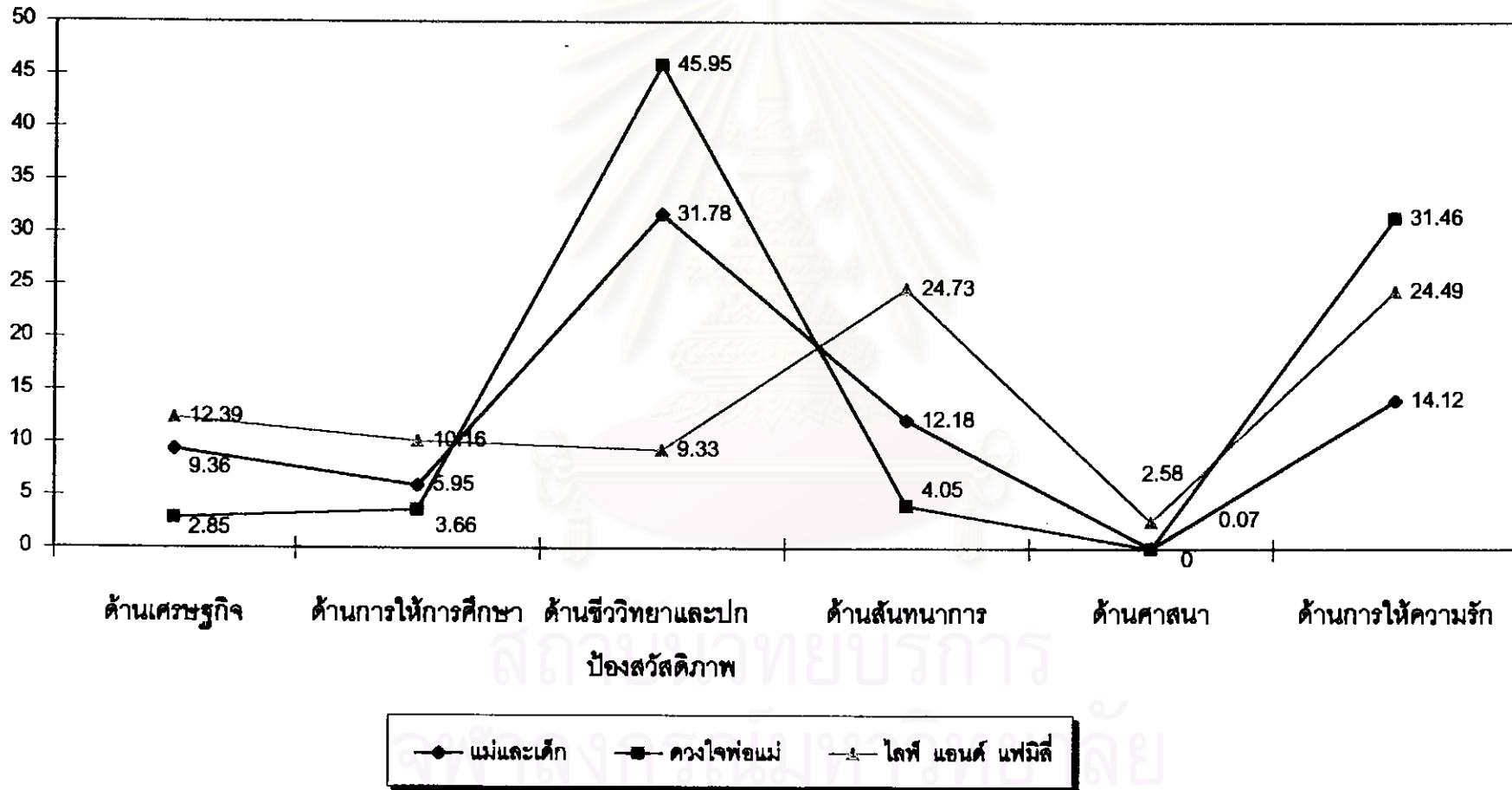
หน้าทีทางชีววิทยาและปกป้องสิ่งแวดล้อม

หน้าทีด้านการให้ความรัก

หน้าทีด้านสันตนาการ

สถาบันวิทยบริการ
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

กราฟเส้นหมายเลข 7
 เนื้อหาที่ส่งเสริมการพัฒนาหน้าที่ของครอบครัว ในนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัวแต่ละฉบับ



ประโยชน์ของเนื้อหา (ดูแผนภูมิแห่งหมายเลข 16 และกราฟเส้นหมายเลข 8 ประกอบ)

อันดับ 1 หน้าที่ทางด้านชีววิทยาและปกป้องสวัสดิภาพ นำเสนอร้อยละ 54.01 โดยนิตยสารดวงใจพ่อแม่ นำเสนอสูงสุด ร้อยละ 68.80 รองลงมาคือ แม่และเด็ก ร้อยละ 52.83 และไลฟ์ แอนด์ แฟมิลี ร้อยละ 40.40 ตามลำดับ

อันดับ 2 หน้าที่ทางการให้ความรัก นำเสนอร้อยละ 16.06 โดยนิตยสารแม่และเด็กนำเสนอสูงสุด ร้อยละ 20.87 รองลงมาคือ ดวงใจพ่อแม่ ร้อยละ 15.30 และไลฟ์ แอนด์ แฟมิลี ร้อยละ 12.00 ตามลำดับ

อันดับ 3 หน้าที่ทางการสนทนาการ นำเสนอร้อยละ 13.93 โดยนิตยสารไลฟ์ แอนด์ แฟมิลี นำเสนอสูงสุด ร้อยละ 21.05 รองลงมาคือ แม่และเด็ก ร้อยละ 15.04 และดวงใจพ่อแม่ ร้อยละ 5.71 ตามลำดับ

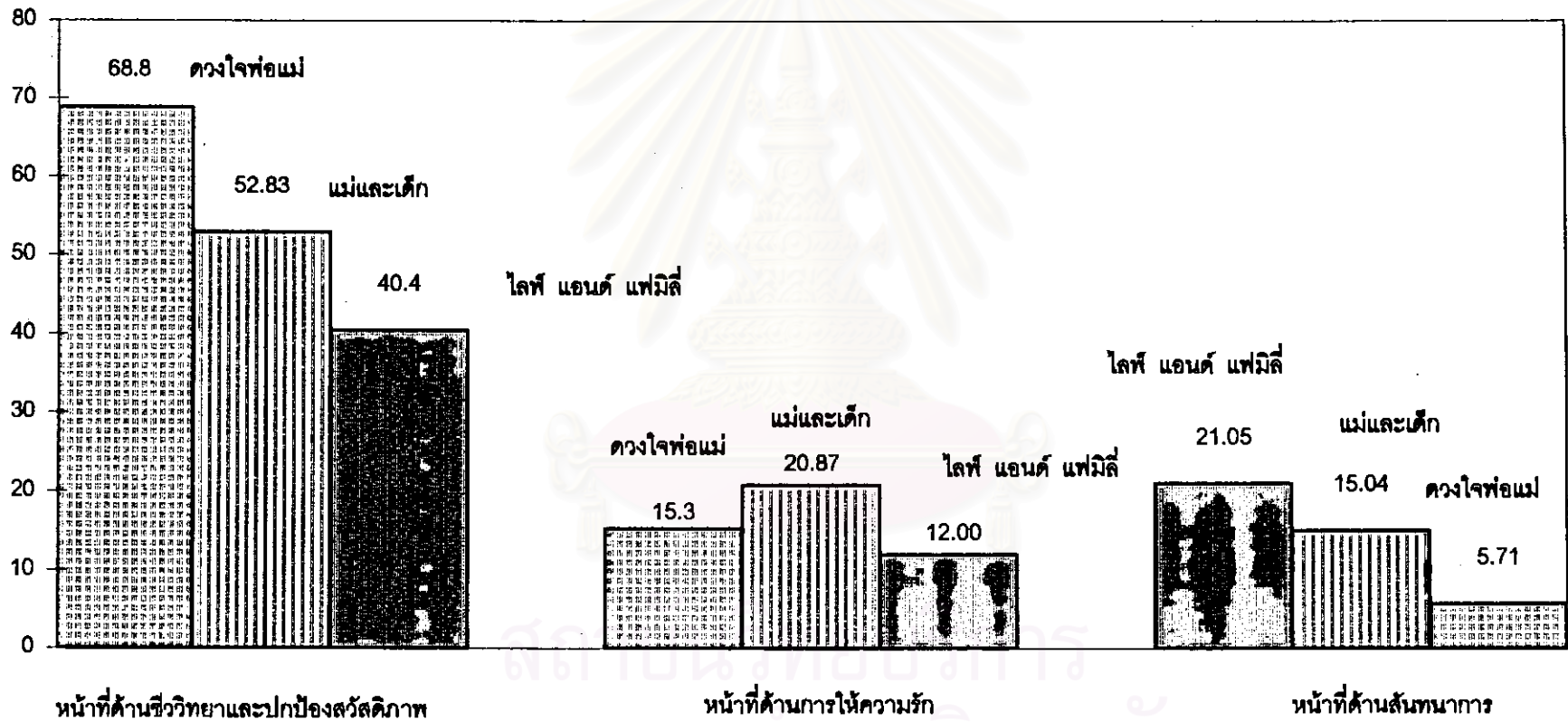
อันดับ 4 หน้าที่ทางการให้การศึกษา นำเสนอร้อยละ 7.36 โดยนิตยสารไลฟ์ แอนด์ แฟมิลี นำเสนอสูงสุด ร้อยละ 10.93 รองลงมาคือ แม่และเด็ก ร้อยละ 6.48 และดวงใจพ่อแม่ ร้อยละ 4.67 ตามลำดับ

อันดับ 5 หน้าที่ทางด้านทางศาสนา นำเสนอร้อยละ 5.21 โดยนิตยสารไลฟ์ แอนด์ แฟมิลี นำเสนอสูงสุด ร้อยละ 10.65 รองลงมาคือ ดวงใจพ่อแม่ ร้อยละ 3.29 และแม่และเด็ก ร้อยละ 1.70 ตามลำดับ

อันดับ 6 หน้าที่ทางด้านทางเศรษฐกิจ นำเสนอร้อยละ 3.43 โดยนิตยสารไลฟ์ แอนด์ แฟมิลี นำเสนอสูงสุด ร้อยละ 4.97 รองลงมาคือ แม่และเด็ก ร้อยละ 3.08 และดวงใจพ่อแม่ ร้อยละ 2.23 ตามลำดับ

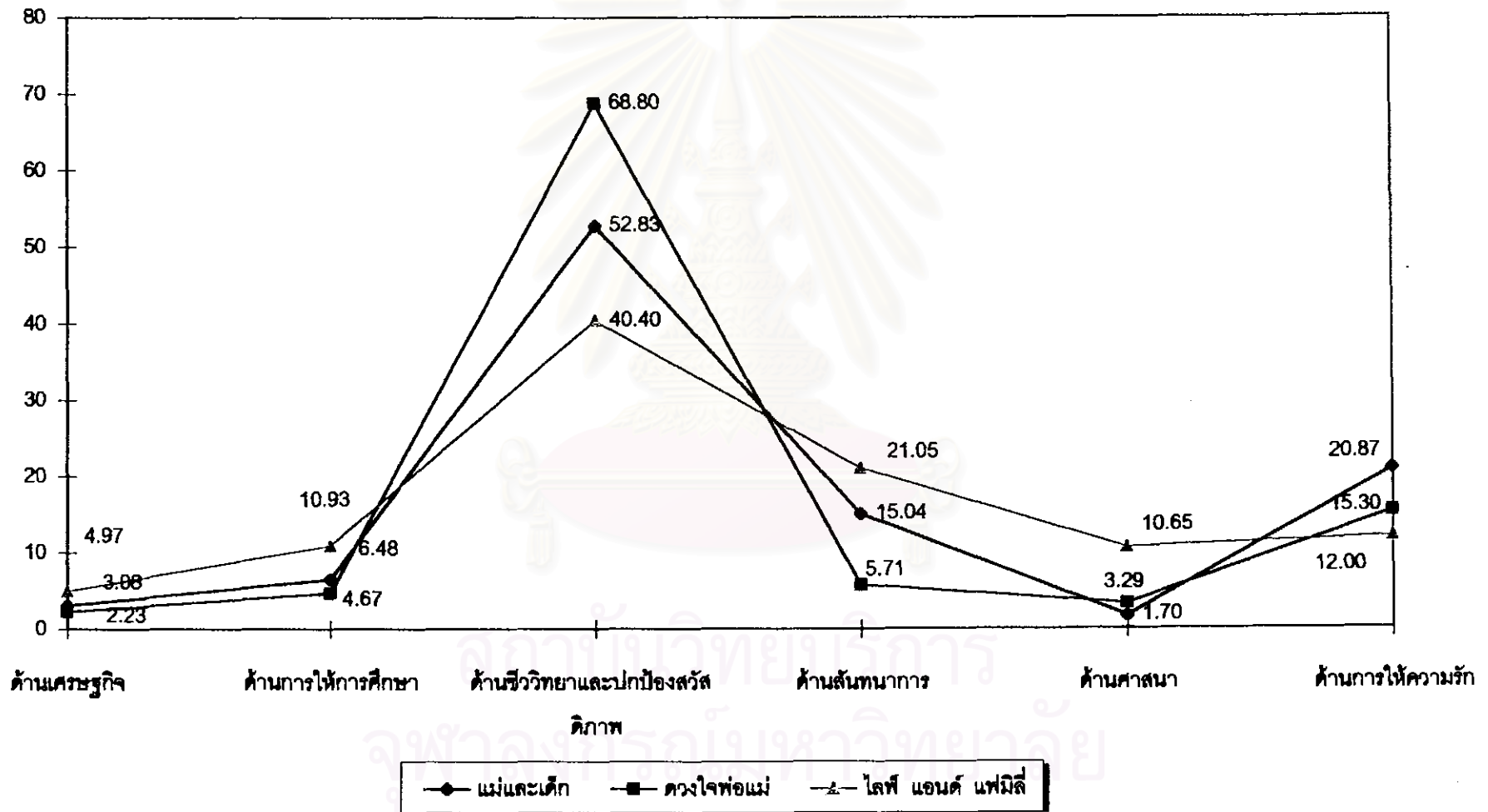
แผนภูมิแห่งหมายเลข 16

ประโยชน์ของเนื้อหาที่ส่งเสริมการพัฒนาครอบครัว 3 อันดับแรก ในนิตยสารแต่ละฉบับ



สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล

กราฟเส้นหมายเลข 8
 ประโยชน์ของเนื้อหาที่ส่งเสริมการพัฒนาหน้าที่ของครอบครัว ในนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัวแต่ละฉบับ



นอกจากเนื้อหาที่ส่งเสริมหน้าที่ของครอบครัวในด้านต่างๆ แล้ว ยังมีเนื้อหาอื่นๆ อีกที่ นิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัวได้นำเสนอ ได้แก่ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ร้อยละ 1.42 แฟชั่นและความงาม ร้อยละ 5.51 โหราศาสตร์ ร้อยละ 2.84 และเบ็ดเตล็ดต่างๆ ร้อยละ 8.52 ซึ่งผู้อ่านนิตยสารดังกล่าวสามารถนำไปใช้ประกอบการพัฒนาครอบครัว ในด้านต่างๆ ดังที่ได้ กล่าวมา และรวมถึงการนำไปใช้ในการพัฒนาในด้านอื่นๆ

สรุปแล้วจะเห็นได้ว่าในปัจจุบันบทบาทของนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัว ในการพัฒนา ครอบครัวนั้น มีบทบาทในการให้ความรู้เพื่อส่งเสริมหน้าที่ของครอบครัว 3 ประการแรก คือ หน้าที่ทางด้านชีววิทยาและปกป้องสวัสดิภาพ หน้าที่ในการให้ความรัก และหน้าที่ด้านการสนทนา การ ตามลำดับ

สำหรับหน้าที่อีก 3 ประการของครอบครัว อันได้แก่ หน้าที่ทางเศรษฐกิจ หน้าที่ในการ ให้การศึกษา และหน้าที่ทางศาสนาก็มีความสำคัญมากเช่นกัน จึงควรเพิ่มเติมการนำเสนอ เนื้อหาที่จะช่วยส่งเสริมหน้าที่ดังกล่าวนี้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งนิตยสารดวงใจพ่อแม่ ควรเพิ่มเติม เนื้อหาเกี่ยวกับศาสนา บุคคลและผลงาน และการท่องเที่ยว เนื่องจากยังไม่มีกรนำเสนอเนื้อหา ในส่วนดังกล่าวเลย เพื่อช่วยทำให้หน้าที่ของครอบครัวมีความสมดุลกัน ซึ่งจะช่วยให้การดำเนิน ชีวิตในครอบครัวเป็นไปได้อย่างราบรื่นยิ่งขึ้น

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จากการสำรวจความต้องการเนื้อหาความรู้ประเภทต่างๆ และความคิดเห็นเกี่ยวกับการนำเนื้อหาไปใช้ประโยชน์ในด้านต่างๆ ของผู้อ่านนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัวทั้ง 3 ฉบับ จึงขอนำข้อมูลต่างๆ ที่ได้จากผู้อ่านเป็นแนวทางในการนำเสนอเนื้อหา ของนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัวในอนาคต เพื่อเพิ่มศักยภาพของบทบาทในการพัฒนาครอบครัวของนิตยสารดังกล่าว โดยพิจารณาเนื้อหาที่สนับสนุนการพัฒนาน้ำที่ของครอบครัว ดังที่ได้กล่าวถึงรายละเอียดไว้แล้ว ดังนี้ (ดูแผนภูมิแห่งหมายเลข 17 และ 18 ประกอบ)

1. ความรู้ในด้านหน้าที่ทางเศรษฐกิจ

จากการสำรวจความต้องการและความคิดเห็นของผู้อ่านนิตยสารทั้ง 3 ฉบับ พบว่า เนื้อหาที่ต้องการในด้านนี้ คือ บุคคลและผลงาน ร้อยละ 5.72 อาชีพ ร้อยละ 5.57 รวมเป็นร้อยละ 11.29

ผู้อ่านนำเนื้อหาไปใช้ประโยชน์ คือ การปรับปรุงการทำงาน ร้อยละ 6.36

2. ความรู้ในด้านหน้าที่การให้การศึกษา

จากการสำรวจความต้องการและความคิดเห็นของผู้อ่านนิตยสารทั้ง 3 ฉบับ พบว่า เนื้อหาที่ต้องการในด้านนี้ คือ การศึกษา ร้อยละ 6.84 ศิลปวัฒนธรรม ร้อยละ 5.46 รวมเป็นร้อยละ 12.30

ผู้อ่านนำเนื้อหาไปใช้ประโยชน์ คือ การแนะแนวและจัดเตรียมการศึกษา ร้อยละ 7.65 และการเข้าใจวัฒนธรรมและประเพณีของสังคม ร้อยละ 5.74 รวมเป็นร้อยละ 13.39

3. ความรู้ในด้านทางชีววิทยา และการปกป้องสิ่งแวดล้อม

จากการสำรวจความต้องการและความคิดเห็นของผู้อ่านนิตยสารทั้ง 3 ฉบับ พบว่า เนื้อหาที่ต้องการในด้านนี้ คือ สุขภาพอนามัย ร้อยละ 8.00 อาหารและโภชนาการ ร้อยละ 7.95 รวมเป็นร้อยละ 15.95

ผู้อ่านนำเนื้อหาไปใช้ประโยชน์ คือ การเข้าใจถึงวิธีการเลี้ยงลูกที่ถูกต้อง ร้อยละ 8.06 การเตรียมพร้อมที่จะเป็นแม่ ร้อยละ 7.63 การแก้ไขปัญหาด้านต่างๆ ร้อยละ 7.56 การรู้จักวางแผน การดำเนินชีวิตครอบครัว ร้อยละ 7.48 การดูแลสุขภาพของสมาชิกในครอบครัว ร้อยละ 7.45 และการจัดเตรียมอาหารตามหลักโภชนาการ ร้อยละ 6.92 รวมเป็นร้อยละ 45.10

4. ความรู้ในด้านหน้าที่การสนทนากว

จากการสำรวจความต้องการและความคิดเห็นของผู้อ่านนิตยสารทั้ง 3 ฉบับ พบว่า เนื้อหาที่ต้องการในด้านนี้ คือ การท่องเที่ยว ร้อยละ 5.63 ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ร้อยละ 6.22 ปกิณกะบันเทิง ร้อยละ 5.02 รวมเป็นร้อยละ 16.87

ผู้อ่านนำเนื้อหาไปใช้ประโยชน์ คือ การจัดสรรเวลาในครอบครัวอย่างเหมาะสม ร้อยละ 6.87 และการสร้างสรรคกิจกรรมในครอบครัว ร้อยละ 6.47 รวมเป็นร้อยละ 13.34

5. ความรู้ในด้านหน้าที่ทางศาสนา

จากการสำรวจความต้องการและความคิดเห็นของผู้อ่านนิตยสารทั้ง 3 ฉบับ พบว่า เนื้อหาที่ต้องการในด้านนี้ คือ ศาสนา ร้อยละ 4.77

ผู้อ่านนำเนื้อหาไปใช้ประโยชน์ คือ การเป็นแบบอย่างที่ดี ร้อยละ 6.92

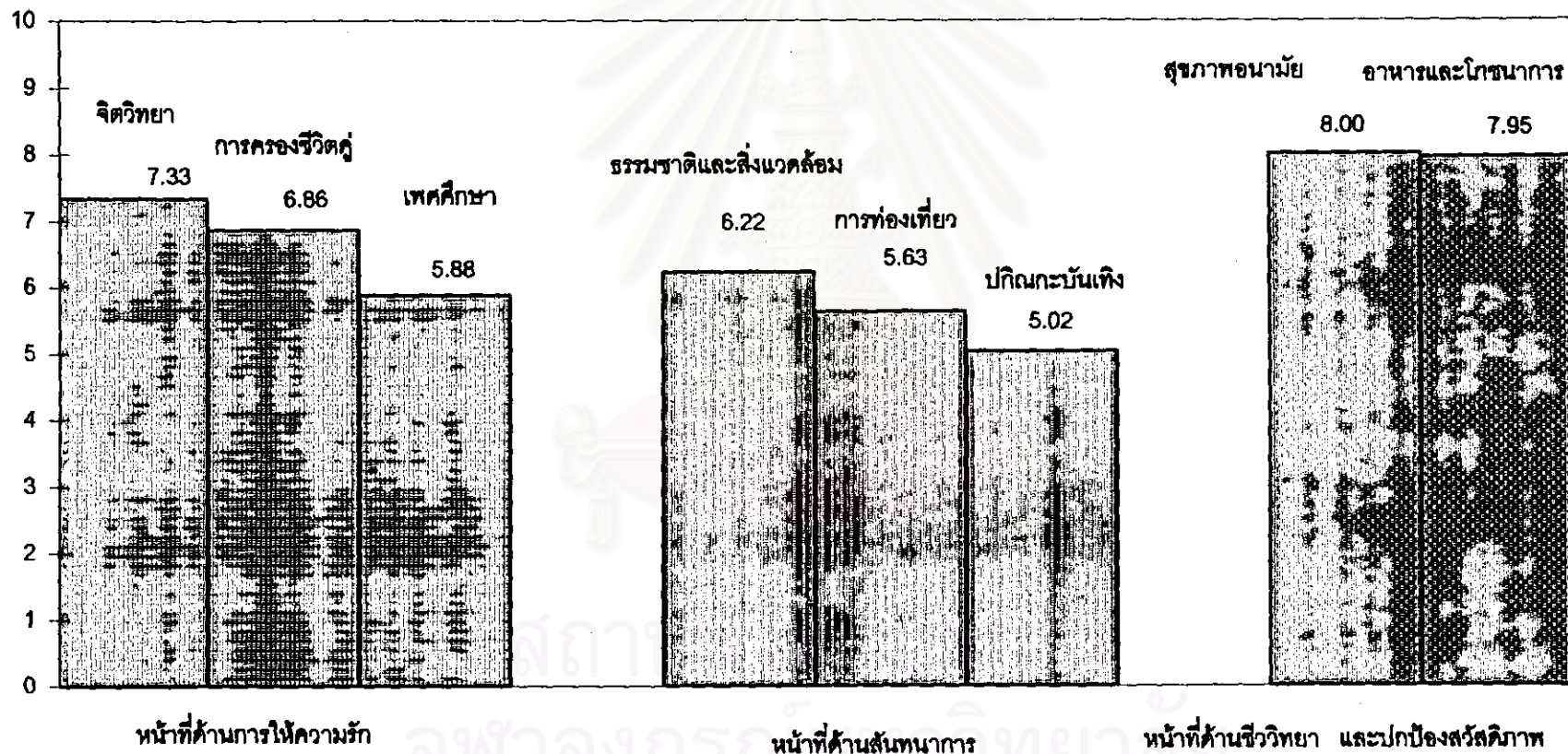
6. ความรู้ในด้านหน้าที่การให้ความรัก

จากการสำรวจความต้องการและความคิดเห็นของผู้อ่านนิตยสารทั้ง 3 ฉบับ พบว่า เนื้อหาที่ต้องการในด้านนี้ คือ จิตวิทยา ร้อยละ 7.33 การครองชีวิตคู่ ร้อยละ 6.86 เพศศึกษา ร้อยละ 5.88 รวมเป็นร้อยละ 20.07

ผู้อ่านนำเนื้อหาไปใช้ประโยชน์ คือ การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูก ร้อยละ 7.96 และการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสามี ร้อยละ 6.93 รวมเป็นร้อยละ 14.89

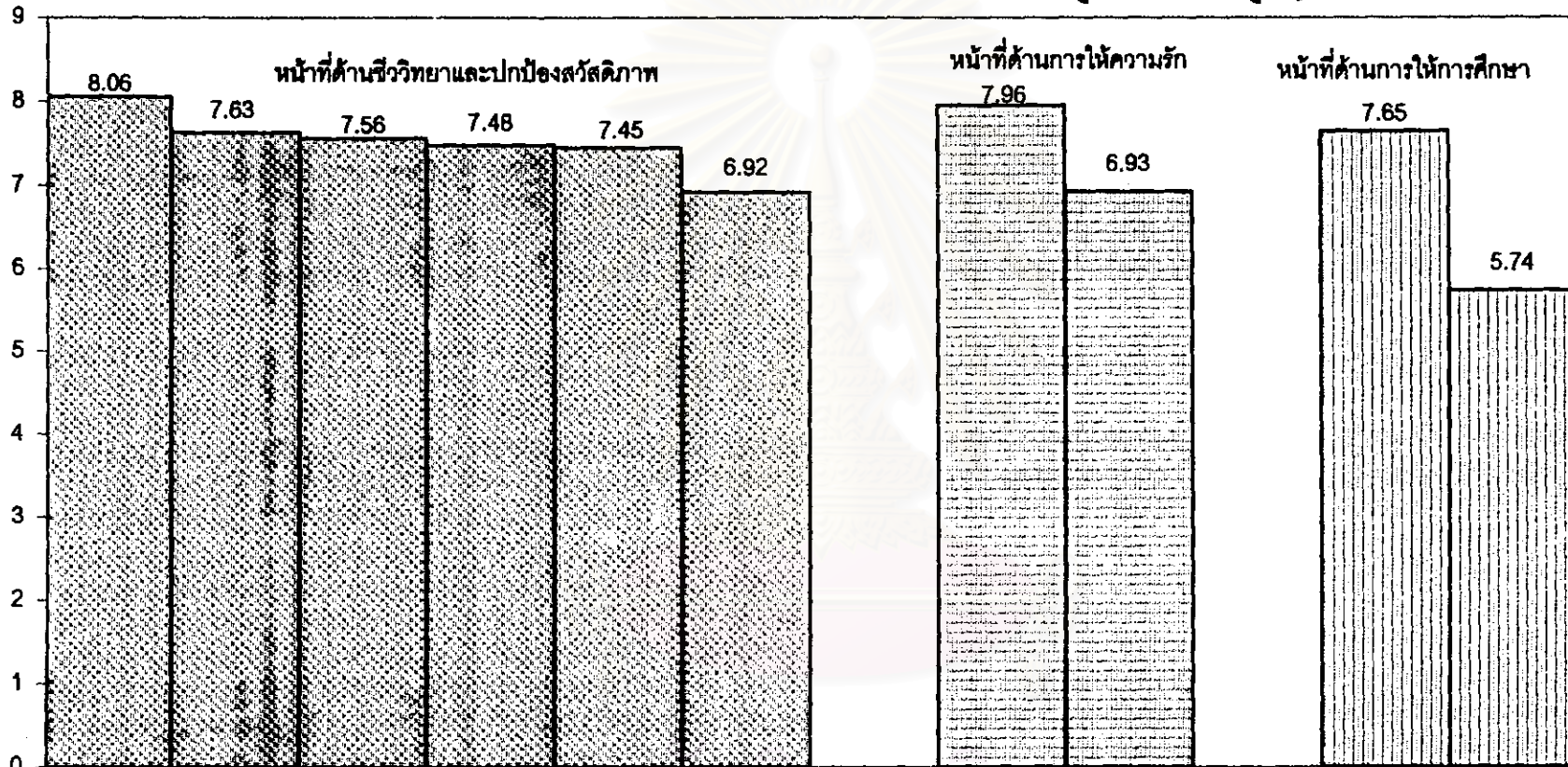
สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แผนภูมิแท่งหมายเลข 17
 ความต้องการเนื้อหาประเภทต่างๆ ในนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัวที่ส่งเสริมการพัฒนาครอบครัว
 3 อันดับแรก



แผนภูมิแท่งหมายเลข 18

การนำเนื้อหาไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาครอบครัว 3 อันดับแรกของผู้อ่านนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัว



- 1. การเข้าใจถึงวิธีการเลี้ยงลูกที่ถูกต้อง
- 2. การเตรียมพร้อมที่จะเป็นแม่
- 3. การแก้ปัญหาต่างๆ
- 4. การวางแผนการดำเนินชีวิตครอบครัว
- 5. การดูแลสุขภาพของสมาชิกในครอบครัว
- 6. การจัดเตรียมอาหารตามหลักโภชนาการ
- 1. การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูก
- 2. การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสามี
- 1. การจัดเตรียมและแนะแนวการศึกษา
- 2. การเข้าใจวัฒนธรรมและประเพณีของสังคม

เมื่อพิจารณาโดยภาพรวมพบว่า ผู้อ่านนิตยสารแนวครอบครัวต้องการเนื้อหาต่างๆ และได้นำเนื้อหาไปใช้ประโยชน์ ในการส่งเสริมหน้าที่ของครอบครัวในแต่ละด้าน ตามลำดับ ดังนี้ (ดูแผนภูมิแท่งหมายเลข 19 และกราฟเส้นหมายเลข 9)

เนื้อหา

อันดับ 1 หน้าที่ทางด้านการให้ความรัก ต้องการร้อยละ 20.07 โดยผู้อ่านนิตยสารดวงใจพ่อแม่ต้องการสูงสุด ร้อยละ 20.53 รองลงมาคือ แม่และเด็ก ร้อยละ 19.97 และ โลฟ แอนด์ แฟมิลี่ 19.73 ตามลำดับ

อันดับ 2 หน้าที่ทางด้านการสันทนากการ ต้องการร้อยละ 16.87 โดยผู้อ่านนิตยสารโลฟ แอนด์ แฟมิลี่ ต้องการสูงสุด ร้อยละ 17.22 รองลงมาคือ ดวงใจพ่อแม่ ร้อยละ 16.71 แม่และเด็ก ร้อยละ 16.66 ตามลำดับ

อันดับ 3 หน้าที่ทางด้านชีวิตวิทยา และการปกป้องสวัสดิภาพ ต้องการร้อยละ 15.95 โดยผู้อ่านนิตยสารดวงใจพ่อแม่ต้องการสูงสุด ร้อยละ 16.71 รองลงมาคือ แม่และเด็ก ร้อยละ 16.57 และโลฟ แอนด์ แฟมิลี่ ร้อยละ 14.58 ตามลำดับ

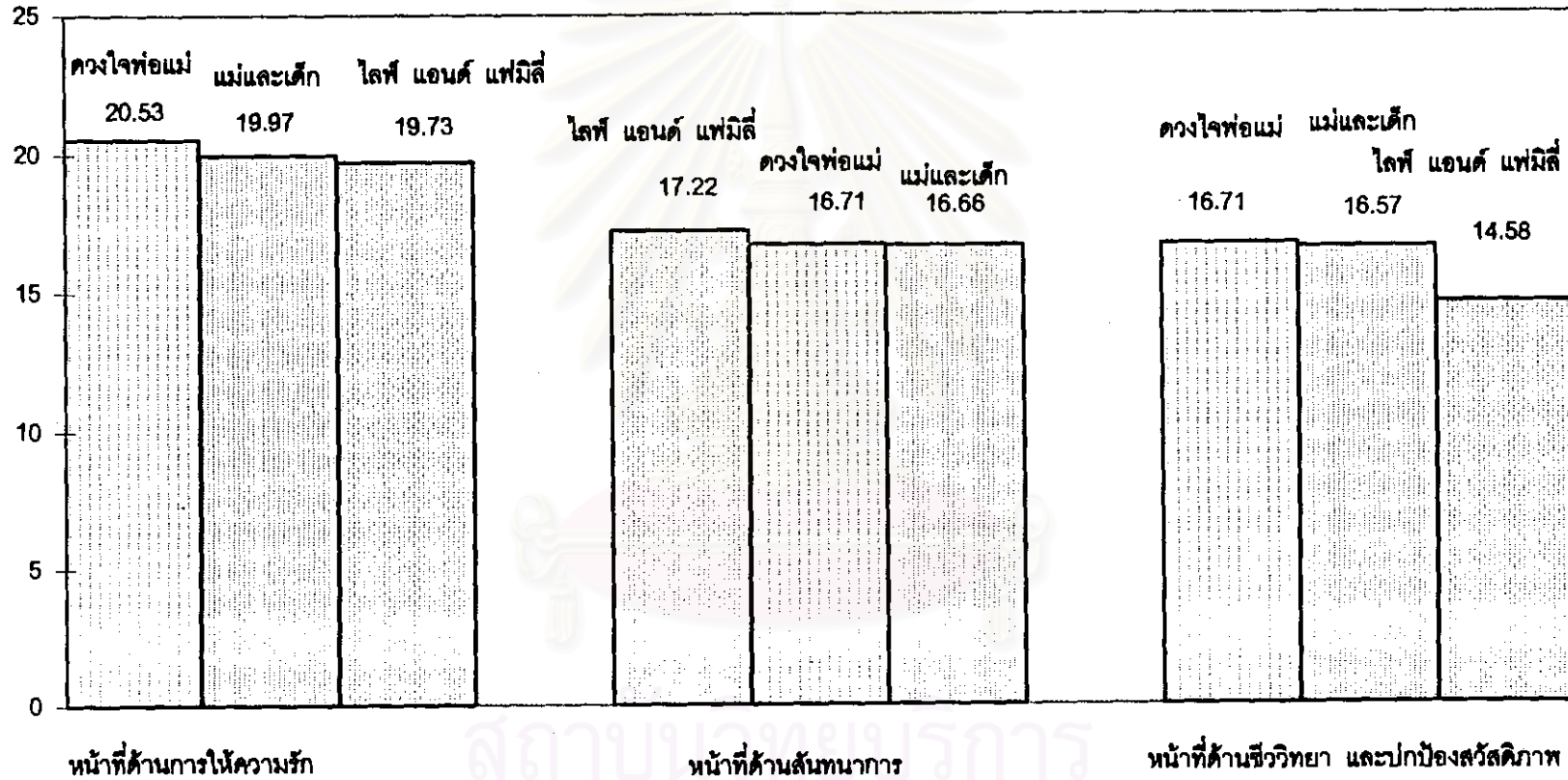
อันดับ 4 หน้าที่ทางด้านการให้การศึกษา ต้องการร้อยละ 12.30 โดยผู้อ่านนิตยสารดวงใจพ่อแม่ ต้องการร้อยละ 12.42 รองลงมาคือ โลฟ แอนด์ แฟมิลี่ ร้อยละ 12.30 และ แม่และเด็ก 12.17 ตามลำดับ

อันดับ 5 หน้าที่ทางด้านทางเศรษฐกิจ ต้องการร้อยละ 11.29 โดยผู้อ่านนิตยสารโลฟ แอนด์ แฟมิลี่ ต้องการสูงสุด ร้อยละ 12.11 รองลงมาคือ แม่และเด็ก ร้อยละ 11.63 และดวงใจพ่อแม่ ร้อยละ 10.12 ตามลำดับ

อันดับ 6 หน้าที่ทางด้านทางศาสนา ต้องการร้อยละ 4.77 โดยผู้อ่านนิตยสารดวงใจพ่อแม่ ต้องการสูงสุด ร้อยละ 5.07 รองลงมาคือ โลฟ แอนด์ แฟมิลี่ ร้อยละ 5.02 และแม่และเด็ก ร้อยละ 4.22

แผนภูมิแท่งหมายเลข 19

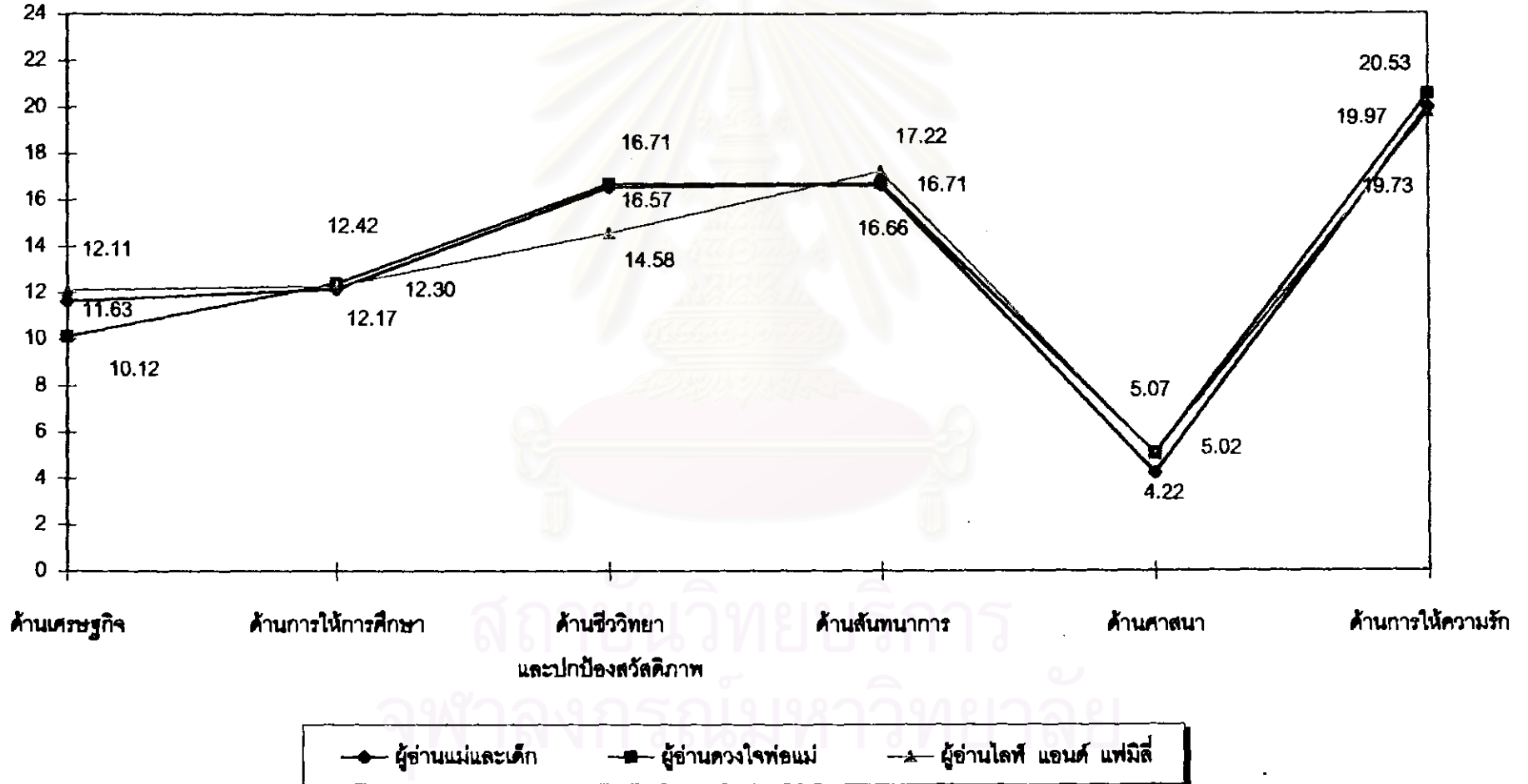
ความต้องการเนื้อหาที่ส่งเสริมการพัฒนาครอบครัว 3 อันดับแรก ของผู้อ่านนิตยสารแต่ละฉบับ



สถาบันส่งเสริมการ
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

กราฟเส้นหมายเลข 9

ความต้องการเนื้อหาที่ส่งเสริมการพัฒนาครอบครัวของผู้อ่านนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัวแต่ละฉบับ



ประโยชน์ของเนื้อหา (ดูแผนภูมิแห่งหมายเลข 20 และกราฟเส้นหมายเลข 20 ประกอบ)

อันดับ 1 หน้าที่ทางด้านชีววิทยาและปกป้องสวัสดิภาพ นำไปใช้ร้อยละ 45.10 โดยผู้อ่านนิตยสารดวงใจพ่อแม่ นำไปใช้สูงสุด ร้อยละ 46.02 รองลงมาคือ โลพี แอนด์ แฟมิลี ร้อยละ 44.88 และ แม่และเด็ก ร้อยละ 44.39 ตามลำดับ

อันดับ 2 หน้าที่ทางด้านกรให้ความรัก นำไปใช้ร้อยละ 14.89 โดยผู้อ่านนิตยสารดวงใจพ่อแม่ นำไปใช้สูงสุด ร้อยละ 15.21 รองลงมาคือ โลพี แอนด์ แฟมิลี ร้อยละ 14.84 และ แม่และเด็ก ร้อยละ 14.63 ตามลำดับ

อันดับ 3 หน้าที่ทางด้านกรให้การศึกษา นำไปใช้ร้อยละ 13.39 โดยผู้อ่านนิตยสารดวงใจพ่อแม่ นำไปใช้สูงสุด ร้อยละ 13.51 รองลงมาคือ แม่และเด็ก ร้อยละ 13.46 และโลพี แอนด์ แฟมิลี ร้อยละ 13.19 ตามลำดับ

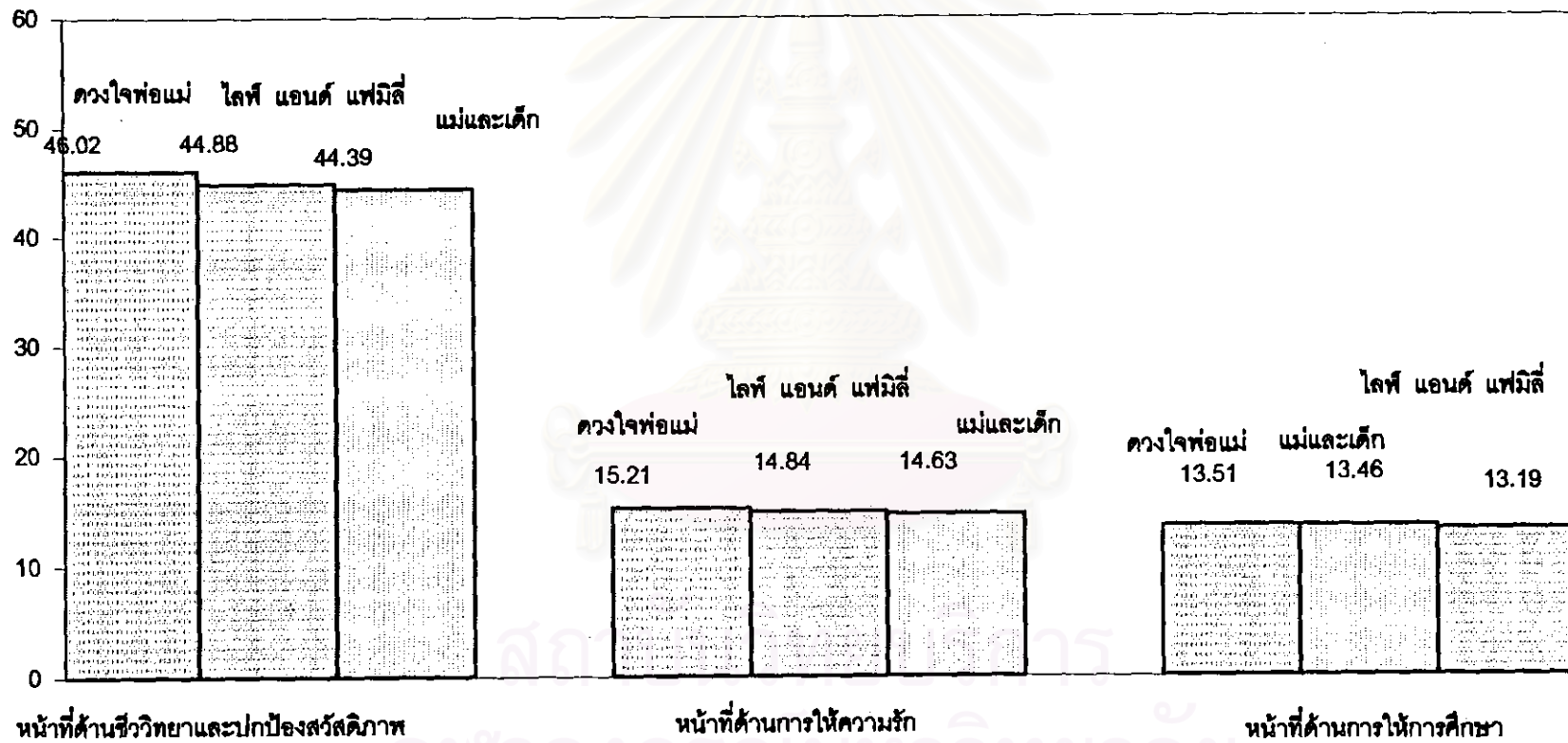
อันดับ 4 หน้าที่ทางด้านกรสนทนากร นำไปใช้ร้อยละ 13.34 โดยผู้อ่านนิตยสารแม่และเด็ก นำไปใช้สูงสุด ร้อยละ 13.46 รองลงมาคือ ดวงใจพ่อแม่ ร้อยละ 13.36 และโลพี แอนด์ แฟมิลี ร้อยละ 13.19 ตามลำดับ

อันดับ 5 หน้าที่ทางด้านทางศาสนา นำไปใช้ร้อยละ 6.92 โดยผู้อ่านนิตยสารโลพี แอนด์ แฟมิลี นำไปใช้สูงสุด ร้อยละ 7.67 รองลงมาคือ แม่และเด็ก ร้อยละ 7.43 และดวงใจพ่อแม่ ร้อยละ 5.66 ตามลำดับ

อันดับ 6 หน้าที่ทางด้านทางเศรษฐกิจ นำไปใช้ร้อยละ 6.36 โดยผู้อ่านนิตยสารแม่และเด็ก นำไปใช้สูงสุด 6.62 รองลงมาคือ นิตยสารโลพี แอนด์ แฟมิลี และดวงใจพ่อแม่ ร้อยละ 6.23 ตามลำดับ

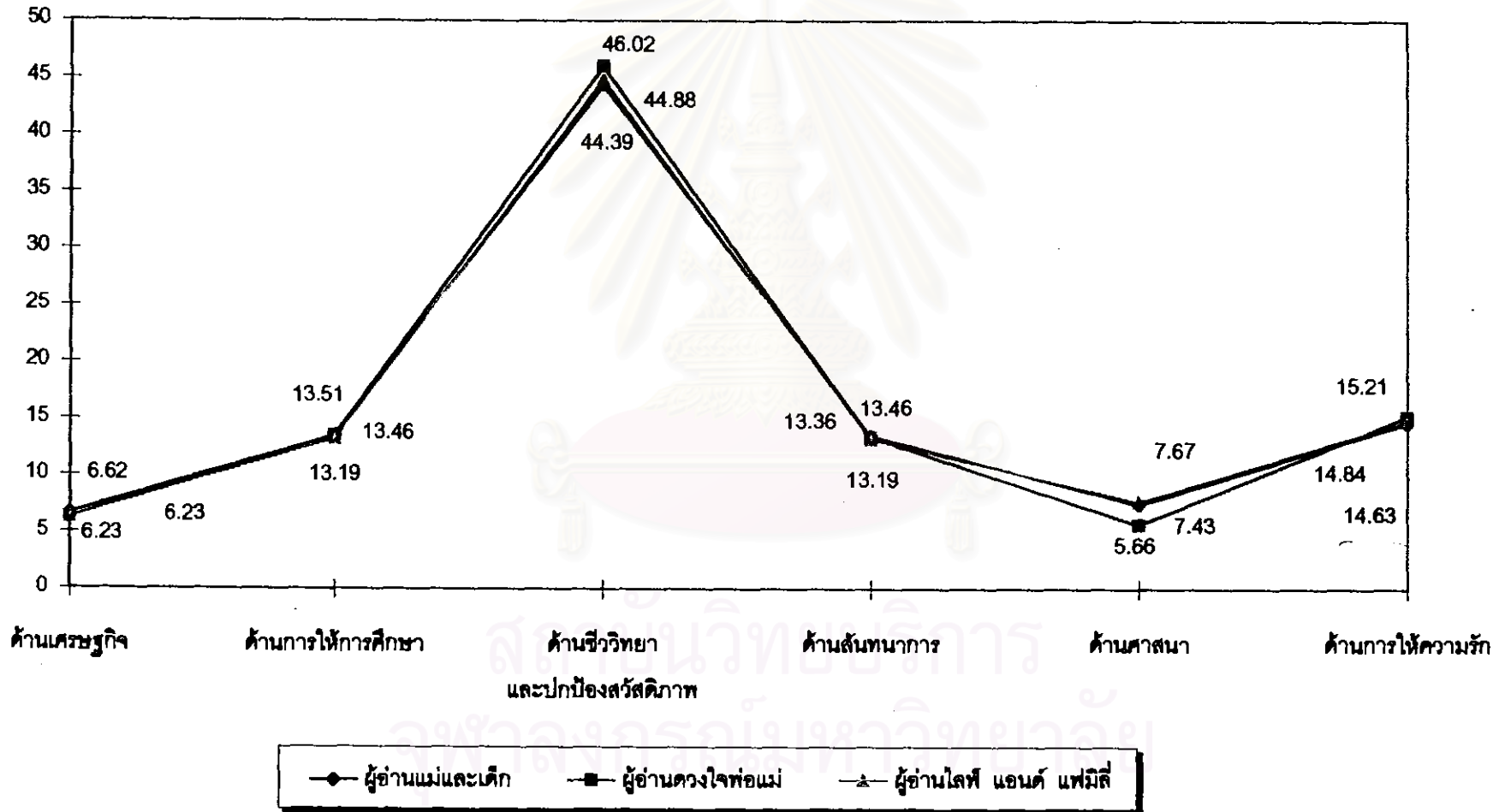
แผนภูมิแท่งหมายเลข 20

การนำเนื้อหาไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาครอบครัว 3 อันดับแรก ของผู้อ่านนิตยสารแต่ละฉบับ



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

กราฟเส้นหมายเลข 10
 การนำเนื้อหาไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาครอบครัวของผู้่านนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัวแต่ละฉบับ



นอกจากความต้องการเนื้อหาที่ส่งเสริมหน้าที่ของครอบครัวในด้านต่างๆ ของผู้อ่าน นิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัวแล้ว ยังมีเนื้อหาอื่นๆ อีกที่ผู้อ่านนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัวต้องการให้มีการนำเสนอ ได้แก่ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ร้อยละ 5.65 แฟชั่นและความงาม ร้อยละ 5.28 ในราศาสตร์ ร้อยละ 4.66 และเบ็ดเตล็ดต่างๆ ร้อยละ 3.17 ซึ่งผู้อ่านนิตยสารดังกล่าว สามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน เพื่อพัฒนาในด้านอื่นๆ ได้

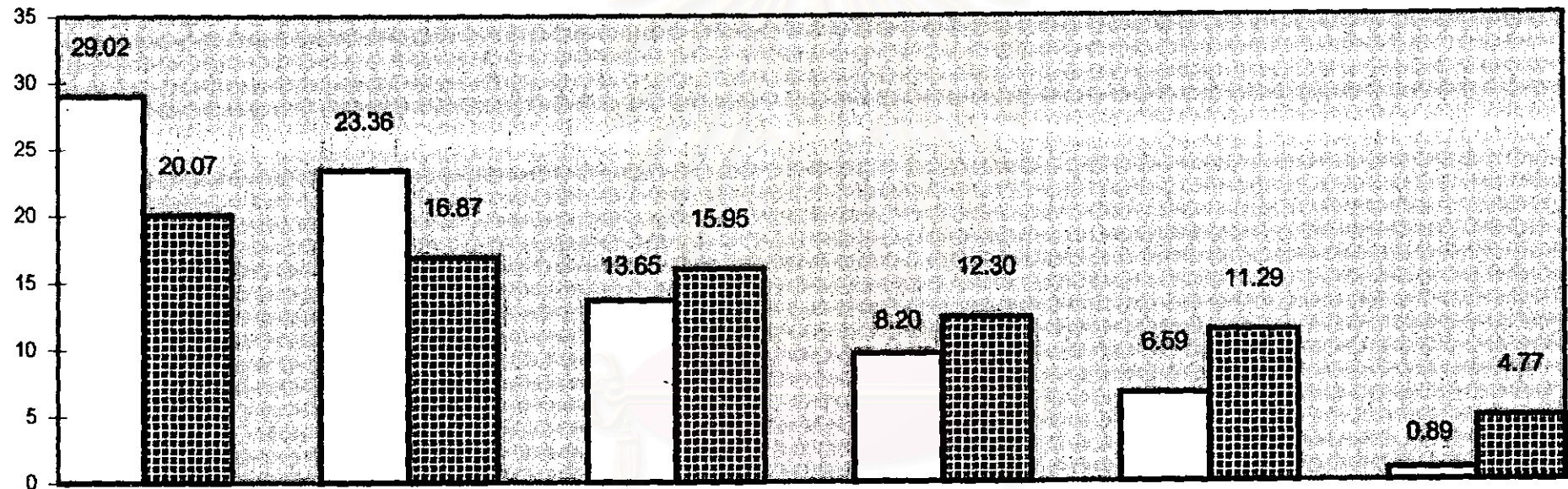
เมื่อเปรียบเทียบการนำเสนอเนื้อหา ที่มีบทบาทในการพัฒนาครอบครัวกับความต้องการของผู้อ่านแล้ว จะพบว่านิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัวสามารถนำเสนอเนื้อหา ได้สอดคล้องกับความต้องการของผู้อ่าน ในระดับมากพอสมควร โดยพิจารณาจากการนำเสนอเนื้อหาใน 3 อันดับแรก อยู่ในความต้องการของผู้อ่าน 3 อันดับแรกเช่นกัน ถึงแม้ว่าจะไม่ตรงตามอันดับสักทีเดียว (ดูแผนภูมิแท่งหมายเลข 21 ประกอบ)

ในขณะเดียวกันเมื่อพิจารณาถึงประโยชน์ของเนื้อหา ที่มีบทบาทในการพัฒนาครอบครัว ตามหน้าที่ต่างๆ ของครอบครัวกับการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่าน จะพบว่านิตยสารดังกล่าว สามารถนำเสนอประโยชน์ของเนื้อหา ได้สอดคล้องกับการนำไปใช้ของผู้อ่าน ในระดับสูงมาก โดยพิจารณาจากการนำเสนอประโยชน์ของเนื้อหา ที่ตรงกันเกือบแทบทุกอันดับกับการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่าน ยกเว้นอันดับที่ 3 และ 4 ที่สลับกัน (ดูแผนภูมิแท่งหมายเลข 22 ประกอบ)

จากผลการสำรวจความต้องการและความคิดเห็นของผู้อ่านข้างต้นนี้ สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางสำหรับผู้จัดทำนิตยสารดังกล่าว เพื่อปรับปรุงเนื้อหาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้อ่านมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะนำไปสู่การใช้ประโยชน์จากเนื้อหาที่มีอยู่ในนิตยสาร เพื่อการพัฒนาครอบครัวสูงสุด นอกจากนี้ยังทำให้ผู้จัดทำนิตยสารในกลุ่มนี้ ได้เห็นภาพของนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัวในอนาคตได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แผนภูมิแท่งหมายเลข 21
การเปรียบเทียบเนื้อหาที่ส่งเสริมการพัฒนาครอบครัว
และความต้องการเนื้อหาดังกล่าวของผู้อ่าน จัดตามลำดับ 1 - 6



1. ชีวิตวิทยาและปกป้องสวัสดิภาพ

2. การให้ความรัก

3. สันตนาการ

4. เศรษฐกิจ

5. การให้การศึกษา

6. ศาสนา

การให้ความรัก

สันตนาการ

ชีวิตวิทยาและปกป้องสวัสดิภาพ

การให้การศึกษา

เศรษฐกิจ

ศาสนา



เนื้อหาที่ช่วยส่งเสริมการพัฒนาครอบครัว



ความต้องการเนื้อหาที่ช่วยส่งเสริมการพัฒนาครอบครัวของผู้อ่าน

แผนภูมิแท่งหมายเลข 22
การเปรียบเทียบประโยชน์ของเนื้อหาที่ส่งเสริมการพัฒนาครอบครัว
และการนำเนื้อหาไปใช้ประโยชน์ดังกล่าวของผู้อ่าน จัดตามลำดับ 1 - 6

