

กรอบเนื้อหาและการนำเสนอในรายการวิทยุ “แจ่มแต่เช้า”



นางสาว ภาณุชญา ศิระยุทธโยธิน

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2553

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

FRAMING OF CONTENT AND PRESENTATION OF RADIO PROGRAM

“CHAE TAE CHOW”

Miss Panuchada Sirayootyotin

ศูนย์วิทยุโทรพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts (Communication Arts) Program in Mass Communication

Department of Mass Communication

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2010

Copyright of Chulalongkorn University

หัวข้อวิทยานิพนธ์

กรอบเนื้อหาและการนำเสนอในรายการวิทยุ "ແຂ່ງເຂົ້າ"

โดย

นางสาวภาณุชญา ศิระยุทธโยธิน


สาขาวิชา

การสื่อสารมวลชน

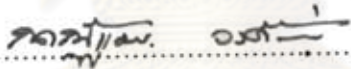
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

รองศาสตราจารย์ สุธี พลพงษ์

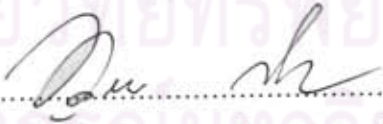
คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้นับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต

 คณบดีคณะนิติศาสตร์
(รองศาสตราจารย์ ดร.ยuthol เบญจรงค์กิจ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

 ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ณาตัญญูรัตน์ วงศ์บ้านดู่)

 อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก
(รองศาสตราจารย์ สุธี พลพงษ์)

 กรรมการภายนอกมหาวิทยาลัย
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ชัยฎีเรือน กิติวัฒน์)

ภานุชญา ศิระยุทธโยธิน : กรอบเนื้อหาและการนำเสนอในรายการวิทยุ "แจตแต่เช้า".
(FRAMING OF CONTENT AND PRESENTATION OF RADIO PROGRAM
"CHAE TAE CHOW") อ. ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก : รศ.สุธี พลพงษ์, 86 หน้า.

การศึกษาวิจัยเรื่อง " กรอบเนื้อหาและการนำเสนอในรายการวิทยุ "แจตแต่เช้า" โดยใช้
วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบถึงกรอบการนำเสนอเนื้อหาของรายการวิทยุ
แจตแต่เช้า และเพื่อวิเคราะห์ถึงความเหมาะสมในการนำเสนอเนื้อหาของผู้ดำเนินรายการ โดย
เก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกจากโปรดิวเซอร์รายการ และผู้ดำเนินรายการ (In-
depth Interview) การวิเคราะห์เนื้อหา (Textual Analysis) การสังเกต (Observational
Research) โดยเก็บรวบรวมเนื้อหารายการผ่านทางเว็บแคม (webcam) ที่เว็บไซต์
www.efm.fm เป็นระยะเวลา 2 เดือน ตั้งแต่เดือนตุลาคม - เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2551

ผลการศึกษาพบว่า กรอบการนำเสนอของรายการแจตแต่เช้า เกิดขึ้นภายใต้กรอบแนวคิด
ของโปรดิวเซอร์ซึ่งเป็นผู้ควบคุมการผลิต ซึ่งการวางกรอบเริ่มตั้งแต่ขั้นตอนเตรียมการผลิต
(Pre-Production) ซึ่งได้แก่ กรอบการสนองความต้องการของผู้รับสาร กรอบการคัดเลือก
กรอบทางกฎหมาย กรอบองค์กร (ปัจจัยทางด้านธุรกิจ) ไปจนถึงขั้นตอนการผลิตรายการ
(Production) ซึ่งเป็นขั้นตอนการปฏิบัติงานของผู้ดำเนินรายการ อยู่ภายใต้กรอบของผู้ดำเนิน
รายการ โดยแบ่งเป็นกรอบย่อยๆได้ ดังนี้กลยุทธ์การดำเนินรายการ เกณฑ์ในการคัดเลือก
เนื้อหา แหล่งข่าว และลำดับการนำเสนอเนื้อหา สำหรับความเหมาะสมในการนำเสนอ
เนื้อหาของผู้ดำเนินรายการนั้น ผู้ดำเนินรายการปฏิบัติงานภายใต้กรอบของผู้ควบคุมการผลิต
แต่อาจมีการออกนอกกรอบ ซึ่งเป็นไปตามเนื้อหาในแต่ละประเด็น แต่ทั้งนี้ ผู้ดำเนินรายการมี
การสอดแทรกคุณธรรม และได้ให้แง่คิดสอดแทรกไปในการดำเนินรายการที่สนุกสนาน และ
ดีลาการจัดรายการที่เร้าใจภายใต้กรอบปฏิบัติงานของตนเอง

ภาควิชา.....การสื่อสารมวลชน.....ลายมือชื่อนิสิต.....ภานุชญา ศิระยุทธโยธิน.....
สาขาวิชา.....การสื่อสารมวลชน.....ลายมือชื่อ อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก.....
ปีการศึกษา.....2553.....

5084729128 : MAJOR MASS COMMUNICATION

KEYWORDS : FRAMING / RADIO PROGRAM

PANUCHADA SIRAYOOTYOTIN : FRAMING OF CONTENT AND
PRESENTATION OF RADIO PROGRAM "CHAE TAE CHOW". ADVISOR :
ASSOC.PROF.SUTEE POLPHONG, 86 pp.

This research is a quality research, in a propose of learning the content framing and presentation of radio program "Chae Tae Chow", and to analyze a proper content of moderators by collecting indepth interview information from producer and moderators, collecting the program contents via webcam on www.efm.com for 2 months since October-November 2008, information from document and other involved articles.

The result could found that the content framing and presentation of radio program "Chae Tae Chow" has emerged under the producer's conceptual frame, who control the production. The conceptual framing has started from pre-production such as receiver needs frame, selection frame, legal frame, organization frame (business factors) through production process which could be separated in minor frames such as moderate strategies, content selection standard, resources and sequence of contents.

For a proper of moderator's presentation contents, moderators perform under the producer frame, but sometimes there might be outing of the frame which could happen in each point of contents. Thereby, the moderators intervenethe virtue and give out good point of views in the same time while moderating with fun and stimulating performing under the virtue frame and moral in minds.

Department : Mass Communication.....

Field of Study : Mass Communication.....

Academic Year : 2010.....

Student's Signature *Panuchada Sirayotyotin*

Advisor's Signature *Sutee Polphong*

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดีด้วยความกรุณาจากรศ.สุธี พลพงษ์ ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่คอยให้ข้อคิด และให้คำปรึกษา ผศ.ณานันท์ธีรธัญ วังศ์บ้านดู่ ประธานสอบวิทยานิพนธ์ และผศ.ขวัญเรือน กิติวัฒน์ กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ซึ่งได้ให้ข้อชี้แนะอันเป็นประโยชน์ ตรวจสอบข้อบกพร่อง และหนทางแก้ไข ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ขอขอบคุณทุกคนในครอบครัวที่คอยเป็นกำลังใจเคียงข้างเสมอมา รวมทั้งคุณปู่ คุณย่า และน้องไนซ์ถึงแม้จะจากไปแล้ว แต่ก็ยังคงเป็นกำลังใจให้ และยังคงระลึกถึงอยู่เสมอ

ขอขอบคุณพี่กวาง สำหรับความช่วยเหลือด้านข้อมูล และการติดต่อนัดสัมภาษณ์ ขอขอบคุณพี่อ้อมสำหรับคำแนะนำ และที่วิธีคิดที่นำไปปรับใช้ในวิทยานิพนธ์ ขอขอบคุณพี่ปุ๋ย ที่เราสู้ไปด้วยกันจนมาถึงทางแห่งความสำเร็จ

ขอบคุณเบ็ด ซาร่า ตอง กูก พี่อ้อ ยายฝน ม่อน ชูยุ พี่จ๊ีบ พี่มิม พี่ปัดที่คอยให้กำลังใจเมื่อท้อ ขอขอบคุณ รอน กิต และเต้ที่คอยกอดต้นอยู่เสมอ จนเป็นแรงผลักดันในการลงมือทำวิทยานิพนธ์ให้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ขอขอบคุณเพื่อนๆ พี่ๆ น้องๆ ถึงแม้จะกล่าวชื่อไม่หมด แต่รับรู้ได้ถึงกำลังใจที่ส่งให้

สุดท้ายนี้ ขอขอบคุณน้องสะโห่งที่คอยอยู่เป็นเพื่อนกันตลอด คอยให้กำลังใจในทุกเวลาที่ทำวิทยานิพนธ์

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช

บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหานำการวิจัย.....	9
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	9
วัตถุประสงค์.....	9
ข้อสันนิษฐาน.....	9
ขอบเขตเนื้อหาการวิจัย.....	10
นิยามศัพท์ปฏิบัติการ.....	10
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	11

บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	12
แนวคิดเกี่ยวกับกรอบการนำเสนอเนื้อหา.....	12
แนวคิดบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชน.....	13
แนวคิดเกี่ยวกับคุณค่าข่าว.....	14
แนวคิดเกี่ยวกับจริยธรรมและจรรยาบรรณ.....	16

บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	19
แหล่งข้อมูล.....	19
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	19
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	20
การรวบรวมข้อมูล.....	20
บทที่ 4 กรอบการนำเสนอเนื้อหาในรายการวิทยุแฉแต่เช้า.....	21
ขั้นตอนการเตรียมการผลิต (Pre-Production).....	22
ขั้นตอนการผลิต (Production).....	30
บทที่ 5 บทบาทความเหมาะสมในการนำเสนอเนื้อหาของผู้ดำเนินรายการ.....	35
การวิเคราะห์เนื้อหาของรายการ.....	35
คุณค่าเนื้อหาการนำเสนอ.....	52
บทบาทและความเหมาะสมทางจริยธรรมของผู้ดำเนินรายการ.....	55
รายการแฉแต่เช้ากับบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชน.....	59
บทที่ 6 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	61
ข้อจำกัดในการวิจัย.....	66
ข้อเสนอแนะ.....	66
รายการอ้างอิง.....	67
ภาคผนวก.....	68
ประวัติผู้เขียน.....	85

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ธุรกิจบันเทิงกำลังเติบโตอย่างต่อเนื่องในประเทศไทย บริษัทจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) เป็นหนึ่งในบริษัทธุรกิจสื่อบันเทิงที่เป็นที่ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางแห่งหนึ่ง เนื่องจากมีธุรกิจบันเทิงหลายแขนงภายใต้สังกัด ซึ่งได้แก่ ธุรกิจเพลง ธุรกิจดิจิทัล ธุรกิจบริหาร ศิลปิน ธุรกิจสร้างสรรค์กิจกรรมและคอนเสิร์ต ธุรกิจภาพยนตร์ ธุรกิจสร้างสรรค์และบริหาร กิจกรรม และธุรกิจสื่อ

ซึ่งธุรกิจสื่อขึ้นอยู่กับอยู่ภายใต้การบริหารงานโดยบริษัทจีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด มหาชน ซึ่งประกอบด้วยสื่อประเภทต่างๆ ดังนี้ กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ ธุรกิจเคเบิลทีวี ธุรกิจรายการโทรทัศน์ และธุรกิจรายการวิทยุ เรียกได้ว่าเป็นบริษัทผลิตสื่อบันเทิงครบวงจร

เดิมบริษัทจีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด มหาชน มีชื่อว่า บริษัท แกรมมี่ เอนเตอร์เทนเมนท์ จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2532 ซึ่งมีวัตถุประสงค์แรกเริ่มเพื่อผลิตและรับจ้างผลิตรายการทาง สถานีวิทยุ ต่อมาในปี 2545 ได้ทำการรวมกลุ่มธุรกิจของบริษัทในเครือที่ให้บริการและสร้างสรรค์ ผลงานผ่านสื่อทั้งวิทยุ โทรทัศน์ และสื่อสิ่งพิมพ์ ดำเนินการจดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัท มหาชน ภายใต้ชื่อบริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด มหาชน โดยผลิตสื่อหลายประเภท ดังนี้

1. กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ ประกอบไปด้วย นิตยสารรายปักษ์ รายเดือน และหนังสือเล่ม (pocket book) ซึ่งมีบริษัทย่อยเป็นผู้ดูแล ได้แก่
 - (1.1) นิตยสารอิมเมจ เป็นนิตยสารแฟชั่น และนำเสนอข้อมูลที่น่าสนใจ ในด้าน สังคม ศิลปะ ดนตรี ภาพยนตร์ เพลง และหนังสือ ภายใต้การผลิตของบริษัท อิมเมจ พับบลิชซิง จำกัด
 - (1.2) นิตยสารมาตามพิกาโร่ เป็นนิตยสารแฟชั่นที่มีกลุ่มเป้าหมายคือผู้หญิงที่มี ระดับ และมีรสนิยม สำหรับผู้หญิงที่ชื่นชอบในศิลปะความงาม ผลิตโดย บริษัท จีเอ็มเอ็ม อินเทอร์เน็ตพับบลิชซิง จำกัด

(1.3) นิตยสารเฮลท์เวิลด์

เป็นนิตยสารผู้หญิงที่ได้รับความนิยมในประเทศสิงคโปร์ ซึ่งได้นำมาปรับปรุงให้สอดคล้องกับวิถีการดำเนินชีวิตของคนไทย โดยนำเสนอเกี่ยวกับเรื่องราวเกี่ยวกับความงาม สารบันเทิงครบครัน และวิถีการดำเนินชีวิต การใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ โดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม ไทรมส์ จำกัด

(1.4) นิตยสารแม็กซิม เป็นนิตยสารผู้ชายที่ขายดีที่สุดในโลก ซึ่งประเทศไทยเป็นประเทศที่ 35 ที่ได้รับการตีพิมพ์ ซึ่งนำเสนอไลฟ์สไตล์ของผู้ชายยุคใหม่ มีกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ชายที่มีรสนิยม มีความมั่นใจในตัวเองสูง ผลิตโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม ไทรมส์ จำกัด

(1.5) นิตยสารอิน เป็นนิตยสารบันเทิงที่มีจุดมุ่งหมายสร้างความแปลกใหม่ให้ตลาด โดยมุ่งเน้นความรักของดารา บทสัมภาษณ์เชิงลึก มีจุดโดดเด่นคือ คัดสรรเฉพาะเรื่องประหยัดเวลาผู้อ่าน โดยบริษัท อิน พลัสบลิตซิ่ง จำกัด

(1.6) ธุรกิจหนังสือเล่ม (pocket book) แบ่งออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่

(1.6.1) Bliss self esteem ทำให้คนอ่านมองเห็นคุณค่าในตัวเอง

(1.6.2) Bliss style books เป็นคู่มือการดูแลตัวเองทั้งสุขภาพและความงาม

(1.6.3) Bliss Non-Fiction เป็นงานเขียนที่นำเสนอมุมมองต่างๆ ที่จะสร้างแรงบันดาลใจให้กับคนอ่าน

(1.6.4) Bliss Fiction เป็นวรรณกรรมแปลร่วมสมัย

นอกจากนี้ ยังมี J Book ที่เป็นวรรณกรรมแปลร่วมสมัยของประเทศไทยขึ้นอีกด้วย

2. เคเบิลทีวี เป็นธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ผลิตรายการเพื่อออกอากาศผ่านดาวเทียมไทยคมรวม 5 ช่อง ดังต่อไปนี้

- (2.1) ACTS Channel ผลิตรายการบันเทิงสำหรับคอละคร
- (2.2) BANG Channel ผลิตรายการวาไรตี้ดนตรีและไลฟ์สไตล์วัยรุ่น 24 ชั่วโมง
- (2.3) FAN TV รายการเพลงฮิตลูกทุ่ง 24 ชั่วโมง
- (2.4) Green Channel สถานีโทรทัศน์เพลงเพราะผ่านดาวเทียม 24 ชั่วโมง
- (2.5) Money Channel เป็นสถานีโทรทัศน์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านเศรษฐกิจ การเงิน และการลงทุน

3. รายการโทรทัศน์ มีบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดำเนินการและร่วมรับผิดชอบผลิตรายการโทรทัศน์ต่างๆ เพื่อออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์พื้นฐาน โดยผู้ดำเนินการและรับผิดชอบประกอบไปด้วยบริษัทต่างๆ ดังต่อไปนี้

- (3.1) บริษัท จีเอ็มเอ็มทีวี จำกัด ดำเนินการบริหารการตลาดหาช่องทางการจัดจำหน่าย และดำเนินการผลิตรายการ เพลง เกมโชว์ และสาระบันเทิงเพื่อออกอากาศทางสื่อโทรทัศน์
- (3.2) บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ดำเนินการผลิตทรายประเภทละคร เกมโชว์ วาไรตี้ และรับจ้างผลิตละคร
- (3.3) บริษัท ซีเนริโอ จำกัด ดำเนินการผลิตรายการประเภทวาไรตี้วัยรุ่น และรับจ้างผลิตรายการ
- (3.4) บริษัท ดีทอล์ค จำกัด ดำเนินการผลิตรายการประเภทวาไรตี้ สาระบันเทิง

4. รายการวิทยุ บริษัทเอไอเอ็ม มีเดีย เป็นผู้ดำเนินการและรับผิดชอบในการเข้าร่วมประมวลเวลาจัดรายการวิทยุในระบบเอฟเอ็มจากสถานีวิทยุต่างๆ เพื่อนำมาประกอบกรณในเชิงพาณิชย์ โดยแต่ละรายการมีลักษณะเฉพาะที่ต่างกัน ดังต่อไปนี้

- (4.1) FM 89 Chill FM เป็นรายการวิทยุที่เสนอเพลงเพราะต่อเนื่องในแนว Easy Listening โดยมีรูปแบบรายการที่ตอบสนองความต้องการของคนวัยทำงาน
- (4.2) FM 91.5 HOT FM เป็นรายการวิทยุที่รวบรวมเรื่องราวทันสมัยของวัยรุ่น โดยเฉพาะ อีกทั้งยังเป็นแหล่งรวบรวมเพลงไทยที่กำลังเป็นที่นิยมและใหม่ล่าสุด ดำเนินรายการโดยนักจัดรายการวิทยุที่อารมณ์ดีและมีเอกลักษณ์ในการจัดให้ตรงใจวัยรุ่น
- (4.3) FM 106.5 Green Wave คือรายการวิทยุที่ทำหน้าที่ของคลื่นสีเขียวเพื่อสิ่งแวดล้อม นำเสนอเนื้อหาและความรู้เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมที่เป็นประโยชน์ให้แก่ผู้ฟัง เพื่อสร้างจิตสำนึกที่ดีให้แก่ผู้ฟัง ในการรักษาสิ่งแวดล้อม รู้จักปกป้องสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น

(4.4) FM 94 EFM เป็นคลื่นวิทยุที่จะมอบความบันเทิง ส่งตรงถึงผู้ฟังจะได้พบกับ นักร้องรายการชื่อดังมากมาย พร้อมเพลงที่ชื่นชอบ ความทันสมัย ความหลากหลายในวง การบันเทิง รวบรวมเรื่องราว ข่าวคราว หรือเรื่องกอสสิป รวมทั้ง Lifestyle และผลงานใหม่ๆของศิลปิน ที่ชื่นชอบ ตลอดจนถึงกิจกรรมสร้างสรรค์มากมายตลอดทั้งปี

จะเห็นได้ว่า คลื่นวิทยุ 94EFM มีความแตกต่าง ไปจากคลื่นวิทยุอื่นๆ ที่อาศัยการ เปิดเพลงเป็นหลัก แต่สอดแทรกการนำเสนอเรื่องราวความบันเทิงผสมผสานเข้าไป โดยมี รายละเอียด ดังนี้

สโลแกนคลื่น

“ Great Gossip Great Music คลื่นบันเทิงอันดับหนึ่ง คลื่นแรกและคลื่นเดียวในประเทศไทย”

กลุ่มผู้ฟังเป้าหมาย

- กลุ่มเป้าหมายหลัก อายุ 18 – 35 ปี
- คนทุกเพศทุกวัย ที่อยากรู้ อยากเห็น เรื่องราวเล็กๆของวงการบันเทิง ดารา

นักร้อง

แนวเพลงที่เปิด

เพลงป๊อปทันสมัยทั้งไทยและสากลที่กำลังได้รับความนิยม

โดยแต่เดิมนั้น 94EFM พัฒนามาจากรายการ 93.5 คลื่นแห่งความคิดเห็น Radio Vote Satellite เป็นรายการวิทยุที่มีรูปแบบเดียวกันตลอดทั้งวัน (Format Station) จนกระทั่งในปีพ.ศ. 2547 จึงมีการปรับเปลี่ยนรายการเป็น 93.5 EFM ภายใต้ สโลแกน “Entertainment In Your Hand ” โดยความโดดเด่นของ EFM ในยุคแรกจะอยู่ที่ เหล่าผู้ดำเนินรายการ ล้วนแต่เป็นคนที่มีความรู้ในวงการบันเทิงทั้งสิ้นมาเป็นแม่เหล็กดึงดูดกลุ่มผู้ฟัง ซึ่งกล่าวไว้ว่าเป็นคลื่นวิทยุคลื่นแรกๆที่ผู้ดำเนินรายการไม่ได้เริ่มต้นมาจากนักจัดรายการวิทยุจริงๆ แต่เป็นศิลปิน ดารา นักร้อง ที่มีชื่อเสียง อาทิเช่น อ้อม สุณิสา สุขบุญสังข์, กฤษณ์ ศรีภูมิเศรษฐ์, พลอย เฌอมาลย์ บุญยศักดิ์, ไอซ์ ศรัณยู

วินัยพานิช, โบ สุรัตนาวี สุวิพร เป็นต้น สามารถเรียกได้ว่าเป็นจุดขายของ 93.5 EFM ในขณะนั้น

“เหล่าดีเจของคลื่น EFM นั้นในระยะแรกของการเปิดตัวรายการดีเจส่วนใหญ่จะเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงในแวดวงบันเทิง เพื่อให้สอดคล้องกับการประกาศตัวว่าเป็นคลื่นบันเทิง ซึ่งก็ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากกลุ่มผู้ฟัง นอกจากเปิดเพลงที่กำลังได้รับความนิยมแล้ว ยังมีการสอดแทรกข่าวบันเทิงไปทุกท้ายชั่วโมงในแต่ละช่วงดีเจ อีกทั้งมีกิจกรรมบันเทิงให้มีส่วนร่วมกับศิลปินตลอดทั้งปี (ศิริกาญจน์ วินัยพานิช, คมชัดลึก 2547)

ซึ่งการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ของ 93.5 EFM ได้เกิดขึ้นในปลายปีพ.ศ. 2548 เมื่อรายการแฉแต่เช้าได้ถือกำเนิดขึ้น โดยการดำเนินรายการของดีเจกฤษณ์ ศรีภูมิเศรษฐ์ และดีเจมดดำ คชาภา ตันเจริญ ซึ่งออกอากาศทุกเช้าวันจันทร์ – ศุกร์ เวลา 8.00 -10.00 น. โดยจะสังเกตเห็นว่าทั้งสองคนมีบุคลิกที่โดดเด่นในด้านการพูด กล่าวคือ ดีเจกฤษณ์นั้นมีความรู้เรื่องในแวดวงบันเทิงเป็นอย่างดี เพราะผ่านงานในวงการบันเทิงมาเกือบทุกชนิดทั้งดีเจ พิธีกร หรือแม้แต่เป็นนักแสดง ส่วนดีเจมดดำนั้นอยู่ในแวดวงสังคม มีความความเป็นเซเลบบริตี้ในตัว ดังนั้นเมื่อทั้งสองคนมาดำเนินรายการร่วมกัน ทำให้เกิดการวิพากษ์วิจารณ์อย่างหนักในช่วงแรก เนื่องจากมีการใช้ถ้อยคำการจัดรายการที่ค่อนข้างรุนแรง และแปลกแหวกไปจากรายการวิทยุทั่วไป ตลอดจนสอดแทรกความคิดเห็นในเชิงต่อว่าต่อขาน หรือใช้คำพูดจิกกัดผู้ตกเป็นข่าว จนสื่อมวลชนแขนงต่างๆ ให้ฉายาว่า “ดีเจฝีปากกล้า”

เนื่องจากรายการแฉแต่เช้า มีรูปแบบการดำเนินรายการแบบกอบปติป เป็นการ चुบชิบเรื่องราวของเหล่าคนดังในแวดวงบันเทิงได้อย่างลงตัว การนำเสนอเนื้อหานั้น มีแหล่งข่าวที่อ้างอิงสามารถได้คือ หนังสือพิมพ์บันเทิง เว็บไซต์ หรือแม้กระทั่งประสบการณ์ตรงจากดีเจทั้งสอง แต่อย่างไรก็ดีรายการแฉแต่เช้าก็สามารถตอบสนองความต้องการในเรื่องความต้องการที่จะรับรู้เรื่องราวส่วนตัวของบุคคลที่มีชื่อเสียง เพราะเรื่องราวเนื้อหาของข่าวบันเทิงที่นำเสนอในรายการผ่านฝีปากกล้าของดีเจทั้งสองนั้นโดยส่วนใหญ่จะเป็นเรื่องส่วนตัวเบื้องลึกของบุคคลที่มีชื่อเสียง ในประเด็นด้านความรัก ซึ่งจะเป็นเรื่องราวความรักด้านลบ จนกระทั่งเรื่องราวชวนใจซึ่งสามารถดึงดูดความสนใจจากกลุ่มผู้รับสารได้เป็นอย่างดี เช่น ประเด็นท้องก่อนแต่ง มีเสียงเลียง อยู่ก่อนแต่ง เตียงหัก เป็นต้น

เสาวลักษณ์ บัจฉิมากิรมย์ (2547) กล่าวถึงสาเหตุที่เรื่องเพศได้รับความนิยมในการนำเสนอของสื่อมวลชน อาจเป็นเพราะว่าสังคมกำหนดให้เรื่องเพศเป็นเรื่องที่ปกปิด (Taboo) การพูดคุยสื่อสารกันถึงแนวนี้อย่างเปิดเผยจึงแข็งแกร่งนับเป็นกริยาที่ไม่พึงกระทำ แต่ดูเหมือนว่าสิ่งใดก็

ตามที่ยังปิด มนุษย์ก็ยิ่งอยากรู้ อยากเห็นมากขึ้น ดังนั้นเราจึงพบว่าตลอดประวัติศาสตร์ของมนุษยชาติ เรื่องเพศไม่เคยถูกปิดสนิทได้อย่างแท้จริงเลย แต่กลับถูกเปิดเผยอย่างโจ่งแจ้งมากขึ้น และสื่อมวลชนเองก็ได้กลายเป็นช่องทางของการเปิดเผย และถ่ายทอดเรื่องเหล่านี้ให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น

สำหรับกระแสวิพากษ์รุนแรงขึ้นเรื่อยๆ สื่อแขนงต่างๆ โจมตีถึงการดำเนินรายการที่ไม่เหมาะสมในการเลือกใช้คำพูด และวิธีการนำเสนอของผู้ดำเนินรายการทั้งสอง

“ เชือด เอ๋ไทม์ ตรวจสอบใบผู้ประกาศดีใจ ต่อกระแสวิจารณ์ถึงการจัดรายการ “แฉแต่เช้า” ของสองดีใจ กฤษณ์ ศรีภูมิเศรษฐ์ สุดสวาทของม่ายสาว มาช้า และไฮโซปากจัด มดดำ คชาภา ตันเจริญ ซึ่งได้สร้างความปั่นป่วนและกวนใจคนบันเทิงที่ดูทีวีภาควิจารณ์ในรายการต่อลีลาการจัดรายการแบบปากปี่จอกของคนทั้งคู่

โดยเรื่องนี้ ดาราเดลี ยังได้รัลการร้องเรียนจากผู้ปกครองของวัยรุ่นที่รับฟังรายการนี้อย่างมากมายและต่อเนื่องตลอดทั้งวัน เพราะทนฟังไม่ไหวกับภาษาที่ทั้งคู่ใช้อย่างคะนองปาก ว่าเป็นการสร้างค่านิยมผิดๆ ให้กับวัยรุ่นไทย และส่วนใหญ่เห็นตรงกันว่า อยากให้กรมประชาสัมพันธ์รีบดำเนินการขั้นเด็ดขาดกับบรรดา “ดีเจปากปี่จอก” เหล่านี้ เพื่อไม่ให้มันเป็นแบบอย่างที่ไม่ดีแก่เยาวชน “ (หนังสือพิมพ์ดาราเดลี, 2549)

จึงเกิดเป็นคำถามขึ้นมา ว่ารายการแฉแต่เช้าจะถูกปลดออกจากผังหรือไม่ จนกระทั่งในเดือนมกราคม ปีพ.ศ. 2549 คลื่น EFM ซึ่งทำการออกอากาศอยู่ที่ 93.5 ของกรมประชาสัมพันธ์ ได้ย้ายไปออกอากาศโดยการรับสัมปทานที่คลื่น ททบ.94 แทน เพื่อเป็นการลดต้นทุนการผลิต และเปลี่ยนแปลงรูปแบบเป็นรายการปิกนิก (Variety Program) อย่างสมบูรณ์แบบ มีการเพิ่มทอล์กโชว์อีก 2 รายการ คือ ฟังหนูไว้หนู และ ไก่คู่ยตุยเขี่ย ตามผังรายการ ดังนี้

ศูนย์วิทยุทรพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 1.1 ผังการจัดรายการของคลื่นวิทยุ EFM ปีพ.ศ. 2549

เวลา	รายการ	ผู้ดำเนินรายการ
4.00 – 6.00 น.	เปิดเพลง	ดีเจไอ้ก เกียรติยศ เกียรติสูงส่ง
8.00 -10.00 น.	แจแต่เช้า	ดีเจกฤษณ์ ศรีภูมิเศรษฐ์ ดีเจมดดำ คชาภา ตันเจริญ
10.00 -14.00 น.	เปิดเพลง	ดีเจอ้อม สุณิสา สุขบุญสังข์
14.00 – 16.00 น.	เปิดเพลง	ดีเจเป้ วิศวะ กิจตันขจร
16.00 – 18.00 น.	ฟังหูไว้หู	ดีเจโป่ง ณัฐพงษ์ แต่งเกษม ดีเจซาซา ชาวลิต ศรีมันคงธรรม
19.00 – 21.00 น.	สรุปลำดับเพลงยอดนิยม	ดีเจโบ ธนากร ชินกุล ดีเจหลุยส์ พงพันธ์ เพชรบัณฑิต
21.00 – 23.00 น.	ไก่อ่อย่อยเขี่ย	ดีเจไก่ สมพล ปิยะพงศ์สิริ ดีเจตุ้ยตุ้ย พุทธชาติ คงสุชาติ
23.00 – 02.00 น.	เปิดเพลง	ดีเจดาด้า วรินดา ดำรงผล
02.00 – 04.00 น.	เปิดเพลง	ไม่มีผู้ดำเนินรายการ

จะเห็นได้ว่า ถึงแม้รายการแจแต่เช้าจะถูกโจมตีอย่างหนักในช่วงแรก แต่ก็ยังคงอยู่ในผังรายการต่อไป และยังคงได้รับความนิยมต่อเนื่องจากกลุ่มผู้รับสาร เหตุผลสำคัญมีส่วนมาจากลีลาการนำเสนอของผู้ดำเนินรายการที่ใช้ถ้อยคำกระตุ้นอารมณ์ให้ผู้รับสารรู้สึกมีส่วนร่วม และสนุกสนานไปกับข่าวกอสสิป ผู้จัดรายการนำข่าวมาเล่าตามแบบ (Style) ของตนเอง มีการแสดงความคิดเห็น วิพากษ์วิจารณ์ แสดงอารมณ์ความรู้สึกต่อเหตุการณ์ข่าว การเสนอข่าวในลักษณะนี้จึงเป็นการสื่อสารที่มีลักษณะเฉพาะตัวของผู้จัดรายการแต่ละคน (อรัญญา มิ่งเมือง, 2535)

หลังจากนำเสนอรายการเป็นเวลา 3 ปี ในเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2551 จึงได้มีการปรับผังผู้ดำเนินรายการ และเพิ่มเวลาจาก 5 วันต่อสัปดาห์เป็น 6 วันต่อสัปดาห์ โดยแบ่งผู้ดำเนินรายการเป็น 2 ชุด โดยในวันจันทร์ – วันพุธ ยังคงเป็นดีเจกฤษณ์ ศรีภูมิเศรษฐ์ และดีเจมดดำ

คชาภา ตันเจริญ ส่วนวันพฤหัสบดี – วันเสาร์ เป็นหน้าที่ของ 2 ผู้ดำเนินรายการใหม่ได้แก่ ดีเจ ปอ วรฐก์ ปิฎกานนท์ และดีเจน้อย ธนวัฒน์ ประสิทธิ์สมพร อดีตผู้สื่อข่าวบันเทิงของคลื่น 94 EFM จะเห็นได้ว่ารายการแฉแต่เช้ายังคงได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง ถึงแม้จะนำเสนอในรูปแบบเดิมเป็นเวลาถึง 3 ปี และยังคงนำเสนอรายการในรูปแบบเดิม แต่ก็ไม่ทำให้กระแสมติลดลง มีการเพิ่มจำนวนวันในการนำเสนอรายการ และเพิ่มผู้ดำเนินรายการชุดใหม่มาช่วยเสริมทีม ให้การดำเนินรายการมีความน่าสนใจ และสไตส์ในการดำเนินรายการหลากหลายมากยิ่งขึ้น

“ แฉแต่เช้าเป็นแหล่งข่าวที่หน้าเชื่อถือ รวมถึงได้รับความไว้วางใจมากที่สุด จนเหมือนเป็นที่เช็คข่าวของตัวดาราศิลปินเอง และกล้าที่จะเชิญคู่กรณีที่ถูกเป็นข่าวมาร่วมพูดคุยในรายการอีกด้วย จึงทำให้แฉแต่เช้าเป็นรายการวิทยุที่เติบโตและแข็งแกร่งมากขึ้นเรื่อย ๆ กระแสไม่ตกเลย รวมถึงเป็นที่สนใจของคนฟังมาตลอด จุดแข็งของรายการมีความสดของประเด็นข่าวสูงมาก เราก็มียูทูปที่ลงหาข้อมูลของข่าวด้วยตัวเองจนเพิ่มอีกหนึ่งช่วงคือ ช่วง แฉแต่เช้า On Location ที่จะให้นักข่าวเล่าข่าวด้วยตัวเองเลยว่าเจอเหตุการณ์อะไรบ้าง รวมถึงพัฒนาเนื้อหาของข่าวตลอดเวลา ซึ่งทางผู้ใหญ่ในเอ-ไทม์ ก็เห็นเราเติบโตมาพักใหญ่ ทำให้เราภูมิใจที่ทำให้รายการแฉแต่เช้าประสบความสำเร็จเป็นที่รู้จักในวงกว้าง” (คชาภา ตันเจริญ, หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ 2552)

นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมให้ผู้ฟังได้มีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่องอีกด้วยเป็นการยืนยันว่ารายการยังคงได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง เช่นกิจกรรมพิเศษต่างๆ ดังนี้

1. E-SPY ตอน แมวตาเพชร ตาดีได้ "เพชร" ตาแท้ใจได้...กากเพชร สนับสนุน โดย ร้าน

Diamond Café เป็นกิจกรรมพิเศษสำหรับผู้ฟังที่ไปพบเห็นดาราศิลปิน หรือ เซเลบริตี้ กำลังทำอะไรที่ไหน กับใคร โทรเข้ามาฝากเสียงไว้ที่ระบบตอบรับอัตโนมัติ (IVR) ทางรายการจะโทรกลับไปหาดาราคนนั้น ให้เป็นผู้เฉลยเอง ถ้าหากศิลปิน ดาราผู้ที่ถูกพบเห็นยอมรับ ผู้ฟังที่ร่วมสนุกก็จะได้รับเพชร 1 กระรัตเป็นของขวัญ แต่ถ้าดาราคคนนั้นไม่ยอมรับ ผู้ฟังก็จะได้กากเพชรไปแทนเรียกได้ว่ากิจกรรมพิเศษนี้ สร้างให้ผู้ฟังเปลี่ยนบทบาทจากผู้ฟังธรรมดา กลายเป็นการเพิ่มจำนวนนักข่าวสมัครเล่นไปโดยปริยาย ถือว่าเป็นการเพิ่มฐานแฟนรายการอย่างกลมกลืน

2. “ แฉแต่เช้าโชว์ “

วันที่แสดง 4 พฤศจิกายน 2549 จัดแสดงที่ หอประชุมใหญ่ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์ โดยมีบัตรราคา 1,200 / 1,000 / 800 บาท ซึ่งเป็นรูปแบบของวาไรตี้ทอล์คโชว์ซึ่งผู้

ดำเนินรายการจะทำการเล่าข่าวบันเทิงสดบนเวที ซึ่งจะมีศิลปิน ดาราที่ถูกพาดพิงถึงร่วมเป็นแขกรับเชิญ รวมไปถึงการมอบรางวัลแก่สาขาต่างๆสำหรับผู้ที่เป็นข่าวมากที่สุดในรอบปี นอกจากนี้จะมีการแค้นเองระหว่างผู้ดำเนินรายการ ซึ่งปกติจะมีบทบาทแฉเรื่องราวของบุคคลอื่นๆ และปิดท้ายด้วยการแสดงคอนเสิร์ตจากศิลปินที่มีชื่อเสียง และผู้ดำเนินรายการเองคือดีเจ มดดำ คชาภา ตันเจริญ และดีเจกฤษณ์ ศรีภูมิเศรษฐ์ จะเห็นได้ว่าราคาบัตรนั้นค่อนข้างสูง เทียบเท่าคอนเสิร์ตที่จัดแสดงทั่วไป แต่ก็มีผู้ให้ความสนใจเข้าชมจำนวนมาก

ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษากรอบการนำเสนอเนื้อหาของรายการวิทยุแฉแต่เช้า เนื่องจากรายการแฉแต่เช้าถูกวิพากษ์วิจารณ์อย่างหนัก จนเกิดเป็นกระแสสังคม ถึงความไม่เหมาะสมในการนำเสนอของผู้ดำเนินรายการ ผู้วิจัยได้ตั้งข้อสงสัยเกี่ยวกับกรอบการนำเสนอเนื้อหา ว่าทางรายการมีเทคนิค หรือกลยุทธ์ในการกำหนด ขอบเขต กฎเกณฑ์ ในการนำเสนอเนื้อหาในเรื่องราวส่วนตัวที่จะต้องพาดพิงถึงผู้อื่นอย่างไร ซึ่งเป็นสาเหตุให้รายการไม่เคยถูกฟ้องร้อง ในขณะที่สื่อแขนงอื่นที่นำเสนอเรื่องราวส่วนตัวของศิลปิน ดารา บุคคลที่มีชื่อเสียง กลับถูกฟ้องร้อง เพราะลีลาการดำเนินรายการแบบเฉพาะตัวของเหล่าผู้ดำเนินรายการที่ใช้ถ้อยคำกระแนะกระแหน หรือจิกกัดผู้ตกเป็นข่าว ผสมผสานกับเนื้อหาข่าวที่ใช้นำเสนอในรายการนั้น สร้างผลกระทบต่อผู้ตกเป็นข่าวได้โดยตรง เช่น ท้องก่อนแต่ง, การหย่าร้าง และดารากับการศัลยกรรม เป็นต้น ตลอดจนความเหมาะสมของผู้ดำเนินรายการแฉแต่เช้า ซึ่งผู้วิจัยจะทำการศึกษาเพิ่มเติม เพื่อหาคำตอบที่แท้จริงต่อไป

ปัญหาคำวิจัย

1. กรอบการนำเสนอเนื้อหาของรายการแฉแต่เช้าเป็นอย่างไร
2. บทบาทถึงความเหมาะสมในการนำเสนอเนื้อหาของผู้ดำเนินรายการเหมาะสมหรือไม่อย่างไร

วัตถุประสงค์

1. เพื่อทราบถึงกรอบการนำเสนอเนื้อหาของรายการวิทยุแฉแต่เช้า
2. เพื่อวิเคราะห์ถึงความเหมาะสมในการนำเสนอเนื้อหาของผู้ดำเนินรายการ

ข้อสันนิษฐาน

รายการแฉแต่เช้ามีกรอบกำหนดในการนำเสนอเนื้อหา แต่เนื่องจากการให้อิสระในการดำเนินรายการ จึงอาจเกิดความไม่เหมาะสมในการใช้พื้นที่สาธารณะ และพื้นที่ส่วนตัว

ขอบเขตเนื้อหาการวิจัย

1. ในการศึกษาการวิจัยเรื่อง “กรอบเนื้อหาและการนำเสนอในรายการวิทยุแฉแต่เช้า” กำหนด

ขอบเขตการศึกษาเนื้อหารายการแฉแต่เช้า ออกอากาศทางคลื่น 94EFM ทุกวันจันทร์ – ศุกร์ เวลา 08.00 – 10.00 น. และ วันเสาร์ – อาทิตย์ เวลา 09.00 – 11.00 น.

2. ระยะเวลาที่ทำการศึกษา ตั้งแต่เดือนตุลาคม – พฤศจิกายน 2551 โดยการเก็บรวบรวมเนื้อหารายการจาก www.efm.fm, และข้อมูลการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview)

นิยามศัพท์ปฏิบัติการ

กรอบการนำเสนอเนื้อหา หมายถึง ข้อกำหนด ขอบเขต กฎเกณฑ์ ข้อตกลงในการนำเสนอเนื้อหารายการแฉแต่เช้า ที่ทีมงานผู้ผลิตเป็นผู้กำหนด เพื่อความเข้าใจที่ตรงกันในการผลิตรายการ

การเล่าข่าวบันเทิง หมายถึง การนำเสนอข่าวบันเทิงในรูปแบบของการนำมาพูดคุยแบบไม่เป็นทางการ โดยมีการใช้เทคนิคลีลาการเล่าของผู้ดำเนินรายการ รวมไปถึงการซุบซิบ พูดถึงเรื่องราวส่วนตัวของบุคคลที่มีชื่อเสียงเช่น การแสดงความคิดเห็นส่วนตัว ใส่ความรู้สึก อารมณ์ในขณะที่เล่า และใช้สำนวนภาษาที่เข้าใจง่าย

รายการแฉแต่เช้า หมายถึง รายการวิทยุคลื่น 94EFM ที่นำเสนอเนื้อหาข่าวบันเทิง ความเคลื่อนไหวของดารา ศิลปินต่างๆ ในประเด็นเจาะลึกเรื่องราวส่วนตัว

94 EFM หมายถึง คลื่นวิทยุในเครือบริษัทเอไอเอ็ม มีเดีย ที่มีรูปแบบแนวคิดรายการเปรียบเสมือนหน้าบันเทิงของหนังสือพิมพ์ ตามคอนเซปต์ “Great Gossip Great Music” จะเน้นรายงานข่าวสาร ความเคลื่อนไหวต่างๆ ของวงการบันเทิงทั้งในและต่างประเทศ

บุคคลที่มีชื่อเสียง หมายถึง บุคคลที่เป็นที่รู้จักในวงการ เช่น ศิลปิน ดารา เซเลบบริตี้

คุณธรรม หมายถึง ความเหมาะสม จรรยาบรรณของผู้ดำเนินรายการแฉแต่เช้าต้องมีการพูดจาพาดพิงถึงบุคคลคนอื่น

ดีเจ หมายถึง ผู้ดำเนินรายการแฉแต่เช้า

ดีเจกฤษฎ์ หมายถึง กฤษฎ์ ศรีภูมิเศรษฐ์ ผู้ดำเนินรายการแฉแต่เช้า

ดีเจมดดำ หมายถึง คชาภา ตันเจริญ ผู้ดำเนินรายการแฉแต่เช้า

ดีเจปอ หมายถึง วรวิ ปัญญานนท์ ผู้ดำเนินรายการแฉแต่เช้า

ดีเจนุ้ย หมายถึง ธนวัฒน์ ประสิทธิ์สมพร ผู้ดำเนินรายการแฉแต่เช้า

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อเป็นแนวทางในการทำให้รับรู้ขอบข่าย กฎเกณฑ์ และความเหมาะสมเมื่อพาดพิงถึงบุคคลที่มีชื่อเสียง
2. เพื่อเป็นแรงผลักดันให้การทำงานสื่อมวลชนตระหนักถึงความเหมาะสมของบทบาทสื่อสารมวลชน ในฐานะตัวแทนการให้ข้อมูลข่าวสารมากยิ่งขึ้น
3. ข้อมูลที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้ สามารถเป็นข้อมูลพื้นฐานในการค้นคว้าและอ้างอิงข้อมูลสำหรับผู้ที่มีความสนใจจะศึกษาเพื่อขยายเป็นวงกว้างต่อไป



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยเรื่อง “กรอบการนำเสนอเนื้อหาในรายการวิทยุแฉแต่เช้า” ได้อาศัยแนวคิดทฤษฎีที่ใช้เป็นแนวทางในการศึกษาวิจัย ดังนี้

1. แนวคิดเกี่ยวกับกรอบการนำเสนอเนื้อหา
2. แนวคิดเรื่องบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชน
3. แนวคิดเกี่ยวกับคุณค่าข่าว
4. แนวคิดเกี่ยวกับจริยธรรมและจรรยาบรรณ
6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดเกี่ยวกับกรอบการนำเสนอเนื้อหา

จากหนังสือ Making News ของ กาย ทูชแมน (Gaye Tuchman, 1978) เขาได้นำแนวคิดของ กอฟฟ์แมน เออร์วิง (Goffman Erving, 1974) ที่อธิบายไว้ในงานเรื่อง Frame หรือ กรอบ คือ หลักการหรือแนวทางที่องค์กรกำหนดให้เป็นหลักในการทำงาน เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานข่าวทุกคนจะต้องมีกรอบเพื่อเป็นหลักในการพิจารณา ตัดสินใจว่าเรื่องใดที่ถือเป็นเหตุการณ์สำคัญควรนำมาเสนอ อันเป็นการจัดการกับเหตุการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้น ซึ่งเจ้าหน้าที่ไม่ได้เข้าไปรับรู้ด้วยตนเอง เพื่อสร้างให้เป็นเหตุการณ์ที่มีความหมายขึ้นมา

กรอบตามแนวคิดของ Paul Dennis ในเรื่อง A Frame Analysis Theory of Mass Communication คือวิถีทางปฏิบัติที่บุคคลใช้ในการจัดระเบียบประสบการณ์หรือพฤติกรรมในสภาพการณ์หนึ่งๆ กรอบจะมีความหมายก็ต่อเมื่อ เราจัดระเบียบให้กับความเข้าใจของเราที่มีต่อเหตุการณ์ในสังคมได้ และกรอบทำให้เราอยู่ในโลกอย่างเป็นระเบียบและมีแบบแผน ดังนั้น ผู้ที่จะเข้ามาอยู่ในสังคมหรือองค์กรเดียวกันจะต้องมีวิถีทางในการปฏิบัติเพื่อให้ได้การยอมรับจากผู้อื่น ภายใต้กรอบเดียวกัน

เปาโล อาร์ โดนาตี (Paolo R. Donati) กล่าวไว้ในงานเรื่อง Political Discourse Analysis ว่า กรอบคือตัวกำหนดขอบเขตความเข้าใจและการรับรู้โลกแห่งความเป็นจริงหากพิจารณาโดยนัยแล้ว จะเห็นว่ากรอบเป็นโครงสร้างหนึ่งที่ต้องประกอบของมันเชื่อมโยงเข้าด้วยกัน

อย่างธรรมชาติ กรอบจึงเป็นมาตรฐานหลักที่จะนำไปสู่ความรู้ ความเข้าใจ และก่อให้เกิดการรับรู้ (Perception) ส่วนเรน (Rein, 1986 : 2) ก็ได้กล่าวไว้ในหนังสือเล่มเดียวกันว่า กรอบนั้นได้มาจากมุมมองที่หลากหลายที่มีต่อสภาพการณ์ต่างๆ ที่ไร้ระเบียบและเต็มไปด้วยปัญหา ซึ่งจะสามารถทำให้เราเข้าใจได้ถึงพฤติกรรมต่างๆภายใต้สภาพการณ์นั้นๆ (ธีรรัตน์ พันทวี, 2537)

ผู้วิจัยจะศึกษาการวางกรอบของรายการวิทยุแฉแต่เช้า ซึ่งจะใช้แนวคิดนี้ในการหาคำตอบถึงการกำหนดกรอบเนื้อหาการนำเสนอ ตลอดจนกรอบของรายการต่อไป

แนวคิดเรื่องบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชน

เดนิส แมคควอล (Danis McQuail) ได้แสดงแนวคิดบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนไว้ 5 ประการ ดังนี้ (McQuail, 2000, pp. 79-80)

1. หน้าที่ในการให้ข่าวสาร

- 1.1 การให้ข่าวสารเกี่ยวกับเหตุการณ์และสถานการณ์ในสังคมและสังคมโลก
- 1.2 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอำนาจต่างๆในสังคม
- 1.3 ช่วยส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรม การปรับตัว และความก้าวหน้าทางสังคม

2. หน้าที่ในการประสานสัมพันธ์

- 2.1 การอธิบาย การแปลความหมาย และการวิพากษ์วิจารณ์ความหมายของเหตุการณ์และข่าวสารที่นำเสนอ
- 2.2 ให้การสนับสนุนแก่สถาบันหลักของสังคม และบรรทัดฐานซึ่งเป็นที่ยอมรับของสังคม
- 2.3 ช่วยให้เกิดกระบวนการขัดเกลาทางสังคม
- 2.4 ช่วยประสานส่วนกลุ่มคนและกิจกรรมต่างๆของสังคม
- 2.5 ช่วยสร้างความสอดคล้องต้องกันของคนในสังคม ทำให้เกิดความยินยอมพร้อมใจในประเด็นต่างๆ
- 2.6 ช่วยในการกำหนดวาระหรือประเด็นทางสังคม

3. หน้าที่ในการสร้างความต่อเนื่องทางสังคม

- 3.1 ช่วยในการถ่ายทอดวัฒนธรรมและกระแสหลักของสังคม ช่วยให้เกิดการยอมรับวัฒนธรรมย่อย และวัฒนธรรมใหม่
- 3.2 ช่วยเสริมสร้างและธำรงค่านิยมพื้นฐานของสังคม

4. หน้าที่ในการให้ความเพลิดเพลิน หรือความบันเทิงแก่สมาชิกของสังคม

ช่วยให้สมาชิกของสังคมได้รับความเพลิดเพลิน ความบันเทิง และการพักผ่อนหย่อนใจช่วยลดระดับความตึงเครียดและความขัดแย้ง

5. หน้าที่ในการรณรงค์ทางสังคม เศรษฐกิจ และการเมือง

ช่วยในการรณรงค์เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของสังคมในด้านการเมือง สงคราม เศรษฐกิจ การประกอบอาชีพ และศาสนา (อ้างถึงใน สุวรรณี ตรีสกุล, 2537)

แนวคิดเกี่ยวกับคุณค่าข่าว

(1.) ผลกระทบกระเทือน (Consequence) ต้องพิจารณาว่าจำนวนประชาชนมากน้อยแค่ไหนที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ที่จะนำมาเป็นข่าว และผลกระทบนั้นส่งผลมากน้อยเพียงใด และมีระยะเวลานานเท่าไร

(2.) ความใกล้ชิด (Nearness or Proximity) คือความใกล้ชิดต่อประชาชนทางด้านระยะทาง สภาพภูมิศาสตร์ สถานที่ บุคคล วัฒนธรรม อารมณ์ เป็นเหตุการณ์ที่เกิดใกล้บ้าน เกิดขึ้นใกล้ตัวประชาชนผู้ฟัง ในขณะที่เดียวกันประชาชนก็มีความสนใจสิ่งที่เกิดขึ้นกับคนใกล้ตัว เช่น ญาติพี่น้องและเพื่อน ซึ่งในปัจจุบันนี้การสื่อสารระหว่างส่วนต่างๆของโลกทำได้รวดเร็ว ประชาชนจึงให้ความสนใจต่อเหตุการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้นในโลก โดยเหตุการณ์นั้นๆอาจจะมีโอกาสเกิดขึ้นกับตนเองในสักวันหนึ่งก็เป็นได้ เช่น เหตุการณ์สึนามิถล่มทะเลอันดามันในปีพ.ศ. 2547 เพราะอาจจะมีญาติหรือผู้ใกล้ชิดของผู้ฟังวิทยุอยู่ในเหตุการณ์ จึงทำให้ผู้ฟังต้องการรับรู้ข่าวสารดังกล่าว

(3.) ความเด่น (Prominence) ผู้ที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นเป็นบุคคลสำคัญ อาจเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงในแวดวงต่างๆ ที่ประชาชนให้ความสนใจไม่ว่าจะทำอะไร มีความคิดอย่างไร เช่น เรื่องราวที่เกี่ยวกับผู้มีอิทธิพลทางการเมือง ดารา นักกีฬา เป็นต้น ความเด่นในที่นี้อาจรวมไปถึงสถานที่สำคัญต่างๆของประเทศด้วย นอกจากนี้สถานการณ์เด่น เช่น กรณีการรวมตัวของชาวม็อบ ความเคลื่อนไหวของกลุ่มอิทธิพลต่างๆ ซึ่งความเด่นนี้อาจจะมีระยะเวลาดำเนินการแข่งขันเลือกตั้ง หรือมีระยะเวลานานอย่างการปราบปรามยาเสพติด เป็นต้น

(4.) ความรวดเร็วฉับพลัน (Timeliness or Immediacy) การรายงานข่าว หรือเหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วฉับพลัน จะเป็นการเพิ่มความสดใหม่ และน่าสนใจให้กับข่าว ดังนั้น นักข่าวทางวิทยุกระจายเสียง จึงมีความพยายามที่จะเสนอข่าวอย่างรวดเร็วที่สุด เนื่องจากข่าววิทยุนำเสนอได้ไวกว่าสื่อแขนงอื่น นอกจากนี้ยังเป็นการแข่งขันกับสื่ออื่นอีกด้วย

(5.) ความขัดแย้งและความมีเงื่อนงำ (Conflict and Suspense) “เรื่องใดที่บั่นทอนสันติสุข ทรัพย์สิน ชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชน นั่นคือ ข่าว” (Alastair Hetherington, 1985) เหตุการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้น ทำให้ประชาชนต้องปรับวิถีการใช้ชีวิตประจำวันของตนเอง ความขัดแย้งอาจเกิดขึ้นได้ทางกายภาพ เช่น รถชนกันบนท้องถนน และความขัดแย้งทางความคิด เช่น เรื่องของการเกิดการก่อการร้ายหรือภัยพิบัติ

ความขัดแย้งอาจเป็นเรื่องเกี่ยวกับความเห็นที่ไม่สอดคล้องกันทางความคิด ความเชื่อ ผลประโยชน์ ซึ่งนำไปสู่ปัญหาหรือความขัดแย้งระหว่างประชาชน หรือระหว่างชาติ ซึ่งความขัดแย้งเหล่านี้ล้วนแต่เป็นเรื่องที่สนใจสำหรับนำไปรายงานข่าว เช่น ความขัดแย้งเรื่องการค้าเสรี ส่วนเรื่องความมีเงื่อนงำนั้นเป็นเหตุการณ์ที่ซ่อนปมข้อเท็จจริง หรือเปิดเผยบางส่วน ก่อให้เกิดความสงสัย ความเข้าใจต่างๆ และความแปลกประหลาดใจในสิ่งที่เกิดขึ้น ต่อมาเป็นเรื่องความคลี่คลายของเหตุการณ์ไปในทางที่ไม่มีใครคาดคิด อาจเกิดขึ้นเมื่อไหร่ก็ได้ ซึ่งกล่าวได้ว่าความขัดแย้งและความมีเงื่อนงำของเหตุการณ์ที่จะนำมาเป็นข่าวนั้นเหมือนดังละคร ซึ่งในทางกลับกัน เรื่องที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งและความมีเงื่อนงำนี้อาจก่อให้เกิดการสร้างสรรค์นิยายเพื่อนำไปสู่ละครที่ดีด้วย

(6.) ความน่าสนใจเรื่องผลประโยชน์ของคน (Human Interest) เรื่องราวที่น่าสนใจ ซึ่งส่งผลกระทบต่อคนจำนวนมากจะเป็นข่าวลักษณะเบาๆ (Soft News) เป็นประเด็นต่างๆที่มักนิยมพูดคุยกันในร้านกาแฟ หรือตามสโมสร ได้แก่ เรื่องของการประท้วง เหตุการณ์ที่มวลชนให้ความสนใจอยากรู้ มักเป็นเรื่องผลประโยชน์ที่เกี่ยวกับคนจำนวนมาก เรื่องที่เกี่ยวกับนักการเมืองที่มีชื่อเสียงซึ่งจะก่อให้เกิดผลกระทบและมีอิทธิพลต่อความเป็นอยู่ด้านเศรษฐกิจการดำเนินการทางธุรกิจ สังคม การเมือง การปกครอง วิทยาศาสตร์ วัฒนธรรม

โดยทั่วไปคนเรามักสนใจเหตุการณ์หรือสิ่งที่เกิดขึ้นกับบุคคลต่างๆ อันแสดงถึงความอ่อนแอ ความเข้มแข็งและปัญหาของคนที่แปลกไปจากปกติธรรมดา แปลกไปจากธรรมชาติ และการกระทำของมนุษย์ อาจเป็นสิ่งที่น่ายินดี เช่น การเฉลิมฉลอง การประกวดนางงาม การตกลงขบขัน เหตุการณ์บางอย่าง ปัญหาบางอย่างที่สร้างความเดือดร้อน กระทบผลประโยชน์ของบุคคล ย่อมก่อให้เกิดการสะท้อนอารมณ์ เหตุการณ์ประเภทนี้จึงมักจะได้รับการนำเสนอเป็นข่าว เพื่อสนองความสนใจและความอยากรู้ของประชาชน เช่น เรื่องสุขภาพ ที่อยู่อาศัย ปัญหาทางเพศ การศึกษา การประกอบอาชีพ การเมือง ภัยพิบัติทางธรรมชาติต่างๆ และความทุกข์ยากต่างๆทั้งหลายที่เกี่ยวข้องกับคน

นอกจากนี้ ยังมีเหตุการณ์ฉุกเฉิน (Emergencies) มักได้รับความสนใจอย่างสูง เพราะเป็นเรื่องจริงที่เกี่ยวกับชีวิตของประชาชน และอาจส่งผลกระทบต่อคนจำนวนมาก ได้แก่ การเกิดไฟป่า การเกิดอุทกภัย เครื่องบินตก เป็นต้น

(7.) ความก้าวหน้า (Progress) ได้แก่ ด้านวิทยาศาสตร์ การศึกษา อุตสาหกรรม วงการแพทย์ การประดิษฐ์คิดค้นต่างๆ ซึ่งความก้าวหน้าเหล่านี้แสดงให้เห็นถึงพัฒนาการใหม่ๆ (ยุพา สุภาสกุล, 2549)

แนวคิดเกี่ยวกับจริยธรรมและจรรยาบรรณ

โจฮันเนเซน (Johannesen, 1996) เสนอทฤษฎีเกี่ยวกับจริยธรรมและการสื่อสารไว้โดยสรุปว่า การสื่อสารทุกประเภทย่อมเกิดขึ้นภายใต้บริบทของจริยธรรม (ethical context) รวมทั้งมาตรฐานค่านิยมของทั้งผู้ส่งสารผู้รับสารและสังคม แนวคิดดังกล่าวนี้สอดคล้องกับแนวคิดของ วูด ซึ่งแสดงทฤษฎีว่าการสื่อสารทุกรูปแบบมีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับจริยธรรม ทั้งนี้เนื่องจากพฤติกรรมการสื่อสารของมนุษย์เป็นผลมาจากรูปแบบการดำเนินชีวิต ค่านิยม ความเชื่อ ทรรศนะที่มีต่อตนเอง บุคคลอื่น และโลก รวมทั้งความเที่ยงธรรมของบุคคลในการตัดสินใจต่างๆ รอบตัว

เวอร์เดอร์เบอร์ (Verderber, 1999) เสนอหลักการสำคัญ 6 ประการของการสื่อสาร ซึ่งส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการสื่อสารของมนุษย์ หนึ่งในหลักการดังกล่าวได้แก่ การสื่อสารอย่างมีจริยธรรม ซึ่งเน้นให้เห็นถึงความสัมพันธ์ระหว่างจริยธรรมและการสื่อสารและอธิบายเพิ่มเติมว่า จริยธรรมเป็นตัวกำหนดพฤติกรรมมนุษย์ ดังนั้นจริยธรรมจึงส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการสื่อสารของมนุษย์อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

นอกจากนั้นอีกประเด็นหนึ่งซึ่งควรพิจารณาก็คือ การสื่อสารทุกประเภทก่อให้เกิดผลของการสื่อสารในลักษณะต่างๆ ทั้งที่พึงประสงค์และไม่พึงประสงค์ ดังนั้นคำถสามหรือประเด็นเกี่ยวกับจริยธรรมในเรื่องความถูกต้องความผิด จึงเกี่ยวข้องกับการสื่อสาร (Bok, 1978: Jaksa, & Pritchard, 1994)

จากทฤษฎีดังกล่าวข้างต้นนั้นแสดงให้เห็นว่าการสื่อสารและจริยธรรมเป็นสิ่งที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กันอย่างปฏิเสธไม่ได้ เนื่องจากจริยธรรมเป็นสิ่งที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กันอย่างปฏิเสธไม่ได้ เนื่องจากจริยธรรมจะเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งในการควบคุมพฤติกรรมการสื่อสารของมนุษย์ ดังนั้นทฤษฎีและปรัชญาการสื่อสารที่ดีของมนุษย์นั้นควรรวบรวมเรื่องมาตรฐานทางศีลธรรมไว้ด้วย เพื่อช่วยป้องกันพฤติกรรมสื่อสารที่ไม่ดีและส่งเสริมพฤติกรรมสื่อสารที่ดี

ภายใต้แนวคิดที่ว่า การสื่อสารทุกประเภทเกิดขึ้นภายใต้บริบททางจริยธรรมนั้น แสดงให้เห็นว่าจริยธรรมมีส่วนสำคัญในการกำกับหรือ ควบคุมพฤติกรรมกรรมการสื่อสารของแต่ละบุคคล ดังนั้นมนุษย์จึงพยายามสร้างมาตรฐานของความถูกต้องเหมาะสมและความผิดหรือความไม่เหมาะสม เพื่อเป็นกรอบกำหนดขอบเขตในการแสดงพฤติกรรมกรรมการสื่อสารของมนุษย์ (อ้างถึงใน สุรัตน์ ตรีสกุล, 2537)

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เสาวลักษณ์ บัณฑิตาภิรมย์ (2547) ได้ทำการวิจัยเรื่อง “รูปแบบ เนื้อหา และประเด็นทางจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับคอลัมน์ซุบซิบ “บ๊อบบี้” ของซ้อเจ็ดในหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์” โดยมีการศึกษารูปแบบ และวิธีการนำเสนอเนื้อหาคอลัมน์บ๊อบบี้ ของซ้อเจ็ด ซึ่งเป็นคอลัมน์ที่นำเสนอเรื่องราวส่วนตัวของศิลปิน ดารา และบุคคลที่มีชื่อเสียงในแวดวงบันเทิง สังคม และการเมือง ซึ่งใช้อักษรย่อของบุคคลผู้ตกเป็นข่าวในการนำเสนอแทนชื่อที่แท้จริง โดยถ้อยคำที่ใช้ในการนำเสนอเน้นค่อนข้างรุนแรง และส่อไปในทางสองแง่สองง่าม

ซึ่งผลการวิจัยพบว่า คอลัมน์ดังกล่าวมีการกลวิธีการใช้คำบรรยายเพื่อให้เกิดลักษณะเด่นให้กับบุคคลที่ตกเป็นข่าว โดยมีการตั้งฉายา หรือใช้อักษรย่อ ตลอดจนมีการเลือกใช้คำ สำนวน ภาษิตที่แฝงในเรื่องเพศ การใช้คำที่มีความหมายตรง การสร้างคำ การเล่นคำ และการใช้คำคะนอง ทั้งนี้เพื่อเป็นการกระตุ้นอารมณ์ให้ผู้อ่านคอลัมน์บ๊อบบี้อยากติดตาม และเกิดความต้องการใคร่รู้ว่าบุคคลที่ตกเป็นข่าวเป็นใคร เพราะประเด็นเนื้อหาส่วนใหญ่ นั้น เป็นเรื่องเพศ ซุบซิบนินทา ซึ่งจากการใช้กลวิธีดังกล่าว ทำให้คอลัมน์ดังกล่าวมีผู้อ่านจำนวนมาก สังเกตได้จากจำนวนของการโพสต์ข้อความความคิดเห็น

ซึ่งทั้งนี้ผลการวิจัยยังพบอีกว่า เนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องเพศ ตลอดจนการใช้ถ้อยคำรุนแรงในการนำเสนอข่าวจากคอลัมน์บ๊อบบี้ นั้น มีลักษณะขัดกับหลักจริยธรรมวิชาชีพหนังสือพิมพ์ และจริยธรรมวิชาชีพผู้ดูแลเว็บ

อรุณญา มิ่งเมือง (2535) ได้ทำการวิจัยเรื่อง “การเล่าข่าวทางวิทยุ” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เข้าใจถึงวิธีการเล่าข่าว โดยศึกษาองค์ประกอบต่างๆในการเล่า ซึ่งจะชี้ให้เห็นถึงลักษณะพิเศษเฉพาะตัวในการ “เล่าข่าว” ของผู้ดำเนินรายการแต่ละคน อีกทั้งยังมีการวิเคราะห์ความหมายโดยอรรถและโดยนัยที่ปรากฏออกมาจากการเล่าข่าว ทั้งนี้เพื่อชี้ให้เห็นถึงแนวความคิด ทศนคติ ค่านิยม และจุดมุ่งหมายในการเล่าข่าวของผู้ดำเนินรายการแต่ละคน

ซึ่งผลการวิจัยพบว่า ผู้ดำเนินรายการจำนวน 6 คนที่เป็นกรณีศึกษานั้น มีวิธีการเล่าข่าวที่ไม่เป็นทางการเหมือนการรายงานข่าวทั่วไป มีวิธีการนำเสนอที่ค่อนข้างเป็นกันเอง ผู้ฟังรับข่าวสารไปด้วยความเพลิดเพลิน เปรียบเสมือนการพูดคุยกัน ถ่ายทอดข่าวสารแบบกันเอง ซึ่งทั้งนี้อยู่ที่บุคลิกและลักษณะเฉพาะตัว ตลอดจนทัศนคติส่วนตัวของผู้ดำเนินรายการแต่ละคน



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยศึกษาวิจัยจากการวิเคราะห์เนื้อหา (Textual Analysis) การสังเกต (Observational Research) และการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) ซึ่งผู้ให้สัมภาษณ์มีจำนวน 2 ท่าน ได้แก่ คุณบุญฤทธิ โพรแก้ว โปรดิวิเซอร์รายการแฉแต่เช้า และคุณธนวัฒน์ ประสิทธิ์สมพร ผู้ดำเนินรายการแฉแต่เช้า

แหล่งข้อมูล

1. แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล (Key Informants)

สำหรับแหล่งข้อมูลที่จะผู้วิจัยจะเข้าถึง ได้แก่บุคคลที่เป็นทีมงานรายการแฉแต่เช้าในฐานะที่มีความเกี่ยวข้องกับเนื้อหารายการโดยตรง ซึ่งจะเป็นแหล่งข้อมูลสำคัญในการให้รายละเอียด ตลอดจนทราบถึงแนวคิดการสร้างสรรค์รายการ กรอบกำหนดในการปฏิบัติงาน ตลอดจนผลสะท้อน (Feedback) จากกระแสสังคม หลังจากรายการได้ทำการออกอากาศไปแล้วจำนวน 2 ท่าน ได้แก่

(1.) คุณบุญฤทธิ โพรแก้ว โปรดิวิเซอร์รายการวิทยุแฉแต่เช้า

(2.) คุณธนวัฒน์ ประสิทธิ์สมพร ผู้ดำเนินรายการ และอดีตนักข่าวบันเทิงรายการแฉแต่เช้า

2. แหล่งข้อมูลประเภทไฟล์เสียง ได้แก่

การบันทึกไฟล์รายการทาง www.efm.fm ซึ่งใช้ในการศึกษาวิเคราะห์วิธีการนำเสนอข่าวของผู้ดำเนินรายการและเนื้อหา (Content Analysis) โดยการถอดเทป เป็นระยะ 2 เดือน ตั้งแต่เดือนตุลาคม – พฤศจิกายน พ.ศ. 2551

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยแบ่งตามประเภทข้อมูลดังนี้ ได้แก่

1. การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview)

สำหรับแหล่งข้อมูลที่จะผู้วิจัยจะเข้าถึง ได้แก่บุคคลที่เป็นทีมงานรายการแฉแต่เช้า ในฐานะที่

มีความเกี่ยวข้องกับเนื้อหารายการโดยตรง ซึ่งจะเป็นแหล่งข้อมูลสำคัญในการให้รายละเอียด ตลอดจนทราบถึงแนวคิดการสร้างสรรค์รายการ กรอบกำหนดในการปฏิบัติงาน ตลอดจนผลสะท้อน (Feedback) จากกระแสวิพากษ์วิจารณ์

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง “กรอบการนำเสนอเนื้อหาในรายการวิทยุแฉแต่เช้า” มีวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการรวบรวม แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1. วิเคราะห์ถึงกรอบที่ใช้ในการนำเสนอเนื้อหารายการแฉแต่เช้า โดยใช้แนวคิดเกี่ยวกับกรอบ
2. วิเคราะห์ถึงบทบาทความเหมาะสมในการนำเสนอเนื้อหาของผู้ดำเนินรายการ โดยใช้แนวคิดเกี่ยวกับของผู้ดำเนินรายการแฉแต่เช้า ทฤษฎีความรับผิดชอบต่อสังคม แนวคิดเกี่ยวกับคุณค่าข่าว และแนวคิดจริยธรรมจรรยาบรรณ

การนำเสนอข้อมูล

เมื่อเสร็จสิ้นในขั้นตอนการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลแล้ว ผู้วิจัยได้เลือกวิธีการนำเสนอผลของการศึกษาวิจัย ด้วยวิธีการพรรณนา (Descriptive) โดยมีประเด็นหลักที่ต้องศึกษาวิเคราะห์ ดังนี้

- บทที่ 4 นำเสนอผลการศึกษาเกี่ยวกับกรอบเนื้อหาและการนำเสนอของรายการวิทยุแฉแต่เช้า
- บทที่ 5 นำเสนอถึงบทบาทการดำเนินรายการ และการนำเสนอเนื้อหาของผู้ดำเนินรายการแฉแต่เช้าทั้ง 4 คน
- บทที่ 6 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลการวิจัย และข้อเสนอแนะที่ได้รับจากการศึกษาวิจัยครั้งนี้

บทที่ 4

กรอบการนำเสนอเนื้อหาในรายการวิทยุแฉแต่เช้า

การศึกษาในบทนี้ มุ่งค้นหา กรอบการนำเสนอเนื้อหาในรายการแฉแต่เช้า เพื่อที่จะได้ รับทราบถึงการกำหนดขอบเขต กฎเกณฑ์ในการนำเสนอเนื้อหา ว่าอยู่ภายใต้กรอบใด และใครเป็น ผู้กำหนด

ซึ่งผลการศึกษาถึงกรอบการนำเสนอเนื้อหาในรายการแฉแต่เช้า นั้น ได้มาจากการ สัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) จากทีมงานผู้ผลิตจำนวน 2 ท่าน ได้แก่

1. บุญฤทธิ์ ไพรแก้ว โปรดิวเซอร์รายการแฉแต่เช้า
2. ธนวัฒน์ ประสิทธิ์สมพร ผู้ดำเนินรายการ และอดีตนักข่าวบันเทิงรายการแฉแต่เช้า

ซึ่งผู้วิจัยได้สรุปคำสัมภาษณ์เพื่อหากรอบการนำเสนอเนื้อหารายการแฉแต่เช้าออกเป็น 2 ส่วน โดยแบ่งเป็นประเด็นสำคัญ ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 สรุปคำสัมภาษณ์จากโปรดิวเซอร์เพื่อหากรอบการนำเสนอเนื้อหาใน รายการแฉแต่เช้า

ประเด็นที่ 1

รายการแฉแต่เช้ามีจุดเริ่มต้นจากแนวคิดของโปรดิวเซอร์โดยการหยิบยกประเด็นข่าว บันเทิงที่มีเนื้อหาและเรื่องราวที่น่าสนใจอยู่ในกระแสที่กำลังได้รับความสนใจจากผู้รับสาร โดยเฉพาะเนื้อหาประเภทข่าวโฉก ชุดคุ้ยเรื่องส่วนตัวของศิลปิน ดารา

“ เริ่มจาก EFM เป็นคลื่นบันเทิง มีการนำเสนอข่าวบันเทิงทั่วไป มีการรายงานข่าวจาก ทีมข่าว EFMอยากทำ talk show บนหน้าปัดวิทยุ ที่จะไม่เหมือนกับ talk show คลื่นอื่นๆ จึงมา ตีความถ้าเป็น talk show ต้องเกี่ยวกับวงการบันเทิง รายการข่าวตอนนั้นมีคุณสรยุทธ จึงมาย้อน ดูว่า ทำรายการข่าวบันเทิงที่มีคนมานั่งเสนอข่าว บวกกับมองสังคมไทย อยากรู้ อยากเห็น เรื่องราวของชาวบ้าน อยากรู้ อยากเห็น ว่าใครทำอะไร เลยเลือกการที่มีคนมานั่งอ่านข่าวบันเทิง ให้ฟัง” (บุญฤทธิ์ ไพรแก้ว, สัมภาษณ์ 2554)

ประเด็นที่ 2

ผู้ดำเนินรายการของแฉแต่เช้า ต้องมีบุคลิก ลักษณะ ตลอดจนลีลาการดำเนินรายการ สอดคล้องกับเนื้อหารายการแบบกอสลิป

“ มีการคัดตัวบุคคลที่มีความสามารถ มีมดดำ จากรายการไฮโซบ้านนอก กับดีเจกฤษณ์ที่เป็นดีเจที่มีผู้ฟังรู้จักและติดตามเป็นจำนวนมาก เลยนำเอาดีเจกฤษณ์กับมดดำมาลองทำเดโมตัวอย่างรายการ ทำอยู่ครั้ง สองครั้ง คำนึงตัวที่สุดแล้ว ช่วงหลังมีดีเจปอ กับดีเจนุ่มมาเสริมทีมมาช่วย เนื่องจากดีเจกฤษณ์กับดีเจมดดำติดงานไม่ค่อยมีเวลา ดีเจนุ่มเป็นนักข่าวของคลื่นที่มีความสามารถ เป็นคนที่เล่าข่าวได้สนุกสนาน ส่วนดีเจปอมาจากรายการทรูอินไซด์ การเล่าเรื่องของเขามีความฮาร์ดคอร์ตรงไปตรงมา จึงเรียกมาทำเดโม และได้มาร่วมงานกัน “

“ สำหรับลีลาการจัดรายการเป็นลักษณะส่วนบุคคลมากกว่า ดีเจมดดำจะมีลักษณะจิกกัด อย่างดีเจกฤษณ์ก็เหมือนกัน จะเป็นลักษณะส่วนตัว อย่างดีเจปอกับดีเจนุ่ม จะเป็นลักษณะการคุยกัน เป็นการให้ข้อมูลที่ต่างกันออกไป ไม่เข้าข้างบุคคลที่ตกเป็นข่าว เป็นการแสดงความคิดเห็นกันนิดหน่อย แต่ไม่ถึงกับการล้วงลูกเล็ก แค่คุยกันผ่านๆผ่านไป” (บุญฤทธิ์ ไพระแก้ว, สัมภาษณ์ 2554)

ประเด็นที่ 3

เนื้อหาของรายการแฉแต่เช้า มีแหล่งที่มาจากหนังสือพิมพ์ ข่าวจาก Social Network ของศิลปินดารา ข้อความจากโทรศัพท์มือถือของผู้รับสาร ประสบการณ์ตรงของผู้ดำเนินรายการ

“ จากหนังสือพิมพ์ จากsocial network จากทีมข่าวคลื่นเรามาหาข้อมูลกัน ยังมีsms ของผู้ฟังอีก บางทีดีเจของเราซึ่งเป็นคนในวงการไปเจอมาก็มาเล่าให้ฟัง “(บุญฤทธิ์ ไพระแก้ว, สัมภาษณ์ 2554)

ประเด็นที่ 4

การนำเสนอรายการเน้นการนำเสนอความบันเทิง แต่ทั้งนี้ได้มีการวางขอบเขตการนำเสนอทางด้านจริยธรรม เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบกับชีวิตความเป็นอยู่ของศิลปินดาราผู้ตกเป็นข่าวมากนัก พร้อมทั้งให้ข้อคิดเพื่อนำมาปรับใช้ในชีวิตจริงได้

“ทางรายการจะเน้นทางด้านจริยธรรม ซึ่งทางรายการจะมองว่าครอบคลุมไปเรื่องสังคม ด้วย จริยธรรมการนำเสนอ มีการวางขอบเขตจะไม่ให้ครอบครัวเขาเสียหาย เอาความเป็นความตายของคนมาเล่น ส่วนใหญ่จะนำเสนอแต่ข่าวบันเทิง หรือข่าว talk of the town ทั่วไป แต่ถ้าอันไหนเป็นเรื่องของครอบครัวต้องเช็คก่อน ว่าข่าวนี้เมื่อถูกนำเสนอไปแล้ว จะทำให้คนที่ถูกพาดพิงเสียหายหรือเปล่า คือไม่ทำร้ายใคร เสนอแค่เรื่องบันเทิง ดีเจจะบอกอยู่แล้วให้ฟังหูไว้หู อย่าไปจริงจังอะไรกับมันมากมาย เพราะมันคือสังคมมา呀” (บุญฤทธิ ไพรแก้ว, สัมภาษณ์ 2554)

ประเด็นที่ 5

โปรดิวเซอร์เป็นผู้ตักเตือนผู้ดำเนินรายการโดยตรง หากเกิดกรณีไม่เหมาะสมระหว่างการดำเนินรายการ

“ก็มีการตักเตือน ส่วนใหญ่เป็นเรื่องการใช้ภาษา บางทีออกกรสชาติไปเช่นการใช้คำหยาบ กูมึง” (บุญฤทธิ ไพรแก้ว, สัมภาษณ์ 2554)

ส่วนที่ 2 สรุปคำสัมภาษณ์จากผู้ดำเนินรายการเพื่อหากรอบการนำเสนอเนื้อหาในรายการแฉแต่เช้า

ผู้วิจัยสรุปคำสัมภาษณ์ออกเป็นประเด็นสำคัญ ดังนี้

ประเด็นที่ 1 เนื้อหาของรายการแฉแต่เช้า มีแหล่งที่มาจากหนังสือพิมพ์ ข่าวจาก Social Network ของศิลปินดารา ข้อความจากโทรศัพท์มือถือของผู้รับสาร ประสบการณ์ตรงของผู้ดำเนินรายการ รวมถึงข่าวประชาสัมพันธ์จากค่ายบันเทิงต่างๆ

“เรามีทีมข่าวบันเทิงมี 5 คน ออกไปแสวงหาข่าวแบบข่าวโทรทัศน์ ตาม evenet ต่างๆ แยกออกมาเป็นแผนก event ละคร เพลง ข่าวทั้งหมดได้มาจากการสัมภาษณ์ แล้วนำเสียงมาออนไลน์ในช่วงแฉแต่เช้าและช่วงข่าวบันเทิงทั่วไป มีจากข้อความที่ส่งมาจากผู้ฟัง แล้วไปตามต่อ ว่าจริงไม่จริงอย่างไร นอกจากนี้มีแหล่งข่าว อย่างตัวเองมีเพื่อนเป็นนักข่าวเยอะมาก ทำให้สามารถเช็คได้ และเกิดการบรรดาคาซกกันเองในกลุ่มนักข่าว หรืออะไรก็ตามที่ส่งต่อกันได้เร็วกว่าคนอื่น ซึ่งทำให้สามารถเช็คข่าวได้เลย ว่าจริงไม่จริงอย่างไร ความได้เปรียบคือ พอเริ่มเข้ามาเป็นเป็นดีเจ เป็นบุคคลเบื้องหน้า ก็จะได้ข่าวจากบุคคลเบื้องหน้า ข่าวที่สำคัญที่สุดเกิดจากคน

ใกล้ตัวของดารา อย่างดาราเล่าอะไรให้คนใกล้ตัวฟัง หรือคนใกล้ตัวของเขาไปรู้อะไรมา เป็นสัญชาตญาณของคนคือ มันเก็บไว้ไม่ไหว เกิดอาการคัน อยากจะเล่า ทำให้เกิดแพร์สะพัดออกไป กลุ่มนี้เป็นกลุ่มที่เกิดขึ้นมาเอง จากการสรรหา แต่อีกกลุ่มเกิดขึ้นมาจากการประชาสัมพันธ์ เช่น มีละครเรื่องนี้ ต้องการประชาสัมพันธ์ละครเรื่องนี้ จะสร้างข่าว และส่งข่าวให้นักข่าว “ (ธนวัฒน์ ประสิทธิสมพร, สัมภาษณ์ 2554)

ประเด็นที่ 2

มีการนำเสนอผลงานของศิลปินภายใต้สังกัด GMM GRAMMY ในสัดส่วนที่มากกว่าศิลปินต่างสังกัด แต่ในขณะเดียวกันหากศิลปินภายใต้สังกัดตกเป็นข่าวฉาว หรือข่าวเชิงลบ ก็จะถูกนำเสนอในรายการแฉแต่เช้าเช่นกัน

“แน่นอน แต่มันก็มีเฉลี่ยกันไป ไม่ใช่ทั้งวันมาข่าวศิลปินหมด มันก็ไม่ได้ แต่แน่นอนการนำเสนอข่าวกอสปิต ดารามากกว่า แต่เราก็มั่นเน้นเสนอความเป็นกลาง ไม่ทุกอย่างเราจะหมกเม็ดเก็บเอาไว้เพราะเป็นเกรมมี มันเป็นเรื่องดีเสียด้วยซ้ำ เพราะบางเรื่องที่ยื่นไม่ได้ แต่เราได้ก่อนก็เอามานำเสนอ ถ้ามามากกว่าใหม่ ก็ต้องตอบว่ามากกว่า เราคำนึงถึงผลกระทบ คู่แข่ง การฟ้องร้อง ในเมื่อมันเป็นของเราเอง เราก็มีโอกาสจะนำเสนอ แต่ไม่ได้นำเสนอในทางบวกร้อยเปอร์เซ็นต์ มันจะเป็น 50-50 “ (ธนวัฒน์ ประสิทธิสมพร, สัมภาษณ์ 2554)

ประเด็นที่ 3

ใช้กลยุทธ์การเรียงลำดับเนื้อหา โดยเก็บเนื้อหาข่าวที่เป็นของดาราอันดับที่กำลังอยู่ในกระแสนิยมกระตุ้นความสนใจของผู้รับสาร รวมทั้งเป็นการดึงดูดผู้รับสารให้รับฟังตลอดทั้งรายการ

“นุ้ยเป็นนักข่าวมาก่อน ฉะนั้นจะรู้ว่าข่าวไหน คนให้ความสนใจ ลำพังตอนที่เป็นักข่าวก็จะทำที่เป็นเฉพาะข่าวดาราที่เป็นเรื่องราวที่ได้รับความสนใจอยู่แล้ว ฉะนั้นการจัดแฉแต่เช้า เค้าเรียงมาให้เราแล้ว แต่เราก็สกรีนอีกครั้งหนึ่ง เราไม่ได้แก่ง แต่เราก็พอจะรู้ที่อยู่บ้าง แล้วเราก็ขออนุญาตว่า บางเรื่องมันก็ไม่น่าพูด บางเรื่องก็ไม่ว่าจะเล่าทำไม หรือบางเรื่องคิดไปแล้ว ดูไม่น่าจะเล่าอะไร ไม่รู้จะเล่าไปทำไม แต่ถ้าเล่า คนก็สนใจ เพราะฉะนั้นมันคิดได้หลายรูปแบบมาก เพราะฉะนั้นจะเลือกข่าว impact ที่มีผลกระทบต่อประเทศชาติบ้านเมือง ต่อสาธารณชน ต่อแฟนคลับมากมายไปหมด เราก็เอามานำเสนอ แล้วรูปแบบการนำเสนอก็ไม่ได้เรียงไปแบบว่า

1 2 3 4 5 มีความรู้สึกที่ว่า คำเรียงมาให้เรา ถ้ามองว่าเรียงใหม่ คือเรียง แต่ว่าในการนำเสนอข่าวจริงๆ นั้ยกั้ขอเป็นแบบ 1 5 7 6 3 4 เพราะนั้ยกั้มีความรู้สึกที่ว่า การที่จะดึงให้คนสนใจ มันต้องใช้อะไรหลายๆอย่าง เพราะไม่เช่นนั้น ทางโทรทัศน์คงไม่มีการพันธง พันทิ้ง แล้วพันว่าราศีที่มีเกณฑ์ แล้วตัดเข้าโฆษณา มันคงไม่มีแบบนี้เกิดขึ้น เพราะฉะนั้นคิดว่าเป็นวิธีการนำเสนอมากกว่า ”
(ธนวัฒน์ ประสิทธิสมพร, สัมภาษณ์ 2554)

ประเด็นที่ 4

ลักษณะการดำเนินรายการของแฉแต่เช้า เป็นการดำเนินรายการให้สอดคล้องกับเนื้อหา รายการประเภทกอสลิป แต่ทั้งนี้อยู่ภายใต้ลักษณะ บุคลิกส่วนตัว ตลอดจนทัศนคติของผู้ดำเนินรายการแต่ละคนเป็นตัวของตัวเองสูง ซึ่งมีลีลาการนำเสนอที่แตกต่างจากลักษณะของผู้ดำเนินรายการในอดีตอย่างสิ้นเชิง

“ ทุกคนมีความเป็นตัวของตัวเอง เพราะเราเชื่อมั่นว่าดีเจยุคใหม่ อยู่ได้ด้วยความเป็นตัวของตัวเอง มากกว่าเสียงที่จะมาตัดเป็นเสียงหล่อๆ เสียงสวยๆ เหมือนแต่ก่อนมันไม่ใช่แล้ว การนำเสนอทัศนคติ หรือการพูด การแซวกัน แนนอนมันมาจากบุคลิก การพูด ลักษณะส่วนตัวของเขา และแน่นอนว่าในการนำเสนอในแต่ละรายการเขาจะมีลักษณะบุคลิกส่วนตัวของตัวเอง คิดว่าเป็นเหมือนน้ำ เช่นคุณจะไปเอาน้ำไปใส่ภาชนะแบบไหนทรงกลม นั้ยกั้เป็นทรงกลม เอาไปใส่สี่เหลี่ยม นั้ยกั้คือสี่เหลี่ยม เพราะนั้ยกั้คือผู้ถ่ายทอด ได้รับการนำเสนอผ่านนั้ยกั้ เพราะฉะนั้นนั้ยกั้อยู่แฉแต่เช้า รายการแฉแต่เช้าเป็นรายการบันเทิงเชิงลึก งจะมีอะไรมากกว่าความบันเทิงทั่วไปที่คุณเสพได้จากที่อื่น เพราะไม่เช่นนั้น คงไม่เป็นรายการทอล์คอันดับหนึ่ง คงไม่ใช่รายการทอล์คทางวิทยุอันดับหนึ่ง เพราะฉะนั้นมันคือองค์ประกอบหลายๆอย่าง และก็เชื่อว่าดารารหรือคนในวงการ อาจจะไม่ใช่ดาราแต่เป็นคนในวงการทุกคน อยากจะได้นั้ยกั้ไปจัดไ้คู่ๆเคียง นั้ยกั้ก็อาจจะมีโอกาสในการนำเสนออีกแบบหนึ่ง เพราะไ้คู่ๆก็มี target ของเขาอีกแบบหนึ่ง แฉมีรูปแบบนี้ก็เป็นแบบนี้ ไปจัดอีกรายการหนึ่ง ดีไซน์ร้องข่าว เราก็จะเอารูปแบบของแฉไปไม่ได้ เพราะมันอยู่ในรายการอื่นแล้ว ถ้าเราเอาการนำเสนอแบบแฉไปอยู่ในรายการอื่น มันจะกลายเป็นเรื่องแรงทันที แต่ถ้ามันอยู่ในแฉคนก็จะรับได้ เพราะคนคาดหวังไปแล้ว ว่าแฉเป็นรูปแบบนี้ แฉก็คือแฉ การเปิดโปง คนรับได้ ฉะนั้นการพูดในแต่ละรายการก็ไม่เหมือนกัน “ (ธนวัฒน์ ประสิทธิสมพร, สัมภาษณ์ 2554)

ประเด็นที่ 5

ลีลาการนำเสนอเนื้อหาของผู้ดำเนินรายการ เป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มยอดจำนวนผู้รับสาร (Rating) อันเป็นที่มาจำนวนมากของกลุ่มธุรกิจสินค้าและบริการที่ร่วมเป็นผู้สนับสนุนรายการ (Sponsorship)

“พอคนฟังเขาสนใจการจัดของเรา เขาติดตามฟังเรา เรทติ้งมา มีผลชี้วัดไปถึงลูกค้า ว่ารายการนี้คือรายการที่ได้รับความสนใจ มีเรตติ้งที่ดี เชื่อว่าเรื่องเรตติ้งเป็นเรื่องของทั้งวงการเข้าใช้กัน เพื่อจะใช้ด้านธุรกิจ ด้านการตลาด เพื่อที่จะไปเรียกร้องความสนใจของลูกค้าได้ ว่าเราคือรายการที่คนติดตามเยอะ” (ธนวัฒน์ ประสิทธิสมพร, สัมภาษณ์ 2554)

ประเด็นที่ 7

ผู้ดำเนินรายการมีขอบเขตในการนำเสนอเนื้อหา ใช้คุณธรรมและจริยธรรมในการนำเสนอเนื้อหา เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อผู้ตกเป็นข่าว

“จริงๆขอบเขตมีอยู่แล้ว เรามีขอบเขตในการทำรายการอยู่แล้ว ขอบเขตตัวอย่าง เช่น รายการโทรทัศน์ คุณไม่สามารถพูดคำหยาบได้ เพราะเขาจะมีขอบเขตของเขา จะมีลิมิตของเขา เช่นเดียวกัน วิทยุมีอารมณ์เดียวกัน ไม่สามารถที่จะพูดคำหยาบได้ ไม่สามารถพูดคำที่ไม่ดีได้ การนำเสนอเนี่ย กรอบจริยธรรมจริงในฐานะนักข่าว ของนุ้ยและเพื่อนที่เรียนกันมา จริยธรรม จรรยาบรรณ เรารับรู้ เราเข้าใจอยู่แล้ว แต่สิ่งที่สำคัญที่สุดสำหรับคนเป็นนักข่าว คือจรรยาบรรณที่อยู่ภายใต้จิตใจของเรา เวลาเราจะออกไปทำข่าว นักข่าวจะประชุมกัน ว่าวันนี้เราจะทำข่าวอะไร แล้วจะสัมภาษณ์เขาคนนี้ ในเรื่องอะไร แบบไหน อย่างไร

นุ้ยเคยมีการนำเสนอไปในกลุ่มนักข่าวแล้ว แล้วเขาบอกว่าข่าวนี้ไม่ผ่าน ข่าวนี้อาจจะส่งผลทำร้ายถึงตัวดาราที่เกิดขึ้น ทั้งนี้นักข่าวจะช่วยกันใช้จริยธรรมทางจิตใจ ที่จะเลือกใช้หรือไม่ใช้ในข่าวนั้น เพราะฉะนั้นที่สำคัญที่สุดก็คือ ใจของเราที่จะคิดดี หรือว่าไม่ดี ดังนั้น ถ้าใจเราคิดดี สิ่งทำนำเสนอไป มันก็ดีไปด้วย และถ้าเรามีพื้นฐานเป็นกรอบ จริยธรรม จรรยาบรรณตามที่เรียนมาแล้วเนี่ย รวมๆแล้วมันก็เป็นสิ่งที่ดีไปใหญ่ อีกแง่หนึ่งก็คือนอกจากจริยธรรมแล้ว เราต้องมีมนุษยธรรมในความเป็นเพื่อนมนุษย์ ต้องเห็นว่าสิ่งที่เกิดขึ้นมันเป็นเรื่องเดือดร้อนสำหรับเขา บางเรื่องที่มีนัยรุนแรงเกินไป เราก็เลี้ยงที่จะใช้ แต่ถามว่า มีเมลอเรือไหม มันก็มีมันไม่ใช่ไม่มี แต่ว่าเราก็พยายาม ใช้คำว่าพยายามที่สุด ให้มันอยู่ในกรอบจริยธรรม มนุษยธรรม ศีลธรรม เราเป็นสื่อกลางที่จะนำเสนอข่าว เราเป็นตัวแทนของประชาชน ที่จะบอก

กล่าวเล่าเรื่องที่ยากรู้ไปสู่ดารา และเราเป็นตัวแทนของดาราไปสู่ประชาชน บางครั้งเรารู้ทุกอย่างเลย ทุกอย่างคับอก สุ่มทรวงอยู่ตรงนี้ แต่เราไม่สามารถพูดได้เลย “ (ธนวัฒน์ ประสิทธิสมพร, สัมภาษณ์ 2554)

ประเด็นที่ 8

มีกลยุทธ์การนำเสนอ เพื่อหลีกเลี่ยงความขัดแย้ง และการฟ้องร้องที่อาจเกิดขึ้นตามมาภายหลัง

“ เรามีหน้าที่แค่เอาข่าวจากเขาไปนำเสนอให้ผู้รับสารเท่านั้น มันถึงเกิดกรอบนี้ขึ้นมา กรอบอักษรย่อ ทำไม่ต้องเป็นอักษรย่อ ก็กลัวโดนฟ้อง ถามว่าพยายามแล้วใช่ไหมที่จะนำเสนอ ก็ใช่ อักษรย่อก็คือกลยุทธ์ในการนำเสนอ เป็นการขายเหมือนกัน และอีกนัยหนึ่งว่าชุดค้อยแล้ว ทำไม่ต้องไปชุดค้อยเพื่อนเขาอีกหลายคน ทั้งๆที่เรารู้ยุติมอกแล้ว แต่พอเราไปถามเจ้าตัว เจ้าตัวไม่ตอบ เพราะฉะนั้นไปถามเพื่อนเขา ให้เพื่อนเขาได้มีบางจุด มันเป็นข้อขัดแย้ง ฉะนั้นเอาคำพูดจากเพื่อนเค้า ไปถามเขาอีกทีหนึ่ง “ (ธนวัฒน์ ประสิทธิสมพร, สัมภาษณ์ 2554)

ประเด็นที่ 9

นอกจากจะนำเสนอเรื่องราวในแวดวงบันเทิงแล้ว รายการแฉแต่เช้ายังมีการนำเสนอเรื่องราวทั่วไปที่น่าสนใจ หรือเป็นกระแสสังคมอีกด้วย

“ นอกจากเรื่องบันเทิงแล้ว เรายังมอบสาระความรู้แทรกเข้าไป อย่างถ้าวันไหนพีกฤษณ์จัด จะชอบเอาข่าวหน้าหนึ่งหนังสือพิมพ์มานำเสนอ มันจะมีอะไรแฝงๆไปในนั้น แต่ถ้าเป็นนัยกับพีปอ จะเข้มข้นในเรื่องของข่าวบันเทิง แต่ในข่าวบันเทิง เราก็นำเสนอไปในทุกหลากหลายแง่มุม แง่มุมหนึ่งที่จะต้องมีความอยู่แล้ว คือความถูกต้องของสังคม คุณธรรม ที่เราจะต้องนำเสนอออกไป ว่าสิ่งนี้ควร สิ่งนั้นไม่ควร อย่างที่บอกไป ว่าเราคือกระบอกเสียง เรามีโอกาสได้นั่งอยู่ตรงนี้ เราก็น่าจะเป็นกระบอกเสียงที่ดีให้กับเค้า แน่นนอน อาจจะมีที่ว่า เรือชนๆ ปากเสียไปบ้าง แต่ว่าอยู่ในความสนุกสนาน และเราก็ได้สอดแทรกสาระลงไป เพื่อให้อะไรกับคนฟัง ไม่ใช่ให้แค่ความสนุกสนานบ้าง ฟังแล้วให้คิด ถ้าเป็นนัยๆตัวเอง จะทำให้เค้าคิด เพราะนำเสนอ เราไม่ได้ไปสรุปให้เค้า แต่เรานำเสนอทั้งมสองด้าน อย่างบางเรื่อง เราไม่นำคำนเลย เราก็ดำเนินขึ้นมา เช่น พีปอไปในทางบวก เราก็ดำเนินมาอีกทางหนึ่ง ให้เห็นขึ้นมาอีกหลายๆช่องและเราไม่สรุปว่ามันคือช่องไหน แต่เราให้คนฟังได้คิดเอง ว่าทางนี้ดี ทางนั้นไม่ใช่ นัยๆคิดว่านี่เป็นอีกทางหนึ่ง ที่เราใช้คุณธรรมในการนำเสนอข่าว “ (ธนวัฒน์ ประสิทธิสมพร, สัมภาษณ์ 2554)

ในลำดับถัดไป ผู้วิจัยได้ทำการรวบรวมข้อมูลสัมภาษณ์ของทีมงานผู้ผลิตทั้ง 2 ท่าน มาทำการวิเคราะห์ เพื่อค้นหากรอบการนำเสนอเนื้อหาในรายการวิทยุแฉแต่เช้า โดยได้คำตอบดังนี้

1. **กรอบผู้ควบคุมการผลิต** ซึ่งได้แก่ คุณบุญฤทธิ โพรแก้ว โปรดิวเซอร์รายการแฉแต่เช้า เป็นผู้วางรูปแบบรายการ ตลอดจนกำหนดกรอบเนื้อหาที่นำเสนอ ซึ่งรายการแฉแต่เช้าพัฒนามาจากช่วงรายงานข่าวบันเทิงของคลื่นวิทยุ 94EFM ทั้งนี้ วิธีการเลือกนำเสนอเนื้อหาในรายการแฉแต่เช้าเป็นการพูดคุยข่าวบันเทิง ซึ่งเป็นเรื่องราวส่วนตัวของศิลปิน ดาราที่สังคมให้ความสนใจ โดยเฉพาะเรื่องราวฉาวโฉ่ ซึ่งเป็นที่มาของชื่อรายการแฉแต่เช้า เป็นการแฉให้สังคมได้รับรู้ถึงความ เป็นจริงของบุคคลในแวดวงบันเทิง ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับสไตล์แกนของคลื่น 94 EFM คือ “Great Gossip Great Music” โดยผู้วิจัยได้แบ่งผลการวิจัยออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ ขั้นตอนการเตรียมการผลิต และขั้นตอนการผลิต ดังนี้

1.1 ขั้นตอนการเตรียมการผลิต (Pre-Production) ประกอบไปด้วย

1.1.1 กรอบการสนองความต้องการของผู้รับสาร

เริ่มต้นตั้งแต่การวางแผนของโปรดิวเซอร์ ซึ่งผู้ฟัง ถือเป็นปัจจัยสำคัญ จึงได้ดึงลักษณะนิสัย ความอยากรู้อยากเห็นของคนไทย มาเป็นแนวคิดของรายการ และตอบสนองความอยากรู้อยากเห็นด้วยการนำเสนอข่าวบันเทิงแบบเจาะลึกในประเด็นลับๆ ที่ยังไม่เป็นที่เปิดเผย ผู้ฟังที่ติดตามรายการแฉแต่เช้าเป็นประจำนั้นจึงเป็นผู้ฟังที่มีความสนใจเรื่องราวในแวดวงบันเทิง ตลอดจนอยากรู้อยากเห็นเรื่องราวเชิงลึกเกินกว่าที่ข่าวบันเทิงตามสื่อแขนงอื่นๆจะนำเสนอได้

1.1.2 กรอบการคัดเลือก

- **กรอบการคัดเลือกผู้ดำเนินรายการ**

เนื่องจากรายการแฉแต่เช้าเป็นรายการทอล์คโชว์ ที่มีวิธีการนำเสนอเนื้อหาข่าวรูปแบบกอสสิป เจาะลึกเรื่องราวของคนในวงการบันเทิง ทั้งนี้ผู้ดำเนินรายการจะเป็นตัวแทนของผู้รับสารในการถ่ายทอดเรื่องราวเบื้องลึกเบื้องหลังเกี่ยวกับศิลปินดารา ผู้ดำเนินรายการจึงต้องมีบุคลิกลักษณะที่สอดคล้องกับรูปแบบรายการ สามารถถ่ายทอดเนื้อหาออกให้

สนุกสนาน กระตุ้นอารมณ์ความอยากรู้อยากเห็นของผู้รับสารให้คล้อยตามได้ เปรียบเสมือนกำลังอยู่ในวงสนทนา ซึ่งผู้ดำเนินรายการแฉแต่เช้า ได้แก่

(1.) ดีเจกฤษณ์ ศรีภูมิเศรษฐ์ เป็นผู้จัดการรายการที่มีอยู่เดิมในคลื่น 94EFM มีวาจาคมคาย และมีผู้รับสารติดตามฟังเป็นจำนวนมาก เนื่องจากมีผลงานในวงการบินเท็งผ่านมา เช่น ละคร และภาพยนตร์

(2.) ดีเจมดดำ คชาภา ตันเจริญ เป็นบุคคลในแวดวงสังคมที่ กำลังได้รับความสนใจ เนื่องจากมีบุคลิกที่เฝื่อง การพูดจากระชอกโศกฮาก เป็นที่รู้จักในแวดวงบันเทิงจากรายการไฮโซบ้านนอก ทางไทยทีวีสีช่อง 3

(3.) ดีเจปอ วรฐ์ ภิฎกานนท์ มีลักษณะการพูดด้วยถ้อยคำพูดชัดเจน ตรงไปตรงมา และผ่านการทำงานด้านพิธีกรรายการบันเทิง เช่น รายการทูอินไซด์ และรายการอะคาเดมี่ แฟนเทเชีย (AF)

(4.) ดีเจนุ้ย ธนวัฒน์ ประสิทธิ์สมพร อดีตหนึ่งในทีมนักข่าวบันเทิงของคลื่น 94EFM และจากประสบการณ์การเป็นนักข่าวบันเทิงมาก่อน จึงทำให้มีเทคนิควิธีการเล่าข่าว และนำเสนอเนื้อหาที่น่าสนใจ สนุกสนาน จึงได้รับการคัดเลือกให้มาร่วมเป็นผู้ดำเนินรายการแฉแต่เช้า

- กรอบการคัดเลือกเนื้อหาข่าว

(1.) ปัจจัยสำคัญในการคัดเลือกเนื้อหา คือ ความมีชื่อเสียงของศิลปินดาราคือผู้ตกเป็นข่าว ต้องกำลังได้รับความนิยม และเป็นกระแสทอล์คออฟเดอะทาวน์ เพราะยิ่งผู้ตกเป็นข่าวมีชื่อเสียงมากเท่าไร ก็จะเป็นการกระตุ้นความสนใจของผู้รับสารให้ติดตามมากเพิ่มขึ้นเท่านั้น

(2.) เนื้อหาข่าวของศิลปิน หรือดารานักร้องในสังกัดเครือ GMM GRAMMY จะได้รับการคัดเลือกให้นำเสนอก่อนศิลปินต่างสังกัด ถือเป็น การประชาสัมพันธ์ผลงาน และโปรโมทตัวศิลปินดารานักร้องในสังกัด ซึ่งถือเป็น การเอื้อประโยชน์ภายในเครือบริษัทเดียวกัน

1.2 กรอบกฎหมาย

รายการแฉแต่เช้า นำเสนอข่าวบันเทิงเชิงลึก อันได้แก่ข่าวฉาว ข่าวเชิงลบของศิลปิน ดาราที่กำลังได้รับความนิยม โดยมีวิธีการนำเสนอแบบกอสสิป ซึ่งจะต้องมีการพาดพิงถึงบุคคลอื่นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ จึงเป็นสาเหตุให้ก่อนที่จะผลิตรายการ ผู้ควบคุมการผลิต ต้องทำการกำหนดกรอบ ขอบเขตในการนำเสนอ โดยเลือกวิธีการนำเสนออย่างไร เพื่อไม่ให้เป็นการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล และหลีกเลี่ยงผลกระทบต่างๆที่อาจเกิดขึ้นตามมา เช่น การฟ้องร้อง หรืออาจก่อให้เกิดความเดือดร้อนให้กับผู้ตกเป็นข่าวและครอบครัว ทั้งนี้อาจก่อให้เกิดผลกระทบด้านความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทเอทีเอ็มมีเดีย และทางฝ่ายที่ตกเป็นข่าวได้

1.3 กรอบองค์กร (ปัจจัยทางด้านธุรกิจ)

กล่าวได้ว่า รายการแฉแต่เช้าจะคงอยู่ได้ด้วยรายได้จากค่าโฆษณาเป็นปัจจัยสำคัญ ทั้งนี้ มีผลมาจากความน่าสนใจจากลีลาการจัดรายการของผู้ดำเนินรายการที่ดูเด็ด สร้างความสนุกสนานและน่าติดตาม จึงเป็นสาเหตุให้เรียก้องความสนใจจากผู้รับสารได้จำนวนมาก เมื่อเรตติ้งดี มีจำนวนผู้ฟังเยอะ ผู้สนับสนุนรายการ (Sponsorship) เป็นองค์ประกอบสำคัญในการเพิ่มยอดธุรกิจสร้างรายได้ให้แก่องค์กร

2. ขั้นตอนการผลิต (Production) ได้แก่

กรอบของผู้ดำเนินรายการ ซึ่งประกอบไปด้วย

2.1 กลยุทธ์การดำเนินรายการ

เนื่องจากผู้ดำเนินรายการมีหน้าที่ในฝ่ายปฏิบัติงาน เป็นตัวแทนในการนำเสนอเนื้อหา โดยกรอบการทำงานของผู้ดำเนินรายการ จะปฏิบัติงานภายใต้กรอบกำหนดที่โปรดิวเซอร์เป็นผู้กำหนดไว้ ซึ่งลักษณะการดำเนินรายการแฉแต่เช้า ผู้ดำเนินรายการจะมีความเป็นตัวของตัวเองสูง กล้าแสดงทัศนคติ กล้าแสดงความคิดเห็น โดยเลือกใช้ลีลา คำพูด ตามแบบฉบับของตนเอง ซึ่งแตกต่างจากผู้ดำเนินรายการรูปแบบทอล์คโชว์รายการอื่น กล่าวได้ว่า เนื้อหาข่าวในแต่ละประเด็น เป็นตัวกำหนดคำพูดและการแสดงออกที่ผู้ดำเนินรายการเลือกใช้ หากเนื้อหาข่าวเป็นเรื่องฉาว ก็อาจจะเลือกใช้คำพูดที่ออกกรสชาติ คำหยาบคาย คำพูดหะลึ่งล้อแหลม ซึ่งอาจจะก่อให้เกิดความเกินเลย และความไม่เหมาะสมทางกาลเทศะ แต่ทั้งนี้เป็นการกระตุ้นความสนใจ และตอบสนองความต้องการของผู้รับสาร ที่อยากรู้ อยากเห็นเรื่องชาวบ้านเปรียบเสมือนการร่วมวงนินทา

แต่อย่างไรก็ดี ถึงแม้ในบางเนื้อหา อาจจะมีอารมณ์รุนแรง เกี่ยวกับเรื่องเพศ หรือเรื่องผิดศีลธรรมซึ่งถือเป็นเรื่องละเอียดอ่อน และอาจเกิดผลกระทบโดยตรงกับศิลปิน ดาราผู้ตกเป็นข่าวได้ ทั้งนี้ผู้ดำเนินรายการจึงตระหนักถึงคุณธรรม และแสดงความมีจริยธรรมในการนำเสนอโดยใช้กลยุทธ์การนำเสนอแบบหลีกเลี่ยง ไม่ระบุเจาะจง หรือเอ่ยชื่อจริง แต่ใช้อักษรย่อ ให้ผู้รับสารไปคาดเดากันเอง หรือการไปถามคำตอบจากคนใกล้ชิด แทนที่จะถามตัวผู้ตกเป็นข่าวโดยตรง ทั้งนี้เพื่อให้ได้ข้อมูลบางส่วนมาทำการกอสลับแทนที่จะนำเสนอตามความจริงทั้งหมด ทั้งนี้ เพื่อเป็นการช่วยเหลือ ไม่ให้ผู้ตกเป็นข่าวต้องได้รับความเดือดร้อน

นอกจากนี้ เหล่าผู้ดำเนินรายการ ยังสอดแทรกสาระนอกเหนือจากเรื่องราวในแวดวงบันเทิง เช่นข่าวหน้าหนึ่ง หรือประเด็นทอล์คออฟเดอะทาวน์ที่น่าสนใจมาเสนอ มีวิธีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นด้วยกันเอง ระหว่างผู้ดำเนินรายการ เป็นการให้แง่คิด และสาระแก่ผู้รับสาร เป็นประโยชน์ให้ผู้รับสารเลือกนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันต่อไป

2.2 เกณฑ์ในการคัดเลือกเนื้อหา

ศิลปิน ดาราผู้ตกเป็นข่าว จะต้องเป็นที่สนใจของสังคมในเวลานั้น เป็นการตอบสนองความต้องการของผู้รับสาร ซึ่งสามารถวัดความสนใจของผู้รับได้จากกระแสตอบรับจากผู้รับสาร ผ่านช่องทางการส่งข้อความ (sms)

2.3 แหล่งข่าว

เนื้อหารายการ มีที่มาจากแหล่งข่าวที่หลากหลาย แบ่งการแสวงหาข่าวอย่างเป็นระบบทั้งนี้ เพื่อเป็นการอ้างอิงที่มาให้ชัดเจน ในกรณีข่าวที่มีการพาดพิงถึงบุคคลอื่น

- สื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ หนังสือพิมพ์หัวสีทั่วไป หนังสือพิมพ์บันเทิง และนิตยสารบันเทิง
- ทีมข่าวบันเทิง EFM เป็นผู้ออกไปแสวงหาข่าวสารเอง โดยมีการแบ่งสายเพื่อค้นหาข่าว ดังนี้
 - สายอีเว้นท์ มีหน้าที่ เข้าไปแสวงหาข่าวศิลปิน ดารา เซเลบบริตี้ ตามงานอีเว้นท์เปิดตัวผลิตภัณฑ์ต่างๆ
 - สายละคร มีหน้าที่เข้าไปแสวงหาข่าวดารา นักแสดงตามกองถ่ายละคร ทั้งในเรื่องของผลงาน และเรื่องส่วนตัว รวมไปถึงข่าวการเปิดกล้อง และปิดกล้องละคร
 - สายเพลง มีหน้าที่ติดตามข่าวผลงานของศิลปิน นักร้อง การ

จัดคอนเสิร์ต ตลอดจนข่าวคราวความเคลื่อนไหวในวงการเพลง รวมไปถึงเรื่องราวส่วนตัวของศิลปิน นักร้องที่กำลังได้รับความนิยมในขณะนั้น

- ข่าวประชาสัมพันธ์ จากค่ายเพลง ค่ายละคร หรือตามสถานีโทรทัศน์ต่างๆ

- ข้อความจากผู้ฟัง (sms) เป็นข้อมูลเบื้องต้นที่ผู้ฟังพบเห็นมา แล้วจึงส่งให้ทางรายการเป็นผู้สืบต่อขยายความหาคำตอบมานำเสนอให้รับทราบต่อไป

- social network เช่น กระจุกตามเว็บไซต์ ทวิตเตอร์ หรือเฟสบุ๊กของศิลปิน

- มาจากประสบการณ์ของผู้ดำเนินรายการเอง เนื่องจากผู้ดำเนินรายการทั้ง 4 คน เป็นทำงานเบื้องหน้าในวงการบันเทิง จึงเป็นเหตุให้ต้องมีการพบปะ หรือร่วมงานกับบุคคลในวงการบันเทิงมากมาย อาจจะได้รับข้อมูลจากผู้ที่ถูกเป็นข่าว หรือคนใกล้ชิดตัวของผู้ที่ถูกเป็นข่าว สามารถเก็บข้อมูลนำมาเล่าต่อในรายการได้

2.4 ลำดับการนำเสนอเนื้อหา

ทีมข่าวทำการเรียงลำดับก่อนหลังมาให้ผู้ดำเนินรายการนำเสนอ แต่ทั้งนี้ผู้ดำเนินรายการสามารถสลับลำดับตามข่าว ตามที่เห็นว่าเหมาะสมได้ เช่น การเลือกเก็บข่าวของดาราดังไว้ในช่วงโมเมนต์ท้ายของการนำเสนอรายการ ซึ่งเป็นกุศโลบายดึงรั้งคนฟังให้ติดตามฟังจนจบรายการ เพื่อรักษายอดเรตติ้งคนฟังไม่ให้เปลี่ยนไปฟังคลื่นอื่น

จากการเก็บรวบรวมจากคำสัมภาษณ์ทีมงานผู้ผลิต และการวิเคราะห์ พบว่า กรอบผู้ควบคุมการผลิต คือหัวใจหลักของภาพรวมในการผลิตรายการแฉแต่เช้า เนื่องจากโปรดิวเซอร์เป็นผู้กำหนดทิศทางรายการแฉแต่เช้า ตั้งแต่จุดเริ่มต้นของรายการ เริ่มจากจุดเริ่มต้นที่อยากจะผลิตรายการทอล์คโชว์ในรูปแบบที่แตกต่างไปจากทอล์คโชว์บนหน้าปัดวิทยุรายการอื่น จึงได้นำมาผสมผสานกับเรื่องราวในวงการบันเทิง บวกกับมองสังคมไทย ลักษณะนิสัยของคนไทยมีความอยากรู้อยากเห็น โดยเฉพาะเรื่องของแวดวงบันเทิง โดยเฉพาะข่าวคราวของดารา ศิลปินในด้านลบ ทางสถานีจึงผลิตรายการแฉแต่เช้า เพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการของผู้รับสาร โดยการนำเสนอเนื้อหาแบบกอสสิป

ส่วนในขั้นตอนการปฏิบัติงานนั้น ผู้ปฏิบัติงาน ซึ่งได้แก่ผู้ดำเนินรายการ มีกรอบการทำงานที่ชัดเจน ไม่ว่าจะเป็นกลยุทธ์การดำเนินรายการ เกณฑ์ในการคัดเลือกเนื้อหา ที่มาของแหล่งข่าว ตลอดจนการนำเสนอเนื้อหา แต่ทั้งนี้ก็ยังอยู่ภายใต้กรอบกำหนดของผู้ควบคุมการผลิต

นอกจากนี้ ข้อสังเกตสำคัญ จะพบว่า ผู้ดำเนินรายการจะมีส่วนร่วมในการคัดเลือกเนื้อหาที่นำเสนอในแต่ละวัน โดยเลือกที่จะนำเสนอเนื้อหาของศิลปิน ดาราที่มีชื่อเสียงเป็นที่นิยม และเป็นที่น่าสนใจของสังคม ซึ่งสอดคล้องกับรูปแบบและการวางกรอบกำหนดของผู้ควบคุมการผลิต

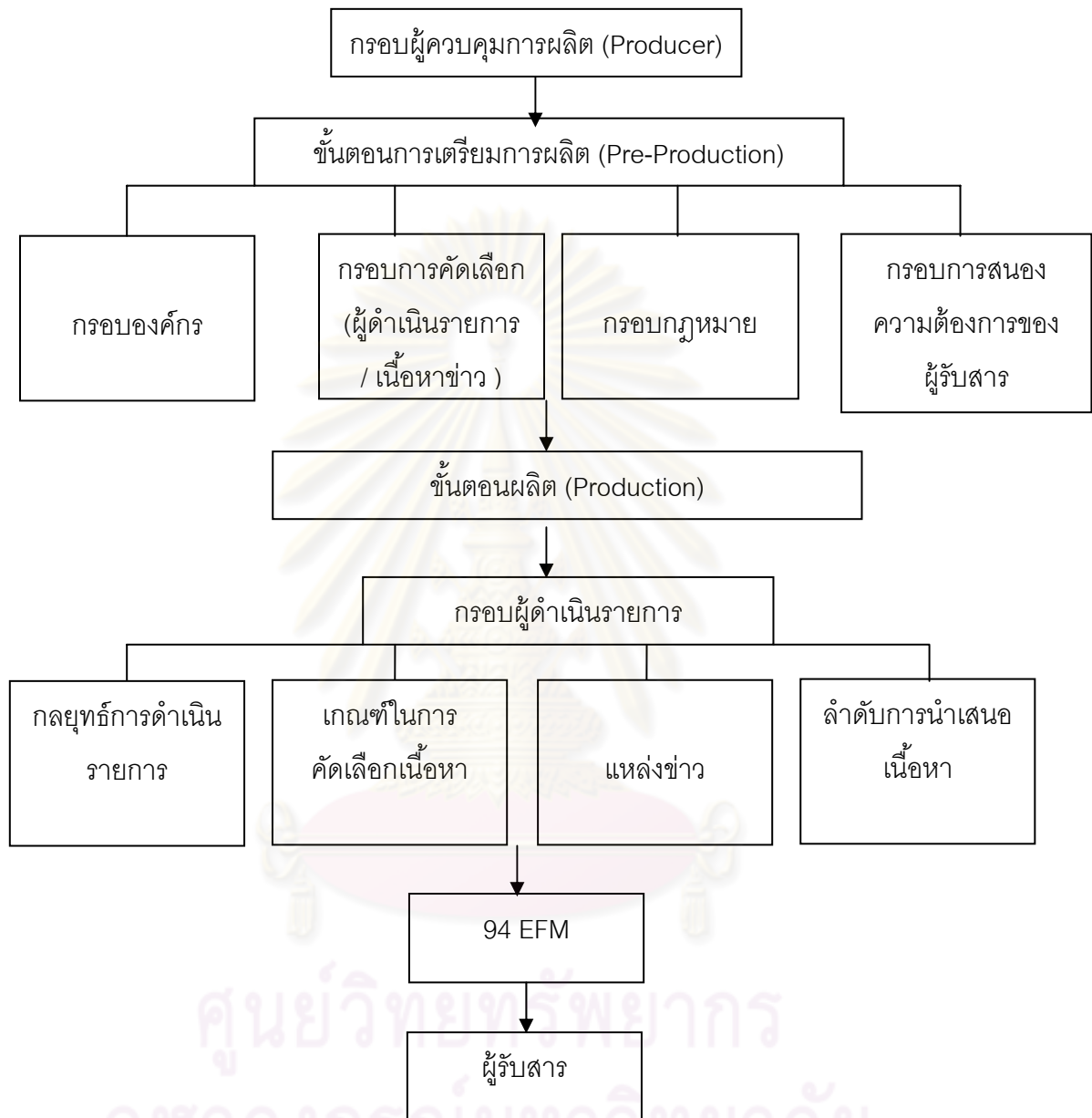
จึงสรุปได้ว่า กรอบการนำเสนอเนื้อหาในรายการวิทยุแฉแต่เช้า นั้น ตรงตามแนวคิดเรื่องกรอบของ Goffman Erving, 1974 ซึ่งพบว่า มีการใช้กรอบขององค์กรผู้ผลิตมาตัดสินใจ เพื่อสร้างความเข้าใจตรงกันให้แก่ทีมงาน เพื่อให้ปฏิบัติงานไปในทิศทางเดียวกัน เพราะจะช่วยทำให้เกิดความสมบูรณ์ทางด้านเนื้อหา และดึงดูดความสนใจของผู้รับสารให้ติดตามฟังได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะส่งผลให้รายการดำรงอยู่ต่อไป และประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง ถึงแม้จะนำเสนอในรูปแบบเดิมมาแล้วในระยะเวลาหลายปี

ทั้งนี้ เมื่อนำกรอบการนำเสนอเนื้อหาของรายการวิทยุแฉแต่เช้ามานำเสนอในรูปแบบแผนภาพ จะเป็นดังนี้



ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แผนภาพที่ 4.1 แผนภาพแสดงกรอบการนำเสนอเนื้อหา รายการวิทยุแฉแต่เช้า




บทที่ 5

บทบาทความเหมาะสมในการนำเสนอเนื้อหาของผู้ดำเนินรายการ

การศึกษาในบทนี้ มุ่งศึกษาถึงบทบาทการนำเสนอเนื้อหาของผู้ดำเนินรายการ เพื่อจะได้รับการถึงความเหมาะสมหรือไม่ อย่างไร

ตอนที่ 1 ผู้วิจัยจึงได้ทำการวิเคราะห์เนื้อหาของรายการ โดยการคัดเลือกเฉพาะเนื้อหาที่น่าสนใจ ซึ่งกำลังอยู่ในกระแสสังคม และเป็นประเด็นที่ชวนให้ผู้รับสารติดตาม โดยผู้วิจัยใช้วิธีการสังเกตจากเว็บแคมผ่านทาง www.efm.fm ซึ่งจะทำให้เห็นปฏิกริยา และพฤติกรรมของผู้ดำเนินรายการ ดังนี้

ตารางที่ 5.1 ภาพและเนื้อหาของรายการแฉแต่เช้าประจำวันที 1 ตุลาคม พ.ศ.2551

วันที่	ผู้ดำเนินรายการ	ภาพ	เนื้อหาของรายการ
1ต.ค.51	ดีเจกฤษณ์ ศรีภูมิ เศรษฐี ดีเจมดดำ คชาภา ต้นเจริญ		ดีเจกฤษณ์เล่าถึงประสบการณ์ที่ได้พูดคุยกับนักข่าวรุ่นเก่า ถึงพฤติกรรมของคอลัมน์นิสต์ชื่อดังในอดีตคนหนึ่ง ชอบล่อลวงนางเอกนางงามมากกระทำซ้ำเรา พาเข้าโรงแรม่านรูด โดยหลอกว่าถ้ามาพบจะช่วยทำให้มีชื่อเสียงได้ ทำให้มีนางเอกชื่อดังคนหนึ่งในยุคก่อนตกเป็นเหยื่อ แต่ไหวตัวทันและหนีรอดออกมาได้

			<p>ซึ่งในขณะที่ทำการเล่า ดี เจกฤษณ์เขียนชื่อคอลัมน์ นิสต์คนดังกล่าว ส่งให้ดีเจ คชาภาดู และใช้น้ำเสียง ลีลา แสดงอารมณ์โกรธใน พฤติกรรมที่ไม่ดีของคอลัมน์ นิสต์ “<u>อยากเป็นดาราต้อง ไปซุส</u> <u>ต้องไปหาเขา คนนี้</u> <u>บ้าหม้อ เคยล่อลวงนางเอก</u> <u>คนนี้ (เขียนลงกระดาษ) ใอันี้</u> <u>เลวมากนะติดคุกไปหลาย</u> <u>รอบแล้ว นี่คือเรื่องเล่าของ</u> <u>นักข่าว จำไว้นะนักข่าวรุ่น</u> <u>น้อง ”</u></p>
--	--	--	--

จากการวิเคราะห์ตารางที่ 5.1 พบว่า การดำเนินรายการมีการใช้กลยุทธ์การหลีกเลี่ยง
ความขัดแย้ง อันนำมาซึ่งการฟ้องร้อง ตามที่อธิบายไว้แล้วในเรื่องของกรอบการนำเสนอเนื้อหา
รายการแฉแต่เข้าในบทที่ 4 โดยผู้ดำเนินรายการหลักใช้วิธีการเขียนชื่อคอลัมน์นิสต์คนดังกล่าวลง
กระดาษ แล้วส่งต่อให้ผู้ร่วมดำเนินรายการอีกท่านดู และไม่เปิดเผยชื่อนางเอกสาวซึ่งเป็น
ผู้เสียหาย

นอกจากนี้ มีการใช้คำหรือวลีที่มีความหมายแฝง ได้แก่ “บ้าหม้อ” ซึ่งแท้ที่จริงแล้ว มี
ความหมายตรงกับคำว่า “หินกาม” เป็นการลดระดับความรุนแรงของคำพูด อีกทั้งยังสังเกตได้ว่า

คำพูดทั้งท้ายของดีเจกฤษณ์ ได้ฝากอุทาหรณ์กับสื่อมวลชนยุคหลัง “นี่คือเรื่องเล่าของนักข่าว
จำไว้นะนักข่าวรุ่นน้อง” ไม่ลอกเลียนแบบการกระทำที่ไม่ดีของสื่อมวลชนรุ่นพี่

ตารางที่ 5.2 ภาพและเนื้อหารายการแฉแต่เช้าประจำวันที 1 ตุลาคม พ.ศ.2551

วันที่	ผู้ดำเนินรายการ	ภาพ	เนื้อหารายการ
1ต.ค.51	ดีเจกฤษณ์ ศรี ภูมิเศรษฐ์ ดีเจมดดำ คชาภา ตัน เจริญ	 	<p>ดีเจกฤษณ์อ่านจากหนังสือพิมพ์ ข่าวฟลุค เกริกพล เลิกรักกับแป้ง อรจิ รา ซึ่งร้านทำผมที่ทั้งคู่ร่วมหุ้นกันยัง ดำเนินกิจการต่อไป ทั้งนี้ดีเจสาว แพง ขวัญข้าว ถูกโยนมาเกี่ยวข้องใน ฐานะสาวคนใหม่ ซึ่งฟลุค เกริกพลได้ ออกมายอมรับว่าจีบแพงขวัญข้าว จริง</p> <p>เมื่ออ่านเนื้อหาข่าวจบ ดีเจกฤษณ์ และดีเจคชาภา จึงวิพากษ์วิจารณ์ถึง เนื้อหาดังกล่าว ตามความคิดเห็น ส่วนตัว “ดีเจคชาภา : ไอ้ฟลุคมัน เป็นอะไรมากหรือเปล่า กล้าพูด ดีเจกฤษณ์ : แต่มันรวยมากนะ มัน บอกมันมีหุ้นในปตท. 70-80 ล้าน ยัง ไม่รวมร้านรองเท้าอะไรมันอีก ที่ขาย ร่วมกับ crazy step”</p>

จากการวิเคราะห์ตารางที่ 5.2 พบว่า ในขณะที่นำเสนอเนื้อหาดีเจคชาภา ใช้น้ำเสียงเอื้อมระอา กับพฤติกรรมของฟลุค เกริกพล “ ใ้อ์ฟลุคมันเป็นอะไรมากหรือเปล่า กล้าพูด “

เนื่องจากดีเจคชาภา และดีเจกฤษณ์ รู้จักกันเป็นการส่วนตัวกับฟลุค เกริกพล จึงมีความสนิทสนม และกล้าใช้สรรพนามแทนว่า “มัน” ถึงแม้จะฟังดูไม่สุภาพ ต่อการออกอากาศ แต่เป็นการเพิ่มอรรถรสในการนำเสนอให้แก่ผู้รับสาร เปรียบเสมือนการมานั่งร่วมวงนินทาด้วยกัน

ตารางที่ 5.3 ภาพและเนื้อหารายการแฉแต่เช้าประจำวันที 6 ตุลาคม พ.ศ.2551

วันที่	ผู้ดำเนินรายการ	ภาพ	เนื้อหารายการ
6ต.ค.51	ดี เจ ม ด ต้า คชาภา ตัน เจริญ ดีเจดาด้า วริน ดา ดำรงผล		<p>ดีเจคชาภา อ่านจากหนังสือพิมพ์ บางกอกทูเดย์ คอลัมน์เม้าท์ระเบิด มาตามใจ</p> <p>“ แหม นานๆจะได้ชมดาราชะที่ปกติไม่ชมใคร แต่คราวนี้ขอชมจริงๆอยากจะเอ่ยชื่อให้รู้แล้วรู้รอดไป แต่ยังไม่เคยชื่อ ต้องเม้าท์ดาราปริศนา ดาราคนนี้ แฉ้เกิดจากวงกรรณายแบบก่อน ก่อนจะมาแฉ้เกิดกับหนังสือเป็น วัตถุประสงค์เครื่องปรุง ที่มีรสจัดจ้าน อาจจะไปรู้ดป่าดตามมา ส่วนอย่างหลังนิยมทานกับอาหารฝรั่งที่นิยมรับประทานกับช่วงเช้าๆ ส่วนนางเอกของเรื่องแฉ้เกิดมาพร้อมกับเขา เรียกได้ว่าเจ้าแม่แคทวอลด์</p>

			<p>กับแมกกาซีนไม่ปาน จนตอนนี้ หล่อนหันมาเป็นผู้จัดรายการวิทยุ ชะนีน่ารัก ส่วนฝ่ายชายมาออก อัลบั้มกับค่ายยักษ์ใหญ่ ด้วยสไตล์ มาดกวนๆ ไม่มีตุ๊ดแต่หัว แต่มี เลือดร้อนไปบ้าง ตามอารมณ์วิทยุ ในขณะนั้น ด้วยความที่มีคลื่นลูก ใหม่ ทำให้เขาหายไปจากวงการนี้ จนคนไปพบเขาในบทบาทพ่อ ค้าขายกางเกงยีนส์ในตลาดนัด วันหยุดที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย บางคนเข้าไปถามว่าใช่หรือเปล่า เพราะสภาพร่างกายเปลี่ยนไปตาม กาลเวลา ซึ่งเขาต้อนรับเป็นอย่างดี ขอถ่ายรูปรู้ก็ให้ถ่าย เป็นขวัญใจของ ลูกค้าที่พามาอุดหนุนอย่างไม่ขาด สาย “ซึ่งเมื่ออ่านจบ ดีใจจริงๆ เฉลยทันที “บอกเลยแล้วกันนะครับ เขาคือคุณชจรศักดิ์ รัตนนิสสัย”</p>
--	--	--	---

จากการวิเคราะห์ตารางที่ 5.3 พบว่า ดีใจจริงๆ ผู้ดำเนินรายการ เลือกที่จะนำเสนอข่าว
ด้านดีของบุคคลในวงการบันเทิง ไม่ใช่เพียงแต่นำเสนอข่าวฉาว หรือข่าวด้านลบเพื่อกระตุ้นความ
สนใจจากผู้รับสารเท่านั้น ซึ่งโดยปกติ เมื่อผู้ดำเนินรายการนำเสนอคอลัมน์นี้เม้าท์มะเปิดตามใจ
จะไม่ทำการเปิดเผยชื่อผู้ตกเป็นข่าวเด็ดขาด แต่เนื้อหานี้เป็นกรณียกเว้น มีการเปิดเผยชื่อผู้ตกเป็น

ข่าว คือขจรศักดิ์ รัตนนิสสัย อดีตดารา นักร้องชื่อดัง เนื่องจากเป็นตัวอย่างของบุคคลที่รู้จักทำมาหากิน เป็นตัวอย่างที่ดีในสังคม จึงได้รับการยกย่องจากผู้ดำเนินรายการโดยการเปิดเผยชื่อ

ตารางที่ 5.4 ภาพและเนื้อหารายการแฉแต่เช้าประจำวันที 8 ตุลาคม พ.ศ.2551

วันที่	ผู้ดำเนินรายการ	ภาพ	เนื้อหารายการ
8ต.ค.51	ดีเจมดดำ คชาภา ตันเจริญ ดีเจหลุยส์ พงษ์พัฒน์ เพชรบูรณ์ชัวร์	  	<p>ดีเจคชาภาอ่านจากหนังสือพิมพ์ ดาราเดลี คอลัมน์สอดรู้สอดเห็น หัวข้อข่าว “นางเอกระเรงชิง” มีนิสัยชอบแย่งคนรักของเพื่อน</p> <p>นอกจากนี้นางเอกคนดังกล่าวยังมีพฤติกรรม มากรัก คบทั้งผู้ชายและทอมบอย ซึ่งเนื้อหาคอลัมน์สอดรู้สอดเห็นที่ผู้ดำเนินรายการหยิบยกมานำเสนอ มีการใช้ถ้อยคำที่รุนแรง “สมัยก่อนที่หน้ายังใสก็ไม่มีรอยยับอย่างทุกวันนี้ เคยแก่นเซี้ยว เบี้ยวซ่าส์ ฉีเป็นฟอง อายุแค่ 14 เอง ข่าววงในรายงานว่า ก็พาผู้ชายมาอยู่กินในบ้านเสียแล้ว (ดีเจคชาภาหันมาพูดกับดีเจพงษ์พัฒน์ “แรงมากนะ”)</p> <p>แต่ร่วมด้วยช่วยกันอุดข่าว เพราะต้นสังกัดกำลังเตรียมปลูกปั้น จากนั้นนางเอกหน้าใส ก็หันไปชอบพระเอกรุ่นพี่ ที่พอดีทะเล่อทะล่า เข้ามาใน</p>

			<p> วงจรชีวิต แต่ไปไม่ถึงสวรรค์อีก ไม่ใช่ เพราะลุ่มปากอ่าวนะ แต่เพราะ ผู้ปกครองไม่เห็นดีเห็นงามด้วย เลย สร้างความกดดันในอกให้นางเอก หน้าใส จนออกอาการมึนเรื่อยมา เพราะถูกจำกัดจำเขี่ยเรื่องหัวใจ จึง ออกมาคบกับผู้ชายรายใหม่ ที่พ่อแม่ เลือกให้ยังกับเป็นแจ๊คพ็อต เป็นเสีย หน้าผุ เพราะเสียรายนี้ที่อาป้า อาม่า อยากให้แหยมเสलगหลุมในภายภาค หน้า นึกแล้วก็เวทนานางเอกหน้าใส หากคนเดียวเลี้ยงทั้งบ้าน “ <u>นี่มดดำ</u> <u>เลี้ยงหลายคำแล้วนะครีบ</u> “ จะไป ทางไหนก็ต้องมีอำมรสุนตะพาย ประหนึ่งว่าทำนาบน “ <u>เอ่อ...ขอตัด</u> <u>ออกไปแล้วกัน ไปหาอ่านเอาเองใน</u> <u>ดาราเดลี มันแรงมาก</u>” สุดท้าย คน มันไม่เคยอิม มองหน้าเสียที่ไร ถอน หายใจเฮือกๆ แต่ถ้าจะไปหาสโมคกี้ ไบท์ หรือบิกไบท์ให้นักข่าวรู้ก็คงขาย ชี้น้ำ เลยเบนเข็มมาที่ฉิ่งดั้งเดิม ชวนกันมาบรรเลงมโหฬี บันในใจไป ให้ทอม ตอนนี่เสียคงเริ่มระแคะ ระคาย แต่คงให้อภัย รำลึก ความหลังสมัยเป็นมิสนิวทอง แต่ยังไม่ เฝ้ารอว่าเป็นคนดีหรือคนถูกดีดี </p>
--	--	---	--

			คงต้องรอให้คลิปประเจิงจึงออกมาว่าอ่อน ชะก่อน “
--	--	--	---

จากการวิเคราะห์ตารางที่ 5.4 พบว่า มีการเลือกเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องเพศที่ใช้ถ้อยคำ
รุนแรงมานำเสนอ สื่อถึงเรื่องเพศอย่างชัดเจน ถึงแม้ดีเจชกาภา ซึ่งเป็นผู้ดำเนินรายการจะแสดง
ความรับผิดชอบโดยการตัดบางประโยคออกไป แต่เนื้อหายังคงคงความรุนแรงอยู่

อย่างไรก็ดีถึงแม้ว่าจะเป็นเนื้อหาข่าวที่มีแหล่งอ้างอิงถึงที่มาอย่างชัดเจน หรือใช้คำและวลี
ที่มีความหมายแฝง แต่ก็ยังสื่อถึงความไม่สุภาพ เช่น คำว่าเหย่เสาลงหลุม ซึ่งหมายถึงการมี
เพศสัมพันธ์ ซึ่งถือว่าเป็นเรื่องที่ไม่สมควรพูดในพื้นที่สาธารณะ

ตารางที่ 5.5 ภาพและเนื้อหารายการแฉแต่เช้าประจำวันที 8 ตุลาคม พ.ศ.2551

วันที่	ผู้ดำเนิน รายการ	ภาพ	เนื้อหารายการ
8ต.ค.51	ดีเจมดดำ ชกาภา ต้น เจริญ ดีเจหลุยส์ พงษ์พัฒน์ เพชรบูรณ์ชูร		<p>ดีเจชกาภา เล่าถึงการระบาดของ คลิปลับแสดงการมีเพศสัมพันธ์ หลุดออกมา โดยบุคคลในคลิป หน้าตาคล้ายพระเอกชื่อดัง</p> <p>“ท่าทางมันจะโดนกดดันจากผู้ กำกับมาก เป็นดาราโดนถ่ายมา เยอะแล้ว คราวนี้ขอถ่ายเองบ้าง ฉันขอกำกับเองมั้งเหอะ ขอเป็น ตากล้องเอง ที่ฉันไปสืบทราบ มานะ พระเอกคนนี้เพิ่งกลับมา จากเมืองนอกด้วย แล้วเขาบอก</p>

			ว่าโทรศัพท์เขาหายไปละ มันลบไม่ได้ด้วยนะ มันสามารถกู้ไฟล์ได้นะ ฉะนั้นอย่าถ่าย “
--	--	--	--

จากการวิเคราะห์ตารางที่ 5.5 พบว่า ดีเจคชาภาใช้น้ำเสียงค่อนข้างนุ่มนวล พร้อมทั้งถ้อยคำจิกกัดผู้ตกเป็นข่าว แต่ในขณะเดียวกัน ก็ได้ตักเตือนให้ผู้รับสาร หรือใครที่กำลังคิดอยากจะทำคลิปส่วนตัวเก็บไว้ มีสติสัมปชัญญะ เพราะหากคลิปหลุดออกไป จะนำมาซึ่งความเดือดร้อนแบบผู้ตกเป็นข่าว

ตารางที่ 5.6 ภาพและเนื้อหารายการแฉแต่เช้าประจำวัน ที่ 14 ตุลาคม พ.ศ.2551


วันที่	ผู้ดำเนินรายการ	ภาพ	เนื้อหารายการ
14ต.ค. 51	ดีเจมดดำ คชาภา ตันเจริญ กอล์ฟ เบญจพล เชนอรุณ		<p>สัมภาษณ์สดทางโทรศัพท์กับบีเดอะสตาร์ ถึงละครเวทีข้างหลังภาพ เดอะมิวสิคเคิล ซึ่งกลับมาแสดงใหม่ ผลิตโดย บริษัท ซีเนริโอ จำกัด ซึ่งดีเจคชาภาได้สอบถามเพิ่มเติมเกี่ยวกับงานละครต่างค่าย</p> <p>ค่ายครั้งแรก กับไทยทีวีสีช่อง 3 เรื่องพระจันทร์สีรุ้ง “ทำไมเขาถึงจะปล่อยให้ไปเล่นกับช่องอื่น หรือเขาจะตัดหางปล่อยวัด “</p> <p>สุดท้ายดีเจคชาภา ให้บี เดอะสตาร์เชิญชวนผู้ที่สนใจอยากเข้าสู่วงการบันเทิง มาสมัครการประกวด</p>

			รายการเดอะสตาร์ 5
--	--	--	-------------------

จากการวิเคราะห์ตารางที่ 5.6 พบว่า เนื้อหาที่น่าเสนอเป็นการประชาสัมพันธ์ให้ผลงานของศิลปินในสังกัดจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ การตั้งคำถามของดีเจคชาภา เป็นการเปิดช่องทางให้บี๊ เดอะสตาร์ได้โปรโมทผลงานนอกค่ายครั้งแรกของตนเอง เพื่อเปิดโอกาสให้เป็นที่รู้จักกับบุคคลภายนอกมากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ ถือว่าเป็นการเอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน เนื่องจากบี๊ เดอะสตาร์ เป็นศิลปินสังกัดเอ็กแซ็กท์ ตลอดจนละครเวทีเรื่องข้างหลังภาพ ผลิตโดยบริษัทเซเนริโอ ซึ่งสอดคล้องกับกรอบการคัดเลือกเนื้อหาข่าวที่กล่าวไปแล้วในบทที่ 4

ตารางที่ 5.7 ภาพและเนื้อหารายการแฉแต่เช้าประจำวัน ที่ 14 ตุลาคม พ.ศ.2551

วันที่	ผู้ดำเนินรายการ	ภาพ	เนื้อหารายการ
14 ต.ค. 51	ดีเจคชาภา ตันเจริญ กอล์ฟ เบญจพล เชยอรุณ	 	<p>ดีเจคชาภา อ่านจากหนังสือพิมพ์บางกอกทูเดย์ คอลัมน์เม้าท์ระเบิดตามไอ โดยใช้อักษรย่อซึ่งก่อนจะนำเสนอ ดีเจมดดำได้หันไปพูดกับผู้ร่วมดำเนินรายการด้วยน้ำเสียงดูตัน “อ๊มาตามไอเนี่ย คนเขาอยากจะลงขันตบมันหลายรอบแล้ว”</p> <p>ซึ่งเนื้อหามีดังนี้ “แหม คนเราทำงานหนักมาทั้งที จะหารางวัลให้ชีวิตบ้างจะเป็นไรไป แต่วิธีที่ทำให้สนุกสนาน สราญจิต มันส์พะยะค่ะ</p>

		 	<p>เอ็กซ์กระจายนั้นคือ การมีเซ็กซ์ เช่น มิสเตอร์ชอบเอ็น พิธีกรชาย ผู้นี้</p> <p>ค่อนข้างจะเอบางร่างน้อย นิดสีรี่ระ ของบุรุษเพศทั่วไป สงสัยว่าบุพการีให้ มาแค่นี้ <u>ได้เจตนาภามื่อการชะงัก</u> <u>พร้อมสบท "ใช้คนใกล้ตัวเราปะวะ"</u></p> <p>ก่อนที่เขาจะเข้าวงการที่วีนัน ค่อนข้าง อัดคัดชัดเจน แต่ด้วยความเพียร ทำให้ ตะกายดาวขึ้นมาแคะแกะเกาพื้นพิภพ มานำเสนอ อดีตเคยนำเสนอรายการ เม้าท์มันส์คั่นปาก เรื่องใครอันฉ่า เขา จะรีบนำมานำเสนอ เพราะรายการนี้ ค่อนข้างจะใช้พิธีกรเปลือง ส่วนวิธี คลายเครียดของเขา จะใช้ s-e-x</p> <p>เซ็กซ์ ล่าสุดนัดมามาซึ่งนำเด็กหน้าตา ดีมาให้เชือดถึงโรงแรม 5 ดาวย่าน ลาดพร้าว ปรากฏว่า ขณะที่เขาเริ่ม ระวังกิจ ก็ต้องมีอันสะดุด เพราะ ไม่ได้ตกลงตามกฎหมาย กติกา มารยาทกับ มามาซึ่งว่า เด็กตอนทำอย่างนี้ จึงทำ ให้เกิดอาการชัดเจน เพราะเด็กไม่ชอบ เซ็กซ์พิสดาร สุดท้ายเขาก็ถอนหายใจ เอื่ออกใหญ่ พร้อมกับหยิบเงินให้ 3500 บาท ทำเอาเด็กงง เพราะไม่คิดว่าจะ ได้เยอะขนาดนี้ ปกติพ่นึง พันท้าก็ หรุแล้ว เจออิทธิฤทธิ์เด็กไปให้ ถึงกับ</p>
--	--	--	---

			<p>ร้องเพลงแทงข้างหลังทะลุถึงหัวใจ”</p> <p>เมื่ออ่านคอลัมน์ดังกล่าวจบ ดีเจคชาภา ไม่ได้ทำการวิพากษ์วิจารณ์เนื้อหาดังกล่าวต่อ แต่เชิญชวนให้ผู้รับส่งข้อความผ่านทางรายการ (sms) เข้ามาร่วมทายกัน ว่าผู้ตกเป็นข่าว คือใคร</p>
--	--	--	---

จากการวิเคราะห์ตารางที่ 5.7 พบว่า ผู้ดำเนินรายการนำเสนอเนื้อหาโดยการอ่านจากคอลัมน์ดังกล่าวโดยไม่มีการตัดทอนข้อความใดๆ เนื่องจากเนื้อหาไม่มีความรุนแรง ถึงแม้จะสื่อถึงเรื่องเพศ แต่มีการใช้คำที่มีความหมายแฝงแทน

นอกจากนี้ ผู้ดำเนินรายการเปิดโอกาสให้ผู้รับสารร่วมทาย ว่าผู้ตกเป็นข่าวคือใคร โดยการคอยนั่งอ่านข้อความผ่านทางรายการ (sms) และตอบว่าใช่หรือไม่ ถือเป็น การสร้างความมีส่วนร่วมในรายการ กระตุ้นความสนใจของผู้รับสาร ว่าตนเองจะใช้คนที่ตนเองคิดหรือไม่

ตาราง 5.8 ภาพและเนื้อหารายการแฉแต่เช้าประจำวันที่ 22 ตุลาคม พ.ศ.2551

วันที่	ผู้ดำเนินรายการ	ภาพ	เนื้อหา
22ต.ค.51	ดีเจมดดำ		ดีเจจรรยาเล่าจากประสบการณ์ใน



	<p>คชาภา ตัน เจริญ ดีเจปอ วรภู ปฏิภาณนที</p> <p>ดีเจอิศริว พี ระพล เสนา คุณ</p>		<p>การอ่านบทความมา เรื่องของ เตือนภัยรวมถึงบอกวิธีระวังตัวจาก การถูกแอบถ่ายคลิป</p> <p>“เวลาเข้าไปห้องลองเสื้อผ้า วิธี สังเกตง่าย ๆ คุณภาพรอบห้องว่ามี การเจาะรูหรือเปล่า หรือมีการเอา กล่องมาวางสูง ๆ ไว้ไหม มีกล่องอยู่ หรือเปล่า แล้วรู้ไหม ว่า โทรศัพท์มือถือของคุณเนี่ย มันช่วย คุณได้นะ ถ้าเกิดสัญญาณเต็ม ถ้า มันโทรไม่ติด แสดงว่ามันเจอคลื่น กล่องวีดีโอซ่อนอยู่ ต้องลอง นอกจากนั้นแล้วโทรศัพท์มือถือคุณ ช่วยได้อีก เปิดโหมดถ่ายคลิป แล้ว เดินไปรอบห้องเลย ถ้าบนจอมีจุดๆ สัญญาณเป็นจุดๆสีแดงขึ้น นั่นแหละ ล่ะ แสดงว่ามีกล้องถ่ายคุณอยู่ คุณจะไม่เห็น แต่มันขึ้นเป็นไฟ สีแดง (ขณะดีเจวรภูกำลังเล่า ดี เจคชาภา และดีเจพีระพลลอง ทดสอบถ่ายคลิปตามไปด้วย) ถ้า มันมีจุดแดงขึ้นมาตรงไหน แสดง ว่าตรงนั้นมีการตั้งกล้องไว้แน่ๆ”</p>
--	---	---	--

จากการวิเคราะห์ตารางที่ 5.8 พบว่า ดีเจอรรุ เลื่อนนำเสนอเนื้อหานอกเหนือจากข่าวคราวในวงการบันเทิง ซึ่งเป็นหัวใจหลักของรายการแฉแต่เช้า และเป็นเรื่องของการเตือนภัยทางสังคม ซึ่งจัดได้ว่าการแอบถ่ายคลิปเป็นเรื่องใกล้ตัวในสังคมปัจจุบันมาก ซึ่งถือว่าได้สร้างประโยชน์ให้แก่สังคม และให้คุณค่าแก่ผู้รับสาร

ตารางที่ 5.9 ภาพและเนื้อหารายการแฉแต่เช้าประจำวัน ที่ 30 ตุลาคม พ.ศ.2551

วันที่	ผู้ดำเนินรายการ	ภาพ	เนื้อหารายการ
30ต.ค.51	ดีเจมดดำ คชาภา ตันเจริญ ดีเจปอ วรวุฒิ ปิฎกานนท์ ดีเจน้อย ธนวัฒน์ ประสิทธิ์ สมพร		<p>ดีเจธนวัฒน์เล่าจากประสบการณ์การไปทำข่าวงานอีเว้นท์แห่งหนึ่ง ซึ่งได้พบกับ กอล์ฟ พิชญะ และพลอยเมอมาลย์ ซึ่งทั้งคู่กำลังตกเป็นข่าวรักสามเส้า ซึ่งพลอยเมอมาลย์ถูกกล่าวหาว่าไปแย่งกอล์ฟ พิชญะมาจากนางเอกสาว ชวัญ อุษามณี จึงมีการเปิดเสียงสัมภาษณ์พลอย เมอมาลย์ชี้แจงเรื่องราวดังกล่าว “ก็ไม่ได้เข้ามาจีบ มาคุยเป็นเพื่อน อย่างที่บอก พลอยไม่มีปัญหาอะไรกับน้องชวัญ เป็นเรื่องของกอล์ฟกับเขา เจอน้องชวัญเขาก็มาสวัสดิ์ ยังไม่ได้คุยกันเลย คงโดนหาว่าเป็นเกาเหลาแต่หลีกเลี้ยงไม่ได้ ก็คุยกับกอล์ฟบ้างว่าคงต้องมาเจอแหละ แต่มันไม่ใช่ปัญหาอยู่แล้ว เพราะพลอยไม่ได้ทะเลาะกับชวัญ นักข่าวถามว่าเคย</p>

			<p>ไปไหนด้วยกันไหม พลอยก็ไปของ พลอย กอล์ฟเขาก็ไปกับครอบครัว เขา พี่แซน พี่แบงค์อะไรอย่างนี้ แล้ว เขาก็แยกตัวออกมาหา แล้วเขาก็อยู่ตรงนั้นเลยบอก ออกมาดี มาเจอกัน กินข้าวแล้วพลอยก็กลับ”</p> <p>นอกจากนี้ ดีเจธนวัฒน์ได้เล่าถึง กระแสข่าวดังกล่าว ในฐานะที่มี ตำแหน่งนักข่าวควบคุมไปด้วย โดยสืบ ข้อมูลมาจากนักข่าวต่างสำนัก “พี่ พจนีช่างภาพไทยรัฐ เขาเล่าให้ฟัง ว่า เจอพลอย แล้วพลอยร้องเพลง ฉัน เป่านะ เขามาเอง ฉันเป่าชวมนะ เขามาเอง อันนี้ก็ต้องขอบคุณแฟนๆ แฉแต่เช้าที่ส่ง sms มาให้เราตามข่าว ว่าเขาไปพityาด้วยกัน ทำให้เรา เริ่มสืบค้น “</p>
--	--	--	--

จากการวิเคราะห์ตารางที่ 5.9 พบว่า ดีเจธนวัฒน์ ใช้กลยุทธ์การนำเสนอแบบหลีกเลี่ยง ตามที่นำเสนอไปแล้วในบทที่ 4 โดยไม่ไปสัมภาษณ์ผู้ตกเป็นข่าวตรงๆ แต่ไปถามคนใกล้ชิดแทน และจากการส่งข้อความจากผู้รับสาร (sms) เพื่อให้ได้ข้อมูลนำมาขยายความต่อ

ตารางที่ 5.10 ภาพและเนื้อหารายการแฉแต่เช้าประจำวัน ที่ 3 พฤศจิกายน พ.ศ.2551

วันที่	ผู้ดำเนินรายการ	ภาพ	เนื้อหารายการ
3พ.ย.51	<p>ดีเจมดดำ</p> <p>คชาภา ตันเจริญ</p> <p>ดีเจปอ วรภู</p> <p>ปัญญานนท์</p> <p>ดีเจนุ้ย</p> <p>ธนวัฒน์ ประสิทธิ์สมพร</p>	 	<p>ดีเจคชาภาเล่าถึงเหตุการณ์</p> <p>อีเอฟ AF2 ที่สนิมสนมเป็นการ</p> <p>ส่วนตัว ถึงกรณีถูกโจรปล้นบ้าน</p> <p>เสียชีวิตสิ้นไปกว่า 1.2 ล้าน</p> <p>บาท ต่อมาจึงมีการสัมภาษณ์</p> <p>สดอีเอฟ AF2 ทางโทรศัพท์</p> <p>ซึ่งอีเอฟได้ให้สัมภาษณ์ว่า “ ออก</p> <p>เดินทางไปงานบวชพี่ชายวันที่</p> <p>30 ที่แรกจะไปวันที่ 31 แต่ที่นั่น</p> <p>ไม่มีคนช่วยงาน เลยรีบขับรถ</p> <p>ออกไปตั้งแต่ 4 ทุ่ม ไปช่วยเขา</p> <p>เขาจัดกันตั้งแต่ 4 ทุ่ม อีเอฟก็</p> <p>อยากจะไปร้องเพลง เป็นการ</p> <p>กุศลด้วย ทำบุญ ร้องเพลงการ</p> <p>กุศล ทอดกฐินใหญ่ แพนคลับก็</p> <p>ไปรวมทอดกฐิน กลับมาถึง อิม</p> <p>บุญ ถึงที่นี้ 2 ทุ่มของวันอาทิตย์</p> <p>ที่ 2 ก็ง ว่าปิดบ้านหมด แล้ว</p> <p>ทำไมมันมีแสงลอดมาจากห้อง</p> <p>ข้างบน เลยวิ่งขึ้นไปดู เฮ้ย!</p> <p>ทำไมห้องมันเปิด ประตูฝั่ง</p> <p>ห้องนอนมันปิดไม่เคยเปิด เลย</p> <p>ขึ้นไปดูที่เตียง เห็นว่าไฟเปิดไว้</p> <p>กล่องนาฬิกา เอาไว้บนเตียง คิด</p>

			<p>ว่าคุณแม่คงมาหาของทิ้งเอาไว้ พอว่างเข้าไปห้องแม่ นี่ละชัดเลย โดนคนร้ายเข้ามาปล้นละ แน่นอน เหลือแต่กระเป๋า เพราะ ข้างในจะเป็นเครื่องเพชรเครื่อง พลอยโดนขโมยไปหมดเลย สิ่ง หนาแน่นที่สุดในบ้านนี่ก็คือ ทัฟเปอร์แวร์สีเขียวที่เห็นใน ข่าวนะครับ อิมมูญกลับมา เจอ แบบนี้หน้ามืดเลย “ซึ่งทั้งนี้ดี เจตนาได้มีการใช้คำพูดหยอก ล้อ เนื่องจากสนิทสนมกับออฟ AF2 เป็นการส่วนตัว “แล้วแฟน คลับร้อยมาอีกมัยพวงมาลัย “</p>
--	--	--	---

จากการวิเคราะห์ตารางที่ 5.10 พบว่า เนื้อหาการนำเสนอในประเด็นข่าวนี้ สามารถให้แง่คิด และเป็นอุทธาหรณ์เตือนใจให้แก่ผู้รับสารได้เป็นอย่างดี ถึงการไม่ประมาทในการเก็บรักษาทรัพย์สินมีค่า ถึงแม้จะภายในที่พักอาศัยก็ตาม

ส่วนลีลาการนำเสนอของดีเจเจตนา การที่พูดจาหยอกล้อออฟ AF2 นั้น “แล้วแฟนคลับร้อยมาอีกมัยพวงมาลัย “ ถือเป็นการ ไม่ได้มีเจตนาซ้ำเติมแต่อย่างใด แต่เป็นการผ่อนคลายความตึงเครียดถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น เนื่องจากทั้งคู่สนิทสนมกันเป็นการส่วนตัว

ตอนที่ 2 คุณค่าของเนื้อหาการนำเสนอ

ทั้งนี้ จะเห็นได้ว่าเนื้อหาข่าวที่นำเสนอในรายการแฉแต่เช้ามีหลากหลาย มิใช่แค่เพียงข่าวบันเทิงเท่านั้น มีการสอดแทรกข่าวสารทั่วไปนำเสนอแก่ผู้รับสาร ซึ่งการจะนำเสนอข่าวทุกประเภท

นั้น ชาวแต่ละชาวควรจะให้คุณค่าแก่ผู้รับสาร และสังคม ตามแนวคิดคุณค่าข่าว ซึ่งสามารถนำเสนอผลการศึกษาได้ ดังนี้

(1.) ผลกระทบกระเทือน (Consequence)

ผู้รับสารต้องมีส่วนได้รับความกระทบกระเทือนจากเหตุการณ์ข่าวที่นำเสนอทางด้านเศรษฐกิจ สังคม หรือการดำรงชีวิต ซึ่งต้องพิจารณาว่าจำนวนประชาชนมากน้อยแค่ไหนที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ที่จะนำมาเป็นข่าว และผลกระทบนั้นส่งผลมากน้อยเพียงใด และมีระยะเวลาานเท่าไร ซึ่งผลกระทบจากข่าวที่นำเสนอในรายการแฉแต่เช้า นั้น พบว่า เป็นข่าวสารทั่วไปมากกว่าข่าวสารของดารา เช่น วันที่ 8 ตุลาคม 2551 นำเสนอข่าวสภาวะเศรษฐกิจโลกเริ่มเข้าสู่วิกฤตตลาดหุ้นเมืองไทยลดลงอย่างไม่เคยเกิดขึ้น แสดงถึงสภาวะข่าวยากมากแพงที่ใกล้เข้ามา เหตุการณ์นี้จะส่งผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนคนไทยทั่วประเทศ

(2.) ความใกล้ชิด (Nearness or Proximity)

คือความใกล้ชิดต่อประชาชนทางด้านระยะทาง สภาพภูมิศาสตร์ สถานที่ บุคคล วัฒนธรรม อารมณ์ และยิ่งในปัจจุบันเทคโนโลยีการสื่อสารนั้น ทำให้การสื่อสารระหว่างส่วนต่างๆของโลกทำได้สะดวกเร็วขึ้น และข่าวบางข่าวอาจจะเป็นเรื่องราวใกล้ตัว โดยเหตุการณ์นั้นๆ อาจจะมีโอกาสเกิดขึ้นกับตัวผู้รับสารเองได้ในอนาคต เช่น 1 ต.ค. 2551 ข่าวคลิปลับแสดงควมมีเพศสัมพันธ์ของนักแสดงชื่อดังถูกเผยแพร่ออกมา ซึ่งคลิปถ่ายโดยโทรศัพท์มือถือ ซึ่งในปัจจุบันเทคโนโลยีด้านเครื่องมือสื่อสารเจริญก้าวหน้าไปมาก การถ่ายคลิปลับส่วนตัวจึงเป็นที่นิยม และกระทำได้ง่ายสำหรับคนในสังคมปัจจุบัน จึงอาจจะมีสักวัน ที่คลิปของผู้รับสารที่มีรสนิยมชื่นชอบการถ่ายคลิปเก็บไว้ อาจจะถูกเผยแพร่โดยรู้เท่าไม่ถึงการณ์ก็เป็นได้

(3.) ความเด่น (Prominence)

ศิลปิน ดารา นักแสดง หรือเซเลบบริตี้ เป็นกลุ่มคนที่ประชาชนให้ความสนใจ ไม่ว่าจะ

ทำอะไรในทั้งเรื่องงานการงาน และเรื่องราวส่วนตัว เช่น ข่าวความรักดารา ข่าวผลงานดารา

นอกจากนี้ ความเด่นในที่นี้อาจรวมไปถึงสถานที่สำคัญต่างๆของประเทศ และสถานการณ์เด่น ซึ่งความเด่นอาจมีระยะเวลายาวนาน หรือสั้นก็ได้ ด้วย เช่น ข่าวพระราชพิธีพระทานทานเพลิงศพ สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ ซึ่งเป็นข่าวใหญ่ระดับประเทศ ที่ปวงชนชาวไทยให้ความสนใจ

(4.) ความรวดเร็วฉับพลัน (Timeliness or Immediacy)

สื่อวิทยุ ถือเป็นสื่อที่รวดเร็ว ฉับไวที่สุด ดังนั้น การนำเสนอข่าวสารในรายการแฉแต่เช้า จึงมีความรวดเร็วฉับพลันในการนำเสนอ เช่น การสัมภาษณ์สดทางโทรศัพท์ดารา ให้ชี้แจง และเล่าถึงที่มาที่ไปของกรณีข่าวฉาวที่เกิดขึ้น เช่น ข่าววันที่ 1 ต.ค. 51 สัมภาษณ์สดทางโทรศัพท์กับ หมอกฤษณ์ คอนเฟิร์ม วิธีการเป็นการพูดคุยกัน ให้ชี้แจง จากที่เป็นข่าว ว่าหลังจากดูดวงให้ปอย ตริชฎาแล้วเกิดกรณีมีความเห็นไม่ลงรอยกัน

(5.) ความขัดแย้งและความมีเงื่อนงำ (Conflict and Suspense)

ความขัดแย้งอาจเป็นเรื่องเกี่ยวกับความเห็นที่ไม่สอดคล้องกันทางความคิด ความเชื่อ ผลประโยชน์ ซึ่งนำไปสู่ปัญหาหระหว่างประชาชน หรือระหว่างชาติ ซึ่งความขัดแย้งเหล่านี้ล้วนแต่เป็นเรื่องที่สนใจสำหรับนำไปรายงานข่าว เช่น ความขัดแย้งระหว่างรัฐบาลและฝ่ายค้าน และความขัดแย้งสำหรับชาวบ้านเทิง เช่น ข่าวเกาเหลาระหว่างดาราด้วยกันเอง ส่วนความมีเงื่อนงำนั้น คือ ข่าวที่ก่อให้เกิดความสงสัย ความมีเงื่อนงำ จนถึงขั้นตอนการคลี่คลาย เช่น ข้อสงสัยในการทำงานไม่โปร่งใสของนักการเมือง ส่วนความมีเงื่อนงำในประเด็นชาวบ้านเทิง ส่วนใหญ่จะเป็นประเด็นเกี่ยวกับความรัก หรือเรื่องฉาวโฉ่ของศิลปิน ดาราว่าเกิดขึ้นจริงไหม ผู้ที่ตกเป็นข่าวได้ประพุดพิพุดดิกรรมดั่งกล่าวหรือไม่ เช่น 20 ต.ค. 51 ข่าวดาราเป็นภรรยาของนักการเมือง ซึ่งเป็น การกระตุ้นความสนใจ อยากรู้ อยากเห็นแก่ผู้รับสาร มีการคาดเดากันไปต่างๆนานา ว่าดาราที่ตกเป็นข่าวนั้น แท้ที่จริงแล้วเขาคนนั้นคือใครกัน ก่อนที่จะมาเฉลยภายหลัง ว่าดาราสาวที่ตกเป็นข่าวคือเป็ย ปานวาด นางร้ายชื่อดัง

(6.) ความน่าสนใจเรื่องผลประโยชน์ของคน (Human Interest)

เป็นลักษณะข่าวเบาๆ (soft news) ซึ่งปกติ คนเรามักสนใจเหตุการณ์หรือสิ่งที่เกิดขึ้นกับบุคคลต่างๆ อันแสดงถึงความอ่อนแอ ความเข้มแข็ง และปัญหาของคนที่แปลกไปจากธรรมดา แปลกไปจากธรรมชาติ และการกระทำของมนุษย์ เหตุการณ์ประเภทนี้จึงมักจะได้รับคำแนะนำเสนอเป็นข่าวเพื่อสนองความสนใจและความอยากรู้ของประชาชน เช่น เรื่องสุขภาพ ที่อยู่อาศัย ปัญหาทางเพศ การศึกษา การประกอบอาชีพ การเมือง อาจเป็นข่าวที่น่ายินดี หรืออาจจะเป็นข่าวที่สร้างความเดือดร้อน รวมทั้งความทุกข์ยากของบุคคลที่ตกเป็นข่าว จึงเป็นที่สนใจความใคร่รู้ของประชาชน จึงเป็นประเด็นต่างๆ ที่เมื่อตกเป็นข่าว แล้วประชาชนนำมาจับเป็นประเด็นพูดคุยกัน ซึ่งรายการแฉแต่เช้าออกจะเน้นการนำเสนอข่าวบันเทิงแล้ว ยังคงให้สัดส่วนในการนำเสนอข่าวประเภทความน่าสนใจเรื่องผลประโยชน์ของคน (Human Interest) ไม่น้อย เช่น 1 ต.ค. 2551 คลิปดาวหลุด ซึ่งบุคคลในคลิป หน้าตาดคล้ายพระเอกละครชื่อดัง ทำให้เกิดการนำเสนอตั้งแต่วันแรกเมื่อคลิปหลุด ทำให้มีผู้ค้าคดลอกคลิปดังกล่าว ได้รับผลประโยชน์โดยการออกมาขายเป็นซีดีเถื่อนสร้างรายได้จำนวนมาก ซึ่งข่าวดังกล่าว สร้างความสนใจให้แก่ประชาชนเป็นอย่างมาก พวกเขาไปเสาะหาซีดีดีตามแหล่งขายที่ผิดกฎหมาย หรือดาววีโหลดคลิปดังกล่าว มาดูให้เห็นกับตาว่าบุคคลในคลิปใช้พระเอกคนดังจริงหรือไม่

(7.) ความก้าวหน้า (Progress)

ความก้าวหน้า จะแสดงให้เห็นพัฒนาการใหม่ๆ เช่น วันที่ 20 ตุลาคม ข่าวเป็ก ผลิตโชค และไอซ์ ศรัณยูณ์ก็ร้องวิทยุรุ่นยอดนิยมของไทยที่ไปแสดงคอนเสิร์ตที่ประเทศเกาหลี เป็นที่ชื่นชอบของวิทยุรุ่นเกาหลีเป็นอย่างมาก แสดงให้เห็นถึงความสามารถของศิลปินไทย ที่ครองใจแฟนเพลงต่างชาติได้ ซึ่งเป็นข่าวที่น่ายินดี หรือ เกษตรกรคิดค้นการปลูกกล้วยไม้สายพันธุ์ใหม่ ส่งออกต่างประเทศ เป็นรายการส่งเสริมอาชีพท้องถิ่น สร้างเสริมรายได้ให้ประชาชน ประกอบอาชีพง่ายๆ จากวัตถุดิบที่มีอยู่แล้วใกล้ตัว เป็นการพัฒนาประเทศอีกทาง

ตอนที่ 3 บทบาทและความเหมาะสมทางจริยธรรมของผู้ดำเนินรายการ

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ ลักษณะการดำเนินรายการ ลักษณะการดำเนินรายการ และความเหมาะสมทางจริยธรรมของผู้ดำเนินรายการประจำรายการแฉแต่เช้าทั้ง 4 ท่าน ดังนี้

ตารางที่ 5.11 ลักษณะการดำเนินรายการของดีเจกฤษณ์ ศรีภูมิเศรษฐ์

ผู้ดำเนินรายการ	ลีลาการดำเนินรายการ
1.ดีเจกฤษณ์ ศรีภูมิเศรษฐ์	<ul style="list-style-type: none"> ● ใช้คำพูดค่อนข้างและมีกระทบกระทั่ง ผู้ตกเป็นข่าวบ้างตามโอกาส ● หยอกล้อผู้ตกเป็นข่าว ● มีน้ำเสียงนุ่มอ่อนโยนชวนฟัง

ตารางที่ 5.12 ลักษณะการดำเนินรายการของดีเจศรภา ต้นเจริญ

ผู้ดำเนินรายการ	ลีลาการดำเนินรายการ
2.ดีเจศรภา ศรภา ต้นเจริญ	<ul style="list-style-type: none"> ● ใช้คำพูดจิกกัด ผู้ตกเป็นข่าว ● เสียงดัง และแหบฮั่นเป็นเอกลักษณ์ส่วนตัว ● ตอบโต้ข้อความผ่านรายการ (sms) กับผู้รับสาร อย่างออกรสชาติ

ตารางที่ 5.13 ลักษณะการดำเนินรายการของดีเจврฐกั ปฎิกานนท

ผู้ดำเนินรายการ	ลีลาการดำเนินรายการ
3.ดีเจврฐกั ปฎิกานนท	<ul style="list-style-type: none"> ● ใช้คำพูดตรงไปตรงมา ● เสียงนุ่มทุ้ม ขวานพั่ง

ตารางที่ 5.14 ลักษณะการดำเนินรายการของดีเจอนวัฒน์ ประสิทธิสมพร

ผู้ดำเนินรายการ	ลีลาการดำเนินรายการ
3.ดีเจอนวัฒน์ ประสิทธิสมพร	<ul style="list-style-type: none"> ● ใช้คำพูดสุภาพเรียบร้อย ● มีอารมณ์ขันขันในการดำเนินรายการ

ตารางที่ 5.12 จริยธรรมการดำเนินรายการของดีเจกฤษณ์ ศรีภูมิเศรษฐ์

ผู้ดำเนินรายการ	ความเหมาะสมทางจริยธรรม
1.ดีเจกฤษณ์ ศรีภูมิเศรษฐ์	<ul style="list-style-type: none"> ● มีใส่อารมณ์ ความรู้สึกส่วนตัว ตัดสินผู้ตกเป็นข่าว ● เผลอเราใช้คำพูดไม่สุภาพ สองแง่สองง่าม ● เลือกนำเสนอเนื้อหาที่ไม่ใช่ข่าวบันเทิง เพื่อให้แง่คิดในการดำเนินชีวิตประจำวัน

ตารางที่ 5.13 จริยธรรมการดำเนินรายการของดีเจมดดำ คชาภา ตันเจริญ

ผู้ดำเนินรายการ	ความเหมาะสมทางจริยธรรม
2.ดีเจมดดำ คชาภา ตันเจริญ	<ul style="list-style-type: none"> ● มีใส่อารมณ์ ความรู้สึกส่วนตัว ตัดสินผู้ตกเป็นข่าว ● ใช้วาจาไม่สุภาพกับผู้ตกเป็นข่าว ละผู้ร่วมดำเนินรายการอย่างสม่ำเสมอ ● เลือกข่าวสารทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิต เช่น ข่าวเศรษฐกิจ สังคม เพื่อให้ผู้รับสารเตรียมพร้อมกับการสถานการณ์ต่างๆที่จะเกิดขึ้นในชีวิต

ตารางที่ 5.14 จริยธรรมการดำเนินรายการของดีเจปอ วรชุก์ ปัญญานนท์

ผู้ดำเนินรายการ	ความเหมาะสมทางจริยธรรม
3.ดีเจปอ วรชุก์ ปัญญานนท์	<ul style="list-style-type: none"> ● ให้แง่คิดแก่ผู้ฟัง โดยการหาบทความเกี่ยวกับก้าดำรงชีวิตมานำเสนอ ● เผลอเรอในเรื่องของการเลือกใช้คำพูดที่ไม่เหมาะสม เช่น คำสองแง่สองง่าม ● พูดถึงเรื่องเพศมากเกินไปจนความพอดี

ตารางที่ 5.15 จริยธรรมการดำเนินรายการของดีเจนุ้ย ธนวัฒน์ ประสิทธิสมพร

ผู้ดำเนินรายการ	ความเหมาะสมทางจริยธรรม
4.ดีเจนุ้ย ธนวัฒน์ ประสิทธิสมพร	<ul style="list-style-type: none"> ● เป็นผู้ดำเนินรายการแจดแต่เช้า ที่ใช้คำพูดสุภาพเรียบร้อยที่สุด ● อ้างอิงที่มาของแหล่งข้ดเงินทุกครั้ง ● หยิบยกประเด็นจากเนื้อหาของข่าวบันเทิง เป็นเหตุการณ์ตัวอย่าง ให้ผู้รับสารคิดต่อ ว่าควรเลือกทำหรือไม่ควรทำแบบใด

จะเห็นได้ว่า ผู้ดำเนินรายการแจดแต่เช้าทุกคน ไม่เพียงแต่นำเสนอเนื้อหาความบันเทิงสนุกสนานไปเพียงวันๆเท่านั้น แต่ทุกคนจะมอบแง่คิด ภายใต้คุณธรรมภายในใจของตนเอง ถึงแม้ในบางเนื้อหา อาจจะมีเกินเลยขอบเขตไปบ้าง ตามอารมณ์สนุกสนานของเนื้อหา

ตอนที่ 4 รายการแจดแต่เช้ากับบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชน

รายการแจดแต่เช้า ถึงแม้จะเป็นรายการทอล์คโชว์ทางวิทยุ ที่มีรูปแบบบันเทิง แต่ในเนื้อหาของกรนำเสนอ นั้น ได้ผสมผสานความหลากหลายของเนื้อหาเอาไว้ทั้งด้านบันเทิง และข่าวสารทั่วไป ที่ผู้รับสารสามารถนำไปดำเนินชีวิตได้ ภายใต้การถ่ายทอดเรื่องราวที่สนุกสนานของเหล่าผู้ดำเนินรายการ

(1) หน้าที่ในการให้ข่าวสาร

รายการแจดแต่เช้า นำเสนอเนื้อหาที่ไม่ใช่ข่าวบันเทิงสอดแทรกไปด้วย เช่น ข่าวหน้าหนึ่ง ซึ่งถือว่าเป็นความเคลื่อนไหวในชีวิตประจำวันในแต่ละวัน ที่บุคคลในสังคมควรรับรู้ และเตรียมรับมือกับเหตุการณ์ต่างๆที่จะเกิดขึ้นในชีวิตได้

(2.) หน้าที่ในการประสานสัมพันธ์

เนื้อหาที่นำเสนอในรายการแจแต่เช้า สามารถนำมายกตัวอย่าง ในประเด็นสร้าง ความสามัคคีกลมเกลียวเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันได้ เช่น เนื้อหาข่าวการทะเลาะวิวาท หรือการไม่ลงรอยกันระหว่างศิลปินดาราท่าให้เห็นภาพถึงความขัดแย้ง เป็นที่มาของการทำงานร่วมกันที่ไม่มีประสิทธิภาพ ผลของงานออกมาไม่สมบูรณ์แบบ

(3.) หน้าที่ในการสร้างความต่อเนื่องทางสังคม

รายการแจแต่เช้า นำเสนอเนื้อหาข่าวสารที่น่าสนใจ ที่คนให้ความสนใจ (Human Interest) เช่น การขอหวยเจ้าแม่ตะเคียน เป็นวิถีความเชื่อของคนยุคโบราณ ซึ่งปัจจุบันยังคงอยู่ แต่รายการเลือกนำเสนอในประเด็นแสดงถึงคุณค่าทางจิตใจ และตอกย้ำให้ใช้วิจารณญาณไม่ใช่หลงมกมาย จนอาจตกเป็นเหยื่อของเหล่ามิจฉาชีพได้

(4.) หน้าที่ในการให้ความเพลิดเพลิน หรือความบันเทิงแก่สมาชิกสังคม

จุดประสงค์หลักของรายการแจแต่เช้า คือมอบความบันเทิงให้แก่ผู้รับสาร รับฟังรายการเพื่อความผ่อนคลาย สนุกสนานไปกับเหล่าผู้ดำเนินรายการ ด้วยเนื้อหารายการแบบกอสลิป ฟังเพื่อความบันเทิง อย่าเก็บไปจริงจัง

(5.) หน้าที่ในการรณรงค์ทางสังคม เศรษฐกิจ และการเมือง

รายการแจแต่เช้า มีการนำเสนอเนื้อหาที่หลากหลาย เช่น การนำเสนอเนื้อหาข่าวของรายการส่งเสริมอาชีพ เป็นการจุดประกายความคิด ไอเดียใหม่ๆ ให้ผู้รับสาร หรือการรณรงค์ให้ไปใช้สิทธิการไปเลือกตั้ง ในฐานะประชาชนคนหนึ่งของประเทศ ที่มีสิทธิ์เลือกตัวแทนมาบริหารประเทศ เพื่อชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น เป็นต้น

กล่าวได้ว่า รายการวิทยุแจแต่เช้า ได้ทำหน้าที่ 5 ข้อ ในด้านบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชน ได้ครบถ้วน 5 ประการ ซึ่งถึงแม้วิธีการนำเสนอของรายการ อาจจะดูเหมือนให้ความบันเทิงเป็นหลัก แต่หากลองพิจารณาตามเนื้อหาที่ผู้ดำเนินรายการถ่ายทอดออกมา อย่างละเอียดลึกซึ้งแล้ว

จะพบว่ารายการวิทยุแฉแต่เข้าเป็นอีกรายการหนึ่ง ที่ให้ความสำคัญเรื่องของ สังคม การดำเนิน
ชีวิตเป็นอย่างมาก



ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 6

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง "กรอบเนื้อหาและการนำเสนอในรายการวิทยุแจตต์เช้า" เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบถึงกรอบการนำเสนอเนื้อหาของรายการวิทยุแจตต์เช้า และเพื่อวิเคราะห์ถึงความเหมาะสมในการนำเสนอเนื้อหาของผู้ดำเนินรายการ โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกจากโปรดิวเซอร์รายการ และผู้ดำเนินรายการ (In-depth Interview) การวิเคราะห์เนื้อหา (Textual Analysis) การสังเกต (Observational Research) โดยเก็บรวบรวมเนื้อหารายการผ่านทางเว็บแคม (webcam) ที่เว็บไซต์ www.efm.fm เป็นระยะเวลา 2 เดือน ตั้งแต่เดือนตุลาคม – เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2551

สรุป และอภิปรายผลการวิจัย

ผู้วิจัยจะสรุปผลการวิจัย ไปพร้อมๆ กับการอภิปรายผล ดังนี้

1. กรอบการนำเสนอเนื้อหาของรายการวิทยุแจตต์เช้า

ผู้ควบคุมการผลิต (Producer) เป็นผู้คิดค้น วางแนวคิด และรูปแบบโดยจุดประกายความคิดมาจากรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ผสมผสานกับกับเป็นคลื่นบันเทิงของ 94EFM ภายใต้สโลแกน Great Gossip Great Music

● รายการทอล์คโชว์ทางวิทยุ บวกกับการมองสังคมไทย

เป็นมิติใหม่ของหน้าปัดวิทยุในปีพ.ศ. 2548 เมื่อเกิดรายการทอล์คโชว์ทางวิทยุ ที่มีจุดเริ่มต้นจากการตั้งลักษณะนิสัยของไทย ที่มีความอยากรู้อยากเห็นเรื่องชาวบ้าน ซึ่งโดยคนทั่วไปคงจะคุ้นเคยกันดีกับการนั่งรวมกลุ่มกันเพื่อนินทาเพื่อน แต่ครั้งนี้เป็นปรากฏการณ์ใหม่

ซึ่งเปรียบเสมือนการนั่งร่วมวงฟังการนินทา มีผู้ดำเนินรายการเป็นตัวแทนของการนินทา แต่ผ่านหน้าปัดวิทยุ โดยเรียกว่า "กอสสิป"

ทั้งนี้ ผู้วิจัยค้นพบว่า ผู้รับสารเป็นปัจจัยสำคัญในการก่อตั้ง การดำรงอยู่ และการประสบความสำเร็จของรายการวิทยุแฉแต่เช้า โดยธรรมชาติของคนเรา จะมีความอยากรู้อยากเห็นในเรื่องของผู้อื่น

ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ว่า ผู้ควบคุมการผลิตได้นำความนิยมของผู้รับสาร มาตีเป็นโจทย์พร้อมได้ผลผลิตออกมาเป็นรายการแฉแต่เช้า ซึ่งตอบสนองความต้องการอยากรู้อยากเห็นของผู้รับสารได้เป็นอย่างดี เป็นที่ชื่นชอบของผู้รับสารที่ขอบฟังการกอสลับ

" มันมีความสนุกสนาน เพราะว่ามันเป็นเรื่องของดารา อาจจะเป็นข่าวที่เรายังไม่รู้ บางทีมันมาจากตัวพิธีกร โดยเฉพาะมดดำที่ขอบแม้ว่าเรื่องส่วนตัวของคนอื่น พอหลุดออกมาปุ๊บ เราก็เอาไปต่อยอดทำข่าวต่อได้ จากตัวคนที่ตกเป็นประเด็น คนที่เป็นผู้เสียหาย เพราะจะมีการสัมภาษณ์ การโฟนอินดารา เราก็จะเอาส่วนนี้ ไปต่อยอด เอื้อประโยชน์ในงานนักข่าวทางอินเทอร์เน็ตของเราได้เหมือนกัน " (นิพิฏฐณ์ คำธร, สัมภาษณ์ 2554)

- เส้นแบ่งระหว่าง Public และ Private

การนำเสนอเรื่องราวส่วนบุคคล บนพื้นที่สาธารณะนั้น จะต้องเผชิญกับความเสี่ยงในการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การนำเสนอเรื่องราวเจาะลึก ตลอดจนข่าวคราวส่วนตัวของบุคคลที่มีชื่อเสียง อันได้แก่ ศิลปิน ดารายอดนิยม หรือแม้กระทั่งเซเลบบริตี้ที่เป็นที่รู้จักกันดีในแวดวงสังคม เพราะถ้าหากพลาดพลั้งไปอาจถูกฟ้องร้อง หรือเกิดความขัดแย้งระหว่างธุรกิจองค์กรได้ จึงต้องเกิดกรอบการนำเสนอเนื้อหาขึ้นมา เพื่อเป็นตัวกำหนด ขอบเขต กฎเกณฑ์ในการนำเสนอเพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบด้านลบ

- การวางกรอบ ขอบเขต กฎเกณฑ์ในการกำหนดเนื้อหา และการนำเสนอรายการแฉแต่เช้า

สำหรับวางกรอบรายการแฉแต่เช้า ผู้วิจัยได้แบ่งเป็น 2 ขั้นตอน คือ

(1.) การตอนเริ่มตั้งแต่ขั้นตอนเตรียมการผลิต (Pre-Production) ซึ่งเป็นขั้นตอนการวางแผนงานของผู้ควบคุมการผลิต (Producer) ได้แก่

- กรอบการสนองความต้องการของผู้รับสาร
- กรอบการคัดเลือก (ผู้ดำเนินรายการ / เนื้อหาข่าว)
- กรอบทางกฎหมาย
- กรอบองค์กร

(2.) ขั้นตอนการผลิตรายการ (Production) ซึ่งเป็นขั้นตอนการปฏิบัติงานของผู้ดำเนินรายการ ซึ่งแบ่งออกเป็นกรอบย่อยๆ ได้ ดังนี้

- กลยุทธ์การดำเนินรายการ
- เกณฑ์ในการคัดเลือกเนื้อหา
- แหล่งข่าว
- ลำดับการนำเสนอเนื้อหา

2. เนื้อหาการนำเสนอ และบทบาทความเหมาะสมของผู้ดำเนินรายการแจแต่เข้า

- ประเด็นเพศ เรื่องอื้อฉาว

จากการวิเคราะห์เนื้อหา พบว่า เนื้อหาที่ถูกนำเสนอมากที่สุดคือประเด็นเพศ และเรื่องอื้อฉาว อีกทั้งยังเป็นการดึงดูดผู้รับสารให้จงรักภักดีต่อรายการได้เป็นอย่างดี

“ชอบข่าวแรงๆนิดนึง ปกติของมนุษย์ อยากฟังเรื่องแบบข้อมูลอินไซด์ เรื่องชู้สาว คนนี้เป็นเกย์หรือเปล่า หรือภาพหลุด บางทีเขาก็จะมีให้คนที่ตกเป็นข่าวได้ชี้แจงด้วย ” (กฤษฎา อัครคประชา สัมภาษณ์, 2554)

ซึ่งมีงานวิจัยระบุว่า "กลวิธีการใช้คำบรรยายเพื่อให้เกิดลักษณะเด่นให้กับบุคคลที่ตกเป็นข่าว โดยมีการตั้งฉายา หรือใช้อักษรย่อ ตลอดจนมีการเลือกใช้คำ จำนวนภาชิตที่แฝงในเรื่องเพศ การใช้คำที่มีความหมายตรง การสร้างคำ การเล่นคำ และการใช้คำคะนอง ทั้งนี้เพื่อเป็นการกระตุ้นอารมณ์ให้ผู้อ่านคอลัมน์ปีบลิวอยากติดตาม และเกิดความต้องการใคร่รู้ว่าบุคคลที่ตกเป็นข่าวเป็นใคร เพราะประเด็นเนื้อหาส่วนใหญ่ นั้น เป็นเรื่องเพศ ชุบชิบนิินทา ซึ่งจากการใช้กลวิธีดังกล่าว ทำให้คอลัมน์ดังกล่าวมีผู้อ่านจำนวนมาก สังเกตได้จากจำนวนของการโพสต์ข้อความความคิดเห็น " (เสาวลักษณ์ ปัจฉิมภิรมย์,2547)

● เนื้อหาข่าวของศิลปินในสังกัด

ทิสูจน์ได้ว่า ตรงกับคำสัมภาษณ์ของคุณธนวัฒน์ ประสิทธิ์สมพร ผู้ดำเนินรายการแฉแต่เช้า ซึ่งได้ให้ข้อมูลไว้ในบทที่ 4 ถึงการให้พื้นที่ในการประชาสัมพันธ์ และโปรโมทผลงานของศิลปินในเครือจีเอ็มเอ็มแกรมมี่มากกว่าค่ายอื่น

ซึ่งผู้วิจัยยังได้พบอีกว่า ช่วงเดือนตุลาคม - พฤศจิกายน พ.ศ.2551 ซึ่งเป็นช่วงเก็บรวบรวมข้อมูลนั้น ค่ายละคร และภาพยนตร์ที่เข้ามาโปรโมทที่สถานี ได้แก่ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด และบริษัทจีทีเอช จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทผลิตละครและภาพยนตร์ในเครือจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เช่น

(1.) วันที่ 2 ตุลาคม พ.ศ. 2551 สัมภาษณ์สดในสตูดิโอกับทีมนักแสดงละครหีบหลอน ซอนละครหีบหลอนซอนวิญญาณ ที่ออกอากาศทาง ททบ.5 เป็นวันแรก ถึงการถ่ายทำ ตลอดจนการพบอาดรรพ์ในกองถ่ายละคร ผลิตโดย บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

(2.) วันที่ 13 ตุลาคม พ.ศ. 2551 สัมภาษณ์สดในสตูดิโอกับทีมนักแสดงจากละครชิทคอม เนื้อคู่ประตูดัดไป ออกอากาศทางโมเดิร์นไนน์ทีวี ผลิตโดย บริษัท จีทีเอช จำกัด

● บทบาทความเหมาะสมของผู้ดำเนินรายการ

ผู้วิจัยพบว่า บทบาทการดำเนินรายการของผู้ดำเนินรายการแฉแต่เช้า นั้น ดำเนินรายการบนพื้นฐานของความสนุกสนานด้วยรูปแบบเนื้อหาแบบกอสลิป แต่ในขณะเดียวกันบนความสนุกสนาน ก็มีการออกนอกกรอบ ด้วยความคึกคะนองด้วยคำพูด อันไม่เหมาะสม เกินเลย จนไป

ถึงการแสดงทัศนคติส่วนตัวจนเป็นการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล หรือแม้กระทั่งการสื่อสารกันเองระหว่างผู้ดำเนินรายการ 2 ท่านในแต่ละวัน ที่หลุดถ้อยคำหยาบคาย ซึ่งกล่าวได้ว่าเป็นการเผลอเรอ แต่แท้ที่จริงแล้วไม่ได้มีเจตนาจะทำร้ายผู้ใด ซึ่งในช่วงท้ายสุดของการนำเสนอเนื้อหาในแต่ละเรื่อง จะพบว่า ผู้ดำเนินรายการแต่ละคน จะมีวิธีการรวมวาทะเรื่องราว และให้แง่คิดในแบบฉบับของแต่ละคน

กล่าวได้ว่า ผู้ดำเนินรายการเป็นเพียงตัวแทนในการนำเสนอเท่านั้น หากเพียงแต่พิจารณาให้ดี จะพบว่าตัวเนื้อหาข่าวบางเรื่องอาจก่อให้เกิดการประพฤติปฏิบัติตาม โดยที่ผู้ดำเนินรายการ ไม่ได้เป็นผู้ชี้แนะ

เนื่องจากปัจจุบันดารา นักร้อง นักแสดงมีอิทธิพลต่อผู้รับสารเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะในหมู่วัยรุ่น ทั้งนี้ อาจเป็นช่องทางในการชี้แนะให้วัยรุ่นประพฤติ ปฏิบัติตาม ชีดี วิชีดี หรือแม้แต่ในอินเทอร์เน็ตก็สามารถดาวน์โหลดคลิปต่างๆได้ง่ายมากยิ่งขึ้น ถือเป็นสิ่งยั่วยุ ทำให้เกิดความอยากรู้อยากลอง และเกิดการปฏิบัติตามในที่สุด นำมาซึ่งปัญหาต่างๆที่จะเกิดตามมามากมาย เช่น การตั้งครรภีในวัยเรียน การติดเชื้อเอชไอวี และการก่อเหตุข่มขืนกระทำชำเรา ซึ่งข่าวต่างๆที่นำเสนอในรายการนั้นมีผลกระทบตั้งแต่ครอบครัว ไปจนถึงระดับประเทศ

แต่อย่างไรก็ดี เนื้อหาที่นำเสนอในรายการเป็นเรื่องที่สนองความใคร่รู้ของปวงชนคนธรรมดา และแพร่สะพัดอย่างรวดเร็วจากปากต่อปาก หากฝ่ายใดที่มักจะมีข่าวเชิงลบออกมาสังคมก็จะเชื่อตามกระแสอย่างง่ายดาย ซึ่งความจริงอาจจะตรงกันข้าม แต่ทั้งนี้สังคมได้รับรู้ไปแล้ว อาจทำให้เกิดความเชื่อที่ผิดหรือถูกขึ้นอยู่กับความคิด และทัศนคติของผู้รับสารเองด้วย

ข้อจำกัดในการวิจัย

1. การปิดกั้นข้อมูลจากผู้ควบคุมการผลิต (Producer) เนื่องจากเนื้อหาที่นำเสนอในรายการนั้น มีการพาดพิงถึงบุคคลคนอื่น เป็นการนำเสนอเรื่องราว ส่วนตัวของศิลปิน ดารา ถือเป็นเรื่องละเอียดอ่อน การให้ข้อมูลมากเกินไปแก่บุคคลภายนอกอาจเกิดผลเสียตามมา

2. การเก็บรวบรวมข้อมูลจากไฟล์ทางอินเทอร์เน็ต ทำให้เกิดปัญหาทางด้านเทคโนโลยี พบไฟล์ที่ไม่สมบูรณ์ เป็นอุปสรรคต่อการวิเคราะห์เนื้อหา

ข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) ผู้ดำเนินรายการเพียง 1 ท่านเท่านั้น ในการศึกษาวิจัยครั้งต่อไป ควรทำการสัมภาษณ์ผู้ดำเนินรายการให้ครบทั้ง 4 ท่าน เพื่อจะได้รับทราบถึงกรอบการปฏิบัติงาน ตลอดจนทัศนคติของผู้ดำเนินรายการแต่ละบุคคล เพื่อจะได้สะดวกในขั้นตอนการวิเคราะห์เนื้อหามากยิ่งขึ้น

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รายการอ้างอิง

กฤษฎา อัครประชา. สัมภาษณ์, 16 มีนาคม 2554

ศรภา ตันเจริญ. สัมภาษณ์, 5 มิถุนายน 2552

ณิพัทธ์ คำธร. สัมภาษณ์, 17 มีนาคม 2554

ธนวัฒน์ ประสิทธิ์สมพร. ผู้ดำเนินรายการแฉแต่เช้า. สัมภาษณ์, 23 กุมภาพันธ์ 2554

ธีรวัฒน์ พันทวี. การวิเคราะห์กรอบของกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์. วิทยานิพนธ์

ปริญญาามหาบัณฑิต : ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537

บุญฤทธิ์ ไพระแก้ว. โปรดิเวเซอร์รายการแฉแต่เช้า. สัมภาษณ์, 21 กุมภาพันธ์ 2554.

สุรัตน์ ตรัสกุล. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยราชภัฏสวน

สุนันทา, 2537

เสาวลักษณ์ ปัจฉิมภิรมย์. รูปแบบ เนื้อหา และประเด็นทางจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับคอลัมน์

ซุบซิบ "บับลิว" ของข้อเจ็ดในหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์. วิทยานิพนธ์ปริญญา

มหาบัณฑิต : ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547

ศิริกาญจน์ วินัยพานิช. สัมภาษณ์, 16 มิถุนายน 2547

อรัญญา มิ่งเมือง. การเล่าข่าวทางวิทยุ. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต : ภาควิชาการ

สื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535

ศูนย์วิทยุกระจายเสียง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางแสดงเนื้อหาที่น่าสนใจในรายการแฉแต่เช้า

วันที่	ผู้ดำเนินรายการ	ลำดับ	เนื้อหา
1ต.ค.51	ตีเจกฤษณ์ ศรี ภูมิเศรษฐ์ ตีเจมดดำ คชา ภา ตันเจริญ	1	ตีเจกฤษณ์พูดถึงรายการวัดดีเกิดมาคุย ที่มีหมอดูชื่อดัง กฤษฏ์ คอนเฟิร์มมาร่วมรายการ พร้อมทั้งวิพากษ์วิจารณ์การตอบคำถามของกฤษฏ์ คอนเฟิร์ม
		2	ตีเจกฤษณ์เล่าประสบการณ์ที่ได้พูดคุยกับนักข่าวรุ่นเก่า ถึงพฤติกรรมของคอลัมนิสต์ชื่อดังในอดีตคนหนึ่ง ชอบล่อลวงนางเอก นางงามมากกระทำซ้ำเรา โดยหลอกว่าถ้ามาพบจะช่วยทำให้มีชื่อเสียงได้
		3	ตีเจชภาอ่านหนังสือพิมพ์ถึงข่าวอักษรย่อ ผู้บริหารค่ายเพลงประเทศเกาหลี ช่มชืดกระทำซ้ำเรานักร้องสาวในสังกัด
		4	ตีเจชภาอ่านหนังสือพิมพ์ถึงข่าวอักษรย่อ แม่ของ 2 ดาราสาว เขม่น ไม่ลงรอยกันในกองถ่ายละคร เพราะต่างฝ่ายพยายามจะแข่งกันให้ลูกของตนเองเป็นนางเอกอันดับ1ของสถานี
		5	ตีเจกฤษณ์อ่านจากหนังสือพิมพ์ ข่าวฟลุค เกริกพล เลิกรักกับแป้ง อรจิรา ซึ่งร้านทำผมที่ทั้งคู่ร่วมหุ้นกันยังดำเนินกิจการต่อไป ทั้งนี้มีตีเจสาวแพง ขวัญข้าว ถูกโยงมาเกี่ยวข้อในฐานะสาวคนใหม่ของฟลุค เกริกพล

		6	ตีเจกฤษณ์อ่านจากหนังสือพิมพ์ เรื่องราวของขวัญ อุษามณีทั้งกรณีความรักกับทายาทห้างสรรพสินค้า เซ็นทรัล และข่าวความไม่ลงรอยกันกับแพนเค้ก เชมนิจ นางเอกร่วมสถานีเดียวกัน
		7	ตีเจกษณาอ่านจากหนังสือพิมพ์ เรื่องราวคลิปลับ อนาคตหลุดหัวอินเตอร์เน็ต โดยอ้างว่าหน้าเหมือน ของเมย์ เพ็ญอารมณ์นางร้ายชื่อดัง
		8	ตีเจกษณาอ่านจากหนังสือพิมพ์ กรณีความคับหน้า คดีคดีปอบาน้ำของนักร้องสาวไฟร์ ศกธรัตน์ จากวง ไฟร์-มด ขณะเข้าพักภายในโรงแรมถ่ายคลิป์ที่โรงแรม รื่นรมย์ จ.ขอนแก่นหลุดออกมา
2ต.ค 51	ตีเจมดดำ คชา ภา ตันเจริญ ตีเจสุนิสา สุชบุญ สังข์ (แทน)	1	ตีเจกษณาเล่าจากข่าวที่ได้รับชมทางโทรทัศน์ เรื่อง รัฐมนตรีกระทรวงวัฒนธรรม ออกมาปฏิเสธถึงกระแส ข่าวลือว่ากระทรวงวัฒนธรรม จะนำวัตถุที่ชาวบ้าน ค้นเคยกันเป็นอย่างดี มาจัดจำหน่าย เช่น ปลัดขิก สาลิกาลิ้นทอง
		2	ตีเจกษณาอ่านจากหนังสือพิมพ์ ถึงสถิติการมี เพศสัมพันธ์ครั้งแรกของวัยรุ่นไทย เริ่มต้นที่อายุ 9 ปี
		3	สัมภาษณ์สดทางโทรศัพท์ กับทีมนักแสดงของละคร ความลับของซูเปอร์สตาร์ ถึงตอนจบของละคร ที่ตีแม่ เรื่องราวด้านมืดของวงการบันเทิง ผลิตโดยบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

		4	สัมภาษณ์สดในสตูดิโอกับทีมนักแสดงละครที่บอลลอน ลอนดอน ที่ออกอากาศเป็นวันแรก ถึงการถ่ายทำ ตลอดจนการพบอาถรรพ์ในกองถ่ายละคร ผลิตโดย บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด
6ต.ค.51	ดีเจมดดำ คชา ภา ตันเจริญ ดีเจตาต้า วรินทร์ ดำรงผล	1	ข่าวของขจรศักดิ์ รัตนนิลย์อดีตนักแสดง นายแบบที่ แจ้งเกิดจากการแสดงภาพยนตร์ ปัจจุบันชีวิตพลิก ผันไปเป็นพ่อค้าขายกางเกงยีนส์ที่ตลาดนัดจตุจักร
8ต.ค.51	ดีเจมดดำ คชา ภา ตันเจริญ ดีเจหลุยส์ พงษ์ พัฒน์ เพชร บัณฑิต (แทน)	1	ดีเจชราภาอ่านจากหนังสือพิมพ์ ถึงความมหัสจรรย์ ของพระราชพิธีจุดพระมหาพิชัยราชรถ พระโกฐ สมเด็จพระเจ้าที่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรม หลวงนราธิวาสราชนครินทร์
		2	ดีเจพงษ์พัฒน์อ่านจากหนังสือพิมพ์ ถึงอาการของ สายัณห์ ดอกสะเดา ได้ป่วยเป็นโรคใช้กาฬหลังแอ่น สาเหตุเนื่องมาจากการติดเชื้ออย่างรุนแรง
		3	ดีเจชราภา อ่านจากหนังสือพิมพ์ถึงข่าวต่อเนืองของ กรณีวิถีกรหนุ่มแมน โอไอซี เกิดเหตุทะเลาะวิวาท จน ได้รับบาดเจ็บ ต้องเข้ารับการรักษาด่วนที่โรงพยาบาล ในฝันของนักร้องชื่อดังแบงค์ วงแคลช

		4	ดีใจชราภา เล่าถึงการระบาดของคลิปลับแสดงการมีเพศสัมพันธ์หลุดออกมา โดยบุคคลในคลิปหน้าตาคล้ายพระเอกชื่อดัง
		5	ทีมข่าวแจแต่เช้า มาร่วมเล่าข่าวคราวความรักครั้งใหม่ของฟลุค เกริกพล กับดีเจแพง ขวัญข้าว ซึ่งแพงขวัญข้าว ยังขอไม่ให้สัมภาษณ์ใดๆทั้งสิ้น
		6	ดีใจชราภาอ่านจากหนังสือพิมพ์ มีการใช้คำเรียกแทนชื่อ ช่วนางเอกหน้าโลมากรัก และชอบแย่งสามีเพื่อน
		7	ดีใจชราภาอ่านจากหนังสือพิมพ์ ถึงข่าวอักษระย่อ นักแสดงหนุ่มมีพฤติกรรมเบี่ยงเบนทางเพศ และมีเกย์ในวงการอุปถัมภ์
13ต.ค.51	ดีเจมดดำ คชาภา ตันเจริญ อาจารย์ยิ่งศักดิ์ จงเลิศเจษฎาภรณ์ (แทน)	1	ดีใจชราภาอ่านจากหนังสือพิมพ์ ถึงข่าวการเสียชีวิตของปูเียน เม่าทรงง ผู้โด่งดังจากรายการคนค้นคน
		2	ดีใจชราภาอ่านจากหนังสือพิมพ์ข่าวงานวันเกิดของหมีแพนด้าช่วงช่วง กับหลินฮุ่ยที่สวนสัตว์เชียงใหม่
		3	สัมภาษณ์สดในสตูดิโอกับทีมนักแสดงจากละครชีวิตคอม เนื้อคู่ประตูดัดไป ผลิตโดย บริษัท GTH

14ต.ค.51	ตีเจมดดำ คชา ภา ตันเจริญ กอล์ฟ เบญจพล เชยอรุณ (แทน)	1	ตีเจดชาภาอ่านจากหนังสือพิมพ์ ถึงข่าวพระเจ้าหลาน เธอพระองค์เจ้าสิริวัณวรีนารีรัตน์ ทรงออกแบบ ผลิตภัณฑ์ที่บิดเส้นทางของแบรนด์สินค้าหุยส์ วิตอง เพื่อทำการกุศลรายได้เข้ามูลนิธิชัยพัฒนา ซึ่งจะมีการ เปิดตัวสินค้าในงานรัสเซียแพชั่นวีค
		2	ตีเจดชาภาอ่านจากหนังสือพิมพ์ ถึงข่าวอักษรย่อ พิธีกรหนุ่มรายการท่องเที่ยว มีพฤติกรรมเบี่ยงเบน ชื่อ บริการหนุ่มขายบริการ โดยมีค่าตอบแทนครั้งละ 3500 บาท
		3	ตีเจดชาภาอ่านจากหนังสือพิมพ์ ถึงข่าวศิลปินลับแสดง การมีเพศสัมพันธ์ชุดที่ 2 หลุดออกมาอีกครั้ง ของ พระเอกหนุ่มอื่น สราวุฒิ
		4	สัมภาษณ์สดทางโทรศัพท์กับบี เดอะสตาร์ ถึงละคร เวทีข้างหลังภาพ ซึ่งกลับมาแสดงใหม่ ผลิตโดย บริษัท ซีเนริโอ จำกัด
		5	ตีเจดชาภาอ่านจากหนังสือพิมพ์ ถึงข่าวของนางเอก สาว ขวัญ อุซามณี กรณีมีความขัดแย้งกับเพื่อน นักแสดงที่ร่วมงานกันในกองถ่ายละคร

15ต.ค.51	ดีเจมดดำ คชา ภา ตันเจริญ ดีเจปอ ปอ วรชุก์ ปฏิภาณนที ดีเจอิคคิว พีระ พล เสนาคคุณ	1	ผู้ดำเนินรายการอ่านจากหนังสือพิมพ์ กรณีอัม พัชรา ภา เลิกรักกับแฟนหนุ่ม ตีอด ศิณะ และพบรักครั้งใหม่ กับไฮโซใหม่
		2	ผู้ดำเนินรายการอ่านจากหนังสือพิมพ์ ถึงข่าวการ เลิกรักของตูน บอดี้สแลม นักร้องหนุ่มกับจิง ทัศนพ พรรณ แฟนสาวที่คบกันมาเป็นเวลานาน โดยเปิดตัว แฟนสาวคนใหม่ ฝน นันทกา พิธีกรรายการ 9 เอน เตอร์เทน
		3	ผู้ดำเนินรายการอ่านจากหนังสือพิมพ์ เกี่ยวกับ ผลกระทบต่างๆที่เกิดขึ้นหลังจากเปิดแถลงข่าวเรื่อง คลิปลหุดของพระเอกช่อง 3 อัน สราวุฒิ
		4	ดีเจชภาภาเล่าจากประสบการณ์ของเพื่อนสนิท เกี่ยวกับเรื่องผลเสีย และอันตรายการฉีดผิวขาว ที่ กำลังได้รับความนิยมในหมู่ดาราดารา และวัยรุ่น
20ต.ค.51	ดีเจปอ ปอ วรชุก์ ปฏิภาณนที ดีเจนุ้ย ธนวัฒน์ ประสิทธิ์ธสมพร ดีเจโจ๊ก เกียรติยศ เกียรติ สูงส่ง	1	ผู้ดำเนินรายการอ่านจากหนังสือพิมพ์ เกี่ยวกับข่าว การทำงานเพลงค่ายใหม่ของแดน วรเวช กับค่ายซีนี่ มิวสิค

		2	ผู้ดำเนินรายการอ่านจากหนังสือพิมพ์ รวมถึงตีเจ ธรวัดณ์เล่าจากประสบการณ์ตรงจากการไปทำข่าว พบว่าหลังจากมีกระแสคบหาดูใจกัน ทำให้ฟลุค เกริค พล และแพง ขวัญข้าวมีคิวงานอีเว้นท์ของเต็ม 3 เดือน
		3	ผู้ดำเนินรายการอ่านจากหนังสือพิมพ์ข่าวผ่านไฟเก่า พระเอกหนุ่มอนันดา และพิธีกรสาวเจนสุดา ในขณะที่ ที่อนันดายังคงคบกับจี๊ด แสงทองอยู่
		4	ผู้ดำเนินรายการอ่านจากข้อความจากผู้ฟังรายการ (sms) ถึงความรักของพระนางชื่อดัง เวียร์ ศุกลวัฒน์ และแพนเค้ก เขมนิจ โดยตีเจธรวัดณ์ เล่าจาก ประสบการณ์ไปทำข่าวว่าคุณแม่แพนเค้กเปิดใจ รับเวียร์แล้ว
		5	ผู้ดำเนินรายการอ่านจากหนังสือพิมพ์ ถึงเป็ก ผลิตโชค และไอซ์ ศรัณยูที่ไปแสดงคอนเสิร์ตที่เกาหลี
		6	ผู้ดำเนินรายการอ่านจากนิตยสารบันเทิง กรณีเป๊ยก ปานวาดถูกคนที่อ้างว่าเป็นผู้จัดการส่วนตัวอัม พัชรา ภาทาบพามให้เป็นภรรยาน้อย นักการเมือง โดยตีเจ ธรวัดณ์เล่าเสริมจากการออกไปทำข่าวกรณีดังกล่าว เพิ่มเติม
		7	ผู้ดำเนินรายการอ่านจากหนังสือพิมพ์ ในเนื้อหาที่มีการ ใช้คำเรียกแทนชื่อ อาดรร์พนายแบบสาว กับลูกอีช่าง แฉิบ
		8	ประสบการณ์ตรงจากการทำข่าวของตีเจธรวัดณ์ กรณี ตึก บงกช ขอบพอ กับจา พนม โดยที่คุณแม่ของ นางเอกสาวไม่ค่อยพอใจ

22ต.ค.51	ดีเจมตคำ คชา ภา ตันเจริญ ดีเจปอ ปอ วรฐ์ ปฏิภาณนทร์ ดีเจอศิว ธีระ พล เสนาคูณ	1	ผู้ดำเนินรายการอ่านจากหนังสือพิมพ์เกี่ยวกับคดีพ.ท ทักษิณ ชินวัตรและครอบครัว
		2	ผู้ดำเนินรายการอ่านจากหนังสือพิมพ์ กรณีเกย์หลอก ต้มตุ๋นเยาวชน ว่าเป็นหัวหน้าฝ่ายคอนเสิร์ตของ แกรมมี่จะพาไปเป็นเจ้าหน้าที่คอนเสิร์ตนูโว
		3	ผู้ดำเนินรายการอ่านจากหนังสือพิมพ์ เกี่ยวกับ นางแบบสาวชาวซ่า เลน ให้ข่าวว่าไม่รู้ว่ามีชาวต่างชาติที่ จีบเธอเป็นมหาเศรษฐี
		4	ดีเจรรูเล่าจากประสบการณ์ตรง เดือนภัยรวมถึงบอก วิธีระวังตัวจากการถูกแอบถ่ายคลิป
		5	ดีเจรรูเล่าจากประสบการณ์ตรง ถึงสาเหตุของผู้ชาย ในปัจจุบันที่นิยมการมีคนรักอายุน้อยกว่า
24ต.ค.51	ดีเจมตคำ คชา ภา ตันเจริญ ดีเจปอ ปอ วรฐ์ ปฏิภาณนทร์ ดีเจโจ๊ก เกียรติยศ เกียรติ สูงส่ง	1	ผู้ดำเนินรายการอ่านจากหนังสือพิมพ์ แจ้งกำหนดการ การจัดพระราชพิธีแห่รับขบวนพระศพของสมเด็จพระที่ นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชน ครินทร์ พร้อมทั้งประกาศหยุดรายการแฉแต่เช้าใน วันรุ่งขึ้น เพื่อเป็นการไว้อาลัย

		2	อ่านจากหนังสือพิมพ์ ถึงโครงการปิดทองหลังพระ โดยความร่วมมือของภาครัฐและเอกชน จัดขึ้นเพื่อถวายเป็นพระราชกุศลให้พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในโอกาสมีพระชนมายุครบ 7 รอบ
		3	ดีเจเคชาภาเล่าจากประสบการณ์ตรง ถึงความศักดิ์สิทธิ์ของพระพุทธรูปจากวัดทุ่งเศรษฐี จังหวัดสมุทรปราการ พร้อมเชิญชวนให้คนที่มีศรัทธาลงไปกราบไหว้
		4	ผู้ดำเนินรายการอ่านจากหนังสือพิมพ์ ถึงโศกนาฏกรรมจากการรับน้อง
27ต.ค.51	ดีเจมดดำ คชาภา ตันเจริญ ดีเจปอ วรชุก ปฎิภาณนท์ ดีเจนุ้ยธนวัฒน์ ประสิทธิ์สมพร	1	ผู้ดำเนินรายการอ่านจากหนังสือพิมพ์ ถึงการชื่นชมรายการสร้างสรรค์สังคม หนึ่งสมองสองมือ ซึ่งเป็นรายการส่งเสริมอาชีพ ผลิตโดยบริษัท มีเดีย ออฟ มีเดีย ซึ่งมีดีเจเคชาภาเป็นพิธีกร
		2	ดีเจธนวัฒน์เล่าจากประสบการณ์การไปทำข่าวเกี่ยวกับรักสามเส้าของ กอล์ฟ พิชญะ ชวัญ อุษามณี และพลอย เอมมาลย์
		3	สัมภาษณ์สดทางโทรศัพท์กับเอ ศุภชัย นักปั้น และผู้จัดการดารานักแสดงชื่อดัง เกี่ยวกับกรณีถูกกล่าวหาว่าจัดหาดาราสาว (เป็ย ปานวาด) ให้เป็นภรรยาของนักการเมือง

		4	ผู้ดำเนินรายการอ่านบทสัมภาษณ์จากหนังสือพิมพ์ ถึงกรณีวิวาทระหว่างปู มัณฑนา และขวัญ อุษามณีในกองถ่ายละครรอยรัก
		5	ผู้ดำเนินรายการอ่านจากหนังสือพิมพ์ กรณีฟลุค เกริกพล ได้รับรางวัลรองชนะเลิศจากรายการซูเปอร์สตาร์ โดยมีโบ ธัญดา อติศรรรยา น้องอชิ ลูกชาย รวมถึงแพง ขวัญข้าวซึ่งกำลังตกเป็นข่าวด้วยกันมาให้กำลังใจ
28ต.ค.51	ดีเจ ปอ วรชุก์ ปิฎกานนท์ ดีเจนุ้ย ธนวัฒน์ ประสิทธิ์ธมพร	1	ผู้ดำเนินรายการเล่าถึงประสบการณ์ตรง ถึงกรณีคลิปปคลอเคลียกันในสระว่ายน้ำของนางเอกสาวรุ่น วรชุก์กับแฟนหนุ่ม ตี๊ด ปิติ
		2	ผู้ดำเนินรายการอ่านจากหนังสือพิมพ์
30ต.ค.51	ดีเจมดดำ คชา ภา ตันเจริญ ดีเจปอ วรชุก์ ปิฎกานนท์ ดีเจนุ้ยธนวัฒน์ ประสิทธิ์ธมพร	1	เสียงสัมภาษณ์พลอย เอมมาลย์ ปฏิเสธยังไม่ได้คบหาดูใจกับกอล์ฟ พิษณุ
		2	โปรโมทคอนเสิร์ต เดอะซิงเกิ้ล ของอ็อฟ ปองศักดิ์ และ มาลีวัลย์ เจมีน่า ศิลปินในเครือแกรมมี่
		3	ความคืบหน้าระหว่างความรักของแพง ขวัญ ข้าวและฟลุค เกริกพล

		4	ความรักของหยาดทิพย์ ราชปาล ซึ่งตกเป็นข่าวกับ ไม่วันท้อยท์
3พ.ย.51	ดีเจมดดำ คชาภา ตันเจริญ ดีเจปอ วรชฎ์ ปิฎกานนท์ ดีเจนุ้ยธนวัฒน์ ประสิทธิ์สมพร	1	อีเอฟ AF2 ถูกใจขึ้นบ้าน กวาดทรัพย์สินไปทั้งสิ้น 1.2 ล้านบาท
		2	ปรากฏการณ์น้ำทะเลขึ้นหรือพายุวงช้างที่จ. นครสวรรค์ สูงเท่าตึก 20 ชั้น
		3	อีหนูหมัดเมกาเหล่าไม่เล็ก ชาวอักษรย่อ คอด้มน์มาตามไอ จากหนังสือพิมพ์ บางกอกทูเดย์
		4	คุณพ่อของนิม สีฟ้า นักแต่งเพลงชื่อดัง เสียชีวิต
		5	กระแสข่าวพระเอกชื่อดัง มารีไอ้ เมาร่อ ขบอห่ง 7
5พ.ย.51	ดีเจมดดำ คชาภา ตันเจริญ ดีเจปอ วรชฎ์ ปิฎกานนท์ ดีเจนุ้ยธนวัฒน์ ประสิทธิ์สมพร	1	ประวัติของนายโอบามา ประธานาธิบดีคนใหม่ ของสหรัฐอเมริกา
		2	เกรซ กาญจน์เกล้า นักแสดงจากช่อง 7สี มีข่าวคบหาดูใจกับดีเจเจได จากฮอตเวฟ
		3	ฟลุค เกริกพล และแพงขวัญข้าว ตกเป็นข่าวเดินทาง

			ไปญี่ปุ่นด้วยกัน
		4	รายการซูเปอร์สตาร์ทางโมเดิร์นไนน์ ทวี ถูกกล่าวหาว่าเป็นรายการหลอกลวง ทุกอย่างล้วนเชิดจากจีนมา
		5	ประเทศไทย ประสบอุทกภัย น้ำท่วมในหลายจังหวัด
		6	แม่ของ ขวัญอุษามณี โทระหาแม่ของพลอย เฉอมมาลัย ขอให้พลอย เลิกยุ่งกับกอล์ฟ พิษณะ ซึ่งเป็นแฟนของลูกสาว
		7	ก๊ิบก๊ิบ แฟนสาวของมาริโอ้ เมาร่า กำลังจะเข้าสู่วงการบันเทิงด้วยการเล่นละครกับช่อง 7
6พ.ย.51	ดีเจมดดำ คชาภา ตันเจริญ ดีเจปอ วรชุก ปิฎกานนท์ ดีเจนุ้ยธนวัฒน์ ประสิทธิ์สมพร	1	ข่าวต่อเนื่องรายการซูเปอร์สตาร์ทางโมเดิร์นไนน์ ทวี ถูกกล่าวหาว่าเป็นรายการหลอกลวง
		2	ตัก บงกชกับรักครั้งใหม่ กับพระเอกนักบู๊ จา พนม ซึ่งแม่นางเอกสาวไม่ปลื้ม
		3	คอลัมน์เม้าท์ระเบิดมาตามโอ นางเอกต้อม น.หนู เสียร์ ถูกหลอกซื้อบัตรคอนเสิร์ต ทั้ๆที่เป็นบัตรแจก
		4	นางเอกหน้าหวานรับงานซ้อน สถานที่เดียวกัน

8พ.ย.51	ดีเจมดดำ คชา ภา ตันเจริญ ดีเจปอ วรชฎ์ ปิฎ กานนท์ ดีเจนุ้ยธนวัฒน์ ประสิทธิ์ธสมพร	1	ข่าวต่อเนื่อง แม่ของชชวัญ อุซามณี โทรรหาแม่ของ พลอย เมอมาลัย
		2	อัม พัชราภา ควงไนต์ แฟนหนุ่มไฮโซลวีทหวานที่ ออกเตรเลีย
		3	จัดอันดับนักร้องลูกทุ่งค่าตัวสูง
		4	จัดอันดับความเชิ่กชีดาธาสาวเมืองไทย
		5	กบสุนันท์ใจหาย นักข่าวมาสัมภาษณ์น้อยลง
11พ.ย.51	ดีเจมดดำ คชา ภา ตันเจริญ ดีเจปอ วรชฎ์ ปิฎ กานนท์ ดีเจนุ้ยธนวัฒน์ ประสิทธิ์ธสมพร	1	อาการป่วยของพ่อนางเอกสาว หยาดทิพย์ที่ประสบ อุบัติเหตุ
		2	มีม อมราภัสร์ รอมิลไทยแลนด์เวิร์ล ตกเป็นข่าวความ รักกับเปรม บุษราคัมวงศ์
		3	เหตุการณ์น้ำท่วมภาคเหนือ
		4	นุสบาในฐานะที่สะใภ้ใจน้อยใจ ไม่รู้ข่าวแต่งงาน ระหว่างปรีศ และกบ สุนันท์

13พ.ย.51	ดีเจมดดำ คชา ภา ตันเจริญ ดีเจปอ วรชุก ปิฎ กานนท์ ดีเจนุ้ย ธนวัฒน์ ประสิทธิ์สมพร	1	อภิรักษ์ โกษะโยธิน แดงลงข่าวลาออกจากตำแหน่ง ผู้ว่ากทม.
		2	กบ สุวนันท์ และบิฐิศ ดนุพร ลอยกระทงหวาน
		3	ศัลยกรรม ทำแล้วติด
17พ.ย.51	ดีเจปอ วรชุก ปิฎ กานนท์ ดีเจนุ้ย ธนวัฒน์ ประสิทธิ์สมพร	1	แอน สิเรียม เลิกรักกับสามี ราชิต แสงชูโต
		2	มือที่สาม ความรักของเวียร์ ศุกลวัฒน์ และแพนเค้ก เชมนิจ
		3	ความรักของวี วีรภาพ และนก อุษณีย์
		4	อิงค์ อธิตะเกิดล้มล้างน้ำทะเลขณะลงดำน้ำ ที่พัทยา
		5	ไมค์ พิรัชต์ ตกเป็นข่าวความรักกับเนย โชติกา นักแสดงสาวจากช่อง 3
19พ.ย.51	ดีเจปอ วรชุก ปิฎ กานนท์ ดีเจนุ้ย ธนวัฒน์ ประสิทธิ์สมพร	1	ข่าวพลอย เอมมาลย์ หลังเลิกรักกับโดม ปกรณ์ ลัม

		2	ข่าวตอนเองของแอน ลีเรียม หลังแยกทางกับสามี ราจิต แสงชูโต
		3	กระแต ศุภักษร พาดพิงถึงอดีตแฟนหนุ่ม เอ็กซ์ ธิติพันธ์ เปรียบเทียบกับแฟนใหม่คือ เก่ง ขาดิชาขย
		4	วัฏจักรวงการบันเทิง ยุคตะกายดาว ยุคเก็บเกี่ยว และ ยุคการใช้ดอกผล
20พ.ย.51	ดีเจมดดำ คชาภา ตันเจริญ ดีเจปอ วรชุก ปิฎกานนท์ ดีเจนุ้ย ธนวัฒน์ ประสิทธิ์สมพร	1	จา พนมใช้เวลาว่างจากการถ่ายทำภาพยนตร์ไปนั่งเล่นในป่า จนถูกลือว่าเพี้ยน
		2	ข่าวความคืบหน้าคดีของอ็อฟ AF2 ถูกใจรั้นบ้าน
		3	ข่าวต่อเนื่องมือที่สามในความรักของเวียร์ ศุกลวัฒน์ และแพนเค้ก เขมนิจ
		4	ประชามติพันธมิตรพระเมรุ ในพระราชพิธีของสมเด็จพระที่นั่งฯ
		5	คลิปหลุดโดฟร์ มด ขณะอาบน้ำที่โรงแรมในต่างจังหวัด ขณะไปทัวร์คอนเสิร์ต
21พ.ย.51	ดีเจมดดำ คชาภา ตันเจริญ ดีเจปอ วรชุก ปิฎกานนท์	1	ปู ไปรยาเลิกรักกับ ณัฐ สารสาสน์ แฟนหนุ่ม

	กานนท์ ดีเจน้อย ธนวัฒน์ ประสิทธิ์สมพร	2	บัวชมพู ฟอร์ด สละโลดกับหนุ่มนอกวงการ
		3	ปัญญา นิรันดร์กุล ตกเป็นข่าวมือที่สาม ทำให้ ครอบครัวของแอน ดิเรียม และสามีต้องแตกแยก
		4	เอ็ดดี้ ฝันรัก ป่วยเป็นมะเร็งขั้นสุดท้าย
		5	ปู กนกวรรณ ออกมาพูดถึงความสัมพันธ์กับตัวแรก เจษฎ์ ยิ้ม กรณีการช่วยเหลือสายัณห์ ดอกสะเดา
		6	ความรักของโยโกะ ทาคาโนะกับหนุ่มไฮโซนอกวงการ
24พ.ย.51	ดีเจกฤษณ์ ศรี ภูมิเศรษฐ์ ดีเจมดดำ คชา ภา ต้นเจริญ	1	หมอลักษณ์พันธุ์ง ทำกริยาไม่เหมาะสม เข้าไป บวงสรวงหน้าศาลสมเด็จพระนเรศวร
		2	ซูโม่แห้ว ผู้กำกับละครน้องใหม่ร้ายบริสุทธิ์ ข้างวิทย์ สื่อสารใส่นักแสดงประกอบได้รับบาดเจ็บ
		3	กระแสข่าวการแต่งงานของบรีค ดนุพร และกบ สวนันท์
		4	ข่าวด่วน เอ็ดดี้ ฝันรัก เสียชีวิตแล้ว
		5	หนูแหวน ปวีริศา เปิดทัวร์พาไปทำศัลยกรรมที่เกาหลี

		6	อ๊อต อัสภา อดีตพระเอกหนุ่ม ไปเป็นดีเจชื่อดังอยู่ สิงคโปร์
25พ.ย.51	ดีเจกฤษณ์ ศรี ภูมิเศรษฐ์ ดีเจมดดำ คชา ภา ตันเจริญ	1	ข่าวต่อเนื่องกระแสการแต่งงานของบรู๊ค ดนุพร และ กบ สุวนันท์
		2	ไอศ พานทองแท้กับความรักกับสาวคนใหม่
		3	ชีวิตความเป็นไปของอัน สรวุฒิ หลังคลิปปหลุดถูก เผยแพร่
		4	โตม ปกรณ์ ล้มเลิกรักกับโบว์นางแบบสาว
		5	การเตรียมงานพระราชทานเพลิงศพของยอดรัก สลัก ใจ
		6	ข่าวความคืบหน้าความรักของเปรม บุษราคัมวงศ์ และ มี้ม อมราวาศร์ รองมิสไทยแลนด์เวิร์ล

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาว ภาณุชฎา ศิระยุทธโยธิน เกิดวันที่ 23 กันยายน 2526 ที่โรงพยาบาลรามธิบดี กรุงเทพมหานคร จบการศึกษาระดับปริญญาตรี จากคณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ในปีการศึกษา 2548 และได้เข้าศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ที่คณะนิเทศศาสตร์ ภาควิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2550



ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย