

ความต้องการใช้บริการคัดเลือกเผยแพร่สารนิเทศ
ของผู้ใช้ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม

นางพัชราวิไล พงษ์วิชัยกุลดา



ศูนย์วิทยุทรัพยากร
วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาอักษรศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2535


ISBN 974-581-355-9

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

018644

114201629

THE NEEDS OF USERS IN BUSINESS AND INDUSTRIAL SECTORS FOR
SELECTIVE DISSEMINATION OF INFORMATION SERVICE



Mrs. Patcharawilai Pongwishulada

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

A Thesis Submitted in partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts
Department of Library Science

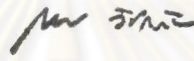
Graduate School
Chulalongkorn University

1992

ISBN 974-581-355-9

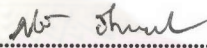
หัวข้อวิทยานิพนธ์ ความต้องการใช้บริการคัดเลือกเผยแพร่สารนิเทศของผู้ใช้ในภาคธุรกิจ
และอุตสาหกรรม
โดย นางพัชราวิไล พงษ์วิชชุลดดา
ภาควิชา บรรณารักษศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชลทิชา สุทธินรินทร์กุล
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม อาจารย์วิภาวรรณ มนูญปัจจุ

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต



..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ศาสตราจารย์ ดร.ถาวร วัชรามัย)

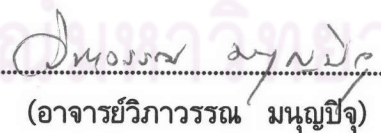
คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์



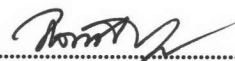
..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ศจี จันทวิมล)



..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นงลักษณ์ ไม่นายกิจ)



..... กรรมการ
(อาจารย์วิภาวรรณ มนูญปัจจุ)



..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชลทิชา สุทธินรินทร์กุล)



พิมพ์ต้นฉบับบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว

พัชราวิไล พงษ์วิฑูรดา : ความต้องการใช้บริการคัดเลือกเผยแพร่สารนิเทศของผู้ใช้ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม (THE NEEDS OF USERS IN BUSINESS AND INDUSTRIAL SECTORS FOR SELECTIVE DISSEMINATION OF INFORMATION SERVICE) อ.ที่ปรึกษา : ผศ.ชลทิชา สุทธิจันทร์กุล อ.ที่ปรึกษาร่วม : อ.วิภาวรรณ มนูญปัจจุ, 205 หน้า. ISBN 974-581-355-9

จุดมุ่งหมายของการวิจัยครั้งนี้เพื่อศึกษาความต้องการใช้บริการในด้านวัตถุประสงค์ของการใช้ สาขาวิชา ประเภทของสิ่งพิมพ์ ภาษา และความทันสมัยของสิ่งพิมพ์ และ ศึกษาความแตกต่างระหว่างความต้องการของผู้ใช้บริการคัดเลือกเผยแพร่สารนิเทศกับขนาดของธุรกิจและอุตสาหกรรมโดยการส่งแบบสอบถามไปยังกลุ่มตัวอย่างสมาชิกประเภทเอกชนของกองสนทศวิทยาสาสตร์และเทคโนโลยีจำนวน 301 ฉบับ ได้รับแบบสอบถามกลับคืน 211 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 70.10

ผลของการวิจัยปรากฏว่า วัตถุประสงค์ของความต้องการใช้บริการคัดเลือกเผยแพร่สารนิเทศ เพื่อนำมาใช้ในงานที่รับผิดชอบและปฏิบัติประจำวัน ได้แก่ การทราบเทคโนโลยีและความรู้ใหม่ ๆ ซึ่งนำมาใช้ในงานค้นคว้าวิจัย และงานแก้ไขปัญหาทางเทคนิค การปรับปรุงสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ การมีความคิดริเริ่มใหม่ ๆ การทราบแนวโน้มของธุรกิจและอุตสาหกรรมและการทราบมาตรฐาน กฎ ข้อกำหนดที่เกิดขึ้นใหม่ ๆ สารนิเทศที่ต้องการในระดับมาก คือ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในสาขาวิชาเคมี และผลิตภัณฑ์เคมี ประเภทของ สิ่งพิมพ์ที่ผู้ใช้ต้องการในระดับมาก คือ วารสาร วารสารสาระสังเขปที่มีผู้ใช้ต้องการในระดับมากคือ Chemical Abstracts ผู้ใช้ต้องการสารนิเทศในระดับมากเป็นภาษาต่างประเทศ (อังกฤษ) และเป็นสิ่งพิมพ์ในปีปัจจุบัน

ความแตกต่างระหว่างความต้องการใช้บริการคัดเลือกเผยแพร่สารนิเทศกับขนาดของธุรกิจและอุตสาหกรรมทั้ง 3 ขนาด ไม่พบค่าแตกต่างทางสถิติ

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาควิชา มรรคาลัยศาสตร์
สาขาวิชา มรรคาลัยศาสตร์
ปีการศึกษา 2534

ลายมือชื่อนิสิต ทนงค์ ทนงค์
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา [ลายมือ]
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม [ลายมือ]

พิมพ์ต้นฉบับบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว

C010537 : MAJOR LIBRARY SCIENCE

KEY WORD : SELECTIVE DISSEMINATION OF INFORMATION SERVICE /SDI/ INFORMATION SERVICE : THE NEEDS OF USERS IN BUSINESS AND INDUSTRIAL SECTORS FOR SELECTIVE DISSEMINATION OF INFORMATION SERVICE. THESIS ADVISOR : ASST. PROF. CHONTICHA SUTHINIRUNKUL, M.A .in L.S. COORDINATE ADVISOR : ACHARN VIBHAWARN MANUNAPICHU. 205 pp. ISBN 974-581-355-9

Two purposes of this research are, firstly, to study the needs of users in business and industrial sectors for SDI service in the topic of objectives and field, type of document, language and currency of document, secondly, to study between the need of business and industrial users of variety sizes. Questionnaires were distributed to 301 agencies' member of Division of Sciencetific and Technological Information and 211 were returned (70.10%).

The result appeared that the objectives of users of SDI service are for their routine work, to keep pace with new technologies and current news and to solve their working problems, to improve products, to creake new idea, to be informed business and industry trends and new standard, law and specification. They need sciencetific and technological information in chemistry and chemical products in high level. They need SDI service from journals. Abstracting journal needs is Chemical Abstracts. Information delivered in full text is the most needed.

The comparison between the need of business and industrial users and variety sizes is so little that there is no significant difference among the group of usere.

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาควิชา บรรณารักษศาสตร์

สาขาวิชา บรรณารักษศาสตร์

ปีการศึกษา 2534

ลายมือชื่อนิสิต นนบ นนบ/นน

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา [ลายมือ]

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม [ลายมือ]

กิตติกรรมประกาศ

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ ผศ. ชลธิชา สุทธิจันทร์กุล อาจารย์ที่ปรึกษา
วิทยานิพนธ์ และอาจารย์วิภาวรรณ มนูญปิฎ อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม ที่ได้กรุณาตรวจ
แก้ไข และให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์ต่อการวิจัยอย่างยิ่ง ตลอดจนแก้ไขข้อ
บกพร่องทั้งในด้านเนื้อหาและขัดเกลาสำนวนภาษาของวิทยานิพนธ์ได้สำเร็จลุล่วง
ไปได้ด้วยดี

ขอกราบขอบพระคุณกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ที่กรุณาให้ความคิดบาง
ประการ อาจารย์ทวิลักษณ์ บุญคง อดีตรองอธิบดีกรมวิทยาศาสตร์บริการ คุณ
กาญจนา คัมภีร์ญาณนนท์ หัวหน้าฝ่ายการเอกสาร บรรณารักษ์และผู้ปฏิบัติงานของ
กองสนเทศวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ได้ให้ความช่วยเหลือสนับสนุนงานวิจัย
ครั้งนี้มาโดยตลอด

ขอขอบคุณอาจารย์นพรัตน์ ปาลศรี คุณสุจิตรา แสงหิรัญ และคุณนภดล
แก้วบรรพต ตลอดจนเพื่อนๆ พี่ๆ และน้องๆ ทุกท่านที่ได้ให้ความช่วยเหลือต่าง
ๆ ในการทำวิทยานิพนธ์

ขอขอบคุณบัณฑิตวิทยาลัย ที่ได้กรุณาให้ทุนอุดหนุนงานวิจัยครั้งนี้
สุดท้ายขอขอบพระคุณ คุณบุญชัย พงษ์วิชัยชุลดา ที่ให้ความช่วยเหลือและ
สนับสนุนทั้งในด้านความคิดและกำลังใจมาโดยตลอด

ผู้วิจัยขอน้อมรำลึกถึงทุกท่านมา ณ โอกาสนี้ด้วยความซาบซึ้งยิ่ง

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
พัชราวิไล พงษ์วิชัยชุลดา

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ค
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ง
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญแผนภูมิ	ฉ
บทที่	
1. ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของงานวิจัย	5
สมมุติฐาน	5
ตัวแปรที่เกี่ยวข้อง	6
ขอบเขตของการวิจัยและกลุ่มตัวอย่าง	7
วิธีการดำเนินงานวิจัย	8
ประโยชน์ที่ได้รับจากงานวิจัย	9
คำอธิบายศัพท์	10
2. วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	11
ความหมายและประเภทของธุรกิจ	19
ความหมายและประเภทของอุตสาหกรรม	20
หมวดหมู่ของธุรกิจและอุตสาหกรรม	21
ความสำคัญของสารนิเทศ	22
สารนิเทศทางธุรกิจและอุตสาหกรรม	25
ประเภทของสารนิเทศทางวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี	25
รูปแบบของสารนิเทศสาขาวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี	27

ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการสารสนเทศของภาค ธุรกิจและอุตสาหกรรม	34
บริการสารสนเทศต่อภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม..	36
บริการคัดเลือกเผยแพร่สารสนเทศ	38
ระบบบริการคัดเลือกเผยแพร่สารสนเทศ	38
ระบบการให้บริการคัดเลือกเผยแพร่สารสนเทศ	43
บริการคัดเลือกเผยแพร่สารสนเทศของกองสนเทศฯ	45
การให้บริการคัดเลือกเผยแพร่สารสนเทศ ของ กองสนเทศฯ	46
จำนวนบุคลากรที่ให้บริการคัดเลือกเผยแพร่ สารสนเทศ	54
3. วิธีการดำเนินการวิจัย	56
การกำหนดขอบเขตการวิจัยและกลุ่มตัวอย่าง ...	56
การศึกษาวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	58
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	58
การเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล	60
4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	61
ตอนที่ 1 สถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม .	61
ตอนที่ 2 ความต้องการใช้บริการคัดเลือก เผยแพร่สารสนเทศ	97
การเปรียบเทียบระดับความต้องการ ใช้บริการคัดเลือกเผยแพร่สารสนเทศของ ผู้ใช้ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ตามขนาดโดยส่วนรวม	134

5. สรุปผลการวิจัย อภิปรายและข้อเสนอแนะ

สมมุติฐาน	139
การสรุปผลการวิจัย	
ตอนที่ 1 สถานภาพทั่วไปของผู้ใช้ภาคธุรกิจและ อุตสาหกรรม	141
ตอนที่ 2 ความต้องการใช้บริการคัดเลือกเผยแพร่ สารนิเทศ	144
ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงบริการคัดเลือกเผยแพร่ สารนิเทศของกองสนเทศฯ	157
ข้อเสนอแนะต่อห้องสมุดที่ให้บริการคัดเลือกเผยแพร่ สารนิเทศ	159
ข้อเสนอแนะต่อห้องสมุดที่ยังไม่มีบริการคัดเลือก เผยแพร่สารนิเทศ	159
งานวิจัยในอนาคต	160
บรรณานุกรม	161
ภาคผนวกที่	
ก กรมวิทยาศาสตร์บริการ การแบ่งส่วนราชการ .	173
หน้าที่และการแบ่งหน่วยงานของกองสนเทศฯ.	174
ข แบบสอบถาม	178
ค รายชื่อบริษัท ห้างหุ้นส่วนจำกัด	189
ง ใบสมัครเป็นสมาชิกบริการคัดเลือกเผยแพร่ สารนิเทศ	201
ประวัติผู้ทำวิทยานิพนธ์	205

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1. จำนวนสมาชิกจำแนกตามขนาดของธุรกิจและ อุตสาหกรรม	63
2. จำนวนสมาชิกจำแนกตามประเภทของธุรกิจและ อุตสาหกรรม	65
3. ค่าร้อยละของลักษณะการดำเนินงาน ของบริษัท ที่สมาชิกปฏิบัติงานอยู่	68
4. ผลิตภัณฑ์หมวดต่างๆที่สมาชิกของกองทุนเทศฯ ปฏิบัติงานเกี่ยวข้อง	71
5. รายละเอียดของผลิตภัณฑ์ต่างๆในหมวด ผลิตภัณฑ์ที่สมาชิกของกองทุนเทศฯ ปฏิบัติ งานเกี่ยวข้อง	73
6. ความถี่ในการใช้บริการของสมาชิก	81
7. วัตถุประสงค์ของสมาชิกในการมาใช้ บริการของกองทุนเทศฯ	84
8. ระยะเวลาในการค้นหาสารนิเทศในกองทุนเทศฯ	86
9. วิธีการค้นหาสารนิเทศของสมาชิกของกองทุนเทศฯ	89
10. ประเภทของเอกสารที่สมาชิกใช้ที่กองทุนเทศฯ	92
11. เหตุผลของการใช้เอกสารประเภทต่างๆ ของ สมาชิกของกองทุนเทศฯ	95
12. ค่าเฉลี่ยของความต้องการใช้บริการคัดเลือกเผยแพร่ สารนิเทศของผู้ใช้ ในภาคธุรกิจและ อุตสาหกรรมในด้านสาขาวิชา	97

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่

หน้า

13. ค่าเฉลี่ยของความต้องการใช้บริการคัดเลือก
เผยแพร่สารนิเทศ ของผู้ใช้ในภาคธุรกิจและ
อุตสาหกรรม ในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และ
เทคโนโลยี 100
14. ค่าเฉลี่ยของความต้องการใช้บริการคัดเลือกเผยแพร่
สารนิเทศ ของผู้ใช้ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม
ในด้านวัตถุประสงค์ที่เกี่ยวข้องกับงานที่รับผิดชอบ
และปฏิบัติประจำวัน 104
15. ค่าเฉลี่ยของความต้องการใช้บริการคัดเลือก
เผยแพร่สารนิเทศ ของผู้ใช้ในภาคธุรกิจและ
อุตสาหกรรม ในด้านวัตถุประสงค์ที่ไม่เกี่ยวข้อง
กับงานที่รับผิดชอบและปฏิบัติประจำวัน ... 108
16. ค่าเฉลี่ยของความต้องการใช้บริการคัดเลือก
เผยแพร่สารนิเทศ ของผู้ใช้ในภาคธุรกิจและ
อุตสาหกรรม ในเรื่องการนำเทคโนโลยีและ
ความรู้ใหม่ๆ มาใช้ในงานต่าง ๆ 111
17. ค่าเฉลี่ยของความต้องการใช้บริการคัดเลือก
เผยแพร่สารนิเทศ ของผู้ใช้ในภาคธุรกิจและ
อุตสาหกรรมในด้านประเภทของสิ่งพิมพ์ . 115
18. ค่าเฉลี่ยความต้องการใช้บริการคัดเลือก
เผยแพร่สารนิเทศ ของผู้ใช้ในภาคธุรกิจ
และอุตสาหกรรมในเรื่องของวารสารดรรชนี
และสาระสิ่งเขป 119

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
19. ค่าเฉลี่ยของความต้องการใช้บริการคัดเลือกเผยแพร่ สารนิเทศ ของผู้ใช้ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ในด้านภาษาของสิ่งพิมพ์	122
20. ค่าเฉลี่ยของความต้องการบริการคัดเลือก เผยแพร่สารนิเทศ ของผู้ใช้ในภาคธุรกิจ และอุตสาหกรรมในด้านความทันสมัยของ สิ่งพิมพ์	125
21. ค่าเฉลี่ยของความต้องการใช้บริการคัดเลือก เผยแพร่สารนิเทศ ของผู้ใช้ในภาคธุรกิจ และอุตสาหกรรมในด้านลักษณะของ ข้อมูล	128
22. การวิเคราะห์ความแปรปรวนของระดับ ความต้องการใช้บริการคัดเลือกเผยแพร่ สารนิเทศของผู้ใช้ ในภาคธุรกิจและ อุตสาหกรรมตามขนาดที่ต่างกัน โดย ส่วนรวม	131
23. รวมค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับความต้องการบริการคัดเลือก เผยแพร่สารนิเทศของผู้ใช้ในภาคธุรกิจ และอุตสาหกรรมและเปรียบเทียบระดับ ความต้องการดังกล่าวโดยส่วนรวม	132
24. ข้อเสนอแนะอื่นๆ เกี่ยวกับการจัดบริการคัดเลือก เผยแพร่สารนิเทศ ของกองสนเทศฯ ..	135
25. ข้อเสนอแนะสำหรับบริการอื่นๆของกองสนเทศฯ	137

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่	หน้า
1. ลักษณะของระบบการให้บริการคัดเลือกเผยแพร่สารนิเทศ ตามแนวคิดของ Hun Peter Luhn	42
2. ขั้นตอนการจัดบริการคัดเลือกเผยแพร่สารนิเทศ ของกองสนเทศฯ	50
3. จำนวนสมาชิกจำแนกตามขนาดของธุรกิจและ อุตสาหกรรม	64
4. จำนวนสมาชิกจำแนกตามประเภทธุรกิจและ อุตสาหกรรม	66
5. ค่าร้อยละของลักษณะการดำเนินงานของบริษัท ที่สมาชิกปฏิบัติงานอยู่	69
6. หมวดผลิตภัณฑ์ที่สมาชิกของกองสนเทศฯ ปฏิบัติ งานเกี่ยวข้อง	72
7. ความถี่ในการใช้บริการของสมาชิก	82
8. ระยะเวลาในการค้นหาสารนิเทศของสมาชิก	87
9. วิธีค้นหาสารนิเทศของสมาชิกกองสนเทศฯ	90
10. ประเภทของเอกสารที่สมาชิกใช้ที่กองสนเทศฯ ...	93
12. ค่าเฉลี่ยของความถี่การใช้บริการคัดเลือก เผยแพร่สารนิเทศของผู้ใช้ในภาคธุรกิจและ อุตสาหกรรมในด้านสาขาวิชา	98
13. ค่าเฉลี่ยของความถี่การใช้บริการคัดเลือก เผยแพร่สารนิเทศ ของผู้ใช้ในภาคธุรกิจและ อุตสาหกรรมในสาขาวิชาของสารนิเทศด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	101

สารบัญแผนภูมิ (ต่อ)

แผนภูมิที่	หน้า
14. ค่าเฉลี่ยของความต้องการใช้บริการคัดเลือก เผยแพร่สารนิเทศ ของผู้ใช้ในภาคธุรกิจและ อุตสาหกรรมในด้านวัตถุประสงค์ที่ <u>เกี่ยวข้อง</u> กับงานที่รับผิดชอบและปฏิบัติประจำวัน	105
15. ค่าเฉลี่ยของความต้องการใช้บริการคัดเลือก เผยแพร่สารนิเทศ ของผู้ใช้ในภาคธุรกิจและ อุตสาหกรรม ในด้านวัตถุประสงค์ที่ <u>ไม่เกี่ยวข้อง</u> กับงานที่รับผิดชอบและปฏิบัติประจำวัน	109
16. ค่าเฉลี่ยของความต้องการใช้บริการคัดเลือก เผยแพร่สารนิเทศ ของผู้ใช้ในภาคธุรกิจและ อุตสาหกรรม ในเรื่องการนำเทคโนโลยีและ ความรู้ใหม่ๆ มาใช้ในงานต่าง ๆ	112
17. ค่าเฉลี่ยของความต้องการใช้บริการคัดเลือก เผยแพร่สารนิเทศ ของผู้ใช้ในภาคธุรกิจและ อุตสาหกรรมในด้านประเภทของสิ่งพิมพ์	116
18. ค่าเฉลี่ยความต้องการใช้บริการคัดเลือกเผยแพร่ สารนิเทศ ของผู้ใช้ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ในเรื่องของวารสารดรรชนีและสาระสิ่งเขป ..	120
19. ค่าเฉลี่ยของความต้องการใช้บริการคัดเลือกเผยแพร่ สารนิเทศ ของผู้ใช้ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ในด้านภาษาของสิ่งพิมพ์	123
20. ค่าเฉลี่ยของความต้องการใช้บริการคัดเลือก เผยแพร่สารนิเทศ ของผู้ใช้ในภาคธุรกิจและ อุตสาหกรรม ในด้านความทันสมัยของสิ่งพิมพ์ ..	126

สารบัญแผนภูมิ (ต่อ)

แผนภูมิที่	หน้า
21. ค่าเฉลี่ยของความต้องการบริการคัดเลือกเผยแพร่ สารนิเทศ ของผู้ใช้ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ในด้านลักษณะของข้อมูล	129
23. รวมค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับ ความต้องการบริการคัดเลือกเผยแพร่สารนิเทศ ของผู้ใช้ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม และ เปรียบเทียบระดับความต้องการดังกล่าว โดยส่วนรวม	133

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย