

การศึกษาความต้องการรายการโทรทัศน์ของ เด็กชนบทในจังหวัดสุรินทร์



นางสาวโลรัตน์ ชูवासิน

วิทยานิพนธ์นี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโท สาขาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2535

ISBN 974-581-713-9

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

018375

i 15206518

**A STUDY OF TELEVISION PROGRAMME PREFERENCE
OF RURAL CHILDREN IN SURIN PROVINCE**



Miss. Valairat Poonvasin

**A Thesis Submitted in partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts
Department of Public Relations
Graduate School
Chulalongkorn University**

1992

หัวข้อวิทยานิพนธ์

การศึกษาความต้องการรายการโทรทัศน์ของเด็กชนบทในจังหวัดสุรินทร์

โดย

นางสาวไลรัตน์ พูนวสิน

ภาควิชา

การประชาสัมพันธ์

อาจารย์ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ ดร.อุบลรัตน์ ศิริชูศักดิ์



บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการ
ศึกษาตามหลักสูตรมหาบัณฑิต

ผอ. วิชา

.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(ศาสตราจารย์ ดร.ถาวร วัชรภักษ์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

ศาสตราจารย์

.....ประธานกรรมการ

(รองศาสตราจารย์พิเศษ เศรษฐพร)

รองศาสตราจารย์

.....ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

(รองศาสตราจารย์อุบลรัตน์ ศิริชูศักดิ์)

นางสาวเข็มพร

.....กรรมการ

(นางสาวเข็มพร วิรุณราชพันธ์)

วไลรัตน์ พูนวศิน: การศึกษาความต้องการรายการโทรทัศน์ของเด็กชนบทในจังหวัดสุรินทร์

(A STUDY OF TELEVISION PROGRAMME PREFERENCE OF RURAL CHILDREN IN SURIN PROVINCE) อ.ที่ปรึกษา : รศ.ดร.อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์, 131 หน้า.

ISBN 974-581-713-9

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจความคิดเห็นของเด็กชนบท ที่มีต่อรายการโทรทัศน์ โดยมุ่งเน้นในสองลักษณะ คือเนื้อหา และรูปแบบ ของรายการโทรทัศน์ นอกจากนี้การสำรวจยังได้ศึกษาพฤติกรรมขณะชมรายการโทรทัศน์ของเด็กอีกด้วย

ผลการวิจัย พบว่า ร้อยละ 73.5% ของเด็กที่มีโทรทัศน์ จะดูที่บ้านของตน แต่บ่อยครั้งที่เด็กจะออกไปดูโทรทัศน์นอกบ้าน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของพฤติกรรมทางสังคม

รายการที่เป็นที่นิยมของเด็กชนบท ได้แก่ การ์ตูน รายการสำหรับเด็ก และละคร ผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่า เด็กชนบทชอบการ์ตูนที่มีลักษณะสนุกสนาน ผจญภัย และมีโครงเรื่องอย่างง่าย ๆ ส่วนรายการสำหรับเด็กจะชอบที่มีลักษณะบันเทิงมากกว่ารายการที่มีเนื้อหาংশอนความรู้ เกมส์ และรายการตอบคำถาม ซึ่งเด็กจะชอบพิธีกรที่อยู่ในวัยเดียวกัน สำหรับละครเด็กชอบเนื้อเรื่องสนุกสนาน มีลักษณะจบในตอนเดียวมากกว่าละครชุด เด็กสนใจในตัวแสดงนำมากกว่าเนื้อหาของรายการ

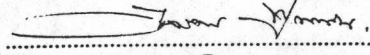
จากผลการสังเกต พบว่า การดูโทรทัศน์เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมทางสังคมและเวลาว่าง โทรทัศน์ถูกใช้เป็นส่วนประกอบในขณะที่สมาชิกในครอบครัวทำกิจวัตรประจำวัน จากการสังเกตลักษณะการดูโทรทัศน์ ตำแหน่งในการนั่งดูโทรทัศน์มีความสัมพันธ์กับความมีอำนาจในครอบครัว

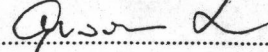
สรุปได้ว่า การดูโทรทัศน์เป็นหนึ่งในกิจกรรมหลักของทั้งเด็กและครอบครัว ซึ่งเป็นรูปแบบหนึ่งของกิจกรรมทางสังคมที่เด็ก ๆ สามารถเลือกรายการที่ตัวเองต้องการได้

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์

สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ

ปีการศึกษา 2534

ลายมือชื่อนิติ 

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

VALAIRAT POONVASIN : A STUDY OF TELEVISION PROGRAMME PREFERENCE OF RURAL CHILDREN IN SURIN PROVINCE. THESIS ADVISOR : ASSO.PROF. UBONRAT SIRIYUVASAK, Ed.D. 131 PP. ISBN 974-581-713-9

The purpose of this study is to survey the opinion of rural children on television programme. The survey was focused on two particular aspects, the form and content, of programmes preferred by rural children. In addition to the survey, a small group of children was selected in order to observe their activities while watching television.

The study showed that 73.5% of children who owns a television set watch at home. but they frequently watch with their friends outside of their own homes as part of their social activities.

The programmes preferred most by rural children are: cartoon, children's programme and drama. The study showed that rural children preferred cartoons which are humourous, adventurous and a simple storyline. The children's programmes preferred by rural children are those which are entertaining rather than outright pedagogic and games and quizzes. They also preferred humourous story and single and series to serial drama. They are interested in the actors and actresses more than the content of the drama programmes.

The obsrvation showed that watching television is part of the social activities and children's leisure. It is being used as a background whilst members of the family perform their daily routines. In observing the watching condition, it showed that there is a certain structure of seating position relating to the power hierarchy in the family.

It could be concluded that watching television is one of the major activities for children and their family. It is a form of social activities which children are allowed to have their own choice or could find the means to watch their preferred programmes. Rural children are active audience in the way they select programmes and the range of activities while watching television.



ภาควิชา ภาวประถมศึกษา.....
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ.....
ปีการศึกษา 2534.....

ลายมือชื่อนิสิต
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี เพราะได้รับความร่วมมือและความช่วยเหลืออย่างดียิ่งจากรองศาสตราจารย์ ดร.อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งท่านได้กรุณาให้คำแนะนำและข้อคิดเห็นต่าง ๆ ของการวิจัยมาด้วยดี ตลอดจนช่วยตรวจทานและแก้ไขในการเรียบเรียงวิทยานิพนธ์ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ ขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ พชณี เขยจรรยา ซึ่งกรุณาเป็นประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และ นางสาวเข็มพร วิรุณราพันธ์ ซึ่งกรุณาเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และได้ให้แนวความคิดต่าง ๆ ในการทำวิจัยเป็นอย่างดี

ขอกราบขอบพระคุณ มูลนิธิเพื่อการพัฒนาเด็ก ที่ได้ให้ทุนในการทำวิจัยครั้งนี้ รวมทั้ง นายกิตติศักดิ์ กฤษณะคุปต์ นายธีรวัฒน์ สายแสงจันทร์ และอาจารย์ใหญ่ อาจารย์ประจำชั้นประถมปีที่ 4-5 ของโรงเรียนบ้านหัวแรด-นาโพธิ์ โรงเรียนบ้านตะคร้อ และโรงเรียนบ้านช้างปี ที่ได้ช่วยประสานงานในการเก็บข้อมูลครั้งนี้ นอกจากนี้ ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่บรรณารักษ์ ห้องสมุดคณะนิเทศศาสตร์ และเจ้าหน้าที่ศูนย์คอมพิวเตอร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่สนับสนุนข้อมูลในการทำวิจัยครั้งนี้

ที่สำคัญที่สุด ที่ผู้วิจัยมีโอกาสได้ คือขอกราบขอบพระคุณ นายอนุพันธ์ สีนาคม ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายคนตรีสัมพันธ์ และนายชัยธวัช บุนนาค ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไปฝ่ายคนตรีสัมพันธ์ ที่ให้โอกาสและเวลาแก่ผู้วิจัย ในการศึกษาครั้งนี้ รวมทั้งขอขอบคุณเพื่อน ๆ ฝ่ายคนตรีสัมพันธ์ บริษัทสยามกลการจำกัด ที่คอยให้กำลังใจและช่วยเหลือการทำวิจัยในครั้งนี้เป็นอย่างดี

ท้ายนี้ ผู้วิจัยใคร่ขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา ซึ่งคอยให้กำลังใจและดูแลสุขภาพขณะทำวิจัยครั้งนี้เป็นอย่างดี

วไลรัตน์ พูนวศิน

สารบัญ



	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ก.
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ข.
กิตติกรรมประกาศ.....	ค.
สารบัญตาราง.....	ง.

บทที่

1 บทนำ

- ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
- วัตถุประสงค์การวิจัย.....	8
- ขอบเขตการวิจัย.....	8
- นิยามศัพท์.....	9
- ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	11

2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง..... 12

3 ระเบียบวิธีวิจัย

- กลุ่มตัวอย่าง.....	29
- ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	32
- เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล.....	32
- การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	35
- การกำหนดคะแนนเพื่อการวิเคราะห์.....	36
- การวิเคราะห์ข้อมูล.....	38

4	ผลการวิจัย	
-	ผลการแจกแจงข้อมูลในแบบสอบถาม ชุดที่ 1.....	40
-	ผลการแจกแจงข้อมูลในแบบสอบถาม ชุดที่ 2.....	55
-	ผลการแจกแจงข้อมูลความต้องการรายการโทรทัศน์.....	57
	จำแนกตาม เพศ อายุ ฐานะทางเศรษฐกิจ	
5	ผลจากการสังเกตพฤติกรรมการดูโทรทัศน์ของเด็ก	
-	การนำเสนอข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง.....	82
-	การใช้เวลาของเด็กในชนบท.....	86
6	สรุปผลการวิจัย อภิปราย และ ข้อเสนอแนะ	
-	สรุปผลการวิจัย.....	98
-	อภิปรายผล.....	100
-	ข้อเสนอแนะ.....	109
	บรรณานุกรม.....	112
	ภาคผนวก ก.....	115
	ภาคผนวก ข.....	123

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
- จำนวนกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามโรงเรียน เพศ อายุ ระดับการศึกษา.....	31
1 จำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างตามลักษณะทางประชากร.....	42
2 จำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างตามพฤติกรรมการรับสื่อโทรทัศน์.....	46
3 จำนวน (ร้อยละ) เปรียบเทียบอ่านาใจในการ เปิดรับและ เลือกรับ.....	48
ระหว่างผู้ที่มีโทรทัศน์ เป็นของตนเอง และผู้ไม่มีโทรทัศน์ เป็นของตนเอง	
4 ร้อยละของคะแนน เปรียบเทียบความชอบและการ เปิดรับการ์ตูนในโทรทัศน์... ..	50
5 ร้อยละของคะแนน เปรียบเทียบความชอบและการ เปิดรับรายการสำหรับเด็ก..	52
6 ร้อยละของคะแนน เปรียบเทียบความชอบและการ เปิดรับละครในโทรทัศน์....	54
7 จำนวน (ร้อยละ) ของคะแนน เปรียบเทียบความชอบและการ เปิดรับ.....	56
รายการสำหรับเด็ก	
8 ร้อยละของคะแนน เปรียบเทียบความชอบแนว เรื่องในการ์ตูนกับละคร.....	58
9 ร้อยละของคะแนน เปรียบเทียบความชอบประเภท เนื้อหาในการ์ตูน.....	59
กับรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก	
10 ร้อยละของคะแนน เปรียบเทียบความต้องการภาษาในการ์ตูน.....	60
รายการสำหรับเด็ก และ ละคร	
11 จำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างตามความต้องการรูปแบบในการ์ตูน.....	61
12 จำนวน (ร้อยละ) ของกลุ่มตัวอย่างตามความชอบรูปแบบในละคร.....	62
13 ร้อยละของคะแนนของกลุ่มตัวอย่างตามความชอบรูปแบบในรายการสำหรับเด็ก	63
14 ร้อยละของคะแนน เปรียบเทียบความต้องการเปิดรับการ์ตูน และ ละคร.....	64
ระหว่างวันจันทร์ ถึง วันอาทิตย์	
15 ร้อยละของคะแนน เปรียบเทียบความต้องการเปิดรับการ์ตูน และ ละคร.....	65
จำแนกตามช่วงเวลาในการเปิดรับ ระหว่างวันจันทร์ ถึง วันศุกร์	
16 ร้อยละของคะแนน เปรียบเทียบความต้องการเปิดรับการ์ตูน และ ละคร.....	65
จำแนกตามช่วงเวลาในการเปิดรับ ระหว่างวันเสาร์ ถึง วันอาทิตย์	
17 ร้อยละของปริมาณการเปิดรับโทรทัศน์ จำแนกตาม เพศ อายุ ฐานะเศรษฐกิจ	66

18	ร้อยละของการเปิดรับรายการทางสถานีโทรทัศน์ในแต่ละสถานี.....	67
	จำแนกตาม เพศ และ อายุ	
19	ร้อยละของคะแนนความชอบประเภทรายการโทรทัศน์.....	68
	จำแนกตาม เพศ และ อายุ	
20	ร้อยละของคะแนนการเปิดรับรายการการ์ตูน จำแนกตาม เพศ อายุ.....	70
21	ร้อยละของคะแนนการเปิดรับรายการสำหรับเด็ก จำแนกตาม เพศ อายุ...	71
22	ร้อยละของคะแนนการเปิดรับละคร จำแนกตาม เพศ อายุ.....	72
23	ร้อยละของคะแนนความชอบแนวเรื่องในการ์ตูน จำแนกตาม เพศ อายุ....	73
24	ร้อยละของคะแนนความชอบแนวเรื่องในละครโทรทัศน์.....	74
	จำแนกตาม เพศ อายุ	
25	ร้อยละของคะแนนความชอบในลักษณะเนื้อหาของรายการโทรทัศน์.....	75
	จำแนกตาม เพศ อายุ	
26	ร้อยละของคะแนนความชอบลักษณะการนำเสนอเรื่องในการ์ตูน.....	76
	จำแนกตาม เพศ อายุ	
27	ร้อยละของคะแนนความชอบลักษณะการนำเสนอเรื่องในละคร.....	77
	จำแนกตาม เพศ อายุ	
28	ร้อยละของคะแนนความชอบตัวแสดงในการ์ตูน จำแนกตาม เพศ อายุ.....	78
29	ร้อยละของคะแนนความต้องการลักษณะการดำเนินเรื่อง.....	79
	จำแนกตาม เพศ อายุ	
30	ร้อยละของคะแนนความชอบในการนำเสนอรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก....	80
	จำแนกตาม เพศ อายุ	
31	ร้อยละของคะแนนความชอบพิธีกรในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก.....	81
	จำแนกตาม เพศ อายุ	
32	แจกแจงข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างจากการสังเกตพฤติกรรม จำนวน 20 คน...	83