

บทที่ 4

การสร้างแบบสอบถาม

การศึกษาพฤติกรรมและทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้ที่เป็นประชากรในพื้นที่และประชากรนอกพื้นที่ โดยใช้แบบสอบถามประกอบการสำรวจภาคสนามมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการสนับสนุนการวิเคราะห์ที่จะนำไปสู่แนวทางในการพัฒนาพื้นที่สถานีรถไฟธนบุรีดังกล่าวในบทต่อไป

4.1 เนื้อหาแบบสอบถาม แบบสอบถามฉบับที่ใช้ในการวิจัยได้แสดงไว้ในภาคผนวก โดยแบ่งเป็น 3 ชุด สำหรับกลุ่มผู้ค้าขายในพื้นที่ศึกษา กลุ่มประชากรนอกพื้นที่ศึกษา และกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

4.1.1 แบบสอบถามสำหรับกลุ่มผู้ค้าขายในพื้นที่ศึกษา มีเนื้อหาดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป ได้แก่ เพศ อายุ ที่อยู่ปัจจุบัน อาชีพ การศึกษา รายได้ต่อเดือน ประเภทของสินค้าที่ขาย การขนส่งสินค้าเข้ามายังพื้นที่สถานีรถไฟธนบุรี รวมทั้งลักษณะวิถีชีวิตและกิจกรรมการใช้สอยพื้นที่ อาทิ กิจกรรมที่เข้ามาใช้พื้นที่ ช่วงเวลาและความถี่

ส่วนที่ 2 ทัศนคติเกี่ยวกับปัญหาภูมิทัศน์และสภาพแวดล้อมในพื้นที่ และสิ่งที่ต้องการให้มีการปรับปรุง

4.1.2 แบบสอบถามสำหรับกลุ่มประชากรนอกพื้นที่ศึกษา มีเนื้อหาดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป ได้แก่ เพศ อายุ ที่อยู่ปัจจุบัน อาชีพ การศึกษา รายได้ต่อเดือน วิธีที่ใช้เดินทางเข้ามาในพื้นที่สถานีรถไฟธนบุรี

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับวิถีชีวิตและกิจกรรมการใช้พื้นที่

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมในการใช้เส้นทางเดินเท้า

ส่วนที่ 4 ทัศนคติเกี่ยวกับการปรับปรุงระบบทางเดินเท้า

ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมซื้อสินค้าในพื้นที่

ส่วนที่ 6 ทัศนคติเกี่ยวกับปัญหาภูมิทัศน์และสภาพแวดล้อมในพื้นที่ และสิ่งที่ต้องการให้มีการปรับปรุง

4.1.3 แบบสอบถามสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ มีเนื้อหาดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป ได้แก่ เพศ อายุ เชื้อชาติ วัตถุประสงค์ในการเดินทางเข้ามายังพื้นที่ จำนวนวันที่พักในกรุงเทพมหานคร การวางแผนกิจกรรมในการท่องเที่ยว การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับพื้นที่สถานีรถไฟธนบุรี และบริเวณใกล้เคียง และลักษณะการเดินทางเข้ามายังพื้นที่สถานีรถไฟธนบุรี

ส่วนที่ 2 ทัศนคติเกี่ยวกับปัญหาภูมิทัศน์และสภาพแวดล้อมในพื้นที่ และสิ่งที่ต้องการให้มีการปรับปรุง

4.2 วิธีการวิจัย

วิธีการสำรวจพฤติกรรมและทัศนคติที่ใช้ในการศึกษา คือ การสัมภาษณ์โดยใช้แบบสอบถาม

4.3 ขนาดและวิธีสุ่มตัวอย่าง

ขนาดของกลุ่มประชากรที่ทำการสำรวจพฤติกรรมและทัศนคติแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม คือ

- กลุ่มผู้ค้าขายในพื้นที่ศึกษา จำนวน 20 ชุด
- กลุ่มประชากรนอกพื้นที่ศึกษา จำนวน 60 ชุด
- กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำนวน 20 ชุด

วิธีการสุ่มตัวอย่าง ใช้การสุ่มตัวอย่างจากการกระจายการสัมภาษณ์โดยใช้แบบสอบถามในพื้นที่ศึกษา สถานีรถไฟธนบุรีและบริเวณใกล้เคียง คือ ท่ารถไฟและท่าพรานนก ทั้งในวันธรรมดาและวันเสาร์ – อาทิตย์

4.4 การวิเคราะห์ผลจากแบบสอบถาม

4.4.1 ผลสรุปจากแบบสอบถามกลุ่มผู้ค้าขายในพื้นที่ศึกษา

เนื้อหาแบบสอบถามประกอบด้วยส่วนสำคัญ 2 ส่วน คือ

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป ได้แก่ เพศ อายุ ที่อยู่ปัจจุบัน อาชีพ การศึกษา รายได้ต่อเดือน ประเภทของสินค้า การขนส่งสินค้าเข้ามายังพื้นที่สถานีรถไฟธนบุรี รวมทั้งลักษณะวิถีชีวิตและกิจกรรมการใช้สอยพื้นที่ ได้แก่ กิจกรรมที่เข้ามาใช้พื้นที่ ช่วงเวลาและความถี่
- ส่วนที่ 2 ทัศนคติเกี่ยวกับปัญหาภูมิทัศน์และสภาพแวดล้อมในพื้นที่ และสิ่งที่ต้องการให้มีการปรับปรุง

การวิเคราะห์แบบสอบถามส่วนที่ 1 ลักษณะข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์ กลุ่มตัวอย่างผู้ค้าขายในพื้นที่ศึกษา จำนวน 20 คน จำแนกตามปัจจัยด้าน เพศ อายุ การศึกษา รายได้ ที่อยู่ ระยะเวลาที่ขายของ ค่าเช่า จำนวนแผง จำนวนวันที่ขาย/สัปดาห์ ชั่วโมงที่ขาย ประเภทสินค้า ลักษณะการขายสินค้า สถานที่ขายต่อสินค้า การขนส่งสินค้าไปขาย ลักษณะการขายขนส่งสินค้า สาเหตุที่มาขายสินค้าในพื้นที่ศึกษา แนวโน้มการขายสินค้า มีรายละเอียดดังนี้

จำแนกตามเพศ : เพศชาย 10 คน (คิดเป็นร้อยละ 50) เพศหญิง 8 คน (คิดเป็นร้อยละ 40)

จำแนกตามอายุ : กลุ่มอายุ 41 – 60 ปี 10 คน (คิดเป็นร้อยละ 50) กลุ่มอายุ 21 – 40 ปี 9 คน (คิดเป็นร้อยละ 45) กลุ่มอายุ 61 ปีขึ้นไป 1 คน (คิดเป็นร้อยละ 5)

จำแนกตามการศึกษา : ระดับประถมศึกษา 15 คน (คิดเป็นร้อยละ 75) ระดับมัธยมศึกษา 3 คน (คิดเป็นร้อยละ 15) ระดับอนุปริญญา 1 คน (คิดเป็นร้อยละ 5) ระดับปริญญาตรี หรือสูงกว่า 1 คน (คิดเป็นร้อยละ 5)

จำแนกตามรายได้ : รายได้ 10,000 – 20,000 บาทต่อเดือน 17 คน (คิดเป็นร้อยละ 85) รายได้ 20,001 – 40,000 บาทต่อเดือน 2 คน (คิดเป็นร้อยละ 10) รายได้ 40,001 – 60,000 บาทต่อเดือน 1 คน (คิดเป็นร้อยละ 5)

- จำแนกตามที่อยู่ : เขตบางกอกน้อย 11 คน (คิดเป็นร้อยละ 55) ฝั่งธนบุรี 4 คน (คิดเป็นร้อยละ 20) เขตปริมณฑล 2 คน (คิดเป็นร้อยละ 10) เขตกรุงรัตนโกสินทร์ชั้นใน 1 คน (คิดเป็นร้อยละ 5) เขตกรุงรัตนโกสินทร์ชั้นนอก 1 คน (คิดเป็นร้อยละ 5) ต่างจังหวัด 1 คน (คิดเป็นร้อยละ 5)
- จำแนกตามระยะเวลาที่ขายของ : 1 – 5 ปี 11 คน (คิดเป็นร้อยละ 55) 5 – 10 ปี 4 คน (คิดเป็นร้อยละ 20) 11 – 20 ปี 4 คน (คิดเป็นร้อยละ 20) 20 ปีขึ้นไป 1 คน (คิดเป็นร้อยละ 5)
- จำแนกตามการจ่ายค่าเช่าแผงขายสินค้า : จ่ายค่าเช่า 20 – 60 บาท จำนวน 10 คน (คิดเป็นร้อยละ 50) จ่ายค่าเช่า 61 – 120 บาท จำนวน 7 คน (คิดเป็นร้อยละ 45) จ่ายค่าเช่า 120 บาทขึ้นไป จำนวน 3 คน (คิดเป็นร้อยละ 15)
- จำแนกตามจำนวนแผงที่เช่าขายสินค้า : จำนวน 3 แผง 7 คน (คิดเป็นร้อยละ 35) จำนวน 1 แผง 6 คน (คิดเป็นร้อยละ 30) จำนวน 2 แผง 5 คน (คิดเป็นร้อยละ 10) จำนวน 4 แผง 1 คน (คิดเป็นร้อยละ 5)
- จำแนกตามจำนวนวันที่ขาย / สัปดาห์ : ขายสินค้าทุกวัน จำนวน 17 คน (คิดเป็นร้อยละ 85) ขายสินค้า 6 วัน / สัปดาห์ จำนวน 3 คน (คิดเป็นร้อยละ 15)
- จำแนกตามจำนวนชั่วโมงที่ขายสินค้า : 9 – 16 ชั่วโมง จำนวน 14 คน (คิดเป็นร้อยละ 70) 1 – 8 ชั่วโมง จำนวน 5 คน (คิดเป็นร้อยละ 25) 17 – 24 ชั่วโมง จำนวน 1 คน (คิดเป็นร้อยละ 5)
- ประเภทสินค้า : ขายพืชผลทางการเกษตร 7 คน (คิดเป็นร้อยละ 35) ขายอาหารแห้ง 5 คน (คิดเป็นร้อยละ 25) ขายกับข้าว อาหารสำเร็จรูป ขนม 4 คน (คิดเป็นร้อยละ 20) ขายอาหารสด 3 คน (คิดเป็นร้อยละ 15)
- จำแนกตามลักษณะการขาย : ขายปลีกด้วยตนเองและขายส่งให้ลูกค้าปลีกมารับไป 9 คน (คิดเป็นร้อยละ 45) ขายปลีกด้วยตนเอง 8 คน (คิดเป็นร้อยละ 40) ขายส่งให้ลูกค้าปลีกมารับไป 1 คน (คิดเป็นร้อยละ 5)
- จำแนกตามสถานที่ขายต่อ : ผู้ซื้อรับไปขายต่อยังฝั่งธนบุรี 12 คน (คิดเป็นร้อยละ 60) ผู้ซื้อรับไปขายต่อยังเขตบางกอกน้อย 11 คน (คิดเป็นร้อยละ 55) ผู้ซื้อรับไปขายต่อยังเขตกรุงเทพมหานครชั้นใน 6 คน (คิดเป็นร้อยละ 30) ผู้ซื้อรับไปขายต่อยังเขตกรุงเทพมหานครชั้นนอก 4 คน (คิดเป็นร้อยละ 20)
- จำแนกตามการขนส่งสินค้าไปขายต่อของผู้ซื้อ : ขนส่งสินค้าโดยใช้รถรับจ้างไม่ประจำทาง 11 คน (คิดเป็นร้อยละ 55) ใช้พาหนะส่วนตัว 10 คน (คิดเป็นร้อยละ 50) ใช้บริการทางรถไฟ 7 คน (คิดเป็นร้อยละ 35) ใช้รถประจำทาง 5 คน (คิดเป็นร้อยละ 25) ใช้บริการทางเรือ 3 คน (คิดเป็นร้อยละ 15) อื่นๆ 2 คน (คิดเป็นร้อยละ 10)
- จำแนกตามการขนส่งสินค้ามาขายของผู้ขาย : ขนส่งสินค้าโดยใช้พาหนะส่วนตัว 8 คน (คิดเป็นร้อยละ 40) ใช้พาหนะอื่นๆ 6 คน (คิดเป็นร้อยละ 30) ใช้รถรับจ้างไม่ประจำทาง 5 คน

(คิดเป็นร้อยละ 25) ใช้บริการทางรถไฟ 2 คน (คิดเป็นร้อยละ 10) ใช้รถประจำทาง 1 คน (คิดเป็นร้อยละ 5)

จำแนกตามสาเหตุที่มาขายสินค้าในพื้นที่ศึกษา : เป็นผู้ขายสินค้าเดิมในตลาดศาลาน้ำร้อนเก่ามาก่อน 13 คน (คิดเป็นร้อยละ 65) เป็นตลาดที่คนรู้จักดี 12 คน (คิดเป็นร้อยละ 60) ตลาดอยู่ใกล้บ้าน 11 คน (คิดเป็นร้อยละ 55) ราคาค่าเช่าแผงถูกกว่าที่อื่น 11 คน (คิดเป็นร้อยละ 55) เป็นตลาดที่คนมีกำลังซื้อสูง 9 คน (คิดเป็นร้อยละ 45) อื่นๆ 3 คน (คิดเป็นร้อยละ 15)

จำแนกตามแนวโน้มการขายสินค้า : คิดว่าการขายสินค้าจะขายได้เพิ่มขึ้น 14 คน (คิดเป็นร้อยละ 70) เท่าเดิม 4 คน (คิดเป็นร้อยละ 20) ลดลง 2 คน (คิดเป็นร้อยละ 10)

การวิเคราะห์แบบสอบถามส่วนที่ 2 ทศนคดีเกี่ยวกับปัญหาภูมิทัศน์และสภาพแวดล้อมในพื้นที่ และสิ่งที่ต้องการให้มีการปรับปรุง

จำแนกตามสภาพแวดล้อม : คิดว่าตลาดศาลาน้ำร้อนมีสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้นกว่าเดิม 16 คน (คิดเป็นร้อยละ 80) เลวลง 1 คน (คิดเป็นร้อยละ 5) ไม่เปลี่ยนแปลง 1 คน (คิดเป็นร้อยละ 5)

กลุ่มตัวอย่างเสนอแนะให้ดำเนินการปรับปรุงประเด็นต่าง ๆ เรียงตามลำดับ ดังนี้

- ปรับปรุงเรื่องเสียงรบกวน 13 คน (คิดเป็นร้อยละ 65)
- ปรับปรุงเรื่องการระบายน้ำ 12 คน (คิดเป็นร้อยละ 60)
- ปรับปรุงเรื่องความเป็นระเบียบเรียบร้อยทั่วไป 11 คน (คิดเป็นร้อยละ 55)
- ปรับปรุงเรื่องการทำจัดขยะ 10 คน (คิดเป็นร้อยละ 50)
- ปรับปรุงเรื่องความสะดวก 10 คน (คิดเป็นร้อยละ 50)
- ปรับปรุงเรื่องความสวยงาม 9 คน (คิดเป็นร้อยละ 45)
- ปรับปรุงเรื่องการป้องกันน้ำท่วม 8 คน (คิดเป็นร้อยละ 40)
- ต้องการให้เพิ่มที่จอดรถ 8 คน (คิดเป็นร้อยละ 40)
- ปรับปรุงเรื่องระบบการขนส่งสินค้า 7 คน (คิดเป็นร้อยละ 35)
- ปรับปรุงสภาพอาคาร 6 คน (คิดเป็นร้อยละ 30)
- ปรับปรุงสภาพถนน 6 คน (คิดเป็นร้อยละ 30)
- ปรับปรุงสภาพทางเท้า 6 คน (คิดเป็นร้อยละ 30)
- แก้ปัญหาการจราจรติดขัด 5 คน (คิดเป็นร้อยละ 25)
- แก้ปัญหาความแออัด 5 คน (คิดเป็นร้อยละ 25)
- เพิ่มท่าเรือเพื่อขนส่งสินค้า 3 คน (คิดเป็นร้อยละ 15)

กลุ่มตัวอย่างต้องการมีส่วนร่วมในการปรับปรุงสภาพแวดล้อมพื้นที่สถานีรถไฟธนบุรี จำนวน 15 คน (คิดเป็นร้อยละ 75) ลักษณะการมีส่วนร่วม ได้แก่

- ช่วยกันคิดปัญหา และระบุความต้องการของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในพื้นที่ 8 คน (คิดเป็นร้อยละ 60)

- ติดตามผลและช่วยดูแล บำรุงรักษาสภาพแวดล้อมในพื้นที่ 7 คน (คิดเป็นร้อยละ 55)
- ช่วยประชาสัมพันธ์ 10 คน (คิดเป็นร้อยละ 50)
- ช่วยกันแก้ปัญหาตั้งแต่ต้น 9 คน (คิดเป็นร้อยละ 45)
- ใช้แรงในการทำโครงการหรือกิจกรรมในพื้นที่ 9 คน (คิดเป็นร้อยละ 45)
- ให้เงินทุนสนับสนุนโครงการหรือกิจกรรมในพื้นที่ 8 คน (คิดเป็นร้อยละ 40)
- ช่วยวางแผนโครงการกิจกรรมในพื้นที่ 5 คน (คิดเป็นร้อยละ 25)

4.4.2 ผลสรุปจากแบบสอบถามกลุ่มประชากรนอกพื้นที่ศึกษา

เนื้อหาแบบสอบถามประกอบด้วยส่วนสำคัญ 6 ส่วน คือ

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป ได้แก่ เพศ อายุ ที่อยู่ปัจจุบัน อาชีพ การศึกษา รายได้ต่อเดือน การเดินทางเข้ามายังพื้นที่สถานีรถไฟธนบุรี
- ส่วนที่ 2 วิถีชีวิตและกิจกรรมการใช้สอยพื้นที่ ได้แก่ กิจกรรมที่เข้ามาใช้พื้นที่ ช่วงเวลาและความถี่
- ส่วนที่ 3 พฤติกรรมในการใช้เส้นทางเดินเท้า
- ส่วนที่ 4 ทศนคติในการปรับปรุงระบบทางเดินเท้า
- ส่วนที่ 5 พฤติกรรมการซื้อสินค้าในพื้นที่ตลาดศาลาน้ำร้อน
- ส่วนที่ 6 ทศนคติเกี่ยวกับปัญหาภูมิทัศน์และสภาพแวดล้อมในพื้นที่ และสิ่งที่ต้องการให้มีการปรับปรุง

การวิเคราะห์แบบสอบถามส่วนที่ 1 ลักษณะข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์กลุ่มประชากรนอกพื้นที่ศึกษา จำนวน 62 คน จำแนกตามเพศ อายุ ที่อยู่ปัจจุบัน อาชีพ การศึกษา รายได้ต่อเดือน การเดินทางเข้ามายังพื้นที่สถานีรถไฟธนบุรี มีรายละเอียดดังนี้

จำแนกตามเพศ : เพศหญิง 32 คน (คิดเป็นร้อยละ 51.6) เพศชาย 30 คน (คิดเป็นร้อยละ 48.4)

จำแนกตามอายุ : กลุ่มอายุ 21 – 40 ปี จำนวน 27 คน (คิดเป็นร้อยละ 46.55) กลุ่มอายุ 1 – 20 ปี จำนวน 16 คน (คิดเป็นร้อยละ 27.59) กลุ่มอายุ 41 – 60 ปี จำนวน 14 คน (คิดเป็นร้อยละ 24.14) กลุ่มอายุ 61ปี จำนวน 1 คน (คิดเป็นร้อยละ 1.72)

จำแนกตามที่อยู่ปัจจุบัน : อยู่ในเขตบางกอกน้อย จำนวน 19 คน (คิดเป็นร้อยละ 33.93) ฝั่งธนบุรี จำนวน 12 คน (คิดเป็นร้อยละ 21.43) เขตปริมณฑล จำนวน 11 คน (คิดเป็นร้อยละ 19.64) เขตกรุงรัตนโกสินทร์ชั้นใน จำนวน 5 คน (คิดเป็นร้อยละ 8.93) เขตกรุงรัตนโกสินทร์ชั้นนอก จำนวน 5 คน (คิดเป็นร้อยละ 8.93) ต่างจังหวัด จำนวน 4 คน (คิดเป็นร้อยละ 7.14)

จำแนกตามอาชีพ : ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ 15 คน (คิดเป็นร้อยละ 24.59) ประกอบกิจการส่วนตัว 15 คน (คิดเป็นร้อยละ 24.59) นักเรียน นักศึกษา 18 คน (คิดเป็นร้อยละ 19.51) พนักงานบริษัทเอกชน 7 คน (คิดเป็นร้อยละ 11.48) อื่น ๆ 4 คน (คิดเป็นร้อยละ 6.56) ไม่ได้ทำงาน 2 คน (คิดเป็นร้อยละ 3.28)

จำแนกตามการศึกษา : ปริญญาตรีหรือสูงกว่า จำนวน 24 คน (คิดเป็นร้อยละ 42.86) มัธยมศึกษา
จำนวน 17 คน (คิดเป็นร้อยละ 30.36) อนุปริญญา จำนวน 10 คน (คิดเป็นร้อยละ
17.86) ประถมศึกษา จำนวน 3 คน (คิดเป็นร้อยละ 5.36) อื่น ๆ 2 คน (คิดเป็น
ร้อยละ 3.57)

จำแนกตามรายได้ต่อเดือน : รายได้ต่ำกว่า 5,000 บาทต่อเดือน จำนวน 18 คน (คิดเป็นร้อยละ 31.03)
5,001 – 10,000 บาท ต่อเดือน จำนวน 13 คน (คิดเป็นร้อยละ 22.41)
10,001 – 20,000 บาทต่อเดือน จำนวน 10 คน (คิดเป็นร้อยละ 17.24)
20,001 – 40,000 บาทต่อเดือน จำนวน 14 คน (คิดเป็นร้อยละ 24.14)
มากกว่า 40,000 บาทต่อเดือน จำนวน 14 คน (คิดเป็นร้อยละ 24.14)
อื่น ๆ 3 คน (คิดเป็นร้อยละ 5.17)

จำแนกตามการเดินทางเข้ามายังพื้นที่สถานีรถไฟธนบุรี : เดินทางเข้ามาในพื้นที่โดยใช้รถมอเตอร์ไซด์
สามล้อ แท็กซี่ 36 คน (คิดเป็นร้อยละ 58.1) ใช้รถโดยสารประจำทาง 27 คน
(คิดเป็นร้อยละ 43.5) ใช้รถยนต์ส่วนตัว 24 คน (คิดเป็นร้อยละ 38.7) ใช้บริการ
เรือข้ามฟาก 15 คน (คิดเป็นร้อยละ 24.2) ใช้บริการเรือด่วนเจ้าพระยา 14 คน
(คิดเป็นร้อยละ 22.6) ใช้รถไฟ 11 คน (คิดเป็นร้อยละ 17.7) เดิน 6 คน (คิดเป็น
ร้อยละ 9.7)

การวิเคราะห์แบบสอบถามส่วนที่ 2 วิถีชีวิตและกิจกรรมการใช้สอยพื้นที่

จำแนกตามกิจกรรมที่เข้ามาใช้พื้นที่สถานีรถไฟธนบุรี : มาทำธุรกิจการงาน 21 คน (คิดเป็นร้อยละ
33.87) ต่อรถเมล์ หรือรถโดยสาร 18 คน (คิดเป็นร้อยละ 29.03) ต่อเรือโดยสาร
17 คน (คิดเป็นร้อยละ 27.42) ใช้เป็นทางผ่านไปยังพื้นที่ใกล้เคียง 15 คน (คิดเป็น
ร้อยละ 24.19) ต่อรถไฟ 13 คน (คิดเป็นร้อยละ 20.97) มารับประทานอาหารหรือ
เครื่องดื่ม 12 คน (คิดเป็นร้อยละ 19.35) มาซื้ออาหารและของใช้ที่ตลาดศาลา
น้ำร้อน 12 คน (คิดเป็นร้อยละ 19.35) ท่องเที่ยว 7 คน (คิดเป็นร้อยละ 11.29)
มาพักผ่อน ออกกำลังกาย 6 คน (คิดเป็นร้อยละ 9.68)

จำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้พื้นที่ : เวลา 12.00 – 13.30 น. 51 คน (คิดเป็นร้อยละ 82.26)

เวลา 05.00 – 08.30 น. 27 คน (คิดเป็นร้อยละ 43.54)

เวลา 17.30 – 21.00 น. 19 คน (คิดเป็นร้อยละ 30.65)

เวลา 08.30 – 12.00 น. 15 คน (คิดเป็นร้อยละ 24.19)

เวลา 13.30 – 17.30 น. 10 คน (คิดเป็นร้อยละ 16.13)

หลังเวลา 21.00 น. 2 คน (คิดเป็นร้อยละ 3.23)

จำแนกตามการจอดรถ : จอดรถในพื้นที่ในสถานีรถไฟธนบุรี 13 คน (คิดเป็นร้อยละ 30.6) ใช้บริการ
ลานจอดรถแบบเสียเงิน 4 คน (คิดเป็นร้อยละ 6.5) ใช้ลานจอดรถแบบไม่เสียเงิน
4 คน (คิดเป็นร้อยละ 6.5)

การวิเคราะห์แบบสอบถามส่วนที่ 3 พฤติกรรมในการใช้เส้นทางเดินเท้า

จำแนกตามเส้นทางเท้าที่ใช้เดินทางมาทำกิจกรรมในพื้นที่สถานีรถไฟธนบุรี : ใช้เส้นทางภายใน

โรงพยาบาลศิริราช 12 คน (คิดเป็นร้อยละ 24.49) ใช้เส้นทางจากท่าพรานนก
12 คน (คิดเป็นร้อยละ 24.49) ใช้เส้นทางถนนอรุณอมรินทร์ 10 คน (คิดเป็นร้อยละ
20.41) ใช้เส้นทางจากท่ารถไฟ 8 คน (คิดเป็นร้อยละ 16.33) ใช้เส้นทางจากชุมชน
บ้านบุ 3 คน (คิดเป็นร้อยละ 6.12) ใช้มากกว่า 2 เส้นทาง 3 คน (คิดเป็นร้อยละ
6.12) เส้นทางวัดสุทธาวาส 1 คน (คิดเป็นร้อยละ 2.04)

จำแนกตามเวลาที่ใช้เดินมายังสถานีรถไฟธนบุรี : 1 – 10 นาที 18 คน (คิดเป็นร้อยละ 34.62)

11 – 20 นาที 18 คน (คิดเป็นร้อยละ 34.62) มากกว่า 40 นาที 8 คน (คิดเป็น
ร้อยละ 15.38) 31 – 40 นาที 5 คน (คิดเป็นร้อยละ 9.62) 21 – 30 นาที 3 คน
(คิดเป็นร้อยละ 5.77)

จำแนกตามระยะเวลาที่เดินมากที่สุดที่ใช้เดินมายังสถานีรถไฟธนบุรี : 11 – 20 นาที 18 คน (คิดเป็นร้อยละ

40) 21 – 30 นาที 9 คน (คิดเป็นร้อยละ 20) 1 – 10 นาที 6 คน (คิดเป็นร้อยละ
13.33) มากกว่า 40 นาที 5 คน (คิดเป็นร้อยละ 11.11) 31 – 40 นาที 7 คน
(คิดเป็นร้อยละ 8.89)

การวิเคราะห์แบบสอบถามส่วนที่ 4 ทศนคติในการปรับปรุงระบบทางเดินเท้า กลุ่มตัวอย่าง

เสนอความคิดเห็นเกี่ยวกับการปรับปรุงระบบทางเดินเท้าประเด็นต่างๆ เรียงลำดับ ดังนี้

- ควบคุมการวางสินค้าในบริเวณตลาด เนื่องจากกีดขวางทางสัญจร 28 คน
(คิดเป็นร้อยละ 68.29)

- ปรับปรุงสภาพพื้นผิวทางเท้าให้อยู่ในสภาพดีและมีความต่อเนื่อง 29 คน
(คิดเป็นร้อยละ 55.77)

- ปรับปรุงด้านความปลอดภัย 27 คน (คิดเป็นร้อยละ 54.00)

- ขยายความกว้างของทางเท้า 23 คน (คิดเป็นร้อยละ 50.00)

- ปลุกต้นไม้ให้มีความร่มรื่นขึ้น 23 คน (คิดเป็นร้อยละ 45.10)

- เพิ่มกิจกรรมค้าขาย โดยให้มีชนิดของสินค้าหลากหลายมากยิ่งขึ้น 18 คน
(คิดเป็นร้อยละ 41.86)

- ควบคุมป้ายโฆษณาทั้งรูปแบบ ขนาด สีสีนของป้าย 11 คน (คิดเป็นร้อยละ 26.19)

การวิเคราะห์แบบสอบถามส่วนที่ 5 พฤติกรรมการซื้อสินค้าในพื้นที่ตลาดศาลาน้ำร้อน

จำแนกตามความถี่ของการซื้อ : น้อยกว่าอาทิตย์ละครั้ง 19 คน (คิดเป็นร้อยละ 37.24) ทุกวัน 12 คน

(คิดเป็นร้อยละ 23.53) อาทิตย์ละ 1 ครั้งขึ้นไป 12 คน (คิดเป็นร้อยละ 23.53)

ไม่เคยซื้อ 8 คน (คิดเป็นร้อยละ 15.69)

จำแนกตามประเภทสินค้าที่ซื้อ : ประเภทข้าว กับข้าว อาหารสำเร็จรูป ขนม 18 คน (คิดเป็นร้อยละ

40.91) อาหารแห้ง 16 คน (คิดเป็นร้อยละ 36.36) อาหารสด 6 คน (คิดเป็นร้อยละ

13.64) พืชผลทางการเกษตร 4 คน (คิดเป็นร้อยละ 9.09)

จำแนกตามเหตุผลที่ซื้อสินค้า : เป็นทางผ่าน 24 คน (คิดเป็นร้อยละ 54.55) ราคาถูก 7 คน (คิดเป็นร้อยละ 15.91) มีสินค้าหลายประเภทให้เลือกซื้อ 5 คน (คิดเป็นร้อยละ 11.36) ใกล้ที่ทำงาน 5 คน (คิดเป็นร้อยละ 11.36) ใกล้บ้าน 3 คน (คิดเป็นร้อยละ 6.82)

การวิเคราะห์แบบสอบถามส่วนที่ 6 ทศนคติเกี่ยวกับปัญหาภูมิทัศน์และสภาพแวดล้อมในพื้นที่ และสิ่งที่ต้องการให้มีการปรับปรุง

กลุ่มตัวอย่างเห็นว่าสภาพแวดล้อมโดยทั่วไป ของสถานีรถไฟธนบุรีเมื่อเทียบกับเมื่อก่อนแล้วเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น 29 คน (คิดเป็นร้อยละ 63.04) ไม่เปลี่ยนแปลง 11 คน (คิดเป็นร้อยละ 23.91) เปลี่ยนแปลงในทางที่เลวลง 6 คน (คิดเป็นร้อยละ 13.04)

กลุ่มตัวอย่างเสนอว่าควรมีการปรับปรุงสถานีรถไฟธนบุรีในประเด็นต่าง ๆ เรียงลำดับ ดังนี้

- การกำจัดขยะ 51 คน (คิดเป็นร้อยละ 92.73)
- การระบายน้ำ 49 คน (คิดเป็นร้อยละ 89.09)
- สภาพถนน ทางเท้า 48 คน (คิดเป็นร้อยละ 88.89)
- การป้องกันน้ำท่วม 48 คน (คิดเป็นร้อยละ 87.27)
- ความไม่เป็นระเบียบเรียบร้อยทั่วไป 46 คน (คิดเป็นร้อยละ 86.79)
- ความสวยงาม 47 คน (คิดเป็นร้อยละ 85.45)
- ที่จอดรถ 45 คน (คิดเป็นร้อยละ 84.91)
- ความสะอาด 43 คน (คิดเป็นร้อยละ 81.13)
- การจราจรติดขัด 44 คน (คิดเป็นร้อยละ 80.00)
- สภาพอาคาร 41 คน (คิดเป็นร้อยละ 74.55)
- การขนส่งสินค้า 38 คน (คิดเป็นร้อยละ 73.08)
- ความแออัด 36 คน (คิดเป็นร้อยละ 70.59)
- เสียงรบกวน 29 คน (คิดเป็นร้อยละ 56.86)
- ทำเรื่อง 20 คน (คิดเป็นร้อยละ 42.55)

กลุ่มตัวอย่างต้องการมีส่วนร่วมในโครงการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในพื้นที่สถานีรถไฟธนบุรี 44 คน (คิดเป็นร้อยละ 83.02) โดยมีลักษณะการมีส่วนร่วม เรียงตามลำดับ ดังนี้

- ช่วยประชาสัมพันธ์ 30 คน (คิดเป็นร้อยละ 48.8)
- ช่วยกันคิดปัญหา รวมทั้งระบุความต้องการของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในพื้นที่ 20 คน (คิดเป็นร้อยละ 32.3)
- ติดตามผลและช่วยดูแล บำรุงรักษาสภาพแวดล้อมในพื้นที่ 17 คน (คิดเป็นร้อยละ 27.4)
- ให้เงินทุนสนับสนุนโครงการหรือกิจกรรมในพื้นที่ 17 คน (คิดเป็นร้อยละ 27.4)
- ช่วยกันแก้ปัญหาตั้งแต่ต้น 11 คน (คิดเป็นร้อยละ 17.7)
- ช่วยวางแผนโครงการกิจกรรมในพื้นที่ 9 คน (คิดเป็นร้อยละ 14.5)
- ใช้แรงในการทำโครงการหรือกิจกรรมในพื้นที่ 4 คน (คิดเป็นร้อยละ 6.5)

4.4.3 ผลสรุปจากแบบสอบถามกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

เนื้อหาแบบสอบถามประกอบด้วยส่วนสำคัญ 2 ส่วน คือ

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป ได้แก่ เพศ อายุ เชื้อชาติ วัตถุประสงค์ในการเดินทางเข้ามายังพื้นที่ จำนวนวันที่พักในกรุงเทพมหานคร การวางแผนกิจกรรมในการท่องเที่ยว การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับพื้นที่สถานีรถไฟธนบุรีและบริเวณใกล้เคียง และลักษณะการเดินทางเข้ามายังพื้นที่สถานีรถไฟธนบุรี
- ส่วนที่ 2 ทศนคติเกี่ยวกับปัญหาภูมิทัศน์และสภาพแวดล้อมในพื้นที่ และสิ่งที่ต้องการให้มีการปรับปรุง

การวิเคราะห์แบบสอบถามส่วนที่ 1 ลักษณะข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำนวน 20 คน จำแนกตามปัจจัยเพศ อายุ เชื้อชาติ วัตถุประสงค์ในการเดินทางเข้ามายังพื้นที่ จำนวนวันที่พักในกรุงเทพมหานคร การวางแผนกิจกรรมในการท่องเที่ยว การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับพื้นที่สถานีรถไฟธนบุรีและบริเวณใกล้เคียง และลักษณะการเดินทางเข้ามายังพื้นที่สถานีรถไฟธนบุรี มีรายละเอียดดังนี้

- จำแนกตามเพศ : เพศชาย 10 คน (คิดเป็นร้อยละ 50) เพศหญิง 8 คน (คิดเป็นร้อยละ 40)
- จำแนกตามอายุ : กลุ่มอายุ 21 – 40 ปี จำนวน 8 คน (คิดเป็นร้อยละ 40) กลุ่มอายุ 1 – 20 ปี จำนวน 7 คน (คิดเป็นร้อยละ 35) กลุ่มอายุ 41 – 60 ปี จำนวน 5 คน (คิดเป็นร้อยละ 25)
- จำแนกตามเชื้อชาติ : กลุ่มประเทศในทวีปยุโรป 11 คน (คิดเป็นร้อยละ 25) กลุ่มประเทศในทวีปอเมริกาเหนือ 4 คน (คิดเป็นร้อยละ 20) กลุ่มประเทศในทวีปอเมริกาใต้ 2 คน (คิดเป็นร้อยละ 10) กลุ่มประเทศในทวีปเอเชีย 2 คน (คิดเป็นร้อยละ 10) กลุ่มประเทศในทวีปออสเตรเลีย 1 คน (คิดเป็นร้อยละ 5)
- จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการเดินทางเข้ามายังพื้นที่ : ท่องเที่ยวพักผ่อน 18 คน (คิดเป็นร้อยละ 80) ทำธุรกิจ 1 คน (คิดเป็นร้อยละ 5) มาราชการ 1 คน (คิดเป็นร้อยละ 5)
- จำแนกตามจำนวนวันที่พัก : จำนวนวันพักในกรุงเทพมหานคร 1 – 10 วัน จำนวน 8 คน (คิดเป็นร้อยละ 40) จำนวนวันพัก 21 – 30 วัน จำนวน 7 คน (คิดเป็นร้อยละ 25) จำนวนวันพัก 11 – 20 วัน จำนวน 4 คน (คิดเป็นร้อยละ 20) จำนวนวันพักมากกว่า 30 วัน จำนวน 1 คน (คิดเป็นร้อยละ 5)
- จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการทำกิจกรรม : ท่องเที่ยวชมสถานที่ 19 คน (คิดเป็นร้อยละ 95) จั๊บจ่ายซื้อของ 17 คน (คิดเป็นร้อยละ 85) รับประทานอาหาร 10 (คิดเป็นร้อยละ 50)
- จำแนกตามการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับพื้นที่สถานีรถไฟธนบุรีและบริเวณใกล้เคียง : จากหนังสือท่องเที่ยว 11 คน (คิดเป็นร้อยละ 55) ดูแผนที่ 9 คน (คิดเป็นร้อยละ 45) เดินผ่าน 7 คน (คิดเป็นร้อยละ 35) เพื่อนแนะนำ 6 คน (คิดเป็นร้อยละ 30) อินเทอร์เน็ต 4 คน (คิดเป็นร้อยละ 20) เคยมาแล้ว 3 คน (คิดเป็นร้อยละ 15)
- จำแนกตามลักษณะการเดินทางเข้ามายังพื้นที่สถานีรถไฟธนบุรี : ใช้เรือ 8 คน (คิดเป็นร้อยละ 40) ตุ๊กตุ๊ก 8 คน (คิดเป็นร้อยละ 40) รถนักท่องเที่ยว 7 คน (คิดเป็นร้อยละ 35)

เดิน 7 คน (คิดเป็นร้อยละ 35) รถโดยสาร 2 คน (คิดเป็นร้อยละ 10) รถยนต์ 1 คน (คิดเป็นร้อยละ 5) รถมอเตอร์ไซด์ 1 คน (คิดเป็นร้อยละ 5) แท็กซี่ 1 คน (คิดเป็นร้อยละ 5)

การวิเคราะห์แบบสอบถามส่วนที่ 2 ข้อมูลทัศนคติเกี่ยวกับปัญหาภูมิทัศน์และสภาพแวดล้อมในพื้นที่สถานีรถไฟธนบุรี และสิ่งที่ต้องการให้มีการปรับปรุง

กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นในระดับดี เรียงตามลำดับ ดังนี้ รูปแบบอาคารเป็นแบบพื้นถิ่น เป็นมิตร และน่าสบาย ($\bar{x} = 3.55$) และท่าเรือมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับราคา ($\bar{x} = 3.35$)

กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นในระดับปานกลาง เรียงตามลำดับ ดังนี้ ความสะอาด และความเป็นระเบียบเรียบร้อย ($\bar{x} = 3.25$) มีสินค้าและบริการที่ต้องการ ($\bar{x} = 3.10$) ที่จอดรถมีความเหมาะสม ($\bar{x} = 3.10$) การจราจรมีความสะดวกและมีประสิทธิภาพ ($\bar{x} = 3.10$) ภาพลักษณ์และเอกลักษณ์ทางกายภาพ ($\bar{x} = 3.00$) อาหาร สินค้า และบริการมีความน่าสนใจ ($\bar{x} = 2.95$) และการวัดวางร้านค้ามีความเหมาะสม ($\bar{x} = 2.85$)

กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นในระดับน้อย เรียงตามลำดับ ดังนี้ ลักษณะอาคารและภูมิทัศน์แสดงออกถึงความเป็นไทย ($\bar{x} = 2.70$) ลักษณะอาคารและภูมิทัศน์แสดงออกถึงลักษณะสถาปัตยกรรมเขตร้อนในเอเชียได้ ($\bar{x} = 2.50$) และพื้นที่การจัดวางร้านค้ามีความเหมาะสม ($\bar{x} = 2.40$)

4.5 สรุปผลการศึกษาพฤติกรรมและทัศนคติของกลุ่มประชากรในพื้นที่ศึกษา

1). กลุ่มผู้ค้าขายในพื้นที่ศึกษาส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าแนวโน้มการขายสินค้าในตลาดศาลาน้ำร้อนจะดีขึ้นในอนาคต ซึ่งทำให้ควรมีการปรับปรุงและเพิ่มศักยภาพในการดึงดูดลูกค้าในเข้ามาซื้อสินค้าในพื้นที่ โดยเสนอแนะให้ดำเนินการปรับปรุงในประเด็นต่าง ๆ (เฉพาะหัวข้อที่ได้คะแนนมากกว่าร้อยละ 50) เรียงลำดับดังนี้

- เสียงรบกวน
- การระบายน้ำ
- ความเป็นระเบียบเรียบร้อยทั่วไป
- การกำจัดขยะ
- ความสะอาด

2). กลุ่มประชากรนอกพื้นที่ศึกษา เสนอความคิดเห็นเกี่ยวกับการปรับปรุงระบบทางเดินเท้าประเด็นต่าง ๆ (เฉพาะหัวข้อที่ได้คะแนนมากกว่าร้อยละ 50) เรียงลำดับดังนี้

- ควบคุมการวางสินค้าในบริเวณตลาด เนื่องจากกีดขวางทางสัญจร
- ปรับปรุงสภาพพื้นผิวทางเท้าให้อยู่ในสภาพดีและมีความต่อเนื่อง
- ปรับปรุงด้านความปลอดภัย
- ขยายความกว้างของทางเท้า

และกลุ่มตัวอย่างเห็นว่าสภาพแวดล้อมโดยทั่วไป ของสถานีรถไฟธนบุรีเมื่อเทียบกับเมื่อก่อนมีการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น แต่ควรมีการปรับปรุงสถานีรถไฟธนบุรีในประเด็นต่าง ๆ เกือบทุกหัวข้อ (หัวข้อที่ได้คะแนนมากกว่าร้อยละ 50) เรียงลำดับดังนี้

- การกำจัดขยะ
- การระบายน้ำ
- สภาพถนน ทางเท้า
- การป้องกันน้ำท่วม
- ความเป็นระเบียบเรียบร้อยทั่วไป
- ความสวยงาม
- ที่จอดรถ
- ความสะอาด
- การจราจรติดขัด
- สภาพอาคาร
- การขนส่งสินค้า
- ความแออัด
- เสียงรบกวน

3). กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ มีทัศนคติเกี่ยวกับภูมิทัศน์และสภาพแวดล้อมในพื้นที่สถานีรถไฟธนบุรี ดังนี้

หัวข้อที่ได้คะแนนในระดับดี :

- รูปแบบอาคารเป็นแบบพื้นถิ่น เป็นมิตรและน่าสบาย
- ทำเรื่องมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับราคา

หัวข้อที่ได้คะแนนในระดับปานกลาง :

- ความสะอาด และความเป็นระเบียบเรียบร้อย
- มีสินค้าและบริการที่ต้องการ
- ที่จอดรถมีความเหมาะสม
- การจราจรมีความสะดวกและมีประสิทธิภาพ
- ภาพลักษณ์และเอกลักษณ์ทางกายภาพ
- อาหาร สินค้า และบริการมีความน่าสนใจ
- การวัดวางร้านค้ามีความเหมาะสม

หัวข้อที่ได้คะแนนในระดับน้อย :

- ลักษณะอาคารและภูมิทัศน์แสดงออกถึงความเป็นไทย
- ลักษณะอาคารและภูมิทัศน์แสดงออกถึงลักษณะสถาปัตยกรรมเขตร้อนในเอเชียใต้
- พื้นที่การจัดวางร้านค้ามีความเหมาะสม

ซึ่งแสดงว่าสิ่งที่นักท่องเที่ยวเห็นว่าไม่ค่อยเหมาะสมและควรมีการปรับปรุงมากที่สุดคือ ลักษณะอาคารและภูมิทัศน์ที่ควรแสดงออกถึงความเป็นไทยหรือแสดงลักษณะสถาปัตยกรรมเขตร้อนในเอเชียใต้ และพื้นที่การจัดวางร้านค้า