


สภาพและปัญหาการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โรงเรียน
ในโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดสุราษฎร์ธานี



นายยกลสิทธิ์ วงศ์มันักิจการ

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาบริหารการศึกษา

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

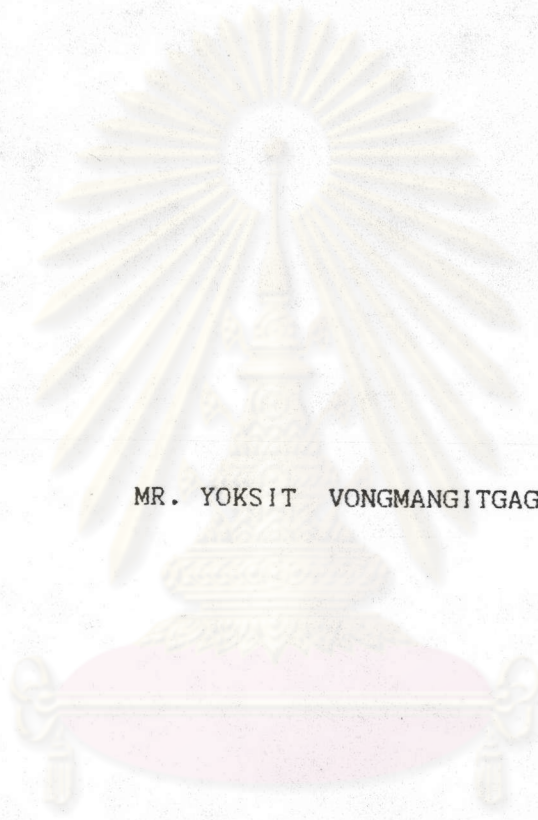
พ.ศ. 2535

ISBN 974-581-434-2

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

018067 i 10314398

STATE AND PROBLEMS OF SCHOOL PUBLIC RELATIONS ACTIVITIES MANAGEMENT
IN ELEMENTARY SCHOOLS UNDER THE JURISDICTION OF
THE OFFICE OF SURAT THANI PROVINCIAL PRIMARY EDUCATION



MR. YOKSIT VONGMANGITGAGARN

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Education

Department of Educational Administration

Graduate School

Chulalongkorn University

1992

หัวข้อวิทยานิพนธ์

สภาพและปัญหาการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โรงเรียน
ในโรงเรียนประถมศึกษาสังกัดสำนักงานการประถมศึกษา
จังหวัดสุราษฎร์ธานี

โดย

นายอภิสิทธิ์ วงศ์มันักิจการ

ภาควิชา

บริหารการศึกษา

อาจารย์ที่ปรึกษา

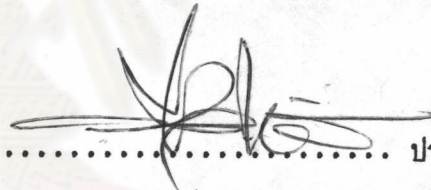
รองศาสตราจารย์ นพพงษ์ บุญจิตราดุลย์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต

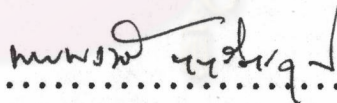


..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ศาสตราจารย์ ดร.ถาวร วิชรภักย์)

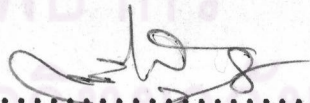
คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์



..... ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิระวัฒน์ อุทัยรัตน์)



..... อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ นพพงษ์ บุญจิตราดุลย์)



..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เอกชัย กี่สุขพันธ์)

พิมพ์ต้นฉบับบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว

ยกลิทธิ วงศ์มันกิจการ : สภาพและปัญหาการจัดการกิจกรรมประชาสัมพันธ์โรงเรียนในโรงเรียน
ประถมศึกษา สังกัดสำนักงานการประถมศึกษา จังหวัดสุราษฎร์ธานี (STATE AND PROBLEMS
OF SCHOOL PUBLIC RELATIONS ACTIVITIES MANAGEMENT IN ELEMENTARY
SCHOOLS UNDER THE JURISDICTION OF THE OFFICE OF SURAT THANI PROVINCIAL
PRIMARY EDUCATION) อ.ที่ปรึกษา : รศ.นพพงษ์ บุญจิตราดุลย์, 196 หน้า.
ISBN 974-581-434-2

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพการจัดการกิจกรรมประชาสัมพันธ์โรงเรียน และปัญหาใน
การจัดการกิจกรรมประชาสัมพันธ์โรงเรียน ในโรงเรียนประถมศึกษาสังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัด
สุราษฎร์ธานี

ผลการวิจัยพบว่า

1. สภาพการจัดการกิจกรรมประชาสัมพันธ์โรงเรียน ในโรงเรียนประถมศึกษาตามความคิดเห็น
ของผู้บริหารโรงเรียน และครูฝ่ายสัมพันธ์ชุมชนของโรงเรียน อยู่ในระดับมากทั้ง 6 ด้าน โดยเรียงตาม
ลำดับดังนี้

1. กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างครูกับนักเรียน ศิษย์เก่าต่อครูและโรงเรียน
2. กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรในโรงเรียน
3. กิจกรรมของนักเรียน และกิจกรรมในโอกาสพิเศษต่าง ๆ
4. กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้ปกครอง ชุมชน และโรงเรียน
5. กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสมาคมผู้ปกครองและครู สมาคมศิษย์เก่า
สมาคมวิชาชีพต่าง ๆ และกลุ่มอิทธิพลในชุมชนกับโรงเรียน
6. เครื่องมือ วัสดุ อุปกรณ์ และช่องทางต่าง ๆ ในการประชาสัมพันธ์โรงเรียน

2. ปัญหาการจัดการกิจกรรมประชาสัมพันธ์โรงเรียนในโรงเรียนประถมศึกษา กลุ่มตัวอย่าง
ประชากรทั้งสองกลุ่ม มีความคิดเห็นสอดคล้องกันว่า การจัดการกิจกรรมประชาสัมพันธ์โรงเรียน มีปัญหาอยู่
ในระดับน้อย

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาควิชา บริหารการศึกษา
สาขาวิชา บริหารการศึกษา
ปีการศึกษา 2534

ลายมือชื่อนิสิต
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

C342467 : MAJOR EDUCATION ADMINISTRATION

KEY WORD : ACTIVITY/PUBLIC RELATIONS/ELEMENTARY SCHOOLS/SURAT THANI

YOKSIT VONGMANGITGAGARN : STATE AND PROBLEMS OF SCHOOL PUBLIC RELATIONS ACTIVITIES MANAGEMENT IN ELEMENTARY SCHOOLS UNDER THE JURISDICTION OF THE OFFICE OF SURAT THANI PROVINCIAL PRIMARY EDUCATION. THESIS ADVISOR : ASSO.PROF.NOPONG BUNYAJITRADULYA, 196 PP. ISBN 974-581-434-2

The purposes of this study were to study the state and problems of school public relations activities management in elementary schools under the jurisdiction of the office of Surat Thani provincial primary education

The findings were as follows:

1. According to the opinion of the school administrators and the teachers of community relations, the 6 aspects of the state of school public relations activities management were all very frequently performed. They were all very frequently performed. They are ranked as follows:
 1. the activities between the students and the teachers and among the alumni, the teachers and the schools;
 2. the activities among school personnels;
 3. the students' and schools' activities in special occasions;
 4. the activities among parents, the communities and the schools;
 5. the activities between the schools and PRA's alumni associations and pressure groups in the communities; and
 6. tools, audio-visual aids and means used for public relations.
2. Both the school administrators and the teachers of community relations thought that the problems of school public relations activities were minimal.

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาควิชา บริหารการศึกษา
สาขาวิชา บริหารการศึกษา
ปีการศึกษา 2534

ลายมือชื่อนิสิต
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความอนุเคราะห์ของท่าน รองศาสตราจารย์ นพพงษ์ บุญจิตราคุลย์ อาจารย์ที่ปรึกษาที่ได้ให้ความกรุณาอย่างมาก ในการให้คำปรึกษา แนะนำ ตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องและเพิ่มเติมสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อการวิจัย ด้วยความเอาใจใส่เป็นอย่างดี ตลอดเวลาที่ทำการวิจัยจนเสร็จสมบูรณ์ ขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ขอขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วีระวัฒน์ อุทัยรัตน์ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ เอกชัย กี่สุพันธ์ ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ที่ได้ให้ความกรุณาชี้แนะ การปรับปรุงวิทยานิพนธ์ให้มีความถูกต้องสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ขอขอบคุณผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 10 ท่าน ที่ได้ให้ความอนุเคราะห์ในการตรวจเครื่องมือการวิจัยครั้งนี้ ตลอดจนขอขอบคุณผู้บริหารโรงเรียน และครูฝ่ายสัมพันธ์ชุมชนของโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงาน การประถมศึกษาจังหวัดสุราษฎร์ธานี ทุกท่าน

นอกจากนี้ผู้วิจัยขอขอบคุณอาจารย์สุชาติ เหล่ากอ ที่ได้ให้ความช่วยเหลือผู้วิจัยมา โดยตลอด และขอบคุณอาจารย์จำเนียร วงศ์มันักิจการ เด็กหญิงสกาวรรตน์ และเด็กชาย จักรพันธ์ วงศ์มันักิจการ ที่คอยให้ความช่วยเหลืออย่างเสียสละ และให้กำลังใจด้วยความอบอุ่น ตลอดเวลาของการศึกษาในระดับปริญญาโทจนจบหลักสูตร

ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในพระคุณของทุกท่านเป็นอย่างยิ่ง หากการวิจัยครั้งนี้ ก่อให้เกิด ประโยชน์แก่การบริหารการศึกษา ขอยกคุณความดีนี้เป็นเครื่องบูชาพระคุณบิดามารดา และครูอาจารย์ทุกท่าน ที่ได้อบรมสั่งสอนให้ความรู้ และให้ความแนะนำด้วยดี ตลอดมา

ยกลีθηี วงศ์มันักิจการ

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ข
กิตติกรรมประกาศ.....	ค
สารบัญตาราง.....	ง
บทที่	
1 บทนำ	
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	12
ขอบเขตของการวิจัย.....	12
คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย.....	13
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย.....	14
วิธีดำเนินการวิจัย.....	15
2 เอกสารและวรรณคดีที่เกี่ยวข้อง	
ความหมายของการประชาสัมพันธ์.....	17
ความหมายของการประชาสัมพันธ์โรงเรียน.....	21
ความมุ่งหมายและวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์โรงเรียน..	25
หลักการประชาสัมพันธ์.....	33
กระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์.....	38
ลักษณะของกิจกรรมประชาสัมพันธ์โรงเรียน.....	42
องค์ประกอบของการจัดประชาสัมพันธ์โรงเรียน.....	46
ความสัมพันธ์ส่วนบุคคลในองค์การ.....	49
ความสัมพันธ์กับกลุ่มบุคคล.....	70
เครื่องมือและสื่อในการประชาสัมพันธ์.....	74

สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
	กิจกรรมนักเรียน.....	82
	งานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง.....	88
3	วิธีดำเนินการวิจัย และการรวบรวมข้อมูล	
	ประชากรที่ใช้ในการวิจัย.....	95
	กลุ่มตัวอย่างประชากร.....	95
	การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	96
	การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	98
	การวิเคราะห์ข้อมูล.....	99
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
	ลำดับการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	100
	ตอนที่ 1 สถานภาพส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	101
	ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ โรงเรียน ในโรงเรียนประถมศึกษา สำนักงานการ ประถมศึกษาจังหวัดสุราษฎร์ธานี ซึ่งใช้แนวคิดพื้นฐาน 6 ประการ ของนพพงษ์ บุญจิตราดลย์.....	105
	ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหา การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ โรงเรียน ในโรงเรียนประถมศึกษาสำนักงาน การประถมศึกษาจังหวัดสุราษฎร์ธานี.....	131
5	สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	
	วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	138
	วิธีดำเนินการวิจัย.....	138
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	139
	การอภิปรายผล.....	152
	ข้อเสนอแนะ.....	168

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
รายการอ้างอิง.....	171
ภาคผนวก.....	176
ประวัติผู้เขียน.....	189



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	จำนวนแบบสอบถามที่ส่งไป และได้รับคืน.....	98
2	ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ.....	102
3	ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ.....	103
4	ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวุฒิการศึกษา.....	104
5	แสดงผลสภาพการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โรงเรียน อันเกิดจากกิจกรรม สร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรในโรงเรียน.....	105
6	แสดงผลสภาพการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โรงเรียน อันเกิดจาก กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างครูกับนักเรียน ศิษย์เก่าต่อครู และ โรงเรียน.....	109
7	แสดงผลสภาพการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โรงเรียน อันเกิดจากกิจกรรม กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้ปกครอง ชุมชน และโรงเรียน....	113
8	แสดงผลสภาพการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โรงเรียน อันเกิดจากกิจกรรม สร้างความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียน กับสมาคมผู้ปกครองและครู สมาคม วิชาชีพต่าง ๆ	118
9	แสดงผลสภาพการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โรงเรียน อันเกิดจากกิจกรรม ของนักเรียน และกิจกรรมในโอกาสพิเศษต่าง ๆ.....	122
10	แสดงผลสภาพการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โรงเรียน อันเกิดจากการใช้ เครื่องมือ วัสดุ อุปกรณ์และช่องทางต่าง ๆ ในการประชาสัมพันธ์.....	125
11	แสดงผลสภาพการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โรงเรียน ในโรงเรียนประถม ศึกษา สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดสุราษฎร์ธานี.....	129
12	แสดงผลเกี่ยวกับปัญหาการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โรงเรียน ใน โรงเรียนประถมศึกษา.....	132