

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารขององค์กรพัฒนาเอกชนไทยผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต” เป็น การวิจัยแบบวิเคราะห์เนื้อหา ประกอบด้วยข้อมูลจากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างขององค์กรพัฒนาเอกชนที่เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารบนเวปไซด์เว็บบและข้อมูลจากการเก็บตัวอย่างเว็บบเพจขององค์กรพัฒนาเอกชน นำผลที่ได้ มาประกอบกันเพื่อวิเคราะห์เป้าหมายและรูปแบบเนื้อหาในการสื่อสารและกลยุทธ์การสื่อสาร สามารถสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้ตามลำดับ ดังนี้

ส่วนที่ 1. การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนเป้าหมายการสื่อสารและรูปแบบเนื้อหา

1.1 วิเคราะห์ตามลักษณะของเป้าหมายซึ่งเกี่ยวกับระดับของการเข้าถึง ในการสื่อสาร ได้แก่

- การเปลี่ยนแปลงทางความคิด
- การเปลี่ยนแปลงทางการกระทำ
- การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม

1.2 ลักษณะของรูปแบบเนื้อหาเป็นการวิเคราะห์ตามหน้าที่ของเนื้อหา ได้แก่

- รายละเอียดขององค์กร โครงการ กิจกรรม การดำเนินงาน
- บทความประเภทต่าง ๆ
- การเชิญร่วมกิจกรรม การขอความช่วยเหลือ การบริจาค

ส่วนที่ 2. การวิเคราะห์กลยุทธ์การสื่อสาร แบ่งเป็น

- กลยุทธ์การดึงดูดผู้รับสารเข้าชมในเวปไซด์
- กลยุทธ์การทำให้ผู้รับสารสนใจสิ่งที่นำเสนอในเวปไซด์ต่อเนื่องโดยการสร้างคุณค่า
- กลยุทธ์การทำให้ผู้รับสารกลับเข้ามาชมซ้ำ

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ส่วนเป้าหมายการสื่อสารและรูปแบบเนื้อหา

การวิเคราะห์ข้อมูลด้านเป้าหมายจากการสัมภาษณ์และเว็บบเพจขององค์กรพัฒนาเอกชนไทยจำนวน 21 เว็บบไซต์ โดยนำเสนอเป้าหมายการสื่อสาร กลุ่มเป้าหมาย รูปแบบเนื้อหา และระยะเวลาที่เริ่มการสื่อสารผ่านเว็บบไซด์เว็บบ ทั้งนี้ในการแบ่งกลุ่มตามเป้าหมายการสื่อสารได้จำแนกกลุ่มเครือข่ายการทำงานขององค์กรพัฒนาเอกชนเพื่อประกอบการวิเคราะห์

1.1 วิเคราะห์ตามลักษณะของเป้าหมายซึ่งเกี่ยวกับระดับของการสื่อสาร

เว็บไซต์องค์กรพัฒนาเอกชนที่นำมาศึกษาจำนวน 21 เว็บไซต์ จำแนกตามระดับเป้าหมายของการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและภาษาที่ใช้ในการสื่อสารได้ตามตารางข้อมูล 1

ตารางข้อมูล 1 ภาพรวมของระดับเป้าหมายเพื่อการเปลี่ยนทางสังคมและภาษาที่สื่อสาร

เครือข่าย	ชื่อเว็บไซต์	เป้าหมายเพื่อการเปลี่ยนแปลง			ภาษา	
		ความคิด	การกระทำ	พฤติกรรม	ไทย	อังกฤษ
ประสานงานและ พัฒนา	1. มูลนิธิวิเทศพัฒนา	/				/
	2. รายชื่ออพย. ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	/				/
สิ่งแวดล้อม	3. ข่ายความร่วมมือเพื่อสิ่งแวดล้อมและพัฒนาไทย	/			/	
	4. สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย	/				/
	5. มูลนิธิโลกสีเขียว	/			/	
	6. แก่งเสด็จ	/			/	
	7. นิวเคลียร์	/			/	
	8. มูลนิธิเพื่อนช้าง		/			/
	9. มูลนิธิช่วยชีวิตสัตว์ป่าแห่งประเทศไทย			/		/
	10. ศูนย์ศึกษารรรมชาติปางแฟน			/	/	/
	11. ตาวิเศษ	/			/	
เด็กและสตรี	12. รุ่งอรุณ	/			/	
	13. สมาคมต่อต้านการค้าประเวณีและการใช้แรงงานเด็ก		/			/
	14. เด็กได้สะพาน		/		/	
สิทธิมนุษยชน	15. เครือข่ายเดือนตุลา	/			/	
	16. ๓๐ องค์การประชาธิปไตย	/			/	
สาธารณสุข	17. เฮดส์เน็ต			/	/	
	18. มูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่			/	/	
	19. ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาบุคคล			/	/	/
พัฒนาชนบท	20. Village Development Project			/		/
สื่อ	21. เดอะบางกอก			/	/	
รวม		11	3	7	14	9

1.1.1 ภาพรวมการสื่อสารบนเว็ลต์ไวด์เว็บขององค์กรพัฒนาเอกชน

องค์กรพัฒนาเอกชนที่มีการสื่อสารบนเว็ลต์ไวด์เว็บผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีจำนวนเพียง 21 เว็บไซต์ จากจำนวนองค์กรพัฒนาเอกชนที่มีอยู่ทั้งหมดประมาณกว่า 400 องค์กร คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 5 เท่านั้น โดยได้เริ่มต้นจัดทำเว็บไซต์มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2538 และหลังจากนั้นจึงทยอยเพิ่มจำนวนเว็บไซต์มากขึ้นเรื่อยๆ ในปี พ.ศ. 2540 ในขณะที่การสื่อสารบนเว็ลต์ไวด์เว็บขององค์กรเอกชนไทยจึงอยู่ในระยะเริ่มต้นของการทำงานที่กำลังพัฒนาให้อินเทอร์เน็ตสามารถสนับสนุนภารกิจขององค์กร

จากตารางข้อมูล 1 แสดงให้เห็นภาพรวมเป้าหมายการสื่อสารทั้งหมดของเว็บไซต์ขององค์กรพัฒนาเอกชนไทยที่จำแนกตามระดับของการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร สรุปได้ดังนี้

จากเว็บไซต์ขององค์กรพัฒนาเอกชนที่สืบค้นพบจำนวน 21 เว็บไซต์ แสดงถึงภาพรวมการใช้เว็ลต์ไวด์เว็บเพื่อสนับสนุนการทำงานขององค์กรพัฒนาเอกชนในแต่ละเครือข่ายได้ดังนี้

1. เครือข่ายสิ่งแวดล้อม	มีจำนวน 52 องค์กร	ปรากฏ 9 เว็บไซต์	อัตราส่วนร้อยละ 17.3
2. เครือข่ายสิทธิมนุษยชน	มีจำนวน 19 องค์กร	ปรากฏ 2 เว็บไซต์	อัตราส่วนร้อยละ 10.52
3. เครือข่ายสื่อ	มีจำนวน 13 องค์กร	ปรากฏ 1 เว็บไซต์	อัตราส่วนร้อยละ 7.69
4. เครือข่ายสาธารณสุข	มีจำนวน 45 องค์กร	ปรากฏ 3 เว็บไซต์	อัตราส่วนร้อยละ 6.6
5. เครือข่ายประสานงานและพัฒนา	มีจำนวน 41 องค์กร	ปรากฏ 2 เว็บไซต์	อัตราส่วนร้อยละ 4.87
6. เครือข่ายเด็กและสตรี	มีจำนวน 97 องค์กร	ปรากฏ 3 เว็บไซต์	อัตราส่วนร้อยละ 3.09
7. เครือข่ายพัฒนาชนบท	มีจำนวน 115 องค์กร	ปรากฏ 1 เว็บไซต์	อัตราส่วนร้อยละ 0.86

ในบรรดาองค์กรพัฒนาเอกชนทั้งหมดนั้นเครือข่ายสิ่งแวดล้อมได้มีอัตราส่วนมากที่สุดในการนำอินเทอร์เน็ตเป็นส่วนหนึ่งของการสื่อสารเพื่อสนับสนุนการทำงาน ซึ่งเมื่อมองในระดับนานาชาติแล้วเว็บไซต์ด้านสิ่งแวดล้อมมีปริมาณสูงสุดเช่นเดียวกัน ด้วยเหตุที่เรื่องด้านสิ่งแวดล้อมเป็นประเด็นที่ได้รับการยอมรับว่าเป็นปัญหาระดับโลกต่อความเป็นอยู่ของมนุษยชาติ

เครือข่ายองค์กรพัฒนาเอกชนที่มีเว็บไซต์ในอัตราส่วนลำดับต่อมาคือ เครือข่ายสิทธิมนุษยชน เครือข่ายสื่อ เครือข่ายสาธารณสุข เครือข่ายประสานงานและพัฒนา เครือข่ายเด็กและสตรี ในลำดับท้ายสุดคือเครือข่ายพัฒนาชนบท

เมื่อพิจารณาในภารกิจของเครือข่าย พบว่าเครือข่ายด้านสิ่งแวดล้อม เครือข่ายสิทธิมนุษยชน และ เครือข่ายเด็กและสตรี ได้นำข้อดีของอินเทอร์เน็ตที่มีพื้นที่ไม่จำกัดมาสนับสนุนภารกิจในการสร้างการตระหนักรู้ในประเด็นสิ่งแวดล้อมและการเป็นแหล่งข้อมูลสนับสนุน เครือข่ายสาธารณสุขได้ใช้อินเทอร์เน็ตรองรับการทำงานด้านการข้อมูลข่าวสาร ให้คำปรึกษาช่วยเหลือสังคม และประสานการทำงานในเครือข่าย สำหรับเครือข่ายประสานงานและพัฒนาที่มีหน้าที่ประสานการทำงานไปสู่เครือข่ายอื่นมีความตื่นตัวน้อยมากในการใช้อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อสนับสนุนการทำงาน ทั้งที่ศักยภาพของอินเทอร์เน็ตมีความเหมาะสมมากกับการทำงานที่ต้องระดมความช่วยเหลือและประสานงานอย่างกว้างขวางในระดับประเทศและนานาชาติ นอกจากนี้

เครือข่ายพัฒนาชนบทซึ่งมีการทำงานที่โดดเด่น เพราะปัญหาในแง่ของภูมิศาสตร์ที่ทำให้ขาดการติดต่อประสานงานจากภายนอก พบว่ามีจำนวนเว็บไซต์ในอัตราส่วนที่น้อยที่สุดซึ่งหากได้มีการนำอินเทอร์เน็ตมาใช้ในการทำงานจะสามารถขจัดปัญหาด้านความห่างไกลทำให้สามารถรู้เท่าทันนวัตกรรมใหม่และติดต่อประสานงานระดมความช่วยเหลือกับองค์กรอื่นๆได้โดยง่าย

1.1.2 การวิเคราะห์เป้าหมายการสื่อสาร

การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารขององค์กรพัฒนาเอกชนบนเว็บบอร์ดเว็บไซต์จะประสบความสำเร็จในการสื่อสารระดับใดขึ้นอยู่กับข้อกำหนดทิศทางทางการสื่อสารขององค์กร ตามแนวคิดการตลาดเพื่อสังคมของสังคมของ Kotler อธิบายเป้าหมายการสื่อสารเพื่อเปลี่ยนแปลงสังคมของเครือข่ายองค์กรพัฒนาเอกชนไทยแบ่งเป็น 3 ระดับ

1. เว็บไซต์ที่มีเป้าหมายการสื่อสารในระดับการเปลี่ยนแปลงความคิด จำนวน 11 แห่ง ได้แก่

เครือข่ายสิ่งแวดล้อม	6 เว็บไซต์
เครือข่ายประสานงานและพัฒนา	2 เว็บไซต์
เครือข่ายสิทธิมนุษยชน	2 เว็บไซต์
เครือข่ายเด็กและสตรี	1 เว็บไซต์

การสื่อสารในระดับการเปลี่ยนแปลงความคิดขององค์กรพัฒนาเอกชนมีลักษณะสร้างการตระหนักรู้ในข้อมูลข่าวสารขององค์กร การประชาสัมพันธ์องค์กร และเป็นแหล่งข้อมูลในด้านต่างๆเพื่อการค้นคว้า โดยภาพรวมปรากฏว่า องค์กรในเครือข่ายสิ่งแวดล้อมมีเว็บไซต์ที่เผยแพร่ข้อมูลในระดับเพื่อการเปลี่ยนแปลงความคิดมากที่สุด และเว็บไซต์ของเครือข่ายประสานงานและพัฒนา เครือข่ายสิทธิมนุษยชน และเครือข่ายเด็กและสตรีมีจำนวนเพียงเครือข่ายละ 1 - 2 เว็บไซต์

2. เว็บไซต์ที่มีเป้าหมายการสื่อสารในระดับการเปลี่ยนแปลงการกระทำ จำนวน 3 แห่ง ได้แก่

เครือข่ายสิ่งแวดล้อม	1 เว็บไซต์
เครือข่ายเด็กและสตรี	2 เว็บไซต์

การสื่อสารในระดับการเปลี่ยนแปลงการกระทำขององค์กรพัฒนาเอกชนมีลักษณะมีลักษณะที่สร้างการตระหนักรู้ ให้ข้อมูลข่าวสาร สร้างความเข้าใจในปัญหาและโน้มน้าวใจให้รวมกิจกรรมซึ่งเป็นการระดมความช่วยเหลือแบบระยะสั้นๆและไม่ต่อเนื่องใช้เวลาไม่มากนัก โดยปรากฏว่าส่วนใหญ่เป็นองค์กรเครือข่ายด้านเด็กและสตรี ซึ่งอยู่ในระดับที่รณรงค์ให้สาธารณชนเข้าช่วยเหลือกรณีต่างๆ ในรูปแบบของการบริจาคเงินและสิ่งของ รวมทั้งการรณรงค์ให้ปิดเว็บไซต์ที่ต่อต้านประเทศไทยด้านการค้าประเวณี ซึ่งในส่วนของเว็บไซต์ด้านสิ่งแวดล้อมพบ 1 เว็บไซต์ที่เกี่ยวกับประเด็นด้านสัตว์ป่าของมูลนิธิเพื่อนช้าง

3. เว็บไซต์ที่มีเป้าหมายการสื่อสารในระดับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม จำนวน 7 แห่ง ได้แก่

เครือข่ายสาธารณสุข	3 เว็บไซต์
เครือข่ายสิ่งแวดล้อม	2 เว็บไซต์

เครือข่ายพัฒนาชนบท 1 เว็บไซต์

เครือข่ายสื่อ 1 เว็บไซต์

การสื่อสารในระดับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมขององค์กรพัฒนาเอกชนมีลักษณะมีลักษณะที่สร้างการตระหนักรู้ ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสาร โน้มน้าวใจให้ปรับเปลี่ยนทัศนคติ และนำไปสู่การร่วมกิจกรรมที่ต้องใช้ระยะเวลาต่อเนื่อง รวมทั้งการระดมความช่วยเหลือมายังองค์กรแบบระยะยาว โดยปรากฏเว็บไซต์ที่โดดเด่นคือ เครือข่ายสาธารณสุข 3 แห่ง และเว็บไซต์เครือข่ายสิ่งแวดล้อม 2 แห่ง นอกจากนี้เว็บไซต์เครือข่ายพัฒนาชนบทและเครือข่ายสื่อมีเพียงอย่างละ 1 แห่ง กิจกรรมในระดับของการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมนั้นมีหลากหลาย เช่นกิจกรรมเว็บไซต์ของเครือข่ายด้านสาธารณสุข ได้แก่ การเชิญชวนให้เป็นอาสาสมัครของศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาบุคคล การให้คำปรึกษาและช่วยเหลือด้านการเลิกสูบบุหรี่ของมูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ และการปรับพฤติกรรมสื่อสารภายในเครือข่ายด้วยอินเทอร์เน็ตโดยผ่านระบบอีเมลล์และกระดานข่าวของเอดส์เน็ต นอกจากนี้ในเครือข่ายด้านสิ่งแวดล้อม ชนบท และสื่อ ได้พบว่ามีเป้าหมายด้านการปรับเปลี่ยนด้วยกิจกรรมเช่นเดียวกันในจำนวนที่ไม่มากนัก ได้แก่ กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม เช่นการจัดค่ายเยาวชนปลูกฝังจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การเชิญชวนผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆเป็นอาสาสมัครในโครงการ การส่งเสริมรายได้ในชนบทด้วยการจัดหาตัวแทนจำหน่ายสินค้าของชาวบ้าน เป็นต้น

เมื่อพิจารณาข้อมูลข้างต้น เว็บไซต์ที่มีเป้าหมายเพื่อการเปลี่ยนแปลงความคิดมีจำนวนมากที่สุดคือ 11 เว็บไซต์ โดยเครือข่ายด้านสิ่งแวดล้อมอยู่ในระดับนี้มากที่สุด แสดงว่าการสื่อสารขององค์กรพัฒนาเอกชนส่วนใหญ่ยังอยู่ในระยะเริ่มต้นของการสร้างการตระหนักรู้การสื่อสารจึงอยู่ในรูปของการให้ข้อมูลข่าวสารในรูปแบบต่างๆซึ่งเหมาะสมที่จะสื่อสารบนเวปไซด์เว็บเพราะมีพื้นที่ไม่จำกัดสำหรับนำเสนอข้อมูลต่อผู้รับสาร

อันดับต่อมาคือเว็บไซต์ที่มีเป้าหมายเพื่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมจำนวน 7 เว็บไซต์ โดยเครือข่ายสาธารณสุขอยู่ในระดับนี้มากที่สุด เครือข่ายที่อยู่ในระดับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมนั้นเป็นกลุ่มที่ได้ผ่านระดับของการเปลี่ยนแปลงความคิดทางสังคมมาในช่วงเวลาหนึ่งแล้วดังเช่นกลุ่มที่ทำงานด้านเอดส์และมูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ ในระดับแผนงานต่อมาเป้าหมายการสื่อสารจึงสามารถสู่ขั้นตอนของการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมได้ ด้วยการให้ข้อมูลข่าวสารซึ่งมีความชัดเจนในวัตถุประสงค์ของการสื่อสารตามนโยบายการทำงานขององค์กร โดยกิจกรรมและแนวทางการระดมความช่วยเหลือที่ต้องการให้ผู้รับสารเข้าร่วมนั้นเป็นส่วนหนึ่งของการรองรับแผนงานขององค์กร และที่สำคัญคือคุณสมบัติในการโต้ตอบกลับของอินเทอร์เน็ตเอื้อประโยชน์ต่อการดึงผู้รับสารเข้ามามีส่วนร่วมกับองค์กร อินเทอร์เน็ตได้เข้ามาทำให้การตอบกลับจากผู้รับสารเพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนพฤติกรรมเป็นไปโดยได้สะดวก

อันดับสุดท้ายคือเว็บไซต์ที่มีเป้าหมายเพื่อการเปลี่ยนแปลงการกระทำจำนวน 3 เว็บไซต์ โดยเครือข่ายเด็กและสตรีอยู่ในระดับนี้มากที่สุด จัดว่าเป็นการให้ข้อมูลข่าวสารและโน้มน้าวใจให้ร่วมกิจกรรมและระดมความช่วยเหลือแบบระยะสั้นเพื่อต้องการให้ผู้รับสารได้เริ่มปรับทัศนคติเข้ามามีส่วนร่วม กิจกรรมที่ต้องการให้ผู้รับสารร่วมไม่โดดเด่นนักซึ่งเน้นที่การบริจาคเงินและสิ่งของ การรณรงค์ปิดเว็บไซต์ที่ต่อต้านประเทศไทย

ลักษณะของการขอรับบริจาคด้านต่างๆถือว่าไม่ใช่กิจกรรมหลักขององค์กรพัฒนาเอกชน พบว่าเว็บไซต์เพื่อเปลี่ยนแปลงการกระทำมีจำนวนน้อยที่สุดเพราะไม่สอดคล้องกับลักษณะงานขององค์กรพัฒนาเอกชนส่วนใหญ่ที่ต้องการระดมความช่วยเหลือแบบระยะยาวต่อเนื่อง และ การพัฒนาคุณภาพชีวิตในระยะยาว

1.1.3 การวิเคราะห์ภาษาที่สื่อสาร

แม้ว่าการสื่อสารบนเว็บบอร์ดเว็บไซต์จะมีความเป็นนานาชาติที่ต้องการภาษาสากลในการสร้างความเข้าใจอย่างกว้างขวางไร้พรมแดนตามกระแสโลกาภิวัตน์ แต่เว็บไซต์ขององค์กรพัฒนาเอกชนไทยส่วนใหญ่ใช้ภาษาไทยในการสื่อสารทำให้ประเด็นที่เผยแพร่กันอยู่ในวงแคบเฉพาะคนไทย ไม่สามารถทำให้ประเด็นท้องถิ่นสู่การยอมรับในระดับสากล

ภาษาที่ใช้สื่อสารบนเว็บไซต์ขององค์กรพัฒนาเอกชน จำนวน 21 เว็บไซต์ เป็นภาษาไทยจำนวน 12 เว็บไซต์ อัตราส่วนร้อยละ 57 ภาษาอังกฤษจำนวน 7 เว็บไซต์ อัตราส่วนร้อยละ 33.33 และภาษาไทยควบคู่กับภาษาอังกฤษจำนวน 2 เว็บไซต์ อัตราส่วนร้อยละ 9.5

ถึงแม้ว่าการสื่อสารด้วยเว็บบอร์ดเว็บไซต์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตนี้จะทำให้การสื่อสารเป็นไปแบบไร้พรมแดน แต่สำหรับองค์กรพัฒนาเอกชนไทยอุปสรรคกลับเป็นด้านภาษาที่ส่วนใหญ่ใช้ภาษาไทยด้วยเหตุผล 2 ประการ 1. เน้นที่กลุ่มเป้าหมายเป็นคนไทยเท่านั้นจึงไม่จำเป็นต้องสื่อสารเป็นภาษาอังกฤษ 2. มองเห็นความสำคัญของการสื่อสารเป็นภาษาอังกฤษแต่ขาดบุคลากรที่เชี่ยวชาญด้านภาษาอังกฤษมาช่วยงาน

ในกลุ่มที่สื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ เครือข่ายด้านสิ่งแวดล้อมเป็นกลุ่มที่มีเว็บไซต์ซึ่งสื่อสารเป็นภาษาอังกฤษจำนวน 5 เว็บไซต์ และไทยควบคู่อังกฤษจำนวน 1 เว็บไซต์จัดว่าเป็นเครือข่ายที่มีการพัฒนาใช้ศักยภาพในการสื่อสารที่เป็นสากลไปมากกว่าเครือข่ายอื่นๆ

องค์กรพัฒนาเอกชนที่มีภารกิจในการประสานงานระดับนานาชาติที่มีความจำเป็นที่เว็บไซต์ต้องสื่อสารเป็นภาษาอังกฤษ ได้แก่ มูลนิธิวิเทศพัฒนา ที่มีวัตถุประสงค์องค์กรในการระดมความช่วยเหลือจากแหล่งเงินทุนในต่างประเทศ สถาบันสิ่งแวดล้อมไทยซึ่งเป็นองค์กรที่ทำงานวิจัยด้านสิ่งแวดล้อมโดยมีการแลกเปลี่ยนความรู้ในระดับนานาชาติ นอกจากนี้ในองค์กรอื่นๆ มีความคิดเห็นว่าการใช้ภาษาอังกฤษจะบรรลุเป้าหมายที่สุดเพราะเป็นภาษาสากลสามารถเข้าถึงทั้งคนไทยในกลุ่มปัญญาชนและต่างชาติ ได้แก่ มูลนิธิเพื่อนช้าง มูลนิธิช่วยชีวิตสัตว์ป่าแห่งประเทศไทย สมาคมต่อต้านการค้าประเวณีและการใช้แรงงานเด็กในไทย อย่างไรก็ตามการสื่อสารเป็นภาษาไทยและอังกฤษควบคู่กันไปจะเป็นแนวทางที่ทำให้การสื่อสารเข้าถึงได้ทุกกลุ่มในสังคมทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตัวอย่างเช่น ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาบุคคล และศูนย์ศึกษาธรรมชาติปางแฟน

1.2 ลักษณะของรูปแบบเนื้อหาเป็นการวิเคราะห์ตามหน้าที่ของเนื้อหา

รูปแบบเนื้อหาของเว็บไซต์องค์กรพัฒนาเอกชนมีลักษณะที่เกี่ยวข้องเนื่องกับเป้าหมายการสื่อสาร สามารถแบ่งลักษณะเฉพาะของรูปแบบของเนื้อหาได้ดังในตารางข้อมูล 2

ตารางข้อมูล 2 ลักษณะเฉพาะของรูปแบบเนื้อหาที่มีความเกี่ยวข้องเนื่องกับเป้าหมายการสื่อสาร

เป้าหมาย	ชื่อเว็บไซต์	ภาพรวมของรูปแบบเนื้อหา
การเปลี่ยนแปลง ความคิด	เครือข่ายประสานงาน มูลนิธิวิเทศพัฒนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เครือข่ายสิ่งแวดล้อม TEDNET สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย มูลนิธิโลกสีเขียว แก่งเสือเต้น นิวเคลียร์ เครือข่ายเด็กและสตรี รุ่งอรุณ ดาวพิเศษ เครือข่ายสิทธิมนุษยชน เครือข่ายเดือนตุลา ๓๐ องค์กรประชาธิปไตย	การแนะนำองค์กร ประวัติ วัตถุประสงค์องค์กรและเว็บไซต์ คณะกรรมการ การดำเนินงาน รายละเอียดโครงการ สถานการณ์ปัญหา บทความแสดงความคิดเห็น กำหนดการรายละเอียดกิจกรรม บทความการวิจัย สมัครสมาชิกเพื่อรับข่าวสาร กระดานข่าว แหล่งข้อมูล (Database)
การเปลี่ยนแปลง การกระทำ	เครือข่ายสิ่งแวดล้อม มูลนิธิเพื่อนช้าง เครือข่ายเด็กและสตรี สมาคมต่อต้านการค้าประเวณีฯ เด็กได้สะพาน	แนะนำองค์กร วัตถุประสงค์องค์กร รายละเอียดโครงการ กิจกรรม คณะกรรมการ สารคดีเหตุการณ์ เช่นการฆ่าช้าง เวลาทัวให้ลูกช้างกำพั่ว กำหนดการและรายละเอียดกิจกรรม เชิญชวนบริจาคเงิน สิ่งของ แบบฟอร์มการบริจาค

เป้าหมาย	ชื่อเว็บไซต์	ภาพรวมของรูปแบบเนื้อหา
การเปลี่ยนแปลง พฤติกรรม	เครือข่ายสิ่งแวดล้อม	แนะนำองค์กร
	มูลนิธิช่วยชีวิตสัตว์ป่า	วัตถุประสงค์องค์กร
	ศูนย์ศึกษารวมชาติปางแฟน	รายละเอียดโครงการ
	เครือข่ายสาธารณสุข	คณะกรรมการ
	เอดส์เน็ต	กิจกรรมในองค์กร
	มูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่	ความเคลื่อนไหวของกิจกรรม
	ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาบุคคล	เชิญชวนร่วมกิจกรรม
	เครือข่ายพัฒนาชนบท	เชิญชวนบริจาคเงิน
	Village Development Project	สมัครเป็นอาสาสมัคร
	เครือข่ายสื่อ	รับรักษาปัญหาผ่านอินเทอร์เน็ต
เดอะบางกอก	กระดานข่าว	

จากตารางข้อมูล 2 ด้านรูปแบบเนื้อหาขององค์กรพัฒนาเอกชนส่วนใหญ่นำเสนอเนื้อหาที่แนะนำองค์กรเป็นหลัก ได้แก่ ประวัติความเป็นมา วัตถุประสงค์ โครงการ การดำเนินงาน คณะกรรมการ เป็นการสื่อสารให้ผู้ชมรู้จักและเชื่อถือองค์กร

เว็บไซต์ของเครือข่ายองค์กรพัฒนาเอกชนมีลักษณะตามเป้าหมายการสื่อสารและรูปแบบเนื้อหา ดังนี้

1. เว็บไซต์ที่มีเป้าหมายเพื่อการเปลี่ยนแปลงความคิด ด้วยการสร้างการตระหนักรู้ การให้ความรู้ในข้อมูลข่าวสาร และการประชาสัมพันธ์องค์กรโดยภาพรวมปรากฏว่าส่วนใหญ่เป็นองค์กรเครือข่ายด้านสิ่งแวดล้อมที่วัตถุประสงค์ขององค์กรอยู่ในระดับของการสร้างการตระหนักรู้ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แนวคิดเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ปรากฏว่าเป็นเว็บไซต์ของเครือข่ายประสานงานและพัฒนาและเครือข่ายสิทธิมนุษยชนบ้างไม่มากนัก

รูปแบบเนื้อหาที่ตอบสนองเป้าหมายการเปลี่ยนแปลงความคิดทางสังคมจะมีลักษณะสำคัญที่ให้ข้อมูลข่าวสาร การเป็นแหล่งของข้อมูลข่าวสารในการค้นคว้า ได้แก่ บทความ รายงานการวิจัย การรวบรวมข้อมูลโครงการต่างๆ รวบรวมรายชื่อองค์กรพัฒนาเอกชน สถานการณ์ของปัญหา องค์กรที่มีส่วนร่วม

ตัวอย่างเว็บไซต์ คือ มูลนิธิวิเทศพัฒนา สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย แก่งเสือด่าน

2. เว็บไซต์ที่มีเป้าหมายเพื่อการเปลี่ยนแปลงการกระทำ ด้วยรูปแบบของเนื้อหาที่เน้นนำใจและนำไปสู่การปรับเปลี่ยนทัศนคติให้กลุ่มเป้าหมายเข้ามามีส่วนร่วมกับกิจกรรมขององค์กร โดยเป็นการเข้ามามีส่วนร่วมในระยะสั้นเป็นครั้งคราว โดยภาพรวมปรากฏว่าส่วนใหญ่เป็นองค์กรเครือข่ายด้านเด็กและสตรี ซึ่งอยู่ในระดับที่รณรงค์ให้สาธารณชนเข้าช่วยเหลือกรณีต่างๆ ในลักษณะของการบริจาคเงินและสิ่งของ รวมทั้งการ

รณรงค์ให้ปิดเว็บไซต์ที่ต่อต้านประเทศไทยด้านการค้าประเวณี ซึ่งในส่วนของเว็บไซต์ด้านสิ่งแวดล้อมพบ
 1 เว็บไซต์ที่เกี่ยวกับประเด็นด้านสัตว์ป่าของมูลนิธิเพื่อนช้าง อาจกล่าวได้ว่าเว็บไซต์ที่มีเป้าหมายเพื่อการ
 เปลี่ยนแปลงการกระทำประเด็นที่น่าเสนาะมีความเกี่ยวข้องกับการไม่ได้รับความเท่าเทียมจากสังคม การด้อย
 โอกาสในสังคม ซึ่งเป็นเหตุการณ์ที่ได้รับความสนใจจากสาธารณชนในวงกว้าง

รูปแบบเนื้อหาที่ตอบสนองเป้าหมายการเปลี่ยนแปลงการกระทำ มีลักษณะสำคัญที่ให้ข้อมูลข่าวสาร
 ประกอบกับการโน้มน้าวใจ โดยนำเสนอบทความจากผู้เชี่ยวชาญ บทความกึ่งสารคดีที่เล่าเหตุการณ์ของปัญหา
 กำหนดการของกิจกรรม การเชิญชวนบริจาคสิ่งของ แบบฟอร์มการบริจาค

ภาพรวมเป็นการนำเสนอข้อดีในงานขององค์กรเพื่อโน้มน้าวใจให้กลุ่มเป้าหมายให้ความช่วยเหลือ

ตัวอย่างเว็บไซต์ คือ มูลนิธิเพื่อนช้าง เด็กได้สะพาน สมาคมต่อต้านการค้าประเวณีและการใช้แรงงาน
 เด็กในไทย อย่างไรก็ตามมูลนิธิเพื่อนช้างไม่ได้หวังผลทางด้านการตอบกลับจากผู้ชมถึงแม้จะมีรูปแบบเนื้อหา
 เชิญชวนให้บริจาค

3. เว็บไซต์ที่มีเป้าหมายเพื่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม โดยทำให้กลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสารและ
 สร้างความเข้าใจนำไปสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรม เว็บไซต์ที่ลักษณะของการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมชัดเจน คือ
 เว็บไซต์ของเครือข่ายด้านสาธารณสุข โดยการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมนั้นมีความหลากหลาย เช่น การเชิญชวน
 ให้เป็นอาสาสมัครของศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาบุคคล การให้คำปรึกษาและช่วยเหลือด้านการเลิกสูบบุหรี่ของ
 มูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ และการปรับพฤติกรรมให้สื่อสารภายในเครือข่ายด้วยอินเทอร์เน็ต ในส่วน
 อีเมลล์และกระดานข่าวของเอดส์เน็ต นอกจากนี้ในเครือข่ายด้านสิ่งแวดล้อม ชนบท และสื่อ ได้พบว่ามีเป้า
 หมายด้านการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมด้วยกิจกรรมเช่นเดียวกันในจำนวนที่มากนัก

รูปแบบเนื้อหาที่ตอบสนองเป้าหมายเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม โดยการเข้าร่วมกิจกรรมและการบริจาคมี
 ลักษณะสำคัญคือ นำเสนอความเคลื่อนไหวของกิจกรรมและเชิญชวนร่วมกิจกรรม เช่น การร่วมเป็นอาสาสมัคร
 การบริจาคเงินช่วยเหลือหรืออนุเคราะห์ในด้านอื่นๆ การให้คำปรึกษากับผู้ที่มีปัญหาผ่านอินเทอร์เน็ต การแลกเปลี่ยน
 ความคิดเห็นในโลกยุคข่าวสารบนกระดานข่าวซึ่งเป็นการพบปะบนอินเทอร์เน็ตแลกเปลี่ยนความคิดเห็น
 ในทางสร้างสรรค์และเป็นประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม

ตัวอย่างเว็บไซต์ คือ มูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาบุคคล เอดส์เน็ต เดอะ
 บางกอก

รายละเอียดของเป้าหมายในการสื่อสารและรูปแบบเนื้อหา มีดังต่อไปนี้

1. เว็บไซต์ขององค์กรพัฒนาเอกชนที่มีเป้าหมายเพื่อการเปลี่ยนแปลงความคิด

เว็บไซต์ขององค์กรพัฒนาเอกชนที่มีเป้าหมายเพื่อเปลี่ยนแปลงความคิดด้วยการสร้างการตระหนักรู้ การให้ความรู้ในข้อมูลข่าวสาร และการประชาสัมพันธ์องค์กร จากข้อมูลจำนวน 11 เว็บไซต์สามารถจำแนกประเภทของเว็บไซต์ที่มีเป้าหมายเพื่อการเปลี่ยนแปลงความคิดตามลักษณะเครือข่ายได้ดังนี้

1.1 เครือข่ายประสานงานและพัฒนา จำนวน 2 เว็บไซต์ ให้ความสำคัญกับการเป็นแหล่งข้อมูล ที่รวบรวมรายชื่อองค์กรพัฒนาเอกชน ได้แก่

1. เว็บไซต์มูลนิธิวิเทศพัฒนา
2. เว็บไซต์รายชื่อองค์กรพัฒนาเอกชนในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

1.2 เครือข่ายสิ่งแวดล้อม จำนวน 6 เว็บไซต์ ให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์องค์กรและ เป็นแหล่งข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่

1. เว็บไซต์ชายความร่วมมือเพื่อสิ่งแวดล้อมและพัฒนาไทย
2. เว็บไซต์สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย
3. เว็บไซต์มูลนิธิโลกสีเขียว
4. เว็บไซต์แก่งเสือด่าน
5. เว็บไซต์นิเวศลีย์ร์
6. เว็บไซต์ดาวพิเศษ

1.3 เครือข่ายสิทธิมนุษยชน จำนวน 2 เว็บไซต์ ให้ความสำคัญกับการให้ความรู้และข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับด้านการเมือง ได้แก่

1. เว็บไซต์เครือข่ายเดือนตุลา
2. เว็บไซต์ ๓๐ องค์กรประชาธิปไตย

1.4 เครือข่ายเด็กและสตรี จำนวน 1 เว็บไซต์ ซึ่งเป็นเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์องค์กร ได้แก่

1. เว็บไซต์รุ้งอ้วน

การสื่อสารเป็นภาษาอังกฤษจำนวน 3 เว็บไซต์ ได้แก่ เว็บไซต์มูลนิธิวิเทศพัฒนา รายชื่อองค์กรพัฒนา เอกชนของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และ สถาบันสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้เนื่องด้วยเป็นองค์กรที่มีการทำงานประสาน กับหน่วยงานต่างประเทศและประเด็นที่สื่อสารมีประโยชน์ในการเป็นแหล่งข้อมูลอย่างกว้างขวาง รวมทั้งได้ ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นส่วนหนึ่งของการสนับสนุนภารกิจขององค์กร

ส่วนเว็บไซต์ที่เป็นภาษาไทยมีจำนวน 8 เว็บไซต์ซึ่งเป็นประเด็นที่เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์องค์กรและ บางเว็บไซต์ได้รวบรวมข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมเป็นแหล่งข้อมูลเพื่อเป็นประโยชน์ในการค้นคว้าของผู้รับสาร

ลักษณะของเนื้อหาจะให้ความสำคัญกับข้อมูลของรายละเอียดองค์กร คือประวัติความเป็นมาขององค์กร คณะกรรมการ โครงการที่กำลังดำเนินงาน กำหนดการของกิจกรรม และเป็นแหล่งข้อมูลเพื่อการค้นคว้ารูปแบบของเนื้อหาส่วนใหญ่จึงมีลักษณะเป็นทางการ นำเสนอในรูปแบบข้อมูลข่าวสาร แหล่งข้อมูลเพื่อการค้นคว้าและดัชนีข้อมูล (Directory)

เว็บไซต์ที่มีเป้าหมายเพื่อการเปลี่ยนแปลงความคิด จำนวน 11 เว็บไซต์ มีรายละเอียดดังนี้

1.1 เว็บไซต์ที่มีเป้าหมายเพื่อการเปลี่ยนแปลงความคิดขององค์กรพัฒนาเอกชนในเครือข่ายประสานงานและพัฒนา

ลักษณะของเป้าหมายเป็นการให้ข้อมูลข่าวสารโดยจัดทำเป็นแหล่งข้อมูลที่รวบรวมรายชื่อขององค์กรพัฒนาเอกชนเพื่อประโยชน์กับสาธารณชนที่มีความต้องการค้นหาข้อมูล ในขณะเดียวกันก็เป็นการประชาสัมพันธ์ขององค์กรและสนับสนุนภารกิจบางส่วนขององค์กร เช่น การจัดหาแหล่งเงินทุนเพื่อพัฒนาให้กับองค์กรพัฒนาเอกชน เป็นต้น ด้านกลุ่มเป้าหมายเป็นการสื่อสารในวงกว้างไปยังสาธารณชน โดยรายละเอียดการนำเสนอแสดงตารางข้อมูล 3

ตารางข้อมูล 3 แสดงเป้าหมายและรูปแบบเนื้อหาเพื่อการเปลี่ยนแปลงความคิดของเครือข่ายประสานงานและพัฒนา

ชื่อองค์กร	มูลนิธิวิเทศพัฒนา	อาสาสมัคร
ชื่อเว็บไซต์	มูลนิธิวิเทศพัฒนา http://www.w3.net.th.dcf.start.html	รายชื่อองค์กรพัฒนาเอกชนในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ http://cmuO.chiangmai.ac.th
ระยะเวลาเริ่มใช้	กลางปี พ.ศ. 2539	พ.ศ. 2538
การปรับข้อมูล	มกราคม พ.ศ. 2541	มกราคม พ.ศ. 2540
เป้าหมาย	1. ประชาสัมพันธ์องค์กรเพื่อให้สาธารณชนได้รู้จักแต่ละองค์กรขององค์กรพัฒนาเอกชนไทย 2. เพื่อเป็นช่องทางในการระดมเงินทุนเพื่อการพัฒนาและสนับสนุนการบริจาคไปสู่มูลนิธิต่างๆ โดยตรง	1. แหล่งรวบรวมข้อมูลขององค์กรพัฒนาเอกชนในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ 2. เพื่อเป็นช่องทางระดมความช่วยเหลือไปยังองค์กรพัฒนาเอกชน
กลุ่มเป้าหมาย	สาธารณชน	สาธารณชน
ภาษา	อังกฤษ	อังกฤษ

ชื่อองค์กร	มูลนิธิวิเทศพัฒนา	อาลาตมัคร
ลักษณะเนื้อหา โฮมเพจ	เมนู : 1 มูลนิธิวิเทศพัฒนา 2. รายการขององค์กรพัฒนาเอกชนไทย อีเมลล์	วัตถุประสงค์ของเว็บไซต์ การแบ่งเมนูมี 2 ส่วน 1. ตามชื่อประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ 2. ตามประเด็นของปัญหา
เว็บเพจ	1. มูลนิธิวิเทศพัฒนา ที่มาและวัตถุประสงค์ขององค์กร กิจกรรมขององค์กร กรรมการ 2.1 ดัชนีแบ่งตามเขต * กรุงเทพฯ * ภาคกลางและภาคเหนือตอนล่าง * ภาคเหนือ * ภาคใต้ 2.2 ดัชนีแบ่งตามตัวอักษรภาษาอังกฤษ 3. กลุ่มชื่อขององค์กรพัฒนาที่จัดแบ่งตาม ประเภทและตามตัวอักษร 4. รายละเอียดของแต่ละองค์กรพัฒนา เอกชนประกอบด้วย * ชื่อองค์กร * ที่อยู่ * วัตถุประสงค์ * เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ	1. รายการองค์กรพัฒนาเอกชนในประเทศไทย และเมนูรายการแบ่งตามประเภทของประเด็น ปัญหา และเมนูแบ่งรายการตามตัวอักษร A-Z (กรณีเลือกประเทศกัมพูชา ลาว ก็มีเมนูใน ลักษณะเดียวกัน) 2. กลุ่มชื่อองค์กรที่แบ่งตามประเภท 3. รายละเอียดองค์กร ประกอบด้วย * ชื่อองค์กร ที่อยู่ เป้าหมายองค์กร โครงการ จำนวนคน แหล่งเงินทุน ที่ติดต่อในไทยและ ต่างประเทศ 4. แบบฟอร์มเพื่อเพิ่มรายละเอียดองค์กรพัฒนา เอกชนอื่นๆที่ไม่ปรากฏในเว็บไซต์นี้
ข้อมูลที่ปรับเปลี่ยน ในปี พ.ศ. 2541	ปรับข้อมูลรายชื่อและที่อยู่ให้ทันสมัย และเพิ่ม URL. และ อีเมลล์ ขององค์กรพัฒนา เอกชนไทย	เชิญชวนให้ส่งรายละเอียดเพิ่มเติมขององค์กร พัฒนาเอกชนเพื่อปรับข้อมูลให้ทันสมัยขึ้น

จากตารางข้อมูล 3 เว็บไซต์ที่มีเป้าหมายเพื่อการเปลี่ยนแปลงความคิดของเครือข่ายประสานงานและพัฒนามี 2 เว็บไซต์ คือ มูลนิธิวิเทศพัฒนา และ รายชื่อองค์กรพัฒนาเอกชนในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อธิบายสรุปได้ดังนี้

1.เว็บไซต์ของมูลนิธิวิเทศพัฒนา มีเป้าหมายเพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจในองค์กรไปยังกลุ่มเป้าหมายและระดมความช่วยเหลือไปยังองค์กรพัฒนาเอกชนแต่ละแห่งโดยตรง(คุณนงนุช ลิม, สัมภาษณ์, มูลนิธิวิเทศพัฒนา)โดยมีรูปแบบเนื้อหาที่สื่อสารความเป็นมาขององค์กร นำเสนอรายชื่อคณะกรรมการเพื่อสร้าง

ความน่าเชื่อถือกับการดำเนินงานของมูลนิธิ ส่วนรายละเอียดข้อมูลทำเป็นดัชนีที่รวบรวมรายละเอียดขององค์กรพัฒนาเอกชน ได้แก่ วัตถุประสงค์และที่อยู่องค์กร ทั้งนี้มูลนิธิวิเทศพัฒนารวบรวมข้อมูลองค์กรพัฒนาเอกชนเฉพาะในประเทศไทย

ด้านรูปแบบเนื้อหาเป็นดัชนีรายชื่อ(Directory)มูลนิธิวิเทศพัฒนาได้จัดแบ่งหมวดหมู่ตามภาคของประเทศไทยและแบ่งการค้นหาตามตัวอักษร A-Z

ในส่วนของผู้จัดทำนั้นดำเนินการโดยสถาบันบริการคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เพราะทางมูลนิธิวิเทศพัฒนาไม่มีบุคลากรไม่เพียงพอและไม่มีความเชี่ยวชาญในด้านนี้ (คุณณณกุล ลิม, สัมภาษณ์, มูลนิธิวิเทศพัฒนา)

2.เว็บไซต์รายชื่อองค์กรพัฒนาเอกชนในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีเป้าหมายเพื่อสร้างการรับรู้โดยการรวบรวมรายละเอียดขององค์กรพัฒนาเอกชนทั้งในไทยและทั่วทั้งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ให้เป็นแหล่งข้อมูลในการค้นหา

เว็บไซต์รายชื่อองค์กรพัฒนาเอกชนในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ แบ่งหมวดหมู่ตามประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ตามประเด็นเรื่องของปัญหา เช่น ประเด็นเรื่องเอตส์ สิ่งแวดล้อม แรงงาน เด็กกำพร้า เป็นต้น และแบ่งหมวดหมู่ตามตัวอักษร A-Z

รายชื่อองค์กรพัฒนาเอกชนในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้จัดทำโดย Mr. Bruce C.Lower ซึ่งทำงานในสถาบันคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จากการทำมีศักยภาพในการจัดทำเองการออกแบบจึงจัดทำแบบฟอร์มสำหรับให้ผู้เยี่ยมชมสามารถเพิ่มรายชื่อในเว็บเพจเพื่อปรับปรุงข้อมูล อย่างไรก็ตามเป็นเว็บไซต์ที่จัดทำโดยชาวต่างชาติการปรับปรุงข้อมูลจึงขาดความต่อเนื่อง

โดยทั้ง2เว็บไซต์นี้มีกลุ่มเป้าหมายครอบคลุมทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศจึงสื่อสารเป็นภาษาอังกฤษ

1.2 เว็บไซต์ที่มีเป้าหมายเพื่อการเปลี่ยนแปลงความคิดขององค์กรพัฒนาเอกชนในเครือข่ายสิ่งแวดล้อม ลักษณะของเป้าหมายเพื่อให้ข้อมูลข่าวสาร และเป็นแหล่งข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม รวมทั้งเป็นการประชาสัมพันธ์ขององค์กรพัฒนาเอกชน ความเคลื่อนไหวของกิจกรรม เว็บไซต์ของเครือข่ายด้านสิ่งแวดล้อมแบ่งเป็น 2 ประเภทตามลักษณะของกิจกรรมองค์กร คือ องค์กรพัฒนาเอกชนที่รณรงค์ทางด้านภาพรวมของสิ่งแวดล้อม และการเน้นประเด็นใดประเด็นหนึ่งโดยเฉพาะ

- เว็บไซต์ที่มีเป้าหมายเพื่อการเปลี่ยนแปลงความคิดขององค์กรพัฒนาเอกชนในเครือข่ายสิ่งแวดล้อม รูปแบบเนื้อหาขององค์กรพัฒนาเอกชนที่รณรงค์ด้านภาพรวมของข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมไม่ได้เจาะลึกในประเด็นปัญหาใดโดยเฉพาะ และมีลักษณะที่พยายามเปิดโอกาสให้ผู้รับสารได้แสดงความคิดเห็นบนเว็ลด์ไวด์เว็บโดยเว็บไซต์ที่มีความสมบูรณ์ในการสื่อสารสองทาง คือ เว็บไซต์ของสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย

ในส่วนกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มสาธารณชนไม่ได้เน้นเจาะจงเฉพาะกลุ่ม โดยรายละเอียดการนำ
เสนอดังตารางข้อมูลที่ 4

ตารางข้อมูล 4 แสดงเป้าหมายและรูปแบบเนื้อหาเพื่อการเปลี่ยนแปลงความคิดของเครือข่ายสิ่งแวดล้อมที่นำ
เสนอภาพรวมด้านสิ่งแวดล้อม

ชื่อองค์กร	ช่วยความร่วมมือเพื่อ สิ่งแวดล้อมและพัฒนาไทย	สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย	มูลนิธิโลกสีเขียว
ชื่อเว็บไซต์	TEDNET http://www.geocities.com.capitolHill/5161	Thailand Environment Institute http://www.tei.or.th	โลกสีเขียว http://www.geocities.com.capitolHill/5161/Green
ระยะการเริ่มใช้	ธันวาคม พ.ศ. 2539	มกราคม พ.ศ. 2540	
การปรับข้อมูล	ปรับข้อมูลปีละครั้งตามวาระงาน สิ่งแวดล้อมไทย	ตามกิจกรรม	-----
เป้าหมาย	เป็นเว็บไซต์ของเครือข่ายด้าน สิ่งแวดล้อม โดยเว็บไซต์ที่จัดทำ เป็นโครงการนำร่องให้ กลุ่มเครือข่ายด้านสิ่งแวดล้อม ได้พัฒนาต่อไป	ประชาสัมพันธ์องค์กร แหล่งข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม แลกเปลี่ยนความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม	ประชาสัมพันธ์องค์กร โครงการ กิจกรรม
กลุ่มเป้าหมาย	สาธารณชน	สาธารณชน	สาธารณชน
ภาษา	ไทย	อังกฤษ	ไทย
ลักษณะเนื้อหา			
ไฮมเพจ	แนะนำองค์กรและวัตถุประสงค์ เว็บไซต์	แนะนำสถาบันและการก่อตั้ง	โลโก้และ เมนู
เว็บเพจ	1. งานเวทีสิ่งแวดล้อมไทย 1.1 กำหนดการเปิดงาน 1.2 วิชาการ: นิทรรศการ 7 งาน สัมมนา 5 งาน หนังสือในงาน 3 เล่ม 1.3 กรีนแพร์: ชื่อร้านค้าในงาน 1.4 เสวนาโต๊ะกลม : กำหนดการประชุม 1.5 ศิลปวัฒนธรรม กำหนดการแสดง	1. รำลึก ดร. ชีระ 2. โครงการของสถาบัน 2.1 ด้านสิ่งแวดล้อมในเมือง 2.2 ด้านธุรกิจและสิ่งแวดล้อม 2.3 ด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม 2.4 กระบวนการรากหญ้า 2.5 ด้านการบริหารทรัพยากร ธรรมชาติ 2.6 ด้านอุตสาหกรรมและสิ่งแวดล้อม (IEP)	1. ความเป็นมาและจุดมุ่งหมาย ความเห็นของโรงเรียนต่างๆเกี่ยวกับ การรณรงค์ของโครงการ 2. สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อของมูลนิธิที่ให้กับสถาบันต่างๆ จัดโครงการสมาชิกอุปถัมภ์ให้หนังสือ กระจายส่งกว้าง 3. หลักสูตรและจัดทัศนศึกษา และ แผนอนาคต

ชื่อองค์กร	ช่วยความร่วมมือเพื่อ สิ่งแวดล้อมและพัฒนาไทย	สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย	มูลนิธิโลกสีเขียว
	<p>1.6 กลุ่มกิจกรรม : กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม</p> <p>1.7 เว็บไซต์สิ่งแวดล้อม 38</p> <p>1.8 บทนำหนังสือสิ่งแวดล้อม38</p> <p>1.9 ค่ายเยาวชนสิ่งแวดล้อม38 : เป้าหมายกิจกรรม</p> <p>1.10 ข่าวความเคลื่อนไหว สถานการณ์สิ่งแวดล้อม</p> <p>1.11 กิจกรรมเด็ก : การระบายสี</p> <p>1.12 ไบโกลงข่าว</p> <p>1.13 สิ่งแวดล้อมไทย39 สองวัน สุดท้าย: ประชาสัมพันธ์งาน</p> <p>1.14 บรรยายภาคเช้าวันเปิดงาน : ประชาสัมพันธ์งาน</p> <p>2. Information</p> <p>2.1 ลานข้อมูลข่าวสาร</p> <p>2.2 ช่วยประชาคมจังหวัด</p> <p>2.3 เว็บไซต์สิ่งแวดล้อม Link ข้อมูล ชุดที่ 1</p> <p>2.4 คนสิ่งแวดล้อม:คณะกรรมการ</p> <p>2.5 สมาชิก : ชื่อบริษัทที่สนับสนุน</p> <p>3. Movement : ความเคลื่อนไหว ข้อมูลเหมือน 1.10</p> <p>4. Library : ห้องสมุดสิ่งแวดล้อม รวบรวมข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม จากหลายองค์กร</p> <p>5. View : นานาทัศนะ ไม่มีข้อมูล</p> <p>6. Link : นิวเคลียร์ แก๊งเสื้อแดง ภูกระดึง (ไม่มีข้อมูล)</p>	<p>3. โคมเพจโครงการอุตสาหกรรม และสิ่งแวดล้อม (IEP Homepage)</p> <p>4. IEP Helppage : อธิบายแต่ละ Menu ว่ามีเนื้อหาประเด็นใด</p> <p>5.Publication : โครงการและรายงาน ของIEP</p> <p>6. โครงการ:รายละเอียดโครงการIEP</p> <p>7. Who is Who : ชื่อผู้ทำงานและ เบอร์โทรติดต่อของ IEP</p> <p>8. Event :โครงการ การประชุมของ ISP,การจัดสัมมนา ปฏิทินกิจกรรม</p> <p>9. Forum : กำหนดประเด็นให้แสดง ความคิดเห็นโดยเผยแพร่บนเว็บเพจ เป็น Discussion BoardของIEP</p> <p>10. Elist:สมัครสมาชิกเพื่อรับข่าวสาร จากIEP</p> <p>11.Notes/Guestbookให้แสดงความคิด เห็นเกี่ยวกับเว็บไซต์สถาบัน (ไม่เผยแพร่ข้อความบนเว็บเพจ)</p> <p>12. E-mail : ติดต่อกับโครงการด้าน ด้านอุตสาหกรรมและสิ่งแวดล้อม</p> <p>13. โครงการสมาชิกของสถาบัน สิ่งแวดล้อมไทย : ผลประโยชน์ที่ สมาชิกจะได้รับจากการร่วมกิจกรรม การประชุมและสนทนากลุ่มหรือหนังสือ</p> <p>14. Homepage CTIC : Clener Technology Information Center</p> <p>15. โครงการCTIC : ความเป็นมา โครงการ เป้าหมายโครงการ</p> <p>16. Database : กำลังปรับปรุง</p> <p>17. AP-CP Net : Mailing List กลุ่มรายชื่อ</p> <p>18. Link : เชื่อมต่อไป มหาวิทยาลัย มหิดลและเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>4. ห้องสมุดและศูนย์ข่าวสิ่งแวดล้อม ประชาสัมพันธ์แหล่งข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมของมูลนิธิ</p> <p>5. ของที่ระลึก : มูลนิธิจัดทำฉายา ของที่ระลึกที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นเงินสนับสนุนการทำงาน</p>

ชื่อองค์กร	ช่วยความร่วมมือเพื่อ สิ่งแวดล้อมและพัฒนาไทย	สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย
		19. CT. Project 20. CT Team 21. Search 22. Feedback : CTIC Mailing List และสมัครสมาชิก 23. Subscription : สมัครสมาชิกกับ สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย 24. Publication สถาบันสิ่งแวดล้อม ไทย: วารสารผลิโย รายงานประจำปี รายงานการวิจัย 25. Library: รายการหนังสือในห้องสมุด สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย โดยมีSerach ช่วยค้นหา 26. Directory : รายชื่อกรรมการ ผู้บริจาค ผู้สนับสนุน ทีมทำงานของ สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย 27. Job : สมัครงานกับสถาบัน 28. Forum : Discussion Board แสดง ความคิดเห็นด้านสิ่งแวดล้อมตาม ประเด็นที่วางไว้ 29. Event: ปฏิทินกิจกรรมแ่งวันเวลา สถานที่ ของสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย 30. Contact Us : ติดต่อผ่านสถาบัน โดยE-mail 31. Serach : ค้นหาภายในเว็บไซต์

จากตารางข้อมูล 3 เป้าหมายการสื่อสารของเว็บไซต์เครือข่ายด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อการเปลี่ยนแปลงทาง
 ความคิดที่มีเนื้อหาเป็นภาพรวม อธิบายสรุปได้ดังนี้

1. เว็บไซต์ช่วยความร่วมมือเพื่อสิ่งแวดล้อมและพัฒนาไทยเป็นโครงการนำร่องสำหรับการจัด
 ทำเว็บไซต์ของเครือข่ายด้านสิ่งแวดล้อม ผู้ที่จัดทำเว็บไซต์นี้คือกลุ่มศิลปินวัฒนธรรมกระจากเงาซึ่งเป็นเครือข่าย
 ด้านสื่อ โดยได้มาจากแนวคิดของประธานช่วยความร่วมมือเพื่อสิ่งแวดล้อมและพัฒนาไทย คือ คุณโสภณ

สุภาพพงษ์ ได้ปรารภว่าน่าจะมีเว็บไซต์ของเครือข่ายด้านสิ่งแวดล้อมทางกลุ่มศิลปวัฒนธรรมกระจกเงาซึ่งมีศักยภาพในการจัดทำจึงได้จัดทำโดยทำเป็น Demo ให้เครือข่ายด้านสิ่งแวดล้อมได้พัฒนาต่อไป

กลุ่มศิลปวัฒนธรรมกระจกเงาได้รวบรวมข้อมูลของงานวันสิ่งแวดล้อมไทยที่จะจัดขึ้นทุกปีมาเป็นเนื้อหาหลักในการนำเสนอ และประกอบกับข้อมูลของมูลนิธิโลกสีเขียวที่เป็นแหล่งข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม แต่ผู้คนไม่ค่อยจะเป็นที่รู้จักนักจึงรวบรวมมาเผยแพร่ให้เกิดประโยชน์ นับว่าเป็นการจัดทำโดยเริ่มพัฒนาจากหน่วยงานภายนอกซึ่งเป็นเครือข่ายขององค์กรพัฒนาเอกชนด้านสื่อที่มีศักยภาพความเชี่ยวชาญในการจัดทำเว็บไซต์ ลักษณะเด่นนี้มาจากการทำงานของเครือข่ายองค์กรพัฒนาเอกชนในไทยที่มีการประสานงานระหว่างกัน

การสื่อสารเป็นภาษาไทยซึ่งผู้จัดทำต้องการให้มีภาษาอังกฤษควบคู่ด้วยแต่ยังขาดผู้ที่มีความสามารถมาช่วยแปล

การสื่อสารกับองค์กรนั้นถึงแม้จะมีเมนูรายการ View : นานาทัศนะ แต่ก็ยังไม่พัฒนาให้สื่อสารในลักษณะกระดานข่าวได้ การสื่อสารจึงทำได้โดยการอีเมลติดต่อกลับมายังผู้จัดทำ (คุณสมบัติ บุญงามอนงค์, สัมภาษณ์, กลุ่มศิลปวัฒนธรรมกระจกเงา)

2. เว็บไซต์สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย เป้าหมายเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ขององค์กรและเผยแพร่ข้อมูลงานด้านสิ่งแวดล้อมของสถาบันฯ โดยรูปแบบเนื้อหาเป็นข้อมูลแบบวิชาการโดยจำแนกเป็นหลากหลายสาขาด้านสิ่งแวดล้อมซึ่งเป็นไปตามลักษณะของโครงการภายในสถาบันฯ ในการทำงานนั้นทางสถาบันฯ มีศักยภาพในการจัดทำเว็บไซต์และแหล่งข้อมูลก็มาจากภายในสถาบันฯ ทั้งสิ้น

การสื่อสารเป็นภาษาอังกฤษทั้งหมด ซึ่งทำให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายได้กว้างขวางทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ

การสื่อสารกับองค์กรทำได้โดยการแสดงความคิดเห็น และสมัครเป็นสมาชิกเพื่อรับการแจ้งให้เข้าร่วมกิจกรรมของสถาบันฯ และรับสิทธิพิเศษต่างๆโดยผ่านทางอีเมลล์

3. เว็บไซต์มูลนิธิโลกสีเขียว เป็นข้อมูลประชาสัมพันธ์มูลนิธิ โครงการ กิจกรรม การจัดจำหน่ายของที่ระลึก และที่สำคัญคือเป็นแหล่งข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม แต่ไม่ได้มีการเชื่อมโยงข้อมูลจากห้องสมุดของมูลนิธิเพื่อการค้นหาผ่านอินเทอร์เน็ต ในขณะที่เว็บไซต์ชายความร่วมมือเพื่อสิ่งแวดล้อมและพัฒนาไทยนำข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมของมูลนิธิโลกสีเขียวมาเผยแพร่ให้สามารถค้นหาผ่านอินเทอร์เน็ตได้

การสื่อสารเป็นภาษาไทยเท่านั้น

ลักษณะเป็นการสื่อสารแบบทางเดียวเหมือนกับสิ่งพิมพ์ไม่สามารถติดต่อสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตมายังมูลนิธิโลกสีเขียว

- เว็บไซต์ที่มีเป้าหมายเพื่อการเปลี่ยนแปลงความคิดของเครือข่ายสิ่งแวดล้อมเฉพาะประเด็น

ลักษณะเป้าหมายเพื่อสร้างการตระหนักรู้ ให้ข้อมูลข่าวสาร สร้างความเข้าใจในประเด็นปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม ในด้านรูปแบบเนื้อหาเว็บไซต์แก่งเสียดันให้สร้างความเข้าใจและตระหนักถึงปัญหาด้วยการให้ข้อมูลของโครงการสร้างเขื่อนและสภาพแวดล้อมที่สมบูรณ์ ส่วนเว็บไซต์ดาวพิเศษได้ให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์กิจกรรมขององค์กรไปยังกลุ่มเป้าหมายที่เป็นกลุ่มหลักเฉพาะคือนักธุรกิจและนักศึกษารวมทั้งสาธารณชน ในขณะที่แก่งเสียดันกลุ่มเป้าหมายไม่ได้กำหนดเฉพาะกลุ่มแต่เป็นการสื่อสารไปยังสาธารณชนทั่วไปเท่านั้น โดยรายละเอียดการนำเสนอจัดตารางข้อมูลที่ 5

ตารางข้อมูล 5 แสดงเป้าหมายและรูปแบบเนื้อหาเพื่อการเปลี่ยนแปลงความคิดของเครือข่ายสิ่งแวดล้อมเฉพาะประเด็น

ชื่อองค์กร	บุคคล	สมาคมสร้างสรรค์ไทย
ชื่อเว็บไซต์	แก่งเสียดัน http://www.geocities.com.capitolHill/5161/dam/html	ดาวพิเศษ http://www.inet.co.th/org/magiceyes
ระยะเวลาเริ่มใช้	พ.ศ. 2540	กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2540
การปรับข้อมูล	————	————
เป้าหมาย	เพื่อให้ข้อเท็จจริงของปัญหาต่อต่อกรณีการสร้างเขื่อนแก่งเสียดัน	ประชาสัมพันธ์กิจกรรมไปยังสมาชิกและผู้สนับสนุนสมาคมซึ่งเป็นบริษัทเอกชน มีบทบาททำให้สามารถแสดงความคิดเห็นระหว่างกัน
กลุ่มเป้าหมาย	สาธารณชน	นักธุรกิจที่ต้องการสนับสนุนโครงการตามเงื่อนไขการรับมาตรฐานของ ISO 9000 กลุ่มนักศึกษา สื่อมวลชน สาธารณชน
ภาษา	ไทย	ไทย
ลักษณะเนื้อหา	บทกวีจากเด็กเรื่องสิ่งแวดล้อม เมนูของประเด็นเนื้อหา	1. เมนูเนื้อหา การก่อตั้ง โครงการรักษาเมืองไทยให้สะอาด คำขวัญ สมาชิก นายกสมาคม เลขาธิการ
เว็บเพจ	1. คำถาม คำชี้แจงเพื่อความเข้าใจที่ถูกต้องต่อสาธารณชนต่อกรณีเขื่อนแก่งเสียดันที่รัฐบาลให้เสนอข่าวรวม 9 ประเด็น	1. สมาชิก Logo ผู้สนับสนุน 2. ร่วมใจทำไทยให้สะอาด รายละเอียดความเป็นมาของโครงการ 3. ชูตดาวพิเศษ

ชื่อองค์กร	บุคคล	สมาคมสร้างสรรค์ไทย
	<p>2. ข้อมูลเขียน ลักษณะโครงการเขียนแก่งเสือเต้น แผนงาน และงบประมาณ</p> <p>3. ทางออก แนวทางในการแก้ปัญหาโดยไม่ สร้างเขื่อนแก่งเสือเต้น</p> <p>4. ทักษะ บทความแสดงความคิดเห็นคัด ค้านต่อการสร้างเขื่อนของนัก วิชาการ อ. ชวัญสรอง อติโพธิ์ ดร. ศุภวิทย์ เปี่ยมพงศ์ศาสตร์ และความคิดเห็นจากผู้เยี่ยมชม เว็บไซต์</p> <p>5. ลำดับเหตุการณ์ ลำดับเหตุการณ์ของแนวคิดที่จะ สร้างเขื่อนแก่งเสือเต้น ตั้งแต่การ เริ่มดำเนินการศึกษาโครงการปี 2523-2539</p> <p>6. บทกวีเด็ก บทกวีเด็กเรื่องธรรมชาติ ป่าไม้ สัตว์ป่า</p> <p>7. รายชื่อคนที่สำรวจพบ ณ อุทยาน แห่งชาติแม่ยม 139 ชนิด และ Link ไปยังข้อมูลเฉพาะของนก แต่ละชนิด</p> <p>8. ชาวแก่งเสือเต้น ข่าวจากหนังสือพิมพ์ ตั้งแต่วันที่ 4 ธ.ค. 39- 18 ธ.ค. 39 Link ไป ยังรายละเอียดข่าว</p>	<p>ความเป็นมาโครงการ</p> <p>Link กระบวนการฝึกอบรมชุดดาวพิเศษ ความภาคภูมิใจที่ชุด ดาวพิเศษจะได้รับ</p> <p>4. ประกวดภาพถ่ายเพื่อสิ่งแวดล้อม : กำหนดการ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมใน งาน : ประชาสัมพันธ์เชิญชมละคร ที่ติดต่อของบัตร</p>

จากตารางข้อมูล 5 เว็บไซต์ของเครือข่ายสิ่งแวดล้อมที่ทำงานในปัญหาที่เป็นประเด็นเฉพาะมีเป้าหมาย
เพื่อการเปลี่ยนแปลงความคิด มี 3 เว็บไซต์ คือ 1. แก่งเสือเต้น 2. ดาวพิเศษของสมาคมสร้างสรรค์ไทย
3. นิวเคลียร์ อธิบายสรุปได้ดังนี้

1. เว็บไซต์แก๊งเสื้อเต๋นมีเป้าหมายการสื่อสารเพื่อสร้างการตระหนักรู้และความเข้าใจในสถานการณ์ของกรณีเชื่อนแก๊งเสื้อเต๋น

รูปแบบเนื้อหาที่มีลักษณะของการให้รายละเอียดข้อเท็จจริงของการสร้างเชื่อนแก๊งเสื้อเต๋นประมวลสถานการณ์จากข้อมูลจากแผนงานของทางราชการและจากการนำเสนอของหนังสือพิมพ์ บทความ แสดงความคิดเห็นจากนักวิชาการ และผู้ที่ไม่เห็นด้วยกับกรณีปัญหา รวมทั้งมีการเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาด้านทรัพยากรน้ำโดยไม่สร้างเชื่อนแก๊งเสื้อเต๋น

ผู้จัดทำเว็บไซต์เป็นบุคคลที่ต้องการเผยแพร่ข้อเท็จจริงของปัญหาจึงจัดทำเว็บไซต์ขึ้นมาเผยแพร่โดยนำเสนอเป็นภาษาไทยทั้งหมด ทั้งนี้เป็นเว็บเพจที่ไม่ได้เปิดเว็บไซต์เองแต่ฝากไว้กับเว็บไซต์เดอะบางกอกของกลุ่มศิลปินวัฒนธรรมกระเจกเงา (สมบัติ บุญงามอนงค์ , สัมภาษณ์ , กลุ่มศิลปินวัฒนธรรมกระเจกเงา)

2. เว็บไซต์ดาวพิเศษ ของสมาคมสร้างสรรคไทย เป้าหมายเพื่อสร้างสำนึกให้กลุ่มเป้าหมายตระหนักถึงปัญหา และประชาสัมพันธ์กิจกรรมไปยังสมาชิกที่สนับสนุนโครงการ รวมทั้งอินเทอร์เน็ตทำให้สามารถแสดงแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกัน

การสื่อสารเป็นภาษาไทยทั้งหมด กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วยหลายกลุ่มด้วยกันได้แก่ บริษัทสมาชิกที่ให้ความสนับสนุน บริษัทธุรกิจที่ต้องการสนับสนุนโครงการ เพราะ การรับมาตรฐาน ISO 9000 บริษัทธุรกิจต้องเข้าร่วมกิจกรรมด้านการกุศล กลุ่มนักศึกษา สื่อมวลชน สาธารณชน

สมาคมสร้างสรรคไทยมีความพยายามที่จะหาสื่อทุกรูปแบบที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและอินเทอร์เน็ตเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ในส่วนผู้สนับสนุนของสมาคมที่เป็นบริษัทเอกชน ทางสมาคมมองเห็นความสำคัญว่าในด้านธุรกิจอินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่มีความสำคัญ ถ้าจะประชาสัมพันธ์จากเราไปสู่กลุ่มผู้สนับสนุนทางธุรกิจจะได้สะดวกยิ่งขึ้นทั้งจากเราไปสุเขาหรือจากเขามาสุเราซึ่งแต่เดิมจะเป็นในลักษณะแผ่นพับ ดังนั้นจะเป็นการดีที่เราจะใช้เทคโนโลยีที่เป็นสื่อเดียวกันและที่สำคัญคือปัจจุบันบทบาทที่โลกไอทีได้พัฒนาไปการติดต่อกับองค์กรพัฒนาเอกชนต่างๆทำให้สามารถแสดงความคิดเห็นแลกเปลี่ยนระหว่างกัน

ในด้านรูปแบบเนื้อหาให้รายละเอียดข้อมูลของภาพรวมของโครงการดาวพิเศษ โดยสามารถเจาะหาข้อมูลของแต่ละโครงการ ได้แก่ ประวัติ โครงการ กรรมการ สมาชิกที่สนับสนุน กิจกรรมที่เชิญชวนให้กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วม เช่น โครงการทูตดาวพิเศษ ประกวดภาพถ่าย ละคร

การจัดทำเว็บไซต์เป็นอาสาสมัครจากภายนอกที่เคยเข้าร่วมโครงการทูตดาวพิเศษ ทางสมาคมวางแผนจะให้บุคลากรเรียนรู้การจัดทำเว็บไซต์จากอาสาสมัครแต่มีปัญหาด้านบุคลากร รวมทั้งอาสาสมัครไม่พร้อมที่จะทำงานต่อเนื่องจึงยังไม่มีกรปรับข้อมูลให้ทันสมัย (คุณมัทนา ถนอมพันธ์ , สัมภาษณ์ , สมาคมสร้างสรรคไทย)

ด้วยสาเหตุที่เป็นการจัดทำโดยความช่วยเหลือจากภายนอก จึงไม่สามารถบรรลุเป้าหมายครบถ้วนตามความต้องการของสมาคมในด้านที่ต้องการให้มีการสื่อสารสองทางระหว่างสมาคมกับผู้สนใจผ่านอินเทอร์เน็ต

3. เว็บไซต์นิวยอร์ก (http://www.geocities.com.capitolHill/5161/nuk.html) ปรากฏเฉพาะส่วนโฆษณาโดยนำเสนอเนื้อหาเชิญชวนให้ร่วมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นเรื่องนิวยอร์กผ่านทางอีเมลล์

1.3 เว็บไซต์ที่มีเป้าหมายเพื่อการเปลี่ยนแปลงความคิดของเครือข่ายสิทธิมนุษยชน

ลักษณะของเป้าหมายเพื่อสร้างการตระหนักรู้ ความเข้าใจต่อเหตุการณ์ด้านการเมือง ด้านรูปแบบเนื้อหาเป็นการให้ข้อมูลข่าวสารในลักษณะที่ให้ความรู้ในประเด็นด้านการเมือง กลุ่มเป้าหมายเป็นสาธารณชนทั่วไป โดยรายละเอียดการนำเสนอตั้งตารางข้อมูล 6

ตารางข้อมูล 6 แสดงเป้าหมายและรูปแบบเนื้อหาเพื่อการเปลี่ยนแปลงความคิดของเครือข่ายสิทธิมนุษยชน

ชื่อองค์กร	๓๐ องค์กรประชาธิปไตย	เครือข่ายเดือนตุลา
ชื่อเว็บไซต์	๓๐ องค์กรประชาธิปไตย http://www.geocities.com/tokyo/temple/9719	เครือข่ายเดือนตุลา http://geocities.com.capitolHill/5161/tula4.html
ระยะเวลาเริ่มใช้	กันยายน พ.ศ. 2540	ต้นปี พ.ศ. 2540
การปรับข้อมูล	—————	ตามกิจกรรม
เป้าหมาย	1. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลที่เกี่ยวกับข้อดีของรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ และเพื่อสร้างการยอมรับในรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ 2. เป็นส่วนหนึ่งของสื่อที่ใช้ในการผลักดันร่างรัฐธรรมนูญ เพราะมีบุคคลหลายกลุ่มที่ต้องการสื่อไปถึง จึงใช้หลายสื่อ เช่น สิ่งพิมพ์ สดิกเกอร์ หนังสือเล่มเล็ก	1. เป็นการแลกเปลี่ยนข่าวสารภายใน 2. เผยแพร่แนวคิดขององค์กร ความเป็นมา วัตถุประสงค์ กิจกรรม 3. ต้องการเป็นสื่อกลางเพื่อเป็นสื่อกลางและเปลี่ยนความคิดเห็น
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในไทยประมาณ 200,000 คน ได้แก่ นักศึกษา อาจารย์ คนชั้นกลาง	ในเมืองต้นเป็นการสื่อสารภายในเครือข่าย และสาธารณชนทั่วไป
ภาษา	ไทย	ไทย
ลักษณะเนื้อหา โฆษณา	เป้าหมายองค์กร เมนู จำนวนผู้เข้าชม	ชื่อองค์กร Link ไปยังข้อมูลในเว็บไซต์ จำนวนผู้เข้าชม

ชื่อองค์กร	๓๐ องค์กรประชาธิปไตย	เครือข่ายเดือนตุลา
เว็บเพจ	<p>1. 30 องค์กรประชาธิปไตย : รณรงค์การรับร่างรัฐธรรมนูญใหม่ : ทำไมสังคมไทยต้องรับร่างรัฐธรรมนูญ เมนูรายการ</p> <p>2. จุดยืน 30 องค์กรประชาธิปไตยต่อร่าง รัฐธรรมนูญฉบับใหม่ : 30 องค์กรประชาธิปไตยมีมติรับร่างรัฐ ธรรมนูญฉบับใหม่ เชิญชวนประชาชน ให้รับร่างฯ</p> <p>3. ปาฐกถาเรื่องทำให้สังคมไทยควรรับ ร่างรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ (ศ.นพ. ประเวศ วะสี) : ให้ข้อเท็จจริงเรื่องเกี่ยวกับร่างรัฐ ธรรมนูญ รณรงค์ให้เคลื่อนไหวแสดง ความคิดเห็นต่อการรับร่างรัฐธรรมนูญ</p> <p>4. 30 องค์กรประชาธิปไตย : รายชื่อสมาชิก 30 องค์กร</p>	<p>1. สืบสานภารกิจเดือนตุลา (20 ปี 6 ตุลา19) : จัดตั้งลวน 14 ตุลา หน้าโรงแรมรัตนโกสินทร์</p> <p>2. 20 ปี 6 ตุลา 19 : Link กับนิทรรศการรำลึก 20 ปี 6 ตุลา ณ พรรคศาสตร์</p> <p>Link กับแลกเปลี่ยนแนะนำติชม ผ่านอีเมลล์ ที่อยู่องค์กร</p> <p>3. หลักปฏิบัติขององค์กร 'เครือข่ายเดือนตุลา' : เจตนารมณ์ โครงสร้างองค์กร การบริหารงาน</p> <p>4. กล่าวต่อสู้เพื่อสังคมดีงาม : 2 ทศวรรษ 6 ตุลา ประชาชนไทยยังไม่มอดดับ การรวมตัวของกลุ่มทำงานที่สืบเนื่องจาก จาก 20 ปี ตุลา และการจัดตั้งเครือข่าย</p> <p>5. บทความสารถี : บทความ บทกวีด้านการเมือง</p> <p>6. นิทรรศการ 20 ปี 6 ตุลา เล่าเหตุการณ์เดือนตุลาคม</p> <p>7. บนเส้นทาง การต่อสู้ประชาชน กิจกรรมขององค์กรและพันธมิตร จดหมายถึงสมาชิกสภาร่างรัฐธรรมนูญ กำหนดการกิจกรรมของเครือข่าย</p>

จากตารางข้อมูล 6 เว็บไซต์ที่มีเป้าหมายเพื่อการเปลี่ยนแปลงความคิดโดยการสร้างการรับรู้ของเครือข่ายสิทธิมนุษยชนมี 2 เว็บไซต์ คือเว็บไซต์ ๓๐ องค์กรประชาธิปไตย และ เว็บไซต์เครือข่ายเดือนตุลา อธิบายสรุปได้ดังนี้

1. เว็บไซต์ ๓๐ องค์กรประชาธิปไตยมีเป้าหมายเพื่อสร้างการรับรู้ถึงข้อดีของรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ ไปสู่สาธารณชนกลุ่มที่ใช้อินเทอร์เน็ตยอมรับว่ารัฐธรรมนูญฉบับนี้ดีกว่าฉบับก่อนๆ ก็ถือว่าประสบความสำเร็จ

โดยรูปแบบเนื้อหาเป็นการรวบรวมบทความงานอภิปรายปาฐกถารัฐธรรมนูญฉบับใหม่เป็นข้อมูลจากนายแพทย์ประเวศ วะสี จากบทความประเด็นด้านการเมืองของเครือข่ายที่ทำงานด้านนี้และจากหนังสือพิมพ์

ด้านกลุ่มเป้าหมายมองว่ามีคนกลุ่มหนึ่งที่ใช้อินเทอร์เน็ตเฉพาะในประเทศไทยประมาณ 200,000 คน ซึ่งเป็นกลุ่มนักศึกษา กลุ่มอาจารย์ และคนชั้นกลางขึ้นไปรู้จักการใช้อินเทอร์เน็ต จากที่ได้

สื่อสารออกไปได้รับการตอบกลับมาทางอีเมลล์ 5-6 ฉบับจากคนไทยในเนเธอร์แลนด์ แคนาดา และทางญี่ปุ่นส่งรายชื่อผู้สนับสนุนมา 500 รายชื่อ

การปรับปรุงข้อมูลไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลง เนื่องจากในการจัดทำมีบุคลากรเพียงท่านเดียวซึ่งต้องทำงานในส่วนอื่นด้วยประกอบกับอุปกรณ์ไม่พร้อมจึงนับว่าเป็นอุปสรรคในการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ (คุณไกรก้อง , สัมภาษณ์ , ๓๐ องค์การประชาธิปไตย)

2. เว็บไซต์เครือข่ายเดือนตุลา เป้าหมายการสื่อสารในเบื้องต้นนั้นเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนข่าวสารภายในเครือข่าย และเผยแพร่แนวคิดขององค์กร ความเป็นมา วัตถุประสงค์ กิจกรรม และบันทึกประวัติศาสตร์ในอดีตเป็นประวัติศาสตร์ที่หลายส่วนยังไม่กล้าพูดถึง จึงพยายามที่จะใช้อินเทอร์เน็ตบันทึกไว้ เพราะเชื่อว่าตรงนี้เป็นชุมชนเป็นแหล่งข้อมูลที่ใครก็ไม่สามารถทำลายได้ โดยอนาคตจะพัฒนาให้เป็นเวทีให้ทุกคนเข้ามาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านการเมืองและสิทธิประชาธิปไตย ซึ่งจะเห็นในส่วนของมอเน็ตอร์กปัญหาที่ปรากฏเฉพาะเมนูเพราะยังอยู่ในระหว่างการจัดทำ

ด้านรูปแบบเนื้อหา เป็นบทความที่นำมาจากหนังสือ บทความจากวารสารสืบสารที่เป็นวารสารภายใน เรื่องจากนิทรรศการงาน 20 ปี 16 ตุลา 2519 บทความเก่าและจากสถานการณ์การเมือง เป็นข้อมูลที่คิดว่ามีประโยชน์ต่อสังคมและเยาวชนรุ่นใหม่ที่ยังอยากรู้ว่ามีอะไรเกิดขึ้นในปี พ.ศ. 2519

ปัจจุบันเป็นสิ่งคมข่าวสารที่ติดต่อกันได้ทั่วโลก ความปรารถนาสูงสุดคืออยากทำเว็บไซต์เป็นภาษาอังกฤษ แต่อยู่ในแง่ความพร้อมของบุคลากรยังพัฒนาไปถึงตรงนั้นไม่ได้ เพราะเป็นงานที่ทำเป็นกิจกรรมเองคนเดียวโดยไม่ได้ลงทุนอะไร การปรับปรุงจึงค่อนข้างช้า เพราะต้องอาศัยเวลาที่ว่างจากการทำงานประจำ (คุณอมร อมรรัตนานนท์ , สัมภาษณ์ , เครือข่ายเดือนตุลา)

1.4 เว็บไซต์ที่มีเป้าหมายเพื่อการเปลี่ยนแปลงความคิดของเครือข่ายเด็กและสตรี

ลักษณะเป้าหมายเพื่อการประชาสัมพันธ์องค์กร โดยยังอยู่ในระหว่างเริ่มต้นจึงปรากฏเฉพาะหน้าโฮมเพจเท่านั้นและคาดหวังจะติดต่อกับผู้รับสารที่สนใจในโครงการโดยผ่านอีเมลล์ รายละเอียดการนำเสนอดังตารางข้อมูล 7

ตารางข้อมูล 7 แสดงเป้าหมายและรูปแบบเนื้อหาเพื่อการเปลี่ยนแปลงความคิดของเครือข่ายเด็กและสตรี

ชื่อองค์กร	กลุ่มผู้ช่วน
ชื่อเว็บไซต์	ผู้ช่วน http://www.xoom.com
ระยะเวลาเริ่มใช้	พฤศจิกายน พ.ศ. 2540 เว็บไซต์ที่สมบูรณ์เริ่ม 1 มกราคม พ.ศ. 2541
เป้าหมาย	เผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการเพื่อให้ผู้สนใจทำกิจกรรมร่วมกัน

ชื่อองค์กร	กลุ่มรุ่นช้วน
กลุ่มเป้าหมาย	สาธารณชน
ภาษา	ไทย
ลักษณะเนื้อหา	ประชาสัมพันธ์กลุ่มและเชิญชวน ให้เขียนจดหมายมาคุย
โฮมเพจ	

จากตารางข้อมูล 7 เว็บไซต์ที่มีเป้าหมายเพื่อการเปลี่ยนแปลงความคิดด้วยการประชาสัมพันธ์ คือ เว็บไซต์กลุ่มรุ่นช้วน อธิบายสรุปได้ดังนี้

เว็บไซต์กลุ่มรุ่นช้วนปรากฏในปลายปี พ.ศ. 2540 เป็นการนำร่องก่อนจะทำเสร็จสมบูรณ์และเผยแพร่ในต้นปี พ.ศ. 2541 เป้าหมายของการสื่อสารเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการศึกษาเพื่อเด็กชนบทเพื่อให้ผู้สนใจได้มาร่วมทำกิจกรรมร่วมกัน หรือเขียนแสดงความคิดเห็นมายังกลุ่มผ่านอีเมลล์

ด้านรูปแบบเนื้อหา เนื่องจากว่ายังไม่เสร็จสมบูรณ์เนื้อหาจึงมีเพียง 1 เว็บเพจที่บอกถึงวัตถุประสงค์ของกลุ่มรุ่นช้วนและเชิญชวนให้จดหมายมาติดต่อกับกลุ่มโดยผ่านทางอีเมลล์

กลุ่มเป้าหมายเป็นสาธารณชนซึ่งครอบคลุมเฉพาะในประเทศไทยเท่านั้นเพราะสื่อสารเป็นภาษาไทย และในการจัดทำนั้นด้านการเตรียมข้อมูลเป็นทีมงานภายในกลุ่มรุ่นช้วนส่วนด้านเทคนิคการจัดทำเว็บไซต์เป็นความช่วยเหลือจากกลุ่มคนน้อย(นำหวาน , กลุ่มรุ่นช้วน)

2. เว็บไซต์ขององค์กรพัฒนาเอกชนที่มีเป้าหมายเพื่อการเปลี่ยนแปลงการกระทำ

องค์กรพัฒนาเอกชนที่มีเป้าหมายเพื่อการเปลี่ยนแปลงการกระทำด้วยการปรับเปลี่ยนทัศนคติให้กลุ่มเป้าหมายเข้ามามีส่วนร่วมกับกิจกรรมขององค์กรในระยะสั้นเป็นครั้งคราว ด้วยรูปแบบของเนื้อหาที่ให้ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการตระหนักรู้ ความเข้าใจ และโน้มน้าวใจเพื่อให้ผู้รับสารได้ร่วมกิจกรรมนั้นๆ โดยทางผู้จัดต้องเตรียมความสะดวกให้กับผู้ที่ประสงค์จะเข้าร่วมกิจกรรม

เว็บไซต์ที่มีเป้าหมายเพื่อการเปลี่ยนแปลงการกระทำ จำนวน 3 เว็บไซต์ สามารถจำแนกประเภทของเว็บไซต์ตามลักษณะเครือข่ายได้ดังนี้

2.1 เครือข่ายสิ่งแวดล้อม จำนวน 1 เว็บไซต์ ได้แก่

1. เว็บไซต์มูลนิธิเพื่อนช้าง ในส่วนเป้าหมายเพื่อการเปลี่ยนแปลงการกระทำ คือการระดมความช่วยเหลือจากผู้รับสารในลักษณะของการบริจาคเงินเพื่อช่วยเหลือโครงการ

2.2 เครือข่ายเด็กและสตรี จำนวน 2 เว็บไซต์ ได้แก่

1. เว็บไซต์สมาคมต่อต้านการค้าประเวณีและการใช้แรงงานเด็กในไทย ในส่วนเป้าหมายเพื่อการเปลี่ยนแปลงการกระทำ คือการรณรงค์ให้ผู้รับสารร่วมปิดเว็บไซต์ที่ต่อต้านประเทศไทย และ ให้ข้อมูลขององค์กรพัฒนาเอกชนที่ต้องการความช่วยเหลือในด้านต่างๆ

2. เว็บไซต์เด็กได้สะพาน ในส่วนเป้าหมายเพื่อการเปลี่ยนแปลงการกระทำ คือการระดมความช่วยเหลือจากผู้รับสารในลักษณะของการบริจาคเงินเพื่อช่วยเหลือโครงการ

การสื่อสารเป็นภาษาอังกฤษจำนวน 2 เว็บไซต์ คือ เว็บไซต์มูลนิธิเพื่อนช้าง และสมาคมต่อต้านการค้าประเวณีและการใช้แรงงานเด็กในไทย และเป็นภาษาไทยจำนวน 1 เว็บไซต์ คือ เว็บไซต์เด็กได้สะพาน ทั้งนี้ผู้จัดทำเว็บไซต์เด็กได้สะพานเองมีความต้องการสื่อสารเป็นภาษาอังกฤษแต่ขาดบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านภาษาอังกฤษ ในด้านประเด็นเรื่องของการอนุรักษ์สัตว์ป่าและสิทธิเด็กเป็นประเด็นที่ได้รับความสนใจในระดับนานาชาติการสื่อสารเป็นภาษาอังกฤษจึงมีความจำเป็นเนื่องจากจะทำให้สามารถระดมความร่วมมือและช่วยเหลือในด้านต่างๆ ได้กว้างขวางในระดับนานาชาติ

ลักษณะของเนื้อหาให้ความสำคัญกับรูปแบบที่ทำให้ผู้รับสารปฏิสัมพันธ์กับองค์กรได้ เช่น การบริจาคผ่านบัญชี การให้ความช่วยเหลือกับองค์กร

เว็บไซต์ที่มีเป้าหมายเพื่อการเปลี่ยนแปลงการกระทำ จำนวน 3 เว็บไซต์ มีรายละเอียดดังนี้

2.1 เว็บไซต์ที่มีเป้าหมายเพื่อการเปลี่ยนแปลงการกระทำของเครือข่ายสิ่งแวดล้อม

ลักษณะของเป้าหมายเป็นการสร้างการตระหนักรู้ด้วยการให้ข้อมูลข่าวสาร สร้างความเข้าใจในปัญหา โดยรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาโน้มน้าวใจด้วยบทความที่เล่าสถานการณ์ที่ปัญหา กิจกรรมที่โน้มน้าวใจผู้รับสารเช่นการบริจาคเงินช่วยเหลือและให้ผู้ที่มีความสนใจในเรื่องเดียวกันได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกัน ซึ่งปรากฏในเว็บไซต์ของมูลนิธิเพื่อนช้าง รายละเอียดการนำเสนอดังตารางข้อมูล 8

ตารางข้อมูล 8 แสดงเป้าหมายและรูปแบบเนื้อหาเพื่อการเปลี่ยนแปลงการกระทำของเครือข่ายสิ่งแวดล้อมเฉพาะประเด็น

ชื่อองค์กร	มูลนิธิเพื่อนช้าง
ชื่อเว็บไซต์	Friend of Elephant http://www.elephant.tnet.co.th
ระยะเวลาเริ่มใช้	ธันวาคม พ.ศ. 2539
การปรับข้อมูล	—————
เป้าหมาย	ให้ผู้ที่สนใจเรื่องช้างได้ พูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน

ชื่อองค์กร	มูลนิธิเพื่อนช้าง
กลุ่มเป้าหมาย	ชาวไทยและต่างประเทศ
ภาษา	อังกฤษ
ลักษณะเนื้อหา	
โซเชียล	<ol style="list-style-type: none"> 1. บทนำปัญหาการทารุณช้าง 2. เมนูเนื้อหา
เว็บไซต์	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mission Statement วัตถุประสงค์มูลนิธิ การจดทะเบียนมูลนิธิ 2. List of Elephant News ข่าวที่เกี่ยวกับช้างจากหนังสือพิมพ์ บางกอกโพสต์ 3. Tame the Elephant เรื่องช้างที่ถูกทำร้าย จากหนังสือพิมพ์ เดอะเนชั่น 4. How you can help การบริจาคผ่านบัญชี การเป็นสมาชิกและเสียดำสมาชิกร โดยได้รับ Newsletter และของขวัญ 5. Our Project : ชื่อProject ซึ่ง Link ไปยังรายละเอียดโครงการ รายละเอียดของงานในองค์กร Research Report การฝึกอบรม การสัมมนา สิ่งที่ต้องการความ สนับสนุนแต่ละโครงการ งบประมาณ 6. Why Elephant แรงบันดาลใจในการตั้งมูลนิธิ 7. FAE Commitee : รายชื่อกรรมการ 8. Cool Link : Link ไปยังเว็บไซต์ที่เกี่ยวกับเรื่องช้าง สัตว์ป่า องค์กรสิ่งแวดล้อม และเว็บไซต์ สิ่งแวดล้อม

จากตารางข้อมูล 8 เว็บไซต์ของเครือข่ายด้านสิ่งแวดล้อมที่เน้นเฉพาะประเด็น คือ เว็บไซต์มูลนิธิเพื่อนช้าง เป้าหมายการสื่อสารเพื่อประชาสัมพันธ์มูลนิธิและให้ผู้สนใจเรื่องช้างได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันเกี่ยวกับเรื่องช้าง (คุณโชโรดา ชาวาลา, สัมภาษณ์, มูลนิธิเพื่อนช้าง)

ในด้านรูปแบบเนื้อหาได้ให้ความสำคัญกับการสร้างความรู้จักกับมูลนิธิ โดยนำเสนอวัตถุประสงค์ คณะกรรมการ รายละเอียดโครงการ ข้อมูลด้านสถานการณ์เกี่ยวกับปัญหาเรื่องช้างด้วยการรวบรวมบทความและข่าวช้างที่ถูกทารุณมานำเสนอซึ่งมีผลในการโน้มน้าวใจ และการขอความช่วยเหลือโดยการบริจาคผ่านบัญชี รวมทั้งการสมัครเป็นสมาชิกเพื่อรับข่าวสารจากมูลนิธิ

การสื่อสารเป็นภาษาอังกฤษเพราะสามารถครอบคลุมทั้งกลุ่มเป้าหมายที่เป็นคนไทยและต่างประเทศ อย่างไรก็ตามการจัดทำเว็บไซต์ของมูลนิธิฯ จัดทำโดยสมาชิกที่ปัจจุบันอยู่ในต่างประเทศจึงไม่มีการปรับปรุงข้อมูล และแหล่งเงินทุนส่วนใหญ่ของมูลนิธิฯ มาจากในประเทศไทย ดังนั้นมูลนิธิจึงไม่ได้ให้ความสำคัญกับการระดมความช่วยเหลือโดยผ่านทางอินเทอร์เน็ต (คุณโชโรดา ชาวาลา, มูลนิธิเพื่อนช้าง)

2.2 เว็บไซต์ที่มีเป้าหมายเพื่อการเปลี่ยนแปลงการกระทำของเครือข่ายสิทธิเด็กและสตรี

ลักษณะเป้าหมายเพื่อเป็นการสร้างตระหนักรู้ถึงปัญหาที่เกี่ยวกับเด็กและสตรี และรณรงค์ให้มีการช่วยเหลือด้วยการบริจาคผ่านเลขที่บัญชีธนาคาร การร่วมชมละครของเด็ก และการรณรงค์ปิดเว็บไซต์ที่ให้ข้อเท็จจริงที่บิดเบือนเกี่ยวกับประเทศไทย รูปแบบเนื้อหาเป็นการให้ข้อมูลเพื่อแนะนำองค์กรและสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจกับผู้รับสารถึงปัญหาด้วยบทความต่างๆ หรือในลักษณะของการเขียนแบบเล่าเรื่องและบทกวีของเด็กๆ การสื่อสารสองทางกับผู้รับสารด้วยการใช้กระดานข่าว และอีเมล รายละเอียดการนำเสนอตั้งตารางข้อมูล 9

ตารางข้อมูล 9 แสดงเป้าหมายและรูปแบบเนื้อหาเพื่อการเปลี่ยนแปลงการกระทำของเครือข่ายสิทธิเด็กและสตรี

ชื่อองค์กร	สมาคมต่อต้านการค้าประเวณีและการใช้แรงงานเด็กในไทย	กลุ่มศิลปินวัฒนธรรมกระจากเงา
ชื่อเว็บไซต์	Coalition Against Prostitution & Child Abuse of Thailand http://www.capcat.ksc.net	เด็กได้สะพาน http://www.thebangkok.com/childbridge
ระยะเวลาเริ่มใช้	กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2539	ธันวาคม พ.ศ. 2539
การปรับข้อมูล	ประมาณทุก 1 - 2 เดือน	ตามกิจกรรม
เป้าหมาย	1. เพื่อต่อต้านเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลด้านลบเกี่ยวกับประเทศไทย โดยนำเสนอข้อมูลที่ถูกต้องและรณรงค์ให้มีการปิดเว็บไซต์ดังกล่าว เช่น กรณีเว็บไซต์ Don't buy thai ที่รณรงค์ไม่ให้ซื้อสินค้าไทยเพื่อ Boycott ปัญหาโสเภณีและแรงงานเด็กไทย	ประชาสัมพันธ์กิจกรรมในส่วนของการพัฒนาเยาวชนที่เป็นเด็กที่อาศัยอยู่ใต้สะพาน ทั้งนี้ผู้สนใจสามารถสนับสนุนกิจกรรมได้

ชื่อองค์กร	สมาคมต่อต้านการค้าประเวณีและการใช้แรงงาน เด็กในไทย	กลุ่มศิลปินธรรมะระจกเงา
	2. ต้องการเป็นสื่อกลางให้องค์กรพัฒนาเอกชน เอาข้อมูลมาเผยแพร่ และเป็นสื่อกลางเพื่อดึง ความช่วยเหลือมาให้องค์กรเหล่านั้น	
กลุ่มเป้าหมาย	องค์กรพัฒนาเอกชน สาธารณชน	สาธารณชน
ภาษา	อังกฤษ	ไทย
ลักษณะเนื้อหา		
โอมเพจ	<ol style="list-style-type: none"> คัดลอกบทความเกี่ยวกับปัญหาของประเทศไทย จากนิตยสาร National Geographic การประชุมประจำปีของ CAPCAT ครั้งที่ 3 นายชวน ประชาธิปัตย์ เป็นนายกรัฐมนตรีคนใหม่ จำนวนผู้เข้าชม ที่อยู่เดิม link ไปยังเว็บไซต์ต่างๆ เมนู 	<p>บทความการทำงานโครงการเด็กได้สะพาน เรื่องเล่าจากได้สะพานเป็นเหตุการณ์ชีวิตความ ความเป็นอยู่ ของเด็กในชุมชนที่อาศัยอยู่ได้ สะพาน</p>
เว็บเพจ	<ol style="list-style-type: none"> CAPCAT 1997 , International Coalition Conference : รายละเอียดของการประชุม สถานที่ หัวข้อการประชุม ข้อมูลการท่องเที่ยวในไทย Link กับเว็บไซต์ด้านการท่องเที่ยว Conference : องค์กรที่เข้าร่วมการประชุม ได้แก่ องค์กรพัฒนาเอกชน สื่อมวลชน นักศึกษา Mission : <ol style="list-style-type: none"> รณรงค์ให้มีส่วนร่วมในการเข้ามาช่วยแก้ไข ปัญหาของเมืองไทย Solution : แนะนำรายละเอียดของแต่ละเมนู ในเว็บไซต์ Resoures : ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับเรื่องโสเภณี เด็กและแรงงานเด็ก ลักษณะเป็นบทความและ รายงานต่างๆ Project : รายละเอียดกลุ่มองค์กรพัฒนา เอกชนในประเทศและต่างประเทศที่ทำงาน 	<ol style="list-style-type: none"> Why we Work : ความเป็นมาของการทำโครงการ ปัญหาของ กลุ่มเด็กที่อยู่ได้สะพาน ลงขันปันน้ำใจ : เชิญบริจาคผ่านบัญชีธนาคาร ของกลุ่มเพื่อ สนับสนุนการจัดกิจกรรมพัฒนาเด็ก และสร้างห้องสมุด ให้ชุมชน รวมทั้งรับบริจาค หนังสือ เชิญชวนชมละครเวทีที่เด็กได้ สะพานแสดง เชิญบริจาคชมสำหรับเด็กที่จะ มาทำกิจกรรม ร่วมกับกลุ่ม ลงขันความคิด : เชิญแสดง ความคิดเห็น เราทำอะไรได้สะพาน : <ul style="list-style-type: none"> *พื้นที่ที่ทำงาน *กิจกรรมที่ทำกับเด็ก จากใจคนทำงาน

ชื่อองค์กร	สมาคมต่อต้านการค้าประเวณีและการใช้แรงงาน เด็กในไทย
	<p>เกี่ยวกับการแก้ปัญหาในเมืองไทย โดยบอกชื่อองค์กรและสามารถLink ไปยังเว็บไซต์ขององค์กรพัฒนาเอกชนในประเทศไทยและต่างประเทศ</p> <p>6. How to Help : การให้การสนับสนุนด้านการบริจาค การเป็นอาสาสมัคร การเป็นผู้สนับสนุนโครงการ ให้รายละเอียดขององค์กรที่ต้องการความช่วยเหลือและบอกจำนวนเงินที่แต่ละโครงการต้องการโดยบอกเลขที่บัญชีธนาคารให้โอนเงินผ่านธนาคาร ให้รายละเอียดที่อยู่ขององค์กรพัฒนาเอกชนในรูปแบบฟอร์มรูปการ์ด</p> <p>7. Discussion : แสดงความคิดเห็นเรื่องต่างๆ</p> <p>8. CAPCAT Info: ความเป็นมาของ CAPCAT</p> <p>8.1 History: ประวัติการทำเว็บไซต์ CAPCAT</p> <p>8.2 Volunteer: ประวัติผู้ทำงานทั้ง2คน คือ คุณประติษฐ์ และ Sean</p> <p>8.3 Article: บทความที่น่าสนใจเกี่ยวกับการต่อต้าน Sex Tour</p> <p>8.4 Award : Link ไปเว็บไซต์อื่น</p> <p>8.5 Index : Menu</p> <p>9. What's New : ข่าวเกี่ยวกับ CAPCAT เรื่องเด่นสถานการณ์ในประเทศไทย เว็บไซต์และข่าวขององค์กรพัฒนาเอกชน</p> <p>10. Appeal : เรื่องเด่นที่เกี่ยวข้องกับสังคมไทย ซึ่งเรียกร้องให้แสดงความคิดเห็นเป็นกรณีเร่งด่วน</p>

จากตารางข้อมูล 9 เว็บไซต์ที่มีเป้าหมายเพื่อการเปลี่ยนแปลงการกระทำ โดยสร้างการรับรู้และความเข้าใจของและโน้มน้าวให้เกิดการทำกิจกรรมในระยะสั้นๆของเครือข่ายสิทธิเด็กและสตรี มี 2 เว็บไซต์ คือ เว็บไซต์สมาคมต่อต้านการค้าประเวณีและการใช้แรงงานเด็กในไทย และเว็บไซต์เด็กได้สะพาน อธิบายสรุปได้ดังนี้

1. เว็บไซต์ CAPCAT สมาคมต่อต้านการค้าประเวณีและการใช้แรงงานเด็กในไทย เป้าหมายเริ่มแรกเป็นการสร้างเว็บไซต์เพื่อต่อต้านเว็บไซต์ Don't Buy Thai ที่สหรัฐอเมริกา รณรงค์ให้เลิกซื้อสินค้าไทยเพื่อแสดงการต่อต้านต่อกรณีปัญหาโสเภณีเด็กในไทย จึงได้เริ่มทำเว็บไซต์ก็เพื่อต้องการแก้ไขข้อมูลที่มีการเผยแพร่ในเว็บไซต์ Don't Buy Thai ให้ถูกต้อง หลังจากนั้นจึงพัฒนาเป็นเว็บไซต์ CAPCAT

ด้านเป้าหมายในปัจจุบันเพื่อสนับสนุนใครก็ได้ที่ทำงานแก้ไขปัญหาด้านโสเภณีเด็กและแรงงานเด็ก จะเป็นองค์กรราชการ หรือกลุ่มที่ทำงานด้านนี้ โดยบริษัท เค เอส ซี 4 ซึ่งผู้จัดทำเว็บไซต์ทำงานอยู่จะสนับสนุน Resource ที่เป็นเทคโนโลยี ในกลุ่มทำงานปัญหาดังกล่าวนี้ถ้าต้องการเผยแพร่ Activity ของเขาและต้องการความช่วยเหลือจากในไทยและจากทั่วโลกก็สามารถสื่อสารผ่านเว็บไซต์ CAPCAT ได้ โดยปกติองค์กรพัฒนาเอกชนจะมีสื่อคือจดหมายข่าวซึ่งคนที่สามารถเข้าถึงจะจำกัด ซึ่งจะเป็นคนที่เคยได้ให้ความช่วยเหลือและเคยมีการติดต่อมาก่อนแล้ว จึงคิดว่าถ้าเอาไป Promote บนอินเทอร์เน็ตได้จะดีที่สุด

กลุ่มเป้าหมาย : องค์กรพัฒนาเอกชน สาธารณชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในการสื่อสารเป็นภาษาอังกฤษทั้งหมด

ผู้จัดทำเว็บไซต์และผู้ทำงานในสมาคมมี 2 ท่านคือ 1. คุณประติษฐ์ ภิญญาภาสกุล ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บริษัท เคเอสซีฯ 2. Mr. Sean Parlmann นักศึกษาฝึกงานที่สนใจงานด้านนี้ จาก Oregon University โดยรู้จักคุณประติษฐ์กันด้วยอินเทอร์เน็ตบน Newsgroup การปรับปรุงข้อมูลจะเป็นการทำงานข้ามทวีประหว่างทั้ง 2 ท่านโดยการสื่อสารและปรับปรุงข้อมูลบนเว็บไซต์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

บริษัท เคเอสซีฯ อนุมัติพื้นที่เว็บ และอีเมลล์ส่วนหนึ่งสำหรับใช้ในการทำงาน โดยโครงการนี้ไม่ได้อยู่ในแผนงานของบริษัทเป็นโครงการของคุณประติษฐ์ที่ขอความเชื่อเพื่อด้านเทคโนโลยีจากบริษัท เคเอสซีฯ ที่คุณประติษฐ์ทำงานอยู่

ด้านรูปแบบเนื้อหา ลักษณะเป็นทางการ ให้ข้อเท็จจริงของปัญหา ข้อมูลเหตุการณ์ที่กำลังเกิดขึ้น และความช่วยเหลือที่องค์กรพัฒนาเอกชนต้องการและวิธีที่ผู้ที่พร้อมสามารถให้ความช่วยเหลือได้ กิจกรรมของสมาคม เหตุการณ์ที่สำคัญน่าสนใจหรือนโยบายของประเทศ ต้องการให้เป็นศูนย์รวมข้อมูลในปัญหาด้านนี้ (ประติษฐ์ ภิญญาภาสกุล, สัมภาษณ์, สมาคมต่อต้านการค้าประเวณีและการใช้แรงงานเด็กในไทย)

นอกจากนี้เว็บไซต์ CAPCAT ยังมีการรณรงค์ให้เข้าไปดูเว็บไซต์ที่เผยแพร่เรื่อง Sex Tour โดย ISP ไม่รู้ตัว การรณรงค์คือให้คนเข้าไปดูและถ้าไม่เห็นด้วยให้อีเมลล์ไปยัง ISP เพื่อให้ปิดเว็บไซต์นั้น ส่วนใหญ่ประมาณ 1 อาทิตย์เว็บไซต์เหล่านั้นก็จะถูกปิด" (ประติษฐ์ ภิญญาภาสกุล, สัมภาษณ์, สมาคมต่อต้านการค้าประเวณีและการใช้แรงงานเด็กในไทย)

2. เว็บไซต์เด็กได้สะพานจัดทำโดย กลุ่มศิลปินวัฒนธรรมกระจกเงา ซึ่งเป็นเครือข่ายด้านสื่อในการจัดทำเว็บไซต์เด็กได้สะพานเป้าหมายเพื่อการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของกลุ่มศิลปินวัฒนธรรมกระจกเงาที่จัดโครงการเกี่ยวกับการพัฒนาเด็กที่อาศัยได้สะพานในรูปแบบของกิจกรรมที่ผ่านสื่อด้านต่างๆ เช่น ละคร การวาดภาพ (คุณสมบัติ บุญงามอนงค์, กลุ่มศิลปินวัฒนธรรมกระจกเงา)

ด้านรูปแบบเนื้อหานำเสนอด้วยลักษณะภาษาที่ไม่เป็นทางการบรรยากาศของการสื่อสารที่เป็นกันเองมีความเป็นมิตร ประเด็นเนื้อหาเสนอความเป็นมาของโครงการ ปัญหาและความเป็นอยู่ของเด็กนำเสนอในรูปแบบของบทสนทนาที่สะท้อนชีวิตของเด็ก และกิจกรรม เพื่อให้เห็นภาพการทำงานของโครงการ โดยเปิดให้สามารถแสดงความคิดเห็นและบริจาคอาหาร หนังสืออุปกรณ์กีฬา และทุนสนับสนุนการทำกิจกรรมได้ โดยผ่านทางบัญชีธนาคาร

การนำเสนอเป็นภาษาไทยทั้งหมดจึงสื่อสารได้เฉพาะกับคนไทยเท่านั้น การจัดทำทางกลุ่มศิลปินวัฒนธรรมกระเจกงามมีทีมงานภายในองค์กรที่รวบรวมข้อมูลและจัดทำเว็บไซต์เองและมีความต้องการที่จะทำเป็นภาษาไทยควบคู่ภาษาอังกฤษแต่ยังขาดบุคลากรที่จะเข้ามาช่วยงานด้านการแปลเป็นภาษาอังกฤษ (คุณสมบัติ บุญงามอนงค์, สัมภาษณ์, กลุ่มศิลปินวัฒนธรรมกระเจกงาม)

3. เว็บไซต์ขององค์กรพัฒนาเอกชนที่มีเป้าหมายเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมโดยการเข้าร่วมกิจกรรม

องค์กรพัฒนาเอกชนที่มีเป้าหมายของเว็บไซต์เพื่อให้ผู้รับสารรับรู้ข้อมูลข่าวสารและสร้างความเข้าใจ โน้มน้าวใจผู้รับสารในอันที่จะนำไปสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรม เว็บไซต์ที่มีเป้าหมายเพื่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม จำนวน 7 เว็บไซต์ สามารถจำแนกประเภทของเว็บไซต์ตามลักษณะเครือข่ายได้ดังนี้

3.1 เครือข่ายสิ่งแวดล้อม จำนวน 2 เว็บไซต์

1. เว็บไซต์มูลนิธิช่วยชีวิตสัตว์ป่าแห่งประเทศไทย ให้ความสำคัญกับการระดมความช่วยเหลือในด้านอาสาสมัคร อาทิ สัตวแพทย์ พยาบาล และ นักนิเวศวิทยา
2. เว็บไซต์ศูนย์ศึกษาธรรมชาติปางแฟน ประชาสัมพันธ์กิจกรรมให้เยาวชนหรือผู้สนใจเข้าร่วมโครงการด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและเห็นคุณค่าของธรรมชาติ

3.2 เครือข่ายพัฒนาชนบท จำนวน 1 เว็บไซต์

1. เว็บไซต์ Village Development Project เพื่อหาตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าจากกลุ่มชาวบ้านในชนบท

3.3 เครือข่ายสาธารณสุข จำนวน 3 เว็บไซต์

1. เว็บไซต์เอดส์เน็ต เพื่อประสานการทำงานภายในเครือข่ายองค์กรเอดส์ผ่านอีเมลล์ และกระดานข่าว และให้ความรู้เรื่องโรคเอดส์
2. เว็บไซต์มูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ เพื่อให้ความรู้ และคำปรึกษา รวมทั้งช่วยเหลือผู้ที่ต้องการเลิกสูบบุหรี่
3. เว็บไซต์ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาบุคคล ให้ความสำคัญกับการระดมความช่วยเหลือจากอาสาสมัครเพื่อดูแลผู้ป่วยในศูนย์และทำกิจกรรมในชุมชนแออัด

3.4 เครือข่ายสื่อ จำนวน 1 เว็บไซต์

1. เว็บไซต์เดอะบางกอก ให้ความสำคัญกับการแลกเปลี่ยนความคิดและข้อมูลด้านต่างๆ ด้วยกระดานข่าวที่เป็นเวทีสำหรับแบ่งปันและแลกเปลี่ยนข้อมูล

การสื่อสารเป็นภาษาอังกฤษ จำนวน 2 เว็บไซต์ ได้แก่ เว็บไซต์มูลนิธิช่วยชีวิตสัตว์ป่าแห่งประเทศไทย Village Development Project การสื่อสารเป็นภาษาอังกฤษจะสนับสนุนการระดมความช่วยเหลือในระดับนานาชาติ

การสื่อสารเป็นภาษาไทย จำนวน 3 เว็บไซต์ ได้แก่ เว็บไซต์เอดส์เน็ต มูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ และเดอะบางกอก เนื่องจากเป็นกลุ่มผู้รับสารตามที่ได้วางไว้ตามวัตถุประสงค์ให้ความสำคัญเฉพาะภายในประเทศไทยเท่านั้น

การสื่อสารด้วยภาษาไทยควบคู่กับภาษาอังกฤษ จำนวน 2 เว็บไซต์ เว็บไซต์ศูนย์ศึกษาธรรมชาติปางแพน ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาบุคคล เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมและดึงดูดความสนใจจากกลุ่มผู้รับสารทั้งในประเทศไทยและนานาชาติให้ร่วมกิจกรรม

โดยรูปแบบเนื้อหาของกิจกรรมในลักษณะของการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสามารถแบ่งเป็น 3 ลักษณะ คือ

1. กิจกรรมที่รณรงค์ให้ผู้รับสารเข้าร่วมเพื่อพัฒนาสังคม เป็นลักษณะที่องค์กรพัฒนาเอกชนมีบทบาทในการช่วยเหลือสังคมด้วยโครงการซึ่งทำให้คุณภาพชีวิตของผู้รับสารพัฒนาขึ้น เช่น กิจกรรมที่เกี่ยวกับการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมคือการร่วมเข้าค่ายสร้างจิตสำนึกด้านคุณค่าของสิ่งแวดล้อมของศูนย์ศึกษาธรรมชาติปางแพน และ การที่ผู้รับสารใช้บริการขอคำปรึกษาเพื่อเลิกสูบบุหรี่ของมูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ เช่น การจัดทำค่ายด้านสิ่งแวดล้อมของศูนย์ศึกษาธรรมชาติปางแพน

2. กิจกรรมด้านการระดมความช่วยเหลือจากสาธารณชนในกิจกรรมที่มีลักษณะต่อเนื่อง ได้แก่ การเข้าเป็นอาสาสมัครของศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาบุคคลและมูลนิธิช่วยชีวิตสัตว์ป่าแห่งประเทศไทย นอกจากนี้ยังมีในลักษณะที่เชิญชวนให้ผู้รับสารช่วยเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าของโครงการ Village Development Project

3. กิจกรรมด้านการรณรงค์ให้ใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ได้แก่ การสนับสนุนให้ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ซึ่งเป็นการปรับพฤติกรรมของการสื่อสารของผู้รับสาร ด้วยการสนับสนุนให้ใช้อีเมลล์และกระดานข่าวในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและแบ่งปันข้อมูลในสังคม เช่น เว็บไซต์เดอะบางกอกและเอดส์เน็ต

เว็บไซต์ที่มีเป้าหมายเพื่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม จำนวน 7 เว็บไซต์ มีรายละเอียดดังนี้

3.1 เว็บไซต์ที่มีเป้าหมายเพื่อเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของเครือข่ายสิ่งแวดล้อม

สร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของการอนุรักษ์ธรรมชาติโดยการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมด้วยการเชิญชวนให้เข้าร่วมกิจกรรมของเครือข่ายสิ่งแวดล้อม มี 2 เว็บไซต์คือ ศูนย์ศึกษาธรรมชาติปางแฟนซึ่งเน้นเรื่องการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมด้วยการเชิญชวนให้ร่วมกิจกรรมในศูนย์ฯ และมูลนิธิช่วยชีวิตสัตว์ป่าแห่งประเทศไทยที่มุ่งการประชาสัมพันธ์เพื่อเชิญชวนให้ร่วมเป็นอาสาสมัครในโครงการ รายละเอียดการนำเสนอตั้งตารางข้อมูล 10

ตารางข้อมูล 10 แสดงเป้าหมายและรูปแบบเนื้อหาเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของเครือข่ายสิ่งแวดล้อม

ชื่อองค์กร	ศูนย์ศึกษาธรรมชาติปางแฟน	มูลนิธิช่วยชีวิตสัตว์ป่าแห่งประเทศไทย
ชื่อเว็บไซต์	Pangfan Nature Observation Center http://www.intanon.nectec.or.th/pnof/environment	Wild Animal Rescue of Thailand Foundation http://www.siam.net.war
ระยะเวลาเริ่มใช้	ตุลาคม พ.ศ. 2540	มีนาคม พ.ศ. 2539
การปรับข้อมูล	ทุกเดือน	ต้องการติดต่อกับต่างประเทศเพื่อหาผู้เชี่ยวชาญ
เป้าหมาย	ประชาสัมพันธ์องค์กร กิจกรรม โครงการ ความเคลื่อนไหว สร้างความรู้ด้านเกษตร และปลูกจิตสำนึก ให้ร่วมรักษาธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยเชิญชวนให้ร่วมกิจกรรมที่ศูนย์	ในด้านสัตว์และอาสาสมัคร รวมทั้งการหาทุน อย่างไรก็ตามมูลนิธิมีตัวแทนในต่างประเทศด้วย
กลุ่มเป้าหมาย	สาธารณชน	ผู้เชี่ยวชาญด้านสัตว์ สัตวแพทย์ พยาบาล นักศึกษาด้านนิเวศวิทยา และผู้ที่สนใจเป็นอาสาสมัครด้านสัตว์
ภาษา	อังกฤษ	อังกฤษ
ลักษณะเนื้อหา	แสดงเมนูของประเด็นเนื้อหา	วัตถุประสงค์ ที่อยู่และความช่วยเหลือที่ต้องการ
โฮมเพจ		Link ไปเว็บไซต์ Care for the wild
เว็บเพจ	1. Merry Christmas สวัสดิ์ปีใหม่ จากใจชาวปางแฟน :ของขวัญปีใหม่ และประชาสัมพันธ์กิจกรรม 2. ศูนย์ศึกษาธรรมชาติปางแฟน Thai Version : วัตถุประสงค์ ของศูนย์ รายละเอียดที่ติดตั้ง และกิจกรรม	ประวัติความเป็นมา การร่วมบริจาคบัญชีธนาคารเชิญชวนให้ผู้เชี่ยวชาญช่วยเหลือในโครงการ

ชื่อองค์กร	ศูนย์ศึกษาธรรมชาติปางแฟน
	<p>3. What 's PNOC : วัตถุประสงค์ของศูนย์ รายละเอียดที่ตั้ง และกิจกรรม</p> <p>4. Eco-tour : กิจกรรมตุนกและอนุรักษ์ธรรมชาติ ภาพของผู้ร่วมกิจกรรม</p> <p>5. Journal : ประชาสัมพันธ์ จุลสารปางแฟน คำสมาธิก และสมาธิอุปลักษณ์</p> <p>6. Bird Watching : ความเป็นมาของกลุ่มตุนก เชียงใหม่ซึ่งทำกิจกรรมร่วมกับศูนย์</p> <p>7. Walk for a Better Environment : ความเป็นมาของกลุ่มเด็กเพื่อสุขภาพ รณรงค์การใช้รีไซเคิล ที่ติดต่อร่วมกิจกรรม</p> <p>8. Wildlife : Link กับเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าแม่เลา-แม่แตะ</p> <p>9. Nature : link กับวนอุทยานแห่งชาติ</p> <p>10. Farm : ประวัติผู้อำนวยการศูนย์</p> <p>11. 4-H Club in Thailand : องค์กรเกษตรกร ประวัติการดำเนินงาน และประสบการณ์ของผู้ผู้อำนวยการศูนย์กับองค์กร E-mail ติดต่อ</p> <p>12. Future Farm in Thailand: เกษตรกรในอนาคตแห่งประเทศไทย ประวัติความเป็นมา และประสบการณ์</p> <p>13. แม่ใจ : ความรู้ด้านเกษตร กิจกรรมศิษย์เก่าแม่ใจและเรื่องประทับใจของศิษย์เก่า</p> <p>14. High Land Trek : กำลังปรับปรุง</p> <p>15. Visitors & Guests : จุดหมายติดต่อกับผู้ที่เคยแวะชม</p> <p>16. PNOC Meeting Shelter : โครงการสร้างห้องประชุมเอนกประสงค์ ค่ายเยาวชนรักษาสีงแวดล้อม และเชิญชวนบริจาค สร้างห้องประชุมเอนกประสงค์</p>

จากตารางข้อมูล 10 เว็บไซต์ที่มีเป้าหมายเพื่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม มี 2 เว็บไซต์อธิบายสรุปได้ดังนี้

1. เว็บไซต์ศูนย์ศึกษารรรมชาติปางแฟน มีเป้าหมายเพื่อประชาสัมพันธ์ศูนย์ฯ สร้างจิตสำนึกในเรื่องความสำคัญของธรรมชาติ และเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมของศูนย์ฯ

กลุ่มเป้าหมาย เป็นสาธารณชนทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ในการสื่อสารนั้นใช้สองภาษาคือไทยและอังกฤษ แต่ไม่ได้เป็นการนำเสนอแบบควบคู่กันไปขึ้นอยู่กับว่าข้อมูลในส่วนนั้นๆมีความเหมาะสมกับกลุ่มต่างประเทศด้วยหรือไม่

ด้านรูปแบบเนื้อหา นำเสนอในลักษณะที่เป็นทางการ โดยแนะนำให้รู้จักศูนย์ฯ ผู้ก่อตั้งศูนย์ฯ ข้อมูลด้านการเกษตรกร เนื้อหาส่วนใหญ่จะให้ความสำคัญกับกิจกรรมที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมของศูนย์ฯ เช่น การปลูก กลุ่มเด็กเพื่อสุขภาพ ค่ายเยาวชน นอกจากนี้ได้แนะนำจุลสารเชิญชวนให้สนับสนุนการจัดทำ และบริจาคเพื่อสร้างห้องประชุมเอนกประสงค์สำหรับทำกิจกรรม

2. เว็บไซต์มูลนิธิช่วยชีวิตสัตว์ป่าแห่งประเทศไทย เป้าหมายในการสื่อสารทางมูลนิธิต้องการติดต่อกับต่างประเทศเพื่อหาผู้เชี่ยวชาญในด้านสัตวแพทย์เข้าเป็นอาสาสมัครช่วยโครงการของมูลนิธิซึ่งมีโครงการอยู่ในต่างจังหวัด อาสาสมัครที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ สัตวแพทย์ พยาบาล และนักศึกษาที่สนใจงานเกี่ยวกับด้านสัตวและนิเวศวิทยา และเพื่อเป็นการหาเงินทุนให้กับมูลนิธิ ทั้งนี้ มูลนิธิ ได้มีตัวแทนในต่างประเทศที่ติดต่อช่วยเหลือเป็นอีกช่องทางหนึ่ง

ในด้านรูปแบบเนื้อหาข้อความที่ปรากฏบนเว็บไซต์มีลักษณะเดียวกับในเอกสารสิ่งพิมพ์ที่มูลนิธิเผยแพร่ ซึ่งเป็นการให้ข้อมูลด้านประวัติ และประเด็นด้านการช่วยเหลือที่ต้องการ

การจัดทำเว็บไซต์ของมูลนิธิเป็นการทำงานของอาสาสมัครจากต่างประเทศที่เข้ามาเป็นผู้จัดทำ และการที่มูลนิธิไม่มีบุคลากรที่จะทำงานด้านนี้จึงไม่มีการพัฒนาและปรับปรุงข้อมูลให้มีความต่อเนื่อง (คุณพรเพ็ญ พัทธมาภรณ์, สัมภาษณ์, มูลนิธิช่วยชีวิตสัตว์ป่าแห่งประเทศไทย)

3.2 เว็บไซต์ที่มีเป้าหมายเพื่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของเครือข่ายพัฒนาชนบท

สร้างการรับรู้ในข้อมูลข่าวสารขององค์กร เป็นการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของชาวชนบทและเชิญชวนให้ผู้รับสารเป็นตัวแทนการจัดจำหน่ายสินค้าซึ่งเป็นการช่วยให้ความเป็นอยู่ของชาวบ้านมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น รายละเอียดการนำเสนอดังตารางข้อมูล 11

ตารางข้อมูล 11 แสดงเป้าหมายและรูปแบบเนื้อหาเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของเครือข่ายพัฒนาชนบท

ชื่อองค์กร	O.E.L. Group Co.,Ltd.
ชื่อเว็บไซต์	Village Development Project http://www.tlink.com.ngo
ระยะการเริ่มใช้	
การปรับข้อมูล	—————
เป้าหมาย	ประชาสัมพันธโครงการและเป็นช่องทาง การจัดจำหน่ายสินค้าที่เป็นงานของชาวบ้าน
ชื่อองค์กร	O.E.L. Group Co.,Ltd.
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้จัดจำหน่ายสินค้า
ภาษา	อังกฤษ
ลักษณะเนื้อหา	
โคมเพจ	<p>บหน้าความภูมิใจของชาวหมู่บ้าน เชิญชวนให้ร่วมกับงานของโครงการ โดยแบ่งเป็นโครงการต่างๆ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> * ตัวแทนจำหน่าย * การท่องเที่ยว * แนะนำความรู้เพิ่มเติมให้ชาวบ้าน * ที่ติดต่อ แผนที่ อีเมลล์
เว็บเพจ	<p>Our Product :</p> <p>แนะนำผลิตภัณฑ์ ได้แก่</p> <p>ยาทากันแมลง และรองเท้า</p>

จากตารางข้อมูล 11 ปรากฏเว็บไซต์ของโครงการพัฒนาชนบทมีเป้าหมายเพื่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมด้วยประชาสัมพันธโครงการและใช้อินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดยชาวบ้านในชนบท เน้นให้ผู้สนใจเข้าเป็นตัวแทนจำหน่าย

ด้านรูปแบบเนื้อหาเป็นการโฆษณาประชาสัมพันธสินค้าของโครงการประกอบกับสร้างความรู้จักกับงานของโครงการ การนำเสนอเป็นการใช้ภาพลายเส้นแบบง่าย ลักษณะเป็นกันเอง

ในด้านเนื้อหาสื่อสารเป็นภาษาอังกฤษซึ่งทำให้สามารถขยายช่องทางไปสู่ช่องทางต่างประเทศได้ด้วย

3.3 เว็บไซต์ที่มีเป้าหมายเพื่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของของเครือข่ายสาธารณสุข

เว็บไซต์ของเครือข่ายสาธารณสุขมีความหลากหลายในรายละเอียดของกิจกรรมด้านการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมคือ

องค์กรพัฒนาเอกชนด้านเอดส์ ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางในการประสานงานด้วยสื่อสารภายในเครือข่ายด้วยกระดานข่าวและอีเมลล์ รวมทั้งสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องโรคเอดส์

มูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ สร้างการตระหนักรู้ถึงโทษของบุหรี่และวิธีการเลิกสูบบุหรี่ รวมทั้งการบริการให้คำปรึกษาผ่านอีเมลล์และโทรศัพท์สายด่วน Quit Line 1600

ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาบุคคล ให้ข้อมูลแนะนำองค์กร และโครงการต่างๆ ที่ดำเนินการช่วยเหลือผู้ป่วย HIV และเด็กในชุมชนแออัด รวมทั้งประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ผู้รับสารเข้ามาเป็นอาสาสมัครในศูนย์ฯ โดยมีการอำนวยความสะดวกด้านความเป็นอยู่ให้พร้อมกับอาสาสมัครทุกคน ซึ่งประสบความสำเร็จในการสื่อสารมีผู้สนใจเป็นอาสาสมัครโดยแสดงเจตจำนงผ่านอีเมลล์ถึง 3 กลุ่มภายในปีที่ผ่านมา รายละเอียดการนำเสนอตั้งในตารางข้อมูล 12

ตารางข้อมูล 12 แสดงเป้าหมายและรูปแบบเนื้อหาเพื่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของของเครือข่ายสาธารณสุข

ชื่อองค์กร	องค์กรพัฒนาเอกชนด้านเอดส์	มูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่	ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาบุคคล
ชื่อเว็บไซต์	เอดส์เน็ต http://www.thebangkok.com/aidsnet	Action on Smoking and Health Foundation http://www.ash.or.th	Human Development Center http://www.inet.co.th/org/hdc/html
ระยะเวลาเริ่มใช้	ธันวาคม พ.ศ. 2539	มิถุนายน พ.ศ. 2540	พ.ศ. 2539
การปรับข้อมูล	ขึ้นอยู่กับเครือข่ายเอดส์	ทุกเดือน	ตามกิจกรรมขององค์กร
เป้าหมาย	1. เพื่อเป็นเครื่องมือการสื่อสารภายในเครือข่ายสร้างความรู้ความเข้าใจด้านเอดส์ที่มีถึง 56 องค์กรให้ทำงานประสานกันไม่ทำงานซ้ำซ้อน และทำให้เกิดความร่วมมือที่เข้มแข็งในเครือข่าย 2. ให้ความรู้ด้านเอดส์กับบุคคลทั่วไป 3. เป็นการนำร่องให้เครือข่ายเอดส์พัฒนาเว็บไซต์ต่อไป	เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับการรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ ตลอดจนวิธีการเลิกสูบบุหรี่ทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	ประชาสัมพันธ์องค์กรให้เป็นที่รู้จักและการขอความช่วยเหลือในด้านต่างๆ
กลุ่มเป้าหมาย	องค์กรด้านเอดส์ สาธารณสุข	กลุ่มปัญญาชน คนทำงาน อนาคตจะขยายไปสู่กลุ่มเยาวชน	ชาวต่างประเทศ
ภาษา	ไทย	ไทย	อังกฤษ

ชื่อองค์กร	องค์กรพัฒนาเอกชนด้านเอดส์	มูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่	ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาบุคคล
ลักษณะเนื้อหา			
โฮมเพจ	วัตถุประสงค์ของเว็บไซต์ ฐานข้อมูลด้านเอดส์ เมนูรายการ	Quitline 1600 เมนูรายการ	เมนู
เว็บเพจ	1. เกี่ยวกับเอดส์ : ความรู้เรื่องเอดส์ 2. PWA Forum : สิทธิ นิทรรศการประวัติ บทความ (ไม่มีข้อมูล) 3. กพอ. : คณะกรรมการองค์การ พัฒนาเอกชนด้านเอดส์ 3.1 ความเป็นมา วัตถุประสงค์ โครงสร้างกิจกรรม ใครเป็นใคร รายงานกิจกรรมแผนงาน, การบริหารจัดการ ปัญหาอุปสรรค ภารกิจที่ค้าง 3.2 กพอ. กลาง เหนือ อีสาน, รายละเอียดสมาชิก กรรมการ การบริหารงาน สถานการณ์ แต่ละภาค 4. กลุ่มเพื่อน อ. : แผนงานคณะกรรมการด้านการ เมือง กลุ่มเพื่อน อ. วัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย สมาชิก ผู้ประสาน งาน แผนงาน 5. Aids Net Link : เชื่อมกับเครือข่ายเอดส์ต่างประเทศ	1. Action on Smoking and Health Foundation บทนำ เชิญชวนรับโปสเตอร์ รณรงค์ไม่สูบบุหรี่ เมนูรายการ 2. Hot News : บทความเรื่องบุหรี่ ประชาสัมพันธ์ นิทรรศการวันงดสูบบุหรี่ 3. What you should know : บทความเรื่องบุหรี่ เมนูรายการ 4. Quit Tips : วิธีเลิกสูบบุหรี่ 5. Would like to help : แนะนำความคิดเห็นผ่านอีเมลล์ 6. Who is Ash : โครงการและการทำงาน กรรมการ 7. FAQ : ตอบปัญหาเรื่องการเลิกสูบบุหรี่ 8. Link : เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง	1. Program : เป้าหมายขององค์กรเพื่อช่วยชาวสโลวี สตาส์จากผู้อำนวยความสะดวกศูนย์ โครงการที่ดำเนินอยู่ 11 โครงการ การบริหารศูนย์การบริจาคโดยเช็ค และบัตรเครดิต 2. Funding : การประชาสัมพันธ์ เพื่อรับการบริจาค 3. Volunteer : ประชาสัมพันธ์เพื่อผู้สนใจร่วมเป็น อาสาสมัคร 4. About Us: แนะนำองค์กรและงานขององค์กร 5. Article of the Month บทความความประทับใจจากผู้ ร่วมเป็นอาสาสมัคร

จากตารางข้อมูล 12 เว็บไซต์ที่มีเป้าหมายเพื่อสร้างการรับรู้และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมนำไปสู่การเข้าร่วมกิจกรรมของเครือข่ายสาธารณสุข มี 3 เว็บไซต์ คือ 1. เว็บไซต์เอดส์เน็ต ขององค์กรพัฒนาเอกชนด้านเอดส์ 2. เว็บไซต์มูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ 3. เว็บไซต์ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาบุคคล อธิบายสรุปได้ดังนี้

1. เว็บไซต์เอดส์เน็ต ขององค์กรพัฒนาเอกชนด้านเอดส์ เป้าหมายการสื่อสารเพื่อเป็นการช่วยประสานงานภายในเครือข่ายด้านเอดส์ที่มีถึง 56 องค์กร ทำให้การทำงานมีความคล่องตัวขึ้นในการสื่อสารภายใน

ในเครือข่ายซึ่งมีหน่วยงานอยู่เป็นจำนวนมากทำให้เกิดการทำงานซ้ำซ้อนกัน ดังนั้นการสื่อสารระหว่างองค์กรในเครือข่ายโดยผ่านอินเทอร์เน็ตจะสามารถเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างความร่วมมือเป็นอย่างดีภายในเครือข่ายด้านเอตส์ ในขณะที่เดียวกันก็ให้ความรู้ด้านเอตส์ไปด้วยกับสาธารณชน

เว็บไซต์เอตส์เน็ต เป็นการจัดทำโดยกลุ่มศิลปินวัฒนธรรมกระเจกเงาซึ่งเป็นเครือข่ายสื่อซึ่งมีศักยภาพในด้านอินเทอร์เน็ต จากการร่วมประชุมกับกลุ่มทำงานด้านเอตส์และเห็นปัญหาในด้านสื่อสารภายในเครือข่ายด้านเอตส์ กลุ่มศิลปินวัฒนธรรมกระเจกเงามองว่าอินเทอร์เน็ตจะเป็นเครื่องมือทำให้กลุ่มที่มีถึง 56 องค์กรประสานงานกันได้ ไม่ทำงานซ้ำซ้อนทำให้เกิดความร่วมมือที่เข้มแข็งในเครือข่าย จึงจัดทำให้เป็นโครงการนำร่องเพื่อให้ภายในเครือข่ายด้านเอตส์ได้พัฒนาต่อไป (สมบัติ บุญงามอนงค์ , สัมภาษณ์, กลุ่มศิลปินวัฒนธรรมกระเจกเงา)

ด้านรูปแบบเนื้อหา มีลักษณะเป็นทางการ ให้รายละเอียดของภาพรวมการทำงานของเครือข่ายเอตส์ ความรู้ด้านเอตส์ และกระดานข่าวเพื่อให้ในเครือข่ายสามารถติดต่อทำงานกันได้สะดวกยิ่งขึ้น

2. เว็บไซต์มูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ เป้าหมายเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับการรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ตลอดจนวิธีการเลิกสูบบุหรี่ทางอินเทอร์เน็ต พยายามแสวงหาช่องทางการสื่อสารรูปแบบใหม่ๆ และยอมรับว่าคอมพิวเตอร์ก้าวเข้ามามีบทบาทต่อการดำเนินชีวิตของคนไทยมากขึ้น โดยปกติข้อมูลเหล่านี้มีอยู่แล้วตามหนังสือ ตามสิ่งพิมพ์ แต่อาจจะไปถึงกลุ่มเป้าหมายแบบหนึ่ง แต่กลุ่มเป้าหมายที่ชอบเล่นคอมพิวเตอร์อาจจะไม่สนใจสื่อปกติ จึงใช้อินเทอร์เน็ตซึ่งอาจจะเป็นจุดหนึ่งที่ทำให้ข้อมูลเข้าถึงคนที่ชอบสื่อสารบนอินเทอร์เน็ต กลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มคนทำงาน กลุ่มปัญญาชน ในอนาคตสื่ออินเทอร์เน็ตคงลงมาสู่เยาวชน (บังอร ฤทธิภักดี , มูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่, วารสารโลกสีเขียว)

ด้านรูปแบบเนื้อหาเป็นการให้ความรู้เรื่องบุหรี่ โดยชี้ให้เห็นถึงอันตรายของบุหรี่ และวิธีในการเลิกสูบบุหรี่ รวมถึงการให้คำปรึกษาโดยผ่านอีเมลล์

3. เว็บไซต์ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาบุคคล เป้าหมายการสื่อสารเพื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์องค์กรให้เป็นที่รู้จักและขอความช่วยเหลือในด้านต่างๆซึ่งกลุ่มเป้าหมายนั้นเป็นชาวต่างประเทศที่สนใจเข้ามาเป็นอาสาสมัครทำงานให้ศูนย์ฯ (Mr. Tim Haque, สัมภาษณ์, ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาบุคคล)

ด้านรูปแบบเนื้อหา มีลักษณะการสื่อสารที่เป็นทางการ โดยการสร้างความรู้จักกับการทำงานของศูนย์ฯ ไม่ว่าจะเป็นการบริหาร โครงการที่ดำเนินอยู่ และกิจกรรมที่อาสาสมัครได้เข้ามาช่วยงานที่ศูนย์ โดยการสื่อสารถ่ายทอดความตั้งใจในการแก้ปัญหาผ่านสาสน์จากผู้อำนวยความสะดวก และบทความที่อาสาสมัครแสดงความประทับใจในการใช้ชีวิตอยู่ที่ศูนย์ ทั้งนี้ในส่วนของการบริจาคได้ระบุว่าสามารถส่งจ่ายโดยเช็คและทางบัตรเครดิตมายังศูนย์ฯ

การสื่อสารเป็นภาษาอังกฤษทั้งหมดซึ่งทางศูนย์ฯเองได้วางกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการสื่อสารไปถึงเป็นชาวต่างประเทศ และหลังจากที่ได้เผยแพร่ไปแล้วราว 1 ปีครึ่งทางศูนย์ฯ ประสบความสำเร็จในการรับ

อาสาสมัครเข้ามาทำงานจากการติดต่อผ่านอินเทอร์เน็ต (Mr. Tim Haque, สัมภาษณ์, ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาบุคคล)

3.4 เว็บไซต์ที่มีเป้าหมายเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของเครือข่ายสื่อ

ลักษณะของเว็บไซต์แบ่งเป็น 2 ช่วง คือ ในช่วงเดือนก่อนเดือนธันวาคมการนำเสนอทั้งรูปแบบที่เป็นกระดานข่าวและรูปแบบที่เป็นเนื้อหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการแนะนำองค์กรโดยในด้านเทคนิคได้เชื่อมโยงระหว่าง 2 ส่วนนี้ซึ่งผู้รับสารสามารถเข้าสู่ทั้ง 2 ส่วนได้โดยผ่านทางโฮมเพจ ซึ่งในเดือนธันวาคมได้ปรับให้ทั้ง 2 ส่วนแยกจากกันโดยการเข้าสู่เว็บไซต์ในส่วนข้อมูลและกระดานข่าวต้องใช้ URL. ในการเข้าสู่ระบบไม่สามารถเชื่อม Link ได้

เว็บไซต์เดอะบางกอกครั้งนี้ให้สังคมได้มีการแบ่งปันข้อมูลข่าวสารและแสดงความคิดเห็นโดยผ่านทางอินเทอร์เน็ต เพื่อให้เป็นสังคมออนไลน์ที่เป็นส่วนหนึ่งของกลไกกระบวนการความคิดในสังคม รายละเอียดการนำเสนอดังตารางข้อมูล 13

ตารางข้อมูล 13 แสดงเป้าหมายและรูปแบบเนื้อหาเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของเครือข่ายสื่อ (เว็บไซต์เดอะบางกอกมีข้อมูลเป็น 2 ลักษณะจึงแสดงข้อมูลเป็น 2 ส่วน)

ชื่อองค์กร	กลุ่มศิลปวัฒนธรรมระจกเงา	กลุ่มศิลปวัฒนธรรมระจกเงา
ชื่อเว็บไซต์	เดอะบางกอก http://www.thebangkok.com	เดอะบางกอก http://www.thebangkok.com
ระยะเวลาเริ่มใช้	ธันวาคม พ.ศ. 2539	ตุลาคม พ.ศ. 2540
การปรับข้อมูล	ทุกเดือน และผู้เข้าชมเว็บไซต์สร้างเนื้อหาเพิ่ม	
เป้าหมาย	ประชาสัมพันธ์กิจกรรมของกลุ่ม เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนแสดงความคิดเห็น เป็นส่วนหนึ่งในกลไกกระบวนการทางความคิด ของกลุ่มไปสู่สังคม	
กลุ่มเป้าหมาย	สาธารณชน	
ภาษา	ไทย	
ระยะเวลา	พฤศจิกายน 2540	ธันวาคม 2540
ลักษณะเนื้อหา	รูปแบบข้อมูลข่าวสารแนะนำองค์กรและกิจกรรม	รูปแบบกระดานข่าว
โฮมเพจ	โฮมเพจชุดที่ 1 1.1 ภาพควายลายจุดน้อยป้าย เปิดตลอดกาล จำนวนผู้เข้าชม 1.2 เมนู ประกอบด้วย	Logo ควายลายจุดน้อยป้าย เปิดตลอดกาล Link ไปยังคำปัน เป็นบทบรรณาธิการ เมนูรายการประกอบด้วยกระดานข่าว

ชื่อองค์กร	กลุ่มคิดพัฒนามนธรรมกระจากเงา	กลุ่มคิดพัฒนามนธรรมกระจากเงา
เว็บเพจ	<p>*โลโก้ควายบิน Link ไปยังคำปัน เป็นบทบรรณาธิการ</p> <p>*Bangkok Board : กระดานข่าว เป็นการเข้าสู่ โคมเพจชุดที่ 2</p> <p>*Information :แนะนำองค์กรและวัตถุประสงค์ของเว็บไซต์</p> <p>*เด็กได้สะพาน : Link ไปยังเว็บไซต์ใหม่ โครงการกิจกรรมเด็กได้สะพาน</p> <p>*แก๊งเสื้อเดิน : Link ไปยังเว็บไซต์ใหม่ การรณรงค์ต่อต้านการสร้างเขื่อนแก่งเสือเต้น</p> <p>*เขื่อนแก่งสะพาน ไม่มีข้อมูล</p> <p>*กระจากเงา : รายละเอียดคนทำงาน และส่วนกิจกรรมต่างๆ</p> <p>*Aids Net : Link ไปยังเว็บไซต์ใหม่ ความรู้เรื่องเอดส์และเครือข่ายเอดส์</p> <p>*Tednet : Link ไปยังเว็บไซต์ใหม่ โครงการและความเคลื่อนไหวด้านสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาสังคม</p> <p>*DSC ไม่มีข้อมูล</p> <p>*Help ไม่มีข้อมูล</p> <p>*BBS : รายละเอียดการใช้กระดานข่าว อีเมลล์ The Palace IRC) English Room โครงการ My Homepage โทรศัพท์ตอบปัญหา สถานที่ตั้ง แผนที่</p> <p>*Link</p> <p>*แลกลink ไม่มีข้อมูล</p> <p>*คำปัน : บทบรรณาธิการ</p> <p>*Download</p> <p>*The X-Idea ไม่มีข้อมูล</p> <p><u>โคมเพจชุดที่ 2</u></p> <p>เมนูรายการเป็นกระดานข่าวทั้งหมด</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Chat 2. General 3. ห้องเที่ยวไทย 4. IT 	<ol style="list-style-type: none"> 1. General: พูดคุยกับบรรณาธิการต่อ ความคิดเห็นเรื่องต่างๆ ได้แก่ โคมเพจ ภาพยนตร์ สื่อมวลชน การเมือง สังคม โฆษณา แนะนำเว็บไซต์ 2. Test : Postข้อความเพื่อทดสอบระบบ 3. ดิดประกาศ : เชิญร่วมทำกิจกรรมต่างๆ 4. ห้องเที่ยวไทย : ความคิดเห็นต่อสถานที่ท่องเที่ยว บริการวิธีการเดินทาง 5. IT : แนะนำโปรแกรม ให้Download โปรแกรมฟรี วิธีใช้งานบนอินเทอร์เน็ต 6. เสี่ยงจากผู้บริโภค: ความคิดเห็นต่อสินค้า ร้านค้า บริการ รายการโทรทัศน์ การจรรยา ภาชีมูลค่าเพิ่ม 7. การเมือง : ความคิดเห็นต่อรัฐบาล นักการเมือง 8. Thai Economic : การแก้ปัญหาเศรษฐกิจ มาตรการ IMF ทืมเศรษฐกิจรัฐบาล ปัญหากลุ่ม ไฟแนนซ์ ดัชนีตลาดหุ้น สังคมไทย 9. สิ่งแวดล้อม : การอนุรักษ์ธรรมชาติ พิธีกรรม เพื่ออนุรักษ์ธรรมชาติ ความคิดเห็นเรื่องการอยู่ร่วมกับของมนุษย์และป่า ไฟป่า 10. ดูนั่งดูละคร : ความคิดเห็นต่อภาพยนตร์ไทย ละครโทรทัศน์ ความเห็นต่อบทวิจารณ์ของสื่อมวลชน คำบัตรชมภาพยนตร์ ประชาสัมพันธ์เทศกาล ละคร นิทรรศการศิลปะ 11. การศึกษา: ระบบการศึกษาไทย ปัญหาครูกับนักเรียน ปัญหาการศึกษาเด็กไทย การเปิดสอบ ในระดับปริญญาโท บทความทางพุทธศาสนา ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์สถาบันการศึกษา กิจกรรม ที่เกี่ยวกับการพัฒนาด้านการศึกษา เช่น สื่อเพื่อการศึกษา ผ้าป่าหนังสือสังขจร 12. Book : ประชาสัมพันธ์กิจกรรมหนังสือ , ความคิดเห็นต่อหนังสือเรื่องต่างๆ 13. Sport : เชิญชวนให้เล่นกีฬา ความคิดเห็น ต่อการแข่งขันกีฬา 14. ชื่อขาย: ประกาศขายเครื่องใช้ได้แก่ รถ ที่ดิน

ชื่อองค์กร	กลุ่มศิลปวัฒนธรรมกระจกเงา	กลุ่มศิลปวัฒนธรรมกระจกเงา
	5. เสียงจากผู้บริหาร 6. การเมือง 7. Thai Economic 8. สิ่งแวดล้อม 9. ดูนั่งดูละคร 10. การศึกษา 11. Book 12. Sport 13. ชื่อชาย 14. Aids Net : 15. Help me 16. กระจกเงา 17. กำแพงข่าวกรรมกร 18. โต๊ะ บก. 19. The บางกอก Homepage	อุปกรณ์ต่าง 15. Aids Net : ข่าวกิจกรรมเรื่องเอดส์ ประชาสัมพันธ์ความรู้เรื่องเอดส์ 16. Help me : เรื่องที่ต้องการขอความช่วยเหลือทุกด้าน 17. กระจกเงา : แนะนำกลุ่มศิลปวัฒนธรรมกระจกเงา รายละเอียดการทำงานของกลุ่มข้อมูล Link กับข้อมูลภายในเว็บไซต์ ได้แก่ 17.1 Information รายนละเอียดการทำงานของกลุ่มวัตถุประสงค์ของการทำเว็บไซต์ 17.2 ละคร : รายการชื่อละคร Link ต่อไปยังรายละเอียดของแต่ละเรื่อง 17.3 ค่าย : รายการชื่อค่าย Link ต่อไปยังรายละเอียดของแต่ละค่าย 17.4 The Bangkok : Link ข้อมูลเกี่ยวกับ Information 17.5 กระจกเงาเขียนราย : โครงการของกลุ่มเกี่ยวกับโครงการด้านเอดส์ * โครงการเครือข่ายอาสาสมัครวัฒนธรรมด้านเอดส์ * ศิลปะการละครสื่อสารเรื่องเอดส์เพื่อให้เข้าใจง่าย * ประชาสัมพันธ์กิจกรรมค่ายและรับอาสาสมัคร * กลุ่มเป้าหมายที่ต้องการให้ข้อมูลการรณรงค์เข้าถึง 18. กำแพงข่าวกรรมกร : ประชาสัมพันธ์ให้แสดงความคิดเห็น ประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่สหภาพเรียกร้อง 19. โต๊ะ บก. : ความคิดเห็นต่อทุกเรื่องในเว็บไซต์

จากตารางข้อมูล 13 เว็บไซต์ที่มีเป้าหมายเพื่อสร้างการรับรู้และเปลี่ยนแปลงนำไปสู่การเข้าร่วมกิจกรรมของเครือข่ายสื่อ มี 1 เว็บไซต์คือ เดอะบางกอก ของกลุ่มศิลปวัฒนธรรมกระจกเงา เป้าหมายในการสื่อสารเพื่อให้คนมาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกัน โดยไม่ได้หวังอะไรจากตรงนี้เพียงต้องการให้คนมีที่สำหรับแลกเปลี่ยนเป็นเวทีสำหรับแสดงความคิดเห็น จากการทำเป็นองค์กรด้านสื่อ การทำงานเป็นลักษณะนำเอาความคิดไปสู่กลุ่มเป้าหมาย สนับสนุนให้ประชาชนมีการสื่อสารติดต่อกัน โดยขอบเขตของปัญหาเน้นในกรุงเทพฯ และเชียงราย การทำงานเป็นส่วนหนึ่งของกลไกกระบวนการคิดของกลุ่มไปสู่สังคม

กลุ่มเป้าหมาย เป็นสาธารณชน การสื่อสารเป็นภาษาไทยจึงไม่สามารถครอบคลุมไปยังกลุ่มที่เป็นต่างประเทศได้ ซึ่งทางกลุ่มเองก็ต้องการทำเป็นภาษาอังกฤษควบคู่กันไปแต่ไม่มีบุคลากรที่เชี่ยวชาญในการแปลเป็นภาษาอังกฤษ (คุณสมบัติ บุญงามอนงค์, สัมภาษณ์, กลุ่มศิลปวัฒนธรรมกระเจงกา)

การจัดทำเว็บไซต์ภายในกลุ่มมีทีมงาน 3 คนที่สามารถจัดทำเว็บไซต์ได้ และมีการพัฒนาเว็บไซต์ให้มีรูปแบบที่สามารถรองรับการใช้งานให้เกิดประโยชน์ตลอดเวลา

ด้านรูปแบบเนื้อหา ลักษณะการสื่อสารใช้ภาษาที่เป็นกันเองมีความเป็นมิตร เรื่องที่สื่อสารเป็นการประชาสัมพันธ์องค์กร กิจกรรมขององค์กรและเปิดเป็นกระดานข่าวให้เป็นเวทีแลกเปลี่ยนความคิดเห็น

นอกจากนี้ยังมีเว็บไซต์นิวเคลียร์ที่เชื่อมโยงกับเว็บไซต์ของข่ายความร่วมมือเพื่อสิ่งแวดล้อมและพัฒนาไทย โดยเป็นเพียงโฮมเพจเพียงหน้าเดียวที่เชิญชวนให้แสดงความคิดเห็นต่อเรื่องนิวเคลียร์ผ่านอีเมลล์ ซึ่งไม่มีการแนะนำวัตถุประสงค์แต่ประการใด เป็นลักษณะของการเริ่มต้นสื่อสารผ่านเครือข่ายเว็ลด์ไวด์เว็บบนอินเทอร์เน็ตก่อนจะมีการพัฒนาต่อไปเว็บไซต์นิวเคลียร์ มีเพียงเว็บเพจ 1 หน้า ที่มีประเด็นเพื่อเป็นเวทีแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องนิวเคลียร์ และใช้ภาษาไทยในการสื่อสาร

กล่าวโดยสรุป การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารขององค์กรพัฒนาเอกชนไทยผ่านเว็ลด์ไวด์เว็บนั้นมีความแตกต่างกันในเป้าหมายการสื่อสารและรูปแบบเนื้อหา ซึ่งส่งผลต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรและโครงการในระดับที่ไม่เท่ากัน

เว็บไซต์ที่มีเป้าหมายเพื่อการเปลี่ยนแปลงความคิด ที่สร้างการตระหนักรู้และให้ข้อมูลข่าวสารแก่ผู้รับสาร สามารถตอบสนองต่อองค์กรพัฒนาเอกชนที่ต้องการประชาสัมพันธ์องค์กรให้เป็นที่รู้จัก ครอบคลุมประเด็นปัญหาในสังคมด้วยการให้ข้อเท็จจริง และ กรณีที่ต้องการเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการเป็นแหล่งข้อมูลเพื่อการค้นคว้าต่อสาธารณชน

เว็บไซต์ตัวอย่างที่มีรูปแบบเนื้อหาที่ประสบความสำเร็จ คือ สามารถสื่อสารข้อมูลข่าวสารด้านการประชาสัมพันธ์องค์กรให้ผู้รับสารเชื่อถือ และให้ประโยชน์ผู้รับสารด้วยการเป็นแหล่งข้อมูล ได้แก่

1. มูลนิธิวิเทศพัฒนา
2. ข่ายความร่วมมือเพื่อสิ่งแวดล้อมและพัฒนาไทย
3. สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย

เว็บไซต์ที่มีรูปแบบเนื้อหาที่ประสบความสำเร็จในการรณรงค์ปัญหาในสังคมด้วยการให้ข้อเท็จจริงได้แก่ ๓๐ องค์กรประชาธิปไตย ซึ่งรณรงค์ให้ประชาชนรับร่างรัฐธรรมนูญใหม่ด้วยการให้ข้อมูลข่าวสารแก่ผู้รับสาร โดยมีการตอบกลับมายังองค์กรเพื่อแสดงความคิดเห็นต่อเรื่องดังกล่าว

เว็บไซต์ขององค์กรพัฒนาเอกชนส่วนใหญ่ที่อยู่ในช่วงเริ่มต้นหรืออยู่ในระหว่างการพัฒนาที่อยู่ในกลุ่มเป้าหมายเพื่อการเปลี่ยนแปลงทางความคิดเช่นเดียวกัน แต่รูปแบบเนื้อหาของเว็บไซต์ในช่วงเริ่มต้นให้เพียงข้อมูลประชาสัมพันธ์องค์กร ขาดข้อมูลที่เป็นประโยชน์หรือกิจกรรมที่เป็นรูปธรรมชัดเจนที่ผู้รับสารจะสามารถมี

ส่วนร่วมมีปฏิสัมพันธ์ในระหว่างที่ดูเว็บเพจ รวมทั้งขาดความพร้อมในการสื่อสารสองทางกับผู้รับสาร เพราะไม่มีการเตรียมอีเมลล์สำหรับสนับสนุนการสื่อสาร

เว็บไซต์ที่มีเป้าหมายเพื่อการเปลี่ยนแปลงกฎกระทรวง สร้างการตระหนักรู้ด้วยการให้ข้อมูลข่าวสาร และสร้างความเข้าใจในปัญหา โน้มน้าวใจเพื่อนำไปสู่การปรับเปลี่ยนทัศนคติและเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นการกระทำง่าย ๆ ไม่จำเป็นต้องมีส่วนร่วมอย่างความต่อเนื่อง ตอบสนองต่อองค์การพัฒนาเอกชนที่ต้องการผลตอบกลับจากผู้รับสารด้วยการร่วมกิจกรรมที่มีลักษณะสั้น ได้แก่ กิจกรรมด้านการบริจาคเงินและสิ่งของเพื่อช่วยเหลือผู้ที่ขาดแคลน การรณรงค์ให้ผู้รับสารร่วมกันปิดเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลไม่ถูกต้องหรือต่อต้านประเทศไทย ด้วยการอีเมลล์ไปแจ้งยังเจ้าของเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

เว็บไซต์ตัวอย่างในการศึกษาทั้ง 3 เว็บไซต์ ได้แก่ มูลนิธิเพื่อนช้าง สมาคมต่อต้านการค้าประเวณีและการใช้แรงงานเด็ก และ เด็กได้สะพาน มีลักษณะที่โดดเด่นด้วยการนำเสนอ ข้อมูลข่าวสารที่ประชาสัมพันธ์องค์การเพื่อสร้างความรู้จักความน่าเชื่อถือ และข้อมูลที่เป็นบทความบรรยายสภาพปัญหา หรือเป็นบทกวีแบบเด็ก เพื่อโน้มน้าวใจผู้รับสาร ในท้ายสุดส่วนของการเชิญชวนให้ร่วมกิจกรรมได้ให้ข้อมูลของเลขที่บัญชีที่ผู้รับสารสามารถติดต่อบริจาคเงินผ่านธนาคาร

เว็บไซต์ที่มีเป้าหมายเพื่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม สร้างการตระหนักรู้ในข้อมูลข่าวสาร โน้มน้าวใจให้ปรับเปลี่ยนทัศนคติ และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่เคยกระทำมาอย่างต่อเนื่องของผู้รับสาร เว็บไซต์ในลักษณะนี้ตอบสนองต่อองค์การพัฒนาเอกชนที่ต้องการให้ผู้รับสารเข้าร่วมกิจกรรมที่มีระยะเวลาต่อเนื่อง เป็นกิจกรรมที่เป็นรูปธรรมและมีความใกล้ชิดตัวผู้รับสารซึ่งทำให้สามารถเข้าใจได้ไม่ยาก ตัวอย่างขององค์กรที่มีรูปแบบเนื้อหาที่ประสบความสำเร็จในการสื่อสาร ได้แก่

1. กิจกรรมที่รณรงค์เพื่อประโยชน์ต่อสังคม ได้แก่ การรณรงค์สร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมด้วยการทำค่ายสิ่งแวดล้อมของศูนย์ศึกษารรรมชาติปางแฟน การให้คำปรึกษาเพื่อเลิกสูบบุหรี่ของเอดส์เน็ต
2. การระดมความช่วยเหลือจากผู้รับสารในลักษณะที่มีความต่อเนื่อง ได้แก่ การเชิญชวนให้เป็นอาสาสมัครทำงานให้กับโครงการ ของศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาบุคคล
3. การรณรงค์ให้ใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางสื่อสาร ได้แก่ การใช้กระดานข่าวเป็นเวทีแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในสังคมของเดอะบางกอก

ในส่วนรูปแบบเนื้อหานั้นจะนำเสนอข้อมูลประชาสัมพันธ์องค์การสร้างความน่าเชื่อถือ บทความให้ความรู้และบรรยายสภาพปัญหา การทำงานขององค์กร และในสวนกิจกรรมที่จะเชิญชวนให้เข้าร่วมมีการใช้แบบฟอร์มต่างเพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้รับสารสามารถตอบกลับมายังองค์กรได้โดยไม่มียุ่งยาก

นอกจากนี้เว็บเพจของกลุ่มนี้ควรมีการออกแบบที่ดึงดูดความสนใจผู้รับสาร การนำเสนอเนื้อหาแบ่งประเด็นเนื้อหาแต่ละช่วงชัดเจนเพื่อความไม่มากจนเกินไป หรือมีภาพที่สื่อเนื้อหาทำให้ผู้รับสารสามารถติดตามเว็บเพจทั้งหมดจนจบและนำไปสู่การเข้าร่วมกิจกรรม เว็บไซต์ที่พบส่วนใหญ่วิธีการนำเสนอรูปแบบเนื้อหา

เป็นข้อความสั้นๆ ไม่แบ่งช่วงเนื้อหาเพื่อดึงความสนใจไปยังกิจกรรมอาจจะไม่บรรลุวัตถุประสงค์เพราะไม่อาจดึงความสนใจผู้รับสารไว้ให้อ่านตลอดเว็บเพจ ตัวอย่างเช่น มูลนิธิช่วยชีวิตสัตว์ป่าแห่งประเทศไทย

เมื่อพิจารณาดูจะเห็นว่า การบรรลุเป้าหมายในแต่ละระดับการสื่อสาร รูปแบบเนื้อหา มีบทบาทสำคัญคือ

1. รูปแบบเนื้อหาของเป้าหมายเพื่อการเปลี่ยนแปลงความคิด ประกอบด้วยข้อมูลแนะนำองค์กร และแหล่งข้อมูลด้านต่างๆ ซึ่งตอบสนองกับเว็บไซต์ขององค์กรพัฒนาเอกชนที่ต้องการให้ข้อมูลข่าวสารจำนวนมาก ตัวอย่างเว็บไซต์เช่น สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย มูลนิธิวิเทศพัฒนา ขณะเดียวกันเว็บไซต์ในระยะเริ่มต้นที่มีอยู่ในกลุ่มนี้จะนำเสนอเพียงหน้าโฮมเพจแนะนำองค์กรซึ่งไม่สามารถสื่อสารข้อมูลองค์กรไปยังผู้รับสารอย่างมีประสิทธิภาพจึงทำให้ขาดความน่าสนใจในการติดตามข้อมูลข่าวสาร ตัวอย่างเว็บไซต์ เช่น รุ่งอรุณนิวเคลียร์ นอกจากนี้ในบางเว็บยังขาดอีเมลที่เป็นหัวใจหลักในการสื่อสารสองทางของอินเทอร์เน็ต ตัวอย่างเว็บไซต์ เช่น มูลนิธิโลกสีเขียว ตาวิเศษ

2. รูปแบบเนื้อหาของเป้าหมายเพื่อการเปลี่ยนแปลงการกระทำ ประกอบด้วยข้อมูลแนะนำองค์กร บทความบรรยายสถานการณ์และสภาพปัญหา และ กิจกรรมที่เกี่ยวกับการระดมความช่วยเหลือระยะสั้น ได้แก่ 1. การบริจาคเงินโดยให้รายละเอียดของเลขที่บัญชีธนาคารองค์กร 2. การรณรงค์ปิดเว็บไซต์ที่ต่อต้านประเทศไทยโดยทำ Link เชื่อมไปยังเว็บไซต์นั้นๆ เว็บไซต์ในกลุ่มนี้การให้ข้อมูลข่าวสารในแต่ละส่วนการนำเสนอต้องกระชับไม่ซับซ้อนให้ผู้รับสารเกิดความเข้าใจได้ง่าย จากเว็บไซต์ตัวอย่างที่พบนำเสนอที่น่าสนใจทั้งหมด

3. รูปแบบเนื้อหาของเป้าหมายเพื่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ประกอบด้วยข้อมูลแนะนำองค์กร ข้อมูลที่เป็นการให้ความรู้ในเรื่องที่รณรงค์ บรรยายสถานการณ์ปัญหา และ กิจกรรมที่เชิญชวนให้ผู้รับสารเข้าร่วมกับองค์กรในรูปแบบต่างๆ ทั้งนี้ ต้องเตรียมอำนวยความสะดวกให้ผู้รับสารติดต่อกลับมายังองค์กรได้โดยง่าย เช่น การใช้แบบฟอร์ม และอีเมลที่ปรากฏอยู่ในตอนท้ายของเว็บเพจ สิ่งที่ต้องคำนึงถึงอย่างหนึ่งคือวิธีการนำเสนอข้อมูลต้องสามารถทำให้ผู้รับสารเข้าใจข้อมูลได้รวดเร็ว ข้อมูลข่าวสารของแต่ละเรื่องจึงไม่ควรยาวมากนักเพื่อให้ผู้รับสารสามารถเข้าใจในข้อมูลข่าวสารโดยใช้เวลาไม่มาก ประกอบกับการใช้ภาพที่สื่อเนื้อหาได้จะทำให้การติดตามน่าสนใจขึ้น เว็บไซต์ตัวอย่างที่น่าสนใจ เช่น มูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาบุคคล ในส่วนเว็บไซต์ที่มีการนำเสนอไม่น่าสนใจเพราะไม่มีการแบ่งประเด็นของส่วนกิจกรรมออกเป็นส่วนๆ ชัดเจน ขาดภาพประกอบที่สามารถช่วยเล่าเรื่อง ทำให้ผู้รับสารที่อ่านเฉพาะบางส่วนของข้อมูลไม่สามารถเข้าใจเป้าหมายในการสื่อสารขององค์กร เช่น มูลนิธิช่วยชีวิตสัตว์ป่าแห่งประเทศไทย

ในด้านภาษาที่สื่อสารเว็บไซต์ที่มีการสื่อสารเป็นภาษาอังกฤษควบคู่กับภาษาไทยจะเป็นเว็บไซต์ที่มีความสมบูรณ์ที่สุด เพราะถึงแม้ประเด็นที่น่าสนใจจะเป็นเรื่องราวในประเทศไทยแต่ปัญหาด้านสังคมสิ่งแวดล้อม สาธารณสุข มีความเกี่ยวเนื่องกันทั่วโลก ดังนั้นในการสื่อสารหากสามารถเข้าถึงผู้รับสารได้กว้างขวางทั้งในประเทศไทยและระดับนานาชาติจะสามารถระดมความคิดเห็นและความช่วยเหลือได้อย่างมากมาย

เว็บไซต์ที่ใช้ภาษาไทยและอังกฤษควบคู่กันมีเพียง 2 เว็บไซต์ ได้แก่ ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาบุคคล และศูนย์ศึกษาธรรมชาติปางแฟน

ปัจจัยที่มีผลต่อรูปแบบเนื้อหา

องค์กรพัฒนาเอกชนเป็นส่วนหนึ่งของการกำหนดเป้าหมายในการเริ่มต้นจัดทำเว็บไซต์ขององค์กรพัฒนาเอกชน ไม่ว่าจะเป็นการจัดทำโดยบุคคลภายนอกหรือบุคคลภายในองค์กรเองก็ย่อมต้องเริ่มต้นจากการวางเป้าหมายของการสื่อสารผ่านเว็บไซต์ ดังนั้นในการสื่อสารเนื้อหาของเว็บไซต์ขององค์กรพัฒนาเอกชนจะมีลักษณะการสื่อสารที่แตกต่างกันไปโดยขึ้นอยู่กับปัจจัยต่างๆและข้อจำกัดในการทำงานดังนี้

1. ตัวองค์กรมีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกรูปแบบเนื้อหาเพื่อสื่อสารผ่านเว็บไซต์ซึ่งขึ้นอยู่กับองค์ประกอบต่างๆดังนี้

1.1 ค่านิยมส่วนตัวของผู้คัดเลือกข่าวสารและนโยบายขององค์กร

ผู้คัดเลือกข่าวสารในการจัดทำเว็บไซต์ขององค์กรพัฒนาเอกชนคือผู้ที่เตรียมเนื้อหาสาร ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

1) เว็บไซต์ที่การเตรียมเนื้อหาเป็นการทำงานของบุคคลภายนอก

การจัดทำเว็บไซต์ขององค์กรพัฒนาเอกชนที่ผู้คัดเลือกข่าวสารและผู้จัดทำเว็บไซต์มาจากบุคคลภายนอก ลักษณะการทำงานในลักษณะนี้เนื่องมาจากองค์กรพัฒนาเอกชนนั้นๆ ไม่ได้ให้ความสนใจกับสื่อนี้เท่าไรนัก การจัดทำมาจากการริเริ่มจากบุคคลภายนอกซึ่งได้แก่ อาสาสมัครชาวไทยและต่างประเทศ จากเหตุผลดังกล่าวการเลือกเนื้อหาที่จะนำเสนอจึงเป็นไปตามค่านิยมของผู้จัดทำซึ่งเป็นบุคคลภายนอก โดยกระบวนการคัดเลือกข่าวสารผู้จัดทำจะทำการรวบรวมข้อมูลข่าวสารจากสิ่งพิมพ์ อาทิ เอกสารแนะนำองค์กร บทความที่เกี่ยวข้อง วารสารขององค์กร เอกสารเผยแพร่ขององค์กร หลังจากที่เว็บไซต์ได้เผยแพร่ไปแล้วก็มักจะไม่มีมีการปรับข้อมูลให้ทันสมัยอีกในภายหลัง

เว็บไซต์องค์กรพัฒนาเอกชนที่ผู้คัดเลือกข่าวสารเป็นบุคคลภายนอก อาทิ มูลนิธิเพื่อนช้าง ช่วยเหลือความร่วมมือเพื่อสิ่งแวดล้อมและพัฒนาไทย (TEDNET) เป็นต้น

กรณีมูลนิธิเพื่อนช้างจัดทำเว็บไซต์โดยอาสาสมัครคนไทยซึ่งปัจจุบันอยู่ในต่างประเทศ ในการจัดทำเว็บไซต์เป็นความริเริ่มจากอาสาสมัครที่มีมุมมองว่าสื่ออินเทอร์เน็ตจะสามารถสนับสนุนการทำงานของมูลนิธิเพื่อนช้างโดยส่วนหนึ่งคือการเป็นช่องทางในการแสวงหาความช่วยเหลือด้านต่างๆจากสาธารณชน ขณะบุคคลากรภายในองค์กรมีมุมมองที่แตกต่างไปว่า อินเทอร์เน็ตไม่ใช่ช่องทางหลักด้านการหาเงินทุน เพราะเงินทุนส่วนใหญ่ได้มาจากแหล่งเงินทุนในประเทศอยู่แล้ว ประโยชน์ของอินเทอร์เน็ตจึงน่าจะเป็นช่อง

ทางในการสื่อสารระหว่างกันของผู้ที่สนใจเรื่องข้างเหมือนกัน อาจกล่าวได้ว่าเป็นการจัดทำเว็บไซต์ที่ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ขององค์กรเท่าใดนัก

ส่วนขยายความร่วมมือเพื่อสิ่งแวดล้อมและพัฒนาไทยเป็นองค์กรที่มีเครือข่ายประกอบด้วยหลายหน่วยงาน การริเริ่มทำเว็บไซต์มาจากประธานขององค์กรคือ คุณโสมภณ สุภาพงษ์ แต่การทำเว็บไซต์มาจากบุคคลภายนอก คือกลุ่มศิลปวัฒนธรรมกระเจกเงาซึ่งเป็นเครือข่ายด้านสื่อ ในการจัดทำได้รวบรวมเอาข้อมูลข่าวสารมาจากแหล่งข้อมูลที่มีอยู่ภายในเครือข่ายขององค์กร ขณะเดียวกันทางกลุ่มศิลปวัฒนธรรมกระเจกเงาได้ริเริ่มจัดทำขึ้นเพื่อต้องการให้เป็นจุดเริ่มต้นสำหรับบุคลากรในกลุ่มองค์กรได้พัฒนาใช้งานจากประโยชน์ของเว็ลด์ไวด์เว็บต่อไป

2) เว็บไซต์ที่การเตรียมเนื้อหาเป็นการทำงานของบุคคลภายใน

การจัดทำเว็บไซต์ขององค์กรพัฒนาเอกชนที่ผู้คัดเลือกข่าวสารเป็นบุคคลภายในองค์กรและผู้จัดทำเว็บไซต์อาจเป็นทั้งบุคลากรในองค์กรหรืออาสาสมัครจากภายนอก ลักษณะการทำงานในลักษณะนี้เนื่องมาจากองค์กรพัฒนาเอกชนได้เห็นความสำคัญของการใช้เว็ลด์ไวด์เว็บเป็นช่องทางในการสื่อสาร เพื่อการประชาสัมพันธ์องค์กร การรณรงค์ทางสังคม และ การขอความอนุเคราะห์ในด้านต่างๆที่เป็นประโยชน์ต่อการทำงานขององค์กร

ในการจัดทำผู้เตรียมเนื้อหาจะเป็นบุคลากรภายในองค์กร ส่วนในด้านเทคนิคบางองค์กรมีบุคลากรที่มีศักยภาพในการจัดทำเว็บไซต์ และในบางองค์กรต้องอาศัยผู้จัดทำเว็บไซต์ที่เป็นอาสาสมัครชาวไทยและต่างประเทศ

โดยกระบวนการคัดเลือกข่าวสารผู้เตรียมเนื้อหาจะทำการรวบรวมข้อมูลข่าวสารจากสิ่งพิมพ์ อาทิ เอกสารแนะนำองค์กร บทความที่เกี่ยวข้อง วารสารขององค์กร เอกสารเผยแพร่ขององค์กร นอกจากนี้ในส่วนกิจกรรมขององค์กร กำหนดการ และข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับความเคลื่อนไหวขององค์กร ซึ่งเป็นข้อมูลในแนวลึก ทางผู้จัดเตรียมเนื้อหาซึ่งเป็นบุคลากรภายในองค์กรจะนำข้อมูลมาปรับให้ทันสมัยอยู่เสมอ ทั้งนี้บุคลากรในองค์กรมีส่วนสำคัญกับการพัฒนาเนื้อหาอย่างน้อยก็เป็นในส่วนที่เป็นความเคลื่อนไหวด้านการทำงานเพื่อให้ผู้สนใจสามารถเข้าร่วมกับองค์กรพัฒนาเอกชนในรูปแบบที่ตนเองสนใจเช่น การบริจาค การสมัครเป็นอาสาสมัคร การร่วมแสดงความคิดเห็น เว็บไซต์องค์กรพัฒนาเอกชนที่ผู้คัดเลือกข่าวสารเป็นบุคลากรในองค์กร อาทิ สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย ตาวิเศษ มูลนิธิธรรมาภิบาลไม่สูบบุหรี่แห่งประเทศไทย ขยายความร่วมมือเพื่อสิ่งแวดล้อมและพัฒนาไทย (TEDNET) กลุ่มรุ่งอรุณ มูลนิธิวิเทศพัฒนา โครงการเด็กได้สะพาน ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาบุคคล สมาคมต่อต้านการค้าประเวณีและการใช้แรงงานเด็กในไทย เป็นต้น

อย่างไรก็ตามแม้ว่าองค์กรพัฒนาเอกชนจะได้มีการจัดเตรียมเนื้อหาโดยบุคคลภายในองค์กรก็ตาม แต่ก็พบว่าผู้จัดทำในด้านเทคนิคมีส่วนสำคัญในการทำให้เว็บไซต์นั้นๆ บรรลุตามเป้าหมายการสื่อสารขององค์กรอย่างแท้จริง ความสำเร็จในการสื่อสารส่วนหนึ่งจึงขึ้นอยู่กับผู้จัดทำด้านเทคนิคที่มีทั้ง

เป็นบุคคลภายในองค์กรและเป็นอาสาสมัครจากภายนอกองค์กร โดยมีรายละเอียดของการทำงานที่แตกต่างกันคือ

2.1) เว็บไซต์ที่การเตรียมเนื้อหาและการจัดทำด้านเทคนิคเป็นการทำงานของบุคคลภายในองค์กร

เว็บไซต์ที่การจัดเตรียมเนื้อหาและการจัดทำด้านเทคนิคเป็นการทำงานของบุคคลภายในองค์กร เนื้อหาที่น่าสนใจจะมีความหลากหลาย มีการปรับข้อมูลให้ทันสมัยซึ่งส่วนใหญ่เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรม ในส่วนเทคนิคอินเทอร์เน็ตที่เกี่ยวกับการสื่อสารสองทางเช่น อีเมลล์ และกระดานข่าว จะถูกนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างเต็มที่ที่สามารถสนองตอบความต้องการขององค์กร ตัวอย่างที่น่าสนใจ เช่น

1. สมาคมต่อต้านการค้าประเวณีและการใช้แรงงานเด็กในไทย ส่วนเนื้อหาได้มีการปรับข้อมูลให้ทันสมัยตามสถานการณ์ที่น่าสนใจ เช่น นำเสนอข่าวการเมืองในประเด็นการเปลี่ยนผู้นำทางการเมืองคือนายกรัฐมนตรีของประเทศไทย มีการปรับข้อมูลกิจกรรมขององค์กรให้มีความทันสมัย ส่วนในด้านเทคนิคได้นำเอากระดานข่าวและอีเมลล์เป็นเครื่องมือสื่อสารสองทางเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การสร้างฐานของแหล่งข้อมูลภายในเว็บไซต์ให้เป็นประโยชน์ด้วยการเชื่อมHyperlink ระหว่างเว็บไซต์ที่เป็นแหล่งข้อมูล เช่น มูลนิธิวิเทศพัฒนา หนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ เป็นต้น

2. สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย ส่วนเนื้อหา มีการปรับข้อมูลในส่วนกิจกรรมเพื่อให้ผู้รับสารได้ติดตามความเคลื่อนไหวของโครงการต่างๆ ขององค์กร ส่วนด้านเทคนิคได้นำเอากระดานข่าวและอีเมลล์เพื่อรองรับความต้องการในการสื่อสารสองทางกับผู้รับสาร โดยอยู่ในลักษณะของการแสดงความคิดเห็นในประเด็นต่างๆบนกระดานข่าว การสมัครเป็นสมาชิกของสถาบันผ่านอีเมลล์เพื่อรับสิทธิพิเศษในการใช้บริการด้านข้อมูลของสถาบัน รวมทั้งการเชื่อมข้อมูลรายการหนังสือในห้องสมุดของสถาบันเพื่อให้ผู้รับสารได้ทำการค้นหาด้วยระบบสืบค้น

2.2) เว็บไซต์ที่การเตรียมเนื้อหาเป็นการทำงานของบุคคลภายในองค์กร ส่วนด้านเทคนิคเป็นการทำงานของบุคคลภายนอก

การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็ลด์ไวด์เว็บขององค์กรพัฒนาเอกชนแม้การเตรียมเนื้อหาจะเป็นการทำงานของบุคคลภายในองค์กร แต่ก็ต้องขึ้นอยู่กับความพร้อมของผู้จัดทำทางเทคนิคด้วย เนื่องจากบางกรณีอาจเป็นอาสาสมัครจากภายนอกองค์กรซึ่งจะทำให้ไม่สามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่องเป็นเหตุให้การปรับข้อมูลให้ทันสมัยอาจต้องชะงักไปในบางเว็บไซต์ รวมทั้งทางด้านเทคนิคที่เอื้อต่อการสื่อสารสองทางจะไม่ได้ให้ความสำคัญในการนำมาใช้เท่าไรนักเพราะต้องมีบุคลากรที่มีความรู้เกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตในการดูแล ด้วยเหตุผลดังกล่าวจึงทำให้การสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตในบางองค์กรไม่สามารถสนับสนุนการทำงานตามที่องค์กรพัฒนาเอกชนต้องการ ตัวอย่างเช่น

เว็บไซต์ดาวพิเศษ ในด้านการจัดเตรียมข้อมูลดำเนินการโดยบุคลากรในองค์กร แต่ด้านเทคนิคจัดทำโดยอาสาสมัครจากภายนอก เนื่องจากปัญหาด้านการไม่ต่อเนื่องในการทำงานของผู้จัด

ทางด้านเทคนิคที่เป็นอาสาสมัครส่งผลให้ไม่สามารถปรับข้อมูลให้ทันต่อเหตุการณ์และไม่มีอีเมลซึ่งทำให้ไม่สามารถสื่อสารกับกลุ่มผู้รับสารได้ ทั้ง 2 ประเด็นเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ไม่สามารถบรรลุในการสื่อสารโดยผ่านอินเทอร์เน็ตตามที่สมาคมสร้างสรรค์ไทยต้องการ

อย่างไรก็ตามการจัดทำเว็บไซต์ที่การทำงานด้านเทคนิคทำโดยอาสาสมัครไม่ใช่เป็นข้อสรุปของปัญหาที่ไม่บรรลุวัตถุประสงค์ในการสื่อสารเสมอไป เพราะในบางองค์กรก็มีการประสานงานกันอย่างต่อเนื่องกับอาสาสมัครที่เป็นผู้จัดทำด้านเทคนิค และประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี ตัวอย่าง เช่น

เว็บไซต์ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาบุคคล ในด้านการจัดเตรียมข้อมูลดำเนินการโดยบุคลากรในองค์กร แต่ด้านเทคนิคจัดทำโดยอาสาสมัครจากภายนอก การทำงานของเว็บไซต์นี้มีการปรับข้อมูลด้านกิจกรรมให้ทันสมัยและได้ใช้อีเมลในการสื่อสารสองทางกับผู้รับสาร ในท้ายสุดประสบความสำเร็จในการเชิญชวนผู้รับสารเข้ามาทำงานเป็นอาสาสมัครภายในโครงการ โดยในระยะเวลา 1 ปีมีผู้รับสารที่เป็นชาวต่างประเทศเข้าร่วมทำงานเป็นอาสาสมัครโดยผ่านช่องทางการสื่อสารทางอินเทอร์เน็ตประมาณ 2 กลุ่ม

ดังนั้น ในกระบวนการจัดทำเว็บไซต์เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์มากที่สุด การจัดเตรียมเนื้อหาจึงควรรวบรวมและผ่านการพิจารณาโดยองค์กรพัฒนาเอกชนนั้นๆเอง เพราะเนื้อหาสารเป็นหัวใจหลักของสารที่ส่งไปยังผู้รับสาร ส่วนในด้านรูปแบบการนำเสนอและเทคนิคที่ปรากฏในเว็บไซต์สามารถเป็นได้ทั้งบุคคลในองค์กรและอาสาสมัครจากภายนอกองค์กร เหนือสิ่งอื่นใดคือความเข้าใจร่วมกันในเป้าหมายที่ต้องการสื่อสารระหว่างองค์กรและผู้จัดทำด้านเทคนิคต้องไปในทิศทางเดียวกัน การประสานงานที่ใกล้ชิดต่อเนื่องขององค์กรพัฒนาเอกชนกับผู้จัดทำด้านเทคนิคจะทำให้สามารถดึงศักยภาพของสื่ออินเทอร์เน็ตนี้มาสนับสนุนการทำงานให้เกิดประโยชน์ได้เต็มที่

1.2 ปัจจัยภายนอกอื่นเนื่องมาจากสถานการณ์ของสภาพสังคมไทย

ความแตกต่างของการสื่อสารบนเว็ลด์ไวด์เว็บกับสื่อปกติคือ สารที่ปรากฏบนเว็ลด์ไวด์เว็บจะถูกส่งผ่านไปยังทั่วโลก สิ่งที่ปรากฏบนเว็ลด์ไวด์เว็บจึงน่าจะมีความเป็นสากล

ในการคัดเลือกเนื้อหาสื่อสารผู้จัดเตรียมเนื้อหาบางเว็บไซต์ที่มองเห็นความเป็นสากลบนเว็ลด์ไวด์เว็บ เมื่อมีความเคลื่อนไหวในประเทศไทยที่สำคัญจึงเห็นว่าควรมีการเผยแพร่ให้ต่างประเทศได้รับทราบข่าวสาร ได้แก่ เว็บไซต์สมาคมต่อต้านการค้าประเวณีและการใช้แรงงานเด็กในประเทศไทยนำเสนอเรื่องการเปลี่ยนแปลงนายกรัฐมนตรีเป็นนาย ชวน หลีกภัย แม้ว่าจะเป็นเรื่องที่ไม่สัมพันธ์กับกิจกรรมแต่เป็นความเคลื่อนไหวในระดับประเทศที่สำคัญและได้ใช้ช่องทางนี้เป็นส่วนหนึ่งในการให้ข้อมูลข่าวสารสู่ระดับสากล

ในบางกรณีองค์กรพัฒนาเอกชนจะจัดทำเว็บไซต์เพื่อรองรับการณรงค์เฉพาะกิจในแต่ละเรื่อง เช่น กลุ่ม 30 องค์กรประชาธิปไตย จัดทำเว็บไซต์เพื่อรองรับการณรงค์การรับร่างรัฐธรรมนูญใหม่ และอาจจะจัดทำเว็บไซต์ต่อต้านการวางท่อก๊าซที่จังหวัดกาญจนบุรีที่กลุ่มกำลังทำงานรณรงค์อยู่ต่อไป เป็นการทำงานแบบเฉพาะกิจตามสถานการณ์ในสังคมไทย

2. กลุ่มผู้รับสาร

เว็บไซต์องค์กรพัฒนาเอกชนส่วนใหญ่กำหนดกลุ่มเป้าหมายไว้ครอบคลุมสาธารณชนโดยกว้าง ทั้งนี้ การสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตทำให้กลุ่มผู้รับสารมีลักษณะเฉพาะคือเป็นผู้ที่มีการศึกษาและสถานภาพทางเศรษฐกิจดี ในการนำเสนอเนื้อหานอกจากจะเสนอเรื่องที่มีลักษณะเฉพาะแล้วจึงได้นำเสนอเรื่องที่จะมีประโยชน์กับบุคคลทั่วไปเสนอประกอบกันไว้ด้วย ยกตัวอย่าง เว็บไซต์เอดส์เน็ตมีกลุ่มเป้าหมายหลักคือผู้ที่ทำงานในเครือข่ายเอดส์เพื่อการประสานงานภายในเครือข่าย นำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวกับโครงสร้างการทำงาน และในขณะเดียวกันก็นำเสนอความรู้เรื่องเอดส์ประกอบกันไปด้วย

การสื่อสารโดยผ่านอินเทอร์เน็ตส่งผลให้ผู้รับสารสามารถมีปฏิสัมพันธ์กลับไปยังผู้ส่งสารได้ การสื่อสารสองทางนี้โดยการใช้อีเมลล์ แบบฟอร์มการตอบกลับต่างๆที่ผู้จัดทำเตรียมไว้และกระดานข่าว ตัวอย่างเช่น เว็บไซต์ของเดอะบางกอกจัดทำเป็นกระดานข่าวซึ่งมีประเด็นมากมายให้ผู้รับสารที่มีความสนใจในเรื่องต่างๆได้สื่อสารแลกเปลี่ยนความคิดเห็นโดยผ่านกระดานข่าวจึงทำให้ผู้รับสารอาจกลายเป็นผู้ส่งสารได้ นอกจากนี้ สถาบันสิ่งแวดล้อมไทยได้จัดทำกระดานข่าว และการทำแบบฟอร์มให้ผู้รับสารตอบรับเป็นสมาชิกในประเภทต่างๆที่จัดไว้

3. ข้อจำกัด

3.1 ข้อจำกัดด้านแหล่งข้อมูล

ด้านข้อจำกัดจะเป็นปัญหาเมื่อผู้จัดทำเตรียมเนื้อหาไม่ใช่บุคลากรในองค์กร ข้อมูลข่าวสารที่นำเสนอจึงเป็นข้อมูลที่รวบรวมมาจากเอกสารสิ่งพิมพ์ภายในองค์กรจึงขาดความทันสมัย และเป็นผลให้ไม่มีการปรับปรุงข้อมูลอย่างต่อเนื่องเพราะไม่ได้รับความสนใจจากทางองค์กรนั้นๆ

3.2 ข้อจำกัดด้านภาษา

เว็บไซต์ขององค์กรพัฒนาเอกชนส่วนใหญ่เป็นภาษาไทย จำนวน 12 เว็บไซต์ มีเพียง 7 เว็บไซต์ที่เป็นภาษาอังกฤษ และ 2 เว็บไซต์ที่ใช้ภาษาไทยควบคู่กับภาษาอังกฤษ

ในบางเว็บไซต์ที่นำเสนอประเด็นซึ่งเป็นเรื่องที่ได้ได้รับความสนใจในระดับนานาชาติ เช่นประเด็นเรื่องเด็กและสตรีของเว็บไซต์เด็กได้สะพานซึ่งสื่อสารเป็นภาษาไทย ในกรณีนี้หากสื่อสารเป็นภาษาอังกฤษจะสามารถระดมความช่วยเหลือได้กว้างขวางมากขึ้น ทั้งนี้ผู้จัดทำได้มองเป็นความสำคัญของความจำเป็นในการสื่อสารเป็นภาษาอังกฤษแต่ประสบปัญหาด้านการขาดบุคลากรที่เชี่ยวชาญด้านภาษาในการแปลข้อมูล

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์กลยุทธ์การสื่อสาร

การสื่อสารให้ประสบความสำเร็จบนเวปไซต์ต้องอาศัยปัจจัยหลายประการ Barker & Gronne ได้เสนอแนวคิดของกลยุทธ์ในการสื่อสารที่ต้องคำนึงออกเป็น 3 กลยุทธ์ ซึ่งนำมาอธิบายกลยุทธ์ที่พบบนเวปไซต์ขององค์กรพัฒนาเอกชนจำนวน 21 เวปไซต์ได้ดังนี้

1. กลยุทธ์การทำให้ผู้รับสารสนใจเข้ามายังเวปไซต์

1.1 การรณรงค์ในการประชาสัมพันธ์ในสื่อปกติ จำนวน 6 เวปไซต์

1.2 การลงทะเบียนในระบบสืบค้น จำนวน 15 เวปไซต์

1.3 การบอกต่อทางอิเล็กทรอนิกส์ด้วยการเชื่อมโยงกับเวปไซต์ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 14 เวปไซต์

กลยุทธ์การทำให้ผู้รับสารสนใจเข้ามายังเวปไซต์ขององค์กรพัฒนาเอกชนวิธีที่พบมากที่สุด คือ การลงทะเบียนในระบบสืบค้นและการบอกต่อทางอิเล็กทรอนิกส์ด้วยการเชื่อมโยงกับเวปไซต์ที่เกี่ยวข้องจัดว่าเป็นการสร้าง ความสนใจด้วยการใช้สื่อเดียวกัน ซึ่งทั้ง 2 วิธีนี้สามารถทำได้ง่ายและไม่เสียค่าใช้จ่ายโดยติดต่อขอลงทะเบียนกับเว็บเบราว์เซอร์ และด้วยการติดต่อขอเชื่อมโยงกับเวปไซต์ที่เกี่ยวข้องหรือมีความสัมพันธ์กันในด้านการทำงาน

ในส่วนการรณรงค์ในสื่อปกติ เช่นหนังสือพิมพ์ นิตยสาร พบไม่มากนักเพราะการขอประชาสัมพันธ์ต้องขึ้นอยู่กับกองบรรณาธิการของหนังสือ และพื้นที่ของหนังสือมีจำกัดในขณะที่มีเวปไซต์ประเภทสินค้ามากมายมีความต้องการประชาสัมพันธ์ในสื่อปกติด้วยเช่นกัน

2.กลยุทธ์การทำให้ผู้รับสารสนใจอย่างต่อเนื่อง ด้วยการสร้างคุณค่าประโยชน์บนเวปไซต์ให้แก่ผู้รับสารแบ่งเป็น 3 รูปแบบ คือ

2.1. รูปแบบข้อมูลข่าวสารองค์กร เป็นการประชาสัมพันธ์องค์กรและการสร้างการตระหนักรู้ในประเด็นต่างๆ จำนวน 6 เวปไซต์

2.2 รูปแบบแหล่งข้อมูลที่เป็นประโยชน์ เหมาะกับองค์กรที่ต้องการสื่อสารข้อมูลข่าวสารจำนวนมากไปยังผู้รับสาร และกลุ่มผู้รับสารมีลักษณะที่กระตือรือร้นในกาแสวงหาข้อมูลข่าวสารรวมทั้งมีปฏิสัมพันธ์โต้ตอบบนเวปไซต์เวปพบ 10 เวปไซต์ ซึ่งการสื่อสารได้แบ่งเป็น 3 ประเภท คือ

1) ประเภทคลาสิฟายด์ มีลักษณะเป็นดัชนีที่เป็นแหล่งข้อมูลสำหรับการค้นคว้าจำนวน 6 เวปไซต์

2) ประเภทการช่วยเหลือให้คำปรึกษาสร้างจิตสำนึกเพื่อพัฒนาสังคมจำนวน 3 เวปไซต์

3) ประเภทกระดานข่าว เป็นเวทีแลกเปลี่ยนความคิดเห็นบนเวปไซต์เวประหว่างผู้ที่สนใจในประเด็นต่างๆ ร่วมกัน จำนวน 2 เวปไซต์

2.3 รูปแบบการระดมการช่วยเหลือ แบ่งเป็น 2 ประเภท

1) ประเภทการระดมความช่วยเหลือระยะสั้น เป็นการช่วยเหลือในลักษณะของการบริจาค จำนวน 2 เว็บไซต์

2) ประเภทการระดมความช่วยเหลือระยะยาว เป็นการช่วยเหลือในลักษณะของเชิญชวนเป็นอาสาสมัคร และการจัดหาตัวแทนเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า จำนวน 3 เว็บไซต์

3. กลยุทธ์การกลับเข้ามาชมซ้ำ

3.1 ข้อมูลที่ทันสมัย เว็บไซต์ที่มีการปรับข้อมูลให้ทันสมัย 11 เว็บไซต์โดยเฉลี่ยปรับข้อมูลเดือนละประมาณ 1 ครั้ง และเว็บไซต์ที่ไม่มีการปรับข้อมูล 10 เว็บไซต์เนื่องจากผู้จัดทำเป็นอาสาสมัครภายนอกจึงขาดความต่อเนื่องในการปรับข้อมูล

3.2 Mailing List พบว่ามีเพียง 2 เว็บไซต์ที่มีการเก็บรายชื่อสมาชิก ซึ่งเป็นประโยชน์ในการติดต่อแจ้งข่าวความเคลื่อนไหวไปยังผู้รับสาร

กลยุทธ์การเผยแพร่ข่าวสารบนเวปไซด์ไว้ดไว้บขององค์กรพัฒนาเอกชนมีรายละเอียดดังนี้

1. กลยุทธ์การทำให้ผู้รับสารสนใจเข้ามายังเว็บไซต์

การทำให้ผู้รับสารสนใจเข้ามายังเว็บไซต์ขององค์กรพัฒนาเอกชนที่ศึกษาจำนวน 21 เว็บไซต์มี 3 วิธี คือ

1. การรณรงค์โดยการประชาสัมพันธ์ในสื่อปกติ เช่นหนังสือพิมพ์ นิตยสารด้านคอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ต วารสารองค์กร ปรากฏ 6 เว็บไซต์

2. การลงทะเบียนในระบบสืบค้น ปรากฏ 15 เว็บไซต์ ทั้งนี้เว็บไซต์ที่สื่อสารด้วยภาษาไทยและภาษาอังกฤษจำนวน 9 เว็บไซต์ ลงทะเบียนในเว็บบราวเซอร์ไทย ได้แก่ Web Index of Thailand และ Sanook ส่วนเว็บไซต์ที่สื่อสารด้วยภาษาอังกฤษสามารถเผยแพร่ได้ในระดับนานาชาติจำนวน 8 เว็บไซต์ ลงทะเบียนในเว็บบราวเซอร์ต่างประเทศ ได้แก่ Yahoo และ Lycos

3. การบอกต่อทางอิเล็กทรอนิกส์ด้วยการเชื่อมโยงกับเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง

โดยทั่วไปการทำกรอบโฆษณาขนาดเล็ก(Banner)จะเป็นที่นิยมในการดึงดูดผู้ชมเข้ามาในเว็บไซต์ แต่ในเว็บไซต์ขององค์กรพัฒนาเอกชนไม่ปรากฏลักษณะโฆษณาขนาดเล็กอาจเป็นเพราะมีค่าใช้จ่ายในการเข้าพื้นที่เพื่อโฆษณา ในการเชื่อมLinkจึงเป็นการเชื่อมโยงระหว่างเว็บไซต์ที่อยู่ภายในเครือข่ายเดียวกันหรือมีการทำงานร่วมกัน ปรากฏจำนวน 14 เว็บไซต์ที่มีการเชื่อมโยง Link ระหว่างกัน

ตารางข้อมูล 14 กลยุทธ์การดึงดูดผู้ชมเข้ามาในเว็บไซต์องค์กรพัฒนาเอกชน

ชื่อเว็บไซต์	โฆษณาในสื่อปกติ	ลงทะเบียนในระบบสืบค้น	การเชื่อมด้วย Hyperlink
1. ชาญความร่วมมือสิ่งแวดล้อมและพัฒนาไทย			/
2. มูลนิธิเพื่อนช้าง	/	/	
3. สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย	/	/	
4. มูลนิธิโลกสีเขียว			/
5. แก่งเสือเต้น			/
6. ตาวิเศษ		/	
7. นิวเคลียร์			/
8. มูลนิธิช่วยชีวิตสัตว์ป่าแห่งประเทศไทย		/	
9. ศูนย์ศึกษาธรรมชาติปางแฟน		/	/
10. เฮดส์เน็ต	/		/
11. มูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่	/	/	
12. สมาคมต่อต้านการค้าประเวณีและการใช้แรงงานเด็กในประเทศไทย	/	/	
13. ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาบุคคล		/	/
14. เด็กได้สะพาน		/	/
15. รุ่งอรุณ			/
16. มูลนิธิวิเทศพัฒนา		/	/
17. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่		/	/
18. เครือข่ายเดือนตุลา		/	/
19. ๓๐ องค์กรประชาธิปไตย		/	/
20. Village Development Project		/	
21. เดอะบางกอก	/	/	/
รวม	6	15	14

จากตารางข้อมูล 14 กลยุทธ์ในการดึงดูดผู้รับสารของแต่ละองค์การพัฒนาเอกชนมีรายละเอียดดังนี้

1. การรณรงค์โดยการประชาสัมพันธ์ในสื่อปกติ

การรณรงค์โดยการประชาสัมพันธ์ในสื่อปกติที่พบจำนวน 6 เว็บไซต์ ได้แก่ ในหนังสือพิมพ์ วารสารของ องค์การพัฒนาเอกชนและนิตยสารที่เกี่ยวข้องกับอินเทอร์เน็ต

พบเว็บไซต์ที่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ภาษาไทยซึ่งนำเสนอเป็นคอลัมน์แนะนำเว็บไซต์ ได้แก่ สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย มูลนิธิเพื่อนช้าง มูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ เอดส์เน็ต กลุ่มศิลปินวัฒนธรรมกระจกเงา ส่วนสมาคมต่อต้านการค้าประเวณีและการใช้แรงงานเด็กในเด็ก พบเป็นบทความสัมภาษณ์ในหนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น

เว็บไซต์ที่ประชาสัมพันธ์ผ่านนิตยสารวารสารขององค์การพัฒนาเอกชน ได้แก่ มูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่

เว็บไซต์ที่ประชาสัมพันธ์ผ่านนิตยสารต่างประเทศ ได้แก่ สมาคมการต่อต้านการค้าประเวณีและแรงงานเด็ก

เว็บไซต์ที่ประชาสัมพันธ์ผ่านนิตยสารที่เกี่ยวข้องกับอินเทอร์เน็ต ได้แก่ สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย

2. การลงทะเบียนในระบบสืบค้น

การลงทะเบียนสืบค้น (Search Engine) มีทั้งเว็บเบราว์เซอร์ของไทยและต่างประเทศ

เว็บไซต์ขององค์การพัฒนาเอกชนที่ลงทะเบียนสืบค้นในเว็บเบราว์เซอร์ไทยปรากฏจำนวน 15 เว็บไซต์ในเว็บเบราว์เซอร์ URL. ต่างๆดังนี้ Web Index of Thailand (VOP)หรือกระดานหวานแหวน www.geocities.com/tokyo/4737), สนุก (www.sanook.com)

เว็บไซต์ขององค์การพัฒนาเอกชนที่ลงทะเบียนใน เว็บเบราว์เซอร์ไทย ปรากฏดังนี้

- | | | |
|--|------------|------------|
| 1. สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย | ภาษาที่ใช้ | อังกฤษ |
| 2. ดาวิเศษ | " | ไทย |
| 3. มูลนิธิเพื่อนช้าง | " | อังกฤษ |
| 4. มูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ | " | ไทย |
| 5. สมาคมต่อต้านการค้าประเวณีและแรงงานเด็กในไทย | " | อังกฤษ |
| 6. เด็กได้สะพาน | " | ไทย |
| 7. เครือข่ายเดือนตุลา | " | ไทย |
| 8. ๓๐ องค์การประชาธิปไตย | " | ไทย |
| 9. ศูนย์ศึกษาระบบชาติปางแฟน | " | ไทย/อังกฤษ |

เว็บไซต์ที่ลงทะเบียนสืบค้นในเว็บเบราว์เซอร์ไทยมีทั้งเว็บไซต์ที่สื่อสารด้วยภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

เว็บไซต์ที่สื่อสารด้วยภาษาไทย ทำให้จำกัดการสื่อสารอยู่เฉพาะกลุ่มเป้าหมายที่เป็นคนไทยเท่านั้นไม่สามารถสื่อสารกับชาวต่างชาติได้ การลงทะเบียนบนเว็บไซต์ต่างประเทศจึงไม่ก่อให้เกิดประโยชน์

“เบื้องต้นจะเป็นการเผยแพร่เฉพาะภายในเป็นกลุ่มคนทั่วไปที่เราพยายามประชาสัมพันธ์ไปในแหล่งอินเทอร์เน็ตของคนไทย เพราะเราทำเป็นภาษาไทยก็เลยไม่กล้าลงทะเบียนใน Yahoo ปัญหาขณะนี้คือชาวต่างชาติอ่านไม่เข้าใจ เราพยายามหาคนช่วยแปลและคีย์ข้อมูลเข้าไป” (คุณอมร อมรรัตนานนท์, เครือข่ายเดือนตุลา)

เว็บไซต์องค์กรพัฒนาเอกชนที่ลงทะเบียนในเว็บเบราว์เซอร์ต่างประเทศ URL.ต่างๆดังนี้ www.yahoo.com, www.lycos.com เว็บไซต์องค์กรพัฒนาเอกชนที่ลงทะเบียนในเว็บเบราว์เซอร์ ต่างประเทศ ปรากฏดังนี้

1. สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย
2. มูลนิธิเพื่อนช้าง
3. มูลนิธิช่วยชีวิตสัตว์ป่าแห่งประเทศไทย
4. สมาคมต่อต้านการค้าประเวณีและการใช้แรงงานเด็กในไทย
5. ศูนย์ส่งเสริมพัฒนาบุคคล
6. มูลนิธิวิเทศพัฒนา
7. รายชื่อองค์กรพัฒนาเอกชนในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
8. Village Development Project

เว็บไซต์องค์กรพัฒนาเอกชนที่สื่อสารภาษาอังกฤษสามารถครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายได้ทั้งคนไทยและต่างชาติ การลงทะเบียนในเว็บเบราว์เซอร์ต่างประเทศจึงเป็นข้อได้เปรียบที่ทำให้ระดมความช่วยเหลือและการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นได้กว้างขวางกว่า

3. การนอกต่อทางอิเล็กทรอนิกส์ด้วยการเชื่อมโยงกับเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง

การเชื่อมต่อกับเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องขององค์กรพัฒนาเอกชนด้วย Hyperlink ปรากฏจำนวน 14 เว็บไซต์ที่เชื่อมต่อกับเว็บไซต์อื่นด้วย Hyperlink เพื่อดึงดูดผู้ชมเข้ามายังเว็บไซต์มีดังนี้

กลุ่มที่ 1

1. เดอะบางกอก ศูนย์ศิลปะวัฒนธรรมกระจกเงา Hyperlink จาก CAPCAT สมาคมต่อต้านการค้าประเวณีและแรงงานเด็กในไทย TEDNET ช่วยความร่วมมือเพื่อสิ่งแวดล้อมและพัฒนาไทย เอดส์เน็ต
2. TEDNET ช่วยความร่วมมือเพื่อสิ่งแวดล้อมและพัฒนาไทย Hyperlink จาก เดอะบางกอก
3. เอดส์เน็ต Hyperlink จาก เดอะบางกอก
4. แก่งเสือเต้น Hyperlink จาก เดอะบางกอก
5. นิวเคลียร์ Hyperlink จาก TEDNET
6. มูลนิธิโลกสีเขียว Hyperlink จาก TEDNET
7. เด็กใต้สะพาน Hyperlink จากโฮมเพจส่วนข้อมูลข่าวสารของเดอะบางกอก

ทั้ง 7 เว็บไซต์ดังกล่าวเป็นเครือข่ายที่มีการทำงานร่วมกันจึงมีการเชื่อมLink ระหว่างกันโดยเฉพาะเว็บไซต์ของ เดอะบางกอก TEDNET เอดส์เน็ต นิวเคลียร์ เด็กได้สะพาน จัดทำโดยกลุ่มศิลปวัฒนธรรมกระเจกนา
กลุ่มที่ 2

1. ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาบุคคล
2. รุ่งอรุณ
3. มูลนิธิวิเทศพัฒนา
4. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ทั้ง 4 เว็บไซต์ดังกล่าวเชื่อมโยง Hyperlink จากเว็บไซต์ CAPCAT สมาคมต่อต้านการค้าประเวณีและการ
ใช้แรงงานเด็กในไทย

กลุ่มที่ 3

1. เครือข่ายเดือนตุลา
2. ๓๐ องค์การประชาธิปไตย

ทั้ง 2 เว็บไซต์มีการเชื่อมโยง Hyperlink ระหว่างกัน

กลุ่มที่ 4

1. ศูนย์ศึกษาระบบชาติปางแฟน เชื่อมโยง Hyperlink จาก URL. www.intanon.nectec.co.th ซึ่งเป็นเว็บไซต์ที่รวบรวมเว็บไซต์ด้านสิ่งแวดล้อมของภาคเหนือ

วิธีที่ได้รับความนิยมในการดึงดูดผู้รับสารให้เข้ามายังเว็บไซต์ขององค์กรพัฒนาเอกชนคือการใช้เครื่องมือบนเวปไซด์เว็บในการทำให้ผู้รับสารเข้าถึงเว็บไซต์ซึ่งปรากฏว่าส่วนใหญ่เน้นใช้การลงทะเบียนในระบบสืบค้นและการเชื่อมLink ระหว่างเว็บไซต์ ซึ่งไม่เสียค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่และเป็นการใช้สื่อประเภทเดียวกันมากกว่าการเข้าไปใช้สื่อปกติอย่างหนังสือพิมพ์ หรือวารสารเพราะธรรมชาติของผู้รับสารเมื่อเปิดใช้อินเทอร์เน็ตจะมีความต้องการแสวงหาข้อมูลอยู่แล้ว จึงเป็นความสะดวกกว่าที่จะค้นหาURL (ที่อยู่เว็บไซต์) บนเวปไซด์เว็บนั้นหรือเข้าไปยังเว็บไซต์โดยการLink มาจากเว็บไซต์ที่อยู่ในกลุ่มเดียวกัน

ส่วนในสื่อปกติ เช่นหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และวารสารต่างๆ มีข้อจำกัดในด้านความจำกัดของพื้นที่ และถ้าผู้สนใจสนใจก็ต้องมีการจดบันทึกไว้ซึ่งไม่สะดวกต่อการใช้งาน

2. กลยุทธ์การทำให้ผู้รับสารสนใจสิ่งที่นำเสนอบนเว็บไซต์อย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์ที่จะทำให้ผู้รับสารสนใจชมเว็บไซต์อย่างต่อเนื่องนั้นต้องสร้างคุณค่าประโยชน์ที่ผู้รับสารต้องการ โดยมีรูปแบบการนำเสนอแตกต่างกันไปตามเป้าหมายของการสื่อสาร การสร้างเว็บไซต์ขององค์กรพัฒนาเอกชนให้ประสบความสำเร็จโดยการสร้างคุณค่าและประโยชน์บนเว็บไซต์มีแนวทางการนำเสนอ 3 รูปแบบ คือ

1. รูปแบบข้อมูลข่าวสารองค์กร นำเสนอข้อมูลข่าวสารเพื่อประชาสัมพันธ์องค์กรและให้สร้างการตระหนักรู้ในประเด็นต่างๆ มีจำนวน 6 เว็บไซต์ ได้แก่ 1. เครือข่ายเดือนตุลา 2. ๓๐ องค์กรประชาธิปไตย 3. รุ่งอรุณ 4. มูลนิธิโลกสีเขียว 5. นิวเคลียร์ 6. ดาวพิเศษ

2 รูปแบบแหล่งข้อมูลที่เป็นประโยชน์ มีความเหมาะสมกับองค์กรพัฒนาเอกชนที่มีข้อมูลข่าวสารจำนวนมากที่ต้องการสื่อสาร ในขณะที่เดียวกันผู้รับสารก็มีความต้องการข้อมูลข่าวสารนั้น ในการนำเสนอข้อมูลผ่านเว็บไซต์ด้วยรูปแบบแหล่งข้อมูลที่เป็นประโยชน์จะต้องมีลักษณะที่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลเสมอ ทั้งนี้เพราะลักษณะของผู้รับสารจะมีลักษณะกระตือรือร้น (Active) ในการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร และมีพฤติกรรมที่มีปฏิสัมพันธ์บนเวปไซด์โต้ตอบข้อความผ่านอีเมลล์และกระดานข่าว ลักษณะของเว็บไซต์รูปแบบแหล่งข้อมูลที่เป็นประโยชน์มีจำนวน 10 เว็บไซต์ลักษณะการนำเสนอ ดังนี้

1) ประเภทคลาสิฟายด์ (Classified) มีลักษณะเป็น Directory ประกอบด้วยดัชนีสำหรับการค้นหาข้อมูล จำนวน 2 เว็บไซต์ ได้แก่ 1. มูลนิธิวิเทศพัฒนา 2. รายชื่อองค์กรพัฒนาเอกชนในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

นอกจากนี้ปรากฏว่ามีเว็บไซต์ที่มีลักษณะร่วมของประเภทคลาสิฟายด์ และประเภทกระดานข่าว รวมทั้งรูปแบบข้อมูลข่าวสารองค์กร จำนวน 4 เว็บไซต์ คือ 1. ข่ายความร่วมมือเพื่อสิ่งแวดล้อมและพัฒนาไทย 2. สมาคมต่อต้านการค้าประเวณีและการใช้แรงงานเด็กในไทย 3. สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย 4. แก่งเสด็จ

2) ประเภทช่วยเหลือด้วยการให้คำปรึกษา รับแจ้งปัญหา ซึ่งเป็นประเด็นที่เกี่ยวกับเรื่องสาธารณรัฐและการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมด้วยกิจกรรมต่างๆ จำนวน 2 เว็บไซต์ ได้แก่ 1. มูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ 2. ศูนย์ศึกษารวมชาติปางแฟน

3) ประเภทกระดานข่าว การนำเสนอแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้ที่สนใจในประเด็นร่วมกันจำนวน 2 เว็บไซต์ ได้แก่ 1. เดอะบางกอก 2. เอดส์เน็ต

ลักษณะการนำเสนอในบางเว็บไซต์มีการผสมผสานวิธีการนำเสนอ 3 ประเภทข้างต้นเข้าด้วยกันเพื่อตอบสนองวัตถุประสงค์ขององค์กร ประกอบกับผนวกรูปแบบข้อมูลข่าวสารองค์กรที่ให้ความสำคัญกับการแนะนำประชาสัมพันธ์องค์กรเพื่อให้ผู้รับสารสร้างความรู้จักกับองค์กรด้วย

3. รูปแบบการระดมความช่วยเหลือ

1) การระดมความช่วยเหลือในระยะสั้น ได้แก่ ขอความช่วยเหลือในลักษณะของการบริจาค ปรากฏ 2 เว็บไซต์ คือ 1. มูลนิธิเพื่อนช้าง 2. เด็กได้สะพาน

2) การระดมความช่วยเหลือแบบระยะยาว ได้แก่ การเชิญชวนร่วมเป็นอาสาสมัคร การใช้เป็นช่องทางเพื่อหาตัวแทนจำหน่ายสินค้า รวมทั้งร่วมกิจกรรมของโครงการที่ต้องใช้ระยะเวลาในการเข้าร่วม ปรากฏ 3 เว็บไซต์ 1. ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาบุคคล 2. มูลนิธิช่วยชีวิตสัตว์ป่าในประเทศไทย 3. Village Development Project

ภาพรวมของเป้าหมายการสื่อสารและรูปแบบกลยุทธ์การทำให้ผู้รับสารสนใจอย่างต่อเนื่องในเว็บไซต์สามารถอธิบายด้วยตารางข้อมูล 15 ที่เป็นแบบจำลองนี้

ตารางข้อมูล 15 ความสัมพันธ์ระหว่างเป้าหมายการสื่อสารและกลยุทธ์การสร้างความสำเร็จต่อเนื่องบนเว็บไซต์

เป้าหมายการสื่อสาร	ข้อมูลข่าวสารองค์กร	แหล่งข้อมูลที่เป็นประโยชน์			การระดมความช่วยเหลือ	
		คลาสิฟายด์	กระดานข่าว	การช่วยเหลือ	ระยะสั้น	ระยะยาว
1.การเปลี่ยนแปลงความคิด	*****	*****	*****			
2.การเปลี่ยนแปลงการกระทำ	*****	*****	*****		*****	
3. การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม						
3.1 ด้านการสื่อสาร	*****		*****			
3.2 ด้านการปรับจิตสำนึก	*****			*****		
3.3 ด้านกิจกรรมขอความช่วยเหลือ	*****					*****

การประสบความสำเร็จในการสื่อสารต้องผสมผสานแต่ละรูปแบบของกลยุทธ์เข้าด้วยกัน ลักษณะร่วมอย่างหนึ่งที่ปรากฏร่วมกันในทุกกลุ่มเป้าหมายการสื่อสารคือกลยุทธ์ในการนำเสนอข้อมูลเบื้องต้นสร้างความเชื่อถือต่อองค์กรเป็นอันดับแรก โดยอธิบายรูปแบบของกลยุทธ์ที่นำมาใช้ในแต่ละเป้าหมายดังนี้

1. เป้าหมายการสื่อสารเพื่อเปลี่ยนแปลงความคิด ประกอบด้วยการใช้รูปแบบข้อมูลข่าวสารองค์กรและแหล่งข้อมูลที่เป็นประโยชน์ประเภทคลาสิฟายด์และกระดานข่าว

2. เป้าหมายการสื่อสารเพื่อเปลี่ยนแปลงการกระทำประกอบด้วยการใช้รูปแบบข้อมูลข่าวสารองค์กรและแหล่งข้อมูลที่เป็นประโยชน์ประเภทคลาสิฟายด์ และกระดานข่าว รวมทั้งรูปแบบการระดมความช่วยเหลือแบบระยะสั้น เช่น การบริจาคเงินและสิ่งของ และการรณรงค์ให้ช่วยเหลือสังคมโดยที่เป็นกิจกรรมที่กระทำได้ง่ายไม่เสียเวลามากนัก เช่น สมาคมต่อต้านการค้าประเวณีและการใช้แรงงานเด็กในไทย

3. เป้าหมายเพื่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม แบ่งเป็น 3 ด้าน

3.1 เป้าหมายการสื่อสารเพื่อเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในด้านการสื่อสาร ประกอบด้วยรูปแบบข้อมูลข่าวสารองค์กรและกระดานข่าว เช่น เดอะบางกอก

3.2 เป้าหมายการสื่อสารเพื่อเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมให้รวมกิจกรรมเพื่อปรับเปลี่ยนด้านจิตสำนึก ด้านสิ่งแวดล้อมและสาธารณสุข ประกอบด้วยรูปแบบข้อมูลข่าวสารองค์กรและแหล่งข้อมูลที่เป็นประโยชน์ประเภทการช่วยเหลือ เช่น มูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่

3.3 เป้าหมายการสื่อสารเพื่อเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้รับสารให้เข้าร่วมกิจกรรมที่ใช้ระยะเวลายาวนานด้วยการประกอบด้วยรูปแบบข้อมูลข่าวสารองค์กรและการระดมความช่วยเหลือในระยะยาว เช่น ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาบุคคล

กลยุทธ์การทำให้ผู้รับสารสนใจสิ่งที่นำเสนอบนเว็บไซต์อย่างต่อเนื่อง มีรายละเอียด ดังนี้

2.1 รูปแบบข้อมูลข่าวสารองค์กร นำเสนอข้อมูลข่าวสารในลักษณะการแนะนำองค์กรโดยให้ข้อมูลรายละเอียดขององค์กร กิจกรรม โครงการ ปรากฏ 6 เว็บไซต์

1. เว็บไซต์เครือข่ายเดือนตุลา

การนำเสนอเนื้อหาในลักษณะข้อมูลข่าวสาร

ประกอบด้วยเป้าหมายองค์กร กิจกรรม ได้แก่ การจัดตั้งสวน 14 ตุลา นิทรรศการรำลึก 20 ปี 6 ตุลา 19 หลักปฏิบัติและเจตนารมณ์ขององค์กร โครงสร้างและการบริหารงาน บทความเกี่ยวกับประชาธิปไตย กิจกรรมประชาธิปไตย ได้แก่ เจตหมายถึงสมาชิกสภาร่างรัฐธรรมนูญ กำหนดภารกิจกรรมของเครือข่าย

2. เว็บไซต์ ๓๐องค์กรประชาธิปไตย

การนำเสนอเนื้อหาในลักษณะข้อมูลข่าวสาร

ประกอบด้วยบทความรณรงค์และข้อเท็จจริงเรื่องการร่างรัฐธรรมนูญ รณรงค์ให้เคลื่อนไหวแสดงความคิดเห็นต่อการร่างรัฐธรรมนูญ รายชื่อสมาชิก ๓๐ องค์กรประชาธิปไตย

3. เว็บไซต์รัฐอ้วน

การนำเสนอเนื้อหาในลักษณะข้อมูลข่าวสาร

แนะนำเป้าหมายการทำงานของกลุ่มรัฐอ้วนด้านสื่อการศึกษาเพื่อเด็กชนบท และเชิญชวนให้ผู้สนใจสื่อสารกับกลุ่มด้วยอีเมลล์ เป็นไฮมเพจในระยะเริ่มต้น

4. เว็บไซต์มูลนิธิโลกสีเขียว

การนำเสนอเนื้อหาในลักษณะข้อมูลข่าวสาร

ประกอบด้วยรายละเอียดความเป็นมาและจุดมุ่งหมายของมูลนิธิ

ประชาสัมพันธ์สื่อสิ่งพิมพ์ของมูลนิธิและเชิญชวนเป็นสมาชิกอุปถัมภ์

หลักสูตรการอบรม ทัศนศึกษาและแผนอนาคต ประชาสัมพันธ์แหล่งข้อมูล

ด้านสิ่งแวดล้อมของมูลนิธิ ประชาสัมพันธ์ของที่ระลึกที่มูลนิธิจัดจำหน่าย

เว็บไซต์มูลนิธิโลกสีเขียวผู้ชมไม่สามารถติดต่อกลับโดยผ่านอินเทอร์เน็ตได้เนื่องจากไม่

มีสนามอีเมลล์

5. เว็บไซต์นิวเคลียร์

การนำเสนอเนื้อหาในลักษณะข้อมูลข่าวสาร

เชิญให้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องนิวเคลียร์ผ่านอีเมลล์ เป็นโฮมเพจใน

ระยะเริ่มต้น

6. เว็บไซต์ตาวีเศษ

นำเสนอเนื้อหาลักษณะของข้อมูลข่าวสารองค์กร

ประกอบด้วย ประวัติการก่อตั้งโครงการตาวีเศษ โครงการรักษาเมืองไทยให้

สะอาด ความเป็นมาและรายละเอียดโครงการต่างๆ ได้แก่ ร่วมใจทำไทยให้

สะอาดโครงการทูตตาวีเศษที่นักศึกษาที่สมัครจะได้รับการฝึกอบรมเป็น

ทูตตาวีเศษ ประกวดภาพถ่ายเพื่อส่งแวดล้อม ประชาสัมพันธ์ละครสร้าง

สรรค์เพื่อสิ่งแวดล้อม

จากข้อมูลข่าวสารที่ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ทางโครงการตาวีเศษต้องการให้มีFeedback

กลับเข้ามาเช่น นักศึกษาอาจสมัครโครงการทูตตาวีเศษผ่านทางอินเทอร์เน็ต แต่ในการจัดทำเว็บไซต์ผู้จัดทำ

เป็นบุคคลภายนอกจึงไม่สามารถเข้าใจความต้องการของโครงการได้ครบถ้วน ในเว็บไซต์โครงการตาวี

เศษนี้จึงไม่มีอีเมลล์เพื่อตอบสนองการสื่อสารแบบสองทางตามที่โครงการต้องการอีเมลล์สำหรับติดต่อสื่อสาร

2.2 รูปแบบแหล่งข้อมูลที่เป็นประโยชน์

รูปแบบแหล่งข้อมูลที่เป็นประโยชน์ เป็นหนึ่งในวิธีการของกลยุทธ์การสื่อสารที่เหมาะสมกับองค์กรพัฒนา
เอกชนที่มีข้อมูลข่าวสารจำนวนมากที่ต้องการสื่อสาร ในขณะที่เดียวกันผู้รับสารก็มีความต้องการข้อมูลข่าว
สารนั้น

ในการนำเสนอข้อมูลผ่านเว็บไซต์ด้วยรูปแบบแหล่งข้อมูลที่เป็นประโยชน์จะต้องมีลักษณะที่มีการ
เปลี่ยนแปลงข้อมูลเสมอ ทั้งนี้เพราะลักษณะของผู้รับสารจะมีลักษณะกระตือรือร้น (Active) ในการแสวงหา

ข้อมูลข่าวสาร และมีพฤติกรรมที่มีปฏิสัมพันธ์บนเว็ลด์ไวด์เว็บด้วยการโต้ตอบข้อความผ่านอีเมลล์และกระดานข่าว ลักษณะของเว็บไซต์รูปแบบแหล่งข้อมูลที่เป็นประโยชน์มีลักษณะการนำเสนอ ดังนี้

- 1) ประเภทคลาสิฟายด์ (Classified) มีลักษณะเป็น Directory ประกอบด้วยดัชนีสำหรับการค้นหาข้อมูล
- 2) ประเภทช่วยเหลือด้วยการให้คำปรึกษา รับแจ้งปัญหา
- 3) ประเภทกระดานข่าว การนำเสนอแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้ที่สนใจในประเด็นร่วมกัน

ทั้งนี้ปรากฏว่าลักษณะการนำเสนอในบางเว็บไซต์มีการผสมผสานวิธีการนำเสนอ 3 ประเภทข้างต้นเข้าด้วยกันเพื่อตอบสนองวัตถุประสงค์ขององค์กร และเพื่อเป็นการทำให้ข้อมูลที่เผยแพร่มีความสมบูรณ์มากขึ้น ได้นำรูปแบบข้อมูลข่าวสารองค์กรที่ให้ความสำคัญกับการแนะนำประชาสัมพันธ์องค์กรเข้ามาผนวกรวมกับรูปแบบแหล่งข้อมูลที่เป็นประโยชน์ด้วย

จากการศึกษาเว็บไซต์ขององค์กรพัฒนาเอกชนที่มีลักษณะตามกลยุทธ์รูปแบบแหล่งข้อมูลที่เป็นประโยชน์มีดังนี้

1. ประเภทคลาสิฟายด์

1.1 การนำเสนอแบบคลาสิฟายด์ มีลักษณะเป็นแหล่งข้อมูลแบบDirectory จัดแบ่งหมวดหมู่ตามดัชนีเพื่อการค้นหา ปรากฏ 2 เว็บไซต์ คือ

1. เว็บไซต์มูลนิธิวิเทศพัฒนา

การนำเสนอจัดแบ่งหมวดหมู่รายชื่อองค์กรพัฒนาเอกชนในประเทศไทย จัดแบ่งการหมวดหมู่ได้ 2 ลักษณะ

- การแบ่งหมวดหมู่ตามภาคต่างๆ ได้แก่ กรุงเทพฯ ภาคกลางและภาคเหนือ ตอนล่าง ภาคเหนือ ภาคใต้
- การแบ่งหมวดหมู่รายชื่อตามดัชนีอักษร A-Z

รายละเอียดของรายชื่อองค์กรพัฒนาเอกชนที่นำเสนอประกอบด้วย ชื่อองค์กร ที่อยู่ วัตถุประสงค์การทำงานขององค์กร เพื่อเป็นข้อมูลให้ผู้ชมได้รู้จักในองค์กรนั้น

นอกจากข้อมูลที่มีลักษณะแบบคลาสิฟายด์ ในเว็บไซต์มูลนิธิวิเทศพัฒนายังประกอบด้วยข้อมูลที่ให้รายละเอียดของมูลนิธิฯ คือ ส่วนของวัตถุประสงค์ การดำเนินงาน และรายชื่อของกรรมการ เพื่อสนับสนุนความน่าเชื่อถือของมูลนิธิฯ

2. เว็บไซต์รายชื่อองค์กรพัฒนาเอกชนในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ของมหาวิทยาลัย

เชียงใหม่

จัดแบ่งหมวดหมู่รายชื่อองค์กรพัฒนาเอกชนในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เป็น 3 ลักษณะ เพื่อความสะดวกในการค้นหา

- การแบ่งหมวดหมู่รายชื่อตามชื่อประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ คือ ไทย ลาว พม่า กัมพูชา เวียดนาม
- การแบ่งหมวดหมู่รายชื่อตามประเด็นปัญหา อาทิ ด้านเด็ก สตรี แรงงาน ไรศเอดส์ ชุมชนแออัด เกษตร เป็นต้น
- การแบ่งหมวดหมู่รายชื่อตามดัชนีอักษร A-Z

รายละเอียดของรายชื่อองค์กรพัฒนาเอกชนที่นำเสนอประกอบด้วย ชื่อองค์กร ที่อยู่ วัตถุประสงค์การทำงานขององค์กร เพื่อเป็นข้อมูลให้ผู้ชมได้รู้จักในองค์กรนั้น

ส่วนข้อมูลอื่นๆ ประกอบด้วย แบบฟอร์มเพื่อให้ผู้ชมแนะนำรายชื่อองค์กรพัฒนาเอกชนเพิ่มเติมจากที่มีอยู่ในปัจจุบัน

1.2 การนำเสนอในลักษณะข้อมูลข่าวสารองค์กร และ คลาสสิฟายด์

มีลักษณะการนำเสนอข้อมูลรายละเอียดขององค์กร โครงการ และกิจกรรม ประกอบกับข้อมูลแบบคลาสสิฟายด์ ปรากฏ 2 เว็บไซต์ คือ

1. เว็บไซต์ TEDNET ชำยความร่วมมือเพื่อสิ่งแวดล้อมและพัฒนาไทย ประกอบด้วย

- เนื้อหาที่เป็นข้อมูลข่าวสารองค์กร

ประกอบด้วย รายละเอียดขององค์กร วัตถุประสงค์ของเว็บไซต์ รายละเอียดงานเวทีสิ่งแวดล้อมไทย คณะกรรมการและสมาชิก ข้อมูลสถานการณ์ด้านสิ่งแวดล้อม

- คลาสสิฟายด์

แหล่งข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม โดยรวบรวมข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมจากหลายองค์กรทำเป็นหมวดหมู่สำหรับการค้นหาข้อมูล

2. เว็บไซต์نگงเสือดั้น

การนำเสนอเนื้อหาในลักษณะข้อมูลข่าวสารองค์กร

ประกอบด้วย คำชี้แจงเพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องต่อกรณีการสร้างเขื่อนแก่งเสือเต้นซึ่งรัฐบาลได้เสนอข่าว ข้อมูลเขื่อน แนวทางการแก้ปัญหาโดยไม่สร้างเขื่อน บทความแสดงความคิดเห็นของนักวิชาการ ลำดับเหตุการณ์การสร้างเขื่อนแก่งเสือเต้นตั้งแต่ปี 2523-2539

- คลาสีฟายด์

บทกวีเด็กเกี่ยวกับธรรมชาติ ข้อมูลนกที่พบ ณ อุทยานแห่งชาติแม่ยม รวม
รวมข่าวจากหนังสือพิมพ์ ตั้งแต่ 4 ธ.ค. - 18 ธ.ค 39

1.3 การนำเสนอในลักษณะข้อมูลข่าวสารองค์กร คลาสีฟายด์ และกระดานข่าว

มีลักษณะการนำเสนอข้อมูลรายละเอียดขององค์กร โครงการ กิจกรรม ประกอบกับข้อมูลแบบ
คลาสีฟายด์ และกระดานข่าว ปรากฏ 2 เว็บไซต์ คือ

1. เว็บไซต์ CAPCAT สมาคมต่อต้านการค้าประเวณีและแรงงานเด็ก ในไทย

- เนื้อหาที่เป็นข้อมูลข่าวสาร

ได้แก่ กิจกรรมความเคลื่อนไหว ข่าวเด่นของเมืองไทย และข่าวองค์กรพัฒนา

เอกชน ความเป็นมาและเป้าหมายขององค์กร บทความที่น่าสนใจเกี่ยวกับ

การต่อต้าน Sex Tourism ในประเทศไทย

คลาสีฟายด์

: เมนูเรื่องProject นำเสนอรายชื่อและรายละเอียดของกลุ่มองค์กรพัฒนาเอกชนในประเทศไทยและต่างประเทศที่ทำงานเกี่ยวกับการแก้ปัญหาในประเทศไทย โดยแสดงชื่อองค์กร ซึ่งสามารถเชื่อม Hyperlink ไปยังข้อมูลรายละเอียดที่อยู่ในเว็บไซต์ของมูลนิธิวิเทศพัฒนาและ เว็บไซต์รายชื่อองค์กรพัฒนาเอกชนในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทั้งนี้สามารถเชื่อม Hyperlink ไปยังเว็บไซต์องค์กรพัฒนาเอกชนในรายที่มีเว็บไซต์เอง เช่น เว็บไซต์เดอะบางกอก ของกลุ่มศิลปินวัฒนธรรมกระจากเงา เว็บไซต์ศูนย์ส่งเสริมพัฒนาบุคคล สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย เป็นต้น

: เมนูเรื่อง How to help u

ช่วยเหลือที่องค์กรพัฒนาเอกชนต้องการในด้านต่างๆ อาทิ การบริจาคทุนสนับสนุนโดยบอกจำนวนเงินที่ต้องการของแต่ละโครงการและเลขที่บัญชีธนาคารขององค์กรนั้นๆ การสมัครเป็นอาสาสมัคร การสนับสนุนโครงการส่วนของที่อยู่ขององค์กรพัฒนาเอกชนจัดทำในรูปแบบของโปสเตอร์

กระดานข่าว

เมนูเรื่อง Appeal นำเสนอเรื่องเด่นในสังคมไทยและเรียกร้องให้แสดงความคิดเห็นซึ่งจะเผยแพร่บนกระดานข่าว



2. เว็บไซต์สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย

- เนื้อหาที่เป็นข้อมูลข่าวสาร

ประกอบด้วย ความเป็นมาองค์กร โครงการที่ดำเนินการ รายงานของโครงการ ประชาสัมพันธ์สิ่งพิมพ์และผลงานการวิจัย กรรมการและคณะทำงาน กิจกรรมความเคลื่อนไหว

- คลาสฟายด์

รวบรวมรายชื่อรายการหนังสือในห้องสมุดของสถาบันฯ โดยใช้การSearch ค้นหาภายในเว็บไซต์ของสถาบันฯ

- กระดานข่าว

จัด Forum เพื่อให้แสดงความคิดเห็นด้านสิ่งแวดล้อมตามประเด็นที่กำหนดไว้

2. ประเภทการช่วยเหลือ

การให้คำปรึกษา การให้ความรู้ จัดทำเป็นศูนย์ช่วยเหลือ สามารถแสดงความคิดเห็นต่อปัญหาต่างๆระหว่างกันในกลุ่มองค์กรพัฒนาเอกชนและผู้รับสารทั่วไป ปราบกฏ 2 เว็บไซต์ โดยในบางเว็บไซต์พบว่ามีการรวบรวมข้อมูลข่าวสารองค์กรประกอบในการนำเสนอเนื้อหา

1. เว็บไซต์มูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่

ตอกย้ำบริการทางโทรศัพท์ Quitline 1600 นำเสนอบทความเรื่องอันตรายของบุหรี่ แนะนำวิธีการเลิกบุหรี่ โครงการ การทำงานและคณะทำงาน FAQ รวบรวมคำถามคำตอบเรื่องการเลิกสูบบุหรี่ที่มักถามกันเสมอ ถามคำถามและแนะนำความคิดเห็นในเรื่องต่างๆผ่านอีเมลล์

2. เว็บไซต์ศูนย์ศึกษาธรรมชาติปางแฟน

นำเสนอเนื้อหาในลักษณะของข้อมูลข่าวสารองค์กร

ประกอบด้วย วัตถุประสงค์ของศูนย์ฯ รายละเอียดที่ตั้ง กิจกรรม ได้แก่ การอนุรักษ์ธรรมชาติ การดูแล ค่ายเยาวชนรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อม กิจกรรมกลุ่มเด็กเพื่อสุขภาพ การรณรงค์การใช้วัสดุรีไซเคิล เรื่องเกี่ยวกับผู้ก่อตั้งศูนย์ จุดหมายจากผู้ที่เคยเยี่ยมศูนย์ฯ ความรู้เรื่องเกษตร เช่น พันธุ์พืช สูตรการผสมปุ๋ยใหม่ๆ ประชาสัมพันธ์จุลสารปางแฟน เชิญชวนให้ร่วมกิจกรรมและเยี่ยมชมศูนย์ฯ

ลักษณะการช่วยเหลือ

- การสนับสนุนจุลสารปางแฟนด้วยการสมัครเป็นสมาชิกอุปถัมภ์ หรือเป็นสมาชิกรายปี

- สนับสนุนการสร้างห้องประชุมเอนกประสงค์สำหรับทำกิจกรรม

เว็บไซต์ศูนย์ศึกษารวมชาติปางแฟน ให้ข้อมูลที่สร้างจิตสำนึกในการการอนุรักษ์ธรรมชาติและเชิญชวนให้ร่วมโครงการที่ให้ความรู้เรื่องธรรมชาติ ในขณะเดียวกันได้ประชาสัมพันธ์โครงการที่กำลังดำเนินการอยู่และผู้สนใจอาจร่วมบริจาคเพื่อสนับสนุนการสร้างห้องประชุมและการทำจุลสารเผยแพร่ความรู้

3.รูปแบบกระดานข่าว

เพื่อแสดงความคิดเห็นและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างประเด็นต่างๆที่สนใจ ปรากฏ 2 เว็บไซต์ โดยในบางเว็บไซต์พบว่ามีรูปแบบข้อมูลข่าวสารองค์ประกอบในการนำเสนอเนื้อหา

1. เว็บไซต์เดอะบางกอก ของกลุ่มศิลปินวัฒนธรรมกระจงา ปรากฏ 2 โหมดเพจ

โหมดเพจที่ 1

นำเสนอในเนื้อหาในลักษณะข้อมูลข่าวสาร ประกอบด้วย วัตถุประสงค์ของเว็บไซต์ เป้าหมายการทำงานของกลุ่มฯ โครงการกิจกรรมรวมทั้งงานที่ผ่านมา

โหมดเพจที่ 2

นำเสนอเมนูโดยรวบรวมหัวข้อครอบคลุมหลากหลายด้านเพื่อให้ผู้สนใจในแต่ละประเด็นได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกัน ประเด็นที่ปรากฏบนเมนู อาทิ บรรณารักษ์ การเมือง คุ้มครองผู้บริโภค กำแพงกรรมกร เทียวทั่วไทย หนังสือ ภาพยนตร์ ชื้อขาย IT เอดส์เน็ต การศึกษา ฯลฯ

2. เว็บไซต์เอดส์เน็ต การนำเสนอมี 2 ส่วนคือ

- การนำเสนอเนื้อหาในลักษณะข้อมูลข่าวสารองค์กร

ประกอบด้วย การให้ความรู้เกี่ยวกับเอดส์ และการทำงานและโครงการของเครือข่ายด้านเอดส์ ในส่วนนี้เป็นการให้ความรู้กับบุคคลทั่วไป

- กระดานข่าวของเอดส์เน็ต

เชื่อมโยงHyperlink ไปยังเว็บไซต์เดอะบางกอกในส่วนกระดานข่าว กระดานข่าวนี้มีประโยชน์ในการสื่อสารภายในเครือข่ายด้านเอดส์เพื่อประสานการทำงานร่วมกันรับทราบข่าวความเคลื่อนไหวการทำงานภายในเครือข่าย

2.3 รูปแบบการระดมความช่วยเหลือ แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ

1) การระดมความช่วยเหลือในระยะสั้น ได้แก่ ขอความช่วยเหลือในลักษณะของการบริจาค ปรากฏ 2 เว็บไซต์

1. เว็บไซต์เด็กได้สะพาน

เนื้อหาในลักษณะข้อมูลข่าวสารองค์กร

ประกอบด้วย ความเป็นมาของโครงการและปัญหาของเด็กได้สะพาน กิจกรรมที่ทำร่วมกับเด็ก พื้นที่ที่ทำงาน เรื่องเล่าชีวิตของเด็ก ความประทับใจของคนทำงาน แสดงความคิดเห็นโดยผ่านอีเมลล์

ลักษณะการระดมความช่วยเหลือในระยะสั้น

- ขอรับบริจาคทุนสนับสนุนผ่านบัญชีธนาคารเพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาเด็ก และสร้างห้องสมุด
- ขอรับบริจาคหนังสือสำหรับห้องสมุด
- ขอบริจาคขนมสำหรับเด็กที่มาทำกิจกรรม
- เชิญชวนซื้อบัตรชมละครที่กลุ่มเด็กได้สะพานซึ่งเข้าร่วมกิจกรรมแสดง

2. เว็บไซต์มูลนิธิเพื่อนช้าง

การนำเสนอเนื้อหาในลักษณะข้อมูลข่าวสารองค์กร

ประกอบด้วย ที่มาและวัตถุประสงค์ ข่าวสถานการณ์ช้าง บทความปัญหาเกี่ยวกับช้าง โครงการของมูลนิธิ เช่น งานวิจัย การฝึกอบรม การสัมมนา คณะกรรมการ

ลักษณะการระดมความช่วยเหลือในระยะสั้น

- รายละเอียดของสิ่งที่ต้องการในการสนับสนุนโครงการ และงบประมาณ
- การบริจาคผ่านบัญชี

อย่างไรก็ตามมูลนิธิฯสามารถหาแหล่งเงินทุนในการสนับสนุนส่วนใหญ่จากภายในประเทศ ไม่ได้คาดหวังการสนับสนุนผ่านทางอินเทอร์เน็ต

2) การระดมความช่วยเหลือแบบระยะยาว ได้แก่ การเชิญชวนร่วมเป็นอาสาสมัคร รวมทั้งร่วมกิจกรรมของโครงการที่ต้องใช้ระยะเวลาในการเข้าร่วม ปรากฏ 3 เว็บไซต์

1. เว็บไซต์ศูนย์ส่งเสริมพัฒนาบุคคล

การนำเสนอเนื้อหาในลักษณะข้อมูลข่าวสารองค์กร

ประกอบด้วย แนะนำศูนย์ฯและงานของศูนย์ เป้าหมาย โครงการที่ดำเนินอยู่ การบริหารภายในศูนย์ฯ บทความเล่าความประทับใจของผู้ที่ร่วมเป็นอาสาสมัคร

ลักษณะการระดมความช่วยเหลือในระยะยาว

- การบริจาคเงินสนับสนุนโดยเช็คและบัตรเครดิต

- การประชาสัมพันธ์เพื่อรับอาสาสมัคร โดยใน 1 ปีที่ประชาสัมพันธ์ผ่านอินเทอร์เน็ต มีอาสาสมัครจากต่างประเทศเข้ามาทำงานทั้งหมด 3 กลุ่ม

2. เว็บไซต์มูลนิธิช่วยชีวิตสัตว์ป่าแห่งประเทศไทย

การนำเสนอเนื้อหาในลักษณะของข้อมูลข่าวสารองค์กร

ประกอบด้วย วัตถุประสงค์ ประวัติความเป็นมา

ลักษณะการระดมความช่วยเหลือในระยะยาว

- ความช่วยเหลือที่ต้องการด้านอาสาสมัคร
- การบริจาคผ่านบัญชีธนาคาร

3. เว็บไซต์ Village Development Project

การนำเสนอเนื้อหาในลักษณะของข้อมูลข่าวสารองค์กร

ประกอบด้วย แนะนำกลุ่มของชาวบ้านในโครงการ การทำงานของโครงการต่างๆ ได้แก่ ด้านการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของชาวบ้านในโครงการ การท่องเที่ยว การแนะนำความรู้เพิ่มเติมให้ชาวบ้าน สถานที่ติดต่อ แผนที่ อีเมลล์ แนะนำผลิตภัณฑ์ในโครงการ คือ ยาทากันแมลง และรองเท้ายาง

ลักษณะการระดมความช่วยเหลือในระยะยาว

- การสนับสนุนโดยเข้าร่วมเป็นตัวแทนการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของชาวบ้านไปสู่ตลาด

ความสำเร็จในการทำให้ผู้รับสารสนใจสิ่งที่นำเสนอบนเว็บไซต์ต่อเนื่อง ผู้จัดทำต้องมีความสร้างสรรค์ในการผสมผสานเลือกรูปแบบที่เหมาะสมมาใช้เพื่อตอบรับกับเป้าหมายในการสื่อสารของเว็บไซต์นั้นๆ รูปแบบข้อมูลข่าวสารองค์กรที่นำเสนอข้อมูลเพื่อประชาสัมพันธ์แนะนำองค์กรเป็นหลักเบื้องต้นในการเข้าถึงผู้รับสารให้เชื่อถือในองค์กรพัฒนาเอกชน ต่อมาจึงเป็นการนำเอารูปแบบของแหล่งข้อมูลที่เป็นประโยชน์หรือรูปแบบการระดมความช่วยเหลือเข้ามาผสมผสาน ซึ่งการสื่อสารนั้นจะบรรลุผลเพียงใดส่วนหนึ่งมาจากความพร้อมในการเตรียมเครื่องมือเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้รับสารในการค้นคว้าข้อมูลและร่วมกิจกรรม

3. กลยุทธ์การกลับเข้ามาชมซ้ำ

การสร้างคุณค่าให้ผู้ชมกลับเข้ามาชมเว็บไซต์ซ้ำอีกหลังจากที่เคยเข้ามาชมแล้วคือการปรับข้อมูลข่าวสารที่จะสื่อสารให้ทันสมัยอยู่เสมอเพื่อให้ผู้ชมสนใจติดตามอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการรับสมัครสมาชิกเพื่อส่งข่าวกิจกรรมให้กลุ่มเป้าหมายทราบสม่ำเสมอ

ข้อมูลที่ทันสมัย

ในภาพรวมของเว็บไซต์องค์กรพัฒนาเอกชนเริ่มมีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารบนเว็ลด์ไวด์เว็บในช่วงปี พ.ศ. 2538-2540 ซึ่งจัดว่าเป็นการพัฒนาการในระยะเริ่มแรก การปรับข้อมูลส่วนใหญ่เป็นในส่วนของกิจกรรมข่าว ความเคลื่อนไหวประมาณเดือนละครั้ง ส่วนข้อมูลข่าวสารอื่นๆส่วนใหญ่เกือบจะไม่มีมีการปรับข้อมูล

ในส่วนกระดานข่าวจะมีข้อมูลที่ทันสมัยอยู่เสมอด้วยเป็นการสื่อสารสองทางที่ผู้ชมเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างเนื้อหาโดยแสดงความคิดเห็นหรือแลกเปลี่ยนข้อมูลใหม่ๆ บนเว็บเพจกระดานข่าว

บางเว็บไซต์ที่ไม่มีมีการปรับข้อมูลเหตุผลส่วนหนึ่งมาจากการจัดทำเว็บไซต์นั้นได้รับการช่วยเหลือสนับสนุนจากภายนอกและภายในองค์กรไม่มีบุคลากรที่เชี่ยวชาญจึงทำให้ไม่สามารถพัฒนาข้อมูลข่าวสารบนเว็บไซต์ได้อย่างต่อเนื่อง

ตารางข้อมูล 16 การปรับข้อมูลของเว็บไซต์องค์กรพัฒนาเอกชน

ชื่อเว็บไซต์	ช่วงเวลาที่ใช้เผยแพร่	ระยะเวลาปรับข้อมูล	ส่วนที่ปรับข้อมูล
1. ข่ายความร่วมมือสิ่งแวดล้อมและพัฒนาไทย	ธันวาคม พ.ศ. 2539	ปีละ 1 ครั้ง	ตามกิจกรรมงานเวทีสิ่งแวดล้อม
2. มูลนิธิเพื่อนช้าง	ธันวาคม พ.ศ. 2539	ไม่มีมีการปรับข้อมูล	————
3. สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย	สิงหาคม พ.ศ. 2539	ตามกิจกรรม	เว็บเพจ กิจกรรม กระดานข่าว
4. มูลนิธิโลกสีเขียว		ไม่มีมีการปรับข้อมูล	————
5. แก่งเสือเต้น	พ.ศ. 2540	ไม่มีมีการปรับข้อมูล	————
6. ดาวพิเศษ	กุมภาพันธ์ พ.ศ.2540	ไม่มีมีการปรับข้อมูล	————
7. นิวเคลียร์	พ.ศ. 2540	ไม่มีมีการปรับข้อมูล	————
8. มูลนิธิช่วยชีวิตสัตว์ป่าแห่งประเทศไทย	มีนาคม พ.ศ. 2539	ไม่มีมีการปรับข้อมูล	————
9. ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมปางแฟน	ตุลาคม พ.ศ. 2540	ประมาณ 1 เดือน/ครั้ง	ข้อมูลกิจกรรม ความเคลื่อนไหว ของผู้เยี่ยมชมและร่วมกิจกรรม
10. เฮดส์เน็ต : ส่วนข้อมูลข่าวสาร	ธันวาคม พ.ศ. 2539	ไม่มีมีการปรับข้อมูล	————
ส่วนกระดานข่าว		ตามผู้ใช้กระดานข่าว	ความคิดเห็นบนกระดานข่าว
11. มูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่	มิถุนายน พ.ศ. 2540	ประมาณ 1 เดือน/ครั้ง	กิจกรรมเคลื่อนไหว

ชื่อเว็บไซต์	ช่วงเวลาเริ่มเผยแพร่	ระยะเวลาปรับข้อมูล	ส่วนที่ปรับข้อมูล
12. ตลาดต่อต้านการค้าประเวณีและการใช้แรงงานเด็กในไทย	กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2539	ประมาณ 1 เดือน/ครั้ง	กิจกรรม ข่าวความเคลื่อนไหวขององค์กรพัฒนาเอกชน
13. ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาบุคคล	พ.ศ. 2539	ตามข้อมูลของศูนย์	กิจกรรมความเคลื่อนไหว
14. เด็กใต้สะพาน	ธันวาคม พ.ศ. 2539	ตามกิจกรรม	—————
15. รุ่งสว่าง	พฤศจิกายน พ.ศ.2540	อยู่ระหว่างการปรับปรุงให้สมบูรณ์	มีปัญหาทางด้านเทคนิคไม่สามารถ access ได้
16.มูลนิธิวิเทศพัฒนา	กลางปี พ.ศ. 2539	ปีละ 1 ครั้ง	ข้อมูลขององค์กรพัฒนาเอกชน
17. รายชื่อองค์กรพัฒนาเอกชนในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	พ.ศ. 2538	ไม่มีการปรับข้อมูล	ทำแบบฟอร์มเพื่อให้ผู้รับสารกรกรายชื่อเพิ่มเติม
18. เครือข่ายเดือนตุลา	ต้นปี พ.ศ.2540	ตามกิจกรรม	กิจกรรมความเคลื่อนไหว
19. ๓๐ องค์กรประชาธิปไตย	กันยายน พ.ศ. 2540	ไม่มีการปรับข้อมูล	—————
20.Village Development Project	พ.ศ. 2540	ไม่มีการปรับข้อมูล	—————
21.กลุ่มศิลปินธรรมจรรยา : ส่วนข้อมูล	ธันวาคม พ.ศ. 2540	ประมาณ 1 เดือน/ครั้ง	—————
กระดานข่าว		ตามผู้ใช้กระดานข่าว	ความคิดเห็นบนกระดานข่าว

จากตารางข้อมูล 16 แสดงการปรับข้อมูลของเว็บไซต์องค์กรพัฒนาเอกชนจำนวน 21 เว็บไซต์ ปรากฏว่า มีเว็บไซต์ที่ไม่มีการปรับข้อมูลจำนวนถึง 10 เว็บไซต์ ซึ่งเป็นเว็บไซต์ที่ผู้ริเริ่มจัดทำหรือการจัดทำด้านเทคนิคมาจากอาสาสมัครภายนอกจึงทำให้ขาดความต่อเนื่องในการปรับข้อมูลให้ทันสมัย โดยธรรมชาติการทำงานขององค์กรพัฒนาเอกชนส่วนใหญ่จะอาศัยความร่วมมือและความช่วยเหลือจากอาสาสมัคร ดังนั้นการควบคุมการจัดทำเว็บไซต์ให้มีความต่อเนื่องจึงเป็นไปได้ยากเพราะต้องอาศัยบุคลากรที่มีความสามารถจากภายนอกเป็นผู้ดำเนินการ

ดังนั้นการประสานงานการจัดทำกับอาสาสมัครภายนอกจึงต้องมีการวางแผนการทำงานที่ดี มีการเพิ่มพูนศักยภาพของบุคลากรในองค์กรให้มีความรู้ในด้านการจัดเว็บไซต์โดยอาจเป็นการรับถ่ายทอดความรู้มาจากอาสาสมัคร เพื่อให้องค์กรพัฒนาเอกชนนั้นสามารถพึ่งตนเองได้

สำหรับเว็บไซต์ช่วยความร่วมมือเพื่อสิ่งแวดล้อมและพัฒนาไทยได้วางเป้าหมายในการปรับเปลี่ยนข้อมูลปีละ 1 ครั้งตามงานเวทีสิ่งแวดล้อม แต่เนื่องจากในปี พ.ศ. 2541 ได้มีการงดจัดงานเวทีสิ่งแวดล้อมจึงไม่มีการปรับข้อมูลตามเป้าหมายที่วางไว้

ในบางเว็บไซต์มีการปรับข้อมูลประมาณเดือนละครั้งแต่ก็ขึ้นอยู่กับความพร้อมในด้านเวลาของผู้จัดทำที่เป็นอาสาสมัครเป็นส่วนใหญ่และความพร้อมในการเตรียมข้อมูลที่จะปรับเปลี่ยนปรากฏจำนวน 3 เว็บไซต์ได้แก่

สมาคมต่อต้านการค้าประเวณีและการใช้แรงงานเด็กในไทย มูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ และศูนย์ ศิลปวัฒนธรรมปวงแฟน

การปรับข้อมูลให้ทันสมัยส่วนหนึ่งเป็นเรื่องที่เกี่ยวกับด้านกิจกรรมขององค์กร พบว่ามี 3 เว็บไซต์ที่ปรับ ข้อมูลตามกิจกรรมขององค์กรและในบางครั้งอาจขึ้นอยู่กับข้อมูลที่ทันสมัยซึ่งมีอยู่ในขณะนั้น ได้แก่ สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาบุคคล และ เครือข่ายเดือนตุลา

ในส่วนเว็บไซต์ที่ให้ความสำคัญกับกระดานข่าวเป็นหลัก พบ 2 เว็บไซต์ ได้แก่ 1. เดอะบางกอก 2. เอดส์เน็ต ข้อมูลที่เกิดจากการแลกเปลี่ยนบนกระดานข่าวทำให้เกิดการปรับข้อมูลอยู่ตลอดเวลา

Mailing List

เว็บไซต์ขององค์กรพัฒนาเอกชนที่มีการรับสมัครสมาชิกทางอินเทอร์เน็ตเพื่อการแจ้งข่าวกิจกรรม โครงการ พบ 2 เว็บไซต์ คือ

1. เว็บไซต์มูลนิธิเพื่อนช้าง รับสมัครสมาชิกเพื่อการแจ้งข่าวกิจกรรมและรับจดหมายข่าวจากมูลนิธิ
2. เว็บไซต์สถาบันสิ่งแวดล้อม รับสมัครสมาชิกเพื่อรับทราบข่าวกิจกรรมและเข้าร่วมกิจกรรม รวมทั้ง รับผิดชอบในการให้บริการห้องสมุดและส่วนลดการซื้อหนังสือของสถาบัน

กระบวนการสื่อสารบนอินเทอร์เน็ต

ระบบการสื่อสารบนอินเทอร์เน็ตมีลักษณะที่ทำให้ผู้ส่งสารและผู้รับสารสามารถมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างกัน โดยกระบวนการสื่อสารบนอินเทอร์เน็ตที่องค์กรพัฒนาเอกชนนำมาใช้มี 3 แบบคือ

1. การสื่อสารระหว่างบุคคลแบบไม่พร้อมกัน (One-to-one Asynchronous Communication) คือ อีเมลล์ ซึ่งองค์กรพัฒนาเอกชนนำมาใช้เป็นช่องทางในการสื่อสารระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร ปกติ 19 เว็บไซต์ จาก 21 เว็บไซต์ มีเพียงมูลนิธิโลกสีเขียว ดาวพิเศษ ที่ไม่มีอีเมลล์สำหรับการติดต่อสื่อสาร

จากการนำเสนอข้อมูลข่าวสารและการเชิญชวนให้ร่วมกิจกรรมกับองค์กรพัฒนาเอกชน การสื่อสารผ่านอีเมลล์ทำให้ประสบความสำเร็จในการสื่อสารสองทางระหว่างองค์กรพัฒนาเอกชนและผู้รับสารที่ต้องการติดต่อกลับมายังองค์กรพัฒนาเอกชนเพื่อแสดงความคิดเห็นและแสดงเจตจำนงในการร่วมกิจกรรมกับองค์กร ตัวอย่างเช่น

- ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาบุคคล ประสบความสำเร็จในการเชิญชวนผู้รับสารให้ร่วมเป็นอาสาสมัครในโครงการ เพียง 1 ปีที่สื่อสารผ่านเว็ลด์ไวด์เว็บเพื่อขอความช่วยเหลือจากบุคคลที่สนใจเป็นอาสาสมัคร สำหรับดูแลผู้ป่วยโรคเอดส์ และเด็กในชุมชนแออัด ได้รับการตอบรับจากผู้สนใจเข้ามาทำงานเป็นอาสาสมัคร จำนวนทั้งสิ้น 3 กลุ่ม

- สมาคมต่อต้านการค้าประเวณีและการใช้แรงงานเด็กในไทย ประสบความสำเร็จในการรณรงค์เพื่อปิดเว็บไซต์ที่ต่อต้านประเทศไทย เช่นเรื่องSex Tour เรื่องที่ให้ข้อมูลไม่ถูกต้อง โดยเชิญชวนให้ผู้รับสารที่เห็นด้วยร่วมกันอีเมลล์แจ้งไปยังเจ้าของเครือข่ายเพื่อเรียกร้องให้ปิดเว็บไซต์ที่ต่อต้านประเทศไทย

- ๓๐ องค์กรประชาธิปไตย ได้รับการตอบรับจากผู้รับสารเพื่อแสดงการเห็นด้วยกับการรับรางวัลรัฐธรรมนูญจากคนไทยในต่างประเทศโดยทางอีเมลล์ 5-6 ฉบับ รวมทั้งรายชื่อจากคนไทยในญี่ปุ่นจำนวน 500 คนที่เห็นด้วยกับการรับรางวัลรัฐธรรมนูญ

- มูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ ให้คำปรึกษากับผู้ที่มีปัญหาเรื่องการเลิกสูบบุหรี่โดยผ่านทางอีเมลล์

นอกจากนี้แบบฟอร์มเพื่อการตอบรับด้านข้อมูลและการบริจาคก็เป็นส่วนหนึ่งที่มีส่วนสร้างการสื่อสารข้อมูลของผู้รับสารกลับมายังผู้ส่งสาร

2. การสื่อสารระหว่างบุคคลแบบไม่พร้อมหน้า (Many-to-many Asynchronous Communication) คือ กระดานข่าว โดยผู้ที่ต้องการเข้าสู่ระบบต้องลงทะเบียนก่อนจึงสามารถสื่อสารบนกระดานข่าว ปรากฏในเว็บไซต์ของเดอะบางกอกของศูนย์ศิลปวัฒนธรรมระจกเงา สมาคมต่อต้านการค้าประเวณีและแรงงานเด็กในไทย (CAPCAT) สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย เอดส์เน็ตโดยเชื่อมโยงกับเดอะบางกอก

- เว็บไซต์เดอะบางกอก เป็นเว็บไซต์ที่สามารถทำให้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอย่างกว้างขวางบนกระดานข่าว โดยจัดเป็นประเด็นต่างๆ ให้ผู้ที่มีความสนใจในเรื่องเดียวกันได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็น การเอื้อประโยชน์ด้านข้อมูลระหว่างกัน ปรากฏเป็นสังคมออนไลน์ที่มีกระแสวิจารณ์ซึ่งมีความเคลื่อนไหวไม่หยุดนิ่ง เป็นส่วนหนึ่งของกลไกกระบวนการคิดของสังคม

3. การสื่อสารแบบไม่พร้อมหน้ากันระหว่างผู้รับสารและผู้ส่งสาร (Asynchronous Communication) คือ วิธีการสื่อสารบนเว็ลด์ไวด์เว็บที่ผู้รับสารเป็นผู้ค้นหาข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์ขององค์กรพัฒนาเอกชนทั้ง 21 เว็บไซต์ เป็นการสื่อสารแบบ Many-to-one , One-to-one หรือ One-to-many โดยในเว็ลด์ไวด์เว็บได้ผนวกลักษณะการสื่อสารในรูปแบบอีเมลล์และกระดานข่าว ผู้รับสารจึงสามารถมีปฏิสัมพันธ์กับตัวสื่อได้โดยการผ่านข้อมูลข่าวสารที่ตนเองสร้างไปบนเว็ลด์ไวด์เว็บ ดังนั้นเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจึงมีลักษณะที่สนับสนุนการสร้างการมีส่วนร่วมในการสื่อสารระหว่างกันเพื่อแบ่งปันความรู้และข้อมูลระหว่างกัน

การออกแบบเว็บไซต์

การออกแบบเว็บไซต์คือการออกแบบโฮมเพจและเว็บเพจเพื่อให้มีประสิทธิภาพในการสื่อสารกับผู้ใช้อินเทอร์เน็ตซึ่งเว็บไซต์ขององค์การพัฒนาเอกชนมีรายละเอียดดังนี้

ตารางข้อมูล 17 การออกแบบเว็บไซต์ขององค์การพัฒนาเอกชน

ชื่อเว็บไซต์	โฮมเพจ	เว็บเพจ		
		Background/การใช้สี	ลักษณะภาพ	เทคนิคพิเศษ
1. มูลนิธิวิเทศพัฒนา	โลโก้ เมนูรายการ พื้นลายTextureสีครีม	พื้นสีขาวและเทาอ่อน	—	—
2. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	แบ่งเฟรมเป็น3ส่วน ส่วนบนเป็นวัตถุประสงค์ ส่วนกลางและล่างเป็น เมนูและดัชนีการค้นหา	พื้นสีขาว	—	—
3. ช่วยความร่วมมือเพื่อ สิ่งแวดล้อมและพัฒนา ไทย	โลโก้ แนะนำองค์กร เมนูและภาพที่เป็น hyperlink	พื้นสีอ่อนแต่ละเว็บเพจ สีแตกต่างกัน บางส่วน สกรีนภาพกราฟิกเป็นพื้น	ภาพถ่ายกิจกรรมและ ภาพกราฟิกแบบภาพวาด ของเด็ก	ภาพกราฟิก เคลื่อนไหว
4. สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย	โลโก้ แนะนำองค์กร เมนูHyperlink	โฮมเพจพื้นสีเทาและเป็น และไปไม่จำจางๆ ส่วน เมนูพื้นสีเขียว เว็บเพจพื้นขาว	ภาพกราฟิกบนเมนูบาง ส่วน ภาพบุคคลที่ทำงานใน สถาบัน	—
5. มูลนิธิโลกสีเขียว	โลโก้ เมนู Hyperlink ภาพกราฟิก	พื้นสีเขียวทั้งหมด	ภาพถ่ายสินค้าที่ จำหน่าย	—
6. แก่งเลื่อมเด่น	ชื่อเว็บไซต์ บทกวีเด็ก เมนูHyperlink	พื้นสีขาว สีอ่อน ลายTexture ธรรมชาติ	เมนูภาพกราฟิกธรรมชาติ เช่น ลายเสือ ลายหิน ลายนก	—
7. สมาคมต่อต้านการค้า ประเวณีและการใช้แรงงาน เด็กในไทย	Logo บทนำ เมนู	พื้นสีขาวลายTextureจุด เทาแถบสีธรรมชาติเป็น กรอบด้านซ้าย	ภาพกิจกรรมขนาดเล็ก	ภาพกราฟิก เคลื่อนไหว

ชื่อเว็บไซต์	โฮมเพจ	เว็บเพจ		
		Background/การใช้สี	ลักษณะภาพ	เทคนิคพิเศษ
8. รุ่งสว่าง	ชื่อโครงการ แนะนำองค์กร ภาพเด็ก	พื้นขาว	—	—
9. มูลนิธิเพื่อนช้าง	โลโก้ แนะนำมูลนิธิ เมนู ภาพเกี่ยวกับช้าง	โฮมเพจไล่เฉดสี เว็บเพจพื้นสีอ่อนลาย Texture	ภาพกิจกรรมเกี่ยวกับ ช้าง	—
10. มูลนิธิช่วยชีวิตสัตว์ป่าแห่งประเทศไทย	โลโก้ วัตถุประสงค์ Hyperlink ไปยังประวัติ	พื้นขาว	—	—
11. เด็กได้สะพาน	ชื่อโครงการ แนะนำโครงการ เมนู	พื้นขาว ลายเส้นสีสดโต	ภาพกิจกรรม ภาพ กราฟิกลักษณะลาย เส้นแบบเด็ก	—
12. เครือข่ายเดือนตุลา	โลโก้ เมนู	พื้นสีขาว ดำ ครีม ภาพห้องฟ้า	ภาพเหตุการณ์เดือน ตุลา 2519 เป็นภาพสีดำ	ภาพเคลื่อนไหว Gimmick ดึงดูด
13. ๓๐ องค์การประชาธิปไตย	ชื่อองค์กรไทย-อังกฤษเป็น Hyperlink ภาพอนุสาวรีย์ ประชาธิปไตยขาวดำ	พื้นสีดำตัวอักษรแดง พื้นสีขาว	ภาพกิจกรรมการสัมมนา ขนาดเล็ก	ภาพเคลื่อนไหว Gimmick ดึงดูด
14. ดาวพิเศษ	โลโก้ แนะนำโครงการ เมนู	สีเขียว	ภาพถ่ายกิจกรรม	—
15. ศูนย์ศึกษารวมชาติ ปางแฟน	โลโก้ เมนูของเว็บไซต์ และที่เชื่อมกับเว็บไซต์ อื่นๆในเครือข่าย	สีหลักคือสีเขียว มีการใช้สีแบ่งช่วงของแต่ละ บทความ พื้นบางส่วน ลวดลายใบไม้ แฉนที่	ภาพถ่ายกิจกรรม	ภาพกราฟิกเป็น Gimmick เคลื่อน ไหวได้
16. เฮดส์เนต	ชื่อเว็บไซต์ วัตถุประสงค์ เมนู Hyperlink	พื้นสีขาว บางส่วนสีดำ	ภาพกราฟิกสัญลักษณ์ ชาย-หญิง ภาพเชื้อเฮดส์	—
17. มูลนิธิรณรงค์เพื่อการ ไม่สูบบุหรี่	ชื่อเว็บไซต์ สัญลักษณ์ ห้ามสูบบุหรี่ Quit Line 1600 เมนู Hyperlink	พื้นขาว	ภาพสัญลักษณ์ห้าม สูบบุหรี่	—
18. ศูนย์ส่งเสริมการ พัฒนาบุคคล	โลโก้ ภาพประกอบ เมนูHyperlink	พื้นขาว	ภาพเด็กในส่วนโฮม เพจเท่านั้น	—

ชื่อเว็บไซต์	โฮมเพจ	เว็บเพจ		
		Background/การใช้สี	ลักษณะภาพ	เทคนิคพิเศษ
19. Village Development Project	ชื่อเว็บไซต์ ภาพวาด ชาวนา เมนู Hyperlink	พื้นขาว	ภาพวาดชาวนา, ลินค้า เป็นภาพลายเส้น	————
20. เดอะบางกอก	ภาพควายลายจุด Hyper link กับ บทบรรณาธิการ เมนู hyperlink	พื้นขาวลายจุด พื้นขาว เขียวอ่อน เหลือง	ภาพถ่ายกิจกรรม ภาพ กราฟิคแบบการ์ตูน ภาพหลักคือควายลายจุด	ภาพกราฟิคเป็น Gimmick เคลื่อนไหวได้
21. นิวเคลียร์	ภาพกราฟิกระเบิดนิวเคลียร์ เชิญชวนแสดงความคิดเห็น	พื้นขาว	ภาพกราฟิกระเบิดนิวเคลียร์	————

จากตารางข้อมูล 17 การออกแบบบนเว็บเพจเป็นส่วนหนึ่งที่สามารถสื่อสารถึงภาพลักษณ์ขององค์กรได้ บนเว็บเพจขององค์กรพัฒนาเอกชนได้พบว่ามีกรออกแบบเพื่อให้สามารถสื่อสารภาพลักษณ์ขององค์กรด้วยลักษณะดังต่อไปนี้

1. โฮมเพจ มีความสำคัญในการสื่อสารภาพลักษณ์เป็นอย่างมากเพราะเป็นเสมือนหน้าปกหนังสือหรือเป็นความประทับใจแรกที่จะสื่อไปยังผู้รับสาร ในส่วนโฮมเพจของเว็บไซต์องค์กรพัฒนาเอกชนได้มีการออกแบบให้สามารถสื่อสารถึงภาพลักษณ์ของภารกิจและบุคลิกขององค์กร นอกจากนี้โฮมเพจยังมีหน้าที่ในการให้ข้อมูลเบื้องต้นของหัวข้อที่นำเสนอทั้งหมดในเว็บไซต์ด้วยเมนูซึ่งเป็นหัวข้อที่เชื่อมโยงไปยังเว็บเพจอื่น เพราะถ้าเว็บไซต์ที่ใหญ่มากเมนูเป็นส่วนสำคัญสำหรับนำทางในการเลือกชมเหมือนกับแผนที่นำทางการอ่านข้อมูล

ในส่วนการออกแบบโฮมเพจขององค์กรพัฒนาเอกชนไทย การจัดทำออกแบบส่วนใหญ่เป็นการทำงานของอาสาสมัคร จึงอาจไม่สามารถดึงดูดความสนใจจากการออกแบบได้มากนัก แต่ก็ได้มีความพยายามในการออกแบบเพื่อที่จะสร้างความน่าสนใจและสื่อภาพลักษณ์ในส่วนโฮมเพจ

การออกแบบเพื่อสื่อภาพลักษณ์ในด้านสิ่งแวดล้อม

- ชาญความร่วมมือเพื่อสิ่งแวดล้อมและพัฒนาไทย

โฮมเพจ มีการใช้สีสันที่สดใส ภาพประกอบเป็นภาพเมืองที่น่าอยู่เป็นภาพกราฟิคลายเส้นแบบเด็ก ในส่วนโลโก้กราฟิกภาพใบไม้ใช้เทคนิคพิเศษด้วยการสร้างความเคลื่อนไหว

- สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย

โฮมเพจ ใช้สีเขียวเป็นสีหลัก โลโก้กราฟิกภาพใบไม้ทำให้มิติเด่นขึ้นมาจากพื้น

- มูลนิธิโลกสีเขียว

โฮมเพจ ใช้สีเขียวเป็นสีหลัก ภาพประกอบเป็นภาพลูกโลกแนวภาพแบบกราฟิค

- มุลนิธิเพื่อนช้าง

โฮมเพจใช้สีเอริชโทน ภาพประกอบเป็นภาพถ่ายเกี่ยวกับช้าง และมีโลโก้องค์กร การออกแบบเพื่อสื่อภาพลักษณ์ในด้านเด็กและสตรี

- สมาคมต่อต้านการค้าประเวณีและการใช้แรงงานเด็ก

โฮมเพจ มีแถบธงชาติไทยและขนาดโลโก้องค์กรมีขนาดใหญ่ ภาพที่ใช้เป็นภาพถ่าย เหตุการณ์

- เด็กใต้สะพาน

โฮมเพจ ภาพประกอบเป็นภาพถ่ายกิจกรรมของเด็ก และใช้ภาพประกอบเป็นลายเส้น แบบภาพวาดเด็ก สีสันสดใส

2. การใช้ภาพ มี 2 ลักษณะคือ ภาพถ่ายและภาพกราฟิก ซึ่งภาพถ่ายมีรายละเอียดมากทำให้การ Download ภาพใช้เวลานาน “รูปภาพขนาดใหญ่ทำให้เสียเวลา load แก่ไขโดยการใช้สีให้น้อยที่สุด ลดความละเอียดลง ซึ่งเวลาปรากฏบนจอก็ไม่ได้มีผลต่อภาพเท่าไร ทำให้ใช้เวลาLoadน้อยลง ” ประดิษฐ์ ภิญญภาสกุล , สัมภาษณ์ , สมาคมต่อต้านการค้าประเวณีและการใช้แรงงานเด็ก

การใช้ภาพเป็นส่วนหนึ่งในภาพBackground เป็นลายธรรมชาติ ส่วนใหญ่มักนำมาใช้กับองค์กรที่ทำงาน ด้านสิ่งแวดล้อม ภาพลายเส้นแบบการ์ตูน ของเด็กใต้สะพานและเดอะบางกอก ก็บ่งบอกถึงความเป็นมิตร ความสนุกสนานเป็นกันเองของการเข้ามาร่วมสื่อสารผ่านเว็บไซต์

3. การใช้สี สามารถสื่อถึงบุคลิกของแต่ละเว็บไซต์ได้ด้วยการใช้สีหลักที่สามารถสื่อถึงภาพลักษณ์ อาทิ เว็บเพจของเครือข่ายด้านสิ่งแวดล้อมใช้สีหลักเป็นสีเขียว เว็บเพจของเครือข่ายด้านการเมืองใช้สีดำและสีแดง ซึ่งให้ความรู้สึกที่มีพลัง

การใช้Background แม้โฮมเพจจะใช้สีเส้นต่างๆเพื่อดึงดูดความน่าสนใจ แต่ในส่วนสีพื้นของเว็บเพจส่วนใหญ่เป็นสีขาว สีอ่อน และลายTexture สีอ่อน ซึ่งทำให้อ่านง่ายกว่าสีเข้ม

4. การใช้เทคนิคพิเศษสามารถดึงดูดความสนใจผู้ชมได้ ได้แก่ ภาพเคลื่อนไหว ตัวอักษรวิ่ง “ การใช้ภาพเคลื่อนไหวจะใช้พื้นที่ในเว็บสเปซมากจึงมีการใช้ไม่มากนัก ” (ไกรก้อง , สัมภาษณ์ , ๓๐ องค์กรประชาธิปไตย) การใช้ภาพเคลื่อนไหว เทคนิคพิเศษจึงใช้เฉพาะการสร้างความสำเร็จในบางส่วนที่สำคัญเท่านั้น

โดเมนเนมของเว็บไซต์องค์กรพัฒนาเอกชน

โดเมนของเว็บไซต์องค์กรพัฒนาเอกชนไทย จำนวน 21 เว็บไซต์จำแนกได้ดังนี้

1. เว็บไซต์ที่ใช้โดเมน .com คือโดเมนที่จดทะเบียนกับเครือข่ายสหรัฐอเมริกา ซึ่งปกติจัดอยู่ในประเภท กลุ่มธุรกิจการค้า ได้แก่

- | | |
|---|-----------------------------|
| 1. www.thebangkok.com | กลุ่มศิลปวัฒนธรรมระจกเงา |
| 2. www.thebangkok.com/aidsnet | เอดส์เน็ต |
| 3. www.thebangkok.com/childbridge | เด็กได้สะพาน |
| 4. www.ttlink.com/ngo | Village Development Project |
| 5. www.xoom.com | กลุ่มรุ่งอรุณ |

นอกจากนี้ยังปรากฏเว็บไซต์ที่ใช้โดเมน .com โดยใช้เว็บสเปซของ Geocities.com ซึ่งเป็นแหล่งของเว็บสเปซฟรีบนเว็ลด์ไวด์เว็บที่ผู้ใดก็ตามที่สนใจจะจัดทำเว็บไซต์สามารถลงทะเบียน และเลือกประเภทหมวดหมู่บนเว็บไซต์ Geocities ที่ตรงกับเว็บไซต์ที่แต่ละบุคคลจะจัดทำก็จะได้เว็บไซต์ปรากฏบนเว็ลด์ไวด์เว็บ องค์กรพัฒนาเอกชนไทยที่ได้สมัครลงทะเบียนกับ Geocities ได้แก่

- | | |
|---|---|
| 1. www.geocities.com.capitolHill/5161/ | ข่ายความร่วมมือเพื่อสิ่งแวดล้อมและ
พัฒนาไทย (TEDNET) |
| 2. www.geocities.com.capitolHill/5161/Green | มูลนิธิโลกสีเขียว |
| 3. www.geocities.com.capitolHill/5161/nuk.html | นิวเคลียร์ |
| 4. www.geocities.com.capitolHill/5161/dam.html | แก่งเสือเต้น |
| 5. www.geocities.com.capitolHill/5161/tula4.html | เครือข่ายเดือนตุลา |
| 6. www.geocities.com/tokyo/temple/9719 | ๓๐ องค์กรประชาธิปไตย |

ทั้งนี้เว็บไซต์ในประเทศไทยจำนวนมากที่จดทะเบียนกับเครือข่ายสหรัฐอเมริกาเพราะค่าใช้จ่ายถูกกว่า แต่ทำให้เว็บไซต์ในประเทศไทยที่มีอยู่ไม่สามารถบ่งบอกที่มาของประเทศเจ้าของเว็บไซต์ได้

2. เว็บไซต์ที่ใช้โดเมน .or.th เป็นโดเมนที่จดทะเบียนในประเทศไทย or. คือสับโดเมนที่บ่งบอกประเภทขององค์กรที่ไม่แสวงหากำไร th. คือโดเมนแสดงว่าเป็นเว็บไซต์ของประเทศไทย

- | | |
|---|-----------------------------------|
| 1. www.tei.or.th | สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย |
| 2. www.ash.or.th | มูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ |
| 3. www.intanon.nectec.or.th/pnof/environment | ศูนย์ศึกษาธรรมชาติปางแฟน |

3. เว็บไซต์ที่ใช้โดเมน .net คือโดเมนที่มีความเกี่ยวข้องกับองค์กรที่ให้บริการเครือข่าย ได้แก่

- | | |
|---|--|
| 1. www.w3.net.th.dcf.start.html | มูลนิธิวิเทศพัฒนา |
| 2. www.capcat.ksc.net | สมาคมการต่อต้านการค้าประเวณี
และการใช้แรงงานเด็กในไทย |
| 3. www.siam.net.war | มูลนิธิช่วยชีวิตสัตว์ป่าแห่งประเทศไทย |

4. เว็บไซต์ที่ใช้โดเมน co.th คือโดเมนที่บ่งบอกว่าเป็นภาคเอกชน ได้แก่

- | | |
|---|----------------------------|
| 1. www.elephant.tnet.co.th | มูลนิธิเพื่อนช้าง |
| 2. www.inet.co.th/org/hdc/html | ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาบุคคล |
| 3. www.inet.co.th/org/magiceyes/ | โครงการตาวิเศษ |

5. เว็บไซต์ที่ใช้โดเมน ac.th คือโดเมนที่บ่งบอกว่าผู้จัดทำเป็นลักษณะของสถาบันการศึกษา

- | | |
|--|---|
| 1. http://cmuO.chiangmai.ac.th | รายชื่อองค์กรพัฒนาเอกชนของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งใช้เว็บสเปซของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |
|--|---|

จากจำนวนเว็บไซต์ตัวอย่างขององค์กรพัฒนาเอกชนมีจำนวน 11 เว็บไซต์จาก 21 เว็บไซต์ที่จดทะเบียนกับเครือข่ายสหรัฐอเมริกา และมีเว็บไซต์เพียง 3 เว็บไซต์ที่มีโดเมนบ่งบอกเป็นองค์กรที่ไม่แสวงหาผล

กำไร (or.th) คือ สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย มูลนิธิธรรมาภิบาลไม่สูบบุหรี่ ศูนย์ศึกษาธรรมชาติปางแฟน

ดังนั้นอาจหมายความว่ากรณีจดทะเบียนเว็บไซต์ในประเทศไทยคงจะยังไม่ได้มีการจัดระเบียบของชื่อโดเมนที่สามารถบ่งบอกประเภทขององค์กรนั้นๆ องค์กรพัฒนาเอกชนในประเทศไทยจึงมีการใช้โดเมนในหลากหลายรูปแบบ

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย