



บทที่ 1

บทนำ

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

จากการสำรวจสถิติที่สำนักงานสถิติได้เคยสำรวจไว้เมื่อปี พ.ศ. 2532 พบว่าจำนวนครัวเรือนทั่วประเทศมีจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 11.2 ล้านครัวเรือน ซึ่งเป็นครัวเรือนที่มีโทรทัศน์ครอบครองประมาณ 5.6 ล้านครัวเรือน หรือร้อยละ 50.1 ของครัวเรือนทั้งหมด สำหรับกรุงเทพมหานครมีสัดส่วนของครัวเรือนที่มีเครื่องรับโทรทัศน์ในครอบครองต่อจำนวนครัวเรือนทั้งหมด ถึงร้อยละ 79.9 จากสถิติข้างต้นนี้ สามารถกล่าวได้ว่า โทรทัศน์เป็นสื่อที่ได้รับความนิยมสามารถใกล้ชิดและเข้าถึงประชาชนได้ทุกครัวเรือน ทั้งนี้อาจเป็นเพราะสื่อโทรทัศน์มีคุณสมบัติตลอดจนศักยภาพในการนำเสนอภาพ และเสียงที่เหมือนจริงมากกว่าสื่อประเภทอื่น ส่วนเครื่องรับโทรทัศน์ก็มีราคาถูก และในด้านการผลิตนั้น โทรทัศน์ยังเป็นสื่อที่สามารถผลิตได้คราวละมากๆ อีกด้วย ดังนั้น โทรทัศน์จึงถือเป็นสื่ออีกประเภทหนึ่งที่มีบทบาทต่อชีวิตประจำวันของคนเราเป็นอย่างมากสำหรับสภาพสังคมในยุคปัจจุบัน

สำหรับการจัดรายการโทรทัศน์นั้น ได้มีการกำหนดวัตถุประสงค์สำหรับการนำเสนอรายการต่างๆ ทางโทรทัศน์ไว้ถึง 4 ประการ ดังนี้ (เอกสารการสอนสุขวิทยะธรรมาราช, 2530)

1. วัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอข่าวสาร และความรู้
2. วัตถุประสงค์เพื่อการเสนอความคิดเห็น
3. วัตถุประสงค์เพื่อการนำเสนอความบันเทิง
4. วัตถุประสงค์เพื่อการเสนอบริการสาธารณะ

จากวัตถุประสงค์ในการจัดรายการโทรทัศน์ดังกล่าว ประกอบกับค่านิยมของผู้ชมที่มีต่อสื่อโทรทัศน์ จึงทำให้เกิดรายการหลากหลายประเภท รายการที่เราพบเห็นโดยทั่วไป ได้แก่ รายการข่าว รายการสารคดี รายการอภิปรายต่างๆ รายการเพลง รายการปกิณกะ หรือวาไรตี้ รายการละครโทรทัศน์ เป็นต้น ในบรรดารางการรูปแบบต่างๆ นี้ "รายการแข่งขันชิงรางวัล" ถือเป็นอีกรายการหนึ่งที่จัดอยู่ในประเภทรายการบันเทิง (Light Entertainment) ที่มีวัตถุประสงค์ส่วนใหญ่ในการจัดรายการ คือ เพื่อนำเสนอความบันเทิง และรายการแข่งขันชิงรางวัลที่เราพบเห็นกันทั่วไปทางโทรทัศน์ในปัจจุบันนั้น สามารถแบ่งเป็น 2 รูปแบบกว้างๆ คือ รายการเกมโชว์ (Game Show) และรายการแข่งขันตอบปัญหา (Quiz Show) ซึ่งรายการทั้งสองรูปแบบนี้ต่างก็ได้รับความนิยมจากผู้ชมเป็นอย่างมาก นับตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่าทั้งรายการเกมโชว์ และรายการแข่งขันตอบปัญหา ต่างก็เป็นรายการที่มีจุดสนใจแตกต่างไปจากรายการประเภทและรูปแบบอื่นๆ ซึ่งจุดสนใจของรายการแข่งขันชิงรางวัล สามารถสรุปได้ 3 ประการ ดังนี้

1) รายการแข่งขันชิงรางวัล เป็นรายการที่มี “ของรางวัล” ซึ่งเป็นจุดสนใจและเอกลักษณ์สำคัญที่ทำให้แตกต่างจากรายการประเภทอื่น สำหรับของรางวัล มีทั้งเป็นเงิน ทอง สิ่งของมีค่า ประเภทต่างๆ เช่น รถยนต์ เป็นต้น และของรางวัลนี้เองที่เป็นสิ่งดึงดูด ล่อตาล่อใจ ทั้งผู้เข้าแข่งขันที่ต้องการของรางวัลสูงสุด และผู้ชมทั้งในท้องส่งและผู้ชมทางบ้านในการร่วมเชียร์ และลุ้นว่าผู้แข่งขันที่ตนชอบจะได้รับรางวัลมากน้อยแค่ไหน หรือการลุ้นว่าแจ๊คพ็อตของรายการนั้นจะแตกหรือไม่

2) รายการแข่งขันชิงรางวัล เป็นรายการที่สร้างผลกำไรให้กับผู้ผลิตได้อย่างมาก ถึงแม้จะมีการลงทุนในการผลิตค่อนข้างสูงก็ตาม ทั้งนี้เพราะผู้ผลิตรายการมักจะได้รับกำไรจากอัตราค่าโฆษณาและค่าโลโก้สินค้าบนแผ่นป้ายรางวัล อย่างเช่น รายการคู่รัก อัตราค่าโฆษณาประมาณ 140,000 บาท/นาทิตั้งแต่รายการมีช่วงเวลาโฆษณา 10 นาที เพราะฉะนั้นรายได้ส่วนนี้เท่ากับ 1,400,000 บาท นอกจากนี้อัตราโลโก้สินค้าบนแผ่นป้ายรางวัล 23,000 บาท/1 แผ่นป้าย รายการนี้มีทั้งหมด 20 แผ่นป้าย รายได้ส่วนนี้ก็เท่ากับ 460,000 บาท เมื่อรวมรายได้เบ็ดเสร็จแล้วก็เท่ากับจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,860,000 บาท ต่อรายการที่ออกอากาศ 1 ชั่วโมง หรือรายการเกมโชว์กรูสมบัตินั้น อัตราค่าโฆษณา 120,000 บาท/นาทิตั้งแต่รายการค่าโฆษณาได้ 12 นาทีครึ่ง ก็เท่ากับ 1,500,000 บาท ส่วนอัตราค่าโลโก้สินค้าบนแผ่นป้ายใช้ระบบเหมาจ่าย คือประมาณ 60,000 บาท/เดือน ซึ่งเท่ากับ 15,000 บาท/แผ่นป้าย/ครั้ง รายการมีจำนวนแผ่นป้ายประมาณ 12 แผ่นป้าย ก็เป็นเงินเท่ากับ 180,000 บาท รวมรายได้ทั้งสิ้นประมาณ 1,680,000 บาท (อ้างในทีวีพูล 213, 24 - 30 มิถุนายน 2537 : 55 - 56) และด้วยจุดสนใจประการนี้จึงทำให้เกิดรายการแข่งขันชิงรางวัลใหม่ๆ หลากหลายประเภทขึ้นในปัจจุบัน

3) รายการแข่งขันชิงรางวัลเป็นรายการที่เปิดโอกาสให้ผู้ชมเข้ามามีส่วนร่วมได้ด้วย ในประเด็นนี้ถือเป็นจุดสนใจประการสำคัญ สำหรับการมีส่วนร่วมนี้สามารถแบ่งได้เป็น 3 แบบ คือ

- การมีส่วนร่วมของผู้ชมในการแข่งขัน กล่าวคือ ผู้ชมทางบ้านสามารถร่วมสนุกแข่งขันในรายการได้แม้ว่าจะอยู่ที่บ้านก็ตาม อย่างเช่น การโทรศัพท์เข้ามาในรายการเพื่อตอบปัญหา หรือการเขียนไปรษณียบัตรเพื่อตอบคำถามชิงรางวัลของทางรายการ ตัวอย่างของรายการแบบนี้ได้แก่ รายการเกมฮอต เพลงฮิต เป็นต้น

- การมีส่วนร่วมของผู้ชมในการชมรายการในท้องส่ง จะเห็นว่าทั้งรายการที่ออกอากาศสด และรายการที่มีการบันทึกเทปนั้น ต่างก็ให้ความสำคัญกับผู้ชมในท้องส่งด้วยกันแทบทั้งสิ้น ทั้งนี้เพราะรายการแข่งขันชิงรางวัลนั้น ถือว่าเสียงเชียร์ของผู้ชมในท้องส่งเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างบรรยากาศและสีสันให้กับรายการ ไม่ว่าจะเป็นเสียงกรี๊ด และเสียงปรบมือของผู้ชมที่เป็นกำลังใจให้กับผู้แข่งขัน และยังทำให้ผู้ชมทางบ้านได้รับความสนุกสนาน ตื่นเต้น และพลอยลุ้นการแข่งกันตามไปด้วย

- การมีส่วนร่วมของผู้ชมทางบ้านในขณะที่ชมรายการแข่งขันชิงรางวัล ซึ่งถือว่าเป็นการมีส่วนร่วมในด้านความรู้สึก และจิตใจ เพราะผู้ชมทางบ้านจะคอยลุ้น และเชียร์ผู้แข่งขันที่

คนชื่นชอบให้ผ่านการแข่งขันต่าง ๆ จนเป็นผู้ชนะ และลุ้นว่ารางวัลแจ๊คพ็อทของทางรายการจะแตกหรือไม่ ซึ่งหากพิจารณาในทางกลับกัน ถ้ารายการแข่งขันชิงรางวัลรายการใดสามารถทำให้ผู้ชมทางบ้านติดตาม และมีส่วนร่วมในการชม และเชียร์ได้มากที่สุด รายการนั้นก็อาจเรียกได้ว่าประสบความสำเร็จแล้ว

นอกจากจุดสนใจดังที่กล่าวมาแล้วนั้น สิ่งที่เป็นข้อสังเกต หรือเป็นปรากฏการณ์ที่น่าสนใจอีกประการหนึ่งคือ รายการแข่งขันชิงรางวัลเป็นรายการที่มีอายุยืนยาว แม้ว่าจะมีบางรายการที่ต้องเลิกกันไป ซึ่งอาจเป็นเพราะเหตุผลทางธุรกิจ หรือเหตุผลอื่นๆ แต่อย่างไรก็ตาม รายการแข่งขันชิงรางวัลรายการใหม่ๆ ก็มักจะเกิดขึ้นทดแทนเสมอ จนอาจกล่าวได้ว่า รายการแข่งขันชิงรางวัลเป็นรายการที่อยู่คู่กับวงการโทรทัศน์ไทยเสมอมา

จวบจนกระทั่งปัจจุบันนี้ สถานีโทรทัศน์แต่ละสถานีนั้นมีการแข่งขันกันทางการผลิตรายการต่างๆ มากขึ้น และรายการแข่งขันชิงรางวัลเป็นอีกรายการหนึ่งที่มีปริมาณมากในปัจจุบัน และยังมีความหลากหลายทั้งทางด้านประเภท และเนื้อหาของรายการ ทั้งนี้เพราะผู้ผลิตรายการต่างก็พยายามสร้างสรรค์รายการของตนออกมาแข่งขันกันนั่นเอง และในอนาคตข้างหน้ารายการแข่งขันชิงรางวัลก็ยังมีแนวโน้มที่จะมีจำนวนมากขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งถ้าหากเราจะพิจารณาประโยชน์ของรายการที่มีต่อผู้ชมนั้น ประโยชน์ที่สามารถมองเห็นได้เด่นชัดมากที่สุด ก็คือ การให้ความสนุกสนาน และความบันเทิงต่อผู้ชม แต่ในปัจจุบันกลับมีคำถามเกี่ยวกับเรื่องคุณภาพ และความเหมาะสมของรายการแข่งขันชิงรางวัล ตลอดจนผลกระทบของรายการแข่งขันชิงรางวัลที่มีต่อผู้ชมหรือคนในสังคม นอกจากนั้นความหลากหลายของรายการแข่งขันชิงรางวัลในปัจจุบัน ไม่ว่าจะเป็นประเภท และเนื้อหา ประกอบกับการแข่งขันกันทางด้านธุรกิจนั้น กลับกลายเป็นสิ่งที่ทำให้ค่านิยมของสังคมไทยที่สะท้อนผ่านรายการ รายการแข่งขันชิงรางวัลเบี่ยงเบนไปจากค่านิยมของรายการในอดีต อาทิเช่น รายการแข่งขันชิงรางวัลในอดีตมักจะทำให้ความสำคัญ ตลอดจนยกย่องผู้มีความรู้ความสามารถหรือคนเก่ง ในขณะที่รายการแข่งขันชิงรางวัลในปัจจุบันกลับกลายเป็นเวทีที่สร้างคนเก่งหรือผู้ชนะที่มาจากโชค หรือดวง ผู้ชนะกับผู้แพ้ หรือผู้ถูกรอบนั้นก็ไม่ได้แตกต่างกันในเรื่องความเก่ง หรือความสามารถทางสติปัญญาแต่อย่างใด หากแต่ว่าทั้งสองฝ่ายกลับต่างกันที่ดวงหรือโชคเท่านั้น นอกจากนั้นยังมีค่านิยมอีกหลายประการที่สะท้อนผ่านเนื้อหาของรายการแข่งขันชิงรางวัล ทั้งนี้เพราะค่านิยมต่างๆ ในสังคมไทย นอกจากจะได้รับการถ่ายทอด ปลูกฝังโดยผ่านการอบรมสั่งสอนภายในครอบครัว การศึกษาภายในโรงเรียนแล้ว ค่านิยมบางอย่างก็ถูกถ่ายทอดหรือสะท้อนผ่านเนื้อหาของสื่อมวลชนประเภทต่างๆ ด้วย

ดังนั้นอาจกล่าวได้ว่า รายการแข่งขันชิงรางวัลก็เป็นอีกรายการหนึ่งที่สามารถสะท้อนและถ่ายทอดค่านิยมต่างๆ ไปสู่ประชาชน ซึ่งผู้ชมอาจจะรับหรือซึมซับค่านิยมดังกล่าวโดยที่รู้ตัวหรือไม่รู้ตัวก็ได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ชมที่เป็นเด็กหรือเยาวชน อาจจะได้รับค่านิยมที่มีส่วนผลักดันหรือส่งเสริมให้พวกเขามีแนวคิด นิสัย ตลอดจนจนพฤติกรรมที่ไม่ดี ซึ่งทำให้พวกเขากลายเป็นสมาชิกที่ไม่ดีของสังคมในที่สุด

จากความสำคัญดังกล่าว การศึกษาวิจัยเรื่อง “การวิเคราะห์รายการแข่งขันชิงรางวัลทางโทรทัศน์” จึงเป็นประเด็นที่สมควรศึกษาวิจัยอย่างยิ่ง ทั้งนี้เพื่อให้เข้าใจและตระหนักถึงสภาพและความเหมาะสมในการนำเสนอรายการแข่งขันชิงรางวัลในปัจจุบัน ทั้งรายการเกมโชว์ (Game Show) และรายการแข่งขันตอบปัญหา (Quiz Show) ว่ามีความหลากหลายทางด้านประเภทและเนื้อหาตลอดจนการสะท้อนค่านิยมของสังคมไทยผ่านรายการแข่งขันชิงรางวัลอย่างไร ทั้งนี้เพื่อนำผลการศึกษานี้ไปเป็นข้อมูลเพื่อปรับปรุงรายการแข่งขันชิงรางวัลให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้น ตลอดจนเป็นแนวทางแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องได้นำผลการศึกษาไปใช้ประโยชน์ต่อไป



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### ปัญหาการนำวิจัย

1. รายการแข่งขันชิงรางวัลในปัจจุบัน สามารถจำแนกได้กี่ประเภท และแต่ละประเภท มีเนื้อหาอย่างไร

2. รายการแข่งขันชิงรางวัลในปัจจุบัน สะท้อนให้เห็นค่านิยมอะไรบ้างของสังคมไทย

3. รายการแข่งขันชิงรางวัลที่น่าเสนอในปัจจุบันนั้น มีความเหมาะสมหรือไม่ อย่างไร

### วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อทราบถึงประเภท และเนื้อหาของรายการแข่งขันชิงรางวัลในปัจจุบัน

2. เพื่อทราบถึงค่านิยมของสังคมไทยที่สะท้อนผ่านรายการแข่งขันชิงรางวัล

3. เพื่อทราบถึงทัศนคติของผู้ชมที่มีต่อความเหมาะสมในการนำเสนอรายการแข่งขัน

ชิงรางวัลในปัจจุบัน

### ข้อตกลงเบื้องต้น

1. รายการแข่งขันชิงรางวัล ถือเป็นกิจกรรมหนึ่งของโทรทัศน์ ที่นอกจากจะทำหน้าที่ในการให้ความบันเทิงแล้ว ยังทำหน้าที่ในการถ่ายทอด และสะท้อนค่านิยมของคนในสังคมไทยด้วย

2. การศึกษาวิจัยครั้งนี้ จะศึกษาครอบคลุมทั้งรายการเกมโชว์ (Game Show) และรายการแข่งขันตอบปัญหา (Quiz Show)

### สมมติฐานการวิจัย

1. รายการแข่งขันชิงรางวัลในปัจจุบันส่วนใหญ่เป็นรายการประเภทที่มีเนื้อหาให้ความบันเทิง ความสนุกสนาน มากกว่าการนำเสนอสาระความรู้ที่ประเทืองสติปัญญาต่อผู้ชม

2. รายการแข่งขันชิงรางวัลในปัจจุบัน มีแนวโน้มที่จะถ่ายทอด ตลอดจนสะท้อนค่านิยมของสังคมไทยในแง่ลบมากกว่าค่านิยมในแง่บวก

### ขอบเขตการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง “การวิเคราะห์รายการแข่งขันชิงรางวัลทางโทรทัศน์” นี้ ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตการศึกษาไว้ดังต่อไปนี้ คือ

1. ระยะเวลาที่ศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยมุ่งศึกษาเฉพาะรายการแข่งขันชิงรางวัลที่ยังคงออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ในปัจจุบัน คือตั้งแต่ช่วงเดือนกันยายน 2537 จนถึงช่วงเดือนธันวาคม 2537 ทั้งนี้เพราะช่วงเวลาดังกล่าวเป็นช่วงเวลาที่ผู้ผลิตรายการส่วนใหญ่ได้ทำการเปลี่ยนแปลง ปรับปรุงรายการของตนให้ทันสมัย และสนุกสนานยิ่งขึ้น นอกจากนี้ในช่วงเวลาดังกล่าวนี้อังมีรายการแข่งขันชิงรางวัลรายการใหม่ๆ เกิดขึ้นอีกด้วย

2. รายการที่เลือกเป็นตัวแทนการศึกษาวิจัยนั้น จะต้องเป็นรายการที่ออกอากาศทาง สถานีโทรทัศน์แม่ข่ายที่ตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานคร และมีวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานเหมือนกัน คือมีการดำเนินงานในเชิงพาณิชย์ อันได้แก่ สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3, สถานีโทรทัศน์ กองทัพบกช่อง 5, สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 และสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อ.ส.ม.ท.

3. รายการที่เป็นตัวแทนของการศึกษาวิจัยนั้น ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตโดยจะศึกษา ทั้งรายการเกมโชว์ (Game Show) และรายการแข่งขันตอบปัญหา (Quiz Show) อาทิเช่น รายการ การบินไทยไขจักรวาล, รายการ 180 โอคิว ฯลฯ เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อให้การศึกษาวิจัยดำเนินไปอย่าง ครอบคลุม และได้ข้อสรุปที่ชัดเจนยิ่งขึ้น

### นิยามศัพท์

รายการแข่งขันชิงรางวัล	หมายถึง	รายการเกมโชว์ (Game Show) และรายการแข่งขันตอบปัญหา (Quiz Show) ที่มีการแข่งขันระหว่าง 2 ฝ่ายขึ้นไป ภายใต้กฎ หรือ กติกาตามที่ตกลงกันได้ โดยมีผู้ดำเนินรายการ หรือพิธีกร ทำหน้าที่ควบคุมให้การแข่งขันดำเนินไปตามเงื่อนไข หรือ สถานการณ์ที่วางไว้ก่อนหน้านั้น โดยมีของรางวัลเป็นสิ่งตอบแทน
ประเภทของรายการแข่งขันชิงรางวัล	หมายถึง	ลักษณะของรายการที่มีการกำหนด หรือ วางไว้ตายตัว ซึ่งมีเกณฑ์การพิจารณาประเภทของรายการ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>- วัตถุประสงค์เบื้องต้นของการผลิตรายการ</li> <li>- สัดส่วนการนำเสนอสาระ ความรู้ และ ความบันเทิง</li> <li>- ลักษณะวิธีการเล่น การใช้ความสามารถในการแข่งขัน</li> <li>- จุดขาย หรือจุดดึงดูดความสนใจของรายการ</li> </ul>
เนื้อหาของรายการแข่งขันชิงรางวัล	หมายถึง	ประเด็นหลัก หรือใจความหลักของรายการที่นำเสนอ ซึ่งสามารถแบ่งเนื้อหาของรายการแข่งขันชิงรางวัลได้ดังต่อไปนี้

1. เนื้อหาที่เกี่ยวกับความรู้ ซึ่งแบ่งเป็น 2 ส่วนย่อยๆ คือ
  - เนื้อหาที่เป็นความรู้ทางวิชาการ
  - เนื้อหาที่เป็นความรู้ทั่วไป, ความรู้รอบตัว
2. เนื้อหาความรู้เกี่ยวกับมนุษย์ ซึ่งแบ่งเป็น 2 ส่วนย่อยๆ คือ
  - เนื้อหาเกี่ยวกับคนทั่วไป
  - เนื้อหาเกี่ยวกับบุคคลที่เฉพาะเจาะจงหรือปัจเจกบุคคล

คำนิยาม	หมายถึง	สิ่งที่มีผลกระทบต่อข้อกำหนดแนวคิด พฤติกรรม และการแสดงออกของคนในสังคม ซึ่งสมาชิกในสังคมอาจจะนำไปปฏิบัติ โดยที่รู้ตัว หรือไม่รู้จักก็ได้
คำนิยามด้านบวก	หมายถึง	แนวคิดที่สนับสนุน หรือมีส่วนในการกำหนดความคิด หรือส่งเสริมให้คนในสังคม ประพฤติ ปฏิบัติสิ่งที่ดีที่เป็นประโยชน์ต่อตัวเอง และสังคม ทั้งในทางตรงและทางอ้อม
คำนิยามด้านลบ	หมายถึง	แนวคิดที่สนับสนุน หรือมีส่วนในการกำหนดความคิด หรือส่งเสริมให้คนในสังคม ประพฤติ ปฏิบัติในสิ่งที่ไม่ดี ซึ่งอาจเป็นใน การสร้างนิสัยที่ไม่ดีให้แก่ตนเอง ตลอดจนสังคม ทั้งทางตรง และทางอ้อม
ความเหมาะสมในการนำเสนอ รายการแข่งขันชิงรางวัล	หมายถึง	การพิจารณาภาพรวมของความเหมาะสมของ รายการแข่งขันชิงรางวัลในด้านต่างๆ เช่น ประเภทและการนำเสนอของรายการแข่งขันชิงรางวัล, ผู้ดำเนินรายการ หรือพิธีกร, ผู้ร่วมรายการ ผู้แข่งขัน, ของรางวัลในรายการ ตลอดจนประโยชน์ที่ผู้ชมได้รับจากรายการ รวมทั้งข้อเสนอแนะต่างๆ

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อให้ผู้ผลิตรายการได้ตระหนักถึงสภาพของรายการแข่งขันชิงรางวัลในปัจจุบัน และนำผลการศึกษาวิจัยไปเป็นข้อมูลสำหรับปรับปรุง สร้างสรรค์รายการแข่งขันชิงรางวัลที่มีความเหมาะสม มีคุณภาพ ตลอดจนมีประโยชน์ต่อผู้ชม โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ชมที่เป็นเยาวชน ซึ่งเป็นสมาชิกส่วนใหญ่ในสังคม

2. ได้ภาพรวมของรายการแข่งขันชิงรางวัล ซึ่งถือเป็นข้อมูลพื้นฐานที่เป็นประโยชน์ ตลอดจนเป็นแนวทางต่อผู้อื่นที่สนใจศึกษารายการบันเทิงรูปแบบแข่งขันชิงรางวัล ในประเด็นที่แตกต่างกันไปในภายภาคหน้า



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย