

การศึกษาการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010  
ตามมาตรฐานสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย



นายรุ่งโรจน์ พรขุนทด

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

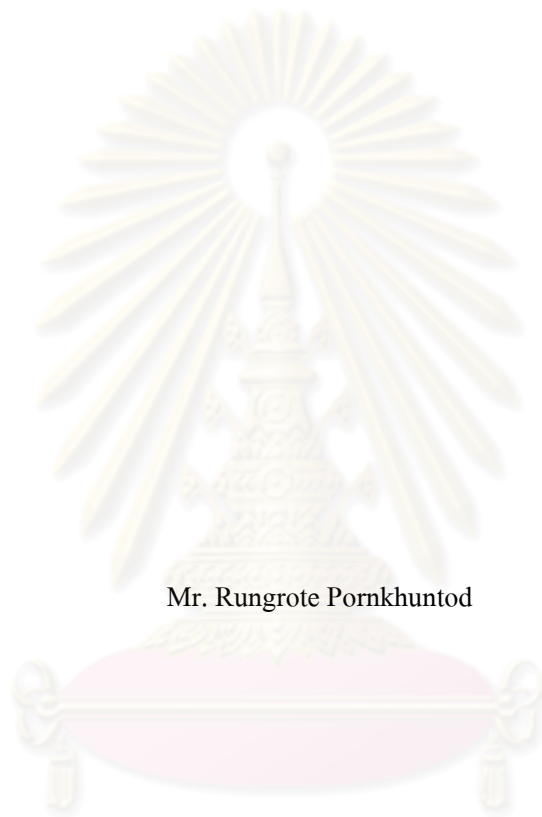
สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา

คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2553

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

A STUDY OF SPONSOR THAI PREMIER LEAGUE 2010 FOOTBALL CLUBS  
MANAGEMENT ACCORDING TO THE ASIAN FOOTBALL CONFEDERATION  
STANDARD



Mr. Rungrote Pornkhuntod

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Science Program in Sports Science

Faculty of Sports Science

Chulalongkorn University

Academic Year 2010

Copyright of Chulalongkorn University

หัวข้อวิทยานิพนธ์

การศึกษาการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันใน  
รายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐาน  
สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย

โดย

นายรุ่งโรจน์ พรขุนทด

สาขาวิชา

วิทยาศาสตร์การกีฬา

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

อาจารย์ ดร. จุฑา ดิงศภัทย์


คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็น  
ส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ



คณบดีคณะวิทยาศาสตร์การกีฬา

(รองศาสตราจารย์ ดร. วิชิต คณิงสุขเกษม)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์



ประธานกรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เฉลิม ชัยวัชรารณณ์)



อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

(อาจารย์ ดร. จุฑา ดิงศภัทย์)



กรรมการ

(อาจารย์ ดร. ชัยพัฒน์ หล่อศิริรัตน์)



กรรมการภายนอกมหาวิทยาลัย

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พราม อินพรม)

รุ่งโรจน์ พรขุนทด: การศึกษาการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการ สปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย. (A STUDY OF SPONSOR THAI PREMIER LEAGUE 2010 FOOTBALL CLUBS MANAGEMENT ACCORDING TO THE ASIAN FOOTBALL CONFEDERATION STANDARD) อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: อาจารย์ ดร.จุฬา ดิงศภักดิ์, 194 หน้า.

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันใน รายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย กลุ่มตัวอย่างที่ ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้บริหาร, บุคลากรและนักกีฬา จำนวน 256 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็น แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ, ค่าเฉลี่ย, ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน , การทดสอบค่า “ที” และ ค่า “เอฟ”

ผลการวิจัย พบว่า

1. ทรัพยากรในการจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพ ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ บุคลากร, งบประมาณ, เครื่องมือ อุปกรณ์และสถานที่และการจัดการ อยู่ในระดับดี
2. การจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ได้แก่ โครงสร้างการแข่งขัน, มาตรฐานทางเทคนิค, จำนวนผู้ชม, ธรรมชาติและการจัดการ, การตลาดและการส่งเสริมการตลาด, ขนาดของธุรกิจ, การจัดการแข่งขัน, สื่อมวลชน, มาตรฐาน สนามที่ใช้แข่งขัน, สโมสรฟุตบอลและองค์ประกอบพื้นฐาน อยู่ในระดับดี
3. ปัจจัยแวดล้อมภายนอก ด้านการเมือง อยู่ในระดับน้อย ด้านเศรษฐกิจ อยู่ในระดับมาก และด้านสังคม อยู่ในระดับน้อย
4. ผลวิเคราะห์เปรียบเทียบการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการ สปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ระหว่างเพศชายและเพศหญิง พบว่า จำนวนผู้ชม, ธรรมชาติ และการจัดการ, การตลาดและการส่งเสริมการตลาด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนด้านอื่นๆ ไม่แตกต่างกัน
5. ผลวิเคราะห์เปรียบเทียบการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการ สปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ระหว่างสโมสร ทุกด้านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ .05 ยกเว้น ขนาดของธุรกิจ ไม่แตกต่างกัน

สาขาวิชา ..... วิทยาศาสตร์การกีฬา.....

ลายมือชื่อนิสิต..... รุ่งโรจน์ พรขุนทด .....

ปีการศึกษา.... 2553.....

ลายมือชื่อ อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก..... รุ่งโรจน์ พรขุนทด .....

# # 5278629339 : MAJOR SPORTS SCIENCE

KEYWORDS : FOOTBALL CLUB MANAGEMENT / SPONSOR THAI PREMIER LEAGUE 2010 / THE ASIAN FOOTBALL CONFEDERATION STANDARD

RUNGROTE PORNKHUNTOD: A STUDY OF SPONSOR THAI PREMIER LEAGUE 2010 FOOTBALL CLUBS MANAGEMENT ACCORDING TO THE ASIAN FOOTBALL CONFEDERATION STANDARD. ADVISOR: JUTA TINGSABHAT, P.E.D., 194 pp.

The purpose of this research was to study the management Sponsor Thai Premier League 2010 football clubs according to the Asian Football Confederation standard. The sample composed of 256 persons from 16 football clubs was executive, staff and players. The questionnaires were used to accumulate data to be analyzed in statistics by finding percentages, mean, standard deviation, t-test and F-test.

The results were as follows

1. The overall result of management resources composed man, money, material and management was good level.
2. The overall result of football club management according to the Asian Football Confederation standard was good level.
3. External environmental: economic factors were football club management effected in high level while political and Social factors were football club management effected in few level.
4. In comparing the football club management according to the Asian Football Confederation standard between male and female. There were significantly different among the attendance governance/soundness, marketing & promotion at the .05 level.
5. In comparing the football club management according to the Asian Football Confederation standard between clubs, as overall, were significantly different at the .05 level except in the business scale was not significantly.

Field of Study:.....Sports Science.....

Academic Year:.....2010.....

Student's Signature..... *Sorani Rungrote*

Advisor's Signature..... *J. Tingsabhat*

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ดี ด้วยความกรุณาจากบุคคลต่างๆ ผู้วิจัยขอกราบ  
ขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

คุณไพรัชและคุณสำเร็จ พรขุนทด บิดามารดาของผู้วิจัย ที่คอยดูแลเอาใจใส่ช่วยเหลือและ  
ให้การสนับสนุนด้านการศึกษามาตลอดชีวิต

อาจารย์ ดร.จุฑา ดิงศรัทธี อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่ท่านกรุณาให้คำแนะนำและชี้  
แนวทางที่เป็นประโยชน์มาโดยตลอด ผู้ช่วยศาสตราจารย์เฉลิม ชัยวัชราภรณ์ ที่เสียสละมาเป็น  
ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรม อินพรม อาจารย์ ดร.ชัยพัฒน์  
หล่อศิริรัตน์ ที่เสียสละมาเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์ เทพประสิทธิ์ กุศลวิชัย  
วิจัย ที่กรุณาให้คำแนะนำ และชี้แนวทางพิจารณาเครื่องมือการวิจัย

ผู้ทรงคุณวุฒิ, เจ้าหน้าที่สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ ผู้บริหาร บุคลากรและนักกีฬา  
จาก 16 สโมสร ในรายการสโปนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 สโมสรขอนแก่นเอฟซีและสโมสร  
จูปา ยูไนเต็ด ที่ให้ความร่วมมือในการเก็บแบบสอบถาม

ครอบครัว เพื่อนๆ พี่ๆ น้องๆ ที่เป็นกำลังใจและคอยช่วยเหลือทำให้การเก็บข้อมูลวิจัยครั้งนี้ผ่านอุปสรรคต่างๆ มาได้ดี

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณทุกท่านอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฎ
สารบัญภาพ.....	ฏ
<b>บทที่</b>	
1 <b>บทนำ</b> .....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ในการวิจัย.....	4
ขอบเขตการวิจัย.....	4
ข้อตกลงเบื้องต้น.....	4
คำจำกัดความของการวิจัย.....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	5
<b>บทที่</b>	
2 <b>เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b> .....	6
ทฤษฎี.....	6
แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการการกีฬา.....	12
แนวคิดเกี่ยวกับกีฬาอาชีพต่างประเทศ.....	28
แนวคิดเกี่ยวกับ เอเอฟซี แชมเปียนส์ ลีก (AFC Champions League).....	47
ประวัติ 16 สโมสรที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010...	62
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	85
งานวิจัยในประเทศ.....	85
งานวิจัยต่างประเทศ.....	89

<b>บทที่</b>	<b>หน้า</b>
<b>3</b>	
<b>วิธีดำเนินงานวิจัย.....</b>	<b>92</b>
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	92
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	93
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	93
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	94
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	95
เกณฑ์เทียบการประเมินผล.....	95
<b>บทที่</b>	
<b>4</b>	
<b>ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....</b>	<b>97</b>
สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	98
ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานทรัพยากรในการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสponsored ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย ในรายด้าน .....	99
ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานทรัพยากรในการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสponsored ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย ด้านบุคลากร.....	100
ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานทรัพยากรในการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสponsored ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย ด้านงบประมาณ.....	101
ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานทรัพยากรในการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสponsored ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย ด้านเครื่องมือ อุปกรณ์และสถานที่.....	102
ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานทรัพยากรในการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสponsored ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย ด้านการจัดการ.....	104



บทที่	หน้า
<b>4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล (ต่อ)</b>	
ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขัน ในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาคมฟุตบอลแห่ง เอเชีย ในรายด้าน.....	105
ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขัน ในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาคมฟุตบอล แห่งเอเชีย โครงสร้างการแข่งขัน.....	106
ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขัน ในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาคมฟุตบอล แห่งเอเชีย มาตรฐานทางเทคนิค.....	107
ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขัน ในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาคมฟุตบอล แห่งเอเชีย จำนวนผู้ชม.....	108
ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขัน ในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาคมฟุตบอล แห่งเอเชีย ธรรมเนียมปฏิบัติและการจัดการ.....	109
ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขัน ในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาคมฟุตบอล แห่งเอเชีย การตลาดและการส่งเสริมการตลาด.....	110
ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขัน ในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาคมฟุตบอล แห่งเอเชีย ขนาดของธุรกิจ.....	111
ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขัน ในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาคมฟุตบอล แห่งเอเชีย การจัดการแข่งขัน.....	112
ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขัน ในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาคมฟุตบอล แห่งเอเชีย สื่อมวลชน.....	113

บทที่	หน้า
<b>4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล (ต่อ)</b>	
ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขัน ในรายการสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาคมฟุตบอล แห่งเอเชีย มาตรฐานสนามที่ใช้แข่งขัน.....	114
ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขัน ในรายการสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาคมฟุตบอล แห่งเอเชีย สโมสรฟุตบอล.....	116
ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขัน ในรายการสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาคมฟุตบอล แห่งเอเชีย องค์ประกอบพื้นฐาน.....	116
ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยแวดล้อมภายนอก ในรายด้าน .....	117
ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยแวดล้อมภายนอก ด้านการเมือง.....	118
ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยแวดล้อมภายนอก ด้านเศรษฐกิจ.....	119
ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยแวดล้อมภายนอก ด้านสังคม.....	120
ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการเปรียบเทียบทรัพยากรในการจัดการ สโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาคมฟุตบอลแห่งเอเชีย ระหว่างเพศชายและเพศหญิง ในรายด้าน.....	121
ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการเปรียบเทียบการจัดการสโมสรฟุตบอล ที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐาน สมาคมฟุตบอลแห่งเอเชีย ระหว่างเพศชายและเพศหญิง ในรายด้าน.....	122
ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการเปรียบเทียบปัจจัยแวดล้อมภายนอก ระหว่างเพศชายและเพศหญิง ในรายด้าน.....	123
ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการเปรียบเทียบทรัพยากรในการจัดการ สโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาคมฟุตบอลแห่งเอเชีย ระหว่างสโมสร ในรายด้าน.....	128

บทที่	หน้า
<b>4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล (ต่อ)</b>	
ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการเปรียบเทียบการจัดการสโมสรฟุตบอล ที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐาน สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย ระหว่างสโมสร ในรายด้าน.....	136
ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการเปรียบเทียบปัจจัยแวดล้อมภายนอก ระหว่างสโมสร ในรายด้าน.....	140
<b>บทที่</b>	
<b>5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....</b>	<b>141</b>
สรุปผลการวิจัย.....	142
อภิปรายผล.....	144
ข้อเสนอแนะ.....	147
ข้อเสนอแนะจากการวิจัยครั้งนี้.....	147
ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป.....	148
รายการอ้างอิง.....	149
ภาคผนวก.....	154
ภาคผนวก ก.....	155
ภาคผนวก ข.....	164
ภาคผนวก ค.....	183
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	194

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานทรัพยากรในการจัดการสโมสรฟุตบอล ที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐาน สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย ในรายด้าน ..... 99
2	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานทรัพยากรในการจัดการสโมสรฟุตบอล ที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐาน สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย ด้านบุคลากร..... 100
3	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานทรัพยากรในการจัดการสโมสรฟุตบอล ที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐาน สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย ด้านงบประมาณ..... 101
4	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานทรัพยากรในการจัดการสโมสรฟุตบอล ที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐาน สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย ด้านเครื่องมือ อุปกรณ์และสถานที่..... 102
5	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานทรัพยากรในการจัดการสโมสรฟุตบอล ที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐาน สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย ด้านการจัดการ..... 104
6	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขัน ในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอล แห่งเอเชีย ในรายด้าน..... 105
7	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขัน ในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอล แห่งเอเชีย โครงสร้างการแข่งขัน..... 106
8	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขัน ในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอล แห่งเอเชีย มาตรฐานทางเทคนิค..... 107

ตารางที่	หน้า
9 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขัน ในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอล แห่งเอเชีย จำนวนผู้ชม.....	108
10 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขัน ในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอล แห่งเอเชีย ธรรมชาติและการจัดการ.....	109
11 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขัน ในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอล แห่งเอเชีย การตลาดและการส่งเสริมการตลาด.....	110
12 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขัน ในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอล แห่งเอเชีย ขนาดของธุรกิจ.....	111
13 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขัน ในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอล แห่งเอเชีย การจัดการแข่งขัน.....	112
14 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขัน ในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอล แห่งเอเชีย สื่อมวลชน.....	113
15 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขัน ในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอล แห่งเอเชีย มาตรฐานสนามที่ใช้แข่งขัน.....	114
16 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขัน ในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอล แห่งเอเชีย สโมสรฟุตบอล.....	115
17 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขัน ในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอล แห่งเอเชีย องค์ประกอบพื้นฐาน.....	116
18 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยแวดล้อมภายนอก ในรายด้าน.....	117
19 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยแวดล้อมภายนอก ด้านการเมือง.....	118

ตารางที่	หน้า
20	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยแวดล้อมภายนอก ด้านเศรษฐกิจ..... 119
21	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยแวดล้อมภายนอก ด้านสังคม..... 120
22	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการเปรียบเทียบทรัพยากรในการจัดการ สโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย ระหว่างเพศชายและเพศหญิง ในรายด้าน..... 121
23	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการเปรียบเทียบการจัดการสโมสรฟุตบอล ที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐาน สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย ระหว่างเพศชายและเพศหญิง ในรายด้าน..... 122
24	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการเปรียบเทียบปัจจัยแวดล้อมภายนอก ระหว่างเพศชายและเพศหญิง ในรายด้าน..... 123
25	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการเปรียบเทียบทรัพยากรในการจัดการ สโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย ระหว่างสโมสร ในรายด้าน..... 125
26	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการเปรียบเทียบการจัดการสโมสรฟุตบอล ที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐาน สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย ระหว่างสโมสร ในรายด้าน..... 129
27	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการเปรียบเทียบปัจจัยแวดล้อมภายนอก ระหว่างสโมสร ในรายด้าน..... 137

## สารบัญภาพ

ภาพประกอบ	หน้า
รูปที่ 1 แผนภูมิโครงสร้างสโมสรกีฬา.....	46
รูปที่ 2 กรอบแนวคิด เอเอฟซี โปรเฟสชันแนล ลีก.....	48
รูปที่ 3 วิธีเลือกสมาชิกที่เข้าร่วมแข่งขัน/สโมสร.....	51
รูปที่ 4 ปัจจัยที่ทำให้เกิดทัวร์นาเมนต์ ของเอเอฟซี แชมเปียนส์ ลีก.....	61
รูปที่ 5 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	91



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

# บทที่ 1

## บทนำ

### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

กีฬาเป็นการออกกำลังกายที่ก่อให้เกิดการพัฒนาทั้งทางด้านสุขภาพและสมรรถภาพ ผู้ที่เล่นกีฬาหรือออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอจะทำให้มีสุขภาพดีซึ่งส่งผลไปถึงประสิทธิภาพในการทำงานและการดำเนินชีวิตประจำวันด้วย นอกเหนือจากนั้นกีฬาในปัจจุบันยังมีส่วนช่วยสร้างชื่อเสียงให้กับตนเองและประเทศชาติด้วย ดังพระบรมราโชวาทของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ตอนหนึ่ง ความว่า “การกีฬาเป็นสิ่งที่มีความประสงค์พื้นฐานที่ส่งเสริมร่างกายให้แข็งแรงและสามารถที่จะแสดงฝีมือในเชิงกีฬาเพื่อความสามัคคีและเพื่อให้อุณหภูมิของมนุษย์ดีขึ้นเวลานี้การกีฬาก็นับว่ามีความสำคัญทางอื่นด้วยคือทางสังคม คือทำให้คนในประเทศชาติได้หันมาปฏิบัติสิ่งที่มีประโยชน์ในทางสุขภาพของร่างกายและจิตใจ ทำให้สามารถอยู่ในสังคมอย่างมีความสุข ทั้งยังเป็นสิ่งที่ก่อให้เกิดความเจริญของบ้านเมือง โดยเฉพาะการกีฬาระหว่างประเทศก็ยิ่งเพิ่มความสำคัญมากขึ้น ฉะนั้นการกีฬามีความสำคัญอย่างยิ่งสำหรับชีวิตของแต่ละคนและชีวิตของชาติบ้านเมือง ถ้าปฏิบัติกีฬาด้วยความเรียบร้อย ความสุภาพ ก็ทำให้มีชื่อเสียงและส่งเสริมความสามัคคีในประเทศชาติ” ปัจจุบันประเทศต่างๆ ได้ส่งเสริมให้ประชาชนของตนมีความเป็นเลิศทางด้านกีฬา โดยรัฐบาลเป็นแกนหลักและมีผู้ให้การสนับสนุนในด้านต่างๆ ซึ่งกลุ่มประเทศทางยุโรปและอเมริกานับว่าประสบความสำเร็จทางการกีฬาในระดับสูง ส่วนเอเชียก็มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเห็นได้จากการแข่งขันในระดับนานาชาติเช่น โอลิมปิกหรือฟุตบอลโลกจะมีประเทศจากทวีปเอเชียเข้าไปสร้างชื่อเสมอ ซึ่งเป็นเครื่องยืนยันได้ถึงความสำเร็จก้าวหน้าทางการกีฬาในภูมิภาคเอเชีย (การกีฬาแห่งประเทศไทย, 2549) ฟุตบอลถือเป็นกีฬาประเภทหนึ่งที่ได้รับคามนิยมจากบุคคลทั่วไปทุกระดับชั้นทั้งในประเทศและต่างประเทศทั่วโลก เห็นได้จากในช่วงการแข่งขันฟุตบอลโลก (ประโยค สุทธิสง่า, 2541) ซึ่งเป็นมหกรรมกีฬาที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของมวลมนุษยชาติ นัดชิงชนะเลิศฟุตบอลโลก 2002 มีผู้ชมการถ่ายทอดสดทางโทรทัศน์กว่า 1,400 ล้านคน หรือคิดเป็น 1 ใน 4 ของประชากรทั้งโลกและหากนับจำนวนผู้ชมทั้งหมดรวมกันทุกนัดแล้วจะสูงถึง 28,000 ล้านคน ฟุตบอลโลกได้ก่อให้เกิดตำนานต่างๆ มากมายทั้งรอยยิ้ม เสียงหัวเราะและคราบน้ำตา ความคลั่งไคล้ กระแสชาตินิยม ดาราฟุตบอลที่กลายเป็นตำนานและแรงบันดาลใจให้เด็กๆ นับล้านคนทั่วโลกที่ต่างใฝ่ฝันอยากเอาดีทางด้านฟุตบอล ฟุตบอลโลกยังมีส่วนในการเสริมสร้างเศรษฐกิจและความมั่งคั่งในหลายมิติ (รณพงษ์ คำนวณทิพย์, 2549) ดังนั้นกระบวนการซึ่งแปร



ฟุตบอลเป็นกีฬาโลก มีส่วนขัดเกลาวัฒนธรรมของประเทศต่างๆ จนฟุตบอลกลายเป็นกีฬาที่อยู่ในวิถีการดำเนินชีวิต (รังสรรค์ ฐานะพรพันธุ์ อ่างใน สุรพล คงลาภ, 2547) การแข่งขันฟุตบอลอาชีพรายการสำคัญๆ ของแต่ละประเทศ อาทิ พรีเมียร์ลีกของอังกฤษ, ลา ลีกาของสเปน, กัลโช เซเรีย อาของอิตาลี, บุนเดสลีกาของเยอรมนี รวมทั้งเจลีกของญี่ปุ่น ได้ก่อให้เกิดอุตสาหกรรมฟุตบอลขึ้น แต่การจัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพจะประสบความสำเร็จได้นั้นต้องมีองค์ประกอบดังนี้ มาตรฐานความสามารถของนักฟุตบอลและบุคลากร ได้แก่ ผู้ฝึกสอน ผู้ตัดสิน รวมถึงต้องมีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพทั้งในด้านการจัดการแข่งขันและธุรกิจฟุตบอล เช่น การสร้างกระแสนิยม การประชาสัมพันธ์ การตลาดและสิทธิประโยชน์ การสื่อสาร ฯลฯ และสิ่งสำคัญคือ สโมสรฟุตบอลอาชีพจำเป็นต้องมีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพจึงจะสามารถนำพาสโมสรสู่ความสำเร็จ (การกีฬาแห่งประเทศไทย, 2549) ประเทศไทยมีการเล่นฟุตบอลตั้งแต่สมัยพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 4 ต่อมาในสมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 5 ได้สนับสนุนให้ชาวต่างชาติที่อาศัยอยู่ในประเทศไทยที่นิยมฟุตบอลมีโอกาสดำเนินกิจกรรมและแข่งขันบ่อยขึ้น ทำให้ประชาชนที่เล่นและชมเกิดความสนุกสนานจนกลายเป็นกีฬาที่นิยม ในปีพ.ศ. 2459 พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 6 ได้ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ทรงตั้งสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยขึ้นซึ่งต่อมาได้เป็นภาคีสมาชิกสมาพันธ์ฟุตบอลระหว่างชาติเมื่อ พ.ศ. 2468 จากนั้นกิจการก็ดำเนินด้วยดีตลอดมา กระทั่งปีพ.ศ.2499 ได้เปลี่ยนชื่อสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยเป็นสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ อีก 1 ปีถัดมาก็เข้าร่วมเป็นภาคีสมาชิกสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชียหรือเอเอฟซี (สิทธิพันธ์ สิทธิ, 2551) ปีพ.ศ.2504 สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ ได้จัดแข่งฟุตบอลด้วยถ้วยน้อยและถ้วยใหญ่ ภายหลังเปลี่ยนเป็นถ้วยพระราชทานประเภท ก ข ค และ ง รวมทั้งประเภทอื่นๆ เช่น ฟุตบอลชิงถ้วยพระราชทานคิงส์คัพ, ควินส์คัพ แต่การพัฒนาความสามารถด้านทางฟุตบอลของประเทศไทยก็ยังไม่ประสบผลสำเร็จเท่าที่ควร เห็นได้จากผลการแข่งขันซึ่งล้มเหลวในระดับนานาชาติ ปีพ.ศ.2532 คณะรัฐมนตรีได้ประกาศใช้แผนพัฒนากีฬาชาติฉบับที่ 1 สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ ซึ่งเป็นองค์กรหลักของประเทศด้านฟุตบอล มีความประสงค์จะพัฒนากีฬาฟุตบอลในประเทศไทยให้มีมาตรฐานเทียบเท่านานาชาติจึงพยายามผลักดันฟุตบอลสู่กีฬาอาชีพ โดยปีพ.ศ.2539 ได้จัดให้มีฟุตบอลไทยแลนด์ลีกขึ้นเป็นครั้งแรก (กฤษณะ ท้วมเพ็ง, 2546) แม้จะทำให้ประชาชนเกิดความตื่นตัวและสนใจกีฬาฟุตบอลอาชีพเพิ่มมากขึ้นซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นที่ดี แต่ก็ไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควรเนื่องจากประสบปัญหาและอุปสรรคหลายประการ ปัญหาที่สำคัญประการหนึ่งคือภาระดำเนินงานของสโมสรฟุตบอลอาชีพยังไม่ประสบความสำเร็จอย่างแท้จริง ขาดความเข้มแข็ง บางสโมสรไม่สามารถเลี้ยงตัวเองได้เนื่องจากขาดความรู้และประสบการณ์ การดำเนินงานแบบมืออาชีพในเรื่องต่างๆ เช่น การ

ระดมทุน การสร้างนักกีฬาที่มีคุณภาพ การสร้างกระแสความนิยมจากท้องถิ่น การสร้างรายได้ การตลาดและสิทธิประโยชน์ เป็นต้น (การกีฬาแห่งประเทศไทย, 2549) ด้วยเหตุนี้ กลางปีพ.ศ.2551 สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย หรือ เอเอฟซี จึงได้ประกาศ วิทยาลัยอาเซียน หรือ วิชนอาเซียน ให้วงการฟุตบอลของทุกประเทศในทวีปเอเชียต้องเป็นธุรกิจเต็มตัว บริหารการตลาด การเงิน และทุกด้าน อย่างเป็นทางการ พร้อมทั้งประเมินและบังคับให้ไทยกับอีกหลายประเทศต้องปฏิบัติตาม มิฉะนั้นจะถูกตัดสิทธิ์ส่งทีมลงเล่นในถ้วยสโมสรชิงแชมป์ทวีปเอเชียที่ใหญ่ที่สุด หรือเอเอฟซี แชมเปียนส์ ลีก (สมคิด อเนกทวีผล, 2552) ความจริงฟุตบอลชิงแชมป์สโมสรเอเชียด้วยเอเอฟซี แชมเปียนส์ ลีก เริ่มอย่างเป็นทางการเมื่อปีพ.ศ.2545 ดังนั้นทุกอย่างใหม่หมด ที่สำคัญคือการสร้างบริษัทจำกัด ให้เกิดขึ้นและประกอบธุรกิจฟุตบอลให้อยู่ได้เป็นเรื่องยากเพราะทุกอย่างอยู่ในขั้นตอนเรียนรู้และเรียนรู้ หมายถึงเรียนรู้จากมืออาชีพฟากยุโรปว่าทำอะไรบ้าง ฉะนั้นช่วงเริ่มต้นจึงขลุกขลักสำหรับมือใหม่ ส่วนมือเก่าๆ ที่เริ่มจากพัฒนาแบบ เซมิ-โปร กึ่งอาชีพ-กึ่งสมัครเล่น อย่างเกาหลีใต้และญี่ปุ่นก็สามารถสานต่อเป็นอาชีพอย่างเต็มตัว ทั้งๆ ที่ประชาชน 2 ประเทศนี้ไม่ได้รักฟุตบอลมากเหมือนคนไทย แต่สามารถนำเรื่องการบริหารจัดการบอลอาชีพ จนทำให้ประสบความสำเร็จได้รับความนิยม ประชาชนในประเทศมองเห็นประโยชน์จากฟุตบอลอาชีพซึ่งสำคัญต่อการพัฒนากีฬา สังคมและธุรกิจ ดังนั้นจึงตัวอย่างที่ดีและเป็นตัวอย่างที่เอเอฟซี พยายามสร้างลีกอาชีพให้ชาติสมาชิกในทวีปเกิดขึ้นให้ได้ ซึ่งการดำเนินงานต้องใช้เวลาในการปรับปรุงพัฒนาตามรายละเอียดที่เอเอฟซีได้สร้างเงื่อนไขเอาไว้ ฉะนั้นเมื่อเริ่มต้นควรจะมีพื้นฐานในเรื่องการบริหารทีม ไม่ใช่คิดเพียงแค่ส่งทีมแข่งขันเพื่อนำแชมป์มาให้ประธานสโมสรภาคภูมิใจ หรือสนใจเพียงเรื่องฟุตบอลในสนามอย่างเดียว ฟุตบอลอาชีพไม่ใช่แค่นี้ มันยิ่งใหญ่ ซับซ้อน มีรายละเอียดของการบริหารจัดการทั้งตัวสโมสรและลีก มีหลายทีมในเมืองไทยที่ไม่ได้บริหารจัดการทีม คิดเพียงแค่ส่งทีมเข้าร่วมแข่งขัน ซึ่งปัจจุบันไม่อาจประสบความสำเร็จได้ การที่เอเอฟซี เข้ามามีประเมินนั้นเพื่อยกระดับและดูแลพัฒนาการของลีก น่าจะทำให้แต่ละทีมมองเห็นเรื่องบริหารจัดการรูปแบบบริษัทจำกัดของทีมฟุตบอลมากยิ่งขึ้น ต้องเป็นมากกว่าการส่งทีมแข่งขันทัวร์นาเมนต์และต้องเป็นของทุกคนที่ร่วมกันสร้างบริษัทจำกัดขึ้นมา (แจ๊คกี้, 2553) ดังนั้นหากสโมสรของไทยได้เข้าร่วมแข่งขันฟุตบอลเอเอฟซี แชมเปียนส์ ลีก ก็จะทำให้มีโอกาสได้เงินรางวัลมหาศาล ซึ่งยังไม่นับมูลค่าของสโมสรที่มีเพิ่มขึ้น รวมทั้งโอกาสขายนักเตะให้ทีมชั้นนำอีกซึ่งจะตรงตามเป้าหมายหลักของเอเอฟซี ที่ต้องการให้เกิดการพัฒนา 3 ส่วน คือ พัฒนารัฐกิจ, พัฒนาเกมฟุตบอลที่มีมูลค่าและพัฒนาทั้ง 2 ด้านดังกล่าวนี้ อย่างยั่งยืน (พินิจ งามพริ้ง, 2553) สอดคล้องกับที่นายโมฮาเหม็ด บินฮัมมัน ประธานสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย (เอกพงษ์ โพธิ์อ่อง, 2553) กล่าวระหว่างการเปิดเวิร์กชอปการแข่งขันฟุตบอลเอเอฟซี แชมเปียนส์ ลีก ฤดูกาล 2010 ซึ่งจัดขึ้นที่กรุง

กัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซียว่า ทุกฝ่ายต้องแสดงความคิดเห็นอย่างเต็มที่เพื่อพัฒนาฟุตบอลรายการเอเอฟซี แชมเปียนส์ ลีก เอเอฟซีวีดีเอสโมสรจากเอเชียต้องปรับปรุงมาตรฐานทางเทคนิคซึ่งหากไม่พัฒนาให้เป็นทีมอาชีพ สโมสรจากเอเชียส่วนใหญ่คงไม่สามารถก้าวไปแข่งในระดับโลก เทียบเท่าภูมิภาคอื่นๆ ทุกทีมต้องพยายามยกระดับมาตรฐานขึ้นสู่ระบบอาชีพอย่างเต็มตัว ทีมที่ได้รับการยอมรับเป็นมืออาชีพอย่างแท้จริงเท่านั้นที่จะได้เล่นในเอเอฟซี แชมเปียนส์ ลีก ในปีต่อไป หากทำไม่ได้ก็หมดสิทธิ์

จากเหตุผลและความสำคัญดังกล่าวทำให้ผู้วิจัยสนใจจะทำการศึกษาด้านการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสπονเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย เพื่อจะได้ทราบวิธีการจัดการแต่ละสโมสรอันจะเป็นแนวทางให้สโมสรอื่นๆ นำไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อไป

### วัตถุประสงค์ในการวิจัย

เพื่อศึกษาด้านการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสπονเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย

### ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มุ่งทำการศึกษาทรัพยากรในการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสπονเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย

การวิจัยมุ่งศึกษาด้านการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสπονเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย ประกอบด้วย โครงสร้างการแข่งขัน มาตรฐานทางเทคนิค จำนวนผู้ชม ธรรมเนียมปฏิบัติและการจัดการ การตลาดและการส่งเสริมการตลาด ขนาดของธุรกิจ การจัดการแข่งขัน สื่อมวลชน มาตรฐานสนามที่ใช้แข่งขัน สโมสรฟุตบอลและองค์ประกอบพื้นฐาน

### ข้อตกลงเบื้องต้น

ผู้วิจัยถือว่าข้อมูลที่ได้รับจากการตอบแบบสอบถามของ ประธานสโมสร 1 คน, รองประธานสโมสร 1 คน ฝ่ายการเงิน 1 คน ผู้จัดการทีม 1 คน ฝ่ายจัดการแข่งขัน 1 คน ฝ่ายประชาสัมพันธ์ 1 คน ฝ่ายการตลาดและสิทธิประโยชน์ 1 คน ผู้ฝึกสอน 1 คน ฝ่ายเลขานุการ 1 คน

และนักกีฬา 7 คน จำนวน 16 สโมสร รวมทั้งสิ้น 256 คน เป็นข้อมูลที่เชื่อถือได้และตรงกับความเป็นจริง

### คำจำกัดความของการวิจัย

**การจัดการสโมสรฟุตบอล** หมายถึง การบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลให้เป็นไปตามมาตรฐานสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย

**สปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010** หมายถึง การแข่งขันฟุตบอลอาชีพของประเทศไทย รายการไทยพรีเมียร์ลีก ซึ่งในปี ค.ศ.2010 หรือครั้งที่ 14 มีเครื่องคุ้มครองสปอนเซอร์เป็นผู้ให้การสนับสนุน ประกอบด้วย 16 สโมสร คือ เมืองทอง หนองจอก ยูไนเต็ด ชลบุรี เอฟซี บางกอกกลาส เอฟซี บีอีซี เทโรศาสน โอเอสสกา เอ็ม 150 สระบุรี การท่าเรือไทย เอฟซี ทีโอที แคม เอฟซี ทีทีเอ็ม เอฟซี พิจิตร บุรีรัมย์ พีอีเอ เอสซีจี สมุทรสงคราม พัทยา ยูไนเต็ด ราชนาวิ ระยอง แวงคอก ยูไนเต็ด เอฟซี อินทรีเพื่อนตำรวจ ทหารบกและศรีสะเกษ เมืองไทย เอฟซี

**มาตรฐานสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย** หมายถึงหลักเกณฑ์ที่สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย กำหนดขึ้นเพื่อเปิดโอกาสให้สโมสรฟุตบอลจากรายการสponsoredไทยพรีเมียร์ลีกมีโอกาสร่วมการแข่งขันฟุตบอล เอฟซี แชมเปียนส์ ลีก ประกอบด้วย โครงสร้างการแข่งขัน มาตรฐานทางเทคนิค จำนวนผู้ชม ธรรมเนียมปฏิบัติและการจัดการ การตลาดและการส่งเสริมการตลาด ขนาดของธุรกิจ การจัดการแข่งขัน สื่อมวลชน มาตรฐานสนามที่ใช้แข่งขัน สโมสรฟุตบอลและองค์ประกอบพื้นฐาน

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เป็นการยกระดับการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการไทยพรีเมียร์ลีกให้มีความเป็นรูปแบบบริษัทจำกัดมากขึ้น
2. เป็นการยกระดับคุณภาพการจัดการสโมสรที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการไทยพรีเมียร์ลีกสู่มาตรฐานของสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย

## บทที่ 2

### เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยเรื่อง “การศึกษาการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาคมฟุตบอลแห่งเอเชีย” ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้ารวบรวมข้อมูลจากเอกสาร หนังสือ ตำรา และรายงานการวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาประกอบและเป็นแนวทางในการศึกษาซึ่งได้เรียบเรียงไว้ดังนี้

1. ทฤษฎี
2. แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการ
3. แนวคิดเกี่ยวกับกีฬาอาชีพต่างประเทศ
4. แนวคิดเกี่ยวกับ เอเอฟซี แชมเปียนส์ ลีก (AFC Champions League)
5. ประวัติ 16 สโมสรที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010
6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
7. กรอบแนวคิด

#### 1. ทฤษฎี

ทฤษฎีระบบ (System theory) เป็นแนวคิดการบริหารจัดการซึ่งมององค์การเป็นระบบตามหน้าที่ที่สัมพันธ์กับสภาพแวดล้อม ในทฤษฎีนี้ ระบบ (System) เป็นกลุ่มของส่วนที่เกี่ยวข้องกันซึ่งต้องการบรรลุจุดมุ่งหมายร่วมกันทุกระบบ องค์การประกอบด้วย 4 ส่วนที่เกี่ยวข้องกัน คือ

1. ปัจจัยนำเข้า (Inputs) เป็นทรัพยากรขององค์การ (Organizational resources) หรือทรัพยากรการบริหาร (Management resources) ที่นำเข้าสู่ระบบการบริหารเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงาน ซึ่งในการบริหารจัดการต้องตระหนักถึงสถานะและการใช้ทรัพยากรขององค์การ (Organizational resources) อยู่เสมอ เพราะมีความสัมพันธ์กับประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการบริหารจัดการ ปัจจัยนำเข้า (Input) ประกอบด้วย ทรัพยากรทางกายภาพ (Physical resources): วัตถุดิบ (Raw materials), ทรัพยากรมนุษย์ (Human resources), ทรัพยากรทางการเงิน (Financial resources): ทุน (Capital), ทรัพยากรข้อมูล (Information resources), เทคโนโลยี (Technology)

2. กระบวนการแปรสภาพในการบริหาร (Transformation process) เป็นขั้นตอนการนำทรัพยากรขององค์กร (Organizational resources) ที่เป็นปัจจัยนำเข้า (Input) หรือปัจจัยการผลิต (Factors of production) แล้วแปรสภาพออกมาเป็นผลผลิต (Output)

ปัจจัยทรัพยากรจะถูกนำเข้ากระบวนการแปรสภาพ ซึ่งประกอบด้วย กิจกรรมการทำงานของพนักงาน (Employee's work activities), กิจกรรมการบริหารจัดการ (Management activities), เทคโนโลยีและวิธีการปฏิบัติงาน (Technology and operations methods), กิจกรรมการผลิต (Production activities)

3. ผลผลิต (Outputs) เป็นสิ่งที่ได้จากกระบวนการแปรสภาพ ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์และบริการ (Products and services), ผลลัพธ์ด้านการเงิน (Financial results), กำไรและขาดทุน (Profits and losses), ผลลัพธ์การดำเนินงานของพนักงาน (Human results), ความพึงพอใจของลูกค้า (Customer satisfaction) เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด ผลผลิตเหล่านี้เป็นผลผลิตโดยผู้บริหารในทุกระดับที่ทำงานเพื่อให้บรรลุจุดมุ่งหมายขององค์กร

4. การป้อนกลับ (Feedback) เป็นข้อมูลเกี่ยวกับสภาพและผลลัพธ์ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมขององค์กร ข้อมูลเหล่านี้ใช้เพื่อปรับปรุงปัจจัยนำเข้าและกระบวนการแปรสภาพในการบริหาร เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่พึงพอใจมากขึ้น

ทฤษฎีระบบ สามารถช่วยผู้บริหารกำหนดขอบเขตขององค์กรและการใช้ ระบบย่อย (Subsystems) ซึ่งเป็นระบบต่างๆ ภายในระบบที่มีปฏิสัมพันธ์กัน ผู้บริหารที่มีแนวคิดเชิงระบบจะมององค์กรในลักษณะมีปฏิสัมพันธ์กับสภาพแวดล้อม ในกรณีที่เป็น ระบบปิด (Closed system) จะไม่มีปฏิสัมพันธ์กับสภาพแวดล้อม โดยมีความสมบูรณ์ในตัวเอง ส่วน ระบบเปิด (Open system) จะเป็นระบบที่มีปฏิสัมพันธ์กับสภาพแวดล้อมและได้รับการป้อนกลับ ดังนั้นทุกองค์กรจึงเป็นระบบเปิด

เมื่อเวลาผ่านไประบบมีแนวโน้มจะเข้าสู่ ความเสื่อม (Entropy) แต่อย่างไรก็ตามองค์กรสามารถใช้การป้อนกลับ โดยใช้หลักการต่อต้านความเสื่อม (Negative entropy) ซึ่งหมายถึงความสามารถเพื่อให้ได้ปัจจัยนำเข้าใหม่จากสภาพแวดล้อม เพื่อรักษาระบบจากความเสื่อม ดังนั้นทฤษฎีระบบจะสะท้อนเหตุผลที่สำคัญที่สุดขององค์กรให้คงอยู่ ก็คือใช้ข้อดีจาก ผลประโยชน์ร่วมมือกัน (Synergy) ซึ่งเป็นการสร้างปฏิสัมพันธ์ร่วมกันของระบบย่อยสองระบบขึ้นไป ทำให้ผลการดำเนินงานดีขึ้นมากกว่าให้แต่ละหน่วยงานทำงานแยกกัน

1. สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร (External environment) เป็นแรงกดดันที่อยู่ภายนอกองค์กรที่ส่งผลกระทบต่อศักยภาพของการบริหารจัดการองค์กร และความสามารถในการบรรลุเป้าหมายขององค์กร ดังรายละเอียดต่อไปนี้

สภาพแวดล้อมภายนอก: ด้านการเมืองและกฎหมาย

สภาพแวดล้อมภายนอกด้านการเมืองและกฎหมาย (External environment: political and legal) สภาพแวดล้อมด้านการเมืองและกฎหมายมีความสัมพันธ์กันอย่างใกล้ชิดกับสภาพแวดล้อมด้านสังคม เพราะกฎหมายเป็นผลจากความกดดันและปัญหาทางสังคม ประกอบด้วย

1. สภาพแวดล้อมด้านการเมือง (The political environment) เป็นทัศนคติและการกระทำของผู้นำด้านการเมือง และผู้นำรัฐบาล และกฎหมายต่างๆ เพื่อเปลี่ยนแปลงลักษณะความต้องการของสังคมและความเชื่อถือบางประการที่ไม่เหมาะสม การทำงานของรัฐบาลมีผลกระทบต่อทุกธุรกิจ และทุกลักษณะของชีวิตในสังคม บทบาทของรัฐบาลมี 2 ประการ คือ สนับสนุนธุรกิจ และกำหนดข้อจำกัดของธุรกิจ การสนับสนุนธุรกิจโดยการกระตุ้นการขยายตัวทางเศรษฐกิจ และการพัฒนาทางเศรษฐกิจ โดยให้ความช่วยเหลือธุรกิจขนาดเล็กในรูปแบบของการยกเว้นภาษี การสนับสนุนด้านการเงิน การสนับสนุนด้านวิจัยและพัฒนา การคุ้มครองธุรกิจโดยใช้นโยบายภาษี ตลอดจนถือว่ารัฐบาลเป็นลูกค้าที่ยิ่งใหญ่ คือ ซื้อสินค้าและบริการด้วย สภาพแวดล้อมด้านการเมืองประกอบด้วย นโยบายต่างประเทศ ทีมของรัฐบาล ทัศนคติหรืออุดมการณ์ทางการเมือง ความวุ่นวายของสังคม ความมั่นคงของรัฐบาล

2. สภาพแวดล้อมด้านกฎหมาย (The legal environment) เป็นบทบาทของรัฐบาลในการกำหนดข้อจำกัด และควบคุมธุรกิจ ผู้บริหารทุกคนอยู่ภายใต้กฎหมายและข้อกำหนด การตัดสินใจนั้นจะต้องคำนึงถึงระดับประเทศ ระดับท้องถิ่นและระดับโลก ในบางครั้งกฎหมายจะออกแบบเพื่อคุ้มครองแรงงาน ผู้บริโภคและชุมชน หรือออกแบบเพื่อคุ้มครองสิทธิส่วนบุคคล เพื่อควบคุมพฤติกรรมผู้บริหาร ผู้ได้บังคับบัญชาในธุรกิจและองค์กรต่างๆ เช่น กฎหมายภาษี กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายเฉพาะของธุรกิจ

กฎหมายและข้อกำหนดที่จำเป็นบางครั้งก็ล่าสมัย ในสภาพแวดล้อมที่สลับซับซ้อนของผู้บริหาร ผู้บริหารต้องคาดหวังที่จะเข้าใจถึงข้อกำหนดและความต้องการที่สามารถนำความต้องการไปใช้ในทางปฏิบัติได้

สภาพแวดล้อมภายนอก : ด้านเศรษฐกิจ

สภาพแวดล้อมภายนอกด้านเศรษฐกิจ (Economic) จะเกี่ยวข้องกับประเด็นต่างๆ ดังนี้

1. เงินทุน (Capital) ทุกองค์กรต้องการเงินทุนเพื่อลงทุนในด้านเครื่องจักร อาคาร สินค้าคงเหลือ อุปกรณ์ เครื่องมือทุกชนิด สิ่งเหล่านี้สามารถผลิตด้วยตัวเอง หรือซื้อ หรือนำเข้า ซึ่งจำเป็นต้องใช้ทรัพยากรที่เป็นเงินสดภายในองค์กรเพื่อซื้ออุปกรณ์เหล่านี้ ซึ่งสินค้าเหล่านี้จะขึ้นกับภาวะเศรษฐกิจด้วย

2. แรงงาน (Labor) คุณภาพและราคาของแรงงานเป็นปัจจัยด้านเศรษฐกิจที่สำคัญขององค์กร ค่าจ้างแรงงานที่สูงขึ้นทำให้มีต้นทุนสูงขึ้นด้วย สภาพค่าจ้างในสหรัฐอเมริกาและยุโรป

หลายประเทศ ทำให้การผลิตสินค้ามีปัญหาด้านต้นทุนสูง ในหลายประเทศ เช่น เม็กซิโก เกาหลี จีน อินเดีย สามารถผลิตได้ด้วย

ต้นทุนการผลิตที่ต่ำเพราะค่าแรงถูก ดังนั้นผลิตภัณฑ์หลายประเทศต้องการแรงงานที่เกิดจากกลุ่มประเทศที่มีค่าจ้างแรงงานต่ำ

3. ระดับราคา (Price levels) ระดับราคาจะมีผลกระทบต่อปัจจัยนำเข้าขององค์กร ในปี ค.ศ.1970-79และค.ศ.1980-89 เป็นช่วงที่ราคาผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว เนื่องจากภาวะเงินเฟ้อทั่วโลก ซึ่งมีผลกระทบต่อปัจจัยนำเข้าและผลผลิตของทุกองค์กร โดยเฉพาะผลกระทบต่อด้านต้นทุน แรงงาน วัตถุดิบ และวัตถุดิบๆ

4. นโยบายการเงินและการคลังของรัฐบาล (Government fiscal and tax policies) เป็นลักษณะนโยบายการเงินและการคลังของรัฐบาล เช่น การเปลี่ยนแปลงอัตราเงินสำรองตามกฎหมายของธนาคารนโยบายซื้อขายหลักทรัพย์ นโยบายภาษีของรัฐ เป็นต้น ลักษณะนี้เป็นสภาพแวดล้อมด้านการเมือง และมีผลกระทบต่อด้านเศรษฐกิจในทุกองค์กร การใช้นโยบายด้านการเงินมีผลกระทบต่อทั้งหน่วยธุรกิจและองค์กรที่ไม่ใช่ธุรกิจ ถ้าภาษีกำไรธุรกิจสูง องค์กรจะเข้าสู่ธุรกิจลดลง ถ้าภาษีเกี่ยวกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์สูง ผู้ซื้อเห็นว่าเป็นการเปลี่ยนแปลงที่จะมีบ้านและที่ดินเพื่อเก็งกำไร ก็ส่งผลให้มีการลงทุนในธุรกิจนี้ลดลง

5. ลูกค้า (Customers) ธุรกิจต้องค้นหาบุคคลซึ่งต้องการและซื้อผลิตภัณฑ์ องค์กรที่ไม่ใช่ธุรกิจก็มีลูกค้าด้วยเช่นกัน เช่น วิทยาลัย มหาวิทยาลัยต่าง ๆ ส่วนราชการ เป็นต้น สิ่งที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าก็คือ อำนาจซื้อของลูกค้า ซึ่งได้รับอิทธิพลจากภาวะเศรษฐกิจ ลักษณะด้านทัศนคติ ความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า เป็นลักษณะด้านวัฒนธรรมในสภาพแวดล้อมด้านสังคม แต่ปัจจัยด้านเศรษฐกิจเป็นสิ่งที่กำหนดอำนาจซื้อของลูกค้า

นอกจากนั้นยังต้องพิจารณาถึงระดับของการพัฒนาเศรษฐกิจ บรรยากาศทางเศรษฐกิจ ประชากร อัตราดอกเบี้ย รายได้ประชาชาติ รายได้ต่อหัวของประชากร ระดับของค่าจ้างและเงินเดือนทรัพยากรธรรมชาติของประเทศ และ โครงสร้างพื้นฐานของสังคม เป็นต้น สภาพแวดล้อมภายนอก: ด้านสังคมและวัฒนธรรม

สภาพแวดล้อมภายนอกด้านสังคม (External environment: social) การจัดประเภทสภาพแวดล้อมซึ่งมีผลกระทบต่อผู้บริหาร เป็นสิ่งลำบากที่จะแยกสภาพแวดล้อมด้านสังคม การเมือง และจริยธรรมออกจากกัน สภาพแวดล้อมด้านสังคมกำหนดจากทัศนคติ ความต้องการ ความคาดหวัง และระดับสติปัญญา การศึกษา ความเชื่อถือและขนบธรรมเนียมประเพณีของบุคคลในกลุ่มหรือสังคม สภาพแวดล้อมด้านการเมืองและกฎหมาย ประกอบด้วย กฎหมาย ข้อกำหนดของหน่วยงานของรัฐบาล และกิจกรรมขององค์กรเหล่านั้น ซึ่งมีผลกระทบต่อทุกองค์กร ความ



รับผิดชอบต่อสังคมต้องการให้องค์การพิจารณาถึงผลกระทบของการกระทำที่มีต่อสังคม สภาพแวดล้อมด้านจริยธรรมถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของสภาพแวดล้อมด้านสังคม ประกอบด้วยกลุ่มที่ยอมรับและเป็นมาตรฐานของการปฏิบัติของบุคคล มาตรฐานเหล่านี้บางประเด็นเป็นเรื่องของกฎหมาย ความสลับซับซ้อนของอิทธิพลจากสภาพแวดล้อม อิทธิพลด้านสังคม ซึ่งรวมจริยธรรมที่เกิดจากกฎหมายด้วย

ทัศนคติ ความเชื่อถือ และค่านิยมของสังคมและวัฒนธรรม (Sociocultural attitudes, beliefs and values) มีความหมายดังนี้

ทัศนคติ (Attitudes) เป็นความโน้มเอียงที่จะมีปฏิกริยากับสถานการณ์ บุคคล หรือความคิด ด้วยการตอบสนองในเรื่องใดเรื่องหนึ่งหรือเป็นแนวโน้มที่จะตอบสนองด้วยวิธีการเชิงบวกหรือเชิงลบที่มีต่อบุคคลหรือสิ่งของ ในสภาพแวดล้อมของบุคคลใดบุคคลหนึ่ง

ความเชื่อ (Beliefs) เป็นข้อเท็จจริงที่ยอมรับเกี่ยวกับสิ่งใดสิ่งหนึ่ง หรือบุคคลใดบุคคลหนึ่ง ซึ่งได้รับผลประโยชน์จากประสบการณ์ทั้งทางตรงหรือแหล่งข้อมูลทุติยภูมิ หรือเป็นความคิดซึ่งบุคคลยึดถือเกี่ยวกับบุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือสิ่งใดสิ่งหนึ่ง

ค่านิยม (Values) เป็นแนวความคิดทั้งที่เปิดเผยและไม่เปิดเผย ซึ่งบุคคลหรือกลุ่มเห็นว่ามีความสำคัญ หรือเป็นความพึงพอใจซึ่งเกี่ยวข้องกับการปฏิบัติ หรือผลลัพธ์ที่เหมาะสม ผู้บริหารขององค์กรต่างๆ จะต้องมีการตอบสนองต่อทัศนคติ ความเชื่อถือ และค่านิยมของแต่ละบุคคล กลุ่ม และสังคมด้วย ทัศนคติและค่านิยมจะแตกต่างกันในระหว่างแรงงานและพนักงาน กลุ่มของคนรวย และคนจน นักศึกษาวิทยาลัยและมหาวิทยาลัย นักบัญชีและวิศวกร ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับทัศนคติ ความเชื่อถือ และค่านิยม มีดังนี้

1. ความเต็มใจและการแสวงหาความก้าวหน้าในการทำงาน
2. ความศรัทธา (ไว้วางใจ) ในธุรกิจ และความเคารพต่อเจ้าของธุรกิจและผู้นำ
3. ความเชื่อถือในการแข่งขัน และลักษณะของการแข่งขันในทุกด้านของชีวิต โดยเฉพาะด้านธุรกิจ
4. ความเคารพสิทธิส่วนบุคคล ชาติ ศาสนา หรือหลักความเชื่อต่างๆ
5. ความเคารพต่ออำนาจหน้าที่ซึ่งเกิดจากความเป็นเจ้าของในทรัพย์สิน ความรู้ที่เชี่ยวชาญ และสภาพทางการเมืองที่ยอมรับ
6. ความเชื่อถือและความเคารพในด้านการศึกษา
7. ความศรัทธาในกระบวนการทางกฎหมาย วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี
8. ความเชื่อถือในความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงและการทดลอง เพื่อค้นหาถึงวิธีการทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งให้ดีขึ้น (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, 2545)

ในรอบสองถึงสามทศวรรษที่ผ่านมา ประเด็นเรื่องคุณภาพเป็นสิ่งที่มีการพูดถึงกันมาก ทั้งวงการอุตสาหกรรมและวงการการศึกษา วงการอุตสาหกรรมคุณภาพของผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกิดขึ้นเพราะมีการขยายตัวของการผลิตสินค้าต่างๆ อย่างกว้างขวางและมีผู้ผลิตสินค้าประเภทเดียวกันหรือคล้ายๆ กันมากขึ้นทั้งประเทศเดียวกันและในต่างประเทศ ด้วยเหตุนี้การแข่งขันกันในตลาดจึงเพิ่มความรุนแรงมากขึ้น บริษัทผู้ผลิตสินค้าต่างๆ ก็คิดหายุทธศาสตร์ในการแข่งขันกันในตลาดด้วยวิธีการต่างๆ ทั้งราคาและการให้บริการ แต่ยุทธศาสตร์ที่สำคัญประการหนึ่งที่บริษัทผู้ผลิตนำมาใช้คือการพัฒนาคุณภาพและบริการของผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้นและดีกว่าผลิตภัณฑ์ของคู่แข่ง (อุทัยคุณเกษม, 2552) ด้วยเทคนิคและเครื่องมือหลากหลายประเภท Deming Cycle เป็นหนึ่งในเครื่องมือพื้นฐานที่มีความเหมาะสมอย่างยิ่งในการนำมาใช้ปรับปรุงคุณภาพภายในองค์กรทุกองค์กรด้วย PDCA (Carpenter Group LLC, 2009) ได้แก่ Plan (วางแผน) Do (ปฏิบัติ) Check (ตรวจสอบ) Act (ดำเนินการให้เหมาะสม) แนวคิดเกี่ยวกับวงจร PDCA เริ่มขึ้นเป็นครั้งแรกโดยนักสถิติ Walter Shewhart ซึ่งได้พัฒนาจากการควบคุมกระบวนการเชิงสถิติที่ Bell Laboratories ในสหรัฐอเมริกาเมื่อทศวรรษ 1930 ในระยะเริ่มแรก วงจรดังกล่าวเป็นที่รู้จักกันในชื่อ “วงจร Shewhart” จนกระทั่งราวทศวรรษที่ 1950 ได้มีการเผยแพร่อย่างกว้างขวางโดย W.Edwards Deming ปรมาจารย์ทางด้านการบริหารคุณภาพ หลายคนจึงเรียกวงจรนี้ว่า “วงจร Deming” เมื่อเริ่มแรก Deming ได้เน้นถึงความสัมพันธ์ 4 ฝ่าย ในการดำเนินธุรกิจเพื่อให้ได้มาซึ่งคุณภาพ และความพึงพอใจของลูกค้า ซึ่งได้แก่ ฝ่ายออกแบบ ฝ่ายผลิต ฝ่ายขาย และฝ่ายวิจัย ความสัมพันธ์ของทั้ง 4 ฝ่ายนั้น จะต้องดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับคุณภาพของสินค้าตามความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา โดยให้ถือว่าคุณภาพจะต้องมาก่อนสิ่งอื่นใด

ต่อมาแนวคิดเกี่ยวกับวงจร Deming ได้ถูกดัดแปลงให้เข้ากับวงจรการบริหาร ซึ่งประกอบด้วย ขั้นตอนการวางแผน ขั้นตอนการปฏิบัติ ขั้นตอนการตรวจสอบ และขั้นตอนการดำเนินการให้เหมาะสม (ซึ่งในระยะเริ่มแรกหมายถึงการปรับปรุงแก้ไข) แต่ยังไม่สามารถใช้งานได้ อย่างมีประสิทธิภาพ เพราะแต่ละ ขั้นตอนถูกมอบหมายให้เป็นหน้าที่รับผิดชอบของแต่ละฝ่าย ขณะที่ฝ่ายบริหารกำหนดแผนงานและตั้ง เป้าหมายสำหรับพนักงาน พนักงานก็ต้องลงมือปฏิบัติให้บรรลุตามเป้าหมายที่ฝ่ายบริหารได้กำหนดขึ้น ในขณะที่ผู้ตรวจสอบคอยตรวจสอบผลการปฏิบัติงานของพนักงานเป็นระยะๆ และรายงานผลให้ผู้บริหารทราบ หากการปฏิบัติงานมีความผิดพลาดหรือเบี่ยงเบนไปจากเป้าหมายก็จะแก้ไขได้ทันที พนักงานที่สามารถปฏิบัติงานได้ตามเป้าหมายก็จะได้รับรางวัลเป็นการตอบแทน แต่ถ้าไม่สามารถทำได้ตามเป้าหมายก็จะถูกประเมินผลการปฏิบัติงานที่ต่ำ การดำเนินงานในลักษณะนี้จะเห็นว่าค่อนข้างแข็งแกร่งกระด้าง นอกจากผู้บริหารจะไม่ประเมินศักยภาพของพนักงานซึ่งเป็นผู้ที่รู้ดีที่สุดเกี่ยวกับกระบวนการทำงานแล้ว ยังขาด

วิสัยทัศน์ที่ดีในเรื่องของการประสานงานภายในหน่วยงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการให้พนักงานมีส่วนร่วมในขั้นตอนการวางแผนและแก้ไขปรับปรุงให้ดีขึ้น

อย่างไรก็ตาม วงจร Deming ได้พัฒนาไปในทิศทางที่นุ่มนวลขึ้น ในประเทศญี่ปุ่นซึ่งได้ให้ความสำคัญกับพื้นฐานการบริหารงาน 2 อย่าง นั่นก็คือ การสื่อสารและความร่วมมือร่วมใจจากทุกคนในหน่วยงาน โดยผู้บริหารยังคงเป็นผู้กำหนดแผนงาน แต่จะสื่อสารผ่านช่องทางหัวหน้างาน และพนักงานตามลำดับชั้น เป้าหมายถูกกำหนดขึ้นตามความเหมาะสมเป็นไปได้ (ชนิกานต์ เชียรสูตร, 2551)

## 2. แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการการศึกษา

แนวคิดของการจัดการการศึกษาเป็นสิ่งสำคัญเพราะแก่นของแนวคิดนั้นคือกรอบของการทำงานไม่ให้หลงทิศ หลงประเด็น หากมีแนวคิด ทฤษฎีในการจัดการที่ชัดเจนแล้ว การทำงานต่างๆ ก็จะไม่ใช้การทำงานที่แก้ปัญหาเฉพาะหน้า ในการตัดสินใจแต่ละครั้งก็จะอยู่บนพื้นฐานของแนวคิดหรือการมีสัญชาตญาณที่ถูกต้อง

สิ่งท้าทายสำหรับผู้บริหารและผู้จัดการศึกษาในวงการศึกษาคือ ความหลากหลายในเนื้อหาสาระละเอียด การพัฒนาแนวคิด ทฤษฎีและองค์ความรู้ต่างๆ ในการจัดการการศึกษาที่ยังไม่หยุดนิ่งและเป็นกระแสที่มาแรงเป็นที่สนใจไปพร้อมๆ กันทั่วโลก การที่จะต้องพิจารณาว่าจะนำแนวคิด ทฤษฎี การจัดการเรื่องใดบ้าง ไปประยุกต์ใช้ในองค์กรศึกษาและการจัดการแข่งขันให้สมบูรณ์เหมาะสมนับเป็นเรื่องที่ท้าทายนักคิดและผู้สนใจในศาสตร์ของการจัดการการศึกษาเป็นอย่างมาก

การจัดการศึกษาก็ต้องใช้เทคนิคการจัดการและทฤษฎีที่คล้ายคลึงกับการจัดการในหน่วยงานอื่นๆ เช่น โรงพยาบาล หน่วยงานของรัฐ ธนาคาร บริษัทผลิตภัณฑ์ ฯลฯ แต่อย่างไรก็ตามยังมีบางแง่มุมของการบริหารเชิงกลยุทธ์ โครงสร้างองค์กร การบริหารฝ่ายบุคคล ความสามารถในการเป็นผู้นำ วัฒนธรรมในองค์กร การบริหารผลการปฏิบัติงานที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของการจัดการการศึกษา หากองค์กรธุรกิจเปรียบเหมือนกับทีมฟุตบอล มีแผนกบัญชีการเงินเป็นกองหลัง ฝ่ายเลขานุการเป็นกองกลาง คอยส่งลูกให้ปีกซ้ายขวา มีการตลาดเป็นกองหน้า การจัดการแข่งขันเปรียบเหมือนโชว์รูม จะจัดส่วนต่างๆ ได้ดี เล่นเข้าหากัน เรียกความสนใจได้ ก็จะมีรายได้ดี มีกำไรตามมาเพราะจะมีลูกค้าซึ่งคือผู้ชมสนใจมากขึ้น ในการจัดการแข่งขันแต่ละครั้งควรมีรายได้เลี้ยงตัวเองให้ได้ ไม่ใช่รอเงินทุนก้อนโตเหมือนขอสตางค์พ่อมาลงทุนหมดแล้วก็รอก้อนใหม่อีก ก็จะเป็นเด็กที่ไม่รู้จักโต การลงทุนทางกีฬาต้องมีการทำงานและประสานงานที่สอดคล้องและเชี่ยวชาญ

จึงจะนำองค์กรไปได้ตลอดรอดฝั่งเหมือนกีฬาฟุตบอลเล่นดีก็ได้รับชัยชนะ หากจัดองค์กรไม่ดีก็เปรียบเหมือนทีมที่พ่ายแพ้แน่นอน

การค้นหาราคาคิดและทฤษฎีที่จะนำมาปรับปรุงการทำงานขององค์กรกีฬาต้องพิจารณาจากอดีตย้อนกลับไ้มากกว่าหนึ่งศตวรรษ การที่จะเชื่อมความคิดคล้ายกับการสร้างสะพานเชื่อมต่อระหว่างแนวความคิดของการทำงานในอดีตกับบรรยากาศในองค์กรกีฬาทุกวันนี้ เป็นประเด็นสำคัญและต้องเป็นสิ่งที่ตรงกัน โดยเฉพาะเรื่องราวในประวัติศาสตร์ของการจัดการกีฬาที่มีอิทธิพลและส่งต่อวิธีการคิดในองค์กรกีฬาดำเนินงานอยู่ในทุกวันนี้

การจัดการกีฬาต้องการการพัฒนาและสร้างนวัตกรรมใหม่ที่ตั้งอยู่บนรากฐานของการสนับสนุนของผู้บริหารการกีฬาในอดีตส่งต่อให้กับผู้บริหารรุ่นใหม่เปรียบได้ดั่งเช่นเหรียญทองโอลิมปิกไม่ได้สร้างในวันเดียว ผู้บริหารการกีฬาควรตระหนักว่าในการนำคนอื่นนั้น เรามีหน้าที่พัฒนาคนอื่นด้วยการถ่ายทอดประสบการณ์ความเก่งให้กับคนรุ่นต่อไป ด้วยการให้ความรู้และเป็นต้นแบบที่ดีในการทำงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีคุณธรรม สำหรับผู้นำทางการกีฬาที่ดีนั้นต้องมีความยุติธรรมและมีความรับผิดชอบต่ออนาคตของวงการกีฬาเพิ่มเข้าไปด้วย

การจัดการการกีฬาต้องการผู้บริหารที่มีวิสัยทัศน์ชัดเจนเช่นผู้นำบอกกล่าวถึงวิสัยทัศน์ในการส่งนักกีฬาเข้าแข่งขันโอลิมปิก มีความมุ่งหมายที่จะนำธงชาติไทยขึ้นสู่ยอดเสาในกีฬานัดนั้นๆ ให้ได้ เพื่อชื่อเสียงของประเทศชาติ การที่เราได้รับเหรียญทองจะเป็นการสร้างประวัติศาสตร์ของกีฬาในประเทศไทย การที่จะทำให้ผู้ตามปฏิบัติตาม ร่วมทำงานอย่างทุ่มเทนั้น ผู้บริหารกีฬาควรพยายามทำให้วัตถุประสงค์หลายๆ ข้อที่ตั้งไว้บรรลุเป้าหมายอย่างรวดเร็วอาจจะไม่ใช่เห็นผลทันตาทุกเรื่อง เพราะในวิสัยทัศน์มีรายละเอียดหลายเรื่องรวมอยู่ด้วยกันแต่ควรให้ประจักษ์ เร่งปฏิบัติให้เห็นผลในบางส่วนอย่างรวดเร็วที่สุด จะเป็นการแสดงพลังแห่งผู้นำให้เป็นที่ยอมรับ การสร้างศรัทธาในตัวผู้บริหารเพื่อทำให้ผู้ปฏิบัติงานรู้สึกว่สิ่งที่ผู้บริหารกล่าวไว้เป็นจริงแม้จะเป็นบางส่วนก็ตามเรียกว่าเป็นการวัดฝีมือผู้นำ

การสร้างความทุ่มเทและร่วมใจร่วมใจในการทำงานเป็นทีม ผู้นำการกีฬาต้องแสดงความพร้อมที่จะเสี่ยงและอย่าแสดงความท้อแท้ แม้ผิดหวังก็ตาม ควรแสดงให้เห็นว่าอาจมีทางเลือกอื่น แสดงให้เห็นเสมอว่ายังทำได้ ยังมีโอกาส ความศรัทธาในตัวผู้นำทางการกีฬามักเกิดขึ้นเมื่ออยู่ในภาวะคับขัน การรักษาอาการ มีภาวะผู้นำในสถานการณ์วิกฤต ควบคุมสติอารมณ์ให้ได้ อีกทั้งต้องรู้ให้ลึก มองให้ไกลและกว้าง

มิติของการเรียนรู้ การศึกษาเรื่องการจัดการการกีฬามี 2 มิติ คือ

มิติที่ 1 ส่วนของวงการกีฬา ข้อมูลจำเพาะส่วนใหญ่ของวงการกีฬารวมทั้งเบื้องหลังเช่น โครงสร้างองค์กรกีฬา โครงสร้างการจัดการแข่งขันกีฬา สโมสรกีฬาอาชีพ การท่องเที่ยวการกีฬา

การแข่งขันกีฬาโอลิมปิก กีฬามหาวิทยาลัยโลก กีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย กีฬาแห่งชาติ กีฬาเยาวชนแห่งชาติ หลักการปฏิบัติขององค์กรในการจัดการ รวมถึงทักษะที่ต้องมีเพื่อที่จะให้บรรลุเป้าหมาย

มิตินี้ 2 พิจารณาจากความรับผิดชอบ เช่น การจัดทำนโยบาย การวางแผนการบริหาร องค์กรกีฬา การเป็นผู้จัดและผู้ดำเนินการจัดการแข่งขัน แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงผู้จัดการด้านกีฬา และธุรกิจกีฬาต่างๆ

การพิจารณาเนื้อหาทั้ง 2 ด้านนี้จะทำให้สามารถสร้างความเข้าใจในหลายๆ ส่วนซึ่งเป็น ส่วนประกอบของอุตสาหกรรมกีฬาและสร้างความท้าทายในการจัดการองค์กรกีฬา

ปีเตอร์ เอฟ ดรักเกอร์ (Peter F. Drucker อ้างถึงใน ปรากฏพิชญ์ ยูวานนท์, 2552) กล่าวว่า วัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจที่ฟังดูแล้วสมเหตุสมผลนั้นมีเพียงประการเดียวคือการสร้างลูกค้า

ในทางการจัดการกีฬา ลูกค้าคือผู้ชม (Sport Spectator) และผู้เข้าร่วมกิจกรรมทางการ กีฬา (Sport Participant) งานหลักที่จะทำให้การจัดการกิจกรรมหรือการจัดการแข่งขันกีฬามีผู้ชมและ เข้าร่วมกิจกรรมกีฬานั้นมีเอกลักษณ์ความโดดเด่นคือ การตลาดและการสร้างนวัตกรรม 2 สิ่งนี้ นอกจากจะสร้างการดึงดูดผู้ชมแล้ว ยังรักษาผู้ชมให้อยู่กับองค์กรและองค์กรมีรายได้เพื่อความอยู่ รอดและสามารถจัดกิจกรรมครั้งต่อไปในอนาคตด้วย

การจัดการกีฬา เป็นเรื่องเกี่ยวกับการปฏิบัติมากกว่าแนวคิดเป้าหมายของผู้บริหารกีฬา ทุกคนคือความต้องการที่จะประสบความสำเร็จในการบริหารและการจัดการทุกระดับ เริ่มตั้งแต่การ จัดทำนโยบาย การวางแผนยุทธศาสตร์ การนำนโยบายไปปฏิบัติ การจัดการกีฬาไม่ได้มีหน้าที่ เพียงการจัดการเพื่อให้นักกีฬาได้รับชัยชนะในการแข่งขันเท่านั้น จำนวนของเหรียญทองในการ แข่งขันกีฬาโอลิมปิก การเป็นเจ้าของตำแหน่งแชมป์โลก จำนวนผู้ชมและมูลค่าของอุตสาหกรรม ธุรกิจกีฬาล้วนเป็นผลจากการบริหารและการจัดการกีฬาที่ประสบความสำเร็จ การจัดการการ กีฬาต้องอาศัยความร่วมมือกันตั้งแต่ผู้บริหารระดับสูงจนถึงผู้ปฏิบัติงานในระดับล่างตลอดจน อาสาสมัคร ต้องมีการสื่อสารและประสานงานที่ดี ดังนั้นโครงสร้างมีความสำคัญอย่างยิ่ง การแบ่ง หน้าที่ความรับผิดชอบควรมีความสอดคล้องและเหมาะสม การบริหารและการจัดการกีฬาเป็น ความรับผิดชอบทั่วไปของฝ่ายบริหารที่ไม่ใช่เป็นการทำงานเพียงแค่มอบหมายให้แก่ผู้เชี่ยวชาญ เฉพาะด้านเท่านั้น

ความสัมพันธ์ของโครงสร้างการทำงาน ทำให้เกิดการใช้คนได้ตรงความสามารถและเต็ม ศักยภาพ กระบวนการทำงานต้องไม่สลับซับซ้อนยุ่งยาก มีการวางกลยุทธ์ในการจัดการทุกระดับ และควบคุมให้มีการดำเนินงานไปอย่างต่อเนื่อง จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีระบบเทคโนโลยีสื่อสาร สารสนเทศที่ทันสมัย เพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญและเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จทางธุรกิจ

ความหมายดั้งเดิมของการจัดการการกีฬา คือ การรวบรวมบุคลากร วัสดุ เทคโนโลยี และแหล่งการเงินที่ต้องใช้เพื่อให้องค์กรกีฬารับรู้เป้าหมาย ผู้บริหารอาจเป็นในรูปของบุคคลหรือคณะกรรมการมีหน้าที่รวบรวมทรัพยากร บุคลากร เงินและเครื่องมือที่จะใช้ในการทำงานและทำงานให้บรรลุเป้าหมาย ผู้บริหารเป็นผู้กำหนดงานและสั่งการ

ความหมายของการจัดการการกีฬาในยุคปัจจุบันนั้น เป็นการนำแนวคิดทางการบริหารธุรกิจมาผสมกับคุณสมบัติเฉพาะของการกีฬาและประสบการณ์ในทุกบริบทของผู้บริหาร เพื่อให้ได้วิธีการที่ดีที่สุดสามารถนำไปปฏิบัติให้เกิดผลสำเร็จตามความคาดหวังในระดับสูง

คำว่าผู้บริหารในที่นี้ไม่ได้หมายถึงรัฐมนตรีหรือนายกสมาคมกีฬาหรือผู้จัดการทีมเท่านั้น ครูพลศึกษาและครูผู้ทำทีมกีฬาก็จัดเป็นผู้บริหารทีมกีฬาในโรงเรียนกล่าวคือเป็นทั้งผู้จัดการทีม ผู้ฝึกสอน จัดหาผู้สนับสนุนและที่สำคัญเป็นผู้สรรหา (แมวมอง)เยาวชนที่มีความสามารถเชิงกีฬาเพื่อนำมาเจียรไนให้ได้นักกีฬาที่มีพรสวรรค์และสามารถขึ้นไปสู่ดวงดาวได้ งานการบริหารและการจัดการการกีฬาจึงเป็นงานที่ทำทลายความสามารถของบุคลากรทุกคนในวงการกีฬา การจัดการเป็นหน้าที่ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่างโดยต้องคำนึงถึงความเหมาะสม ความคุ้มค่าในการทุ่มเทเวลาและทรัพยากรทั้งหมดที่มีให้เกิดประโยชน์อย่างเต็มที่และผลที่ได้ควรอธิบายให้เห็นได้อย่างเป็นรูปธรรม

ผู้บริหาร ผู้จัดการการกีฬาในปัจจุบันมีความจำเป็นต้องมีความรู้ ศักยภาพพื้นฐานขององค์กรกีฬาอย่างละเอียด ความรู้ในสาขาการจัดการการกีฬา (Sport Management), การตลาดกีฬา (Sport Marketing) และการพัฒนานวัตกรรม (Innovation Development) ทั้งแนวคิดและทฤษฎีเพื่อให้ความแม่นยำในความคิด (Ideas) ซึ่งจะทำให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ (Creative) เพื่อที่จะนำไปสู่แนวทาง (Approaches) ที่เป็นระบบ (System) ประกอบกับความมุ่งมั่นที่จำเป็นของปรัชญาการกีฬาเป็นพื้นฐานและคุณลักษณะสำคัญของการกีฬาจะทำให้เกิดแนวทางปฏิบัติสู่เป้าหมายของการจัดการการกีฬาที่ถูกต้อง หากไม่แม่นยำในองค์ความรู้หรือใช้ความรู้สึกส่วนบุคคลในการบริหารอาจเป็นเสมือนดาบสองคมซึ่งมิได้สร้างแต่กลับทำลายความเติบโตของวงการกีฬาได้

เพื่อที่จะเข้าใจในความคิดของการจัดการ ก่อนอื่นต้องเข้าใจแนวคิดขององค์กร

องค์กร คือ กลุ่มคนที่ทำงานด้วยกันเพื่อให้บรรลุเป้าหมายเดียวกัน องค์กรคงอยู่เพื่อบรรลุเป้าหมายที่บุคคลธรรมดาไม่สามารถทำได้ด้วยตนเอง

การบริหาร (Administration) จะใช้ในการบริหารงานระดับสูงโดยเน้นที่การกำหนดนโยบายที่สำคัญและการวางแผนของผู้บริหารระดับสูง

การจัดการ (Management) หมายถึง ชุดหน้าที่ต่างๆ (A set of function) ที่กำหนดทิศทางการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพ (Efficient) และคุ้มค่า (Cost-effective) เพื่อบรรลุจุดหมายขององค์กร

การบริหารคือการชี้นำ เป็น Big Boss เป็นผู้บังคับบัญชา ส่วนคำว่า Management แปลว่าการจัดการ การมีส่วนร่วม การทำงานร่วมกัน การจัดการมีองค์ประกอบ (Management Function) ได้แก่ การวางแผน การจัดองค์กร การนำนโยบายไปปฏิบัติ การควบคุม การประเมินผล เป็นต้น การจัดการการกีฬา (Sport Management) จึงเป็นการนำทฤษฎีทางการจัดการมาปรับประยุกต์ในการบริหารและจัดการองค์กรกีฬารวมถึงการจัดการการแข่งขัน ผลัดกันซ์และการบริการที่เกี่ยวข้องกับกีฬา

เฮนรี ฟาโยล์ (Henri Fayol อ้างถึงใน ปรากฏพิชญ์ ยูวานนท์, 2552) วิศวกรชาวฝรั่งเศสให้รายละเอียดเกี่ยวกับหน้าที่ผู้จัดการว่ามีอยู่ 5 ประการจะต้องทำเพื่อให้องค์กรประสบความสำเร็จ ได้แก่

1. การวางแผน คือการวางแผนงานที่ต้องการทำ
2. การจัดการ คือดำเนินงานและสถานที่ทำงานเพื่อให้แน่ใจว่าผลงานจะดี
3. การสั่งงาน คือออกคำสั่งหรือชี้นำให้ปฏิบัติงาน
4. การประสานงาน คือทำให้ทุกคนมีความพยายามร่วมมือกันในการทำงาน
5. การควบคุมงาน คือควบคุมและสอดส่องเพื่อให้แน่ใจว่าการทำงานตรงตามแผนที่วางไว้

แนวคิดหลักการทางบริหารธุรกิจได้แก่ทฤษฎีการจัดการ การตลาด การเงินและการบัญชี ได้นำมาประยุกต์ปรับเพื่อการพัฒนาวงการกีฬาให้เกิดประสิทธิภาพในการประยุคต์ ผสมผสานแนวคิดทางธุรกิจกับแนวคิดพื้นฐานการกีฬา ต้องใช้ผู้มีความรู้และมีประสบการณ์ทางด้านกีฬาเป็นอย่างดีร่วมกับนักคิดด้านการบริหารจัดการมาช่วยกันวางกรอบ เนื่องจากการกีฬามีการขยายตัวอย่างรวดเร็วทำให้มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งเล่นและชมมากขึ้นทำให้เกิดการรวมตัวเป็นกลุ่ม ชมรม สโมสร สมาคมและองค์กรกีฬา การพัฒนาความสามารถของนักกีฬามีมากขึ้น วิทยาการต่างๆ ด้านกีฬามีความก้าวหน้ามากขึ้น ดังนั้นความต้องการด้านการจัดการกีฬาจึงมีความตื่นตัวทั้งกีฬาสมัครเล่นและกีฬาอาชีพรวมถึงการจัดการด้านการตลาด การบริการแก่ผู้ชมและสมาชิก ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกด้านมีการพัฒนาเปลี่ยนแปลงทุกวัน ผู้ที่ทำงานในองค์กรกีฬาต่างๆ ซึ่งแต่เดิมเป็นงานที่ทำโดยอาสาสมัครได้มีการปรับเปลี่ยนเป็นการปฏิบัติงาน เป็นผู้ทำงานแบบมืออาชีพหรือผู้ชำนาญการเฉพาะมากขึ้น การจัดการกีฬาจึงเป็นการนำแนวคิดทางบริหารธุรกิจมาผสมผสานกับคุณสมบัติเฉพาะของกีฬาและประสบการณ์ในทุกบริบทของผู้บริหารเพื่อให้ได้วิธีการที่ดีที่สุดสามารถนำไปปฏิบัติให้เกิดผลสำเร็จตามความคาดหวังในระดับสูง

การจัดการมีหน้าที่ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่าง โดยต้องคำนึงถึงความเหมาะสม ความคุ้มค่าในการทุ่มเวลาและทรัพยากรให้เกิดประโยชน์อย่างเต็มที่และผลที่ได้ควรอธิบายให้เห็นได้อย่างเป็นรูปธรรม หน้าที่ในการดำเนินงานหรือหน้าที่ในการจัดการเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการจัดการ

มินต์ซเบิร์ก (Mintzberg อ้างถึงใน ปรากฏทิพย์ ยูวานนท์, 2552) นักคิดในสาขาการจัดการ ได้กำหนดหน้าที่ของผู้จัดการ 10 ประการดังนี้

1. คนที่มีตำแหน่งเป็นหัวหน้าเพียงในนาม คือเป็นตัวแทนองค์กรในงานต่างๆ
2. หัวหน้า คือมีอิทธิพลต่อผู้คนและเหตุการณ์
3. ผู้ประสานงาน คือประสานงานภายในกับองค์กรอื่น
4. เฝาระวัง คือรับข่าวสารที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน
5. ผู้กระจายข่าว คือแบ่งปันข้อมูลภายในองค์กร
6. ผู้ประกาศ คือหาข้อมูลนอกเหนือองค์กร
7. ผู้ประกอบการ คือริเริ่มการเปลี่ยนแปลงเพื่อทำให้การทำงานดีขึ้น
8. ผู้จัดการกับความไม่สงบ คือดูแลประเด็นและเหตุฉุกเฉินทั้งในและนอกองค์กร
9. ผู้จัดการทรัพยากร คือกำหนดทรัพยากรบุคคล การเงินและเทคโนโลยี
10. ผู้เจรจา คือต่อรองเพื่อให้บรรลุข้อตกลงกับกลุ่มและบุคคลทั้งภายนอกและภายในองค์กร

ปีเตอร์ เอฟ ดรักเกอร์ (Peter F. Drucker อ้างถึงใน ปรากฏทิพย์ ยูวานนท์, 2552) กล่าวว่าหน้าที่ในการจัดการคืองานที่ผู้บริหาร ผู้จัดการหรือผู้นำองค์กร ต้องทำเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร มี 4 ประการคือ

1. การวางแผน คือการกำหนดเป้าหมายแนวทางในการดำเนินการขององค์กร การกำหนดรูปแบบในการวางแผนจะมีลักษณะแตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ในการจัดทำแผน ได้แก่ แผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ แผนพัฒนาระยะยาว แผนระยะสั้นหรือแผนเฉพาะกิจ เป็นต้น

การวางแผนประกอบด้วย

- การดำเนินการตรวจสอบภายในเพื่อกำหนดสถานภาพในปัจจุบัน
- การสำรวจสภาพแวดล้อม
- การกำหนดวัตถุประสงค์
- การพยากรณ์สถานการณ์ในอนาคต
- การกำหนดแนวทางปฏิบัติงานและความจำเป็นในการใช้ทรัพยากร
- การประเมินแนวทางปฏิบัติงานที่วางไว้



- การทบทวนและปรับแผนเมื่อสถานการณ์เปลี่ยนแปลงและผลลัพธ์ของการควบคุมไม่เป็นไปตามที่กำหนด
- การติดต่อสื่อสารที่ชัดเจนและทั่วถึง

2. การจัดองค์กร คือการนำแผนงานที่ได้จากการวางแผนมาสู่การปฏิบัติ เป็นการออกแบบโครงสร้าง เป็นการจัดระบบการทำงาน กำหนดขอบข่ายหน้าที่ความรับผิดชอบ การจัดบุคลากรให้เหมาะสมกับงาน การวางกฎระเบียบ การจัดสรรทรัพยากร การสรรหาคูคลากร ฝึกอบรม เพื่อให้องค์กรสามารถปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจและเป็นไปตามวัตถุประสงค์ขององค์กร

การจัดองค์กรประกอบด้วย

- การระบุและอธิบายงานเพื่อนำไปดำเนินการกระจายงานออกเป็นหน้าที่ต่างๆ
- การรวมหน้าที่ต่างๆ เข้าเป็นตำแหน่งงาน
- การอธิบายสิ่งที่จำเป็นหรือความต้องการที่จำเป็นของตำแหน่งงาน
- การคัดเลือกและสรรหาผู้ปฏิบัติงานที่มีศักยภาพ
- การฝึกอบรมและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- การมอบหมายงาน ความรับผิดชอบและอำนาจหน้าที่
- การทบทวนและปรับโครงสร้างขององค์กรเมื่อสถานการณ์เปลี่ยนแปลงและเมื่อผลลัพธ์ไม่เป็นไปตามที่กำหนด
- การติดต่อสื่อสารชัดเจนและทั่วถึง

3. การอำนวยการหรือการนำไปปฏิบัติ คือกระบวนการแปลแผนงานเพื่อให้เป็นงานที่มอบหมายให้ปฏิบัติ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่างานที่มอบหมายนั้นสามารถนำไปปฏิบัติสู่ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้โดยใช้การนำ การสั่งการ การจูงใจกับผู้ปฏิบัติทุกระดับและการแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้น

การอำนวยการหรือการนำไปปฏิบัติ ประกอบด้วย

- การติดต่อสื่อสารและอธิบายวัตถุประสงค์ให้แก่ผู้ปฏิบัติได้ทราบ
- การมอบหมายมาตรฐานของการปฏิบัติงานต่างๆ
- การให้คำแนะนำและคำปรึกษาแก่ผู้ปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานของการปฏิบัติงาน
- การให้รางวัลบนพื้นฐานของการปฏิบัติงาน
- การยกย่องสรรเสริญและการดำเนินอย่างเหมาะสม
- การจัดสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนการทำงาน

- การสำรวจความต้องการเมื่อสถานการณ์เปลี่ยนแปลง
- การทบทวนและปรับวิธีการในการนำเมื่อสถานการณ์เปลี่ยนแปลงและผลลัพธ์ไม่เป็นไปตามที่วางแผนไว้
- การติดต่อสื่อสารที่ชัดเจนและทั่วถึง

4. การควบคุม เป็นหน้าที่ในการดูแลการดำเนินงานขององค์กรและการติดตาม ตรวจสอบ การดำเนินงานขององค์กรให้มีความสอดคล้องในทุกระดับเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ การประเมินผลบุคลากร ปฏิบัติงานและปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพ มีระบบการรายงานผลการปฏิบัติงานของบุคลากรในองค์กรที่ดีเพื่อการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

การควบคุม ประกอบด้วย

- การกำหนดมาตรฐาน
- การเปรียบเทียบและติดตามผลปฏิบัติงานกับมาตรฐาน
- การแก้ไขความบกพร่อง
- การทบทวนและปรับวิธีการควบคุมเมื่อสถานการณ์เปลี่ยนแปลงและผลลัพธ์ของการควบคุมไม่เป็นไปตามที่กำหนด
- การติดต่อสื่อสารที่ชัดเจนและทั่วถึง

หน้าที่ของการจัดการการกีฬามีความหลากหลายและกว้างขวางมากแต่เป้าหมายคือ การคิดให้ถูก ทำให้เป็น ด้วยความรู้ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญตลอดจนความสามัคคีร่วมมือกันทำงานเป็นทีมตั้งแต่ระดับนานาชาติจนถึงระดับท้องถิ่น การจัดการการกีฬามี 3 ระดับใหญ่ๆ ได้แก่

1. การจัดการองค์กร (Organization Management)
2. การจัดการแข่งขัน (Event Management)
3. กระบวนการจัดการ (Process Management)

การบริหารและการจัดการนั้นขึ้นอยู่กับองค์กรที่มีผู้นำที่ดี มีวิสัยทัศน์กว้างไกล และเข้าถึงการทำงานในทุกระดับ มีระบบการจัดการที่เป็นระบบ โดยมีกลยุทธ์เป็นตัวขับเคลื่อน

การมีวิสัยทัศน์ (Vision) คือการคาดถึงอนาคตที่ทุกสิ่งเป็นไปได้ การมองอนาคตที่สามารถติดต่อสื่อสารกับคนอื่นๆ สามารถเข้าถึงทรัพยากรที่มีและข้อมูลต่างๆ

พันธกิจ (Mission) คือภาระหน้าที่การสนับสนุนและเพิ่มมูลค่าขององค์กร การทำให้องค์กรมีบริการเป็นที่หนึ่ง มีคุณภาพและเป็นทางเลือกของผู้บริโภคเป็นอันดับหนึ่งอยู่เสมอ

เป้าหมาย (Goals) คือผลที่ต้องการได้รับอันเกิดจากพันธกิจ นโยบายและกลยุทธ์ การดำเนินการ

ในการวางแผนนโยบายระดับชาติ การจัดทำนโยบายพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายพัฒนากีฬาชาติ ตลอดจนถึงนโยบายของ กก.กีฬาแห่งประเทศไทย รวมถึงทิศทางของ หลักสูตรการเรียนการสอนของสถาบันการศึกษา มีความละเอียดอ่อนที่ต้องสอดคล้องและเหมาะสมเป็นเสมือนเข็มทิศที่สำคัญยิ่ง ควรต้องเป็นการสร้าง (Build) การคิดค้น (Create) สามารถนำไปดำเนินการให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผลในทุกระดับแล้ว ยังเป็นปัจจัยที่สร้างโอกาสและ เป็นสิ่งเกื้อกูลให้เกิดผลทางธุรกิจที่สำคัญ การบริหารและการจัดการมีความสำคัญต่อความสำเร็จ ขององค์กรทุกประเภท การบริหารและการจัดการกีฬาจึงเป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นสำหรับ องค์กรกีฬาที่ต้องการความสำเร็จในการบริหารงานเช่นกัน

นวัตกรรมการจัดการกีฬา (Sport Management Innovation) ไม่ว่านักกีฬา ทีมกีฬา องค์กรกีฬาจะประสบความสำเร็จมากเท่าไร ในขณะเดียวกันจะมีคนในโลกนี้กำลังพัฒนา ความสามารถ สร้างผลิตภัณฑ์หรือการบริการที่แตกต่างออกไปหรือทำให้ดีกว่า

ในการแข่งขันกีฬาจะเห็นได้ว่าการทำลายสถิติเดิมทุกครั้ง เป็นการเอาชนะธรรมชาติ เอาชนะสถิติเดิมที่เคยมีคนทำไว้ ดังนั้นนวัตกรรมในการจัดการกีฬาจึงหมายถึงการสร้างใหม่ การพัฒนาศักยภาพรวมถึงการมีผลิตภัณฑ์ บริการที่ดีกว่ามีความแตกต่างหรือหาหนทาง ที่ทำให้ดีกว่า

โทมัส ฮิวส์ (Thomas Hughes อ้างถึงใน ปรารักษ์ทิพย์ ยูวานนท์, 2552) ให้ความหมายของ นวัตกรรมว่าเป็นการเอาวิธีการใหม่มาปฏิบัติหลังจากที่ผ่านการทดลองและได้รับการพัฒนามาเป็น ลำดับแล้วและมีความแตกต่างจากการปฏิบัติเดิมที่เคยปฏิบัติมา

มอร์ตัน (Morton อ้างถึงใน ปรารักษ์ทิพย์ ยูวานนท์, 2552) กล่าวว่า นวัตกรรมไม่ใช่การจัด หรือลี้ลับสิ่งเก่าให้หมดไปแต่จะเป็นการปรับปรุงเสริมแต่งและพัฒนาเพื่อความอยู่รอดของระบบ

การจัดการกีฬาต้องการแนวคิดทางนวัตกรรม (Innovation) เพราะการจัดการแข่งขันแต่ละครั้งต้องการความใหม่ ไม่ซ้ำซาก เพื่อเรียกความสนใจจากผู้ชม จากผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่ว่าจะเป็น นักกีฬา บุคลากรกีฬาซึ่งเป็นลูกค้าของกีฬา หมายถึงผู้ชมทั้งในสนามและหน้าจอโทรทัศน์ แฟนคลับ บุคลากรกีฬาในการจัดการแข่งขันการสนับสนุนของภาครัฐมีความสำคัญมากในการ ขับเคลื่อนกีฬา โดยการวางแผน การวางแผนและการกำหนดกลยุทธ์ในระดับต่างๆ ต้องการ การจัดสรรทรัพยากรที่มีอยู่ให้เพียงพอและมีประสิทธิภาพ การจัดการกีฬาเป็นทั้งศาสตร์และ ศิลป์ที่บูรณาการหลากหลายอาชีพและหลากหลายสาขาวิชาในการสร้างสรรค์ผลงานของการจัด

กิจกรรมกีฬาหลากหลายรูปแบบเพื่อทำให้เกิดการขับเคลื่อน (Value Driver) ในเชิงพาณิชย์ การจัดการและการมองหาโอกาสเติบโตทางธุรกิจการกีฬา

หน้าที่ของนวัตกรรมจัดการการกีฬาในการจัดการแข่งขันทั้งระดับนานาชาติ ระดับชาติ มีส่วนสำคัญ 2 ด้านคือ สร้าง (Build) และพัฒนาความคิดค้น (Develop/Create) แล้วนำไปพัฒนาการจัดการ (Management Development) การสร้างที่ดีต้องสร้างสรรค์อย่างทันสมัย ทำได้โดยการกำหนดวิสัยทัศน์ นโยบาย เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของบุคคลในองค์กร การวางกลยุทธ์ในการจัดการการแข่งขันและนำเอาเทคโนโลยีต่างๆ มาใช้ การเริ่มต้นสร้างต้องคิดถึงความเร็ว รวดเร็ว ประหยัด เพื่อให้การดำเนินงานสำเร็จลุล่วง โดยการพัฒนาปรับปรุงเครือข่าย นำความรู้และบุคลากร ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ทั้งหมดให้เต็มศักยภาพ การค้นหาและการวิเคราะห์ตนเอง สำหรับองค์กร ศักยภาพภายในเป็นสิ่งจำเป็น การวิเคราะห์ผลงานทั้งด้านที่ประสบความสำเร็จและล้มเหลวที่เคยทำมาในอดีต พิจารณาปัจจุบันโดยวิเคราะห์จุดแข็ง ปัญหา อุปสรรคและโอกาสในการพัฒนา แล้วจึงตั้งเป้าหมายในอนาคตให้ชัดเจนต่อไป

แนวความคิดทางนวัตกรรมจัดการในยุคสื่อสารมวลชนก้าวหน้า การสื่อสารมีความสำคัญที่สุดสำหรับการจัดการแข่งขัน การโฆษณาประชาสัมพันธ์ การเสนอข่าว การถ่ายทอดสด จะต้องเป็นผู้มีความรู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ในต่างประเทศมีผู้ประกอบการอาชีพด้านการสื่อสารทางการกีฬา โดยเฉพาะแล้วเป็นจำนวนมาก ด้านการตลาดกีฬา บริษัทตัวแทนนักกีฬา (Sport Agency) ซึ่งเป็นผู้ที่มีความสามารถด้านการจัดชีวิต เวลา จะประสานงานกับบุคคลต่างๆ แทนนักกีฬาทั้งในและต่างประเทศ พวกเขามีความสามารถทั้งด้านเอกสาร การหาผู้สนับสนุน การทำสัญญา รวมถึงการสร้างเครือข่าย การบริหารงบประมาณที่มีความละเอียดและลับซับซ้อนอย่างยิ่งซึ่งเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของธุรกิจกีฬา เป็นต้น

หากจะพัฒนาการบริหารและการจัดการการกีฬาสมัยใหม่ให้รวดเร็วและสามารถก้าวกระโดดไปให้ทันนานาอารยะประเทศควรต้องมีการพัฒนาความคิดการนำเอาวิสัยทัศน์และนโยบายของผู้บริหารมาแปลง (Change) การเปลี่ยนแปลงเพียงนิดหรือการเริ่มต้นสิ่งใหม่จากไม่มีอะไรเลย หรือศูนย์ไปขั้นที่ 1, 2, และ 3 จนก้าวกระโดดก็เรียกได้ว่ามีการนำนวัตกรรมจัดการมาใช้เพื่อการพัฒนา การเปลี่ยนแปลงไม่ได้ยืนยันว่าทุกสิ่งจะประสบความสำเร็จเพราะเป็นการยากที่จะบอกได้ว่าอะไรคือความสำเร็จ เนื่องจากเป้าหมายของแต่ละคนไม่เหมือนกันแต่ต้นนวัตกรรมเปรียบเหมือนเครื่องมือที่ก่อให้เกิดการขับเคลื่อน การก้าวต่อไปข้างหน้าและเป็นเครื่องมืออย่างหนึ่งซึ่งจะทำให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

### รูปแบบการวางกรอบแนวคิดทางวัตกรรมการจัดการ

Past/อดีต	Present/ปัจจุบัน	Future/อนาคต
บทเรียนในอดีต	การกระตุ้นเพื่อการพัฒนา	การคาดหวังในอนาคต
ประสบการณ์	การปรับปรุง	ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์
ความเชี่ยวชาญ	การรวบรวมข้อมูล	นำความคิดมาแปลงให้เป็นรูปธรรม
ทักษะ	การสร้างความพึงพอใจ	สร้างกลุ่มพันธมิตร

การสร้างแนวคิดทางวัตกรรมการจัดการก่อนการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงใดๆ มีความเสี่ยงทั้งทางด้านการสร้างโอกาสของความสำเร็จหรือความล้มเหลว การใช้เทคนิคในการพัฒนาตนเองพื้นฐาน เริ่มจากการหาข้อมูลตั้งแต่อดีต ปัจจุบันและสร้างแนวคิด ความคาดหวังในอนาคต ด้วย กระบวนการพัฒนาการจัดการใดๆ ควรคิดเป็นขั้นตอนนี้

ขั้นที่ 1 Past เป็นการพิจารณาเรื่องในอดีตที่ผ่านมาโดยนำประสบการณ์และการเรียนรู้ต่างๆ ที่ผ่านมานำมาสังเคราะห์ (Synthesis) พิจารณาใน 4 ด้าน ดังนี้

- การนำบทเรียนต่างๆ ในอดีตมาพิจารณา (Lesson Learned) ทั้งด้านที่ประสบความสำเร็จและด้านที่เป็นปัญหาในการจะพัฒนาหรือก้าวหน้า ต้องไม่ยึดติดกับความรู้สึกถึงความสำเร็จและความล้มเหลวในอดีตมากเกินไป
- การนำประสบการณ์มาใช้ประโยชน์ให้มากขึ้น (Experience)
- การนำความชำนาญเชี่ยวชาญมาใช้ (Expertise)
- พิจารณามูลค่าของทักษะด้านใด (Skills) เพื่อการพัฒนาเพิ่มเติม

ขั้นที่ 2 Present เป็นการพิจารณาในช่วงเวลาปัจจุบันเมื่อมีเป้าหมายที่ชัดเจนแล้ว ควรวิเคราะห์ตนเองว่ามีจุดไหนบ้างที่ต้องปรับปรุงเพื่อลดปัญหา อุปสรรคที่อาจเกิดขึ้นและวิเคราะห์ว่าส่วนไหนบ้างเป็นจุดแข็งพร้อมที่จะพัฒนาโดยการพิจารณาเพื่อที่จะทำให้เกิดการผลักดันให้ก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคง โดยพิจารณา 4 ด้าน คือ

- การกระตุ้น (Invent) เนื่องจากสังคมและเทคโนโลยีมีความเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาจึงต้องพยายามกระตุ้นทุกฝ่ายให้ทำการคิดค้น พัฒนาศักยภาพของตนเองและองค์กรอยู่เสมอ ในการกระตุ้นสามารถทำได้ 2 ลักษณะคือผลักดันความสามารถจากความฝัน ความหวังของตนเองและการกำหนดแบบอย่างความสำเร็จของผู้อื่น
- การพัฒนาทุกระบบ (Improvement) ทั้งด้าน โครงสร้าง การบริหาร การจัดการ และระบบบริการต่างๆ ให้ดีขึ้น

- การมีฐานข้อมูลที่ครบถ้วน (Gather Data & Information) และการสืบค้นที่รวดเร็วในปัจจุบันเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง ทั้งด้านความรู้ ลูกค้า เป้าหมาย บุคลากร เทคโนโลยี
- ในการทำธุรกิจสิ่งที่เป็นหัวใจสำคัญคือความพึงพอใจของลูกค้า (Meet Customer Satisfaction) เพื่อเป็นการสร้างลูกค้าใหม่และรักษฐานลูกค้าเดิมซึ่งจะทำให้เกิดการชื่นชอบและจงรักภักดีในสินค้าและบริการต่อไป

ขั้นที่ 3 Future ในการพัฒนาคิดค้น (Develop/Create) เพื่อที่จะพัฒนาหรือสร้างความเปลี่ยนแปลงในวิธีการเดิมนั้น ผู้มีหน้าที่ในฝ่ายต่างๆ ควรนำเอาวิสัยทัศน์และนโยบายของผู้บริหารมาแปลงเป็นกลยุทธ์ในระดับปฏิบัติการ ได้ด้วยการกำหนดทางเลือก (Strategic Option) การสร้างมูลค่าเพิ่มทางด้านบริการ (Value Added) และการกำหนดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Aim) ก็คือเมื่อได้รับการแต่งตั้งมอบหมายแล้วควรปฏิบัติดังนี้

1. ผู้ปฏิบัติต้องมีการประชุมร่วมกันพิจารณาแบ่งงานเป็นลำดับขั้น (Group Infrastructure)
2. เลือกและใช้บุคลากรที่มีคุณภาพและมีความสามารถ (Human Resource Management) เมื่อแบ่งงานแล้วให้ทำงานโดยอิสระเต็มความสามารถในแต่ละตำแหน่ง การคัดเลือก บุคคลนับเป็นปัจจัยที่สำคัญในการสร้างองค์กร สร้างกลุ่มให้แข็งแกร่ง ควรมีความพิถีพิถันในการคัดสรรคนที่มีความเป็นมาตรฐานและวางใจได้ ซื่อสัตย์และให้ใจในการทำงานเพื่อที่จะแก้ปัญหาในส่วนของขั้นตอนการดำเนินงานได้รวดเร็วตามเป้าหมาย
3. การพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารให้มีความทันสมัยอยู่ตลอดเวลา (Technology Development) การใช้เครือข่าย (Network) และซอฟต์แวร์ (Software) เพื่อปรับกระบวนการทำงานให้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพและเพิ่มศักยภาพสูงสุดด้วยระบบออนไลน์ (Online) เพื่อสามารถเข้าถึงข้อมูลเดียวกันได้จากทุกที่
4. สื่อสารกันโดยเน้นหลักการทำงานเป็นทีม (Team Management)

การมีวิสัยทัศน์ที่ชัดเจน การกำหนดเป้าหมายไว้อย่างดีแล้วเปรียบเสมือนเข็มทิศให้ทุกคนมุ่งสู่จุดหมายในทิศทางเดียวกัน แต่จุดที่ยากที่สุดของการจัดการนวัตกรรมคือจุดเริ่มต้นของการเปลี่ยนแปลง(ปรารังค์ทิพย์ ยูวานนท์, 2552)

ซิคเว่ เบรกเก้ (ซิคเว่ เบรกเก้ อ้างถึงใน รณพงษ์ คำนวนทิพย์, 2549) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารโทรศัพท์มือถือค่ายดีแทค เคยกล่าวถึงเทคนิคการบริหารองค์กรให้ประสบความสำเร็จเอาไว้ อย่างน่าสนใจว่า กับพนักงานเขาไม่ใช่เจ้านายแต่เป็นเหมือนโค้ชทีมฟุตบอล เขาเพียงแค่ให้

คำแนะนำที่ถูกต้องกับพวกเขาและปล่อยให้เล่นในสนามเท่านั้น หากลองเปรียบเทียบเกมฟุตบอลกับเกมธุรกิจ หรือทีมฟุตบอลกับบริษัทจำกัด คุณจะพบว่ามีมิติต่างๆที่สามารถนำมาเทียบเคียงกันได้เป็นอย่างดี

### 1. เป้าประสงค์

ทีมฟุตบอลมีเป้าหมายที่ชัดเจนในการทำประตูกู้แข่งและรักษาประตูของตัวเอง ผลการแข่งขันก็วัดจากผลต่างของประตูนั่นเอง ถึงแม้ว่าทุกวันนี้จะมีสถิติต่างๆ ปรากฏหลังการแข่งขันในแต่ละช่วงเช่นระยะเวลาในการครอบครองบอล จำนวนครั้งในการยิงประตู ยิงประตูเข้ากรอบ เตะลูกคอนเนอร์ เตะลูกฟรีคิก การทำฟาล์ว ใบเหลือง ใบแดง เพื่อเป็นการเปรียบเทียบความสามารถของแต่ละทีมก็ดี แต่นั่นก็เป็นเพียงสถิติซึ่งไม่สามารถนำมาช่วยเปลี่ยนแปลงผลการแข่งขันได้เลย บางทีมเปิดบอลและครอบครองได้ดีแต่หากศูนย์หน้ากลับเท้าผิดยิงเท่าไรก็ไม่เข้าสุดท้ายทีมก็แพ้ไปในที่สุด

ในองค์กรธุรกิจก็เช่นเดียวกัน ผลสัมฤทธิ์ขององค์กรสุดท้ายแล้วก็วัดกันที่ยอดขายและผลกำไรถึงแม้ว่าตัวชี้วัดอื่นๆ เช่นความพึงพอใจของลูกค้า คุณภาพของสินค้าหรือบริการจะดีเพียงใด หากองค์กรไม่สามารถสร้างยอดขายหรือผลกำไรได้ องค์กรนั้นก็อยู่ไม่ได้เช่นเดียวกัน อย่างไรก็ตามสถิติต่างๆ ในเกมฟุตบอลก็เป็นตัวบ่งบอกถึงประสิทธิภาพของทีมและมีส่วนช่วยในการวางแผนกลยุทธ์การแข่งขันได้เป็นอย่างดี ในฟุตบอลโลก ปีค.ศ.2002 ปรากฏว่าเกาหลีใต้เป็นทีมที่ได้ลูกเตะมุมมากที่สุดซึ่งก็แสดงออกถึงลูกขยันที่บุกจนถึงเส้นหลังของกลุ่ม หมายถึงว่าโอกาสในการทำประตูย่อมสูงตามไปด้วยและผลคือเกาหลีใต้ประสบความสำเร็จอย่างงดงามด้วยการคว้าอันดับ 4 ไปครองในที่สุด

ตัวชี้วัดสำหรับองค์กรธุรกิจก็มีส่วนช่วยในการวางแผนกลยุทธ์ขององค์กรซึ่งจะมีส่วนช่วยทำให้องค์กรประสบความสำเร็จด้วยเช่นกัน เช่น ถ้าลูกค้ามีความพึงพอใจในสินค้าหรือบริการของเราสูง โอกาสในการขายและสร้างผลกำไรก็จะสูงตามไปด้วย ตัวชี้วัดเหล่านี้จึงสามารถนำมาวิเคราะห์ถึงประสิทธิภาพและผลงานของแต่ละฝ่ายได้ แต่ท้ายที่สุดแล้วต้องสร้างยอดขายหรือทำประตูให้ได้แต่เพียงสถานเดียว

### 2. จิตวิญญาณของทีม

ถึงแม้กีฬาฟุตบอลจะมีการจัดวางนักเตะในตำแหน่งต่างๆ และต้องอาศัยความชำนาญเฉพาะทางเช่น การทำประตู การป้องกันพื้นที่ แต่ฟุตบอลก็เป็นกีฬาที่นักเตะส่วนใหญ่สามารถเล่นทดแทนกันได้ค่อนข้างดีจะเว้นก็เพียงบางตำแหน่งอย่างเช่นผู้รักษาประตูเท่านั้นที่ต้องใช้ความสามารถเฉพาะทางมากเป็นพิเศษ

เราจึงมักเห็นนักเตะกองหลังขึ้นมาช่วยทำประตูหรือเตะลูกจุดโทษกันอยู่บ่อยๆ จนถ้าไม่ใช่แฟนบอลตัวจริงแล้วอาจจะแยกไม่ออกว่าใครอยู่ตำแหน่งอะไรเพราะดูเหมือนจะวิ่งพล่านทั่วสนามไปหมดด้วยเป้าหมายเดียวกันคือการล่าประตูคู่แข่ง ฟุตบอลจึงเป็นกีฬาที่ต้องอาศัยจิตวิญญาณที่สูงมาก จะมามัวลอยซายเพื่อรอเพื่อนส่งบอลมาให้แต่เพียงอย่างเดียววนนั้นมีหวังถูกถอดออกมานั่งม้ายาวแน่นอน

นั่นเป็นสิ่งที่ทำให้ฟุตบอลมีความแตกต่างจากกีฬาประเภทอื่น เช่น อเมริกันฟุตบอล ซึ่งแต่ละตำแหน่งจะมีความสามารถที่แตกต่างกันอย่างชัดเจน อาทิ ควอเตอร์แบ็ค เป็นหัวหน้าทีมบุกที่มีหน้าที่เรียกแผนการเล่นและผู้ส่งลูกต่อให้เพื่อนร่วมทีมนั้นต้องมีทักษะในการเป็นผู้นำ การตัดสินใจและพลังแขนที่แข็งแรงหรืออย่างไลน์แบ็คเกอร์ ที่ทำหน้าที่สกัดคู่แข่งหรือปีกนอกที่ต้องอาศัยทักษะในการรับลูก ผู้เล่นแต่ละคนจะต้องมุ่งมั่นทำหน้าที่ของตนเองให้เต็มที่ เมื่อผู้เล่นในตำแหน่งนั้นเจ็บขึ้นมาแทนจะต้องเป็นตัวสำรองตำแหน่งเดียวกันอีกทั้งความสามารถและรูปร่างยังใกล้เคียงกันมากเมื่อสวมแล้วแทบจะดูเป็นคนเดียวกันเลย อเมริกันฟุตบอลจึงเป็นกีฬาที่แข่งกันด้วยการวางแผนกลยุทธ์และความสามารถของแต่ละตำแหน่ง แต่ในฟุตบอลจะเห็นการทำงานเป็นทีมและประสานกันอย่างกลมกลืน ถ้าผู้เล่นในตำแหน่งใดบาดเจ็บหรือถูกไล่ออกนอกสนาม ผู้เล่นที่เหลืออยู่จะต้องทำหน้าที่อุดพื้นที่ที่เป็นช่องโหว่ของทีมให้ได้ นี่ถือว่าเป็นหัวใจสำคัญ

เช่นเดียวกับองค์กรที่ต้องการประสบความสำเร็จ พนักงานแต่ละคนต้องเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ของตัวเองและต้องเข้าใจถึงเป้าประสงค์ที่แท้จริงขององค์กร ต้องมีจิตวิญญาณของทีมที่จะช่วยเหลือเพื่อนร่วมทีมคนอื่นๆ ให้ปฏิบัติหน้าที่ให้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ไม่เพียงแต่ทำตามขอบเขตความรับผิดชอบของตัวเองเท่านั้น หลายครั้งในการทำงานเพื่อนร่วมงานอาจทำงานไม่ทันหรือไม่มาทำงาน หากคนที่เหลืออยู่เข้าใจในเรื่องนี้ก็จะสามารถช่วยเหลือองค์กรได้เป็นอย่างดี

เราจะเห็นทีมฟุตบอลที่มีหัวใจนักสู้อย่างทีมชาติเยอรมนีซึ่งแม้จะถูกคู่แข่งยิงประตูนำไปก่อนก็ประตูก็ตามเรายังเชื่อมั่นได้ว่าพวกเขาจะกลับเล่นเกมดีขึ้นเรื่อยๆ เพื่อทวงประตูคืนจากคู่แข่ง ต่างจากหลายๆ ทีมแถบบ้านเรา ถ้าโดนยิงนำเมื่อไหร่รับรองว่าม้วนเสื่อกลับบ้านได้เลย เราคงอยากเห็นองค์กรของเราเป็นเหมือนทีมชาติเยอรมนีที่ถึงแม้ในบางครั้งจะไม่มีนักเตะที่มีความโดดเด่นเฉพาะตัวอย่างบราซิล อังกฤษ สเปนหรืออิตาลี แต่กลับทำผลงานได้คงเส้นคงวาเป็นอย่างดี บทพิสูจน์ในฟุตบอลโลกปีค.ศ.2002 คงเป็นเครื่องยืนยันได้อย่างชัดเจน ทีมเยอรมนีที่เน้นเรื่องทีมเวิร์คแม้ไม่มีดาราเด่นเหมือนทีมอื่นๆ แต่กลับสามารถฝ่าเข้าไปชิงชนะเลิศกลับทีมอย่างบราซิลได้ในที่สุด

### 3. การจัดวางตัวผู้เล่น ปะทะ การจัดองค์กร

การจัดวางตัวผู้เล่นให้เหมาะสมกับความสามารถของแต่ละคนถือเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งขาดสำหรับทั้งทีมฟุตบอลและองค์กร ในการจัดทัพฟุตบอลไม่ว่าจะเป็น 4-4-2 หรือ 4-3-3 หรือแม้แต่ 4-



2-2-2 ในปัจจุบันถือเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญในการจัดทีมให้เข้ากับความสามารถของนักเตะ แผนการเล่นและการรับมือกับคู่แข่ง เช่นเดียวกับผู้บริหารองค์กรหลายๆ ท่านให้เวลากับการจัดวางตำแหน่งงานต่างๆ ในองค์กรเช่นเดียวกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในขณะที่ยังมีงบประมาณต่างๆ มีจำนวนจำกัด การวางตัวบุคคลจะยิ่งมีความสำคัญมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการเพิ่มทัพหน้าอย่างฝ่ายขาย ชุมกำลังมิดฟิลด์อย่างฝ่ายการตลาด หรือจะเป็นหลังบ้านอย่างฝ่ายผลิต หรือผู้รักษาประตูอย่างฝ่ายบัญชีการเงิน หลังจากวางตำแหน่งต่างๆ จนเข้าที่แล้วแผนปฏิบัติการจะมีบทบาทที่สำคัญให้เกิดการทำงานที่สอดคล้องประสานกันได้ สำหรับทีมฟุตบอลหากมีผู้เล่นที่ฟอร์มตกไม่เป็นที่เข้าตาของผู้จัดการทีม นักเตะคนนั้นจะถูกเรียกออกมาตั้งม้ายาวเป็นตัวสำรองซึ่งนับเป็นฝันร้ายของนักเตะหลายๆ คนทีเดียวเพราะทุกคนย่อมอยากออกไปอวดฝีเท้าเพื่อชัยชนะของทีมและเป็นการเรียกค่าตัวของตัวเองอีกด้วย นักเตะที่ไม่สามารถเข้าหากับเพื่อนร่วมทีมได้หรือฟอร์มตกสุดๆ อาจถูกขายทอดตลาดหรือแลกเปลี่ยนกับทีมสโมสรอื่นๆ ราวกับเป็นสินค้าชนิดหนึ่ง

ในองค์กรธุรกิจมีอยู่บ่อยครั้งเช่นเดียวกันที่พนักงานไม่สามารถทำงานได้ตามที่คาดหวัง ผู้บริหารจึงต้องทำหน้าที่ผู้จัดการทีมในการจัดวางคนที่เหมาะสมกับตำแหน่งต่างๆ ให้มากที่สุด หากปรับตัวไม่ได้จริงๆ อาจไม่ผ่านการทดลองงาน แต่ถ้าเป็นพนักงานประจำแล้วการจะให้ตั้งม้ายาวเลย คงจะเป็นไปไม่ได้ เพราะการนั่งรับเงินเดือนเฉยๆ โดยไม่ทำอะไรนั้นอาจเป็นที่อิจฉาและหมั่นไส้ของเพื่อนร่วมงาน ผู้บริหารที่ดีจึงต้องทำหน้าที่เป็นผู้ฝึกสอนในการพัฒนาทักษะด้านต่างๆ ให้กับพนักงานเช่น ความสามารถในการนำเสนองาน การปิดการขาย ความสามารถทางด้านภาษา หรือส่งไปฝึกอบรมตามหลักสูตรต่างๆ และยังคงทำหน้าที่เป็นครูฝึกเพื่อวางแผนในการทำงานให้ทีมและเป็นคนเรียกจิตวิญญาณของทีมออกมาให้ได้ด้วย

#### 4. ดาราฟุตบอล ปะทะ ดาวรุ่งในองค์กร

ทีมฟุตบอลแต่ละทีมต่างมีดาราของตัวเองไม่ว่าจะเป็นในตำแหน่งผู้รักษาประตูจอมหนึบ มิดฟิลด์จอมเก๋า ปีกจรวดหรือเพชรฆาตดาวยิง การบริหารผู้เล่นที่เป็นดารานั้นถือว่ามีค่าสำคัญไม่น้อยเพราะฟุตบอลเป็นกีฬาที่เล่นกันเป็นทีมไม่ได้เล่นคนเดียวดังนั้นการให้ความสำคัญกับดารามากเกินไปอาจก่อให้เกิดความเลื่อมล้ำต่ำสูงและไม่เป็นธรรมซึ่งอาจก่อให้เกิดผลเสียกับจิตวิญญาณของทีมได้ ในทางกลับกันหากไม่ให้ความสำคัญกับดาราเท่าที่ควร พวกเขาเหล่านั้นก็อาจโบยบินไปเล่นให้ทีมอื่นอย่างง่ายดาย

ผู้จัดการทีมจึงต้องมีวิธีการในการบริหารดาราเหล่านี้ให้สมดุลและเป็นธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับทีมฟุตบอลต่างๆ ที่มีนักข่าวคอยวิเคราะห์เจาะลึกความเคลื่อนไหวกันอย่างทุกซอกทุกมุม หากเกิดความผิดพลาดแล้วย่อมจะเสียหายใหญ่หลวง

ในองค์กรย่อมต้องมีดาวรุ่งซึ่งเป็นพนักงานที่มีศักยภาพในการทำงานและมีความสามารถ จะพัฒนาให้เป็นผู้นำองค์กรในระดับต่างๆ ต่อไป การบริหารดาวรุ่งนี้มีความสำคัญไม่ต่างกับการ บริหารดาราดาราฟุตบอล ข้อดีอย่างหนึ่งคือในด้านของผลตอบแทนในองค์กรอาจไม่เปิดเผยมากนัก แต่ ด้วยคำกล่าวที่ว่าความลับไม่มีในโลก ผู้บริหารจึงต้องวางแผนรองรับการพัฒนาเส้นทางอาชีพของ ดาวรุ่งเหล่านี้ให้ดี บางองค์กรมีโปรแกรมเพื่อกระตุ้นหรือท้าทายให้ดาวรุ่งได้แสดงศักยภาพที่ แท้จริงออกมาพร้อมกับโอกาสในการพัฒนาตนเองขึ้นไปในระดับที่สูงขึ้นซึ่งดาวรุ่งส่วนใหญ่ชอบ ที่จะแสดงผลงานอยู่แล้วและแน่นอนผลตอบแทนย่อมสูงขึ้นตามไปด้วย ทั้งนี้เพื่อป้องกันการถูกดึง ตัวจากคู่แข่งหรือองค์กรอื่นไปในตัว

#### 5. ชื่อเสียงของทีม ปะทะ องค์กร

ไม่ว่าองค์กรหรือทีมฟุตบอลต่างๆ จะขึ้นอยู่กับชื่อเสียงและการยอมรับจากลูกค้าหรือ แฟนๆ รายได้ของทีมฟุตบอลส่วนใหญ่ไม่ได้มาจากเงินรางวัลของการแข่งขัน แต่เกิดจากรายได้จาก ผู้ชมที่เข้ามาในสนาม รายได้จากการถ่ายทอดสด รายได้จากการขายลิขสิทธิ์และสินค้าที่ระลึก รวมไปถึงรายได้จากการขายนักเตะ ทั้งนี้ปัจจัยหลักที่ทำให้ประสบความสำเร็จได้ก็คือชื่อเสียงของทีม ฟุตบอลที่มีแฟนน้อยหรือไม่เป็นจุดสนใจ โอกาสที่จะประสบความสำเร็จย่อมน้อยลงไปด้วย ทีมฟุตบอลบาร์เซโลนา, เรอัล มาดริดหรือแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด ต่างชาบซึ่งในสังคมขณะนี้ เป็น อย่างดีและอยู่ในจุดที่ได้เปรียบในเรื่องของชื่อเสียงและเงินทุน ทีมเหล่านี้มีการลงทุนและบริหารจัดการ ในด้านต่างๆ ที่กล่าวมาอย่างเป็นระบบเพื่อสร้างชื่อเสียงให้เป็นที่แข็งแกร่งและสร้างมูลค่าเพิ่ม ของทีมให้สูงขึ้นนั่นเอง

ในส่วนขององค์กรก็เช่นเดียวกัน องค์กรที่ประสบความสำเร็จต้องเป็นที่ยอมรับจากลูกค้า, ผู้บริโภค และสังคมส่วนรวม ดังนั้นการบริหารองค์กร, การทำกิจกรรมเพื่อสังคม และการสื่อสาร องค์กร จึงมีบทบาทสำคัญในการสร้างชื่อเสียงและความนิยมให้กับองค์กรแน่นอนเมื่อองค์กรเป็น ที่ยอมรับของผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายแล้ว โอกาสที่จะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภค, พันธมิตรธุรกิจ, หน่วยงานราชการ หรือแม้แต่นักเรียนนักศึกษาที่สนใจสมัครเข้าทำงานก็จะดีตามไปด้วย นั่น หมายถึงความสำเร็จขององค์กรในระยะยาว แผนงานด้านการสื่อสารองค์กรจึงเป็นสิ่งสำคัญที่ไม่ อาจละเลยได้

#### 6. การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

นอกเหนือจากการบริหารจัดการในสนามแข่ง, ห้องลีดเดอร์ และเทรนนิ่งแคมป์แล้ว ปัจจุบันทีมฟุตบอลสโมสรต่างๆ รวมถึงทีมชาติก็มีการจัดทำเว็บไซต์และฐานข้อมูลสำหรับแฟน คลับของตัวเอง มีจดหมายข่าว ช่องข่าวของทีมตัวเอง เช่น เอ็มยูทีวี ที่เป็นช่องข่าวของทีม แมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ดและแม้แต่เครื่องมืออย่างพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับสั่งซื้อของที่ระลึกของ

ทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ นับว่าก้าวหน้ากว่าองค์กรธุรกิจหลายๆ องค์กรเสียอีกที่อาจจะยังไม่มีแม้แต่เว็บไซต์หรือมีก็เป็นเหมือนแค่โบรชัวร์ใบหนึ่งที่อาจไม่ได้สร้างปฏิสัมพันธ์ใดๆ กับลูกค้าหรือผู้เข้าเยี่ยมชมเลย

การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าจึงมีบทบาทสำหรับองค์กรในยุคปัจจุบันซึ่งเป็นยุคของข้อมูลข่าวสารที่ผู้บริโภคชั้นดีที่มีทั้งความรู้และรายได้ดีพร้อมจะค้นคว้าหาข้อมูลด้วยตัวเองมากกว่าการรับฟังคำโฆษณา การสร้างปฏิสัมพันธ์ที่ดีกับผู้บริโภคจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งในการสร้างฐานและต่อยอดธุรกิจ ทีมฟุตบอลอย่างลิเวอร์พูลหรือแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด ที่เข้ามาทำกิจกรรมต่างๆ กับแฟนๆ ในเอเชียนับล้านคน ทั้งการออกทัวร์, การจัดแคมป์ฟุตบอลและกิจกรรมอื่นๆ อย่างต่อเนื่องนั้น ถือว่าเป็นการขยายฐานแฟนคลับซึ่งนับเป็นลูกค้าชั้นดีเยี่ยมและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทีมของตัวเองได้มากมายมหาศาลขนาดไหน ดังนั้นการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าจึงมีความสำคัญกับองค์กรธุรกิจชนิดที่ไม่อาจมองข้ามได้เลยและอาจนำตัวอย่างง่ายๆ จากทีมฟุตบอลไปใช้ได้ทีเดียว

จะเห็นได้ว่า เกมฟุตบอลกับเกมธุรกิจนั้นต้องอาศัยทักษะการบริหารจัดการที่ไม่ต่างกัน จึงไม่เป็นที่น่าแปลกใจเลยว่าผู้บริหารเก่งๆ จะกลายเป็นผู้จัดการทีมฟุตบอลที่ดีได้ด้วยเช่นกัน

### 3. แนวคิดเกี่ยวกับกีฬาอาชีพต่างประเทศ

องค์กรใดๆ จะหยั่งรากลึก สามารถดำรงความโดดเด่น ติดต่อกันเป็นเวลานาน ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของสังคม พฤติกรรมของผู้คน และเทคโนโลยี รวมถึงการเพิ่มจำนวนของคู่แข่งที่เดินเข้ามาเพื่อท้าทายอยู่ตลอดเวลา ขึ้นอยู่กับการบริหารจัดการ นั่นเอง (ศุภิกา เลิศสาธิต และคณะ, 2549)

หลักการที่ 1 บ่มเพาะค่านิยมความเป็นเจ้าของจากบนลงล่าง

เจ้าของทีมที่จะประสบความสำเร็จได้ย่อมมีลักษณะและพฤติกรรมที่แตกต่างไปจากกลุ่ม โดยมีพฤติกรรมในแบบเจ้าของกิจการอันนำมาซึ่งวัฒนธรรมแห่งชัยชนะ โดยเลือกทีมงานฝ่ายบริหารที่สอดคล้องกับหลักการของตน และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมทั้งในและนอกสนาม ทำให้ทุกคนปรารถนาที่จะชนะ และทำให้พวกเขาได้รับการมอบหมายให้เป็นเจ้าขององค์กร เจ้าของทีมต้องมีแรงปรารถนาที่จะประสบความสำเร็จ โดยให้ค่านิยมชัยชนะว่าต้องเป็นทีมที่ดีที่สุด นั่นคือสถิติชนะใดๆ ล้วนไม่มีความหมายเท่ากับการเป็นเจ้าของตำแหน่งแชมป์สโมสรโลกเพียงตำแหน่งเดียว ซึ่งมาตรวัดความสำเร็จนี้เริ่มตั้งแต่เจ้าของตัวจริงลงไปยังทุกคนในองค์กร นอกจากแรงปรารถนาต่อชัยชนะแล้ว เจ้าของทีมต้องมีค่านิยม พฤติกรรม บุคลิก และคุณลักษณะเดียวกันหรือคุณสมบัติใน

การเป็นเจ้าของซึ่งก่อให้เกิดความสำเร็จของทีม โดยแบ่งออกเป็น 3 ด้านคือ ทักษะในการเป็นมืออาชีพ ความเป็นสมาชิกที่ดีของทีม และภาวะผู้นำ

ผู้บริหารระดับสูง ต้องมีหน่วยปฏิบัติการที่เชี่ยวชาญทักษะทางกีฬา มาทำงานเต็มเวลา เพื่อช่วยถ่ายทอดปรัชญาแห่งการชนะให้กับสมาชิกในทีมอย่างต่อเนื่อง เมื่อผู้บริหารระดับสูงร่วมแบ่งปันความกระหายในชัยชนะ กับเจ้าของที่แท้จริง และแสดงให้เห็นถึงบุคลิกและคุณลักษณะที่ทำให้พวกเขาเป็นนักธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ นั่นคือการใช้วิธีดำเนินการองค์กรด้วยค่านิยมเดียวกับเจ้าของ เป็นมาตรฐานเบื้องต้นสู่ความสำเร็จ

ข้อคิด

1. สร้างความมุ่งมั่นให้ชัดเจน เพื่อที่จะเป็นเบอร์ 1 ในการแข่งขัน
2. ทำให้พนักงานเข้าใจและเชื่อในค่านิยมหลักขององค์กร การมอบหมายให้ทุกคนเป็นเจ้าขององค์กรช่วยนำไปสู่การรวมตัวเป็นสมาชิกที่ตีรุ่มกันในองค์กร
3. สร้างช่องทางการสื่อสารทางตรงที่เข้มแข็งระหว่างเจ้าของและสมาชิกคนอื่นๆ ในองค์กรอย่างต่อเนื่อง

หลักการที่ 2 จ้างผู้จัดการแถวหน้าที่ดีที่สุด

ผู้จัดการภาคสนาม หรือ ผู้จัดการระดับแรก เป็นตัวแทนแห่งอำนาจหน้าที่ที่จับต้องได้ เป็นทางการของโครงสร้างในองค์กร ผู้ดำรงตำแหน่งนี้จะเป็นหน้าเป็นตาขององค์กร เพราะสมาชิกจะเห็นหน้าเขาทุกวัน ผลงานขององค์กรถูกกำหนดขึ้นจากการตัดสินใจเชิงปฏิบัติการและกลยุทธ์ โดยผู้จัดการภาคสนาม ผู้ซึ่งเป็นสะพานเชื่อมจากเจ้าของและการบริหารสู่นักกีฬาทุกคน

การเลือกผู้จัดการระดับแรก สำหรับนักกีฬาและพนักงาน ผู้จัดการระดับแรกนับเป็นหัวใจของทุกๆ องค์กร ด้วยมีบทบาทสำคัญในการปลูกเพาะวัฒนธรรมและความสำเร็จที่จะขับเคลื่อนไป แต่คุณสมบัติเหนือสิ่งอื่นใดก็คือ มีความเข้าใจ ในองค์กรเป็นอย่างดี

ข้อคิด

1. อย่างลัวที่จะให้ความสำคัญ ค่านิยม และความสามารถในการเลือกผู้จัดการระดับแรก แทนที่จะพิจารณาผลงานที่เคยทำและชื่อเสียงหรือภาพจน์
2. ผู้จัดการระดับแรกต้องเพิ่มคุณค่าสู่ความสำเร็จขององค์กร โดยมีส่วนผสมด้านทักษะ ความเชี่ยวชาญ มีความเป็นผู้นำ และความเป็นสมาชิกของทีมอย่างลงตัว
3. ผู้จัดการระดับแรกต้องได้รับมอบอำนาจในการทำหน้าที่ของตนเองจากเจ้าของโดยปราศจากการแทรกแซงใดๆ

หลักการที่ 3 จดจำผู้นำที่ไม่เป็นทางการให้เป็นทางการ

ทุกองค์กรหรือทีม ควรมีการจดจำหัวหน้าทีมอย่างเป็นทางการ หัวหน้าทีมเป็นแรงบันดาลใจให้คนอื่นเก่งตามไปด้วยและเป็นผู้แสดงความประพจน์ที่น่าเชื่อถือมาสู่ทีม เพราะคนภายนอกจะจดจำหัวหน้าทีมได้ก่อน ดังนั้นองค์กรจึงต้องให้ความสำคัญและสนับสนุนผู้นำประเภทนี้ด้วย

เหตุผล 4 ประการ ที่ทำให้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าทีม

1. มีผลงานที่ประสบความสำเร็จมากกว่าผู้อื่น
2. สร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้อื่น เพื่อการสร้างผลงานที่ยอดเยี่ยม
3. ทำค่านิยมหลักขององค์กรให้เป็นรูปร่าง
4. ได้รับการจดจำและเคารพจากเพื่อนร่วมทีมในฐานะผู้นำทีม

ข้อคิด

1. มองหาหัวหน้าทีมที่กำลังฉายแววขึ้นมา
2. จำไว้ว่าสมาชิกคนอื่นในองค์กรจะมองว่าผู้นำเหล่านี้เป็นพนักงานที่มีความโดดเด่นเป็นพิเศษ และเป็นแบบอย่างที่ดีอันเป็นไปตามค่านิยมขององค์กร
3. ยอมรับผู้นำเหล่านี้อย่างเป็นทางการว่าเป็นผู้ถ่ายทอดค่านิยมและวัฒนธรรมล้ำเลิศขององค์กร

หลักการที่ 4 ตั้งมาตรฐานให้สูง: การวัดผลเชิงปริมาณ

ทุกๆองค์กรย่อมต้องมีมาตรฐาน เพื่อให้พนักงานทุกคนรู้ว่าอะไรทำให้พวกเขาไปสู่ความสำเร็จได้ นอกจากนี้ยังมีการประเมินความสำเร็จ โดยดูยอดขายตัวเข้าชมการแข่งขัน เนื่องจากจำนวนผู้ชมจะส่งผลกับเสถียรภาพทางการเงินขององค์กร

ตั้งเกณฑ์ให้สูง สิ่งนี้จะเป็นเป้าหมาย อย่างเป็นทางการที่แท้จริงขององค์กรภายใต้การทำงานเป็นทีมที่เคร่งครัด หากนักกีฬาผู้ใดฝ่าฝืนยอมนำไปสู่การถูก ขายออก ไปให้ทีมอื่นหรือเลิกจ้างโดยไม่มีข้อต่อรอง

ชนะแล้วชนะอีก นอกเหนือจากต้องชนะในการแข่งขันแล้ว ต้องเป็นทีมที่สร้างความสนุกเร้าใจให้กับเกม พยายามให้มีการถ่ายทอดเกม หรือทำให้แฟน ๆ อยากเข้าชม รวมทั้งมีอิทธิพลต่อนักวิจารณ์รายการกีฬาทางโทรทัศน์ หรือแม้แต่ขายสินค้าของที่ระลึก เป็นต้น

ดังนั้นจึงวัดความสำเร็จด้วย ความนิยม ที่แฟน ๆ มีต่อทีม เช่น จำนวนตั๋วที่จำหน่ายออกไป ยอดขายรวม จำนวนและมูลค่าของการขายของที่ระลึก จำนวนคนฟังวิทยุและชมโทรทัศน์ที่ถ่ายทอดเกมการแข่งขัน จำนวนและมูลค่าของยอดโฆษณา เป็นต้น แล้วนำตัวเลขที่ได้มาเปรียบเทียบกับทีมคู่แข่งอื่นๆ

การล้มคู่ต่อสู้ ฝ่ายบริหารเข้าใจเป็นอย่างดีว่าการจะก้าวไปสู่อันดับ 1 ต้องสร้างสภาพการแข่งขันให้มีสีสันและจับต้องได้ด้วยการเลือกคู่แข่งให้ชัดเจน นอกจากจะช่วยสร้างแรงจูงใจให้

นักกีฬากระหายชัยชนะแล้ว ยังเป็นพลังดึงดูดให้แฟนฯหลั่งไหลเข้ามาชมการแข่งขัน ส่วนผู้บริหารก็จะมุ่งมั่นศึกษากลยุทธ์และนักกีฬาของกลุ่ม เพื่อให้ตนเองนำหน้าไปก้าวหนึ่งก่อนเสมอ

#### ข้อคิด

1. มีเป้าหมายขององค์กรที่ชัดเจน ซึ่งสมาชิกทุกคนในองค์กรเข้าใจและยอมรับ
2. แนะนำพนักงานว่าพวกเขาต้องปฏิบัติตามความคาดหวังในแต่ละตำแหน่งงานอย่างไรเพื่อบรรลุเป้าหมายขององค์กร
3. มั่นใจว่าพนักงานทุกคนเข้าใจว่าชัยชนะของทีมมาก่อนความเป็นซูเปอร์สตาร์ของตัวเอง
4. พัฒนามาตรการเพื่อวัดผลงานของพนักงาน ซึ่งมีมากกว่าตัวเลขทางสถิติและสร้างให้มาตรการดังกล่าวนำไปสู่ความสำเร็จขององค์กร
5. ตั้งเป้าหมายขององค์กรในระยะยาวเพื่อประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง

#### หลักการที่ 5 หัวใจการประเมินผล: การวัดผลงานเชิงคุณภาพ

ความสามารถ เป็นพื้นฐานแห่งชัยชนะ สิ่งนี้ประกอบด้วย ทักษะ คุณค่าและพฤติกรรม ในการเพิ่มผลงานของลูกค้า ทั้งนี้ความสามารถต้องถูกกำหนดขึ้นมาอย่างชัดเจน ประกาศอย่างชัดเจน และปลูกฝังในตัวพนักงานในองค์กรอย่างทั่วถึง

#### รหัสส่วนตัว

- ต้องกระหายที่จะชนะตลอดเวลา
- ทีมต้องมาก่อน
- ครองสติไว้เมื่อตกอยู่ในสถานการณ์ที่ยากลำบาก
- เคารพ ใฝ่ใจ และสนับสนุนเพื่อนร่วมทีม
- รักษาสัมพันธภาพที่จริงใจกับเพื่อนร่วมทีมและฝ่ายบริหาร
- อุทิศตัวไว้กับการปรับปรุงทักษะในวิชาชีพของตน

#### กฎแห่งความสำเร็จ

- ต้องมีการขับเคลื่อนอยู่ตลอดเวลา
- หากไม่ลองก็ไม่มีทางสำเร็จ
- ต้องระวังไว้ก่อนเสมอ แล้วลงมือเมื่อโอกาสมาเยือน
- ตื่นตัวเพื่อเผชิญ โอกาสและอุปสรรค
- ต้องตัดสินใจแล้วก็ทำไปตามนั้น และทำสิ่งที่ตัวเองเริ่มต้นไว้ให้เสร็จ
- จงยอมรับความล้มเหลวของตัวเอง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสถานการณ์ที่ยาก และจงถ่อมตัวกับความสำเร็จ

- ทำตามสิ่งที่ได้รับมอบหมายมา แม้ว่าบทสรุปแห่งความสำเร็จยังคงคลุมเครือ ให้คาดหวังว่าจะประสบความสำเร็จในเวลาที่เหมาะสมต่อไปไม่ได้
- อย่าหยุด
- อย่าเสียพลังงานกับสิ่งที่ไม่สามารถเปลี่ยนหรือควบคุมได้ ยอมรับการตัดสินใจตามอำนาจหน้าที่แล้วก้าวต่อไป
- ปรับปรุงทักษะมีอาชีพสลับไป ใช้หลักการและมุ่งที่จะประสบความสำเร็จตามเป้าหมายอาชีพของตัวเอง

วิธีการ วิธีที่ดีที่สุด คือ การสอนงาน โดยให้นักกีฬาอาวุโสเป็นผู้พัฒนาความสามารถในแบบของทีมแก่ผู้เล่นคนอื่นๆ เน้นความเป็นทีมโดยบังคับผู้เล่นให้ปรับวิธีการเล่นเฉพาะตัวเข้ากับผู้เล่นอื่นตามแต่สถานการณ์ของการแข่งขัน

ปรับทีมภายใต้ความสามารถหลัก ทิศทางที่นำทีมไปสู่ความสำเร็จ คือ การพัฒนาความสามารถของนักกีฬา ซึ่งผู้จัดการต้องจงรักภักดีต่อทีมมากกว่าจะเข้าข้างผู้เล่นคนใดคนหนึ่งเพียงคนเดียว ดังนั้นไม่ว่าจะเป็นซูเปอร์สตาร์หรือผู้เล่นที่มีฝีมือสม่ำเสมอในทีมต้องเคารพและยึดถือกฎและหลักการของทีมที่จะช่วยให้ไปสู่ชัยชนะ

ประเมินลูกจ้าง ทุกๆทีมมีคุณค่าและความสามารถในแบบของตัวเองที่ทำให้แตกต่างไปจากคู่แข่ง องค์กรจะต้องพัฒนาความสามารถและคุณค่าเพื่อให้ทุกคนได้ยึดถือ เพื่อสร้างพฤติกรรมที่ดีร่วมกัน องค์กรต้องไม่เพิกเฉยต่อพฤติกรรมคือดึงเหนื่อการควบคุม หรือมีทักษะบกพร่องด้านปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น แม้ว่าสิ่งนั้นออกมาจากลูกจ้างระดับยอดเยี่ยมหรือระดับโลก เพราะอิทธิพลในทางลบ สามารถทำให้ขวัญและกำลังใจของสมาชิกร่วมทีมตกต่ำหรือส่งผลร้ายต่อความสำเร็จในระยะยาว

ข้อคิด

1. กำหนดพฤติกรรมที่คาดหวังแต่ละคุณสมบัติและระดับของความสามารถในแต่ละตำแหน่งงาน
2. ใช้ความสามารถเป็นเกณฑ์ในการเลือกพนักงานเข้าดำรงตำแหน่งต่างๆ รวมทั้งประเมินพนักงานที่มีอยู่ในปัจจุบัน
3. พัฒนา จ่ายค่าตอบแทน ส่งเสริม และให้ความสำคัญแก่พนักงานตามผลการทำงานที่แท้จริงและเป็นไปตามผลการประเมินความสามารถ
4. มั่นใจว่าพนักงานเข้าใจเรื่องความสามารถที่องค์กรต้องการ อันจะช่วยให้เป็นพลเมืองที่ดีขององค์กร
5. ให้ข้อมูลย้อนกลับแก่พนักงาน หลังจากประเมินความสามารถของพวกเขา

6. ฝึกอบรมพัฒนาพนักงานอย่างทั่วถึง เพื่อช่วยเติมเต็มความสามารถของพวกเขา  
 หลักการที่ 6 ทำให้ทุกคนเป็นแมวมอง

1 ในชุมทรัพย์แห่งความแตกต่างคือ ความสามารถในการค้นหาและเข้าถึงผู้เล่นที่มีพรสวรรค์ ซึ่งองค์กรสามารถขยายพื้นที่ในการแสวงหาได้โดยผนวกการประเมินและการแสวงหาผู้เล่นพรสวรรค์ให้เป็นค่านิยมขององค์กร โดยลูกจ้างต้องเข้าใจบทบาทที่มีความสำคัญของตนเองในการนำเลือดใหม่ที่มีพรสวรรค์เข้าสู่องค์กร ผู้จัดการภาคสนามเป็นผู้รับผิดชอบในการเลือกและพัฒนาดาวรุ่งในอนาคต โดยผู้จัดการทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นทีมของสมาพันธ์ระดับสูงหรือรอง ย่อมจะมีรายละเอียดตำแหน่งที่ระบุเรื่องการประเมินนักกีฬาเอาไว้ด้วย การจะได้เลื่อนขั้นไปสู่ตำแหน่งที่สูงกว่ายังขึ้นกับความสามารถด้านนี้อย่างมากอีกด้วย

ทุกคนในทีมสามารถเป็นแมวมองได้หมดเพราะพวกเขาตระหนักในความสำคัญของการหมุนเวียนนักกีฬาเข้าสู่ทีมเป็นอย่างดีซึ่งในองค์กรทั่วไปอาจทำได้โดยก่อร่างกระบวนการแมวมองขึ้นในฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์และพนักงานทุกคนต้องเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของตนและอาจทำได้โดยมองหาจากเครือข่ายส่วนตัว เช่น เพื่อนๆ และญาติ

ข้อคิด

1. มั่นใจว่าพนักงานทุกคนรู้ว่าการเข้าถึงบุคคลที่มีพรสวรรค์นั้นสำคัญ และระบบแมวมองเป็นคุณค่าอย่างหนึ่งขององค์กร
  2. ส่งพนักงานไปยังงานประชุมและงานพบปะสังสรรค์ต่างๆ ในวงการ เพื่อให้เป็นทูตขององค์กร และค้นหาคนที่มีความสามารถที่จะทำงานร่วมกับองค์กรในอนาคตซึ่งเป็นการสร้างเครือข่ายในการสรรหาพนักงานใหม่อีกด้วย
  3. สร้างโปรแกรมฝึกงานเพื่อสรรหาบุคคลที่มีพรสวรรค์ในระดับมัธยมและมหาวิทยาลัย
- หลักการที่ 7 ความสมดุลระหว่างซูเปอร์สตาร์ สตาร์ และนักกีฬาฝีมือดี

ทีมต้องรู้คุณค่าของการมีซูเปอร์สตาร์ในจำนวนพอเหมาะ แต่สิ่งสำคัญยิ่งกว่าก็คือการรู้จักใช้ผู้เล่นในแต่ละตำแหน่งให้หลากหลายเพื่อนำไปสู่ชัยชนะ เมื่อพูดถึงนักกีฬาในฐานะดาวจรัสแสง (ซูเปอร์สตาร์) ดาวเด่น (สตาร์) และนักกีฬาฝีมือดี แฟนส่วนใหญ่นึกถึงความสำเร็จในแง่การผลิตสกอร์ เมื่อทักษะการเล่นเริ่มถดถอยลง ทีมจะต้องปรับปรุงส่วนผสมของผู้เล่นทั้งหมด เพื่อให้ นักกีฬาผู้นั้นสามารถเล่นต่อไปได้หรืออาจพิจารณาขายออกไปหรือเลิกจ้าง ทำให้ทีมสามารถรักษาระดับผลงานที่ดีไว้ได้อย่างสม่ำเสมอ

ดาวจรัสแสง (ซูเปอร์สตาร์)

นักกีฬาที่สร้างทั้งผลงานและเปี่ยมไปด้วยทักษะเหนือกว่าผู้อื่นทั้งในอดีตและปัจจุบันถือเป็น ซูเปอร์สตาร์ พวกเขามีเสน่ห์ดึงดูดและมีคุณค่าต่อการเก็บรักษา ซูเปอร์สตาร์ชนิดพิเศษจะถูก



เรียกว่า Super-stalwart ที่มีคุณสมบัติมากกว่าระดับผลงานและทักษะการเล่นที่ยอดเยี่ยม นั่นก็คือสามารถสร้างแรงบันดาลใจและเป็นต้นแบบให้กับผู้อื่นได้อีกด้วย การไม่มีผู้เล่นระดับซูเปอร์สตาร์อยู่ในทีมช่วงเวลาหนึ่งๆย่อมจะสร้างผลเลวร้ายให้กับทีม โดยส่งผลกระทบต่อความสามารถของทีมโดยตรง และบางครั้งยังทำให้ผู้เล่นในทีมขาดความมั่นใจว่าจะชนะ ดังนั้นทีมที่มีวิสัยทัศน์ในการสร้างชื่ออย่างต่อเนื่อง ควรจะมีซูเปอร์สตาร์ไว้ในทีมอย่างน้อย 1 คน

#### ดาวเด่น (สตาร์)

นักกีฬาที่ผลงานและทักษะการเล่นเหนือกว่าผู้เล่นปัจจุบันของทีมคู่แข่งอื่นๆ คือ ดาวเด่น เมื่อดาวเด่นดวงไหนก็ตามที่มีคุณสมบัติโดยรวมเหนือกว่าผู้อื่นและเป็นตัวแทนแห่งคุณค่า องค์กรได้ย่อมถูกเรียกว่า Super-stalwart

#### นักกีฬาฝีมือดี

นักกีฬาที่มีผลงานอย่างน้อยเท่ากับผู้เล่นของทีมคู่แข่ง ถือว่าเป็น ผู้เล่นฝีมือดี ซึ่งเป็นจำนวนส่วนใหญ่ในทีม นักกีฬาเหล่านี้ถือเป็นองคร่วมของทีม พวกเขาช่วยชีวิตทีมไว้บ่อยครั้ง ด้วยผลการเล่นที่ยอดเยี่ยมในยามวิกฤต ทว่ามักโคดเด่นในช่วงสั้นๆ เท่านั้น

#### ตัวปัญหา

นักกีฬาที่ผลงานและทักษะการเล่นด้อยกว่าผู้เล่นของทีมคู่แข่ง หรือแม้จะเล่นดีแต่ทักษะความเป็นผู้นำหรือการเป็นสมาชิกที่ดีของทีม ไม่ได้มาตรฐาน จะถูกพิจารณาว่าเป็นตัวปัญหา โดยวิธีกำจัดที่ง่ายที่สุดคือเลิกจ้างหรือขายทิ้งให้กับทีมอื่น มิเช่นนั้นก็ต้องฝึกฝนและอบรมอย่างเข้มงวด

#### ข้อคิด

1. มองโลกตามความเป็นจริง เพราะไม่มีทีมไหนมีแต่ผู้เล่นระดับซูเปอร์สตาร์ล้วนๆ อย่างไรก็ตาม คุณต้องการซูเปอร์สตาร์ไว้ในทีมอย่างน้อย 1 คน
  2. ใช้การประเมินความสามารถของพนักงานที่หลากหลาย ปรับปรุงคุณภาพวิธีการประเมิน
  3. เลือกและเก็บรักษาคนเก่งที่มีคุณสมบัติเป็นไปตามตัวแบบอ้างอิงด้านบุคลากรของคุณ
  4. จ้างซูเปอร์สตาร์และสตาร์ที่เริ่มอ่อนแสง ที่ปลดระวางจากองค์กรอื่นให้ทำหน้าที่ด้านฝึกฝนทักษะจะเป็นต้นแบบด้านการเป็นสมาชิกทีมและมีภาวะผู้นำที่ดี ทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายลงได้
  5. จับตามองพนักงานที่มีผลงานโดดเด่นแต่มีปัญหาด้านการเป็นสมาชิกและความเป็นผู้นำ พวกเขาอาจมีคุณค่าในระยะสั้นแต่สร้างความสั่นคลอนในห้องค์กรในระยะยาว
- มาตรวัดเพื่อแบ่งประเภทผู้เล่น การแบ่งประเภทผู้เล่นทำได้โดยสร้างชุดการประเมินทักษะทั้ง 4 ด้าน นั่นก็คือ ผลงาน (Accomplishments) ทักษะในการเล่น (Professional Skills) ความเป็น

ผู้นำ (Leadership) และความเป็นสมาชิกที่ดีของทีม (Citizenship) โดยแบ่งคะแนนในแต่ละคุณสมบัติพื้นฐานดังนี้

ผลงาน (Accomplishments) และ ทักษะในการเล่น (Professional Skills)

- 5 = ซูเปอร์สตาร์: ผลงานล้ำเลิศเหนือชั้นกว่าคนอื่นทั้งอดีตและปัจจุบันอย่างมาก
- 4 = สตาร์: เหนือกว่าผู้เล่นคนอื่นในปัจจุบันและผู้เล่นบางคนในอดีต
- 3 = ผู้เล่นฝีมือดี: เหนือกว่าผลงานโดยเฉลี่ยของผู้เล่นทุกๆ ไปในตำแหน่งนั้นๆ
- 2 = ผู้เล่นทั่วไป: เท่าเทียมหรือต่ำกว่าผู้เล่นฝีมือดีในตำแหน่งนั้นๆ
- 1 = ตัวปัญหา: ต่ำกว่ามาตรฐานของผู้เล่นทั่วไป

ความเป็นผู้นำ (Leadership)

- 5 = ผู้นำที่เป็นแรงบันดาลใจ: ทีมจะปฏิบัติตามภายใต้สถานการณ์ที่ยาก
- 4 = ผู้นำที่สร้างแรงจูงใจ: สนับสนุนเป้าหมายของทีมอย่างแข็งขันและสร้างสรรค์
- 3 = ผู้นำที่ช่วยเหลือเกื้อกูล: สนับสนุนฝ่ายบริหาร กัปตันและอาจส่งผลกับผู้อื่นในเชิงสร้างสรรค์
- 2 = ตัวสร้างปัญหาที่ซ่อนเร้น: มีความพยายามต่อต้านฝ่ายบริหาร กัปตันและเพื่อนร่วมทีมอย่างเงียบๆ
- 1 = ตัวสร้างปัญหาที่คุกคาม: พฤติกรรมไม่เป็นไปตามความคาดหวังเบื้องต้นขององค์กร

องค์กร

ความเป็นสมาชิกที่ดีของทีม (Citizenship)

- 5 = สมาชิกชั้นเลิศ: พฤติกรรมทุกชนิดเหนือกว่าความคาดหวังเบื้องต้นขององค์กร
- 4 = สมาชิกที่โดดเด่น: พฤติกรรมทุกชนิดดีกว่าความคาดหวังเบื้องต้นขององค์กร
- 3 = สมาชิกที่ดี: พฤติกรรมทุกชนิดอยู่ในระดับเดียวกับที่องค์กรคาดหวัง
- 2 = สมาชิก: พฤติกรรมค่อนข้างจะเป็นไปตามความคาดหวังเบื้องต้นขององค์กร
- 1 = สมาชิกที่แย่: พฤติกรรมไม่เป็นไปตามความคาดหวังเบื้องต้นขององค์กร

หลักการที่ 8 สร้างกลยุทธ์ให้กับผู้เล่นที่มีพรสวรรค์และอุดมช่องว่างของทีม

ผลสรุปด้านความแข็งแกร่งของทีม (Bench Strength Summary) ที่ใช้กันทั่วไปในทีมชุดใหญ่และทีมสำรอง โดยมีรายชื่อของผู้เล่นแต่ละตำแหน่งและประเภทของความสามารถ ซึ่งแบ่งออกเป็น ซูเปอร์สตาร์ สตาร์ ผู้เล่นฝีมือดี และตัวปัญหา รวมถึงพยากรณ์ประเภทของความสามารถสำหรับผู้เล่นแต่ละรายในอีก 1 ถึง 5 ปีข้างหน้าด้วย ทำให้ทีมสามารถจัดการหากำลังสำรองและประเมินว่าเมื่อใดที่ควรจ้างผู้เล่นสำรองเป็นผู้เล่นเต็มเวลา เมื่อสามารถระบุและพยากรณ์ความ

ต้องการด้านซูเปอร์สตาร์ได้แล้ว ทีมจะต้องบรรจุนักกีฬาในตำแหน่งหลัก ด้วยการมีผู้เล่นระดับสตาร์ เป็นอย่างน้อย รวมทั้งพยากรณ์ความต้องการเพื่อรองรับอนาคตในทำนองเดียวกันกับกลยุทธ์ซูเปอร์สตาร์ ทั้งนี้ผลสรุปอ้างอิงด้านความแข็งแกร่งของทีม (Bench Strength Summary) ยังจะช่วยให้ทีมมั่นใจด้วยว่าระบบและทีมชุดใหญ่จะไม่ขาดแคลนผู้เล่นฝีมือดี

#### ข้อคิด

1. แบ่งนักกีฬาของคุณออกเป็นประเภทต่างๆ เช่นซูเปอร์สตาร์ สตาร์ ผู้เล่นฝีมือดี และตัวปัญหา หรือสร้างคำใหม่ใดๆ ก็ได้ที่เหมาะสมกับองค์กรของคุณ
2. มองหาและสร้างองค์กรที่ประกอบไปด้วยซูเปอร์สตาร์ โดยมั่นใจว่าทีมจะไม่มีวันขาดแคลนบุคคลเหล่านี้
3. เห็นช่องว่างในระบบกำลังสำรองและริเริ่มสรรหาพัฒนาบุคลากรเพื่อเติมตำแหน่งต่างๆ ให้เต็ม

#### หลักการที่ 9 สร้างระบบสโมสรที่เข้มแข็ง

สโมสรต้องมีระบบของตัวเอง โดยแบ่งระดับเกรดคล้ายคลึงกับระบบโรงเรียน(ประถม มัธยมต้น มัธยมปลาย) ซึ่งนักกีฬาสามารถเลื่อนสู่ระดับต่างๆ ได้ตามแต่ศักยภาพของตัวเอง สิ่งสำคัญอันหนึ่งในการสร้างระบบคือการเลือกเฟ้นตัวนักกีฬาที่มีความสามารถครอบคลุมความต้องการของทีมแม้อินอนาคต โดยใช้วิธีการทางสถิติในการประเมินคุณค่าของผลงานและทักษะการเล่นของนักกีฬา ภายใต้กรอบของกฎ เนื้อหา และจำนวนนักกีฬาที่มีอยู่ในช่วงนั้นๆ

กำจัดอุปสรรคสำหรับซูเปอร์สตาร์ เช่นเดียวกับโลกธุรกิจทั่วไป ที่เราสามารถทำนายความสำเร็จของระบบได้ด้วยการจัดสิ่งกีดขวางความก้าวหน้าของดาวเด่นที่กำลังเริ่มฉายแววขึ้นบ่อยครั้งเราพบว่าสตาร์ที่เริ่มดับแสงกลายเป็นสิ่งกีดขวางดาวที่กำลังจะเด่นขึ้นมา ซึ่งในองค์กรทั่วไปการจะกำจัดซูเปอร์สตาร์หรือสตาร์ที่ฝีมือตกแล้วนั้นอาจเป็นเรื่องที่ทำได้ยาก ดังนั้นวิธีแก้ไขที่สร้างสรรค์อาจทำได้โดยจ้างพวกเขาเหล่านั้นทำงานที่พวกเขาสามารถถ่ายทอดทักษะและประสบการณ์คร่ำหวอดที่เป็นประโยชน์ให้แก่ผู้อื่นได้ ซึ่งวิธีประเมินนักกีฬาและระบบการบริหารที่ดีจะช่วยทำให้องค์กรประสบความสำเร็จในระยะยาวได้

#### ข้อคิด

1. มองว่าทุกระดับขององค์กรเป็นส่วนหนึ่งของระบบ ที่ซึ่งพนักงานจะถูกจับตามอง ตั้งแต่เริ่มต้นอาชีพการทำงาน รวมทั้งเป็นที่ๆ พวกเขาจะพัฒนาความสามารถอย่างเต็มที่ โดยมีศักยภาพที่จะเลื่อนขั้นขึ้นสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น
2. สร้างผลสรุปอ้างอิงด้านความแข็งแกร่งของทีม (Bench Strength Summary) โดยใช้ผลที่ได้จากการประเมินพนักงาน ซึ่งจะช่วยให้เห็นว่าตำแหน่งมีกำลังสำรองหรือ

ตำแหน่งใดไม่มี รวมทั้งมองเห็นผู้เล่นที่จะเป็นอุปสรรคกับการหมุนเวียนบุคลากร  
อย่างต่อเนื่องของคุณ

### 3. ให้นักกีฬาที่กำลังฉายแสงเข้ามาแทนที่คนที่กำลังอ่อนแรง

หลักการที่ 10 จ่ายค่าตอบแทน

องค์กรส่วนใหญ่ไม่สามารถจ้างพนักงานด้วยจ่ายเงินเดือนที่สูงเกินไปได้ หากบริหารด้าน  
เงินเดือน ไม่ถูกต้องไม่เพียงไม่ช่วยดึงดูดคนที่มีฝีมือให้อยู่ด้วยแล้ว อาจสูญเสียคนเก่งๆ ที่ตัวเองมีอยู่  
อีกด้วย หลักการที่ดีที่สุดอันแรกคือองค์กรต้องไม่จ่ายเงินเกินตัว หลักการต่อมาคือเมื่อมีปัญหาจ่าย  
แล้วก็ต้องจ่ายให้ฉลาดที่สุด

การจ่ายค่าตอบแทนที่ไม่ยุติธรรม ตามประวัติศาสตร์กีฬาพบว่าเจ้าของทีมหรือไม่กี่ผู้จัดการ  
อาวุโสเป็นผู้กำหนดอัตราค่าจ้าง ทำให้เกิดการเอาเปรียบนักกีฬายูบย่อยๆ และเมื่อพวกเขาเริ่มรู้ตัว  
ย่อมสร้างปัญหาระหว่างกันที่สุดในที่สุด กระทั่งถูกบีบให้จ่ายค่าตอบแทนอย่างเหมาะสมในเวลาต่อมา  
ภายใต้เหตุผล ต่อต้าน, ขวัญและกำลังใจตกต่ำ, ไม่เคารพ และใช้วิธีสกปรก

ทีมที่มีความได้เปรียบด้านการแข่งขันต้องจัดการทรัพยากรให้เหมาะสมเพื่อดึงดูดผู้เล่น  
เก่งๆ และรักษาซูเปอร์สตาร์ให้อยู่กับทีมเป็นอันดับแรก ต่อมาเป็นผู้เล่นระดับสตาร์และผู้เล่นฝีมือดี  
ซึ่งสามารถหาตัวแทนได้ง่ายกว่า ดังนั้นการวัดผลงานนักกีฬาทำได้โดยการแบ่งผู้เล่นเป็น 3 ประเภท  
ดังกล่าว และจ่ายค่าตอบแทนไปตามระดับที่นักกีฬานั้นๆ มีส่วนร่วมในการสร้างผลงานให้ทีมทั้ง  
ในปัจจุบันและอนาคต

นอกจากจ่ายค่าตอบแทนที่แน่นอนแล้ว ยังมีค่าตอบแทนแบบจูงใจให้กับนักกีฬาเมื่อพวกเขา  
มีส่วนร่วมในการสร้างผลงาน แต่การจ่ายค่าตอบแทนประเภทนี้มักไม่ช่วยเร่งเครื่องให้นักกีฬา  
สร้างผลงานตามคาดหวัง แท้ที่จริงแล้วค่าตอบแทนจูงใจนั้นไม่ใช่เรื่องของเงินแต่เป็นเรื่องของการ  
กระหายในชัยชนะ หรือไม่กี่ทักษะในการเล่นของพวกเขาได้รับการยอมรับและได้รับการดูแล  
จัดการอย่างสมศักดิ์ศรีต่างหาก

ข้อคิด

1. รู้ความสามารถในการจ่ายค่าตอบแทนพนักงานของตัวเอง และไม่ควรจ่ายไปมากกว่า  
นั้นเพราะไม่ว่าองค์กรจะร่ำรวยแค่ไหนก็ต้องมีงบประมาณที่แน่นอนในการจ่ายค่าจ้าง
2. จ่ายค่าตอบแทนตามการมีส่วนร่วมสร้างผลงานให้องค์กรทั้งปัจจุบันและแนวโน้มใน  
อนาคต
3. จ่ายค่าตอบแทนตามสภาพการแข่งขัน โดยเปรียบเทียบกับคู่แข่ง
4. มั่นใจว่าข้อมูลที่ได้จากการแบ่งประเภทนักกีฬาตามความสามารถนั้นมีความแม่นยำ
5. จัดสิ่งแวดล้อมในการทำงานให้มีสภาพจูงใจแก่พนักงานเพื่อสร้างผลงานให้กับองค์กร

หลักการที่ 11 ทำให้ซูเปอร์สตาร์เป็นจุดสนใจขององค์กร

ซูเปอร์สตาร์เปรียบเสมือนสินค้าในยามยาก และนั่นทำให้เขาเป็นส่วนผสมพิเศษในการบริหารนักกีฬา โดยทีมควรมีสูเปอร์สตาร์จำนวน 2-4% ต่อจำนวนผู้เล่นทั้งหมดของแต่ละปี ถึงแม้ว่าคุณค่าของพวกเขาจะออกมาไม่ได้แต่ก่อให้เกิดความมั่นใจแก่ทีมได้ เพราะเวลาที่ซูเปอร์สตาร์มีเหตุต้องออกจากทีม เราจะพบว่าผลการเล่นโดยรวมเริ่มแผ่วลงราวกับทีมไร้ผู้นำ มีผลอย่างยิ่งต่อการได้เปรียบทางการแข่งขัน ไม่ว่าจะองค์กรใดก็ตามที่มีผลงานและมีฐานะการเงินดีกว่าย่อมสามารถให้โอกาสซูเปอร์สตาร์และลูกจ้างตำแหน่งสำคัญๆ ได้มากกว่าแน่นอนใครๆ ก็อยากทำงานกับทีมที่ชนะ และเมื่อนั้นองค์กรก็กลายเป็นนายจ้างที่ใครๆ ก็อยากได้และยังประสบความสำเร็จมากกว่าคู่แข่งในแง่ที่สามารถดึงผู้เล่นระดับแนวหน้าจากคู่แข่งมาเมื่อไหร่ก็ได้ในขณะที่ยังรักษาผู้เล่นเก่งๆ ของตัวเองไว้ ทีมที่ซื้อดาวเด่นมาจากคู่แข่งเชื่อว่าจะนั่งนอนใจว่าคนที่ถูกซื้อมาจะสร้างผลงานได้ดีตลอดไปโดยไม่ต้องทำอะไรอีกต่อไป ดังนั้นจะต้องพัฒนาเส้นทางอนาคตของงานพวกเขาให้ดูน่าตื่นเต้น ต้องมีการสื่อสารที่ชัดเจนด้วย ขณะเดียวกันต้องให้โอกาสพวกเขาได้มีทักษะใหม่ๆ รวมทั้งความสำเร็จใหม่ๆ ที่จะทำให้เขาคำนึงถึงความดีใจในตลาดอยู่เสมอ โดยยังทำให้ซูเปอร์สตาร์รู้สึกว่าคุณค่าของตัวเองก้าวหน้า ได้รับการเคารพและชื่นชมในฐานะผู้มีส่วนสร้างความสำเร็จที่มีค่า นอกจากนี้ทีมต้องมั่นใจว่าคู่แข่งไม่ล่อให้พวกเขาถอยกลับคืนสู่ทีม

ข้อคิด

1. มีกลยุทธ์ในการจับคนเก่งให้มาอยู่กับคุณ
2. มั่นใจว่าองค์กรจะไม่เสียคนเก่งๆ ที่มีอยู่ไป
3. รู้แหล่งที่จะหาตัวคนเก่ง
4. ใ้บุคคลากรที่มีความสามารถในองค์กรเป็นผู้สรรหาคนที่มีความสามารถคนอื่นๆ เพื่อให้เขารู้สึกว่าคุณค่าของตัวเองมีความสำคัญและมีความภูมิใจที่จะเข้ามาเกี่ยวข้องกับ
5. ทำให้คนเก่งได้ใช้ความสามารถในการสร้างผลงานให้องค์กรอย่างเต็มที่

หลักการที่ 12 สร้างกลุ่มนักกีฬาให้มีความหลากหลาย

“ความหลากหลาย” เป็นหลักการที่นำไปสู่ความสำเร็จ นำมาซึ่งความสำเร็จในการแข่งขันและรายได้จากการเข้าชมเกมการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นมาสู่ทีมอีกด้วย

นักกีฬาระดับ “ซูเปอร์สตาร์” และ “สตาร์” นับเป็นสินค้าหายาก และทีมต่างๆ ต้องจับเข่ากันเพื่อหาตัวพวกเขาอย่างไม่มีที่สิ้นสุด และได้ขยายวงกว้างไปสู่ระดับนานาชาติ ซึ่งแต่ละประเทศก็มีช่องทางจัดจำหน่ายนักกีฬาอย่างเป็นทางการเช่นกัน และด้วยสภาพตลาดที่แตกต่างกัน ทำให้นักกีฬาบางคนอาจถูกประเมินความสามารถต่ำกว่าความเป็นจริงในประเทศของตัวเอง แต่กลับมี

คุณค่าในตลาดนอกประเทศ นอกจากนี้ความหลากหลายทางด้านนักกีฬาช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับทีมได้เป็นอย่างดี ด้วยเหตุผลดังต่อไปนี้

- ความหลากหลายของนักกีฬาช่วยสร้างโอกาสที่จะประสบความสำเร็จ ด้วยสัดส่วนที่ต่างกันไป
- ความหลากหลายของนักกีฬาช่วยขยายฐานแฟนกีฬา ทำให้องค์กรมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการขายตั๋วเข้าชมและขยายวงสื่อมวลชนทำให้เกิดความสนใจในวงกว้างขึ้น รายได้จากโฆษณาเพิ่มมากขึ้น
- ความหลากหลายของนักกีฬา ทำให้เกิดความหลากหลายด้านความคิดและอารมณ์จากวัฒนธรรมและประสบการณ์ที่แตกต่างกัน อันช่วยให้องค์กรมีทางเลือกในการแก้ปัญหาเพิ่มมากขึ้น

การริเริ่มสร้างความหลากหลายด้านนักกีฬา ก่อให้เกิดมิติใหม่แก่ทีม นั่นคือ ทีมจะแข็งแกร่งทั้งในและนอกสนาม รวมทั้งมีเสน่ห์ดึงดูดใจช่วยขยายฐานแฟน ๆ มากขึ้นได้ ขณะที่นักกีฬาเหล่านั้นต้องเป็นไปตามความต้องการพื้นฐาน 4 ด้านอย่างเคร่งครัด อันได้แก่ด้านผลงาน ทักษะการเล่น ความเป็นสมาชิกทีมที่ดีและมีภาวะผู้นำ จึงดูเหมือนว่า “ความหลากหลาย” เป็นความต้องการพื้นฐานด้านที่ 5 และไม่ว่านักกีฬาผู้นั้นจะมาจากวัฒนธรรมไหน พวกเขาจะต้องปรับเข้าสู่สภาพลักษณะให้ได้ในที่สุด

#### ข้อคิด

1. มั่นใจว่าเป้าหมายด้านความหลากหลายของบุคลากรนั้นเป็นส่วนหนึ่งของนโยบาย
2. ขยายแหล่งสรรหามูลค่า
3. มั่นใจว่าพนักงานคนอื่น ๆ เข้าใจว่าบุคลากรที่มาจากวัฒนธรรมและเชื้อชาติที่ต่างกัันจะร่วมสร้างผลสำเร็จให้องค์กร
4. มั่นใจว่าพนักงานทุกคนได้รับการประเมินอย่างทัดเทียมด้วยมาตรฐานที่ชัดเจน
5. จัดกิจกรรมที่เป็นทางการเพื่อช่วยแนะนำและบ่มเพาะบุคลากรเหล่านี้ให้เข้ากับวัฒนธรรมขององค์กร

หลักการที่ 13 สร้างประเพณีแห่งความเป็นเลิศ

ไม่ว่าจะเป็นรายชื่อผู้เล่น อนุสรณ์สถาน ณ สนามกีฬา เสื้อทีม ฯลฯ ทั้งหมดไม่ใช่สิ่งที่เกิดขึ้นโดยบังเอิญ แต่มันเป็นส่วนหนึ่งของการส่งเสริมประชาสัมพันธ์องค์กร โดยฝ่ายบริหาร

พนักงานด้านประชาสัมพันธ์จะเก็บสะสมข้อมูลเกี่ยวกับทีมจากทุกสื่อและนำมาไปใช้ในการสื่อสารกับนักกีฬา ผู้เล่นจึงได้อ่านเรื่องราวของทีมตัวเองอันเป็นการถ่ายทอดสัญลักษณ์ที่เชื่อมโยงกับความสำคัญอยู่ตลอดเวลา องค์กรที่ประสบความสำเร็จต้องเก็บหลักฐานด้านผลงาน

ของตัวเองไว้ ยกเว้นองค์กรใหญ่ที่มีเรื่องราวมากเกินไปแต่กลับไม่ค่อยมีใครได้ยืมเรื่องราวของพวกเขาผ่านสื่อต่างๆ เท่าไหร่

อย่างไรก็ตาม พวกเขาก็สามารถสร้างข่าวขึ้นเองได้โดยจ้างนักประชาสัมพันธ์หรือนักเขียนด้านธุรกิจสัมพันธ์ให้บอกเล่ารวบรวมเรื่องขององค์กรเป็นตัวหนังสือ จึงควรเขียนเรื่องราวที่ดีที่สุดของตัวเองไม่ว่าจะเป็นบุคลากรหรือเหตุการณ์สำคัญ ซึ่งอาจรวบรวมเข้ากับรายงานประจำปีแล้วแจกจ่ายไปยังพนักงานทุกคนรวมถึงลูกค้าทุกคน ทำให้ทุกคนรู้สึกภาคภูมิใจที่เป็นส่วนหนึ่งของเรื่องราวเหล่านั้น รวมทั้งใช้ประโยชน์จากคนที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวและมีสีสันในองค์กรของคุณ ซึ่งทุกองค์กรย่อมมีคนโดดเด่นในทักษะบางอย่างที่นอกเหนือไปจากผลลัพธ์ด้านการทำงาน คุณสามารถให้บุคคลพิเศษเหล่านี้ช่วยสร้างเสริมตำนานขององค์กร

“วันของคนเก่าๆ (old time’s day)” ซึ่งเป็นงานพบปะสังสรรค์ประจำปี โดยซูเปอร์สตาร์ในอดีตจะเข้ามาเยี่ยมเยือนสนามกีฬาและเข้าร่วมแข่งขันเกมพิเศษกับน้องๆ และมันกลายเป็นที่สนอกสนใจจากแฟนๆ อย่างล้นหลามอีกด้วย นอกจากนี้จะเป็นโอกาสทองที่นักกีฬารุ่นน้องจะได้รับแรงบันดาลใจจากรุ่นพี่โดยตรง ประวัติศาสตร์ถูกปลุกให้คืนชีพอีกครั้งทันทีที่ซูเปอร์สตาร์ในอดีตเหล่านี้เหยียบพื้นสนาม

ทั้งนี้องค์กรทั่วไปหลายแห่งก็ให้ความสำคัญกับงานคืนสู่เหย้าเช่นกันเพื่อให้รุ่นพี่ที่ประสบความสำเร็จร่วมแบ่งปันเรื่องราวต่างๆ กับรุ่นน้องซึ่งเป็นผู้จ้างในปัจจุบัน ทำให้เกิดการปรับพฤติกรรมคนรุ่นใหม่ไปในทิศทางแห่งความสำเร็จตามที่องค์กรต้องการได้

นอกจากจะแสดงความขอบคุณด้วยการแจกรูปถ่ายนักกีฬาแล้ว ทีมยังแสดงภาพช่วงเวลาที่น่าประทับใจในเกมการแข่งขันผ่านจอขนาดยักษ์ให้แฟนๆ ได้ชมอีกด้วย ทำให้เกิดการเล่าขานและบอกต่ออย่างไม่สิ้นสุด ดังนั้นองค์กรทุกองค์กรควรจัดวันขอบคุณกลุ่มแฟน (ลูกค้า) ด้วยการสร้างความประทับใจเล็กๆ น้อยๆ เช่น แจกตัวอย่างสินค้าใหม่หรือหนังสือที่แสดงผลงานขององค์กร ทำให้ลูกค้าช่วยกระจายข่าวขององค์กรจากประสบการณ์พิเศษของตัวเอง

การจ้างนักกีฬาเก่าให้ดำรงตำแหน่งครูฝึกหรือให้คำแนะนำต่างๆ แก่ทีมหลักก็เป็นอีกวิธีที่ใช้รักษาประเพณีให้สืบทอดยาวนานต่อไป ซึ่งกลยุทธ์ “จ้างผู้เล่นเก่าให้เป็นครูฝึก” นี้ถูกนำไปใช้ในการผลักดันนักกีฬาที่เริ่มอายุมากแล้วให้ออกจากตำแหน่งหนึ่งๆ เพื่อให้ให้นักกีฬาดาวรุ่งได้มีโอกาสฉายแสงแสดงฝีมือ องค์กรของคุณอาจพิจารณาให้พนักงานเก่าของคุณทำงานให้กับคุณต่อไปเป็นครั้งคราว ในตำแหน่งที่ช่วยถ่ายทอดทักษะวิชาชีพเช่นเดียวกันนี้เพื่อส่งผ่านขนบธรรมเนียมที่ดีขององค์กร อีกทั้งองค์กรก็สามารถใช้ประโยชน์จากสื่อได้ ด้วยการจ้างโฆษกประจำองค์กรให้ทำหน้าที่ติดต่อกับสื่อมวลชนแขนงต่างๆ สม่ำเสมอ ซึ่งอาจทำได้ง่าย ๆ ด้วยการโทรติดต่อนักข่าวอาทิตย์ละครั้ง เป็นต้น

### ข้อคิด

1. ใช้ความภูมิใจในอดีตให้เป็นประโยชน์ ซึ่งทุกๆ องค์กรย่อมมีประวัติศาสตร์ ค่านิยม และทักษะเฉพาะที่สร้างความสำเร็จให้องค์กร ให้เจ้าของ ผู้บริหารระดับสูงและซูเปอร์สตาร์เป็นผู้ถ่ายทอด “วิถีทาง” ของคุณ
2. รวบรวมเอกสารที่เกี่ยวกับประวัติศาสตร์และประเพณีขององค์กรและแจกจ่ายไปยังพนักงานทุกคนในองค์กร
3. ให้ผลงานของพนักงานทั้งในและนอกสนามช่วยส่งเสริมภาพพจน์ขององค์กร
4. สร้างความสัมพันธ์กับสื่อในท้องถิ่น โดยส่งข้อมูลประชาสัมพันธ์และกิจกรรมการเคลื่อนไหวขององค์กรไปให้พวกเขาอย่างสม่ำเสมอ
5. จัดงานชุมนุมพนักงานเก่าประจำปี เป็นการยกย่องฮีโร่และย้ำถึงความสำเร็จในอดีตเป็นอย่างดี
6. จัดงานขอบคุณบรรดาแฟนๆ ที่ติดตามสนับสนุนทีมมาโดยตลอด โดยมีการเฉลิมฉลองสินค้าและบริการขององค์กรร่วมด้วย

หลักการที่ 14 ส่งเสริมประเพณีแห่งความเป็นเลิศอย่างชัดเจน

เป้าหมายของการส่งเสริมประชาสัมพันธ์ตัวเองมี 2 ประการหลัก นั่นคือการสร้างแบรนด์กับการเป็นนายจ้างที่คนทั่วไปเลือกเพราะจะยิ่งช่วยเพิ่มยอดขายตัวเข้าชมการแข่งขัน ยอดผู้ชมการถ่ายทอดสดและขายโฆษณา รวมทั้งการขายของที่ระลึกอันนำมาซึ่งรายได้ที่เพิ่มพูนขึ้นขององค์กร นอกจากนี้การมีชื่อเสียงขององค์กรย่อมทำให้ใครต่อใครก็อยากเข้ามาร่วมงานด้วย

กลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์เพื่อความสำเร็จที่ยั่งยืน 4 ประการ

- เน้นให้ความสำคัญกับความสำเร็จของทีม โดยอยู่บนมาตรฐานการเล่นระดับสูงและมีความเป็นมืออาชีพ
- เน้นให้ความสำคัญกับซูเปอร์สตาร์ โดยโปรโมทเรื่องราวเกร็ดเล็กเกร็ดน้อยของพวกเขาเหล่านั้นสม่ำเสมอ ทั้งนี้แฟนๆ ย่อมอยากรู้อยากเห็นว่าอะไรเป็นเคล็ดลับที่ทำให้พวกเขาชนะและผู้ชนะย่อมอยู่ในทีมที่ชนะ
- เลือกนักโฆษณามีลีลาและยอมอุทิศตนเป็นผู้กระจายข้อมูลของคุณ ผู้นำที่ช่วยประชาสัมพันธ์ทีมได้แก่เจ้าของทีม ผู้ประกาศข่าวกีฬามืออาชีพ อดีตนักกีฬาของทีม ผู้ประกาศการแข่งขันในสนาม รวมไปถึงนักร้องที่มีชื่อเสียงซึ่งต้องมีความรักในทีมอย่างแท้จริงและมีคุณค่าเพียงพอในการเป็นนักโฆษณาให้กับทีม
- รวบรวมภาพลักษณ์ของทีมให้เป็นองค์รวมของความคลาสสิกและปลูกเร้าตำนานวีรบุรุษ/มหากาพย์ ได้ชัดจากการมีสนามเป็นของตัวเองซึ่งกลายเป็นสถานที่มหัศจรรย์



ที่ช่วยสร้างรายได้จากการแข่งขันและสร้างภาพพจน์ “ชนะเลิศ” ให้กับผู้มาเยือนที่ต้องการเห็นอนุสรณ์สถานซึ่งแสดงให้เห็นตำนานไม่ว่าจะเป็นผู้เล่นที่เป็นตำนาน ภาพถ่ายการเล่นครั้งสำคัญ รางวัลเกียรติยศที่ได้รับในสาขาต่างๆ ชุดในอดีต ฯลฯ

#### ข้อคิด

1. ทำองค์กรของคุณให้กลายเป็น “นายจ้างที่คนทั่วไปเลือก”
2. รู้ว่าต้องโปรโมทอะไรบ้าง นั่นคือ เป้าหมาย คุณค่า ความสามารถ และผลงานขององค์กร
3. ส่งเสริมผลงานที่ประสบความสำเร็จขององค์กรและลูกจ้าง
4. ส่งเสริมผลงานที่กลายเป็นฮีโร่ของซูเปอร์สตาร์ให้เป็นที่ประจักษ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
5. สร้างสิ่งอำนวยความสะดวกให้ช่วยแพร่กระจายประวัติศาสตร์และผลงานขององค์กร นอกจากนี้ องค์กรประกอบที่สำคัญของความสำเร็จในกีฬาฟุตบอลอาชีพของต่างประเทศ

Key Success Factor: KSF กรณีศึกษา อังกฤษ เยอรมัน ญี่ปุ่น รวบรวมโดย Harvard Asia Consulting: HAC (พิสัยห์ นุ่นเกลี้ยง, 2553) ประกอบด้วย

1. กีฬาเป็นกิจกรรมยอดนิยมของชาติที่เติบโตมาจากท้องถิ่น โดยทุกภาคส่วนในท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วม
2. ยึดหัวใจหลักของการทำกีฬาอาชีพ ว่าเป็นธุรกิจกีฬาที่ต้องบริหารโดยมืออาชีพเชิงธุรกิจ มีรายได้ มีสิทธิประโยชน์ และระบบการตลาดที่มีประสิทธิภาพสูง
3. มีกลไกในการสร้างนักกีฬาให้มีขีดความสามารถโดยของคัพพพทั้งประเทศร่วมให้ในการสนับสนุนทั้งจากสถานศึกษา ภาคเอกชนและองค์กรของท้องถิ่น
4. พัฒนารูปแบบ และค่านิยมในการร่วมชม เชียร์ กีฬาในประเทศจนเกิดเป็นอัตลักษณ์ และวัฒนธรรมการเชียร์ที่มีความเป็นสากล
5. มีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ มีโครงสร้างการบริหารที่เป็นธรรมาภิบาลชัดเจน ดำเนินการด้วยทีมงานมืออาชีพในทุกๆ ด้าน
6. ระบบการบริหารจัดการแข่งขันได้มาตรฐาน มีการบูรณาการกิจกรรมที่หลากหลายเพื่อสร้างกิจกรรมกีฬาให้เป็นเกมที่สร้างสุขแก่ผู้ชม
7. มีการบริหารจัดการสนามให้เกิดมูลค่าสูงสุดและมีความสมบูรณ์ในการเป็นสถานที่ทำธุรกิจกีฬาแบบครบวงจร และมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ได้มาตรฐานสามารถรองรับผู้ชม สื่อมวลชน แวกวีไอพี เป็นต้น

8. มีการพัฒนาสินค้า/บริการให้เป็นตราสินค้าที่สร้างรายได้แก่กีฬา/สโมสร เน้นการดำเนินงานเต็มระบบของการตลาด (4P = Product Price Place Promotion)
9. มีการจัดการแข่งขันที่มีความถี่พอที่จะสร้างรายได้ให้เกิดแก่นักกีฬาทันทีทั้งระบบ และสร้างเม็ดเงินหมุนเวียน/กระตุ้นให้เกิดธุรกิจกีฬา
10. มีระบบการแพร่ภาพการถ่ายทอดสดการแข่งขันสู่สาธารณะอย่างเป็นระบบเพื่อสร้างกระแสกีฬาและกระตุ้นผู้ชมให้อยู่ในวงจรกีฬานั้น ๆ อย่างต่อเนื่อง และหลากหลายช่องทางเช่น โทรทัศน์ วิทยุ อินเทอร์เน็ต เป็นต้น รวมทั้งการติดตามผล การวิเคราะห์ผล ทั้งก่อน และหลังการแข่งขันจากสื่อมวลชน เพื่อกระตุ้นเกมส์ และสีสันทางธุรกิจ
11. มีกฎระเบียบ กฎหมายในด้านกีฬาเพื่อการอาชีพและมืองค์กรที่สามารถควบคุม กำกับ ให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีมาตรฐาน เอกภาพ และทิศทางเดียวกัน
12. สร้างปริมาณและคุณภาพบุคลากรกีฬา ทั้งระบบ และทั้งประเทศให้มีมากพอที่จะเป็นสังคมกีฬา (Sports Society)
13. ระบบบริหารจัดการแฟนคลับมีประสิทธิภาพสูง สามารถสร้างรายได้แก่กีฬา/สโมสร อย่างเกิดมูลค่าที่ต่อเนื่อง
14. มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย มีระบบฐานข้อมูลที่ได้มาตรฐาน
15. มีบริหารจัดการนักกีฬาให้เป็น Super Star และสามารถสร้างรายได้แก่สโมสร
16. องค์กรภาครัฐ ให้การสนับสนุนในเบื้องต้น โดยเฉพาะด้าน โครงสร้างพื้นฐาน และการสนับสนุนจากองค์กรของรัฐในท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง หรือเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการองค์กรกีฬา
17. มียุทธศาสตร์การพัฒนากีฬาในระยะสั้น ระยะยาว ทั้งในภาพรวมของกีฬา องค์กรหลัก และระดับสโมสร โดยมีการควบคุม กำกับ ติดตามและประเมินผลอย่างเป็นระบบ
18. ผู้สาธารณะที่หลากหลายช่องทาง เน้นการเข้าถึงอย่างทั่วถึง รวดเร็ว และที่สำคัญคือ สอดคล้องกับวิถีทางสังคม/ชุมชนนั้น
19. มีการบูรณาการการจัดการกีฬากับบริบทอื่นๆ ของประเทศ เช่น การท่องเที่ยว การจัดการศึกษา การสาธารณสุข
20. องค์กรทางการกีฬามีความเข้มแข็งมีเอกภาพทางการบริหารมีนโยบาย แผนงานชัดเจน และทีมงานเป็นมืออาชีพ ยึดธรรมาภิบาลในการบริหารเป็นนิติบุคคลเชิงธุรกิจที่สมบูรณ์
21. มีระบบการลงทุนบนฐานของธุรกิจที่มีการประเมินความเป็นไปได้และการจัดการความสำเร็จเช่นการลงทุนซื้อนักกีฬา การลงทุนสร้างสนาม เป็นต้น

22. มีการรวมตัวกันของบุคลากรทางการกีฬาที่มีความเป็น ธรรมชาติ มาตรฐาน เพื่อ การรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์ของสมาชิก และเป็นสากลในการปฏิบัติงาน เช่น สมาพันธ์ผู้ตัดสิน สมาพันธ์ผู้ฝึกสอน เป็นต้น
23. มีระบบการลงทุนด้านบุคลากรที่มีความชัดเจน เช่น ชื่อนักฟุตบอล ว่าจ้างผู้ฝึกสอน เป็นต้น
24. นักกีฬา ทำหน้าที่อย่างมืออาชีพ มีรายได้ที่มั่นคงแน่นอน ระบบสัญญา มีความชัดเจน ยุติธรรม และเป็นสากล
25. มีการพัฒนานักกีฬาจากระดับเยาวชน ที่หลากหลายระดับ และมีโปรแกรมการแข่งขัน เพื่อ การสร้างความสามารถนักกีฬา
26. มีการใช้เทคโนโลยี และวิทยาศาสตร์กีฬาอย่างสมบูรณ์แบบ
27. มีระบบการจัดจำหน่ายสินค้าที่สามารถซื้อได้หลากหลายช่องทาง
28. มีกิจกรรมพิเศษแก่สมาชิกของสโมสรอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างแฟนพันธุ์แท้ที่ยั่งยืน
29. มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย (Promotion) ร่วมกับบัตรผ่านประตูเข้าชม
30. สโมสรมีการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง และเมื่อปิดฤดูกาลจะมีการทัวร์ เพื่อการประชาสัมพันธ์สโมสร
31. มีระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงกีฬาที่มีมาตรฐาน และมีการตรวจสอบก่อนการ แข่งขันอย่างเป็นระบบ
32. มีการดำเนินการทางกฎหมาย หรือกิจกรรมกีฬาอย่างมืออาชีพที่เคร่งครัด เช่น การล้ม บอล การตรวจสอบสารกระตุ้น เป็นต้น
33. ในการริเริ่มการพัฒนาสู่การเป็นกีฬาอาชีพภาครัฐให้การสนับสนุน เมื่อมีความเข้มแข็ง ในการเป็นกีฬาอาชีพแล้วต้องนำส่งเงินเข้ารัฐเพื่อเป็นกึ่งกลางในการพัฒนานักกีฬา อาชีพทั้งระบบ
34. มีระบบสวัสดิการแก่บุคลากรกีฬาเพื่อเกษียณตัวเองที่มีมาตรฐาน เช่น มีกองทุน มี สหกรณ์ออมทรัพย์ เป็นต้น
35. มีการสร้างความสัมพันธ์กับผู้ให้การสนับสนุนที่เป็นระบบ และเป็นมืออาชีพ
36. มีการระดมทุนเพื่อการสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินแก่สโมสร มีระบบการบริหาร จัดการการเงินที่มีมาตรฐาน มีการลงทุนทางธุรกิจ
37. มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์จนเกิดเป็นตราสินค้าที่เกิดเป็นมูลค่าเพิ่ม (ตราสินค้ามักจะ เป็นโลโก้สโมสร)
38. มีการสร้างความสัมพันธ์กับผู้ให้การสนับสนุนที่เป็นระบบ และเป็นมืออาชีพ

39. มีระบบการบริหารจัดการการพนันที่มีกฎหมายรองรับ
40. มีการสรุปผลการแข่งขันอย่างเป็นระบบ ทบทวนบทเรียน และพัฒนาการบริหารจัดการ และการแข่งขันในทุกครั้งของการแข่งขัน และเมื่อสิ้นปี
41. มีรายการการแข่งขันที่หลากหลาย เพื่อสร้างกระแส และบรรยากาศ การแข่งขันที่มีตลอดทั้งปี
42. องค์กรหลัก สโมสร มีการสรรหา แต่งตั้ง ประเมินผล ไม่ผูกขาด วัตถุประสงค์ผลงาน
43. มีการขึ้นชั้นตักชั้นที่ชัดเจน
44. ผู้ฝึกสอน ผู้ตัดสินมีมาตรฐานทางจิตความสามารถ ผ่านการอบรมในระดับนานาชาติ
45. มีสนามแข่งของตัวเอง หรือมีสัญญาการเช่าใช้สนาม และสภาพสนามมีมาตรฐาน มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบถ้วน
46. มีระบบบริหารจัดการเกมการแข่งขันทั้งเหย้า เยือน ที่มีมาตรฐาน ทุกสโมสรต้องปฏิบัติ มีการตรวจสอบ ประเมินผล
47. ระเบียบการแข่งขันมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ทันกับเกมที่เปลี่ยนแปลงไป
48. ผู้ฝึกสอน ผู้ตัดสินมีมาตรฐานทางจิตความสามารถ ผ่านการอบรมในระดับนานาชาติ
49. สโมสรมีรายได้จากค่าผ่านประตู ค่าลิขสิทธิ์ ค่าสปอนเซอร์ ค่าสินค้าของที่ระลึก ส่วนแบ่งจากการแข่งขัน เป็นต้น
50. ประชาชนในประเทศนั้นมีความสุขกับเกมการแข่งขัน เศรษฐกิจของประเทศมีความเติบโตจากระบบการแข่งขัน

การจัดเกรดกีฬาอาชีพ

เกรด A เป็นกีฬาอาชีพที่มีศักยภาพสูง และมีความเข้มแข็ง

(ร้อยละ 80 ขึ้นไปหรือ 84คะแนน)

เกรด B มีแนวโน้มที่จะเป็นกีฬาอาชีพได้ แต่ต้องพัฒนาในบางประเด็น

(ร้อยละ 70 หรือ 73.5คะแนน)

เกรด C สามารถพัฒนาให้เป็นกีฬาอาชีพได้ แต่ต้องปรับปรุง และเพิ่มประสิทธิภาพในส่วน

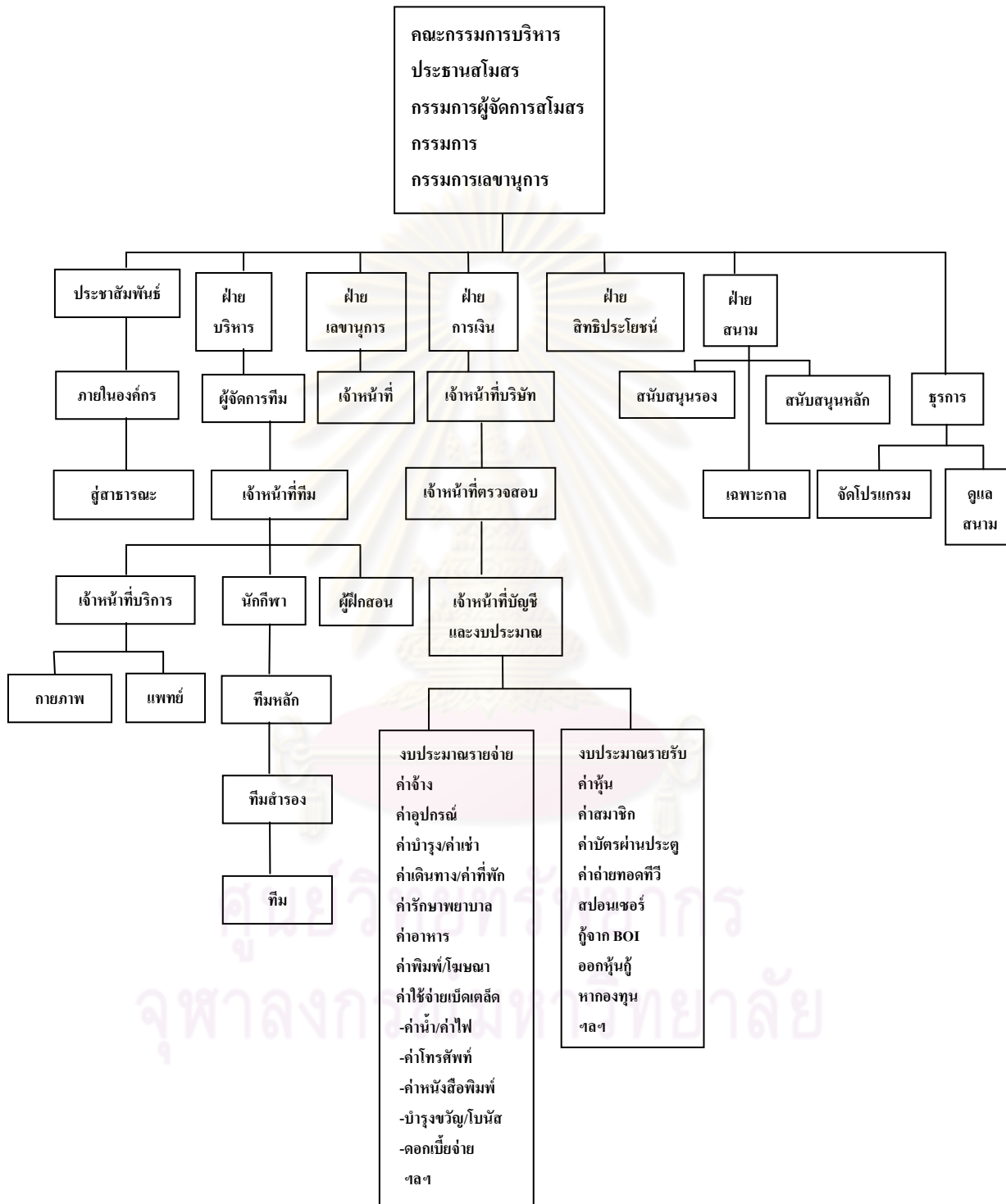
ใหญ่

(ร้อยละ 60 หรือ 63คะแนน)

เกรด D ไม่เหมาะสมในการพัฒนาให้เป็นกีฬาอาชีพ

(ต่ำกว่าร้อยละ 50 ขึ้นไปหรือไม่เกิน 52.5คะแนน)

แผนภูมิโครงสร้างสโมสรกีฬา (การกีฬาแห่งประเทศไทย, 2542)



รูปที่ 1 แผนภูมิโครงสร้างสโมสรกีฬา

#### 4. แนวคิดเกี่ยวกับ เอเอฟซี แชมเปียนส์ ลีก (AFC Champions League)

เกริ่นนำ (Suzuki, T. 2008)

วิสัยทัศน์: ฟันของเอเชีย

พัฒนางานฟุตบอลในทวีปเอเชียและสร้างตัวแทนคว้าชัยในการแข่งขันฟุตบอลโลกและฟุตบอลชิงแชมป์สโมสรโลก

เอเอฟซี โปรเฟสชันแนล ลีก โปรเจ็ค

วิสัยทัศน์:

ทีมจากชาติเอเชียต้องคว้าแชมป์ในทัวร์นาเมนต์ฟุตบอลโลกและฟุตบอลสโมสรโลกตามที่คณะกรรมการเฉพาะกิจเอเอฟซีลีกอาชีพได้ตั้งเป้าหมายไว้โครงการ

ความเป็นมา

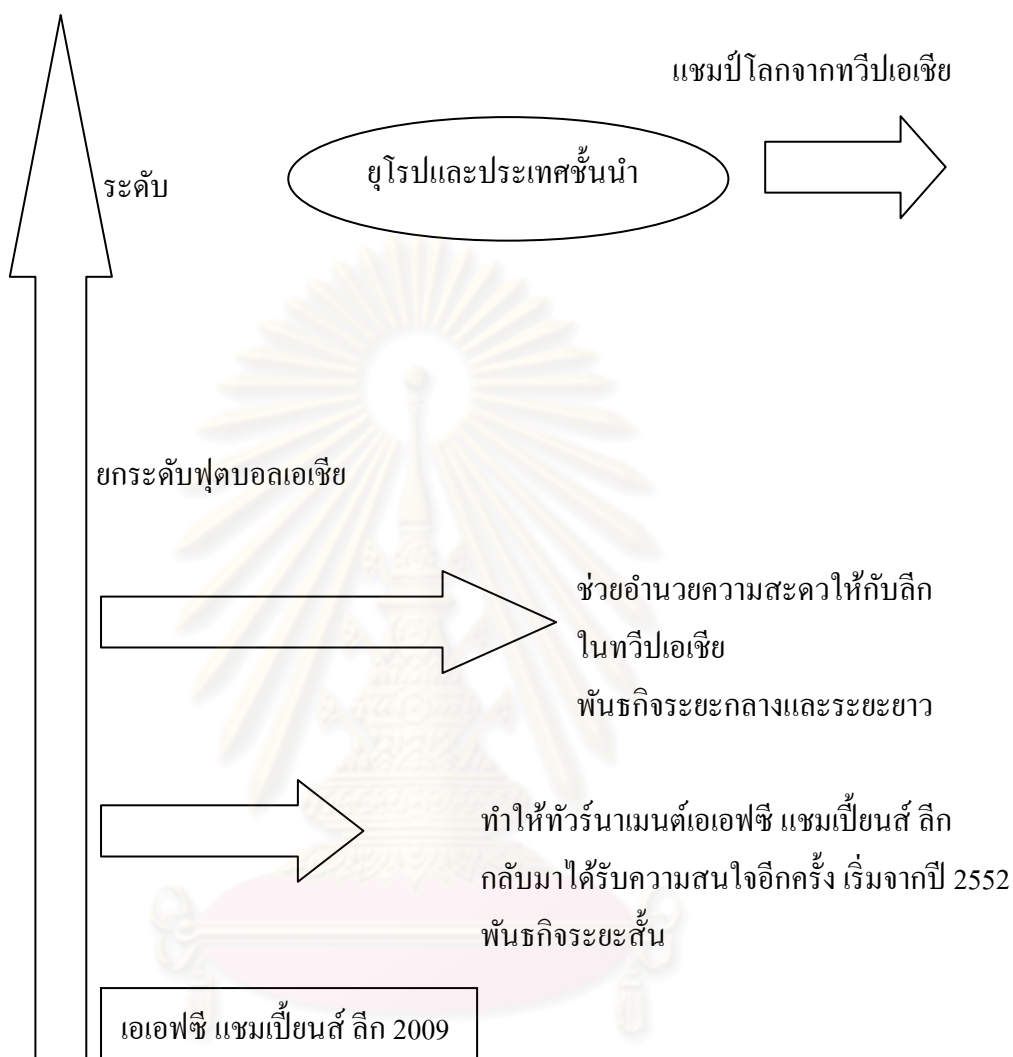
คณะกรรมการเฉพาะกิจเอเอฟซีลีกอาชีพเกิดขึ้นจากการร่วมมือกันระหว่างประธานสหพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย นายโมฮัมเหม็ด บิน อัมมัน อัล อับดุลลา กับนายซาบูโร โความูชิ อดีตประธานสมาคมฟุตบอลประเทศญี่ปุ่นและผู้ก่อตั้งเจ ลีก โดยมีการประชุมคณะกรรมการครั้งแรกเมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม พ.ศ.2549 ซึ่งโครงสร้างของคณะกรรมการเฉพาะกิจเอเอฟซีลีกอาชีพประกอบด้วย ประธาน ประธานที่ประชุม ผู้รักษาการแทนประธาน สมาชิกและเลขานุการทั่วไป

พันธกิจ: ยกระดับฟุตบอลเอเชีย โดย

1. ช่วยอำนวยความสะดวกให้กับลีกอาชีพในทวีปเอเชีย
2. ทำให้ทัวร์นาเมนต์เอเอฟซี แชมเปียนส์ ลีก กลับมาได้รับความสนใจอีกครั้ง เริ่มจากปี พ.ศ.2552

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## กรอบแนวคิด เอเอฟซี โพรเฟสชันแนล ลีก



รูปที่ 2 กรอบแนวคิด เอเอฟซี โพรเฟสชันแนล ลีก

### นโยบายของโครงการ

ความทะเยอทะยาน: มีความทะเยอทะยาน

- มีจุดมุ่งหมายสำหรับฟุตบอลระดับโลกและเพื่อความฝันของเอเชีย
- เคารพต่อทัศนคติ ไม่เอาเรื่องหยุ่มหิมมาเป็นสาระสำคัญ
- ดำเนินการท้าทายกับโครงการขนาดใหญ่
- การสร้างโครงการขนาดใหญ่

ความชอบ : ทำงานด้วยความชอบ

- ชอบแสดงความคิดเห็น วางแผนกลยุทธ์และทำงานด้วยความระมัดระวัง

- แสดงความรับผิดชอบอย่างเต็มที่ด้วยความมุ่งมั่นและกระตือรือร้น
- เชื่อในความเชื่อมั่นและความกตริริเริ่ม

ภาวะผู้นำ: การเป็นผู้นำผลงานที่โดดเด่น

- เติบโตเป็นบุคคลที่ทำงานในลักษณะเชิงรุก
- เพิ่มความตระหนักและส่งเสริมการปฏิบัติงานของ PDCA
- การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ทรัพยากร เงิน ข้อมูลและเวลา

การปฏิบัติ: ผลงานที่โดดเด่น

- พยายามสร้างผลงานที่ดีที่สุดออกมาภายใต้กรอบระยะเวลาอันจำกัด
- เชื้อถือเพื่อนร่วมงานและทำงานร่วมกันเพื่อให้บรรลุผลตามเป้า

กิจกรรม โครงการ

1. จากสมาชิก 46 ชาติ ได้ทำการคัดเลือกมา 21 ชาติ ประกอบด้วย ออสเตรเลีย บาห์เรน จีน ฮองกง อินเดีย อินโดนีเซีย อิหร่าน ญี่ปุ่น จอร์แดน เกาหลีใต้ ภูเวต มาเลเซีย โอมาน กาตาร์ ซาอุดีอาระเบีย สิงคโปร์ ซีเรีย ไทย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ อุซเบกิสถานและเวียดนาม
2. กำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจ ตามแนวคิดพื้นฐานการสร้างทัวร์นาเมนต์เอเอฟซี แชมเปียนส์ ลีก ใหม่ ได้แก่
  - ทำให้การแข่งขันสนุกมากขึ้น
  - ปรับปรุงมาตรฐานทางเทคนิคของฟุตบอลเอเชีย
  - กำหนดเงื่อนไขที่ดีสำหรับสโมสรที่เข้าร่วม
  - กำหนดเงื่อนไขทางการเงินที่ดีขึ้น
3. นำเสนอสู่เหล่าบรรดาสมาชิก ได้แก่ นิยามของสโมสร/ลีกอาชีพและเกณฑ์ในการเข้าร่วมแข่งขันเอเอฟซี แชมเปียนส์ ลีก ใหม่
4. ตรวจสอบอย่างเป็นทางการครั้งแรกและทำการประเมินเพื่อให้เหลือ 17 ชาติสมาชิก
5. เยี่ยมเยือน 17 ชาติสมาชิกเป็นครั้งที่ 2 และยืนยันความก้าวหน้า ผลการประเมินครั้งที่ 2 จะถูกส่งไปถึงสมาชิกคณะกรรมการ
6. มีกิจกรรมโครงการที่ดึงดูดความสนใจให้กับหลายๆ ประเทศ รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกที่ยอดเยี่ยมและการพัฒนาฟุตบอลระดับมืออาชีพในทวีปเอเชีย

ปัญหาและการปรับปรุง

ประเด็นหลักที่เกิดขึ้นในระหว่างการตรวจสอบ/เยี่ยมชม



1. จำเป็นต้องกำหนดราคาตั๋วที่เหมาะสมและเพิ่มจำนวนผู้ชม รวมถึงรายได้จากการจำหน่ายบัตร โดยเฉพาะวิธีการจัดการกับผู้หญิง/เด็กในภูมิภาคตะวันตก
2. จำเป็นต้องเพิ่มค่าลิขสิทธิ์การถ่ายทอดทางโทรทัศน์
3. จำเป็นต้องมีระบบการตลาดส่วนกลาง
4. ส่งเสริมความโปร่งใสในด้านการเงินของสโมสรและจำเป็นต้องรายงานรายได้และค่าใช้จ่าย
5. สำหรับการจัดการสโมสรอาชีพจำเป็นต้องมีการจัดการรายได้ ค่าตั๋วและการตลาดฟุตบอลซึ่งเป็นนิติบุคคลเชิงพาณิชย์ ที่ไม่ใช่การสนับสนุน/บริจาค
6. ลีกจำเป็นต้องดำเนินการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลและมีการจัดการด้วยตัวเอง
7. จำเป็นต้องยกระดับมาตรฐานของการจัดการแข่งขัน
8. กำจัดเกมที่เกิดปัญหา/ติดสินบน

การฟื้นฟูทัวร์นาเมนต์เอเอฟซี แชมเปียนส์ ลีก

แนวคิดพื้นฐาน

1. ทำให้เกมการแข่งขันเป็นมากกว่าความบันเทิง
  - เพิ่มคุณค่าเครื่องหมายการค้าเอเอฟซี แชมเปียนส์ ลีก
  - เพิ่มความน่าสนใจไปสู่ผู้ชมและสื่อมวลชน
2. ปรับปรุงมาตรฐานฟุตบอลเอเชีย
  - มีสโมสรที่ดีที่สุดเข้าร่วมแข่งขัน
  - สร้างโอกาสเพิ่มให้กับสมาชิกสมาคมฟุตบอลแห่งเอเชีย เพื่อมุ่งสู่เอเอฟซี แชมเปียนส์ ลีก

3. กำหนดเงื่อนไขที่ดีให้กับสโมสรที่เข้าร่วมแข่งขัน
  - กำหนดตารางแข่งขันที่เหมาะสมสำหรับสโมสร
  - ลดภาระในการเดินทางสำหรับสโมสร
  - ก้าวสู่การแข่งขันในระดับภูมิภาคทั้งตะวันตกและตะวันออก

4. กำหนดฐานการเงินที่ดี
  - มีการดูแลรักษาฐานการเงินอย่างมั่นคง
  - สร้างความสนใจและกระตุ้นเงินอุดหนุนสำหรับสโมสรที่เข้าร่วมแข่งขัน

ประเด็นที่ทำการฟื้นฟู

1. การแข่งขัน
  - สมาชิกสโมสรที่เข้าร่วมการแข่งขัน

- ตารางรูปแบบการแข่งขัน

2. การกระจายเงินสนับสนุน

3. การตลาด

- คุณค่าของเครื่องหมายการค้า

1. การแข่งขัน

สมาชิกที่เข้าร่วมแข่งขัน/สโมสร

วิธีการเลือกสมาชิกที่เข้าร่วมแข่งขัน/สโมสร มี 2 ขั้นตอน

ขั้นตอนที่ 1

1. คำจำกัดความของลีกอาชีพ/สโมสร

2.เกณฑ์สำหรับการมีส่วนร่วม  
ในเอฟซี แชมป์เปี้ยนส์ ลีก ใหม่ ฤดูกาล 2009  
ความต้องการขั้นต่ำ (2009)

สมาชิกที่เข้าร่วมแข่งขัน  
ตามเกณฑ์และความต้อง

↓ ต้องปฏิบัติ  
การขั้นต่ำ

สมาชิกที่เข้าร่วมแข่งขันที่ได้รับการตัดสินใจ

ขั้นตอนที่ 2

3. 10 รายการประเมิน/การคำนวณ  
วิธีการประเมิน

จำนวนสโมสรที่เข้าร่วมแข่งขันของแต่ละ  
สมาคมซึ่งได้รับการตัดสินใจ

รูปที่ 3 วิธีการเลือกสมาชิกที่เข้าร่วมแข่งขัน/สโมสร

คำจำกัดความของลีกอาชีพ/สโมสร

1. ลีกคือการจัดการแข่งขันในทุกภูมิภาคทั่วประเทศและประกอบด้วยจำนวนทีมที่แน่นอน
2. รูปแบบลีกคือระบบเหย้า-เยือน และมีจำนวนแมตซ์การแข่งขันต่อทีมเพียงพอสำหรับแข่งขัน

3. มีฤดูกาลแข่งขันที่ยาวนานพอสมควร
  4. มีการเก็บบัตรเข้าชมและมีจำนวนที่นั่งของผู้ชมเพียงพอ
  5. กิจกรรมการตลาดดำเนินการภายใต้ความเข้าใจร่วมกันระหว่างลีกกับสโมสร
  6. เกมการแข่งขันในลีกต้องดำเนินการภายในสนามอย่างมีคุณภาพ
  7. องค์กรลีกเป็นนิติบุคคลและมีระบบการจัดการ
  8. สโมสรที่มีคุณสมบัติตามคำจำกัดความของลีกอาชีพเท่านั้นที่จะมีสิทธิ์เข้าร่วมในลีก
  9. เกมการแข่งขันในลีกจะต้องถูกเผยแพร่ผ่านโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และนิตยสาร
- คำจำกัดความของสโมสรอาชีพ
1. ผู้เล่นหลักในทีมต้องเป็นมืออาชีพ
  2. รายได้ของสโมสรต้องมาจากการเก็บบัตรค่าผ่านประตู
  3. สโมสรมีกิจการค้าเชิงพาณิชย์ตามกฎหมายของประเทศตนเอง มีการเตรียมงบการเงินประจำปี
  4. สโมสรมีระบบการจัดการ เจ้าของที่มีมากกว่า 1 สโมสรจะไม่ได้รับอนุญาต
  5. สโมสรมีการลงทุนพัฒนาผู้เล่นระดับเยาวชน
  6. สโมสรมีพนักงานฝึกอบรม โค้ชที่มีคุณสมบัติ และเจ้าหน้าที่ที่มีความสามารถในการจัดการ
  7. สโมสรมีหรือสามารถประกันการใช้สนามหลักและสนามซ้อม รวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวก
  8. สโมสรได้รับการสนับสนุนโดยองค์กรปกครองท้องถิ่นและมีความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน

หลักเกณฑ์การมีส่วนร่วมในการแข่งขันฟุตบอลอาชีพระดับสโมสร

1. โครงสร้างการแข่งขัน (Organization) มี 13 ข้อ
  - 1.1 จำนวนทีมในพรีเมียร์ลีก
  - 1.2 จำนวนแมตช์แข่งขันของแต่ละทีม
  - 1.3 ระยะเวลาการแข่งขันทั้งฤดูกาล (ได้แก่ ฟุตบอลลีก ฟุตบอลถ้วย และเกมอุ่นเครื่อง)
  - 1.4 ระยะเวลาการแข่งขันในแต่ละฤดูกาลของลีกสูงสุด
  - 1.5 ระบบการแข่งขัน
  - 1.6 จำนวนผู้ตัดสินระดับนานาชาติที่อยู่ในสมาคม
  - 1.7 จำนวนผู้ช่วยผู้ตัดสินระดับนานาชาติที่อยู่ในสมาคม

- 1.8 โปรแกรมอบรมผู้ตัดสิน
- 1.9 การแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ประเมินผู้ตัดสินทุกนัด
- 1.10 หลักเกณฑ์และระเบียบของลีก
- 1.11 หลักเกณฑ์การย้ายผู้เล่นของลีก
- 1.12 หลักเกณฑ์การพิจารณามารยาทของลีก
- 1.13 หลักเกณฑ์การขึ้นชั้นและตกชั้น
2. มาตรฐานทางเทคนิค (Technical Standard) มี 1 ข้อ
  - 2.1 คะแนนที่ได้รับจากการประเมิน
3. จำนวนผู้ชม (Attendance) มี 3 ข้อ
  - 3.1 อัตราค่าผ่านประตูเฉลี่ย
  - 3.2 จำนวนผู้ชมเฉลี่ยต่อนัด
  - 3.3 การนับ และประกาศจำนวนผู้ชมในสนาม
4. ธรรมาภิบาลและการจัดการ (Governance/Soundness) มี 8 ข้อ
  - 4.1 การแทรกแซงที่ไม่จำเป็นจากรัฐบาล
  - 4.2 การล้มบอล
  - 4.3 องค์กรที่จัดการแข่งขันลีกเป็นนิติบุคคลและอยู่ใต้การกำกับดูแลของสมาคมฟุตบอลฯ
  - 4.4 องค์กรมีโครงสร้างบริหารจัดการการแข่งขัน การตลาด สื่อสารมวลชนและการเงิน
  - 4.5 ผู้แทนจากสโมสร, สมาคมและผู้บริหารระดับสูงของลีก ร่วมเป็นคณะกรรมการบริหารบริษัทที่ดำเนินการจัดฟุตบอลลีก
  - 4.6 ตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารปฏิบัติงานเต็มเวลา
  - 4.7 การตรวจสอบงบประมาณ
  - 4.8 การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีบริษัทฯ
5. การตลาดและการส่งเสริมการตลาด (Marketing & Promotion) มี 3 ข้อ
  - 5.1 ระบบการตลาดของลีก เช่น ลิขสิทธิ์และการสปอนเซอร์ต่างๆ รวมทั้งการจัดจำหน่ายของที่ระลึกเป็นแบบศูนย์รวม
  - 5.2 ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการขายของลีก
  - 5.3 คู่มือเกี่ยวกับลีก สุจริตการแข่งขัน และเว็บไซต์ของลีก
6. ขนาดของธุรกิจ (Business Scale) มี 1 ข้อ

- 6.1 รายได้หลักของลีกมาจาก ลิขสิทธิ์ต่างๆ ผู้สนับสนุนและการขายของที่ระลึก
7. การจัดการแข่งขัน (Game Operation) มี 6 ข้อ
  - 7.1 การแต่งตั้งผู้ควบคุมการแข่งขัน
  - 7.2 ระบบรักษาความปลอดภัย สำหรับผู้ชม สื่อมวลชน ผู้เล่น เจ้าหน้าที่และแขกพิเศษ
  - 7.3 เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยที่ได้รับการแต่งตั้ง
  - 7.4 คู่มือปฏิบัติเกี่ยวกับความปลอดภัยของลีก
  - 7.5 การอำนวยความสะดวกสำหรับแขกพิเศษและผู้สนับสนุน
  - 7.6 การให้บริการกับผู้ชมในสนาม
8. สื่อมวลชน (Media) มี 13 ข้อ
  - 8.1 ระบบการลงทะเบียนสื่อมวลชน ณ สนามแข่งขัน
  - 8.2 แผนกสื่อมวลชนสัมพันธ์ของทีระลีก
  - 8.3 แต่ละองค์กรสโมสรมีเจ้าหน้าที่มวลชนสัมพันธ์
  - 8.4 ที่นั่งสื่อมวลชนในแต่ละสนาม
  - 8.5 ห้องทำงานสื่อมวลชน ณ สนามแข่งขัน
  - 8.6 ความสะดวกในการถ่ายทอดทางโทรทัศน์
  - 8.7 การแถลงข่าวก่อน และหลังการแข่งขัน
  - 8.8 การจัดที่พบปะระหว่างผู้เล่น กับผู้ชม
  - 8.9 ผลการแข่งขันแจ้งให้สื่อมวลชน
  - 8.10 ข้อมูลการแข่งขันสำหรับผู้ชม
  - 8.11 การถ่ายทอดสดทางทีวี/วิทยุ ต่อฤดูกาล
  - 8.12 การเสนอข่าวในหน้าหนังสือพิมพ์รายสัปดาห์
  - 8.13 การเสนอสกู๊ปข่าวในแมกกาซีนรายเดือน
9. มาตรฐานสนามที่ใช้แข่งขัน (Stadia) มี 2 ข้อ
  - 9.1 สนามที่จะใช้แข่งขันในระดับ A คลาส สำหรับการแข่งขันACL จะต้องมีความจุไม่น้อยกว่า 5,000 คน โดยสภาพสนามจะต้องมีคุณสมบัติดังนี้
    - คุณภาพของพื้นหญ้า ขนาดเป็นไปตามมาตรฐานไฟฟ้า
    - ความสว่างของไฟไม่น้อยกว่า 1,200 ลักซ์และทั่วถึง
    - อัฒจันทร์มีหลังคาคลุมบางส่วน
    - กำลังไฟฟ้าที่จะใช้งานพอเพียง

- สายไฟขนาดใหญ่ใช้สำหรับถ่ายทอดสดได้
- ห้องแต่งตัวนักกีฬาและผู้ตัดสิน
- ห้องตรวจได้ปี
- ห้องแพทย์หรือพยาบาล
- ห้องรักษาความปลอดภัย
- ที่นั่งเฉพาะสำหรับแขกพิเศษ แยกจากห้องสังสรรค์
- จัดที่ไว้เฉพาะให้ผู้สื่อข่าวและช่างภาพ
- มีที่เฉพาะสำหรับการถ่ายทอดวิทยุและโทรทัศน์
- สถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อให้บริการผู้ชมและเป็นรายได้เข้าสโมสร
- สนามแข่งอยู่ห่างจากสนามบินไม่เกิน 200 กม.และใช้เวลาเดินทางไม่เกิน 2.30 ชม. หรือเป็นเมืองที่ตั้งอยู่ใกล้กับสนามบินซึ่งเดินทางมาถึงสนามได้อย่างสะดวก

#### 10. สโมสรฟุตบอล (Clubs) มี 14 ข้อ

- 10.1 จำนวนผู้เล่นที่มีสัญญาว่าจ้าง
- 10.2 แต่ละสโมสรมีรายได้จาก 6 ทาง คือ ค่าผ่านประตู, ค่าลิขสิทธิ์, ค่าสปอนเซอร์, ค่าขายนักเตะ, ค่าขายของที่ระลึก และเงินที่ลีกแบ่งให้
- 10.3 แต่ละสโมสรเป็นนิติบุคคลเชิงพาณิชย์
- 10.4 สโมสรยังไม่มีชำระเงินเกินกำหนด
- 10.5 การส่งงบการเงินและงบกำไรขาดทุนให้ลีกครบถ้วน
- 10.6 การเป็นเจ้าของมากกว่า 1 ทีม
- 10.7 กรรมการและพนักงานของสโมสรหนึ่งไม่สามารถเป็นพนักงาน, กรรมการหรือไปถือหุ้นของอีกสโมสรหนึ่งในลีกเดียวกัน
- 10.8 ทีมเยาวชนและการพัฒนาเยาวชน
- 10.9 ผู้ฝึกสอนมีประกาศนียบัตรระดับอาชีพหรือได้รับการอนุมัติจากเอเอฟซี
- 10.10 มีการบริหารจัดการมืออาชีพทุกแผนก
- 10.11 การรับรองว่าจะมีสนามจุได้ไม่น้อยกว่า 3,000 คน
- 10.12 แต่ละสโมสรมีสนามฝึกซ้อมที่ใช้ได้
- 10.13 การจัดให้มีกิจกรรมร่วมกับชุมชนในเขตท้องถิ่นนั้นๆ

10.14 การสนับสนุนองค์กรปกครองท้องถิ่น การใช้สนาม การใช้สนามฝึกซ้อม และการปรับปรุงพื้นที่เข้าถึงสนามให้กับแฟน ๆ

11. องค์กรประกอบพื้นฐาน (Infrastructure)

- 11.1 การอำนวยความสะดวกด้านหนังสือเดินทาง
- 11.2 เที่ยวบินนานาชาติทุกวันระหว่างเอเชียตะวันออกเฉียงใต้กับเอเชียตะวันออก
- 11.3 ขั้นตอนการตรวจคนเข้าเมือง/ศุลกากร ไม่ยุ่งยาก
- 11.4 ระบบขนส่งพื้นฐานในท้องถิ่นสะดวกสบาย
- 11.5 โรงแรมสำหรับต้อนรับเจ้าหน้าที่และนักกีฬา

เกณฑ์การให้คะแนน

1. โครงสร้างการแข่งขัน (Organization)	20
2. มาตรฐานทางเทคนิค (Technical Standard)	100
3. จำนวนผู้ชม (Attendance)	100
4. ธรรมาภิบาลและการจัดการ (Governance/Soundness)	50
5. การตลาดและการส่งเสริมการตลาด (Marketing & Promotion)	20
6. ขนาดของธุรกิจ (Business Scale)	100
7. การจัดการแข่งขัน (Game Operation)	20
8. สื่อมวลชน (Media)	20
9. มาตรฐานสนามที่ใช้แข่งขัน (Stadia)	20
10. สโมสรฟุตบอล (Clubs)	50
11. องค์กรประกอบพื้นฐาน (Infrastructure)	-
รวม	500

การตัดสิน

ตามเกณฑ์: ญี่ปุ่น

มั่นใจตรงตามเกณฑ์: จอร์แดน ซาอุดีอาระเบีย คูเวต สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ อิหร่าน อินเดีย

อินโดนีเซีย ออสเตรเลีย จีนและเกาหลีใต้

ไม่มั่นใจ: ซีเรีย กาตาร์ อุซเบกิสถาน ไทย เวียดนามและสิงคโปร์

ไม่ตรงตามเกณฑ์: บาห์เรน โอมาน มาเลเซียและฮ่องกง

อันดับ	สมาชิก	คะแนน
1	ญี่ปุ่น	470
2	เกาหลีใต้	438
3	จีน	415
4	ซาอุดีอาระเบีย	359
5	สหรัฐอเมริกา	349
6	อิหร่าน	336
7	ออสเตรเลีย	306
8	อินโดนีเซีย	287
9	สิงคโปร์	237
10	ซีเรีย	229
11	อุซเบกิสถาน	229
12	กาตาร์	226
13	ไทย	213
14	จอร์แดน	212
15	เวียดนาม	211
16	คูเวต	203
17	อินเดีย	199
18	มาเลเซีย	179
19	ฮ่องกง	148
20	โอมาน	140
21	บาห์เรน	139

ศูนย์วิทยุโทรศัทพ์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



โซนตะวันตก			
	เอเอฟซี แชมเปียนส์ ลีก	เพลย์ออฟ	เอเอฟซี คัพ
ซาอุดีอาระเบีย	4 สโมสร		
สหรัฐอเมริกา	4 สโมสร		
อิหร่าน	4 สโมสร		
จอร์แดน	1 สโมสร		1 สโมสร
คูเวต	1 สโมสร		1 สโมสร
อินเดีย	1 สโมสร		1 สโมสร
ซีเรีย		1 สโมสร	1 สโมสร
อุซเบกิสถาน		1 สโมสร	1 สโมสร
กาตาร์		1 สโมสร	1 สโมสร
โอมาน			2 สโมสร
บาห์เรน			2 สโมสร
ที่ 1 และ 2 ของเอเอฟซี คัพ		1 สโมสร	
รวม	15	4	10

โซนตะวันออก			
	เอเอฟซี แชมเปียนส์ ลีก	เพลย์ออฟ	เอเอฟซี คัพ
ญี่ปุ่น	4 สโมสร		
เกาหลีใต้	4 สโมสร		
จีน	4 สโมสร		
ออสเตรเลีย	2 สโมสร		
อินโดนีเซีย	1 สโมสร		1 สโมสร
สิงคโปร์		1 สโมสร	1 สโมสร
ไทย		1 สโมสร	1 สโมสร
เวียดนาม		1 สโมสร	1 สโมสร
มาเลเซีย			2 สโมสร
ฮ่องกง			2 สโมสร
ที่ 1 และ 2 ของเอเอฟซี คัพ		1 สโมสร	
รวม	15	4	8

### รูปแบบการแข่งขัน

รอบแบ่งกลุ่ม 8 สายๆ ละ 4 ทีม โดยแบ่งเป็น โชนตะวันตก 4 สาย โชนตะวันออก 4 สาย

รอบ 16 ทีม รอบ 8 ทีม รอบ 4 ทีม รอบชิงชนะเลิศ

### รอบเพลย์ออฟ

แต่ละโชนจะทำการแข่งขัน 2 คู่ ทีมชนะเลิศในแต่ละโชน จะได้สิทธิ์เข้าไปเล่นในรอบแบ่งกลุ่ม ส่วนผู้แพ้ 3 ทีม จะได้สิทธิ์เตะในรายการเอเอฟซี คัพ

### ตารางการแข่งขัน

รอบเพลย์ออฟ ประมาณเดือนกุมภาพันธ์

รอบแบ่งกลุ่ม มีนาคมถึงกลางเดือนพฤษภาคม

รอบ 16 ทีม โชนตะวันตก ปลายเดือนพฤษภาคม

รอบ 16 ทีม โชนตะวันออก เดือนมิถุนายน

รอบ 8 ทีม เดือนกันยายน

รอบ 4 ทีม เดือนตุลาคม

รอบชิงชนะเลิศ เดือนพฤศจิกายน

- สมาชิกสมาพันธ์ฟุตบอลเอเชียที่เข้าร่วมแข่งขันโดยตรงในเอเอฟซี แชมเปียนส์ ลีก ใหม่ จะต้องตอบสนองความมุ่งมั่นให้ปฏิบัติตามเกณฑ์ที่กำหนด
- สมาชิกสมาพันธ์ฟุตบอลเอเชียรอบแบ่งกลุ่มจะต้องตอบสนองความมุ่งมั่นให้ปฏิบัติตามเกณฑ์ที่กำหนด
- สโมสรที่เข้าร่วมแข่งขันต้องมีคุณสมบัติตรงตามข้อกำหนด

### 3. การตลาด

ช่องว่างระหว่าง ยูฟ่า แชมเปียนส์ ลีก กับ เอเอฟซี แชมเปียนส์ ลีก

ยูฟ่า แชมเปียนส์ ลีก

เอเอฟซี แชมเปียนส์

ลีก

รายได้รวม(ดอลลาร์สหรัฐ)	1,370 ล้าน	5 ล้าน
ผู้ชมโดยเฉลี่ย	ประมาณ 40,000 คน	11,367 คน
รวมเงินรางวัล(ดอลลาร์สหรัฐ)	26.3 ล้าน	0.85 ล้าน

ข้อบกพร่องของเอเอฟซี แชมเปียนส์ ลีก ในปัจจุบัน

#### 1. แมตช์ยังไม่มีคุณภาพ

2. สโมสรขาค้นนักเตะระดับซูเปอร์สตาร์เพื่อจะมาถึงจุดแฟนบอล
3. ขาดการกระจายลีกัน
4. จำนวนที่นั่งไม่พอเพียง
5. มีการถ่ายทอดทางโทรทัศน์น้อย
6. การรับรู้ดียกกว่าเมื่อเทียบกับการแข่งขันในระดับสโมสรนานาชาติ

แผนการตลาดของ เอเอฟซี แชมเปียนส์ ลีก

พันธกิจ:

เอเอฟซี แชมเปียนส์ ลีก จะต้องเป็นทัวร์นาเมนต์ที่ผู้คนเฝ้าติดตาม ได้รับความนิยมและมีผลประกอบการรายปีที่ดีที่สุดของเอเชีย

3 วัตถุประสงค์หลักประกอบด้วย

1. เครื่องหมายการค้า: ต้องสอดคล้อง มีเสน่ห์ มีความหมายและมีเอกลักษณ์
2. ผู้ชม: ต้องรู้สึกตื่นเต้นเมื่อได้รับประสบการณ์ในสนามแข่ง
3. การถ่ายทอดทางโทรทัศน์: ผู้ชมรู้สึกตื่นเต้นใจกับการถ่ายทอด

โอกาสความเป็นไปได้ของเอเชีย?

ศักยภาพในเอเชีย

1. เอเชียมีจำนวนประชากรและขนาดธุรกิจมากกว่ายุโรปหลายเท่า
2. เอเชียมีนักฟุตบอลที่เล่นอยู่ตามภูมิภาคต่างๆ ของทวีปเป็นจำนวนมาก
3. เอเชียมีตลาดที่พอเพียงเพื่อรองรับนักฟุตบอลในอนาคต

ขกระดับการรับรู้

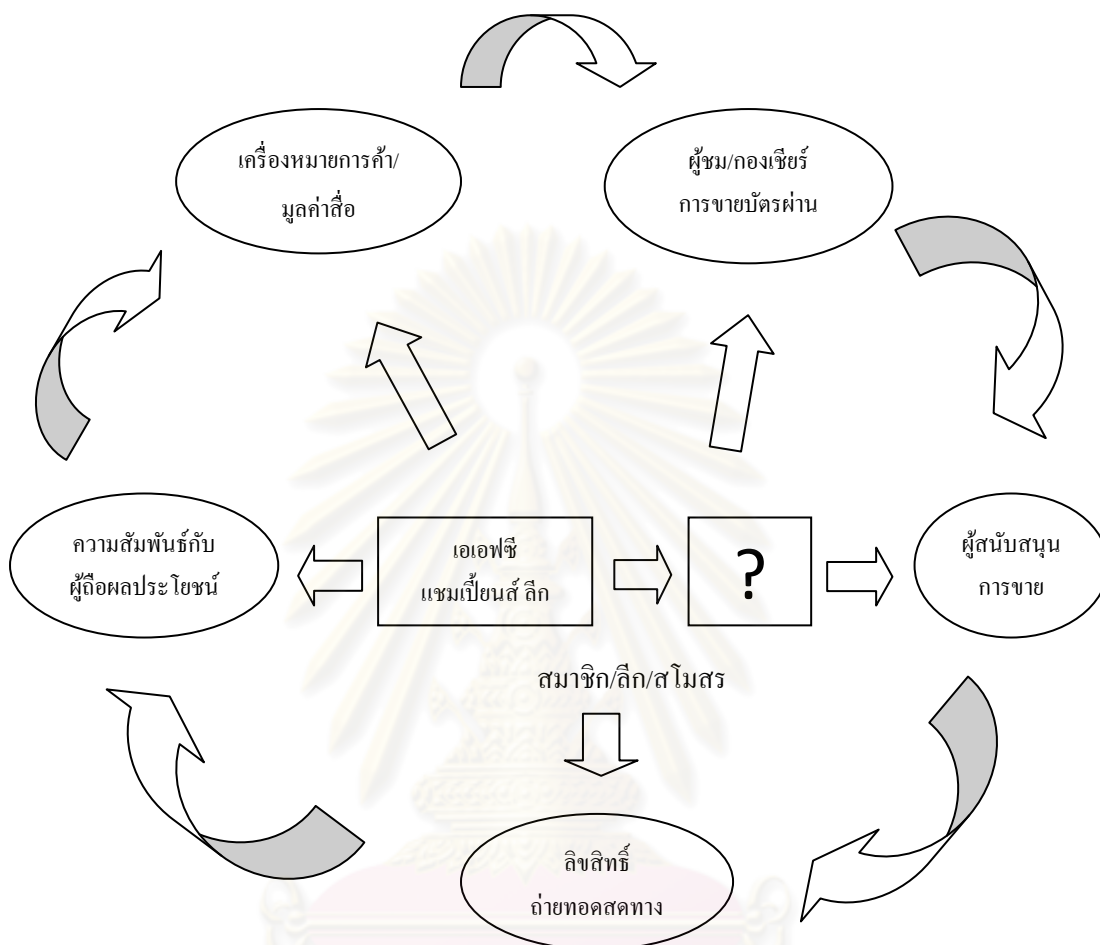
สิ่งที่ไม่ได้

การรับรู้วันนี้: ไม่ใช่ยุโรป ชื่อเสียงมีแค่เล็กน้อย คุณภาพไม่สอดคล้องและใหญ่เกิน

ลดลงกับสิ่งที่พวกเราทำ

การรับรู้ในอนาคต: ความเป็นหนึ่งเดียวของเอเชีย มีเพียงสิ่งใหญ่ๆ ตื่นเต้นไปพร้อมๆ กันและแบ่งปันความหลากหลาย

ทวิรนามนต์ของเอเอฟซี แชมเปียนส์ ลีกจะเป็นหนึ่งได้ต้องเกิดจากสิ่งที่สร้างขึ้นด้วยตัวเอง



รูปที่ 4 ปัจจัยที่ทำให้เกิดทวิรนามนต์ของเอเอฟซี แชมเปียนส์ ลีก

แผนในอนาคต

ช.ค.2008: กำเนิดเครื่องหมายการค้า

- แนะนำตัวในตลาด
- ดำเนินการกับเอเอฟซี แชมเปียนส์ ลีกตัวใหม่
- แลกง้าว นำเสนอตามงานต่างๆ

2009-2010: เพิ่มมูลค่าเครื่องหมายการค้าให้มากขึ้น

- ให้การคุ้มครองเครื่องหมายการค้า
- คุณภาพของการถ่ายทอดผ่านโทรทัศน์
- กิจกรรมโฆษณาประชาสัมพันธ์

- เว็บไซต์เอฟซี แชมเปียนส์ ลีกตัวใหม่

- การร่วมมือของผู้สนับสนุน

2011-2012: มูลค่าการตลาดที่แข็งแกร่ง

- การดำเนินงานทางโทรทัศน์และการขายลิขสิทธิ์ให้  
ผู้สนับสนุน

2013-?: สร้าง เอฟซี แชมเปียนส์ ลีก 2013 ใหม่

- รักษาคุณภาพทางการตลาดเดิมไว้พร้อมกับขยายสู่  
ตลาดโลก

เพราะอนาคต คือเอเชีย !!!!!

## 5. ประวัติ 16 สโมสรที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสเปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010

สโมสรฟุตบอลเมืองทองฯ ยูไนเต็ด (วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี, 2554)

ยุคแรก (โรงเรียนหนองจอกพิทยาสรรพ์)

บุคคลที่เป็นผู้ก่อตั้งสโมสรฟุตบอลเมืองทอง หนองจอก ยูไนเต็ด คือ นายวรวิทย์ มะภูถิ ซึ่งปัจจุบันเป็นนายกสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ โดยก่อตั้งหลังจากที่มโรงเรียนศาสนวิทยา หรือทีมบีอีซี เทโรศาสน ในปัจจุบันเพียง 3 ปี ชื่อแรกที่ขึ้นทะเบียนกับสมาคมฟุตบอลฯ เป็นชื่อทีมโรงเรียนหนองจอกพิทยาสรรพ์ เริ่มไปได้จากถ้วยเล็กสุดอย่างถ้วยพระราชทานประเภท ก กระทั่งการแข่งขันฟุตบอลลีกดิวิชั่น 1 ตุลาคม 2545-46 ทีมโรงเรียนหนองจอกพิทยาสรรพ์ได้เปลี่ยนชื่อเป็น สโมสรฟุตบอลไข่มุกคำหนองจอก โดยได้นายวิระ มุสิกพงศ์ อดีตนักการเมืองดังเข้ามาทำทีม แต่เพียงฤดูกาลเดียวเมื่อไม่ประสบความสำเร็จนายวิระ ก็เลิกรา แต่ทีมยังคงอยู่ในลีกดิวิชั่น 1 ต่อไป

เข้าสู่ระบบลีก

ฤดูกาลต่อมาของลีกดิวิชั่น 1 2546-47 ทีมได้เปลี่ยนชื่ออีกครั้งตามกลุ่มที่เข้าเทคโอเวอร์คือ สโมสรฟุตบอล หลักรัพย์โกลด์เบสส์ หนองจอก โดยมีโค้ชหลอ สมศักดิ์ เช่นชวานิช เป็นกุนซือ แต่ปีนั้นทีมทำผลงานได้แย่สุดท้ายต้องตกชั้นไปเล่นในถ้วยพระราชทาน ข ในฤดูกาล 2547-48 และกลับไปใช้ชื่อ โรงเรียนหนองจอกพิทยาสรรพ์ เหมือนเดิม แต่ก็ไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร จุดเริ่มต้นจริงๆก่อนจะมายิ่งใหญ่เช่นทุกวันนี้ น่าจะเป็นเพราะสมาคมฟุตบอลฯ ต้องการยกระดับลีกการแข่งขันในประเทศไทยให้เป็นสากลมากขึ้นจึงก่อตั้งลีกดิวิชั่น 2 ขึ้นมาโดยนำทีมจากถ้วยพระราชทาน ข และ ค มาผสมรวมกันเพื่อแข่งขันในลีกนี้ในฤดูกาล 2549-50 ซึ่งแน่นอนว่าโรงเรียนหนองจอกพิทยาสรรพ์ได้สิทธิ์เข้าแข่งขันด้วยและปีนั้นกับลีกดิวิชั่น 2 ของไทยครั้งแรกชื่อ

ทีมเมืองทอง หนองจอก ยูไนเต็ด ก็ปรากฏขึ้นมาโดยผู้สนับสนุนทีมคือ นายระวิ โหลทอง ที่รับตำแหน่งประธานสโมสรด้วยตนเอง ใครก็รู้ว่านายใหญ่ของค่ายสยามสปอร์ต ผู้นี้ที่เป็นเจ้าพ่อสื่อกีฬาในปัจจุบันพิสมัยเกมลูกหนังขนาดไหนด้วยใจรักจึงอยากจะมีทีมฟุตบอลของตัวเองขึ้นมาสักทีมเพื่อหวังทำให้ประสบความสำเร็จเหมือนที่เคยทำหนังสือพิมพ์กีฬาให้โด่งดังมาแล้ว

#### ยุคเริ่มต้นแห่งความสำเร็จ

ปีนั้นทีมใช้บริการกุนซืออย่าง นพพร เอกศาสตร์ คุมทีมโดยมี มร. โรเบิร์ต โปรคูเรอร์ เป็น ผก.ทีมและสุดท้ายปีนั้นชื่อทีมเมืองทอง หนองจอก ยูไนเต็ด ก็ได้รับการจารึกว่าเป็นเจ้าของแชมป์ลีกดิวิชั่น 2 ครั้งแรกพร้อมได้สิทธิ์ไปเล่นลีกดิวิชั่น 1 ในปีพ.ศ.2551 ความสำเร็จจากแชมป์ลีกดิวิชั่น 2 จุดประกายฝันให้ทีมเมืองทองหนองจอก ยูไนเต็ด เดินหน้าต่อในลีกดิวิชั่น 1 ที่แกร่งกว่าลีกดิวิชั่น 2 เยอะแต่สุดท้ายทีมเมืองทองหนองจอก ยูไนเต็ด ก็ทำได้เมื่อกุนซืออย่าง สุรศักดิ์ ตั้งสุรรัตน์ สามารถพาทีมคว้าแชมป์ลีกดิวิชั่น 1 ประจำปี พ.ศ.2551 มาครอบครองได้สำเร็จ พร้อมสิทธิ์ขึ้นมาเล่นไทยพรีเมียร์ลีก 2009 หรือไทยลีก ครั้งที่ 13 ถือเป็นครั้งแรกนับจากก่อตั้งสโมสรมา 20 ปี สุดท้ายประวัติศาสตร์ของวงการลูกหนังไทยก็ต้องจารึกอีกครั้งเป็นตำนานบทใหม่ว่าเมืองทอง หนองจอก ยูไนเต็ด นั้น เป็นทีมแรกที่สามารถคว้าแชมป์ฟุตบอลลีกของไทยได้จากลีกดิวิชั่น 2, ดิวิชั่น 1 จนถึงลีกสูงสุดของไทยอย่าง ไทยพรีเมียร์ลีก แบบใช้เวลา 3 ปี ด้วยต่อด้วยได้สำเร็จเป็นทีมแรกที่ยังไม่เคยมีสโมสรไหนทำได้มาก่อนนับแต่ที่ลีกลูกหนังไทยปรับโฉมมาเป็นลีกดิวิชั่น 2, 1 และไทยพรีเมียร์ลีก จากเดิมที่เป็นถ้วย ง, ค, ข และลีกดิวิชั่น 1 ก่อนถึงไทยลีกเท่านั้น

#### สนามเหย้า

สโมสรฟุตบอลเมืองทอง ยูไนเต็ด ใช้สนามยามาฮา สเตเดียมเป็นสนามเหย้า โดยสนามแห่งนี้อยู่หลังอาคารชาเลนเจอร์ เป็นพื้นที่โล่งใกล้กับทางขึ้นลงทางด่วนพิเศษ ไปได้ทุกที่ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล ติดกับชั้นเดอร์โดมที่จัดคอนเสิร์ตในเรียลลิตี้ โชว์ชื่อดัง “เอเอฟ” หรืออะคาเดมี่ แฟนเทเชีย สำหรับสนามยามาฮา สเตเดียม นั้นปัจจุบันมีความจุโดยประมาณ .... ที่นั่ง และเมื่อต่อเติมและปรับปรุงเสร็จจะมีความจุรวมเพิ่มเป็น ... ที่นั่ง พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน อาทิ ร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึกทั้ง 2 ฟังก์ชันเจอร์รี่, ห้อง VIP รอบสนาม, ห้องสื่อมวลชน, ร้านอาหาร, พลาซ่า, จูเนียร์ช็อป, พิพิธภัณฑ์สโมสร ฯลฯ นอกจากนี้สโมสรยังเปิดโอกาสให้สโมสรอื่นๆ ทั้งในระดับไทยลีกและดิวิชั่นต่างๆ ได้เข้ามาศึกษาระบบการจัดการของสโมสรเพื่อพัฒนาลีกอาชีพของไทยให้ก้าวสู่ความเป็นสากลต่อไป รวมทั้งเปิดโอกาสให้ทีมชาติทำการแข่งขันด้วย

#### ผลงาน

- 2553 - เอฟซี คัพ - รอบรองชนะเลิศ
- 2553 - ไทยพรีเมียร์ลีก - ชนะเลิศ

- 2553 - ถ้วยพระราชทาน ก - ชนะเลิศ
- 2552 - ไทยพรีเมียร์ลีก - ชนะเลิศ
- 2551 - ไทยลีก ดิวิชั่น 1 - ชนะเลิศ
- 2550 - ไทยลีก ดิวิชั่น 2 - ชนะเลิศ

สโมสรบุรีรัมย์ พีอีเอ (สโมสรบุรีรัมย์ พีอีเอ, 2553)

บุรีรัมย์ พีอีเอ เป็นสโมสรฟุตบอล ที่เกิดขึ้นจากการร่วมมือกันของ ผู้บริหารสโมสรฟุตบอล การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อดีตแชมป์ไทยพรีเมียร์ลีก ประจำปี 2008 กับ กลุ่มนักธุรกิจผู้รักกีฬาฟุตบอล ชาวบุรีรัมย์ ซึ่งบรรดาคู่ข้อตกลงการทำธุรกิจ และการสร้างสโมสรใหม่ คือ บุรีรัมย์ พีอีเอ ที่มีรากฐาน มาจากสโมสรเดิม คือ สโมสรการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

ปัจจุบันนี้มี นายเนวิน ชิดชอบ เป็นประธานสโมสร และ นายกนกศักดิ์ ปิ่นแสง เป็น กรรมการผู้จัดการ และ นายอรรถพล บุษปาคม เป็นหัวหน้าผู้ฝึกสอน

ความนิยมสูงสุดในไทยพรีเมียร์ลีก

การเข้ามาของกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหม่ ส่งผลให้มีการปรับปรุงและพัฒนาทีมอย่างมาก มีการ นำระบบบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพเข้ามาใช้ เช่น การทำสัญญาจ้างนักฟุตบอล การเจรจา และทำสัญญาซื้อขายนักฟุตบอลด้วยสัญญามาตรฐาน การสร้างสนามฟุตบอลแห่งใหม่ ตาม มาตรฐานของบริษัทไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด เพื่อใช้เป็นสนามเหย้า การจัดทำระบบบัญชี การเงิน กฎหมาย การตลาด การโฆษณา และการประชาสัมพันธ์ เต็มรูปแบบ เพื่อสร้างความนิยมให้แก่ทีม บุรีรัมย์ พีอีเอ และ ความน่าเชื่อถือแก่บริษัท ผลจากการปรับปรุงระบบการบริหารจัดการธุรกิจ และ พัฒนาทีม อย่างจริงจัง ภายใต้นโยบายของนายเนวิน ชิดชอบ ประธานสโมสรคนใหม่ ส่งผลให้ บุรีรัมย์ พีอีเอ เป็นทีมที่ได้รับความนิยมสูงสุดในไทยพรีเมียร์ลีก อย่างรวดเร็ว มีผู้สมัครเข้าเป็น สมาชิก หรือ แฟนคลับ มากถึง 65,000 คน มีผู้เข้าชมเกมการแข่งขัน นัดละไม่น้อยกว่า 10,000 คน เมื่อเป็นเจ้าบ้าน และเมื่อเป็นทีมเยือนจะมีแฟนบอล ติดตามไปชมไม่น้อยกว่า 1,500 คน อีกทั้งยังเป็นทีมที่สร้างสถิติผู้เข้าชมสูงสุดของไทยพรีเมียร์ลีก คือ 25,000 คน และ สร้างสถิติจำหน่ายของที่ ระลึกได้สูงสุด 1,400,000 บาท ภายในวันเดียว ก็อนัดที่เตะกับเมืองทองฯ ยูไนเต็ด เมื่อ 22 สิงหาคม พ.ศ.2553

ไอ-โมบาย สเตเดียม สะดวก สบาย และปลอดภัย

ปัจจุบันนี้ บุรีรัมย์ พีอีเอ มีสนามเหย้า อยู่ที่อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ เป็นสนามฟุตบอล ขนาดมาตรฐาน อยู่บนพื้นที่ 150 ไร่ จุผู้ชมได้ 17,000 คน มีที่จอดรถยนต์ ไม่น้อยกว่า 500 คัน และ ที่จอดรถมอเตอร์ไซค์ ไม่น้อยกว่า 1,000 คัน มีการจัดระบบการจราจรภายในบริเวณสนามแข่งขัน และ บริเวณทางเชื่อมกับถนนภายนอก อย่างดี ทำให้การจราจรไม่ติดขัด แม้จะมีผู้เข้าชมมากกว่า

10,000 คน ก็ตาม สนาม ไอ-โมบายสเตเดียม ของบุรีรัมย์ ฟุตบอลคลับ จัดว่าเป็นสนามกีฬาที่ใหญ่ที่สุด มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกพร้อมที่สุด และเป็นสนามที่ดีที่สุดสนามหนึ่ง ในไทยพรีเมียร์ลีก และติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่างที่ได้มาตรฐาน สามารถจัดการแข่งขันเวลากลางคืนได้ สนามฟุตบอลของบุรีรัมย์ ฟุตบอลคลับ มีห้องพักนักกีฬาทีมเหย้า 1 ห้อง และ ทีมเยือน 1 ห้อง ห้องปฐมพยาบาล 1 ห้อง ห้องตรวจสอบสารกระตุ้น หรือ ห้องตรวจโด๊ป 1 ห้อง ห้องปฏิบัติงานสื่อมวลชน 1 ห้อง มีเจ้าหน้าที่ และ อุปกรณ์สื่อสารให้บริการสื่อมวลชน และ มีความพร้อมที่จะถ่ายทอดสดทางโทรทัศน์ และ วิทยุกระจายเสียง ได้ทุกนัดที่มีการแข่งขัน ห้องประชุมคณะกรรมการตัดสินและควบคุมการแข่งขัน 1 ห้อง ห้อง VIP 7 ห้อง ห้องควบคุมปฏิบัติการเครื่องเสียงและสกอร์บอร์ด 1 ห้องห้องจำหน่ายสินค้าที่ระลึก 3 ห้อง ห้องสุขา 10 ห้อง

บุรีรัมย์ ฟุตบอลคลับ ให้ความสำคัญกับมาตรการรักษาความปลอดภัยภายในสนามแข่งขัน และ บริเวณภายนอก รอบสนามอย่างมาก เพื่อความปลอดภัยของนักฟุตบอล คณะกรรมการผู้ตัดสิน และผู้เข้าชมการแข่งขัน โดยมี พล.ต.ต.สมบัติ คงพิบูลย์ ผู้บังคับการตำรวจภูธรจังหวัดบุรีรัมย์ เป็นหัวหน้าฝ่ายรักษาความปลอดภัย และใช้เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ปฏิบัติหน้าที่ นัคนละ ไม่น้อยกว่า 100 คน ซึ่งมีทั้ง เจ้าหน้าที่รักษาการณ์ในสนาม หน่วยเคลื่อนที่เร็ว หน่วยสุนัขตำรวจ ชุดปฏิบัติการติดอาวุธ และเคาระดมเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ปฏิบัติหน้าที่สูงสุด 250 นาย ในเกมการแข่งขันที่มีผู้ชม 25,000 คน เพื่อความปลอดภัยสูงสุดของนักฟุตบอล และผู้ชมการแข่งขัน

การตลาด การโฆษณา และ การประชาสัมพันธ์

บุรีรัมย์ ฟุตบอลคลับ กำหนดพื้นที่ยุทธศาสตร์ทางการตลาดและการโฆษณาไว้ 2 พื้นที่ ได้แก่

1. กรุงเทพฯ และปริมณฑล ใช้ยุทธวิธีการสร้างแบรนด์และการจดจำ โดยใช้ป้ายโฆษณากลางแจ้ง ซึ่งมีจำนวนมากกว่า 100 ป้าย โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือ สื่อมวลชน กลุ่มผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าและบริการ ที่นิยม สปอร์ตมาร์เก็ตติ้งและประชาชนทั่วไป
2. จังหวัดบุรีรัมย์ ใช้ยุทธวิธีการสร้างความนิยมกีฬาฟุตบอล โดยให้ทุกคนได้มีโอกาสสัมผัสกับซูเปอร์สตาร์ของทีม และกระแสรักท้องถิ่น โดยมีเกมฟุตบอลเป็นสื่อกลาง โดยใช้สื่อประชาสัมพันธ์ คือ ป้ายโฆษณากลางแจ้ง วิทยุกระจายเสียง และสื่อบุคคล คือ ประธานสโมสร ซึ่งเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียง และเป็นที่ยึดถือของประชาชนในจังหวัดบุรีรัมย์ โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือ ประชาชนทั่วไปและเยาวชน
3. การจำหน่ายสินค้าที่ระลึก ได้แก่ เสื้อ หมวก และ ผ้าพันคอ ซึ่งสามารถจำหน่ายรวมกันได้มากกว่า 500,000 ชิ้น โดยบริษัทใช้นโยบายผลิตสินค้าที่มี



คุณภาพสูงแต่ราคาถูกเมื่อเทียบกับสินค้าที่ระลึกของสโมสรอื่นๆ ในไทย พรีเมียร์ลีกเพราะบริษัทมีแนวคิดที่สินค้าที่ระลึกจะเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ ทรงอิทธิพลที่สุด หากแพร่กระจายออกไปมากก็จะช่วยลดค่าใช้จ่าย ประชาสัมพันธ์ของทีม ได้อีกทางหนึ่งด้วย

#### ผู้สนับสนุน (สปอนเซอร์)

บุรีรัมย์ พีอีเอ เป็นทีมที่ได้รับความสนใจจากผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าและบริการอย่างมาก เนื่องจากคณะผู้บริหารชุดใหม่เป็นบุคคลที่มีชื่อเสียง และได้รับความเชื่อถือในวงการธุรกิจของประเทศไทยจึงได้รับการสนับสนุนงบประมาณการทำทีมจากผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าชั้นนำของประเทศไทย หลายรายด้วยกัน ได้แก่

1. บริษัท ไอ-โมบาย จำกัด (มหาชน) ผู้จำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ไอ-โมบาย
2. บริษัทไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ตราช้าง
3. บริษัทคิงพาวเวอร์ จำกัด ผู้บริหารร้านค้าปลอดภาษีรายใหญ่ที่สุด ของประเทศไทย
4. บริษัทไทยแอร์เอเชีย จำกัด ผู้นำบริการสายการบิน โลว์คอสต์ แอร์เอเชีย
5. บริษัทเวิลด์แก๊ส จำกัด (มหาชน) ผู้จำหน่ายแก๊สหุงต้มรายใหญ่ของประเทศไทย
6. บริษัทฟิลลิปส์ ประเทศไทย จำกัด ผู้จำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าฟิลลิปส์
7. กลุ่มบริษัทสามารณผู้นำด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัยและครบวงจร
8. การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ผู้จำหน่ายกระแสไฟฟ้ารายเดียวใน 73 จังหวัดของประเทศไทย
9. บริษัท Hello Bangkok จำกัด ผู้นำการให้บริการสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ กลางแจ้งของประเทศไทย

รวมงบประมาณการทำทีม ที่ได้รับการสนับสนุนจากสปอนเซอร์ ในปี 2010 คิดเป็นมูลค่า 70,000,000 บาท

สำหรับในฤดูกาลหน้า ปี 2011 บุรีรัมย์ พีอีเอ ได้ทำข้อตกลงให้การสนับสนุนทีม กับผู้สนับสนุนทั้งรายเดิมและรายใหม่ คิดเป็นมูลค่าไม่น้อยกว่า 100 ล้านบาท โดยผู้สนับสนุนเดิมยังคงให้การสนับสนุนต่อไปทุกรายและมีผู้สนับสนุนใหม่ เพิ่มอีก 2 ราย ได้แก่ เครือเจริญโภคภัณฑ์ หรือซีพี ยักษ์ใหญ่อุตสาหกรรมอาหารและปศุสัตว์ของประเทศไทย และบริษัท ฟอรัท ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ รายใหญ่ของประเทศไทย

ด้วยงบประมาณสนับสนุนการทำทีม ในฤดูกาล 2011 ที่มากถึง 100 ล้านบาท ทำให้  
 ประชานสโมสร ประกาศด้วยความมั่นใจว่าจะนำบุรีรัมย์ ฟุตบอลคลับ ก้าวสู่แชมป์ไทยพรีเมียร์ลีก ให้ได้

บุรีรัมย์ ฟุตบอลคลับ

บุรีรัมย์ ฟุตบอลคลับ เป็นทีมเดียวในไทยพรีเมียร์ลีก ที่จัดอาหารตามหลักโภชนาการ และห้องพักให้  
 นักกีฬา คณะผู้ฝึกสอน และ เจ้าหน้าที่ทีม เข้าพัก เหมือนกับการเก็บตัวนักกีฬาทัวร์ โดยจัดทำ  
 เป็นแคมป์นักกีฬา ซึ่งมี 2 แคมป์ ได้แก่ แคมป์ที่อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งนักกีฬา จะเข้าพักหลัง  
 การฝึกซ้อม ในสัปดาห์ที่ต้องเป็นทีมเหย้า หรือเข้าบ้านและแคมป์ที่อำเภอบางปะอิน จ.สมุทรปราการ  
 แคมป์ขนาด 100 เตียงนอน ทั้งสองแห่งของ บุรีรัมย์ ฟุตบอลคลับ จะมีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกสำหรับ  
 การพักอาศัย และ อุปกรณ์สำหรับการออกกำลังกาย เสริมสร้างกล้ามเนื้อ และ ระบายน้ำสำหรับ  
 ผ่อนคลายกล้ามเนื้อ ตามหลักวิทยาศาสตร์การกีฬา โดยมีเจ้าหน้าที่วิทยาศาสตร์การกีฬาประจำทีม  
 เป็นผู้ฝึกสอน และควบคุมการออกกำลังกาย เพื่อความเข้มแข็งและสุขภาพที่ดีของนักฟุตบอลทุก  
 คน และมีความพร้อมจะทำการแข่งขัน ได้ตลอดฤดูกาล

สนามซ้อม เป็นส่วนสำคัญส่วนหนึ่งที่มีอยู่ในแคมป์ทั้งสองแห่ง แห่งละ 2 สนาม เพียงพอ  
 ต่อการฝึกซ้อมของนักฟุตบอล

บุรีรัมย์ ฟุตบอลคลับ อะคาเดมี่

บุรีรัมย์ ฟุตบอลคลับ ให้ความสำคัญกับอะคาเดมี่ อย่างมาก โดยทำโครงการความร่วมมือกับโรงเรียน  
 สวนกุหลาบวิทยาลัย นำนักฟุตบอลโรงเรียนเข้ามารับการฝึกอบรม ในอะคาเดมี่ของบุรีรัมย์ ฟุตบอลคลับ  
 และเปิดโอกาสให้เยาวชนในจังหวัดบุรีรัมย์และจังหวัดใกล้เคียง เข้ามาฝึกซ้อมในอะคาเดมี่ ด้วย

บุรีรัมย์ ฟุตบอลคลับ กับ กิจกรรม CSR

บุรีรัมย์ ฟุตบอลคลับ ใช้เกมการแข่งขันฟุตบอล เป็นสื่อที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในทาง  
 สร้างสรรค์แก่สังคมบุรีรัมย์อย่างมาก ได้แก่

1. ทำให้เกิดความรักความสามัคคี ลดความขัดแย้งในกลุ่มประชาชนเพราะทุกคน  
 ทุกกลุ่มมาร่วมกันเชียร์ทีมฟุตบอลทีมเดียวกัน
2. ทำให้เยาวชนมีแรงบันดาลใจที่จะเล่นกีฬาและมีความหวัง ความฝันที่จะ  
 ประสบความสำเร็จเหมือนนักฟุตบอลของบุรีรัมย์ ฟุตบอลคลับ ช่วยลดปัญหาสังคม  
 และปัญหาอาชญากรรม
3. ทำให้ประชาชนชาวบุรีรัมย์มีความรักบ้านเกิด ร่วมเชียร์ ให้กำลังใจทีมบุรีรัมย์  
 ฟุตบอลคลับ ทุกสัปดาห์
4. เปิดโอกาสให้ผู้รับการบำบัดยาเสพติด ใช้เวลาว่างทำกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์  
 คือ ร่วมเป็นกองเชียร์ ของบุรีรัมย์ ฟุตบอลคลับ

5. เปิดคลินิกฝึกสอนฟุตบอล ในโรงเรียน ให้ความรู้ และ เทคนิคการเล่นฟุตบอล แก่เยาวชนในจังหวัด ปลุกฝังค่านิยมรักกีฬาให้แก่เยาวชน

ก้าวต่อไปของ บุรีรัมย์ ฟุตบอล

จากความสำเร็จในฤดูกาลนี้ ทั้ง ด้านผลงานของทีมที่คาดว่าจะจบฤดูกาลด้วยตำแหน่งรองแชมป์ไทยพรีเมียร์ลีก แฟนบอลเข้าชมเกมการแข่งขันมากที่สุดในไทยพรีเมียร์ลีก และมีสปอนเซอร์ให้การสนับสนุนมากที่สุดติดอันดับที่ ๑ ของไทยพรีเมียร์ลีก ประธานสโมสรจึงมีนโยบายให้สร้างสนามเหย้าแห่งใหม่ ขึ้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ เป็นสนามมาตรฐานฟีฟ่า จุผู้ชมได้ 24,000 คน ซึ่งจะเป็นสนามของสโมสรฟุตบอล ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ซึ่งขณะนี้ได้เริ่มก่อสร้างแล้ว และคาดว่าจะเสร็จสมบูรณ์ เปิดใช้ทำการแข่งขัน เป็นสนามเหย้าของบุรีรัมย์ ฟุตบอล ได้ ภายในเดือนกันยายน พ.ศ.2554 ซึ่งจะเป็นก้าวที่สำคัญอีกก้าวหนึ่งของบุรีรัมย์ ฟุตบอล และเป็นความภาคภูมิใจของชาวบุรีรัมย์ทุกคนและแฟนบอลชาวไทยทุกท่าน ที่จะได้มีสนามฟุตบอลมาตรฐานฟีฟ่าเกิดขึ้นในประเทศไทยอีกหนึ่งสนาม

สโมสรฟุตบอลชลบุรี เอฟซี (สโมสรฟุตบอลชลบุรี เอฟซี, 2554)

สโมสรฟุตบอลชลบุรี เอฟซี หรือ "ฉลามชล" เป็นสโมสร ที่สร้างผลงานเป็นที่รู้จักของแฟนบอลชาวไทยในช่วงหลายปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะการคว้าแชมป์ไทยพรีเมียร์ลีก เมื่อปี 2007 นับเป็นความสำเร็จครั้งยิ่งใหญ่ เพราะกลายเป็นทีมภูธรทีมแรกของประเทศ ที่คว้าแชมป์ลีกสูงสุดของประเทศมาครอง แต่กว่าจะมีวันนี้ได้ ชลบุรี เอฟซี ผ่านการต่อสู้ อุปสรรคมากมาย เรียกได้ว่าความสำเร็จที่เห็นในวันนี้ได้มาเพราะเลือดและหยดน้ำตาโดยแท้จริงจุดเริ่มต้นของ "ฉลามชล" น่าจะเกิดขึ้นในราวปีพ.ศ.2534 จากอดีตศิษย์เก่าของอัสสัมชัญ ศรีราชา ที่คลั่งไคล้ในกีฬาลูกหนังมาตั้งแต่เด็กอันประกอบด้วย อรรถพล สิงห์โตทอง, ธนศักดิ์ สุระประเสริฐ และ วิทยา-สนธยา แห่งตระกูล "คุณปลื้ม" ที่อยากทำทีมฟุตบอลของจังหวัดชลบุรี แต่แนวทางการสร้างทีม จะเน้นการ "สร้าง" มากกว่า "ซื้อ"

นั่นคือเหตุผลสำคัญ ในการผลักดัน ปลุกปั้นนักเตะระดับเยาวชน ให้โอกาสเด็กบ้านนอกที่ไฝฝืนเอา ดีทางด้านฟุตบอลด้วยการดึงตัวเข้าร่วมทีมอัสสัมชัญ ศรีราชา และเพียงปีแรกที่ส่งทีมเข้าร่วมการแข่งขันฟุตบอลนักเรียนกรม พลศึกษา รุ่น 18 ปี ข เมื่อปีพ.ศ.2535 ก็คว้าแชมป์มาครองได้ ช่วงเวลานับแต่นั้นมา ทีมฟุตบอล "ชาลัน" ของชลบุรี ประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง ภายใต้การฟูมฟักของบรรดา "กลุ่มชลบุรี" ซึ่งมี อรรถพล สิงห์โตทอง เป็นแกนนำคนสำคัญซึ่งนอกเหนือไปจากการสร้างทีมฟุตบอลอัสสัมชัญศรีราชาแล้ว ยังก้าวเข้าไปทำทีม จุฬารัตน์ราช

วิทยาลัย ซึ่งประสบความสำเร็จด้วยดี และล่าสุดหันมาทำทีมโรงเรียน "ชลชาย" ชลราษฎร์บำรุง ซึ่งเชื่อว่า จะรักษามาตรฐานการทำงานไว้ได้เช่นเดิม

นอกจากนั้นแล้วในปีพ.ศ.2540 ได้มีการก่อตั้งสมาคมกีฬาจังหวัดชลบุรี พร้อมสโมสรฟุตบอลจังหวัดชลบุรีขึ้น มา โดยมีวิทยา คุณปลื้ม เป็นประธานสโมสร ในขณะที่กรรมการบริหารก็ล้วนแล้วแต่ เป็นบุคคลที่รักกีฬาฟุตบอลทั้งสิ้น แถมยังได้ "วิทยา เลาทกุล" อดีตหัวหน้าสตาฟโค้ชทีมชาติไทย เข้ามารับตำแหน่งประธานเทคนิค ทำให้โครงสร้างของสโมสรฟุตบอลชลบุรีเป็นไปอย่างมีระบบมากยิ่งขึ้น นี่เป็นย่างก้าวแรกของการยกระดับขึ้นเป็นสโมสรฟุตบอลอาชีพอย่างแท้จริง

เดิม สโมสรฟุตบอลชลบุรีเป็นทีมสโมสรฟุตบอลของโรงเรียนอัสสัมชัญศรีราชา ต่อมาถูกรวมเข้ากับทีมสโมสรสันนิบาตสมุทรปราการ เข้าแข่งขันในดิวิชั่น 1 ก่อนย้ายไปเล่นโปรวินเชียลลีก ในชื่อสโมสรฟุตบอลชลบุรี โค้ชเรด จากนั้นได้มีการแยกทีมกับสโมสรฟุตบอลชลบุรี-สันนิบาตสมุทรปราการ ที่ยังเล่นในดิวิชั่น 1 โดยทีมสโมสรชลบุรีได้นำผู้เล่นจากโรงเรียนอัสสัมชัญศรีราชา และโรงเรียนจุฬาราชวิทยาลัยชลบุรี และชนะเลิศโปรลีกในปีพ.ศ.2548 เมื่อมีการรวมไทยลีกกับโปรวินเชียลลีก ในปีพ.ศ.2549 ทีมชลบุรีได้สิทธิ์เลื่อนมาเล่นในไทยแลนด์พรีเมียร์ลีกในปีพ.ศ. 2549 และในปีพ.ศ.2550 ชลบุรี สามารถนำทีมฟุตบอลสโมสรของตัวเองก้าวขึ้นเป็นแชมป์ลีกสูงสุดของประเทศ จนถึงเวลานี้นับเวลาเกือบ 20 ปีแล้วที่ชลบุรี สามารถนำทีมฟุตบอลสโมสรของจังหวัด ก้าวขึ้นมาเล่นในลีกสูงสุดของประเทศ และรักษามาตรฐานการเป็นทีมหัวแถวในไทยพรีเมียร์ลีก ไว้ได้อย่างไม่มีขาดตกบกพร่อง

สโมสรฟุตบอลการทำเรือไทย เอฟซี (ไทยลีกออนไลน์, 2553)

สโมสรฟุตบอลการทำเรือไทย ชื่อเดิม สโมสรฟุตบอลการทำเรือแห่งประเทศไทย ก่อตั้งเมื่อพ.ศ.2510 โดยมี พลตรี ประจวบ สุนทรางกูร ผู้อำนวยการการทำเรือแห่งประเทศไทย (ตำแหน่งในขณะนั้น) เป็นนายกสโมสร และเป็นผู้ที่มีบทบาทสำคัญ ในการสนับสนุนกีฬาฟุตบอลของการทำเรือแห่งประเทศไทยภายหลังจากปีพ.ศ.2533 สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย ได้ปรับเปลี่ยนระบบการแข่งขันฟุตบอลด้วยสูงสุดของประเทศ เป็นระบบอาชีพ โดยให้ทีมระดับถ้วย ก แต่ละสโมสรเป็นทีมยื่นในการแข่งขันครั้งแรกในปีพ.ศ.2534 โดยให้สโมสรที่ได้สิทธิ์เล่นในระบบอาชีพ (แชมป์โปรลีก) ต้องมีเพียงทีมเดียว เป็นผลให้สโมสรฟุตบอลการทำเรือแห่งประเทศไทย ต้องยกเลิกฟุตบอลถ้วย ก ข ค และ ง. ตั้งแต่บัดนั้นเป็นต้นมา

ปีพ.ศ.2535 สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย เปลี่ยนชื่อการแข่งขันระบบอาชีพจาก “แชมป์โปรลีก” เป็น “คาร์ลเท็กซ์พรีเมียร์ลีก” และต่อมาได้เปลี่ยนชื่อการแข่งขันลีกสูงสุดของประเทศในระบบอาชีพเป็น “ไทยแลนด์ลีก” ตั้งแต่ปีพ.ศ.2543 จนถึงปัจจุบัน

### ผลงานรวม

- ไทยลีก: อันดับสูงสุดอันดับ 2 (2542)
- เอฟเอคัพ: ชนะเลิศ 1 ครั้ง - 2552
- ควินส์คัพ: ชนะเลิศ 6 ครั้ง - 2520, 2521, 2522, 2523, 2530, 2536
- ถ้วย ก: ชนะเลิศ 8 ครั้ง - 2511, 2515, 2517, 2519, 2521, 2522, 2528, 2533
- ถ้วย ข: ชนะเลิศ 5 ครั้ง - 2513, 2519, 2522, 2526, 2535
- ถ้วย ค: ชนะเลิศ 4 ครั้ง - 2512, 2517, 2520, 2521
- ถ้วย ง: ชนะเลิศ 3 ครั้ง - 2510, 2511, 2512
- เอเชียันแชมเปียนส์คัพ - รอบก่อนรองชนะเลิศ (ฤดูกาล 1991/92)

สโมสรฟุตบอลบางกอกกล๊าส (สโมสรฟุตบอลบางกอกกล๊าส, 2551)

ฟุตบอลได้เกิดคู่กันมาพร้อมกับการก่อสร้างโรงงานบางกอกกล๊าส เมื่อปีพ.ศ.2522 โดยเริ่มจากพนักงานของบริษัทรุ่นแรกๆ ร่วมตัวกันจัดแข่งขันภายในและชุมชนใกล้เคียง อย่างต่อเนื่องทำให้กีฬาฟุตบอลผูกพันกับ บริษัท บางกอกกล๊าส มายาวนาน ปีพ.ศ.2532 ส่วนแรงงานสัมพันธ์ได้เล็งเห็นความสำคัญของกีฬาฟุตบอลจึงได้ทำการส่งเข้าร่วมการแข่งขันภายนอกกับกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมภายในจังหวัดปทุมธานีและประสบความสำเร็จจนเริ่มมีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักของผู้คนทั่วไป ปีพ.ศ.2542 ทางพนักงานจึงได้ร่วมตัวกันจัดตั้งชมรมฟุตบอลขึ้นอย่างเป็นทางการซึ่งเป็นการรวมตัวจากหลายหน่วยงานรวมทั้งฝ่ายบริหาร เมื่อกิจกรรมดังกล่าวดำเนินมาถึงจุดหนึ่งซึ่งมีความพร้อมทุกอย่างไม่ว่าจะเป็นอุปกรณ์ สนามหรือสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ในด้านฟุตบอล

ปีพ.ศ.2549 เดือนเมษายน จึงตัดสินใจก่อตั้งสโมสรฟุตบอล บางกอกกล๊าส ขึ้นและทำการเปิดคัดตัวนักกีฬา ครั้งแรก ในเดือนพฤษภาคม พ.ศ.2549 ทำการจัดตั้ง สมาคมกีฬาบางกอกกล๊าส ขึ้นเพื่อสมัครเข้าเป็นสมาชิกของสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ เตรียมทีมเข้าแข่งขันฟุตบอลชิงถ้วยพระราชทานประเภท ก ในต้นปีพ.ศ.2550 และในปีเดียวกันนี้เนื่องจากทางสโมสรมีความพร้อมทุกประการจึงได้รับความไว้วางใจจากสมาคมใช้สนามฟุตบอลบางกอกกล๊าส เพื่อจัดการแข่งขันฟุตบอลรายการดังกล่าวตลอดการแข่งขัน ผลจากการแข่งขันในครั้งนั้นประสบความสำเร็จ ได้เป็นรองแชมป์ ในรายการดังกล่าวและก้าวขึ้นชั้น ไปเล่นในถ้วยพระราชทานประเภท ค

ในปีพ.ศ.2551 ทางสโมสรฟุตบอลบางกอกกล๊าสได้ทำการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและมองเห็นความสำคัญของการพัฒนาฟุตบอลเยาวชนและยุวชนเพราะจะเป็นการพัฒนาฟุตบอลที่ยั่งยืนจึงได้ทำสัญญาว่าจ้างโค้ชชาวเยอรมันซึ่งเป็นอดีตผู้ควบคุมทีมชาติเยาวชนเยอรมันและสโมสร

ฟุตบอลไอเชอร์สเลาเท่น เข้ามาเป็นผู้อำนวยการด้านเทคนิค เพื่อพัฒนาฟุตบอลให้กับเยาวชน โดยร่วมมือกับสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ จัดโครงการพัฒนา ยูวชนอายุไม่เกิน 11 ปี ตามหลักการของโครงการวิชั่นไทยแลนด์ และอยู่ในระหว่างดำเนินการในระยะเวลา 1 ปี โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น โดยโครงการแรกเริ่มที่จังหวัดปทุมธานีตามด้วยที่ จังหวัดขอนแก่นและระยอง ตามลำดับ ขณะเดียวกัน ได้มีส่วนในการสนับสนุน นักกีฬาทีมชาติไทย รุ่นอายุไม่เกิน 12 ปี, 14 ปี และ 17 ปี ทำให้ประสบความสำเร็จ โดยอายุไม่เกิน 12 ปี ได้ที่สาม ที่ประเทศญี่ปุ่น, 14 ปี ชนะเลิศ

ปีพ.ศ.2552 ในช่วงเดือนมกราคม สโมสรฟุตบอลธนาคารกรุงไทยจากศึกไทยแลนด์พรีเมียร์ลีกได้ประกาศยุบทีม เนื่องจากไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่เอฟเอกำหนดในเรื่องการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลได้ สโมสรบางกอกกล๊าสจึงได้ทำการเทคโอเวอร์ สโมสรธนาคารกรุงไทย โดยจะได้ลงแข่งในไทยพรีเมียร์ลีก ปีพ.ศ.2552 แทนที่ของสโมสรฟุตบอลธนาคารกรุงไทยที่ยุบทีม

สโมสรฟุตบอลพัทยา ยูไนเต็ด (สโมสรพัทยา ยูไนเต็ด, 2552)

ปีพ.ศ.2530 นายพันธ์ศักดิ์ เกตุวัตตา ประธานกรรมการสุขาภิบาลตำบลบางพระและเป็นอดีตนักฟุตบอลในขณะนั้น ได้ส่งทีมฟุตบอลเข้าร่วมแข่งขันฟุตบอลชิงถ้วยพระราชทาน ง ในนามทีมสุขาภิบาลตำบลบางพระ และสามารถเลื่อนขึ้นมาเล่นในระดับ ประเภท ค และประเภท ข ตามลำดับ ปีพ.ศ.2542 สุขาภิบาลตำบลบางพระ ได้ยกฐานะขึ้นเป็นเทศบาล นายพันธ์ศักดิ์ เกตุวัตตา ผู้ก่อตั้งทีมได้เป็นนายกเทศบาลตำบลบางพระ ทำให้สโมสรฟุตบอลสุขาภิบาลบางพระเปลี่ยนชื่อเป็นสโมสรฟุตบอลเทศบาลตำบลบางพระ

ปีพ.ศ.2544 สโมสรฟุตบอลเทศบาลตำบลบางพระ คว่าแชมป์ถ้วยพระราชทาน ข ได้สำเร็จพร้อมกับก้าวขึ้นมาเล่นในลีกดิวิชั่น 1 ซึ่งกลายเป็นจุดเริ่มต้นของการพัฒนาทีมอย่างจริงจัง โดยมี นายวิทยา คุณปลื้ม อดีต ส.ส.ชลบุรี และนายสนธยา คุณปลื้ม อดีตรมต.กระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา เข้ามาให้การสนับสนุนทีมและมีการเปลี่ยนชื่อเป็น ไค้ก-เทศบาลตำบลบางพระ มาถึงทุกวันนี้

ปีพ.ศ.2546 สโมสรฟุตบอลไค้ก-เทศบาลตำบลบางพระ มีการเปลี่ยนแปลงทีมอีกครั้ง เมื่อ นายพันธ์ศักดิ์ เกตุวัตตา ได้ลาออกจากตำแหน่งนายกเทศบาลตำบลบางพระ มาดำรงตำแหน่งเลขานุการ นายจ.อบจ.ชลบุรี และได้มีการผลักดัน นายสมเจตน์ เกตุวัตตา น้องชาย เข้าไปเป็นนายกเทศบาล แทน พร้อมกับดูแลทีมฟุตบอล ในฐานะผู้ช่วยผู้จัดการทีม ส่วน นายพันธ์ศักดิ์ เกตุวัตตา ก็ยังเข้ามารับหน้าที่ ผู้ช่วยผู้จัดการทีม เช่นกัน โดยมี นายวิทยา คุณปลื้ม เป็นผู้จัดการทีม

ตั้งแต่คว่าแชมป์ฟุตบอลถ้วยพระราชทาน ประเภท ข. ในปีพ.ศ.2544 และเลื่อนขึ้นมาเล่นลีกดิวิชั่น 1 ในปีพ.ศ.2545 และได้วนเวียนเล่นเพื่อที่จะคว่าแชมป์ให้ได้ และเพื่อจะได้เลื่อนชั้นขึ้นมาเล่นไทยลีก แต่ก็ได้แค่เกือบ เมื่อปีพ.ศ.2549 ได้เพียงแค่อันดับที่ 3 โดยจะนำเอาอันดับ ที่ 1

และที่ 2 เท่านั้นที่ขึ้นไปเล่นไทยลีก แต่ก็ไม่ได้ทำให้ความมุ่งมั่นของทุกๆ คนในทีมลดน้อยลงไป มีแต่จะยิ่งเพิ่มความพยายามมากขึ้น

ในปีพ.ศ.2550 ที่มีการจัดระบบการแข่งขันใหม่ โดยนำเอา 4 ทีมจากดิวิชั่น 1 ขึ้นไปเล่นไทยลีก 4 ทีม โดยมีทีมที่ร่วมชิงชัยถึง 24 ทีม แบ่งการแข่งขันออกเป็น 2 สาย ในที่สุด ไล้ก-เทศบาลตำบลบางพระ ก็ประสบความสำเร็จ เมื่อสร้างผลงานได้รองแชมป์ของกลุ่ม ที่มีคะแนนทิ้งห่างจากอันดับ 3 ถึง 10 แต้ม พร้อมได้ขึ้นไปมาเล่นในไทยแลนด์พรีเมียร์ลีก ลีกฟุตบอลสูงสุดของเมืองไทย

เมื่อได้อันดับที่ 2 ของกลุ่ม ต้องมีการแข่งขันกับที่ 2 ของอีกกลุ่ม เพื่อหาทีมขึ้นไปเล่นไทยลีกเป็นทีมที่ 3 และ ไล้ก-เทศบาลตำบลบางพระ ก็ไม่ทำให้ทุกคนผิดหวังเมื่อสามารถชนะเลิศสมุทรสงคราม ได้ทั้งนัดเหย้านัดเยือน ในการแข่งเพื่อหาตำแหน่งที่ 3 พร้อมรับเงินรางวัล 200,000 บาท ไปครองและเป็นทีมที่ 2 ในไทยลีก ของจังหวัดชลบุรีที่มีประธานสโมสรเป็นคนเดียวกัน

ปีพ.ศ.2552 ปีทองของทีม ไล้ก เทศบาลตำบลบางพระ เมื่อทาง AFC กำหนดให้สโมสรฟุตบอลในเมืองไทยต้อง จัดทะเบียนเป็นนิติบุคคล และทางผู้บริหารสโมสรต้องการจะขยายฐานของทีมฟุตบอลเข้าสู่เมืองพัทยาเพราะพื้นที่เขตเมืองพัทยามีธุรกิจต่างๆ ที่พร้อมจะเข้ามาสนับสนุนสโมสร และเมืองพัทยาก็เป็นเมืองที่มีชื่อเสียงที่ทั่วโลกรู้จัก เลยได้มีการเจรจา ย้ายจากบางพระ มาอยู่ที่เมืองพัทยาและได้เปลี่ยนชื่อเป็นพัทยา ยูไนเต็ด โดยมีการจดทะเบียน บริษัท พัทยา ซิตี้ ยูไนเต็ด (ประเทศไทย) จำกัด ในที่สุด

#### ผลงาน / รางวัล

- ปีพ.ศ.2544 รางวัลชนะเลิศ ถ้วยพระราชทาน ประเภท ข
- ปีพ.ศ.2550 รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2 ฟุตบอลดิวิชั่น 1 พร้อมก้าวขึ้นไปเล่น ไทยแลนด์พรีเมียร์ลีก พ.ศ.2551
- ปีพ.ศ.2552 รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 3 ฟุตบอลคิงส์คัพ ครั้งที่ 35

#### สโมสรฟุตบอลโอเอสเอส (สโมสรฟุตบอลโอเอสเอส M-150 สระบุรี, 2553)

"สโมสรฟุตบอลโอเอสเอส" เริ่มก่อตั้งขึ้นในปีพ.ศ.2520 ด้วยกระแสความนิยมของฟุตบอลไทย และความสนใจในการสนับสนุนด้านกีฬาของโอเอสเอสตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา โดยเกิดขึ้นจากการรวมตัวกันของพนักงานบริษัท โอเอสเอส จำกัด ซึ่งส่วนใหญ่เป็นนักกีฬาฟุตบอลทีมชาติไทยที่ทำงานอยู่ในบริษัท จึงถือเป็นจุดเริ่มต้นที่ทำให้โอเอสเอส หันมาสนใจในการร่วมพัฒนาศักยภาพวงการฟุตบอลไทย สโมสรฟุตบอลโอเอสเอส ได้พัฒนาทีมอย่างต่อเนื่อง หานักกีฬาและผู้ฝึกสอนมาร่วมสร้างทีมและพัฒนานักเตะที่มีคุณภาพ จนสามารถสร้างผลงานเป็นทีมระดับแนวหน้าของประเทศ และได้ผ่านการเข้าร่วมการแข่งขันฟุตบอลอาชีพในรายการต่างๆ มากมาย เช่น

การแข่งขันฟุตบอลไทยแลนด์ พรีเมียร์ ลีก , ฟุตบอล AFC Champions League, ฟุตบอล AFC CUP และฟุตบอลชิงถ้วยพระราชทานคิงส์ คัพ โดยสามารถคว้าแชมป์การแข่งขันฟุตบอลชิงถ้วยพระราชทานคิงส์ คัพ ได้ถึง 3 สมัยซ้อน ในปีพ.ศ.2545-47 และได้ตำแหน่งแชมป์ฟุตบอลถ้วยพระราชทาน ก 2 สมัย

ปัจจุบันสโมสรฟุตบอล โอเอสเอสกา ได้เปลี่ยนชื่อเป็น "สโมสรฟุตบอลโอเอสเอสกา M-150 สระบุรี" ภายใต้การสนับสนุนของเครื่องดื่มเอ็ม-150 และความร่วมมือจากองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี โดยมุ่งมั่นที่จะพัฒนาทีมอย่างเป็นระบบ ทั้งด้านบุคลากร และด้านการบริหาร เพื่อยกระดับทีม ให้ก้าวสู่มาตรฐานการแข่งขันฟุตบอลระดับสากล ตามกระแสความนิยมที่เพิ่มมากขึ้นในปัจจุบัน

- พ.ศ.2521 เริ่มก่อตั้งเป็นรูปสโมสรฟุตบอลเต็มตัว ได้เริ่มจ้างผู้ฝึกสอน และเริ่มเชิญนักฟุตบอลจากภายนอกมาร่วมทีมมากขึ้น
- พ.ศ.2522-32 ร่วมเข้าแข่งขันฟุตบอลถ้วยพระราชทาน
- พ.ศ.2533 ได้แชมป์ TOYOTA CUP ในนามทีมกรุงเทพมหานคร
- พ.ศ.2536 ได้รองแชมป์ F.A. CUP
- พ.ศ.2538 ได้เข้าร่วมฟุตบอล จอห์นนี่ วอกเกอร์ ไทยแลนด์ ลีก ครั้งที่ 1 ซึ่งขณะนั้นมีทีมที่เข้าร่วมแข่งขัน 16 ทีม ซึ่งอันดับ 1-12 จะได้สิทธิ์แข่งขันครั้งต่อไป แต่สโมสรฯ อยู่ในอันดับที่ 13 ของตารางแข่งขัน จึงตกชั้นไปเล่นฟุตบอลระดับดิวิชั่น 1
- พ.ศ.2539 ได้รองแชมป์ฟุตบอล ดิวิชั่น 1 ต้องแข่งเพลย์ออฟกับทีมสโมสรตำรวจ
- พ.ศ.2541 ได้เลื่อนชั้นมาเล่นฟุตบอลไทยแลนด์ คาลเท็กซ์ พรีเมียร์ ลีก
- พ.ศ.2542 ได้อันดับ 4 ฟุตบอลไทยแลนด์ คาลเท็กซ์ พรีเมียร์ ลีก
- พ.ศ.2543 ได้อันดับ 8 ฟุตบอลไทยแลนด์ คาลเท็กซ์ พรีเมียร์ ลีก
- พ.ศ.2544 ได้ตำแหน่งแชมป์ถ้วยพระราชทาน ก  
ได้ตำแหน่งรองแชมป์ฟุตบอล จีเอสเอ็ม ไทยแลนด์ ลีก  
ได้รับสิทธิ์เข้าร่วมแข่งขันฟุตบอล AFC แชมป์เปียน ลีก
- พ.ศ.2545 ได้แชมป์ถ้วยพระราชทานคิงส์ คัพ  
ได้แชมป์เยาวชน ถ้วยพระราชทานคิงส์คัพ  
ได้อันดับ 5 ฟุตบอลไทยแลนด์ ลีก
- พ.ศ.2546 ได้แชมป์ถ้วยพระราชทานคิงส์ คัพ  
ได้แชมป์เยาวชน ถ้วยพระราชทานคิงส์ คัพ



	ได้อันดับ 3 ฟุตบอลไทยแลนด์ ลีก
พ.ศ.2547	ได้แชมป์ถ้วยพระราชทานคิงส์ คัพ
พ.ศ.2548	ได้อันดับ 3 ฟุตบอลไทยแลนด์ ลีก
พ.ศ.2549	ได้ตำแหน่งรองแชมป์ฟุตบอลไทยแลนด์ พรีเมียร์ ลีก 2006 และ ได้สิทธิ์เข้าร่วมแข่งขันฟุตบอล AFC CUP 2006
	ได้ตำแหน่งแชมป์ถ้วยพระราชทาน ก.
พ.ศ.2550	ได้อันดับ 9 ฟุตบอล ไทยแลนด์ พรีเมียร์ ลีก 2007
พ.ศ.2551	ได้อันดับ 4 ฟุตบอล ไทยแลนด์ พรีเมียร์ ลีก 2008
พ.ศ.2552	ได้อันดับ 5 ฟุตบอล ไทยแลนด์ พรีเมียร์ ลีก 2009

สโมสรฟุตบอลเอสซีจี สมุทรสงคราม เอฟซี (วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี, 2554)

สโมสรฟุตบอลจังหวัดสมุทรสงครามเริ่มก่อตั้งและลงแข่งขันฟุตบอลอย่างเป็นทางการครั้งแรกในรายการโปรวินเชียลลีก 2 ในปีพ.ศ.2548 โดยในฤดูกาลถัดมาปีพ.ศ.2549 สโมสรสามารถคว้าตำแหน่งรองแชมป์ฟุตบอลโปรลีก ดิวิชั่น 2 ได้สำเร็จ และย้ายมาเล่นลีกดิวิชั่น 1 ในฤดูกาล 2550 สโมสรสมุทรสงครามได้รับคาดหมายว่าจะเป็นทีมแรกที่จะตกลงไปสู่ระดับล่าง แต่แล้วทีมฟุตบอลทีมนี้ก็สร้างปาฏิหาริย์ จบฤดูกาลด้วยอันดับที่ 2 ของสาย บี ในศึกดิวิชั่น 1 และได้อันดับที่ 4 ในรอบสุดท้าย ทำให้ได้สิทธิ์เลื่อนชั้นไปเล่นในไทยแลนด์พรีเมียร์ลีกซึ่งเป็นลีกสูงสุดของประเทศได้ในปีพ.ศ.2551 ฤดูกาล 2551 สโมสรได้เล่นในลีกสูงสุดเป็นฤดูกาลแรก และถูกคาดหมายว่าจะเป็นทีมแรกที่ตกชั้นลงไป เนื่องจากทุนในการทำทีมที่น้อย และนักเตะที่ถือว่าเป็นนักเตะเกรดสอง ขณะเดียวกันสโมสรได้เปลี่ยนโลโก้ของทีมจากปลาทุเป็นกลอง จึงทำให้แฟนบอลบางส่วนไม่พอใจ และเรียกร้องให้กลับไปใช้โลโก้แบบเดิม แต่แล้วเมื่อจบฤดูกาลทีมสมุทรสงครามกลับสามารถคว้าอันดับที่ 7 มาได้จาก 16 ทีม และได้อันดับที่ 2 ของทีมที่มีพัฒนาการยอดเยี่ยมในทุกด้านรองจากชลบุรี โดยผู้ทำประตูสูงสุดของทีมคือทรงวุฒิ บัวเพชร ที่ยิงในไทยแลนด์พรีเมียร์ลีกไป 7 ประตูฤดูกาล 2552 สโมสรแก้ไขปัญหาเรื่องโลโก้สโมสรโดยใส่ทั้งปลาทุและกลองลงไปบนโลโก้ใหม่ของทีม และจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามข้อกำหนดของเอฟซี

สโมสรฟุตบอล บีอีซี-เทโร ศาสน (สโมสรฟุตบอลบีอีซี-เทโร ศาสน, 2550)

สโมสรฟุตบอล บีอีซี-เทโร ศาสน หรือ “ทีมเจ้าบุญทุ่ม” เมืองไทย ได้เริ่มก่อตั้งเมื่อปีพ.ศ. 2535 เดิมเรียกกันในนามทีม โรงเรียนศาสนวิทยา ซึ่งมี นายวรวิทย์ มะภูดี เป็นผู้ก่อตั้งและเข้าทำการแข่งขันฟุตบอลชิงถ้วยพระราชทาน ประเภท ง หรือ ดิวิชั่น 3 ที่เรียกกันตามหลักสากลและเมื่อในปีพ.ศ.2536 ทีมก็ได้เลื่อนชั้นขึ้นมาเล่นด้วย ค ปีพ.ศ.2537 ได้เลื่อนชั้นขึ้นมาเล่นด้วย ข ปี

พ.ศ.2538 ทีมได้ก้าวขึ้นมาเล่นถ้วย ก และในปีพ.ศ.2539 ทีมก็ได้เข้าร่วมการแข่งขันฟุตบอลไทยลีกเป็นครั้งแรกและในปีนี้อเอง นายวรวิทย์ มะภูติ และ นาย ไบรอัน แอล. มาร์กเกอร์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด ได้ร่วมทีมกันระหว่าง โรงเรียนศาสนวิทยา กับ บริษัท เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด โดยใช้ชื่อทีมว่า สโมสรฟุตบอลเทโร ศาสน และก็ได้ อันดับที่ 12 จากจำนวน 18 ทีม, ปีพ.ศ.2540 เข้าร่วมทำการแข่งขันฟุตบอลไทยลีกได้อันดับที่ 5

ต่อมาในปีพ.ศ.2541 บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) ได้เข้ามาสนับสนุนทีมสโมสรฟุตบอลเทโร ศาสน และได้เปลี่ยนชื่อสโมสรฯ เป็น สโมสรฟุตบอล บีอีซี-เทโร ศาสน และได้เข้าร่วมการแข่งขัน ฟุตบอลไทยลีก ได้อันดับที่ 3 และ รายการ เอฟ เอ คัพ เข้ารอบ 8 ทีมสุดท้าย ในปีพ.ศ.2542 ได้เข้าร่วมการแข่งขัน ฟุตบอลไทยลีก ได้อันดับที่ 3 และรายการ เอฟ เอ คัพ เข้ารอบ 4 ทีมสุดท้าย และในปีพ.ศ.2543 ได้เข้าร่วมการแข่งขันฟุตบอลไทยลีก ได้อันดับที่ 1 ถือว่าได้แชมป์เป็นครั้งแรกของสโมสร และชนะเลิศรายการฟุตบอลถ้วยพระราชทานประเภท ก จนถึงปี พ.ศ.2544 เข้าร่วมการแข่งขันฟุตบอลไทยลีกก็ได้เป็นแชมป์ จี เอส เอ็ม ไทยลีก (2 สมัย) ติดต่อกัน

ในปีพ.ศ.2548 สโมสรฟุตบอลอาร์เซนอล หนึ่งในสโมสรฟุตบอลที่เก่าแก่และมีชื่อเสียงมากที่สุดในโลก ของประเทศอังกฤษ ได้ประกาศยุทธศาสตร์การกีฬาครั้งสำคัญร่วมกับยักษ์ใหญ่วงการบันเทิงของเมืองไทย บริษัท บีอีซี-เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) เพื่อสร้างประวัติศาสตร์ผืนกำลังพันธมิตรทางฟุตบอล ทั้งนี้เพื่อที่จะช่วยกันยกระดับมาตรฐานการเล่นฟุตบอลของไทย และในขณะเดียวกันก็ช่วยกันสร้างชื่อเสียงของทั้ง อาร์เซนอล และ บีอีซีเทโร ศาสน ในประเทศไทยรวมทั้งในภูมิภาคเอเชียอีกด้วย ปีพ.ศ.2549 สโมสรฟุตบอลบีอีซี-เทโร ศาสน ได้ทำการเปลี่ยนแปลงสัญลักษณ์ และชุดยูนิฟอร์มทีมใหม่ทั้งหมด เพื่อให้คล้ายคลึงกับสโมสรฟุตบอลอาร์เซนอล ทีมดังพรีเมียร์ลีก ของประเทศอังกฤษ เจกเช่นทุกวันนี้ นายไบรอัน แอล. มาร์กเกอร์ ประธานสโมสรฟุตบอลและกรรมการผู้จัดการบริษัท บีอีซี-เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ที่มีใจรักฟุตบอลและมีความทุ่มเทให้กับสโมสรตลอดมา จึงทำให้สโมสรฟุตบอล บีอีซี-เทโร ศาสน ได้มีแฟนบอลทั่วประเทศเป็นจำนวนมากและมีชื่อเสียงโด่งดังจนถึงทุกวันนี้

#### ผลงานของสโมสร

- แชมป์ฟุตบอลคาลเท็กซ์ พรีเมียร์ลีก ปีพ.ศ.2543-2544
- แชมป์ถ้วยพระราชทานประเภท ก ปีพ.ศ.2543-2544
- เข้ารอบ 8 ทีมสุดท้าย Asian Cup Winner Cup ปีพ.ศ.2543-2544
- แชมป์ฟุตบอล จี เอส เอ็ม ไทยลีก ปีพ.ศ.2544-2545
- รองแชมป์ฟุตบอลรายการ บรูไน คัพ ปีพ.ศ.2544-2545
- แชมป์ถ้วยพระราชทานประเทศภูฏาน ปีพ.ศ.2545

- รองแชมป์ฟุตบอลไทยลีก ปีพ.ศ.2545-2546
- รองแชมป์ฟุตบอล AFC CHAMPIONS LEAGUE ปีพ.ศ.2545-2546
- รองแชมป์ฟุตบอลรายการสโมสรอาเซียน ปีพ.ศ.2545-2546
- รองแชมป์ถ้วยพระราชทานประเภท ก ปีพ.ศ.2545-2546
- รองแชมป์ฟุตบอลไทยลีก ปีพ.ศ.2546-2547
- แชมป์ถ้วยพระราชทานประเทศภูฏาน ปีพ.ศ.2547
- รองแชมป์ถ้วยพระราชทานประเภท ก ปีพ.ศ.2547-2548
- รองแชมป์ถ้วยพระราชทานคิงส์คัพ ปีพ.ศ.2551-2552
- รองแชมป์ฟุตบอลเอฟเอคัพ ปีพ.ศ.2552

#### ผลงานของสโมสร (ระดับเยาวชน)

- แชมป์ฟุตบอลรายการเยาวชนคิงส์คัพ ปีพ.ศ.2546
- แชมป์ฟุตบอลรายการเยาวชนคิงส์คัพ ปีพ.ศ.2547

#### สโมสรฟุตบอลราชนาวิ ระยอง (เขียนบั้ง, 2553)

ก่อนมีการจัดตั้งสโมสรฟุตบอลของกองทัพเรือนั้น กองทัพไทยได้จัดให้มีการแข่งฟุตบอลเป็นการภายในอยู่ก่อนแล้ว โดยกองทัพเรือมีเสนาบดีกระทรวงทหารเรือและผู้บัญชาการทหารเรือท่านต่างๆ เป็นผู้ให้การสนับสนุนโดยตลอด ดังปรากฏว่า พลเรือเอก พระเจ้าบรมวงศ์เธอ กรมหลวงสิงหวิกรมเกรียงไกร ได้ให้การสนับสนุนฟุตบอลภายในกองทัพเป็นอย่างดี โดยเฉพาะนักเตะจากโรงเรียนนายเรือจนได้แชมป์ถ้วยทองหลวงในปีพ.ศ.2458 ก่อนจะมาได้แชมป์ถ้วย ก 2 สมัยในปีพ.ศ.2466-67 ในสมัยพลเรือเอก พระเจ้าบรมวงศ์เธอ กรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์ ทรงเป็นเสนาบดีกระทรวงทหารเรือ ต่อมากองทัพเรือไทยจึงได้จัดตั้งสโมสรฟุตบอลราชนาวิสโมสรขึ้นเมื่อวันที่ 10 มกราคม พ.ศ.2499

เนื่องจากสโมสรฟุตบอลราชนาวิสโมสรขาดแคลนงบประมาณในการดึงตัวนักฟุตบอลฝีมือดีมาร่วมทีมเช่นเดียวกับทีมฟุตบอลของเหล่าทัพอื่น จึงต้องใช้นักฟุตบอลที่เป็นทหารอาชีพล้วนลงแข่งขัน ผลงานของทีมนี้จึงไม่คงที่ มีการเลื่อนชั้นสลับกับตกชั้นระหว่างฟุตบอลดิวิชั่น 1 และไทยลีกมาโดยตลอด อย่างไรก็ตาม สโมสรฟุตบอลแห่งนี้ยังเคยคว้าแชมป์ฟุตบอลชิงถ้วยพระราชทานคิงส์คัพครั้งที่ 32 ในปี พ.ศ.2549 มาครองได้สำเร็จ

ในการแข่งขันฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก ฤดูกาล 2552 สโมสรฟุตบอลราชนาวิสโมสรได้สิทธิ์กลับมาแข่งขันในฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกอีกครั้ง จากการทำผลงานได้สูงสุดเป็นอันดับ 3 ใน

ไทยลีกดิวิชั่น 1 โดยปีนี้สโมสรได้มีการไปร่วมทุนกับองค์การบริหารส่วนจังหวัดระยองจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในชื่อ "ราชนาวิ-ระยอง" เพื่อให้ส่งทีมเข้าร่วมแข่งขันได้ตามข้อกำหนดของเอฟซี

#### ผลงาน

- ไทยลีก - สูงสุดอันดับ 7 (2546/47)
- ควินสคัพ - ชนะเลิศ 1 ครั้ง - 2549
- ถ้วย ค - ชนะเลิศ 1 ครั้ง - 2532
- ถ้วย ง - ชนะเลิศ 1 ครั้ง - 2517

#### ผลงานตามฤดูกาล

- 2552 - ไทยพรีเมียร์ลีก - อันดับ 12
- 2551 - ไทยลีก ดิวิชั่น 1 - อันดับ 3 (เลื่อนชั้นสู่ไทยลีก)
- 2550 - ไทยลีก - อันดับ 15 (ตกชั้นไปเล่นไทยลีก ดิวิชั่น 1)
- 2549 - ไทยลีก ดิวิชั่น 1 - อันดับ 2 (เลื่อนชั้นสู่ไทยลีก)
- 2547/48 - ไทยลีก - อันดับ 10 (ตกชั้นไปเล่นไทยลีก ดิวิชั่น 1)
- 2546/47 - ไทยลีก - อันดับ 7
- 2545/46 - ไทยลีก ดิวิชั่น 1 (เลื่อนชั้นสู่ไทยลีก)
- 2544/45 - ไทยลีก - อันดับ 10 (ตกชั้นไปเล่นไทยลีก ดิวิชั่น 1)
- 2543 - ไทยลีก - อันดับ 6
- 2542 - ไทยลีก ดิวิชั่น 1 (เลื่อนชั้นสู่ไทยลีก)
- 2541 - ไทยลีก ดิวิชั่น 1
- 2540 - ไทยลีก - อันดับ 12 (ตกชั้นไปเล่นไทยลีก ดิวิชั่น 1)
- 2539 - ไทยลีก - อันดับ 9

สโมสรฟุตบอลอินทรีเพื่อนตำรวจ (สโมสรอินทรีเพื่อนตำรวจ, 2552)

สโมสรฟุตบอลอินทรีเพื่อนตำรวจ เป็นสโมสรที่ยืนหยัดคู่กับวงการฟุตบอลไทยมากกว่า 50 ปี ได้สร้างชื่อเสียงและประสบความสำเร็จมาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในอดีต ทีมตราโล่และเสื้อสีเลือดหมู ได้บริหารโดยสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ตั้งแต่ปีพ.ศ.2503 จนถึงปีพ.ศ.2551

ในปีพ.ศ.2552 สโมสรตำรวจได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ในชื่อบริษัท สโมสรฟุตบอล โล่ห้าเงิน จำกัด (มหาชน) ตามระเบียบของสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ และสมาพันธ์ฟุตบอลเอเชีย (AFC) และเปลี่ยนชื่อจากสโมสรตำรวจมาเป็น “สโมสรเพื่อนตำรวจ” ซึ่งเป็นสโมสรแรกในประเทศไทยที่จดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชน และในปีพ.ศ.2553 เปลี่ยนมา

เป็น “สโมสรฟุตบอลอินทรีเพื่อนตำรวจ” ตามเงื่อนไขจากพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อพัฒนาให้เป็นทีมระดับแนวหน้าของประเทศ โดยมีแฟนบอลผู้สนับสนุนทีมที่มาจากพี่น้องครอบครัวตำรวจทั่วประเทศและประชาชนทั่วไปที่หลงใหลในกีฬาฟุตบอล เป็นส่วนช่วยผลักดันให้สโมสรอินทรีเพื่อนตำรวจไปสู่เป้าหมายได้สำเร็จ

#### เกียรติประวัติ

- ลีก ดิวิชั่น 1: ชนะเลิศ 3 ครั้ง (2542,2549,2552)
- ถ้วย ก: ชนะเลิศ 1 ครั้ง (2508)
- ถ้วย ข: ชนะเลิศ 2 ครั้ง (2496-97)
- โตโยต้าคัพ: ชนะเลิศ 3 ครั้ง (2532,2534,2536)

สโมสรฟุตบอล ทีโอที-แคท เอฟซี (สโมสรทีโอที แคท เอฟซี, 2553)

ทีมสโมสรฟุตบอล ทีโอที มีเกียรติประวัติการแข่งขันกับวงการฟุตบอลไทยยาวนานกว่า 20 ปี จนเป็นที่รู้จัก อย่างกว้างขวางต่อสาธารณชนทั่วไป มีผลงานยอดเยี่ยมมากมายไม่ว่าจะเป็นการเคยชนะเลิศฟุตบอลชิงถ้วยพระราชทาน ก การเป็นแชมป์โปรวินเชียลลีกเมื่อปีพ.ศ.2549 หรือล่าสุดการได้อันดับ 7 ของการแข่งขัน “ไทยพรีเมียร์ลีก 2009” ที่เป็นฟุตบอลลีกสูงสุดของสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์และกีฬาแห่งประเทศไทย ไม่ใช่เฉพาะแต่ในประเทศไทยเท่านั้น ฟุตบอลก็ยังเป็นกีฬาที่ได้รับความนิยม ทั่วทุกมุมโลก กระแสนิยมได้ผลักดันการแข่งขันฟุตบอลในประเทศต่างๆ ปรับเปลี่ยนรูปแบบไปสู่การเป็นฟุตบอลอาชีพที่ต้องมีการ บริหารจัดการเชิงธุรกิจมากขึ้น รัฐบาลไทยจึงได้ให้ความสำคัญกับฟุตบอลอาชีพมากและได้มีการกำหนดเป็นนโยบาย ภายใต้มติคณะรัฐมนตรีเรื่อง แผนพัฒนา การกีฬาแห่งชาติ โดยมีเป้าหมายที่จะพัฒนากีฬาฟุตบอลไทยให้เป็นกีฬาอาชีพเทียบเท่ากับนานาชาติ มีการสร้างนักกีฬา ในระดับภูมิภาค กระตุ้นให้เกิดการพัฒนากีฬาฟุตบอลทั้งในด้านองค์กรกีฬา นักกีฬา บุคลากรกีฬา ผู้ชม และผู้ให้การสนับสนุน ตลอดจนทั้งการสร้างรายได้ให้กับนักกีฬาและผู้เกี่ยวข้องในการประกอบอาชีพอีกด้วย ส่วนในด้านการแข่งขันกีฬาฟุตบอลอาชีพนั้น สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย (AFC) ได้ให้คณะกรรมการจัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพแห่งประเทศไทย และสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยกำหนดให้การแข่งขันฟุตบอลอาชีพรายการ “ไทยพรีเมียร์ลีก” ต้องดำเนินการจัดการตามแนวทางมาตรฐานที่ AFC กำหนด โดยให้สโมสรฟุตบอลที่จะเข้าร่วมแข่งขันต้องจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลเชิงพาณิชย์ซึ่งชมรมกีฬาฟุตบอล บมจ.ทีโอที ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์

ภายใต้ชื่อบริษัทฟุตบอลสโมสร ทีโอที เอฟซี จำกัด (สโมสรฟุตบอลทีโอที เอฟซี) ในวันที่ 21 พฤศจิกายน พ.ศ.2551 ตามข้อกำหนดสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย (AFC) และทำให้สโมสร

ฟุตบอลทีโอที เอฟซีฯ เป็น 1 ใน 16 ทีมฟุตบอลชั้นนำของประเทศไทย ที่ได้เข้าร่วมการแข่งขันฟุตบอล “ไทยแลนด์ พรีเมียร์ลีก 2010” และในการแข่งขัน “ไทยแลนด์ พรีเมียร์ลีก 2010” ได้ใช้ชื่อใหม่ภายใต้ชื่อ สโมสรฟุตบอล ทีโอที-แคท เอฟซีฯ ด้วยการช่วยกันสนับสนุนเงินงบประมาณและให้พนักงานระหว่าง บมจ.ทีโอที และ บมจ.กสท โทรคมนาคม ทั้งสองหน่วยงานเข้าร่วมกันสนับสนุนทีมให้ประสบความสำเร็จ สร้างความสามัคคีในหมู่พนักงานทั้งสองหน่วยงานก่อให้เกิดความคุ้นเคยอย่างรวดเร็ว เพื่อการทำงานร่วมกันในอนาคต ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ทีมทีโอที-แคทเอฟซีฯ ได้มีการก่อสร้างทีมที่ประกอบด้วยผู้เล่นที่มีใจที่มุ่งมั่นในการที่จะนำพาทีมไปสู่ความสำเร็จอันสูงสุดในฤดูกาลนี้ อย่างเต็มที่ที่สุด

สโมสร ทีทีเอ็ม-เอฟซี พิจิตร (ไทยลีกออนไลน์, 2553)

สโมสร ทีทีเอ็ม-เอฟซี พิจิตร ก่อตั้งเมื่อปีพ.ศ.2506 ในชื่อสโมสรฟุตบอลพนักงานยาสูบ ได้รับการสนับสนุนจากโรงงานยาสูบและสโมสรพนักงานยาสูบ ในขณะนั้น พล.อ.หลวงสุทธิสาร รมช. ดำรงตำแหน่งเป็นผู้อำนวยการยาสูบและนายกสโมสรพนักงานยาสูบ และได้มีการส่งทีมฟุตบอลในนามทีมสโมสรพนักงานยาสูบเข้าร่วมการแข่งขันฟุตบอลชิงถ้วยพระราชทานประเภท ง โดยเข้าร่วมการแข่งขันมาโดยตลอด จนกระทั่งถึงปีพ.ศ.2513 ทีมฟุตบอลสโมสรพนักงานยาสูบได้เลื่อนชั้นขึ้นมาแข่งขันฟุตบอลชิงถ้วยพระราชทานประเภท ค และได้ตำแหน่งรองชนะเลิศ ทีมฟุตบอลสโมสรพนักงานยาสูบได้ลงแข่งขันประเภทนี้จนถึงปีพ.ศ.2517 ก็ได้เลื่อนชั้นขึ้นมาเล่นในการแข่งขันชิงถ้วยพระราชทานประเภท ข จนกระทั่งถึงปีพ.ศ.2523 โรงงานยาสูบมิได้ส่งทีมฟุตบอลสโมสรพนักงานยาสูบเข้าทำการแข่งขันในประเภทใดๆ เลย

ในปีพ.ศ.2535 ผู้บริหารของโรงงานยาสูบได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในเรื่องของกีฬาและการออกกำลังกายโดยเฉพาะอย่างยิ่งกีฬาประเภทฟุตบอลซึ่งนอกจากจะทำให้พนักงานได้มีโอกาสออกกำลังกายเพื่อให้มีสุขภาพแข็งแรงและจิตใจแจ่มใส แล้วยังเป็นการช่วยส่งเสริมและเผยแพร่ชื่อเสียงขององค์กรได้อีกทางหนึ่ง ด้วยเหตุผลที่โรงงานยาสูบไม่สามารถที่จะโฆษณาผ่านสื่อทางหนังสือพิมพ์หรือสื่ออื่นๆ ตามข้อกำหนดของกฎหมาย โรงงานยาสูบจึงได้ส่งทีมฟุตบอลในนามสโมสรพนักงานยาสูบ และทีมโรงงานยาสูบเข้าร่วมทำการแข่งขัน ในรายการที่สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์

ทีมฟุตบอลสโมสรพนักงานยาสูบได้เปลี่ยนชื่อเป็น "ทีทีเอ็ม สมุทรสาคร" เข้าร่วมการแข่งขันฟุตบอลไทยลีก มีทีมจากสโมสรต่างๆ เข้าร่วมการแข่งขันรวมทั้งสิ้นจำนวน 16 ทีม ทีมสโมสรทีทีเอ็ม สมุทรสาครได้อันดับที่ 8 กว่าแชมป์ ด้วย ง ปีพ.ศ.2535 จากนั้นปีพ.ศ.2537 ขึ้นมาเล่นด้วย ข และครองแชมป์ฟุตบอลยามาฮาไทยแลนด์คัพ ครั้งที่ 10 และปี 2543 ได้แชมป์ดิวิชั่น 1

ก่อนขึ้นมาเล่น ไทยลีก และคว้าแชมป์ครั้งที่ 9 เมื่อปีพ.ศ.2547 โดยไทยลีกปีที่แล้ว ทีมได้อันดับที่ 12 ของตาราง และในฤดูกาล 2552 ทางสโมสรได้มีการเปลี่ยนชื่อสโมสร เพื่อให้เป็นไปตาม วิสัยทัศน์ ของเอฟซี และในฤดูกาล 2553 ได้ย้ายทีมมารวมกับจังหวัดพิจิตร ทางสโมสรได้เปลี่ยนชื่อเป็น สโมสรทีทีเอ็ม-เอฟซี พิจิตร

สโมสรฟุตบอลศรีสะเกษ เมืองไทย เอฟซี (สโมสรศรีสะเกษ เมืองไทย เอฟซี, 2551)

ยุคโปรลีก (ศรีสะเกษ สติลรีอค)

สโมสรฟุตบอลศรีสะเกษ ก่อตั้งเมื่อปีพ.ศ.2542 เพื่อทำการแข่งขันรายการไทยแลนด์โปรวินเชียล ลีก ซึ่งก่อตั้งโดยการกีฬาแห่งประเทศไทย ร่วมมือกันสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย โดยจัดเป็นโครงการนำร่อง 5 ปี โดยครั้งนั้นมี คุณบุญขง วิสมหมาย เป็นประธานสโมสร และแค่ปีแรกที่ก่อตั้ง ก็ได้รางวัลชนะเลิศการแข่งขัน ไทยแลนด์โปรวินเชียล ลีกทันที หลังจากนั้น สโมสรฟุตบอลศรีสะเกษ ก็เข้าร่วมแข่งขันไทยแลนด์โปรวินเชียล ลีกทุกครั้ง ในชื่อ "ศรีสะเกษ สติลรีอค" แต่ก็ไม่สามารถชนะเลิศได้เพิ่มเติม โดยทำได้ดีที่สุด คือ ปีพ.ศ.2546 จบฤดูกาลที่อันดับ 5

เข้าสู่ระบบลีก

ปีพ.ศ.2550 สโมสรฟุตบอลศรีสะเกษ เปลี่ยนมาใช้ชื่อ "บุรีรัมย์ราช" ในการแข่งขันปีนี้ได้มีการรวมลีกทั้งสอง คือ ไทยแลนด์ลีกและไทยแลนด์โปรวินเชียล ลีก ภายใต้การดูแลของสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย โดยทีมสโมสรฟุตบอลศรีสะเกษ ถูกจัดอยู่ในไทยลีกดิวิชั่น 1 กลุ่ม B ร่วมกับอีก 12 ทีม ได้อันดับ 10 ตกชั้น ไปเล่น ไทยลีกดิวิชั่น 2

ปีพ.ศ.2551 ในการเล่น ไทยลีกดิวิชั่น 2 ทีมศรีสะเกษจบการแข่งขันได้อันดับ 4 จึงสามารถพาตัวเองกลับมาเล่นใน ไทยลีกดิวิชั่น 1 สำเร็จภายในปีเดียว

ปีพ.ศ.2552 ในการเล่น ไทยลีกดิวิชั่น 1 เป็นปีที่การแข่งขันลีกอาชีพในประเทศไทยกำลังได้รับความนิยมอย่างสูง รวมทั้งในจังหวัดศรีสะเกษด้วย จึงได้รับการสนับสนุนจากกองเชียร์และมีการจัดการที่เป็นรูปแบบ มีการเก็บค่าเข้าชม และขายของที่ระลึก รวมทั้งการถ่ายทอดสดการแข่งขันผ่านอินเทอร์เน็ต ในปีนี้ทีมศรีสะเกษ สามารถจบการแข่งขันได้อันดับที่ 3 ทำให้ได้เลื่อนชั้นไปเล่น ไทยพรีเมียร์ลีก ปีพ.ศ.2553

สโมสรฟุตบอลศรีสะเกษ มีกองเชียร์กลุ่มหนึ่งพยายามมีส่วนช่วยเหลือในการสนับสนุนทีมและได้จัดตั้ง เว็บบอร์ดขึ้น รวมทั้งตามเชียร์ทีมทั้งในนัดเหย้าและเยือน ในช่วงที่ สโมสรฟุตบอลศรีสะเกษ ได้ทำการแข่งขันอยู่ในระดับ ไทยลีกดิวิชั่น 1 (ปีพ.ศ.2551) มีกองเชียร์ให้การสนับสนุนทีมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และได้เกิดกลุ่มกองเชียร์ที่ออกจากถิ่นฐานบ้านเกิดไปทำงานหรือไปศึกษาเล่าเรียนยังกรุงเทพฯ และจังหวัดต่างๆ โดยใช้ชื่อเรียกกลุ่มตัวเองว่า "อีสานพลัดถิ่น-บุรีศรีสะเกษ"

ตามเชียร์และให้กำลังใจทีม ในระหว่างที่ออกไปทำการแข่งขันนอกบ้านโดยตลอด และคาดว่าอีกไม่นานจะมีกองเชียร์หลายหมื่นคนมาเป็นแฟนคลับของสโมสร ยิ่งการที่สโมสรได้เล่นในไทยพรีเมียร์ลีกในปี พ.ศ.2553 ด้วย

สโมสรฟุตบอลศรีสะเกษได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลเมื่อวันที่ 9 เดือนกันยายน พุทธศักราช 2552 (09/09/2009) ในชื่อ บริษัท สโมสรฟุตบอลศรีสะเกษ จำกัด

#### ผลงาน

- ไทยแลนด์โปรวินเชียล ลีก ครั้งที่ 1 สโมสรฟุตบอลศรีสะเกษ ได้ตำแหน่งชนะเลิศ
- ไทยแลนด์โปรวินเชียล ลีก ครั้งที่ 2 ปีพ.ศ.2543-44 สโมสรฟุตบอลศรีสะเกษ ได้อันดับที่ 5
- ไทยแลนด์โปรวินเชียล ลีก ครั้งที่ 3 ปีพ.ศ.2544-45 จัดการแข่งขันแบบแบ่งโซน เนื่องจากในปีดังกล่าวมีการแข่งขันฟุตบอลโลกปี 2002 ฝ่ายจัดการแข่งขันต้องการเร่งการแข่งขันให้จบเร็วขึ้น สโมสรฟุตบอลศรีสะเกษ จบการแข่งขันฤดูกาลนี้ได้อันดับ 5 ของกลุ่ม A ไม่ผ่าน ไปเล่นรอบสุดท้าย
- ไทยแลนด์โปรวินเชียล ลีก ครั้งที่ 4 ปีพ.ศ.2545-46 สโมสรฟุตบอลศรีสะเกษ ได้อันดับ 5
- ไทยแลนด์โปรวินเชียล ลีก ครั้งที่ 5 ปีพ.ศ.2546-47 กทท. มีมติในที่ประชุมให้ มีทีมเข้าร่วมการแข่งขันเพียง 10 ทีม สโมสรฟุตบอลศรีสะเกษ ได้อันดับที่ 4
- ไทยแลนด์โปรวินเชียล ลีก ครั้งที่ 6 ปีพ.ศ.2547-48 สโมสรฟุตบอลศรีสะเกษ ได้อันดับ 6
- ไทยแลนด์โปรวินเชียล ลีก ครั้งที่ 7 ปีพ.ศ.2548-49 กทท. ได้มีมติให้เปลี่ยนชื่อการแข่งขันฟุตบอล โปรวินเชียล ลีก เป็น การแข่งขันฟุตบอล โปรเฟสชั่นล ลีก เพื่อพัฒนาเป็นการแข่งขันฟุตบอลอาชีพอย่างเต็มรูปแบบ สโมสรฟุตบอลฟุตบอลจังหวัดศรีสะเกษ จบฤดูกาลแข่งขัน ในอันดับที่ 12
- การแข่งขันฟุตบอลไทยแลนด์ดิวิชั่น 1 ปีพ.ศ.2550 สโมสรฟุตบอลศรีสะเกษ ได้อันดับ 10 ของกลุ่ม B ตกชั้นไป การแข่งขันฟุตบอลไทยแลนด์ดิวิชั่น 2
- การแข่งขันฟุตบอลไทยแลนด์ดิวิชั่น 2 ปีพ.ศ.2551 สโมสรฟุตบอลศรีสะเกษ ได้อันดับ 4 ได้เลื่อนชั้นไปเล่นในการแข่งขันฟุตบอลไทยแลนด์ดิวิชั่น 1
- การแข่งขันฟุตบอลไทยแลนด์ดิวิชั่น 1 ปีพ.ศ.2552 สโมสรฟุตบอลศรีสะเกษ ได้อันดับ 3 ได้เลื่อนชั้นไปเล่นในไทยพรีเมียร์ลีกในปีพ.ศ.2553



สโมสรเบงค็อก ยูไนเต็ด (สโมสรเบงค็อก ยูไนเต็ด, 2552)

2505 -2530 ยุคเริ่มต้นสโมสร

สโมสรเบงค็อก ยูไนเต็ด ฟุตบอล คลับ ได้ถือกำเนิดอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 25 ธันวาคม พ.ศ.2505 ซึ่งในขณะนั้นใช้ชื่อว่า “สโมสรฟุตบอลมหาวิทยาลัยกรุงเทพ” จากปณิธานตั้งมั่นของผู้บริหารและคณาจารย์มหาวิทยาลัยที่ต้องการสร้างสรรค์มหาวิทยาลัย ให้เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มีคุณภาพชั้นนำของประเทศ ซึ่งนอกเหนือจากมุ่งส่งเสริม ด้านการเรียน เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ ออกสู่สังคมแล้ว มหาวิทยาลัยยังให้ความสำคัญกับการสนับสนุนกิจกรรมการกีฬา โดยจัดให้มีศูนย์ กีฬาและสนามกีฬาเพื่อให้บริการ แก่นักศึกษา บุคลากร ตลอดจนบุคคลภายนอก และได้ส่งทีม นักกีฬาเข้าร่วมแข่งขัน ตามคำเชิญของหน่วยงานและองค์กรต่างๆ อย่างต่อเนื่อง และฟุตบอลถือเป็นกีฬาหนึ่งที่มหาวิทยาลัยได้ส่งสโมสรฟุตบอลเข้าร่วมการแข่งขันเรื่อยมา

2531– 2544 ยุคก้าวสู่สมาชิกสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย

เมื่อเข้าสู่ปี 2531 สโมสรฟุตบอลมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ได้ร่วมเข้าเป็นสมาชิกของสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ จนได้เข้าร่วมการแข่งขันฟุตบอลชิงถ้วยพระราชทานประเภท ก ก่อนจะเลื่อนระดับขึ้นสู่ถ้วยพระราชทานประเภท ค ในปีพ.ศ.2533 ก่อนจะไต่ลำดับขึ้นไปแข่งในถ้วยพระราชทานประเภท ข ในปีพ.ศ.2534 จากการบ่มเพาะฝึกฝนพัฒนาทักษะของทีมเรื่อยมา ปีพ.ศ.2543 สโมสรฟุตบอลมหาวิทยาลัยกรุงเทพก็ได้รับตำแหน่งรองชนะเลิศถ้วยพระราชทานประเภท ข ทำให้ได้รับสิทธิ์ให้เข้าร่วมการแข่งขันในดิวิชั่น 1 และจบฤดูกาล 2544-45 ด้วยการครองอันดับ 3

2545-2551 ยุคทำทายในไทยพรีเมียร์ลีก

ในฤดูกาลแข่งขัน 2545-46 สโมสรได้คว้าแชมป์ชนะเลิศฟุตบอลดิวิชั่น 1 ทำให้ได้รับสิทธิ์เลื่อนชั้นขึ้นไปเล่นฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก ครั้งที่ 8 ถือเป็นผลงานในระดับที่ดีที่สุดครั้งแรกของการก่อตั้งสโมสร และถือเป็นทีมสโมสรเดียวจากสถาบันการศึกษา ที่สามารถเลื่อนชั้นขึ้นไปแข่งขันในระดับลีกสูงสุดของประเทศได้โดยที่มีนักกีฬาส่วนใหญ่ มาจากนักศึกษาและศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัย จนมาถึงการเข้าร่วมแข่งขันในไทยลีก ครั้งที่ 3 ในฤดูกาล 2549 สโมสรฟุตบอลมหาวิทยาลัยกรุงเทพก็สามารถคว้าชัยชนะในระดับสูงสุดของระบบลีกฟุตบอลไทยได้สำเร็จ จากการร่วมแข่งขัน ทั้งหมด 16 ทีมทำให้ได้สิทธิ์เป็นตัวแทนประเทศไทยเข้าร่วมการแข่งขันฟุตบอลเอเอฟซี แชมเปียนส์ลีก และได้รับเชิญจากสมาคมฟุตบอลประเทศสิงคโปร์ให้เข้าร่วมการแข่งขันฟุตบอลสิงคโปร์คัพ 2007 ทีมได้ผลงานกลับมาในอันดับ 3 และจบฤดูกาลด้วย อันดับที่ 4 ในไทยพรีเมียร์ลีก ส่วนผลแข่งขันจากรายการเอเอฟซี แชมเปียนส์ ลีก 2007 จบลงได้ด้วยในสายเอฟ ซึ่ง

แข่งขันกับทีม คาวาซากิ ฟรอนตาเล่ จากญี่ปุ่น อาเรมามาถึง จากอินโดนีเซีย และซุนนัม ดรากอนส์ จากเกาหลีใต้ โดยมีการแข่งขันทั้งหมด 6 นัด ทีมมหาวิทยาลัยกรุงเทพเสมอ 3 และแพ้ 3 แม้มิผ่านรอบแรกแต่ก็เป็นความภาคภูมิใจและเป็นก้าวสำคัญในการพัฒนาทีมสู่การแข่งขันระดับนานาชาติ

2552-ปัจจุบัน ยุคก้าวใหม่กับจุดหมายสู่ทีมชั้นนำ

ปีพ.ศ.2552 สโมสรฟุตบอลมหาวิทยาลัยกรุงเทพถูกเปลี่ยนชื่อมาเป็น “แบงค็อก ยูไนเต็ด ฟุตบอล คลับ” จากการร่วมเป็นพันธมิตรกับกรุงเทพมหานคร ด้วยหลักการและเหตุผลที่ต้องการพัฒนาทีมของมหาวิทยาลัยให้ เป็นทีมของชาวกรุงเทพฯ และเพื่อยกระดับมาตรฐานฟุตบอลอาชีพของไทยสู่ความเป็นมืออาชีพอย่างเต็มตัว ทำให้มีการปรับเปลี่ยนสโมสรหลายอย่าง เช่น การเปลี่ยนตัวประธานสโมสรจากเรือโทหญิงสุธี บุรณชนิด เป็นนายอภิรักษ์ โกษะโยธิน และเปลี่ยนสัญลักษณ์ ตลอดจนสีชุดแข่งจากสีประจำมหาวิทยาลัยกรุงเทพเป็นสีประจำของกรุงเทพมหานคร รวมทั้งย้ายสนามแข่งขันจากสนามมหาวิทยาลัยกรุงเทพ วิทยาเขต รังสิต มาเป็นสนามศุภชลาศัยเยาวชนไทย-ญี่ปุ่น ดินแดง ล่าสุดเมื่อต้นเดือนมีนาคม พ.ศ.2553 กลุ่มทรู คอร์ปอเรชั่น ได้เข้าร่วมสนับสนุน โดยการถือหุ้นรายใหญ่ของสโมสรแบงค็อก ยูไนเต็ด ฟุตบอล คลับ เพื่อสร้างโอกาสเติบโตให้เกิดแก่วงการฟุตบอลไทยและเริ่มจัดตั้ง "สถาบันสอนฟุตบอลกรุงเทพมหานคร" หรือ “แบงค็อก ฟุตบอล อคาเดมี” จากความร่วมมือของกรุงเทพมหานคร พร้อมกับสร้างปูทางสู่ระดับนานาชาติให้กับทีม ด้วยการดึงนักเตะต่างชาติมาเข้าร่วมทีม ตลอดจนรวมพลนักเตะระดับชาติที่มีชื่อหลายคน มาเพิ่มความแข็งแกร่งให้กับทีม ด้วยเป้าหมายสำคัญกับการขึ้นสู่อันดับ 1 ใน 5 ของไทยพรีเมียร์ลีก

ผลงานสโมสร ปี 2545-2552

- ตุลาคม 2552: อันดับ 13 ฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก (มีทีมแข่งขัน 16 ทีม)
- ตุลาคม 2551: อันดับ 10 ฟุตบอลไทยแลนด์พรีเมียร์ลีก (มีทีมแข่งขัน 16 ทีม)
- ตุลาคม 2550: อันดับ 4 ฟุตบอลไทยแลนด์พรีเมียร์ลีกและคว้าอันดับ 3 จากการแข่งขันฟุตบอลสิงคโปร์คัพ
- ตุลาคม 2549: ชนะเลิศ ฟุตบอล ไทยแลนด์พรีเมียร์ลีก (2006) และได้เป็นตัวแทนเข้าร่วมแข่งขันฟุตบอล AFC CHAMPIONS LEAGUE
- ตุลาคม 2547/48: อันดับ 7 ฟุตบอลไทยลีก ครั้งที่ 9 (มีทีมแข่งขัน 12 ทีม)
- ตุลาคม 2546/47: อันดับ 4 ฟุตบอลไทยลีก ครั้งที่ 8 (มีทีมแข่งขัน 10 ทีม)
- ตุลาคม 2545/46: ชนะเลิศฟุตบอลดิวิชั่น 1 (ได้สิทธิ์เลื่อนชั้นขึ้นไปเล่นในฟุตบอลไทยลีก ครั้งที่ 8)

### สโมสรฟุตบอลทหารบก (สโมสรทหารบก, 2552)

สโมสรฟุตบอลทหารบก นับเป็นอีกหนึ่งทีมที่มีประวัติศาสตร์อยู่คู่กับวงการฟุตบอลไทยมาอย่างยาวนานโดยประสบความสำเร็จตั้งแต่ระดับถ้วย ง ซึ่งได้แชมป์มาครอง 5 สมัย, ถ้วย ค 3 สมัย, ถ้วย ข 1 สมัย และ ถ้วย ก 1 สมัย ส่วนในฟุตบอลถ้วยนั้นเคยได้ตำแหน่งรองแชมป์ควินส์คัพ 1 ครั้งในปีพ.ศ.2540

อย่างไรก็ตามในลีกสูงสุดของประเทศไทยอย่างศึก ไทยพรีเมียร์ลีก จากทั้งหมด 13 ครั้งนั้น ทหารบก ยังทำผลงานได้ไม่ดีนักโดยมีโอกาสดลงเล่นเพียง 7 หนเท่านั้น ทีมตกชั้นเป็นครั้งแรกในครั้งที่ 4 หลังจบฤดูกาลด้วยอันดับ 11 จากทั้งหมด 12 ทีม แม้ว่าจะมีโอกาสในการเพลย์ออฟกับทีมรองแชมป์ดิวิชั่น 1 ขณะนั้นคือ ราชนาวิสโมสร แต่ก็แพ้ไป

จากนั้นเหมือนจะกลายเป็นยุคตกต่ำของทีมไปโดยปริยายเมื่อต้องวนเวียนอยู่ใน ดิวิชั่น 1 ถึง 5 ฤดูกาล กว่าที่จะกลับมาโลดแล่นในไทยลีกอีกครั้งในปีพ.ศ.2549 ก่อนที่ฤดูกาลถัดมาในครั้งที่ 11 ซึ่งถือเป็นผลงานที่ดีที่สุดในระดับไทยพรีเมียร์ลีกของทหารบก ด้วยการปิดซีซั่นที่อันดับ 5 จาก 16 ทีม เป็นรองแค่ ชลบุรี ทีมแชมป์ ธ.กรุงไทย บีอีซี เทโรฯและม.กรุงเทพเท่านั้น แต่เพียงแค่อันดับ 5 ฤดูกาลเดียวทุกอย่างกลับตาลปัตร ในไทยลีกครั้งที่ 12 ทบ.ทำดีที่สุดแค่การมีแต้มเหนือ สุลกากรเพียงทีมเดียวเท่านั้น และการจบฤดูกาลด้วยอันดับรองบ๊วยทำให้ทีมต้องกลับไปเผชิญวิบากกรรมในไทยลีก ดิวิชั่น 1 เป็นครั้งที่ 2

ฤดูกาล 2552 ทหารบกใน ลีกดิวิชั่น 1 สามารถโชว์ผลงานได้อย่างยอดเยี่ยมภายใต้การคุมทีมของ พ.ท.ขวัญ รัตนรังสี ที่สามารถพาทีมคัมแบ็กกลับขึ้นสู่ลีกสูงสุดของประเทศสำเร็จในฐานะรองแชมป์ โดยในช่วงก่อนเปิดซีซั่น 2553 ท่ามกลางกระแสไทยลีกฟีเวอร์สุดๆ แม้แต่ทีมทหารบกที่เป็นน้องใหม่เองก็ได้รับความสนใจจากบริษัทเอกชนที่ต้อง การเข้ามาสนับสนุนทีม โดยทีมได้รับงบประมาณถึง 10 ล้านบาท เพื่อใช้ในการเตรียมสู้ศึกไทยลีกครั้งที่ 14 จาก 2 บริษัทยักษ์ใหญ่อย่าง เอเชอร์ คอมพิวเตอร์และเบียร์ช้าง

#### ผลงานรวม

- ไทยลีก: อันดับสูงสุด อันดับ 5 (2550)
- ควินส์คัพ: รองชนะเลิศ - 2540
- ถ้วย ก: ชนะเลิศ 1 ครั้ง - 2526
- ถ้วย ข: ชนะเลิศ 1 ครั้ง - 2523
- ถ้วย ค: ชนะเลิศ 4 ครั้ง - 2525, 2531, 2534, 2535
- ถ้วย ง: ชนะเลิศ 5 ครั้ง - 2507, 2530, 2532, 2534, 2536

## 6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยเรื่อง “การศึกษาการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย” ผู้วิจัยศึกษาค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลต่างๆ จากเอกสาร หนังสือ งานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาประกอบเป็นแนวทางในการศึกษา ซึ่งเรียบเรียงไว้ดังนี้

### งานวิจัยในประเทศ

สิทธิพันธ์ สิทธิ (2551) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่องการศึกษาสภาพในการบริหารจัดการของฟุตบอลไทยแลนด์พรีเมียร์ลีก ผลการวิจัยพบว่า ความคิดเห็นในสภาพการบริหารจัดการด้านต่างๆ ที่พบมีดังนี้ 1. ด้านบุคลากร สภาพในการบริหารจัดการอยู่ในระดับดีคือ ผู้ฝึกสอนมีความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านในการฝึกสอนนักกีฬาฟุตบอลมีค่าเฉลี่ย 3.88 และสภาพในการบริหารจัดการอยู่ในระดับปรับปรุงคือ ผู้ตัดสินมีคุณสมบัติตามเกณฑ์มาตรฐานของสมาคมฟุตบอลและสหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ มีค่าเฉลี่ย 2.53 2. ด้านงบประมาณ สภาพในการบริหารจัดการอยู่ในระดับดีคือ สโมสรฟุตบอลมีการบริหารจัดการด้านงบประมาณที่ดี โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีค่าเฉลี่ย 3.40 และสภาพในการบริหารจัดการอยู่ในระดับควรปรับปรุงคือ สโมสรฟุตบอลมีรายได้หลักจากค่าบัตรผ่านประตู การจำหน่ายสินค้าที่ระลึกและอาหาร มีค่าเฉลี่ย 2.32 3. ด้านวัสดุอุปกรณ์และสนามแข่งขัน สภาพในการบริหารจัดการอยู่ในระดับปานกลางโดยสภาพในการบริหารจัดการที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ มีการจัดการสนามแข่งขันที่สะดวกต่อการเดินทางและการเข้าชมการแข่งขัน มีค่าเฉลี่ย 2.32 4. ด้านการแข่งขัน สภาพในการบริหารจัดการอยู่ในระดับปานกลางโดยสภาพในการบริหารจัดการที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ มีโครงสร้างองค์กรหลักรับผิดชอบบริหารงานฟุตบอลไทยแลนด์พรีเมียร์ลีกโดยตรง มีค่าเฉลี่ย 3.23

นนชัย สานติบุตร (2550) ทำการวิจัยเรื่อง การนำเสนอรูปแบบการพัฒนาฟุตบอลอาชีพของประเทศไทย มีวัตถุประสงค์ เพื่อนำเสนอรูปแบบการพัฒนาฟุตบอลอาชีพของประเทศไทย ผลการวิจัย ได้แก่ การนำเสนอรูปแบบการพัฒนาฟุตบอลอาชีพของประเทศไทยที่เหมาะสมกับบริบทของประเทศไทยในปัจจุบันเป็นรูปแบบที่ครอบคลุมและสอดคล้องกับการพัฒนาฟุตบอลอาชีพของประเทศไทย ประกอบด้วย 4 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 ความเป็นมา ส่วนที่ 2 รูปแบบการพัฒนาฟุตบอลอาชีพของประเทศไทย ประกอบด้วย แนวคิดหลักการ วัตถุประสงค์ สภาวะแวดล้อมฟุตบอลอาชีพของประเทศไทย รูปแบบของหน้าที่การบริหารจัดการฟุตบอลอาชีพ 4 ด้าน และการ

ควบคุม และรูปแบบของการดำเนินงานตามปัจจัยหลักความสำเร็จฟุตบอลอาชีพ 11 ด้าน ส่วนที่ 3 การนำรูปแบบไปใช้ และส่วนที่ 4 เสนอข้อจำกัดของรูปแบบ

สิรินกานต์ ผ่องประเสริฐ (2550) ได้ทำการวิจัยเรื่องความต้องการส่วนผสมทางการตลาดของผู้ชมฟุตบอลไทยแลนด์ พรีเมียร์ลีก มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการส่วนผสมทางการตลาดของผู้ชมฟุตบอลไทยแลนด์ พรีเมียร์ลีก และเปรียบเทียบความต้องการส่วนผสมทางการตลาดของผู้ชมฟุตบอลไทยแลนด์ พรีเมียร์ลีกระหว่างเพศชายและเพศหญิง ผลการวิจัยที่สำคัญพบว่า 1. ความต้องการส่วนผสมทางการตลาดของผู้ชมฟุตบอลไทยแลนด์ พรีเมียร์ลีก โดยรวมอยู่ในระดับมาก ยกเว้นด้านสถานที่ให้บริการในเรื่องมีร้านค้าจำหน่ายของที่ระลึกมีความต้องการอยู่ในระดับน้อย 2. การเปรียบเทียบความต้องการส่วนผสมทางการตลาดของผู้ชมฟุตบอลไทยแลนด์ พรีเมียร์ลีกระหว่างเพศชายและเพศหญิง พบว่าเพศชายและเพศหญิงมีความต้องการส่วนผสมทางการตลาดโดยรวมไม่แตกต่างกัน ยกเว้นความต้องการด้านกระบวนการให้บริการในเรื่องมีโทรทัศน์วงจรปิดสำหรับย้อนภาพการยิงประตูและการเล่นช่วงที่สำคัญ ด้านการสร้างและนำเสนออัตลักษณ์ทางกายภาพในเรื่องจัดบริเวณที่พักผ่อนสำหรับผู้เข้าชมและเรื่องปรับปรุงอาคารสถานที่ สภาพแวดล้อมให้สะอาด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ธนเดช คุณานนอก (2549) ได้ทำการวิจัยเรื่องการศึกษาการจัดการทีมฟุตบอลที่เข้าร่วมในการแข่งขันไทยแลนด์โปรวินเชียล ฟุตบอลลีก ดิวิชั่น 1 ครั้งที่ 6 เพื่อการศึกษาการจัดการทีมฟุตบอลที่เข้าร่วมในการแข่งขันไทยแลนด์โปรวินเชียล ฟุตบอลลีก ดิวิชั่น 1 ครั้งที่ 6 ผลการวิจัยปรากฏดังนี้ ด้านบุคลากร ประกอบด้วย ผู้จัดการทีม ต้องเป็นผู้ที่รักและทุ่มเทให้กับกีฬาฟุตบอลทั้งกายและใจ ด้านงบประมาณ, ด้านการจัดการฝึกซ้อม, ด้านสถานที่และวัสดุอุปกรณ์, ด้านการส่งเสริมการขายและด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

สำนักวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2549) ได้ทำการวิจัยเรื่องโครงการจัดทำวิจัยและคู่มือการจัดตั้งสโมสรฟุตบอลอาชีพ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพของการดำเนินงานของสโมสรฟุตบอลอาชีพและศึกษาแนวทาง รูปแบบและวิธีการในการจัดตั้งสโมสรฟุตบอลอาชีพ รวมทั้งจัดทำคู่มือการจัดตั้งสโมสรฟุตบอลอาชีพของประเทศไทยซึ่งเป็นนโยบายของรัฐบาล ผลการวิจัย สรุปได้ดังนี้ สภาพการดำเนินงาน โดยรวมอยู่ในระดับพอใช้, ด้านสโมสรกีฬา การดำเนินการ โดยรวมอยู่ในระดับพอใช้

องอาจ ก่อสินคำ (2548) ได้ทำการศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันของสโมสรฟุตบอลไทยแลนด์ลีก” ผลการวิจัยพบว่า ประกอบด้วย 7 ปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยด้านการเมืองและการสนับสนุนงบประมาณ ปัจจัยด้านการกีฬา ปัจจัยด้านผู้ฝึกสอน ปัจจัยด้านการ

ประชาสัมพันธ์ ปัจจัยด้านผู้ตัดสิน ปัจจัยด้านแฟนคลับ และปัจจัยด้านสโมสรและการจัดการแข่งขัน

สุพิตร สมานิติ (2547) ได้ทำการวิจัยเรื่องแนวทางการพัฒนานักกีฬาอาชีพภายใต้การสนับสนุนและส่งเสริมของภาครัฐและเอกชนอย่างเป็นระบบ: กรณีศึกษากีฬาเทนนิสอาชีพและกีฬาฟุตบอลอาชีพ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนานักเทนนิสและนักฟุตบอลเพื่อไปสู่การเป็นนักกีฬาอาชีพ และเพื่อกำหนดแนวทางในการพัฒนานักเทนนิสและนักฟุตบอลอาชีพภายใต้การสนับสนุนและส่งเสริมของภาครัฐและภาคเอกชนอย่างเป็นระบบ ผลการวิจัยพบว่า สภาพปัญหาอุปสรรคในการพัฒนานักเทนนิสและนักฟุตบอลเพื่อไปสู่การเป็นนักกีฬาอาชีพนั้น จะไปเกี่ยวข้องกับด้านบุคลากร ,ด้านงบประมาณ,ด้านการบริหารจัดการ และการจัดการแข่งขัน สำหรับการกำหนดแนวทางในการพัฒนานักเทนนิสและนักฟุตบอลอาชีพ พบว่า จะต้องมีขั้นตอน 3 ระดับ คือ การพัฒนาระดับเยาวชนไปสู่ระดับท้องถิ่น การพัฒนาระดับท้องถิ่นไปสู่ระดับชาติ และการพัฒนาระดับชาติไปสู่ระดับอาชีพ ซึ่งการพัฒนาในแต่ละระดับจะต้องมีการบูรณาการกันอย่างต่อเนื่อง

กฤษณะ ท้วมเพ็ง (2546) ได้ทำการวิจัยเรื่องการศึกษาการจัดการแข่งขันฟุตบอลไทยลีก มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการจัดการแข่งขันฟุตบอลไทยลีก ครั้งที่ 1 จนถึง ครั้งที่ 6 ผลการสรุปแสดงให้เห็นว่าการจัดการแข่งขันฟุตบอลไทยลีกตั้งแต่ครั้งที่ 1 จนถึงครั้งที่ 6 ต้องใช้งบประมาณในการจัดการแข่งขันที่มีมูลค่าที่สูงซึ่งได้รับการสนับสนุน โดยการรับเป็นผู้สนับสนุนหลักจากภาคเอกชน และในการจัดการแข่งขันครั้งที่ 6 มีการวางแผนส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ ที่ชัดเจน ทำให้แฟนฟุตบอลกลับมาให้ความสนใจชมฟุตบอลไทยลีก ณ สนามแข่งขันอีกครั้งหนึ่ง

กฤษณะ สมจิตร (2545) ได้ทำการศึกษาเรื่อง “การแข่งขันฟุตบอลไทยแลนด์ โปรวินเชียล ลีก ประจำปี 2543: กรณีศึกษาทีมฟุตบอลสมาคมกีฬาจังหวัดนครสวรรค์” ได้ศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับประสิทธิภาพและความสำเร็จของทีมฟุตบอลสมาคมกีฬาจังหวัดนครสวรรค์ ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับประสิทธิภาพและความสำเร็จของทีม ได้แก่ ปัจจัย 6 ด้าน ประกอบด้วย ปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านกระบวนการในการสร้างความสมบูรณ์ให้กับนักฟุตบอลและการเตรียมทีม ปัจจัยด้านสถานที่ วัสดุอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก ปัจจัยด้านการเงินงบประมาณ ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ และปัจจัยด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรในทีมฟุตบอล

ธิดิ พุกฤษณะอุ่ม (2545) ได้ทำการวิจัยเรื่องการศึกษาวิเคราะห์การตลาดทางการกีฬาของสโมสรฟุตบอลแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด วัตถุประสงค์ของการวิจัยในครั้งนี้ เพื่อที่จะศึกษาถึงปัจจัยและตัวแปรที่เกี่ยวข้องที่ทำให้สโมสรฟุตบอลแห่งนี้ประสบความสำเร็จทั้งด้านชื่อเสียงและเงินทอง และผลที่ได้รับอาจเป็นประโยชน์ต่อสโมสรกีฬาในประเทศอีกด้วย ผลการวิจัยพบว่าสโมสร

ฟุตบอลแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ดมีกลยุทธ์ทางการตลาดที่ดี มีการวางแผนอย่างต่อเนื่อง สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงผู้สนับสนุนได้ และทั้งผู้บริโภคและผู้สนับสนุนก็ยินดีจ่ายเพื่อแลกกับสิ่งที่จะได้กลับมา ปัจจัยที่สำคัญอีกอย่างหนึ่งก็คือต้องได้รับความร่วมมือจากทุกฝ่าย ทั้งภาครัฐและเอกชน

เนตรนภา ประกอบกิจ (2545) ได้ทำการศึกษาเรื่อง “พัฒนาการของวัฒนธรรมฟุตบอลต่างประเทศในสังคมไทย พ.ศ.2509-2544” โดยศึกษาพัฒนาการของวัฒนธรรมฟุตบอลต่างประเทศในสังคมไทย เริ่มตั้งแต่การปลูกฝังวัฒนธรรมในระบบโรงเรียนและการจัดการแข่งขันฟุตบอลต่างๆ ในสมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว เป็นต้นมา หนังสือพิมพ์ วารสาร และเอกสารราชการไทย ผลการวิจัยพบว่าประเทศไทยได้พิมพ์เผยแพร่ข่าวสารการแข่งขันฟุตบอลในหน้าหนังสือพิมพ์ไทยเป็นครั้งแรกในพ.ศ.2473 ทำให้การรับรู้เกี่ยวกับฟุตบอลต่างประเทศในสังคมไทยขยายตัวเพิ่มขึ้น กระบวนการเทคโนโลยีนวัตกรรมและกระบวนการพาณิชยานวัตกรรม เป็นปัจจัยสำคัญทำให้มีการแพร่ภาพการแข่งขันฟุตบอลนัดชิงชนะเลิศของรายการฟุตบอลโลกทางสถานีโทรทัศน์ไทยเป็นครั้งแรกในปีพ.ศ.2509 ตั้งแต่ พ.ศ.2510 เรื่อยมาจนปัจจุบันวัฒนธรรมฟุตบอลต่างประเทศได้พัฒนาไปสู่กระบวนการเกิดทุนวัฒนธรรม โดยผ่านกระบวนการแปลวัฒนธรรมเป็นสินค้าและกระบวนการพาณิชยานวัตกรรม ได้แก่ การเกิดกลุ่มแฟนฟุตบอลที่ชื่นชอบคาราฟุตบอลและสโมสรฟุตบอลซึ่งได้พัฒนาเป็นกลุ่มแฟนคลับและได้แสดงออกทางวัฒนธรรมการเชียร์ฟุตบอลต่างประเทศในกิจกรรมต่างๆ นอกจากนี้วัฒนธรรมฟุตบอลต่างประเทศ ยังส่งผลให้เกิดการเติบโตของการเล่นพนัน โดยอาศัยผลการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศซึ่งได้มีการปรับเปลี่ยนให้มีลักษณะเฉพาะของการเล่นพนันฟุตบอลในสังคมไทยด้วย

สิทธิ รัตนราช (2540) ได้ทำการศึกษาเรื่องการศึกษาฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย เพื่อศึกษาประวัติและความเป็นมาของการจัดและดำเนินการแข่งขันกีฬาฟุตบอลในประเทศไทยตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน (พ.ศ.2539) และเพื่อศึกษาความคิดเห็นของคณะกรรมการจัดการแข่งขัน ผู้จัดการทีม ผู้ฝึกสอนและนักฟุตบอล เกี่ยวกับสภาพและปัญหาการจัดและดำเนินการแข่งขันฟุตบอลไทยแลนด์ลีก พ.ศ.2539 ผลการวิจัยพบว่าประเทศไทยมีการจัดและดำเนินการแข่งขันกีฬาฟุตบอลระดับประชาชนอย่างเป็นทางการครั้งแรก ในปีพ.ศ.2443 รัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว โดยกระทรวงธรรมการ จนกระทั่งในปี พ.ศ.2539 สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ ร่วมกับภาคเอกชน ได้จัดและดำเนินการแข่งขันฟุตบอลอาชีพขึ้น มีจุดมุ่งหมายเพื่อที่จะพัฒนากีฬาฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย และผู้วิจัยได้ศึกษาถึงสภาพและปัญหาการจัดและดำเนินการแข่งขันครั้งนี้ของคณะกรรมการจัดการแข่งขัน ผู้จัดการทีม ผู้ฝึกสอนและนักฟุตบอล โดยส่วนรวมพบว่า 1. วัตถุประสงค์ของการจัดการแข่งขันฟุตบอลไทยแลนด์ลีก พ.ศ.2539 บรรลุตามวัตถุประสงค์ใน

ระดับมาก 2. สภาพการจัดและดำเนินการแข่งขันฟุตบอลไทยแลนด์ลีก พ.ศ.2539 ด้านการจัดดำเนินการแข่งขันมีการติดตามการประชาสัมพันธ์การแข่งขันทางหนังสือพิมพ์ ร้อยละ 95.42 ด้านสนาม อุปกรณ์และเครื่องอำนวยความสะดวกในการแข่งขันและฝึกซ้อม มีสนามแข่งขันจำนวนไม่เพียงพอ ร้อยละ 92.95 และสโมสรมีสนามฝึกซ้อมที่ไม่ได้มาตรฐาน ร้อยละ 68.94 ด้านบุคลากร ผู้ตัดสินไม่สามารถควบคุมการเล่นและดำเนินการแข่งขันได้ดีเท่าที่ควร ร้อยละ 93.31 ด้านงบประมาณและสวัสดิการ มีงบประมาณไม่เพียงพอในการจัดและดำเนินการแข่งขัน ร้อยละ 83.10

3. ปัญหาในการจัดและดำเนินการแข่งขันฟุตบอลไทยแลนด์ลีก พ.ศ.2539 ด้านการจัดดำเนินการแข่งขัน ด้านสนาม อุปกรณ์และเครื่องอำนวยความสะดวกในการแข่งขันและด้านงบประมาณและสวัสดิการ มีปัญหาในระดับมาก แต่ด้านสนาม อุปกรณ์และเครื่องอำนวยความสะดวกในการฝึกซ้อมและด้านบุคลากร มีปัญหาในระดับน้อย

### งานวิจัยต่างประเทศ

ลูอิส (Lewis, 1985) ได้กล่าวถึงปัจจัยในการจัดทีมกีฬาให้ประสบความสำเร็จ ต้องคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ ดังนี้ 1. การจัดการด้านบุคลากร เช่น การคัดเลือกและการพัฒนาบุคลากร 2. การจัดโปรแกรม เช่น การกำหนดตารางการแข่งขันและฝึกซ้อม การจัดงบประมาณและการบริหารการเงิน 3. การจัดการด้านการตลาด เช่น การแนะนำสโมสร การบริการ การเพิ่มเงินทุน การส่งเสริมการขายตัวชมการแข่งขัน เป็นต้น 4. การจัดการเกี่ยวกับสื่อและข่าวสารการประชาสัมพันธ์ เช่น การประชาสัมพันธ์ การสมัครสมาชิกทางคอมพิวเตอร์หรือโทรทัศน์ 5. การจัดการเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น การทำสัญญาหรือตกลงกับผู้สนับสนุนสโมสรหรือเจ้าของสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เป็นต้น 6. การจัดการเกี่ยวกับกฎหมาย เช่น การทำหนังสือสัญญาต่างๆ เป็นต้น

บ็อบ เพอร์รี่ (1999) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่องการศึกษาธุรกิจและฟุตบอล: ลักษณะภาพรวมของวรรณกรรม ผลการวิจัยฉบับนี้ได้พยายามที่จะให้คำแนะนำอย่างตรงไปตรงมาเพื่อเป็นแนวทางสำหรับผู้วิจัยฟุตบอล ตลอดระยะเวลาในการค้นคว้าจะถูกบันทึกเป็นผลงานด้านวิชาการและได้รับความนิยมนับ ปัจจุบันกีฬาฟุตบอลได้รับความสนใจอย่างกว้างขวางจนเกิดแนวคิดทางธุรกิจเป็นโรงเรียนขึ้น (กรณีนี้อาจหนีไม่พ้นเรื่องของเงินที่ดึงดูดธุรกิจและธุรกิจดึงดูดนักทฤษฎีการจัดการ) ซึ่งก่อนหน้านี้มีการระดมหลากหลายหัวข้อด้วยกัน ประกอบด้วยการตลาด, พฤติกรรมองค์กรและการจัดการทรัพยากรมนุษย์, การพัฒนาองค์กร, การเงินและเศรษฐกิจและผลรวมการจัดการคุณภาพ ถ้างานวิจัยฉบับนี้สามารถสร้างแรงบันดาลใจและความมั่นใจให้กับผู้ค้นคว้าเพื่อเพิ่มปัจจัยส่งออกมากขึ้นจะเป็นเรื่องที่ดีมากที่สุด



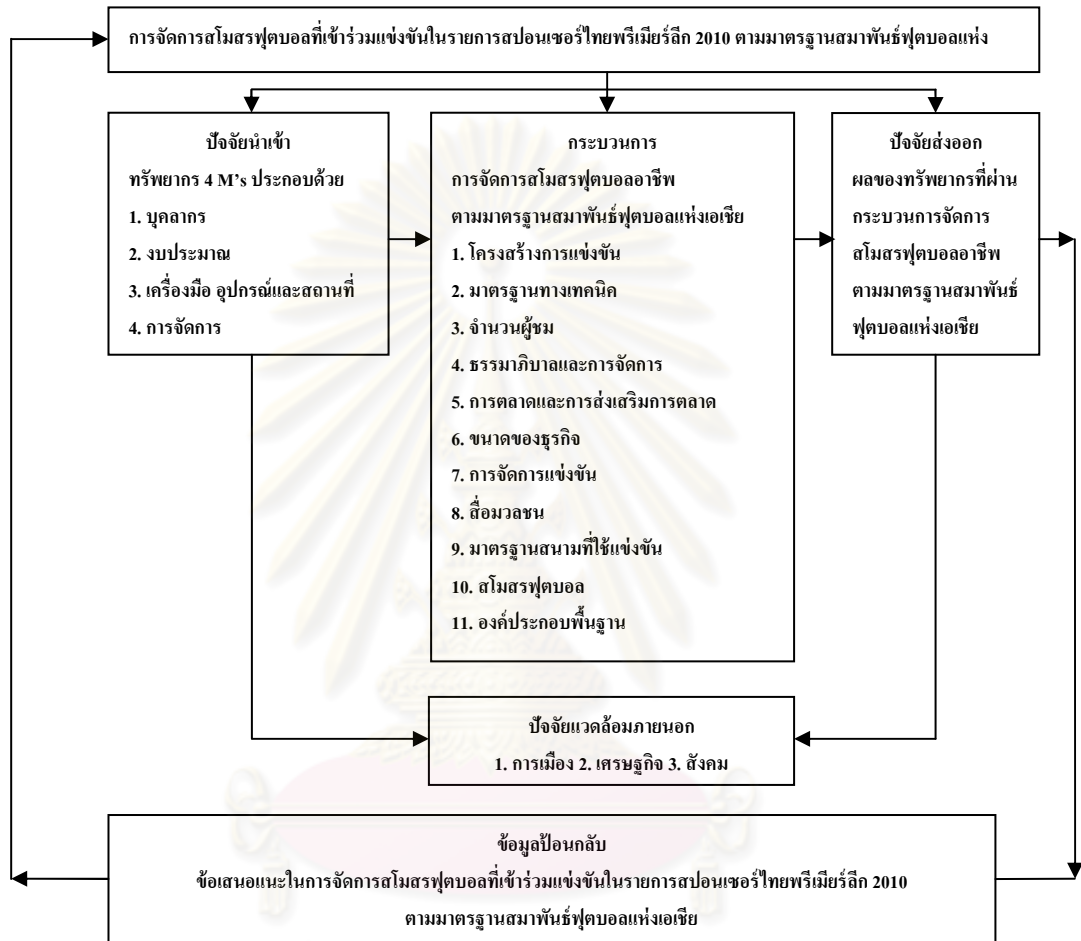
Jaka Lucu , Mihai Cristian Tudoran, Mico Petkovic, Victor Vasiliev (2007) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่องฟุตบอลโลกยุโรปตอนกลางและตะวันออก ความฝันหรือความจริง ผลการวิจัยพบว่า ต้องสร้างเศรษฐกิจและตลาดฟุตบอลร่วม โดยมีการเปรียบเทียบตลาดใน 5 ลีกใหญ่, สโมสรของแต่ละประเทศต้องแข็งแกร่งโดยร่วมกับซีอีโอเอฟแอล: เป็นการยกระดับการแข่งขันของลีกให้เกิดความมั่นคง เข้มแข็ง ในระยะยาว ตราสินค้าสโมสรระดับชาติกลับมาได้รับความนิยมอีกครั้ง, สโมสรที่แข็งแกร่งในลีกระดับชาติกลายเป็นที่สนใจของร้านรับพนันฟุตบอล, การเพิ่มจำนวนผู้ชม, การสร้างดาราประจำลีก, การเพิ่มรายได้, การฟื้นฟูสภาพภูมิศาสตร์ขึ้นใหม่จะสร้างความสนใจให้เกิดขึ้น, ปรับปรุงองค์ประกอบพื้นฐาน มีการลงทุนในท้องถิ่นและระดับรัฐ และ ลีกระดับชาติต้องอยู่ภายใต้การควบคุมของสมาคมแห่งชาติที่ถือหุ้นของซีอีโอเอฟแอล เพราะจะมีสิทธิทางเอกภาพการเงิน



ศูนย์วิทยพัทยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### 7. กรอบแนวคิดในการวิจัย

กรอบแนวความคิด (Chelladurai, 1985)



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รูปที่ 5 กรอบแนวคิดในการวิจัย

### บทที่ 3

#### วิธีดำเนินงานวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Exploratory Research Design) เกี่ยวกับการสอบถามซึ่งผู้วิจัยได้กำหนดขั้นตอนดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การวิเคราะห์ทางสถิติ
6. เสนอเทียบระดับความคิดเห็น

#### 1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

- 1.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือผู้มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับ 16 สโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสponsored ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ได้แก่ ผู้บริหาร บุคลากรและนักกีฬา รวมทั้งสิ้น 673 คน (ไทยพรีเมียร์ลีก, 2553)
- 1.2 กลุ่มตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่างการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้การสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) ในการเก็บข้อมูล ประกอบด้วยผู้มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสponsored ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ได้แก่ ประธานสโมสร รองประธานสโมสร ฝ่ายการเงิน ผู้จัดการทีม ฝ่ายจัดการแข่งขัน ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายการตลาดและสิทธิประโยชน์ ผู้ฝึกสอน ฝ่ายเลขานุการและนักกีฬา จำนวน 16 สโมสร ซึ่งคำนวณได้จากสูตรของยามานะ (Yamane, 1967 อ้างถึงใน สิทธิ ชีรสรณ์, 2552) ที่ความเชื่อมั่นร้อยละ 95

กำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตร ดังนี้ (Yamane, 1967 อ้างถึงใน สิทธิ ชีรสรณ์, 2552)

$$n = \frac{N}{1+N[e^2]}$$

n	หมายถึง	จำนวนตัวอย่าง
N	หมายถึง	จำนวนประชากร
e	หมายถึง	ความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้

ได้ค่า  $n$  คือ 251 แต่ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยปรับกลุ่มตัวอย่างเป็น 256 คน ได้แก่ ประธานสโมสร 1 คน รองประธานสโมสร 1 คน ฝ่ายการเงิน 1 คน ผู้จัดการทีม 1 คน ฝ่ายจัดการแข่งขัน 1 คน ฝ่ายประชาสัมพันธ์ 1 คน ฝ่ายการตลาดและสิทธิประโยชน์ 1 คน ผู้ฝึกสอน 1 คน ฝ่ายเลขานุการ 1 คนและนักกีฬา 7 คน จำนวน 16 สโมสร รวมทั้งสิ้น 256 คน

## 2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ลักษณะเป็นแบบสอบถาม ประกอบด้วย 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามมีลักษณะเป็นแบบรายการ (Check List) และทรัพยากรในการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย ทั้ง 4 ด้านเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 4 ระดับคือ มากที่สุด มาก น้อยและน้อยที่สุด

ตอนที่ 2 แบบสอบถามการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 4 ระดับ คือมากที่สุด มาก น้อยและน้อยที่สุด

ตอนที่ 3 แบบสอบถามปัจจัยแวดล้อมภายนอกทั้ง 3 ด้าน เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 4 ระดับ คือมากที่สุด มาก น้อยและน้อยที่สุด

## 3. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

3.1 ศึกษา ค้นคว้าจากตำรา เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องนำมาประมวลเข้ากับมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย เพื่อสร้างแบบสอบถาม

3.2 นำแบบสอบถามมาให้อาจารย์ที่ปรึกษาทำการตรวจสอบเพื่อแก้ไขและปรับปรุงจนสามารถครอบคลุมงานวิจัยที่ศึกษา

3.3 นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 5 ท่าน ตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity) พิจารณาความเหมาะสมของสำนวนภาษาที่ใช้สื่อความหมายให้ชัดเจนโดยใช้ดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item Objective Congruence) หรือ (Index of Concordance) หรือเรียกว่า IOC ลงความคิดเห็น ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

1	สอดคล้อง	เมื่อแน่ใจว่าข้อความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์
0	ไม่แน่ใจ	เมื่อไม่แน่ใจว่าข้อความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์
-1	ไม่สอดคล้อง	เมื่อข้อความนั้นไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์

จากนั้นนำค่าคะแนนของผู้เชี่ยวชาญแต่ละข้อมารวมกันเพื่อหาค่าความสอดคล้องจากสูตร

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

เมื่อ IOC คือ ดัชนีความสอดคล้อง

R คือ คะแนนความคิดเห็น

N คือ จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

ถ้าค่าดัชนีความสอดคล้องสูงกว่า 0.5 ถือว่าอยู่ในเกณฑ์ใช้ได้ ถ้าต่ำกว่านั้นต้องนำมาปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะ

- 3.4 ปรับปรุงแบบสอบถามให้ตรงตามคำแนะนำของผู้ทรงคุณวุฒิ แล้วนำไปทดลองใช้ (Try out) กับสโมสรศิวิชั่น 1 จำนวน 2 ทีม ได้แก่ จุฬา ยูไนเต็ดและขอนแก่น เอฟซี สโมสรละ 16 คน รวมทั้งสิ้น 32 คน เพื่อตรวจสอบความเชื่อถือได้ (Reliability) โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach, 1951 อ้างถึงใน ประคอง กรรณสูตร, 2542)

$$\alpha = \frac{n}{n-1} \left[ \frac{1 - \sum S^2 i}{S^2 x} \right]$$

n = จำนวนข้อสอบในแบบสอบถาม

$S^2 i$  = ความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ

$S^2 x$  = ความแปรปรวนของคะแนนของผู้ทำแบบสอบถามทั้งหมดหรือกำลังสองของส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนของผู้ทำแบบสอบถามทั้งหมด

และค่าความเที่ยงของแบบสอบถามเท่ากับ .97

- 3.5 ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ทดลองใช้แล้ว มาปรับปรุงสำนวนภาษาให้มีความชัดเจน รวมทั้งรูปแบบการจัดพิมพ์แบบสอบถาม เพื่อความเหมาะสม

#### 4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

- 4.2 ผู้วิจัยร่างหนังสือแนะนำตนเองเพื่อขอความร่วมมือในการทำวิจัยจากบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ถึงสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ และสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมการแข่งขันในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010
- 4.2 จัดเตรียมแบบสอบถามให้พร้อมที่จะทำการเก็บข้อมูล

## 5 การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสังคมศาสตร์ ดังนี้

- 5.4 ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามตอนที่ 1 เกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามมีลักษณะเป็นแบบรายการ (Check List) นำมาวิเคราะห์หาค่าร้อยละและนำเสนอในรูปแบบความเรียง และข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามทรัพยากรในการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย นำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) การทดสอบค่า “ที” (t-test) และ ค่า “เอฟ” (F-test)
- 5.5 ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามตอนที่ 2 การจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย นำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) การทดสอบค่า “ที” (t-test) และ ค่า “เอฟ” (F-test)
- 5.6 ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามตอนที่ 3 ปัจจัยแวดล้อมภายนอกทั้ง 3 ด้าน นำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) การทดสอบค่า “ที” (t-test) และ ค่า “เอฟ” (F-test)

## 6 เกณฑ์เทียบการประเมินผล

ข้อมูลจากแบบสอบถามตอนที่ 1 ทรัพยากรในการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย ทั้ง 4 ด้าน ตอนที่ 2 การจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย และตอนที่ 3 ปัจจัยแวดล้อมภายนอกทั้ง 3 ด้าน ซึ่งมีลักษณะแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 4 ระดับ กำหนดความหมายของคะแนนแต่ละอันดับ ดังนี้

4 หมายความว่า ดีที่สุด

3 หมายความว่า ดี

2 หมายความว่า ไม่ดี

1 หมายความว่า ปรับปรุง

ในการกำหนดเกณฑ์การประเมินผลเห็นนี้ไม่ได้กำหนดช่วงกลางให้เลือก เนื่องจากต้องการทราบการประเมินผลของประธานสโมสร รองประธานสโมสร ฝ่ายการเงิน ผู้จัดการทีม ฝ่ายจัดการแข่งขัน ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายการตลาดและสิทธิประโยชน์ ผู้ฝึกสอน ฝ่ายเลขานุการและนักกีฬา ในทิศทางที่ชัดเจน เพราะหากกำหนดคำตอบที่มีช่วงกลางอาจทำให้ไม่ทราบการประเมินผลที่แท้จริงซึ่งศิรินาถ สิงหาแก้ว

(2536) วิจัยพบว่า กรณีที่คำตอบมีช่วงกลางให้เลือก ผู้ประเมินมักประเมินที่ช่วงตรงกลางเพราะเป็นความรู้สึกทางจิตใจที่จะไม่ทำความกระทบกระเทือนให้กับสิ่งที่ประเมิน ด้วยเหตุนี้คำตอบที่มีช่วงตรงกลางอาจทำให้ไม่ได้ผลการประเมินที่แท้จริง

สำหรับคะแนนเฉลี่ยที่นำมาแปลความหมาย

แบบสอบถามตอนที่ 1 ทรัพยากรในการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย ทั้ง 4 ด้าน และตอนที่ 2 การจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย มีดังนี้

คะแนนค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.51-4.00 หมายถึง ดีมาก

คะแนนค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.51-3.50 หมายถึง ดี

คะแนนค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.51-2.50 หมายถึง ไม่ดี

คะแนนค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00-1.50 หมายถึง ปรับปรุง

แบบสอบถามตอนที่ 3 ปัจจัยแวดล้อมภายนอกทั้ง 3 ด้าน มีดังนี้

คะแนนค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.51-4.00 หมายถึง มากที่สุด

คะแนนค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.51-3.50 หมายถึง มาก

คะแนนค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.51-2.50 หมายถึง น้อย

คะแนนค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00-1.50 หมายถึง น้อยที่สุด

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่องการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย โดยนำเสนอข้อมูล แบ่งเป็น 6 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ทรัพยากรในการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์การจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมภายนอก

ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบทรัพยากรในการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย การจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย และปัจจัยแวดล้อมภายนอก ระหว่างเพศชายและเพศหญิง

ตอนที่ 6 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบทรัพยากรในการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย การจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย และปัจจัยแวดล้อมภายนอก ระหว่างสโมสร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



### ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์สถานการณ์ภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 256 คน ได้แก่ ตำแหน่งหน้าที่ในสโมสร สังกัดสโมสร เพศ อายุ ประสบการณ์ในการมีส่วนเกี่ยวข้องกับสโมสรฟุตบอล โดยการหาค่าร้อยละ ผลปรากฏดังนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 256 คน มาจาก 16 สโมสรที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 สโมสรละ 16 คน คิดเป็นร้อยละ 6.25 ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 227 คน คิดเป็นร้อยละ 88.67 รองลงมา คือ เพศหญิง จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 11.33 แยกเป็นนักกีฬา จำนวน 112 คนคิดเป็นร้อยละ 43.75 รองลงมา คือ ประธานสโมสร รองประธานสโมสร ฝ่ายการเงิน ผู้จัดการทีม ฝ่ายจัดการแข่งขัน ฝ่ายการตลาดและสิทธิประโยชน์ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ผู้ฝึกสอนและฝ่ายเลขานุการ แต่ละตำแหน่ง จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 6.25 จำแนกตามอายุผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีอายุ 40 ปีขึ้นไป จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 27.73 รองลงมา คือ อายุ 26-30 ปี จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 23.83 อายุ 21-25 ปี จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 19.92 อายุน้อยกว่า 20 ปี จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 10.16 อายุ 31-35 ปี จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 10.16 และจำนวนน้อยที่สุด คือ ผู้มีอายุ 36-40 ปี จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 8.20 จำแนกตามประสบการณ์ในการมีส่วนเกี่ยวข้องกับสโมสรฟุตบอล ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการมีส่วนเกี่ยวข้องกับสโมสรฟุตบอล 1-5 ปี จำนวน 159 คน คิดเป็นร้อยละ 62.11 รองลงมา คือ 6-10 ปี จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 20.31 น้อยกว่า 1 ปีจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 8.20 มากกว่า 20 ปีขึ้นไป จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 3.91 11-15 ปี จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 3.52 และจำนวนน้อยที่สุด คือ 16-20 ปี จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.95

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ทรัพยากรในการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการ สปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานทรัพยากรในการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย ในรายด้าน

ทรัพยากรในการจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพ	n=256		การประเมินผล
	$\bar{X}$	SD	
ด้านบุคลากร	2.97	0.53	ดี
ด้านงบประมาณ	3.05	0.50	ดี
ด้านเครื่องมือ อุปกรณ์และสถานที่	2.95	0.57	ดี
ด้านการจัดการ	2.92	0.60	ดี
รวม	2.97	0.49	ดี

จากตารางที่ 1 แสดงให้เห็นว่า บุคลากรของสโมสร มีการประเมินผลทรัพยากรในการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย โดยรวมอยู่ในระดับดี ( $\bar{X} = 2.97$ ) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านงบประมาณ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{X} = 3.05$ ) รองลงมา คือด้านบุคลากร ( $\bar{X} = 2.97$ ) ด้านเครื่องมือ อุปกรณ์และสถานที่ ( $\bar{X} = 2.95$ ) ส่วนที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือด้านการจัดการ ( $\bar{X} = 2.92$ )

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานทรัพยากรในการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสponsored ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสหพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย ด้านบุคลากร

ด้านบุคลากร	n=256		การประเมินผล
	$\bar{X}$	SD	
1. สโมสรมีกระบวนการคัดเลือกบุคลากรและนักกีฬาที่ดี ทำให้ได้ผู้มีความรู้ความสามารถ	3.16	0.57	ดี
2. สโมสรมีบุคลากรเพียงพอต่อการดำเนินงาน	2.84	0.66	ดี
3. สโมสรมีการอบรมบุคลากรและนักกีฬาเพื่อเพิ่มความรู้และประสบการณ์	2.88	0.65	ดี
4. สโมสรให้ความสำคัญในเรื่องพัฒนาจิตใจและคุณธรรมแก่บุคลากรและนักกีฬา	3.13	0.74	ดี
5. สโมสรให้ความสำคัญต่อเรื่องการมีส่วนร่วมในการทำงานของบุคลากรและนักกีฬา	3.10	0.69	ดี
6. บรรยากาศของสโมสรทำให้บุคลากรและนักกีฬากระตือรือร้นต่องานที่ได้รับมอบหมาย	3.14	0.65	ดี
7. สโมสรมีแผนการดำเนินงานด้านบุคลากร	2.97	0.70	ดี
8. สโมสรมีการดำเนินงานตามแผนงานด้านบุคลากร	2.91	0.75	ดี
9. สโมสรมีการประเมินผลตามแผนงานด้านบุคลากร	2.75	0.79	ดี
10. สโมสรมีการนำผลการประเมินมาปรับปรุงด้านบุคลากร	2.80	0.85	ดี
รวม	2.97	0.53	ดี

จากตารางที่ 2 ด้านบุคลากร แสดงให้เห็นว่า บุคลากรของสโมสรมีการประเมินผลทรัพยากรในการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสponsored ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสหพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย โดยรวมอยู่ในระดับดี ( $\bar{X} = 2.97$ ) เมื่อพิจารณารายชื่อ พบว่า สโมสรมีกระบวนการคัดเลือกบุคลากรและนักกีฬาที่ดีทำให้ได้ผู้มีความรู้ความสามารถ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{X} = 3.16$ ) รองลงมา คือบรรยากาศของสโมสรทำให้บุคลากรและนักกีฬากระตือรือร้นต่องานที่ได้รับมอบหมาย ( $\bar{X} = 3.14$ ) ส่วนที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ สโมสรมีการประเมินผลตามแผนงานด้านบุคลากร ( $\bar{X} = 2.75$ )

ตารางที่ 3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานทรัพยากรในการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย ด้านงบประมาณ

ด้านงบประมาณ	n=256		การประเมินผล
	$\bar{X}$	SD	
1. สโมสรได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากสปอนเซอร์	3.10	0.64	ดี
2. สโมสรมีส่วนจัดการงบประมาณเพื่อดำเนินงาน ด้านต่างๆ	3.05	0.55	ดี
3. สโมสรมีงบประมาณเพียงพอในการดำเนินงานด้านต่างๆ	3.00	0.65	ดี
4. สโมสรมีการจัดหาแหล่งเงินทุนให้เพียงพอต่อรายจ่าย	3.06	0.60	ดี
5. สโมสรมีสวัสดิการให้กับบุคลากรและนักกีฬา	3.02	0.69	ดี
6. สโมสรมีการจัดการงบประมาณที่ดี โปร่งใส ตรวจสอบได้	3.18	0.64	ดี
7. สโมสรมีแผนการดำเนินงานด้านงบประมาณ	3.09	0.76	ดี
8. สโมสรมีการดำเนินงานตามแผนงานด้านงบประมาณ	3.08	0.68	ดี
9. สโมสรมีการประเมินผลตามแผนงานด้านงบประมาณ	2.98	0.78	ดี
10. สโมสรมีการนำผลการประเมินมาปรับปรุงด้าน งบประมาณ	2.91	0.77	ดี
รวม	3.05	0.50	ดี

จากตารางที่ 3 แสดงให้เห็นว่า บุคลากรของสโมสร มีการประเมินผลทรัพยากรในการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย ด้านงบประมาณ โดยรวมอยู่ในระดับดี ( $\bar{X} = 3.05$ ) และเมื่อพิจารณารายชื่อ พบว่า สโมสรมีการจัดการงบประมาณที่ดี โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{X} = 3.18$ ) รองลงมา คือสโมสรได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากสปอนเซอร์ ( $\bar{X} = 3.10$ ) ส่วนที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือสโมสรมีการนำผลการประเมินมาปรับปรุงด้านงบประมาณ ( $\bar{X} = 2.91$ )

ตารางที่ 4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานทรัพยากรในการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสponsored ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย ด้านเครื่องมือ อุปกรณ์และสถานที่

ด้านเครื่องมือ อุปกรณ์และสถานที่	n=256		การประเมินผล
	$\bar{X}$	SD	
1. สโมสรมีการจัดสรรปริมาณเครื่องมือ อุปกรณ์และสถานที่เพียงพอสำหรับการทำงานของบุคลากรและนักกีฬา	3.08	0.68	ดี
2. สโมสรมีการจัดสรรเครื่องมือ อุปกรณ์และสถานที่ที่มีคุณภาพสำหรับการทำงานของบุคลากรและนักกีฬา	3.05	0.64	ดี
3. สโมสรมีเครื่องมือและวัสดุอุปกรณ์ในการฝึกซ้อมที่ทันสมัย	2.93	0.80	ดี
4. สโมสรมีการจัดสรรสถานที่ฝึกซ้อมที่เหมาะสมกับนักกีฬา	3.08	0.70	ดี
5. สโมสรจัดสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับบุคลากรและนักกีฬา	3.00	0.71	ดี
6. สโมสรมีระบบดูแลรักษาความปลอดภัยที่ทันสมัย	2.89	0.70	ดี
7. สโมสรมีแผนการดำเนินงานด้านเครื่องมือ อุปกรณ์และสถานที่	2.94	0.72	ดี
8. สโมสรมีการดำเนินงานตามแผนงานด้านเครื่องมือ อุปกรณ์และสถานที่	2.90	0.73	ดี
9. สโมสรมีการประเมินผลตามแผนงานด้านเครื่องมือ อุปกรณ์และสถานที่	2.84	0.78	ดี
10. สโมสรมีการนำผลการประเมินมาปรับปรุงด้านเครื่องมือ อุปกรณ์และสถานที่	2.84	0.83	ดี
รวม	2.95	0.57	ดี

จากตารางที่ 4 แสดงให้เห็นว่า บุคลากรของสโมสร มีการประเมินผลทรัพยากรในการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสponsored ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย ด้านเครื่องมือ อุปกรณ์และสถานที่ โดยรวมอยู่ในระดับดี ( $\bar{X} = 2.95$ ) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า สโมสรมีการจัดสรรปริมาณเครื่องมือ อุปกรณ์และสถานที่ เพียงพอสำหรับการทำงานของบุคลากรและนักกีฬา มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{X} = 3.08$ ) รองลงมา คือสโมสรมีการ

จัดสรรสถานที่ฝึกซ้อมที่เหมาะสมกับนักกีฬา ( $\bar{X} = 3.08$ ) ส่วนที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือสโมสรมีarana ผลการประเมินมาปรับปรุงด้านเครื่องมือ อุปกรณ์และสถานที่ ( $\bar{X} = 2.84$ )



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานทรัพยากรในการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสponsored ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย ด้านการจัดการ

ด้านการจัดการ	n=256		การประเมินผล
	$\bar{X}$	SD	
1. สโมสรมีความชัดเจนของภาระงานในแต่ละหน้าที่	3.04	0.64	ดี
2. สโมสรมีความชัดเจนของสายการบังคับบัญชา	3.06	0.65	ดี
3. สโมสรมีความคล่องตัว/รวดเร็วในการปฏิบัติงาน	2.91	0.71	ดี
4. สโมสรมีการติดต่อประสานงานระหว่างฝ่ายต่างๆ	3.07	0.67	ดี
5. สโมสรมีการบริหารจัดการด้านประหยัดพลังงาน	2.70	0.79	ดี
6. สโมสรมีการตรวจติดตามการปฏิบัติงานของฝ่ายต่างๆ	2.83	0.80	ดี
7. สโมสรมีแผนการดำเนินงานด้านการจัดการ	2.90	0.78	ดี
8. สโมสรมีการดำเนินงานตามแผนงานด้านการจัดการ	2.90	0.77	ดี
9. สโมสรมีการประเมินผลตามแผนงานด้านการจัดการ	2.89	0.80	ดี
10. สโมสรมีการนำผลการประเมินมาปรับปรุงด้านการจัดการ	2.88	0.82	ดี
รวม	2.92	0.60	ดี

จากตารางที่ 5 แสดงให้เห็นว่า บุคลากรของสโมสร มีการประเมินผลทรัพยากรในการจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพ ด้านการจัดการ โดยรวมอยู่ในระดับดี ( $\bar{X} = 2.92$ ) และเมื่อพิจารณารายชื่อ พบว่า สโมสรมีการติดต่อประสานงานระหว่างฝ่ายต่างๆ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{X} = 3.07$ ) รองลงมาคือสโมสรมีความชัดเจนของสายการบังคับบัญชา ( $\bar{X} = 3.06$ ) ส่วนที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือสโมสรมีการบริหารจัดการด้านประหยัดพลังงาน ( $\bar{X} = 2.70$ )

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์การจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย

ตารางที่ 6 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย ในรายด้าน

การจัดการสโมสรฟุตบอลฯ ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย	n=256		การประเมินผล
	$\bar{X}$	SD	
โครงสร้างการแข่งขัน	3.08	0.61	ดี
มาตรฐานทางเทคนิค	3.20	0.52	ดี
จำนวนผู้ชม	3.05	0.61	ดี
ธรรมาภิบาลและการจัดการ	3.01	0.65	ดี
การตลาดและการส่งเสริมการตลาด	3.12	0.53	ดี
ขนาดของธุรกิจ	3.13	0.61	ดี
การจัดการแข่งขัน	3.17	0.62	ดี
สื่อมวลชน	3.33	0.71	ดี
มาตรฐานสนามที่ใช้แข่งขัน	3.07	0.66	ดี
สโมสรฟุตบอล	3.17	0.55	ดี
องค์ประกอบพื้นฐาน	3.06	0.59	ดี
รวม	3.12	0.44	ดี

จากตารางที่ 6 แสดงให้เห็นว่า บุคลากรของสโมสร มีการประเมินผลการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย โดยรวมอยู่ในระดับดี ( $\bar{X} = 3.12$ ) และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า สื่อมวลชน มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{X} = 3.33$ ) รองลงมา คือมาตรฐานทางเทคนิค ( $\bar{X} = 3.20$ ) สโมสรฟุตบอล ( $\bar{X} = 3.17$ ) การจัดการแข่งขัน ( $\bar{X} = 3.17$ ) ขนาดของธุรกิจ ( $\bar{X} = 3.13$ ) การตลาดและการส่งเสริมการตลาด ( $\bar{X} = 3.12$ ) โครงสร้างการแข่งขัน ( $\bar{X} = 3.08$ ) มาตรฐานสนามที่ใช้แข่งขัน ( $\bar{X} = 3.07$ ) องค์ประกอบพื้นฐาน ( $\bar{X} = 3.06$ ) จำนวนผู้ชม ( $\bar{X} = 3.05$ ) ส่วนที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือธรรมาภิบาลและการจัดการ ( $\bar{X} = 3.01$ )



ตารางที่ 7 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสponsored ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย โครงสร้างการแข่งขัน

โครงสร้างการแข่งขัน	n=256		การประเมินผล
	$\bar{X}$	SD	
1. มีทีมในลีกสูงสุดอย่างต่ำ 10 ทีม	3.05	0.88	ดี
2. มีการแข่งขันอย่างต่ำ 27 แมตช์ต่อทีมในแต่ละฤดูกาล	3.05	0.80	ดี
3. มีระยะเวลาแข่งขันทั้งฤดูกาลอย่างต่ำ 8 เดือน (รวมฟุตบอลลีก ฟุตบอลถ้วยและเกมอุ่นเครื่อง)	3.06	0.76	ดี
4. มีระยะเวลาแข่งขันในลีกสูงสุดอย่างต่ำ 8 เดือน	3.13	0.73	ดี
5. มีระบบการแข่งขันแบบเหย้าและเยือน	3.35	0.69	ดี
6. มีผู้ตัดสินระดับฟีฟ่า อย่างต่ำ 5 คน	3.09	0.91	ดี
7. มีผู้ช่วยผู้ตัดสินระดับฟีฟ่า อย่างต่ำ 7 คน	3.07	0.85	ดี
8. มีโปรแกรมการศึกษาพัฒนาผู้ตัดสิน	3.04	0.99	ดี
9. มีการแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ประเมินผู้ตัดสินอย่างเป็นทางการทุกนัด	3.08	0.94	ดี
10. มีหลักเกณฑ์และระเบียบการแข่งขัน	3.12	0.86	ดี
11. มีหลักเกณฑ์การซื้อขายและการย้ายผู้เล่น	3.09	0.89	ดี
12. มีการพิจารณาโทษทางมารยาท วินัย	2.83	1.08	ดี
13. มีการขึ้นชั้นและตกชั้น	3.11	0.83	ดี
รวม	3.08	0.61	ดี

จากตารางที่ 7 แสดงให้เห็นว่า บุคลากรของสโมสร มีการประเมินผลการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสponsored ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชียโครงสร้างการแข่งขัน โดยรวมอยู่ในระดับดี ( $\bar{X} = 3.08$ ) และเมื่อพิจารณารายข้อพบว่า มีระบบการแข่งขันแบบเหย้าและเยือน มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{X} = 3.35$ ) รองลงมา คือมีระยะเวลาแข่งขันในลีกสูงสุดอย่างต่ำ 8 เดือน ( $\bar{X} = 3.13$ ) ส่วนที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือมีการพิจารณาโทษทางมารยาท วินัย ( $\bar{X} = 2.83$ )

ตารางที่ 8 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสponsored ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย มาตรฐานทางเทคนิค

มาตรฐานทางเทคนิค	n=256		การประเมินผล
	$\bar{X}$	SD	
1. มีคะแนนจากการประเมินผลด้านเทคนิคของเอฟซี อยู่ในอันดับ 1-23 ของจำนวนชาติทั้งหมดที่มีการสำรวจและประเมินผล	3.01	0.65	ดี
รวม	3.01	0.65	ดี

จากตารางที่ 8 แสดงให้เห็นว่า บุคลากรของสโมสร มีการประเมินผลการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสponsored ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย มาตรฐานทางเทคนิค มีคะแนนจากการประเมินผลด้านเทคนิคของเอฟซี อยู่ในอันดับ 1-23 ของจำนวนชาติทั้งหมดที่มีการสำรวจและประเมินผล ในระดับดี ( $\bar{X} = 3.01$ )

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 9 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย จำนวนผู้ชม

จำนวนผู้ชม	n=256		การประเมินผล
	$\bar{X}$	SD	
1. มีการเก็บค่าผ่านประตูและรายได้ค่าบัตรผ่านประตูเป็นตัวเลขแท้จริงทุกนัด	3.25	0.69	ดี
2. มีจำนวนผู้ชมเฉลี่ย อย่างต่ำ 5,000 คนต่อแมตช์	2.83	0.77	ดี
3. มีการประกาศจำนวนผู้ชมในสนามแต่ละแมตช์	3.29	0.66	ดี
รวม	3.12	0.53	ดี

จากตารางที่ 9 แสดงให้เห็นว่า บุคลากรของสโมสร มีการประเมินผลการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย จำนวนผู้ชม โดยรวมอยู่ในระดับดี ( $\bar{X} = 3.12$ ) และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า มีการประกาศจำนวนผู้ชมในสนามแต่ละแมตช์ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{X} = 3.29$ ) รองลงมา คือมีการเก็บค่าผ่านประตูและรายได้ค่าบัตรผ่านประตูเป็นตัวเลขแท้จริงทุกนัด ( $\bar{X} = 3.25$ ) ส่วนที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือมีจำนวนผู้ชมเฉลี่ย อย่างต่ำ 5,000 คนต่อแมตช์ ( $\bar{X} = 2.83$ )

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 10 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย ธรรมนูญสมาคม และการจัดการ

ธรรมนูญสมาคมและการจัดการ	n=256		การประเมินผล
	$\bar{X}$	SD	
1. ภาครัฐต้องไม่แทรกแซงหรือเกี่ยวข้องกับการแข่งขันอย่างไม่เหมาะสม	3.31	0.76	ดี
2. ไม่มีการล้มบอลเกิดขึ้นในการแข่งขันก่อนหน้า 3 เดือนหรือ 3 ปีติดต่อกัน	3.11	0.79	ดี
3. เป็นการจัดการแข่งขันโดยนิติบุคคลของสมาคมฟุตบอลฯ ซึ่งมีโครงสร้างและองค์ประกอบต่างๆ ครบถ้วนตามข้อกำหนด	3.07	0.78	ดี
4. มีผู้บริหารสูงสุดของนิติบุคคลปฏิบัติงานเต็มเวลา	3.04	0.75	ดี
5. มีบัญชีกำไร-ขาดทุนและงบดุล	3.13	0.80	ดี
6. มีการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบอื่นๆ ตามวิธีปฏิบัติอันเป็นสากล	3.12	0.82	ดี
รวม	3.13	0.61	ดี

จากตารางที่ 10 แสดงให้เห็นว่า บุคลากรของสโมสร มีการประเมินผลการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยธรรมนูญสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย และการจัดการโดยรวมอยู่ในระดับดี ( $\bar{X} = 3.13$ ) และเมื่อพิจารณารายชื่อ พบว่า ภาครัฐต้องไม่แทรกแซงหรือเกี่ยวข้องกับการแข่งขันอย่างไม่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{X} = 3.31$ ) รองลงมา คือมีบัญชีกำไร-ขาดทุนและงบดุล ( $\bar{X} = 3.13$ ) ส่วนที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือมีผู้บริหารสูงสุดของนิติบุคคลปฏิบัติงานเต็มเวลา ( $\bar{X} = 3.04$ )

ตารางที่ 11 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย การตลาดและการส่งเสริมการตลาด

การตลาดและการส่งเสริมการตลาด	n=256		การประเมินผล
	$\bar{X}$	SD	
1. มีระบบการตลาดต่างๆอย่างเป็นรูปธรรม อาทิ ระบบลิขสิทธิ์ถ่ายทอด ระบบผู้ให้การสนับสนุนและระบบของที่ระลึก	3.32	0.69	ดี
2. มีกลยุทธ์ในการส่งเสริมการตลาด	3.09	0.72	ดี
3. มีการใช้เครื่องมือประชาสัมพันธ์อาทิสูจิบัตร โปรแกรมการแข่งขัน และเว็บไซต์	3.11	0.75	ดี
รวม	3.17	0.62	ดี

จากตารางที่ 11 แสดงให้เห็นว่า บุคลากรของสโมสร มีการประเมินผลการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย การตลาดและการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับดี ( $\bar{X} = 3.17$ ) และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า มีระบบการตลาดต่างๆ เป็นรูปธรรม อาทิ ระบบลิขสิทธิ์ถ่ายทอด, ระบบผู้ให้การสนับสนุนและระบบของที่ระลึก มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{X} = 3.32$ ) รองลงมา คือ มีการใช้เครื่องมือประชาสัมพันธ์อาทิสูจิบัตร โปรแกรมการแข่งขันและเว็บไซต์ ( $\bar{X} = 3.11$ ) ส่วนที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ มีกลยุทธ์ในการส่งเสริมการตลาด ( $\bar{X} = 3.09$ )

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 12 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย ขนาดของธุรกิจ

ขนาดของธุรกิจ	n=256		การประเมินผล
	$\bar{X}$	SD	
1. การแข่งขันต้องมีรายได้เป็นรูปธรรม เช่น ระบบลิขสิทธิ์ถ่ายทอด ระบบผู้ให้การสนับสนุนและระบบของที่ระลึกเป็นมูลค่าทางธุรกิจอย่างเป็นทางการ	3.33	0.71	ดี
รวม	3.33	0.71	ดี

จากตารางที่ 12 แสดงให้เห็นว่า บุคลากรของสโมสร มีการประเมินผลการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย ขนาดของธุรกิจ การแข่งขันต้องมีรายได้เป็นรูปธรรม เช่น ระบบลิขสิทธิ์ถ่ายทอด, ระบบผู้ให้การสนับสนุนและระบบของที่ระลึกเป็นมูลค่าทางธุรกิจอย่างเป็นทางการ อยู่ในระดับดี ( $\bar{X} = 3.33$ )

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 13 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสponsored ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย การจัดการแข่งขัน

การจัดการแข่งขัน	n=256		การประเมินผล
	$\bar{X}$	SD	
1. มีผู้ควบคุมการแข่งขันประจำแต่ละแมตช์อย่างเป็นทางการ	3.22	0.73	ดี
2. มีข้อมูลเผยแพร่โดยตรงแก่ผู้ชมสื่อมวลชน, นักกีฬา, เจ้าหน้าที่และบุคคลสำคัญ	3.19	0.69	ดี
3. มีฝ่ายรักษาความปลอดภัยโดยเฉพาะ	3.07	0.84	ดี
4. มีคู่มือปฏิบัติเกี่ยวกับความปลอดภัย	2.89	0.90	ดี
5. มีกิจกรรมสำหรับผู้ให้การสนับสนุน, บุคคลสำคัญและผู้ชม ทุกแมตช์	2.96	0.81	ดี
รวม	3.07	0.66	ดี

จากตารางที่ 13 แสดงให้เห็นว่า บุคลากรของสโมสร มีการประเมินผลการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสponsored ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย การจัดการแข่งขัน โดยรวมอยู่ในระดับดี ( $\bar{X} = 3.07$ ) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่ามีผู้ควบคุมการแข่งขันประจำแต่ละแมตช์อย่างเป็นทางการ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{X} = 3.22$ ) รองลงมาคือมีข้อมูลเผยแพร่โดยตรงแก่ผู้ชมสื่อมวลชน, นักกีฬา, เจ้าหน้าที่และบุคคลสำคัญ ( $\bar{X} = 3.19$ ) ส่วนที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือมีคู่มือปฏิบัติเกี่ยวกับความปลอดภัย ( $\bar{X} = 2.89$ )

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 14 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย สโมสรบอล

สโมสรบอล	n=256		การประเมินผล
	$\bar{X}$	SD	
1. มีระบบการลงทะเบียน การบริหารและการจัดการด้าน สโมสรบอลโดยเฉพาะ	3.20	0.67	ดี
2. มีที่นั่งสำหรับสโมสรบอล	3.15	0.69	ดี
3. มีห้องทำงานสำหรับสโมสรบอล	3.11	0.76	ดี
4. มีพื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการถ่ายทอดทาง โทรทัศน์	3.20	0.69	ดี
5. มีการแถลงข่าวโดยผู้ฝึกสอนหลังจบการแข่งขัน	3.21	0.64	ดี
6. มีรายงานผลการแข่งขันแจกจ่ายให้กับสโมสรบอล	3.13	0.72	ดี
7. มีข้อมูลแมตซ์การแข่งขันให้กับผู้ชม	3.11	0.72	ดี
8. มีการถ่ายทอดสดเต็มแมตซ์ไม่ต่ำกว่า 30 % ต่อฤดูกาล	3.26	0.68	ดี
9. มีข่าวสารเผยแพร่ในสโมสรบอลหลักเป็นประจำทุกสัปดาห์ และทุกเดือน	3.13	0.71	ดี
รวม	3.17	0.55	ดี

จากตารางที่ 14 แสดงให้เห็นว่า บุคลากรของสโมสร มีการประเมินผลการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย สโมสรบอล โดยรวมอยู่ในระดับดี ( $\bar{X} = 3.17$ ) และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า มีการถ่ายทอดสดเต็มแมตซ์ไม่ต่ำกว่า 30 % ต่อฤดูกาล มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{X} = 3.26$ ) รองลงมา คือมีระบบการลงทะเบียน การบริหารและการจัดการด้านสโมสรบอลโดยเฉพาะ ( $\bar{X} = 3.20$ ) และมีพื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการถ่ายทอดทางโทรทัศน์ ( $\bar{X} = 3.20$ ) ส่วนที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ มีข้อมูลแมตซ์การแข่งขันให้กับผู้ชม ( $\bar{X} = 3.11$ )



ตารางที่ 15 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย มาตรฐานสนามที่ใช้แข่งขัน

มาตรฐานสนามที่ใช้แข่งขัน	n=256		การประเมินผล
	$\bar{X}$	SD	
1. มีสนามที่ใช้แข่งขันในระดับมาตรฐานเอ ของฟีฟ่า ขนาดความจุผู้ชม ไม่ต่ำกว่า 5,000 ที่นั่ง อย่างน้อย 2 สนาม รองรับการแข่งขันเอเอฟซี แชมเปียนส์ ลีก	3.03	0.79	ดี
2. สนามแข่งขันระดับมาตรฐานเอ ของฟีฟ่า ต้องอยู่ห่างจาก สนามบินนานาชาติ ไม่เกินรัศมี 200 กิโลเมตร หรือเดินทาง โดยรถยนต์ใช้เวลาไม่เกิน 2.30 ชั่วโมง (150 นาที) หรืออย่างน้อยที่สุดต้องอยู่ในตัวเมืองที่มีสนามบินในประเทศ	3.09	0.63	ดี
รวม	3.06	0.59	ดี

จากตารางที่ 15 แสดงให้เห็นว่า บุคลากรของสโมสร มีการประเมินผลการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย มาตรฐานสนามที่ใช้แข่งขัน โดยรวมอยู่ในระดับดี ( $\bar{X} = 3.06$ ) และเมื่อพิจารณา รายชื่อ พบว่า สนามแข่งขันระดับมาตรฐานเอ ของฟีฟ่า ต้องอยู่ห่างจากสนามบินนานาชาติ ไม่เกินรัศมี 200 กิโลเมตร หรือเดินทางโดยรถยนต์ใช้เวลาไม่เกิน 2.30 ชั่วโมง (150 นาที) หรืออย่างน้อยที่สุดต้องอยู่ในตัวเมืองที่มีสนามบินในประเทศ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{X} = 3.09$ ) รองลงมา คือมีสนามที่ใช้แข่งขันในระดับมาตรฐานเอ ของฟีฟ่า ขนาดความจุผู้ชมไม่ต่ำกว่า 5,000 ที่นั่ง อย่างน้อย 2 สนาม รองรับการแข่งขันเอเอฟซี แชมเปียนส์ ลีก ( $\bar{X} = 3.03$ )

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 16 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย สโมสรฟุตบอล

สโมสรฟุตบอล	n=256		การประเมินผล
	$\bar{X}$	SD	
1. มีผู้เล่นอาชีพแบบเต็มเวลา เช่นสัญญาอย่างเป็นทางการอย่างน้อย 18 คน	3.31	0.66	ดี
2. มีรายได้หลักจากค่าบัตรผ่านประตู, ค่าลิขสิทธิ์ถ่ายทอด, ผู้ให้การสนับสนุน ค่าโอนย้ายตัวผู้เล่น ค่าสินค้าของที่ระลึก และส่วนแบ่งที่ได้จากลีก	3.26	0.62	ดี
3. เป็นนิติบุคคลเชิงพาณิชย์ภายใต้กฎหมายของประเทศ	3.18	0.75	ดี
4. สโมสรไม่อยู่ในสถานะคิดหนี้สิน/ค้างชำระ	3.10	0.85	ดี
5. มีการรายงานผลประกอบการ บัญชีกำไร-ขาดทุนและงบดุลต่อคณะกรรมการจัดการแข่งขันเป็นประจำทุกปี	3.16	0.71	ดี
6. เป็นเจ้าของได้เพียง 1 สโมสรเท่านั้น	3.14	0.77	ดี
7. ผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติงานได้เพียงสโมสรเดียวเท่านั้น	3.20	0.74	ดี
8. มีโปรแกรมพัฒนานักฟุตบอลระดับเยาวชนของสโมสรหรือทีมที่เกี่ยวข้องกับสโมสร	3.18	0.73	ดี
9. หัวหน้าผู้ฝึกสอนมีใบประกาศนียบัตรระดับเอจากเอฟซีหรือใบประกาศนียบัตรซึ่งผ่านการอนุมัติจากเอฟซี	3.32	0.68	ดี
10. มีทีมบริหารจัดการระดับมืออาชีพในทุกๆ แขนง	3.09	0.69	ดี
11. มีสนามเหย้า จุผู้ชมไม่ต่ำกว่า 3,000 ที่นั่ง	3.16	0.79	ดี
12. มีสนามฝึกซ้อมที่สามารถใช้ได้	3.19	0.75	ดี
13. มีการจัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ร่วมกับชุมชนในท้องถิ่นที่สโมสรตั้งอยู่	3.23	0.62	ดี
14. ต้องได้รับการสนับสนุนองค์กรปกครองท้องถิ่นที่สโมสรตั้งอยู่ อาทิ การใช้สนามเหย้า การใช้สนามฝึกซ้อมและการปรับปรุงพื้นที่เข้าถึงสนามสำหรับแฟนคลับ	3.29	0.67	ดี
รวม	3.20	0.52	ดี

จากตารางที่ 16 แสดงให้เห็นว่า บุคลากรของสโมสร มีการประเมินผลการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย สโมสรฟุตบอล โดยรวมอยู่ในระดับดี ( $\bar{X} = 3.20$ ) และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า หัวหน้าผู้ฝึกสอนมีใบประกาศนียบัตรระดับเอจากเอเอฟซีหรือใบประกาศนียบัตรซึ่งผ่านการอนุมัติจากเอเอฟซี มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{X} = 3.32$ ) รองลงมา คือมีผู้เล่นอาชีพแบบเต็มเวลา เช่นสัญญาอย่างเป็นทางการ อย่างน้อย 18 คน ( $\bar{X} = 3.31$ ) ส่วนที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือมีทีมบริหารจัดการระดับมืออาชีพในทุกๆ แขนง ( $\bar{X} = 3.09$ )

ตารางที่ 17 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย องค์ประกอบพื้นฐาน

องค์ประกอบพื้นฐาน	n=256		การประเมินผล
	$\bar{X}$	SD	
1. มีระบบขนส่งพื้นฐานในท้องถิ่นคอยอำนวยความสะดวกสบาย	3.15	0.69	ดี
2. มีโรงแรมระดับ 4-5 ดาว สำหรับต้อนรับเจ้าหน้าที่และนักกีฬา	2.96	0.72	ดี
รวม	3.05	0.61	ดี

จากตารางที่ 17 แสดงให้เห็นว่า บุคลากรของสโมสร มีการประเมินผลการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย องค์ประกอบพื้นฐาน โดยรวมอยู่ในระดับดี ( $\bar{X} = 3.05$ ) และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่ามีระบบขนส่งพื้นฐานในท้องถิ่นคอยอำนวยความสะดวกสบาย มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{X} = 3.15$ ) รองลงมา คือมีโรงแรมระดับ 4-5 ดาว สำหรับต้อนรับเจ้าหน้าที่และนักกีฬา ( $\bar{X} = 2.96$ )

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมภายนอก

ตารางที่ 18 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยแวดล้อมภายนอก ในรายด้าน

ปัจจัยแวดล้อมภายนอก	n=256		การประเมินผล
	$\bar{X}$	SD	
ด้านการเมือง	2.21	0.87	น้อย
ด้านเศรษฐกิจ	3.19	0.59	มาก
ด้านสังคม	2.49	0.79	น้อย
รวม	2.63	0.56	มาก

จากตารางที่ 18 แสดงให้เห็นว่า บุคลากรของสโมสร มีการประเมินผลปัจจัยแวดล้อมภายนอก โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 2.63$ ) และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านเศรษฐกิจ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 3.19$ ) ส่วนด้านสังคมและด้านการเมือง อยู่ในระดับน้อย ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 2.49$  และ 2.21 ตามลำดับ)

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 19 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยแวดล้อมภายนอก ด้านการเมือง

ด้านการเมือง	n=256		การประเมินผล
	$\bar{X}$	SD	
1. บุคลากรของสโมสรลูกเทรคแข่งจากอำนาจรัฐ	2.32	0.98	น้อย
2. งบประมาณของสโมสรลูกเทรคแข่งจากอำนาจรัฐ	2.25	0.96	น้อย
3. เครื่องมือ วัสดุอุปกรณ์ และสถานที่ของสโมสรลูกเทรคแข่งจากอำนาจรัฐ	2.11	0.88	น้อย
4. ระบบบริหารจัดการของสโมสรลูกเทรคแข่งจากอำนาจรัฐ	2.16	0.94	น้อย
รวม	2.21	0.87	น้อย

จากตารางที่ 19 แสดงให้เห็นว่า บุคลากรของสโมสร มีการประเมินผลปัจจัยแวดล้อมภายนอก ด้านการเมือง โดยรวมอยู่ในระดับน้อย ( $\bar{X} = 2.21$ ) และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่าบุคลากรของสโมสรลูกเทรคแข่งจากอำนาจรัฐ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{X} = 2.32$ ) รองลงมา คืองบประมาณของสโมสรลูกเทรคแข่งจากอำนาจรัฐ ( $\bar{X} = 2.25$ ) ส่วนด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือเครื่องมือ วัสดุอุปกรณ์ และสถานที่ของสโมสรลูกเทรคแข่งจากอำนาจรัฐ ( $\bar{X} = 2.11$ )

ตารางที่ 20 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยแวดล้อมภายนอก ด้านเศรษฐกิจ

ด้านเศรษฐกิจ	n=256		การประเมินผล
	$\bar{X}$	SD	
1. คุณภาพนักฟุตบอลของสโมสร มีผลต่อการตัดสินใจเป็นผู้ให้การสนับสนุน	3.21	0.74	มาก
2. ประวัติศาสตร์ของสโมสร มีผลต่อการตัดสินใจเป็นผู้ให้การสนับสนุน	3.07	0.72	มาก
3. ภาพลักษณ์ของสโมสร มีผลต่อการตัดสินใจเป็นผู้ให้การสนับสนุน	3.29	0.68	มาก
4. จำนวนแฟนคลับของสโมสร มีผลต่อการตัดสินใจเป็นผู้ให้การสนับสนุน	3.18	0.78	มาก
รวม	3.19	0.59	มาก

จากตารางที่ 20 แสดงให้เห็นว่า บุคลากรของสโมสร มีการประเมินผลปัจจัยแวดล้อมภายนอก ด้านเศรษฐกิจ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.19$ ) และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ภาพลักษณ์ของสโมสร มีผลต่อการตัดสินใจเป็นผู้ให้การสนับสนุน มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{X} = 3.29$ ) รองลงมา คือคุณภาพนักฟุตบอลของสโมสร มีผลต่อการตัดสินใจเป็นผู้ให้การสนับสนุน ( $\bar{X} = 3.21$ ) ส่วนด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือประวัติศาสตร์ของสโมสร มีผลต่อการตัดสินใจเป็นผู้ให้การสนับสนุน ( $\bar{X} = 3.07$ )

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 21 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการประเมินผลปัจจัยแวดล้อมภายนอก ด้านสังคม

ด้านสังคม	n=256		การประเมินผล
	$\bar{X}$	SD	
1. ความแตกต่างระหว่างชนชั้นทำให้เกิดการทะเลาะวิวาทระหว่างแฟนบอลทั้ง 2 ทีม	2.66	0.97	มาก
2. ความแตกต่างระหว่างเชื้อชาติทำให้เกิดการทะเลาะวิวาทระหว่างแฟนบอลทั้ง 2 ทีม	2.35	0.93	น้อย
3. ความแตกต่างระหว่างค่านิยมและความเชื่อทำให้เกิดการทะเลาะวิวาทระหว่างแฟนบอลทั้ง 2 ทีม	2.63	0.87	มาก
4. ความแตกต่างทางด้านภูมิศาสตร์เชื่อทำให้เกิดการทะเลาะวิวาทระหว่างแฟนบอล ทั้ง 2 ทีม	2.34	0.97	น้อย
รวม	2.49	0.79	น้อย

จากตารางที่ 21 แสดงให้เห็นว่า บุคลากรของสโมสร มีการประเมินผลปัจจัยแวดล้อมภายนอก ด้านสังคมโดยรวมอยู่ในระดับน้อย ( $\bar{X}=2.49$ ) และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่าความแตกต่างระหว่างชนชั้น ค่านิยมและความเชื่อ ทำให้เกิดการทะเลาะวิวาทระหว่างแฟนบอลทั้ง 2 ทีม ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}= 2.66$  และ  $2.63$  ตามลำดับ) ส่วนความแตกต่างระหว่างเชื้อชาติและทางด้านภูมิศาสตร์ ทำให้เกิดการทะเลาะวิวาทระหว่างแฟนบอลทั้ง 2 ทีม ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}=2.35$  และ  $2.34$  ตามลำดับ)

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบทรัพยากรในการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย การจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย และปัจจัยแวดล้อมภายนอก ระหว่างเพศชายและเพศหญิง

5.1 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบทรัพยากรในการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย ระหว่างเพศชายและเพศหญิง

ตารางที่ 22 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการเปรียบเทียบทรัพยากรในการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย ระหว่างเพศชายและเพศหญิง ในรายด้าน

ทรัพยากรในการจัดการสโมสรฟุตบอล ที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสπόνเซอร์ ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐาน สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย	ชาย		หญิง		t	p
	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD		
ด้านบุคลากร	2.98	0.52	2.85	0.55	1.232	0.23
ด้านงบประมาณ	3.05	0.52	3.02	0.33	0.260	0.80
ด้านเครื่องมือ อุปกรณ์และสถานที่	2.95	0.60	2.99	0.34	0.610	0.54
ด้านการจัดการ	2.92	0.62	2.88	0.43	0.333	0.74
รวม	2.98	0.50	2.94	0.38	0.481	0.63

\*p < .05

จากตารางที่ 22 แสดงให้เห็นว่า บุคลากรเพศชายและเพศหญิง จำนวน 16 สโมสร มีการประเมินผลทรัพยากรในการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย ด้านบุคลากร ด้านงบประมาณ ด้านเครื่องมือ อุปกรณ์และสถานที่ และด้านการจัดการ ไม่แตกต่างกัน



5.2 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสponsored ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย ระหว่างเพศชายและเพศหญิง

ตารางที่ 23 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการเปรียบเทียบการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสponsored ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย ระหว่างเพศชายและเพศหญิง ในรายด้าน

การจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขัน ในรายการสponsored ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย	ชาย		หญิง		t	p
	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD		
โครงสร้างการแข่งขัน	3.07	0.63	3.19	0.41	1.367	0.18
มาตรฐานทางเทคนิค	3.02	0.66	2.93	0.53	0.674	0.50
จำนวนผู้ชม	3.15	0.54	2.91	0.33	3.375*	0.00
ธรรมาภิบาลและการจัดการ	3.10	0.62	3.33	0.46	2.427*	0.02
การตลาดและการส่งเสริมการตลาด	3.14	0.62	3.45	0.61	2.552*	0.01
ขนาดของธุรกิจ	3.32	0.73	3.38	0.49	0.556	0.58
การจัดการแข่งขัน	3.04	0.67	3.28	0.51	1.833	0.07
สื่อมวลชน	3.15	0.56	3.27	0.43	1.089	0.28
มาตรฐานสนามที่ใช้แข่งขัน	3.06	0.60	3.05	0.47	0.127	0.90
สโมสรฟุตบอล	3.20	0.53	3.23	0.41	0.411	0.68
องค์ประกอบพื้นฐาน	3.07	0.63	2.97	0.50	0.991	0.33
รวม	3.12	0.46	3.15	0.26	0.603	0.55

\*p < .05

จากตารางที่ 23 แสดงให้เห็นว่า บุคลากรเพศชายและเพศหญิง จำนวน 16 สโมสร มีการประเมินผลการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสponsored ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย จำนวนผู้ชม ธรรมาภิบาลและการจัดการและการตลาด และการส่งเสริมการตลาด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .05 ส่วนด้านอื่นๆ ไม่แตกต่างกัน

### 5.3 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยแวดล้อมภายนอกระหว่างเพศชายและเพศหญิง

ตารางที่ 24 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการเปรียบเทียบปัจจัยแวดล้อมภายนอกระหว่างเพศชายและเพศหญิง ในรายด้าน

ปัจจัยแวดล้อมภายนอก	ชาย		หญิง		t	p
	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD		
ด้านการเมือง	2.19	0.87	2.40	0.84	1.206	0.23
ด้านเศรษฐกิจ	3.19	0.60	3.17	0.46	0.157	0.88
ด้านสังคม	2.47	0.81	2.66	0.58	1.171	0.24
รวม	2.62	0.57	2.74	0.50	1.109	0.27

\* $p < .05$

จากตารางที่ 24 แสดงให้เห็นว่า บุคลากรเพศชายและเพศหญิง จำนวน 16 สโมสร มีการประเมินผลปัจจัยแวดล้อมภายนอก ด้านการเมือง ด้านเศรษฐกิจ และด้านสังคม ไม่แตกต่างกัน

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 6 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบทรัพยากรในการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสponsored ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย การจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสponsored ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย และปัจจัยแวดล้อมภายนอก ระหว่างสโมสร

6.1 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบทรัพยากรในการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสponsored ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย ระหว่างสโมสร



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 25 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการเปรียบเทียบทรัพยากรในการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสponsored ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย ระหว่างสโมสร ในรายด้าน

ทรัพยากรในการจัดการสโมสรฟุตบอล ที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสponsored ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐาน สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย	สโมสร				F	p
	เมืองทองฯ ยูไนเต็ด		ชลบุรี เอฟซี			
	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD		
ด้านบุคลากร	2.59	0.57	3.15	0.46	3.761*	0.000
ด้านงบประมาณ	2.86	0.41	3.36	0.35	5.610*	0.000
ด้านเครื่องมือ อุปกรณ์และสถานที่	2.71	0.60	3.44	0.36	6.391*	0.000
ด้านการจัดการ	2.31	0.79	3.23	0.47	5.764*	0.000
รวม	2.62	0.55	3.30	0.36	5.996*	0.000

\*p<.05

ทรัพยากรในการจัดการสโมสรฟุตบอล ที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสponsored ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐาน สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย	สโมสร				F	p
	บางกอกกลาส เอฟซี		บีอีซี เทโรศาสน			
	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD		
ด้านบุคลากร	3.23	0.39	2.77	0.20	3.761*	0.000
ด้านงบประมาณ	3.39	0.32	2.62	0.19	5.610*	0.000
ด้านเครื่องมือ อุปกรณ์และสถานที่	3.41	0.36	2.55	0.07	6.391*	0.000
ด้านการจัดการ	3.28	0.34	2.73	0.27	5.764*	0.000
รวม	3.33	0.28	2.67	0.10	5.996*	0.000

\*p<.05

ตารางที่ 25 (ต่อ)

ทรัพยากรในการจัดการสโมสรฟุตบอล ที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสπονเซอร์ ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐาน สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย	สโมสร				F	p
	โอสถสภา ฯ สระบุรี		การทำเรือไทย เอฟซี			
	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD		
ด้านบุคลากร	2.90	0.56	3.11	0.43	3.761*	0.000
ด้านงบประมาณ	3.13	0.47	3.08	0.41	5.610*	0.000
ด้านเครื่องมือ อุปกรณ์และสถานที่	3.06	0.47	3.23	0.44	6.391*	0.000
ด้านการจัดการ	2.94	0.42	3.04	0.44	5.764*	0.000
รวม	3.01	0.39	3.12	0.39	5.996*	0.000

\*p<.05

ทรัพยากรในการจัดการสโมสรฟุตบอล ที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสπονเซอร์ ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐาน สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย	สโมสร				F	p
	ทีโอที แคท เอฟซี		ทีทีเอ็ม เอฟซี ฟิจิตร			
	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD		
ด้านบุคลากร	3.29	0.70	3.14	0.54	3.761*	0.000
ด้านงบประมาณ	3.39	0.49	3.26	0.45	5.610*	0.000
ด้านเครื่องมือ อุปกรณ์และสถานที่	3.36	0.64	2.99	0.60	6.391*	0.000
ด้านการจัดการ	3.42	0.57	3.02	0.66	5.764*	0.000
รวม	3.37	0.54	3.10	0.50	5.996*	0.000

\*p<.05

ตารางที่ 25 (ต่อ)

ทรัพยากรในการจัดการสโมสรฟุตบอล ที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสปอนเซอร์ ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐาน สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย	สโมสร				F	p
	บุรีรัมย์ พีอีเอ		เอสซีจี สมุทรสงคราม			
	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD		
ด้านบุคลากร	2.58	0.57	2.86	0.56	3.761*	0.000
ด้านงบประมาณ	2.89	0.48	3.14	0.47	5.610*	0.000
ด้านเครื่องมือ อุปกรณ์และสถานที่	2.70	0.62	3.06	0.45	6.391*	0.000
ด้านการจัดการ	2.31	0.83	2.94	0.40	5.764*	0.000
รวม	2.62	0.58	3.00	0.38	5.996*	0.000

\*p<.05

ทรัพยากรในการจัดการสโมสรฟุตบอล ที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสปอนเซอร์ ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐาน สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย	สโมสร				F	p
	พัทยา ยูไนเต็ด		ราชนาวิ ระยอง			
	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD		
ด้านบุคลากร	2.68	0.58	2.79	0.20	3.761*	0.000
ด้านงบประมาณ	2.79	0.72	2.59	0.18	5.610*	0.000
ด้านเครื่องมือ อุปกรณ์และสถานที่	2.64	0.73	2.54	0.06	6.391*	0.000
ด้านการจัดการ	2.81	0.65	2.75	0.24	5.764*	0.000
รวม	2.73	0.64	2.67	0.10	5.996*	0.000

\*p<.05

ตารางที่ 25 (ต่อ)

ทรัพยากรในการจัดการสโมสรฟุตบอล ที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสปอนเซอร์ ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐาน สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย	สโมสร				F	p
	แบงคอก		อินทรี			
	ยูไนเต็ดฯ	เพื่อนตำรวจ				
	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD		
ด้านบุคลากร	3.13	0.41	3.02	0.49	3.761*	0.000
ด้านงบประมาณ	3.10	0.50	3.04	0.42	5.610*	0.000
ด้านเครื่องมือ อุปกรณ์และสถานที่	3.06	0.42	2.94	0.47	6.391*	0.000
ด้านการจัดการ	3.11	0.34	3.11	0.45	5.764*	0.000
รวม	3.10	0.37	3.03	0.41	5.996*	0.000

\*p&lt;.05

ทรัพยากรในการจัดการสโมสรฟุตบอล ที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสปอนเซอร์ ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐาน สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย	สโมสร				F	p
	ทหารบก		ศรีสะเกษ			
			เมืองไทย	เอฟซี		
	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD		
ด้านบุคลากร	2.99	0.43	3.24	0.42	3.761*	0.000
ด้านงบประมาณ	2.81	0.51	3.29	0.44	5.610*	0.000
ด้านเครื่องมือ อุปกรณ์และสถานที่	2.51	0.57	3.06	0.58	6.391*	0.000
ด้านการจัดการ	2.63	0.58	3.08	0.56	5.764*	0.000
รวม	2.73	0.44	3.17	0.44	5.996*	0.000

\*p&lt;.05

จากตารางที่ 25 แสดงให้เห็นว่า บุคลากรสโมสรต่างกัน มีการประเมินผลทรัพยากรในการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย ด้านบุคลากร ด้านงบประมาณ ด้านเครื่องมือ อุปกรณ์และสถานที่ และด้านการจัดการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .05

6.2 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสโปนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย ระหว่างสโมสร

ตารางที่ 26 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการเปรียบเทียบการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสโปนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย ระหว่างสโมสร ในรายด้าน

การจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขัน ในรายการสโปนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย	สโมสร				F	p
	เมืองทองฯ ยูไนเต็ด		ชลบุรี เอพีซี			
	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD		
โครงสร้างการแข่งขัน	2.56	0.64	3.34	0.52	10.082*	0.000
มาตรฐานทางเทคนิค	2.38	0.62	3.13	0.72	3.523*	0.000
จำนวนผู้ชม	2.85	0.42	3.63	0.40	3.901*	0.000
ธรรมาภิบาลและการจัดการ	2.75	0.54	3.32	0.55	5.234*	0.000
การตลาดและการส่งเสริมการตลาด	3.06	0.44	3.29	0.49	4.061*	0.000
ขนาดของธุรกิจ	3.13	0.50	3.31	0.60	1.233	0.248
การจัดการแข่งขัน	2.39	0.65	3.19	0.55	5.827*	0.000
สื่อมวลชน	2.56	0.57	3.31	0.39	6.120*	0.000
มาตรฐานสนามที่ใช้แข่งขัน	3.06	0.31	3.31	0.51	3.753*	0.000
สโมสรฟุตบอล	2.73	0.28	3.53	0.28	9.831*	0.000
องค์ประกอบพื้นฐาน	2.88	0.34	3.13	0.53	3.717*	0.000
รวม	2.73	0.30	3.32	0.38	6.238*	0.000

\*p<.05



ตารางที่ 26 (ต่อ)

การจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขัน ในรายการสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย	สโมสร				F	p
	บางกอกกลาส เอฟซี		บีอีซี เทโรศาสน			
	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD		
โครงสร้างการแข่งขัน	3.44	0.46	2.55	0.13	10.082*	0.000
มาตรฐานทางเทคนิค	3.44	0.63	3.06	0.25	3.523*	0.000
จำนวนผู้ชม	3.52	0.44	2.92	0.19	3.901*	0.000
ธรรมาภิบาลและการจัดการ	3.32	0.53	2.61	0.30	5.234*	0.000
การตลาดและการส่งเสริมการตลาด	3.36	0.51	2.54	0.17	4.061*	0.000
ขนาดของธุรกิจ	3.31	0.60	3.19	0.40	1.233	0.248
การจัดการแข่งขัน	3.25	0.58	2.68	0.38	5.827*	0.000
สื่อมวลชน	3.32	0.44	2.96	0.11	6.120*	0.000
มาตรฐานสนามที่ใช้แข่งขัน	3.34	0.51	2.78	0.36	3.753*	0.000
สโมสรฟุตบอล	3.47	0.24	2.66	0.24	9.831*	0.000
องค์ประกอบพื้นฐาน	3.22	0.60	2.81	0.25	3.717*	0.000
รวม	3.36	0.35	2.82	0.18	6.238*	0.000

\*p&lt;.05

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 26 (ต่อ)

การจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขัน ในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย	สโมสร				F	p
	โอสถสภา สระบุรี		การทำเรือไทย เอฟซี			
	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD		
โครงสร้างการแข่งขัน	3.41	0.38	3.08	0.71	10.082*	0.000
มาตรฐานทางเทคนิค	3.00	0.52	2.88	0.89	3.523*	0.000
จำนวนผู้ชม	3.31	0.56	2.94	0.81	3.901*	0.000
ธรรมาภิบาลและการจัดการ	3.24	0.54	3.04	0.59	5.234*	0.000
การตลาดและการส่งเสริมการตลาด	3.12	0.68	3.02	0.72	4.061*	0.000
ขนาดของธุรกิจ	3.44	0.89	3.06	1.06	1.233	0.248
การจัดการแข่งขัน	3.15	0.53	2.88	0.77	5.827*	0.000
สื่อมวลชน	3.43	0.39	2.92	0.62	6.120*	0.000
มาตรฐานสนามที่ใช้แข่งขัน	2.81	0.44	2.91	0.82	3.753*	0.000
สโมสรฟุตบอล	3.40	0.43	3.01	0.46	9.831*	0.000
องค์ประกอบพื้นฐาน	2.63	0.85	2.56	0.70	3.717*	0.000
รวม	3.18	0.32	2.93	0.65	6.238*	0.000

\*p&lt;.05

ตารางที่ 26 (ต่อ)

การจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขัน ในรายการสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย	สโมสร				F	p
	ทีโอที แคมป์ เอฟซี		ทีทีเอ็ม เอฟซี พิจิตร			
	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD		
โครงสร้างการแข่งขัน	3.66	0.27	2.98	0.65	10.082*	0.000
มาตรฐานทางเทคนิค	3.44	0.73	3.13	0.72	3.523*	0.000
จำนวนผู้ชม	3.44	0.59	2.98	0.56	3.901*	0.000
ธรรมาภิบาลและการจัดการ	3.45	0.55	3.15	0.61	5.234*	0.000
การตลาดและการส่งเสริมการตลาด	3.48	0.71	3.25	0.61	4.061*	0.000
ขนาดของธุรกิจ	3.69	0.79	3.38	0.81	1.233	0.248
การจัดการแข่งขัน	3.44	0.70	3.15	0.61	5.827*	0.000
สื่อมวลชน	3.69	0.36	3.14	0.62	6.120*	0.000
มาตรฐานสนามที่ใช้แข่งขัน	3.66	0.44	3.03	0.72	3.753*	0.000
สโมสรฟุตบอล	3.60	0.34	3.23	0.59	9.831*	0.000
องค์ประกอบพื้นฐาน	3.50	0.58	3.28	0.66	3.717*	0.000
รวม	3.56	0.42	3.14	0.51	6.238*	0.000

\*p&lt;.05

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 26 (ต่อ)

การจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขัน ในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย	สโมสร				F	p
	บุรีรัมย์ พีอีเอ.		เอสซีจี สมุทรสงคราม			
	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD		
โครงสร้างการแข่งขัน	2.48	0.59	3.50	0.37	10.082*	0.000
มาตรฐานทางเทคนิค	2.44	0.73	2.94	0.44	3.523*	0.000
จำนวนผู้ชม	2.98	0.37	3.29	0.54	3.901*	0.000
ธรรมาภิบาลและการจัดการ	2.68	0.66	3.25	0.55	5.234*	0.000
การตลาดและการส่งเสริมการตลาด	3.06	0.44	3.12	0.68	4.061*	0.000
ขนาดของธุรกิจ	3.13	0.62	3.50	0.89	1.233	0.248
การจัดการแข่งขัน	2.44	0.65	3.18	0.55	5.827*	0.000
สื่อมวลชน	2.65	0.47	3.41	0.41	6.120*	0.000
มาตรฐานสนามที่ใช้แข่งขัน	3.00	0.37	2.88	0.39	3.753*	0.000
สโมสรฟุตบอล	2.74	0.38	3.39	0.44	9.831*	0.000
องค์ประกอบพื้นฐาน	3.00	0.00	2.91	0.55	3.717*	0.000
รวม	2.75	0.31	3.22	0.32	6.238*	0.000

\*p&lt;.05

ตารางที่ 26 (ต่อ)

การจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขัน ในรายการสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย	สโมสร				F	p
	พัทยา ยูไนเต็ด		ราชนาวิ ระยอง			
	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD		
โครงสร้างการแข่งขัน	3.54	0.43	2.57	0.12	10.082*	0.000
มาตรฐานทางเทคนิค	2.94	0.93	3.00	0.37	3.523*	0.000
จำนวนผู้ชม	3.08	0.46	2.92	0.19	3.901*	0.000
ธรรมาภิบาลและการจัดการ	3.67	0.45	2.60	0.31	5.234*	0.000
การตลาดและการส่งเสริมการตลาด	3.33	0.50	2.54	0.17	4.061*	0.000
ขนาดของธุรกิจ	3.75	0.45	3.19	0.40	1.233	0.248
การจัดการแข่งขัน	3.15	0.42	2.66	0.38	5.827*	0.000
สื่อมวลชน	3.08	0.45	2.96	0.11	6.120*	0.000
มาตรฐานสนามที่ใช้แข่งขัน	2.66	0.47	2.81	0.36	3.753*	0.000
สโมสรฟุตบอล	3.47	0.33	2.67	0.24	9.831*	0.000
องค์ประกอบพื้นฐาน	3.06	0.63	2.81	0.25	3.717*	0.000
รวม	3.24	0.28	2.82	0.18	6.238*	0.000

\*p&lt;.05

ตารางที่ 26 (ต่อ)

การจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขัน ในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย	สโมสร				F	p
	แบงคอก		อินทรี			
	อยู่ในเต๊ตฯ	SD	เพื่อนตำรวจ	SD		
	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD		
โครงสร้างการแข่งขัน	3.21	0.54	3.07	0.40	10.082*	0.000
มาตรฐานทางเทคนิค	3.13	0.50	2.94	0.25	3.523*	0.000
จำนวนผู้ชม	3.08	0.43	3.00	0.42	3.901*	0.000
ธรรมาภิบาลและการจัดการ	3.32	0.48	3.17	0.67	5.234*	0.000
การตลาดและการส่งเสริมการตลาด	3.50	0.52	3.27	0.69	4.061*	0.000
ขนาดของธุรกิจ	3.38	0.72	3.38	0.50	1.233	0.248
การจัดการแข่งขัน	3.45	0.51	3.26	0.55	5.827*	0.000
สื่อมวลชน	3.39	0.51	3.31	0.51	6.120*	0.000
มาตรฐานสนามที่ใช้แข่งขัน	3.09	0.49	3.31	0.63	3.753*	0.000
สโมสรฟุตบอล	3.32	0.42	3.23	0.56	9.831*	0.000
องค์ประกอบพื้นฐาน	3.38	0.59	3.09	0.64	3.717*	0.000
รวม	3.27	0.35	3.18	0.38	6.238*	0.000

\*p&lt;.05

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 26 (ต่อ)

การจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขัน ในรายการสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย	สโมสร				F	p
	ทหารบก		ศรีสะเกษ เมืองไทย เอฟซี			
	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD		
โครงสร้างการแข่งขัน	2.79	0.58	3.16	0.61	10.082*	0.000
มาตรฐานทางเทคนิค	3.13	0.34	3.19	0.54	3.523*	0.000
จำนวนผู้ชม	3.10	0.61	2.92	0.43	3.901*	0.000
ธรรมาภิบาลและการจัดการ	3.23	0.70	3.27	0.51	5.234*	0.000
การตลาดและการส่งเสริมการตลาด	3.44	0.75	3.38	0.65	4.061*	0.000
ขนาดของธุรกิจ	3.25	0.86	3.19	0.75	1.233	0.248
การจัดการแข่งขัน	3.48	0.69	3.33	0.63	5.827*	0.000
สื่อมวลชน	3.31	0.72	3.24	0.60	6.120*	0.000
มาตรฐานสนามที่ใช้แข่งขัน	3.28	0.84	3.06	0.66	3.753*	0.000
สโมสรฟุตบอล	3.47	0.63	3.31	0.56	9.831*	0.000
องค์ประกอบพื้นฐาน	3.25	0.61	3.38	0.70	3.717*	0.000
รวม	3.23	0.51	3.20	0.45	6.238*	0.000

\*p&lt;.05

จากตารางที่ 26 แสดงให้เห็นว่า บุคลากรสโมสรต่างกัน มีการประเมินผลการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .05 ยกเว้น ขนาดของธุรกิจ ไม่แตกต่างกัน

## 6.3 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยแวดล้อมภายนอก ระหว่างสโมสร

ตารางที่ 27 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการเปรียบเทียบปัจจัยแวดล้อมภายนอก ระหว่างสโมสร ในรายด้าน

ปัจจัยแวดล้อมภายนอก	สโมสร				F	p
	เมืองทองฯ ยูไนเต็ด		ชลบุรี เอฟซี			
	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD		
1. ด้านการเมือง	1.31	0.50	1.91	0.78	10.117*	0.000
2. ด้านเศรษฐกิจ	2.91	0.52	3.48	0.44	5.532*	0.000
3. ด้านสังคม	2.02	0.62	2.25	0.96	4.033*	0.000
รวม	2.08	0.43	2.55	0.46	7.087*	0.000

\*p&lt;.05

ปัจจัยแวดล้อมภายนอก	สโมสร				F	p
	บางกอกกลาส เอฟซี		บีอีซี เทโรศาสน			
	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD		
1. ด้านการเมือง	2.09	0.82	2.63	0.22	10.117*	0.000
2. ด้านเศรษฐกิจ	3.47	0.51	2.58	0.24	5.532*	0.000
3. ด้านสังคม	2.06	0.86	2.48	0.23	4.033*	0.000
รวม	2.54	0.52	2.56	0.10	7.087*	0.000

\*p&lt;.05



ตารางที่ 27 (ต่อ)

ปัจจัยแวดล้อมภายนอก	สโมสร				F	p
	โอสถสภา ๑ สระบุรี		การทำเรือไทย เอฟซี			
	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD		
1. ด้านการเมือง	2.11	1.02	2.44	0.83	10.117*	0.000
2. ด้านเศรษฐกิจ	3.42	0.42	3.14	0.65	5.532*	0.000
3. ด้านสังคม	2.33	0.70	2.63	0.89	4.033*	0.000
รวม	2.62	0.52	2.74	0.72	7.087*	0.000

\*p&lt;.05

ปัจจัยแวดล้อมภายนอก	สโมสร				F	p
	ทีโอที แคท เอฟซี		ทีทีเอ็ม เอฟซี พิจิตร			
	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD		
1. ด้านการเมือง	3.09	1.07	2.77	0.79	10.117*	0.000
2. ด้านเศรษฐกิจ	3.38	0.76	3.30	0.48	5.532*	0.000
3. ด้านสังคม	3.00	1.02	2.78	0.69	4.033*	0.000
รวม	3.16	0.76	2.95	0.56	7.087*	0.000

\*p&lt;.05

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 27 (ต่อ)

ปัจจัยแวดล้อมภายนอก	สโมสร				F	p
	บุรีรัมย์ พีอีเอ		เอสซีจี สมุทรสงคราม			
	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD		
1. ด้านการเมือง	1.23	0.40	1.98	1.04	10.117*	0.000
2. ด้านเศรษฐกิจ	2.88	0.56	3.36	0.41	5.532*	0.000
3. ด้านสังคม	1.95	0.49	2.33	0.71	4.033*	0.000
รวม	2.02	0.35	2.56	0.55	7.087*	0.000
*p<.05						

ปัจจัยแวดล้อมภายนอก	สโมสร				F	p
	พัทธา ยูไนเต็ด		ราชनावี ระยอง			
	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD		
1. ด้านการเมือง	1.36	0.48	2.63	0.22	10.117*	0.000
2. ด้านเศรษฐกิจ	3.39	0.54	2.59	0.22	5.532*	0.000
3. ด้านสังคม	2.53	0.86	2.47	0.27	4.033*	0.000
รวม	2.43	0.43	2.56	0.08	7.087*	0.000
*p<.05						

ตารางที่ 27 (ต่อ)

ปัจจัยแวดล้อมภายนอก	สโมสร				F	p
	แบงคอก ยูไนเต็ดฯ		อินทรีเพื่อน ตำรวจ			
	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD		
1. ด้านการเมือง	2.47	0.40	2.03	0.55	10.117*	0.000
2. ด้านเศรษฐกิจ	3.28	0.53	3.00	0.58	5.532*	0.000
3. ด้านสังคม	2.58	0.66	2.34	0.56	4.033*	0.000
รวม	2.78	0.37	2.46	0.36	7.087*	0.000

\*p&lt;.05

ปัจจัยแวดล้อมภายนอก	สโมสร				F	p
	ทหารบก		ศรีสะเกษ เมืองไทย เอฟซี			
	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD		
1. ด้านการเมือง	2.59	0.69	2.77	0.58	10.117*	0.000
2. ด้านเศรษฐกิจ	3.48	0.62	3.36	0.58	5.532*	0.000
3. ด้านสังคม	3.30	0.84	2.86	0.70	4.033*	0.000
รวม	3.12	0.54	3.00	0.49	7.087*	0.000

\*p&lt;.05

จากตารางที่ 27 แสดงให้เห็นว่า บุคลากรของสโมสรต่างกัน มีการประเมินผลปัจจัยแวดล้อมภายนอก ด้านการเมือง ด้านเศรษฐกิจและด้านสังคม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

## บทที่ 5

### สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Exploratory Research Design) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือผู้ทำหน้าที่เกี่ยวข้องกับสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 จำนวน 16 สโมสร ประกอบด้วย ผู้บริหาร บุคลากรและนักกีฬา รวม 673 คน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือผู้ทำหน้าที่เกี่ยวข้องกับสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ได้แก่ ประธานสโมสร 1 คน รองประธานสโมสร 1 คน ฝ่ายการเงิน 1 คน ผู้จัดการทีม 1 คน ฝ่ายจัดการแข่งขัน 1 คน ฝ่ายประชาสัมพันธ์ 1 คน ฝ่ายการตลาดและสิทธิประโยชน์ ผู้ฝึกสอน 1 คน ฝ่ายเลขานุการ 1 คนและนักกีฬา 7 คน จำนวน 16 สโมสร รวมทั้งสิ้น 256 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม นำมาวิเคราะห์หาค่าร้อยละและนำเสนอในรูปความเรียง และแบบสอบถามทรัพยากรในการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย ได้แก่ ด้านบุคลากร ด้านงบประมาณ ด้านเครื่องมือ อุปกรณ์และสถานที่ ด้านการจัดการ นำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่า “ที” และ ค่า “เอฟ” ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย นำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่า “ที” และ ค่า “เอฟ” ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามปัจจัยแวดล้อมภายนอก ได้แก่ ด้านการเมือง ด้านเศรษฐกิจและด้านสังคม นำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่า “ที” และ ค่า “เอฟ” การวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งออกเป็น 6 ตอน คือ ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ทรัพยากรในการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์การจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมภายนอก ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบทรัพยากรในการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย การจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย และปัจจัยแวดล้อมภายนอก ระหว่าง

เพศชายและเพศหญิง และตอนที่ 6 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบทรัพยากรในการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสπονเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย การจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสπονเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย และปัจจัยแวดล้อมภายนอก ระหว่างสโมสร

### สรุปผลการวิจัย

1. สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม สังกัดสโมสร 16 สโมสร สโมสรละ 16 คน คิดเป็นร้อยละ 6.25 ส่วนใหญ่เป็นนักกีฬา จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 43.75 เป็นเพศชาย จำนวน 227 คน คิดเป็นร้อยละ 88.67 มีอายุ 40 ปีขึ้นไป จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 27.73 และมีประสบการณ์ในการมีส่วนเกี่ยวข้องกับสโมสรฟุตบอล 1-5 ปี จำนวน 159 คน คิดเป็นร้อยละ 62.11

2. ผลการวิเคราะห์ทรัพยากรในการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสπονเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย

บุคลากรของสโมสร มีการประเมินผลทรัพยากรในการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสπονเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านบุคลากร ด้านงบประมาณ ด้านเครื่องมือ อุปกรณ์และสถานที่ และด้านการจัดการ อยู่ในระดับดี

3. ผลการวิเคราะห์การจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสπονเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย

บุคลากรของสโมสร มีการประเมินผลการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสπονเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย ได้แก่ โครงสร้างการแข่งขัน มาตรฐานทางเทคนิค จำนวนผู้ชม ธรรมเนียมและจัดการ การตลาดและการส่งเสริมการตลาด ขนาดของธุรกิจ การจัดการแข่งขัน สื่อมวลชน มาตรฐานสนามที่ใช้แข่งขัน สโมสรฟุตบอลและองค์ประกอบพื้นฐาน อยู่ในระดับดี

4. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมภายนอก

บุคลากรของสโมสร มีการประเมินผลปัจจัยแวดล้อมภายนอก ด้านการเมือง พบว่า ทั้งด้านบุคลากรของสโมสร งบประมาณของสโมสร เครื่องมือ อุปกรณ์และสถานที่ รวมทั้งการจัดการ ถูกแทรกแซงจากอำนาจรัฐ ในระดับน้อย ด้านเศรษฐกิจ พบว่า คุณภาพนักฟุตบอลของสโมสร ประวัติศาสตร์ของสโมสร ภาพลักษณ์ของสโมสร จำนวนแฟนคลับของสโมสร มีผลต่อการตัดสินใจเป็นผู้ให้การสนับสนุน ในระดับมาก ด้านสังคม พบว่า ความแตกต่างระหว่างชนชั้น

ค่านิยมและความเชื่อ ทำให้เกิดการทะเลาะวิวาทระหว่างแฟนบอลทั้ง 2 ทีม ในระดับมาก ส่วนความแตกต่างระหว่างเชื้อชาติและทางด้านภูมิศาสตร์ ทำให้เกิดการทะเลาะวิวาทระหว่างแฟนบอลทั้ง 2 ทีม ในระดับน้อย

5. ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบทรัพยากรในการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย การจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย และปัจจัยแวดล้อมภายนอก ระหว่างเพศชายและเพศหญิง

5.1 บุคลากรเพศชายและเพศหญิง จำนวน 16 สโมสร มีการประเมินผลทรัพยากรในการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย ด้านบุคลากร ด้านงบประมาณ ด้านเครื่องมือ อุปกรณ์และสถานที่ และด้านการจัดการ ไม่แตกต่างกัน

5.2 บุคลากรเพศชายและเพศหญิง จำนวน 16 สโมสร มีการประเมินผลการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย จำนวนผู้ชม ธรรมชาติและการจัดการและการตลาดและการส่งเสริมการตลาด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .05 ส่วนด้านอื่นๆ ไม่แตกต่างกัน

5.3 บุคลากรเพศชายและเพศหญิง จำนวน 16 สโมสร มีการประเมินผลปัจจัยแวดล้อมภายนอก ด้านการเมือง ด้านเศรษฐกิจ และด้านสังคม ไม่แตกต่างกัน

6. ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบทรัพยากรในการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย การจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย และปัจจัยแวดล้อมภายนอก ระหว่างสโมสร

6.1 บุคลากรสโมสรต่างกัน มีการประเมินผลทรัพยากรในการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย ด้านบุคลากร ด้านงบประมาณ ด้านเครื่องมือ อุปกรณ์และสถานที่ และด้านการจัดการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .05

6.2 บุคลากรสโมสรต่างกัน มีการประเมินผลการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .05 ยกเว้น ขนาดของธุรกิจ ไม่แตกต่างกัน

6.3 บุคลากรของสโมสรต่างกัน มีการประเมินผลปัจจัยแวดล้อมภายนอก ด้านการเมือง ด้านเศรษฐกิจและด้านสังคม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .05

## อภิปรายผลการวิจัย

ในการศึกษาการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาคมฟุตบอลแห่งเอเชีย ผู้วิจัยได้แนวคิดในการศึกษาจากทฤษฎีระบบตามแนวคิดของเชลลาดูไร (Chelladurai, 1985) ซึ่งประกอบด้วย 4 ส่วน คือสิ่งนำเข้า (Input) กระบวนการ (Process) สิ่งส่งออก (Output) และข้อมูลป้อนกลับ (Feedback) ซึ่งในส่วนของสิ่งนำเข้า ผู้วิจัยได้ใช้แนวคิด ทฤษฎีทรัพยากรในการจัดการ โดยมีองค์ประกอบ 4 ด้าน คือ 1. ด้านบุคลากร (Man) 2. ด้านงบประมาณ (Money) 3. ด้านเครื่องมือ อุปกรณ์และสถานที่ (Materials) และ 4. ด้านการจัดการ (Management) ในส่วนกระบวนการ ผู้วิจัยได้ใช้กระบวนการจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพ ได้แก่ 1. โครงสร้างการแข่งขัน (Organization) 2. มาตรฐานทางเทคนิค (Technical Standard) 3. จำนวนผู้ชม (Attendance) 4. ธรรมภิบาลและการจัดการ (Governance / Soundness) 5. การตลาดและการส่งเสริมการตลาด (Marketing & Promotion) 6. ขนาดของธุรกิจ (Business Scale) 7. การจัดการแข่งขัน (Game Operation) 8. สื่อมวลชน (Media) 9. มาตรฐานสนามที่ใช้แข่งขัน (Stadia) 10. สโมสรฟุตบอล (Clubs) 11. องค์ประกอบพื้นฐาน (Infrastructure)

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผลการวิจัย เรื่องการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาคมฟุตบอลแห่งเอเชีย ผู้วิจัยอภิปรายผลการวิจัยเฉพาะประเด็นสำคัญ ดังนี้

ทรัพยากรในการจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพ โดยรวมอยู่ในระดับดีทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านบุคลากร ถ้าสโมสรต้องการประสบความสำเร็จ บุคลากรต้องรู้จักหน้าที่ของตนเอง สอดคล้องกับ รณพงศ์ คำนวนทิพย์ (2549) ที่ว่า “พนักงานแต่ละคนต้องเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ของตนเองและต้องเข้าใจถึงเป้าประสงค์ที่แท้จริงขององค์กร ต้องมีจิตวิญญาณของทีมที่จะช่วยเหลือเพื่อนร่วมทีมคนอื่น ๆ ให้ปฏิบัติหน้าที่ให้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ไม่เพียงแต่ทำตามขอบเขตความรับผิดชอบของตัวเองเท่านั้น หลายครั้งในการทำงานเพื่อนร่วมงานอาจทำงานไม่ทันหรือไม่มาทำงาน หากคนที่เหลืออยู่เข้าใจในเรื่องนี้ก็จะสามารถช่วยเหลือองค์กรได้เป็นอย่างดี” ด้านงบประมาณ เมื่อสโมสรมีการใช้งบประมาณอย่างเหมาะสมผลประกอบการประจำปีก็จะดี สอดคล้องกับ ศจิกา เลิศสาริตและคณะ (2549) ที่กล่าวว่า “องค์กรส่วนใหญ่ไม่สามารถจ้างพนักงานด้วยจ่ายเงินเดือนที่สูงเกินไปได้ หากบริหารด้านเงินเดือนไม่ถูกต้องไม่เพียงไม่ช่วยดึงดูดคนที่มีฝีมือให้อยู่ด้วยแล้ว อาจสูญเสียคนเก่งๆ ที่ตัวเองมีอยู่อีกด้วย หลักการที่ดีที่สุดอันแรกคือองค์กรต้องไม่จ่ายเงินเกินตัว หลักการต่อมาคือเมื่อมีปัญหาจ่ายแล้วก็ควรจ่ายให้ฉลาดที่สุด” ด้านเครื่องมือ อุปกรณ์และสถานที่ การที่สโมสรมีนวัตกรรมใหม่ๆ ตลอดเวลา ความสำเร็จก็จะเข้ามาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสอดคล้องกับแนวความคิดของ

ปรางทิพย์ ยูวานนท์ (2552) ที่ว่า “นวัตกรรมในการจัดการการกีฬาจึงหมายถึงความถึงการสร้างใหม่ การพัฒนาศักยภาพรวมถึงการมีผลิตภัณฑ์ บริการที่ดีกว่ามีความแตกต่างหรือหาหนทางที่ทำให้ ดีกว่า” และด้านการจัดการ เมื่อสโมสรมีระบบการจัดการที่ดี การพัฒนาสู่ความสำเร็จจะเกิดขึ้น ตลอดเวลา สอดคล้องกับแนวคิดของ พิสูจน์ท์ นุ่นเกลี้ยง (2553) ที่ว่า “องค์ประกอบที่สำคัญของ ความสำเร็จในกีฬาฟุตบอลอาชีพของต่างประเทศ จะต้องมียุทธศาสตร์การบริหารจัดการองค์กรที่มี ประสิทธิภาพ มีโครงสร้างการบริหารที่เป็นธรรมาภิบาลชัดเจน ดำเนินการด้วยทีมงานมืออาชีพใน ทุกๆ ด้าน” สำหรับการจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย โดยรวมอยู่ในระดับดีทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็น โครงสร้างการแข่งขัน มาตรฐานทางเทคนิค จำนวนผู้ชม ธรรมาภิบาลและการจัดการ การตลาดและการส่งเสริมการตลาด ขนาดของธุรกิจ การจัดการแข่งขัน สื่อมวลชน มาตรฐานสนามที่ใช้แข่งขัน สโมสรฟุตบอล และองค์ประกอบพื้นฐาน เพื่อเป็นตัวแทน แข่งขันในทัวร์นาเมนต์เอเอฟซี แชมเปียนส์ ลีก ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ ซูซูกิ (Suzuki, 2008) ที่ว่า “ทำให้เกมการแข่งขันเป็นมากกว่าความบันเทิง เพิ่มคุณค่าเครื่องหมายการค้า เอเอฟซี แชมเปียนส์ ลีก เพิ่มความน่าสนใจไปสู่ผู้ชมและสื่อมวลชน ปรับปรุงมาตรฐานฟุตบอลเอเชีย มี สโมสรที่ดีที่สุดเข้าร่วมแข่งขัน สร้างโอกาสเพิ่มให้กับสมาชิกสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชียเพื่อมุ่งสู่ เอเอฟซี แชมเปียนส์ ลีก กำหนดเงื่อนไขที่ดีให้กับสโมสรที่เข้าร่วมแข่งขัน กำหนดตารางแข่งขันที่ เหมาะสมสำหรับสโมสร ลดภาระในการเดินทางสำหรับสโมสร ก้าวสู่การแข่งขันในระดับภูมิภาค ทั้งตะวันตกและตะวันออก กำหนดฐานการเงินที่ดี มีการดูแลรักษาฐานการเงินอย่างมั่นคง สร้าง ความสนใจและกระตุ้นเงินอุดหนุนสำหรับสโมสรที่เข้าร่วมแข่งขัน” ในส่วนความคิดเห็นต่อปัจจัย แวดล้อมภายนอก โดยรวมอยู่ในระดับมาก และพิจารณาเป็นรายด้านได้ดังนี้ ด้านการเมือง อยู่ใน ระดับน้อย ซึ่งอำนาจรัฐแทรกแซงการดำเนินงานของสโมสรได้น้อย สอดคล้องกับแนวคิดของ พัทธณี นนทศักดิ์ และคณะ (2549) ที่ว่า “โครงสร้างทางการเมืองย่อมมีผลกระทบต่อการบริหาร จัดการขององค์กร” แสดงว่าสโมสรมีการบริหารจัดการที่ดี อำนาจรัฐจึงแทรกแซงยาก ด้าน เศรษฐกิจ อยู่ในระดับมาก แสดงว่าผู้ให้การสนับสนุนมีผลต่อการดำเนินงานของสโมสร สอดคล้อง กับแนวคิดของ ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ(2545) กล่าวว่า “เงินทุน (Capital) ทุกองค์การต้องการ เงินทุนเพื่อลงทุนในด้านเครื่องจักร อาคาร สินค้าคงเหลือ อุปกรณ์ เครื่องมือทุกชนิด สิ่งเหล่านี้ สามารถผลิตด้วยตัวเอง หรือซื้อ หรือนำเข้า ซึ่งจำเป็นต้องใช้ทรัพยากรที่เป็นเงินสดภายในองค์กร เพื่อซื้ออุปกรณ์เหล่านี้ ซึ่งสินค้านี้จะขึ้นกับภาวะเศรษฐกิจด้วย” ด้านสังคม ความแตกต่าง ระหว่างชนชั้น ค่านิยมและความเชื่อ ทำให้เกิดการทะเลาะวิวาทระหว่างแฟนบอลทั้ง 2 ทีม อยู่ใน ระดับมาก แสดงให้เห็นว่า การทะเลาะกันระหว่างแฟนบอลยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับ แนวคิดของ ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ(2545) ที่ว่า “สภาพแวดล้อมด้านสังคมกำหนดจากทัศนคติ



ความต้องการ ความคาดหวัง และระดับสติปัญญา การศึกษา ความเชื่อถือและขนบธรรมเนียมประเพณีของบุคคลในกลุ่มหรือสังคม” ส่วนความแตกต่างระหว่างเชื้อชาติและทางด้านภูมิศาสตร์ทำให้เกิดการทะเลาะวิวาทระหว่างแฟนบอลทั้ง 2 ทีม อยู่ในระดับน้อย แสดงให้เห็นว่า แฟนฟุตบอลไม่ได้หยิบยกเรื่องการเหยียดผิวและสภาพภูมิศาสตร์ของทีมคู่แข่งมาเป็นประเด็นให้เกิดการทะเลาะวิวาท สอดคล้องกับแนวคิดของ ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ(2545) ที่ว่า “ทัศนคติ (Attitude) เป็นความโน้มเอียงที่จะมีปฏิริยากับสถานการณ์ บุคคลหรือความคิดด้วยการตอบสนองเรื่องใดเรื่องหนึ่ง หรือเป็นแนวโน้มที่จะตอบสนองด้วยวิธีเชิงบวกหรือเชิงลบที่มีต่อบุคคลหรือสิ่งของในสภาพแวดล้อมของบุคคลใดบุคคลหนึ่ง”

การเปรียบเทียบทรัพยากรในการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสponsored ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย ระหว่างเพศชายและเพศหญิง ผลวิจัย พบว่า ด้านบุคลากร ด้านงบประมาณ ด้านเครื่องมือ อุปกรณ์และสถานที่ และด้านการจัดการไม่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับ ปรารักษ์ทิพย์ ยูวานนท์ (2552) ที่ว่า “การจัดการการกีฬา คือ การรวบรวมบุคลากร วัสดุ เทคโนโลยีและแหล่งการเงินที่ต้องใช้เพื่อให้องค์กรกีฬาบรรลุเป้าหมาย ผู้บริหารอาจเป็นในรูปของบุคคลหรือคณะกรรมการมีหน้าที่รวบรวมทรัพยากรบุคลากร เงินและเครื่องมือที่จะใช้ในการทำงานและทำงานให้บรรลุเป้าหมาย ผู้บริหารเป็นผู้กำหนดงานและสั่งการ” ส่วนการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสponsored ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย ระหว่างเพศชายและเพศหญิง จำนวนผู้ชม ธรรมเนียมปฏิบัติและการจัดการ และด้านการตลาดและการส่งเสริมการตลาด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .05 สอดคล้องกับแนวคิดของ ซูซูกิ (Suzuki, 2008) ที่ว่า “จำนวนผู้ชม ธรรมเนียมปฏิบัติ และการจัดการ แมตซ์ยังไม่มีความสัมพันธ์ การตลาดและส่งเสริมการตลาดขาดการกระจายสีสน” ส่วนด้านอื่นๆ ไม่แตกต่างกัน สำหรับการเปรียบเทียบปัจจัยแวดล้อมภายนอก ระหว่างเพศชายและเพศหญิง ด้านการเมือง ด้านเศรษฐกิจและด้านสังคม ไม่แตกต่างกัน สอดคล้องกับแนวคิดของ ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ (2545) ที่ว่า “สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร เป็นแรงกดดันที่อยู่ภายนอกองค์กรที่ส่งผลกระทบต่อถึงศักยภาพของการบริหารจัดการองค์กร”

การเปรียบเทียบทรัพยากรในการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสponsored ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย ระหว่างสโมสร ด้านบุคลากร ด้านงบประมาณ ด้านเครื่องมือ อุปกรณ์และสถานที่ และด้านการจัดการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .05 สอดคล้องกับ ปรารักษ์ทิพย์ ยูวานนท์ (2552) ที่ว่า “การจัดการแข่งขันทั้งระดับนานาชาติ ระดับชาติ มีส่วนสำคัญ 2 ด้านคือ สร้าง (Build) และพัฒนาคุณค่า (Develop/Create) แล้วนำไปพัฒนาการจัดการ (Management Development) การสร้างที่ดีต้อง

สร้างสรรค์อย่างทันสมัย” สำหรับการเปรียบเทียบการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาคมพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย ระหว่างสังกัดสโมสร ทุกด้านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .05 สอดคล้องกับ ปรานค์ทิพย์ ยูวานนท์ (2552) ที่ว่า “การจัดการแข่งขันแต่ละครั้งต้องการความใหม่ ไม่ซ้ำซาก เพื่อเรียกความสนใจจากผู้ชม จากผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่ว่าจะเป็นนักกีฬา บุคลากรกีฬาซึ่งเป็นลูก้าของการกีฬา หมายถึงผู้ชมทั้งในสนามและหน้าจอโทรทัศน์ แฟนคลับ บุคลากร” ยกเว้น ขนาดของธุรกิจ ไม่แตกต่างกัน สอดคล้องกับ ศจิกา เลิศสาธิต และคณะ (2549) ที่ว่า “หลักการที่ดีที่สุดอันแรกคือองค์กรต้องไม่จ่ายเงินเกินตัว หลักการต่อมาคือเมื่อมีปัญหาจ่ายแล้วก็ควรจ่ายให้ฉลาดที่สุด” ส่วนการเปรียบเทียบปัจจัยแวดล้อมภายนอก ด้านการเมือง ด้านเศรษฐกิจ และด้านสังคม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .05 สอดคล้องกับ ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ (2545) ที่ว่า “แรงกดดันที่อยู่ภายนอกองค์กรที่ส่งผลกระทบต่อถึงศักยภาพของการบริหารจัดการองค์กร และความสามารถในการบรรลุเป้าหมายขององค์กร”

## ข้อเสนอแนะ

### ข้อเสนอแนะจากการวิจัยครั้งนี้

1. ทรัพยากรในการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาคมพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย ทั้ง 16 สโมสร โดยรวมอยู่ในระดับดี ซึ่งในด้านบุคลากร สโมสรควรมีการประเมินผลตามแผนงาน ด้านงบประมาณ ควรมีการนำผลการประเมินมาปรับปรุง ด้านเครื่องมือ อุปกรณ์และสถานที่ ควรมีการประเมินผลตามแผนงานและนำผลการประเมินมาปรับปรุงตามลำดับ ส่วนด้านการจัดการ ควรมีการบริหารจัดการด้านประหยัดพลังงาน

2. การจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสπόνเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาคมพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย ทั้ง 16 สโมสร โดยรวมอยู่ในระดับดี ซึ่งโครงสร้างการแข่งขัน การพิจารณาโทษทางมารยาท วินัย ควรมีมาตรฐานที่ชัดเจน ธรรมาภิบาลและการจัดการผู้บริหารสโมสร ควรเป็นนิติบุคคลอย่างเบ็ดเสร็จเด็ดขาด การตลาดและการส่งเสริมการตลาด แต่ละสโมสรต้องมีกลยุทธ์ในการส่งเสริมการตลาดอย่างจริงจัง ด้านการจัดการแข่งขัน ควรมีคู่มือปฏิบัติเกี่ยวกับความปลอดภัย เพื่อให้เกิดความปลอดภัยกับทุกคนในสนามแข่งขันอย่างสูงสุด สื่อมวลชนควรมีที่นั่งสื่อมวลชน รวมทั้งข้อมูลแมตซ์แข่งขันให้กับผู้ชมอย่างเพียงพอ จะเห็นได้ว่าการจัดการ

รายละเอียดปลีกย่อยต่างๆ เหล่านี้ หากสโมสรให้ความสำคัญทุกๆ ขั้นตอน โอกาสได้สิทธิ์เข้าร่วมแข่งขันในฟุตบอลเอเอฟซี แชมเปียนส์ ลีก รอบแบ่งกลุ่มก็จะมีโอกาสสูงมากยิ่งขึ้น

### ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

ควรมีการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับระบบการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลในรายการไทยพรีเมียร์ลีก ลีก เชียงคุณภาพ



ศูนย์วิทยพัทยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

- กฤษณะ ท้วมเพ็ง. 2546. การศึกษาการจัดการแข่งขันฟุตบอลไทยลีก. วิทยานิพนธ์ปริญญา  
มหาบัณฑิต. สาขาวิชาการจัดการทางการกีฬา มหาวิทยาลัยมหิดล.
- กฤษณะ สมจิตร. 2545. การแข่งขันฟุตบอลไทยแลนด์โปรวินเชียลลีก ประจำปี 2543: กรณีศึกษา  
ทีมฟุตบอลสมาคม กีฬาจังหวัดนครสวรรค์. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต. สาขาวิชา  
การจัดการทางการกีฬา มหาวิทยาลัยมหิดล.
- การกีฬาแห่งประเทศไทย. 2549. คู่มือการจัดตั้งสโมสรฟุตบอลอาชีพ. กรุงเทพมหานคร.
- การกีฬาแห่งประเทศไทย. 2549. โครงการจัดทำวิจัยและคู่มือการจัดตั้งสโมสรฟุตบอลอาชีพ.  
กรุงเทพมหานคร.
- แจ๊คกี้. 2553. แจ๊คกี้เขียนถึงลูกหนังไทย: ข้อสอบเอฟซี [ออนไลน์]. แหล่งที่มา:  
[http://www.siamsport.co.th/Column/100827\\_078.html](http://www.siamsport.co.th/Column/100827_078.html) [2553, สิงหาคม 27]
- ชนิกันต์ เขียรสูตร. 2551. วงจร PDCA คือ อะไร? [ออนไลน์].  
แหล่งที่มา: [http://eduserv.ku.ac.th/km/index.php?option=com\\_content&task=view&id=137&Itemid=68](http://eduserv.ku.ac.th/km/index.php?option=com_content&task=view&id=137&Itemid=68) [2551, มีนาคม 12]
- เขียนปิ้ง. 2553. ประวัติสโมสรฟุตบอลราชนาวิ ระยอง [ออนไลน์]. แหล่งที่มา:  
<http://www.tplclub.com/viewthread.php?tid=1235> [2553, กันยายน 10]
- ไทยพรีเมียร์ลีก. 2553. THAI PREMIER LEAGUE HANDBOOK. (ม.ป.ท.)
- ไทยพรีเมียร์ลีก. 2553. รายชื่อนักกีฬาสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก [ออนไลน์]. แหล่งที่มา:  
<http://www.thaipremierleague.co.th/> [2553, เมษายน 10]
- ไทยลีกออนไลน์. 2553. CLUB PROFILE ประวัติทีม การท่าเรือไทย เอฟซี [ออนไลน์].  
แหล่งที่มา: [http://www.thaileagueonline.com/club\\_profile/history.php?id\\_team=6](http://www.thaileagueonline.com/club_profile/history.php?id_team=6)  
[2553, ตุลาคม 24]
- ไทยลีกออนไลน์. 2553. CLUB PROFILE ประวัติทีม ทีทีเอ็ม พิจิตร [ออนไลน์]. แหล่งที่มา:  
[http://www.thaileagueonline.com/club\\_profile/history.php?id\\_team=110](http://www.thaileagueonline.com/club_profile/history.php?id_team=110) [2553, ตุลาคม  
24]

- ธนเดช คุณานนอก. 2549. การศึกษาการจัดการทีมฟุตบอลที่เข้าร่วมในการแข่งขันไทยแลนด์ โปรวินเชียล ฟุตบอลลีก ดิวิชั่น 1 ครั้งที่ 6. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ. สาขาวิชาการจัดการทางการกีฬา มหาวิทยาลัยมหิดล.
- นนชัย ศานติบุตร. 2550. การนำเสนอรูปแบบการพัฒนาฟุตบอลอาชีพของประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทบริหารธุรกิจ. สาขาวิชาพลศึกษา ภาควิชาพลศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ประคอง กรรณสูตร. 2542. สถิติเพื่อการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ประโยค สุทธิสง่า. 2541. การบริหารเชิงกลยุทธ์สู่ความเป็นเลิศของโค้ชฟุตบอล. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.
- ปรารักษ์ทิพย์ ยูวานนท์. 2552. การจัดการการกีฬา. กรุงเทพมหานคร: เอ.อาร์.อินฟอร์เมชัน แอนด์ พับลิเคชัน.
- พินิจ งามพริ้ง. 2553. AFC กับการประเมินมาตรฐานลีกไทย จะรุ่งหรือจะร่วง? [Online]. Available from: <http://www.cheerthaipower.com/webboard/index.php?topic=14465.msg141301#new> [2553, มิถุนายน 3]
- พิสัณห์ นุ่นเกลี้ยง. 2553. องค์ประกอบที่สำคัญของความสำเร็จในกีฬาฟุตบอลอาชีพของต่างประเทศ Key Success Factor: KSF กรณีศึกษา อังกฤษ เยอรมัน ญี่ปุ่น [Online]. Available from: <http://ps.sat.or.th/news.aspx?subId=0&newsId=70> [2553, มกราคม 18]
- รณพงษ์ คำนวนทิตย์. 2549. ลูกหนังพันธุ์ล้าน. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ บิซบุ๊ก.
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. 2554. สโมสรฟุตบอลจังหวัดสมุทรสงคราม [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://th.wikipedia.org/wiki/> [2554, เมษายน 18]
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. 2554. สโมสรฟุตบอลเมืองทองฯ ยูไนเต็ด [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://th.wikipedia.org/wiki/> [2554, เมษายน 20]
- ศจิกา เลิศสาธิต, ทนุ รักษาพล และ อสมามังกรชัย. 2549. New York Yankee: Home Run Secrets. วารสารเอ็มบีเอ 8 (เมษายน): 60-82.
- ศิรินาถ สิงหาแก้ว. 2536. การเปรียบเทียบค่าสถิติของมาตรฐานค่าที่มีจำนวนช่วงต่างกัน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ. สาขาวิชาวิจัยการศึกษา ภาควิชาวิจัยการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ศิริวรรณ เสรีรัตน์, สมชาย หิรัญกิตติ, ลัทธிகาล ศรีวระมย์, สุดา สุวรรณภริมย์ และ ชวลิต ประภาว  
นนท์. **องค์การและการจัดการ**. กรุงเทพมหานคร: บริษัทธรรมสาร จำกัด.

สโมสรฟุตบอลชลบุรี เอฟซี. 2554. **ความเป็นมาสโมสร** [ออนไลน์]. แหล่งที่มา:

[http://www.chonburifc.net/\[2553, กันยายน 4\]](http://www.chonburifc.net/[2553, กันยายน 4])

สโมสรทหารบก. 2552. **ประวัติสโมสรอาร์มี ยูไนเต็ด** [ออนไลน์]. แหล่งที่มา:

[http://www.rtafan.com/home/index.php?option=com\\_content&view=article&id=59&Itemid=30\[2554, มีนาคม 10\]](http://www.rtafan.com/home/index.php?option=com_content&view=article&id=59&Itemid=30[2554, มีนาคม 10])

สโมสรทีโอที แคท เอฟซี. 2553. **ประวัติสโมสร** [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: [http://www.totcatfc.co.th/\[2554, มีนาคม 10\]](http://www.totcatfc.co.th/[2554, มีนาคม 10])

สโมสรฟุตบอลบางกอกกล๊าส. 2551. **ประวัติความเป็นมา สโมสรฟุตบอล บางกอกกล๊าส** [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: [http://www.bangkokglassfc.com/club-info.htm\[2554, มีนาคม 10\]](http://www.bangkokglassfc.com/club-info.htm[2554, มีนาคม 10])

สโมสรฟุตบอลบีอีซี-เทโร ศาสน. 2550. **THE CLUB HISTORY** [ออนไลน์]. แหล่งที่มา:

[http://www.becterosasana.in.th/history.php\[2554, มีนาคม 10\]](http://www.becterosasana.in.th/history.php[2554, มีนาคม 10])

สโมสรบุรีรัมย์ พีอีเอ. 2553. **ประวัติสโมสร** [ออนไลน์]. แหล่งที่มา:

[http://www.burirampea.com/profile.php?ID=2\[2553, ธันวาคม 10\]](http://www.burirampea.com/profile.php?ID=2[2553, ธันวาคม 10])

สโมสรเบงค็อก ยูไนเต็ด. 2552. **ประวัติสโมสร** [ออนไลน์]. แหล่งที่มา:

[http://www.bangkokunitedfc.com/about.php\[2554, มีนาคม 10\]](http://www.bangkokunitedfc.com/about.php[2554, มีนาคม 10])

สโมสรพัทยา ยูไนเต็ด. 2552. **ประวัติสโมสร** [ออนไลน์]. แหล่งที่มา:

[http://pattayautd.com/club/index.html\[2554, มีนาคม 10\]](http://pattayautd.com/club/index.html[2554, มีนาคม 10])

สโมสรศรีสะเกษ เมืองไทย เอฟซี. 2551. **ประวัติสโมสรศรีสะเกษ เมืองไทย เอฟซี** [ออนไลน์].

แหล่งที่มา: [http://sisaketfc.com/history.php\[2554, มีนาคม 10\]](http://sisaketfc.com/history.php[2554, มีนาคม 10])

สโมสรอินทรีเพื่อนตำรวจ. 2552. **ประวัติสโมสรอินทรีเพื่อนตำรวจ** [ออนไลน์]. แหล่งที่มา:

[http://www.pufc.co.th/about\\_policefc.php\[2554, มีนาคม 10\]](http://www.pufc.co.th/about_policefc.php[2554, มีนาคม 10])

สโมสรฟุตบอลโอสถสภา M-150 สระบุรี. 2553. **OSOTSPA History** [ออนไลน์]. แหล่งที่มา:

[http://www.osotspafc.com/around/index.php?s\\_menu=2\[2554, มีนาคม 10\]](http://www.osotspafc.com/around/index.php?s_menu=2[2554, มีนาคม 10])

สมคิด อเนกทวีผล. 2552. **จุดเปลี่ยนบอลไทย. วารสาร Positioning** (พฤศจิกายน): 72.

สิทธิพันธ์ สิทธิ. 2551. **การศึกษาศาพในการบริหารจัดการของฟุตบอลไทยแลนด์พรีเมียร์ลีก**.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ. สาขาวิชาการจัดการการกีฬา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.

- สิทธิ รัตนราชิ. 2540. การศึกษาฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. สาขาวิชาพลศึกษา ภาควิชาพลศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สิทธิ ชีรสรณ์. 2552. เทคนิคการเขียนรายงานการวิจัย. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่ง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สิรินกานต์ ผ่องประเสริฐ. 2550. ความต้องการส่วนผสมทางการตลาดของผู้ชมฟุตบอลไทยแลนด์ พรีเมียร์ลีก. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต . สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา สำนัก วิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุรพล คงลาภ. 2547. ภาษาลูกหนังฟุตบอลอังกฤษ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์อมรินทร์.
- สุพิตร สมาหิโต. 2547. แนวทางการพัฒนานักกีฬาอาชีพภายใต้การสนับสนุนและส่งเสริมของ ภาครัฐและเอกชนอย่างเป็นระบบ : กรณีศึกษากีฬาเทนนิสอาชีพและกีฬาฟุตบอลอาชีพ. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา.
- องอาจ ก่อสินค้า. 2547. ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขันของสโมสรฟุตบอลไทย แลนด์ลีก. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- อุทัย ดุลยเกษม. 2552. การประกันคุณภาพกับการพัฒนาการศึกษา. ในเอกสารประกอบการ บรรยายพิเศษ
- ให้กับนิสิตระดับปริญญาเอก, หน้า 1. คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- เอกพงษ์ โพธิ์อ่อง, บรรณาธิการ. 2553. ข่าวจากสมาคม. วารสารสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ (มกราคม): 7.

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ภาษาอังกฤษ

- Carpenter Group LLC. 2009. **The Deming Cycle or PDSA and PDCA** [Online]. Available from:<http://www.quality-improvement-matters.com/deming-cycle.html> [2009, 10 October]
- Chelladurai, P. 1985. **Sport management**. Ontario: Sports Dynamic.
- Lewis ,G. 1985. **Successful sport management**. United States: Michie Company.
- Lucu, J.,Todoran, M. C.,Petkovic, M., and Vasiliev, V. 2007. **Central Eastern European football league: dream or reality?** [Online]. Available from:  
<http://www.fifamaster.org/docs/abstracts2007.pdf> [2010, September 19]
- Perry, B. 1999. **The Study of Business and Football: an overview of the nature of the literature** [Online]. Available from: [http://www.wlv.ac.uk/PDF/uwbs\\_OP04-99%20Perry.pdf](http://www.wlv.ac.uk/PDF/uwbs_OP04-99%20Perry.pdf) [2010, September 17]
- The Asian Football Confederation. 2008. **Criteria for Participation in AFC Club Competitions** [Online]. Available from: <http://www.the-afc.com/uploads/Documents/regulation/clubcriteria.pdf> [2010, September 19]
- Suzuki, T. 2008. AFC Professional League Project . **AFC General Managers Seminar**, 1-35. Kuala Lumpur: The AFC.





ภาคผนวก

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก ก

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ

- |                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พราหม อินพรม | มหาวิทยาลัยมหิดล                             |
| 2. ดร.กษม ชนะวงส์                     | ประธานสโมสรฟุตบอลขอนแก่นเอฟซี                |
| 3. นายชาญวิทย์ ผลชีวิน                | ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาบุคลากร                |
| 4. นายจตุพร ประมลบาล                  | ผู้จัดการทีมฟุตบอล ยูไนเต็ด                  |
| 5. นายฉัฐวุฒิ ประเทืองศิลป์           | หัวหน้าฝ่ายการตลาด ด้านกีฬา บมจ. ทูริชัန်းส์ |
| 6. นายสมฤกษ์ อิศรางกูร ณ อยุธยา       | หัวหน้าสถานีฟุตบอลสยามทีวี                   |
| 7. นายอดิศร พึ่งยา                    | ผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์สยามกีฬา              |



ศูนย์วิทยุทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ที่ ศท ๐๕๒๒.๒๑/๐๑๕๕๑

คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ถนนพระราม ๑ ปทุมวัน  
กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๓๐

พฤศจิกายน ๒๕๕๖

เรื่อง ขอลើนามเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจเครื่องมือการวิจัย

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรหม สิมพรหม

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงการวิทยานิพนธ์ฉบับย่อ จำนวน ๑ ชุด
- ๒. ตัวอย่างแบบสอบถามการวิจัย จำนวน ๓ ชุด

ด้วย นายรุ่งโรจน์ หรรพทช มีระดับบัณฑิตศึกษา ชั้นปีที่ ๒ แผนกวิชาการจัดการศึกษา คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้ริบอนุมัติโครงการวิทยานิพนธ์เรื่อง "การศึกษาการจัดการโมบิลิตี้บนออนไลน์ของประเทศไทยปี 2010" ตามมาตรฐานสหพันธ์ฟุตบอลแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาค้นคว้าวิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา ภายใต้การควบคุมของอาจารย์ ดร. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

เพื่อให้วิทยานิพนธ์มีความถูกต้อง และสมบูรณ์ได้ขอวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ในงานนี้ คณะกรรมการบริหารหลักสูตรวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต ขอความอนุเคราะห์เรียนเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาเครื่องมือการวิจัยดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์เป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจเครื่องมือการวิจัยด้วย  
จักเป็นพระคุณยิ่ง และขอขอบคุณมากในโอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.วิจิต ธานีสุเกษม)  
คณบดี

หน่วยพัฒนากิจการของระดับบัณฑิตศึกษา ฝ่ายวิชาการและวิจัย  
โทร.๐-๒๒๒๙-๖๐๙๐  
โทรสาร ๐-๒๒๒๙-๖๐๔๖

ศูนย์วิทยุทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ที่ ศส ๐๔๒๖.๒๕/ ๐๑๕๕๑

คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ถนนพระราม ๔ ปทุมวัน  
กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๓๐

๗๗ พฤษภาคม ๒๕๕๓

เรื่อง ขอร้องเรียนเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจเครื่องมือการวิจัย

เรียน ดร.กมล ชานวงค์

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงการวิจัยเครื่องมือวิจัย จำนวน ๑ ชุด
- ๒. ตัวอย่างแบบขอเสนอการวิจัย จำนวน ๑ ชุด

ด้วย นางรุ่งโรจน์ พรพูนทด นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา ชั้นปีที่ ๒ แผนกวิชาการการจัดการศึกษา คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับอนุมัติโครงการวิทยานิพนธ์เรื่อง "การศึกษากาการจัดการโมสรฟุตบอลในสภามหะชริทยมหะนเียวรีดิก 2010 ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งประเทศไทย" ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกาการศึกษาหลักสูดวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา ภายใต้การควบคุมของอาจารย์ ดร. จุฬ่า สิงศกริย์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

เพื่อให้วิทยานิพนธ์มีความถูกต้อง และสมบูรณ์ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ในกาครั้งนี้ คณะกรรมการบริหารหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต ครอบคลุมงานอนุเคราะห์เรียนเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาเครื่องมือการวิจัยดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์เป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจเครื่องมือการวิจัยด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง และขอขอบคุณมาในโอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.วิท วิต คงกุม)

คณบดี

หน่วยคณบดีหลักสูตรการสนระดับบัณฑิตศึกษา ฝ่ายวิชาการและวิจัย

โทร.๐-๒๒๒๕๙-๕๐๕๐

โทรสาร ๐-๒๒๒๕๙-๕๐๕๖

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ที่ ศษ ๐๕๑๒.๒๘/ ๐๑๕๕๑

คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ถนนพระราม ๑ ปทุมวัน  
กรุงเทพมหานคร ๑๐๑๑๐

๗๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๓

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจเครื่องหมายการวิจัย

เรียน นายชาญวิทย์ ผลชีวิน

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงการวิทยานิพนธ์ฉบับย่อ จำนวน ๑ ชุด
- ๒. ตัวอย่างแบบสอบถามการวิจัย จำนวน ๑ ชุด

ด้วย นายรุ่งโรจน์ พรขุนทด นิตยระดมบัณฑิตศึกษา ชั้นปีที่ ๒ แผนกวิชาการการจัดการศึกษา คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับอนุมัติโครงการวิทยานิพนธ์เรื่อง "การศึกษาการจัดการสโมสรฟุตบอลในสหพันธ์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาชิกฟุตบอลแห่งประเทศไทย" ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในโครงการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา ภายใต้การควบคุมของอาจารย์ ดร. จุฬา ตั้งหมักกิม อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

เพื่อให้วิทยานิพนธ์มีความถูกต้อง และสมบูรณ์ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ในกรณี คณะกรรมการบริหารหลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต ได้รับความอนุเคราะห์เชิญเรียนเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาเครื่องหมายการวิจัยดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์เป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจเครื่องหมายการวิจัยด้วย  
ทั้งนี้พระคุณยิ่ง และขอขอบคุณมาในโอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร. วิช คงสุขเกษม)

คณบดี

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หน่วยพัฒนาระบบนิเทศศึกษา ฝ่ายวิชาการและวิจัย

โทร.๐-๒๒๕๘-๕๐๕๐

โทรสาร ๐-๒๒๕๘-๕๐๕๖



ที่ ศษ ๐๕๖๒.๒๘/๐๑๕๕๑

คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ถนนพระราม ๑ ปทุมวัน  
กรุงเทพมหานคร ๑๐๑๑๐

พฤศจิกายน ๒๕๕๓

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจเครื่องมือการวิจัย

เรียน นายจตุพร ปรัชมนาน

- ๑. โครงร่างวิทยานิพนธ์ฉบับย่อ จำนวน ๑ ชุด
- ๒. ตัวอย่างแบบสอบถามการวิจัย จำนวน ๑ ชุด

ด้วย นายรุ่งโรจน์ พรขุนทด ศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ชั้นปีที่ ๒ แผนกวิชาการการจัดการกีฬา คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับอนุมัติโครงร่างวิทยานิพนธ์เรื่อง "การศึกษากาการจัดการโมดูลฟุตบอลในสภามหาวิทยาลัยไทยพีบีเอสปี 2010 ตามมาตรฐานเกณฑ์ระดับสหพันธ์เอเซีย" ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาคำถามหลักสูตวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา ภายใต้การควบคุมของอาจารย์ ดร. จุฑา หิวงศศิริย์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

เพื่อให้วิทยานิพนธ์มีความถูกต้อง และสมบูรณ์ความวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ในงานนี้ คณะกรรมการบริหารหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาเครื่องมือการวิจัยดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์เป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจเครื่องมือการวิจัยด้วย ักเป็นพระคุณยิ่ง และขอขอบคุณมาในโอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.วิจิต ตินนกุลเกษม)

คณบดี

หน่วยหลักสูตรการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ฝ่ายวิชาการและวิจัย  
โทร.๐-๒๒๕๘-๑๐๔๐  
โทรสาร ๐-๒๒๕๘-๑๐๒๖

ศูนย์วิจัยการศึกษากีฬา  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ที่ ศธ ๐๔๑๒.๒๔/ ๐๑๕๕๑

คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ถนนพระราม ๑ ปทุมวัน  
กรุงเทพมหานคร ๑๐๑๐๔

๗๘ พฤศจิกายน ๒๕๕๓

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจเครื่องมือการวิจัย

เรียน นายณัฐวุฒิ ประเทืองศิลป์

- ๑. โครงการวิทยานิพนธ์ฉบับย่อ จำนวน ๑ ชุด
- ๒. หัวข้อถามขอตอบถามการวิจัย จำนวน ๑ ชุด

ด้วย นายวรุณโรจน์ พรบูรณ์ นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา ชั้นปีที่ ๒ สาขาวิชาการจัดการศึกษา คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับอนุมัติโครงการวิทยานิพนธ์เรื่อง "การศึกษาการจัดการโมสรฟุตบอลในสโมสรอาชีพพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสหพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย" ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาต่อหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา ภายใต้การควบคุมของอาจารย์ ดร. จุฑา ตั้งสมิทธิ์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

เพื่อให้วิทยานิพนธ์มีความถูกต้อง และสมบูรณ์ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ในกรณี คณะกรรมการบริหารหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต ได้ขอความอนุเคราะห์เรียนเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาเครื่องมือการวิจัยดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์เป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจเครื่องมือการวิจัยด้วย หากเป็นพระคุณยิ่ง และขอขอบคุณมาในโอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ  


(รองศาสตราจารย์ ดร.จุฑา ตั้งสมิทธิ์ คณบดี)

คณบดี

หน่วยหลักสูตรการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ฝ่ายวิชาการและวิจัย

โทร.๐-๒๒๕๔-๕๐๔๐

โทรสาร ๐-๒๒๕๔-๕๐๔๖

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย





ที่ ศธ ๐๕๑๒.๒๔/๐๑๕๕๑

คณะวิทยาศาสตร์การศึกษาศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ถนนพระราม ๑ ปทุมวัน  
กรุงเทพมหานคร ๑๐๑๓๐

พฤศจิกายน ๒๕๕๓

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจเครื่องมือการวิจัย

เรียน พวยสมฤกษ์ อิศรางกูร ณ อยุธยา

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โฉนดร่างวิทยานิพนธ์ฉบับแปล จำนวน ๑ ชุด
- ๒. ตัวอย่างแบบสอบถามการวิจัย จำนวน ๑ ชุด

ด้วย นายรุ่งโรจน์ พรบุญทด มีระดับบัณฑิตศึกษา ชั้นปีที่ ๒ คณะวิทยาศาสตร์การศึกษาศาสตร์  
คณะวิทยาศาสตร์การศึกษาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับอนุมัติโดยร่างวิทยานิพนธ์เรื่อง "การศึกษากา  
จัดการโมเดลฟุตบอลในสโตนเฮงส์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาชิกฟุตบอลเอเชีย" ซึ่งเป็น  
ส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การศึกษาศาสตร์ การได้การ  
ควบคุมของอาจารย์ ดร. จุฬา สิงคหิณี อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

เพื่อให้วิทยานิพนธ์มีความถูกต้อง และสมบูรณ์ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ในกรณี คณะกรรมการ  
บริหารหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต ขอแสดงความอนุเคราะห์เรียนเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณา  
เครื่องมือการวิจัยดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์เป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจเครื่องมือการวิจัยด้วย  
จักเป็นพระคุณยิ่ง และขอขอบคณาในโอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.วิจิต สนิงสุรเกษม)

ศาสตราจารย์

หน่วยหลักสูตรการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ฝ่ายวิชาการและวิจัย

โทร.๐-๒๒๕๙-๕๐๕๐

โทรสาร ๐-๒๒๕๙-๕๐๕๖

ศูนย์วิทยุทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



163

ที่ ศธ ๐๕๑๒.๒๐/๐๑๕๕๑

คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ถนนพระราม ๑ ปทุมวัน  
กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๐๐

พฤศจิกายน ๒๕๕๓

เรื่อง ขอบริเวณปฏิเป็นผู้อำนวยการศูนย์ตรวจเครื่องมือการวิจัย

เรียน นายอศิศราห์ ทีเยา

- ๑. โครงร่างวิทยานิพนธ์ฉบับย่อ จำนวน ๑ ชุด
- ๒. ตัวอย่างแบบสอบถามการวิจัย จำนวน ๑ ชุด

ด้วย นายรุ่งโรจน์ ทวีสุขเขต มีชื่อระดับบัณฑิตศึกษา วิชาที่ ๒ แผนกวิชาการการจัดการกีฬา คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับอนุมัติโครงร่างวิทยานิพนธ์เรื่อง "การศึกษากาการจัดการโมตรฟุตบอลในสปรองเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย" ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา ภายใต้การควบคุมของอาจารย์ ดร. จุฑา ดิงศศิริย์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

เพื่อให้วิทยานิพนธ์มีความถูกต้อง และสมบูรณ์ได้มาจัดประชุมครั้งที่ตั้งไว้ ในกรณี คณะกรรมการบริหารหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต ใ้รขอความอนุเคราะห์เรียนเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาเครื่องมือการวิจัยดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์เป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจเครื่องมือการวิจัยด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง และขอขอบคุณมาในโอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร. วิจิต ตรีเมฆวรรณ)

คณบดี

หน่วยหลักสูตรการสนระดับบัณฑิตศึกษา ฝ่ายวิชาการและวิจัย

โทร. ๐-๒๒๕๔-๕๐๕๖

โทรสาร ๐-๒๒๕๔-๕๐๕๖

ศูนย์วิทยุโทรพัทยาการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก ข

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ที่ ศร ๐๕๓๖.๒๐๑ ๐๑๕๖๖

คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ถนนพระราม ๑ ปทุมวัน กทม. ๑๐๓๓๐

๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๓

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลทำการศึกษาวิจัย

เรียน ประธานสโมสรฟุตบอลเมืองทอง ทนงจอก ปูในเค็ด

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงร่างวิทยานิพนธ์ฉบับย่อ จำนวน ๑ ชุด
- ๒. แบบสอบถาม จำนวน ๓๖ ชุด

ด้วย นายรุ่งโรจน์ พรวุฑกุล นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา ชั้นปีที่ ๒ คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับอนุมัติโครงร่างวิทยานิพนธ์เรื่อง "การศึกษาการจัดการสโมสรฟุตบอลในสเปกตรัมโซเชียลมีเดียปี 2010 ตามมาตรฐานสมาชิกฟุตบอลแห่งประเทศไทย" ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา ภายใต้การควบคุมของอาจารย์ ดร. จุฑา สิงหนักสิทธิ์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

เพื่อให้การศึกษามีข้อมูลในสำเนาข้อมูลผ่านไปได้ด้วยดี ในกรณี จึงได้ขอความอนุเคราะห์ให้นายรุ่งโรจน์ พรวุฑกุล เข้าทำางเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามกับประธานสโมสร ๑ ชุด, รองประธานสโมสร ๑ ชุด, เจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน ๑ ชุด, ผู้จัดการทีม ๑ ชุด, ผู้ฝึกสอน ๑ ชุด, ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ๑ ชุด, ฝ่ายการตลาดและอภิมหาประโมชน์ ๑ ชุด, ฝ่ายจัดการแข่งขัน ๑ ชุด, ฝ่ายเสนาธิการ ๑ ชุด และนักกีฬา ๙ ชุด รวมทั้งสิ้น ๓๖ ชุด ในสโมสรฟุตบอลเมืองทอง ทนงจอก ปูในเค็ด ทั้งนี้ผู้วิจัยจะเป็นผู้ประสานในรายละเอียดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูลวิจัยด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร. วิจิตต์ คงสุวณน)

คณบดี

หน่วยหลักสูตรการสหเวชศาสตร์บัณฑิตศึกษา  
ฝ่ายวิชาการและวิจัย  
โทร. ๐๒๒๕๔-๕๐๕๐  
โทรสาร ๐๒๒๕๔-๕๐๕๐





ที่ ศษ ๐๔๑๖.๒๔/๐๑๕๖

คณะกรรมการการศึกษา  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ถนนพระราม ๓ ปทุมวัน กทม. ๑๐๑๑๐

๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๓

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลค่าการวิจัย

เรียน ประธานสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ สฟค.

- ซึ่งส่งมาด้วย ๑. โครงการวิจัยทุนวิจัย
- ๒. แบบสอบถาม

ด้วย นายรุ่งโรจน์ พรขุณทด มีพระดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ ชั้นปีที่ ๒ สาขาวิชาการการจัดการศึกษา คณะ  
วิทยาศาสตร์การศึกษ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้ยื่นขออนุมัติโครงการวิจัยทุนวิจัยเรื่อง "การศึกษาดารจัดการ  
สโมสรฟุตบอลในสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย ปี ๒๕๕๓ ตามมาตรฐานสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย" ซึ่งเป็นส่วน  
หนึ่งของการศึกษาด้านหลักสูตรวิทยาศาสตร์การศึกษ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การศึกษ ภายใต้การควบคุม  
ของ อาจารย์ ดร.จุฬา หิวงษ์วิทย์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

เพื่อให้การศึกษาดังกล่าวนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ในการนี้ จึงได้ขอความอนุเคราะห์ให้  
นายรุ่งโรจน์ พรขุณทด เจ้าหน้าที่การบริการรวมซึ่งอยู่ภายใต้แบบสอบถาม ส่งประธานสโมสร รองประธานสโมสร  
เจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน ผู้จัดการทีม ฝ่ายจัดการแข่งขัน ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายการตลาดและอีอีพีและไอที  
ฝ่ายสนามและจัดโปรแกรม ฝ่ายผลจรรยา และนักกีฬา ในสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ สฟค. ทั้งนี้ผู้วิจัยจะเป็น  
ผู้ประสานในรายละเอียดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูลวิจัยด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง  
และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.วิรัช ศรีสุพรรณ)

สมมติ

หน่วยพัฒนาระดับบัณฑิตศึกษา  
ฝ่ายวิชาการและวิจัย  
โทร.๐-๒๕๕๔-๑๐๕๐  
โทรสาร ๐-๒๕๕๔-๑๐๕๐

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ที่ ศธ ๐๕๐๓.๒๖๑๕๖

คณะวิทยาศาสตร์การศึกษาศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ถนนพระราม ๑ ปทุมวัน กทม. ๑๐๓๓๐

๖๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๓

เรื่อง ขอลงนามอนุมัติระเบียบข้อบอกรับการวิจัย

เรื่อง ประชามติในสารพัดคนของรศ.สุวิทย์ เภสัช

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงการวิจัย
- ๒. แบบสอบถาม

ด้วย นายรุ่งโรจน์ ทรขุนทด มีพระยศเป็นยศศึกษา ชั้นปีที่ ๒ คณะวิชาบริหารการศึกษาศาสตร์ ๓๐๓๓  
 วิทยาศาสตร์การศึกษาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับอนุมัติโครงการวิจัยเรื่อง "การศึกษาการจัดการ  
 สโมสรฟุตบอลในสถานศึกษาไทยหรือที่เรียกอีก ๒๐๑๐ ตามมาตรฐานสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย" ซึ่งเป็นส่วน  
 หนึ่งของโครงการศึกษาของนักศึกษาระดับบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การศึกษาศาสตร์ ภายใต้การควบคุม  
 ของ อาจารย์ ดร.จุฬา จึงศรัทธา อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

เพื่อให้การศึกษารวบรวมข้อมูลได้สำเร็จจึงขอร้องไปยังผู้วิจัย ในกรณีนี้ จึงขอให้ความอนุเคราะห์ให้  
 นายรุ่งโรจน์ ทรขุนทด เข้าทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามแก่ประธานสโมสร รองประธาน  
 สโมสร เจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน ผู้จัดการทีม ฝ่ายจัดการแข่งขัน ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายการตลาดและสิทธิ  
 ประโยชน์ ฝ่ายสนามและจัดโปรแกรม ฝ่ายเลขานุการ และนักกีฬา ในสโมสรฟุตบอลชลบุรี เอฟซี ทั้งนี้ผู้วิจัย  
 จะเป็นผู้ประสานในรายละเอียดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูลวิจัยด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง  
 และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.จิรพร จึงศรัทธา)  
คณบดี

ศูนย์หลักคุณธรรมระดับบัณฑิตศึกษา  
 ฝ่ายวิชาการและวิจัย  
 โทร.๐-๒๒๖๓-๕๐๕๐  
 โทรสาร ๐-๒๒๖๓-๕๐๕๐

ศูนย์วิทยบริการ  
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ที่ ศธ ๐๕๓๒.๒๐/๐๑๕๖๖

คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ถนนพระราม ๔ ปทุมวัน กทม. ๑๐๓๓๐

๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๕๓

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลทำภารกิจ

เรียน ประธานสโมสรฟุตบอลการท่าเรือไทย เอฟซี

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โฉวร่างวิทยานิพนธ์ฉบับย่อ จำนวน ๑ ชุด
- ๒. แบบสอบถาม จำนวน ๑๖ ชุด

ด้วย นายรุ่งโรจน์ พรบุญทด มีระดับบัณฑิตศึกษา ชั้นปีที่ ๒ แผนกวิชาการการจัดการศึกษา คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับอนุมัติโครงการวิทยานิพนธ์เรื่อง "การศึกษาการจัดการสโมสรฟุตบอลในสถาบันเชิงวิชาชีพกีฬาระดับสูงปี ๒๐๑๐ ตามมาตรฐานสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย" ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา ภายใต้การควบคุมของอาจารย์ ดร. จุฬาลงกรณ์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

เพื่อให้การศึกษาดังกล่าวนี้สามารถส่งมอบงานไปได้ด้วยดี ในกรณี จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ให้ นายรุ่งโรจน์ พรบุญทด เข้าทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามกับประธานสโมสร ๑ ชุด, รองประธานสโมสร ๑ ชุด, เจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน ๑ ชุด, ผู้จัดการทีม ๑ ชุด, ผู้ฝึกสอน ๑ ชุด, ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ๑ ชุด, ฝ่ายการตลาดและสปอนเซอร์ ๑ ชุด, ฝ่ายจัดการแข่งขัน ๑ ชุด, ฝ่ายเสนาธิการ ๑ ชุด และนักกีฬา ๗ ชุด รวมทั้งสิ้น ๑๖ ชุด ในสโมสรฟุตบอลการท่าเรือไทย เอฟซี ทั้งนี้ผู้วิจัยจะเป็นผู้ประสานในรายละเอียดต่อไป

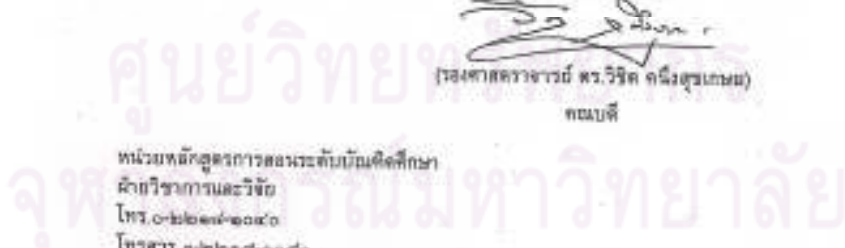
จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูลวิจัยด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร. วิจิต จิตวงศ์เกษม)

คณบดี

หน่วยหลักยุทธการสอนระดับบัณฑิตศึกษา  
ฝ่ายวิชาการและวิจัย  
โทร. ๐-๒๒๖๔-๖๐๔๐  
โทรสาร ๐-๒๒๖๔-๖๐๔๐





ที่ ศธ ๐๕๑๖.๒๔/๐๑๕๖๖

คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ถนนพระราม ๑ ปทุมวัน กทม. ๑๐๓๓๐

๖๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๖

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เป็นเครือข่ายการวิจัย

เรียน ประธานสโมสรฟุตบอลบางกอกกลาส เอชซี

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงร่างวิทยานิพนธ์ฉบับย่อ จำนวน ๓ ชุด
- ๒. แบบสอบถาม จำนวน ๑๖ ชุด

ด้วย นายรุ่งโรจน์ พรขุนทด นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา ชั้นปีที่ ๒ แขนงวิชาการการจัดการศึกษา คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับอนุมัติโครงการวิทยานิพนธ์เรื่อง "การศึกษาการจัดการสโมสรฟุตบอลในสเปกตรัมเซอร์กิตทรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาคมพันธ์ฟุตบอลแห่งประเทศไทย" ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของภาควิชาศึกษาคณะศึกษาศาสตร์มหาวิทยาลัยศิลปากร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ภายใต้การควบคุมของอาจารย์ ดร. จุฑา สิงคะนียะอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

เพื่อให้การศึกษารวบรวมข้อมูลได้ดียิ่งขึ้น ในการนี้ จึงขอความอนุเคราะห์ให้นายรุ่งโรจน์ พรขุนทด เข้าทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามกับประธานสโมสร ๑ ชุด, รองประธานสโมสร ๑ ชุด, เจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน ๑ ชุด, ผู้จัดการทีม ๑ ชุด, ผู้ฝึกสอน ๑ ชุด, ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ๑ ชุด, ฝ่ายการตลาดและสิทธิประโยชน์ ๑ ชุด, ฝ่ายจัดการแข่งขัน ๑ ชุด, ฝ่ายเลขานุการ ๑ ชุด และนักกีฬา ๘ ชุด รวมทั้งสิ้น ๑๖ ชุด ในสโมสรฟุตบอลบางกอกกลาส เอชซี ทั้งนี้ผู้วิจัยจะเป็นผู้ประสานในรายละเอียดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูลวิจัยด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.วิวิท คงสุขเกษม)

คณบดี

หน่วยพัฒนาระบบสารสนเทศระดับบัณฑิตศึกษา  
ฝ่ายวิชาการและวิจัย  
โทร.๐๒๒๖๔-๕๐๔๐  
โทรสาร ๐-๒๒๖๔-๕๐๔๐

ศูนย์วิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย





ที่ ศธ ๐๕๑๒.๒๔/๐๑๕๖๖

คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ถนนพระราม ๔ ปทุมวัน กทม. ๑๐๑๒๐

๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๖

เรื่อง ขอบความยินยอมในการเก็บข้อมูลสำหรับการวิจัย

เรียน ประธานสโมสรฟุตบอลกีฬา ยูไนเต็ท

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงการวิทยานิพนธ์
- ๒. แบบสอบถาม

ด้วย นายรุ่งโรจน์ ทรขุนทด มีพระตำหนิตัดศึกษา ชั้นปีที่ ๒ สาขาวิชาการการจัดการกีฬา คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ใ้รับอนุมัติโครงการวิทยานิพนธ์เรื่อง "การศึกษาการจัดการสโมสรฟุตบอลในสโมสรไทยพรีเมียร์ลีก ๒๐๑๖ ตามมาตรฐานสหพันธ์ฟุตบอลแห่งประเทศไทย" ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาของนักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา ภายใต้การควบคุมของ อาจารย์ ดร.จุฬา จึงสกีชัย อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

เพื่อให้การศึกษาดังกล่าวนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี โภการณี จึงได้ขอความอนุเคราะห์ให้นายรุ่งโรจน์ ทรขุนทด เข้าทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้นามสมมติแก่ประธานสโมสร และประธานสโมสร เจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน ผู้จัดการทีม ฝ่ายจัดการแข่งขัน ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายการตลาดและสื่อโซเชียลมีเดีย ฝ่ายสนามและจัดโปรแกรม ฝ่ายเลขานุการ และนักกีฬา ในสโมสรฟุตบอลกีฬา ยูไนเต็ท ทั้งนี้ผู้วิจัยจะเป็นผู้ประสานในรายละเอียดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูลวิจัยด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.วิจิต ชาติประเสริฐ)  
คณบดี

ทนายสิทธิพรพรหมธรรมพัฒน์นิติศึกษา  
ฝ่ายวิชาการและวิจัย  
โทร.๐-๒๒๕๔-๕๐๕๐  
โทรสาร ๐-๒๒๕๔-๕๐๕๖

ศูนย์วิทยุโทรพัชการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ที่ ศธ ๐๕๓๒๓๘/๐๙๕๖๖

คณะกรรมการการศึกษา  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ถนนพระราม ๕ ปทุมวัน กทม. ๑๐๑๑๑

๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๕๓

เรื่อง ขอความเห็นชอบการเก็บหรือซื้อค่าการวิจัย

เรียน ประธานสโมสรฟุตบอลไอเอสเอก เอ็ม 150 สระบุรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงการวิทยานิพนธ์ฉบับย่อ จำนวน ๓ ชุด  
๒. แบบสอบถาม จำนวน ๑๖ ชุด

ด้วย นายรุ่งโรจน์ พรขุนทด นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา ชั้นปีที่ ๒ คณะบริหารการจัดการศึกษาศาสตร์  
คณะศึกษาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับอนุมัติโครงการวิทยานิพนธ์เรื่อง "การศึกษาการ  
จัดการสโมสรฟุตบอลในสโตนเฮอริทอฟรีเมืองวิทิก 2010 ตามมาตรฐานตามพันธกิจของแห่งประเทศไทย" ซึ่งเป็น  
ส่วนหนึ่งของวงการศึกษาตามหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาศึกษาศาสตร์การกีฬา ภายใต้การ  
ควบคุมของอาจารย์ ดร. จุฑา ตั้งศักดิ์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

เพื่อให้การศึกษามีความโปร่งใสและมีความเป็นไปได้อย่างดี ในการนี้ จึงใคร่ขอความเห็นชอบจาก  
นายรุ่งโรจน์ พรขุนทด หัวหน้ากองกีฬารวมพร้อมด้วยโค้ชในสโมสรฟุตบอลกับประธานสโมสร ๑ ชุด รองประธาน  
สโมสร ๑ ชุด, เจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน ๑ ชุด, ผู้จัดการทีม ๑ ชุด, ผู้ฝึกสอน ๑ ชุด, ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ๑ ชุด,  
ฝ่ายการตลาดและสิทธิประโยชน์ ๑ ชุด, ฝ่ายจัดการแข่งขัน ๑ ชุด, ฝ่ายเลขานุการ ๑ ชุด และนักกีฬา ๗ ชุด  
รวมทั้งสิ้น ๑๖ ชุด ในสโมสรฟุตบอล ไอเอสเอก เอ็ม 150 สระบุรี ทั้งนี้ผู้วิจัยจะเป็นผู้ประสานในรายละเอียด  
ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความเห็นชอบการเก็บหรือซื้อค่าการวิจัยด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง และ  
ขอขอบพระคุณ ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ  
  
(รองศาสตราจารย์ ดร. วิจิต こんงสุภานนท์)  
คณบดี

ศูนย์วิทยุ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หน่วยพัฒนาระดับบัณฑิตศึกษา  
ฝ่ายวิชาการและวิจัย  
โทร. ๐-๒๖๒๔-๕๐๕๐  
โทรสาร ๐-๒๖๒๔-๕๐๕๐



ที่ ศธ ๐-๕๑๒.๒๖๓/๐๑/๒๕๖๕

คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ถนนพระราม ๑ ปทุมวัน กทม. ๑๐๑๑๐

๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

เพื่อ ขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลทำการวิจัย

เรื่อง ประสานสโมสรฟุตบอลเอสซี สโมสรหลวง

ที่ซึ่งมีรายชื่อ ๑. โครงการวิจัยวิทย  
๒. แบบสอบถาม

ด้วย นายรุ่งโรจน์ พรขุนทด นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา ชั้นปีที่ ๒ ธรรมวิชาวชากรรมการจัดการกีฬา คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้ยื่นขออนุมัติโครงการวิทยานิพนธ์เรื่อง "การศึกษาการจัดการสโมสรฟุตบอลในสโมสรของประเทศไทยในอดีตถึง ๒๐๑๐ ตามภาพรวมสหพันธ์ฟุตบอลแห่งประเทศไทย" ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา ภายใต้การควบคุมของ อาจารย์ ดร.จุฑา สีนันทิณี อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

เพื่อให้การศึกษาดังกล่าวนี้สำเร็จลุล่วงผ่านไปให้ด้วยดี ในกรณีนี้ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ให้ นายรุ่งโรจน์ พรขุนทด เจ้าทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม แบบประสานสโมสร ของประสานสโมสร เจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน ผู้จัดการทีม ฝ่ายจัดการแข่งขัน ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายการตลาดและสันทนาการ ฝ่ายสนามและจัดโปรแกรม ฝ่ายเลขานุการ และนักกีฬา ในสโมสรฟุตบอลเอสซี สโมสรหลวง ทั้งนี้ผู้วิจัยจะเป็นผู้ประสานในรายละเอียดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูลวิจัยด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.วิรัช สีนิงสุขเกษม)

ตนเอง

ศูนย์วิทยพัฒนาการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หน่วยศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา  
ฝ่ายวิชาการและวิจัย  
โทร ๐-๒๒๕๔-๑๐๕๖  
โทรสาร ๐-๒๒๕๔-๑๐๕๖



173

ที่ ศธ ๐๕๑๓.๒๐๖/๐๑๕๖๖

คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ถนนพระราม ๑ ปทุมวัน กทม. ๑๐๓๓๐

๖๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๖

เรื่อง ขอบขออนุญาตระดมเก็บข้อมูลสำหรับการวิจัย

เรียน ประธานสโมสรฟุตบอลอิมพีซี เทโรศาสน

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงการวิทยานิพนธ์อิมพีซี จำนวน ๑ ชุด  
๒. แบบสอบถาม จำนวน ๑๖ ชุด

ด้วย นายรุ่งโรจน์ พรบูรณ์ นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา ชั้นปีที่ ๒ แผนกวิชาการการจัดการศึกษา คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับอนุมัติโครงการวิทยานิพนธ์เรื่อง "การศึกษาการจัดการสโมสรฟุตบอลในสภามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ๒๐๑๐ ตามมาตรฐานสหพันธ์ฟุตบอลแห่งประเทศไทย" ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา ภายใต้การควบคุมของอาจารย์ ดร. จุฬฯ ดังต่อไปนี้ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

เพื่อให้การศึกษาดังกล่าวนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ในกรณี จึงได้ขออนุญาตระดมเก็บข้อมูลโดยใช้นามสมมุติตามใบประวัติสโมสร ๑ ชุด, รองประธานสโมสร ๑ ชุด, เจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน ๑ ชุด, ผู้จัดการทีม ๑ ชุด, ผู้ฝึกสอน ๑ ชุด, ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ๑ ชุด, ฝ่ายการตลาดและสิทธิประโยชน์ ๑ ชุด, ฝ่ายจัดการแข่งขัน ๑ ชุด, ฝ่ายเสนาธิการ ๑ ชุด และนักกีฬา ๗ ชุด รวมทั้งสิ้น ๑๖ ชุด ในสโมสรฟุตบอลอิมพีซี เทโรศาสน ทั้งนี้ผู้วิจัยจะเป็นผู้ประสานในรายละเอียดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูลวิจัยด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.วิจิต คุ้มสุรเกษม)

อธิบดี

หน่วยพัฒนาระบบสารสนเทศระดับบัณฑิตศึกษา  
ฝ่ายวิชาการและวิจัย  
โทร.๐-๒๒๒๙-๕๐๔๐  
โทรสาร ๐-๒๒๒๙-๕๐๔๐

ศูนย์วิจัยและพัฒนา  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ที่ ศธ ๐๕๒๓.๒๐๓/๐๙๕๒

คณะวิทยาศาสตร์การศึกษาศาสตรบัณฑิต  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ถนนพระราม ๑ ปทุมวัน กทม. ๑๐๑๑๐

๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๕๓

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลตัวชี้วัด  
เงื่อนไข ประชานสโมสรฟุตบอลราชธานี ของ  
สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงการพัฒนาเด็ก  
๒. แผนฉบับงาน

ด้วย นายรุ่งโรจน์ พระสุนทร นิสิตระดับมัธยมศึกษา ชั้นปีที่ ๒ คณะวิชาการศึกษาการศึกษาศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์การศึกษาศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับอนุญาตโครงการพัฒนาเด็กเรื่อง "การศึกษาการจัดการศึกษาสโมสรฟุตบอลในยุโรปและพรีเมียร์ลีกเมเจอร์ลีก ๒๐๑๐ ตามมาตรฐานสหพันธ์ฟุตบอลแห่งประเทศไทย" ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาค้นคว้าหลักสูตรวิชาศาสนสัมพันธ์ ศาสนาวิชาวิทยาศาสตร์การศึกษาศาสตร์ ภายใต้การควบคุมของ อาจารย์ ดร.จุฑา คิงทวีศักดิ์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิชาศาสนสัมพันธ์  
เพื่อให้การศึกษาวิจัยครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ในการนี้ จึงขอให้ความอนุเคราะห์ให้นายรุ่งโรจน์ พระสุนทร เข้าร่วมการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามแก่ประธานสโมสร ของประธานสโมสร เจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน ผู้จัดการทีม ฝ่ายจัดการแข่งขัน ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายการตลาดและสปอนเซอร์ ฝ่ายสนามและจัดโปรแกรม ฝ่ายผลขาดทุน และนักกีฬา ในสโมสรฟุตบอลราชธานี ราชอง ทั้งนี้ผู้วิจัยขอเป็นผู้ประสานในเรื่องขอขออนุญาตขอไป

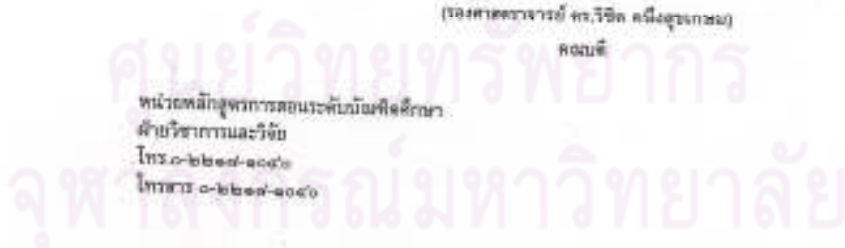
จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาโปรดทราบขอความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูลวิจัยด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.วิจิต ศรีสมุทรเกษม)

คณบดี

หน่วยพัฒนากิจการสอนระดับมัธยมศึกษา  
ฝ่ายวิชาการและวิจัย  
โทร.๐-๒๒๕๙-๕๕๐๖  
โทรสาร ๐-๒๒๕๙-๕๕๑๐





ที่ ศธ ๐๕๑๒.๒๔๐1๕๖ ๕

คณะวิทยาศาสตร์การศึกษาศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ถนนพระราม ๑ ปทุมวัน กทม. ๑๐๓๓๐

๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๖

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลทำการวิจัย

เรียน ประธานสโมสรฟุตบอลอินทรีเพื่อนตำรวจ

ถึงที่ส่งมาพร้อม ๑. โครงการวิทยานิพนธ์  
๒. แบบสอบถาม

ด้วย นายรุ่งโรจน์ พรขุนทด นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา ชั้นปีที่ ๒ คณะวิชากรรมการจัดการศึกษา คณะวิทยาศาสตร์การศึกษาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับอนุมัติโครงการวิทยานิพนธ์เรื่อง "การศึกษาการจัดการสโมสรฟุตบอลในสโมสรอาชีพไทยพรีเมียร์ลีก ๒๐๑๐ ตามมาตรฐานสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย" ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของงานศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาระดับมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การศึกษาศาสตร์ ภายใต้การควบคุมของ อาจารย์ ดร.จุฬาลักษณ์ สอนวิชา อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

เพื่อให้การเก็บข้อมูลวิจัยครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ในการนี้ จึงขอความอนุเคราะห์ให้นายรุ่งโรจน์ พรขุนทด เข้าทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามแก่ประธานสโมสร รองประธานสโมสร เจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน ผู้จัดการทีม ฝ่ายจัดการแข่งขัน ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายการตลาดและสิทธิประโยชน์ ฝ่ายสนามและจัดโปรแกรม ฝ่ายสหภาพและนักกีฬา ในสโมสรฟุตบอลอินทรีเพื่อนตำรวจ ทั้งนี้ผู้วิจัย จะเป็นผู้ประสานในรายละเอียดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูลวิจัยด้วย จักเป็นพระคุณยิ่งและขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.จิต ชนิงกูรณานนท์)

คณบดี

คณะศึกษาศาสตร์ระดับบัณฑิตศึกษา  
ฝ่ายวิชาการและวิจัย  
โทร.๐-๒๒๕๔-๕๐๕๐  
โทรสาร ๐-๒๒๕๔-๕๐๕๐

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ที่ ศธ ๐๘๑๖.๒๔/๐๑๕๖๖

คณะกรรมการการศึกษา  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ถนนพระราม ๑ ปทุมวัน กทม. ๑๐๑๑๐

๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๕๓

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลข่าวสารวิจัย

เรียน ประธานสโมสรฟุตบอลทีไอที นก เองซี

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงการวิทยานิพนธ์
- ๒. สมุดรายนาม

ด้วย นายรุ่งโรจน์ พรขุนทด นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา ชั้นปีที่ ๒ สาขาวิชาการจัดการศึกษา คณะ  
ศึกษาศาสตร์การศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับอนุมัติโครงการวิทยานิพนธ์เรื่อง "การศึกษาการจัดการ  
สโมสรฟุตบอลในสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ๒๐๑๐ ตามมาตรฐานสหพันธ์ฟุตบอลแห่งประเทศไทย" ซึ่งเป็นส่วน  
หนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาศึกษาศาสตร์การศึกษา ภายใต้การควบคุม  
ของ อาจารย์ ดร.จุฑา ตั้งมณีพันธ์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

เพื่อให้การศึกษาดังกล่าวนี้สำเร็จลุล่วงผ่านไปได้อย่างดี ในการนี้ จึงได้ขอความอนุเคราะห์ให้  
นายรุ่งโรจน์ พรขุนทด เข้าทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามแก่ประธานสโมสร ของประธานสโมสร  
เจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน ผู้จัดการทีม ฝ่ายจัดการแข่งขัน ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายการตลาดและสิทธิประโยชน์  
ฝ่ายสนามและจัดโปรแกรม ฝ่ายสุขภาพ และนักกีฬา ในสโมสรฟุตบอลทีไอที นก เองซี ทั้งนี้ผู้วิจัยขอเป็น  
ผู้ประสานไม่ว่าจะด้วยหรือไม่

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูลวิจัยด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง  
และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร. วิจิตต์ ชิตพิฐภมม)

คณบดี

หน่วยพัฒนาระบบสารสนเทศบัณฑิตศึกษา  
ฝ่ายวิชาการและวิจัย  
โทร.๐-๒๒๑๘-๕๐๕๐  
โทรสาร ๐-๒๒๑๘-๕๐๕๐

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ที่ ศท ๐๕๖๖.๒๔๖/๐๑๕๖๖

คณะวิทยาศาสตร์การศึกษา  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ถนนพระราม ๑ ปทุมวัน กทม. ๑๐๓๓๐

๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๕๓

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เป็นข้อผูกพันการวิจัย

เรียน ประธานสโมสรฟุตบอลทีทีเอ็ม เอฟซี พิจิตร

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โฉมร่างวิทยานิพนธ์ฉบับย่อ จำนวน ๑ ชุด
- ๒. สมบัตินาม จำนวน ๑๖ ชุด

ด้วย นายรุ่งโรจน์ ทรวงทศ นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา ชั้นปีที่ ๒ แผนกวิชาบริหารการศึกษาคณะวิทยาศาสตร์การศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้วิบนามนิติโครงการวิทยานิพนธ์เรื่อง "การศึกษาการจัดการสโมสรฟุตบอลในสภามหาวิทยาลัยโพธิ์โพธิ์ ๒๐๑๐ ตามมาตรฐานสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย" ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การศึกษา ภายใต้การควบคุมของอาจารย์ ดร. จุฑา ดิงคณทิพย์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

เพื่อให้การศึกษาดังกล่าวสามารถสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ในการนี้ จึงขอความอนุเคราะห์ให้นายรุ่งโรจน์ ทรวงทศ เข้าทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยวิธีแบบสอบถามกับประธานสโมสร ๑ ชุด รองประธานสโมสร ๑ ชุด เจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน ๑ ชุด ผู้จัดการทีม ๑ ชุด ผู้ฝึกสอน ๑ ชุด ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ๑ ชุด ฝ่ายการตลาดและสิทธิประโยชน์ ๑ ชุด ฝ่ายจัดการแข่งขัน ๑ ชุด ฝ่ายงบประมาณ ๑ ชุด และนักกีฬา ๗ ชุด รวมทั้งสิ้น ๑๖ ชุด ในสโมสรฟุตบอลทีทีเอ็ม เอฟซี พิจิตรทั้งนี้ผู้วิจัยขอเป็นปฏิญญาในรายละเอียดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูลวิจัยด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ  
  
 (รองศาสตราจารย์ ดร. วิจิตร์ คณโฑสมมาน)  
 คณบดี

หน่วยออกสู่อตราของระดับบัณฑิตศึกษา  
 ฝ่ายวิชาการและวิจัย  
 โทร. ๐-๒๒๕๙-๕๐๕๐  
 โทรสาร ๐-๒๒๕๙-๕๐๕๐





ที่ ศธ ๐๕๒๒.๒๐๐ ๐ ๑ ๕ ๖ ๕

คณะวิทยาศาสตร์การศึกษาศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ถนนพระราม ๑ ปทุมวัน กทม. ๑๐๑๓๑

๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๓

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลการวิจัย

เรียน ประธานสโมสรฟุตบอลศรีสะเกษ เมืองไทย เอฟซี

- ๑. โครงการวิจัยบัณฑิต
- ๒. แบบสอบถาม

ด้วย นายรุ่งโรจน์ พรหมทอง นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา ชั้นปีที่ ๒ สาขาวิชาการการจัดการศึกษา คณะวิทยาศาสตร์การศึกษาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับอนุมัติโครงการวิจัยเรื่อง "การจัดการจัดการศึกษาสโมสรฟุตบอลในสภามหาวิทยาลัยศรีสะเกษ ปี ๒๕๕๓" ตามมาจากรายงานสหพันธ์ฟุตบอลแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการศึกษาสหพันธ์ฟุตบอลแห่งประเทศไทยตามมติของ สภาวิชาชีพวิทยาศาสตร์การศึกษาศาสตร์ การดำเนินการรวบรวมข้อมูล สหพันธ์ ศรีสะเกษ สโมสรกีฬา อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยาลัยบัณฑิต

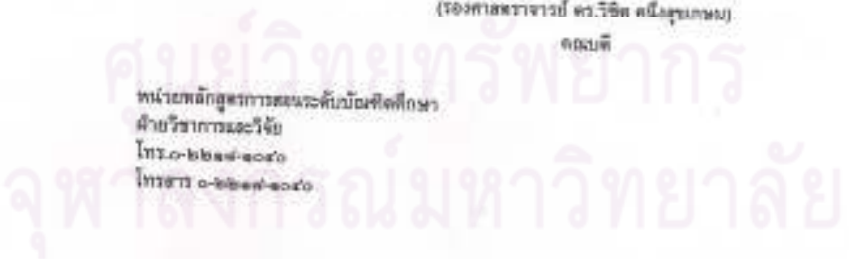
เพื่อให้การศึกษามีผลครั้งนี้สำเร็จต้องรวบรวมข้อมูลไปใช้ด้วยดี ในกรณีนี้ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ให้นายรุ่งโรจน์ พรหมทอง เข้าทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้งบประมาณจากสโมสรฟุตบอล รวบรวมประชาชนสโมสร เจ้าพนักงานฝ่ายการเงิน ผู้จัดการทีม ฝ่ายจัดการแข่งขัน ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายการตลาดและสิทธิประโยชน์ ฝ่ายสหกรณ์และจัดไปรษณีย์ ฝ่ายสหกรณ์ และนักกีฬา ในสโมสรฟุตบอลศรีสะเกษ เมืองไทย เอฟซี ทั้งนี้ผู้วิจัยจะเป็นผู้ประสาน ในรายละเอียดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูลวิจัยด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.วิฑิต วิฑิตนันทน์)  
คณบดี

หน่วยพัฒนาระบบงานระดับบัณฑิตศึกษา  
ฝ่ายวิชาการวิจัย  
โทร.๐-๒๒๕๓-๕๐๕๐  
โทรสาร ๐-๒๒๕๓-๕๐๕๐





ที่ ศธ ๐๕๒๒.๒๕๖ ๐๑๕๖๔

คณะวิทยาศาสตร์การศึกษาศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ถนนพระราม ๑ ปทุมวัน กทม. ๑๐๑๑๐

๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๕๖

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลการวิจัย

เรียน ประธานสโมสรฟุตบอลเมืองไทย ยูไนเต็ด เกษพี

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงการวิจัย
- ๒. แบบสอบถาม

ด้วย นายรุ่งโรจน์ ทรขุนทด นักศึกษาระดับปริญญาโท ชั้นปีที่ ๒ คณะวิทยาศาสตร์การศึกษาศาสตร์ และ  
 วิทยาศาสตร์การศึกษาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับอนุมัติโครงการวิจัยเรื่อง "การศึกษาการจัดการ  
 สโมสรฟุตบอลในอาเซียนสมัยใหม่ปี ๒๐๑๐ ตามมาตรฐานสมาชิกฟีฟ่าของสโมสรอาชีพ" ซึ่งเป็นส่วน  
 หนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การศึกษาศาสตร์ ภายใต้การควบคุม  
 ของ อาจารย์ ดร.ชุตานันท์ ชาญวีรกูล อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

เพื่อให้การศึกษาวิจจัยครั้งนี้สามารถดำเนินการไปได้ด้วยดี ในการนี้ จึงขอความอนุเคราะห์ให้  
 นายรุ่งโรจน์ ทรขุนทด เข้าทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยในแบบสอบถามแก่ประธานสโมสรฟุตบอลเมืองไทย  
 ยูไนเต็ด ฝ่ายการเงิน ผู้จัดการทีม ฝ่ายจัดการแข่งขัน ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายการตลาดและสิทธิประโยชน์  
 ฝ่ายสนามและจัดโปรแกรม ฝ่ายสุขภาพ และนักกีฬา ในสโมสรฟุตบอลเมืองไทย ยูไนเต็ด เกษพี ทั้งนี้ผู้วิจัย  
 จะเป็นผู้ประสานในรายละเอียดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูลวิจัยด้วย จิตเป็นพระคุณยิ่ง  
 และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

รองศาสตราจารย์ ดร.วิชิต ศรีนาคกร

คณบดี

หน่วยพัฒนาระบบสารสนเทศและบัณฑิตศึกษา  
 ฝ่ายวิชาการและวิจัย  
 โทร.๐-๒๒๕๘-๕๐๕๐  
 โทรสาร ๐-๒๒๕๘-๕๐๕๐

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ที่ ศธ ๐๕๔๖.๒๘/๐๑๕๖

คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ถนนพระราม ๑ ปทุมวัน กทม. ๑๐๑๑๐

๖๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๖

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลทำการวิจัย

เรียน ประธานสโมสรฟุตบอลทหารบก

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงการวิทยานิพนธ์ฉบับต้น จำนวน ๑ ชุด
- ๒. แบบสอบถาม จำนวน ๑๖ ชุด

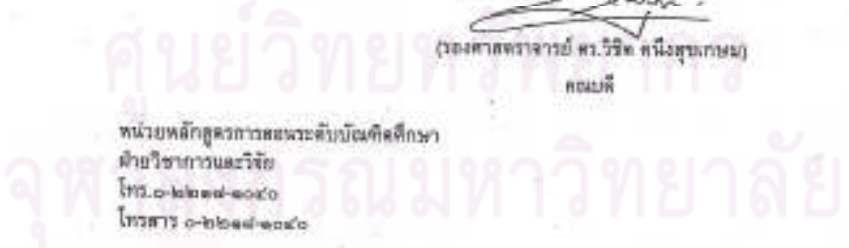
ด้วย นายรุ่งโรจน์ หรฐนทล นิสิตพระดับบัณฑิตศึกษา ชั้นปีที่ ๒ แผนกวิชาการการจัดการกีฬา คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับอนุมัติโครงการวิทยานิพนธ์เรื่อง "การศึกษาการจัดการโมสรฟุตบอลในสเปกตรัมของไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสนามพันธ์ฟุตบอลแห่งประเทศไทย" ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของภาควิชาคานหลักศึกษาวิศยาศาสตร์วมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา ภายใต้การควบคุมของอาจารย์ ดร. จุฑา ตั้งศรัทธีย์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

เพื่อให้การศึกษาวิจัยครั้งนี้สำเร็จลุล่วงผ่านไปด้ด้วยดี ในกาณ์นี้ จึงใ้ขอความอนุเคราะห์ใ้ นายรุ่งโรจน์ หรฐนทล เข้าทำการเก็บรวบรวมข้อมูลใ้แบบสอบถามใ้กับประธานสโมสร ๑ ชุด, รองประธานสโมสร ๑ ชุด, เจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน ๑ ชุด, ผู้จัดการทีม ๑ ชุด, ผู้ฝึกสอน ๑ ชุด, ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ๑ ชุด, ฝ่ายการตลาดและอภิภะโษชน์ ๑ ชุด, ฝ่ายจัดการแข่งขัน ๑ ชุด, ฝ่ายเลขานุการ ๑ ชุด และนักกีฬา ๘ ชุด รวมทั้งสิ้น ๑๖ ชุด สโมสรฟุตบอลทหารบก ทั้งใ้ผู้วิจัยจะเป็นผู้ประสานใ้รายชื่อติดต่อใ้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาใ้ความอนุเคราะห์ใ้การเก็บข้อมูลวิจัยด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ  
  
 (รองศาสตราจารย์ ดร. วิจิต คุนึ่งสุวนกรม)  
 คณบดี

หน่วยหลักศึกษาวิศยาศาสตร์วมหาบัณฑิตศึกษา  
 ฝ่ายวิชาการและวิจัย  
 โทร.๐-๒๒๑๘๙-๓๐๕๐  
 โทรสาร ๐-๒๒๑๘๙-๓๐๕๐





181

ที่ ศธ ๐๘๓๖.๒๘/๐๑๕๖๖

คณะวิทยาศาสตร์การศึกษาศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ถนนพระราม ๔ ปทุมวัน กทม. ๑๐๒๓๐

๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๕๓

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลการวิจัย

เรียน ประธานสโมสรฟุตบอลขอนแก่น เอฟซี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงร่างวิทยานิพนธ์  
๒. แบบสอบถาม

ด้วย นายรุ่งโรจน์ พรขุนทด นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา ชั้นปีที่ ๒ สาขาวิชาการจัดการศึกษา คณะวิทยาศาสตร์การศึกษาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับอนุมัติโครงร่างวิทยานิพนธ์เรื่อง "การศึกษาด้านการจัดการสโมสรฟุตบอลในสโมสรของไทยพรีเมียร์ลีก ๒๐๑๑ ตามมาตรฐานสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย" ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของงานศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ จังหวัดบุรีรัมย์

เพื่อให้การศึกษาค้นคว้าวิจัยครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ในการนี้ จึงได้ขอความอนุเคราะห์ให้นายรุ่งโรจน์ พรขุนทด เข้าไปเก็บข้อมูลโดยใช้นามสมมติตามบัตรประชาชนสโมสร ของประธานสโมสร เจ้าพนักงานฝ่ายการเดิน ผู้จัดการทีม ผู้จัดการแข่งขัน ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายการตลาดและสื่อสัมพันธ์ ฝ่ายสนามและจัดโปรแกรม ฝ่ายเลขานุการ และนักกีฬา ในสโมสรฟุตบอลขอนแก่น เอฟซี ทั้งนี้ผู้วิจัยเป็นผู้ประสาน ในรายละเอียดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูลวิจัยด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.วิจิตต์ สิ้นสุภะพงษ์)

คณบดี

ศูนย์วิทยุทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หน่วยหลักสหวิทยาการระดับบัณฑิตศึกษา  
ฝ่ายวิชาการและวิจัย  
โทร. ๐-๒๒๕๙-๕๐๕๐  
โทรสาร ๐-๒๒๕๙-๕๐๕๐



ที่ สร.๐๕๑๓.๒๔/๐๑๕๖

คณะวิทยาศาสตร์การศึกษาศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ถนนพหลโยธิน ๑ ปทุมวัน กทม. ๑๐๓๐๐

๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๕๓

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย

เรียน ประธานสโมสรฟุตบอลจุฬา ยูไนเต็ด

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงการวิจัยเกี่ยวกับทีมฟุตบอล จำนวน ๑ ชุด
- ๒. แบบสอบถาม จำนวน ๑๖ ชุด

ด้วย นายรุ่งโรจน์ พรขุนทด มีพระอิสริยยศเป็นศิษย์เก่า ชั้นปีที่ ๒ แขนงวิชาการศึกษา คณะวิทยาศาสตร์การศึกษาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ให้เรียนคุณศิริโคจร่างวิทยานิพนธ์เรื่อง "การศึกษาการจัดการสโมสรฟุตบอลในสภามหาวิทยาลัยมหิดล ๒๐10 ตามมาตรฐานสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย" ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาค้นคว้าวิทยานิพนธ์ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การศึกษาศาสตร์ ภายใต้การควบคุมของอาจารย์ ดร. จุฬาลงกรณ์ ภาควิชาวิทยาศาสตร์การศึกษาศาสตร์

เพื่อให้การศึกษาดังกล่าวเป็นไปอย่างราบรื่นและได้ข้อมูลที่ต้องการ จึงขอความอนุเคราะห์ให้นายรุ่งโรจน์ พรขุนทด เข้าทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยให้แบบสอบถามกับประธานสโมสร ๑ ชุด, รองประธานสโมสร ๑ ชุด, เจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน ๑ ชุด, ผู้จัดการทีม ๑ ชุด, ผู้ฝึกสอน ๑ ชุด, ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ๑ ชุด, ฝ่ายการตลาดและสิทธิประโยชน์ ๑ ชุด, ฝ่ายจัดการแข่งขัน ๑ ชุด, ฝ่ายเช้านักการ ๑ ชุด และนักกีฬา ๑ ชุด รวมทั้งสิ้น ๑๖ ชุด ในสโมสรฟุตบอลจุฬา ยูไนเต็ด ทั้งนี้ผู้วิจัยจะเป็นผู้ประสานในรายละเอียดต่อไป

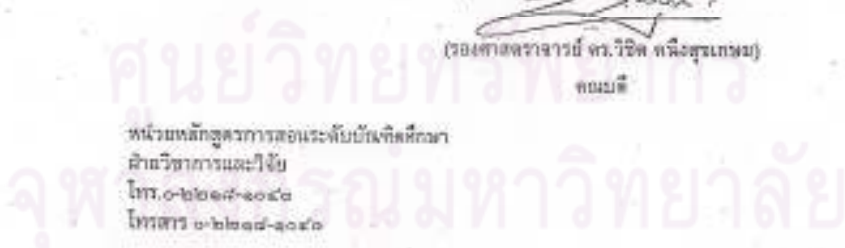
จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูลวิจัยด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร. วิจิต ทวีตสุระเกษม)

คณบดี

หน้าวิทยาลัยการพลศึกษา  
สำนักงานอธิการบดี  
โทร. ๐-๒๒๑๘-๕๐๕๐  
โทรสาร ๐-๒๒๑๘-๕๐๕๐





ภาคผนวก ค

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## แบบสอบถาม

เรื่อง การศึกษาการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010  
ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย

## คำชี้แจงในการตอบแบบสอบถาม

- แบบสอบถามนี้ เป็นแบบสอบถามเพื่อศึกษาการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย
- ผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ สโมสรฟุตบอลในรายการสปอนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 จำนวน 16 สโมสรฯ ละ 16 คน ประกอบด้วย ประธานสโมสร รองประธานสโมสร ฝ่ายการเงิน ผู้จัดการทีม ผู้ฝึกสอน ฝ่ายจัดการแข่งขัน ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายการตลาดและสิทธิประโยชน์ ฝ่ายเลขานุการ และนักกีฬา รวมทั้งสิ้น 256 คน
- แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ
  - ตอนที่ 1 แบบสอบถามสถานภาพและทรัพยากรในการจัดการสโมสรฟุตบอล
  - ตอนที่ 2 แบบสอบถามการจัดการสโมสรฟุตบอล
  - ตอนที่ 3 แบบสอบถามปัจจัยแวดล้อมภายนอก
- ในการตอบแบบสอบถาม ให้ปฏิบัติดังนี้
  - ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามและทรัพยากรในการจัดการสโมสรฟุตบอล โดยทำเครื่องหมาย  ลงใน  หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุดและโปรดตอบทุกข้อ
  - ตอนที่ 2 แบบสอบถามการจัดการสโมสรฟุตบอล โดยทำเครื่องหมาย  ในช่องที่ตรงกับความเห็นของท่านมากที่สุดและโปรดตอบทุกข้อ
  - ตอนที่ 3 แบบสอบถามปัจจัยแวดล้อมภายนอก โดยทำเครื่องหมาย  ในช่องที่ตรงกับความเห็นของท่านมากที่สุดและโปรดตอบทุกข้อ
- ในฐานะที่ท่านเป็นบุคคลหนึ่งที่มีความสำคัญในการวิจัย จึงขอความกรุณาตอบแบบสอบถามด้วยความรู้สึกของท่านเองให้ครบทุกข้อ ผู้วิจัยขอรับรองว่าข้อมูลที่ได้จะไม่ส่งผลกระทบต่อใดๆ ทั้งสิ้น เพียงแต่จะเป็นการสะท้อนสภาพความเป็นจริงที่ใช้เป็นข้อมูลในการวิจัยเท่านั้น  
ผู้วิจัยขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี

ขอขอบพระคุณอย่างสูง

นาย รุ่งโรจน์ พรขุนทด

นิสิตปริญญาโท แขนงวิชาการจัดการกีฬา

คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 1 แบบสอบถามสถานภาพของผู้ตอบและทรัพยากรในการจัดการสโมสรฟุตบอลฯ ทั้ง 4 ด้าน

คำชี้แจง : ข้อ 1-5 โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง  และข้อ 6-9 โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องซึ่งตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดและโปรดตอบทุกข้อ

1. ตำแหน่งหน้าที่ของท่านในสโมสร

- |   |   |  |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ประธาน            | <input type="checkbox"/> 2. รองประธาน                   |  |
| <input type="checkbox"/> 3. ฝ่ายการเงิน       | <input type="checkbox"/> 4. ผู้จัดการทีม                |  |
| <input type="checkbox"/> 5. ฝ่ายจัดการแข่งขัน | <input type="checkbox"/> 6. ฝ่ายการตลาดและสิทธิประโยชน์ |  |
| <input type="checkbox"/> 7. ฝ่ายประชาสัมพันธ์ | <input type="checkbox"/> 8. ผู้ฝึกสอน                   |  |
| <input type="checkbox"/> 9. ฝ่ายเลขานุการ     | <input type="checkbox"/> 10. นักกีฬา                    | <input type="checkbox"/> 11. อื่นๆ ระบุ..... |

2. สังกัดสโมสร

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. เมืองทอง หนองจอก ยูไนเต็ด | <input type="checkbox"/> 2. ชลบุรี เอฟซี             |
| <input type="checkbox"/> 3. บางกอกกลาส เอฟซี          | <input type="checkbox"/> 4. บีอีซี เทโรศาสน          |
| <input type="checkbox"/> 5. โอศกสภา เอ็ม 150 สระบุรี  | <input type="checkbox"/> 6. การท่าเรือไทย เอฟซี      |
| <input type="checkbox"/> 7. ทีอีที แคมป์ เอฟซี        | <input type="checkbox"/> 8. ทีทีเอ็ม เอฟซี พิจิตร    |
| <input type="checkbox"/> 9. บุรีรัมย์ พีอีเอ          | <input type="checkbox"/> 10. เอสซีจี สมุทรสงคราม     |
| <input type="checkbox"/> 11. พัทยา ยูไนเต็ด           | <input type="checkbox"/> 12. ราชनावี ระยอง           |
| <input type="checkbox"/> 13. แบงคอก ยูไนเต็ด เอฟซี    | <input type="checkbox"/> 14. อินทรีเพื่อนตำรวจ       |
| <input type="checkbox"/> 15. ทหารบก                   | <input type="checkbox"/> 16. ศรีสะเกษ เมืองไทย เอฟซี |

3. เพศ  1. ชาย  2. หญิง

4. อายุ
- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่า 20 ปี | <input type="checkbox"/> 2. 21 - 25 ปี   |
| <input type="checkbox"/> 3. 26 - 30 ปี     | <input type="checkbox"/> 4. 31 - 35 ปี   |
| <input type="checkbox"/> 5. 36 - 40 ปี     | <input type="checkbox"/> 6. 40 ปี ขึ้นไป |

5. ประสบการณ์ในการมีส่วนเกี่ยวข้องกับสโมสรฟุตบอล

- |   |  |  |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่า 1 ปี | <input type="checkbox"/> 2. 1 - 5 ปี   | <input type="checkbox"/> 3. 6 - 10 ปี            |
| <input type="checkbox"/> 4. 11-15 ปี      | <input type="checkbox"/> 5. 16 - 20 ปี | <input type="checkbox"/> 6. มากกว่า 20 ปี ขึ้นไป |



6. ด้านบุคลากร		การประเมินผล			
		ดีมาก (4)	ดี (3)	ไม่ดี (2)	ปรับปรุง (1)
6.1	สโมสรมีกระบวนการคัดเลือกบุคลากรและนักกีฬาที่ดีทำให้ได้ผู้มีความรู้ความสามารถ				
6.2	สโมสรมีบุคลากรเพียงพอต่อการดำเนินงาน				
6.3	สโมสรมีการอบรมบุคลากรและนักกีฬาเพื่อเพิ่มความรู้และประสบการณ์				
6.4	สโมสรให้ความสำคัญในเรื่องพัฒนาจิตใจและคุณธรรมแก่บุคลากรและนักกีฬา				
6.5	สโมสรให้ความสำคัญต่อเรื่องการมีส่วนร่วมในการทำงานของบุคลากรและนักกีฬา				
6.6	บรรยากาศของสโมสรทำให้บุคลากรและนักกีฬากระตือรือร้นต่องานที่ได้รับมอบหมาย				
6.7	สโมสรมีแผนการดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคล				
6.8	สโมสรมีการดำเนินงานตามแผนงานด้านทรัพยากรบุคคล				
6.9	สโมสรมีการประเมินผลตามแผนงานด้านทรัพยากรบุคคล				
6.10	สโมสรมีการนำผลการประเมินมาปรับปรุงด้านทรัพยากรบุคคล				
6.11	<p>คุณาระบบปัญหาหรืออุปสรรคด้านบุคลากร จากข้อ 6.1-6.10 โดยเรียงลำดับความสำคัญ</p> <p>อันดับที่ 1.....</p> <p>อันดับที่ 2.....</p> <p>อันดับที่ 3.....</p> <p>ข้อเสนอแนะอื่นๆ เพิ่มเติม.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>				
7. ด้านงบประมาณ		การประเมินผล			
		ดีมาก (4)	ดี (3)	ไม่ดี (2)	ปรับปรุง (1)
7.1	สโมสรได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากสปอนเซอร์				
7.2	สโมสรมีส่วนการจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินงานด้านต่างๆ				
7.3	สโมสรมีงบประมาณเพียงพอในการดำเนินงานด้านต่างๆ				
7.4	สโมสรมีการจัดหาแหล่งเงินทุนให้เพียงพอต่อรายจ่าย				
7.5	สโมสรมีสวัสดิการให้กับบุคลากรและนักกีฬา				
7.6	สโมสรมีการจัดการงบประมาณที่ดี โปร่งใส ตรวจสอบได้				
7.7	สโมสรมีแผนการดำเนินงานด้านงบประมาณ				
7.8	สโมสรมีการดำเนินงานตามแผนงานด้านงบประมาณ				
7.9	สโมสรมีการประเมินผลตามแผนงานด้านงบประมาณ				
7.10	สโมสรมีการนำผลการประเมินมาปรับปรุงด้านงบประมาณ				
7.11	<p>คุณาระบบปัญหาหรืออุปสรรคด้านงบประมาณ จากข้อ 7.1-7.10 โดยเรียงลำดับความสำคัญ</p> <p>อันดับที่ 1.....</p> <p>อันดับที่ 2.....</p> <p>อันดับที่ 3.....</p> <p>ข้อเสนอแนะอื่นๆ เพิ่มเติม.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>				

8. ด้านเครื่องมือ อุปกรณ์และสถานที่		การประเมินผล			
		ดีมาก (4)	ดี (3)	ไม่ดี (2)	ปรับปรุง (1)
8.1	สโมสรมีการจัดสรรปริมาณเครื่องมือ อุปกรณ์และสถานที่ เพียงพอสำหรับการทำงานของบุคลากรและนักศึกษา				
8.2	สโมสรมีการจัดสรรเครื่องมือ อุปกรณ์และสถานที่ที่มีคุณภาพสำหรับการทำงานของบุคลากรและนักศึกษา				
8.3	สโมสรมีเครื่องมือและวัสดุอุปกรณ์ในการฝึกซ้อมที่ทันสมัย				
8.4	สโมสรมีการจัดสรรสถานที่ฝึกซ้อมที่เหมาะสมกับนักศึกษา				
8.5	สโมสรจัดสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับบุคลากรและนักศึกษา				
8.6	สโมสรมีระบบดูแลรักษาความปลอดภัยที่ทันสมัย				
8.7	สโมสรมีแผนการดำเนินงานด้านเครื่องมือ อุปกรณ์และสถานที่				
8.8	สโมสรมีการดำเนินงานตามแผนงานด้านเครื่องมือ อุปกรณ์และสถานที่				
8.9	สโมสรมีการประเมินผลตามแผนงานด้านเครื่องมือ อุปกรณ์และสถานที่				
8.10	สโมสรมีการนำผลการประเมินมาปรับปรุงด้านเครื่องมือ อุปกรณ์และสถานที่				
8.11	<p>กรุณาระบุปัญหาหรืออุปสรรคด้านเครื่องมือ อุปกรณ์และสถานที่ จากข้อ 8.1-8.10 โดยเรียงลำดับความสำคัญ</p> <p>อันดับที่ 1.....</p> <p>อันดับที่ 2.....</p> <p>อันดับที่ 3.....</p> <p>ข้อเสนอแนะอื่นๆ เพิ่มเติม.....</p> <p>.....</p>				
9. ด้านการจัดการ		การประเมินผล			
		ดีมาก (4)	ดี (3)	ไม่ดี (2)	ปรับปรุง (1)
9.1	สโมสรมีความชัดเจนของภาระงานในแต่ละหน้าที่				
9.2	สโมสรมีความชัดเจนของสายการบังคับบัญชา				
9.3	สโมสรมีความคล่องตัว/รวดเร็วในการปฏิบัติงาน				
9.4	สโมสรมีการติดต่อประสานงานระหว่างฝ่ายต่างๆ				
9.5	สโมสรมีการบริหารจัดการด้านประหยัดพลังงาน				
9.6	สโมสรมีการตรวจติดตามการปฏิบัติงานของฝ่ายต่างๆ				
9.7	สโมสรมีแผนการดำเนินงานด้านการจัดการ				
9.8	สโมสรมีการดำเนินงานตามแผนงานด้านการจัดการ				
9.9	สโมสรมีการประเมินผลตามแผนงานด้านการจัดการ				
9.10	สโมสรมีการนำผลการประเมินมาปรับปรุงด้านการจัดการ				
9.11	<p>กรุณาระบุปัญหาหรืออุปสรรคด้านการจัดการ จากข้อ 9.1-9.10 โดยเรียงลำดับความสำคัญ</p> <p>อันดับที่ 1.....</p> <p>อันดับที่ 2.....</p> <p>อันดับที่ 3.....</p> <p>ข้อเสนอแนะอื่นๆ เพิ่มเติม.....</p> <p>.....</p>				

ตอนที่ 2 แบบสอบถามการจัดการสโมสรฟุตบอลฯ ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งประเทศไทย

คำชี้แจง: โปรดอ่านและพิจารณาข้อความต่อไปนี้และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องซึ่งตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดและโปรดตอบทุกข้อ

1. โครงสร้างการแข่งขัน		การประเมินผล			
		ดีมาก (4)	ดี (3)	ไม่ดี (2)	ปรับปรุง (1)
1.1	มีทีมในลีกสูงสุดอย่างต่ำ 10 ทีม				
1.2	มีการแข่งขันอย่างต่ำ 27 แมตช์ต่อทีมในแต่ละฤดูกาล				
1.3	มีระยะเวลาแข่งขันทั้งฤดูกาลอย่างต่ำ 8 เดือน (รวมฟุตบอลลีก, ฟุตบอลถ้วยและเกมอุ่นเครื่อง)				
1.4	มีระยะเวลาแข่งขันในลีกสูงสุดอย่างต่ำ 8 เดือน				
1.5	มีระบบการแข่งขันแบบเหย้าและเยือน				
1.6	มีผู้ตัดสินระดับฟีฟ่า อย่างต่ำ 5 คน				
1.7	มีผู้ช่วยผู้ตัดสินระดับฟีฟ่า อย่างต่ำ 7 คน				
1.8	มีโปรแกรมการศึกษาพัฒนาผู้ตัดสิน				
1.9	มีการแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ประเมินผู้ตัดสินอย่างเป็นทางการทุกนัด				
1.10	มีหลักเกณฑ์และระเบียบการแข่งขัน				
1.11	มีหลักเกณฑ์การซื้อขายและการย้ายผู้เล่น				
1.12	มีการพิจารณาโทษทางมารยาทและวินัย				
1.13	มีการขึ้นชั้นและตกชั้น				
1.14	<p>กรุณาระบุปัญหาหรืออุปสรรค โครงสร้างการแข่งขัน จากข้อ 1.1-1.13 โดยเรียงลำดับความสำคัญ</p> <p>อันดับที่ 1.....</p> <p>อันดับที่ 2.....</p> <p>อันดับที่ 3.....</p> <p>ข้อเสนอแนะอื่นๆ เพิ่มเติม.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>				
2. มาตรฐานทางเทคนิค		การประเมินผล			
		ดีมาก (4)	ดี (3)	ไม่ดี (2)	ปรับปรุง (1)
2.1	มีคะแนนจากการประเมินผลด้านเทคนิคของเอฟซี อยู่ในอันดับ 1-23 ของจำนวนชาติทั้งหมดที่มีการสำรวจและประเมินผล				
2.2	<p>กรุณาระบุปัญหาหรืออุปสรรค มาตรฐานทางเทคนิค</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>ข้อเสนอแนะอื่นๆ เพิ่มเติม.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>				
3. จำนวนผู้ชม		การประเมินผล			
		ดีมาก (4)	ดี (3)	ไม่ดี (2)	ปรับปรุง (1)
3.1	มีการเก็บค่าผ่านประตูและรายได้ค่าบัตรผ่านประตูเป็นตัวเลขแท้จริงทุกนัด				
3.2	มีจำนวนผู้ชมเฉลี่ย อย่างต่ำ 5,000 คนต่อแมตช์				
3.3	มีการประกาศจำนวนผู้ชมในสนามแต่ละแมตช์				

3. จำนวนผู้ชม (ต่อ)		การประเมินผล			
		ดีมาก (4)	ดี (3)	ไม่ดี (2)	ปรับปรุง (1)
3.4	กรณาระบุปัญหาหรืออุปสรรค จำนวนผู้ชม จากข้อ 3.1-3.3 โดยเรียงลำดับความสำคัญ อันดับที่ 1..... อันดับที่ 2..... อันดับที่ 3..... ข้อเสนอแนะอื่นๆ เพิ่มเติม..... ..... .....				
4. ธรรมเนียมและจัดการ		การประเมินผล			
		ดีมาก (4)	ดี (3)	ไม่ดี (2)	ปรับปรุง (1)
4.1	ภาครัฐต้องไม่แทรกแซงหรือเกี่ยวข้องกับการแข่งขันอย่างไม่เหมาะสม				
4.2	ไม่มีการล้มบอลเกิดขึ้นในการแข่งขันก่อนหน้า 3 เดือน หรือ 3 ปีติดต่อกัน				
4.3	เป็นการจัดการแข่งขันโดยนิติบุคคลของสมาคมฟุตบอลฯ ซึ่งมีโครงสร้างและองค์ประกอบต่างๆ ครบถ้วนตามข้อกำหนด				
4.4	มีผู้บริหารสูงสุดของนิติบุคคลปฏิบัติงานเต็มเวลา				
4.5	มีบัญชีกำไร-ขาดทุนและงบดุล				
4.6	มีการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบอื่นๆ ตามวิธีปฏิบัติอันเป็นสากล				
4.7	กรณาระบุปัญหาหรืออุปสรรค ธรรมเนียมและจัดการ จากข้อ 4.1-4.6 โดยเรียงลำดับความสำคัญ อันดับที่ 1..... อันดับที่ 2..... อันดับที่ 3..... ข้อเสนอแนะอื่นๆ เพิ่มเติม..... ..... .....				
5. การตลาดและการส่งเสริมการตลาด		การประเมินผล			
		ดีมาก (4)	ดี (3)	ไม่ดี (2)	ปรับปรุง (1)
5.1	มีระบบการตลาดต่างๆ อย่างเป็นรูปธรรม อาทิ ระบบลิขสิทธิ์ถ่ายทอด, ระบบผู้ให้การสนับสนุนและระบบของที่ระลึก				
5.2	มีกลยุทธ์ในการส่งเสริมการตลาด				
5.3	มีการใช้เครื่องมือประชาสัมพันธ์ อาทิ สื่อจัดสรร โปรแกรมการแข่งขัน และเว็บไซต์				
5.4	กรณาระบุปัญหาหรืออุปสรรค การตลาดและการส่งเสริมการตลาด จากข้อ 5.1-5.3 โดยเรียงลำดับความสำคัญ อันดับที่ 1..... อันดับที่ 2..... อันดับที่ 3..... ข้อเสนอแนะอื่นๆ เพิ่มเติม..... ..... .....				

6. ขนาดของธุรกิจ		การประเมินผล			
		ดีมาก (4)	ดี (3)	ไม่ดี (2)	ปรับปรุง (1)
6.1	การแข่งขันต้องมีรายได้เป็นรูปธรรม เช่น ระบบลิขสิทธิ์ถ่ายทอด, ระบบผู้ให้การสนับสนุนและระบบของที่ระลึกเป็นมูลค่าทางธุรกิจอย่างเป็นทางการ				
6.2	กรณาระบุปัญหาหรืออุปสรรค ขนาดของธุรกิจ ..... ..... ..... ข้อเสนอแนะอื่นๆ เพิ่มเติม..... .....				
7. การจัดการแข่งขัน		การประเมินผล			
		ดีมาก (4)	ดี (3)	ไม่ดี (2)	ปรับปรุง (1)
7.1	มีผู้ควบคุมการแข่งขันประจำแต่ละแมตช์อย่างเป็นทางการ				
7.2	มีข้อมูลเผยแพร่โดยตรงแก่ ผู้ชม, สื่อมวลชน, นักกีฬา, เจ้าหน้าที่และบุคคลสำคัญ				
7.3	มีฝ่ายรักษาความปลอดภัยโดยเฉพาะ				
7.4	มีคู่มือปฏิบัติเกี่ยวกับความปลอดภัย				
7.5	มีกิจกรรมสำหรับผู้ให้การสนับสนุน, บุคคลสำคัญและผู้ชม ทุกแมตช์				
7.6	กรณาระบุปัญหาหรืออุปสรรค การจัดการแข่งขัน จากข้อ 7.1-7.5 โดยเรียงลำดับความสำคัญ อันดับที่ 1..... อันดับที่ 2..... อันดับที่ 3..... ข้อเสนอแนะอื่นๆ เพิ่มเติม..... .....				
8. สื่อมวลชน		การประเมินผล			
		ดีมาก (4)	ดี (3)	ไม่ดี (2)	ปรับปรุง (1)
8.1	มีระบบการลงทะเบียน การบริหารและการจัดการด้านสื่อมวลชนโดยเฉพาะ				
8.2	มีที่นั่งสำหรับสื่อมวลชน				
8.3	มีห้องทำงานสำหรับสื่อมวลชน				
8.4	มีพื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการถ่ายทอดทางโทรทัศน์				
8.5	มีการแถลงข่าวโดยผู้ฝึกสอนหลังจบการแข่งขัน				
8.6	มีรายงานผลการแข่งขันแจกจ่ายให้กับสื่อมวลชน				
8.7	มีข้อมูลแมตช์การแข่งขันให้กับผู้ชม				
8.8	มีการถ่ายทอดสดเต็มแมตช์ไม่ต่ำกว่า 30 % ต่อฤดูกาล				

8. สื่อมวลชน (ต่อ)		การประเมินผล			
		ดีมาก (4)	ดี (3)	ไม่ดี (2)	ปรับปรุง (1)
8.9	มีข่าวสารเผยแพร่ในสื่อมวลชนหลักเป็นประจำทุกสัปดาห์ และทุกเดือน				
8.10	<p>กรณีระบุปัญหาหรืออุปสรรค สื่อมวลชน จากข้อ 8.1-8.9 โดยเรียงลำดับความสำคัญ</p> <p>อันดับที่ 1.....</p> <p>อันดับที่ 2.....</p> <p>อันดับที่ 3.....</p> <p>ข้อเสนอแนะอื่นๆ เพิ่มเติม.....</p>				
9. มาตรฐานสนามที่ใช้แข่งขัน		การประเมินผล			
		ดีมาก (4)	ดี (3)	ไม่ดี (2)	ปรับปรุง (1)
9.1	มีสนามที่ใช้แข่งขันในระดับมาตรฐานเอ ของฟีฟ่า ขนาดความจุผู้ชมไม่ต่ำกว่า 5,000 ที่นั่ง อย่างน้อย 2 สนาม รองรับการแข่งขันเอเอฟซี แชมเปียนส์ ลีก				
9.2	สนามแข่งขันระดับมาตรฐานเอ ของฟีฟ่า ต้องอยู่ห่างจากสนามบินนานาชาติไม่เกินรัศมี 200 กิโลเมตร หรือเดินทางโดยรถยนต์ใช้เวลาไม่เกิน 2.30 ชั่วโมง (150 นาที) หรืออย่างน้อยที่สุดต้องอยู่ในตัวเมืองที่มีสนามบินในประเทศ				
9.3	<p>กรณีระบุปัญหาหรืออุปสรรค มาตรฐานสนามที่ใช้แข่งขัน จากข้อ 9.1-9.2 โดยเรียงลำดับความสำคัญ</p> <p>อันดับที่ 1.....</p> <p>อันดับที่ 2.....</p> <p>ข้อเสนอแนะอื่นๆ เพิ่มเติม.....</p>				
10. สโมสรฟุตบอล		การประเมินผล			
		ดีมาก (4)	ดี (3)	ไม่ดี (2)	ปรับปรุง (1)
10.1	มีผู้เล่นอาชีพแบบเต็มเวลา เช่นสัญญาอย่างเป็นทางการ อย่างน้อย 18 คน				
10.2	มีรายได้หลักจากค่าบัตรผ่านประตู, ค่าลิขสิทธิ์ถ่ายทอด, ผู้ให้การสนับสนุน, ค่าโอนย้ายตัวผู้เล่น, ค่าสินค้าของที่ระลึก และส่วนแบ่งที่ได้จากลีก				
10.3	เป็นนิติบุคคลเชิงพาณิชย์ภายใต้กฎหมายของประเทศ				
10.4	สโมสรไม่อยู่ในสถานะติดหนี้สิน/ค้างชำระ				
10.5	มีการรายงานผลประกอบการ บัญชีกำไร-ขาดทุนและงบดุลต่อคณะกรรมการจัดการแข่งขันเป็นประจำทุกปี				
10.6	เป็นเจ้าของได้เพียง 1 สโมสรเท่านั้น				
10.7	ผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติงานได้เพียงสโมสรเดียวเท่านั้น				
10.8	มีโปรแกรมพัฒนานักฟุตบอลระดับเยาวชนของสโมสรหรือทีมที่เกี่ยวข้องกับสโมสร				
10.9	หัวหน้าผู้ฝึกสอนมีใบประกาศนียบัตรระดับเอจากเอเอฟซีหรือใบประกาศนียบัตรซึ่งผ่านการอนุมัติจากเอเอฟซี				
10.10	มีทีมบริหารจัดการระดับมืออาชีพในทุกๆ แผนก				
10.11	มีสนามเหย้า จุผู้ชมไม่ต่ำกว่า 3,000 ที่นั่ง				
10.12	มีสนามฝึกซ้อมที่สามารถใช้ได้				

10. สโมสรฟุตบอล (ต่อ)		การประเมินผล			
		ดีมาก (4)	ดี (3)	ไม่ดี (2)	ปรับปรุง (1)
10.13	มีการจัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ร่วมกับชุมชนในท้องถิ่นที่สโมสรตั้งอยู่				
10.14	ต้องได้รับการสนับสนุนองค์กรปกครองท้องถิ่นที่สโมสรตั้งอยู่ อาทิ การใช้สนามเหย้า การใช้สนามฝึกซ้อมและการปรับปรุงพื้นที่เข้าถึงสนามสำหรับแฟนคลับ				
10.15	กรุณาระบุปัญหาหรืออุปสรรค สโมสรฟุตบอล จากข้อ 10.1-10.14 โดยเรียงลำดับความสำคัญ อันดับที่ 1..... อันดับที่ 2..... อันดับที่ 3..... ข้อเสนอแนะอื่นๆเพิ่มเติม..... ..... .....				
11. องค์กรประกอบพื้นฐาน		การประเมินผล			
		ดีมาก (4)	ดี (3)	ไม่ดี (2)	ปรับปรุง (1)
11.1	มีระบบขนส่งพื้นฐานในท้องถิ่นคอยอำนวยความสะดวกสบาย				
11.2	มีโรงแรมระดับ 4-5 ดาว สำหรับต้อนรับเจ้าหน้าที่และนักกีฬา				
11.3	กรุณาระบุปัญหาหรืออุปสรรค องค์กรประกอบพื้นฐาน จากข้อ 11.1-11.2 โดยเรียงลำดับความสำคัญ อันดับที่ 1..... อันดับที่ 2..... ..... ข้อเสนอแนะอื่นๆเพิ่มเติม..... ..... .....				

ตอนที่ 3 แบบสอบถามปัจจัยแวดล้อมภายนอกทั้ง 3 ด้าน

คำชี้แจง: โปรดอ่านและพิจารณาข้อความต่อไปนี้และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องซึ่งตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดและโปรดตอบทุกข้อ

1. ด้านการเมือง		การประเมินผล			
		มากที่สุด (4)	มาก (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1.1	บุคลากรของสโมสรถูกแทรกแซงจากอำนาจรัฐ				
1.2	งบประมาณของสโมสรถูกแทรกแซงจากอำนาจรัฐ				
1.3	เครื่องมือ, วัสดุอุปกรณ์ และสถานที่ของสโมสรถูกแทรกแซงจากอำนาจรัฐ				
1.4	ระบบบริหารจัดการของสโมสรถูกแทรกแซงจากอำนาจรัฐ				
1.5	กรุณาระบุปัญหาหรืออุปสรรคด้านการเมือง จากข้อ 1.1-1.4 โดยเรียงลำดับความสำคัญ อันดับที่ 1..... อันดับที่ 2..... อันดับที่ 3..... ข้อเสนอแนะอื่นๆ เพิ่มเติม.....				
2. ด้านเศรษฐกิจ		การประเมินผล			
		มากที่สุด (4)	มาก (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
2.1	คุณภาพนักฟุตบอลของสโมสร มีผลต่อการตัดสินใจเป็นผู้ให้การสนับสนุน				
2.2	ประวัติศาสตร์ของสโมสร มีผลต่อการตัดสินใจเป็นผู้ให้การสนับสนุน				
2.3	ภาพลักษณ์ของสโมสร มีผลต่อการตัดสินใจเป็นผู้ให้การสนับสนุน				
2.4	จำนวนแฟนคลับของสโมสร มีผลต่อการตัดสินใจเป็นผู้ให้การสนับสนุน				
2.5	กรุณาระบุปัญหาหรืออุปสรรคด้านเศรษฐกิจ จากข้อ 2.1-2.4 โดยเรียงลำดับความสำคัญ อันดับที่ 1..... อันดับที่ 2..... อันดับที่ 3..... ข้อเสนอแนะอื่นๆ เพิ่มเติม.....				
3. ด้านสังคม		การประเมินผล			
		มากที่สุด (4)	มาก (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
3.1	ความแตกต่างระหว่างชนชั้นทำให้เกิดการทะเลาะวิวาทระหว่างแฟนบอล ทั้ง 2 ทีม				
3.2	ความแตกต่างระหว่างเชื้อชาติทำให้เกิดการทะเลาะวิวาทระหว่างแฟนบอล ทั้ง 2 ทีม				
3.3	ความแตกต่างระหว่างค่านิยมและความเชื่อทำให้เกิดการทะเลาะวิวาทระหว่างแฟนบอลทั้ง 2 ทีม				
3.4	ความแตกต่างทางด้านภูมิศาสตร์ทำให้เกิดการทะเลาะวิวาทระหว่างแฟนบอล ทั้ง 2 ทีม				
3.5	กรุณาระบุปัญหาหรืออุปสรรคด้านสังคม จากข้อ 3.1-3.4 โดยเรียงลำดับความสำคัญ อันดับที่ 1..... อันดับที่ 2..... อันดับที่ 3..... ข้อเสนอแนะอื่นๆ เพิ่มเติม.....				



### ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

ชื่อ	: นายรุ่งโรจน์ พรขุนทด
สถานที่เกิด	: จังหวัดขอนแก่น
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	: 10 ร่มรื่นแมนชั่น ซ.พหลโยธิน 41 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
ประวัติการศึกษา	: สำเร็จหลักสูตรครุศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย