



บทที่ 1

บทนำ

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

สารนิเทศเป็นคำที่มีความหมายกว้างขวาง และตรงกับคำในภาษาอังกฤษว่า Information ซึ่งหมายถึง ความรู้ ข่าวสาร ข้อเท็จจริง ข้อมูล (นงลักษณ์ ไม่น่ายกิจ, 2526; แมนมาส ชวลิต, 2528) สารนิเทศเป็นทรัพยากรที่สำคัญในการพัฒนาประเทศประการหนึ่ง ไม่ยิ่งหย่อนไปกว่าทรัพยากรธรรมชาติ และทรัพยากรมนุษย์ และมีความสำคัญเท่ากับปัจจัยด้านกำลังคน กำลังเงิน และวัสดุในการพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรม (Sherwell, 1988) แต่เนื่องจากในปัจจุบัน ความรู้ ข่าวสารต่าง ๆ ซึ่งออกมาในรูปสิ่งตีพิมพ์และไม่ตีพิมพ์ โดยเฉพาะความรู้ข่าวสารทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีนั้น มีจำนวนมากมหาศาล ผู้ที่ต้องการสารนิเทศจะประสบปัญหาในการติดตามค้นหา คัดเลือกสารนิเทศในเรื่องที่ต้องการ และหากไม่ได้รับสารนิเทศที่ตรงกับความต้องการในเวลาอันสมควรแล้ว จะมีผลถึงความสูญเสียและสิ้นเปลืองทางเศรษฐกิจ (นิตยา ฬิรานนท์, 2523) โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ใช้สารนิเทศในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ยิ่งต้องการสารนิเทศที่ถูกต้อง รวดเร็วทันเหตุการณ์ เพื่อการพัฒนา การแข่งขัน การเกิดความคิดริเริ่ม รวมถึงการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นขณะปฏิบัติงานและการวางแผน/นโยบาย ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินงานประสบความสำเร็จ (นงลักษณ์ ไม่น่ายกิจ, 2526)

ห้องสมุด/ศูนย์สารนิเทศ มีหน้าที่ให้บริการผลิตสารนิเทศที่มีทั้งคุณภาพและประสิทธิภาพต่อผู้ใช้ (ประภาวดี สืบสนธิ์, 2530) แต่ปริมาณสารนิเทศที่มีจำนวนมากมหาศาลทำให้เกิดปัญหาทั้งผู้ใช้และผู้ให้บริการสารนิเทศ กล่าวคือผู้ใช้ไม่ทราบวิธีการที่จะติดตาม ค้นหา คัดเลือกสารนิเทศที่ต้องการ และในขณะที่เดียวกันผู้ให้บริการก็ไม่ทราบว่า บริการผลิตสารนิเทศที่จัดให้ นั้นสามารถสนอง

ต่อความต้องการของผู้ใช้หรือไม่เพียงใด จึงจำเป็นต้องมีการศึกษาความต้องการที่แท้จริงของผู้ใช้ โดยพิจารณาจากกลุ่มผู้ใช้ที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก จากองค์ประกอบต่างๆที่สำคัญ คือ ผู้ใช้เป็นใคร มีอาชีพอะไร วิธีการเช่นนี้ถือเป็นกลยุทธ์ทางการตลาดของห้องสมุด/ศูนย์สารนิเทศ (ประภาวดี สืบสนธิ์, 2530) ซึ่งนับวันจะทวีความสำคัญ และความจำเป็นมากขึ้น ทั้งนี้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของบริการผลิตสารนิเทศให้สูงขึ้น ให้มีคุณสมบัติต่อผู้ใช้อย่างแท้จริง (ประดิษฐา ศิริพันธ์, 2529)

กลุ่มผู้ใช้ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมนับเป็นผู้ที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในระบบเศรษฐกิจของประเทศ ในอันที่จะพัฒนาระบบเศรษฐกิจของชาติให้เจริญเทียบเท่าประเทศอุตสาหกรรมในประเทศแถบยุโรปและอเมริกา หรือที่เรียกว่าประเทศที่พัฒนาแล้ว อนึ่งประเด็นสำคัญของการพัฒนาอุตสาหกรรม คือ การใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นพื้นฐานตลอดจนถึงขั้นนำไปประยุกต์ใช้ (พิจิตต รัตตกุล, 2530) อันจะก่อให้เกิดสมรรถนะ หรือ ชีตความสามารถทางเทคโนโลยีที่แข็งแกร่งขึ้น จนสามารถพึ่งตนเองทางเทคโนโลยีได้ (วิชิตวงศ์ ณ ป้อมเพชร์, 2531) ผู้ใช้ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมจึงเป็นกลุ่มที่จะนำความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไปประยุกต์ใช้ทำให้เกิดการพัฒนาทางอุตสาหกรรมของชาติ อย่างไรก็ตามหน่วยงานที่ให้บริการสารนิเทศแก่กลุ่มผู้ใช้ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นภาคเอกชนโดยตรงยังมีจำนวนน้อยได้แก่ สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ศูนย์ข้อมูลทางเทคโนโลยี บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด และกองสนเทศวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กรมวิทยาศาสตร์บริการ เป็นต้น (ทัศนีย์ ปัทมเทศ, 2532) ทั้งๆ ที่เป็นที่ตระหนักอย่างถ่องแท้ว่า สารนิเทศเป็นสิ่งจำเป็นต่อความอยู่รอดของธุรกิจ (Olanigan, 1987) และยังเป็นสิ่งที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมอีกด้วย (Jackson quoted in Zultanawar, 1983)

กองสนเทศวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กรมวิทยาศาสตร์บริการ เป็นหน่วยงานของรัฐบาลหน่วยงานหนึ่ง ที่ได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่เป็นศูนย์ประสานงานสารนิเทศ สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในระบบสารนิเทศแห่งชาติ และ

มีหน้าที่โดยตรงที่จะพัฒนา และส่งเสริมให้มีผลผลิตสารนิเทศสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีประสิทธิภาพแก่ผู้ใช้ ผู้ใช้บริการนอกจากประกอบด้วยข้าราชการสังกัดกรมวิทยาศาสตร์บริการแล้ว ยังมีผู้ใช้จากหน่วยงานอื่นๆ ทั้งภาครัฐบาล รัฐวิสาหกิจ เอกชน ตลอดจนประชาชน นิสิต นักศึกษา ที่แจ้งความประสงค์ขอใช้บริการ โดยเฉพาะในปัจจุบันกองสนเทศฯ ได้ให้ความสนใจมากขึ้นต่อกลุ่มผู้ใช้ในภาคเอกชน ซึ่งได้แก่ บริษัทห้างร้าน ห้างหุ้นส่วนจำกัด ที่เป็นผู้ใช้ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก ในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจของประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 6 พ.ศ. 2530-34 กองสนเทศฯ ได้ตระหนักถึงความรับผิดชอบในอันที่จะสนับสนุนส่งเสริมให้ผู้ใช้ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมได้รับสารนิเทศที่ถูกต้องตรงกับความต้องการและอย่างรวดเร็วที่สุด ทั้งนี้เพราะกลุ่มผู้ใช้กลุ่มนี้เป็นกลุ่มที่มีการแข่งขันและเคลื่อนไหวอยู่ตลอดเวลา จึงควรให้ผู้ใช้ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมเป็นผู้มีความรอบรู้ด้านวิชาการและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่ทันสมัย ทันเหตุการณ์อันเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งต่อการประกอบกิจการ และการดำเนินงานให้ประสบความสำเร็จ กองสนเทศฯ จึงจัดให้มีการบริการสารนิเทศประเภท บริการคัดเลือกเผยแพร่สารนิเทศ (Selective Dissemination of Information Service : SDI Service) หรือบริการเลือกสรรสารนิเทศเฉพาะบุคคลขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ในลักษณะดังกล่าว

บริการคัดเลือกเผยแพร่สารนิเทศ เป็นบริการข่าวสารทันสมัยประเภทหนึ่ง (Current Awareness Service) ซึ่งบรรณารักษ์จะเป็นผู้ทำหน้าที่ ติดตาม ค้นหา คัดเลือก และเผยแพร่สารนิเทศที่ตรงกับความต้องการและความสนใจของผู้ใช้เฉพาะบุคคลหรือกลุ่มบุคคลในเวลาอย่างรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ โดยวิธีการทำสารสังเขป ดรรชนีบรรณานุกรม หรือแจกจ่ายตัวข้อมูลเอกสาร สารนิเทศที่ให้บริการนั้นอาจเป็นสารนิเทศที่มีอยู่แล้วภายในห้องสมุด หรืออาจเป็นสารนิเทศที่ต้องแสวงหามาโดยเฉพาะ บริการนี้เป็นบริการที่จำเป็นต้องมีการติดต่อสัมพันธ์กับผู้ใช้บริการอย่างใกล้ชิด (นิตยา พิรานนท์, 2523; นางลักษณ ไม้หน่ายกิจ, 2526; สุชนัน กิติริ, 2528) ทั้งนี้เพื่อทราบความต้องการที่แท้จริงของผู้ใช้

(Choong, 1983) ในการให้บริการนี้ทั้งบรรณารักษ์ผู้ให้บริการและผู้ใช้ จะช่วยกันวิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้และกำหนดคำสำคัญ (Keyword) สัญลักษณ์ (Code) หรือหัวเรื่อง (Subject) พร้อมกับกำหนด ขอบเขตสาขาวิชา ประเภทของสิ่งพิมพ์ ภาษาและความทันสมัยของสิ่งพิมพ์ที่ต้องการ ในบางครั้งอาจจำเป็นที่ผู้ใช้จะระบุสิ่งพิมพ์ที่เคยใช้ หรือชื่อผู้เขียนวรรณกรรมที่ต้องการเป็นต้น เนื่องจากการบริการเผยแพร่สารนิเทศ เป็นบริการที่จะต้องจัดทำภายใต้เงื่อนไขตามข้อผูกพัน เพื่อให้ได้สารนิเทศที่ผู้ใช้บริการต้องการอย่างแท้จริงและเป็นบริการที่ช่วยติดตาม ค้นหา คัดเลือกสารนิเทศที่ทันสมัย ทันเหตุการณ์ จึงทำให้ผู้ใช้บริการนี้สามารถพัฒนาตนเองให้ทันกับความก้าวหน้าในวิชาชีพได้เป็นอย่างดี และเป็นบริการที่มีแนวโน้มของประสิทธิภาพและความต้องการสูงกว่าบริการสารนิเทศประเภทอื่น ๆ (นิตยา พิรานนท์, 2523) ทั้งยังเป็นบริการที่ช่วยแก้ไขปัญหาการเพิ่มปริมาณอย่างรวดเร็วของข้อมูล และข่าวสาร ที่กระจัดกระจายตามแหล่งต่างๆ (Packer and Soregel, 1979) โดยนำมารวบรวมไว้ภายใต้หัวเรื่องเดียวกัน ง่ายต่อการค้นหาสารนิเทศที่ต้องการจริง นอกจากนั้นยังช่วยให้ทราบเรื่องที่เป็นประโยชน์อื่นๆ อีก ได้แก่ แนวโน้ม ความก้าวหน้าในสาขาวิชา ได้อย่างทันทั่วถึง รวมทั้งยังมีประโยชน์ต่อผู้ใช้ในเรื่องการประหยัดเวลาคือ ช่วยให้มีความอ่านเอกสารอื่นเพิ่มขึ้น ช่วยให้ทราบถึงผลงานและรู้จักคนอื่นที่ทำงานในสาขาเดียวกัน และหลีกเลี่ยงการทำงานที่ซ้ำซ้อนได้อีกด้วย (Warden, 1978)

ประภาวดี สืบสนธิ์ (2530) ได้สำรวจงานวิจัยทางบรรณารักษศาสตร์ และสารนิเทศศาสตร์ของประเทศไทยในวิทยานิพนธ์ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ วิทยาเขตประสานมิตรและของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ตั้งแต่พุทธศักราช 2508-2528 พบว่าไม่มีงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับบริการคัดเลือกเผยแพร่สารนิเทศเลย แม้จะเป็นงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับผู้ใช้มากที่สุดที่ดำเนินในช่วง พุทธศักราช 2524-2528 ซึ่งส่วนใหญ่ผู้ใช้ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ประชากรเป็นผู้ใช้ที่อยู่ในสถาบันการศึกษา

ดังได้กล่าวมาแล้วว่า กลุ่มผู้ใช้ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม นับเป็นกลุ่มผู้ใช้ที่มีความสำคัญกลุ่มหนึ่งที่กองสนเทศฯมุ่งให้บริการ ดังนั้นการวิจัยความต้องการสารสนเทศของกลุ่มผู้ใช้ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม จึงนับได้ว่าเป็นกลยุทธ์ทางการตลาดที่สำคัญของห้องสมุด/ศูนย์สารสนเทศประการหนึ่ง ที่กองสนเทศฯ สมควรทำการวิจัย เพื่อให้ผลของการวิจัยนี้จะมีประโยชน์ต่อการจัดบริการสารสนเทศของกองสนเทศฯ ในการให้บริการคัดเลือกเผยแพร่สารสนเทศแก่ผู้ใช้ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมนั้น กองสนเทศฯ เริ่มให้บริการมาตั้งแต่ ปีพุทธศักราช 2526 โดยคาดหวังให้ผู้ใช้ได้รับประโยชน์จากบริการมากที่สุด ข้อมูลที่ได้จากการวิจัยจะเป็นส่วนช่วยนำไปพัฒนาบริการดังกล่าวให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ในวงกว้างขึ้น และมีระบบมากขึ้น ประกอบกับผู้วิจัยมีหน้าที่ให้บริการคัดเลือกเผยแพร่สารสนเทศแก่ผู้ใช้ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมของกองสนเทศฯ จึงเห็นควรศึกษาความต้องการใช้บริการของกลุ่มผู้ใช้อย่างถี่ถ้วน เพื่อทราบลักษณะและแนวความต้องการที่แท้จริง อันจะเป็นแนวทางปรับปรุงบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้

วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

1. ศึกษาความต้องการใช้บริการคัดเลือกเผยแพร่สารสนเทศ ของผู้ใช้ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมในด้านวัตถุประสงค์ของการใช้ สาขาวิชา ประเภทของสิ่งพิมพ์ ภาษา และความทันสมัยของสารสนเทศที่ต้องการ
2. เปรียบเทียบความต้องการใช้บริการคัดเลือกเผยแพร่สารสนเทศตามขนาดของภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม

สมมติฐาน

1. ผู้ใช้ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมต้องการใช้บริการคัดเลือกเผยแพร่สารสนเทศ เพื่อวัตถุประสงค์ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับงานที่รับผิดชอบและปฏิบัติ

ประจำวัน และต้องการสารนิเทศทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในสาขา
วิชาเคมี และผลิตภัณฑ์เคมี ประเภทของสิ่งพิมพ์ที่ต้องการ คือ เอกสารสิทธิบัตร
มาตรฐานและรายการกำหนดมาตรฐานส่วนใหญ่ต้องการใช้สิ่งพิมพ์ที่เป็นภาษาไทย
(ฉบับแปล) และต้องการสิ่งพิมพ์ในช่วง 3 ปีย้อนหลังนับจากปีปัจจุบัน

2. ผู้ใช้ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมที่มีขนาดต่างกัน มีความต้องการ
ใช้บริการคัดเลือกเผยแพร่สารนิเทศไม่แตกต่างกัน

ตัวแปรที่เกี่ยวข้อง

ตัวแปรต้น คือ

1. วัตถุประสงค์ของการใช้บริการคัดเลือกเผยแพร่สารนิเทศของผู้ใช้
ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ประกอบด้วย

- วัตถุประสงค์ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับงานที่รับผิดชอบและปฏิบัติ
ประจำวัน
- วัตถุประสงค์ที่ไม่เกี่ยวข้องโดยตรงกับงานที่รับผิดชอบและปฏิบัติ
ประจำวัน รวมทั้งวัตถุประสงค์ในเรื่องส่วนตัว

2. สาขาวิชาของสารนิเทศทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ผู้
ใช้ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมเกี่ยวข้อง ประกอบด้วย

- สาขาวิชาเคมีและผลิตภัณฑ์เคมี
- สาขาวิศวกรรมศาสตร์
- สาขาเภสัชศาสตร์และแพทยศาสตร์
- สาขาเกษตรศาสตร์
- สาขาวิทยาศาสตร์การอาหาร

3. ประเภทของสิ่งพิมพ์ ที่ผู้ใช้ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมต้องการ ประกอบด้วย

- วารสาร (ทางวิชาการ)
- วารสารสาระสังเขปและดรรชนี
- เอกสารรายงาน
- เอกสารสิทธิบัตร
- เอกสารมาตรฐาน กฎ และข้อกำหนด

4. ภาษาของสิ่งพิมพ์ที่ผู้ใช้ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมต้องการ ประกอบด้วย

- ภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ)
- ภาษาไทย (ฉบับแปล)

5. ความทันสมัยของสิ่งพิมพ์ที่ผู้ใช้ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมต้องการ ประกอบด้วย

- สิ่งพิมพ์ที่จัดพิมพ์ในปีปัจจุบัน
- สิ่งพิมพ์ที่จัดพิมพ์ในช่วง 3 ปี นับจากปีปัจจุบัน
- สิ่งพิมพ์ที่จัดพิมพ์ในช่วง 5 ปี นับจากปีปัจจุบัน

ตัวแปรตาม คือ ความต้องการใช้บริการคัดเลือกเผยแพร่สารนิเทศ

ขอบเขตของการวิจัยและกลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยครั้งนี้ มุ่งศึกษาผู้ใช้บริการคัดเลือกเผยแพร่สารนิเทศ ที่สังกัดภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม และเป็นสมาชิกของกองสนเทศวิทยาศาสตร์และ

เทคโนโลยี จำนวนสมาชิกทั้งสิ้น (ถึงเดือน ตุลาคม 2533) 4473 คน จาก 1219 บริษัท ผู้วิจัยได้คัดเลือกกลุ่มตัวอย่างจากบริษัทละ 1 คน เมื่อกำหนดความคลาดเคลื่อนหรือระดับความมีนัยสำคัญ = 0.05 ($\alpha = 0.05$) และคำนวณได้จากสูตร Yamane' ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 301 คน

วิธีการดำเนินงานวิจัย

1. รวบรวมข้อมูลและศึกษาสาระสำคัญของบริการคัดเลือกเผยแพร่สารนิเทศจากเอกสารตำรา บทความ ทั้งที่เป็นภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ รวมทั้ง สัมภาษณ์บรรณารักษ์ผู้ให้บริการคัดเลือกเผยแพร่สารนิเทศของกองสนเทศ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้นสำหรับใช้เป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม

2. สร้างเครื่องมือในการวิจัย

2.1 แบบสอบถามความต้องการใช้บริการคัดเลือกเผยแพร่สารนิเทศในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ประกอบด้วย 3 ส่วน คือ

2.1.1 รายละเอียดเกี่ยวกับสถานภาพผู้ตอบประกอบด้วย ขนาด ประเภทของธุรกิจรวมทั้ง การใช้ห้องสมุดและสารนิเทศ

2.1.2 ความต้องการใช้บริการคัดเลือกเผยแพร่สารนิเทศ

2.1.3 ข้อเสนอแนะในเรื่องการบริการคัดเลือกเผยแพร่สารนิเทศ

2.2 ทดสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือในการวิจัยโดยนำแบบสอบถามไปทดสอบกับผู้ใช้บริการภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ที่เป็นสมาชิกประเภทเอกชนของกองสนเทศฯ (ที่ไม่เป็นกลุ่มตัวอย่างประชากร) จำนวน 30 คน

2.3 ปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามให้เหมาะสม

3. แจกแบบสอบถามไปยังสมาชิกที่เป็นกลุ่มตัวอย่างประชากร โดยทางไปรษณีย์และส่งด้วยตนเอง รวม 301 คน

4. วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป สถิติทางสังคมศาสตร์ (SPSS - Statistical Package for the Social Sciences) ที่สถาบันบริการคอมพิวเตอร์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยวิเคราะห์ด้วยค่าร้อยละ มีชดิมเลขคณิต ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน วิเคราะห์ความแปรปรวน F-test และวิเคราะห์ ความแตกต่างระหว่างกลุ่มด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe'test)

5. รายงานผลการวิจัย สรุป อภิปรายผล และให้ข้อเสนอแนะ

ประโยชน์ที่ได้รับจากงานวิจัย

1. ทราบความต้องการใช้บริการคัดเลือกเผยแพร่สารนิเทศของผู้ใช้ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมในด้าน วัตถุประสงค์ของการใช้ ประเภทของสาขาวิชา ประเภทของสิ่งพิมพ์ ภาษาของสารนิเทศและความทันสมัยของสารนิเทศที่ต้องการ

2. เพื่อประโยชน์ในการปรับปรุงงานบริการคัดเลือกเผยแพร่สารนิเทศของกองสนเทศวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กรมวิทยาศาสตร์บริการ ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมมากขึ้น

3. เป็นแนวทางในการจัดบริการคัดเลือกเผยแพร่สารนิเทศสำหรับหน่วยงานบริการสารนิเทศอื่น

คำอธิบายศัพท์

บริการคัดเลือกเผยแพร่สารนิเทศ (SELECTIVE DISSEMINATION OF INFORMATION SERVICE : SDI SERVICE) หมายถึงบริการสารนิเทศทันสมัยประเภทหนึ่งที่ห้องสมุด/ศูนย์สารนิเทศจัดหาให้ผู้ใช้งานตรงตามความต้องการมากที่สุด โดยบรรณารักษ์จะทำหน้าที่แทนผู้ขอใช้บริการทำการเลือกสรร ติดตาม ข่าวสารข้อมูลทันสมัย ความรู้และเทคโนโลยีใหม่ๆ ในสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจากเอกสารประเภทต่างๆ เป็นบริการต่อเนื่องในระยะเวลาหนึ่ง บริการ SDI จึงเป็นบริการที่ช่วยก่อให้เกิดประโยชน์อย่างยิ่ง ในการติดตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และแนวโน้มของวิทยาการใหม่ๆ ในสาขาที่สนใจ เป็นบริการที่เหมาะสมสำหรับนักวิจัย นักวิชาการ นักบริหาร โดยเฉพาะเป็นผู้ที่อยู่ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม

ธุรกิจและอุตสาหกรรม หมายถึง การดำเนินกิจการหรือกิจกรรมที่มีการผลิตโดยการแปรสภาพของวัตถุดิบ ให้เป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปเพื่อการจำหน่าย เป็นสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการของสังคมทั้งทางตรงและทางอ้อม

ผู้ใช้ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม หมายถึง ผู้ได้รับการว่าจ้างให้ปฏิบัติงานในบริษัทที่ประกอบธุรกิจและอุตสาหกรรม โดยมีตำแหน่งที่เกี่ยวข้องกับวิชาการและต้องการใช้สารนิเทศ ได้แก่ ผู้ใช้ในโรงงานอุตสาหกรรม ธุรกิจ อุตสาหกรรม และธุรกิจการค้า