

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

หนังสือ

คณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, สำนักงาน. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

- แห่งชาติ ฉบับที่ 5 พ.ศ. 2525-2529. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย, 2525.

____. แผนพัฒนาสตรี ช่วงระยะ 5 ปี พ.ศ. 2525-2529. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์บูรพาสาส์น, 2524.

คณะกรรมการวางแผนพัฒนาสตรีระยะยาว. "แผนพัฒนาสตรีระยะยาว" (2525-2544) กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์คุรุสภา, 2526.

บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : พระนครการพิมพ์, 2524.

ประคอง ภรณ์สุด. สถิติเพื่อการวิจัยพฤติกรรมศาสตร์. พระนคร : โรงพิมพ์และทำปกเจริญผล, 2525.

ไพรัตน์ เดชะรินทร์. การมีส่วนร่วมในสังคม การเมืองและการปกครองของสตรีไทย กรุงเทพมหานคร : กองพัฒนาสตรีและเด็ก กรมพัฒนาชุมชน, 2525.

เสถียร เขยประทับ. การสื่อสารงานนวกรรม. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.

สภาสตรีแห่งชาติ. สตรีไทย กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์วิทยากร, 2519.

สหพันธ์สมาคมสตรี นักธุรกิจและวิชาชีพแห่งประเทศไทย. โฉมหน้าสตรีไทยยุคใหม่.

กรุงเทพมหานคร : กรุงเทพมหานคร, 2520.

ศิริชัย ศิริกายะ. สื่อมวลชนเพื่อการพัฒนาในเขตเมืองปิ่นเกล้า. กรุงเทพมหานคร :

โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.

เอกสารอื่น ๆ

เจตน์ศักดิ์ แสงสิงแก้ว, "ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการณ์สื่อสารกับกระบวนการสังคม
ประภิตทางการเมืองของประชาชนในท้องที่บางชั้น เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร"
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2524.

บุญเลิศ คู่ภักดิ์, "สื่อมวลชนและการพัฒนาประเทศไทย วิเคราะห์เชิงทฤษฎีและวิจัย" วารสาร
ธรรมศาสตร์, 1 (กรกฎาคม-กันยายน 2520) : 2-24.

_____, "สื่อมวลชนพลังแฝงในการพัฒนาการเมืองที่อุทกสัมพันธ์" วารสารธรรมศาสตร์,
8 (กรกฎาคม-มิถุนายน 2522) : 30-54.

ประคอง เข้มมลาอังกค์, "การเปิดรับข่าวสารด้านการเกษตรกับผลผลิตข้าวต่อไร่ของชาวนา
ในเขตชลประทาน อ่างทองท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี" วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต
ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.

พรศักดิ์ ผ่องแผ้ว, "ข่าวสารการเมืองของคนไทย". รายงานการวิจัย คณะกรรมการการวิจัย
แห่งชาติ, 2523.

สิริศรีวี คชาชีวะ "ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการณ์สื่อสารกับความทันสมัยของประชาชน
ในท้องที่บางชั้น" วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิต-
วิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2524.

อัฒพน สิงห์โกวินทร์ และ สวัสดิ์ กฤตชัยตันนท์, รายงานการวิจัยเรื่อง "ความตื่นตัวทางการ
เมืองกับการสื่อสาร" คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, (ม.ป.ท.) (ม.ป.ป.)

ภาษาอังกฤษ

- Carl I. Hovland, Irving L. Janis and Harold H. Kelley. Communication and Persuasion. New York: Yale University Press, 1953.
- Erwin P. Bettinghaus, Persuasive Communication. New York: Holt, Rinehart and Winston, Inc., 1968.
- Huntington, Samuel P. and Nelson, Joom M. No Easy Choice: Political Participation in Developing Countries. Cambridge: Harvard University Press, 1976.
- Frederick W. Frey "Communication and Development" in Ithief de Sola Pool et al. (eds), Handbook of Communication. Chicago: Rand Mc Nally, 1973.
- Lasswell, Harold D. "The Structure and Function of Communication in Society" in The Process and Effect of Mass Communication, Urbana: University of Illinois Press, 1971.
- Lerner, Daniel. The Passing of Tradition Society: Modernizing in the Middle East. New York: The Free Press, 1968.
- Laul F. Lazarsfeld, Bernard Berelson and Hazel Gaudet, cited by William E. Framcoies in Introduction to Mass Media. Ohio: Grid Inc., 1977.
- Rogers, Everett M. Communication Strategies for Family Planning. New York: The Free Press, 1973.
- _____, with Shoemaker, F. Floyd. Communication of Innovation: A Cross-Cultural Approach. 2 nd ed. New York: The Free Press, 1971.

Rogers, Everett M, with Svenning, Lynn. Modernization Among Peasants: The Impact of Communication. New York: Holt Rinehart and Winston, Inc., 1969.

Seri Wongmonta, "Psychological and Sociological Factors, Needs for Orientation, and Political Communication Behavior among Thai University Students. A Case Study of Use and Gratifications." Unpublished (Ph.D. Dissertation in Journalism, Southern Illinois University at Carbondale, U.S.A., 1978)

Steven H. Chaffee, Jack M. McLeod and Daniel B. Wackman "Family Communication Patterns and Adolescent Political Participation" in Socialization to Politics. New York: John Wiley, 1973

Verba, Sidney and Nie, Norman H. Participation in America: Political Democracy and Social Equality. New York: Harper and Row, 1972.

V.O. Key. Public Opinion and American Democracy. New York: Knopf, 1961.

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก ก.

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
12-20	43	16.0
21-25	90	33.6
26-30	52	19.4
31-35	41	15.3
36-40	22	8.2
41-44	20	7.5
รวม	268	100

ตารางที่ 2 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพสมรส

สถานภาพสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	158	59.0
แต่งงาน	108	40.3
หย่า	2	0.7
รวม	268	100

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ได้ศึกษา เลย-ป.4	48	17.9
ประถมปลาย,มัธยมต้น	78	29.1
มัธยมปลาย,ปกค.ต้น,ปวชหรือเทียบเท่า	97	36.2
อนุปริญญา,ปกค.สูง,ปวส.หรือเทียบเท่า	18	6.7
ปริญญาตรี,สูงกว่าปริญญาตรี	24	9.0
ไม่ระบุ	3	1.1
รวม	268	100.0

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
น้อย	2	0.7
ปานกลาง	205	76.5
มาก	61	22.8
รวม	268	100.0

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
แม่บ้าน	15	5.6
พณิชยกรรรม	60	22.4
รับราชการหรือรัฐวิสาหกิจ	25	9.3
รับจ้าง	97	36.2
นักศึกษา	63	23.5
อื่น ๆ	7	2.6
ไม่ระบุ	1	0.4
รวม	268	100.0

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 6 แสดงคะแนนเฉลี่ยของความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารการเมืองของสตรีจำแนกตามอายุ
การศึกษา รายได้และอาชีพ

ปัจจัยด้านต่าง ๆ	ความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารการเมือง
<u>อายุ</u>	
12-20 ปี	4.767
21-25 ปี	4.522
26-30 ปี	4.576
31-35 ปี	4.585
36-40 ปี	4.681
41-44 ปี	4.900*
<u>การศึกษา</u>	
ไม่ได้ศึกษาเลย -ป.4	4.812*
ประถมปลาย, มัธยมต้น	4.794
มัธยมปลาย, ปกศ.ต้น, ปวช.	4.556
อนุปริญญา, ปกศ.สูง, ปวศ.	4.000
ปริญญาตรี, สูงกว่าปริญญาตรี	4.416
<u>รายได้</u>	
น้อย	5.000*
ปานกลาง	4.580
มาก	4.754
<u>อาชีพ</u>	
แม่บ้าน	4.983*
พาณิชย์กรรม	4.783
รับราชการหรือรัฐวิสาหกิจ	4.440
รับจ้าง	4.628
นักศึกษา	4.460
อื่น ๆ	4.571

* คะแนนเฉลี่ยสูงสุดในกลุ่ม

ตารางที่ 7 แสดงคะแนนเฉลี่ยของจำนวนสื่อที่ใช้ในการ เปิดรับข่าวสารการ เมืองจำแนกตามอายุ การศึกษา รายได้และอาชีพ

ปัจจัยด้านต่าง ๆ	จำนวนสื่อที่ใช้ในการ เปิดรับข่าวสารการ เมือง
<u>อายุ</u>	
12-20 ปี	2.511
21-25 ปี	2.622 *
26-30 ปี	2.442
31-35 ปี	2.585
36-40 ปี	2.500
41-44 ปี	2.350
<u>การศึกษา</u>	
ไม่ได้ศึกษาเลย -ป.4	2.166
ประถมปลาย, มัธยมต้น	2.423
มัธยมปลาย, ปกค.ต้น, ปวช.	2.680
อนุปริญญา, ปกค.สูง, ปวส.	2.888 *
ปริญญาตรี, สูงกว่าปริญญาตรี	2.750
<u>รายได้</u>	
น้อย	2.500
ปานกลาง	2.526
มาก	2.557 *
<u>อาชีพ</u>	
แม่บ้าน	1.333
พาณิชย์กรรม	2.333
รับราชการหรือรัฐวิสาหกิจ	2.760 *
รับจ้าง	2.474
นักศึกษา	2.698
อื่น ๆ	2.428

* คะแนนเฉลี่ยสูงที่สุดในกลุ่ม

ตารางที่ 8 แสดงคะแนนเฉลี่ยพฤติกรรมทางการเมืองของสตรีจำแนกตามการเปิดรับข่าวลือการเมือง อายุ การศึกษาและการสื่อสารระหว่างบุคคล

ปัจจัยด้านต่าง ๆ	การไปลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง
<u>การเปิดรับข่าวลือการเมือง</u>	
เปิดรับมากที่สุด	0.633
เปิดรับมาก	0.825*
เปิดรับปานกลาง	0.368
เปิดรับน้อย	-0.400
เปิดรับน้อยที่สุด	0.500
<u>อายุ</u>	
12-20 ปี	0.069
21-25 ปี	0.378
26-30 ปี	0.826
31-35 ปี	1.220*
36-40 ปี	1.045
41-44 ปี	0.950
<u>การศึกษา</u>	
ไม่ได้ศึกษาเลย -ป.4	0.708
ประถมปลาย, มัธยมต้น	0.628
มัธยมปลาย, ปกค.ต้น, ปวช.	0.505
อนุปริญญา, ปกค.สูง, ปวส.	1.055*
ปริญญาตรี, สูงกว่าปริญญาตรี	0.833
<u>การสื่อสารระหว่างบุคคล</u>	
มาก	0.702*
ปานกลาง	0.681
น้อย	0.333

* คะแนนเฉลี่ยสูงสุดในกลุ่ม

ตารางที่ 9 แสดงคะแนนเฉลี่ยพฤติกรรมทางการเมืองของคณาจารย์แยกตามการเปิดรับข่าวสารการเมือง
อายุ การศึกษาและการสื่อสารระหว่างบุคคล

ปัจจัยด้านต่าง ๆ	การเข้าร่วมเป็นสมาชิกกลุ่ม
การเปิดรับข่าวสารการเมือง	
เปิดรับมากที่สุด	0.272
เปิดรับมาก	0.576
เปิดรับปานกลาง	0.210
เปิดรับน้อย	0.800 *
เปิดรับน้อยที่สุด	0.000
อายุ	
12-20 ปี	0.442 *
21-25 ปี	0.322
26-30 ปี	0.327
31-35 ปี	0.367
36-40 ปี	0.409
41-44 ปี	0.050
การศึกษา	
ไม่ได้ศึกษาเลย -ป.4	0.229
ประถมปลาย, มัธยมต้น	0.320
มัธยมปลาย, ปกศ.ต้น, ปวช.	0.247
อนุปริญญา, ปกศ.สูง, ปวส.	0.222
ปริญญาตรี, สูงกว่าปริญญาตรี	1.042 *
การสื่อสารระหว่างบุคคล	
มาก	0.374
ปานกลาง	0.478 *
น้อย	0.241

* คะแนนเฉลี่ยสูงที่สุดในกลุ่ม



ตารางที่ 10 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเปิดรับสื่อวิทยุ

การรับฟังวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ฟัง	40	14.92
ฟัง	228	85.08
รวม	268	100.0

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลของการไม่เปิดรับสื่อวิทยุ

เหตุผลของการไม่รับฟังวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีวิทยุ	6	2.23
ไม่มีเวลา	25	9.33
รายการไม่น่าสนใจ	2	0.75
ไม่ชอบ	4	1.49
ไม่สนใจฟัง	2	0.75
อื่น ๆ	1	0.37
ผู้ไม่ตอบ	228	85.08
รวม	268	100.0

ตารางที่ 12 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งของการเปิดรับสื่อวิทยุ

ความบ่อยครั้งของการฟังวิทยุ, /สัปดาห์	จำนวน	ร้อยละ
ทุกวัน	154	57.46
5-6 วัน	12	4.48
3-4 วัน	9	3.36
1-2 วัน	16	5.97
นาน ๆ ครั้ง	37	13.80
ไม่ฟังเลย	40	14.93
รวม	268	100.00

ตารางที่ 13 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเปิดรับข่าวสารการเมือง
จากสื่อวิทยุ

การรับข่าวสารการเมืองจากสื่อวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่รับข่าวสาร	64	23.88
รับข่าวสาร	164	61.19
ผู้ไม่ตอบ	40	14.93
รวม	268	100.0

ตารางที่ 14 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลของการไม่เปิดรับ
ข่าวสารการเมืองจากสื่อวิทยุ

เหตุผลของการไม่เปิดรับข่าวสารการเมืองจากสื่อวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยเปิดพบ	5	1.87
ไม่สนใจฟัง	23	8.58
ไม่ชอบ	13	4.85
ไม่มีเวลา	1	0.37
อื่น ๆ	22	8.21
ผู้ไม่ตอบ	204	76.12
รวม	268	100.0

ตารางที่ 15 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งของการเปิดรับ
ข่าวสารการเมืองจากสื่อวิทยุ

ความบ่อยครั้งของการเปิดรับ/สัปดาห์	จำนวน	ร้อยละ
ทุกวัน	74	27.61
5-6 วัน	8	2.98
3-4 วัน	21	7.84
1-2 วัน	19	7.09
นาน ๆ ครั้ง	44	16.42
ไม่เปิดรับ	102	38.06
รวม	268	100.0

ตารางที่ 16 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของรายการ ข่าวสาร
การเมืองที่ชอบฟังเป็นประจำ

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
ข่าวประจำวันของกรมประชาสัมพันธ์	129	48.13
ข่าวสังคม ข่าวชาวบ้าน	7	2.61
ข่าวประจำชั่วโมง	5	1.87
อื่น ๆ	1	0.37
ไม่ระบุ	24	8.96
ไม่ตอบ	102	38.06
รวม	268	100.0

ตารางที่ 17 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเปิดรับสื่อโทรทัศน์

การดูโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ดู	33	12.31
ดู	235	87.69
รวม	268	100.0

ตารางที่ 18 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลของการไม่เปิดรับ

เหตุผลของการไม่ดูโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีโทรทัศน์	15	5.60
ไม่มีเวลา	11	4.10
รายการไม่น่าสนใจ	1	0.37
ไม่ชอบ	4	1.49
ไม่สนใจดู	2	0.75
ผู้ไม่ตอบ	235	87.69
รวม	268	100.0

ตารางที่ 19 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งของการเปิดรับสื่อโทรทัศน์

ความบ่อยครั้งของการดูโทรทัศน์/สัปดาห์	จำนวน	ร้อยละ
ทุกวัน	158	58.96
5-6 วัน	12	4.48
3-4 วัน	20	7.46
1-2 วัน	14	5.22
นาน ๆ ครั้ง	31	11.57
ไม่ดูเลย	33	12.31
รวม	268	100.0

ตารางที่ 20 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเปิดรับข่าวสารการเมืองจากสื่อโทรทัศน์

การเปิดรับข่าวสารการเมืองจากโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เปิดรับข่าวสาร	37	13.81
เปิดรับข่าวสาร	198	73.88
ไม่ตอบ	33	12.31
รวม	268	100.0

ตารางที่ 21 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลของการไม่เปิดรับ
ข่าวสารการเมืองจากสื่อโทรทัศน์

เหตุผลของการไม่เปิดรับข่าวสารจากโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยพบ	1	0.37
ไม่ชอบ	13	4.85
ไม่สนใจ	18	6.72
ไม่มีเวลา	5	1.87
อื่น ๆ	13	4.85
ไม่บอกเหตุผล	20	7.46
ผู้ไม่ตอบ	198	73.88
รวม	268	100.0

ตารางที่ 22 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับ
ข่าวสารการเมืองจากสื่อโทรทัศน์

ความบ่อยครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
ทุกวัน	95	35.45
5-6 วัน	12	4.48
3-4 วัน	29	10.82
1-2 วัน	19	7.09
นาน ๆ ครั้ง	43	16.04
ไม่ฟังเลย	70	26.12
รวม	268	100.0

ตารางที่ 23 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของรายการข่าวสาร
การเมืองทางโทรทัศน์ที่ขอบดูเป็นประจำ

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
ข่าว 2 ทูม	144	53.73
รายการสนทนา	38	14.18
รายการวิเคราะห์ข่าว	2	0.75
อื่น ๆ	14	5.22
ผู้ไม่ตอบ	70	26.12
รวม	268	100.0

ตารางที่ 24 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์

การอ่านหนังสือพิมพ์	จำนวน	ร้อยละ
ไม่อ่าน	26	9.70
อ่าน	242	90.30
รวม	268	100.0

ตารางที่ 25 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลของการไม่เปิดรับ
สื่อหนังสือพิมพ์

เหตุผลของการไม่อ่านหนังสือพิมพ์	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีอ่าน	2	0.75
ไม่มีเวลาอ่าน	4	1.49
ไม่ชอบอ่าน	15	5.60
ไม่สนใจ	3	1.12
อื่น ๆ	2	0.75
ผู้ไม่ตอบ	242	90.29
รวม	268	100.0

ตารางที่ 26 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งของการเปิดรับ
สื่อหนังสือพิมพ์

ความบ่อยครั้งในการอ่านหนังสือพิมพ์/สัปดาห์	จำนวน	ร้อยละ
ทุกวัน	120	44.78
5-6 วัน	13	4.85
3-4 วัน	50	18.66
1-2 วัน	10	3.73
นาน ๆ ครั้ง	49	18.28
ไม่อ่านเลย	26	9.70
รวม	268	100.0

ตารางที่ 27 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของหนังสือพิมพ์ที่อ่านประจำ

ประเภทของหนังสือพิมพ์	จำนวน	ร้อยละ
ไทยรัฐ	176	65.67
เดลินิวส์	28	10.45
หนังสือพิมพ์คุณภาพ (สยามรัฐ, มติชน ฯลฯ)	20	7.46
หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	15	5.60
อื่น ๆ	3	1.20
ผู้ไม่ตอบ	26	9.70
รวม	268	100.0

ตารางที่ 28 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเปิดรับข่าวสารการเมืองจากหนังสือพิมพ์

การเปิดรับข่าวสารการเมืองจากหนังสือพิมพ์	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เปิดรับข่าวสาร	61	22.76
เปิดรับข่าวสาร	181	67.54
ผู้ไม่ตอบ	26	9.70
รวม	268	100.0

ตารางที่ 29 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลของการไม่เปิดรับข่าวสาร
การเมืองจากหนังสือพิมพ์

เหตุผลของการไม่เปิดรับข่าวสารการเมือง	จำนวน	ร้อยละ
ไม่พบข่าวสารการเมือง	2	0.75
ไม่ชอบ	26	9.70
ไม่สนใจ	26	9.70
ไม่มีเวลา	4	1.49
อื่น ๆ	3	1.12
ผู้ไม่ตอบ	207	77.24
รวม	268	100.0

ตารางที่ 30 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งของการเปิดรับข่าวสาร
การเมืองจากหนังสือพิมพ์

ความบ่อยครั้งของการเปิดรับข่าวสารการเมืองจากหนังสือพิมพ์/สัปดาห์	จำนวน	ร้อยละ
ทุกวัน	72	26.87
5-6 วัน	11	4.11
3-4 วัน	35	13.06
1-2 วัน	17	6.34
นาน ๆ ครั้ง	46	17.16
ไม่อ่านเลย	87	32.46
รวม	268	100.0

ตารางที่ 31 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของหนังสือพิมพ์ที่เปิดรับ
ข่าวสารการ เมือง เป็นประจำ

ประเภทของหนังสือพิมพ์ที่เปิดรับข่าวสารการ เมือง	จำนวน	ร้อยละ
ไทยรัฐ	123	45.60
เดลินิวส์	18	6.72
หนังสือพิมพ์คุณภาพ (สยามรัฐ, มติชน)	20	7.46
หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	12	4.48
อื่น ๆ	8	2.98
ผู้ไม่ตอบ	87	32.46
รวม	268	100.0

ตารางที่ 32 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามคอลัมน์ประจำที่เปิดรับข่าวสาร
การ เมืองจากหนังสือพิมพ์

คอลัมน์ในหนังสือพิมพ์	จำนวน	ร้อยละ
ข่าว	30	11.11
ข่าวสังคม	5	1.86
บทวิเคราะห์ วิจัย	41	15.29
อื่น ๆ	2	0.75
ไม่ระบุ อ่านทั่วไป	103	38.43
ผู้ไม่ตอบ	87	32.46
รวม	268	100.0

ตารางที่ 33 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเปิดรับสื่อนิตยสาร

การอ่านนิตยสาร	จำนวน	ร้อยละ
ไม่อ่าน	88	32.84
อ่าน	180	67.16
รวม	268	100.0

ตารางที่ 34 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลของการไม่เปิดรับสื่อ
นิตยสาร

เหตุผลของการไม่อ่านนิตยสาร	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีอ่าน	1	0.37
ไม่มีเวลา	9	3.36
ไม่ชอบอ่าน	46	17.16
ไม่สนใจ	22	8.21
อื่น ๆ	10	3.73
ผู้ไม่ตอบ	180	67.17
รวม	268	100.0

ตารางที่ 35 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งของการเปิดรับสื่อวิทยุ

ความบ่อยครั้งของการอ่านวิทยุ/เดือน	จำนวน	ร้อยละ
มากกว่า 4 ครั้ง	52	19.40
4 ครั้ง	14	5.22
3-2 ครั้ง	51	19.03
1 ครั้ง	6	2.24
นาน ๆ ครั้ง	57	21.27
ไม่อ่านเลย	88	32.84
รวม	268	100.0

ตารางที่ 36 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของวิทยุที่ผ่านประจำ

ประเภทวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
บันเทิง	60	22.38
การเมือง	15	5.60
อื่น ๆ	2	0.75
ผู้ไม่ตอบ	191	71.27
รวม	268	100.0

ตารางที่ 37 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเปิดรับข่าวสารการเมืองจากสื่อมวลชน

การอ่านข่าวสารการเมืองจากสื่อมวลชน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่อ่าน	191	41.27
อ่าน	77	28.73
รวม	268	100.0

ตารางที่ 38 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลของการไม่เปิดรับข่าวสารการเมืองจากสื่อมวลชน

เหตุผลของการไม่อ่านข่าวสารการเมืองจากสื่อมวลชน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่พบข่าวสารการเมือง	10	3.73
ไม่ชอบ	29	10.82
ไม่สนใจ	30	11.20
ไม่มีเวลา	5	1.86
อื่น ๆ	3	1.12
ผู้ไม่ตอบ	191	71.27
รวม	268	100.0

ตารางที่ 39 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งของการเปิดรับ
ข่าวสารการเมืองจากนิตยสาร

ความบ่อยครั้งของการอ่านข่าวสารการเมืองจากนิตยสาร/เดือน	จำนวน	ร้อยละ
มากกว่า 4 ครั้ง	17	6.34
4 ครั้ง	5	1.87
3-2 ครั้ง	24	8.95
1 ครั้ง	6	2.34
นาน ๆ ครั้ง	25	9.33
ไม่อ่านเลย	191	71.27
รวม	268	100.0

ตารางที่ 40 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของนิตยสารที่อ่านข่าวสาร
การเมืองเป็นประจำ

ประเภทของนิตยสารที่อ่านข่าวสารการเมือง	จำนวน	ร้อยละ
บันเทิง	43	16.03
การเมือง	10	3.73
อื่น ๆ	24	8.96
ผู้ไม่ตอบ	191	71.27
รวม	268	100.0

ตารางที่ 41 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของคอสัมพันธ์ยาลสาร
ที่อ่านข่าวสารการเมืองเป็นประจำ

ประเภทของคอสัมพันธ์ยาลสาร	จำนวน	ร้อยละ
ข่าว	4	1.49
ข่าวสังคม	3	1.12
บทวิเคราะห์วิจารณ์	18	6.72
ไม่ระบุ	52	19.40
ผู้ไม่ตอบ	191	71.27
รวม	268	100.0

ตารางที่ 42 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการสื่อสารกับบุคคลในครอบครัว

การพูดคุยข่าวสารการเมืองกับคนในครอบครัว	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยพูดคุย	119	44.40
เคยพูดคุย	149	55.60
รวม	268	100.0

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 43 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการพูดคุยกับบุคคลต่าง ๆ เป็นส่วนมากในครอบครัว

บุคคลต่าง ๆ ที่พูดคุยด้วยเป็นส่วนใหญ่	จำนวน	ร้อยละ
พ่อแม่	38	14.18
ญาติพี่น้อง	65	24.25
สามี	41	15.30
ลูก	3	1.12
บุคคลอื่น	2	0.75
ผู้ไม่ตอบ	119	44.40
รวม	268	100.0

ตารางที่ 44 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการสื่อสารกับบุคคลนอกครอบครัว

การพูดคุยข่าวสารการเมืองกับบุคคลนอกครอบครัว	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยพูดคุย	128	47.76
เคยพูดคุย	140	52.24
รวม	268	100.0

ตารางที่ 45 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการสื่อสารกับบุคคลต่าง ๆ

ความบ่อยครั้งในการพูดคุยยาวล้ารการ เมืองกับบุคคลต่าง ๆ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยเลย	9	3.4
นาน ๆ ครั้ง	74	27.6
บางครั้งบางคราว	69	25.7
บ่อย ๆ	22	8.2
ผู้ไม่ตอบ	94	35.1
รวม	268	100.0

ตารางที่ 46 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของบุคคลภายนอกครอบครัวที่ทำกาารสื่อสารด้วย

ประเภทของบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อนบ้าน	37	13.81
เพื่อนในกลุ่มอาชีพ	92	34.33
เจ้าหน้าที่ราชการ	3	1.12
บุคคลอื่น ๆ ที่นับถือ	8	2.98
ผู้ไม่ตอบ	128	47.76
รวม	268	100.0

ตารางที่ 47 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามบุคคลต่าง ๆ ที่ได้รับความเชื่อถือมากที่สุด

บุคคลต่าง ๆ ที่ได้รับความเชื่อถือมากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
คนในครอบครัว	80	29.85
เพื่อนบ้าน	6	2.24
เพื่อนในกลุ่มอาชีพ	31	11.57
เจ้าหน้าที่ราชการ	19	7.09
บุคคลอื่น ๆ	28	10.45
ผู้ไม่ตอบ	104	38.80
รวม	268	100.0

ตารางที่ 48 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของสื่อที่เลือกเปิดรับข่าวสารการเมือง

ประเภทของสื่อ	จำนวน	ร้อยละ *
วิทยุ	152	56.72
โทรทัศน์	214	79.85
หนังสือพิมพ์	179	66.79
นิตยสาร	62	23.13
บุคคล	96	35.82

* คิดสื่อแต่ละประเภทจากจำนวนเต็ม 268 มาเปรียบเทียบกับอัตราส่วนร้อยละ

ตารางที่ 49 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของสื่อที่ได้รับความเชื่อถือมากที่สุด

ประเภทของสื่อ	จำนวน	ร้อยละ
วิทยุ	72	26.87
โทรทัศน์	171	63.80
หนังสือพิมพ์	6	2.23
นิตยสาร	3	1.13
บุคคล	5	1.86
ผู้ไม่ตอบ ไม่ระบุ	11	4.11
รวม	268	100.0

ตารางที่ 50 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการไปเลือกตั้งประเภทต่าง ๆ ในครั้งล่าสุด

ประเภทการเลือกตั้ง	จำนวนผู้ไปเลือกตั้ง	ร้อยละ *
ผู้แทนราษฎร	96	55.81
สมาชิกสภาเทศบาล	37	21.51
สมาชิกสภาจังหวัด	39	22.68
รวม	172	100.0

* คิดจากคะแนนรวมของการไปเลือกตั้งทั้ง 3 ประเภท

ตารางที่ 51 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลของการไปเลือกตั้ง

เหตุผลของการไปเลือกตั้ง	จำนวน	ร้อยละ
ทางการประกาศ	9	3.4
ทางอำเภอส่งให้ไป	2	0.7
ไปตามเพื่อน	2	0.7
เกรงว่าจะมีความผิด	1	0.4
ต้องการไปใช้สิทธิ์	102	38.1
เป็นเพราะคนรู้จักไปสมัคร	1	0.4
อื่น ๆ	3	1.1
ผู้ไม่ตอบ	148	52.2
รวม	268	100.0

ตารางที่ 52 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลของการไม่ไปเลือกตั้ง

เหตุผลของการไม่ไปเลือกตั้ง	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีสิทธิ์	74	27.6
เกียจคร้าน ไม่สนใจ	11	4.1
ไม่ว่าง	40	14.9
ไม่เห็นความจำเป็น	5	1.9
ไม่สะดวก	20	7.5
อื่น ๆ	20	7.5
ผู้ไม่ตอบ	98	36.6
รวม	268	100.0

ตารางที่ 53 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการตัดสินใจในการเลือกผู้แทน

เหตุผลในการตัดสินใจเลือกผู้แทน	จำนวน	ร้อยละ
ผู้สมัครรู้จักคุ้นเคย	5	1.9
มีการศึกษาดี	12	4.5
เป็นคนดี	156	58.2
มีเงินมาก	5	1.9
เลือกตามเพื่อน	14	5.2
อื่น ๆ	10	3.7
ผู้ไม่ตอบ	66	24.6
รวม	268	100.0

ตารางที่ 54 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเข้าเป็นสมาชิกกลุ่ม

การเข้าเป็นสมาชิกกลุ่ม	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เป็นสมาชิก	198	73.88
เป็นสมาชิก	70	26.12
รวม	268	100.0

ตารางที่ 55 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเป็นสมาชิกของกลุ่มต่าง ๆ

ประเภทของกลุ่ม	จำนวน	ร้อยละ
ลูกเสือชาวบ้าน	22	8.21
กลุ่มหนุ่มสาว	13	4.85
กลุ่มสหกรณ์	6	2.24
กลุ่มสหภาพแรงงาน	1	0.37
สมาคมวิชาชีพ	5	1.87
สมาคมบำเพ็ญประโยชน์	7	2.61
กลุ่มอาสาภาค	5	1.87
กลุ่มแม่บ้าน	1	0.37
อื่น ๆ	10	3.73
ผู้ไม่ตอบ	198	73.88
รวม	268	100.0

ตารางที่ 56 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามบุคคลที่สนใจให้เข้าเป็นสมาชิกกลุ่ม

บุคคลที่ช่วยระงูใจให้เข้าเป็นสมาชิกกลุ่ม	จำนวน	ร้อยละ
ญาติพี่น้อง	5	1.87
เพื่อน	21	7.84
ผู้บังคับบัญชา	4	1.49
ติดตามมารดา ลำมี	6	2.24
บุคคลอื่น	34	12.68
ผู้ไม่ตอบ	198	73.88
รวม	268	100.0

ตารางที่ 57 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม

ความบ่อยครั้งในการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม	จำนวน	ร้อยละ
ทุก ๆ ครั้ง	31	11.57
บางครั้งบางคราว	25	9.33
นาน ๆ ครั้ง	8	2.98
ไม่เคยเลย	6	2.24
ผู้ไม่ตอบ	198	73.88
รวม	268	100.0

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 58 แสดงคะแนนเฉลี่ยของความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวลือการเมืองจากสื่อวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และนิตยสาร จำแนกตามอายุ การศึกษา รายได้และอาชีพ

ปัจจัยด้านต่าง ๆ	ความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวลือการเมือง			
	วิทยุ	โทรทัศน์	หนังสือพิมพ์	นิตยสาร
<u>อายุ</u>				
12-20 ปี	3.300	3.354	3.407	2.375
21-25 ปี	2.815	3.033	2.889	3.151*
26-30 ปี	3.468	3.461	3.027	2.625
31-35 ปี	3.920	4.088*	3.529	2.461
36-40 ปี	3.615	3.842	3.285	2.500
41-44 ปี	4.000*	3.866	3.538*	2.600
<u>การศึกษา</u>				
ไม่ได้ศึกษาเลย -ป.4	3.136	3.382	2.571	1.000
ประถมศึกษาปลาย, มัธยมต้น	3.463	3.811*	3.023	2.230
มัธยมปลาย, ปกศ.ต้น, ปวช	3.382	3.575	3.378	2.880
อนุปริญญา, ปกศ.สูง, ปวส	2.588	3.066	3.411*	2.222
ปริญญาตรี, สูงกว่าปริญญาตรี	3.687*	3.300	3.227	3.583*
<u>รายได้</u>				
น้อย	0.000	1.000	5.000*	0.000
ปานกลาง	3.149	3.405	3.152	2.844
มาก	3.968*	3.800*	3.229	2.578*
<u>อาชีพ</u>				
แม่บ้าน	3.500	3.833	4.400*	2.333
พาณิชย์กรรม	3.370	3.186	2.921	3.000
รับราชการ, รัฐวิสาหกิจ	3.722	4.000*	3.318	3.076*
รับจ้าง	3.265	3.685	3.131	2.409
นักศึกษา	2.976	3.088	3.061	2.961
อื่น ๆ	4.200*	3.600	3.500	2.333

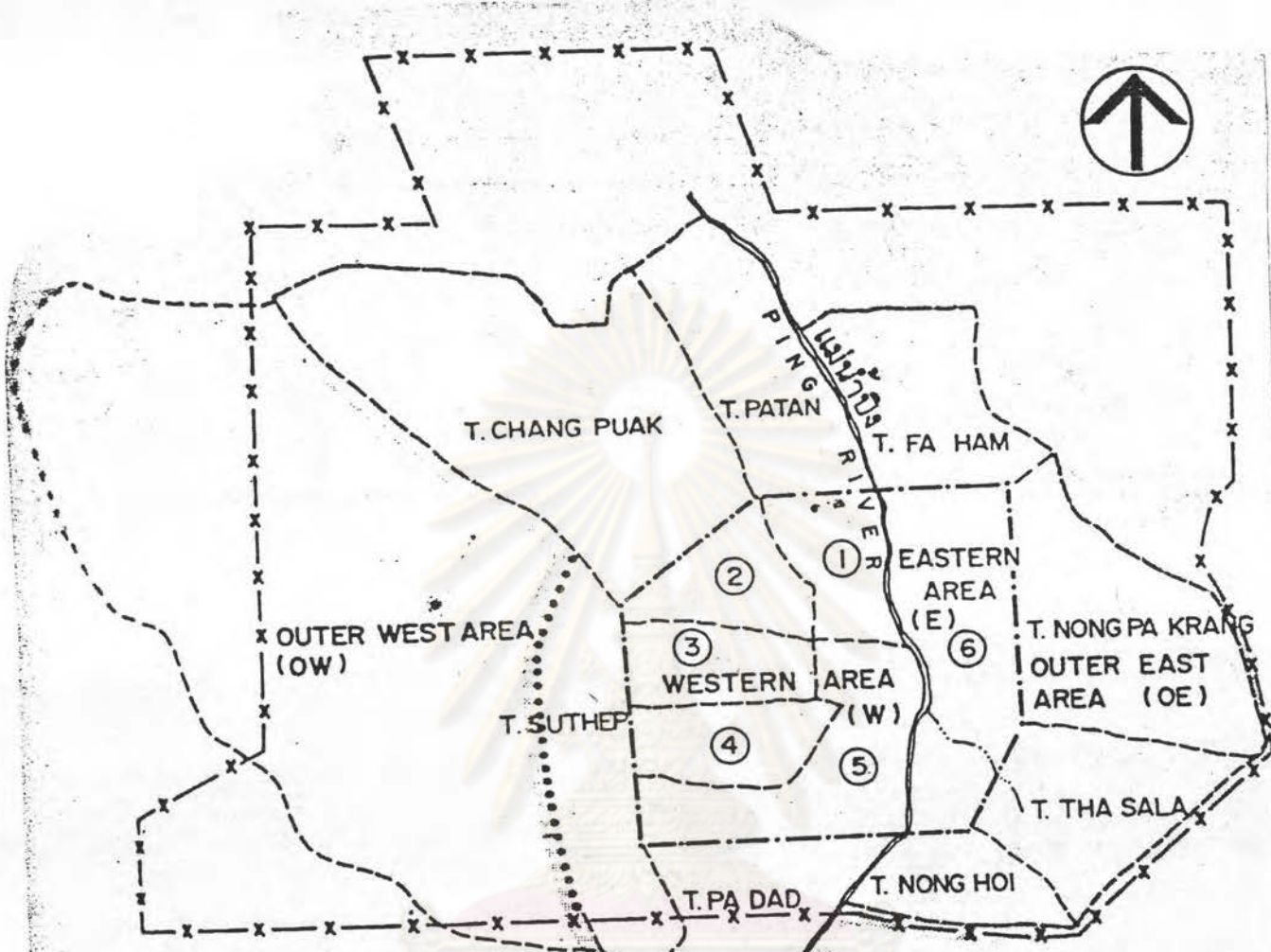
ตารางที่ 59 แสดงร้อยละการเลือกเปิดรับข่าวสารการเมืองจากสื่อวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และนิตยสาร จำแนกตามอายุ การศึกษา รายได้และอาชีพ

ปัจจัยด้านต่าง ๆ	การเลือกที่จะเปิดรับข่าวสารการเมืองจากสื่อแต่ละประเภท			
	วิทยุ	โทรทัศน์	หนังสือพิมพ์	นิตยสาร
อายุ				
12-20 ปี	12.2	15.8	14.9	12.3
21-25 ปี	39.1*	31.2*	34.8*	41.1*
26-30 ปี	19.5	18.8	18.8	17.8
31-35 ปี	14.6	16.8	17.7	16.4
36-40 ปี	7.9	9.9	7.2	5.5
41-44 ปี	6.7	7.5	6.6	6.9
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0
การศึกษา				
ไม่ได้ศึกษาเลย -ป.4	13.6	17.6	11.2	1.4
ประถมปลาย, มัธยมต้น	24.7	28.1	24.6	19.2
มัธยมปลาย, ปกศ.ต้น, ปวช	41.4*	36.7*	43.0*	52.1*
อนุปริญญา, ปกศ.สูง, ปวส	10.5	7.5	9.5	11.0
ปริญญาตรี, สูงกว่าปริญญาตรี	9.8	10.1	11.7	16.3
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0
รายได้				
น้อย	0.0	0.5	0.6	0.0
ปานกลาง	80.5*	74.3*	74.0*	71.0*
มาก	19.5	25.2	25.4	26.0
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0
อาชีพ				
แม่บ้าน	4.9	6.5	5.0	4.1
พาณิชย์กรรม	16.6	21.4	20.0	13.7
รับราชการหรือรัฐวิสาหกิจ	10.4	10.9	12.2	16.4
รับจ้าง	39.3*	34.8*	31.7*	27.4
นักศึกษา	25.8	23.9	27.8	34.2*
อื่น ๆ	3.0	2.5	3.3	4.2
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แผนผัง เขตเทศบาลนคร เชียงใหม่



- เขตตำบล
- เขตเทศบาล
- เขตสุขาภิบาล
- |-|- เขตผังเมืองรวม
- ▭ เขตศึกษาโครงการเมืองหลัก

- หมายเหตุ
- บริเวณทางตะวันตกของเทศบาล
- ① ต. ช้างมอย
 - ② ต. ศรีภูมิ
 - ③ ต. พระสิงห์
 - ④ ต. หายยา
 - ⑤ ต. ช้างกลาง
- บริเวณทางตะวันออกของเทศบาล
- ⑥ ต. วัดเกต

มาตราส่วน 1 : 20,000

แบบสอบถาม

เรื่อง "การเปิดรับข่าวลือการ เมืองจากสื่อมวลชนกับพฤติกรรมทางการเมืองของสตรี"

ที่อยู่

บัตรที่ 1

2 3 4

1. ขณะนี้ท่านอายุเท่าไร (ถือตามปี พ.ศ. ที่เกิด)....ปี

5 6

2. สถานภาพสมรส

7

1. โสด 2. แต่งงาน 3. หย่าร้าง

3. การศึกษาระดับสุดท้ายของท่าน.....

8

4. รายได้ของท่านประมาณเดือนละเท่าไร (ใช้รายได้จริงทั้งหมด)....

13

5. บัณฑิตประกอบอาชีพ (อาชีพหลัก)

14

1. เกษตรกรรม

2. แม่บ้าน

3. พาณิชยกรรม

4. รับราชการ หรือรัฐวิสาหกิจ

5. รับจ้าง

6. นักศึกษา

7. อื่น ๆ ระบุ.....

6. ทำานฟังวิทยุหรือไม่ 15
1. ไม่ฟัง
 2. ฟัง
7. ถ้าไม่ฟัง ทำานไม่ฟังวิทยุเพราะเหตุใด 16
1. ไม่มีวิทยุ
 2. ไม่มีเวลา
 3. รายการไม่น่าสนใจ
 4. ไม่ชอบ
 5. ไม่สนใจฟัง
 6. อื่น ๆ ระบุ.....
8. ถ้าฟัง ทำานฟังวิทยุบ่อยครั้งเพียงใด/หนึ่งอาทิตย์ 17
1. ทุกวัน
 2. 5-6 วัน
 3. 3-4 วัน
 4. 1-2 วัน
 5. นาน ๆ ครั้ง
9. ทำานเคยฟังวิทยุเกี่ยวกับข่าวล้ารการเมืองหรือไม่ 18
1. ไม่เคย
 2. เคย
10. ถ้าไม่เคย ทำานไม่เคยฟังข่าวล้ารการเมืองในวิทยุเพราะเหตุใด 19
1. ไม่เคยเปิดทพบ
 2. ไม่สนใจฟัง
 3. ไม่ชอบ
 4. ไม่มีเวลา
 5. อื่น ๆ ระบุ.....
11. ถ้าเคย ทำานฟังรายการข่าวล้ารการเมืองบ่อยครั้งเพียงใด/หนึ่งอาทิตย์ 20
1. ทุกวัน
 2. 5-6 วัน
 3. 3-4 วัน
 4. 1-2 วัน
 5. นาน ๆ ครั้ง
12. รายการข่าวล้ารการเมืองที่ชอบฟังเป็นประระจำ 21
-

13. ทำนดูโทรทัศน์หรือไม่ 22
1. ไม่ดู 2. ดู
14. ถ้าไม่ดู ทำนดูโทรทัศน์เพราะเหตุใด 23
1. ไม่มีโทรทัศน์ 2. ไม่มีเวลา
3. รายการไม่น่าสนใจ 4. ไม่ชอบ
5. ไม่สนใจดู 6. อื่น ๆ ระบุ.....
15. ถ้าดู ทำนดูโทรทัศน์บ่อยครั้งเพียงใด/หนึ่งอาทิตย์ 24
1. ทุกวัน 2. 5-6 วัน
3. 3-4 วัน 4. 1-2 วัน
5. นาน ๆ ครั้ง
16. ทำนดูโทรทัศน์รายการที่เกี่ยวข้องกับข่าวล้าการเมืองหรือไม่ 25
1. ไม่เคย 2. เคย
17. ถ้าไม่ดู ทำนดูรายการที่เกี่ยวข้องกับข่าวล้าการเมืองเพราะเหตุใด 26
1. ไม่เคยพบว่ามีข่าวล้าการเมืองในโทรทัศน์
2. ไม่ชอบ
3. ไม่สนใจ
4. ไม่มีเวลา
5. อื่น ๆ ระบุ.....
18. ถ้าดู ทำนดูรายการข่าวล้าการเมืองบ่อยครั้งเพียงใด/หนึ่งอาทิตย์ 27
1. ทุกวัน 2. 5-6 วัน
3. 3-4 วัน 4. 1-2 วัน
5. นาน ๆ ครั้ง
19. รายการอะไรที่ท่านดูเกี่ยวกับข่าวล้าการเมืองมากที่สุด 28
-

20. ทำนอ่านหนังสือพิมพ์หรือไม่ 29
1. ไม่อ่าน 2. อ่าน
21. ถ้าไม่อ่าน ทำนไม่อ่านหนังสือพิมพ์เพราะเหตุใด 30
1. อ่านไม่ออก 2. ไม่มีอ่าน
 3. ไม่มีเวลา 4. ไม่ชอบอ่าน
 5. ไม่สนใจ 6. อื่น ๆ ระบุ
22. ถ้าอ่าน ทำนอ่านหนังสือพิมพ์บ่อยครั้งเพียงใด/หนึ่งอาทิตย์ 31
1. ทุกวัน 2. 5-6 วัน
 3. 3-4 วัน 4. 1-2 วัน
 5. นาน ๆ ครั้ง
23. ทำนอ่านหนังสือพิมพ์อะไรเป็นประจำ 33
-
24. ทำนอ่านข่าวล้ารการ เมืองจากหนังสือพิมพ์หรือไม่ 34
1. ไม่อ่าน 2. อ่าน
25. ทำนไม่อ่านข่าวล้ารการ เมืองจากหนังสือพิมพ์เพราะเหตุใด 35
1. ไม่พบว่ามข่าวล้ารการ เมืองในหนังสือพิมพ์
 2. ไม่ชอบ 3. ไม่สนใจ
 4. ไม่มีเวลา 5. อื่น ๆ ระบุ.....
26. ถ้าอ่าน ทำนอ่านข่าวล้ารการ เมืองจากหนังสือพิมพ์บ่อยครั้งเพียงใด/หนึ่งอาทิตย์ 36
1. ทุกวัน 2. 5-6 วัน
 3. 3-4 วัน 4. 1-2 วัน
 5. นาน ๆ ครั้ง
27. ถ้าอ่าน ทำนอ่านข่าวล้ารการ เมืองจากหนังสือพิมพ์อะไรเป็นประจำ... 38
-
- คอสมนี้อะไร..... 40

28. ทำนอ่านนิตยสารหรือไม่ 41
1. ไม้อ่าน 2. อ่าน
29. ถ้าไม้อ่าน ทำนไม้อ่านนิตยสารเพราะเหตุใด 42
1. อ่านไม้ออก 2. ไม่มีอ่าน
3. ไม่มีเวลา 4. ไม้ออบอ่าน
5. ไม้อ่านใจ 6. อื่น ๆ ระบุ
30. ถ้าอ่าน ทำนอ่านนิตยสารบ่อยครั้งเพียงใด/หนึ่งเดือน 43
1. มากกว่า 4 ครั้ง 2. 4 ครั้ง
3. 3-2 ครั้ง 4. 1 ครั้ง
5. นาน ๆ ครั้ง
31. ทำนอ่านนิตยสารอะไรเป็นประจำ 45
-
32. ทำนอ่านข่าวสารการเมืองจากนิตยสารหรือไม่ 46
1. ไม้อ่าน 2. อ่าน
33. ถ้าไม้อ่าน ทำนไม้อ่านข่าวสารการเมืองจากนิตยสารเพราะเหตุใด 47
1. ไม่พบว่าไม้อ่านข่าวสารการเมืองในนิตยสาร
2. ไม้ออบ 3. ไม้อ่านใจ
4. ไม่มีเวลา 5. อื่น ๆ ระบุ
34. ถ้าอ่าน ทำนอ่านข่าวสารการเมืองจากนิตยสารบ่อยครั้งเพียงใด/หนึ่งเดือน 48
1. มากกว่า 4 ครั้ง 2. 4 ครั้ง
3. 3-2 ครั้ง 4. 1 ครั้ง
5. นาน ๆ ครั้ง
35. ถ้าอ่าน ทำนอ่านข่าวสารการเมืองจากนิตยสารอะไรเป็นประจำ..... 50
-
- คอสมันอะไร..... 52

36. ท่านมักพูดคุยข่าวลือการเมืองกับคนในครอบครัวหรือไม่ 53
1. ไม่เคย 2. เคย
37. ถ้าเคย ท่านคุยกับใครเป็นส่วนใหญ่ 54
1. พ่อ แม่ 2.ญาติพี่น้อง
3. ล่าม 4. ลูก
5. อื่น ๆ ระบุ.....
38. ท่านเคยพูดคุยข่าวลือการเมืองกับคนภายนอกครอบครัวหรือไม่ 55
1. ไม่เคย 2. เคย
39. ถ้าเคย ท่านคุยเรื่องข่าวลือการเมืองกับคนนอกครอบครัวกับใครเป็นส่วนใหญ่ 57
1. เพื่อนบ้าน 2. เพื่อนในกลุ่มอาชีพหรือกลุ่มที่เป็นลุ่มอาชีพ
3. เจ้าหน้าที่ราชการผู้มาแนะนำเผยแพร่ข่าวลือการเมือง
4. บุคคลอื่น ๆ ที่นับถือ ระบุ.....
40. จากบุคคลต่าง ๆ ที่ท่านพูดคุยเกี่ยวกับข่าวลือการเมือง ท่านเชื่อถือใครมากที่สุด 58
1. คนในครอบครัว 2. เพื่อนบ้าน
3. เพื่อนในกลุ่มอาชีพ 4. เจ้าหน้าที่ราชการ
5. บุคคลอื่น ๆ ที่นับถือ
41. ท่านพูดคุยข่าวลือการเมืองกับบุคคลต่าง ๆ (ในข้อ 41) บ่อยครั้งเพียงใด 59
1. ไม่เคยเลย 2. นาน ๆ ครั้ง
3. เป็นบางครั้งบางคราว 4. บ่อย ๆ
42. ท่านรับทราบข่าวลือการเมือง หรือเรื่องราวที่เกี่ยวกับการเมืองอื่น ๆ จากแหล่งใดบ้าง
- วิทยุ..... 60
- โทรทัศน์..... 61
- หนังสือพิมพ์..... 62
- นิตยสาร..... 63
- บุคคล..... 64

43. ท่านมีความเชื่อต่อข่าวลือการ เมืองจากสื่อประเภทใดมากที่สุด

65

- | | |
|-----------------|---------------------|
| 1. วิทยุ | 2. โทรทัศน์ |
| 3. หนังสือพิมพ์ | 4. นิตยสาร |
| 5. บุคคลต่าง ๆ | 6. อื่น ๆ ระบุ..... |

44. ท่านไปเลือกตั้งในครั้งล่าสุดประเภทใดบ้าง

ไม่ไป ไป

1. ผู้แทนราษฎร
2. สมาชิกสภาเทศบาล
3. สมาชิกสภาจังหวัด

66

67

68

45. ถ้าไป การที่ท่านไปเลือกตั้งครั้งนี้เพราะเหตุใด

69

1. เป็นเพราะทางการประกาศให้ไปเลือก
2. เป็นเพราะทางอำเภอสั่งให้ไปเลือก
3. เป็นเพราะเห็นเพื่อนไปเลือกก็ไปบ้าง
4. เป็นเพราะเกรงว่าจะมีความผิดถ้าไม่ไป
5. เพราะต้องการไปใช้สิทธิ์ออกเสียงเลือกตั้ง
6. เป็นเพราะคนรู้จัก ญาติพี่น้อง เพื่อนฝูง ไปสมัครผู้แทนจึงต้องไปเลือก
7. อื่น ๆ ระบุ.....

46. ถ้าไม่ไป การที่ท่านไม่ไปเลือกตั้งเพราะเหตุใด

70

1. ไม่ไปเพราะไม่มีสิทธิ์ (อายุไม่ถึงหรือไม่มีชื่ออยู่ในบัญชีรายชื่อผู้มีสิทธิ์เลือกตั้ง)
2. ไม่ไปเพราะขี้เกียจ หรือไม่สนใจ
3. ไม่ว่างต้องทำมาหากินหรือติดธุระส่วนตัวอื่น ๆ
4. ไม่เห็นความจำเป็น
5. ไม่ไปเพราะไม่สะดวกที่จะไปหน่วยเลือกตั้ง
6. อื่น ๆ ระบุ.....

47. เวลาทำงานตัดสินใจเลือกใครคนใดคนหนึ่งเป็นผู้แทนของท่าน ท่านตัดสินใจเลือกอย่างไร

71

1. ผู้สมัครที่รู้จักคุ้นเคย ญาติพี่น้อง
2. เลือกเพราะผู้สมัครมีการศึกษาดี
3. เลือกเพราะผู้สมัครเป็นคนดี มีความสามารถ ตั้งใจจริง
4. เลือกเพราะผู้สมัครมีเงินมาก ช่วยเหลือหมู่บ้านและจังหวัดได้
5. เลือกเพราะผู้สมัครมีอิทธิพล พรรคพวกมาก
6. เลือกตามเพื่อนหรือบุคคลที่เชื่อถือขึ้นนะ
7. อื่น ๆ ระบุ.....

บัตรที่ 2

1

4

48. ท่านเป็นสมาชิกกลุ่มต่าง ๆ ในท้องถิ่นหรือไม่

5

1. ไม่เป็น
2. เป็น

49. ถ้าเป็น เป็นกลุ่มอะไรบ้าง (เป็นได้หลายกลุ่ม)

1. ลูกเสือชาวบ้าน
2. กลุ่มเกษตรกร
3. กลุ่มสหกรณ์
4. กลุ่มสหภาพแรงงาน
5. สมาคมวิชาชีพ
6. สมาคมบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ต่าง ๆ
7. กลุ่มอาสาสมัคร
8. กลุ่มแม่บ้าน
9. อื่น ๆ ระบุ.....

7

9

11

13

14

50. ใครเป็นแรงผลักดันใจให้ท่านตัดสินใจเข้ากลุ่ม

15

- | | |
|---------------------|---------------------|
| 1.ญาติพี่น้อง | 2. เพื่อนฝูง |
| 3. ผู้บังคับบัญชา | 4. ปีศาจมารดา ล่าผี |
| 5. อื่น ๆ ระบุ..... | |

51. การที่ท่านเป็นสมาชิกของกลุ่มต่าง ๆ ท่านเข้าร่วมกิจกรรมของกลุ่มมากน้อยเพียงใด

16

- | | |
|----------------|------------------------|
| 1. ทุก ๆ ครั้ง | 2. เป็นบางครั้งบางคราว |
| 3. นาน ๆ ครั้ง | 4. ไม่เคยเลย |

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติผู้เขียน

นางสาวพรทิพย์ เย็นละบก เกิดวันที่ 2 พฤศจิกายน พ.ศ. 2502 ที่จังหวัดตาก
สำเร็จปริญญาตรีเกศศาสตร์บัณฑิต สาขาหนังสือพิมพ์ จากคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
เมื่อปี พ.ศ. 2524



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย