

บรรณานุกรม



ภาษาไทย

หนังสือ

ชัยวิทย์ วรคุณพิณิจ. การส่งเสริมการส่งออกในทางภาษีอากร. กรุงเทพมหานคร :
โรงพิมพ์เจริญศิลป์, ๒๕๒๔.

ถวิล วิสุทธจินดา. พิกัดอัตราศุลกากร ฉบับแก้ไขถึงวันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๒๗.
กรุงเทพมหานคร : ไทยมิตรการพิมพ์, ๒๕๒๗.

นราศรี ไหวนิชกุล. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์-
มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๕.

นายกรัฐมนตรี, สำนัก. สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.
รายได้ประชาชาติของประเทศไทย ฉบับ พ.ศ. ๒๕๒๗. กรุงเทพมหานคร :
สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, ๒๕๒๗.

บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย. ฝ่ายวิจัยและวางแผน. ส่วนวิจัย.
อุตสาหกรรมหนึ่งและเครื่องหนึ่ง. กรุงเทพมหานคร : บริษัทเงินทุน
อุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, ๒๕๒๔.

พาณิชย์, กระทรวง. กรมพาณิชย์สัมพันธ์. กองเผยแพร่สินค้าไทย. รายงานการสำรวจ
ผลิตภัณฑ์เครื่องหนึ่งประเภทกระเป๋าถือ กระเป๋าเดินทาง ถุงมือสำหรับใช้ในงาน
อุตสาหกรรมและรองเท้า. กรุงเทพมหานคร : กองเผยแพร่สินค้าไทย, ๒๕๒๕.

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. การคลังและงบประมาณ. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์
อักษรไทย, ๒๕๒๔.

สมยศ นาวิการ. การบริหารธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์บรรณกิจ, ๒๕๒๕.

องค์การแรงงานสากล. การศึกษาการทำงาน. แปลโดย วิจิตร ตัณฑสุทธิ และคนอื่น ๆ.
กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๔.

อุตสาหกรรม, กระทรวง. สำนักงานปลัดกระทรวง. กองเศรษฐกิจอุตสาหกรรม. รายงาน

การศึกษาภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมเฉพาะประเภท. กรุงเทพมหานคร :

กองเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, ๒๕๒๕.

อุตสาหกรรม, กระทรวง. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. ความก้าวหน้าของอุตสาหกรรมไทย.

กรุงเทพมหานคร : กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, ๒๕๒๖.

อนันต์ รัศมี. หัตถกรรมเครื่องหนัง. กรุงเทพมหานคร : ภาควิชาหัตถกรรม วิทยาลัย

เทคโนโลยีและอาชีวศึกษาเพาะช่าง, ๒๕๒๓.

บทความ

ธนาคารแห่งประเทศไทย. ฝ่ายวิชาการ. หน่วยการอุตสาหกรรม. "อุตสาหกรรมรองเท้า."

ภาวะธุรกิจและอุตสาหกรรม (มกราคม ๒๕๒๔) : ๔๖-๕๗.

_____ . "อุตสาหกรรมหนังฟอกและเครื่องหนัง." ภาวะธุรกิจและอุตสาหกรรม (สิงหาคม

๒๕๒๔) : ๔๑-๕๔.

_____ . "ผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง." ภาวะธุรกิจและอุตสาหกรรม. (สิงหาคม ๒๕๒๔) :

๕๕-๗๓.

"พระราชบัญญัติชดเชยค่าภาษีอากรสินค้าส่งออกที่ผลิตในราชอาณาจักร พ.ศ. ๒๕๒๔."

ราชกิจจานุเบกษา ๔๔(๑๔ สิงหาคม ๒๕๒๔) : ๑-๑๕.

อุตสาหกรรม, กระทรวง. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. ศูนย์เพิ่มผลผลิตแห่งประเทศไทย.

"เพิ่มผลผลิต." วารสารเชิงวิชาการด้านการจัดการ ๒๔ (กุมภาพันธ์-มีนาคม

๒๕๒๔) : ๒๖-๓๒.

เอกสารอื่น ๆ

ปกรณ์ อตุลพันธุ์. "การเพิ่มผลผลิตและเทคนิคความเป็นเลิศของการบริหารงานแบบญี่ปุ่น

และอเมริกา." เอกสารประกอบคำบรรยายโครงการเสริมสร้างผู้จัดการยุคใหม่

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (ม.ป.ท., ม.ป.ป.)

(ยึดสำเนา)

กลาโหม, กระทรวง. องค์การฟอกหนัง. "ความรู้เกี่ยวกับรองเท้า." (ม.ป.ท., ม.ป.ป.)
(อัสสำเนา)

สัมภาษณ์

บุญลือ น้อยเมือง. หัวหน้าแผนกประกอบตกแต่งรองเท้า องค์การฟอกหนัง. สัมภาษณ์,
๑๐ ตุลาคม ๒๕๒๘.

บุญหลัก รัตนกรกิจ. กรรมการที่ปรึกษาสมาคมอุตสาหกรรมฟอกหนังไทย. สัมภาษณ์,
๒ ธันวาคม ๒๕๒๘.

ไพศาล คำจวง. ผู้จัดการสมาคมการค้าอุตสาหกรรมรองเท้าไทย. สัมภาษณ์, ๒ กันยายน
๒๕๒๘.

ภาษาอังกฤษ

หนังสือ

Bain, David. The Productivity Prescription: The Manager's Guide to
Improving Productivity and Profits. United States of
America: McGraw-Hill Book Co., 1982.

Musgrave, Richard A., and Musgrave, Peggy B. Public Finance in Theory
and Practice. United States of America: McGraw-Hill Book
Co., 1973.

Schermerhorn, Jr., John R. Management for Productivity. United
States of America: John Wiley & Sons, 1984.

ศูนย์วิจัยและพัฒนา
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก ก.



พ.ศ.	พ.ศ. ๒๕๑๙ = ๑๐๐ (๑)			พ.ศ. ๒๕๒๓ = ๑๐๐ (๒)		
	ดัชนีราคาขายปลีกรวมทั้งประเทศ (ดัชนีราคาผู้บริโภค)	ดัชนีราคาขายส่งผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง	ดัชนีราคาขายส่งหนังฟอก	ดัชนีราคาขายปลีกทั่วประเทศ (ดัชนีราคาผู้บริโภค)	ดัชนีราคาขายส่งผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง	ดัชนีราคาขายส่งหนังฟอก
๒๕๒๓	๑๕๒.๗	๑๓๔.๒	๑๘๕.๒	๑๐๐.๐	๑๐๐.๐	๑๐๐.๐
๒๕๒๔	๑๗๒.๑	๑๔๕.๐	๑๘๒.๗	๑๑๒.๗	๑๐๘.๐	๙๘.๖
๒๕๒๕	๑๘๑.๑	๑๕๑.๘	๑๗๘.๑	๑๑๘.๖	๑๑๓.๑	๙๖.๒
๒๕๒๖	๑๘๗.๙	๑๖๖.๗	๑๗๘.๑	๑๒๓.๑	๑๒๔.๒	๙๖.๒
๒๕๒๗	๑๘๙.๕	๑๘๐.๓	๑๘๙.๙	๑๒๔.๑	๑๓๔.๓	๑๐๒.๕

ที่มา : (๑) กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์

(๒) จากการค้าคำนวณ

การปรับดัชนีราคาโดยให้ พ.ศ. ๒๕๒๓ เป็นปีฐาน มีวิธีคำนวณดังนี้

วิธีคำนวณ กำหนดให้ดัชนีราคาของกรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ ใน พ.ศ. ๒๕๒๓

เท่ากับ ๑๐๐ แล้วจึงปรับดัชนีราคาในปีอื่น ๆ ด้วยวิธีบัญญัติตรงยงค์ โดย

เทียบกับดัชนีราคาใน พ.ศ. ๒๕๒๓ ก็จะได้ดัชนีราคาอัตราใหม่ ซึ่งมี พ.ศ.

๒๕๒๓ เป็นปีฐาน ตัวอย่างเช่น ดัชนีราคาผู้บริโภค ใน พ.ศ. ๒๕๒๔

(พ.ศ. ๒๕๒๓ เป็นปีฐาน) มีวิธีการคำนวณดังนี้

$$\frac{๑๐๐ \times ๑๗๒.๑}{๑๕๒.๗} = ๑๑๒.๗$$

ภาคผนวก ข.

แบบสอบถาม เกี่ยวกับการดำเนินงานของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เครื่องหนังไทย

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการทำวิทยานิพนธ์เรื่อง "การศึกษาการดำเนินงานของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เครื่องหนังในประเทศไทย" โดยนางสาว ศรีบูรพา ทฤษฎาวดี นิสิตปริญญาโทบัณฑิต ภาควิชาพาณิชยศาสตร์ สาขาวิชาการจัดการทั่วไป จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เพื่อประโยชน์ทางวิชาการ จึงเรียนขอความอนุเคราะห์จากท่านกรุณาสละเวลาในการตอบแบบสอบถามนี้ และขอขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้ที่ได้กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

หมวด ก. ลักษณะทั่วไป

๑. ประเภทของอุตสาหกรรม ๑.๑ รองเท้า ๑.๒ กระเป๋า ๑.๓ ถุงมือ
๒. ปัจจุบันมีเงินทุนจดทะเบียน.....บาท และเป็นสมาชิกของสมาคมใดบ้าง
.....
๓. กิจการของท่านเป็นกิจการของ
 ๓.๑ คนไทยล้วน
 ๓.๒ ร่วมทุนกับประเทศ.....จำนวนหุ้นที่ชาวต่างประเทศถือ=.....%
.....จำนวนหุ้นที่ชาวต่างประเทศถือ=.....%
.....จำนวนหุ้นที่ชาวต่างประเทศถือ=.....%
๔. จำนวนคนงานทั้งหมดในขณะนี้ประมาณ.....คน เป็นชาย.....คน หญิง.....คน
เป็นคนงานประจำร้อยละ.....คนงานชั่วคราวร้อยละ.....

หมวด ข. การผลิต

๑. ลักษณะของการผลิต เป็นการผลิตเพื่อ
 ๑.๑ จำหน่ายภายในประเทศเท่านั้น ๑.๒ จำหน่ายทั้งภายในและภายนอกประเทศ
 ๑.๓ ส่งออกเท่านั้น

๒. ในการผลิตสินค้า ท่านจะเน้นในจุดใด (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- ๒.๑ ความคงทนถาวร
- ๒.๒ ความสะดวกสบายในการใช้สอย
- ๒.๓ ความประหยัดสวยงาม
- ๒.๔ ความน่าสมัย
- ๒.๕ ราคาถูก
- ๒.๖ อื่น ๆ โปรดระบุ.....

๓. ปัจจุบันกิจการของท่านมีกำลังผลิตปีละประมาณ.....

๔. สถิติการผลิตกับการใช้ปัจจัยการผลิต

- ๔.๑ รองเท้า

พ.ศ.	ปริมาณการผลิต (คู่)	มูลค่าหนึ่งฟองที่ใช้ ในการผลิต (บาท)	ค่าแรงในการผลิต (บาท)
๒๕๒๓			
๒๕๒๔			
๒๕๒๕			
๒๕๒๖			
๒๕๒๗			

- ๔.๒ กระเป๋า

พ.ศ.	ปริมาณการผลิต (ชิ้น)	มูลค่าหนึ่งฟองที่ใช้ ในการผลิต (บาท)	ค่าแรงในการผลิต (บาท)
๒๕๒๓			
๒๕๒๔			
๒๕๒๕			
๒๕๒๖			
๒๕๒๗			

๐๔.๓ อุงมือ

พ.ศ.	ปริมาณการผลิต (คู่)	มูลค่าหนึ่งฟอกที่ใช้ ในการผลิต (บาท)	ค่าแรงในการผลิต (บาท)
๒๕๒๓			
๒๕๒๔			
๒๕๒๕			
๒๕๒๖			
๒๕๒๗			

๕. ปัจจุบันท่านทำการผลิตได้เต็มกำลังการผลิตหรือไม่

๕.๑ เต็มกำลังผลิต ๕.๒ ไม่เต็มกำลังผลิต เนื่องจาก (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- ๕.๒.๑ ขาดแคลนหนึ่งฟอก
- ๕.๒.๒ ขาดแคลนชิ้นส่วนอุปกรณ์หรือวัตถุดิบอื่นๆ
- ๕.๒.๓ ขาดแคลนแรงงาน
- ๕.๒.๔ ขาดแคลนแรงงานที่มีความชำนาญงาน
- ๕.๒.๕ ปริมาณความต้องการของตลาดยังมีไม่มากพอ
- ๕.๒.๖ ภาวะเศรษฐกิจไม่ดี
- ๕.๒.๗ อื่น ๆ โปรดระบุ.....

๖. ตั้งแต่ปี ๒๕๒๓-๒๕๒๗ การผลิตของท่านมีลักษณะ

๖.๑ คงที่ เพราะ (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- ๖.๑.๑ ปริมาณความต้องการของตลาดคงที่
- ๖.๑.๒ ผลิตเต็มกำลังผลิตแล้ว
- ๖.๑.๓ แรงงานมีจำนวนจำกัด
- ๖.๑.๔ หนึ่งฟอกมีจำนวนจำกัด
- ๖.๑.๕ อื่น ๆ โปรดระบุ.....

- ๖.๒ ไม่สม่ำเสมอ ขึ้นๆลงๆ เพราะ (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)
- ๖.๒.๑ ความต้องการของตลาด (ภายใน/ภายนอก/ทั้งภายในและภายนอก) ประเทศ ไม่คงที่
 - ๖.๒.๒ มีการเข้า-ออกของแรงงานมาก
 - ๖.๒.๓ ขาดแคลนแรงงานที่มีฝีมือหรือมีความชำนาญงาน
 - ๖.๒.๔ ปริมาณหนึ่งฟอกมีไม่แน่นอน
 - ๖.๒.๕ อื่น ๆ โปรดระบุ.....

- ๖.๓ ลดลง เพราะ (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)
- ๖.๓.๑ มีคู่แข่งขึ้นมาราย แต่ความต้องการของตลาด (ภายใน/ภายนอก/ทั้งภายในและภายนอก) ประเทศคงที่
 - ๖.๓.๒ ความต้องการของตลาด (ภายใน/ภายนอก/ทั้งภายในและภายนอก) ประเทศลดลง
 - ๖.๓.๓ ขาดแคลนแรงงาน
 - ๖.๓.๔ ขาดแคลนแรงงานที่มีความชำนาญงาน
 - ๖.๓.๕ ขาดแคลนหนึ่งฟอก
 - ๖.๓.๖ อื่น ๆ โปรดระบุ.....

- ๖.๔ สูงขึ้น เพราะ (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)
- ๖.๔.๑ ความต้องการของตลาด (ภายใน/ภายนอก/ทั้งภายในและภายนอก) ประเทศ สูงขึ้น
 - ๖.๔.๒ มีการใช้เครื่องจักรในการผลิตเพิ่มขึ้น
 - ๖.๔.๓ แรงงานมีความชำนาญงานมากขึ้นทำให้สามารถผลิตได้มากขึ้น
 - ๖.๔.๔ อื่น ๆ โปรดระบุ.....

๗. มูลค่าของหนึ่งฟอกที่ใช้ในการผลิตจะเป็นร้อยละเท่าไรของต้นทุนการผลิตทั้งหมด

- | | | |
|----------------------------------|--|----------------------------------|
| <input type="radio"/> ๗.๑ ๒๐-๓๐% | <input type="radio"/> ๗.๒ ๓๑-๔๐% | <input type="radio"/> ๗.๓ ๔๑-๕๐% |
| <input type="radio"/> ๗.๔ ๕๑-๖๐% | <input type="radio"/> ๗.๕ ๖๑-๗๐% | <input type="radio"/> ๗.๖ ๗๑-๘๐% |
| <input type="radio"/> ๗.๗ ๘๑-๙๐% | <input type="radio"/> ๗.๘ อื่น ๆ โปรดระบุ..... | |

๘. หนังสืงฟอกที่ใช้ เป็นวัตถุดิบในการผลิต เป็นหนังสืงฟอกที่ผลิตในประเทศประมาณ

- | | | |
|-----------------------------------|------------------------------------|----------------------------------|
| <input type="radio"/> ๘.๑ ๐% | <input type="radio"/> ๘.๒ ๑-๑๐% | <input type="radio"/> ๘.๓ ๑๑-๒๐% |
| <input type="radio"/> ๘.๔ ๒๑-๓๐% | <input type="radio"/> ๘.๕ ๓๑-๔๐% | <input type="radio"/> ๘.๖ ๔๑-๕๐% |
| <input type="radio"/> ๘.๗ ๕๑-๖๐% | <input type="radio"/> ๘.๘ ๖๑-๗๐% | <input type="radio"/> ๘.๙ ๗๑-๘๐% |
| <input type="radio"/> ๘.๑๐ ๘๑-๙๐% | <input type="radio"/> ๘.๑๑ ๙๑-๑๐๐% | |

๙. กรณีที่สั่งซื้อหนังสืงฟอกจากต่างประเทศ เป็นการสั่งซื้อเนื่องจาก (เลือกได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- ๙.๑ เกิดการขาดแคลนหนังสืงฟอกภายในประเทศ
- ๙.๒ หนังสืงฟอกจากต่างประเทศมีคุณภาพดีกว่า
- ๙.๓ หนังสืงฟอกจากต่างประเทศมีราคาถูกกว่า
- ๙.๔ เป็นข้อตกลงของ (ผู้ร่วมทุน/ลูกค้า)
- ๙.๕ อื่น ๆ โปรดระบุ.....

๑๐. หนังสืงฟอกที่ซื้อจากต่างประเทศ ส่วนใหญ่จะสั่งซื้อจากประเทศ

- ๑..... ๒..... ๓.....

๑๑. นอกจากหนังสืงฟอกแล้ว วัสดุหรือชิ้นส่วนอุปกรณ์อื่น ๆ ที่ใช้ในการผลิต เป็นวัสดุหรืออุปกรณ์จาก

- ๑๑.๑ ภายในประเทศ
- ๑๑.๒ ต่างประเทศ
- ๑๑.๓ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

กรณีที่ใช้วัสดุอุปกรณ์จากต่างประเทศ เพราะ (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- ก. วัสดุหรืออุปกรณ์ดังกล่าวเกิดการขาดแคลนภายในประเทศ
- ข. วัสดุหรืออุปกรณ์จากต่างประเทศมีคุณภาพดีกว่า
- ค. วัสดุหรืออุปกรณ์จากต่างประเทศมีราคาถูกกว่า
- ง. วัสดุหรืออุปกรณ์ดังกล่าวไม่มีการผลิตในประเทศ
- จ. เป็นข้อตกลงของ (ผู้ร่วมทุน/ลูกค้า)
- ฉ. อื่น ๆ โปรดระบุ.....



๑๒. วิธีการที่ใช้ในการจัดซื้อหนังสือพิมพ์และวัสดุอุปกรณ์อื่น ๆ

๑๒.๑ หนังสือพิมพ์

- ๑๒.๑.๑ ทำสัญญาซื้อขายกับผู้ผลิตไว้ล่วงหน้า โดยกำหนดราคาและปริมาณสั่งซื้อไว้แน่นอน
- ๑๒.๑.๒ ซื้อจากผู้ผลิตรายใดรายหนึ่งเป็นประจำ โดยไม่ได้ทำสัญญาซื้อขายไว้ล่วงหน้า
- ๑๒.๑.๓ ซื้อจากผู้ผลิตที่มีสินค้าตรงกับความต้องการ โดยไม่ได้ทำสัญญาซื้อขายไว้ล่วงหน้า
- ๑๒.๑.๔ ซื้อจากผู้ผลิตที่เสนอราคาต่ำสุด
- ๑๒.๑.๕ อื่น ๆ โปรดระบุ.....

๑๒.๒ วัสดุอุปกรณ์อื่น ๆ

- ๑๒.๒.๑ ทำสัญญาซื้อขายกับผู้ผลิตไว้ล่วงหน้า โดยกำหนดราคาและปริมาณสั่งซื้อไว้แน่นอน
- ๑๒.๒.๒ ซื้อจากผู้ผลิตรายใดรายหนึ่งเป็นประจำ โดยไม่ได้ทำสัญญาซื้อขายไว้ล่วงหน้า
- ๑๒.๒.๓ ซื้อจากผู้ผลิตที่มีสินค้าตรงกับความต้องการ โดยไม่ได้ทำสัญญาซื้อขายไว้ล่วงหน้า
- ๑๒.๒.๔ ซื้อจากผู้ผลิตที่เสนอราคาต่ำสุด
- ๑๒.๒.๕ อื่น ๆ โปรดระบุ.....

๑๓. วิธีที่ท่านใช้ในการกำหนดปริมาณการสั่งซื้อวัสดุ

๑๓.๑ หนังสือพิมพ์

- ๑๓.๑.๑ ประมาณปริมาณการใช้ไว้ล่วงหน้าอย่างน้อย ๓ เดือน เพื่อจะกำหนดปริมาณสั่งซื้อ
- ๑๓.๑.๒ ประมาณปริมาณการใช้ไว้ล่วงหน้าน้อยกว่า ๓ เดือน เพื่อจะกำหนดปริมาณสั่งซื้อ
- ๑๓.๑.๓ กำหนดปริมาณการสั่งซื้อ โดยประมาณปริมาณการใช้ เมื่อได้รับใบสั่งซื้อจากลูกค้า ไม่มีการวางแผนประมาณปริมาณการใช้ไว้ล่วงหน้า
- ๑๓.๑.๔ อื่น ๆ โปรดระบุ.....

๑๓.๒ วัสดุอุปกรณ์อื่น ๆ

- ๑๓.๒.๑ ประมาณปริมาณการใช้ไว้ล่วงหน้าอย่างน้อย ๓ เดือน เพื่อจะกำหนดปริมาณสั่งซื้อ
- ๑๓.๒.๒ ประมาณปริมาณการใช้ไว้ล่วงหน้าน้อยกว่า ๓ เดือน เพื่อจะกำหนดปริมาณสั่งซื้อ
- ๑๓.๒.๓ กำหนดปริมาณการสั่งซื้อ โดยประมาณปริมาณการใช้ เมื่อได้รับใบสั่งซื้อจากลูกค้า ไม่มีการวางแผนประมาณปริมาณการใช้ไว้ล่วงหน้า
- ๑๓.๒.๔ อื่น ๆ โปรดระบุ.....

๑๔. ในการสั่งซื้อวัตถุดิบ จะสั่งซื้อเมื่อ

๑๔.๑ หนึ่งฟอก

- ๑๔.๑.๑ เมื่อปริมาณหนึ่งฟอกที่กิจการมีอยู่ลดลงอยู่ในระดับที่กำหนดว่า จะต้องทำการสั่งซื้อใหม่
- ๑๔.๑.๒ เมื่อหนึ่งฟอกที่มีอยู่ในสต็อกหมด
- ๑๔.๑.๓ ไม่มีหลักเกณฑ์ที่แน่นอน ขึ้นอยู่กับการตัดสินใจของผู้บริหาร
- ๑๔.๑.๔ เมื่อได้รับใบสั่งซื้อจากลูกค้า สำหรับการผลิตในครั้งต่อไป
- ๑๔.๑.๕ อื่น ๆ โปรดระบุ.....

๑๔.๒ วัสดุอุปกรณ์อื่น ๆ

- ๑๔.๒.๑ เมื่อปริมาณวัสดุอุปกรณ์ที่กิจการมีอยู่ลดลงอยู่ในระดับที่กำหนดว่า จะต้องทำการสั่งซื้อใหม่
- ๑๔.๒.๒ เมื่อวัสดุอุปกรณ์ที่มีอยู่ในสต็อกหมด
- ๑๔.๒.๓ ไม่มีหลักเกณฑ์ที่แน่นอน ขึ้นอยู่กับการตัดสินใจของผู้บริหาร
- ๑๔.๒.๔ เมื่อได้รับใบสั่งซื้อจากลูกค้า สำหรับการผลิตในครั้งต่อไป
- ๑๔.๒.๕ อื่น ๆ โปรดระบุ.....

๑๕. ปัญหาการสั่งซื้อหนึ่งฟอก (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

ปัญหาซื้อภายในประเทศ

ปัญหาซื้อจากต่างประเทศ

- | | | |
|-----------------------|-------------------------|-----------------------|
| <input type="radio"/> | ๑๕.๑ คุณภาพไม่ดี | <input type="radio"/> |
| <input type="radio"/> | ๑๕.๒ คุณภาพไม่แน่นอน | <input type="radio"/> |
| <input type="radio"/> | ๑๕.๓ ราคาสูง | <input type="radio"/> |
| <input type="radio"/> | ๑๕.๔ ระดับราคาไม่แน่นอน | <input type="radio"/> |

ปัญหาซื้อภายในประเทศ

ปัญหาซื้อจากต่างประเทศ

- | | | |
|-----------------------|-------------------------------------|-----------------------|
| <input type="radio"/> | ๑๕.๕ ปริมาณไม่เพียงพอกับความต้องการ | <input type="radio"/> |
| <input type="radio"/> | ๑๕.๖ ค่าขนส่งสูง | <input type="radio"/> |
| <input type="radio"/> | ๑๕.๗ การขนส่งล่าช้า | <input type="radio"/> |
| <input type="radio"/> | ๑๕.๘ ภาษี | <input type="radio"/> |
| <input type="radio"/> | ๑๕.๙ อื่น ๆ โปรดระบุ..... | <input type="radio"/> |

๑๖. การจ่ายค่าแรงในการผลิต

- ๑๖.๑ จ่ายตามปริมาณงานที่ทำได้
- ๑๖.๒ จ่ายตามระยะเวลาเป็น (ชม./วัน/เดือน)
- ๑๖.๓ อื่น ๆ โปรดระบุ.....

๑๗. คนงานของท่านส่วนใหญ่มีประสบการณ์เกี่ยวกับการทำงานด้าน เครื่องหนังมาก่อนที่จะ เข้าร่วมงานกับท่านหรือไม่

- ๑๗.๑ มี
- ๑๗.๒ ไม่มี

๑๘. ปัจจุบันคนงานของท่านส่วนมากมีความรู้ความชำนาญเกี่ยวกับการทำงานด้าน เครื่องหนัง เพียงไร

- ๑๘.๑ น้อยกว่า ๑ ปี
- ๑๘.๒ ๑-๒ ปี
- ๑๘.๓ มากกว่า ๒ ปีขึ้นไป-๓ ปี
- ๑๘.๔ มากกว่า ๓ ปีขึ้นไป-๕ ปี
- ๑๘.๕ มากกว่า ๕ ปีขึ้นไป-๘ ปี
- ๑๘.๖ มากกว่า ๘ ปีขึ้นไป

๑๙. ท่านคิดว่าในอนาคตกิจการของท่านจะสามารถลดต้นทุนการผลิตได้หรือไม่

- ๑๙.๑ ได้ เพราะ.....
- ๑๙.๒ ไม่ได้ เพราะ.....

๒๐. ในอนาคตท่านคิดจะเพิ่มการผลิตสินค้าของท่านหรือไม่

- ๒๐.๑ เพิ่มการผลิต เพราะ.....
- ๒๐.๒ ไม่เพิ่มการผลิต เพราะ.....

๒๑ กิจการของท่านมักจะประสบปัญหาการผลิตทางด้านใด (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- ๒๑.๑ การขาดแคลนหนังฟอกภายในประเทศ
- ๒๑.๒ การขาดแคลนหนังฟอกภายในประเทศที่มีคุณภาพดี
- ๒๑.๓ การขาดแคลนแรงงาน
- ๒๑.๔ การขาดแคลนแรงงานที่มีความชำนาญงาน
- ๒๑.๕ การขาดแคลนเครื่องมือเครื่องจักรที่ทันสมัย
- ๒๑.๖ อื่น ๆ โปรดระบุ

หมวด ค. การตลาด (กรณีที่ท่านมิได้ผลิตเพื่อส่งออกด้วย ขอให้ตอบเฉพาะข้อ ๑-๓ แล้วข้ามไปตอบหมวด ง.)

๑. มูลค่าของการขายสินค้า

- ๑.๑ รองเท้า

พ.ศ.	๒๕๒๓	๒๕๒๔	๒๕๒๕	๒๕๒๖	๒๕๒๗
การจำหน่าย					
ยอดขาย (บาท)					
ขายภายในประเทศ (บาท)					
ขายต่างประเทศ (บาท)					

- ๑.๒ กระเป๋า

พ.ศ.	๒๕๒๓	๒๕๒๔	๒๕๒๕	๒๕๒๖	๒๕๒๗
การจำหน่าย					
ยอดขาย (บาท)					
ขายภายในประเทศ (บาท)					
ขายต่างประเทศ (บาท)					

๑.๓ ฤงมือ

การจำหน่าย	พ.ศ.	๒๕๒๓	๒๕๒๔	๒๕๒๕	๒๕๒๖	๒๕๒๗
ยอดขาย (บาท)						
ขายภายในประเทศ (บาท)						
ขายต่างประเทศ (บาท)						

๒. ท่านคิดว่า ในอนาคตความต้องการของตลาดจะเป็นอย่างไร

๒.๑ ตลาดในประเทศ

๒.๑.๑ ลดลง เพราะ.....

.....

๒.๑.๒ คงที่ เพราะ.....

.....

๒.๑.๓ สูงขึ้น เพราะ.....

.....

๒.๒ ตลาดต่างประเทศ

๒.๒.๑ ลดลง เพราะ.....

.....

๒.๒.๒ คงที่ เพราะ.....

.....

๒.๒.๓ สูงขึ้น เพราะ.....

.....

ศูนย์วิจัยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

๓. ในอนาคตท่านคิดว่าสินค้าของท่านจะขายได้ในราคาใด

- ๓.๑ ลดลง เพราะ.....
.....
- ๓.๒ เท่าเดิม เพราะ
- ๓.๓ สูงขึ้น เพราะ

๔. การส่งออกดำเนินการโดย

- ๔.๑ ผู้ผลิต ๔.๒ บริษัทที่ดำเนินการเกี่ยวกับการส่งออก
- ๔.๓ ทั้ง ๔.๑ และ ๔.๒

๕. การนำสินค้าไปจำหน่ายยังต่างประเทศ ได้รับการกีดกันจากประเทศผู้นำเข้าหรือไม่

- ๕.๑ ถูกกีดกัน ๕.๒ ไม่ถูกกีดกัน
- ๕.๓ มีทั้งถูกกีดกันและไม่ถูกกีดกัน ขึ้นอยู่กับประเทศที่นำเข้า

กรณีที่ได้รับการกีดกัน การกีดกันเป็นไปในรูปของ

- ก. การตั้งกำแพงภาษี ข. การกำหนดโควตา
- ค. ทั้ง ก และ ข ง. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

๖. เมื่อเทียบกับสินค้าของผู้ผลิตในต่างประเทศ สินค้าของท่านที่ส่งไปจำหน่ายในต่างประเทศ

- ๖.๑ ได้รับความนิยม เพราะ (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)
 - ๖.๑.๑ สินค้าราคาถูกกว่าของผู้แข่งขัน
 - ๖.๑.๒ คุณภาพของสินค้าสูงกว่าของผู้แข่งขัน
 - ๖.๑.๓ สินค้ามีความประณีตสวยงามกว่าของผู้แข่งขัน
 - ๖.๑.๔ อื่น ๆ โปรดระบุ.....
- ๖.๒ ไม่ได้ได้รับความนิยมเท่าที่ควร เพราะ (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)
 - ๖.๒.๑ สินค้าราคาแพงกว่าของผู้แข่งขัน
 - ๖.๒.๒ คุณภาพของผู้แข่งขันไม่ได้ เนื่องจากหนึ่งพอกในประเทศที่ใช้ในการผลิตมีคุณภาพต่ำกว่าหนึ่งพอกของผู้แข่งขัน
 - ๖.๒.๓ สินค้าไม่น่าสมัย

- ๖.๒.๔ สินค้ามีความประณีตสวยงามสู้ของคู่แข่งไม่ได้
- ๖.๒.๕ สินค้าไม่ได้มาตรฐานสากล
- ๖.๒.๖ อื่น ๆ โปรดระบุ.....

๗. ชื่อประเทศที่ท่านส่งสินค้าไปจำหน่าย

๑..... ๒..... ๓.....

๘. ท่านคิดว่าราคาของสินค้าที่ส่งออกในปัจจุบัน

- ๘.๑ เหมาะสมแล้ว
 - ๘.๒ ต่ำไป เพราะ.....
-

๙. ปัญหาในการส่งออก (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- ๙.๑ มีคู่แข่งนอกประเทศมากขึ้น
- ๙.๒ มีการขายตัดราคากันเองระหว่างผู้ผลิตภายในประเทศ
- ๙.๓ คุณภาพของหนังฟอกในประเทศที่ใช้ในการผลิตสู้ของคู่แข่งในต่างประเทศไม่ได้
- ๙.๔ ขาดข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับความต้องการของตลาดต่างประเทศ
- ๙.๕ อื่น ๆ โปรดระบุ.....

๑๐. ท่านคิดว่าปริมาณการส่งออกสินค้าของท่านในอนาคต (พ.ศ. ๒๕๒๘-๒๕๓๐) จะมีแนวโน้ม

อย่างไร

- ๑๐.๑ ลดลง เพราะ.....
 - ๑๐.๒ คงที่ เพราะ.....
 - ๑๐.๓ เพิ่มขึ้น เพราะ.....
-

หมวด ง. การให้ความช่วยเหลือของรัฐบาล

๑. กิจการของท่านได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน หรือไม่

๑.๑ ไม่ได้รับ

๑.๒ ได้รับและท่านคิดว่าสิทธิประโยชน์ที่ได้

จากการได้รับการส่งเสริม เป็นอย่างไร

๑.๒.๑ เพียงพอ

๑.๒.๒ ไม่เพียงพอ ควรแก้ไขคือ

.....

๒. ในการขอรับการส่งเสริมจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ท่านคิดว่าขั้นตอน ในการติดต่อขอรับการส่งเสริม เป็นอย่างไร

๒.๑ เหมาะสมแล้ว

๒.๒ ไม่เหมาะสม ควรแก้ไข คือ.....

.....

๒.๓ ไม่ทราบ เพราะไม่เคยขอรับการส่งเสริม

๓. ท่านคิดว่าอัตราภาษีขาเข้าสำหรับหนึ่งฟอก และวัสดุอุปกรณ์ที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน เหมาะสม หรือไม่

๓.๑ หนึ่งฟอก

๓.๑.๑ เหมาะสม

๓.๑.๒ ไม่เหมาะสม เพราะ

.....

ควรแก้ไข คือ.....

.....

๓.๒ วัสดุอุปกรณ์อื่น ๆ

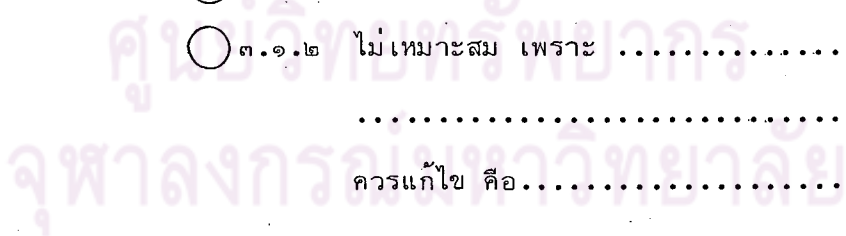
๓.๒.๑ เหมาะสม

๓.๒.๒ ไม่เหมาะสม เพราะ

.....

ควรแก้ไข คือ.....

.....



๔. เฉพาะผู้ผลิตที่ดำเนินการส่งออก

๔.๑ ท่านเคยใช้บริการของกรมพาณิชย์สัมพันธ์หรือไม่

- ๔.๑.๑ ไม่เคยใช้บริการ
- ๔.๑.๒ เคยใช้บริการ บริการที่ท่านใช้คือ

.....
และท่านคิดว่า ขั้นตอนในการขอใช้บริการ

- ก. เหมาะสมแล้ว
- ข. ไม่เหมาะสม ควรแก้ไขคือ

๔.๒ ท่านคิดว่าบริการต่าง ๆ ของกรมพาณิชย์สัมพันธ์จะเป็นประโยชน์ต่อกิจการของท่านหรือไม่

- ๔.๒.๑ เป็นประโยชน์
- ๔.๒.๒ ไม่เป็นประโยชน์ เพราะ

๔.๓ ท่านใช้สิทธิพิเศษที่รัฐบาลให้การสนับสนุนการผลิตเพื่อส่งออกหรือไม่

- ๔.๓.๑ ไม่ได้ใช้สิทธิ (ถ้าไม่ได้ใช้สิทธิ ให้ข้ามไปตอบข้อ ๔.๖)
- ๔.๓.๒ ใช้สิทธิ โดยใช้สิทธิตาม
 - ก. มาตรา ๑๘ ทวิ แห่งพ.ร.บ.ศุลกากร (ฉบับที่ ๘) ในรูปการคืนภาษี
 - ข. มาตรา ๑๖ แห่ง พ.ร.บ.ส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. ๒๕๒๐ ในรูปการยกเว้นภาษี
 - ค. ประกาศของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง ในรูปการชดเชยภาษี
 - ง. ทั้ง ก และ ค
 - จ. ทั้ง ข และ ค

ศูนย์วิทยุโทรสาร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

๔.๔ ในการขอคืนภาษี ท่านต้องประสบกับปัญหาในความล่าช้าของการคืนภาษีหรือไม่

- ๔.๔.๑ ไม่มีปัญหา
- ๔.๔.๒ มีปัญหา คือต้องใช้ เวลาในการรอรับคืนภาษีนาน.....วัน
นับจากวันที่ยื่น เรื่องขอคืนภาษี และท่านคิดว่าควรแก้ไข
เป็น.....วัน

๔.๕ ในการขอขดเชยภาษี โดยการรับบัตรภาษี ท่านต้องประสบกับปัญหาในความ
ล่าช้าของการขอรับบัตรภาษีหรือไม่

- ๔.๕.๑ ไม่มีปัญหา
- ๔.๕.๒ มีปัญหา คือต้องใช้ เวลาในการขอรับบัตรภาษีนาน....วัน
นับจากวันที่ยื่น เรื่องขอขดเชยภาษี และท่านคิดว่าควรแก้ไข
เป็น.....วัน

๔.๖ กรณีที่ท่านไม่ได้ใช้สิทธิขอยกเว้นภาษีหรือคืนภาษี แต่ใช้สิทธิในการขอขดเชย
ภาษี ท่านคิดว่าอัตราเงินขดเชยภาษีที่สำนักงาน เศรษฐกิจการคลังกำหนดนั้น
(๓.๑% สำหรับร่องเท้า / ๓.๕๔ % สำหรับกระเป๋าและถุงมือ)

- ๔.๖.๑ เหมาะสม
- ๔.๖.๒ ไม่เหมาะสม เพราะ
-
- ควรเป็น

๔.๗ กรณีที่ท่านใช้สิทธิขอยกเว้นภาษีหรือคืนภาษี และใช้สิทธิการขอขดเชยภาษีด้วย
ท่านคิดว่าอัตราเงินขดเชยภาษีที่สำนักงาน เศรษฐกิจการคลังกำหนดนั้น

(๑.๓% สำหรับร่องเท้า / ๑.๕๑% สำหรับกระเป๋าและถุงมือ)

- ๔.๗.๑ เหมาะสม
- ๔.๗.๒ ไม่เหมาะสม เพราะ
-
- ควรเป็น

๔.๘ ท่านใช้บริการรับช่วงซื้อลดตัวสัญญาใช้เงิน เพื่อการส่งออกของธนาคาร
แห่งประเทศไทยหรือไม่

๔.๘.๑ ไม่ได้ใช้

๔.๘.๒ ใช้ ท่านคิดว่าอัตราซื้อลดตัวฯ ดังกล่าว เหมาะสมหรือไม่

ก. เหมาะสม

ข. ไม่เหมาะสม ควรเป็น

๕. ท่านคิดว่ามาตรการกวดขันของรัฐบาลที่เป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมนี้

๑.

๒.

๓.

๔.

๕.

และมาตรการใดที่ท่านคิดว่า เป็นอุปสรรคต่ออุตสาหกรรมนี้

๑.

๒.

๓.

๔.

๕.

๖. ข้อเสนอแนะอื่น ๆ เกี่ยวกับบทบาทของรัฐบาลที่ควรจะมีต่ออุตสาหกรรม

.....

.....

.....

.....

ประวัติผู้เขียน

นางสาวศรีบูรพา ทฤษฏาวดี เกิดวันที่ ๑๒ กันยายน พ.ศ. ๒๔๙๘ ที่ กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาปริญญาบัญชีบัณฑิต สาขาการธนาคารและการเงิน จากคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปีการศึกษา ๒๕๒๑



ศูนย์วิทยพัธพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย