

การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารกับความรู้ ทักษะคิด และการมีส่วนร่วมในการ  
ทิ้งขยะแยกประเภทเพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ (Recycle) ของประชาชนใน  
เขตกรุงเทพมหานคร



นางสาวสุภาวีย์ จุฑระกุล

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาดตามหลักสูตรปริญญาโท สาขาสาธารณสุขศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

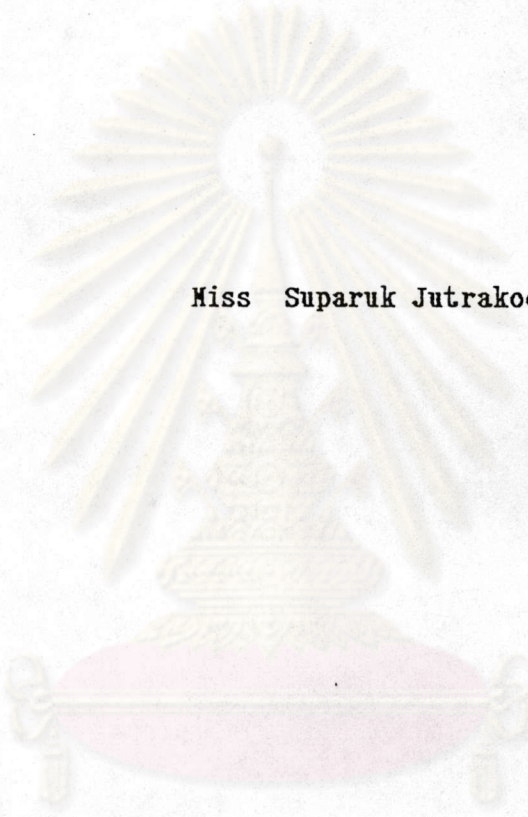
พ.ศ. 2537

ISBN 974-583-793-8

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

I47109528

THE CORRELATION AMONG MEDIA EXPOSURE , KNOWLEDGE, ATTITUDE  
AND PARTICIPATION IN GARBAGE SEPARATION FOR RECYCLING OF POPULATION  
IN BANGKOK METROPOLITAN AREA



Miss Suparuk Jutrakoon

A Thesis Submitted in Partail Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Arts

Department of Public Relations

Graduate School

Chulalongkorn University


1994

ISBN 974-583-793-8

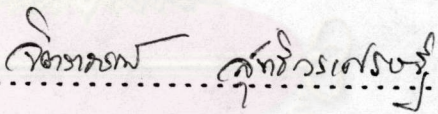


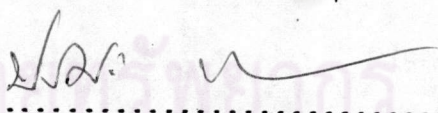
หัวข้อวิทยานิพนธ์ การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารกับความรู้ ทักษะคิดและการมีส่วนร่วม  
ร่วมของประชาชนในการทิ้งขยะแยกประเภทเพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้  
ประโยชน์ใหม่ (Recycle) ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร  
โดย นางสาวสุภาวรักษ์ จุตระกูล  
ภาควิชา การประชาสัมพันธ์  
อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร.ปรมะ สตะเวทิน

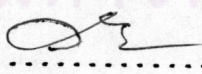
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาดำเนินการหลักสูตรปริญญาโทบริหารบัณฑิต

  
..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย  
(รองศาสตราจารย์ ดร. ภาว วัชรวิทย์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

  
..... ประธานกรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ จิตราภรณ์ สุกถาวร)

  
..... อาจารย์ที่ปรึกษา  
(รองศาสตราจารย์ ดร.ปรมะ สตะเวทิน)

  
..... กรรมการ  
(ดร. วิเชียร เกตุสิงห์)



สุภารักษ์ จูตระกูล : การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารกับความรู้ ทักษะ และ การมีส่วนร่วมในการทิ้งขยะแยกประเภทเพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ (RECYCLE) ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร (THE CORRELATION AMONG MEDIA EXPOSURE, KNOWLEDGE, ATTITUDE AND PARTICIPATION IN GARBAGE SEPARATION FOR RECYCLING OF POPULATION IN BANGKOK METROPOLITAN AREA) อ.ที่ปรึกษา : รศ.ดร.ประมະ สตะเวทิน. 171 หน้า. ISBN 974-583-793-8

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการทิ้งขยะแยกประเภทเพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่จำแนกตามลักษณะประชากรคือ เพศ อายุ อาชีพ การศึกษา รายได้ รวมทั้งความสัมพันธ์ระหว่างระดับความรู้ ทักษะ และการมีส่วนร่วม กับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการทิ้งขยะแยกประเภทเพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยมีจำนวนทั้งสิ้น 432 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถามการวิเคราะห์ข้อมูลใช้ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน การทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มโดยการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยโดยใช้ t-test และการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) ซึ่งประมวลผลโดยคอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS<sup>X</sup>

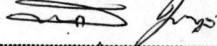
ผลของการวิจัยพบว่า

1. เพศแตกต่างกันเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการทิ้งขยะแยกประเภทเพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ จากงานนิทรรศการแตกต่างกัน
2. อายุแตกต่างกันเปิดรับข่าวสารจากนิตยสาร วิทยุ ครู ไปสเดอร์ งานนิทรรศการแตกต่างกัน
3. อาชีพแตกต่างกันเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน บุคคลในครอบครัว เพื่อนร่วมอาชีพ ครู แผ่นพับ ไปสเดอร์ งานนิทรรศการ แตกต่างกัน
4. การศึกษาแตกต่างกันเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน แผ่นพับ ไปสเดอร์ งานนิทรรศการแตกต่างกัน
5. รายได้แตกต่างกันเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ วิทยุ เพื่อนร่วมอาชีพ ครู แผ่นพับ ไปสเดอร์ งานนิทรรศการ แตกต่างกัน
6. การเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ แผ่นพับ ไปสเดอร์ งานนิทรรศการ มีความสัมพันธ์กับความรู้เกี่ยวกับการทิ้งขยะแยกประเภทเพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่
7. การเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน บุคคลในครอบครัว ไปสเดอร์ งานนิทรรศการมีความสัมพันธ์กับทัศนคติ
8. การเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน บุคคลในครอบครัว เพื่อนบ้าน เพื่อนร่วมอาชีพ แผ่นพับ มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วม

ภาควิชา.....การประชาสัมพันธ์.....

สาขาวิชา.....การประชาสัมพันธ์.....

ปีการศึกษา.....2536.....

ลายมือชื่อนิสิต.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

## C551044 : MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION

KEY WORD: MEDIA EXPOSURE/KNOWLEDGE/ATTITUDE/PARTICIPATION

SUPARUK JUTRAKUL : THE CORRELATION AMONG MEDIA EXPOSURE, KNOWLEDGE, ATTITUDE AND PARTICIPATION IN GARBAGE SEPARATION FOR RECYCLING OF POPULATION IN BANGKOK METROPOLITAN AREA. THESIS ADVISOR: ASSO. PROF. PARAMA SATAWEDIN, Ph.D. 171 PP. ISBN 974-583-793-8

The purposes of this study were: (1) to investigate media exposure to information about garbage separation for recycling of population in Bangkok Metropolitan area classified by demographic characteristics: sex, age, occupation, education and income. (2) to test the relationship between knowledge levels, attitude and participation with media exposure to information about garbage separation for recycling. Questionnaires were used to collect data from a total of 432 samples. Frequency, percentage, mean, Pearson's product moment correlation coefficient, t-test and ANOVA were employed for the analysis of data. SPSS<sup>x</sup> program was used for data processing.

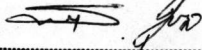
The results of the study were as follows:

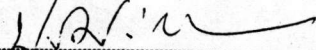
1. Different sexes were exposed to information about garbage separation for recycling in exhibitions differently.
2. Different ages were exposed to information in magazines, radios, teachers, posters and exhibitions differently.
3. Different careers were exposed to information in mass media, persons in family, persons in the careers, teachers, pamphlets, posters and exhibitions differently.
4. Different educational levels were exposed to information in mass media, pamphlets, posters and exhibitions differently.
5. Different incomes were exposed to information in newspapers, radios, persons in the careers, teachers, pamphlets, posters and exhibitions differently.
6. Exposure to information in newspapers, radios, televisions, pamphlets, posters and exhibitions correlated with knowledge of garbage separation for recycling.
7. Exposure to information in mass media, persons in family, posters and exhibitions correlated with attitude.
8. Exposure to information in mass media, persons in family, neighbors, persons in the careers and pamphlets correlated with participation.

ภาควิชา.....การประชาสัมพันธ์.....

สาขาวิชา.....การประชาสัมพันธ์.....

ปีการศึกษา.....2536.....

ลายมือชื่อนิสิต.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....



## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ด้วยความกรุณาอย่างยิ่งจากรองศาสตราจารย์ ดร. ประมะ สตะเวทิน อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งท่านได้กรุณาให้คำแนะนำและข้อคิดเห็นต่าง ๆ มาโดยตลอด ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ ขอกราบขอบพระคุณรองศาสตราจารย์จิตราภรณ์ สุทธิวารเศรษฐ์ ซึ่งกรุณาสละเวลามาเป็นประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และ ดร. วิเชียร เกตุสิงห์ ซึ่งกรุณาเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และได้ให้คำแนะนำทางด้านสถิติที่ใช้ในการวิจัยเป็นอย่างดี

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ ดร. เลิศลักษณ์ ส.บุรุษพัฒน์ ซึ่งกรุณาให้โอกาสผู้วิจัยในการทำงานที่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต พร้อมทั้งทำวิทยานิพนธ์จนสำเร็จ

ท้ายนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา ครอบครัวตั้งสกุล และครอบครัว จตุระกุล ตลอดจนผู้มีพระคุณและเพื่อน ๆ ทุกท่านที่ให้กำลังใจและให้ความช่วยเหลือจนทำให้งานวิจัยสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี และผู้วิจัยขอขอบพระคุณผู้ที่สละเวลาตอบแบบสอบถามทุกท่านมา ณ ที่นี้ด้วย

สุภาภรณ์ จตุระกุล

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญ



	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ข
กิตติกรรมประกาศ.....	ง
สารบัญตาราง.....	ช
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์.....	7
สมมติฐาน.....	8
ขอบเขตการวิจัย.....	9
นิยามศัพท์.....	9
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	10
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	11
3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	41
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	41
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	42
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	44
การทดสอบเครื่องมือ.....	44
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	45
เกณฑ์การให้คะแนน.....	46
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	48

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
การประมวลผลข้อมูล.....	48
4 ผลการวิจัย.....	49
ตอนที่ 1 การวิเคราะห์เชิงพรรณา.....	49
ข้อมูลด้านประชากร.....	50
การเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน สื่อบุคคลและสื่อเฉพาะกิจ.....	55
ความรู้ ทักษะคติ และการมีส่วนร่วมในการทิ้งขยะแยกประเภทเพื่อ การหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ (Recycle).....	61
ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลตามสมมติฐาน.....	65
สมมติฐานข้อที่ 1 - 4 .....	65
5 สรุป อภิปรายและข้อเสนอแนะ.....	90
สรุปผลการวิจัย.....	91
อภิปรายผลการวิจัย.....	95
ข้อเสนอแนะทั่วไป.....	105
ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัย.....	106
บรรณานุกรม.....	107
ภาคผนวก.....	112
ประวัติผู้วิจัย.....	171



สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ.....	50
2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ.....	51
3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา.....	52
4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ.....	53
5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้.....	54
6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพฤติกรรมการเปิดรับ สื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ.....	55
7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการทิ้งขยะแยกประเภทเพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ จากสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ.....	56
8 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเปิดรับข่าว สารเกี่ยวกับการทิ้งขยะแยกประเภทเพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ จากสื่อบุคคล.....	58
9 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ การทิ้งขยะแยกประเภทเพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ จากสื่อเฉพาะกิจ.....	60
10 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับความรู้เกี่ยวกับการทิ้ง ขยะแยกประเภทเพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่.....	62
11 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับทัศนคติต่อการทิ้ง ขยะแยกประเภทเพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ .....	63
12 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการมีส่วนร่วมในการ ทิ้งขยะแยกประเภทเพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ .....	64
13 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการทิ้งขยะ แยกประเภทเพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่จากสื่อมวลชน จำแนกตามเพศ.....	65

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
14 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการทิ้งขยะ แยกประเภทเพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่จากสื่อบุคคล จำแนกตามเพศ.....	66
15 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการทิ้งขยะ แยกประเภทเพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่จากสื่อเฉพาะกิจ จำแนกตามเพศ.....	67
16 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการทิ้งขยะ แยกประเภทเพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่จากสื่อมวลชน ระหว่างกลุ่มอายุต่าง ๆ.....	68
17 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการทิ้งขยะ แยกประเภทเพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่จากสื่อบุคคล ระหว่างกลุ่มอายุต่าง ๆ.....	69
18 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการทิ้งขยะ แยกประเภทเพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่จากสื่อเฉพาะกิจ ระหว่างกลุ่มอายุต่าง ๆ.....	70
19 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการทิ้งขยะ แยกประเภทเพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่จากสื่อมวลชน ระหว่างกลุ่มอาชีพต่าง ๆ.....	71
20 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการทิ้งขยะ แยกประเภทเพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่จากสื่อบุคคล ระหว่างกลุ่มอาชีพต่าง ๆ.....	73
21 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการทิ้งขยะ แยกประเภทเพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่จากสื่อเฉพาะกิจ ระหว่างกลุ่มอาชีพต่าง ๆ.....	74

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
22 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการทิ้งขยะ แยกประเภทเพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่จากสื่อมวลชน ระหว่างกลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่าง ๆ.....	75
23 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการทิ้งขยะ แยกประเภทเพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่จากสื่อบุคคล ระหว่างกลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่าง ๆ.....	76
24 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการทิ้งขยะ แยกประเภทเพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่จากสื่อเฉพาะกิจ ระหว่างกลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่าง ๆ.....	77
25 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการทิ้งขยะ แยกประเภทเพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่จากสื่อมวลชน ระหว่างกลุ่มที่มีรายได้ต่าง ๆ.....	78
26 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการทิ้งขยะ แยกประเภทเพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่จากสื่อบุคคลระหว่างกลุ่มที่มี รายได้ต่าง ๆ.....	79
27 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการทิ้ง ขยะแยกประเภทเพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่จากสื่อเฉพาะกิจ ระหว่างกลุ่มที่มีรายได้ต่าง ๆ.....	80
28 แสดงสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ การทิ้งขยะแยกประเภทเพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่จากสื่อมวลชน กับความรู้เกี่ยวกับการทิ้งขยะแยกประเภทเพื่อการหมุนเวียนกลับมา ใช้ประโยชน์ใหม่ .....	81

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่

หน้า

29	แสดงสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการ การทิ้งขยะแยกประเภทเพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่จากสื่อบุคคล กับความรู้เกี่ยวกับการทิ้งขยะแยกประเภทเพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ ประโยชน์ใหม่ .....	82
30	แสดงสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการ การทิ้งขยะแยกประเภทเพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ จากสื่อ เฉพาะกิจกับความรู้เกี่ยวกับการทิ้งขยะแยกประเภทเพื่อการหมุนเวียน กลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ .....	83
31	แสดงสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการ ทิ้งขยะแยกประเภทเพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่จากสื่อมวลชนกับ ทัศนคติต่อการทิ้งขยะแยกประเภทเพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่....	84
32	แสดงสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการ การทิ้งขยะแยกประเภทเพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่จาก สื่อบุคคลกับทัศนคติต่อการทิ้งขยะแยกประเภทเพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ ประโยชน์ใหม่.....	85
33	แสดงสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการ การทิ้งขยะแยกประเภทเพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่จาก สื่อเฉพาะกิจกับทัศนคติต่อการทิ้งขยะแยกประเภทเพื่อการหมุนเวียนกลับมา ใช้ประโยชน์ใหม่.....	86
34	แสดงสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการ การทิ้งขยะแยกประเภทเพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่จากสื่อมวลชน กับการมีส่วนร่วมในการทิ้งขยะแยกประเภทเพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ ประโยชน์ใหม่.....	87

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่

หน้า

35	แสดงสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการ การทิ้งขยะแยกประเภทเพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่จาก สื่อบุคคลกับการมีส่วนร่วมในการทิ้งขยะแยกประเภทเพื่อการหมุนเวียนกลับ มาใช้ประโยชน์ใหม่.....	88
36	แสดงสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการ ทิ้งขยะแยกประเภทเพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่จากสื่อเฉพาะกิจกับ การมีส่วนร่วมในการทิ้งขยะแยกประเภทเพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ ประโยชน์ใหม่ .....	89
37	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการทิ้งขยะแยกประเภทเพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ จากสื่อหนังสือพิมพ์.....	113
38	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายชื่อหนังสือพิมพ์รายวัน ที่อ่านพบข่าวสารเกี่ยวกับการทิ้งขยะแยกประเภทเพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ ประโยชน์ใหม่จากสื่อหนังสือพิมพ์.....	114
39	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการทิ้งขยะแยกประเภทเพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ จากสื่อโทรทัศน์.....	115
40	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของนิตยสารที่ เสนอข่าวเกี่ยวกับการทิ้งขยะแยกประเภทเพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ ประโยชน์ใหม่.....	116
41	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการทิ้งขยะแยกประเภทเพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ จากสื่อวิทยุ.....	117

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
42 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายการวิฤกษ์ที่เสนอข่าว เกี่ยวกับการทิ้งขยะแยกประเภทเพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่....	118
43 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการทิ้งขยะแยกประเภทเพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ จากสื่อโทรทัศน์.....	119
44 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายการโทรทัศน์ที่เสนอ ข่าวสารเกี่ยวกับการทิ้งขยะแยกประเภทเพื่อการหมุนเวียนกลับมา ใช้ประโยชน์ใหม่.....	120
45 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ การทิ้งขยะแยกประเภทเพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ จากบุคคลในครอบครัว.....	121
46 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการทิ้งขยะแยกประเภทเพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ จากเพื่อนบ้าน.....	122
47 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการทิ้งขยะแยกประเภทเพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ จากเพื่อนร่วมอาชีพ.....	123
48 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการทิ้งขยะแยกประเภทเพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ จากครู.....	124
49 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเปิดรับข่าวสาร จากเจ้าหน้าที่โครงการรณรงค์การทิ้งขยะแยกประเภทเพื่อการหมุนเวียน กลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ .....	125

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
50 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการทิ้งขยะแยกประเภทเพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ จากสื่อแผ่นพับ.....	126
51 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการทิ้งขยะแยกประเภทเพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ จากสื่อโปสเตอร์.....	127
52 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเปิดรับข่าวสารจาก การจัดงานนิทรรศการเกี่ยวกับการทิ้งขยะแยกประเภทเพื่อการหมุนเวียนกลับ มาใช้ประโยชน์ใหม่ .....	128
53 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการทิ้งขยะแยกประเภทเพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ จากสื่อเฉพาะกิจอื่น ๆ (ถุงพลาสติก, ป้ายหิน, BUS SIDE).....	129
54 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนที่ตอบถูกและ ตอบผิดในส่วนของความรู้เกี่ยวกับการทิ้งขยะแยกประเภทเพื่อการหมุนเวียน กลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ .....	130
55 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามทัศนคติต่อการทิ้งขยะ แยกประเภทเพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ .....	131
56 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการมีส่วนร่วมในการ ทิ้งขยะแยกประเภทเพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ .....	133
57 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการแยกประเภทของขยะ	134
58 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานที่ทิ้งขยะแยกประเภท	135
59 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของขยะที่แยกไว้ ขายให้กับคนรับซื้อของเก่า.....	136

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
60 ความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการทิ้งขยะแยกประเภทเพื่อการ หมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่จากครุระหว่างกลุ่มที่มีอายุต่าง ๆ.....	137
61 ความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการทิ้งขยะแยกประเภทเพื่อการ หมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่จากสื่อโปสเตอร์ระหว่างกลุ่มที่มีอายุต่าง ๆ	138
62 ความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารจากการจัดงานนิทรรศการการทิ้งขยะแยก ประเภทเพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ระหว่างกลุ่ม ที่มีอายุต่าง ๆ.....	139
63 แสดงความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการทิ้งขยะแยกประเภท เพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่จากสื่อนิตยสาร ระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพต่าง ๆ.....	140
64 แสดงความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการทิ้งขยะแยกประเภท เพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่จากสื่อวิทยุระหว่าง กลุ่มที่มีอาชีพต่าง ๆ.....	141
65 แสดงความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการทิ้งขยะแยกประเภท เพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่จากสื่อโทรทัศน์ ระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพต่าง ๆ.....	142
66 แสดงความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการทิ้งขยะแยกประเภท เพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่จากบุคคลในครอบครัว ระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพต่าง ๆ.....	143
67 แสดงความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการทิ้งขยะแยกประเภท เพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่จากเพื่อนร่วมอาชีพ ระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพต่าง ๆ.....	144



สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
68 แสดงความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการทิ้งขยะแยกประเภท เพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่จากครู ระหว่าง กลุ่มที่มีอาชีพต่าง ๆ.....	145
69 แสดงความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการทิ้งขยะแยกประเภท เพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่จากสื่อโปสเตอร์ ระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพต่าง ๆ.....	146
70 แสดงความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการทิ้งขยะแยกประเภท จากการจัดงานนิทรรศการ การหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ ระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพต่าง ๆ.....	147
71 ความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการทิ้งขยะแยกประเภทเพื่อการ หมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ จากสื่อหนังสือพิมพ์ ระหว่าง กลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่าง ๆ.....	148
72 ความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการทิ้งขยะแยกประเภทเพื่อการ หมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ จากสื่ออินเตอร์สแตร์ระหว่าง กลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่าง ๆ.....	149
73 ความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการทิ้งขยะแยกประเภทเพื่อการ หมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ จากสื่อวิทยุระหว่าง กลุ่มที่มี ระดับการศึกษาต่าง ๆ.....	150
74 ความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการทิ้งขยะแยกประเภทเพื่อการ หมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ จากสื่อโปสเตอร์ ระหว่าง กลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่าง ๆ.....	151
75 ความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารจากการจัดงานนิทรรศการการทิ้งขยะ แยกประเภทเพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ ระหว่างกลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่าง ๆ.....	152

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
76 ความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการทิ้งขยะแยกประเภทเพื่อการ หมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ จากเพื่อนร่วมอาชีพ ระหว่าง กลุ่มที่มีรายได้ต่าง ๆ.....	153
77 ความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการทิ้งขยะแยกประเภทเพื่อการ หมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ จากครู ระหว่างกลุ่มที่มี รายได้ต่าง ๆ.....	154
78 ความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการทิ้งขยะแยกประเภทเพื่อการ หมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ จากสื่อแผ่นพับ ระหว่างกลุ่ม ที่มีรายได้ต่าง ๆ.....	155
79 ความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการทิ้งขยะแยกประเภทเพื่อการ หมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ จากสื่อโปสเตอร์ ระหว่างกลุ่ม ที่มีรายได้ต่าง ๆ.....	156
80 ความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารจากการจัดนิทรรศการ การทิ้งขยะแยก ประเภทเพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ ระหว่างกลุ่ม ที่มีรายได้ต่าง ๆ.....	157

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย