

การวิเคราะห์ และ ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลจากแบบสอบถามทั้งหมด จำนวน 454 ชุดนั้น ผู้วิจัยได้นำมาวิเคราะห์ และผลการวิเคราะห์ข้อมูล จะได้นำเสนอในรูปแบบตารางดังต่อไปนี้

หมายเหตุ ในการวิเคราะห์ข้อมูล แบ่งข้อมูลออกเป็น 2 ประเภท ประเภทที่ไม่แจกแจง ความถี่ จะคิดหาอัตราร้อยละเป็นเกณฑ์ ประเภทที่ต้องแจกแจงความถี่ จะต้องใ้หน้าหนักคะแนนของความคิดเห็นตามที่กำหนดไว้แล้วในบทที่ 3 แล้ววิเคราะห์ค่าของความคิดเห็นตามน้ำหนักคะแนนดังต่อไปนี้

คะแนน	4.50-5.00	มีค่าเท่ากับ	เห็นด้วยมากที่สุด
คะแนน	3.50-4.49	มีค่าเท่ากับ	เห็นด้วยมาก
คะแนน	2.50-3.49	มีค่าเท่ากับ	เห็นด้วยปานกลาง
คะแนน	1.50-2.49	มีค่าเท่ากับ	เห็นด้วยน้อย
คะแนน	.50-1.49	มีค่าเท่ากับ	เห็นด้วยน้อยที่สุด
คะแนน	0.00-0.49	มีค่าเท่ากับ	ไม่มีความคิดเห็น

ศูนย์วิจัยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 1 เวลาออกอากาศเดือนตุลาคม พ.ศ. 2518 ของสถานีไทยโทรทัศน์สี่ช่อง 3 สถานีกองทัพบกช่อง 5 สถานีไทยโทรทัศน์ช่อง 9 และสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7

สถานีโทรทัศน์	เวลาออกอากาศ เดือนตุลาคม 2518			เฉลี่ยเวลาออกอากาศต่อวัน เดือนตุลาคม 2518		
	ชั่วโมง	นาที	วินาที	ชั่วโมง	นาที	วินาที
สถานีไทยโทรทัศน์สี่ช่อง 3	247	-	-	7	58	3
สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5	259	20	-	8	21	56
สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7	237	50	-	7	40	19
สถานีไทยโทรทัศน์ช่อง 9	253	35	-	8	10	25

จากตารางที่ 1 เดือนตุลาคม 2518 สถานีโทรทัศน์ที่ออกอากาศมากที่สุด คือ สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ออกอากาศ 259 ชั่วโมง 20 นาที รองลงมาคือ สถานีไทยโทรทัศน์ช่อง 9 ออกอากาศ 253 ชั่วโมง 35 นาที สถานีโทรทัศน์ที่ออกอากาศน้อยที่สุด คือ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 237 ชั่วโมง 50 นาที

ศูนย์วิทยุโทรพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 2 เวลาออกอากาศเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2518 ของสถานีไทยโทรทัศน์สี่ช่อง 3 สถานีกองทัพบกช่อง 5 สถานีไทยโทรทัศน์ช่อง 9 และสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7

สถานีโทรทัศน์	เวลาออกอากาศ เดือนพฤศจิกายน 2518			เฉลี่ยเวลาออกอากาศต่อวัน เดือนพฤศจิกายน 2518		
	ชั่วโมง	นาที	วินาที	ชั่วโมง	นาที	วินาที
สถานีไทยโทรทัศน์สี่ช่อง 3	243	20	-	8	7	-
สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5	271	40	-	9	1	3
สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7	233	45	-	7	48	-
สถานีไทยโทรทัศน์ช่อง 9	274	10	-	9	8	10

จากตารางที่ 2 เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2518 สถานีที่ออกอากาศมากที่สุด คือ สถานีไทยโทรทัศน์ช่อง 9 ออกอากาศทั้งเดือน 274 ชั่วโมง 10 นาที รองลงมาคือ สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 สถานีไทยโทรทัศน์สี่ช่อง 3 และสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 เวลาออกอากาศเดือนธันวาคม พ.ศ. 2518 ของสถานีไทยโทรทัศน์สีของ 3 สถานีโทรทัศน์กองทัพบก  
ของ 5 สถานีไทยโทรทัศน์ของ 9 และสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกของ 7

สถานีโทรทัศน์	เวลาออกอากาศ			เฉลี่ยเวลาออกอากาศต่อวัน		
	ชั่วโมง	นาที	วินาที	ชั่วโมง	นาที	วินาที
สถานีไทยโทรทัศน์สีของ 3	241	83	-	7	48	-
สถานีโทรทัศน์กองทัพบกของ 5	253	40	-	8	10	58
สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกของ 7	211	-	48	6	49	31
สถานีไทยโทรทัศน์ของ 9	261	50	-	8	27	-

จากตารางที่ 3 แสดงว่าในเดือนธันวาคม 2518 สถานีโทรทัศน์ที่ออกอากาศมากที่สุด คือ สถานีไทยโทรทัศน์  
ของ 9 ออกอากาศทั้งเดือน 261 ชั่วโมง 50 นาที เฉลี่ยวันละ 8 ชั่วโมง 27 นาที รองลงมาคือ สถานีโทรทัศน์กองทัพบก  
ของ 5 ออกอากาศ 253 ชั่วโมง 40 นาที สถานีไทยโทรทัศน์สีของ 3 ออกอากาศน้อยที่สุดคือ ออกอากาศทั้งเดือน 241  
ชั่วโมง 35 นาที

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4 เวลาออกอากาศของรายการแต่ละประเภทเทียบส่วนร้อยละของเวลาทั้งหมด ในเดือนตุลาคม 2518

รายการโทรทัศน์ แต่ละประเภท	สถานีไทยโทรทัศน์ ของ 3 ชั่วโมง นาที ร้อยละ			สถานีโทรทัศน์กองทัพบก ของ 5 ชั่วโมง นาที ร้อยละ			สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ของ 7 ชั่วโมง นาที ร้อยละ			สถานีไทยโทรทัศน์ ของ 9 ชั่วโมง นาที ร้อยละ		
	รายการข่าว	20	40	8.36	13	36	5.244	14	29	6.09	14	2
รายการความรู้หรือสารคดี	1	20	0.55	18	20	7.069	15	40	6.59	25	57	10.233
รายการบันเทิง	154	25	62.52	151	40	58.483	138	41	58.31	142	40	56.260
รายการโฆษณา	70	35	28.57	75	44	29.203	69	-	29.01	70	56	27.972
รวม	247	-	100.00	259	20	100.00	237	50	100.00	253	35	100.00

จากตารางที่ 4 ปรากฏว่า สถานีไทยโทรทัศน์ของ 3 เสนอรายการบันเทิงมากที่สุด 154 ชั่วโมง 25 นาที คิดเป็นร้อยละ 62.52 รองลงมาคือ รายการโฆษณา ร้อยละ 28.57 และรายการข่าว ร้อยละ 8.36 ส่วนรายการความรู้หรือสารคดีเสนอน้อยที่สุดร้อยละ 0.55

สถานีโทรทัศน์กองทัพบกของ 5 เสนอรายการบันเทิงมากที่สุดร้อยละ 58.483 รองลงมาคือ รายการโฆษณา ร้อยละ 29.203 รายการความรู้หรือสารคดีร้อยละ 7.069 และรายการข่าว 5.244 ตามลำดับ

สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกของ 7 เสนอรายการบันเทิงมากที่สุด ร้อยละ 58.31 รองลงมาคือ รายการข่าว ร้อยละ 29.01 รายการความรู้หรือสารคดี ร้อยละ 6.59 และรายการข่าว 6.09

สถานีไทยโทรทัศน์ของ 9 เสนอรายการบันเทิงมากที่สุด ร้อยละ 56.260 รองลงมาคือ รายการโฆษณา ร้อยละ 27.972 รายการความรู้หรือสารคดีร้อยละ 10.233 รายการข่าว ร้อยละ 5.534 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 เวลาออกอากาศของรายการแต่ละประเภท เทียบส่วนร้อยละของเวลาทั้งหมดในเดือน พฤศจิกายน 2518

รายการโทรทัศน์ แต่ละประเภท	สถานีไทยโทรทัศน์ ของ 3			สถานีโทรทัศน์กองทัพบก ของ 5			สถานีโทรทัศน์สี่กองทัพบก ของ 7			สถานีไทยโทรทัศน์ ของ 9		
	ชั่วโมง	นาที	ร้อยละ	ชั่วโมง	นาที	ร้อยละ	ชั่วโมง	นาที	ร้อยละ	ชั่วโมง	นาที	ร้อยละ
รายการข่าว	18	20	8.23	13	19	4.88	10	-	4.28	18	20	6.69
รายการความรู้หรือสารคดี	1	28	.60	23	15	8.56	8	-	3.42	30	50	11.25
รายการบันเทิง	159	42	64.94	153	43	56.58	146	40	62.75	146	45	54.01
รายการโฆษณา	63	50	26.23	81	29	29.98	69	5	26.55	76	55	28.05
รวม	243	20	100.00	271	40	100.00	233	45	100.00	274	10	100.00

จากตารางที่ 5 แสดงว่า สถานีไทยโทรทัศน์ของ 3 เสนอรายการบันเทิง ร้อยละ 64.94 รายการโฆษณาร้อยละ 26.23 รายการข่าว ร้อยละ 8.23 และรายการสารคดี ร้อยละ .60

สถานีโทรทัศน์กองทัพบกของ 5 เสนอรายการบันเทิงมากที่สุดร้อยละ 56.58 รองลงมาคือ รายการโฆษณา ร้อยละ 29.98 รายการสารคดี 8.56 และรายการข่าว 4.88

สถานีโทรทัศน์สี่กองทัพบกของ 7 เสนอรายการบันเทิงมากที่สุด ร้อยละ 62.75 รองลงมาคือ รายการบันเทิง ร้อยละ 26.55 รายการขวาร้อยละ 4.28 และรายการความรู้หรือสารคดี ร้อยละ 3.42

สถานีไทยโทรทัศน์ของ 9 ออกอากาศรายการบันเทิงมากที่สุด ร้อยละ 54.01 รองลงมาคือ รายการโฆษณา ร้อยละ 28.05 รายการความรู้ หรือสารคดี ร้อยละ 11.25 และรายการข่าว 6.69 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 เวลาออกอากาศของรายการแต่ละประเภท เทียบส่วนร้อยละของเวลาทั้งหมด ในเดือนธันวาคม 2518

รายการโทรทัศน์ แต่ละประเภท	สถานีไทยโทรทัศน์ ของ 3			สถานีโทรทัศน์กองทัพบก ของ 5			สถานีโทรทัศน์สี่กองทัพบก ของ 7			สถานีไทยโทรทัศน์ ของ 9		
	ชั่วโมง	นาที	ร้อยละ	ชั่วโมง	นาที	ร้อยละ	ชั่วโมง	นาที	ร้อยละ	ชั่วโมง	นาที	ร้อยละ
รายการข่าว	19	20	8.01	13	50	5.45	10	20	4.89	17	50	6.82
รายการความรู้หรือสารคดี	1	40	0.69	19	12	7.57	17	-	8.04	37	12	14.20
รายการบันเทิง	153	55	63.71	144	35	56.99	125	55	59.56	133	32	50.99
รายการโฆษณา	66	40	27.59	76	3	29.98	58	10	27.51	73	16	27.99
รวม	243	20	100.00	271	40	100.00	233	45	100.00	274	10	100.00

จากตารางที่ 6 สถานีไทยโทรทัศน์ของ 3 ออกอากาศรายการบันเทิงมากที่สุด ร้อยละ 63.71 รองลงมาคือ รายการโฆษณา 27.59 รายการข่าว 8.01 และรายการความรู้หรือสารคดีน้อยที่สุด ร้อยละ 0.69

สถานีโทรทัศน์กองทัพบกของ 5 ออกอากาศรายการบันเทิงมากที่สุด ร้อยละ 56.99 รองลงมา คือ รายการโฆษณา ร้อยละ 29.98 รายการความรู้หรือสารคดี ร้อยละ 7.57 และรายการข่าวน้อยที่สุด ร้อยละ 5.45

สถานีโทรทัศน์สี่กองทัพบกของ 7 ออกอากาศรายการบันเทิงมากที่สุด ร้อยละ 59.56 รองลงมา คือ รายการโฆษณา ร้อยละ 27.51 รายการความรู้หรือสารคดี ร้อยละ 8.04 และรายการข่าว ออกอากาศน้อยที่สุดคือ ร้อยละ 4.89

สถานีไทยโทรทัศน์ของ 9 ออกอากาศรายการบันเทิงมากที่สุด ร้อยละ 50.99 รองลงมาคือ รายการโฆษณา ร้อยละ 27.99 รายการความรู้หรือสารคดี ร้อยละ 14.20 และรายการข่าว ร้อยละ 6.82 ตามลำดับ

ตารางที่ 7 เพศของประชาชนผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	239	52.64
หญิง	215	47.63
รวม	454	100.00

จากตารางที่ 7 แสดงว่าจากจำนวนประชาชนผู้ตอบแบบสอบถาม 454 คนนั้น มีผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย 239 คน คิดเป็นร้อยละ 52.64 และเพศหญิง 215 คน คิดเป็นร้อยละ 47.63 ซึ่งเป็นจำนวนที่ไม่มีความแตกต่างกันมากนัก การวิจัยเรื่องนี้จึงไม่มีการเปรียบเทียบความแตกต่างในเรื่องเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 8 อายุของประชาชนที่ตอบแบบสอบถาม

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
1. 15-20 ปี	190	41.850
2. 21-25 ปี	85	18.722
3. 26-30 ปี	20	4.405
4. 31-35 ปี	25	5.506
5. 36-40 ปี	60	13.215
6. 41ปีขึ้นไป	74	16.229
รวม	454	100.00

จากตารางที่ 8 จะเห็นว่าประชาชนที่ตอบแบบสอบถาม มีอายุระหว่าง 15-20 ปี มากที่สุด มีจำนวนร้อยละ 41.850 รองลงมาคือ อายุ 21.25 ปี ร้อยละ 18.722 ผู้ที่ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 26.30 ปี ตบ่น้อยที่สุด คือ ร้อยละ 4.405

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 9 ประวัติการศึกษาของประชาชนผู้ตอบแบบสอบถาม

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
1. ไม่เคยเข้าศึกษาในโรงเรียนเลย	6	1.322
2. ชั้นประถมศึกษาปีที่ 1-4	94	20.705
3. ชั้นประถมศึกษาปีที่ 5-7	112	24.669
4. ชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น	77	16.960
5. ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย	165	36.344
รวม	454	100.00

จากตารางที่ 9 จะเห็นว่าประชาชนผู้ตอบแบบสอบถาม มีการศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายมากที่สุด คือ ร้อยละ 36.344 รองลงมาคือ ชั้นประถมศึกษาปีที่ 5-7 ร้อยละ 24.669 มีจำนวนประชาชนผู้ตอบแบบสอบถามน้อยที่สุด คือ ร้อยละ 1.322 ไม่เคยเข้าศึกษาในโรงเรียนเลย

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 10 ช่วงเวลาที่ประชาชนชมชมโทรทัศน์ระหว่างวันจันทร์ถึงวันศุกร์

เวลา	จำนวน	ร้อยละ
1. 10.00-12.00 น.	8	1.762
2. 16.00-18.00 น.	8	1.762
3. 18.00-20.00 น.	201	44.278
4. 21.00-22.00 น.	181	39.868
5. 22.00 น. จนปิดสถานี	56	12.335
รวม	454	100.00

จากตารางที่ 10 ประชาชนชมชมโทรทัศน์ระหว่างวันจันทร์ถึงวันศุกร์ในช่วงเวลา 18.00-20.00 น. มากที่สุด ร้อยละ 44.273 รองลงมาคือ 21.00-22.00 น. ช่วงเวลาที่ประชาชนดูตอบแบบสอบถามชมโทรทัศน์น้อยที่สุด คือเวลา 16.00-18.00 น. มีผู้ชมเพียงร้อยละ 1.762 และมีประชาชนร้อยละ 1.762 อีกเช่นกันที่ชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาของเทศบาลนครกรุงเทพในช่วงเวลา 10.00-12.00 น.

ศูนย์วิทยพัทยาการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 11 ช่วงเวลาที่ประชาชนชมโทรทัศน์ในวันเสาร์ อาทิตย์ และวันหยุดราชการ

เวลา	จำนวน	ร้อยละ
1. 10.00-12.00 น.	77	16.960
2. 12.00-14.00 น.	107	23.568
3. 14.00-16.00 น.	67	14.758
4. 16.00-18.00 น.	19	4.185
5. 18.00-20.00 น.	77	16.960
6. 20.00-22.00 น.	70	15.419
7. 22.00 น. จนปิดสถานี	37	8.150
รวม	454	100.00

จากตารางที่ 11 จะเห็นว่าประชาชนชมโทรทัศน์วันเสาร์ อาทิตย์และวันหยุดราชการระหว่างเวลา 12.00-14.00 น. มากที่สุด ร้อยละ 23.568 รองลงมาคือ ช่วงเวลา 10.00-12.00 น. และ 18.00-20.00 น. ร้อยละ 16.960 เท่ากัน ช่วงเวลาที่ชมน้อยที่สุด คือ ช่วงเวลา 22.00 น. จนปิดสถานี มีประชาชนชมเพียงร้อยละ 8.150 เท่านั้น

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 12 การรับชมโทรทัศน์ของประชาชน

การรับชม	จำนวน	ร้อยละ
1. ทุกวัน	289	63.656
2. สัปดาห์ละวัน	11	2.423
3. สัปดาห์ละ 2-3 วัน	117	25.771
4. ชมเฉพาะวันเสาร์และอาทิตย์	37	8.150
รวม	454	100.00

จากตารางที่ 12 ประชาชนผู้ตอบแบบสอบถาม รับชมโทรทัศน์ทุกวันมากที่สุด ร้อยละ 63.656 รองลงมาชมสัปดาห์ละ 2-3 วัน ร้อยละ 25.771 มีประชาชนเพียง ร้อยละ 2.423 ซึ่งเป็นประชาชนจำนวนน้อยที่สุดที่รับชมโทรทัศน์เพียงสัปดาห์ละ 1 วัน

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 13 ระยะเวลาในการชมโทรทัศน์

ระยะเวลา	จำนวน	ร้อยละ
1. ประมาณ 15 นาที	3	0.661
2. ประมาณ 30 นาที	21	4.626
3. ประมาณ 30 นาที-1 ชั่วโมง	90	19.824
4. ประมาณ 1-2 ชั่วโมง	153	33.700
5. ประมาณ 2 ชั่วโมงขึ้นไป	187	41.189
รวม	454	100.00

จากตารางที่ 13 แสดงว่าในการรับชมโทรทัศน์แต่ละครั้งนั้น ประชาชนส่วนใหญ่ใช้เวลาในการชมประมาณ 2 ชั่วโมงขึ้นไป ร้อยละ 41.189 รองลงมาคือ ใช้เวลาประมาณ 1-2 ชั่วโมง ร้อยละ 33.700 และระยะเวลาที่ผู้ชมโทรทัศน์ใช้น้อยที่สุด คือ ร้อยละ 0.661 คือ เวลาประมาณ 15 นาที

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 14 ลักษณะการเลือกชมรายการโทรทัศน์ของประชาชน

ลักษณะการเลือกชมรายการ	จำนวน	ร้อยละ
1. เลือกชมรายการจากการแจ้งรายการประจำวันของสถานีโทรทัศน์	26	5.727
2. เลือกชมรายการจากวารสารเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์	18	3.965
3. เลือกชมรายการที่คุ้นเคยกันมา	122	26.872
4. เลือกชมรายการเฉพาะรายการที่ชอบ	144	31.718
5. เลือกชมรายการโดยเปลี่ยนสถานีไปเรื่อย ๆ จนพบรายการที่ชอบ	78	17.181
6. ไม่มีโอกาสเลือกชมรายการ คุณถามสมาชิกคนอื่น ๆ ในบ้าน	31	6.828
7. เลือกชมรายการจากหนังสือพิมพ์	35	7.709
รวม	454	100.00

จากตารางที่ 14 ปรากฏว่า ในการเลือกชมโทรทัศน์แต่ละครั้งนั้น ประชาชนส่วนใหญ่อ้อยละ 31.718 เลือกชมรายการเฉพาะรายการที่ชอบ รองลงมาอ้อยละ 26.872 เลือกชมรายการจากรายการที่เคยคุ้นเคยกันมา และมีประชาชนน้อยที่สุดคืออ้อยละ 3.965 เลือกชมรายการจากวารสารเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์

ศูนย์วิจัยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 15 เหตุผลในการชมโทรทัศน์ของประชาชน

เหตุผลในการชมโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
1. ชมโทรทัศน์เพื่อความเพลิดเพลิน สนุกสนานและเป็นการพักผ่อน	305	67.181
2. ชมโทรทัศน์เพื่อทำให้ความรู้กว้างขวางและทันต่อเหตุการณ์	275	60.573
3. ชมโทรทัศน์เพราะเป็นการพักผ่อนที่ประหยัดกว่าการพักผ่อนควยวิธีอื่น	77	16.960
4. ชมโทรทัศน์เพื่อใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	64	14.097

จากตารางที่ 15 ปรากฏว่า ประชาชนชมโทรทัศน์เพื่อความเพลิดเพลิน สนุกสนาน และเป็นการพักผ่อนมากที่สุด ร้อยละ 67.181 รองลงมา ชมโทรทัศน์เพื่อให้ความรู้กว้างขวางและทันต่อเหตุการณ์ ร้อยละ 60.573 และประชาชนชมโทรทัศน์เพื่อใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์มีน้อยที่สุด ร้อยละ 14.097

ศูนย์วิทยพัทยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 16 ช่วงเวลาที่ประชาชนต้องการให้รายการโทรทัศน์ที่ชมหรือสนใจมากที่สุด  
ออกอากาศ

เวลา	จำนวน	ร้อยละ
1. 10.00-12.00 น.	15	3.304
2. 14.00-16.00 น.	11	2.423
3. 16.00-18.00 น.	33	7.269
4. 18.00-20.00 น.	204	44.934
5. 20.00-22.00 น.	151	33.260
6. 22.00 น. จนปิดสถานี	42	9.251
รวม	454	100.00

จากตารางที่ 16 แสดงว่า ประชาชนต้องการให้รายการที่ตนชมหรือสนใจมากที่สุด ออกอากาศในช่วงเวลา 18.00-20.00 น. มากที่สุด คือร้อยละ 44.934 รองลงมาคือ ช่วงเวลา 20.00-22.00 น. ร้อยละ 33.260 และประชาชนเพียงร้อยละ 2.423 ซึ่งเป็นจำนวนน้อยที่สุด ต้องการให้รายการที่ชมออกอากาศในช่วงเวลา 14.00 - 16.00 น.

ศูนย์วิจัยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 17 ระยะเวลาที่ประชาชนต้องการให้รายการโทรทัศน์ที่ชอบหรือสนใจมากที่สุด  
ออกอากาศ

ระยะเวลา	จำนวน	ร้อยละ
1. ประมาณ 15 นาที	4	0.881
2. ประมาณ 30 นาที	64	14.097
3. ประมาณ 1 ชั่วโมง	210	46.256
4. ประมาณ 1 ชั่วโมงขึ้นไป	176	38.767
รวม	454	100.00

จากตารางที่ 17 แสดงว่า ประชาชนต้องการให้รายการที่ชอบหรือสนใจมากที่สุด  
ออกอากาศแต่ละครั้งยาวประมาณ 1 ชั่วโมง มากที่สุด ร้อยละ 46.256 รองลงมา คือ  
ประมาณ 1 ชั่วโมง ขึ้นไป ร้อยละ 38.767 และประชาชนจำนวนน้อยที่สุดเพียงร้อยละ  
0.881 ต้องการให้รายการที่ชอบหรือสนใจมากที่สุด ออกอากาศใช้เวลาเพียงประมาณ  
15 นาที

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 18 ความถี่ในการออกอากาศของรายการที่ชอบหรือสนใจมากที่สุดที่ประชาชนต้องการ

ความถี่	จำนวน	ร้อยละ
1. ออกอากาศทุกวัน	182	40.088
2. ออกอากาศทุกวันเว้นวัน	149	32.819
3. ออกอากาศสัปดาห์ละ 1 ครั้ง	115	25.330
4. ออกอากาศเดือนละ 1 ครั้ง	8	1.762
รวม	454	100.00

จากตารางที่ 18 แสดงว่าประชาชนต้องการให้รายการที่ชอบหรือสนใจมากที่สุด ออกอากาศทุกวันมากที่สุด ร้อยละ 40.088 รองลงมาคือ ออกอากาศทุกวันเว้นวัน ร้อยละ 32.819 และมีประชาชนน้อยที่สุด ร้อยละ 1.762 ต้องการให้รายการที่ชอบหรือสนใจมากที่สุด ออกอากาศเดือนละ 1 ครั้ง

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 19 เหตุผลในการเลือกชมรายการโทรทัศน์ของประชาชน

เหตุผลในการเลือกชมโทรทัศน์	ค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นตามหมวดอายุ						รวมทุกหมวดอายุ
	15-20 ปี	21-25 ปี	26-30 ปี	31-35 ปี	36-40 ปี	41 ปีขึ้นไป	
1. รายการที่ให้ความรู้หรือมีประโยชน์	3.663	3.823	3.800	3.880	3.700	3.837	3.744
2. รายการที่ให้ความสนุก เพลิดเพลิน	3.989	3.835	4.250	3.680	3.400	3.689	3.827
3. รายการใด ๆ ก็ได้	2.068	2.011	2.350	2.080	2.080	2.270	2.104

จากตารางที่ 19 ปรากฏว่าในการเลือกชมรายการโทรทัศน์ ผู้ชมเลือกโดยใช้เหตุผลที่ว่า รายการที่ให้ความรู้หรือมีประโยชน์ และรายการที่ให้ความสนุก เพลิดเพลิน เป็นเหตุผลที่สำคัญมาก ส่วนเหตุผลที่ว่า รายการใด ๆ ก็ได้ในการเลือกชมรายการโทรทัศน์สำคัญน้อยกว่าเหตุผลอื่น

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 20 ประเภทของรายการข่าวที่ประชาชนชอบ

ประเภทของรายการข่าว	ค่าเฉลี่ยของความชอบตามหมวดอายุ						รวมทุกหมวดอายุ
	15-20 ปี	21-25 ปี	26-30 ปี	31-35 ปี	36-40 ปี	41 ปีขึ้นไป	
1. ข่าวในประเทศ	3.468	3.635	4.100	3.960	3.783	4.081	3.695
2. ข่าวต่างประเทศ	3.236	3.529	3.750	3.200	3.116	3.364	3.316
3. ข่าวลามาเร็ว	3.347	3.541	3.750	3.480	3.333	3.554	3.440
4. สรุปข่าวในประเทศ	2.931	3.235	4.000	3.480	2.816	3.108	3.078
5. สรุปข่าวต่างประเทศ	2.921	3.023	3.550	2.920	2.866	2.824	2.944
6. ข่าวสำคัญในรอบสัปดาห์	2.957	2.976	3.750	3.440	3.016	3.013	3.039

จากตารางที่ 20 ประชาชนชอบรายการข่าวในประเทศมาก ข่าวลามาเร็วและข่าวต่างประเทศค่อนข้างมาก  
สรุปข่าวต่างประเทศ ข่าวสำคัญในรอบสัปดาห์ และสรุปข่าวต่างประเทศชอบปานกลาง

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 21 ฐานของรายการความรู้หรือสารคดีที่ประชาชนชอบ

รายการความรู้หรือสารคดี	ค่าเฉลี่ยของความชอบตามหมวดอายุ						รวมทุกหมวดอายุ
	15-20 ปี	21-25 ปี	26-30 ปี	31-35 ปี	36-40 ปี	41 ปีขึ้นไป	
1. รายการธรรมและศาสนา เช่น พุทธประวัติ	2.126	2.411	2.75	2.280	2.716	2.702	2.387
2. รายการเกี่ยวกับการท่องเที่ยว เช่น ท่อง ไปในโลกกว้าง	3.194	3.400	4.00	3.280	3.050	3.027	3.226
3. รายการเกี่ยวกับสุขภาพและอนามัย	3.121	3.329	3.200	2.960	2.800	3.094	3.107
4. รายการความรู้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ เช่น วิทยาพรรณ	3.368	3.223	2.850	2.960	2.850	3.094	3.182
5. รายการเกี่ยวกับสตรีและแม่บ้าน	2.068	2.341	2.800	2.800	2.633	2.310	2.305
6. รายการเกี่ยวกับภาษาและวรรณคดี	2.589	2.752	2.900	2.720	2.516	2.581	2.629
7. รายการความรู้ทั่วไป เช่น รายการ เมืองไทยใบ 5 นาที	3.257	3.576	3.450	3.480	3.483	3.189	3.356
8. รายการเกี่ยวกับการประกอบอาชีพ	2.936	2.882	2.800	2.720	3.083	2.675	2.884
9. รายการเกี่ยวกับความรู้ทางการเมือง เช่น สันทนาการประชาธิปไตย กระบวนการสภา	2.994	3.435	3.300	3.240	3.500	3.405	3.237
10. รายการความรู้รอบตัว เช่น รายการรวม บ้านเรา พบโลก	2.989	3.364	3.500	3.400	3.283	3.162	3.171
11. รายการเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม เช่น รายการเสภา นาฏศิลป์	2.357	2.482	3.300	3.040	2.600	2.675	2.543
12. รายการอภิปรายและทายปัญหาต่าง ๆ	3.542	3.400	3.500	2.800	3.016	2.986	3.312

จากตารางที่ 21 ประชาชนชอบรายการความรู้ หรือสารคดีชนิดต่าง ๆ ดังนี้  
 รายการเกี่ยวกับความรู้ทั่วไป เช่น รายการเมืองไทยใน 5 นาที รายการอภิปราย  
 และทายปัญหาต่าง ๆ รายการเกี่ยวกับความรู้ทางการเมือง เช่น สนทนาประชาธิปไตย  
 รายการเกี่ยวกับการท่องเที่ยว รายการความรู้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ รายการความรู้รอบตัว  
 เช่น รายการรอบบ้านเรา และรายการเกี่ยวกับสุขภาพและอนามัย ประชาชนชอบชมค่อนข้าง  
 มากเรียงตามลำดับ

รายการเกี่ยวกับการประกอบอาชีพ รายการเกี่ยวกับภาษาและวรรณคดี รายการ  
 เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม ประชาชนชอบปานกลาง

รายการธรรมและศาสนา และรายการเกี่ยวกับสตรีและแม่บ้าน ประชาชนชอบ  
 ชมน้อย

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 22 ชนิดของรายการบันเทิงที่ประชาชนชอบ

ชนิดของรายการบันเทิง	ค่าเฉลี่ยของความชอบตามหมวดอายุ						รวมทุกหมวดอายุ
	15-20ปี	21-25ปี	26-30ปี	31-35ปี	36-40ปี	41ปีขึ้นไป	
1. รายการละคร	2.510	2.776	3.20	2.800	2.933	2.864	2.719
2. รายการเพลง คนตรีต่าง ๆ	3.568	2.576	3.350	3.400	3.166	3.054	3.226
3. รายการชิงโชค เช่น ประตูนกหวีด	3.621	3.129	3.650	3.160	3.116	3.094	3.352
4. รายการพิเศษในโอกาสต่าง ๆ	3.189	3.764	3.200	2.640	3.333	3.189	3.285
5. รายการถ่ายทอดการแสดงในโอกาสต่าง ๆ	3.394	3.776	3.650	3.320	3.216	2.472	3.298
6. รายการเกี่ยวกับกีฬา เช่น รายการมวย ถ่ายทอดการแข่งขันฟุตบอล	3.415	3.588	2.800	2.720	3.083	3.270	3.314
7. รายการที่จัดเป็นประจำภาคค่ำ เช่น สัมมนานักสืบ สเนตราชารี	2.868	3.011	3.100	3.080	2.550	2.851	2.871

จากตารางที่ 22 รายการบันเทิงที่ประชาชนชอบค่อนข้างมากคือ รายการชิงโชค และรายการเกี่ยวกับกีฬา เช่น รายการมวย รายการถ่ายทอดการแข่งขันฟุตบอล รายการที่ชอบค่อนข้างมากเช่นกัน แต่อยู่ในอันดับรองลงมาคือ รายการถ่ายทอดการแสดงในโอกาสต่าง ๆ รายการพิเศษในโอกาสต่าง ๆ รายการเพลงและคนตรีต่าง ๆ รายการที่จัดเป็นประจำภาคค่ำ และรายการละคร ชอบปานกลาง

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 23 ประเภทของรายการบันเทิงประเภทภาพยนตร์ที่ประชาชนชอบ

ประเภทของภาพยนตร์	ค่าเฉลี่ยของความชอบตามหมวดอายุ						รวมทุกหมวดอายุ
	15-20ปี	21-25ปี	26-30ปี	31-35ปี	36-40ปี	41ปีขึ้นไป	
1. ภาพยนตร์การ์ตูน	3.147	3.847	3.200	3.280	2.80	2.972	3.213
2. ภาพยนตร์ตลก	4.131	3.800	3.300	3.280	3.450	3.297	3.266
3. ภาพยนตร์เพลง	3.273	3.247	3.150	2.800	3.00	2.797	3.123
4. ภาพยนตร์สืบสวนจารกรรม	3.763	3.870	4.050	3.560	3.266	3.581	3.689
5. ภาพยนตร์ชีวิตภายในครอบครัว	2.826	3.000	3.450	2.880	2.983	3.216	2.973
6. ภาพยนตร์เกี่ยวกับสงคราม	3.468	3.588	3.750	3.120	3.183	3.256	3.411
7. ภาพยนตร์เคาบอยตะวันตก	3.057	3.188	3.050	2.680	2.600	2.864	2.968
8. ภาพยนตร์เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์	3.678	3.329	3.330	2.760	2.900	3.135	3.355

จากตารางที่ 23 ประเภทของรายการบันเทิงประเภทภาพยนตร์ที่ประชาชนชอบ คือ ภาพยนตร์สืบสวนจารกรรม รองลงมาคือ ชอบปานกลางค่อนข้างจะมากได้แก่ ภาพยนตร์เกี่ยวกับสงคราม ภาพยนตร์เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ ภาพยนตร์ตลก ภาพยนตร์เพลง ภาพยนตร์การ์ตูนตามลำดับ ส่วนภาพยนตร์ชีวิตภายในครอบครัวและภาพยนตร์เคาบอยตะวันตกชอบปานกลาง

ตารางที่ 24 ชนิดของรายการบันเทิงประเภทภาพยนตร์ที่ประชาชนชอบ

ชนิดของรายการภาพยนตร์	ค่าเฉลี่ยของความชอบตามหมวดอายุ						รวมทุกหมวดอายุ
	15-20 ปี	21-25 ปี	26-30 ปี	31-35 ปี	36-40 ปี	41 ปีขึ้นไป	
1. ภาพยนตร์ไทย	3.357	3.129	3.100	3.400	3.666	3.500	3.369
2. ภาพยนตร์ฝรั่ง	3.710	3.894	3.650	3.400	2.866	3.256	3.539
3. ภาพยนตร์อินเดีย	2.915	2.729	2.850	3.240	2.783	3.040	2.898
4. ภาพยนตร์ญี่ปุ่น	3.121	2.741	2.750	2.680	2.533	2.797	2.878
5. ภาพยนตร์จีน	3.210	2.764	3.000	2.960	2.533	2.959	2.456

จากตารางที่ 24 ปรากฏว่ารายการบันเทิงประเภทภาพยนตร์ที่ประชาชนชอบนั้น ภาพยนตร์ฝรั่งเป็นภาพยนตร์ที่ชอบมากที่สุด ภาพยนตร์ไทยชอบปานกลางค่อนข้างมาก ภาพยนตร์อินเดียและภาพยนตร์ญี่ปุ่นชอบปานกลาง ส่วนภาพยนตร์จีนชอบมน้อย

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 25 ความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อประโยชน์ของรายการโทรทัศน์ที่ได้รับ

ประโยชน์ที่ได้รับ	ค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นตามหมวดอายุ						รวมทุกหมวดอายุ
	15-20ปี	21-25ปี	26-30ปี	31-35ปี	36-40ปี	41ปีขึ้นไป	
1. ได้ความรู้ในด้านต่าง ๆ เป็นความรู้รอบตัว	3.611	3.341	3.500	3.320	3.567	3.541	3.522
2. ได้ความบันเทิง	3.847	3.729	3.600	3.440	3.467	3.622	3.704
3. เป็นเพื่อนแก้เหงา	3.463	3.388	3.550	3.160	3.100	3.284	3.358
4. ทำให้เป็นคนทันต่อเหตุการณ์บ้านเมือง	3.716	3.694	3.550	3.480	3.683	3.730	3.689
5. ได้รับคติธรรม หรือความคิดบางอย่างนำไปใช้แก้ปัญหาในชีวิตประจำวันได้	3.195	3.118	3.050	2.760	3.083	2.946	3.018
6. ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	3.153	3.012	3.050	3.080	3.133	3.095	3.119

จากตารางที่ 25 ประชาชนมีความคิดเห็นต่อประโยชน์ของรายการโทรทัศน์ที่ได้รับว่า ได้ความบันเทิง ทำให้เป็นคนทันต่อเหตุการณ์ และได้ความรู้ในด้านต่าง ๆ เป็นความรู้รอบตัวมาก ได้ประโยชน์ในการเป็นเพื่อนแก้เหงา ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์และได้รับคติธรรม หรือความคิดบางอย่างนำไปใช้แก้ปัญหาในชีวิตประจำวันได้ปานกลาง

ตารางที่ 26 ความคิดเห็นโดยทั่ว ๆ ไปของประชาชนที่มีต่อคุณภาพของรายการโทรทัศน์

รายการโทรทัศน์	ค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นตามหมวดอายุ						รวมทุกหมวดอายุ
	15-20ปี	21-25ปี	26-30ปี	31-35ปี	36-40ปี	41ปีขึ้นไป	
1. รายการข่าว	3.478	3.529	3.500	3.720	3.633	3.554	3.534
2. รายการความรู้หรือสารคดี	3.310	3.294	3.100	3.120	3.183	3.418	3.407
3. รายการบันเทิง	3.426	3.364	3.200	3.280	3.250	3.416	3.371
4. รายการโฆษณา	3.078	2.894	2.950	2.520	2.800	2.905	2.942

จากตารางที่ 26 โดยทั่ว ๆ ไป ประชาชนมีความคิดเห็นว่า รายการข่าวนี้อาจมีคุณภาพมาก รายการความรู้หรือสารคดี และรายการบันเทิงมีคุณภาพปานกลางค่อนข้างมาก ส่วนรายการโฆษณามีคุณภาพปานกลาง

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 27 ความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อปริมาณของรายการโทรทัศน์แต่ละประเภท

รายการโทรทัศน์	ค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นที่มีต่อปริมาณรายการโทรทัศน์ตามหมวดอายุ รวมทุกหมวด						อายุ
	15-20ปี	21-25ปี	26-30ปี	31-35ปี	36-40ปี	41ปีขึ้นไป	
1.รายการข่าว	3.084	2.929	3.300	3.160	3.383	3.203	3.127
2.รายการความรู้หรือสารคดี	2.936	2.706	2.800	3.080	2.833	3.189	2.922
3.รายการบันเทิง	3.615	3.600	3.450	3.560	3.450	3.270	3.873
4.รายการโฆษณา	4.184	4.376	4.200	4.040	3.667	3.986	4.112

จากตารางที่ 27 ประชาชนมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปริมาณของรายการโทรทัศน์ว่า รายการโฆษณามีปริมาณมาก ค่อนข้างจะเป็นมากที่สุด รองลงมาคือ รายการบันเทิงมีปริมาณมาก รายการข่าวและรายการความรู้หรือสารคดี มีปริมาณปานกลาง

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 28 ความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับปัญหาในการชมรายการโทรทัศน์

ปัญหาในการชมโทรทัศน์	ค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นตามหมวดอายุ						รวมทุกหมวดอายุ
	15-20ปี	21-25ปี	26-30ปี	31-35ปี	36-40ปี	41ปีขึ้นไป	
1. รายการที่นาสนใจจัดเกินไป	3.479	3.718	3.700	3.520	3.467	3.500	3.537
2. รายการที่นาสนใจจัดเร็วเกินไป ชุมชนยังกลับไม่ถึงบ้าน	2.758	2.918	3.400	2.760	3.083	2.689	2.848
3. รายการที่นาสนใจไม่ตรงกับ เวลาว่าง	3.226	3.459	3.400	3.400	3.200	3.054	3.255
4. ไม่สามารถเลือกชมรายการที่ชอบได้ เพราะสมาชิกในครอบครัวต้องการ ชมรายการอื่น	2.816	2.988	2.500	3.360	3.217	2.839	2.920
5. ปัญหาเกี่ยวกับเครื่องรับมีประสิทธิภาพ ในการรับไม่เพียงพอ	2.695	2.341	2.850	2.280	2.683	2.473	2.574

จากตารางที่ 28 จะเห็นว่าประชาชนประสบปัญหาในการชมรายการโทรทัศน์ เพราะรายการที่นาสนใจจัดเกินไปมาก ส่วนปัญหาอื่น ๆ เช่น รายการที่นาสนใจจัดเร็วเกินไป หรือรายการที่นาสนใจไม่ตรงกับเวลาว่าง หรือไม่สามารถเลือกชมรายการที่ชอบได้ เพราะสมาชิกในครอบครัวต้องการชมรายการอื่น ประสิทธิภาพกลาง และปัญหาเกี่ยวกับเครื่องรับมีประสิทธิภาพในการรับไม่เพียงพอ เป็นปัญหาที่ประสบน้อยกว่าปัญหาอื่น ๆ

ตารางที่ 29 ความต้องการของประชาชนที่มีต่อเนื้อหาของรายการโทรทัศน์

เนื้อหาของรายการโทรทัศน์	ค่าเฉลี่ยของความต้องการตามหมวดอายุ						รวมทุกหมวด
	15-20ปี	21-25ปี	26-30ปี	31-35ปี	36-40ปี	41ปีขึ้นไป	อายุ
1. มีเนื้อหาที่ส่งเสริมความรู้ความต่าง ๆ	4.709	3.965	4.200	3.800	3.950	3.905	4.002
2. มีเนื้อหาที่ให้ความบันเทิง	3.658	3.624	3.500	3.600	3.200	3.351	3.530
3. มีเนื้อหารายการที่ส่งเสริมศีลธรรม จารีตประเพณี ตลอดจนแทรก คติธรรมหรือข้อคิดเห็นต่าง ๆ ใน ทางสร้างสรรค์	3.589	3.647	4.100	3.720	3.666	3.824	3.678

จากตารางที่ 29 ประชาชนต้องการให้รายการโทรทัศน์มีเนื้อหาที่ส่งเสริมความรู้ความต่าง ๆ มาก มีเนื้อหาที่ส่งเสริมศีลธรรม จารีตประเพณี ตลอดจนแทรกคติธรรม หรือข้อคิดเห็นต่าง ๆ ในทางสร้างสรรค์ และมีเนื้อหาที่ให้ความบันเทิงค่อนข้างมาก

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 30 ความคิดเห็นของประชาชนในการปรับปรุงรายการโทรทัศน์

การปรับปรุงรายการโทรทัศน์	ค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นตามหมวดอายุ						รวมทุกหมวดอายุ
	15-20ปี	21-25ปี	26-30ปี	31-35ปี	36-40ปี	41ปีขึ้นไป	
1. ควรมีการปรับปรุงเนื้อหาสาระของรายการ	3.742	3.929	4.150	4.200	3.783	3.838	3.641
2. ควรมีการปรับปรุงเทคนิคการจัดและการดำเนินรายการ	3.711	3.847	4.050	4.040	3.533	3.986	3.790
3. ควรมีการปรับปรุงเรื่องเวลาของรายการ	3.674	3.835	3.700	3.640	3.733	3.581	3.695
4. ควรมีการปรับปรุงคำพูดและบุคลิกของผู้ประกาศ	3.268	3.435	3.700	3.720	3.333	3.649	3.413
5. ควรมีการปรับปรุงการโฆษณา	3.811	4.352	3.800	4.320	3.683	3.689	3.903

จากตารางที่ 30 ประชาชนมีความคิดเห็นในการปรับปรุงรายการโทรทัศน์ ดังนี้ ควรมีการปรับปรุงการโฆษณา เนื้อหาสาระของรายการ เทคนิคการจัดและการดำเนินรายการ และเรื่องเวลาของรายการมาก ส่วนเรื่องคำพูดและบุคลิกของผู้ประกาศควรมีการปรับปรุงปานกลาง

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 31 ความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการเพิ่มรายการโทรทัศน์แต่ละประเภท

รายการโทรทัศน์	ค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นในการเพิ่มรายการตามหมวดอายุ						รวมทุกหมวดอายุ
	15-20ปี	21-25ปี	26-30ปี	31-35ปี	36-40ปี	41ปีขึ้นไป	
1. รายการข่าว	2.826	3.412	3.850	3.320	3.483	3.432	3.193
2. รายการความรู้หรือสารคดี	3.505	3.753	3.950	3.560	3.333	3.622	3.570
3. รายการบันเทิง	3.474	3.388	2.850	3.360	3.267	3.459	3.394
4. รายการโฆษณา	1.284	1.694	1.900	1.640	1.933	2.068	1.621

จากตารางที่ 31 ประชาชนมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการเพิ่มรายการโทรทัศน์ว่า รายการความรู้หรือสารคดี ควรมีการจัดรายการเพิ่มขึ้นมาก รายการบันเทิงและรายการข่าวเพิ่มขึ้นปานกลาง ส่วนรายการโฆษณาควรมีการเพิ่มขึ้นน้อย

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 32 ความสนใจของประชาชนในการรับชมโทรทัศน์จากสถานีโทรทัศน์ต่าง ๆ

สถานีโทรทัศน์	ค่าเฉลี่ยของความสนใจของประชาชนตามหมวดอายุ						รวมทุกหมวดอายุ
	15-20ปี	21-25ปี	26-30ปี	31-35ปี	36-40ปี	41ปีขึ้นไป	
1. สถานีไทยโทรทัศน์ช่อง 9	3.563	3.685	3.650	3.920	3.833	3.784	3.671
2. สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5	3.142	3.259	3.150	3.080	2.967	3.284	3.166
3. สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7	3.884	3.612	3.750	3.720	3.817	3.851	3.803
4. สถานีไทยโทรทัศน์สี่ช่อง 3	3.800	3.765	3.40	3.520	3.553	3.432	3.667

จากตารางที่ 32 ประชาชนมีความสนใจในการรับชมรายการจากสถานีโทรทัศน์ต่าง ๆ ดังนี้ คือ สนใจรับชมรายการจากสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 สถานีไทยโทรทัศน์ช่อง 9 สถานีไทยโทรทัศน์สี่ช่อง 3 มาก และสนใจรับชมรายการจากสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ปานกลาง

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 33 ความสนใจของประชาชนเกี่ยวกับรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ของต่าง ๆ

รายการข่าวของสถานีโทรทัศน์	ค่าเฉลี่ยของความสนใจของประชาชนตามหมวดอายุ						รวมทุกหมวดอายุ
	15-20ปี	21-25ปี	26-30ปี	31-35ปี	36-40ปี	41ปีขึ้นไป	
1. สถานีไทยโทรทัศน์ช่อง 9	3.526	3.541	3.700	3.640	3.733	3.514	3.568
2. สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5	3.147	3.000	3.100	2.880	2.883	3.041	3.050
3. สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7	3.426	3.141	3.300	3.400	3.500	3.419	3.374
4. สถานีไทยโทรทัศน์สีช่อง 3	3.137	3.153	2.950	2.960	3.150	2.838	3.074

จากตารางที่ 33 ประชาชนมีความสนใจเกี่ยวกับรายการข่าวของสถานีไทยโทรทัศน์ช่อง 9 มาก สนใจรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ค่อนข้างมาก และสนใจรายการข่าวของสถานีไทยโทรทัศน์สีช่อง 3 และสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ปานกลาง

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 34 ความสนใจของประชาชนเกี่ยวกับรายการความรู้หรือสารคดีของสถานีโทรทัศน์ของต่าง ๆ

รายการความรู้หรือสารคดีของสถานีโทรทัศน์	ค่าเฉลี่ยของความสนใจของประชาชนตามหมวดอายุ						รวมทุกหมวดอายุ
	15-20ปี	21-25ปี	26-30ปี	31-35ปี	36-40ปี	41ปีขึ้นไป	
1. สถานีไทยโทรทัศน์ของ 9	3.547	3.529	3.600	3.760	3.733	3.595	3.590
2. สถานีโทรทัศน์กองทัพบกของ 5	3.063	3.106	3.100	2.920	2.766	3.162	3.040
3. สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกของ 7	3.511	3.129	3.350	3.480	3.300	3.162	3.345
4. สถานีไทยโทรทัศน์ของ 3	3.100	3.094	2.750	2.840	2.967	2.757	2.9956

จากตารางที่ 34 แสดงว่า ประชาชนสนใจรายการความรู้หรือสารคดีของสถานีโทรทัศน์ของ 9 มาก รองลงมา คือ สนใจรายการความรู้หรือสารคดีของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกของ 7 สถานีโทรทัศน์กองทัพบกของ 5 และสถานีไทยโทรทัศน์ของ 3 ปานกลาง

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 35 ความสนใจของประชาชนที่มีต่อรายการบันเทิงของสถานีโทรทัศน์ของต่าง ๆ

รายการบันเทิงของสถานีโทรทัศน์	ค่าเฉลี่ยของความสนใจของประชาชนตามหมวดอายุ						รวมทุกหมวดอายุ
	15-20ปี	21-25ปี	26-30ปี	31-35ปี	36-40ปี	40ปีขึ้นไป	
1. สถานีไทยโทรทัศน์ของ 9	3.589	3.388	3.600	3.920	3.733	3.378	3.554
2. สถานีโทรทัศน์กองทัพบกของ 5	3.179	3.224	3.200	3.280	2.900	3.081	3.141
3. สถานีโทรทัศน์สี่กองทัพบกของ 7	3.832	3.765	3.450	3.960	3.933	3.568	3.779
4. สถานีไทยโทรทัศน์สี่ของ 3	3.658	3.635	3.450	3.680	3.500	3.203	3.550

จากตารางที่ 35 ปรากฏว่าประชาชนสนใจรายการบันเทิงของสถานีโทรทัศน์สี่กองทัพบกของ 7 มาก สถานีไทยโทรทัศน์ของ 9 และสถานีไทยโทรทัศน์สี่ของ 3 ค่อนข้างมาก ส่วนรายการบันเทิงของสถานีโทรทัศน์กองทัพบกของ 5 สนใจปานกลาง

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย