

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

เกษม จันทร์น้อย. สื่อประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: บริษัทนานมี จำกัด, 2537.

จารุณี บุญนิพันธ์. พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสาร กับความตระหนัก ทักษะคิด และการมีส่วนร่วม เรื่องสิ่งแวดล้อมของพนักงานโรงงานอุตสาหกรรมเขตอำเภอบางป่อ จังหวัดสมุทรปราการ วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

จิตราภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์. ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.

จินตนา สุนทรโทก. กาเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคิด การใช้สารเคมีป้องกัน กำจัดศัตรูข้าวของเกษตรกรในเขตโครงการขยายกรณี และเดือนการระบาดศัตรูข้าว จ.ชัยนาท. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2523.

ชวรัตน์ เจิดชัย. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร: บริษัท บพิธการพิมพ์, 2527.

ชาญชัย เจริญลาภดิลก. กระบวนการรณรงค์ทางการสื่อสารเพื่อสังคม "โครงการถนนสีขาว" วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

ดวงภัตสร พาณิชกุลมล. กาดำเนินงานประชาสัมพันธ์เรื่องโรคเอดส์ของสมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.

ต้องฤดี ปุณณกันต์. กาเปิดรับการสื่อสารกับการพัฒนาความรู้ ทักษะคิด และพฤติกรรมของประชาชนตามโครงการขยายฐานประชาธิปไตยสู่ปวงชน : ศึกษาเฉพาะกรณีอำเภอ นครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

ทิพารัตน์ เदनชัยประดิษฐ์. กลยุทธ์และประสิทธิผลของโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อลดอุบัติเหตุจากรากการดื่มสุรา. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

- นฤมล โรหิตจันทร์. ประสิทธิผลของสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีต่อความรู้ทัศนคติเกี่ยวกับโครงการ "รักเจ้าพระยาถิ่นตาวิเศษ" ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชารัฐศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- นิยะดา ชุณหวงค์ และนินนาท โอฟารวรฤณี. พฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์. กรุงเทพมหานคร: บางกอกการพิมพ์, 2520.
- บุษบา ภูัสกุล. พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ ความรู้ ทัศนคติ และการมีส่วนร่วมในการรักษาทรัพยากรป่าไม้ของประชาชนในหมู่บ้าน ป่าไม้ อำเภอวัฒนานคร จังหวัดปราจีนบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชารัฐศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- บุษบา สุธีธร. การบริหารงานประชาสัมพันธ์โครงการรณรงค์ ใน เอกสารชุดวิชาการบริหารงานประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 7. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2530.
- เบญจพร วุฒิพันธ์. การศึกษาผลกระทบต่อการประชาสัมพันธ์และประสิทธิผลโครงการรณรงค์ "อ่านฉลาดก่อนซื้อ" ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชารัฐศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- ประมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์, 2538.
- พจนา วาสีกรัตน์. ประสิทธิผลของสื่อประชาสัมพันธ์โครงการเชิงเอื้อในการให้ความรู้และทัศนคติเกี่ยวกับการรณรงค์สิ่งแวดล้อมแก่นักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้นในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชารัฐศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- พรพิมล วรดิถก. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารที่มีผลกระทบต่อการยอมรับการปลูกกาแฟของเกษตรกรในท้องที่กิ่งอำเภอ พะโต๊ะ จังหวัดชุมพร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชารัฐศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2524.
- พิมลพรรณ สุทธิพงษ์. การรับทราบข่าวสารจากสื่อมวลชนกับการรับทราบข่าวสารการรณรงค์จากสื่อมวลชน จิตสำนึก และการมีส่วนร่วมในการใช้น้ำอย่างประหยัดของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชารัฐศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- พิไลวรรณ กาญจนลักษณ์. ประสิทธิผลของเสียงตามสายที่มีต่อการรับฟังและการรับรู้ข่าวสารทางด้านสาธารณสุข. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชารัฐศาสตร์ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2533.

- พีระ จิระโสภณ. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. ในเอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร
หน่วยที่ 11. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2529.
- ไพสิน ศศิณานกรแก้ว. การเปิดรับข่าวสารสิ่งแวดล้อมทางโทรทัศน์ ความรู้ ความตระหนักและการ
มีส่วนร่วมในการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยา
นิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2537.
- มณฑล ไบบัว. ประสิทธิผลของการเผยแพร่ความรู้เรื่อง "เทมเป้" ในร้านอาหารชมรมมังสวิรัตินแห่ง
ประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศ
ศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การใช้สื่อมวลชนเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ : ทฤษฎีงานวิจัยข้อเสนอ
ต่อการศึกษาในเทศศาสตร์พัฒนาการ. วารสารนิเทศศาสตร์ โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2528.
- รุจิรัตน์ รุทองรัตน์. ประสิทธิผลของการให้ความรู้โดยใช้สื่อบุคคลและภาพพลัดต่อการเพิ่มความ
รู้และเปลี่ยนแปลงทัศนคติของหญิงมีครรภ์ที่มาใช้บริการ ณ โรงพยาบาลศิริราช. วิทยา
นิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2525.
- ลดาวัลย์ ยมจินดา. การใช้เครื่องมือสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: กิ่งจันทร์
การพิมพ์, 2527.
- ลักษณะ สตะเวทิน. หลักการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เพ็ญฟ้า พรินติ้ง จำกัด.
2540.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2538.
- วิเชียร เกตุสิงห์. คู่มือการวิจัย การวิจัยเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร, 2534.
- สุวารีย์ วงษ์วัฒนา. พฤติกรรมกรเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ความตระหนัก และการมีส่วนร่วมในการ
อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของชุมชนชาวแพในจังหวัดพิษณุโลก. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2536.
- อนันต์ธนา อังกินันท์. การผลิตและการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร:
มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2524
- อรวรรณ ปิลันธนีโอვაท. การสื่อสารเพื่อให้นมหน้าใจ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2537.

อลิสตา วีรพัฒน์กุล. การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ความตระหนัก และการปฏิบัติตามกฎจรรยาของผู้รับที่รณรงค์ส่วนบุคคลในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

ภาษาอังกฤษ

Allport, G.W. A Handbook of Social Psychology. Worcester: Clark University Press, 1947.

Carter V. Good. Dictionary of Education. New York: McGraw-Hill Book Company, 1973.

Cutlip M. Scott and Alen H. Center. Effective Public Relations (5th ed.). Eaglewood Cliff. NJ: Prentice-Hall, 1978.

Defleur, M.L., and Rockeach, S., Ball. Theories of Mass Communication (4th ed.). New York: Longman, 1982.

Fishbein, Martin. Attitude Theory and Measurement. New York: John Wley, 1967.

Klapper T. Joseph. The Effect of Mass Communication. Illinois: The Free-Press, 1968.

Rogers M., Everette and Rogers, Rekha, Agarwals. Communication in Organizations. New York : The Free-Press, 1976.

Rogers M., Everette. Communication Channels in Handbook of Communication. Chicaco : Rand Mc Nelly, 1978.

Show. M.E., and Wright. Scale of Measurement of Attitude. New York: McGraw-Hill, 1976.

W. Brembeck and W. Howell, Persuasion: A Means of Social Influence. NJ: Prentice-Hall, Inc., 1976.

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แนวคำถามสำหรับการสัมภาษณ์ผู้รับผิดชอบการวางแผนงานโครงการรณรงค์

1. แผนการรณรงค์มีกลยุทธ์ที่สำคัญอย่างไร CONCEPT ของแผนนี้คืออะไร
2. หลักเกณฑ์หรือปัจจัยที่ใช้ในการพิจารณาหรือกำหนดแผนคืออะไร
3. รายละเอียดของแผนมีอะไรบ้างในด้านต่างๆ ต่อไปนี้
 - 3.1 กลุ่มเป้าหมาย
 - 3.2 กลุ่มเป้าหมายหลัก และกลุ่มเป้าหมายรอง
 - 3.3 สื่อที่ใช้ เนื้อหาหลัก รูปแบบและการนำเสนอ
 - 3.4 ระยะเวลาในการเผยแพร่
 - 3.5 งบประมาณ และแหล่งที่มาของงบ
 - 3.6 ผู้รับผิดชอบโครงการ
4. ปัญหาที่พบในการดำเนินงานตามแผน และแนวทางแก้ปัญหา
5. จุดอ่อน จุดแข็งของแผนการประชาสัมพันธ์ และการดำเนินงาน
6. ในอนาคตจะมีการรณรงค์ในลักษณะนี้ต่อเนื่องกันไปอีกหรือไม่ เพราะเหตุใด

แบบสอบถาม

เรื่อง กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์และประสิทธิภาพของโครงการรณรงค์แยกประเภทขยะ ของสำนักรักษาความสะอาด กรุงเทพมหานคร

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ผู้จัดทำใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามทุกข้อให้ตรงตามความเป็นจริง เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการวิจัยในครั้งนี้ และผู้จัดทำขอขอบพระคุณท่านในความร่วมมือน้อย่างดียิ่งมา ณ โอกาสนี้

ส่วนที่ 1

- | | | | |
|------------------|--|--|----------|
| 1. เพศ | <input type="checkbox"/> ชาย | <input type="checkbox"/> หญิง |(1) |
| 2. อายุ | <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 20 ปี | <input type="checkbox"/> 20-29 ปี |(2) |
| | <input type="checkbox"/> 30-39 ปี | <input type="checkbox"/> 40-49 ปี | |
| | <input type="checkbox"/> 50-59 ปี | <input type="checkbox"/> 60 ปีขึ้นไป | |
| 3. ระดับการศึกษา | <input type="checkbox"/> ประถมศึกษา | <input type="checkbox"/> มัธยมศึกษา |(3) |
| | <input type="checkbox"/> อาชีวศึกษา | <input type="checkbox"/> ปริญญาตรี | |
| | <input type="checkbox"/> สูงกว่าปริญญาตรี | <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ | |
| 4. อาชีพ | <input type="checkbox"/> รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ | <input type="checkbox"/> พนักงานบริษัทเอกชน |(4) |
| | <input type="checkbox"/> นักธุรกิจ/วิชาชีพ | <input type="checkbox"/> ผู้ใช้แรงงาน | |
| | <input type="checkbox"/> นิสิต/นักศึกษา | <input type="checkbox"/> ค้าขาย/กิจการส่วนตัว | |
| | <input type="checkbox"/> แม่บ้าน | <input type="checkbox"/> อื่นๆโปรดระบุ..... | |
| 5. รายได้ส่วนตัว | <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 5,000 บาท/เดือน | <input type="checkbox"/> 5,001-10,000 บาท/เดือน |(5) |
| | <input type="checkbox"/> 10,001-15,000 บาท/เดือน | <input type="checkbox"/> 15,001-20,000 บาท/เดือน | |
| | <input type="checkbox"/> 20,001-25,000 บาท/เดือน | <input type="checkbox"/> 25,001-30,000 บาท/เดือน | |
| | <input type="checkbox"/> มากกว่า 30,001บาท/เดือน | <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ..... | |

สำหรับเจ้าหน้าที่

6. พฤติกรรมการเปิดรับสื่อต่างๆ ไป

สื่อที่เปิดรับ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่เคยเลย	
-วิทยุ						(6)
-โทรทัศน์						(7)
-หนังสือพิมพ์						(8)
-นิตยสาร						(9)
-ป้ายโฆษณา						(10)
-แผ่นพับ/โปสเตอร์						(11)
-อินเทอร์เน็ต						(12)
-อื่นๆ						(13)

ส่วนที่ 2

1. ท่านเคยได้รับข่าวสารโครงการรณรงค์แยกประเภทขยะจากสื่อต่าง ๆ ต่อไปนี้

มากน้อยเพียงใด

สื่อที่เปิดรับ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่เคยเลย	
-วิทยุ						(14)
-โทรทัศน์						(15)
-หนังสือพิมพ์						(16)
-วารสารสำนักการศึกษา สะอาด						(17)
-ป้ายประชาสัมพันธ์ กลางแจ้ง (billboard)						(18)
-ป้ายรถเมล์ (bus Shelters)						(19)
-ป้ายพลาสติก (Banner)						(20)
-บอร์ดไทรวิชั่น (ป้ายพลิก)						(21)
-แผ่นพับ/โปสเตอร์						(22)
-อื่นๆ						(23)

2. ท่านเคยได้รับชมโฆษณาโครงการรณรงค์แยกประเภทขยะจากสื่อโทรทัศน์ช่วงรายการ

ใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

.....ข่าวประจำวันครบเครื่องเรื่องผู้หญิง	...(24) ... (25)
.....ก่อนบ่ายคลายเครียด07 ไซค์	...(26) ... (27)
.....ละครหลังข่าวหนังรอบเช้าวันอาทิตย์ ช่อง 7	...(28) ... (29)
.....เจาะใจถูกใจไซเล่ย์	...(30) ... (31)
.....เขียนขุมผู้หญิง 2000	...(32) ... (33)
.....เกมล่า มหาสมบัติเมืองไทยเข้านี้	...(34) ... (35)
.....จันทร์กะพริบเปิดโลกธุรกิจ	...(36) ... (37)
.....สัญญามหาชนสายตรงเศรษฐกิจ	...(38) ... (39)
.....7 กระรัตอื่นๆ(40) ... (41)

3. ท่านเคยได้รับฟังโฆษณาโครงการรณรงค์แยกประเภทขยะของกรุงเทพมหานคร จากสถานีวิทยุใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

.....89.5 FM ราชมงคล (Sunday Life)90.5 FM วพท คลื่นข่าวธุรกิจ	...(42) ... (43)
.....95.0 FM ลูกทุ่ง FM96.0 FM ร่วมด้วยช่วยกัน	...(44) ... (45)
.....97.5 FM Nice Station98.5 FM Radio นารู้	...(46) ... (47)
.....99.5 FM Smooth FMจล 100	...(48) ... (49)
.....101.5 FM วิทยุจุฬา106.5 FM Green Wave	...(50) ... (51)
.....ทอ. 01 ดอนเมือง 1233อื่นๆ(52) ... (53)

4. ท่านเคยได้รับข่าวสารโครงการรณรงค์แยกประเภทขยะของกรุงเทพมหานคร จากหนังสือพิมพ์ฉบับใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

.....ไทยรัฐมติชน	...(54) ... (55)
.....เดลินิวส์แนวหน้า	...(56) ... (57)
.....ข่าวสดอื่นๆ(58) ... (59)

5. ท่านต้องการให้มีการนำเสนอข่าวสารโครงการรณรงค์แยกประเภทขยะผ่านทาง สื่อใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

.....โทรทัศน์นิตยสาร	...(60) ... (61)
.....วิทยุแผ่นพับ	...(62) ... (63)
.....ป้ายโฆษณาหนังสือพิมพ์	...(64) ... (65)
.....อื่นๆ(66)

6. ท่านต้องการให้มีการนำเสนอข่าวสารโครงการรณรงค์แยกประเภทขยะผ่านสื่อต่างๆข้างต้น
ในรูปแบบหรือลักษณะใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | | |
|--------------------------------|-----------------------------------|-------------------|
| สปอตวิทยุ | รายการให้ความรู้ทางโทรทัศน์ | ... (67) ... (68) |
| สปอตโทรทัศน์ | รายการให้ความรู้ทางวิทยุ | ... (69) ... (70) |
| คู่มือเล่มเล็กให้ความรู้ | สติกเกอร์แจกตามบ้านเรือน | ... (71) ... (72) |
| อื่นๆ | | ... (73) |
7. ท่านได้นำไปใช้ประโยชน์ในการแยกประเภทขยะหรือไม่
(.....) ใช้ (.....) ไม่ได้ใช้ เพราะ.....
- (74) ... (75)
8. หลังจากได้ชมโฆษณาของโครงการรณรงค์แยกประเภทขยะ ท่านได้รับความรู้
อะไรเพิ่มขึ้นบ้าง
-
9. หลังจากได้ชมโฆษณาของโครงการรณรงค์แยกประเภทขยะ ท่านสามารถจดจำ
สัญลักษณ์ของขยะแต่ละประเภท
(.....) ได้ (.....) ไม่ได้ เพราะ.....
- (76) ... (77)
10. ท่านต้องการให้มีการนำเสนอเนื้อหา ข้อมูลข่าวสารอะไรบ้างในโครงการรณรงค์
แยกประเภทขยะ
- | | |
|---|------------|
|วิธีการแยกขยะออกเป็น 3 ประเภทอย่างชัดเจน | (78) |
|วิธีการใช้ประโยชน์จากขยะเศษอาหารและขยะรีไซเคิล | (79) |
|ข้อควรระวังในการแยกขยะประเภทต่างๆ | (80) |
|อื่น ๆ โปรดระบุ..... | (81) |
-

ส่วนที่ 3

ความตระหนักต่อการแยกประเภทขยะ

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงหน้าข้อความต่อไปนี้

ท่านมีความคิดเห็นต่อเรื่องนี้อย่างไร	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	
1. ขยะถือเป็นปัญหาสิ่งแวดล้อมอย่างหนึ่ง						...(82)
2. ถ้าคนในสังคมช่วยกันแยกขยะก่อนทิ้งจะสามารถช่วยลดปัญหาขยะในสิ่งแวดล้อมได้						...(83)
3. การรณรงค์ให้มีการแยกประเภทขยะก่อนทิ้งจากสื่อมวลชนเป็นเรื่องปฏิบัติยาก						...(84)
4. การสร้างจิตสำนึกและทัศนคติที่ดีเพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการลดและแยกประเภทขยะของประชาชนช่วยแก้ปัญหาขยะมูลฝอยได้						...(85)
5. เราควรรักชวนเพื่อนบ้านหรือคนรู้จัก ให้แยกขยะก่อนทิ้ง						...(86)
6. การแยกขยะก่อนทิ้งภายในบ้านและชุมชนต้องได้รับการปลูกฝังให้รู้และเข้าใจตั้งแต่เด็ก ๆ						...(87)
7. การแยกขยะก่อนทิ้งจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อตัวเองและสังคมในอนาคต						...(88)
8. ทัศนคติการจัดสรรงบประมาณมาใช้ในการรณรงค์โครงการแยกประเภทขยะ และโครงการอื่นๆที่เกี่ยวข้อง อย่างต่อเนื่อง						...(89)
9. การแยกขยะก่อนทิ้งเป็นส่วนหนึ่งในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเมือง						...(90)
10. การแยกขยะเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่สำคัญในการกำจัดขยะให้หมดไปจากสังคมเมือง						...(91)

หมายเหตุ : ขยะ 3 ประเภท หมายถึง

1. ขยะเศษอาหาร
2. ขยะยังใช้ได้ (รีไซเคิล)
3. ขยะพิษ

ส่วนที่ 4

พฤติกรรมกรรมการแยกประเภทขยะ

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงหน้าข้อความต่อไปนี้

ข้อความ	เป็นประจำ ทุกครั้ง	บ่อยครั้ง	บางครั้ง	นานๆครั้ง	ไม่เคยเลย	
1. ท่านแยกขยะออกเป็น 3 ประเภท ก่อนทิ้ง						...(92)
2. ท่านนำถุงที่มีสัญลักษณ์ขยะ 3 ประเภทมาใช้แยกขยะก่อนทิ้ง						...(93)
3. ท่านตรวจสอบจนแน่ใจว่าได้แยกขยะ เป็น 3 ประเภทอย่างถูกต้องก่อนนำ ไปทิ้ง						...(94)
4. ท่านนำขยะยังใช้ได้ (รีไซเคิล) เช่น โลหะพลาสติก กระดาษ ฯลฯ ขยาย เหมาะให้กับชาเลนจ์ หรือคนเก็บขยะ ของกทท.						...(95)
5. ท่านนำขยะยังใช้ได้ (รีไซเคิล) มาใช้ ประโยชน์ใหม่						...(96)
6. ท่านนำขยะเศษอาหาร เช่น เศษผัก เปลือกผลไม้ มาทำปุ๋ยหมักจุลินทรีย์						...(97)
7. ท่านทิ้งขยะพิษแยกถุงทุก ๆ วันที่ 1 และ 15 ของเดือน						...(98)
8. ท่านทิ้งขยะลงถังขยะแยกประเภท ของกทท.ที่จัดไว้						...(99)
9. ท่านนำขยะที่แยกเป็น 3 ประเภททิ้ง ตามเวลาที่กทท. จัดไว้ (6 โมงเย็น ถึง ตี 3)						...(100)
10. ท่านแนะนำให้ผู้อื่นแยกขยะออกเป็น 3 ประเภทก่อนทิ้ง						...(101)

หมายเหตุ : ขยะ 3 ประเภท หมายถึง

1. ขยะเศษอาหาร
2. ขยะยังใช้ได้ (รีไซเคิล)
3. ขยะพิษ

ประวัติผู้เขียน

นางสาวพิมพ์ใจ ปัทมสันติวงศ์ เกิดเมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน พ.ศ. 2513 สำเร็จการศึกษา
ปริญญาตรีอักษรศาสตร์ เอกวิชาภาษาจีน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2535 และเข้า
ศึกษาต่อระดับปริญญาโทสาขานิเทศศาสตร์พัฒนการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ เมื่อ พ.ศ. 2541
ปัจจุบันทำงานที่บริษัท ออล ซีซั่นส์ หรือเพอร์ตี จำกัด



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย