

## บรรณานุกรม

- กรุงเทพฯ, ธนาคาร. โครงสร้างและทำเนียบอุตสาหกรรมไทย เล่ม 2. กรุงเทพฯ, 2526.
- กรุงเทพฯ, ธนาคาร. "อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา". วารสารกรุงเทพฯ, ปีที่ 12 ฉบับที่ 9, กันยายน 2537.
- กสิกรไทย, ธนาคาร. "เฟอร์นิเจอร์ไม้ : อุตสาหกรรมที่มีลู่วางขยายตัวได้ดีมาก". สรุปข่าวธุรกิจ ( 16-31 ธันวาคม, 2536 ), 7-13.
- . "เฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา : ก้าวอย่างที่น่าจับตามอง". สรุปข่าวธุรกิจ ปีที่ 24 ฉบับที่ 2 ( 16-31 มกราคม, 2536 ), 9-15.
- . "เฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา : เติบโตด้วยแรงหนุนด้านวัตถุดิบ". สรุปข่าวธุรกิจ ปีที่ 22 ฉบับที่ 17 ( 1-15 กันยายน, 2534 ), 7-13.
- ชาญณรงค์ ชัยนกิจ. นโยบายการป่าไม้แห่งชาติและกฎหมายป่าไม้, หน้า 2-7. ม.ป.ท., ม.ป.ป.
- ทงศักดิ์ ยุตานุวัตร. อุตสาหกรรมการผลิตเฟอร์นิเจอร์จากไม้ยางพารา. วารสารยางพารา 3 ( มีนาคม 2525 ).
- นครธน, ธนาคาร. "เฟอร์นิเจอร์ไม้ : คู่แข่งขันและกีดกันการค้าเพิ่ม". บทความวิชาการ, 2535.
- นพดล พีระเสถียร. "เฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา". วารสารเศรษฐกิจ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด, ปีที่ 24 ฉบับที่ 3 ( มีนาคม, 2535 ), 37-43.
- นวลทิพย์ ควบกุล. เศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม. คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.
- บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรม. "เฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา". 2537.
- . สรุปภาวะอุตสาหกรรมปี 36 และแนวโน้ม 37. กรุงเทพฯ, 2537.
- ป่าไม้, กรม. หน้าที่และความรับผิดชอบของกรมป่าไม้และการแบ่งส่วนราชการ. กรุงเทพฯ : กรมป่าไม้, ม.ป.ป.
- ภัทรพร จันทรโกเมษ. อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์. กรุงเทพฯ: หน่วยวิจัยอุตสาหกรรม บริษัทเงินทุนแห่งประเทศไทย, 2531.
- มณฑนา พิกษ์พาณิชย์กุล. "เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน" วารสารเศรษฐกิจ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด. ปีที่ 21 ฉบับที่ 11 ( พฤศจิกายน, 2522 ), 577-582.
- รชฎ เสกตรระกุล. "เฟอร์นิเจอร์ไทย : อนาคตสดใสจริงหรือ". วารสารเศรษฐกิจ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด. ปีที่ 20 ฉบับที่ 2 ( กุมภาพันธ์, 2531 ), 77-82.

- รัชนิวรรณ อุทัยศรี. องค์กรอุตสาหกรรม . คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2525.  
 วันดี ศรีสัตยเสถียร. "การวิเคราะห์ต้นทุนการส่งออกเฟอร์นิเจอร์โลหะของไทย" วิทยานิพนธ์คณะ  
 เศรษฐศาสตร์(เศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2536.
- วิรัชญา ภัทรสุข. องค์กรอุตสาหกรรม . คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พฤษภาคม ,  
 2533.
- ศรีสกุล อามระรัตนะ. "ระบบตลาดแผ่นชิ้นไม้อัดของประเทศไทยปี2534-2536" วิทยานิพนธ์คณะ  
 เศรษฐศาสตร์(เศรษฐศาสตร์เกษตร) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2537.
- ศุภชาติ สุขารมณ. เอกสารประกอบการสอนวิชาศศ.472(เศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม).มหาวิทยา  
 ลัยเกษตรศาสตร์ , 2529.
- สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย. "สู่ทางและโอกาสการส่งออกและผลกระทบจากการมีเขต  
 การค้าเสรีอาเซียน (สำหรับอุตสาหกรรมไม้ยางพารา)" เสนอต่อ สภาอุตสาหกรรม  
 แห่งประเทศไทย , 2537.
- สถาบันวิจัยสังคม, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. "โครงการศึกษาวิจัยเรื่อง โครงสร้างการนำเข้าสินค้า  
 ไม้ตัดดิบและแหล่งนำเข้าที่เหมาะสม ". เสนอต่อ กรมการค้าต่างประเทศ  
 กระทรวงพาณิชย์ , 2536.
- สมพร สงวนทรัพย์. "เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน" อุตสาหกรรมที่น่าจับตามอง , 2531.
- สุโขทัยธรรมาธิราช, มหาวิทยาลัย. เอกสารการสอนชุดวิชา เศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรมและ  
 ทฤษฎีดั้งทุน หน่วยที่ 1-8, สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2531.
- สุทธิพันธ์ จิราธิวัฒน์ และคณะ. "รายงานการวิจัยเรื่อง การศึกษาวิเคราะห์โครงสร้างและระบบ  
 การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมของไทย". ธันวาคม , 2530.
- หทัย สุขยิ่ง. "เฟอร์นิเจอร์" บริษัทปริทรรศน์ . ปีที่ 11 ฉบับที่ 4 ( พฤศจิกายน , 2533 ),  
 24-25.
- อุตสาหกรรม, กระทรวง. ผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ไม้ , 2526.
- . อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ไม้, 2520.
- . "อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ไม้และหวาย" อุตสาหกรรมสาร. ปีที่36ฉบับที่ 3(กรกฎาคม  
 -กันยายน, 2536), 5-20.
- อุตสาหกรรมเครื่องเรือนไทย, สมาคม. "เฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา:แนวโน้มและโอกาส" เครื่อง  
 เรือนไทย. ปีที่ 1 ฉบับที่ 1 (พฤศจิกายน , 2532).
- อุมาพร ชุโขติรส และชัชวาลย์ จินเลิศ. อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ไม้ . กองเศรษฐกิจอุตสาหกรรม  
 สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม, 2526.
- อำนาจเพ็ญ มนุษย์. เศรษฐศาสตร์โครงสร้างและพฤติกรรมของอุตสาหกรรม. กิ่งจันทร์การพิมพ์  
 :กรุงเทพฯ , 2527.

- BAIN,JOE S.,BARRIER TO NEW COMPETITION, ( CAMBRIDGE:HARVARD UNIVERSITY PRESS,1965).
- CLARSON K.W.AND R.L.MILLER, INDUSTRIAL ORGANIZATION:THEORY ,EVIDENCE AND PUBLIC POLICY, MCGRAW-HILL BOOK COMPANY,1982.
- GREER,DOUGLAS F.,INDUSTRIAL ORGANIZATION AND PUBLIC POLICY, (NEW YORK: MACMILLAN PUBLISHING CO.,INC.,1980).
- JAPAN INTERNATIONAL COOPERATION AGENCY (JICA), A STUDY ON INDUSTRIAL SECTOR DEVELOPMENT IN THE KINGDOM OF THAILAND "WOODEN FURNITURE", AUGUST , 1989.
- KOCH,V.JAMES, INDUSTRIAL ORGANIZATION. ENGLEWOOD CLIFFS,N.G.: PRENTICE -HALL ,1974.
- NEEDHAM,DOUGLAS. ECONOMIC ANALYSIS AND INDUSTRIAL STRUCTURE. (NEW YORK : UNWIN BROTHERS LIMITED , 1969).
- PARAWOOD-THAILAND "ECONOMY WOOD" . THE THAI FURNITURE INDUSTRIES ASSOCIATION 1992/1993 DIRECTORY. BANGKOK : COSMIC ENTERPRISE CO.,LTD.
- PICKERING,J.F.,INDUSTRIAL STRUCTURE AND MARKET CONDUCT, LONDON:MARTIN ROBINSON&CO.,LTD. ,1974.
- SHERMAN,ROGER , THE ECONOMICS OF INDUSTRY , (BOSTON:LITTLE,BROWN AND COMPANY,1974).

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสอบถามที่.....

**คำชี้แจง** โปรดขีดเครื่องหมาย ( / ) ในช่องที่ตรงกับข้อเท็จจริงในกิจการของท่านหรือที่ท่านเห็นสมควรและโปรดตอบคำถามในช่องที่กำหนดไว้ คำถามใดที่ท่านเห็นว่าไม่เกี่ยวข้องกับกรณีของกิจการของท่านหรือท่านไม่พึงประสงค์ตอบโปรดทิ้งว่างไว้ และคำถามใดมีคำตอบมากกว่าหนึ่งข้อโปรดตอบหมดทุกข้อ ผู้ศึกษาขอยืนยันว่าข้อมูลที่ได้รับจากท่านจะเก็บเป็นความลับและจะนำไปใช้ประเมินผลโดยรวมเพื่อประกอบการศึกษาโครงสร้างตลาดผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ของไทยเท่านั้น

1. ชื่อผู้กรอกแบบสอบถาม.....ตำแหน่งหน้าที่การงาน.....  
ชื่อสถานประกอบการ.....ปีที่ก่อตั้ง.....  
ผลิตภัณฑ์ของบริษัท.....ทุนจดทะเบียน.....ล้านบาท
2. สถานประกอบการของท่านมีกำลังการผลิตเต็มที่.....กำลังการผลิตจริง.....  
ส่วนแบ่งตลาดในธุรกิจเดียวกัน.....% จำนวนพนักงานทั้งสิ้นโดยประมาณ.....คน  
แยกเป็นคนงานมีฝีมือ.....คน กึ่งมีฝีมือ.....คน ไม่มีฝีมือ.....คน
3. สถานประกอบการของท่านมีการร่วมลงทุนจากต่างประเทศหรือไม่?  
( ) ไม่มี ( ) มี ถ้ามี สัดส่วนการถือหุ้นของฝ่ายไทยประมาณร้อยละ.....  
และสัญชาติของผู้ถือหุ้นต่างประเทศที่สำคัญได้แก่.....
4. ธุรกิจที่ท่านทำอยู่ในปัจจุบันตรงกับลักษณะใดตามรายการข้างล่างนี้  
( ) ผลิตสินค้าเพื่อขายในประเทศทั้งหมด ( ) ผลิตสินค้าเพื่อส่งออกทั้งหมด  
( ) ผลิตสินค้าเพื่อขายในประเทศและส่งออกบางส่วน ( ) อื่นๆ (โปรดระบุ).....  
กรณีมีการจำหน่ายไปยังต่างประเทศเหตุผลเหตุจูงใจสำคัญที่ท่านตัดสินใจส่งออกได้แก่  
( ) ตลาดต่างประเทศจะทำให้ผลกำไรสูงกว่าตลาดในประเทศ  
( ) ตลาดภายในประเทศอิ่มตัว การแข่งขันสูง  
( ) เพื่อระบายผลผลิตที่ผลิตได้  
( ) เพื่อลดต้นทุนจากการขยายกำลังการผลิต  
( ) ยอดขายและกำไรในประเทศลดลง  
( ) เห็นตัวอย่างจากผู้ส่งออกรายอื่นที่ได้กำไรจึงทำตาม  
( ) อื่นๆ (โปรดระบุ).....
5. ยอดขายทั้งสิ้นในช่วงปีที่ผ่านมามีมูลค่าประมาณ.....ล้านบาท ในกรณีที่ท่านส่งออกด้วย  
สัดส่วนของสินค้าที่ส่งออกคิดเป็นร้อยละ.....ของยอดขายทั้งสิ้น

6. ท่านจัดกิจกรรมของท่านอยู่ในกลุ่มผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้กลุ่มใด?  
 ( ) กลุ่มผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้คุณภาพดีมาก ( ) กลุ่มผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้คุณภาพดีปานกลาง  
 ( ) กลุ่มผู้ผลิตรายย่อยทั่วไป
7. ประเภทของระดับผลิตภัณฑ์ของกิจการท่านจัดอยู่ในระดับใดต่อไปนี้
- |                                |               |                  |             |
|--------------------------------|---------------|------------------|-------------|
| วัตถุดิบไม้                    | ( ) ดีมาก     | ( ) ดี           | ( ) ปานกลาง |
| การเคลือบผิวสี                 | ( ) ดีมาก     | ( ) ดี           | ( ) ปานกลาง |
| คุณภาพสินค้า                   | ( ) ดีมาก     | ( ) ดี           | ( ) ปานกลาง |
| ปริมาณการผลิตแต่ละครั้ง        | ( ) มาก       | ( ) ปานกลาง      | ( ) น้อย    |
| ระยะเวลาการผลิตสินค้าแต่ละชิ้น | ( ) มาก       | ( ) ปานกลาง      | ( ) น้อย    |
| ราคาสินค้าของบริษัท            | ( ) แพง       | ( ) ปานกลาง      | ( ) ถูก     |
| รูปแบบสินค้า                   | ( ) ไม่ซ้ำใคร | ( ) ตามแบบลูกค้า | ( ) มาตรฐาน |
8. สินค้าหลักที่ท่านผลิตได้แก่ (กรุณาเรียงลำดับความสำคัญตามมูลค่าการผลิตหรือยอดขาย)
- |        |                   |              |
|--------|-------------------|--------------|
| 1..... | กำลังการผลิต..... | ส่งออก.....% |
| 2..... | กำลังการผลิต..... | ส่งออก.....% |
| 3..... | กำลังการผลิต..... | ส่งออก.....% |
- สินค้าที่สำคัญรองลงมาที่ท่านผลิตได้แก่
- |        |                   |              |
|--------|-------------------|--------------|
| 1..... | กำลังการผลิต..... | ส่งออก.....% |
| 2..... | กำลังการผลิต..... | ส่งออก.....% |
| 3..... | กำลังการผลิต..... | ส่งออก.....% |
9. สถานประกอบการของท่าน ได้รับหรือเคยได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนหรือไม่?  
 ( ) ไม่เคยได้รับการส่งเสริม ( ) ได้รับการส่งเสริมอยู่ในปัจจุบัน  
 ( ) เคยได้รับการส่งเสริมในอดีตแต่ปัจจุบันไม่ได้รับการส่งเสริม
- ในกรณีที่ท่านได้รับหรือเคยได้รับการส่งเสริมการลงทุน ท่านคิดว่าการได้รับการส่งเสริมการลงทุนมีส่วนสำคัญต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของท่านหรือไม่ อย่างไร?
- .....
- .....

การผลิต

10. ขั้นตอนการผลิตสินค้าของบริษัทท่านมี.....ขั้นตอน โดยมีขั้นตอนต่างๆดังต่อไปนี้

- 1.....
- 2.....
- 3.....
- 4.....

ในแต่ละขั้นตอนการผลิตมีการควบคุมคุณภาพในขั้นตอนใดบ้างอย่างไร?

- .....
- .....
- .....

11. ขอบทราบโครงสร้างต้นทุนการผลิตสินค้าของบริษัทเป็นอย่างไร

วัตถุดิบไม้	คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ.....	ของต้นทุนการผลิต
วัตถุดิบอื่นๆ	คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ.....	ของต้นทุนการผลิต
เครื่องจักร	คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ.....	ของต้นทุนการผลิต
แรงงาน	คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ.....	ของต้นทุนการผลิต
ค่าบรรจุภัณฑ์	คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ.....	ของต้นทุนการผลิต
ค่าขนส่ง	คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ.....	ของต้นทุนการผลิต
ค่าบำรุงรักษา	คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ.....	ของต้นทุนการผลิต
ค่าออกแบบ	คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ.....	ของต้นทุนการผลิต
ค่าไฟฟ้า	คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ.....	ของต้นทุนการผลิต
อื่นๆ	คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ.....	ของต้นทุนการผลิต

องค์ประกอบในการผลิตได้ข้างต้นที่มีมักเป็นปัญหาอยู่เสมอ อย่างไร และท่านแก้ไขอย่างไร?

- .....
- .....

12. แหล่งในการจัดซื้อวัตถุดิบของบริษัทมาจากแหล่งใดบ้าง

วัตถุดิบไม้

- ( ) นำเข้าจากต่างประเทศประมาณร้อยละ.....ของปริมาณไม้ที่ใช้ในการผลิตทั้งหมด
- ( ) ซื้อจากผู้ผลิตภายในประเทศประมาณร้อยละ.....ของปริมาณไม้ที่ใช้ในการผลิตทั้งหมด
- ( ) มีบริษัทในเครือผลิตได้เองประมาณร้อยละ.....ของปริมาณไม้ที่ใช้ในการผลิตทั้งหมด

### วัตถุดิบอื่นๆ

- ( ) นำเข้าจากต่างประเทศประมาณร้อยละ..... ของปริมาณการใช้วัตถุดิบอื่นๆทั้งหมด
- ( ) ซื้อจากผู้ผลิตภายในประเทศประมาณร้อยละ..... ของปริมาณการใช้วัตถุดิบอื่นๆทั้งหมด
- ( ) เป็นของต่างประเทศแต่ซื้อจากผู้ผลิตภายในประเทศประมาณร้อยละ..... ของปริมาณการใช้วัตถุดิบอื่นๆทั้งหมด

กรณีมีการนำเข้ามาจากต่างประเทศประเทศที่เป็นแหล่งวัตถุดิบที่สำคัญของท่านได้แก่

วัตถุดิบไม้ .....

วัตถุดิบอื่นๆ .....

13. การผลิตในสถานประกอบการของท่านมีการแบ่งประเภทของช่างเป็น.....ประเภท มีการใช้แรงงานต่างประเทศจำนวน.....คน และในการผลิตจำเป็นต้องใช้ช่างประเภทใดมากที่สุด.....จำนวน.....คน
14. แรงงานในประเทศส่วนใหญ่ได้มาจากแหล่งใด และใช้เกณฑ์ใดในการวัดฝีมือของแรงงานแต่ละประเภท .....
15. ขอรายตัวเลขค่าจ้างแรงงานแต่ละประเภทในสถานประกอบการของท่าน
- แรงงานมีฝีมือประมาณ (วัน/เดือน) ละ.....บาท
- แรงงานกึ่งมีฝีมือประมาณ (วัน/เดือน) ละ.....บาท
- แรงงานไม่มีฝีมือประมาณ (วัน/เดือน) ละ.....บาท
- แรงงานชาวต่างประเทศ (วัน/เดือน) ละ.....บาท
16. สถานประกอบการของท่านมีปัญหาทางด้านคนงานหรือไม่?
- ( ) มี ( ) ไม่มี
- ถ้ามี มีปัญหาอะไรบ้าง
- ( ) คนงานที่มีฝีมือหายาก ( ) คนงานเข้าและออกจากงานบ่อยครั้ง
- ( ) คนงานเรียกร้องค่าแรงสูงเกินไป ( ) คนงานมีความชำนาญไม่เพียงพอ
- ( ) อื่นๆ (โปรดระบุ).....
17. เทคนิคการผลิตสินค้าท่านได้มาด้วยวิธีการเช่นใด?
- ( ) คิดค้นเทคนิคการผลิตเอง
- ( ) ซื้อเทคนิคการผลิตจากต่างประเทศ
- ( ) เลียนแบบหรือปรับปรุงวิธีการผลิตจากผู้อื่นในต่างประเทศ
- ( ) เลียนแบบหรือปรับปรุงเทคนิคการผลิตที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ
- ( ) ได้รับความช่วยเหลือทางเทคนิคจากบริษัทต่างประเทศ (ที่ร่วมทุนหรือมีส่วนเกี่ยวข้อง)
- ( ) อื่นๆ (โปรดระบุ).....



กรณีมีการนำเข้าเทคนิคการผลิตจากต่างประเทศท่านนำเข้าจากประเทศใดบ้าง

.....

18. สถานประกอบการของท่านใช้วิธีการใดในการกำหนดรูปแบบสินค้า

ตลาดในประเทศ

ตลาดต่างประเทศ

( ) กิจการเป็นผู้กำหนดเอง

( ) กิจการเป็นผู้กำหนดเอง

( ) ผู้ซื้อเป็นผู้กำหนดเอง

( ) ผู้ซื้อเป็นผู้กำหนดเอง

( ) ตัวแทนจำหน่ายเป็นผู้กำหนด

( ) ตัวแทนจำหน่ายเป็นผู้กำหนด

( ) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

( ) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

19. สถานประกอบการของท่านใช้เครื่องจักรเข้าช่วยในการผลิตมากน้อยเพียงใด

( ) มาก

( ) ปานกลาง

( ) น้อย

ประเภทเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตมีอะไรบ้างและนำเข้าจากประเทศใดบ้าง เหตุผลในการใช้/ไม่ใช้เครื่องจักรเข้าช่วยในการผลิต

.....  
 .....

20. สถานประกอบการของท่านใช้เครื่องมือใดควบคุมคุณภาพการผลิต และมีการตรวจสอบคุณภาพในแต่ละขั้นตอนการผลิตอย่างไร

.....  
 .....

โครงสร้างตลาด

21. การแข่งขันในธุรกิจเดียวกับท่านเป็นการแข่งขันในลักษณะตลาดแบบใด?

( ) ตลาดแข่งขันสมบูรณ์

( ) ตลาดผูกขาด

( ) ตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด

( ) ตลาดผู้ขายน้อยราย

ท่านคิดว่าเป็นตลาดนั้นเนื่องจาก.....

.....

22. ขอทราบจำนวนผู้ผลิตสินค้าชนิดเดียวกับท่านปัจจุบันมีประมาณกี่ราย และลักษณะของสินค้าที่จำหน่ายในตลาดระดับเดียวกับท่านมีลักษณะเหมือนกันหรือต่างกันอย่างไร ท่านคิดว่าสินค้าของแต่ละสถานประกอบการสามารถใช้ทดแทนกันได้หรือไม่ อย่างไร

.....  
 .....  
 .....

23. ลักษณะการกำหนดราคาของสถานประกอบการของท่านใช้ลักษณะใด

( ) กำหนดราคาตามราคาตลาด ( ) มีอำนาจกำหนดราคาเองอย่างเต็มที่  
 ( ) กำหนดราคาเองได้แต่ต้องสอดคล้องกับคู่แข่ง ( ) อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

24. การเข้ามาของคู่แข่งรายใหม่ในธุรกิจเดียวกับท่านเป็นอย่างไร

( ) เข้ามาแข่งขันได้ง่าย ( ) เข้ามาแข่งขันได้ยาก

อุปสรรคของการเข้ามาแข่งขันในธุรกิจนี้คืออะไร

.....  
 .....

25. ท่านคิดว่าสถานประกอบการของท่านมีความได้เปรียบ หรือเสียเปรียบคู่แข่งทั้งใน/นอกประเทศมาก-น้อยเพียงใดในประเด็นต่อไปนี้

	เสียเปรียบ มาก	เสียเปรียบ เล็กน้อย	พอกัน คู่แข่ง	ได้เปรียบ เล็กน้อย	ได้เปรียบ มาก
วัตถุดิบ	( )	( )	( )	( )	( )
แรงงาน	( )	( )	( )	( )	( )
เครื่องจักร	( )	( )	( )	( )	( )
ราคาสินค้า	( )	( )	( )	( )	( )
คุณภาพสินค้า	( )	( )	( )	( )	( )
รูปแบบสินค้า	( )	( )	( )	( )	( )
การบรรจุหีบห่อ	( )	( )	( )	( )	( )
มาตรฐานสินค้า	( )	( )	( )	( )	( )
ความสามารถในการใช้งาน	( )	( )	( )	( )	( )
ชื่อเสียง	( )	( )	( )	( )	( )
เทคนิคการผลิต	( )	( )	( )	( )	( )
การจัดการผลิต	( )	( )	( )	( )	( )
ความรู้ทางด้านตลาด	( )	( )	( )	( )	( )
การปรับปรุงสินค้า	( )	( )	( )	( )	( )

การส่งเสริมการขาย	( )	( )	( )	( )	( )
ระบบการจำหน่ายสินค้า	( )	( )	( )	( )	( )
การขนส่งสินค้า	( )	( )	( )	( )	( )
การให้บริการแก่ลูกค้า	( )	( )	( )	( )	( )
การกีดกันทางการค้า	( )	( )	( )	( )	( )
ฐานะการเงิน	( )	( )	( )	( )	( )
การหาแหล่งเงินทุน	( )	( )	( )	( )	( )
ความช่วยเหลือจากรัฐบาล	( )	( )	( )	( )	( )
อื่นๆ (โปรดระบุ).....	( )	( )	( )	( )	( )

26. ท่านมีวิธีการในการกำหนดราคาสินค้าอย่างไร

ตลาดในประเทศ	ตลาดต่างประเทศ	
( )	( )	เอาต้นทุนบวกผลกำไรที่ต้องการ
( )	( )	ตั้งราคาต่ำเพื่อหวังผลในการขายให้ได้จำนวนมาก
( )	( )	ตั้งราคาให้สูงเพื่อให้สินค้าดูมีคุณภาพ
( )	( )	ตั้งราคาเพื่อให้ได้ผลกำไรสูงสุดในการขายแต่ละครั้ง
( )	( )	ตั้งราคาโดยดูจากราคาของคู่แข่ง
( )	( )	อื่นๆ (โปรดระบุ).....

27. สินค้าที่ท่านผลิตท่านมีนโยบายเกี่ยวกับการกำหนดหยี้อย่างไร

- ( ) ใช้หยี้อยู่เหมือนกันในการจำหน่ายทั้งตลาดภายในและนอกประเทศ
- ( ) ใช้หยี้อย่างไม่เหมือนกันในการจำหน่ายตลาดภายในและนอกประเทศ
- ( ) ใช้หยี้อย่างแตกต่างกันในการจำหน่าย
- ( ) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

28. ท่านคิดว่าปัจจัยต่อไปนี้มีความสำคัญต่อความสำเร็จของธุรกิจของท่านมากน้อยเพียงใด

	สำคัญมาก	สำคัญพอสมควร	สำคัญเล็กน้อย	ไม่สำคัญเลย
การโฆษณา	( )	( )	( )	( )
ข้อมูลเกี่ยวกับตลาด	( )	( )	( )	( )
รูปแบบสินค้า	( )	( )	( )	( )
การกำหนดราคา	( )	( )	( )	( )
การพัฒนาการจำหน่าย	( )	( )	( )	( )
คุณภาพสินค้า	( )	( )	( )	( )
การปรับปรุงด้านผลิตภัณฑ์	( )	( )	( )	( )
การบรรจุหีบห่อ	( )	( )	( )	( )

การขนส่งสินค้า	( )	( )	( )	( )
การให้บริการแก่ลูกค้า	( )	( )	( )	( )
การให้เครดิตแก่ลูกค้า	( )	( )	( )	( )
การช่วยเหลือจากรัฐบาล	( )	( )	( )	( )
อื่นๆ (โปรดระบุ).....	( )	( )	( )	( )

29. ในกรณีที่มีการปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงตัวสินค้า การปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงจะเน้นที่
- |                                  |                           |
|----------------------------------|---------------------------|
| ( ) คุณภาพสินค้า                 | ( ) รูปแบบผลิตภัณฑ์       |
| ( ) ประโยชน์ในการใช้งานของสินค้า | ( ) ราคาสินค้า            |
| ( ) การบรรจุหีบห่อ               | ( ) อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

### ตลาดการจำหน่ายสินค้า

30. กลุ่มระดับของลูกค้าเป้าหมายของสถานประกอบการของท่านคือกลุ่มใดดังต่อไปนี้

อดีต	ปัจจุบัน	อนาคต	
( )	( )	( )	ฐานะดีมาก
( )	( )	( )	ฐานะดี
( )	( )	( )	ฐานะปานกลาง
( )	( )	( )	ยากจน

31. ในการจำหน่ายสินค้าอดีตและในปัจจุบัน ท่านหาลูกค้าโดยวิธีใด

<u>ตลาดในประเทศ</u>		<u>ตลาดต่างประเทศ</u>		
อดีต	ปัจจุบัน	อดีต	ปัจจุบัน	
( )	( )	( )	( )	ติดต่อกับลูกค้าด้วยตนเอง
( )	( )	( )	( )	ลูกค้าเป็นผู้ริเริ่มติดต่อสั่งซื้อก่อน
( )	( )	( )	( )	ตัวแทนจำหน่ายมาติดต่อเพื่อนำไปจำหน่ายอีกทอด
( )	( )	( )	( )	ติดต่อกับตัวแทนจำหน่ายเพื่อจำหน่ายสินค้า
( )	( )	( )	( )	ผู้ร่วมทุนต่างชาติเป็นผู้หาตลาดให้
( )	( )	( )	( )	อื่นๆ (โปรดระบุ).....

## 32. ในการจำหน่ายสินค้าท่านจำหน่ายโดยวิธีการใด

ตลาดในประเทศ		ตลาดต่างประเทศ		
อดีต	ปัจจุบัน	อดีต	ปัจจุบัน	
( )	( )	( )	( )	ขายให้แก่ผู้จัดจำหน่ายหรือตัวแทนการค้า
( )	( )	( )	( )	ขายให้แก่ผู้ค้าส่งหรือผู้ค้าปลีก
( )	( )	( )	( )	ขายให้แก่ลูกค้าโดยตรง
( )	( )	( )	( )	ขายผ่านบริษัทการค้าของไทย
( )	( )	( )	( )	ขายผ่านบริษัทการค้าของต่างประเทศในไทย
( )	( )	( )	( )	อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ปัญหาและอุปสรรค

## 33. ในประเด็นต่างๆเกี่ยวกับตัวสินค้าและกิจกรรมของท่านในปัจจุบันมีปัญหามากน้อยเพียงใด

	มีปัญหามาก	มีปัญหามากประมาณ	มีปัญหาน้อย	ไม่มีปัญหา
วัตถุดิบ	( )	( )	( )	( )
แรงงาน	( )	( )	( )	( )
เทคนิคการผลิต	( )	( )	( )	( )
การจัดการผลิต	( )	( )	( )	( )
การตั้งราคาสินค้า	( )	( )	( )	( )
คุณภาพสินค้า	( )	( )	( )	( )
รูปแบบสินค้า	( )	( )	( )	( )
การบรรจุหีบห่อ	( )	( )	( )	( )
มาตรฐานสินค้า	( )	( )	( )	( )
ประโยชน์ในการใช้งาน	( )	( )	( )	( )
ชื่อเสียง	( )	( )	( )	( )
ความรู้ทางด้านตลาด	( )	( )	( )	( )
การปรับปรุงสินค้า	( )	( )	( )	( )
การส่งเสริมการขาย	( )	( )	( )	( )
ระบบการจัดจำหน่ายสินค้า	( )	( )	( )	( )
การขนส่งสินค้า	( )	( )	( )	( )
การให้บริการแก่ลูกค้า	( )	( )	( )	( )
การกีดกันทางการค้า	( )	( )	( )	( )

ฐานะทางการเงิน	( )	( )	( )	( )
การหาแหล่งเงินทุน	( )	( )	( )	( )
สินเชื่อเพื่อการส่งออก	( )	( )	( )	( )
ความช่วยเหลือจากรัฐบาล	( )	( )	( )	( )
กฎระเบียบข้อบังคับของราชการ	( )	( )	( )	( )
อื่นๆ (โปรดระบุ).....	( )	( )	( )	( )

ในกรณีที่ท่านมีปัญหาด้านต่างๆตามที่ระบุข้างบน ท่านมีปัญหานี้ในแง่ใดบ้าง ท่านเคยพยายามแก้ไขปัญหานั้นหรือไม่ อย่างไร ถ้าไม่เคยหรือเคยแต่ไม่สำเร็จเพราะเหตุใด

.....

.....

34. ท่านคิดว่าบทบาทของรัฐบาลมีส่วนช่วยเหลือในการดำเนินธุรกิจของท่านมากน้อยเพียงใด  
 ( ) มาก            ( ) พอประมาณ            ( ) น้อย            ( ) ไม่มีเลย

ท่านมีข้อเสนอแนะอย่างไรบ้าง เกี่ยวกับการให้ความช่วยเหลือของหน่วยงานของรัฐต่อการประกอบการของท่านในหัวข้อต่อไปนี้

ท่านเห็นว่าโดยทั่วไปแล้วรัฐควรให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ผลิตอย่างไรบ้าง

.....

.....

ท่านคิดว่ารัฐบาลควรจะให้ความช่วยเหลือทางด้านเงินทุนแก่ผู้ผลิตอย่างไรบ้าง

.....

.....

โปรดให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความช่วยเหลือของภาครัฐบาลต่อผู้ผลิตในอุตสาหกรรมนี้ เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

.....

.....

.....

อนาคต

35. ท่านคิดว่าแนวโน้มการขยายตัวของผลิตภัณฑ์ที่ท่านผลิตและ/หรือจำหน่ายในอนาคต

ตลาดในประเทศ

ตลาดต่างประเทศ

( )

( )

เลวลงกว่าเดิมมาก

( )

( )

เลวลงกว่าเดิมเล็กน้อย

( )

( )

เหมือนเดิม

( )

( )

ดีขึ้นบ้าง

( )

( )

ดีขึ้นมาก

ท่านคิดเช่นนั้นเนื่องจาก.....

.....

36. ระดับของกลุ่มลูกค้าระดับใดที่ท่านคิดว่าจะเป็นลูกค้ากลุ่มสำคัญในอนาคต

( ) ฐานะดีมาก

( ) ฐานะดี

( ) ฐานะปานกลาง

( ) ยากจน

ท่านคิดเช่นนั้นเนื่องจาก.....

.....

37. สินค้าอื่นที่อยู่ในประเภทเดียวกับสินค้าที่ท่านผลิตอยู่ (แต่ในปัจจุบันท่านยังมิได้ทำการผลิต) ซึ่งท่านคิดว่ามีช่องทางที่ดีในอนาคตคืออะไร ท่านมีแนวคิดที่จะผลิตสินค้านั้นหรือไม่ในอนาคต

.....

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ประวัติผู้ทำการศึกษา

นางสาว อรุณรัตน์ จิวางกูร ได้รับปริญญาเศรษฐศาสตรบัณฑิต จากมหาวิทยาลัย  
ธรรมศาสตร์ เมื่อปี พ.ศ.2534 และเข้าทำงานในตำแหน่ง เจ้าหน้าที่วิเคราะห์หลักทรัพย์ใน  
บริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง จนกระทั่งปี 2536 ได้เข้าศึกษาต่อในคณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย