

บทที่ 6

สรุปและข้อเสนอแนะ

การประเมินผลนโยบายลดภาษีรถยนต์ของรัฐบาล เพื่อศึกษาการเปลี่ยนแปลง โครงสร้างตลาด พฤติกรรม ตลอดจนผลการดำเนินงานของตลาด และเพื่อพิสูจน์ว่าวัตถุประสงค์หลักของรัฐบาล ซึ่งได้แก่

ประการที่หนึ่ง เพื่อให้อุตสาหกรรมประกอบรถยนต์มีการแข่งขันกันมากขึ้น

ประการที่สอง เพื่อแก้ปัญหาการขาดแคลนรถยนต์ และราคารถยนต์ที่ขยับตัวสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว

ประการที่สาม เพื่อให้ผู้บริโภคมีโอกาสในการเลือกซื้อมากขึ้น

ได้สัมฤทธิ์ผลตามที่ต้องการหรือไม่ ผลการศึกษาซึ่งแบ่งเป็นผลที่มีต่อราคาและผลที่มีต่อการแข่งขัน ปรากฏว่า ผลที่มีต่อราคานั้น ราคารถยนต์ได้ลดลง แต่น้อยกว่าการลดลงของภาษี ในรถยนต์ทุก ๆ รุ่น และทุกขนาด ราคารถยนต์ได้มีการปรับลดลงหลังปรับโครงสร้างภาษี 3 ก.ค. 34 โดยรถยนต์ขนาดต่ำกว่า 2,300 ซีซี มีการปรับราคาลดลงอยู่ในช่วงร้อยละ 9-34 โดยเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 16 ในขณะที่อัตราภาษีลดลงเท่ากับร้อยละ 29.9 ส่วนรถยนต์ขนาดสูงกว่า 2,300 ซีซี ราคาลดลงอยู่ในช่วงร้อยละ 2-22 โดยเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 12 ในขณะที่อัตราภาษีลดลงร้อยละ 15.2 และหลังจากนำภาษีมูลค่าเพิ่มมาใช้ ราคารถยนต์ขนาดเล็ก ต่ำกว่า 2,300 ซีซีลงมาได้ปรับสูงขึ้น ส่วนรถยนต์ขนาดใหญ่เกิน 2,300 ซีซีขึ้นไป ส่วนใหญ่จะปรับราคาลดลง แต่หลังจากนั้นมา ราคารถยนต์ทุกขนาด ได้มีการปรับสูงขึ้นไปตามต้นทุนในส่วนอุปกรณ์ที่แพงขึ้นและอัตราแลกเปลี่ยนเงินเยน และเงินมาร์คที่เพิ่มขึ้น แต่ทั้งนี้ราคารถยนต์ส่วนใหญ่แล้ว ยังมีราคาต่ำกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับก่อนลดภาษี 3 ก.ค. 34 อยู่ในช่วงร้อยละ 2-20 หรือโดยเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 12.9 ยกเว้นรถยนต์บางรุ่นที่เปลี่ยนแปลงโฉมใหม่และปรับราคาสูงขึ้นกว่าเดิม จากผลการศึกษาด้านราคานี้ ผู้ผลิตเปลี่ยนแปลงราคาน้อยกว่าการเปลี่ยนแปลงภาษี ซึ่งแสดงถึงภาวะการแข่งขันในตลาดยังไม่ใช้ตลาดแข่งขันสมบูรณ์ตามหลักทฤษฎีภาวะภาษี และผู้ประกอบการยังได้รับผลประโยชน์เพิ่มขึ้นในการลดภาษีลง นอกจากนั้นกำไรของผู้ประกอบการยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นหลังจากสต็อกของรถยนต์

ที่เสียภาษีในอัตราเดิมหมด ไปทั้งรถยนต์ญี่ปุ่นและรถยนต์ยุโรป สำหรับการปรับตัวในด้านอุปทานนั้น การขยายตัวของอุตสาหกรรมรถยนต์ในประเทศยังมีการขยายตัวอยู่ในระดับสูง และอัตราส่วนของรถนำเข้าต่อรถที่ผลิตในประเทศก็มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งแสดงถึงว่า รถยนต์จากต่างประเทศ ได้มีส่วนมากขึ้นในการเพิ่มอุปทานรวมในประเทศให้เพียงพอต่อความต้องการ ซึ่งบรรลุลักษณะ ประสงค์ในการแก้ปัญหาการขาดแคลนรถยนต์ของรัฐบาล สำหรับผลที่มีต่อการแข่งขัน การลดภาษี และเปิดให้นำเข้าเสรี ทำให้ตลาดรถยนต์มีการแข่งขันกันมากขึ้น จำนวนผู้ค้ารถยนต์ได้เพิ่มขึ้นอย่างมาก และมีการนำรถยนต์จากต่างประเทศเข้ามาในทุกขนาดและทุกระดับราคา ตั้งแต่รถยนต์ขนาดเล็ก ขนาดกลาง ไปจนถึงขนาดใหญ่ ทำให้ผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อได้มากขึ้น ผลจากนโยบายลดภาษีและนโยบายเสรีของรัฐบาล ทำให้โครงสร้างตลาดเปลี่ยนแปลงจากโครงสร้างตลาดที่มีผู้ขายน้อยรายมาเป็นโครงสร้างตลาดแข่งขันมากขึ้น การกระจายขนาดของธุรกิจสูงขึ้น และอำนาจผูกขาดของ 4 บริษัทใหญ่ในตลาดลดลง และส่งผลให้มีการแข่งขันกันมากขึ้นทางด้านพฤติกรรมของผู้ประกอบการทั้งในด้านผลิตภัณฑ์ การนำเข้า การออกรถยนต์รุ่นใหม่ การปรับปรุงรถยนต์รุ่นเดิม และด้านการส่งเสริมการขาย ซึ่งมีการแข่งขันในการจัดแคมเปญต่างๆ อย่างครึกโครมในตลาดรถยนต์ทุกระดับเพื่อดึงดูดผู้บริโภค ทั้งกลวิธีการตัดราคา การตัดดอกเบี้ยย รวมทั้งการแจกแถมอุปกรณ์ต่างๆ ในรถยนต์ ผลจากนโยบายของรัฐบาลนั้น ส่งผลดีต่อการดำเนินงานของตลาด ทำให้มีความคล่องตัวในการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และทำให้การดำเนินงานทางการตลาดมีประสิทธิภาพมากขึ้น ผู้ผลิตสามารถเลือกลงทุนและขยายกิจการสำหรับรถยนต์ที่มีความต้องการสูง และเลิกกิจการสำหรับรถยนต์รุ่นที่ได้รับความนิยมน้อยหันไปนำเข้าแทน ทำให้ต้นทุนต่อหน่วยในการผลิตต่ำลง ซึ่งเป็นเหตุเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรให้สูงขึ้นและทำให้ผู้ประกอบการประสบความสำเร็จในการดำเนินการทางการตลาดมากขึ้น

โดยสรุปนโยบายลดภาษีและเปิดให้นำเข้าเสรีนี้ ได้บรรลุผลตามวัตถุประสงค์หลักของรัฐบาลที่ทำให้อุตสาหกรรมรถยนต์มีการแข่งขันกันมากขึ้น สามารถแก้ปัญหาการขาดแคลนรถยนต์ และราคารถยนต์ที่ขยับตัวสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยรถยนต์จากต่างประเทศช่วยเข้ามาเพิ่มอุปทานในประเทศให้เพียงพอ และราคารถยนต์มีความเป็นธรรมกับผู้บริโภคมากขึ้น แม้ว่าราคารถยนต์จะลดลงน้อยกว่าการลดลงของภาษีและผู้ประกอบการยังได้รับผลประโยชน์เพิ่มขึ้นก็ตาม ตลาดรถยนต์ได้เปิดเป็นตลาดเสรีมากขึ้น รถยนต์จากต่างประเทศได้เข้ามาในตลาดทุกระดับ ทั้งขนาด

เล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ โดยจำนวนผู้ค้ารถยนต์ได้เพิ่มขึ้นอย่างมาก ซึ่งทำให้ผู้บริโภคมีโอกาสในการเลือกซื้อในแต่ละขนาด และแต่ละยี่ห้อได้มากขึ้น

### ข้อเสนอแนะ

1. นโยบายลดภาษีรถยนต์เป็นนโยบายที่ดี เนื่องจากรถยนต์ควรมีราคาไม่แพงจนเกินไป เพื่อให้ประชาชนสามารถเป็นเจ้าของได้ ดังเช่นในประเทศที่พัฒนาแล้ว เช่น สหรัฐอเมริกา อังกฤษ ญี่ปุ่น ฯ แม้ว่าการลดภาษีจะเป็นการเพิ่มปริมาณรถยนต์ แต่รัฐบาลควรแก้ไขโดยการปรับปรุงระบบขนส่งมวลชนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นและเก็บภาษีและค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการใช้รถยนต์ เช่น ค่าผ่านทาง เพื่อทำให้ต้นทุนการใช้รถยนต์แต่ละครั้งสูงขึ้น

2. การประเมินความสัมฤทธิ์ผลของนโยบายรัฐบาลนี้ เนื่องจากนโยบายของรัฐบาลเพิ่งเริ่มนำมาใช้ไม่นานทำให้ช่วงระยะเวลาในการวิเคราะห์เป็นช่วงระยะสั้น ดังนั้นน่าจะมีการประเมินผลของนโยบายอีกครั้ง ในช่วงระยะเวลาที่ยาวขึ้นเพื่อดูทิศทางและการปรับตัวของตลาดในระยะยาว