



สรุป และขอเสนอแนะ

การจัดการของธุรกิจประเภทน้ำมัน

สภาพทั่วไป ธุรกิจประเภทนี้มีอันดับที่ถูกต้องไว้ใกล้เคียงกัน การลงทุนส่วนมากเป็นของชาวต่างชาติ คือสหรัฐอเมริกา อังกฤษ เนเธอร์แลนด์ ในการดำเนินงานได้นำคอมพิวเตอร์มาใช้ร้อยละ 100

การวางแผน การวางแผนของธุรกิจประเภทนี้มีความแตกต่างกัน กล่าวคือร้อยละ 66.67 กำหนดหน่วยวางแผน แทร้อยละ 33.33 มิได้กำหนดหน่วยวางแผน ถึงแม้ทุกบริษัทมีการวางแผนในการดำเนินงาน ผู้มีหน้าที่วางแผนของบริษัทคือผู้บริหารระดับสูง ซึ่งเปิดโอกาสให้ผู้บริหารระดับกลางร้อยละ 83.33 มีส่วนร่วมด้วย ส่วนการวางแผนในแต่ละหน่วยงานขึ้นอยู่กับผู้บริหารระดับกลาง ทั้งนี้ผู้บริหารระดับสูงร้อยละ 50 ยังมีส่วนร่วมควบคุมอยู่ด้วย ประเภทของแผนได้แบ่งออกเป็น 3 ประเภทคือ แผนระยะสั้นมีการกำหนดขึ้นทั้งหมดร้อยละ 100 แผนระยะปานกลางมีการกำหนดขึ้นร้อยละ 66.67 ไม่มีการกำหนดขึ้นร้อยละ 33.33 แผนระยะยาวมีการกำหนดขึ้นทั้งหมดร้อยละ 100 ระยะเวลาของแผนแต่ละประเภทคือ แผนระยะสั้น 1 - 6 เดือน ร้อยละ 33.33 1 ปี ร้อยละ 66.67 แผนระยะปานกลาง 1 - 6 เดือน ร้อยละ 16.67 นานกว่า 5 - 10 ปี ร้อยละ 50 แผนระยะยาว 1 ปี ร้อยละ 16.66 นานกว่า 5 - 10 ปี ร้อยละ 16.67 10ปีขึ้นไปร้อยละ 66.67

การจัดองค์การ การจัดองค์การธุรกิจประเภทนี้ไม่มีความแตกต่างกัน กล่าวคือร้อยละ 100 มีความเชื่อว่าแผนภูมิแสดงสายงานมีส่วนช่วยในการจัดการ จึงมีการกำหนดแผนภูมิแสดงสายงานร้อยละ 100 แผน ภูมิแสดงสายงานที่กำหนดขึ้นนั้นได้มีการเปลี่ยนแปลงและปรับปรุงให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ร้อยละ 100 ส่วนการกำหนดลักษณะของตำแหน่ง

หน้าที่เป็นลายลักษณ์อักษรร้อยละ 100

การจัดคนเข้าทำงาน การจัดคนเข้าทำงานของธุรกิจประเภทนี้มีความแตกต่างกัน กล่าวคือร้อยละ 100 ใช้วิธีการแสวงหาผู้บริหารระดับสูง และผู้บริหารระดับกลาง มาบรรจุ ในตำแหน่งที่ว่างลงนั้น โดยพิจารณาบุคคลภายในบริษัทก่อน ซึ่งจะต้องมีคุณสมบัติเหมาะสม กับตำแหน่งนั้น เพื่อทำให้เกิดขวัญและกำลังใจในการทำงาน ถ้าไม่มีจึงจะแสวงหาจากบุคคล ภายนอกบริษัท การแสวงหาผู้บริหารระดับต้น แสวงหาจากการประกาศทั่วไปตามสื่อมวลชน (หนังสือพิมพ์) ร้อยละ 100 พนักงานในบริษัทแนะนำร้อยละ 66.67 สถาบันการศึกษา ร้อยละ 50 การพัฒนาพนักงานธุรกิจประเภทนี้ให้ความสำคัญมีการพัฒนาร้อยละ 100 วิธี พัฒนาระดับสูง ส่งไปต่างประเทศร้อยละ 100 ส่งไปสัมมนาออกองค์การในประเทศ ร้อยละ 83.33 จัดสัมมนาในองค์การร้อยละ 66.67 วิธีพัฒนาผู้บริหารระดับกลาง ส่งไป ต่างประเทศ ส่งไปสัมมนาออกองค์การและจัดสัมมนาในองค์การร้อยละ 100 วิธีพัฒนาผู้ บริหารระดับต้น จัดสัมมนาในองค์การร้อยละ 100 ส่งไปสัมมนาออกองค์การในประเทศ ร้อยละ 16.67 การวางแผนทางค่าจ้างคนได้มีการวางแผนร้อยละ 100 อัตราการเข้า ออกของพนักงาน 1 % - 3 % ร้อยละ 100

การสั่งการ ธุรกิจประเภทนี้การสั่งการของผู้บังคับบัญชา และการรายงาน ของผู้ใต้บังคับบัญชาต่อผู้บังคับบัญชาไม่มีความแตกต่างกัน กล่าวคือสั่งการควยวาจาและ บันทึกร้อยละ 100 แต่การติดต่อสื่อสารของพนักงานในระดับเดียวกันแต่ต่างแผนกมีความ แตกต่างกันคือ สามารถติดต่อกันได้โดยตรง ร้อยละ 33.33 ไม่สามารถติดต่อกันได้โดย ตรงต้องติดต่อไปยังผู้บังคับบัญชาก่อน ร้อยละ 66.67

การควบคุม การควบคุมของธุรกิจประเภทนี้ มีความแตกต่างกัน กล่าวคือ ร้อยละ 50 แต่ละแผนกจะควบคุมการทำงานของตนเอง แต่ร้อยละ 50 มีแผนกควบคุม การควบคุมผู้บริหารแต่ละระดับนั้น ผู้บริหารระดับสูงควบคุมผู้บริหารระดับกลางไม่ใกล้ชิด ร้อยละ 100 ผู้บริหารระดับกลางควบคุมหัวหน้าคนงานไม่ใกล้ชิด ร้อยละ 83.33 ควบคุม โดยใกล้ชิดร้อยละ 16.67 หัวหน้าคนงานควบคุมคนงานอย่างใกล้ชิด ร้อยละ 100

สรุป การจัดการของธุรกิจประเภทน้ำมันนี้ จากการพิจารณาถึงการจำแนกหน้าที่ในการจัดการจะเห็นได้ว่าเป็นความแตกต่างกัน ส่วนแนวความคิดในการจัดการได้มีแนวความคิดในแบบดั้งเดิม แบบมนุษยสัมพันธ์ และแบบทรัพยากรมนุษย์ ผสมผสานกัน อย่างไรก็ตามจากการพิจารณาให้ละเอียดไปในแต่ละบริษัท แล้วจะมีความแตกต่างกันในสัดส่วนของการผสมผสานระหว่าง 3 แนวความคิด กล่าวคือ บางบริษัทอาจเน้นทางด้านแบบดั้งเดิม บางบริษัทค่อนข้างเน้นด้านแบบมนุษยสัมพันธ์ และบางบริษัทค่อนข้างเน้นด้านแบบทรัพยากรมนุษย์ แต่หากจะพิจารณาถึงแนวโน้มของการจัดการของธุรกิจประเภทนี้แล้วปรากฏว่ามีแนวโน้มไปในแบบมนุษยสัมพันธ์ เพราะผู้บริหารระดับสูงเปิดโอกาสให้ผู้บริหารระดับรองลงมาได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น แต่ยังคงควบคุมอยู่ด้วย

การจัดการของธุรกิจประเภทสิ่งทอ

สภาพทั่วไป ธุรกิจประเภทนี้มีอันดับที่ถูกต้องไว้ไม่ใกล้เคียงกัน การลงทุนส่วนมากเป็นการร่วมลงทุนระหว่างไทยกับญี่ปุ่น ในการดำเนินงานไม่ได้นำคอมพิวเตอร์มาใช้ ร้อยละ 100

การวางแผน การวางแผนของธุรกิจประเภทนี้ มีความแตกต่างกัน กล่าวคือ ร้อยละ 33.33 กำหนดหน่วยวางแผน แตร้อยละ 66.67 มิได้กำหนดหน่วยวางแผน ถึงแม้ทุกบริษัทมีการวางแผนในการดำเนินงาน มีผู้ทำหน้าที่วางแผนของบริษัทคือผู้บริหารระดับสูง ซึ่งเปิดโอกาสให้ผู้บริหารระดับกลาง ร้อยละ 66.67 มีส่วนร่วมด้วย ส่วนการวางแผนในแต่ละหน่วยงานขึ้นอยู่กับผู้บริหารระดับกลาง โดยมีผู้บริหารระดับสูง มีส่วนร่วมควบคุมอยู่ด้วย ร้อยละ 66.67 ประเภทของแผนได้แบ่งออกเป็น 2 ประเภทคือ แผนระยะสั้น มีการกำหนดขึ้นทั้งหมด ร้อยละ 100 แผนระยะปานกลางไม่มีการกำหนดขึ้น ร้อยละ 100 แผนระยะยาวมีการกำหนดขึ้น ร้อยละ 66.67 ไม่มีการกำหนดขึ้น ร้อยละ 33.33 ระยะเวลาของแผนแต่ละประเภทคือ แผนระยะสั้น 1 - 6 เดือน ร้อยละ 33.33 1 ปี ร้อยละ 66.67 แผนระยะยาว นานกว่า 1 - 5 ปี ร้อยละ 66.67

การจัดองค์การ การจัดองค์การของธุรกิจประเภทนี้มีความแตกต่างกัน กล่าวคือร้อยละ 83.33 มีความเชื่อว่าแผนภูมิแสดงสายงานมีส่วนช่วยในการจัดการ แตร้อยละ 16.67 เห็นว่าไม่มีส่วนช่วยในการจัดการ จึงมีการกำหนดแผนภูมิแสดงสายงานร้อยละ 83.33 ไม่มีการกำหนดแผนภูมิแสดงสายงานร้อยละ 16.67 แผนภูมิแสดงสายงานที่กำหนดขึ้นนั้นได้มีการเปลี่ยนแปลง และปรับปรุงให้เหมาะสมกับสภาพการณร้อยละ 100 ส่วนการกำหนดลักษณะตำแหน่งหน้าที่เป็นลายลักษณ์อักษรร้อยละ 66.67 ไม่เป็นลายลักษณ์อักษรร้อยละ 33.33

การจัดคนเข้าทำงาน การจัดคนเข้าทำงานของธุรกิจประเภทนี้มีความแตกต่างกัน กล่าวคือร้อยละ 100 ใช้วิธีการแสวงหาผู้บริหารระดับสูง และผู้บริหารระดับกลางมาบรรจุในตำแหน่งที่ว่างลงนั้น โดยพิจารณาบุคคลภายในบริษัทก่อน ซึ่งจะต้องมีคุณสมบัติเหมาะสมกับตำแหน่งนั้น ทำให้เกิดขวัญและกำลังใจในการทำงาน ถ้าไม่มีจึงแสวงหาจากบุคคลภายนอกบริษัท การแสวงหาผู้บริหารระดับต้น แสวงหาจากการประกาศทั่วไปตามสื่อมวลชน (หนังสือพิมพ์) และสถาบันการศึกษา ร้อยละ 66.67 พนักงานในบริษัทแนะนำ ร้อยละ 50 การพัฒนาพนักงาน ธุรกิจประเภทนี้ให้ความสำคัญ มีการพัฒนาร้อยละ 100 วิธีพัฒนาผู้บริหารระดับสูง ส่งไปสัมมนานอกองค์การในประเทศร้อยละ 100 ส่งไปต่างประเทศร้อยละ 83.33 จัดสัมมนาในองค์การร้อยละ 16.67 วิธีพัฒนาผู้บริหารระดับกลาง ส่งไปสัมมนานอกองค์การในประเทศ ร้อยละ 83.33 ส่งไปต่างประเทศ ร้อยละ 50 จัดสัมมนาในองค์การร้อยละ 33.33 วิธีพัฒนาผู้บริหารระดับต้น จัดสัมมนาในองค์การร้อยละ 66.67 ส่งไปต่างประเทศ และส่งไปสัมมนานอกองค์การในประเทศ ร้อยละ 16.67 การวางแผนคนกำลังคนได้มีการวางแผนร้อยละ 100 อัตราการเข้าออกของพนักงาน 1 % - 3 % ร้อยละ 50 และมากกว่า 3% - 5% ร้อยละ 50

การสั่งการ ธุรกิจประเภทนี้การสั่งการของผู้บังคับบัญชา และการรายงานของผู้ใต้บังคับบัญชาต่อผู้บังคับบัญชาไม่มีความแตกต่างกัน กล่าวคือใช้วิธีติดต่อด้วยวาจา และบันทึก ร้อยละ 100 แต่การติดต่อดสื่อสารของพนักงานในระดับเดียวกัน แต่ต่างแผนกมีความ

แตกต่างกันคือสามารถติดต่อกันได้โดยตรง ร้อยละ 16.67 ไม่สามารถติดต่อกันได้โดยตรง ต้องติดต่อไปยังผู้บังคับบัญชาก่อน ร้อยละ 83.33

การควบคุม การควบคุมของธุรกิจประเภทนี้มีความแตกต่างกัน กล่าวคือร้อยละ 100 แต่ละแผนจะควบคุมในการทำงานของตนเอง การควบคุมผู้บริหารแต่ละระดับนั้น ผู้บริหารระดับสูงควบคุมผู้บริหารระดับกลางไม่ใกล้ชิดร้อยละ 100 ผู้บริหารระดับกลางควบคุมหัวหน้าคนงานไม่ใกล้ชิดร้อยละ 83.33 ควบคุมโดยใกล้ชิดร้อยละ 16.67 หัวหน้าคนงานควบคุมคนงานไม่ใกล้ชิดร้อยละ 83.33 ควบคุมโดยไม่ใกล้ชิดร้อยละ 16.67

สรุป การจัดการของธุรกิจประเภทสิ่งทอนี้ จากการพิจารณาถึงการจำแนกหน้าที่ในการจัดการจะเห็นได้ความมีความแตกต่างกัน ส่วนแนวความคิดในการจัดการได้มีแนวความคิดในแบบดั้งเดิม แบบมนุษยสัมพันธ์ และแบบทรัพยากรมนุษย์ ผสมผสานกัน อย่างไรก็ตามจากการพิจารณาให้ละเอียดในแต่ละบริษัทแล้วจะมีความแตกต่างกันในลักษณะของการผสมผสานระหว่าง 3 แนวความคิด กล่าวคือ บางบริษัทเน้นทางด้านแบบดั้งเดิม บางบริษัทออกไปทางด้านมนุษยสัมพันธ์ และบางบริษัทออกไปทางด้านทรัพยากรมนุษย์ แต่หากพิจารณาถึงแนวโน้มการจัดการของธุรกิจประเภทนี้ แล้วปรากฏว่ามีแนวโน้มไปในแบบมนุษยสัมพันธ์ เพราะผู้บริหารระดับสูงเปิดโอกาสให้ผู้บริหารระดับรองลงมาได้มีส่วนในการแสดงความคิดเห็น แต่ยังคงควบคุมอยู่ด้วย

การจัดการของธุรกิจประเภทชาว

สภาพทั่วไป ธุรกิจประเภทนี้มีอันดับที่ถูกจัดไว้ไม่ใกล้เคียงกัน การลงทุนส่วนมากเป็นของคนไทยและชาวต่างชาติคือจีนมีส่วนร่วมอย่างมาก ในการดำเนินงานไม่ได้นำคอมพิวเตอร์มาใช้ร้อยละ 100

การวางแผน การวางแผนของธุรกิจประเภทนี้มีความแตกต่างกัน กล่าวคือ ร้อยละ 100 ไม่มีการกำหนดหน่วยวางแผน ถึงแม้ทุกบริษัทมีการวางแผนในการดำเนินงาน ผู้มีหน้าที่วางแผนของบริษัทและของแต่ละหน่วยงาน คือผู้บริหารระดับสูง ร้อยละ 100

ประเภทของแผนได้แบ่งออกเพียง 1 ประเภทคือ แผนระยะสั้นมีการกำหนดขึ้นทั้งหมด ร้อยละ 100 ระยะเวลาดำเนินการ 1 - 6 เดือน ร้อยละ 83.33 1 ปี ร้อยละ 16.67

การจัดองค์การ การจัดองค์การของธุรกิจประเภทนี้ไม่มีความแตกต่างกัน กล่าวคือร้อยละ 100 มีความเชื่อว่าแผนภูมิแสดงสายงานไม่มีส่วนช่วยในการจัดการ จึงไม่มีการกำหนดแผนภูมิแสดงสายงานร้อยละ 100 ส่วนการกำหนดลักษณะของตำแหน่งหน้าที่ไม่เป็นลายลักษณ์อักษรร้อยละ 100

การจัดคนเข้าทำงาน การจัดคนเข้าทำงานของธุรกิจประเภทนี้ไม่มีความแตกต่างกัน กล่าวคือร้อยละ 100 ใช้วิธีการแสวงหาผู้บริหารระดับสูง และผู้บริหารระดับกลางมาบรรจุในตำแหน่งที่ว่างลงนั้น โดยจะพิจารณาบุคคลภายในบริษัทก่อน ซึ่งจะต้องมีคุณสมบัติเหมาะสมกับตำแหน่งนั้น เพื่อทำให้เกิดขวัญและกำลังใจในการทำงาน ถ้าไม่มีจึงแสวงหาจากบุคคลภายนอกบริษัท การแสวงหาผู้บริหารระดับต้น แสวงหาจากพนักงานในบริษัทแนะนำ ร้อยละ 100 การพัฒนาพนักงานธุรกิจประเภทนี้ไม่ให้ความสำคัญ ไม่มีการพัฒนาร้อยละ 100 การวางแผนทางด้านการกำลังคนไม่ได้มีการวางแผนร้อยละ 100 อัตราการเข้าออกของพนักงาน 1% - 3% ร้อยละ 100

การสั่งการ ธุรกิจประเภทนี้การสั่งการของผู้บังคับบัญชา และการรายงานของผู้ใต้บังคับบัญชาต่อผู้บังคับบัญชาไม่มีความแตกต่างกัน กล่าวคือใช้วิธีติดต่อกันด้วยวาจาและบันทึก ร้อยละ 100 แต่การติดต่อกันสื่อสารของพนักงานในระดับเดียวกันแต่ต่างแผนกมีความแตกต่างกัน คือสามารถติดต่อกันได้โดยตรงร้อยละ 83.33 ไม่สามารถติดต่อกันได้โดยตรง ต้องติดต่อไปยังผู้บังคับบัญชาก่อน ร้อยละ 16.67

การควบคุม การควบคุมของธุรกิจประเภทนี้ มีความแตกต่างกัน กล่าวคือร้อยละ 100 แต่ละแผนกจะควบคุมในการทำงานของตนเอง การควบคุมผู้บริหารแต่ละระดับนั้น ผู้บริหารระดับสูงควบคุมผู้บริหารระดับกลางไม่ใกล้ชิดร้อยละ 100 ผู้บริหารระดับกลางควบคุมหัวหน้าคนงานใกล้ชิดร้อยละ 50 ควบคุมโดยไม่ใกล้ชิดร้อยละ 50 หัวหน้าคนงานควบคุมคนงาน

อย่างใกล้ชิดร้อยละ 100

สรุป การจัดการของธุรกิจประเภทข้าวนี้ จากการพิจารณาถึงการจำแนกหน้าที่ในการจัดการจะเห็นได้ว่ามีความแตกต่างกัน ส่วนแนวความคิดในการจัดการ ได้มีแนวความคิดแบบดั้งเดิม ทั้งนี้เพราะผู้บริหารระดับสูงไม่เปิดโอกาสให้ผู้บริหารระดับรองลงมาได้มีส่วนในการแสดงความคิดเห็น และผู้บริหารระดับสูงจะรวมอำนาจในการจัดการแต่เพียงผู้เดียว ลักษณะของธุรกิจประเภทนี้จากการสัมภาษณ์เป็นธุรกิจบริษัทในครอบครัว

การจัดการของธุรกิจประเภทน้ำตาล

สภาพทั่วไป ธุรกิจประเภทนี้มีอันดับที่ถูกจัดไว้ไม่ใกล้เคียงกัน การลงทุนส่วนมากเป็นของคนไทย และชาวต่างชาติคือญี่ปุ่นมีส่วนร่วมอย่างมาก ในการดำเนินงานไม่ได้นำคอมพิวเตอร์มาใช้ร้อยละ 100

การวางแผน การวางแผนของธุรกิจประเภทนี้มีความแตกต่างกัน กล่าวคือร้อยละ 16.67 กำหนดหน่วยวางแผน แตร้อยละ 83.33 มีใ้กำหนดหน่วยวางแผน ถึงแม้ทุกบริษัทมีการวางแผนในการดำเนินงาน ผู้มีหน้าที่วางแผนของบริษัทคือ ผู้บริหารระดับสูง ซึ่งเปิดโอกาสให้ผู้บริหารระดับกลางร้อยละ 16.67 และอื่น ๆ (บุคคลภายนอกหรือผู้เชี่ยวชาญในเรื่องนั้น) ร้อยละ 33.33 มีส่วนร่วมด้วย ส่วนการวางแผนในแต่ละหน่วยงานขึ้นอยู่กับผู้บริหารระดับสูง ซึ่งเปิดโอกาสให้ผู้บริหารระดับกลางร้อยละ 83.33 มีส่วนร่วมด้วย ประเภทของแผนได้แบ่งออกเป็น 3 ประเภทคือ แผนระยะสั้น มีการกำหนดขึ้นทั้งหมดร้อยละ 100 แผนระยะปานกลางมีการกำหนดขึ้นร้อยละ 16.67 ไม่มีการกำหนดขึ้นร้อยละ 83.33 แผนระยะยาวมีการกำหนดขึ้นร้อยละ 16.67 ไม่มีการกำหนดขึ้นร้อยละ 83.33 ระยะเวลาของแผนแต่ละประเภทคือ แผนระยะสั้น 1 ปี ร้อยละ 100 แผนระยะปานกลางนานกว่า 1 - 5 ปี ร้อยละ 16.67 แผนระยะยาว 10 ปีขึ้นไป ร้อยละ 16.67

การจัดองค์การ การจัดองค์การของธุรกิจประเภทนี้มีความแตกต่างกัน กล่าวคือร้อยละ 50 มีความเชื่อว่าแผนภูมิแสดงสายงานมีส่วนช่วยในการจัดการ แตร้อยละ 50 ไม่มี

ส่วนช่วยในการจัดการ จึงมีการกำหนดแผนภูมิแสดงสายงานร้อยละ 50 ไม่กำหนดแผนภูมิแสดงสายงานร้อยละ 50 แผนภูมิแสดงสายงานที่กำหนดขึ้นนั้น ได้มีการเปลี่ยนแปลงและปรับปรุงให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ ร้อยละ 33.33 ไม่มีการเปลี่ยนแปลงและปรับปรุง ร้อยละ 66.67 ส่วนการกำหนดลักษณะตำแหน่งหน้าที่เป็นลายลักษณ์อักษร ร้อยละ 50 ไม่เป็นลายลักษณ์อักษรร้อยละ 50

การจัดคนเข้าทำงาน การจัดคนเข้าทำงานของธุรกิจประเภทนี้มีความแตกต่างกัน กล่าวคือร้อยละ 100 ใช้วิธีการแสวงหาผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารระดับกลางมาบรรจุในตำแหน่งที่ว่างลงนั้น โดยจะพิจารณาบุคคลภายในบริษัทก่อน ซึ่งจะต้องมีคุณสมบัติเหมาะสมกับตำแหน่งนั้นเพื่อทำให้เกิดขวัญและกำลังใจในการทำงาน ถ้าไม่มีจึงแสวงหาจากบุคคลภายนอกบริษัท การแสวงหาผู้บริหารระดับต้น แสวงหาจากการประกาศทั่วไป ตามสื่อมวลชน (หนังสือพิมพ์) ร้อยละ 83.33 สถาบันการศึกษาและพนักงานในบริษัทแนะนำ ร้อยละ 16.67 การพัฒนาพนักงานธุรกิจประเภทนี้ให้ความสำคัญมีการพัฒนาร้อยละ 100 วิธีพัฒนาผู้บริหารระดับสูงส่งไปต่างประเทศ และสัมมนาออกองค์การร้อยละ 100 วิธีพัฒนาผู้บริหารระดับกลาง ส่งไปสัมมนานอกองค์การร้อยละ 50 จัดสัมมนาในองค์การร้อยละ 33.33 วิธีพัฒนาผู้บริหารระดับต้น จัดสัมมนาในองค์การร้อยละ 33.33 การวางแผนค่าน้ำกำลังคนได้มีการวางแผนร้อยละ 83.33 ไม่มีการวางแผนร้อยละ 16.67 อัตราการเข้าออกของพนักงาน 1% - 3% ร้อยละ 100

การสั่งการ ธุรกิจประเภทนี้ การสั่งการของผู้บังคับบัญชา และการรายงานของผู้ใต้บังคับบัญชาต่อผู้บังคับบัญชาไม่มีความแตกต่างกัน กล่าวคือใช้วิธีติดต่อกันด้วยวาจาและบันทึก ร้อยละ 100 แต่การติดต่อดสื่อสารของพนักงานในระดับเดียวกัน แตกต่างแผนกมีความแตกต่างกัน คือสามารถติดต่อกันได้โดยตรงร้อยละ 50 ไม่สามารถติดต่อกันได้โดยตรงจะต้องติดต่อไปยังผู้บังคับบัญชาก่อนร้อยละ 50

การควบคุม การควบคุมธุรกิจประเภทนี้ มีความแตกต่างกัน กล่าวคือร้อยละ 83.33 แต่ละแผนกจะควบคุมในการทำงานของตนเอง แตร้อยละ 16.67 มีแผนกควบคุม

การควบคุมผู้บริหารแต่ละระดับนั้น ผู้บริหารระดับสูงควบคุมผู้บริหารระดับกลางไม่ใกล้ชิด ร้อยละ 100 ผู้บริหารระดับกลางควบคุมหัวหน้าคนงานไม่ใกล้ชิดร้อยละ 100 หัวหน้าคนงานควบคุมคนงานอย่างใกล้ชิดร้อยละ 100

สรุป การจัดการของธุรกิจประเภทน้ำตาลนี้ จากการพิจารณาถึงการจำแนกหน้าที่ในการจัดการจะเห็นได้ว่ามีความแตกต่างกัน ส่วนแนวความคิดในการจัดการได้มีแนวความคิดในแบบดั้งเดิม แบบมนุษยสัมพันธ์ และแบบทรัพยากรมนุษย์ผสมผสานกัน อย่างไรก็ตามจากการพิจารณาให้ละเอียดในแต่ละบริษัทแล้วจะมีความแตกต่างกันในสัดส่วนของการผสมผสานระหว่าง 3 แนวความคิดกล่าวคือบางบริษัทเน้นทางด้านแบบดั้งเดิม บางบริษัทคอนไปทางด้านมนุษยสัมพันธ์ และบางบริษัทคอนไปทางด้านทรัพยากรมนุษย์ แต่หากพิจารณาถึงแนวโน้มการจัดการของธุรกิจประเภทนี้แล้วปรากฏว่ามีแนวโน้มไปสู่นแบบดั้งเดิม ทั้งนี้เพราะผู้บริหารระดับสูงเปิดโอกาสให้ผู้บริหารระดับรองลงมาได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นน้อยมาก และผู้บริหารระดับสูงจะรวมอำนาจในการจัดการแต่เพียงผู้เดียว

การจัดการของธุรกิจประเภทรถยนต์

สภาพทั่วไป ธุรกิจประเภทนี้มีอันดับที่ถูกจัดไว้ไม่ใกล้เคียงกัน การลงทุนส่วนมากเป็นการร่วมลงทุนระหว่างคนไทยกับชาติญี่ปุ่น ในการดำเนินงานได้นำคอมพิวเตอร์มาใช้ร้อยละ 18.18 ไม่นำคอมพิวเตอร์มาใช้ร้อยละ 81.82

การวางแผน การวางแผนของธุรกิจประเภทนี้มีความแตกต่างกัน กล่าวคือ ร้อยละ 27.27 กำหนดหน่วยวางแผน แต่ร้อยละ 72.73 มิได้กำหนดหน่วยวางแผนถึงแม้ทุกบริษัทมีการวางแผนในการดำเนินงาน ผู้มีหน้าที่วางแผนของบริษัทคือผู้บริหารระดับสูง ซึ่งเปิดโอกาสให้ผู้บริหารระดับกลางร้อยละ 54.55 และผู้บริหารระดับตน ร้อยละ 9.09 มีส่วนรวมควย ส่วนการวางแผนในแต่ละหน่วยงานขึ้นอยู่กับผู้บริหารระดับสูง และหรือผู้บริหารระดับกลางคือ ผู้บริหารระดับสูงร้อยละ 90.91 ผู้บริหารระดับกลางร้อยละ

81.82 ประเภทของแผนไค้แบ่งออกเป็น 3 ประเภทคือ แผนระยะสั้นมีการกำหนดขึ้นทั้งหมดร้อยละ 100 แผนระยะปานกลางมีการกำหนดขึ้นร้อยละ 9.09 ไม่มีการกำหนดขึ้นร้อยละ 90.91 แผนระยะยาวมีการกำหนดขึ้นร้อยละ 90.91 ไม่มีการกำหนดขึ้นร้อยละ 9.09 ระยะเวลาของแผนแต่ละประเภทคือ แผนระยะสั้น 1 - 6 เดือน ร้อยละ 18.18 1 ปี ร้อยละ 81.82 แผนระยะปานกลาง 1 - 6 เดือน ร้อยละ 9.09 แผนระยะยาว 1 ปี ร้อยละ 18.18 นานกว่า 1 - 5 ปี ร้อยละ 54.55 นานกว่า 5 - 10 ปี ร้อยละ 18.18

การจัดองค์การ การจัดองค์การของธุรกิจประเภทนี้ มีความแตกต่างกัน กล่าวคือ ร้อยละ 81.82 มีความเชื่อว่าแผนภูมิแสดงสายงานมีส่วนร่วมในการจัดการ แตร้อยละ 18.18 ไม่มีส่วนช่วยในการจัดการ จึงมีการกำหนดแผนภูมิแสดงสายงาน ร้อยละ 81.82 ไม่มีการกำหนดแผนภูมิ แสดงสายงานร้อยละ 18.18 แผนภูมิแสดงสายงานที่กำหนดขึ้นนั้นได้มีการเปลี่ยนแปลงและปรับปรุงให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ ร้อยละ 33.33 ไม่มีการเปลี่ยนแปลงและปรับปรุงร้อยละ 66.67 ส่วนการกำหนดลักษณะตำแหน่งหน้าที่เป็นลายลักษณ์อักษร ร้อยละ 54.55 ไม่เป็นลายลักษณ์อักษร ร้อยละ 45.45

การจัดคนเข้าทำงาน การจัดคนเข้าทำงานของธุรกิจประเภทนี้มีความแตกต่างกัน กล่าวคือ ร้อยละ 100 ใช้วิธีการแสวงหาผู้บริหารระดับสูง และผู้บริหารระดับกลาง มาบรรจุในตำแหน่งที่ว่างลงนั้น โดยจะพิจารณาบุคคลภายในบริษัทก่อน ซึ่งจะคงมีคุณสมบัติเหมาะสมกับตำแหน่งนั้นเพื่อทำให้เกิดขวัญและกำลังใจในการทำงาน ถ้าไม่มีจึงแสวงหาจากบุคคลภายนอก การแสวงหาผู้บริหารระดับต้น แสวงหาจากการประกาศตามสื่อมวลชน (หนังสือพิมพ์) ร้อยละ 81.82 สถาบันการศึกษา ร้อยละ 63.64 พนักงานในบริษัทแนะนำ ร้อยละ 45.45 การพัฒนาพนักงานธุรกิจประเภทนี้ให้ความสำคัญ มีการพัฒนา ร้อยละ 100 วิธีพัฒนาผู้บริหารระดับสูง ส่งไปต่างประเทศ ร้อยละ 90.91 ส่งไปสัมมนาออกองค์การในประเทศ ร้อยละ 81.82 จัดสัมมนาในองค์การ ร้อยละ 27.27 วิธีพัฒนาผู้บริหารระดับกลาง

ส่งไปต่างประเทศ และส่งไปสัมมนาออกองค์การร้อยละ 72.73 จัดสัมมนาในองค์การ ร้อยละ 18.18 วิธีพัฒนาผู้บริหารระดับคน ส่งไปสัมมนาออกองค์การในประเทศ ร้อยละ 64.63 จัดสัมมนาในองค์การร้อยละ 54.55 การวางแผนทางค่าน้ำกำลังคน ได้มีการวางแผนร้อยละ 72.73 ไม่มีการวางแผนร้อยละ 27.27 อัตราการเข้าออกของพนักงาน 1% - 3% ร้อยละ 72.73 มากกว่า 3% - 5% ร้อยละ 27.27

การสั่งการ ธุรกิจประเภทนี้ การสั่งการของผู้บังคับบัญชา และการรายงานของผู้ใต้บังคับบัญชาต่อผู้บังคับบัญชาไม่มีความแตกต่างกัน กล่าวคือโดยวิธีติดต่อควรวาง และบันทึกร้อยละ 100 แต่การติดต่อสื่อสารของพนักงานในระดับเดียวกันแต่ต่างแผนกมีความแตกต่างกันคือ สามารถติดต่อกันได้โดยตรงร้อยละ 27.27 ไม่สามารถติดต่อกันได้โดยตรง ต้องติดต่อไปยังผู้บังคับบัญชาก่อน ร้อยละ 72.73

การควบคุม การควบคุมของธุรกิจประเภทนี้มีความแตกต่างกัน กล่าวคือ ร้อยละ 100 แต่ละแผนกจะควบคุมในการทำงานของตนเอง การควบคุมผู้บริหารแต่ละระดับนั้นผู้บริหารระดับสูงควบคุมผู้บริหารระดับกลางไม่ใกล้ชิดร้อยละ 100 ผู้บริหารระดับกลางควบคุมหัวหน้าคนงานไม่ใกล้ชิดร้อยละ 90.91 ควบคุมโดยใกล้ชิดร้อยละ 9.09 หัวหน้าคนงานควบคุมคนงานอย่างใกล้ชิดร้อยละ 100

สรุป การจัดการของธุรกิจประเภทรถยนต์นี้ จากการศึกษาถึงการจำแนกหน้าที่ในการจัดการจะเห็นได้ความมีความแตกต่างกัน ส่วนแนวความคิดในการจัดการได้มีแนวความคิดในแบบดั้งเดิม แบบมนุษยสัมพันธ์ และแบบทรัพยากรมนุษย์ ผสมผสานกัน อย่างไรก็ตามจากการพิจารณาให้ละเอียดในแต่ละบริษัทแล้วจะมีความแตกต่างกันในสัดส่วนของการผสมผสานระหว่าง 3 แนวความคิด กล่าวคือ บางบริษัทเน้นทางด้านดั้งเดิม บางบริษัทออกไปทางด้านมนุษยสัมพันธ์ และบางบริษัทออกไปทางด้านทรัพยากรมนุษย์ แต่หากจะพิจารณาถึงแนวโน้มการจัดการของธุรกิจประเภทนี้แล้วปรากฏว่ามีแนวโน้มไปในแบบมนุษยสัมพันธ์ เพราะผู้บริหารระดับสูงเปิดโอกาสให้ผู้บริหารระดับรองลงมาได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น แต่ยังคงควบคุมอยู่ด้วย

การจัดการของธุรกิจประเภททางรถยนต์

สภาพทั่วไป ธุรกิจประเภทนี้มีอันดับที่ถูกจัดไว้ไม่ใกล้เคียงกัน การลงทุนเป็นการร่วมลงทุนระหว่างไทยกับสหรัฐอเมริกา และไทยกับญี่ปุ่น ในการดำเนินงานไม่ได้นำคอมพิวเตอร์มาใช้ ร้อยละ 100

การวางแผน การวางแผนของธุรกิจประเภทนี้ มีความแตกต่างกัน กล่าวคือ ร้อยละ 66.67 กำหนดหน่วยวางแผน แต่ร้อยละ 33.33 มิได้กำหนดหน่วยวางแผน ถึงแม้ทุกบริษัทมีการวางแผนในการดำเนินงาน ผู้มีหน้าที่วางแผนของบริษัทคือผู้บริหารระดับสูง และผู้บริหารระดับกลาง รวมกันวางแผน ร้อยละ 100 ส่วนการวางแผนในแต่ละหน่วยงานขึ้นอยู่กับผู้บริหารระดับกลาง ทั้งนี้ผู้บริหารระดับสูงร้อยละ 66.67 ยังมีส่วนร่วมควบคุมอยู่ และผู้บริหารระดับต้นมีส่วนร่วมควบคุมร้อยละ 33.33 ประเภทของแผนได้แบ่งออกเป็น 2 ประเภทคือ แผนระยะสั้นมีการกำหนดขึ้นทั้งหมดร้อยละ 100 แผนระยะยาวมีการกำหนดขึ้นทั้งหมดร้อยละ 100 ระยะเวลาของแผนแต่ละประเภทคือ แผนระยะสั้น 1 ปี ร้อยละ 100 แผนระยะยาว นานกว่า 1 - 5 ปี ร้อยละ 100

การจัดองค์การ การจัดองค์การของธุรกิจประเภทนี้มีความแตกต่างกัน กล่าวคือร้อยละ 100 มีความเชื่อว่าแผนภูมิแสดงสถานงานมีส่วนช่วยในการจัดการ จึงมีการกำหนดแผนภูมิแสดงสายงานร้อยละ 100 แผนภูมิแสดงสายงานที่กำหนดขึ้นนั้นได้มีการเปลี่ยนแปลงและปรับปรุงให้เหมาะสมกับสภาพกรณ์ ร้อยละ 100 ส่วนการกำหนดลักษณะของตำแหน่งหน้าที่เป็นลายลักษณ์อักษร ร้อยละ 66.67 ไม่เป็นลายลักษณ์อักษร ร้อยละ 33.33

การจัดคนเข้าทำงาน การจัดคนเข้าทำงานธุรกิจประเภทนี้มีความแตกต่างกัน กล่าวคือร้อยละ 100 ใช้วิธีการแสวงหาผู้บริหารระดับสูง และผู้บริหารระดับกลางมาบรรจุในตำแหน่งที่ว่างลงนั้น โดยพิจารณาบุคคลภายในบริษัทก่อน ซึ่งจะต้องมีคุณสมบัติเหมาะสมกับตำแหน่งนั้นเพื่อทำให้เกิดขวัญและกำลังใจในการทำงาน ถ้าไม่มีจึงแสวงหาจากบุคคล

ภายนอก การแสวงหาผู้บริหารระดับต้น แสวงหาจากการประกาศทั่วไปตามสื่อมวลชน (หนังสือพิมพ์) ร้อยละ 100 สถาบันการศึกษาร้อยละ 33.33 การพัฒนาพนักงานธุรกิจประเภทนี้ให้ความสำคัญ มีการพัฒนาร้อยละ 100 วิธีพัฒนาผู้บริหารระดับสูง ส่งไปต่างประเทศ และสัมมนานอกองค์กรในประเทศ ร้อยละ 100 จัดสัมมนาในองค์กร ร้อยละ 33.33 วิธีพัฒนาผู้บริหารระดับกลาง ส่งไปสัมมนานอกองค์กรในประเทศ ร้อยละ 100 จัดสัมมนาในองค์กร ร้อยละ 66.67 ส่งไปต่างประเทศ ร้อยละ 33.33 วิธีพัฒนาผู้บริหารระดับต้น จัดสัมมนาในองค์กร ร้อยละ 100 ส่งไปสัมมนานอกองค์กรในประเทศ ร้อยละ 33.33 การวางแผนทางด้านการคลังคนได้มีการวางแผน ร้อยละ 100 อัตราการเข้าออกของพนักงาน 1% - 3% ร้อยละ 100

การสั่งการ ธุรกิจประเภทนี้ การสั่งการของผู้บังคับบัญชา และการรายงานของผู้ใต้บังคับบัญชาต่อผู้บังคับบัญชาไม่มีความแตกต่างกัน กล่าวคือใช้วิธีติดต่อด้วยวาจา และบันทึก ร้อยละ 100 แต่การติดต่อสื่อสารของพนักงานในระดับเดียวกันแต่ทางแผนกมีความแตกต่างกันคือสามารถติดต่อกันได้โดยตรง ร้อยละ 33.33 ไม่สามารถติดต่อกันได้โดยตรง ต้องติดต่อไปยังผู้บังคับบัญชาก่อน ร้อยละ 66.67

การควบคุม การควบคุมของธุรกิจประเภทนี้มีความแตกต่างกัน กล่าวคือ ร้อยละ 66.67 แต่ละแผนกจะควบคุมในการทำงานของตนเอง แต่ ร้อยละ 33.33 มีแผนกควบคุม การควบคุมผู้บริหารแต่ละระดับนั้น ผู้บริหารระดับสูงควบคุมผู้บริหารระดับกลางไม่ใกล้ชิด ร้อยละ 100 ผู้บริหารระดับกลางควบคุมหัวหน้าคนงานไม่ใกล้ชิด ร้อยละ 100 หัวหน้าคนงานควบคุมคนงานอย่างใกล้ชิด ร้อยละ 100

สรุป การจัดการของธุรกิจประเภทนี้ จากการศึกษาถึงการจำแนกหน้าที่ในการจัดการจะเห็นได้ว่ามีความแตกต่างกัน ส่วนแนวความคิดในการจัดการได้มีแนวความคิดในแบบมนุษยสัมพันธ์ และแบบทฤษฎากรรมนุษย์ ผสมผสานกัน อย่างไรก็ตามจากการพิจารณาให้ละเอียดในแต่ละบริษัทแล้วจะมีความแตกต่างในสัดส่วนของการผสมผสานระหว่าง 2 แนวความคิด กล่าวคือ บางบริษัทเน้นทางด้านแบบมนุษยสัมพันธ์

และบางบริษัทค่อนข้างไปทางค่านิเทศกรรมการมนุษย์ แต่หากพิจารณาถึงแนวโน้มการจัดการของธุรกิจประเภทนี้แล้ว ปรากฏว่ามีแนวโน้มไปในแบบมนุษยสัมพันธ์ เพราะผู้บริหารระดับสูงเปิดโอกาสให้ผู้บริหารระดับรองลงมาได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น แต่ยังคงควบคุมอยู่ด้วย

การจัดการ ของธุรกิจประเภทอุปโภคบริโภค

สภาพทั่วไป ธุรกิจประเภทนี้มีอันดับที่ถูกต้องไว้ไม่ใกล้เคียงกัน การลงทุนส่วนมากเป็นของชาวต่างชาติ คือ สหรัฐอเมริกา อังกฤษ สวิตเซอร์แลนด์ เนเธอร์แลนด์ ในการดำเนินงานได้นำคอมพิวเตอร์มาใช้ร้อยละ 62.50 ไม่นำมาใช้ร้อยละ 37.50

การวางแผน การวางแผนของธุรกิจประเภทนี้มีความแตกต่างกัน กล่าวคือ ร้อยละ 25 กำหนดหน่วยวางแผน แต่ร้อยละ 75 มิได้กำหนดหน่วยวางแผน ถึงแม้ทุกบริษัทมีการวางแผนในการดำเนินงาน ผู้มีหน้าที่วางแผนของบริษัทคือผู้บริหารระดับสูง ซึ่งเปิดโอกาสให้ผู้บริหารระดับกลางร้อยละ 75 และอื่น ๆ (บุคคลภายนอกหรือผู้เชี่ยวชาญในเรื่องนั้น ๆ) ร้อยละ 25 มีส่วนร่วมด้วย ส่วนการวางแผนในแต่ละหน่วยงานขึ้นอยู่กับผู้บริหารระดับสูงและหรือผู้บริหารระดับกลาง คือ ผู้บริหารระดับสูงร้อยละ 62.50 ผู้บริหารระดับกลางร้อยละ 87.50 และเปิดโอกาสให้ผู้บริหารระดับตนร้อยละ 12.50 มีส่วนร่วมด้วย ประเภทของแผนได้แบ่งออกเป็น 3 ประเภทคือ แผนระยะสั้นมีการกำหนดขึ้นทั้งหมดร้อยละ 100 แผนระยะปานกลางมีการกำหนดขึ้นร้อยละ 25 ไม่มีการกำหนดขึ้นร้อยละ 75 แผนระยะยาวมีการกำหนดขึ้นทั้งหมดร้อยละ 100 ระยะเวลาของแผนแต่ละประเภทคือ แผนระยะสั้น 1 ปี ร้อยละ 87.50 นานกว่า 1 - 5 ปี ร้อยละ 12.50 แผนระยะปานกลาง นานกว่า 1 - 5 ปี ร้อยละ 25 แผนระยะยาว นานกว่า 1 - 5 ปี ร้อยละ 75 นานกว่า 5 - 10 ปี ร้อยละ 25

การจัดองค์การ การจัดองค์การของธุรกิจประเภทนี้มีความแตกต่างกัน กล่าวคือ ร้อยละ 87.50 มีความเชื่อว่าแผนภูมิแสดงสถานงานมีส่วนช่วยในการจัดการ แต่ร้อยละ

12.50 ไม่มีส่วนช่วยในการจัดการ จึงมีการกำหนดแผนภูมิแสดงสถานการณ์ร้อยละ 87.50 ไม่มีการกำหนดแผนภูมิแสดงสถานการณ์ร้อยละ 12.50 แผนภูมิแสดงสถานการณ์ที่กำหนดขึ้นนั้น ได้มีการเปลี่ยนแปลงและปรับปรุงให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ร้อยละ 85.71 ไม่มีการเปลี่ยนแปลงและปรับปรุงร้อยละ 14.29 ส่วนการกำหนดลักษณะของตำแหน่งหน้าที่เป็นลายลักษณ์อักษรร้อยละ 50 ไม่เป็นลายลักษณ์อักษรร้อยละ 50

การจัดคนเข้าทำงาน การจัดคนเข้าทำงานของธุรกิจประเภทนี้มีความแตกต่างกัน กล่าวคือร้อยละ 100 ใช้วิธีการแสวงหาผู้บริหารระดับสูง และผู้บริหารระดับกลาง มาบรรจุในตำแหน่งที่ว่างลงนั้น โดยจะพิจารณาจากบุคคลภายในในบริษัทก่อน ซึ่งจะต้องมีคุณสมบัติเหมาะสมกับตำแหน่งนั้นเพื่อทำให้เกิดขวัญและกำลังใจในการทำงาน ถ้าไม่มีจึงแสวงหาจากบุคคลภายนอกบริษัท การแสวงหาผู้บริหารระดับต้น แสวงหาจากการประกาศทั่วไปตามสื่อมวลชน(หนังสือพิมพ์) ร้อยละ 100 พนักงานในบริษัทแนะนำมา ร้อยละ 50 สถาบันการศึกษา ร้อยละ 37.50 การพัฒนาพนักงานธุรกิจประเภทนี้ให้ความสำคัญ มีการพัฒนาร้อยละ 100 วิธีพัฒนาผู้บริหารระดับสูง ส่งไปต่างประเทศ ร้อยละ 100 ส่งไปสัมมนาออกองค์การในประเทศ ร้อยละ 87.50 จัดสัมมนาในองค์การร้อยละ 37.50 วิธีพัฒนาผู้บริหารระดับกลางส่งไปสัมมนาออกองค์การในประเทศร้อยละ 62.50 จัดสัมมนาในองค์การร้อยละ 37.50 ส่งไปต่างประเทศร้อยละ 12.50 วิธีพัฒนาผู้บริหารระดับต้น จัดสัมมนาในองค์การร้อยละ 75 ส่งไปสัมมนาออกองค์การในประเทศร้อยละ 37.50 การวางแผนทางค่านักงานได้มีการวางแผนร้อยละ 100 อัตราการเข้าออกของพนักงาน 1% - 3% ร้อยละ 75 มากกว่า 3% - 5% ร้อยละ 12.50 มากกว่า 5% - 10% ร้อยละ 12.50

การสั่งการ ธุรกิจประเภทนี้ การสั่งการของผู้บังคับบัญชาและการรายงานของผู้ใต้บังคับบัญชาต่อผู้บังคับบัญชาไม่มีความแตกต่างกัน กล่าวคือใช้วิธีติดต่อกันด้วยวาจาและบันทึก ร้อยละ 100 แต่การติดต่อกันด้วยสารพนักงานในระดับเดียวกันแต่ต่างแผนกมีความแตกต่างกัน คือสามารถติดต่อกันได้โดยตรงร้อยละ 75 ไม่สามารถติดต่อกันได้โดยตรงต้องติดต่อไปยัง

ผู้บังคับบัญชาก่อน ร้อยละ 25

การควบคุม การควบคุมของธุรกิจประเภทนี้มีความแตกต่างกัน กล่าวคือ ร้อยละ 100 แต่ละแผนจะควบคุมในการทำงานของตนเอง การควบคุมผู้บริหารแต่ละระดับนั้น ผู้บริหารระดับสูงควบคุมผู้บริหารระดับกลางไม่ใกล้ชิดร้อยละ 100 ผู้บริหารระดับกลางควบคุมหัวหน้าคนงานใกล้ชิดร้อยละ 25 ไม่ใกล้ชิดร้อยละ 75 หัวหน้าคนงานควบคุมคนงานใกล้ชิดร้อยละ 75 ควบคุมโดยไม่ใกล้ชิดร้อยละ 25

สรุป การจัดของธุรกิจประเภทอุปโภคบริโภคนี้ จากการพิจารณาถึงการจำแนกหน้าที่ในการจัดการจะเห็นได้ถึงความแตกต่างกัน ส่วนแนวความคิดในการจัดการได้มีแนวความคิดในแบบดั้งเดิม แบบมนุษยสัมพันธ์ และแบบทรัพยากรมนุษย์ผสมผสานกัน อย่างไรก็ตามจากการพิจารณาให้ละเอียดในแต่ละบริษัทแล้วจะมีความแตกต่างกันในสัดส่วนของการผสมผสานระหว่าง 3 แนวความคิด กล่าวคือ บางบริษัทเน้นทางด้านแบบดั้งเดิม บางบริษัทค่อนข้างไปทางด้านมนุษยสัมพันธ์และบางบริษัทค่อนข้างไปทางด้านทรัพยากรมนุษย์ แต่หากพิจารณาถึงแนวโน้มการจัดการของธุรกิจประเภทนี้แล้วปรากฏว่ามีแนวโน้มไปในแบบมนุษยสัมพันธ์ เพราะผู้บริหารระดับสูงเปิดโอกาสให้ผู้บริหารระดับรองลงมาได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นแต่ยังคงควบคุมอยู่ด้วย

การจัดการของธุรกิจประเภทอุปกรณ์ไฟฟ้า

สภาพทั่วไป ธุรกิจประเภทนี้มีอันดับที่ถูกจัดไว้ไม่ใกล้เคียงกัน การลงทุนส่วนมากเป็นชาวต่างชาติคือญี่ปุ่น เนเธอร์แลนด์ ในการดำเนินงานได้นำคอมพิวเตอร์มาใช้ ร้อยละ 33.33 ไม่นำมาใช้ร้อยละ 66.67

การวางแผน การวางแผนของธุรกิจประเภทนี้มีความแตกต่างกัน กล่าวคือ ร้อยละ 16.67 กำหนดหน่วยวางแผน อัตราร้อยละ 83.33 ไม่ได้กำหนดหน่วยวางแผน ถึงแม้ทุกบริษัทมีการวางแผนในการดำเนินงาน ผู้มีหน้าที่วางแผนของบริษัทคือผู้บริหารระดับสูง ซึ่งเปิดโอกาสให้ผู้บริหารระดับกลางร้อยละ 83.33 ผู้บริหารระดับตนร้อยละ

33.33 และอื่น ๆ (บุคคลภายนอกหรือผู้เชี่ยวชาญในเรื่องนั้น ๆ) ร้อยละ 33.33 มีส่วนรวมควย ส่วนการวางแผนในแต่ละหน่วยงานขึ้นอยู่กับผู้บริหารระดับสูงและหรือผู้บริหารระดับกลาง คือผู้บริหารระดับสูงร้อยละ 83.33 ผู้บริหารระดับกลางร้อยละ 83.33 และเปิดโอกาสให้ผู้บริหารระดับตน ร้อยละ 16.67 มีส่วนรวมควย ประเภทของแผนได้แบ่งออกเป็น 3 ประเภทคือ แผนระยะสั้นมีการกำหนดขึ้นทั้งหมดร้อยละ 100 แผนระยะปานกลางมีการกำหนดขึ้นร้อยละ 16.67 ไม่มีการกำหนดขึ้นร้อยละ 83.33 แผนระยะยาว มีการกำหนดขึ้นร้อยละ 83.33 ไม่มีการกำหนดขึ้นร้อยละ 16.67 ระยะเวลาของแผนแต่ละประเภทคือ แผนระยะสั้น 1 - 6 เดือน ร้อยละ 16.67 1 ปีร้อยละ 83.33 แผนระยะปานกลาง 1 - 6 เดือน ร้อยละ 16.67 แผนระยะยาว นานกว่า 1 - 5 ปี ร้อยละ 83.33

การจัดองค์การ การจัดองค์การของธุรกิจประเภทนี้มีความแตกต่างกัน กล่าวคือ ร้อยละ 66.67 มีความเชื่อว่าแผนภูมิแสดงสายงานมีส่วนช่วยในการจัดการ แต่ร้อยละ 33.33 ไม่มีส่วนช่วยในการจัดการ จึงมีการกำหนดแผนภูมิแสดงสายงานร้อยละ 66.67 ไม่มีการกำหนดแผนภูมิแสดงสายงานร้อยละ 33.33 แผนภูมิแสดงสายงานที่กำหนดขึ้นนั้นได้มีการเปลี่ยนแปลงและปรับปรุงให้เหมาะสมกับสภาพการร้อยละ 100 ส่วนการกำหนดลักษณะของตำแหน่งหน้าที่เป็นลายลักษณ์อักษรร้อยละ 66.67 ไม่เป็นลายลักษณ์อักษรร้อยละ 33.33

การจัดคนเข้าทำงาน การจัดคนเข้าทำงานของธุรกิจประเภทนี้มีความแตกต่างกัน กล่าวคือร้อยละ 100 ใช้วิธีการแสวงหาผู้บริหารระดับสูง และผู้บริหารระดับกลางมาบรรจุในตำแหน่งที่ว่างลงนั้น โดยจะพิจารณาจากบุคคลภายในบริษัทก่อน ซึ่งจะต้องมีคุณสมบัติเหมาะสมกับตำแหน่งนั้นเพื่อทำให้เกิดขวัญและกำลังใจในการทำงาน ถ้าไม่มีจึงแสวงหาจากบุคคลภายนอกบริษัท การแสวงหาผู้บริหารระดับตน แสวงหาจากประกาศทั่วไปตามสื่อมวลชน (หนังสือพิมพ์) และพนักงานในบริษัทแนะนำมาร้อยละ 83.33 สถาบันการศึกษาร้อยละ 50 การพัฒนาพนักงานธุรกิจประเภทนี้มีการพัฒนาพนักงานร้อยละ 83.33 ไม่มีการพัฒนาร้อยละ

16.67 วิธีพัฒนาผู้บริหารระดับสูง ส่งไปต่างประเทศและส่งไปสัมมนานอกองค์การในประเทศร้อยละ 80 จัดสัมมนาในองค์การร้อยละ 40 วิธีพัฒนาผู้บริหารระดับกลาง ส่งไปสัมมนานอกองค์การในประเทศ ร้อยละ 100 ส่งไปต่างประเทศร้อยละ 80 จัดสัมมนาในองค์การร้อยละ 40 วิธีพัฒนาผู้บริหารระดับต้น จัดสัมมนาในองค์การร้อยละ 100 ส่งไปสัมมนานอกองค์การในประเทศ ร้อยละ 20 การวางแผนทางคานกำลังคน ไม่มีการวางแผนร้อยละ 66.67 ไม่มีการวางแผนร้อยละ 33.33 อัตราการเข้าออกของพนักงาน 1% - 3% ร้อยละ 66.67 มากกว่า 3% - 5% ร้อยละ 16.67 มากกว่า 5% - 10% ร้อยละ 16.67

การสั่งการ ธุรกิจประเภทนี้การสั่งการของผู้บังคับบัญชาและการรายงานของผู้ใต้บังคับบัญชาต่อผู้บังคับบัญชา ไม่มีความแตกต่างกัน กล่าวคือใช้วิธีติดต่อควววาจาและบันทึกร้อยละ 100 แต่การติดต่อสื่อสารของพนักงานในระดับเดียวกันแต่ต่างแผนกมีความแตกต่างกัน คือสามารถติดต่อกันได้โดยตรงร้อยละ 66.67 ไม่สามารถติดต่อกันได้โดยตรง ต้องติดต่อไปยังผู้บังคับบัญชาก่อน ร้อยละ 33.33

การควบคุม การควบคุมของธุรกิจประเภทนี้มีความแตกต่างกัน กล่าวคือ ร้อยละ 100 แต่ละแผนกจะควบคุมในการทำงานของตนเอง การควบคุมผู้บริหารแต่ละระดับนั้น ผู้บริหารระดับสูงควบคุมผู้บริหารระดับกลางไม่ใกล้ชิดร้อยละ 100 ผู้บริหารระดับกลางควบคุมหัวหน้าคนงานใกล้ชิดร้อยละ 16.67 ควบคุมโดยไม่ใกล้ชิดร้อยละ 83.33 หัวหน้าคนงานควบคุมคนงานใกล้ชิดร้อยละ 83.33 ควบคุมโดยไม่ใกล้ชิดร้อยละ 16.67

สรุป การจัดการของธุรกิจประเภทอุปกรณไฟฟ้านี้ จากการพิจารณาถึงการจำนนหน้าที่ในการจัดการจะเห็นได้ว่ามีความแตกต่างกัน ส่วนแนวความคิดในการจัดการได้มีแนวความคิดในแบบดั้งเดิม แบบมนุษยสัมพันธ์ และแบบทรัพยากรมนุษย์ ผสมผสานกัน อย่างไรก็ตามจากการพิจารณาให้ละเอียดในแต่ละบริษัทแล้วจะมีความแตกต่างกันในสัดส่วนของการผสมผสานระหว่าง 3 แนวความคิด กล่าวคือ บางบริษัทเน้นทางด้านแบบ

กึ่งเต็ม บางบริษัทคอนไปทางค่านมนุษย์สัมพันธ์ และบางบริษัทคอนไปทางค่านทรัพยากรมนุษย์ แต่หากพิจารณาถึงแนวโน้มการจัดการ ของธุรกิจประเภทนี้แล้วปรากฏว่ามีแนวโน้มไปทางค่านมนุษย์สัมพันธ์ เพราะผู้บริหารระดับสูงเปิดโอกาสให้ผู้บริหารระดับรองลงมา ได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น แต่ยังคงควบคุมอยู่ด้วย

การจัดการ ของธุรกิจประเภทเคมีภัณฑ์

สภาพทั่วไป ธุรกิจประเภทนี้มีอันคับที่ถูกต้องจัดไว้ไม่ใกล้เคียงกัน การลงทุนส่วนมากเป็นการร่วมลงทุนระหว่างไทยกับญี่ปุ่น ในการดำเนินงานคือนำคอมพิวเตอร์มาใช้ ร้อยละ 50 ไม่นำมาใช้ร้อยละ 50

การวางแผน การวางแผนของธุรกิจประเภทนี้มีความแตกต่างกัน กล่าวคือ ร้อยละ 100 ไม่มีการกำหนดหน่วยวางแผน ถึงแม้ทุกบริษัทมีการวางแผนในการดำเนินงาน ผู้มีหน้าที่วางแผนของบริษัทคือผู้บริหาร ระดับสูง ซึ่งเปิดโอกาสให้ผู้บริหารระดับกลางร้อยละ 75 มีส่วนร่วมด้วย ส่วนการวางแผนในแต่ละหน่วยงานขึ้นอยู่กับผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารระดับกลาง ร้อยละ 100 ประเภทของแผนแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ แผนระยะสั้นมีการกำหนดขึ้นทั้งหมดร้อยละ 100 แผนระยะยาวมีการกำหนดขึ้นร้อยละ 75 ไม่มีการกำหนดขึ้นร้อยละ 25 ระยะเวลาของแผนแต่ละประเภทคือแผนระยะสั้น 1 ปี ร้อยละ 100 แผนระยะยาว นานกว่า 1 - 5 ปี ร้อยละ 50 นานกว่า 5 - 10 ปี ร้อยละ 25

การจัดองค์การ การจัดองค์การ ของธุรกิจประเภทนี้มีความแตกต่างกัน กล่าวคือร้อยละ 50 มีความเชื่อว่าแผนภูมิแสดงสายงานมีส่วนช่วยในการจัดการ แต่ร้อยละ 50 ไม่มีส่วนช่วยในการจัดการ จึงมีการกำหนดแผนภูมิแสดงสายงานร้อยละ 50 ไม่มีแผนภูมิแสดงสายงานร้อยละ 50 แผนภูมิแสดงสายงานที่กำหนดขึ้นนั้นได้มีการเปลี่ยนแปลงและปรับปรุงให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ร้อยละ 50 ไม่มีการเปลี่ยนแปลงและปรับปรุงร้อยละ 50 ส่วนการกำหนดลักษณะของตำแหน่งหน้าที่เป็นลายลักษณ์อักษรร้อยละ 75 ไม่เป็นลายลักษณ์อักษรร้อยละ 25

การ จัดคนเข้าทำงาน การ จัดคนเข้าทำงานของธุรกิจประเภทนี้มีความแตกต่างกัน กล่าวคือร้อยละ 100 ใช้วิธีการแสวงหาผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารระดับกลางมาบรรจุในตำแหน่งที่ว่างลงนั้น โดยจะพิจารณาจากบุคคลภายในบริษัทก่อน ซึ่งจะต้องมีคุณสมบัติเหมาะสมกับตำแหน่งนั้นเพื่อทำให้เกิดขวัญและกำลังใจในการทำงาน ถ้าไม่มีจึงแสวงหาจากบุคคลภายนอกบริษัท การแสวงหาผู้บริหารระดับต้น แสวงหาจากประกาศทั่วไป ตามสื่อมวลชน (หนังสือพิมพ์) ร้อยละ 75 สถาบันการศึกษาและพนักงานในบริษัทแนะนำ ร้อยละ 25 การพัฒนาพนักงานธุรกิจประเภทนี้มีการพัฒนาพนักงานร้อยละ 75 ไม่มีการพัฒนา ร้อยละ 25 วิธีพัฒนาผู้บริหารระดับสูงส่งไปต่างประเทศและส่งไปสัมมนาออกองค์การในประเทศร้อยละ 100 วิธีพัฒนาผู้บริหารระดับกลาง ส่งไปสัมมนาออกองค์การในประเทศ และจัดสัมมนาในองค์การร้อยละ 66.67 ส่งไปต่างประเทศร้อยละ 33.33 วิธีพัฒนาผู้บริหารระดับต้น จัดสัมมนาในองค์การร้อยละ 100 ส่งไปสัมมนาออกองค์การในประเทศ ร้อยละ 66.67 การวางแผนทางด้านการกำลังคนได้มีการวางแผนร้อยละ 100 อัตราการเข้าออก 1% - 3% ร้อยละ 100

การ ส่งการ ธุรกิจประเภทนี้การส่งการของผู้บังคับบัญชา และการรายงานของผู้ใต้บังคับบัญชาต่อผู้บังคับบัญชา ไม่มีความแตกต่างกัน กล่าวคือใช้วิธีติดต่อกันด้วยวาจาและบันทึก ร้อยละ 100 แต่การติดต่อดสื่อสารพนักงานในระดับเดียวกันแต่ต่างแผนก มีความแตกต่างกันคือ สามารถติดต่อกันได้โดยตรงร้อยละ 50 ไม่สามารถติดต่อกันได้โดยตรง ต้องติดต่อไปยังผู้บังคับบัญชาก่อน ร้อยละ 50

การ ควบคุม การควบคุมของธุรกิจประเภทนี้ มีความแตกต่างกัน กล่าวคือ ร้อยละ 75 แต่ละแผนกจะควบคุมในการทำงานของตนเอง แทร้อยละ 25 มีแผนกควบคุม การควบคุมผู้บริหารแต่ละระดับนั้น ผู้บริหารระดับสูงควบคุมผู้บริหารระดับกลางไม่ใกล้ชิด ร้อยละ 100 ผู้บริหารระดับกลางควบคุมหัวหน้าคนงานไม่ใกล้ชิดร้อยละ 100 หัวหน้าคนงานควบคุมคนงานใกล้ชิดร้อยละ 25 ควบคุมโดยไม่ใกล้ชิดร้อยละ 75

สรุป การจัดการของธุรกิจประเภทเคมีภัณฑ์ จากการพิจารณาถึงการจำแนกหน้าที่ในการจัดการจะเห็นได้ถึงความแตกต่างกัน ส่วนแนวความคิดในการจัดการ ได้มีแนวความคิดในแบบดั้งเดิม แบบมนุษยสัมพันธ์ และแบบทรัพยากรมนุษย์ ผสมผสานกัน อย่างไรก็ตามจากการพิจารณาให้ละเอียดในแต่ละบริษัทแล้วจะมีความแตกต่างกันในลักษณะของการผสมผสานระหว่าง 3 แนวความคิด กล่าวคือ บางบริษัทเน้นทางด้านแบบดั้งเดิม บางบริษัทค่อนข้างทางด้านมนุษยสัมพันธ์ และบางบริษัทค่อนข้างทางด้านทรัพยากรมนุษย์ แต่หากพิจารณาถึงแนวโน้มการจัดการของธุรกิจประเภทนี้แล้วปรากฏว่ามีแนวโน้มไปในแบบมนุษยสัมพันธ์ เพราะผู้บริหารระดับสูงเปิดโอกาสให้ผู้บริหารระดับรองลงมาได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น แต่ยังคงควบคุมอยู่ด้วย

การจัดการธุรกิจประเภทเครื่องพิมพ์

สภาพทั่วไป ธุรกิจประเภทนี้มีอันดับที่ถูกต้องไว้ไม่ใกล้เคียงกัน การลงทุนส่วนมากเป็นของคนไทย และชาวต่างชาติ คือสหรัฐอเมริกามีส่วนร่วมอย่างมาก ในการดำเนินงานไม่ได้นำคอมพิวเตอร์มาใช้ร้อยละ 100

การวางแผน การวางแผนของธุรกิจประเภทนี้มีความแตกต่างกัน กล่าวคือ ร้อยละ 100 ไม่มีการกำหนดหน่วยวางแผน ถึงแม้ทุกบริษัทมีการวางแผนในการดำเนินงาน ผู้มีหน้าที่วางแผนของบริษัทคือผู้บริหารระดับสูง ซึ่งเปิดโอกาสให้ผู้บริหารระดับกลาง ร้อยละ 75 มีส่วนรวมด้วย ส่วนการวางแผนในแต่ละหน่วยงานขึ้นอยู่กับผู้บริหารระดับสูง และผู้บริหารระดับกลางรวมกันร้อยละ 100 ประเภทของแผนได้แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ แผนระยะสั้นมีการกำหนดขึ้นทั้งหมดร้อยละ 100 แผนระยะยาวมีการกำหนดขึ้น ร้อยละ 75 ไม่มีการกำหนดขึ้นร้อยละ 25 ระยะเวลาของแผนแต่ละประเภทคือ แผนระยะสั้น 1 - 6 เดือน ร้อยละ 25 1 ปี ร้อยละ 75 แผนระยะยาว นานกว่า 1 - 5 ปี ร้อยละ 75

การจัดองค์การ การจัดองค์การของธุรกิจประเภทนี้มีความแตกต่างกัน กล่าวคือ ร้อยละ 75 มีความเชื่อว่าแผนภูมิแสดงสถานงานมีส่วนช่วยในการจัดการ แต่ร้อยละ 25

ไม่มีส่วนช่วยในการจัดการ จึงมีเกณฑ์กำหนดแผนภูมิแสดงสถานการณ์ร้อยละ 75 ไม่มีการกำหนดแผนภูมิแสดงสถานการณ์ร้อยละ 25 แผนภูมิแสดงสถานการณ์ที่กำหนดขึ้นนั้นได้มีการเปลี่ยนแปลงและปรับปรุงให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ร้อยละ 66.67 ไม่มีการเปลี่ยนแปลงและปรับปรุง ร้อยละ 33.33 ส่วนการกำหนดลักษณะของตำแหน่งหน้าที่เป็นลายลักษณ์อักษรร้อยละ 75 ไม่เป็นลายลักษณ์อักษรร้อยละ 25

การจัดคนเข้าทำงาน การจัดคนเข้าทำงานของธุรกิจประเภทนี้มีความแตกต่างกัน กล่าวคือร้อยละ 100 ใช้วิธีการแสวงหาผู้บริหารระดับสูง และผู้บริหารระดับกลางมาบรรจุในตำแหน่งที่ว่างลงนั้น โดยจะพิจารณาจากบุคคลภายในบริษัทก่อน ซึ่งจะต้องมีคุณสมบัติเหมาะสมกับตำแหน่งนั้น เพื่อทำให้เกิดขวัญและกำลังใจในการทำงาน ถ้าไม่มีจึงแสวงหาจากบุคคลภายนอกบริษัท การแสวงหาผู้บริหารระดับต้น แสวงหาจากการประกาศทั่วไปตามสื่อมวลชน(หนังสือพิมพ์)ร้อยละ 50 สถาบันการศึกษาและพนักงานในบริษัทแนะนำ ร้อยละ 50 การพัฒนาพนักงานธุรกิจประเภทนี้ให้ความสำคัญ มีการพัฒนาพนักงานร้อยละ 100 วิธีพัฒนาผู้บริหารระดับสูงส่งไปต่างประเทศและส่งไปสัมมนาออกองค์การร้อยละ 100 จัดสัมมนาในองค์การร้อยละ 25 วิธีพัฒนาผู้บริหารระดับกลางส่งไปสัมมนาออกองค์การและจัดสัมมนาในองค์การร้อยละ 25 วิธีพัฒนาผู้บริหารระดับต้นจัดสัมมนาในองค์การร้อยละ 25 การวางแผนทางค่านักงานกำลังคนได้มีการวางแผนร้อยละ 50 ไม่มีการวางแผนร้อยละ 50 อัตราการเข้าออกของพนักงาน 1% - 3% ร้อยละ 100

การสั่งการ ธุรกิจประเภทนี้ การสั่งการของผู้บังคับบัญชา และการรายงานของผู้ใต้บังคับบัญชาต่อผู้บังคับบัญชา ไม่มีความแตกต่างกัน กล่าวคือใช้วิธีติดต่อด้วยวาจาและบันทึก ร้อยละ 100 แต่การติดต่อสื่อสารพนักงานในระดับเดียวกันแต่ต่างแผนก มีความแตกต่างกัน คือสามารถติดต่อกันได้โดยตรงร้อยละ 50 ไม่สามารถติดต่อกันได้โดยตรง ต้องติดต่อไปยังผู้บังคับบัญชาก่อน ร้อยละ 50

การควบคุม การควบคุมของธุรกิจประเภทนี้ มีความแตกต่างกันกล่าวคือร้อยละ 50 แต่ละแผนกจะควบคุมในการทำงานของตนเองแต่ร้อยละ 50 มีแผนกควบคุม การ -

ควบคุมผู้บริหารแต่ละระดับนั้น ผู้บริหารระดับสูงควบคุมผู้บริหารระดับกลางใกล้ชิดร้อยละ 25 ไม่ใกล้ชิดร้อยละ 75 ผู้บริหารระดับกลางควบคุมหัวหน้าคนงานใกล้ชิดร้อยละ 25 ควบคุมโดยไม่ใกล้ชิดร้อยละ 75 หัวหน้าคนงานควบคุมคนงานใกล้ชิดร้อยละ 75 ควบคุมโดยไม่ใกล้ชิดร้อยละ 25

สรุป การจัดการของธุรกิจประเภทเครื่องคีมนี้ จากการพิจารณาถึงการจำแนกหน้าที่ในการจัดการจะเห็นได้ความมีความแตกต่างกัน ส่วนแนวความคิดในการจัดการได้มีแนวความคิดในแบบดั้งเดิม แบบมนุษยสัมพันธ์ และแบบทรัพยากรมนุษย์ ผสมผสานกัน อย่างไรก็ตามจากการพิจารณาให้ละเอียดในแต่ละบริษัทแล้วจะมีความแตกต่างในสัดส่วนของการผสมผสานระหว่าง 3 แนวความคิด กล่าวคือ บางบริษัทเน้นทางด้านแบบดั้งเดิม บางบริษัทค่อนข้างไปทางด้านมนุษยสัมพันธ์ และบางบริษัทค่อนข้างไปทางด้านทรัพยากรมนุษย์ แต่หากพิจารณาถึงแนวโน้มการจัดการของธุรกิจประเภทนี้แล้วปรากฏว่ามีแนวโน้มไปในแบบมนุษยสัมพันธ์ เพราะผู้บริหารระดับสูงเปิดโอกาสให้ผู้บริหารระดับรองลงมาได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นแก่ยังควบคุมอยู่ด้วย

การจัดการของธุรกิจประเภทวัสดุก่อสร้าง

สภาพทั่วไป ธุรกิจประเภทนี้มีอันดับที่ถูกต้องไว้ไม่ใกล้เคียงกัน การลงทุนเป็นของคนไทย ในการดำเนินงานได้นำคอมพิวเตอร์มาใช้ร้อยละ 100

การวางแผน การวางแผนของธุรกิจประเภทนี้ไม่มีความแตกต่างกันกล่าวคือร้อยละ 100 ไม่ได้กำหนดหน่วยวางแผนถึงแม่ทุกบริษัทมีการวางแผนในการดำเนินงาน ผู้มีหน้าที่วางแผนของบริษัทคือผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารระดับกลางร่วมกันวางแผนร้อยละ 100 ส่วนการวางแผนในแต่ละหน่วยงานขึ้นอยู่กับผู้บริหารระดับสูง และผู้บริหารระดับกลางร่วมกัน ร้อยละ 100 ประเภทของแผนได้แบ่งออกเป็น 2 ประเภทคือ แผนระยะสั้น มีการกำหนดขึ้นทั้งหมดร้อยละ 100 แผนระยะยาวมีการกำหนดขึ้นทั้งหมดร้อยละ 100 ระยะเวลาของแผนแต่ละประเภทคือแผนระยะสั้น 1 ปีร้อยละ 100 แผนระยะยาว นานกว่า 1 - 5 ปี ร้อยละ 100

การจัดองค์การ การจัดองค์การของธุรกิจประเภทนี้ไม่มีความแตกต่างกัน กล่าวคือ ร้อยละ 100 มีความเชื่อว่าแผนภูมิแสดงสาขางานมีส่วนช่วยในการจัดการ จึงมีการกำหนดแผนภูมิแสดงสาขางานร้อยละ 100 แผนภูมิแสดงสาขางานที่กำหนดขึ้นนั้นได้มีการเปลี่ยนแปลงและปรับปรุงให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ ร้อยละ 100 ส่วนการกำหนดลักษณะของตำแหน่งหน้าที่เป็นลายลักษณ์อักษรร้อยละ 100

การจัดคนเข้าทำงาน การจัดคนเข้าทำงานของธุรกิจประเภทนี้ไม่มีความแตกต่างกัน กล่าวคือร้อยละ 100 ใช้วิธีการแสวงหาผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารระดับกลางมาบรรจุในตำแหน่งที่ว่างลงนั้น โดยจะพิจารณาบุคคลภายในบริษัทก่อน ซึ่งจะต้องมีคุณสมบัติเหมาะสมกับตำแหน่งนั้นเพื่อทำให้เกิดขวัญและกำลังใจในการทำงาน ถ้าไม่มีจึงแสวงหาจากบุคคลภายนอกบริษัท การแสวงหาผู้บริหารระดับต้น แสวงหาจากการประกาศทั่วไปตามสื่อมวลชน (หนังสือพิมพ์) และสถาบันการศึกษา ร้อยละ 100 การพัฒนาพนักงานธุรกิจประเภทนี้ให้ความสำคัญมีการพัฒนา ร้อยละ 100 วิธีพัฒนาผู้บริหารระดับสูงส่งไปต่างประเทศ ส่งไปสัมมนาออกองค์การในประเทศ และจัดสัมมนาในองค์การ ร้อยละ 100 วิธีพัฒนาผู้บริหารระดับกลางส่งไปต่างประเทศ ส่งไปสัมมนานอกองค์การในประเทศ และจัดสัมมนาในองค์การ ร้อยละ 100 วิธีพัฒนาผู้บริหารระดับต้น จัดสัมมนาในองค์การ ร้อยละ 100 การวางแผนทางค่านักจ้างคน ได้มีการวางแผนร้อยละ 100 อัตราการเข้าออกของพนักงาน 1% - 3% ร้อยละ 100

การสั่งการ การสั่งการของธุรกิจประเภทนี้ไม่มีความแตกต่างกัน กล่าวคือ การสั่งการของผู้บังคับบัญชา และการรายงานของผู้ใต้บังคับบัญชาต่อผู้บังคับบัญชาโดยใช้วิธีติดต่อด้วยวาจาและบันทึก ร้อยละ 100 การติดต่อสื่อสารของพนักงานในระดับเดียวกันแตกต่างแผนกไม่สามารถติดต่อกันได้โดยตรง ต้องติดต่อไปยังผู้บังคับบัญชาก่อน ร้อยละ

100

การควบคุม การควบคุมของธุรกิจประเภทนี้ไม่มีความแตกต่างกัน กล่าวคือ ร้อยละ 100 แต่ละแผนกจะควบคุมในการทำงานของตนเอง การควบคุมผู้บริหารแต่ละ

ระดับนั้น ผู้บริหารระดับสูงควบคุมผู้บริหารระดับกลางไม่ใกล้ชิดร้อยละ 100 ผู้บริหารระดับกลางควบคุมหัวหน้าคนงานไม่ใกล้ชิดร้อยละ 100 หัวหน้าคนงานควบคุมคนงานอย่างใกล้ชิดร้อยละ 100

สรุป การจัดการของธุรกิจประเภทนี้ เป็นบริษัทในเครือเดียวกัน ดังนั้น จากการพิจารณาถึงการจำแนกหน้าที่ในการจัดการจะเห็นได้ว่าไม่มีความแตกต่างกัน ส่วนแนวความคิดในการจัดการได้มีแนวแบบมนุษยสัมพันธ์ และแบบทรัพยากรมนุษย์ผสมผสานกัน แต่หากจะพิจารณาถึงแนวโน้มการจัดการของธุรกิจประเภทนี้แล้วปรากฏว่ามีแนวโน้มไปในแบบมนุษยสัมพันธ์ เพราะผู้บริหารระดับสูงเปิดโอกาสให้ผู้บริหารระดับรองลงมาได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นแต่ยังคงควบคุมอยู่ด้วย

การจัดการของธุรกิจประเภทปูนซีเมนต์

สภาพทั่วไป ธุรกิจประเภทนี้มีอันดับที่ถูกต้องไว้ไม่ใกล้เคียงกัน การลงทุนเป็นการร่วมลงทุนระหว่างไทยกับสหรัฐอเมริกา ในการดำเนินงานได้นำคอมพิวเตอร์มาใช้ ร้อยละ 100

การวางแผน การวางแผนของธุรกิจประเภทนี้มีความแตกต่างกัน กล่าวคือ ร้อยละ 100 ไม่มีการกำหนดหน่วยวางแผน ถึงแม้ทุกบริษัทมีการวางแผนในการดำเนินงาน ผู้มีหน้าที่วางแผนของบริษัทคือผู้บริหารระดับสูง และผู้บริหารระดับกลางรวมกันวางแผน ร้อยละ 100 ส่วนการวางแผนในแต่ละหน่วยงานขึ้นอยู่กับผู้บริหารระดับกลาง ทั้งนี้ผู้บริหารระดับสูงยังมีส่วนร่วมควบคุมอยู่ด้วย ร้อยละ 50 ประเภทของแผนได้แบ่งออกเป็น 2 ประเภทคือ แผนระยะสั้นและแผนระยะยาวมีการกำหนดขึ้นทั้งหมดร้อยละ 100 ระยะเวลาแผนแต่ละประเภทคือ แผนระยะสั้น 1 ปี ร้อยละ 100 แผนระยะยาว นานกว่า 1 - 5 ปี ร้อยละ 100

การจํากัดการ การจํากัดการของธุรกิจประเภทนี้ไม่มีความแตกต่างกัน กล่าวคือ ร้อยละ 100 มีความเชื่อว่าแผนภูมิแสดงสถานการณ์มีส่วนช่วยในการจัดการ จึง

มีการกำหนดแผนภูมิแสดงสถานการณ์ร้อยละ 100 แผนภูมิแสดงสถานการณ์ที่กำหนดขึ้นนั้นได้มีการเปลี่ยนแปลงและปรับปรุงให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ ร้อยละ 100 ส่วนการกำหนดลักษณะของตำแหน่งหน้าที่เป็นลายลักษณ์อักษรร้อยละ 100

การจัดคนเข้าทำงาน การจัดคนเข้าทำงานของธุรกิจประเภทนี้มีความแตกต่างกัน กล่าวคือร้อยละ 100 ใช้วิธีการแสวงหาผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารระดับกลางมาบรรจุในตำแหน่งที่ว่างลงนั้น โดยจะพิจารณาบุคคลภายในบริษัทก่อน ซึ่งจะต้องมีคุณสมบัติเหมาะสมกับตำแหน่งนั้น เพื่อทำให้เกิดขวัญและกำลังใจในการทำงาน ถ้าไม่มีจึงแสวงหาจากบุคคลภายนอกบริษัท การแสวงหาผู้บริหารระดับต้น แสวงหาจากการประกาศตามสื่อมวลชน (หนังสือพิมพ์) และสถาบันการศึกษา ร้อยละ 100 การพัฒนาพนักงานธุรกิจประเภทนี้ให้ความสำคัญ มีการพัฒนาร้อยละ 100 วิธีพัฒนาผู้บริหารระดับสูง ส่งไปต่างประเทศ และส่งไปสัมมนานอกองค์กรในประเทศร้อยละ 100 จัดสัมมนาในองค์กรร้อยละ 50 วิธีพัฒนาผู้บริหารระดับกลาง ส่งไปสัมมนานอกองค์กรในประเทศ และจัดสัมมนาในองค์กรร้อยละ 100 ส่งไปต่างประเทศร้อยละ 50 วิธีพัฒนาผู้บริหารระดับต้น จัดสัมมนาในองค์กรร้อยละ 100 ส่งไปสัมมนานอกองค์กรในประเทศร้อยละ 33.33 การวางแผนค่าน้ำจ้างคนได้มีการวางแผนร้อยละ 50 ไม่มีการวางแผนร้อยละ 50 อัตราการเข้าออกของพนักงาน 1% - 3% ร้อยละ 100

การสั่งการ การสั่งการของธุรกิจประเภทนี้ไม่มีความแตกต่างกัน กล่าวคือ การสั่งการของผู้บังคับบัญชาและการรายงานของผู้ใต้บังคับบัญชาต่อผู้บังคับบัญชาโดยใช้วิธีติดต่อด้วยวาจา และบันทึก ร้อยละ 100 การติดต่อสื่อสารของพนักงานในระดับเดียวกัน แต่วางแผนไม่สามารถติดต่อกันได้โดยตรง ต้องติดต่อไปยังผู้บังคับบัญชาก่อน ร้อยละ 100

การควบคุม การควบคุมของธุรกิจประเภทนี้ ไม่มีความแตกต่างกัน กล่าวคือ ร้อยละ 100 แต่ละแผนกจะควบคุมในการทำงานของตน การควบคุมผู้บริหารแต่ละระดับนั้น ผู้บริหารระดับสูงควบคุมผู้บริหารระดับกลางไม่ใกล้ชิดร้อยละ 100 ผู้บริหารระดับกลาง

ควบคุมหัวหน้าคนงานไม่เกินสี่ร้อยละ 100 หัวหน้าคนงานควบคุมคนงานไม่เกินสี่ร้อยละ 100

สรุป การจัดการของธุรกิจประเภทนี้ จากการพิจารณาถึงการจำแนกหน้าที่ในการจัดการจะเห็นได้ว่ามีความแตกต่างกัน ส่วนแนวความคิดในการจัดการ ได้มีแนวความคิดในแบบมนุษยสัมพันธ์ และแบบทรัพยากรมนุษย์ ผสมผสานกัน อย่างไรก็ตาม จากการพิจารณาให้ละเอียดในแต่ละบริษัทแล้วจะมีความแตกต่างในสัดส่วนของการผสมผสานระหว่าง 2 แนวความคิด กล่าวคือ บริษัทหนึ่งจะเน้นหนักทางด้านมนุษยสัมพันธ์ ส่วนอีกบริษัทจะค่อนข้างเน้นทางด้านทรัพยากรมนุษย์

การจัดการของธุรกิจประเภทสังกะสี

สภาพทั่วไป ธุรกิจประเภทนี้มีอันคัมที่ถูกจัดไว้ไม่ใกล้เคียงกัน การลงทุนเป็นการรวมลงทุนระหว่างไทยกับญี่ปุ่น ในการดำเนินงานไม่ได้นำคอมพิวเตอร์มาใช้ร้อยละ 100

การวางแผน การวางแผนของธุรกิจประเภทนี้มีความแตกต่างกัน กล่าวคือ ร้อยละ 50 กำหนดหน่วยวางแผน แตร้อยละ 50 มิได้กำหนดหน่วยวางแผน ถึงแม้ทุกบริษัทมีการวางแผนในการดำเนินงาน ผู้มีหน้าที่วางแผนของบริษัทคือผู้บริหารระดับสูง และผู้บริหารระดับกลางร่วมกันวางแผนร้อยละ 100 ส่วนการวางแผนในแต่ละหน่วยงานขึ้นอยู่กับผู้บริหารระดับสูง ซึ่งเปิดโอกาสให้ผู้บริหารระดับกลางและผู้บริหารระดับต้น ร้อยละ 50 มีส่วนร่วมด้วย ประเภทของแผนได้แบ่งออกเป็น 2 ประเภทคือ แผนระยะสั้นและแผนระยะยาว มีการกำหนดขึ้นทั้งหมดร้อยละ 100 ระยะเวลาของแผนแต่ละประเภทคือแผนระยะสั้น 1 ปี ร้อยละ 100 แผนระยะยาว นานกว่า 1 - 5 ปี ร้อยละ 100

การจัดองค์การ การจัดองค์การของธุรกิจประเภทนี้ไม่มีความแตกต่างกัน กล่าวคือ ร้อยละ 100 มีความเชื่อว่าแผนภูมิแสดงสายงานมีส่วนช่วยในการจัดการ จึงมีการกำหนดแผนภูมิแสดงสายงานร้อยละ 100 แผนภูมิแสดงสายงานที่กำหนดขึ้นนั้นได้มี

การเปลี่ยนแปลงและปรับปรุงให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ ร้อยละ 100 ส่วนการกำหนดลักษณะของตำแหน่งหน้าที่เป็นลายลักษณ์อักษร ร้อยละ 100

การจัดคนเข้าทำงาน การจัดคนเข้าทำงานของธุรกิจประเภทนี้มีความแตกต่างกัน กล่าวคือ ร้อยละ 100 ใช้วิธีการแสวงหาผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารระดับกลางมาบรรจุในตำแหน่งที่ว่างลงนั้น โดยจะพิจารณาบุคคลภายในบริษัทก่อน ซึ่งจะต้องมีคุณสมบัติเหมาะสมกับตำแหน่งนั้นเพื่อทำให้เกิดขวัญและกำลังใจในการทำงาน ถ้าไม่มีจึงแสวงหาจากบุคคลภายนอกบริษัท การแสวงหาผู้บริหารระดับต้น แสวงหาจากพนักงานในบริษัทแ่นสาร้อยละ 100 ประกาศทั่วไปตามสื่อมวลชน(หนังสือพิมพ์) ร้อยละ 50 การพัฒนาพนักงานธุรกิจประเภทนี้ให้ความสำคัญมีการพัฒนาร้อยละ 100 วิธีพัฒนาผู้บริหารระดับสูง ส่งไปต่างประเทศ และส่งไปสัมมนาออกองค์การในประเทศ ร้อยละ 100 วิธีพัฒนาผู้บริหารระดับกลาง ส่งไปสัมมนาออกองค์การในประเทศ ร้อยละ 100 วิธีการพัฒนาผู้บริหารระดับต้น จัดสัมมนาในองค์การ ร้อยละ 100 การวางแผนค่าน้ำจ้างคน ได้มีการวางแผน ร้อยละ 50 ไม่มีการวางแผน ร้อยละ 50 อัตราการเข้าออกของพนักงาน 1% - 3% ร้อยละ 100

การสั่งการ ธุรกิจประเภทนี้การสั่งการของผู้บังคับบัญชาและการรายงานของผู้ใต้บังคับบัญชาต่อผู้บังคับบัญชาไม่แตกต่างกัน กล่าวคือใช้วิธีติดต่อด้วยวาจาและบันทึก ร้อยละ 100 แต่การติดต่อสื่อสารของพนักงานในระดับเดียวกันแต่ต่างแผนกมีความแตกต่างกันคือ สามารถติดต่อกันได้โดยตรง ร้อยละ 50 ไม่สามารถติดต่อกันได้โดยตรง ต้องติดต่อไปยังผู้บังคับบัญชาก่อน ร้อยละ 50

การควบคุม การควบคุมของธุรกิจประเภทนี้มีความแตกต่างกัน กล่าวคือ ร้อยละ 100 แต่ละแผนกจะควบคุมในการทำงานของตนเอง การควบคุมผู้บริหารแต่ละระดับนั้น ผู้บริหารระดับสูงควบคุมผู้บริหารระดับกลางไม่ใกล้ชิด ร้อยละ 100 ผู้บริหารระดับกลางควบคุมหัวหน้าคนงานใกล้ชิด ร้อยละ 50 ควบคุมโดยไม่ใกล้ชิด ร้อยละ 50 หัวหน้าคนงานควบคุมคนงานใกล้ชิด ร้อยละ 100

สรุป การจัดการของธุรกิจประเภทสังกะสีนี้ จากการพิจารณาถึงการจำแนกหน้าที่ในการจัดการจะเห็นได้ว่าจะมีความแตกต่างกัน ส่วนแนวความคิดในการจัดการได้มีแนวความคิดในแบบดั้งเดิม และแบบมนุษยสัมพันธ์ผสมผสานกัน อย่างไรก็ตามจากการพิจารณาให้ละเอียดในแต่ละบริษัทแล้วจะมีความแตกต่างกันในลักษณะของการผสมผสานระหว่าง 2 แนวความคิด แต่หากจะพิจารณาถึงแนวโน้มการจัดการของธุรกิจประเภทนี้แล้วปรากฏว่ามีแนวโน้มไปในแบบมนุษยสัมพันธ์ เพราะผู้บริหารระดับสูงเปิดโอกาสให้ผู้บริหารระดับรองลงมาได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นแต่ยังคงควบคุมอยู่ด้วย

การจัดการของธุรกิจประเภทผลิตภัณฑ์นม

สภาพทั่วไป ธุรกิจประเภทนี้มีอันที่ถูกต้องจัดไว้ไม่ใกล้เคียงกัน การลงทุนเป็นของคนไทย และคนไทยกับออสเตรเลีย ในการดำเนินงานไม่ได้นำคอมพิวเตอร์มาใช้ ร้อยละ 100

การวางแผน การวางแผนของธุรกิจประเภทนี้ไม่มีความแตกต่างกัน กล่าวคือ ร้อยละ 100 ไม่ได้กำหนดหน่วยวางแผน ถึงแม้ทุกบริษัทมีการวางแผนในการดำเนินงาน ผู้มีหน้าที่วางแผนของบริษัทคือผู้บริหารระดับสูงร่วมกับผู้บริหารระดับกลาง ร้อยละ 100 ส่วนการวางแผนแต่ละหน่วยงานขึ้นอยู่กับผู้บริหารระดับสูงร่วมกับผู้บริหารระดับกลาง ร้อยละ 100 ประเภทของแผนได้แบ่งออกเป็น 2 ประเภทคือ แผนระยะสั้น และแผนระยะยาว โดยมีการกำหนดขึ้นทั้งหมดร้อยละ 100 ระยะเวลาของแผนแต่ละประเภทคือ แผนระยะสั้น 1 ปี ร้อยละ 100 แผนระยะยาว นานกว่า 5 - 10 ปี ร้อยละ 100

การจัดองค์การ การจัดองค์การของธุรกิจประเภทนี้มีความแตกต่างกัน กล่าวคือร้อยละ 50 มีความเชื่อว่าแผนภูมิแสดงสายงานมีส่วนช่วยในการจัดการ แครร้อยละ 50 คิดว่าไม่มีส่วนช่วยในการจัดการ จึงมีการกำหนดแผนภูมิแสดงสายงานร้อยละ 50 ไม่กำหนดแผนภูมิแสดงสายงานร้อยละ 50 แผนภูมิแสดงสายงานที่กำหนดขึ้นนั้นไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลง และปรับปรุงให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ ส่วนการกำหนดลักษณะของตำแหน่งหน้าที่เป็นลาย-

ลักษณะอักษรร้อยละ 50 ไม่เป็นลายลักษณ์อักษรร้อยละ 50

การจัดคนเข้าทำงาน การจัดคนเข้าทำงานของธุรกิจประเภทนี้มีความแตกต่างกัน กล่าวคือร้อยละ 100 ใช้วิธีการแสวงหาผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารระดับกลางมาบรรจุในตำแหน่งที่ว่างลงนั้นโดยพิจารณาบุคคลภายในบริษัทก่อน ซึ่งจะต้องมีคุณสมบัติเหมาะสมกับตำแหน่งนั้น เพื่อทำให้เกิดขวัญและกำลังใจในการทำงาน ถ้าไม่มีจึงแสวงหาจากบุคคลภายนอกบริษัท การแสวงหาผู้บริหารระดับต้น แสวงหาจากการประกาศทั่วไป ตามสื่อมวลชน(หนังสือพิมพ์) และพนักงานในบริษัทแนะนำร้อยละ 100 สถาบันการศึกษา ร้อยละ 50 การพัฒนาพนักงานธุรกิจประเภทนี้ให้ความสำคัญ มีการพัฒนาร้อยละ 100 วิธีการพัฒนาผู้บริหารระดับสูง ส่งไปต่างประเทศ และส่งไปสัมมนานอกองค์การในประเทศร้อยละ 100 จัดสัมมนาในองค์การร้อยละ 50 วิธีการพัฒนาผู้บริหารระดับกลาง ส่งไปสัมมนานอกองค์การในประเทศ และจัดสัมมนาในองค์การร้อยละ 100 วิธีการพัฒนาผู้บริหารระดับต้น จัดสัมมนาในองค์การร้อยละ 100 การวางแผนค่าจ้างคนได้มีการวางแผนร้อยละ 100 อัตราการเข้าออกของพนักงาน 1% - 3% ร้อยละ 50 มากกว่า 3% - 5% ร้อยละ 50

การตั้งการ ธุรกิจประเภทนี้การตั้งการของผู้บังคับบัญชาและการรายงานของผู้ใต้บังคับบัญชาต่อผู้บังคับบัญชาไม่มีความแตกต่างกัน กล่าวคือใช้วิธีติดต่อด้วยวาจาและบันทึก ร้อยละ 100 แต่การติดต่อสื่อสารของพนักงานในระดับเดียวกันแต่ต่างแผนกมีความแตกต่างกัน คือสามารถติดต่อกันได้โดยตรง ร้อยละ 50 ไม่สามารถติดต่อกันได้โดยตรง ต้องติดต่อไปยังผู้บังคับบัญชาก่อนร้อยละ 50

การควบคุม การควบคุมของธุรกิจประเภทนี้ไม่มีความแตกต่างกัน กล่าวคือร้อยละ 100 แต่ละแผนกจะควบคุมในการทำงานของตนเอง การควบคุมผู้บริหารแต่ละระดับนั้นผู้บริหารระดับสูงควบคุมผู้บริหารระดับกลางไม่ใกล้ชิดร้อยละ 100 ผู้บริหารระดับกลางควบคุมหัวหน้าคนงานอย่างใกล้ชิดร้อยละ 100 หัวหน้าคนงานควบคุมคนงานอย่างใกล้ชิดร้อยละ 100

สรุป การจัดการของธุรกิจประเภทผลิตภัณฑ์นมนี้ จากการพิจารณาถึงการจำแนกหน้าที่ในการจัดการจะเห็นได้ว่ามีความแตกต่างกัน ส่วนแนวความคิดในการจัดการได้มีแนวความคิดในแบบดั้งเดิม และแบบมนุษย์สัมพันธ์สมผสานกัน แต่หากจะพิจารณาถึงแนวโน้มการจัดการของธุรกิจประเภทนี้แล้วปรากฏว่ามีแนวโน้มไปในแบบมนุษย์สัมพันธ์ เพราะผู้บริหารระดับสูงเปิดโอกาสให้ผู้บริหารระดับรองลงมาได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นแต่ยังคงควบคุมอยู่

การจัดการของธุรกิจประเภทแป้งมัน

สภาพทั่วไป ธุรกิจประเภทนี้มีอันดับที่ถูกจัดไว้ไม่ใกล้เคียงกัน การลงทุนเป็นของชาวไทย ชาวต่างชาติมีส่วนร่วมอย่างมาก ได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ มาเลเซีย ในการดำเนินงานไม่ได้นำคอมพิวเตอร์มาใช้ร้อยละ 100

การวางแผน การวางแผนของธุรกิจประเภทนี้มีความแตกต่างกัน กล่าวคือ ร้อยละ 33.33 กำหนดหน่วยวางแผน แทร้อยละ 66.67 มิได้กำหนดหน่วยวางแผน ถึงแม้ทุกบริษัทมีการวางแผนในการดำเนินงาน ผู้มีหน้าที่วางแผนของบริษัทคือผู้บริหารระดับสูง และผู้บริหารระดับกลางรวมกันร้อยละ 100 ส่วนการวางแผนในแต่ละหน่วยงานขึ้นอยู่กับผู้บริหารระดับสูงและหรือผู้บริหารระดับกลางคือ ผู้บริหารระดับสูงร้อยละ 66.67 ผู้บริหารระดับกลางร้อยละ 66.67 ประเภทของแผนใดแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ แผนระยะสั้นมีการกำหนดขึ้นทั้งหมดร้อยละ 100 แผนระยะยาว มีการกำหนดขึ้นร้อยละ 66.67 ไม่มีการกำหนดขึ้นร้อยละ 33.33 ระยะเวลาของแผนแต่ละประเภทคือ แผนระยะสั้น 1 ปี ร้อยละ 100 แผนระยะยาว นานกว่า 1 - 5 ปี ร้อยละ 66.67

การจัดองค์การ การจัดองค์การของธุรกิจประเภทนี้ไม่มีความแตกต่างกัน กล่าวคือร้อยละ 100 มีความเชื่อว่าแผนภูมิแสดงสายงานไม่มีส่วนช่วยในการจัดการ จึงไม่มีการกำหนดแผนภูมิแสดงสายงานร้อยละ 100 ส่วนการกำหนดลักษณะของตำแหน่งหน้าที่ไม่เป็นลายลักษณ์อักษรร้อยละ 100

การ จัดคนเข้าทำงาน การ จัดคนเข้าทำงานของธุรกิจประเภทนี้มีความแตกต่างกัน กล่าวคือร้อยละ 100 ใช้วิธีการแสวงหาผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารระดับกลางมาบรรจุในตำแหน่งที่ว่างลงนั้น โดยจะพิจารณาบุคคลภายในบริษัทก่อน ซึ่งจะต้องมีคุณสมบัติเหมาะสมกับตำแหน่งนั้น เพื่อทำให้เกิดขวัญและกำลังใจในการทำงาน ถ้าไม่มีจึงแสวงหาจากบุคคลภายนอกบริษัท การแสวงหาผู้บริหารระดับต้น แสวงหาจากพนักงานบริษัทแนะนำร้อยละ 66.67 ประกาศทั่วไปตามสื่อมวลชน (หนังสือพิมพ์) และสถาบันการศึกษาร้อยละ 33.33 การพัฒนาพนักงานธุรกิจประเภทนี้ให้ความสำคัญมีการพัฒนาร้อยละ 100 วิธีพัฒนาผู้บริหารระดับสูง ส่งไปต่างประเทศ ร้อยละ 66.67 ส่งไปสัมมนานอกองค์การในประเทศ และจัดสัมมนาในองค์การร้อยละ 33.33 วิธีพัฒนาผู้บริหารระดับกลาง ส่งไปสัมมนานอกองค์การในประเทศและจัดสัมมนาในองค์การร้อยละ 33.33 วิธีพัฒนาผู้บริหารระดับต้น ไม่มีการพัฒนา การวางแผนค่านักจ้างคน ได้มีการวางแผนร้อยละ 66.67 ไม่มีการวางแผนร้อยละ 33.33 อัตราการเข้าออกของพนักงาน 1% - 3% ร้อยละ 100

การ สั่งการ การสั่งการของธุรกิจประเภทนี้ไม่มีความแตกต่างกัน กล่าวคือ การสั่งการของผู้บังคับบัญชาและการรายงานของผู้ใต้บังคับบัญชาต่อผู้บังคับบัญชา โดยใช้วิธีติดต่อด้วยวาจาและบันทึกร้อยละ 100 การติดต่อสื่อสารของพนักงานในระดับเดียวกัน แต่ต่างแผนกกัน สามารถติดต่อกันได้โดยตรงร้อยละ 100

การ ควบคุม การควบคุมของธุรกิจประเภทนี้ ไม่มีความแตกต่างกัน กล่าวคือ ร้อยละ 100 แต่ละแผนกจะควบคุมในการทำงานของตนเอง การควบคุมผู้บริหารแต่ละระดับนั้น ผู้บริหารระดับสูงควบคุมผู้บริหารระดับกลางไม่ใกล้ชิดร้อยละ 100 ผู้บริหารระดับกลางควบคุมหัวหน้าคนงานไม่ใกล้ชิดร้อยละ 100 หัวหน้าคนงานควบคุมคนงานอย่างใกล้ชิดร้อยละ 100

สรุป การจัดการของธุรกิจประเภทนี้ จากการพิจารณาถึงการจำแนกหน้าที่ในการจัดการ จะเห็นได้ว่าเป็นความแตกต่างกัน ส่วนแนวความคิดในการจัดการได้มีแนวความคิดในแบบดั้งเดิม แบบมนุษยสัมพันธ์ และแบบทรัพยากรมนุษย์ ผสมผสานกัน

อย่างไรก็ตามจากการพิจารณาให้ละเอียดในแต่ละบริษัทแล้วจะมีความแตกต่างกันในสัดส่วนของการผสมผสานระหว่าง 3 แนวความคิด กล่าวคือ บางบริษัทเน้นทางด้านแบบดั้งเดิม บางบริษัทค่อนข้างไปทางด้านมนุษยสัมพันธ์ และบางบริษัทค่อนข้างไปทางด้านทรัพยากรมนุษย์ แต่หากจะพิจารณาถึงแนวโน้มการจัดการของธุรกิจประเภทนี้แล้วปรากฏว่ามีแนวโน้มไปในแบบมนุษยสัมพันธ์ เพราะผู้บริหารระดับสูงเปิดโอกาสให้ผู้บริหารระดับรองลงมาได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นแต่ยังคงควบคุมอยู่ด้วย

การจัดการของธุรกิจประเภท

สภาพทั่วไป ธุรกิจประเภทนี้มีอันดับที่ถูกต้องไว้ไม่ใกล้เคียงกัน การลงทุนเป็นของคนไทย และมีชาวต่างชาติสิงคโปร์มีส่วนร่วมเล็กน้อย ในการดำเนินงานไม่ได้นำคอมพิวเตอร์มาใช้ร้อยละ 100

การวางแผน การวางแผนของธุรกิจประเภทนี้มีความแตกต่างกัน กล่าวคือ ร้อยละ 100 มิได้มีการกำหนดหน่วยวางแผน ถึงแม้ทุกบริษัทมีการวางแผนในการดำเนินงาน ผู้มีหน้าที่วางแผนของบริษัทคือผู้บริหารระดับสูงร้อยละ 100 ส่วนการวางแผนในแต่ละหน่วยงานขึ้นอยู่กับผู้บริหารระดับกลางร้อยละ 100 ประเภทของแผนได้แบ่งออกเป็น 1 ประเภทคือ แผนระยะสั้นมีการกำหนดขึ้นทั้งหมดร้อยละ 100 ระยะเวลาของแผนระยะสั้น 1 - 6 เดือน ร้อยละ 50 1 ปี ร้อยละ 50

การจัดองค์การ การจัดองค์การของธุรกิจประเภทนี้ไม่มีความแตกต่างกัน กล่าวคือร้อยละ 100 มีความเชื่อว่าแผนภูมิแสดงสายงานไม่มีส่วนช่วยในการจัดการ จึงไม่มีการกำหนดแผนภูมิแสดงสายงานร้อยละ 100 ส่วนการกำหนดลักษณะของตำแหน่งหน้าที่ไม่เป็นลายลักษณ์อักษรร้อยละ 100

การจัดคนเข้าทำงาน การจัดคนเข้าทำงานของธุรกิจประเภทนี้มีความแตกต่างกัน กล่าวคือร้อยละ 100 ใช้วิธีการแสวงหาผู้บริหารระดับสูง และผู้บริหารระดับกลางมาบรรจุในตำแหน่งที่ว่างลงนั้น โดยจะพิจารณาบุคคลภายในบริษัทก่อน ซึ่งจะต้องมีคุณสมบัติ

เหมาะสมกับตำแหน่งนั้น เพื่อทำให้เกิดขวัญและกำลังใจในการทำงาน ถ้าไม่มีจึงแสวงหาจากบุคคลภายนอกบริษัท การแสวงหาผู้บริหารระดับต้น แสวงหาจากพนักงานในบริษัทแนะนำ ร้อยละ 100 การพัฒนาพนักงานธุรกิจประเภทนี้มีการพัฒนาพนักงานร้อยละ 50 ไม่มีการพัฒนา ร้อยละ 50 วิธีการพัฒนาผู้บริหารระดับสูงส่งไปต่างประเทศร้อยละ 100 วิธีพัฒนาผู้บริหารระดับกลางและผู้บริหารระดับต้นไม่มีการพัฒนา การวางแผนค่าน้ำกำลังคนได้มีการวางแผนร้อยละ 50 ไม่มีการวางแผนร้อยละ 50 อัตราการเข้าออกของพนักงาน 1% - 3% ร้อยละ 100

การสั่งการ การสั่งการของธุรกิจประเภทนี้ไม่มีความแตกต่างกัน กล่าวคือ การสั่งการของผู้บังคับบัญชาและการรายงานของผู้ใต้บังคับบัญชาต่อผู้บังคับบัญชาโดยใช้วิธีติดต่อควววาจาและบันทึก ร้อยละ 100 การติดต่อสื่อสารของพนักงานในระดับเดียวกัน แต่ต่างแผนกกันสามารถติดต่อกันได้โดยตรง ร้อยละ 100

การควบคุม การควบคุมของธุรกิจประเภทนี้มีความแตกต่างกัน กล่าวคือ ร้อยละ 100 แต่ละแผนกจะควบคุมในการทำงานของตนเอง การควบคุมผู้บริหารแต่ละระดับนั้น ผู้บริหารระดับสูงควบคุมผู้บริหารระดับกลางไม่ใกล้ชิด ร้อยละ 100 ผู้บริหารระดับกลางควบคุมหัวหน้าคนงานไม่ใกล้ชิด ร้อยละ 100 หัวหน้าคนงานควบคุมคนงานใกล้ชิด ร้อยละ 10 ควบคุมโดยไม่ใกล้ชิด ร้อยละ 50

สรุป การจัดการของธุรกิจประเภทนี้ จากการพิจารณาถึงการจำแนกหน้าที่ในการจัดการจะเห็นได้ว่ามีความแตกต่างกัน ส่วนแนวความคิดในการจัดกระทำ มีแนวความคิดในแบบดั้งเดิม และแบบทรัพยากรมนุษย์ ผสมผสานกัน อย่างไรก็ตาม จากการพิจารณาให้ละเอียดในแต่ละบริษัทแล้วจะไม่มี ความแตกต่างในสัดส่วนของการ ผสมผสาน กล่าวคือทั้ง 2 บริษัทจะเน้นทางด้านแบบดั้งเดิมและทรัพยากรมนุษย์ในอัตรา ส่วนที่เท่ากัน แต่หากจะพิจารณาถึงแนวโน้มการจัดการของธุรกิจประเภทนี้แล้วจะไม่สามารถสรุปทางใดได้ เพราะผู้บริหารระดับสูงไม่ให้ผู้บริหารระดับรองลงมาได้แสดงความคิดเห็น แต่งานที่ผู้บริหารระดับสูงได้มอบให้ผู้บริหารระดับรองลงมานั้น ผู้บริหารระดับสูงจะให้อิสระไม่ควบคุมการทำงาน

การจัดการของธุรกิจประเภทอื่น ๆ

สภาพทั่วไป ธุรกิจประเภทนี้มีอันดับที่ถูกต้องไว้ไม่ใกล้เคียงกัน การลงทุนส่วนมากเป็นของคนไทย ในการดำเนินงานได้นำคอมพิวเตอร์มาใช้ร้อยละ 60 ไม่นำมาใช้ร้อยละ 40

การวางแผน การวางแผนของธุรกิจประเภทนี้มีความแตกต่างกัน กล่าวคือ ร้อยละ 40 กำหนดหน่วยวางแผน แต่ร้อยละ 60 มิได้กำหนดหน่วยวางแผน ถึงแม้ทุกบริษัทมีการวางแผนในการดำเนินงาน ผู้มีหน้าที่วางแผนของบริษัทคือผู้บริหารระดับสูง ซึ่งเปิดโอกาสให้ผู้บริหารระดับกลางร้อยละ 50 และอื่น ๆ (บุคคลภายนอกหรือผู้เชี่ยวชาญในเรื่องนั้น ๆ) ร้อยละ 20 มีส่วนรวมควย ส่วนการวางแผนในแต่ละหน่วยงานขึ้นอยู่กับผู้บริหารระดับสูง ซึ่งเปิดโอกาสให้ผู้บริหารระดับกลางร้อยละ 80 ผู้บริหารระดับตนร้อยละ 10 มีส่วนรวมควย ประเภทของแผนได้แบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ แผนระยะสั้น มีการกำหนดขึ้นทั้งหมดร้อยละ 100 แผนระยะปานกลาง มีการกำหนดขึ้นร้อยละ 20 ไม่มีการกำหนดขึ้นร้อยละ 80 แผนระยะยาว มีการกำหนดขึ้น ร้อยละ 60 ไม่มีการกำหนดขึ้นร้อยละ 40 ระยะเวลาของแผนแต่ละประเภทคือ แผนระยะสั้น 1 - 6 เดือน ร้อยละ 10 1 ปี ร้อยละ 70 นานกว่า 1 - 5 ปี ร้อยละ 20 แผนระยะปานกลาง 1 - 6 เดือน ร้อยละ 10 นานกว่า 1 - 5 ปี ร้อยละ 10 แผนระยะยาว นานกว่า 1 - 5 ปี ร้อยละ 50 10 ปีขึ้นไปร้อยละ 30

การจัดองค์การ การจัดองค์การของธุรกิจประเภทนี้มีความแตกต่างกัน กล่าวคือร้อยละ 80 มีความเชื่อว่าแผนภูมิแสดงสายงานมีส่วนช่วยในการจัดการ แต่ร้อยละ 20 ไม่มีส่วนช่วยในการจัดการ จึงมีการกำหนดแผนภูมิแสดงสายงานร้อยละ 80 ไม่กำหนดแผนภูมิแสดงสายงานร้อยละ 20 แผนภูมิแสดงสายงานที่กำหนดขึ้นนั้นได้มีการเปลี่ยนแปลงและปรับปรุงให้เหมาะสมกับสภาพการมร้อยละ 87.50 ไม่มีการเปลี่ยนแปลงและปรับปรุงร้อยละ 12.50 ส่วนการกำหนดลักษณะของตำแหน่งหน้าที่เป็นลายลักษณ์อักษรร้อยละ 70 ไม่เป็นลายลักษณ์อักษรร้อยละ 30

การ จักคนเข้าทำงาน การ จักคนเข้าทำงานของธุรกิจประเภทนี้มีความแตกต่างกัน กล่าวคือ ร้อยละ 100 ใช้วิธีการแสวงหาผู้บริหารระดับสูง และผู้บริหารระดับกลางมาบรรจุในตำแหน่งที่ว่างลงนั้น โดยจะพิจารณาบุคคลภายในบริษัทก่อน ซึ่งจะต้องมีคุณสมบัติเหมาะสมกับตำแหน่งนั้นเพื่อทำให้เกิดขวัญและกำลังใจในการทำงาน ถ้าไม่มีจึงแสวงหาจากบุคคลภายนอก การแสวงหาผู้บริหารระดับต้น แสวงหาจากการประกาศทั่วไปตามสื่อมวลชน (หนังสือพิมพ์) ร้อยละ 90 สถาบันการศึกษาร้อยละ 60 พนักงานในบริษัทแนะนำร้อยละ 40 การพัฒนาพนักงานธุรกิจประเภทนี้มีการพัฒนา ร้อยละ 90 ไม่มีการพัฒนาร้อยละ 10 วิธีพัฒนาผู้บริหารระดับสูง ส่งไปสัมมนานอกองค์กรในประเทศ ร้อยละ 100 ส่งไปต่างประเทศร้อยละ 88.89 จัดสัมมนาในองค์กรร้อยละ 44.44 วิธีพัฒนาผู้บริหารระดับกลาง ส่งไปสัมมนานอกองค์กรในประเทศร้อยละ 66.67 จัดสัมมนาในองค์กรร้อยละ 55.56 ส่งไปต่างประเทศร้อยละ 33.33 วิธีพัฒนาผู้บริหารระดับต้น จัดสัมมนาในองค์กรร้อยละ 77.78 ส่งไปสัมมนานอกองค์กรในประเทศร้อยละ 22.22 การวางแผนค่าจ้างคนได้มีการวางแผนร้อยละ 90 ไม่มีการวางแผนร้อยละ 10 อัตราการเข้าออกของพนักงาน 1% - 3% ร้อยละ 70มากกว่า 3% - 5% ร้อยละ 10.00 มากกว่า 5% - 10% ร้อยละ 20

การสั่งการ ธุรกิจประเภทนี้การสั่งการของผู้บังคับบัญชา และการรายงานของผู้ใต้บังคับบัญชาต่อผู้บังคับบัญชา กล่าวคือใช้วิธีติดต่อกันด้วยวาจาและบันทึก ร้อยละ 100 แต่การติดต่อดสื่อสารของพนักงานในระดับเดียวกันแต่ต่างแผนกมีความแตกต่างกัน คือสามารถติดต่อกันได้โดยตรงร้อยละ 70 ไม่สามารถติดต่อกันได้โดยตรง ต้องติดต่อไปยังผู้บังคับบัญชาก่อน ร้อยละ 30

การควบคุม การควบคุมของธุรกิจประเภทนี้มีความแตกต่างกัน กล่าวคือ ร้อยละ 100 แต่ละแผนกจะควบคุมในการทำงานของตนเอง การควบคุมผู้บริหารแต่ละระดับนั้น ผู้บริหารระดับสูงควบคุมผู้บริหารระดับกลางอย่างใกล้ชิดร้อยละ 20 ควบคุมโดยไม่ใกล้ชิดร้อยละ 80 ผู้บริหารระดับกลางควบคุมหัวหน้าคนงานอย่างใกล้ชิดร้อยละ 40

ควบคุมโดยไม้ไผ่หรือไม้ไผ่ 60 หัวหน้าคนงานควบคุมคนงานอย่างไม้ไผ่หรือไม้ไผ่ 90
ควบคุมโดยไม้ไผ่หรือไม้ไผ่ 10

สรุป การจัดการของธุรกิจประเภทอื่น ๆ นี้ จากการพิจารณาถึงการจำแนก
หน้าที่ในการจัดการจะเห็นได้ว่าจะมีความแตกต่างกัน ส่วนแนวความคิดในการจัดการ ได้มี
แนวความคิดในแบบดั้งเดิม แบบมนุษยสัมพันธ์และแบบทรัพยากรมนุษย์ ผสมผสานกัน
อย่างไรก็ตามจากการพิจารณาให้ละเอียดในแต่ละบริษัทและจะมีความแตกต่างกันในสั
คส่วนของ การผสมผสานระหว่าง 3 แนวความคิด บางบริษัทเน้นหนักทางด้านแบบดั้งเดิม
บางบริษัทค่อนข้างไปทางด้านมนุษยสัมพันธ์ และบางบริษัทค่อนข้างไปทางด้านทรัพยากรมนุษย์ แต่
หากจะพิจารณาถึงแนวโน้มการจัดการของธุรกิจประเภทนี้แล้วปรากฏว่ามีแนวโน้มไปทาง
ด้านมนุษยสัมพันธ์ เพราะผู้บริหารระดับสูงเปิดโอกาสให้ผู้บริหารระดับรองลงมาได้มีส่วน
ร่วมแสดงความคิดเห็น แต่ยังคงควบคุมอยู่ด้วย

การจัดการของธุรกิจขนาดใหญ่

สภาพทั่วไป ธุรกิจขนาดใหญ่ได้แบ่งออกเป็น 17 ประเภท ในแต่ละประเภท
มีความแตกต่างในอันดับที่ถูกจัดไว้ ยกเว้นธุรกิจประเภทน้ำมัน มีอันดับใกล้เคียงกัน การ
ลงทุนชาติที่มีส่วนสำคัญที่สุดคือญี่ปุ่น รองลงมาได้แก่ สหรัฐอเมริกา เนเธอร์แลนด์ อังกฤษ
และสวีเดน ในการดำเนินงานได้นำคอมพิวเตอร์มาใช้ร้อยละ 33.33 ไม่นำ
คอมพิวเตอร์มาใช้ร้อยละ 66.67

การวางแผน การวางแผนของธุรกิจขนาดใหญ่มีความแตกต่างกัน กล่าวคือ
ร้อยละ 25 กำหนดหน่วยวางแผน แต่ร้อยละ 75 มิได้กำหนดหน่วยวางแผน ถึงแม้ทุก
บริษัทมีการวางแผนในการดำเนินงาน ผู้บริหารที่วางแผนของบริษัทคือผู้บริหารระดับสูง
ซึ่งเปิดโอกาสให้ผู้บริหารระดับกลางร้อยละ 61.90 ผู้บริหารระดับตนร้อยละ 3.57
อื่น ๆ (บุคคลภายนอกหรือผู้มีความเชี่ยวชาญในเรื่องนั้น ๆ) ร้อยละ 9.53 มีส่วนร่วม
ด้วย ส่วนการวางแผนในแต่ละหน่วยงานขึ้นอยู่กับผู้บริหารระดับสูง และหรือผู้บริหารระดับ

กลาง คือผู้บริหารระดับสูงร้อยละ 82.14 ผู้บริหารระดับกลางร้อยละ 82.14 และเปิดโอกาสให้ผู้บริหารระดับคนร้อยละ 5.95 มีส่วนรวมด้วย ประเภทของแผนได้แบ่งออกเป็น 3 ประเภทคือ แผนระยะสั้นมีการกำหนดขึ้นทั้งหมดร้อยละ 100 แผนระยะปานกลางมีการกำหนดขึ้นร้อยละ 13.10 ไม่มีการกำหนดขึ้นร้อยละ 86.90 แผนระยะยาวมีการกำหนดขึ้นร้อยละ 70.23 ไม่มีการกำหนดขึ้นร้อยละ 29.77 ระยะเวลา ของแผนแต่ละประเภทคือ แผนระยะสั้น 1 - 6 เดือน ร้อยละ 17.86 1 ปี ร้อยละ 78.57 นานกว่า 1 - 5 ปี ร้อยละ 3.57 แผนระยะปานกลาง 1 - 6 เดือน ร้อยละ 36.36 นานกว่า 1 - 5 ปี ร้อยละ 36.36 แผนระยะยาว 1 ปี ร้อยละ 5.09 นานกว่า 1 - 5 ปี ร้อยละ 72.88 นานกว่า 5 - 10 ปี ร้อยละ 8.47 10 ปีขึ้นไป ร้อยละ 13.56

การจัดองค์การ การจัดองค์การของธุรกิจขนาดใหญ่มีความแตกต่างกัน กล่าวคือร้อยละ 69.05 มีความเชื่อว่าการวางแผนภูมิแสดงสายงานมีส่วนช่วยในการจัดการ แต่ร้อยละ 30.95 ไม่มีส่วนช่วยในการจัดการ จึงมีการกำหนดแผนภูมิแสดงสายงานร้อยละ 69.05 ไม่มีการกำหนดแผนภูมิแสดงสายงานร้อยละ 30.95 แผนภูมิแสดงสายงานที่กำหนดขึ้นนั้นได้มีการเปลี่ยนแปลงและปรับปรุงให้เหมาะสมกับสภาพการร้อยละ 81.03 ไม่มีการเปลี่ยนแปลงและปรับปรุงร้อยละ 18.97 ส่วนการกำหนดลักษณะของตำแหน่งหน้าที่เป็นลายลักษณ์อักษรร้อยละ 59.52 ไม่เป็นลายลักษณ์อักษรร้อยละ 40.48

การจัดคนเข้าทำงาน การจัดคนเข้าทำงานของธุรกิจขนาดใหญ่ มีความแตกต่างกัน กล่าวคือร้อยละ 100 ใช้วิธีการแสวงหาผู้บริหารระดับสูง และผู้บริหารระดับกลางมาบรรจุในตำแหน่งที่ว่างลงนั้น โดยจะพิจารณาบุคคลภายในบริษัทก่อนซึ่งจะต้องมีคุณสมบัติเหมาะสมกับตำแหน่งนั้นเพื่อทำให้เกิดขวัญและกำลังใจในการทำงาน ถ้าไม่มีจึงแสวงหาจากภายนอกบริษัท การแสวงหาผู้บริหารระดับต้น แสวงหาจากการประกาศทั่วไปตามสื่อมวลชน (หนังสือพิมพ์) ร้อยละ 75 พนักงานภายในบริษัทแนะนำร้อยละ 50 สถิติบัณฑิตศึกษาร้อยละ 44.05 การพัฒนาพนักงานมีการพัฒนาร้อยละ 88.10 ไม่มีการพัฒนาร้อยละ 11.90 วิธีพัฒนาผู้บริหารระดับสูงส่งไปต่างประเทศร้อยละ 43.13 ส่งไปสัมมนาออกองค์การในประเทศร้อยละ 41.25 จัดสัมมนาในองค์การร้อยละ 15.62 วิธีพัฒนาผู้-

บริหารระดับกลาง ส่งไปสัมมนาออกองค์การในประเทศ ร้อยละ 45 จัดสัมมนาในองค์การ ร้อยละ 29.17 ส่งไปต่างประเทศร้อยละ 25.83 วิธีพัฒนาผู้บริหารระดับต้น จัดสัมมนา ในองค์การร้อยละ 72.22 ส่งไปสัมมนาออกองค์การในประเทศร้อยละ 26.39 ส่งไป ต่างประเทศร้อยละ 1.39 การวางแผนด้านกำลังคนได้มีการวางแผนร้อยละ 77.38 ไม่ มีการวางแผนร้อยละ 22.62 อัตราการเข้าออกของพนักงาน 1% - 3% ร้อยละ 83.33 มากกว่า 3% - 5% ร้อยละ 11.90 มากกว่า 5% - 10% ร้อยละ 4.77

การสั่งการ ข้าราชการใหญ่การสั่งการของผู้อยู่บังคับบัญชาและการรายงาน ของผู้ใต้บังคับบัญชาต่อผู้อยู่บังคับบัญชาไม่มีความแตกต่างกัน กล่าวคือใช้วิธีติดต่อด้วยวาจา และบันทึกร้อยละ 100 แต่การติดต่อสื่อสารของพนักงานในระดับเดียวกันแตกต่างกันมาก มีความแตกต่างกันคือสามารถติดต่อกันได้โดยตรงร้อยละ 51.19 ไม่สามารถติดต่อกัน ได้โดยตรง ต้องติดต่อไปยังผู้อยู่บังคับบัญชาก่อน ร้อยละ 48.81

การควบคุม การควบคุมของข้าราชการใหญ่มีความแตกต่างกัน กล่าวคือ ร้อยละ 92.86 แต่ละแผนกจะควบคุมในการทำงานของตนเอง แทรร้อยละ 7.14 มี แผนกควบคุม การควบคุมผู้บริหารแต่ละระดับนั้น ผู้บริหารระดับสูงควบคุมผู้บริหารระดับ กลางไม่ใกล้ชิดร้อยละ 96.43 ควบคุมโดยใกล้ชิดร้อยละ 3.57 ผู้บริหารระดับกลาง ควบคุมหัวหน้าคนงานไม่ใกล้ชิดร้อยละ 79.76 ควบคุมโดยใกล้ชิดร้อยละ 20.24 หัวหน้า คนงานควบคุมคนงานในใกล้ชิดร้อยละ 86.90 ควบคุมโดยไม่ใกล้ชิดร้อยละ 13.10

สรุป การจัดการของข้าราชการใหญ่โดยการจำแนกหน้าที่ในการจัดการจะ เห็นได้ว่ามีความแตกต่างกัน ส่วนแนวความคิดในการจัดการ ได้มีแนวความคิดในแบบตั้ง- เกม แบบมนุษยสัมพันธ์และแบบทรัพยากรมนุษย์ผสมผสานกัน อย่างไรก็ตามจากการพิจารณา ให้ละเอียดลงไปในแต่ละธุรกิจแล้วจะมีความแตกต่างในสัดส่วนของการผสมผสานระหว่าง 3 แนวความคิด กล่าวคือ ธุรกิจบางประเภทอาจเน้นทางด้านแบบตั้งเกมบางธุรกิจออกไป ทางด้านมนุษยสัมพันธ์ และบางธุรกิจออกไปทางด้านทรัพยากรมนุษย์ แต่หากจะพิจารณาถึง แนวโน้มของการจัดการธุรกิจขนาดใหญ่แล้วปรากฏว่ามีแนวโน้มไปในแบบมนุษยสัมพันธ์มากกว่าแบบอื่น ๆ เพราะผู้บริหารระดับสูงเปิดโอกาสให้ผู้บริหารระดับรองลงมาได้มีส่วนร่วม ในการแสดงความคิดเห็น แต่ยังคงควบคุมอยู่ด้วย

การจัดการธุรกิจขนาดใหญ่ที่ชาวสหรัฐอเมริกามีส่วนร่วมในการลงทุน

ธุรกิจขนาดใหญ่ที่มีชาวสหรัฐอเมริกา ร่วมในการลงทุนได้มีการจัดการตามแบบจำลองการจัดการแบบตั้งเคิม แบบมนุษยสัมพันธ์ และแบบทรัพยากรมนุษย์ ผสมผสานกัน โดยมีแนวโน้มการจัดการไปในแบบจำลอง การจัดการแบบทรัพยากรมนุษย์ เพราะผู้บริหารระดับสูงเปิดโอกาสให้ผู้บริหารระดับรองลงมาได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระ โดยไม่ไ้ควบคุม

การจัดการธุรกิจขนาดใหญ่ที่ชาวยุโรปมีส่วนร่วมในการลงทุน

ธุรกิจขนาดใหญ่ที่มีชาวยุโรป ร่วมในการลงทุนได้มีการจัดการตามแบบจำลองการจัดการแบบตั้งเคิม แบบมนุษยสัมพันธ์ และแบบทรัพยากรมนุษย์ ผสมผสานกัน โดยมีแนวโน้มการจัดการไปในแบบจำลองการจัดการแบบมนุษยสัมพันธ์ เพราะผู้บริหารระดับสูงเปิดโอกาสให้ผู้บริหารระดับรองลงมาได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น แต่ยังคงควบคุมอยู่ด้วย

การจัดการธุรกิจขนาดใหญ่ที่ชาวญี่ปุ่นมีส่วนร่วมในการลงทุน

ธุรกิจขนาดใหญ่ที่มีชาวญี่ปุ่น ร่วมในการลงทุน ได้มีการจัดการตามแบบจำลองการจัดการแบบตั้งเคิม แบบมนุษยสัมพันธ์ และแบบทรัพยากรมนุษย์ ผสมผสานกัน โดยมีแนวโน้มการจัดการไปในแบบจำลองการจัดการแบบมนุษยสัมพันธ์ เพราะผู้บริหารระดับสูงเปิดโอกาสให้ผู้บริหารระดับรองลงมาได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น แต่ยังคงควบคุมอยู่ด้วย

การจัดการธุรกิจขนาดใหญ่ที่คนไทยลงทุน

ธุรกิจขนาดใหญ่ที่คนไทยลงทุนได้มีการจัดการตามแบบจำลอง การจัดการแบบตั้งเคิม แบบมนุษยสัมพันธ์ และแบบทรัพยากรมนุษย์ ผสมผสานกัน โดยมีแนวโน้มการจัดการไปในแบบจำลอง การจัดการแบบมนุษยสัมพันธ์ เพราะผู้บริหารระดับสูงเปิดโอกาสให้ผู้บริหารระดับรองลงมาได้มีส่วนในการแสดงความคิดเห็น แต่ยังคงควบคุมอยู่ด้วย ทั้งนี้ยกเว้นธุรกิจขนาดใหญ่ที่เป็นบริษัทในครอบครัว มีแนวโน้มการจัดการในแบบจำลองการจัดการแบบตั้งเคิม

แนวโน้มของการจัดการธุรกิจขนาดใหญ่ในประเทศไทยในอนาคต

การศึกษาวิธีการจัดการจากอดีตมาจนถึงปัจจุบันจะเห็นได้จากหลักฐานอ้างอิงตามที่ได้กล่าวไว้ในบทก่อน ๆ ว่าวิธีการจัดการได้วิวัฒนาการจากแนวความคิด การจัดการแบบตั้งเดิม แบบมนุษยสัมพันธ์ และแบบทรัพยากรมนุษย์ตามลำดับ จากการศึกษาการจัดการของธุรกิจขนาดใหญ่ในประเทศไทยนั้น ส่วนมากจะมีลักษณะเป็นบริษัทที่มีบุคคลอื่น ๆ ถือหุ้นหรือบริษัทมหาชน ส่วนบริษัทที่มีลักษณะแบบครอบครัวยังมีปรากฏให้เห็นอยู่บ้างแต่น้อยมาก วิธีการจัดการบริษัทที่มีลักษณะแบบครอบครัว ได้มีการจัดการแบบตั้งเดิม กล่าวคือในการจัดการไม่ได้เห็นความสำคัญของคน การดำเนินงาน อำนาจต่าง ๆ จะขึ้นอยู่กับเจ้าของธุรกิจนั้น ๆ แต่เพียงผู้เดียว เป็นการรวมอำนาจในการดำเนินงาน เช่นในการกำหนดนโยบายและวิธีการต่างๆ ในการปฏิบัติจะขึ้นอยู่กับเจ้าของกิจการ เป็นผู้สั่งการ คนงานจะต้องทำงานตามคำสั่งเท่านั้น และการควบคุมในการทำงานจะต้องควบคุมอย่างใกล้ชิด และเปิดโอกาสให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นมีน้อยมาก เป็นต้น ส่วนบริษัทที่มีลักษณะเป็นบริษัทที่มีบุคคลอื่น ๆ ถือหุ้น หรือบริษัทมหาชน การจัดการนั้นได้เริ่มที่จะมองเห็นว่าปัญหาในการทำงานส่วนใหญ่เกิดจากคน จึงได้ให้ความสำคัญแก่คนงานมากขึ้น โดยถือว่าคนเป็นทรัพยากรที่มีค่า สามารถจะลดต้นทุนให้ธุรกิจประสบความสำเร็จหรือล้มเหลวได้ ดังนั้นในการดำเนินงานจึงเริ่มได้เปิดโอกาสให้คนงานได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในการทำงาน มีการกระจายอำนาจในการดำเนินงาน เช่นในการกำหนดนโยบายและวิธีการต่าง ๆ ในการปฏิบัติ ได้เปิดโอกาสให้พนักงานผู้เกี่ยวข้องได้มีส่วนร่วมด้วย การควบคุมในการทำงานไม่จำเป็นต้องควบคุมการทำงานอย่างใกล้ชิด ยกเว้นเป็นงานที่มีลักษณะต้องขอคำแนะนำจากผู้ควบคุม และได้มีการพัฒนาพนักงานโดยส่งไปศึกษาหรือปฏิบัติงานยังต่างประเทศ ส่งไปสัมมนาออกองค์การในประเทศ และจัดสัมมนาในองค์การ เป็นต้น

เมื่อธุรกิจขนาดใหญ่ในประเทศไทยส่วนมากได้เริ่มให้ความสำคัญต่อคน มองเห็นว่าคนเป็นทรัพยากรที่สำคัญในการดำเนินงานมากขึ้นกว่าในอดีตที่ผ่านมา จึงอาจกล่าวได้ว่าแนวโน้มการจัดการของธุรกิจขนาดใหญ่ในประเทศไทยในอนาคตจะมีลักษณะการจัดการแบบทรัพยากรมนุษย์

ข้อเสนอแนะ

การศึกษาแนวเ้มการจัดการของธุรกิจส่วนใหญ่ เพื่อเป็นแนวทางในการจัดการว่าได้นำ หลักการ แนวความคิดในแบบของการจัดการแบบใดๆมาใช้ในการจัดการธุรกิจ ซึ่งทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จจนกระทั่งเป็นธุรกิจขนาดใหญ่ การศึกษานี้ได้ใช้ระเบียบวิธีการวิจัยที่มีหลักเกณฑ์ จากการศึกษาวิจัยนี้ทำให้ได้ข้อมูลที่น่าสนใจที่กล่าวไว้ในบทก่อน ได้ประมวลจากการสำรวจและสัมภาษณ์ของผู้เขียนทำให้สามารถมองเห็นปัญหา และช่องทางที่จะแก้ไขปัญหานั้นได้พอสมควร ซึ่งเมื่อนำหลักวิชาการมาใช้ให้เพิ่มมากขึ้นแล้วพอที่จะกำหนดเป็นข้อเสนอแนะ เพื่อให้เจ้าของธุรกิจได้นำไปประกอบการพิจารณาเพื่อแก้ไขปัญหานั้น อนึ่งการนำข้อเท็จจริงจากข้อเสนอแนะไปใช้ประโยชน์ได้สักเพียงใด แต่ไหนนั้น ย่อมขึ้นอยู่กับเจ้าของธุรกิจ ผู้เขียนคาดว่าผลการวิจัยนี้คงอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เป็นเจ้าของธุรกิจได้ก็พอควร ทั้งนี้เพื่อให้บังเกิดผลดีแก่ประเทศชาติอันเป็นส่วนรวมต่อไป

การจัดการที่จะทำการดำเนินงานเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลนั้นจะต้องอาศัยผู้บริหารที่มีความเข้าใจในกระบวนการจัดการและเข้าใจในพฤติกรรมของบุคคล มีความสนใจและเอาใจใส่ต่อความต้องการของพนักงาน ให้ความสำคัญกับบุคคลในการดำเนินงาน ซึ่งเป็นการสอดคล้องกับแนวความคิดในแบบจำลองการจัดการแบบทฤษฎากรรมมนุษย์ ทั้งนี้เพราะเมื่อคนพอใจในการทำงาน เฝ้มใจในการทำงาน และตั้งใจในการทำงาน ผลงานที่เกิดขึ้นจะมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

ในการพิจารณาถึงการจำแนกหน้าที่ในการจัดการคือการวางแผนการ จัดองค์การ การจัดคนเข้าทำงาน การสั่งการ และการควบคุม ผู้เขียนเห็นว่าควรที่เสนอแนะข้อปฏิบัติเพิ่มเติมเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อธุรกิจ มีรายละเอียดดังนี้

1.1 การวางแผน ธุรกิจขนาดใหญ่จากการศึกษา ผู้บริหารระดับสูงเปิดโอกาสให้ผู้บริหารระดับกลางมีส่วนร่วมแต่ไม่ทุกบริษัท ในการวางแผนหากผู้บริหารระดับสูง

เปิดโอกาสให้ผู้บริหารระดับรองลงมาก็คือผู้บริหารระดับกลางได้มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลต่าง ๆ กับผู้บริหารระดับสูง จะทำให้การวางแผนของบริษัทมีความรอบคอบ รัดกุม และสามารถนำไปปฏิบัติได้ตามแผน

1.2. การวางแผนระยะปานกลาง ธุรกิจขนาดใหญ่จากการศึกษาส่วนใหญ่ไม่ได้ให้ความสำคัญ จะกำหนดแต่เฉพาะแผนระยะสั้น และแผนระยะยาว ซึ่งหากธุรกิจกำหนดแผนระยะปานกลางขึ้นก็จะทำให้การดำเนินงานเป็นไปตามขั้นตอนอย่างมีระเบียบแบบแผนมากขึ้น ดังนั้นจึงควรจะมีการกำหนดแผนระยะปานกลางขึ้น

2. การจัดองค์การ

2.1 การกำหนดแผนภูมิแสดงสายงานธุรกิจขนาดใหญ่จากการศึกษาได้มีการกำหนดแผนภูมิแสดงสายงานแต่ไม่ทุกบริษัท ธุรกิจควรที่จะมีการกำหนดแผนภูมิแสดงสายงานขึ้นทุกบริษัท เพราะแผนภูมิแสดงสายงานทำให้ทราบถึงสายงานของแต่ละหน่วยงาน ความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกันชัดเจนยิ่งขึ้น

2.2 แผนภูมิแสดงสายงานที่กำหนดขึ้นนั้นได้มีการเปลี่ยนแปลงและปรับปรุง แต่ไม่ทุกบริษัท ซึ่งแผนภูมิแสดงสายงานที่กำหนดขึ้นนั้นที่จะต้องมีการเปลี่ยนแปลงและปรับปรุงแก้ไขให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ จะทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้เพราะไม่มีสิ่งใดที่จะสมบูรณ์ตลอดกาล ต้องมีการเปลี่ยนแปลงตามสภาพแวดล้อม

3. การจัดคนเข้าทำงาน

3.1 การวางแผนทางค่านักจ้างคน ธุรกิจขนาดใหญ่จากการศึกษาได้มีการวางแผนทางค่านักจ้างคนแต่ไม่ทุกบริษัท ดังนั้นควรที่จะมีการวางแผนทางค่านักจ้างคนทุกบริษัท เพราะการวางแผนทางค่านักจ้างคนมีความสำคัญมาก เพื่อป้องกันมิให้เกิดปัญหาการหยุดชงักในการทำงาน เมื่อมีการว่างลงในตำแหน่งใดตำแหน่งหนึ่ง ทั้งนี้ถ้ามีการวางแผนทางค่านักจ้างคนไว้แล้วก็จะสามารถเตรียมบรรจุคนใหม่แทนที่ตำแหน่งที่ว่างลงได้ทันที ทำให้การทำงานสามารถดำเนินต่อไปได้ไม่หยุดชงัก เป็นไปตามปกติ

3.2 การพัฒนาพนักงานธุรกิจขนาดใหญ่จากการศึกษาได้มีการพัฒนาพนักงานแต่ไม่ทุกบริษัท ธุรกิจต่าง ๆ ควรที่จะมีการพัฒนาพนักงานของตน เพราะการพัฒนาพนักงานสามารถทำให้พนักงานได้มีความรู้ในการทำงานที่ยิ่งขึ้น และจะได้นำความรู้นี้มาช่วยในการทำงาน เพื่อก่อให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานเพิ่มมากขึ้น

4. การสั่งการ

4.1 การติดต่อสื่อสารของพนักงานในระดับเดียวกัน แต่ต่างแผนกธุรกิจขนาดใหญ่จากการศึกษาสามารถติดต่อกันได้ แต่ไม่ทุกบริษัท ดังนั้นควรที่จะสามารถติดต่อกันได้ทุกบริษัท เพราะเพื่อให้การดำเนินงานมีความรวดเร็ว และคล่องตัวยิ่งขึ้นทันต่อเหตุการณ์

5. การควบคุม

5.1 การควบคุม ธุรกิจขนาดใหญ่จากการศึกษาแต่ละหน่วยงานมีการควบคุมการทำงานของตนเอง แต่ไม่ทุกบริษัท ดังนั้นควรที่จะให้แต่ละหน่วยงานมีการควบคุมการทำงานของตนเอง เพราะแต่ละหน่วยงานทราบถึงวิธีการดำเนินงานของตนเป็นอย่างดีอยู่แล้ว เพื่อเป็นการกระจายอำนาจในการดำเนินงาน

5.2 การควบคุมการทำงานของผู้บริหารแต่ละระดับ ธุรกิจขนาดใหญ่จากการศึกษา ผู้บริหารระดับสูงควบคุมผู้บริหารระดับกลาง ผู้บริหารระดับกลางควบคุมหัวหน้าคนงาน และหัวหน้าคนงานควบคุมคนงาน มีการควบคุมไม่ใกล้ชิด แต่ไม่ทุกบริษัท ดังนั้นการควบคุมการทำงานของผู้บริหารแต่ละระดับควรควบคุมไม่ใกล้ชิด ยกเว้นลักษณะของงานที่ทำอยู่นั้นจะต้องการขอคำแนะนำจากผู้ควบคุมงาน เพราะทุกคนมีความรู้ความสามารถ ความรับผิดชอบในการทำงานของตนอยู่แล้ว