



บทที่ ๓

การวิเคราะห์ลักษณะผู้อยู่อาศัยในโครงการ

เนื่องจากบ้านเป็นหนึ่งในปัจจัยสี่ของมนุษย์ที่มีความสำคัญต่อการดำรงชีวิตและถือเป็นสินค้าที่มีลักษณะเฉพาะตัว มีความคงทนถาวร ผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อได้ตามความต้องการของตน ทำให้ผู้บริโภคเลือกซื้อและตัดสินใจด้วยสาเหตุหลายประการ^๑ ซึ่งขึ้นอยู่กับความเต็มใจที่จะซื้อและความสามารถที่จะจ่ายขณะที่สภาพตลาดของธุรกิจเคหกรรมมีลักษณะแบบกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด (Monopolistic Competition) การวิเคราะห์ถึงสาเหตุของการตัดสินใจและพฤติกรรมผู้อยู่อาศัยขอแยกวิเคราะห์ออกเป็น ๒ ประเด็นด้วยกัน เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของวิทยานิพนธ์ กล่าวคือ

- การวิเคราะห์ผู้อยู่อาศัยภายในหมู่บ้านโครงการลักษณะ ก^๑
- การวิเคราะห์ผู้อยู่อาศัยภายในหมู่บ้านโครงการลักษณะ ข^๒

การวิเคราะห์จะทำการศึกษาเปรียบเทียบภายใต้หัวข้อต่อไปนี้

๑. ลักษณะของผู้อยู่อาศัย
๒. สาเหตุในการตัดสินใจซื้อ
๓. แนวความคิดเห็นต่อสิ่งบริการที่ได้รับ

^๑โครงการ ก หมายถึง โครงการบ้านจัดสรรที่มีเฉพาะสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน ได้แก่ ไฟฟ้า น้ำประปาหรือบาดาล ถนนภายในหมู่บ้าน เป็นต้น

^๒โครงการ ข หมายถึง โครงการบ้านจัดสรรที่มีทั้งสาธารณูปโภคและสิ่งบริการประเภทต่าง ๆ มากกว่า ๑ ประเภทขึ้นไป เช่น สวนสาธารณะ สระว่ายน้ำ สนามกีฬา ฯลฯ

๔. แนวความคิดเห็นต่อสิ่งบริการที่ได้รับ เฉพาะผู้อยู่อาศัยในโครงการ ก.
๕. แนวความคิดของผู้อยู่อาศัยโครงการ ก. ต่อการเข้าร่วมใช้บริการในโครงการ ข.
๖. พฤติกรรมของผู้อยู่อาศัยต่อกิจกรรมภายในโครงการ
๗. ปัญหาที่ประสพภายในโครงการ
๘. แนวโน้มของสิ่งบริการที่ต้องการในอนาคต

๑. ลักษณะของผู้อยู่อาศัย

กลุ่มผู้บริโภคของตลาดเคหการ สำหรับธุรกิจภาคเอกชน แยกวิเคราะห์ที่ได้ดังนี้

ครัวเรือนซึ่งหัวหน้าครอบครัวมีอาชีพ ทำงาน เอกชน มีจำนวนมากที่สุดคิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๔๐.๙๗ ของจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด รองลงมาคือ อาชีพรับราชการ คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๓๓.๘๗ ดำเนินธุรกิจส่วนตัวคิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๒๕.๑๖ และผู้ประกอบการอาชีพอื่น ๆ อีกร้อยละ ๗.๙๐ (โปรดดูรายละเอียดตารางที่ ๓.๑ หน้า ๘๘)

กลุ่มครัวเรือนที่หัวหน้าครอบครัวมีอาชีพทำงาน เอกชน แยกเป็นผู้อยู่อาศัยภายในโครงการ ก. ร้อยละ ๓๗.๑๗ ของจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม และเป็นผู้อยู่อาศัยภายในโครงการ ข. ร้อยละ ๔๓.๑๕ ของจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนกลุ่มครัวเรือนที่หัวหน้าครอบครัวมีอาชีพรับราชการ แยกเป็นผู้อยู่อาศัยภายในโครงการ ก. ร้อยละ ๓๓.๖๓ ของจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม และเป็นผู้อยู่อาศัยโครงการ ข. ร้อยละ ๓๔.๐๑ ส่วนกลุ่มครัวเรือนที่หัวหน้าครอบครัวดำเนินธุรกิจส่วนตัวแยกเป็นผู้อยู่อาศัยภายในโครงการ ก. ร้อยละ ๑๘.๕ ของจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามและโครงการ ข. ร้อยละ ๒๕.๙๓ (โปรดดูรายละเอียดตารางที่ ๓.๒ หน้า ๘๘ ตารางที่ ๓.๓ หน้า ๙๐)

รายได้ของหัวหน้าครัวเรือน ส่วนใหญ่จัดเป็นกลุ่มผู้มีรายได้สูง โดยปรากฏว่าหัวหน้าครัวเรือนที่มีรายได้สูงกว่า ๑๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป มีอัตราส่วนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๓๒.๕๒ ของจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด รองลงมาคือ ระดับรายได้ ๕,๐๐๑ - ๖,๐๐๐ บาท คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๒๒.๕๒ (โปรดดูรายละเอียดตารางที่ ๓.๑

หน้า ๘๘) กลุ่มครัวเรือนที่หัวหน้าครอบครัวมีรายได้สูงกว่า ๑๐,๐๐๐ บาท แยกเป็นผู้-
 อยู่อาศัยภายในโครงการ ก. ร้อยละ ๑๙.๙๑ ของจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม และเป็น
 ผู้อยู่อาศัยภายในโครงการ ข. ร้อยละ ๓๙.๕๙ ส่วนกลุ่มครัวเรือนที่หัวหน้าครอบครัวมี
 รายได้ ๔,๐๐๑ - ๖,๐๐๐ บาท แยกเป็นผู้อยู่อาศัยภายในโครงการ ก. ร้อยละ ๒๖.๑๑
 ของจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม และเป็นผู้อยู่อาศัยภายในโครงการ ข. ร้อยละ ๒๐.๓๐
 (โปรดดูรายละเอียดตารางที่ ๓.๒ หน้า ๘๙ ตารางที่ ๓.๓ หน้า ๙๐) ฉะนั้น ผู้อยู่-
 อาศัยบ้านจัดสรรส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มผู้มีรายได้สูง

จำนวนสมาชิกในแต่ละครัวเรือน ส่วนใหญ่จะเป็นครอบครัวขนาดกลาง ซึ่งมี
 จำนวนสมาชิกช่วง ๔ - ๖ คน และมีจำนวนถึงร้อยละ ๕๖.๙๔ ของจำนวนผู้ตอบแบบ-
 สอบถามทั้งหมด โดยแยกย่อยเป็นจำนวนสมาชิกที่มาจากครอบครัว ซึ่งหัวหน้าครัวเรือน
 ทำงานเอกชน คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๒๒.๗๔ (จำนวน ๑๔๑ ครัวเรือน) ของผู้ตอบ-
 แบบสอบถามทั้งหมดและมาจากครอบครัวที่หัวหน้าครอบครัวมีอาชีพรับราชการ คิดเป็น-
 อัตราส่วนร้อยละ ๑๗.๔๒ (จำนวน ๑๐๘ ครัวเรือน) ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด
 และจากครอบครัวที่หัวหน้าครอบครัวดำเนินธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๑๑.๙๔
 (จำนวน ๗๔ ครัวเรือน) ของจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด สำหรับครอบครัวที่มีสมาชิก
 เกินกว่า ๖ คน คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๒๓.๐๖ ซึ่งเป็นอัตราส่วนที่ใกล้เคียงกับจำนวน
 ครอบครัวที่มีสมาชิกต่ำกว่า ๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๐๐ (โปรดดูรายละเอียดตาราง-
 ที่ ๓.๔ หน้า ๙๑)

โดยสรุป ในจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ๖๒๐ ครัวเรือน แยกเป็นผู้อยู่
 อาศัยในโครงการ ก. จำนวน ๒๒๖ ครัวเรือน และผู้อยู่อาศัยในโครงการ ข. จำนวน
 ๓๙๔ ครัวเรือน หัวหน้าครัวเรือนมีอาชีพทำงานเอกชน รับราชการ ทำธุรกิจส่วนตัว
 เรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อย รายได้หัวหน้าครัวเรือนอยู่ในช่วงสูงกว่า ๖,๐๐๐
 บาทขึ้นไป และในบางครัวเรือน หัวหน้าครอบครัวมีรายได้จากอาชีพที่ดำเนินงาน เกิน-
 กว่า ๑ อาชีพขึ้นไป สำหรับจำนวนสมาชิกในครัวเรือนส่วนใหญ่เป็นครอบครัวขนาดกลาง
 มีจำนวน ๔ - ๖ คน



๒. สาเหตุในการตัดสินใจซื้อ

ธุรกิจที่ดำเนินการขายสินค้าและบริการ จำเป็นต้องมีผู้ซื้อหรือผู้บริโภคที่ชอบพอในสินค้าหรือบริการที่ผลิตออกมาขาย ในตลาดที่มีผู้ขายมากมาย ผู้บริโภคย่อมมีโอกาสในการเลือกซื้อสินค้าและบริการที่ตนพอใจและชอบพอมากขึ้น การวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อการซื้อบ้านจัดสรร จำเป็นต้องศึกษาและทำความเข้าใจว่า พฤติกรรมของผู้บริโภคเป็นอย่างไร อะไรคือสาเหตุที่มีส่วนสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อ

นักวิชาการ ได้ให้ความหมายพฤติกรรมผู้บริโภคว่า เป็นการกระทำของบุคคลใดบุคคลหนึ่ง ซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการจัดหาให้ได้มา และการใช้ไปซึ่งสินค้าและบริการ ทั้งนี้หมายรวมถึงกระบวนการตัดสินใจซึ่งมีมาอยู่ก่อนแล้ว และมีส่วนในการกำหนดให้มีการกระทำดังกล่าว^๓

จากคำจำกัดความดังกล่าว หมายความว่า การที่ผู้บริโภคจะซื้อสินค้าและบริการนั้น จำเป็นต้องมีกระบวนการตัดสินใจอยู่ก่อนแล้ว ซึ่งสาเหตุของการตัดสินใจสามารถเกิดจาก ๒ ทางด้วยกัน คือ

๒.๑ สาเหตุชั้นพื้นฐาน

๒.๒ สาเหตุด้านการตลาด

๒.๑ สาเหตุชั้นพื้นฐาน

สาเหตุชั้นพื้นฐาน คือ อุปสงค์ ในเรื่องที่อยู่อาศัยของผู้บริโภค ซึ่งประกอบด้วยเงื่อนไขที่สำคัญ ๓ ประการ คือ

^๓ ธงชัย สันติวงษ์, พฤติกรรมผู้บริโภค, หน้า ๒๘.

- (ก) ความต้องการในเรื่องที่อยู่อาศัย
- (ข) ความสามารถในการซื้อ
- (ค) ความพอใจหรือเต็มใจที่จะจ่าย

เงื่อนไขดังกล่าวเป็นตัวกำหนดให้ผู้บริโภคพิจารณาเลือก และตัดสินใจซื้อ อย่างไรก็ตาม ความต้องการของผู้ซื้อนั้นยังมีสาเหตุมาจากแรงกระตุ้นของสิ่งเร้า หรือสิ่งจูงใจ ซึ่งอาจเกิดจาก ๒ ทางคือ^๕

๒.๑.๑ สิ่งจูงใจจากภายใน เป็นเรื่องเกี่ยวกับอารมณ์ ได้แก่ ความภูมิใจในการมีบ้าน ความกระตือรือร้น ความต้องการสร้างฐานะเด่น ความต้องการเปลี่ยนแปลงผู้อื่น สิ่งที่สำคัญของสิ่งจูงใจจากภายในคือ ลักษณะทัศนคติของมนุษย์ในสภาพปรารถนาที่จะมีหน้ามีตาทัดเทียมผู้อื่นในสังคม

๒.๑.๒ สิ่งจูงใจจากภายนอก เป็นเรื่องเกี่ยวกับเหตุผล ซึ่งสืบเนื่องมาจากด้านอารมณ์ เมื่อผู้บริโภคมีความสามารถในการซื้อ ขั้นต่อไปคือ การสืบหาข้อมูลของสินค้าที่ตนต้องการจะซื้อ โดยพยายามกลั่นกรองข้อมูลที่ได้มา เพื่อนำมาพิจารณาด้านราคาและแหล่งที่ตั้ง รวมทั้งรายละเอียดปลีกย่อยอื่น ๆ สำหรับทำการเปรียบเทียบระหว่างโครงการต่าง ๆ หลาย ๆ โครงการด้วยกัน ก่อนการตัดสินใจแหล่งข้อมูลที่ผู้บริโภคใช้พิจารณาในการตัดสินใจมาจากด้านต่าง ๆ คือ

- (ก) ประสบการณ์ของตนเอง
- (ข) จากกลุ่มอ้างอิง เช่น เพื่อนฝูงญาติ ฯลฯ
- (ค) จากคำโฆษณา

^๕ อุดมย์ จาตุรงค์กุล, การส่งเสริมการขาย (กรุงเทพมหานคร : คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๑๔), หน้า ๘๐ - ๘๑.

สิ่งจูงใจที่มีอิทธิพลอย่างมากต่อผู้บริโภคก่อนตัดสินใจซื้อ คือ ความต้องการบ้านอยู่แล้ว ซึ่งมีอัตราส่วนมากที่สุดในจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดถึงร้อยละ ๕๘.๐๖ สิ่งจูงใจรองลงมาได้แก่ การบริการ คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๒๐.๕๗ และอิทธิพลจากกลุ่มอ้างอิงต่าง ๆ อีกร้อยละ ๑๖.๒๕ ส่วนคำโฆษณาที่มีอิทธิพลต่อการจูงใจผู้บริโภคอัตราส่วนร้อยละ ๙.๕๒ (โปรดดูรายละเอียดตารางที่ ๓.๖ หน้า ๕๓) เมื่อพิจารณาเฉพาะด้านบริการสิ่งเดียว ผลปรากฏว่าสิ่งจูงใจด้านบริการมีอิทธิพลต่อครัวเรือนซึ่งหัวหน้าครอบครัวมีอาชีพรับราชการ คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๔.๖๗ อาชีพทำงานเอกชนร้อยละ ๘.๐๒ และอาชีพทำเป็นธุรกิจส่วนตัวร้อยละ ๖.๖๑ (โปรดดูรายละเอียดตารางที่ ๓.๗ หน้า ๕๔) สิ่งจูงใจซึ่งเกิดจากด้านบริการนั้น แยกเฉพาะผู้อยู่อาศัยในโครงการ ก. คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๙.๗๓ และผู้อยู่อาศัยในโครงการ ข. ร้อยละ ๒๗.๕๐ ของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม สิ่งจูงใจอันเกิดจากความต้องการบ้านอยู่แล้ว แยกเฉพาะผู้อยู่อาศัยในโครงการ ก. คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๕๗.๕๒ และผู้อยู่อาศัยโครงการ ข. ร้อยละ ๕๘.๓๘ ของผู้ตอบแบบสอบถาม (โปรดดูรายละเอียดตารางที่ ๓.๘ หน้า ๕๕ ตารางที่ ๓.๙ หน้า ๕๖)

ก่อนการตัดสินใจเลือกซื้อบ้าน ผู้อยู่อาศัยส่วนใหญ่ได้ศึกษาเปรียบเทียบบ้านตามโครงการต่าง ๆ เสียก่อน โดยมีกลุ่มผู้อยู่อาศัยทำการศึกษาคู่มือเปรียบเทียบบ้านตามโครงการต่าง ๆ มากกว่า ๓ โครงการ คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๒๕.๘๑ กลุ่มที่พิจารณาบ้านตามโครงการต่าง ๆ จำนวน ๓ - ๖ โครงการ คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๓๕.๙๗ และกลุ่มที่พิจารณาบ้านตามโครงการต่าง ๆ เกินกว่า ๖ โครงการขึ้นไปมีอัตราส่วนร้อยละ ๑๘.๗๐ ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด อย่างไรก็ตาม จำนวนผู้อยู่อาศัยที่พิจารณาบ้านโครงการเดียวแล้วตัดสินใจซื้อเลยมีอัตราส่วนร้อยละ ๑๕.๕๒ จากทั้งหมด (โปรดดูรายละเอียดตารางที่ ๓.๑๐ หน้า ๕๗)

- บ้านตามโครงการต่าง ๆ ที่ผู้อยู่อาศัยทำการศึกษาคู่มือเปรียบเทียบก่อนตัดสินใจซื้อ นั้น ได้ใช้เวลาการตัดสินใจที่แตกต่างกันออกไป จำนวน ๒๕๕ ครัวเรือนของผู้ตอบแบบ-

สอบถามทั้งหมดใช้เวลาเลือกซื้อภายใน ๓ เดือน คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๔๗.๕๕ จำนวน ๑๘๙ ครั้ง เรือนใช้เวลาเลือกซื้อช่วง ๓ - ๖ เดือน คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๓๐.๔๘ และจำนวน ๕๓ ครั้ง เรือน ใช้เวลาเลือกซื้อช่วง ๖ - ๑๒ เดือน คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๘.๕๕ ส่วนผู้ที่ใช้เวลาเกินกว่า ๑๒ เดือนในการเลือกซื้อบ้านมีจำนวน ๘๓ ครั้ง เรือน คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๑๓.๓๙ (โปรดดูรายละเอียดตารางที่ ๓.๑๑ หน้า ๘๗) ส่วนใหญ่แล้วผู้อยู่อาศัยจะใช้เวลาตัดสินใจซื้อบ้านภายในระยะเวลา ๖ เดือน

ผลของการสำรวจปรากฏว่า ผู้อยู่อาศัยบ้านจัดสรรตามโครงการต่าง ๆ อยู่อาศัยยาวนานต่างกัน ในจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด แยกเป็นกลุ่มผู้อยู่อาศัยช่วง ๑ - ๒ ปี อัตราส่วนร้อยละ ๓๖.๑๓ ผู้อยู่อาศัยนาน ๓ - ๔ ปี มีอัตราส่วนร้อยละ ๓๑.๑๓ และผู้อยู่อาศัยนาน ๕ - ๖ ปี มีจำนวนร้อยละ ๑๔.๘๔ (โปรดดูรายละเอียดตารางที่ ๓.๕ หน้า ๘๒) ทั้งนี้ ผู้อยู่อาศัยส่วนใหญ่มีการพิจารณาเลือกบ้านตามโครงการต่าง ๆ ก่อนตัดสินใจซื้อ และมีความต้องการบ้านอยู่แล้ว ประกอบกับความพอใจในบริการที่จะได้รับ ส่วนคำแนะนำของพนักงานขายเกือบไม่มีผลต่อการจงใจผู้บริโภคเลย

๒.๒ สาเหตุด้านการตลาด

การขายบ้านที่ผู้อาศัย นั้น ส่วนหนึ่งเท่ากับเป็นการขายบริการให้แก่ผู้บริโภค วิธีการขายนั้นอาศัยบุคคล ซึ่งผู้ประกอบการใช้พนักงานขายติดต่อโดยตรงกับลูกค้าให้รู้ถึงเหตุจูงใจ แนวโน้มในการตัดสินใจเพื่อที่จะได้ใช้กลวิธีที่เหมาะสมให้บรรลุเป้าหมายในตลาดคือการขายบ้านได้

สำหรับผู้บริโภค การตัดสินใจซื้อบ้านนั้น นอกจากสาเหตุขั้นพื้นฐานแล้ว ยังมีสาเหตุด้านการตลาดอีก ในขั้นแรกผู้บริโภคจะเป็นฝ่ายเดินทางมายังสถานที่ที่จำหน่ายเอง ซึ่งเป็นสำนักงานขายในแหล่งชุมชนหรือในบริเวณโครงการหมู่บ้าน โดยพิจารณาเรื่องราคา สถานที่ตั้งโครงการและแบบบ้าน ตลอดจนฝีมือการก่อสร้าง ผู้บริโภคจะไม่ตัดสินใจซื้อทันทีในการติดต่อครั้งแรก โดยจะเห็นได้ว่าผู้ที่สนใจซื้อบ้านจะพิจารณาตั้งแต่ ตัวบ้าน ราคา

แหล่งที่ตั้ง รวมทั้งสาธารณูปโภคและสิ่งบริการภายในโครงการ แล้วเปรียบเทียบสิ่งเหล่านี้จากโครงการหลาย ๆ โครงการ จึงจะทำการตัดสินใจซื้อ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสถานะของความต้องการด้วยว่า มีความต้องการบ้านเร็วเพียงใด ฉะนั้น สาเหตุด้านการตลาด ผู้บริโภคจะพิจารณาในส่วนผสมทางการตลาดในด้านต่าง ๆ ดังนี้

- ๒.๒.๑ การพิจารณาเรื่องผลิตภัณฑ์
- ๒.๒.๒ การพิจารณาเรื่องทำเลที่ตั้ง
- ๒.๒.๓ การพิจารณาเรื่องราคา
- ๒.๒.๔ การพิจารณาเรื่องสิ่งอำนวยความสะดวก

๒.๒.๑ การพิจารณาเรื่องผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ เป็นสินค้าที่มีความหมายต่อผู้บริโภค เพียงส่วนหนึ่งเท่านั้น ความหมายในที่นี้คือ สินค้าที่เสนอขายไม่สามารถผลิตได้ตรงตามความชอบพอของผู้บริโภคเสมอไป ที่อยู่อาศัยก็เช่นกัน ลักษณะบ้านมีแบบต่าง ๆ กัน เช่น พื้นที่ต่อหน่วย การออกแบบ ราคา ผู้ต้องการซื้อบ้าน มักคำนึงถึงเรื่องราคาเป็นอันดับแรก เพื่อรู้ถึงอำนาจซื้อของตน สำหรับผู้ที่ตัดสินใจซื้อแล้ว เหตุผลที่ใช้พิจารณาเรื่องการออกแบบบ้าน จะเน้นที่ประโยชน์ใช้สอย^๕ มากที่สุด จากการสำรวจพบว่าผู้อยู่อาศัยพิจารณาเรื่องประโยชน์ใช้สอยคิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๔๐.๘๗ ของจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม รองลงมาได้แก่ ความแข็งแรงทนทาน คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๔๑.๖๑ ส่วนการพิจารณาด้านราคา มีอัตราส่วนร้อยละ ๑๗.๕๔ ซึ่งนับว่าผู้อยู่อาศัยให้ความสำคัญด้านราคาน้อยกว่าประโยชน์ที่ใช้สอยและคุณภาพ (โปรดดูรายละเอียดตารางที่ ๓.๑๒ หน้า ๘๘)

นอกจากตัวบ้านแล้ว คำว่าผลิตภัณฑ์ ยังหมายความถึงการวางผังโครงการ ถนนหนทางภายในหมู่บ้าน ระบบการทำท่อระบายน้ำ และสภาพแวดล้อมภายใน สาธารณูปโภคต่าง ๆ ที่ปรากฏอยู่ มิไม่เท่าเทียมกันและแตกต่างกันออกไปในแต่ละโครงการ นอกเหนือจากความสนใจสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน คือ ไฟฟ้า น้ำประปา ผู้อยู่อาศัยได้ให้

^๕ประโยชน์ใช้สอย หมายถึง ลักษณะการแบ่งสัดส่วนพื้นที่ในบ้านออกเป็น ห้องนอน ห้องน้ำ ห้องรับแขก ห้องอาหาร ห้องครัว ฯลฯ เป็นต้น

ความสนใจสิ่งบริการอื่น ๆ ด้วย ผลจากการสำรวจพบว่า ความปลอดภัยเป็นเรื่องที่
 ผู้อยู่อาศัยให้ความสนใจมากเท่ากับ เรื่อง ไฟฟ้า น้ำประปา คือมีอัตราส่วนสูงถึงร้อยละ
 ๖๓.๐๖ เท่ากัน ส่วนสิ่งบริการอื่น ๆ ผู้อยู่อาศัยให้ความสนใจแตกต่างกันออกไป เช่น
 อัตราส่วนร้อยละของความสนใจด้านสระว่ายน้ำเท่ากับ ๑๕.๑๖ ด้านสนามกีฬาเท่ากับ
 ๑๗.๒๖ (โปรดดูรายละเอียดตารางที่ ๓.๑๖ หน้า ๑๐๒)

๒.๒.๒ การพิจารณาเรื่องทำเลที่ตั้ง

การวิจัยภาคสนามได้ทำการสำรวจโครงการบ้านจัดสรรที่ตั้ง
 ในแหล่งชุมชนและที่อยู่ห่างไกลออกไป ผลของการสำรวจที่ได้เหมือนกันคือ เจ้าของ-
 โครงการพยายามเน้นความสะดวกสบายเรื่องเดินทาง ไปยังสถานที่ตั้งโครงการ มีการ
 ชักจูงใจผู้สนใจซื้อโดยพาไปดูตัวอย่างแบบบ้านในโครงการ ชี้ให้เห็นประโยชน์ที่ลูกค้ายะ
 จะได้รับ ถ้าซื้อบ้านในสถานที่ตั้งโครงการนั้น เช่น การคมนาคมสะดวก ใกล้สถานที่ทำงาน
 ของลูกค้าย หรือบรรยากาศสภาพแวดล้อมที่ดี เป็นต้น

ครัวเรือนที่เข้าอยู่อาศัยแล้วมีความพอใจเรื่องบรรยากาศสภาพแวดล้อมมาก
 ที่สุด คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๖๗.๕๐ ของผู้ตอบแบบสอบถาม รองลงมาคือการคมนาคม
 สะดวก คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๔๑.๔๕ ส่วนเรื่องใกล้สถานที่ทำงานถือเป็นผลพลอยได้
 จากแหล่งที่ตั้งโครงการนั้น ๆ (โปรดดูรายละเอียดตารางที่ ๓.๑๓ หน้า ๙๔)

ผู้อยู่อาศัยอาศัยโครงการ ก. มีความพอใจเรื่องบรรยากาศสภาพแวดล้อมคิด
 เป็นอัตราส่วนร้อยละ ๖๔.๑๖ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนโครงการ ข. คิดเป็น
 อัตราส่วนร้อยละ ๗๐.๐๕ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ความพอใจเรื่องการคมนาคม
 สะดวก แยกเฉพาะผู้อยู่อาศัยโครงการ ก. ได้รับความพอใจคิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ
 ๔๐.๒๗ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนโครงการ ข. ผู้อยู่อาศัยพอใจเรื่องการ-
 คมนาคม ร้อยละ ๔๒.๑๓ (โปรดดูรายละเอียดตารางที่ ๓.๑๔ หน้า ๑๐๐ ตารางที่ ๓.๑๕
 หน้า ๑๐๑)

๒.๒.๓ การพิจารณาเรื่องราคา

ราคาของบ้านจัดสรรนับวันสูงขึ้นทุกที เนื่องจากต้นทุนวัสดุก่อสร้างและราคาที่ดินสูงขึ้น นักบริหารทางการตลาด จึงไม่เน้นที่ราคาในการเสนอขายผลิตภัณฑ์ของตน เพราะราคาคือจุดสำคัญที่สามารถเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคได้ เป็นผลให้การดำเนินงานไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ วิธีการจูงใจด้านราคา คือ การเสนอขายในระบบเงินสดและเงินผ่อน ซึ่งปรากฏว่าระบบเงินผ่อน เป็นปัจจัยที่ทำให้อุตสาหกรรมบ้านจัดสรรเจริญเติบโตขึ้น ในระบบเงินผ่อน ผู้บริโภคที่ต้องการบ้านแต่เงินทุนมีไม่เพียงพอ ก็สามารถซื้อบ้านได้โดยจ่ายเงินมัดจำส่วนหนึ่งตามที่กำหนด แล้วผ่อนชำระเป็นงวด ๆ การซื้อบ้านระบบนี้คือวิธีการซึ่งนิยมใช้กันในหมู่ผู้อยู่อาศัยบ้านจัดสรร

๒.๒.๔ การพิจารณาเรื่องสิ่งอำนวยความสะดวก

สิ่งบริการต่าง ๆ ในแต่ละโครงการ คือ จุดเด่นที่ใช้เป็นเครื่องมือส่งเสริมการขาย วิธีการส่งเสริมการขายใช้การโฆษณาผ่านสื่อมวลชนในตอนแรกก่อนการตัดสินใจซื้อ ลูกค้ายังไม่ให้ความสนใจสิ่งบริการต่าง ๆ เท่าที่ควร ผลการสำรวจพบว่า ความสนใจด้านบริการมีเพียงร้อยละ ๒๐.๕๗ เท่านั้น (โปรดดูรายละเอียดตารางที่ ๓.๗ หน้า ๔๔) ผู้บริโภคจะสนใจเฉพาะ ไฟฟ้า น้ำประปา การรับประกันซ่อมแซมตัวบ้านฟรีในภายระยะที่กำหนด หลังจากเข้าอยู่อาศัยไปได้ช่วงระยะหนึ่งแล้วจึงเกิดความรู้สึกต้องการสิ่งบริการที่นอกเหนือจากที่กล่าวแล้วข้างต้น

จำนวนสมาชิกในครัวเรือนมีส่วนสำคัญต่อความสนใจสิ่งบริการต่าง ๆ ครัวเรือนที่มีสมาชิกต่ำกว่า ๔ คน ให้ความสนใจสิ่งบริการคิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๕๐.๖๔ ซึ่งใกล้เคียงกับครัวเรือนที่มีจำนวนสมาชิกเกินกว่า ๖ คน ให้ความสนใจสิ่งบริการคิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๔๘.๒๒ ครัวเรือนที่มีสมาชิก ๔ - ๖ คน ให้ความสนใจสิ่งบริการต่าง ๆ มากที่สุด คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๑๐๘.๓๔ ของจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม (โปรดดูรายละเอียดตารางที่ ๓.๑๗ หน้า ๑๐๓) นอกจากความสนใจเรื่องไฟฟ้า น้ำประปา แล้ว

ผู้อยู่อาศัยให้ความสนใจด้านความปลอดภัย คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๖๓.๐๖ ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด โดยแยกเป็นผู้อยู่อาศัยโครงการ ก. ให้ความสนใจร้อยละ ๖๑.๕๐ ของจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามและผู้อยู่อาศัยในโครงการ ข. คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๖๓.๙๖ ส่วนสิ่งบริการประเภทอื่น ๆ อาทิเช่น สระว่ายน้ำ สนามกีฬา สโมสร เป็นต้น ผู้อยู่อาศัยให้ความสนใจในอัตราส่วนที่ใกล้เคียงกัน (โปรดดูรายละเอียดตารางที่ ๓.๑๔ หน้า ๑๐๔ ตารางที่ ๓.๑๔ หน้า ๑๐๕)

สรุปแล้วสาเหตุในการตัดสินใจซื้อ ด้านการตลาด ผู้บริโภคให้ความสนใจเรื่องผลิตภัณฑ์ ราคา ทำเลที่ตั้ง และสิ่งอำนวยความสะดวกมากเท่า ๆ กัน รวมทั้งความสนใจสิ่งบริการพิเศษต่าง ๆ ซึ่งแตกต่างกันตามประเภทของสิ่งบริการที่ปรากฏภายในโครงการ และปฏิกิริยาตอบสนองจากผู้อยู่อาศัยต่อการจัดการสิ่งบริการ

๓. แนวความคิดเห็นต่อสิ่งบริการที่ได้รับภายในโครงการ

นโยบายการให้สิ่งบริการเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของฝ่ายบริหารและเจ้าของโครงการ คำวิจารณ์ของผู้อยู่อาศัยคือภาพสะท้อนให้ฝ่ายบริหารเล็งเห็นว่า สิ่งบริการต่าง ๆ นั้นมีการจัดการได้สมบูรณ์เพียงใด การวิเคราะห์ทัศนคติหรือความรู้สึกของผู้อยู่อาศัยจากแบบสอบถามได้แยกประเภทของสิ่งบริการออกเป็น ๒ ประเภทคือ

๓.๑ สิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน ได้แก่ สาธารณูปโภค เช่น ไฟฟ้า น้ำบาดาลหรือน้ำประปา ถนนหนทาง และระบบท่อระบายน้ำ

๓.๒ สิ่งอำนวยความสะดวกลักษณะพิเศษ ได้แก่ สิ่งบริการประเภท ยามรักษาการณ์ สโมสร สนามกีฬา สระว่ายน้ำ รถสวัสดิการ ฯลฯ

ผลจากการสำรวจผู้อยู่อาศัยทั้ง ๒ ลักษณะโครงการ มีความพอใจเรื่อง ไฟฟ้า น้ำประปาหรือน้ำบาดาล ถนนหนทาง ภายในโครงการ คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๖๕.๑๖ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ความพอใจเรื่องยามรักษาการณ์คิดเป็นอัตราส่วน-

ร้อยละ ๔๖.๖๑ อย่างไรก็ตามความพอใจของประเภทสิ่งบริการมีระดับแตกต่างกัน โดยเรียงจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้

- (ก) ไฟฟ้า น้ำประปา
- (ข) ยามรักษาการณ์
- (ค) สนามกีฬา อาทิเช่น สนามเทนนิส สนามฟุตบอล ฯลฯ
- (ง) สวนสาธารณะ
- (จ) สระว่ายน้ำ
- (ฉ) สุขากิจบาล
- (ช) สโมสร
- (ช) รถสวัสดิการ
- (ฉ) สหกรณ์หมู่บ้าน
- (ญ) โทรศัพท์สาธารณะ
- (ฎ) โรงเรียน

(โปรดดูรายละเอียดตารางที่ ๓.๒๐ หน้า ๑๖๖)

เป็นที่น่าสังเกตว่าผู้อยู่อาศัยที่อยู่มานานถึง ๔ ปี คือ กลุ่มครัวเรือนที่ได้รับความพอใจจากสิ่งบริการประเภทต่าง ๆ สูงที่สุด ทั้งนี้ แยกเป็นกลุ่มครัวเรือนช่วงอยู่อาศัยนาน ๑ - ๒ ปี คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๕๖.๒๕ ของผู้ที่พอใจทั้งหมด โดยแยกเฉพาะผู้อยู่อาศัยในโครงการ ก. อัตราส่วนร้อยละ ๓๔.๘๒ ของผู้ตอบแบบสอบถาม และผู้อยู่อาศัยโครงการ ข. ร้อยละ ๖๕.๗๔ ของผู้ตอบแบบสอบถาม รองลงมาคือผู้อยู่อาศัยนาน ๓ - ๔ ปี คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๕๑.๕๔ ของผู้ที่พอใจทั้งหมด แยกเฉพาะเป็นผู้อยู่อาศัยโครงการ ก. มีความพอใจ ร้อยละ ๔๗.๗๔ ของจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม และเป็นผู้อยู่อาศัยภายในโครงการ ข. ร้อยละ ๕๔.๓๑ ส่วนกลุ่มครัวเรือนที่ได้รับความพอใจน้อยที่สุด คือ ผู้อยู่อาศัยที่อยู่นานเกินกว่า ๖ ปี คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๔.๑๔ โดยแยกเฉพาะเป็นผู้อยู่อาศัยในโครงการ ก. ร้อยละ ๓.๑๐ ของผู้ตอบแบบสอบถาม และ

ผู้อยู่อาศัยในโครงการ ข. คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๔.๘๒ ของผู้ตอบแบบสอบถาม สำหรับ
ครัวเรือนที่อยู่อาศัยต่ำกว่า ๑ ปี และช่วง ๕ - ๖ ปี มีความพอใจในระดับใกล้เคียงกัน
(โปรดดูรายละเอียดตารางที่ ๓.๒๑ หน้า ๑๐๗ ตารางที่ ๓.๒๒ หน้า ๑๐๘ ตาราง-
ที่ ๓.๒๓ หน้า ๑๐๙) จากข้อมูลชี้ให้เห็นว่า ความพอใจในสิ่งบริการจะลดน้อยลงเมื่ออยู่
อาศัยนานขึ้น เนื่องจากเกิดการเปรียบเทียบสิ่งบริการกับโครงการใกล้เคียงกัน ซึ่งมีสิ่ง
บริการมากกว่าหรือเกิดจากสาเหตุที่สิ่งบริการภายในโครงการทรุดโทรมลง

ผลสรุปจากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม ๖๒๐ ครัวเรือน สามารถแบ่งประเภทกลุ่ม
ครัวเรือนที่ได้รับความพอใจจากสิ่งบริการที่มีอยู่ในโครงการ จำนวน ๓๑๔ ครัวเรือน
คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๕๐.๗๓ กลุ่มครัวเรือนที่ไม่พอใจสิ่งบริการที่มีอยู่ในโครงการ
จำนวน ๒๗๔ ครัวเรือน คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๔๔.๒๗ อย่างไรก็ตามผลของการ-
สำรวจพบว่ายังมีกลุ่มครัวเรือนที่ไม่เคยสนใจใช้บริการภายในโครงการเลย จำนวน ๒๘
ครัวเรือน คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๔.๕๒ ของจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด (โปรด
ดูรายละเอียดตารางที่ ๓.๒๔ หน้า ๑๑๐)

สาเหตุที่ผู้อยู่อาศัยไม่พอใจสิ่งบริการที่ปรากฏอยู่ในโครงการ เนื่องจากสิ่งบริการ
ที่มีอยู่ไม่ได้มาตรฐาน หรือเป็นประเภทที่ตนไม่สนใจ ส่วนผู้ไม่เคยใช้บริการ หมายถึง
สิ่งบริการประเภทพิเศษต่าง ๆ เช่น สโมสร สระว่ายน้ำ ฯลฯ เป็นต้น เนื่องจากตนเอง
ไปใช้บริการดังกล่าวยังสถานที่อื่นนอกโครงการแทน

อย่างไรก็ตามจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดได้ให้ความคิดเห็น เรื่องที่อยู่อาศัย
ดังนี้ มีจำนวน ๕๐๒ ครัวเรือน ไม่คิดจะโยกย้ายที่อยู่ใหม่ คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๘๐.๕๗
ของจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด และมีจำนวน ๑๑๘ ครัวเรือนที่คิดจะย้ายที่อยู่ใหม่
คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๑๙.๐๓ (โปรดดูรายละเอียดตารางที่ ๓.๒๕ หน้า ๑๑๐)

การสำรวจปรากฏผลว่า ส่วนใหญ่แล้วผู้อยู่อาศัยจะไม่โยกย้ายที่อยู่ใหม่ ไม่ว่า
จะได้รับความพอใจหรือไม่พอใจในสิ่งบริการของหมู่บ้านก็ตาม อัตราส่วนร้อยละ ๘๖.๗๗
ของจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามที่ได้รับความพอใจสิ่งบริการและไม่คิดจะย้ายที่อยู่แยก เป็น
ผู้อยู่อาศัยภายในโครงการ ก. จำนวน ๘๐ ครัวเรือน คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๓๕.๔๐
และแยกเฉพาะ เป็นผู้อยู่อาศัยในโครงการ ข. จำนวน ๒๑๐ ครัวเรือน คิดเป็นอัตราส่วน
ร้อยละ ๕๓.๓๐ ส่วนผู้อยู่อาศัยที่ไม่พอใจสิ่งบริการ แต่ไม่คิดจะย้ายที่อยู่มีอัตราส่วนร้อยละ
๓๑.๑๓ ของจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม แยกเฉพาะผู้อยู่อาศัยภายในโครงการ ก. จำนวน

๘๘ คริว เรือน คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๓๘.๕๔ และแยกเฉพาะผู้อยู่อาศัยภายในโครงการ ข. จำนวน ๑๐๕ คริว เรือน คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๒๖.๖๕ (โปรดดูรายละเอียดตารางที่ ๓.๒๖, ตารางที่ ๓.๒๗, หน้า ๑๑๑ ตารางที่ ๓.๒๘ หน้า ๑๑๒)

๔. แนวความคิดเห็นต่อสิ่งบริการที่ได้รับ เฉพาะผู้อยู่อาศัยภายในโครงการ ก.

ผลของการสำรวจพบว่า ผู้อยู่อาศัยบ้านจัดสรรโครงการลักษณะ ก. ไม่มีสิ่งบริการภายในหมู่บ้าน นอกจากสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน อันได้แก่ ไฟฟ้า-น้ำประปา แต่มีความสนใจและต้องการสิ่งบริการประเภทต่าง ๆ เช่นเดียวกับผู้อยู่อาศัยบ้านจัดสรรโครงการลักษณะ ข. ผู้อยู่อาศัยในโครงการ ก. จำนวน ๒๒๖ คริว เรือน มีจำนวน ๘๘ คริว เรือน คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๔๓.๓๖ ของจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามเฉพาะที่อาศัยอยู่หมู่บ้านโครงการลักษณะ ก. คิดว่าผู้ประกอบการหรือเจ้าของโครงการจะก่อสร้างสิ่งบริการต่าง ๆ ขึ้นในภายหลัง อีกร้อยละ ๓๔.๘๖ ของกลุ่มผู้อยู่อาศัยหมู่บ้านโครงการลักษณะ ก. มีความสนใจสิ่งบริการและเห็นความสำคัญเช่นเดียวกัน แต่งบประมาณการซื้อบ้านมีจำกัดสามารถซื้อบ้านได้เฉพาะในโครงการลักษณะ ก. เท่านั้น มีอัตราส่วนร้อยละ ๑๕.๐๔ ของกลุ่มผู้อยู่อาศัยบ้านโครงการลักษณะ ก. ที่ไม่ให้ความสนใจสิ่งบริการภายในโครงการ เพราะใช้บริการจากสถานที่อื่นนอกโครงการอยู่ก่อนแล้ว (โปรดดูรายละเอียดตารางที่ ๓.๒๘ หน้า ๑๑๒) จึงพิจารณาได้ว่าผู้บริโภคให้ความสนใจสิ่งบริการภายในโครงการทั้งโครงการลักษณะ ก. และ ข. และความสนใจจะเพิ่มมากยิ่งขึ้นเมื่อผู้บริโภคเข้าอยู่อาศัยแล้ว

การที่ผู้ประกอบการหรือเจ้าของโครงการเคหะโครงการลักษณะ ก. ไม่ได้จัดสรรสิ่งบริการประเภทต่าง ๆ อาทิเช่น สระว่ายน้ำ สนามกีฬา เป็นต้น ทำให้ทัศนคติและความรู้สึกของผู้อยู่อาศัยต่อชื่อเสียงโครงการแปรเปลี่ยนไป กล่าวคือ ค่านิยมที่มีต่อหมู่บ้านลดลง ทำให้มองไปในแง่ที่ว่าคุณภาพของหมู่บ้านต่ำกว่าโครงการอื่น ความ-

รู้สึกสองประการดังกล่าวนี้เป็นทัศนคติที่พบมากที่สุด จากการสำรวจและมีอัตราส่วนมากกว่าด้านอื่น ๆ สำหรับความคิดเรื่องค่านิยมที่มีต่อหมู่บ้านลดลง คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๔๖.๐๒ ของกลุ่มผู้อยู่อาศัยภายในโครงการ ก. และความรู้สึกที่คิดว่าคุณภาพของหมู่บ้านต่ำกว่าที่อื่น คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๒๖.๕๕ ของกลุ่มผู้อยู่อาศัยภายในโครงการ ก. (โปรดดูรายละเอียดตารางที่ ๓.๓๐ หน้า ๑๑๓)

วิธีการหาทางออกของผู้อยู่อาศัยโครงการ ก. คือ ไปใช้บริการยังสถานที่ต่าง ๆ นอกโครงการ มีทั้งสถานที่รัฐบาล และสถานที่เอกชน ผลจากการสำรวจพบว่า สถานที่เฉพาะอย่างของเอกชนเป็นสถานที่ที่ผู้อยู่อาศัยไปใช้บริการมากที่สุด คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๘๕.๔๐ ของกลุ่มผู้อยู่อาศัยภายในโครงการ ก. รองลงมาคือสโมสรเอกชน คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๔๕.๓๑ (โปรดดูรายละเอียดตารางที่ ๓.๓๑ หน้า ๑๑๓) สำหรับประเภทของสิ่งบริการที่ได้รับความสนใจและใช้บริการมากเป็นอันดับหนึ่งคือ สระว่ายน้ำ คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๖๘.๕๘ ของกลุ่มผู้อยู่อาศัยในโครงการ ก. รองลงมาคือ สวนสาธารณะ คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๕๑.๓๓ และ สนามเทนนิส คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๔๐.๗๑ (โปรดดูรายละเอียดตารางที่ ๓.๓๒ หน้า ๑๑๔)

อัตราส่วนร้อยละ ๖๘.๕๘ ของกลุ่มผู้อยู่อาศัยในโครงการ ก. ที่ไปใช้บริการสระว่ายน้ำ แยกเป็นการใช้บริการ ณ สโมสรหน่วยงานของรัฐร้อยละ ๓.๕๘ สโมสรเอกชนร้อยละ ๒๕.๖๖ สถานที่เฉพาะอย่างของรัฐบาลร้อยละ ๔.๘๗ และสถานที่เฉพาะอย่างของเอกชนร้อยละ ๓๔.๐๗ จากข้อมูลที่ได้แสดงว่าผู้อยู่อาศัยในโครงการ ก. ไปใช้บริการสระว่ายน้ำ ณ สถานที่เฉพาะอย่างของเอกชนมากที่สุด รองลงมาคือสโมสรเอกชน ส่วนการใช้บริการด้านสนามเทนนิส อัตราส่วนร้อยละ ๔๐.๗๑ ของกลุ่มผู้อยู่อาศัยในโครงการ ก. แยกเป็นการใช้บริการ ณ สโมสรหน่วยงานของรัฐร้อยละ ๒.๒๑ สโมสรเอกชนร้อยละ ๑๑.๕๐ สถานที่เฉพาะอย่างของรัฐบาลร้อยละ ๓.๕๘ และสถานที่เฉพาะอย่างของเอกชนร้อยละ ๒๓.๐๑ สำหรับอัตราส่วนร้อยละ ๕๑.๓๓ ของกลุ่มผู้อยู่อาศัยใน

โครงการ ก. ที่ให้บริการสวนสาธารณะ ปรากฏว่าผู้อยู่อาศัยไปใช้บริการดังกล่าว ยังสถานที่เฉพาะอย่างของรัฐบาลมากที่สุด คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๒๘.๗๖ ของกลุ่มผู้อยู่อาศัยในโครงการ ก. (โปรดดูรายละเอียดตารางที่ ๓.๓๓ หน้า ๑๑๔)

เหตุผลของการเลือกใช้บริการยังสถานที่ต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้น มีหลายประการ เหตุผลที่สำคัญที่สุดคือ การคมนาคมสะดวก ผู้อยู่อาศัยสามารถใช้เวลาในการเดินทางระยะสั้น และใช้เวลาเร็วที่สุด คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๕๕.๗๕ ของกลุ่มผู้อยู่อาศัยในโครงการ ก. นอกจากนี้คือเรื่องสิ่งบริการได้มาตรฐานทั้งด้านการก่อสร้าง ความสะอาด และสามารถตอบสนองความต้องการของผู้มาใช้บริการได้เต็มที่ ตัวอย่างเช่น ความสะอาดของน้ำในสระและบริเวณรอบ ๆ ภายในสระว่ายน้ำ สนามเทนนิสมีขนาดมาตรฐาน และมีจำนวนคอร์ตพอเพียง เพื่อป้องกันการเสียเวลารอคอยชั่วโมงการเล่นของผู้มาใช้บริการ ความต้องการด้านมาตรฐานของสิ่งบริการคิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๓๖.๗๒ ของกลุ่มผู้อยู่อาศัยในโครงการ ก. ส่วนค่าบริการถูก ถือเป็นสิ่งจูงใจอีกประการหนึ่งที่ทำให้ผู้อยู่อาศัยในโครงการ ก. ไปใช้บริการยังสถานที่นั้นคิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๑๘.๕๘ (โปรดดูรายละเอียดตารางที่ ๓.๓๔ หน้า ๑๑๕)

๕. แนวความคิดของผู้อยู่อาศัยในโครงการ ก. ต่อการเข้าร่วมให้บริการในโครงการ ข.

ลักษณะการใช้บริการยังสถานที่ต่าง ๆ ของผู้อยู่อาศัยในโครงการ ก. ในปัจจุบัน มีทั้งการสมัครเป็นสมาชิก การใช้บริการเป็นครั้งคราวหรือใช้บริการในช่วงเทศกาลต่าง ๆ เช่น การแข่งขัน การฝึกอบรม เป็นต้น จากการสำรวจปรากฏว่าผู้อยู่อาศัยในโครงการ ก. ใช้บริการในลักษณะเป็นครั้งคราวมากที่สุด คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๗๗.๔๓ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนการสมัครเป็นสมาชิกคิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๒๒.๕๖ เท่านั้น (โปรดดูรายละเอียดตารางที่ ๓.๓๔ หน้า ๑๑๕) มีบางครัวเรือน สมาชิกในครอบครัวใช้บริการในลักษณะเป็นครั้งคราวและเป็นสมาชิกด้วย โดยแยกตามประเภทของสิ่งบริการที่ตนสนใจ



ผู้อยู่อาศัยในโครงการ ก. ให้ความสนใจต้องการที่จะเข้าร่วมใช้บริการของ
สิ่งบริการภายในโครงการเคหการ ข. คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๔๓.๘๑ ของจำนวน
ผู้ตอบแบบสอบถาม (โปรดดูรายละเอียดตารางที่ ๓.๓๖ หน้า ๑๑๖) สิ่งบริการภายใน
หมู่บ้านโครงการลักษณะ ข. ที่ผู้อยู่อาศัยในโครงการลักษณะ ก. ให้ความสนใจต้องการ
จะเข้าร่วมการใช้บริการ มีสรวายน้ำ คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๖๖.๓๗ ของกลุ่มผู้อยู่-
อาศัยในโครงการ ก. สนามเทนนิส คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๔๑.๑๕ สนามแบด-
มินตัน คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๒๔.๒๒ และสโมสร คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๒๐.๗๔
(โปรดดูรายละเอียดตารางที่ ๓.๓๗ หน้า ๑๑๖)

ดังได้กล่าวในบทก่อน การบริหารงานสโมสรหมู่บ้านของโครงการเคหการ
ลักษณะ ข. ได้เปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกโครงการมีสิทธิมาใช้บริการได้ด้วย และมี-
ผู้อยู่อาศัยในโครงการ ก. ไปใช้บริการเช่นว่านี้จำนวนมาก อย่างไรก็ตามจากการ
สำรวจพบว่า ผู้อยู่อาศัยในโครงการ ก. ไม่ต้องการจะมีส่วนร่วมในการบริหารงาน-
สโมสรหมู่บ้านของโครงการ ข. โดยแสดงความไม่สนใจคิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๔๕.๓๑
ของกลุ่มผู้อยู่อาศัยภายในโครงการ ก. (โปรดดูรายละเอียดตารางที่ ๓.๓๘ หน้า ๑๑๗)
ทั้งนี้สืบเนื่องมาจากสาเหตุ ๒ ประการคือ

(ก) คณะกรรมการบริหารงานสโมสรหมู่บ้านโครงการ ข. ได้จำกัด
เฉพาะผู้อยู่อาศัยภายในโครงการ ข. หรือเจ้าหน้าที่ของโครงการเท่านั้น

(ข) ผู้อยู่อาศัยในโครงการ ก. ไม่มีเวลาเพียงพอ และไม่ต้องการ
เข้ามาเกี่ยวข้องด้วยประการทั้งปวง

สรุปแล้ว ผู้บริโภคที่ตัดสินใจเลือกซื้อบ้านในโครงการ ก. มีความสนใจสิ่ง-
บริการเช่นเดียวกับผู้อยู่อาศัยในโครงการ ข. ฉะนั้นพฤติกรรมที่ปรากฏออกมาจึงเป็น
ไปในรูปของการแสวงหาสิ่งบริการจากสถานที่ต่าง ๆ ภายนอกโครงการ ส่วนสิ่งบริการ
ประเภทที่ต้องการให้มีในโครงการ เช่น ยามรักษาการณ์ สโมสร ฯลฯ ผู้อยู่อาศัยใน-

โครงการ ก. จะรวมตัวกันเป็นกลุ่ม จัดตั้งเป็นชมรม หรือสมาคมชาวหมู่บ้าน เพื่อยื่นข้อเสนอต่อเจ้าของโครงการให้จัดบริการตามที่อยู่อาศัยที่ต้องการ ในกรณีที่ไม่ประสบผลสำเร็จจากการต่อรองกับเจ้าของโครงการ ผู้อยู่อาศัยในโครงการ ก. จะดำเนินการเองโดยอาศัยความร่วมมือซึ่งกันและกัน อาทิเช่น จ้างบริษัทรักษาความปลอดภัยจัดหาคนยามเพื่อดูแลรักษาการณ์ ความปลอดภัยภายในโครงการ ทั้งนี้การดำเนินงานไม่ขึ้นหรือเกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการหรือเจ้าของโครงการเลย

๖. พฤติกรรมของผู้อยู่อาศัยต่อกิจกรรมภายในโครงการ

หมู่บ้านจัดสรร มักจะมีการจัดกิจกรรม^๖ ภายในชั้น เนื่องในโอกาสต่าง ๆ เพื่อก่อให้เกิดความร่วมมือ ร่วมใจ และ เป็นการพบปะสังสรรค์ระหว่างผู้อยู่อาศัย บางโครงการเจ้าของโครงการและเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหาร จะเข้าร่วมด้วยในฐานะผู้ริเริ่มหรือประธานการจัดงาน แต่บางโครงการเจ้าของโครงการหรือผู้ประกอบการจะเป็นเพียงผู้สนับสนุนการจัดกิจกรรม โดยให้ผู้อยู่อาศัยคัดเลือกคณะกรรมการจัดงานกันเอง ผู้อยู่อาศัยที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมมีจำนวน ๓๐๖ ครั้ว เรือนจากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น ๖๒๐ ครั้ว เรือน คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๔๙.๓๔ ส่วนผู้ไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมมีจำนวน ๓๑๔ ครั้ว เรือน คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๕๐.๖๕ (โปรดดูรายละเอียดตารางที่ ๓.๔๒ หน้า ๑๒๑) เฉพาะครั้ว เรือนที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมในโครงการมาจากครั้ว เรือนที่หัวหน้าครอบครัวมีอาชีพทำงานเอกชนมากที่สุด คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๑๗.๕๘ ของจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม แยกเป็นกลุ่มครั้ว เรือนของผู้อยู่อาศัยภายในโครงการ ก.

^๖"กิจกรรม" ภายในหมู่บ้าน หมายถึง การจัดงานปีใหม่ การแข่งขันกีฬาประเภทเทนนิส, แบดมินตัน, บิงปอง, การจัดงานอภิปรายระหว่างสมาชิกสโมสร, การจัดงานสัปดาห์รักษาความสะอาด, การจัดงานสัปดาห์ปลูกต้นไม้ เป็นต้น

ร้อยละ ๒๑.๖๘ และกลุ่มครัวเรือนของผู้อยู่อาศัยในโครงการ ข. ร้อยละ ๑๕.๒๓ ลำดับรองลงมาคือ ครัวเรือนที่หัวหน้าครอบครัวมีอาชีพรับราชการ คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๑๕.๑๖ ของจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม แยกเป็นกลุ่มครัวเรือนของผู้อยู่อาศัยในโครงการ ก. ร้อยละ ๑๗.๗๐ และกลุ่มครัวเรือนของผู้อยู่อาศัยในโครงการ ข. ร้อยละ ๑๓.๗๑ ส่วนครัวเรือนที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมในโครงการและหัวหน้าครอบครัวมีอาชีพทำงานธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๑๑.๖๑ ของจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม แยกเป็นกลุ่มครัวเรือนของผู้อยู่อาศัยภายในโครงการ ก. ร้อยละ ๑๒.๕๓ และกลุ่มครัวเรือนของผู้อยู่อาศัยในโครงการ ข. ร้อยละ ๑๐.๕๑ นอกจากนี้การสำรวจยังพบว่าครัวเรือนที่มีสมาชิกจำนวน ๔ - ๖ คน คือ กลุ่มครัวเรือนที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมมากที่สุด คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๒๘.๐๖ ของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยแยกเป็นกลุ่มครัวเรือนที่อยู่อาศัยในโครงการ ก. ร้อยละ ๓๔.๕๖ และกลุ่มครัวเรือนที่อยู่อาศัยในโครงการ ข. ร้อยละ ๒๔.๑๑ (โปรดดูรายละเอียดตารางที่ ๓.๓๙ หน้า ๑๑๘ ตารางที่ ๓.๔๐ หน้า ๑๑๙ ตารางที่ ๓.๔๑ หน้า ๑๒๐)

ส่วนครัวเรือนที่ไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมภายในโครงการมีอัตราส่วนร้อยละ ๕๐.๖๕ ของจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น พิจารณาตามครัวเรือนซึ่งหัวหน้าครอบครัวมีอาชีพทำงานเอกชน คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๒๐.๘๑ ของจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม แยกเป็นกลุ่มครัวเรือนของผู้อยู่อาศัยภายในโครงการ ก. คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๑๕.๕๔ และกลุ่มครัวเรือนของผู้อยู่อาศัยในโครงการ ข. คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๒๓.๘๕ ส่วนหัวหน้าครัวเรือนที่ประกอบอาชีพรับราชการมีอัตราส่วนร้อยละ ๑๕.๑๖ ของจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม แยกเป็นกลุ่มครัวเรือนของผู้อยู่อาศัยในโครงการ ก. ร้อยละ ๑๕.๕๓ และผู้อยู่อาศัยในโครงการ ข. ร้อยละ ๑๔.๗๒ ส่วนหัวหน้าครัวเรือนที่มีอาชีพทำธุรกิจส่วนตัวมีอัตราส่วนร้อยละ ๑๑.๗๘ ของจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม แยกเป็นกลุ่มครัวเรือนของผู้อยู่อาศัยในโครงการ ก. ร้อยละ ๕.๗๕ และกลุ่มครัวเรือนของผู้อยู่อาศัยในโครงการ ข. ร้อยละ ๑๕.๒๓ สมาชิกในครัวเรือนจำนวน ๔ - ๖ คน คือกลุ่มครัวเรือนที่ไม่เข้าร่วม-

กิจกรรมมากที่สุด คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๒๘.๗๑ ของผู้ตอบแบบสอบถาม แยกเป็นกลุ่มผู้อยู่อาศัยในโครงการ ก. ร้อยละ ๒๒.๑๒ และกลุ่มผู้อยู่อาศัยในโครงการ ข. ร้อยละ ๓๒.๔๘ (โปรดดูรายละเอียดตารางที่ ๓.๔๐ หน้า ๑๑๙ ตารางที่ ๓.๔๑ หน้า ๑๒๐)

ผลของการวิเคราะห์เฉพาะครัวเรือนที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๓๐๖ ครัวเรือนนั้น ปัจจุบันมีจำนวน ๒๒๓ ครัวเรือน ที่ยังคงเข้าร่วมกิจกรรมเช่นเดิมคิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๗๒.๘๘ ของกลุ่มผู้เคยเข้าร่วมกิจกรรม และมีจำนวน ๘๓ ครัวเรือนที่เลิกการเข้าร่วมกิจกรรมในปัจจุบันแล้ว คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๒๗.๑๒ (โปรดดูรายละเอียดตารางที่ ๓.๔๓ หน้า ๑๒๑) ผู้ที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมทั้งในอดีตและปัจจุบัน มีแนวความคิดที่จะเข้าร่วมเป็นสมาชิกของกิจกรรมในอนาคต คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๕๙.๘๐ ของกลุ่มผู้เคยเข้าร่วมกิจกรรม และอีกจำนวนหนึ่งต้องการเข้าร่วมกิจกรรมในอนาคต ในฐานะเป็นคณะกรรมการ คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๑๐.๑๓ ของกลุ่มผู้เคยเข้าร่วมกิจกรรม ส่วนกลุ่มที่แสดงความจำนงไม่ต้องการเข้าร่วมกิจกรรมในอนาคต คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๒๙.๘๕ สำหรับผู้ที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมในอดีตแต่ปัจจุบันเลิกแล้วนั้น มีแนวความคิดที่จะเข้าร่วมกิจกรรมอีกครั้งหนึ่งในอนาคต ในฐานะสมาชิก คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๑๗.๘๗ ของกลุ่มผู้เลิกกิจกรรมไปแล้ว อีกจำนวนหนึ่งต้องการเข้าร่วมกิจกรรมในฐานะเป็นคณะกรรมการ คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๑๐.๖๓ ของกลุ่มผู้เลิกกิจกรรมไปแล้ว และมีกลุ่มที่ยังคงไม่ต้องการเข้าร่วมกิจกรรมในอนาคตแต่อย่างไร คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๗.๕๒ (โปรดดูรายละเอียดตารางที่ ๓.๔๔ หน้า ๑๒๒)

รายละเอียดจากข้อมูลแบบสอบถาม แสดงให้เห็นว่าผู้อยู่อาศัยที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมหมู่บ้านในอดีตและปัจจุบันมีแนวโน้มต้องการเข้าร่วมกิจกรรมต่อไปในอนาคต โดยพิจารณาแยกเป็นกลุ่มของผู้อยู่อาศัยในโครงการ ก. อัตราส่วนร้อยละ ๖๙.๑๒ ของกลุ่มผู้เคยเข้าร่วมกิจกรรม และกลุ่มผู้อยู่อาศัยในโครงการ ข. อัตราส่วนร้อยละ ๗๕.๘๘ ของกลุ่มผู้เคยเข้าร่วมกิจกรรม (โปรดดูรายละเอียดตารางที่ ๓.๔๕ หน้า ๑๒๒ ตารางที่ ๓.๔๖ หน้า ๑๒๓)

ผู้ที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมในอดีตแต่ปัจจุบันเลิกไปแล้วนั้น มีสาเหตุหลายประการด้วยกัน ที่พบมากที่สุดจากการสำรวจ คือ ขาดความร่วมมือและไม่มีเวลาว่างพอ สาเหตุที่เกิดจากการขาดความร่วมมือ คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๔๔.๔๘ ของกลุ่มผู้เลิกกิจกรรมไปแล้ว ส่วนสาเหตุจากไม่มีเวลาพอ คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๓๖.๑๔ (โปรดดูรายละเอียดตารางที่ ๓.๔๗ หน้า ๑๒๓) เมื่อพิจารณาสาเหตุของการเลิกเข้าร่วมกิจกรรมของกลุ่มเฉพาะผู้อยู่อาศัยในโครงการ ก. สืบเนื่องมาจากขาดความร่วมมือ คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๕๐.๐๐ ของกลุ่มผู้เลิกกิจกรรมไปแล้ว และสาเหตุจากการไม่มีเวลาพอ คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๒๘.๕๗ ส่วนผู้อยู่อาศัยภายในโครงการ ข. มีสาเหตุที่เลิกจากเวลาไม่เพียงพอ คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๔๓.๙๐ ของกลุ่มผู้เลิกกิจกรรมไปแล้ว และสาเหตุเนื่องจากขาดความร่วมมือ คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๓๘.๐๒ (โปรดดูรายละเอียดตารางที่ ๓.๔๘ หน้า ๑๒๔ ตารางที่ ๓.๔๙ หน้า ๑๒๕)

สำหรับผู้ไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมทั้งในอดีตและปัจจุบัน จำนวน ๓๑๔ คน มีแนวโน้มความคิดที่จะเข้าร่วมกิจกรรมในอนาคต คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๖๐.๕๑ ของกลุ่มผู้ไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมมาก่อน และกลุ่มที่ไม่ประสงค์จะเข้าร่วมกิจกรรมตลอดไปในอนาคต คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๓๙.๔๙ (โปรดดูรายละเอียดตารางที่ ๓.๕๐ หน้า ๑๒๕) เฉพาะผู้อยู่อาศัยที่ไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมในอนาคต แสดงความประสงค์จะเข้าร่วมในฐานะสมาชิก คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๙๐.๕๓ ของกลุ่มผู้ไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมมาก่อน และแสดงความประสงค์ต้องการจะเข้าร่วมในฐานะเป็นคณะกรรมการคิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๖.๓๒ (โปรดดูรายละเอียดตารางที่ ๓.๕๑ หน้า ๑๒๕) สาเหตุของผู้อยู่อาศัยที่ไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมทั้งในอดีตและปัจจุบัน ประการแรกจะเข้าร่วมกิจกรรมในอนาคตในฐานะต่าง ๆ มีหลายสาเหตุด้วยกันที่สำคัญคือ ต้องการให้เกิดประโยชน์ส่วนรวม แยกพิจารณาเฉพาะผู้อยู่อาศัยในโครงการ ก. คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๕๑.๗๒ ของกลุ่มผู้ไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมมาก่อน และแยกเป็นผู้อยู่อาศัยในโครงการ ข. คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๕๓.๐๓ ส่วนสาเหตุที่คิดว่าจะได้รับประโยชน์ส่วนตัว แยกเฉพาะผู้อยู่อาศัยโครงการ ก.

คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๓๑.๐๔ ของกลุ่มผู้ไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรม และแยกเป็นกลุ่มผู้-
อยู่อาศัยในโครงการ ข. คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๒๘.๗๙ สาเหตุอีกประการหนึ่งคือ
เพื่อพบปะสังสรรค์ คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๑๔.๒๑ ของกลุ่มผู้ไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมมา
ก่อน (โปรดดูรายละเอียดตารางที่ ๓.๕๒ หน้า ๑๒๖ ตารางที่ ๓.๕๓ หน้า ๑๒๖
ตารางที่ ๓.๕๔ หน้า ๑๒๗)

ผู้อยู่อาศัยที่ไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมทั้งในอดีตและปัจจุบัน และไม่ต้องการเข้า-
ร่วมในอนาคตด้วย มีสาเหตุมาจากไม่มีเวลาเพียงพอ คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๕๕.๖๕
แยกเฉพาะผู้อยู่อาศัยในโครงการ ก. คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๕๓.๑๓ ของกลุ่มผู้ไม่เคย
คิดจะเข้าร่วมกิจกรรม และแยกเป็นกลุ่มผู้อยู่อาศัยในโครงการ ข. คิดเป็นอัตราส่วน-
ร้อยละ ๕๖.๕๒ สาเหตุอีกประการคือผู้อยู่อาศัยไม่สนใจในกิจกรรมใด ๆ เลย คิดเป็น
อัตราส่วนร้อยละ ๒๓.๓๙ แยกเฉพาะกลุ่มผู้อยู่อาศัยในโครงการ ก. คิดเป็นอัตราส่วน-
ร้อยละ ๖.๒๕ ของกลุ่มผู้ไม่เคยคิดจะเข้าร่วมกิจกรรม และแยกเป็นกลุ่มผู้อยู่อาศัยใน
โครงการ ข. คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๒๙.๓๕ ส่วนสาเหตุที่เกิดจากความรู้สึกว่าจะไม่
เห็นประโยชน์ที่จะได้ คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๑๙.๓๕ ของกลุ่มผู้ไม่เคยคิดเข้าร่วม
กิจกรรม (โปรดดูรายละเอียดตารางที่ ๓.๕๕ หน้า ๑๒๗ ตารางที่ ๓.๕๖ หน้า ๑๒๘
ตารางที่ ๓.๕๗ หน้า ๑๒๘)

สรุปแล้ว พฤติกรรมของผู้อยู่อาศัยไม่ว่าจะเคยเข้าร่วมกิจกรรมหรือไม่เคย
เข้าร่วมกิจกรรมหมู่บ้านมาก่อนก็ตาม มีแนวโน้มต้องการเข้าร่วมกิจกรรมในอนาคตเป็น
ส่วนมาก เพราะถึงเห็นประโยชน์ที่จะได้รับจากหลาย ๆ ทางด้วยกัน เป็นผลดีแก่ส่วน-
รวม และผลพลอยได้ส่วนตัวด้วยสำหรับผู้ไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้นั้น เป็นเพราะ
ไม่มีเวลารว่างพอจนกระทั่งขาดความสนใจไปในที่สุด

๗. ปัญหาที่ประสบในโครงการ

ผู้อยู่อาศัยโครงการบ้านจัดสรร เมื่ออยู่ไประยะหนึ่งมักจะประสบปัญหาอันเนื่องมาจากตัวบ้าน ด้านสาธารณูปโภค หรือสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป ผลจากการสำรวจปรากฏว่า ปัญหาที่ผู้อยู่อาศัยประสบมากที่สุด คือ ด้านสาธารณูปโภค คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๕๖.๖๑ ของผู้ตอบแบบสอบถาม รองลงมาคือปัญหาด้านตัวบ้าน คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๓๖.๑๓ และปัญหาด้านความปลอดภัย คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๒๘.๒๓ (โปรดดูรายละเอียดตารางที่ ๓.๕๔ หน้า ๑๒๔)

การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม ปรากฏว่าผู้อยู่อาศัยช่วง ๑ - ๔ ปี คือ กลุ่มครัวเรือนที่ประสบปัญหามากที่สุด ปัญหาในช่วง ๑ - ๒ ปี คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๓๙.๕๒ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัญหาที่เกิดขึ้นในช่วง ๓ - ๔ ปี คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๓๘.๘๗ (โปรดดูรายละเอียดตารางที่ ๓.๕๔ หน้า ๑๒๔) การวิเคราะห์ปัญหาที่ผู้อยู่อาศัยประสบ แยกพิจารณาออกเป็น ๓ ประการคือ

- ๗.๑ ปัญหาด้านสาธารณูปโภค
- ๗.๒ ปัญหาด้านตัวบ้าน
- ๗.๓ ปัญหาด้านความปลอดภัย

๗.๑ ปัญหาด้านสาธารณูปโภค

เมื่อวิเคราะห์เฉพาะผู้อยู่อาศัยภายในโครงการ ก. ปัญหาด้านสาธารณูปโภคจะพบมากที่สุดช่วงเวลาที่ผู้อยู่อาศัยนาน ๓ - ๖ ปี ทั้งนี้เนื่องจากจำนวนครัวเรือนในโครงการเคหการลักษณะ ก. มีจำนวนบ้านในโครงการน้อยกว่าโครงการเคหการลักษณะ ข. เจ้าของโครงการบางรายไม่มีความรับผิดชอบต่อผู้อยู่อาศัย ภายหลังจากบ้านในโครงการจำหน่ายเต็มโครงการแล้ว สาธารณูปโภคที่มีอยู่บางประเภทก่อสร้างโดยปราศจากการวางแผน และความรับผิดชอบ ตัวอย่างเช่น ถังเก็บน้ำบาดาล ช่วงก่อสร้าง การขุด เจาะน้ำบาดาลไม่ได้ ความลึกขนาดมาตรฐาน เมื่ออยู่ไปนาน ๆ เข้า จะเกิดปัญหา เรื่องน้ำบาดาลไม่สะอาดมีสีคล้ำและตะกอน กลิ่นเหม็นเพราะขาดการใส่-

คลอรีนผสมในน้ำเพื่อฆ่าเชื้อโรค ตัวอย่างของปัญหาอีกประการคือ ไม่มีการวางระบบท่อระบายน้ำหรือท่อระบายน้ำขนาดเล็กเกินไป ผู้อยู่อาศัยจึงประสบปัญหาน้ำท่วมในฤดูฝน เนื่องจากน้ำระบายไม่ทันหรือไม่มีทางระบายน้ำออกจากโครงการเลย

สำหรับผู้อยู่อาศัยภายในโครงการ ข. ช่วงระยะเวลา ๑ - ๔ ปี มักประสบปัญหาด้านสาธารณสุขโรคมากที่สุด จากการสำรวจพบว่าขนาดหน่วยของบ้านในโครงการ ข. มีมากกว่าในโครงการ ก. เจ้าของโครงการมีนโยบายที่จะขยายโครงการอยู่เสมอหรือก่อสร้างโครงการแห่งใหม่ ด้วยเหตุที่เจ้าของโครงการหรือผู้ประกอบการไม่ได้คำนึงธุรกิจเคหการเสร็จสิ้นเพียงโครงการเดียว จึงทำให้เกิดความรับผิดชอบต่อผู้อยู่อาศัย ทั้งนี้เพื่อรักษาความนิยมและชื่อเสียงของโครงการไว้ เช่น เมืองทองนิเวศน์ เสนานิเวศน์ หมู่บ้านพฤกษชาติ หมู่บ้านเสรี หมู่บ้านสังฆมการ เป็นต้น ในระยะปีแรก ๆ ผู้อยู่อาศัยมักจะไม่ประสบปัญหาอะไรมากนัก เมื่อมีจำนวนประชากรในโครงการมากขึ้นในภายหลัง ปัญหาจึงเกิดตามมา เช่น เดียวกันกับผู้อยู่อาศัยในโครงการ ก. จะแตกต่างกันบ้างตรงสาเหตุของปัญหาเท่านั้น ตัวอย่างเช่น ขนาดของถังเก็บน้ำบาดาลไม่ได้สัดส่วนกับจำนวนผู้อยู่อาศัย ทำให้เกิดปัญหาน้ำไหลขำมากในช่วงเวลาที่มีการใช้น้ำกันมากหรือในช่วงวันหยุดราชการ บางโครงการน้ำดื่ม-น้ำใช้จากถังเก็บน้ำที่จ่ายไปตามบ้านในโครงการผสมน้ำยาฆ่าเชื้อโรคในอัตราส่วนมากเกินไป ทำให้น้ำที่ไหลออกมามีกลิ่นคลอรีนแรงมาก ผู้อยู่อาศัยบางรายจึงเกิดอาการแพ้เนื่องจากใช้น้ำดังกล่าว ในฤดูร้อนน้ำที่ไหลจากท่อน้ำมีสีคล้ำและกลิ่นเหม็น

แม้ว่าหมู่บ้านโครงการลักษณะ ข. จะมีการวางแผนผังโครงการและระบบท่อระบายน้ำแล้ว แต่ปัญหาน้ำท่วมก็เกิดขึ้นได้ เนื่องจากทำเลที่ตั้งของโครงการเป็นบริเวณที่ราบต่ำ หรือท่อระบายน้ำมีขนาดเล็กเกินไป หรือเศษผงต่าง ๆ ที่อุดตันในท่อระบายน้ำ ทำให้ไม่สามารถระบายน้ำทิ้งได้อย่างรวดเร็ว ปัญหาเรื่องท่อน้ำอุดตันเนื่องจากเศษผงต่าง ๆ มีสาเหตุมาจากการกำจัดสิ่งปฏิกูลไม่ได้ปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ในระยะแรก ๆ ผู้ประกอบการหรือเจ้าของโครงการจะดำเนินการบริการกำจัดสิ่งปฏิกูลเอง หรือว่าจ้าง

บุคคลภายนอกทำหน้าที่ด้านนี้ ต่อมาเมื่อโครงการขนาดใหญ่ขึ้น สภาพแวดล้อมกลายเป็นแหล่งชุมชน การกำจัดสิ่งปฏิกูล ไม่สามารถทำได้ทั่วทั้งโครงการ ทำให้เศษใบไม้หรือขยะมูลฝอยที่ผู้อยู่อาศัยนำมาตั้งพักรอทิ้งไว้หน้าบ้าน ถูกน้ำฝนพัดลอยลงท่อระบายน้ำไป เมื่อไม่มีการล้างท่อระบายน้ำจึงเกิดปัญหาอุดตันขึ้น ฉะนั้นโครงการที่จำหน่ายบ้านเต็มโครงการแล้ว เจ้าของโครงการจึงพยายามยกข้อที่ดึงโครงการให้เป็นเขตเทศบาลเสีย ผู้ที่เดือดร้อนคือผู้อยู่อาศัย เพราะการเก็บสิ่งปฏิกูลของเจ้าหน้าที่รัฐบาล ปฏิบัติอย่างไม่ประสิทธิภาพทั่วทั้งโครงการ โดยเฉพาะผู้อยู่อาศัยในซอยเล็ก ๆ ที่แยกจากถนนเมนสายใหญ่ภายในโครงการ จะประสบปัญหาเดือดร้อนมากที่สุด

๗.๒ ปัญหาด้านตัวบ้าน

ปัญหาด้านตัวบ้านที่ผู้อยู่อาศัย มีลักษณะคล้ายคลึงกันทั้งสองลักษณะโครงการคือ ผู้อยู่อาศัยจะประสบปัญหาในช่วงเวลา ๑ - ๔ ปี ทั้งนี้เพราะฝีมือการก่อสร้างบ้านจัดสรรย่อมมีความปราณีตละเอียดน้อยกว่าบ้านที่ผู้อยู่อาศัยว่าจ้างทำการก่อสร้างเอง เพราะสามารถควบคุมดูแลงานก่อสร้างได้อย่างใกล้ชิด ช่วงระยะเวลา ๑ - ๒ ปีแรกบ้านเกือบทุกหลังในโครงการจะต้องมีการซ่อมแซมส่วนที่ชำรุดเสียหาย ซึ่งส่วนมากจะเกินกว่าระยะเวลาที่เจ้าของโครงการรับประกันการซ่อมแซมฟรี ในกรณีที่มีผู้ซื้อเข้าอยู่อาศัยช้าเมื่อบ้านก่อสร้างเสร็จแล้ว จะพบข้อบกพร่องเสียหายมากกว่าปกติ เช่น ประตูรัว เป็นสนิมผุพัง กระจกบานเกล็ดแตกชำรุดเสียหาย ตัวบ้านมีรอยร้าว เนื่องจากการยุบของพื้นดินวัสดุก่อสร้างไม่ได้มาตรฐาน ฯลฯ ปัญหาเหล่านี้เกิดขึ้นแก่ผู้อยู่อาศัยในโครงการ ก. และโครงการ ข. นอกจากผู้อยู่อาศัยหรือเจ้าบ้านหมั่นมาดูแลบ้านในช่วงก่อสร้างระยะต่าง ๆ เพื่อพิจารณาดูสิ่งบกพร่อง แล้วแจ้งให้เจ้าหน้าที่ทราบ ให้ทำการซ่อมแซมหรือต่อเติมสิ่งปลูกสร้างที่ต้องการ การกระทำดังกล่าว เป็นวิธีลดปัญหาที่จะเกิดขึ้นเมื่อเข้าอยู่อาศัยได้มาก

๗.๓ ปัญหาด้านความปลอดภัย

ความปลอดภัยคือ เป็นสิ่งบริการที่ผู้อยู่อาศัยมีความต้องการสูงมากพอ ๆ กับไฟฟ้า น้ำบาดาล ปัญหาด้านความปลอดภัยสืบเนื่องมาจากทำเลที่ตั้งของโครงการ ลักษณะการจัดแผนผังโครงการ และนโยบายการรักษาการณ์ภายในหมู่บ้าน ผู้อยู่อาศัยในโครงการลักษณะ ก. จะประสบปัญหาด้านนี้ในช่วงเวลา ๑ - ๒ ปีที่ผู้อยู่อาศัย เพราะจำนวนบ้านในโครงการมีน้อยลักษณะบ้านในโครงการใกล้เคียงกัน แสดงให้เห็นถึงฐานะของผู้อยู่อาศัยส่วนใหญ่อยู่ในระดับเดียวกันด้วย การที่จำยอมรักษาการณ์ในบางโครงการ ผู้อยู่อาศัยจะดำเนินงานกันเอง ก่อให้เกิดความสามัคคีร่วมกัน มีผลทำให้รู้จักผู้อยู่อาศัยบ้านใกล้เคียงกัน สามารถช่วยเหลือบ้านให้ซึ่งกันและกันได้ระหว่างที่อีกฝ่ายหนึ่งไม่อยู่บ้าน เป็นผลดีต่อสภาวะจิตใจของผู้อยู่อาศัยด้วย

สำหรับผู้อยู่อาศัยในโครงการลักษณะ ข. ช่วงเวลา ๓ - ๔ ปีที่ผู้อยู่อาศัยปัญหาด้านความปลอดภัย มีอัตราส่วนสูงกว่าปีแรก ๆ ทั้งนี้เพราะจำนวนบ้านในโครงการมีมาก แต่ละครัวเรือนไม่มีโอกาสรู้จักกัน เพราะฐานะต่างระดับกัน โดยพิจารณาจากแบบบ้านขนาดต่าง ๆ ในโครงการ นอกจากนี้อัตราส่วนของยามรักษาการณ์ต่อจำนวนผู้อยู่อาศัยในโครงการไม่เหมาะสม ทำให้การดูแลไม่ทั่วถึง บางโครงการทางเข้า-ออกหมู่บ้านมีมากกว่า ๑ ทาง เป็นการยากลำบากต่อการป้องกันเหตุอันตรายที่เกิดขึ้นได้ ผู้อยู่อาศัยเมื่ออยู่ไปนาน ๆ เข้าจะก่อตั้งรวมตัวเป็นรูปสมาคม หรือชมรมชาวหมู่บ้าน เพื่อให้สมาชิกแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และแจ้งข่าวสารต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายในโครงการให้ทราบ เป็นการป้องกันภัยอันตรายได้เช่นกัน

โดยสรุป ปัญหาด้านตัวบ้านแยกเป็นปัญหาเฉพาะที่เกิดแก่ผู้อยู่อาศัยในโครงการ ก. คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๔๐.๒๗ ของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามและเกิดแก่ผู้อยู่อาศัยในโครงการ ข. คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๖๘.๕๖ ของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนปัญหาด้านสาธารณูปโภคเกิดขึ้นกับผู้อยู่อาศัยในโครงการ ก. คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ

สุขภาพาล สระว่ายนํ้า เป็นต้น ระยะเวลาที่อยู่อาศัยนาน ๑ - ๔ ปี คือช่วงเวลาที่
ต้องการสิ่งบริการมากที่สุด ผู้อยู่อาศัยช่วง ๑ - ๒ ปีมีความต้องการสิ่งบริการในอนาคต
คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๑๘.๐๖ ของกลุ่มผู้พอใจสิ่งบริการทั้งหมด และผู้อยู่อาศัยช่วง ๓-๔ ปี
มีความต้องการสิ่งบริการในอนาคต อัตราส่วนร้อยละ ๑๘.๖๔ ของกลุ่มผู้พอใจสิ่งบริการ
ทั้งหมด (โปรดดูรายละเอียดตารางที่ ๓.๖๗ หน้า ๑๓๕)

โดยสรุปผู้อยู่อาศัยทั้งโครงการ ก. และโครงการ ข. เฉพาะผู้ที่ได้รับความ
พอใจสิ่งบริการในปัจจุบันต่างมีความต้องการ เรืองยามรักษาความปลอดภัยมากเป็นอันดับ
แรก รองลงมาคือสวัสดิการของหมู่บ้าน เพราะโครงการส่วนใหญ่อยู่ ห่างจากริมถนน
ทางหลวง ผู้ที่ไม่มีพาหนะส่วนตัวมักประสบกับปัญหาในการเดินทาง เข้า-ออกหมู่บ้าน
จึงต้องการให้มีสวัสดิการเพื่ออำนวยความสะดวกในการคมนาคม ช่วงระยะเวลาที่อยู่
อาศัยนาน ๑ - ๒ ปี คือ ช่วงเวลาที่ต้องการสิ่งบริการดังกล่าวในอนาคตมากที่สุด
(โปรดดูรายละเอียดตารางที่ ๓.๖๕ หน้า ๑๓๔)

๘.๒ ผู้อยู่อาศัยที่ไม่พอใจสิ่งบริการในปัจจุบัน

จำนวนผู้อยู่อาศัยที่แสดงความต้องการสิ่งบริการ เพิ่มเติมในอนาคต อัตราส่วน-
ร้อยละ ๕๔.๗๒ ของจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม แยกเป็นผู้อยู่อาศัยในโครงการ ก. อัตรา-
ส่วนร้อยละ ๖๘.๐๘ ของกลุ่มผู้ไม่พอใจสิ่งบริการทั้งหมด และแยกเป็นผู้อยู่อาศัยในโครง-
การ ข. อัตราส่วนร้อยละ ๔๓.๓๗ ของกลุ่มผู้ไม่พอใจทั้งหมด (โปรดดูรายละเอียด
ตารางที่ ๓.๖๒ หน้า ๑๓๑ ตารางที่ ๓.๖๓ หน้า ๑๓๒ ตารางที่ ๓.๖๔ หน้า ๑๓๓)

ผู้อยู่อาศัยในโครงการ ก. แสดงความต้องการสิ่งบริการประเภทยามรักษา-
การณมากที่สุด รองลงมาคือ สวนสาธารณะ ไฟฟ้า-นํ้าบาดาล สนามกีฬา สระว่ายนํ้า
โทรศัพท์ ผู้อยู่อาศัยช่วง ๓ - ๔ ปี แสดงความต้องการสิ่งบริการในอนาคตมากที่สุดคิด
เป็นอัตราส่วนร้อยละ ๒๒.๘๘ ของผู้ไม่พอใจสิ่งบริการทั้งหมด และผู้อยู่อาศัยช่วง ๕-๖ ปี
มีความต้องการมากเป็นอันดับรองลงมาคิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๑๘.๕๖ ของกลุ่มผู้ไม่พอใจ
สิ่งบริการ (โปรดดูรายละเอียดตารางที่ ๓.๖๖ หน้า ๑๓๔)

สำหรับผู้อยู่อาศัยในโครงการ ข. มีความต้องการสิ่งบริการด้านยามรักษา-
การณมากที่สุดเช่นกัน รองลงมาคือสิ่งบริการด้าน ไฟฟ้า น้ำบาดาล รถสวัสดิการ
สุขภาพ สระว่ายน้ำ สนามกีฬา เป็นต้น ผู้อยู่อาศัยช่วง ๓ - ๔ ปี คือกลุ่มที่ต้องการ
สิ่งบริการมากที่สุด คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๑๔.๘๔ของกลุ่มผู้ไม่พอใจสิ่งบริการทั้งหมด
(โปรดดูรายละเอียดตารางที่ ๓.๖๗ หน้า ๑๓๕)

สรุปแล้วการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสำรวจ แสดงให้เห็นว่าสิ่งบริการด้าน
ยามรักษาการณเป็นบริการอันดับแรกสำหรับผู้อยู่อาศัยต้องการทั้งสองโครงการ แม้ว่าปัจจุบัน
จะไม่ได้รับความพอใจสิ่งบริการประเภทต่าง ๆ แต่แนวโน้มของความต้องการสิ่งบริการ
จะเพิ่มสูงขึ้น เมื่อผู้อยู่อาศัยเข้าอยู่บ้านในโครงการนาน ๓ - ๔ ปี และระดับความต้อง-
การจะลดลงหลังจากเข้าอยู่อาศัยนานเกิน ๖ ปีขึ้นไป สาเหตุที่ผู้อยู่อาศัยเกิดความไม่-
พอใจสิ่งบริการในโครงการ เพราะสมาชิกส่วนใหญ่ในครอบครัวให้ความสนใจบริการ
ด้านสโมสร สระว่ายน้ำ หรือสนามกีฬา เป็นต้น เมื่อไม่ปรากฏสิ่งเหล่านั้นภายในโครง-
การหรือที่มีอยู่ก็ไม่ได้มาตรฐาน ผู้อยู่อาศัยจะไปใช้บริการยังโครงการอื่น หรือสถานที่
ต่าง ๆ ที่จัดไว้บริการ เช่น สโมสร เอกชน สถานที่เฉพาะอย่างของเอกชน เป็นต้น
บางครั้งสถานที่บริการดังกล่าวอยู่ห่างไกลจากหมู่บ้านมาก การคมนาคมไม่สะดวก ต้อง
ใช้ระยะเวลาในการเดินทางยาวนานเกินไป ไม่คุ้มค่ากับเวลาที่เสียไป ทำให้สมาชิก
ผู้ใช้บริการต้องการให้หมู่บ้านของตนมีสิ่งบริการประเภทที่ตนสนใจปรากฏในโครงการ
นอกจากนั้น ความไม่พอใจยังเกิดจากการเปรียบเทียบประเภทของสิ่งบริการที่มีอยู่-
ภายในโครงการกับโครงการอื่น ๆ ที่ใกล้เคียงกัน ประกอบกับไม่ปรากฏมีการก่อสร้าง
สิ่งบริการตามที่ได้แจ้งไว้ตั้งแต่แรก จึงกลายเป็นปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างผู้อยู่อาศัยกับ
เจ้าของโครงการหรือผู้ประกอบการ รายละเอียดและวิธีการแก้ไข จะกล่าวในบทต่อไป

๘.๓ ผู้อยู่อาศัยที่ไม่เคยใช้บริการในปัจจุบัน

ความหมายของคำว่า "ไม่เคยใช้บริการ" ของกลุ่มผู้อยู่อาศัยประเภท
นี้ หมายถึง ผู้ที่ไม่เคยใช้บริการชนิดใดหรือหลาย ๆ ชนิดดังต่อไปนี้ ด้านสโมสร
สระว่ายน้ำ สนามกีฬา รถสวัสดิการ ฯลฯ

ยกเว้นสิ่งบริการด้านสาธารณูปโภคพื้นฐานที่ทุกครัวเรือนจำเป็นต้องใช้ อันได้แก่ ไฟฟ้า น้ำบาดาล จากการสำรวจพบว่าผู้อยู่อาศัยที่ไม่เคยใช้บริการ อัตราส่วนร้อยละ ๔.๔๙ ของจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด แยกเป็นผู้อยู่อาศัยภายในโครงการ ก. อัตราส่วนร้อยละ ๓.๙๔ ของจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม และแยกเป็นผู้อยู่อาศัยในโครงการ ข. อัตราส่วนร้อยละ ๔.๙๖ ของจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม (โปรดดูรายละเอียดตารางที่ ๓.๖๓ หน้า ๑๓๒ ตารางที่ ๓.๖๔ หน้า ๑๓๓) อย่างไรก็ตาม แม้ว่าจะไม่เคยใช้บริการเลย ผู้อยู่อาศัยในโครงการ ก. ยังแสดงความต้องการสิ่งบริการบางประเภทในอนาคต เช่น ยามรักษาการณ์ สุขาภิบาล โทรศัพท์ เป็นต้น ผู้อยู่อาศัยนาน ๑ - ๒ ปี คือกลุ่มที่ต้องการสิ่งบริการในอนาคตมากที่สุด คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๒.๐๗ ของกลุ่มผู้ไม่เคยใช้สิ่งบริการ (โปรดดูรายละเอียดตารางที่ ๓.๖๖ หน้า ๑๓๔)

ผู้ไม่เคยใช้บริการเฉพาะผู้อยู่อาศัยในโครงการ ข. มีความต้องการสิ่งบริการด้านยามรักษาการณ์ ไฟฟ้า น้ำบาดาล สวนสาธารณะ และรถสวัสดิการ ผู้อยู่อาศัยช่วง ๑ - ๒ ปี จะมีความต้องการมากที่สุด คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ ๒.๙๒ ของกลุ่มผู้ไม่เคยใช้บริการ (โปรดดูรายละเอียดตารางที่ ๓.๖๗ หน้า ๑๓๔)

ผลการวิเคราะห์เฉพาะผู้อยู่อาศัยที่ไม่เคยใช้บริการในปัจจุบัน ปรากฏว่า ทั้งผู้อยู่อาศัยในโครงการ ก. และโครงการ ข. ต้องการความปลอดภัยเช่นเดียวกัน จึงให้ความสนใจสิ่งบริการประเภทยามรักษาการณ์มากที่สุด โดยไม่พิจารณาสิ่งบริการประเภทอื่นใดเลย หรือให้ความสนใจในอัตราส่วนที่น้อยมาก เมื่อเปรียบเทียบกับจำนวนทั้งหมด

สรุปผลการวิเคราะห์ แนวโน้มความต้องการสิ่งบริการในอนาคตนั้น ผู้อยู่อาศัยทั้ง ๓ ประเภทในโครงการลักษณะ ก. และโครงการลักษณะ ข. ต่างแสดงความต้องการสิ่งบริการในอนาคตด้วยกันทั้งสิ้น รายละเอียดของประเภทสิ่งบริการที่ต้องการมีแตกต่างกันออกไป ขึ้นอยู่กับระยะเวลาที่ผู้อยู่อาศัย และการจัดการสิ่งบริการของ

ผู้ประกอบการโครงการนั้น ๆ ผู้อยู่อาศัยที่มีช่วงระยะเวลาอยู่นาน ๑ - ๔ ปี คือ กลุ่มที่เรียกร้องแสดงความต้องการสิ่งบริการประเภทต่าง ๆ มากที่สุด และเป็นที่น่าสังเกตว่า ผู้อยู่อาศัยที่อยู่นานเกินกว่า ๖ ปีขึ้นไป มีแนวโน้มของความต้องการสิ่งบริการในอนาคตที่ลดลง

ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจแสดงว่า ผู้อยู่อาศัยทั้งโครงการ ก. และโครงการ ข. ต่างมีความสนใจและต้องการสิ่งบริการเหมือนกัน เพียงแต่ต่างประเภทกันและต่างระยะเวลาของการอยู่อาศัยในโครงการ ความต้องการสิ่งบริการของผู้อยู่อาศัย จะเป็นไปได้หรือไม่ ขึ้นอยู่กับนโยบายของผู้ประกอบการหรือเจ้าของโครงการว่ามีการกำหนด วางแผนดำเนินการก่อสร้างสิ่งบริการประเภทใด ในเวลาใดหรือไม่ ส่วนผู้อยู่อาศัยต่างมีความต้องการให้หมู่บ้านที่ตนตัดสินใจเลือกซื้อนั้น เป็นหมู่บ้านที่สมบูรณ์แบบดำเนินการให้บริการมากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ และผู้อยู่อาศัยยังต้องการการได้รับความเอาใจใส่จากเจ้าของโครงการให้มีความรับผิดชอบต่อผู้อยู่อาศัยด้วย เมื่อบ้านในโครงการจำหน่ายเต็มโครงการแล้ว การเปรียบเทียบบริการที่ได้รับระหว่างผู้อยู่อาศัยในโครงการลักษณะ ก. และโครงการลักษณะ ข. นั้น ปรากฏว่าผู้อยู่อาศัยในโครงการลักษณะ ข. ได้เปรียบมากกว่าผู้อยู่อาศัยในโครงการลักษณะ ก. เนื่องจากมีประเภทของสิ่งบริการที่มากกว่า ประกอบกับการจัดหาและจัดสรรเงินทุนของเจ้าของโครงการในการก่อสร้างสิ่งบริการที่นอกเหนือจากไฟฟ้า น้ำบาดาล ถนนภายในโครงการ ซึ่งถือเป็นนโยบายการสร้างชื่อเสียงและส่งเสริมการขายวิธีหนึ่ง ฉะนั้น การจัดการสิ่งบริการจึงเป็นเรื่องสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับธุรกิจเคหะการ จากการสำรวจหมู่บ้านต่าง ๆ ในโครงการ ๒ ลักษณะ ส่วนใหญ่แล้วโครงการลักษณะ ก. ผู้ประกอบการหรือเจ้าของโครงการไม่ได้ให้ความสนใจเรื่องบริการต่าง ๆ นอกจากไฟฟ้า-น้ำบาดาลเท่านั้น ทำให้ผู้อยู่อาศัยภายในโครงการ ก. เกิดปัญหาเรื่องบริการเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะเมื่อเข้าอยู่อาศัยบ้านในโครงการไปไ้ระยะเวลาที่เกินกว่า ๑ ปีขึ้นไป เพราะเจ้าของโครงการหรือผู้ประกอบการน้อยรายที่ให้ความรับผิดชอบต่อผู้อยู่อาศัยเมื่อจำหน่ายบ้านเต็มโครงการแล้ว ปัญหาประการทั้งปวงจึงตกเป็นภาระของผู้อยู่อาศัยที่จะจัดการแก้ไขต่อไป จึงเห็นได้ว่าเกิดการรวมตัวหรือรวมกลุ่มจัดตั้งเป็นรูปสมาคม ชาวหมู่บ้าน หรือชมรมของหมู่บ้าน ดังที่ปรากฏในปัจจุบัน

ตารางที่ ๓.๑

รายละเอียดแสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพหัวหน้าครัวเรือนกับรายได้

อาชีพ	รายได้							รวม	ร้อยละของผู้ตอบ- แบบสอบถามทั้ง- หมด
	ต่ำกว่า ๒,๐๐๐	๒,๐๐๑-๔,๐๐๐	๔,๐๐๑-๖,๐๐๐	๖,๐๐๑-๘,๐๐๐	๘,๐๐๑-๑๐,๐๐๐	สูงกว่า ๑๐,๐๐๐			
รับราชการ	๒	๔๑	๔๘	๒๘	๒๘	๔๓	๒๑๐	๓๓.๘๗	
ทำงานเอกชน	๑	๒๒	๔๙	๕๒	๔๒	๘๘	๒๕๔	๔๐.๙๗	
ธุรกิจส่วนตัว	-	๑๐	๒๗	๒๖	๓๗	๕๖	๑๕๖	๒๔.๑๖	
อื่น ๆ	๑	๗	๕	๑๔	๘	๑๔	๔๙	๗.๙๐	
รวม	๔	๘๐	๑๓๙	๑๒๐	๑๑๕	๒๐๑	๖๖๙		
ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม- ทั้งหมด	๐.๖๔	๑๔.๕๒	๒๒.๔๒	๑๘.๓๕	๑๘.๓๙	๓๒.๕๒			

หมายเหตุ จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามมี ๖๒๐ ครัวเรือน บางครัวเรือนหัวหน้าครอบครัวมีอาชีพมากกว่า ๑ ประเภทขึ้นไป

ตารางที่ ๓.๒

รายละเอียดแสดงความสัมพันธ์อาชีพหัวหน้าครัวเรือนกับรายได้เฉพาะโครงการ ก.

อาชีพ	รายได้							รวม	ร้อยละของผู้ตอบ- แบบสอบถาม- ทั้งหมด
	ต่ำกว่า ๒,๐๐๐	๒,๐๐๑-๔,๐๐๐	๔,๐๐๑-๖,๐๐๐	๖,๐๐๑-๘,๐๐๐	๘,๐๐๑-๑๐,๐๐๐	สูงกว่า ๑๐,๐๐๐			
รับราชการ	๑	๒๔	๒๔	๙	๑๐	๘	๗๖	๓๓.๖๓	
ทำงานเอกชน	๑	๗	๒๑	๒๔	๑๐	๒๑	๘๔	๓๗.๑๗	
ธุรกิจส่วนตัว	-	๓	๑๒	๑๐	๖	๑๑	๔๒	๑๘.๕๘	
อื่น ๆ	๑	๔	๒	๗	๕	๕	๒๔	๑๐.๖๒	
รวม	๓	๓๘	๕๙	๕๐	๓๑	๔๙	๒๒๖	๑๐๐.๐๐	
ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม- โครงการ ก.	๑.๓๓	๑๖.๘๑	๒๖.๑๑	๒๒.๑๒	๑๓.๗๒	๑๙.๙๑	๑๐๐.๐๐		

หมายเหตุ ก โครงการ ก. จำนวน ๒๒๖ ครัวเรือน

ตารางที่ ๓.๓

รายละเอียดแสดงความสัมพันธ์อาชีพหัวหน้าครัวเรือนกับรายได้เฉพาะโครงการ ข.

อาชีพ	รายได้							รวม	ร้อยละของผู้ตอบ- แบบสอบถาม ทั้งหมด
	ต่ำกว่า ๒,๐๐๐	๒,๐๐๑-๔,๐๐๐	๔,๐๐๑-๖,๐๐๐	๖,๐๐๑-๘,๐๐๐	๘,๐๐๑-๑๐,๐๐๐	สูงกว่า ๑๐,๐๐๐			
รับราชการ	๑	๒๗	๓๔	๑๙	๑๘	๓๕	๑๓๔	๓๔.๐๑	
ทำงานเอกชน	-	๑๕	๒๘	๒๘	๓๒	๖๗	๑๗๐	๔๓.๑๕	
ธุรกิจส่วนตัว	-	๗	๑๕	๑๖	๓๑	๔๕	๑๑๔	๒๘.๙๓	
อื่น ๆ	-	๓	๓	๗	๓	๙	๒๕	๖.๓๕	
รวม	๑	๕๒	๘๐	๗๐	๘๔	๑๕๖	๔๔๓		
ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม โครงการ ข.	๐.๒๕	๑๓.๒๐	๒๐.๓๐	๑๗.๗๗	๒๐.๓๐	๓๘.๕๕			

หมายเหตุ ก โครงการ ข. มีจำนวน ๓๕๔ ครัวเรือน บางครัวเรือนหัวหน้าครอบครัวมีอาชีพมากกว่า ๑ ประเภทขึ้นไป

ตารางที่ ๓.๔

รายละเอียดแสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพหัวหน้าครัวเรือนกับจำนวนสมาชิก

อาชีพ	จำนวนสมาชิก			รวม	ร้อยละ
	ต่ำกว่า ๔ คน	๔-๖ คน	เกินกว่า ๖ คน		
รับราชการ	๔๘	๑๐๘	๓๒	๑๘๘	๓๐.๓๒
ทำงานเอกชน	๔๗	๑๔๑	๔๙	๒๓๗	๓๘.๒๓
ธุรกิจส่วนตัว	๒๒	๗๔	๕๐	๑๔๖	๒๓.๕๕
อื่น ๆ	๗	๓๐	๑๒	๔๙	๗.๙๐
รวม	๑๒๔	๓๕๓	๑๔๓	๖๒๐	๑๐๐
ร้อยละ	๒๐	๕๖.๙๔	๒๓.๐๖	๑๐๐	

ตารางที่ ๓.๕

รายละเอียดแสดงอาชีพของหัวหน้าครัวเรือนและระยะเวลาที่อยู่อาศัย

ระยะเวลา อาชีพ	ระยะเวลา					รวม	ร้อยละ
	ต่ำกว่า ๑ ปี	๑ - ๒ ปี	๓ - ๔ ปี	๕ - ๖ ปี	เกินกว่า ๖ ปี		
รับราชการ	๒๖	๖๕	๕๙	๒๙	๙	๑๘๘	๓๐.๓๒
ทำงานเอกชน	๓๑	๘๕	๗๑	๓๗	๑๓	๒๓๗	๓๘.๒๓
ธุรกิจส่วนตัว	๑๘	๕๗	๔๔	๒๒	๕	๑๔๖	๒๓.๕๕
อื่น ๆ	๘	๑๗	๑๙	๕	๑	๕๐	๗.๙๐
รวม	๘๓	๒๒๔	๑๙๓	๙๒	๒๘	๖๒๐	๑๐๐
ร้อยละ	๑๓.๓๘	๓๖.๑๓	๓๑.๑๓	๑๔.๘๔	๔.๕๑	๑๐๐	



ตารางที่ ๓.๖

อิทธิพลของสิ่งจูงใจที่มีต่อผู้อยู่อาศัย

รายละเอียด	จำนวน	ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม
สาเหตุขั้นพื้นฐาน		
ความต้องการบ้านอยู่แล้ว	๓๖๐	๕๘.๐๖
คนอื่นแนะนำ	๑๐๑	๑๖.๒๙
สาเหตุด้านการตลาด		
คำโฆษณา	๕๙	๙.๕๒
คำแนะนำพนักงานขาย	๑๒	๑.๙๔
ด้านบริการ	๑๓๐	๒๐.๙๓
สาเหตุด้านอื่น ๆ	๑๘๘	๓๐.๓๒
รวม	๘๕๐	

หมายเหตุ อิทธิพลของสิ่งจูงใจมีมากกว่า ๑ ประการต่อครัวเรือน

ตารางที่ ๓.๗

รายละเอียดแสดงอาชีพหัวหน้าครัวเรือนและสาเหตุในการซื้อ

อาชีพ	สาเหตุ		คำแนะนำ				รวม	ร้อยละของผู้ตอบ- แบบสอบถาม ทั้งหมด
	คำโฆษณา	พนักงานขาย	ความต้องการบ้าน	คนอื่นแนะนำ	ตัวแทนบริการ	อื่น ๆ		
รับราชการ	๑๗	๒	๑๐๓	๒๒	๒๔	๗๐	๒๔๓	๓๔.๑๔
ทำงานเอกชน	๒๔	๓	๑๔๐	๔๔	๕๑	๖๘	๓๓๕	๔๕.๐๓
ธุรกิจส่วนตัว	๗	๕	๙๒	๒๕	๔๑	๓๕	๒๐๕	๒๗.๐๖
อื่น ๆ	๖	๒	๒๕	๑๐	๙	๑๕	๖๗	๑๐.๘๑
รวม	๕๔	๑๒	๓๖๐	๑๐๑	๑๓๐	๑๘๘	๘๕๐	
ร้อยละของผู้ตอบแบบ- สอบถาม	๔.๕๖	๑.๔๔	๔๒.๐๖	๑๒.๒๔	๑๕.๕๖	๒๒.๑๖		

ตารางที่ ๓.๘

รายละเอียดแสดงอาชีพหัวหน้าครัวเรือนและสาเหตุในการเลือกซื้อบ้านเฉพาะโครงการ ก.

อาชีพ	สาเหตุ	คำแนะนำ						รวม	ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามโครงการ ก.
		คำโฆษณา	พนักงานขาย	ความต้องการบ้าน	คนอื่นแนะนำ	ด้านบริการ	อื่น ๆ		
รับราชการ		๔	๑	๔๔	๙	๑	๓๘	๙๗	๔๒.๙๒
ทำงานเอกชน		๗	๒	๔๓	๒๑	๑๑	๒๑	๑๑๕	๕๐.๘๘
ธุรกิจส่วนตัว		๒	๓	๒๓	๘	๗	๑๑	๕๔	๒๓.๘๔
อื่น ๆ		๔	๒	๑๐	๙	๓	๘	๓๒	๑๕.๑๖
รวม		๑๗	๘	๑๓๐	๕๓	๒๒	๗๘	๒๙๘	
ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามโครงการ ก.		๗.๕๒	๓.๕๔	๕๗.๕๒	๑๙.๐๓	๙.๗๓	๓๔.๕๑		

ตารางที่ ๓.๔

รายละเอียดแสดงอาชีพที่คนใกล้ครัวเรือนและสาเหตุในการเลือกซื้อบ้านเฉพาะโครงการ ข.

อาชีพ	สาเหตุ	คำแนะนำ					รวม	ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามโครงการ ข.	
		คำโฆษณา	พนักงานขาย	ความต้องการบ้าน	คนอื่นแนะนำ	ด้านบริการ			อื่น ๆ
รับราชการ		๑๓	๑	๕๔	๑๓	๒๘	๓๒	๑๔๖	๓๗.๐๖
ทำงานเอกชน		๒๒	๑	๘๗	๒๓	๕๐	๔๗	๒๒๐	๕๕.๘๔
ธุรกิจส่วนตัว		๔	๒	๖๔	๑๗	๓๔	๒๔	๑๕๑	๓๘.๓๒
อื่น ๆ		๒	-	๑๕	๕	๖	๗	๓๕	๘.๘๘
รวม		๔๒	๔	๒๓๐	๕๘	๑๐๘	๑๑๐	๕๕๒	
ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามโครงการ ข.		๑๐.๖๖	๑.๐๒	๕๘.๓๘	๑๔.๗๒	๒๗.๕๑	๒๗.๕๒		

ตารางที่ ๓.๑๐

จำนวนหมู่บ้านจัดสรรที่ผู้อยู่อาศัยพิจารณาก่อนการตัดสินใจซื้อ

รายละเอียด	จำนวน	ร้อยละ
เพียงแห่งเดียว (ที่อยู่ปัจจุบัน)	๑๒๑	๑๙.๕๒
ต่ำกว่า ๓ แห่ง	๑๖๐	๒๕.๘๑
จำนวน ๓ - ๖ แห่ง	๒๒๓	๓๕.๙๗
เกินกว่า ๖ แห่ง	๑๑๖	๑๘.๗๐
รวม	๖๒๐	๑๐๐

ตารางที่ ๓.๑๑

ระยะเวลาที่ผู้อยู่อาศัยใช้ในการตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรร

รายละเอียด	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า ๓ เดือน	๒๙๕	๔๗.๕๘
๓ - ๖ เดือน	๑๘๙	๓๐.๔๘
๖ - ๑๒ เดือน	๕๓	๘.๕๕
เกินกว่า ๑๒ เดือน	๘๓	๑๓.๓๙
รวม	๖๒๐	๑๐๐

ตารางที่ ๓.๑๒

รายละเอียดแสดง เหตุผลในการเลือกบ้านของผู้อยู่อาศัย

รายละเอียด	จำนวน	ร้อยละของผู้ตอบ แบบสอบถาม
แบบสวย	๑๖๑	๒๕.๙๗
แข็งแรงทนทาน	๒๕๘	๔๑.๖๑
ประโยชน์ใช้สอย	๓๑๖	๕๐.๙๗
งบประมาณ	๑๒๑	๑๙.๕๒
ราคาบ้าน	๑๑๐	๑๗.๗๔
รวม	๙๖๖	

หมายเหตุ เหตุผลในการซื้อบ้านมีมากกว่า ๑ ประการต่อครัวเรือน

ตารางที่ ๓.๑๓

รายละเอียดแสดงอาชีพหัวหน้าครัวเรือนและสาเหตุในเรือนสถานที่ตั้งของโครงการ

อาชีพ	สถานที่					รวม
	คมนาคมสะดวก	ใกล้ที่ทำงาน	บรรยากาศ สภาพแวดล้อม	อื่น ๆ		
รับราชการ	๖๔	๖๕	๑๒๔	๒๐		๒๗๔
ทำงานเอกชน	๘๘	๕๔	๑๖๕	๒๐		๓๓๖
ธุรกิจส่วนตัว	๗๒	๒๔	๙๖	๑๑		๒๐๓
อื่น ๆ	๒๘	๑๓	๓๖	๕		๘๒
รวม	๒๕๒	๑๖๖	๔๒๑	๕๖		๘๙๕
ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม	๔๑.๕๕	๒๖.๗๗	๖๗.๙๐	๙.๐๓		

ตารางที่ ๓.๑๔

รายละเอียดแสดงอาชีพหัวหน้าครัวเรือนและสาเหตุเรื่องสถานที่ตั้งเฉพาะโครงการ ก.

อาชีพ	สถานที่	บรรยากาศ			รวม
		คมนาคมสะดวก	ใกล้ที่ทำงาน	สภาพแวดล้อม	
รับราชการ		๒๗	๑๗	๕๐	๑๐๖
ทำงานเอกชน		๒๗	๒๑	๕๕	๑๑๑
ธุรกิจส่วนตัว		๒๒	๑๐	๒๓	๕๕
อื่น ๆ		๑๕	๔	๑๗	๕๐
รวม		๙๑	๕๒	๑๔๕	๓๑๖
ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามโครงการ ก.		๔๐.๒๗	๒๓.๐๑	๖๔.๑๖	๑๒.๓๘

ตารางที่ ๓.๑๔

รายละเอียดแสดงอาชีพหัวหน้าครัวเรือนและสาเหตุเรื่องสถานที่ตั้งเฉพาะโครงการ ข.

อาชีพ	สถานที่	บรรยากาศ			รวม
		คมนาคมสะดวก	ใกล้ที่ทำงาน	สภาพแวดล้อม	
รับราชการ		๔๒	๔๘	๗๔	๑๖๒
ทำงานเอกชน		๖๑	๓๘	๑๑๐	๒๑๑
ธุรกิจส่วนตัว		๕๐	๑๙	๗๓	๑๔๙
อื่น ๆ		๑๓	๙	๑๙	๔๑
รวม		๑๖๖	๑๑๔	๒๗๖	๕๕๖
ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม		๔๒.๑๓	๒๘.๙๓	๗๐.๐๕	๗๑.๑๑

ตารางที่ ๓.๑๖

รายละเอียดแสดงความสนใจของผู้อยู่อาศัยในสิ่งอำนวยความสะดวกประเภทต่าง ๆ
และสิ่งบริการที่ยังไม่ปรากฏอยู่ในโครงการ

รายละเอียด	จำนวน	ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม
ไฟฟ้า - น้ำประปา	๓๙๑	๖๓.๐๖
ยามรักษาการณ์	๓๙๑	๖๓.๐๖
สหกรณ์หมู่บ้าน	๙๕	๑๕.๓๒
สวนสาธารณะ	๗๔	๑๑.๙๔
สนามกีฬา	๑๐๗	๑๗.๒๖
สระว่ายน้ำ	๙๔	๑๕.๑๖
สโมสร	๕๒	๘.๓๙
โรงเรียน	๑๐	๑.๖๑
รถสวัสดิการ	๒๒	๓.๕๕
สุขภาพ	๕๐	๖.๙๕
โทรศัพท์	๙	๑.๔๕
รวม	๑๒๙๕	

หมายเหตุ ความสนใจสิ่งอำนวยความสะดวกมีมากกว่า ๑ ประการต่อครัวเรือน

รายละเอียดแสดงความสัมพันธ์จำนวนสมาชิกในครัวเรือนกับความสนใจในสิ่งอำนวยความสะดวกประเภทต่าง ๆ

ความสนใจในสิ่งบริการ ที่ได้รับ	จำนวนสมาชิก ในครัวเรือน												ร้อยละของผู้ตอบแบบ- สอบถาม
	ไฟฟ้า-น้ำประปา	ยารักษาการณ	สหกรณ์หมู่บ้าน	สวนสาธารณะ	สนามกีฬา	สระว่ายน้ำ	สโมสร	โรงเรียน	รถสวัสดิการ	สุขภาพ	โทรศัพท์	รวม	
ต่ำกว่า ๔ คน	๗๗	๗๗	๗๗	๑๕	๒๑	๒๐	๑๖	๑	๓	๒	๑	๓๑๔	๕๐.๖๕
๔ - ๖ คน	๒๒๑	๒๒๒	๑๐	๕๓	๕๖	๕๕	๒๗	๕	๑๕	๒๒	๓	๖๗๖	๑๐๕.๓๕
เกินกว่า ๖ คน	๕๑	๕๒	๓	๑๖	๓๐	๒๗	๑๒	๕	๓	๑๑	๓	๒๕๕	๕๕.๒๒
รวม	๓๔๙	๓๕๑	๙๐	๗๔	๑๐๗	๑๐๒	๕๕	๑๑	๒๑	๓๕	๗	๑๒๔๕	
ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม	๖๓.๐๖	๖๓.๐๖	๑๕.๓๒	๑๑.๕๕	๑๗.๖๖	๑๕.๑๖	๑๐.๓๗	๑.๖๖	๓.๕๕	๖.๕๕	๑.๕๕		

ตารางที่ ๓.๑๘

รายละเอียดแสดงความสัมพันธ์จำนวนสมาชิกในครัวเรือนกับความสนใจในสิ่งอำนวยความสะดวกประเภทต่าง ๆ ในโครงการ ก.

ความสนใจในสิ่งบริการ ที่ได้รับ	จำนวนสมาชิกใน ครอบครัว											รวม	ร้อยละของผู้ตอบแบบ สอบถามโครงการ ก.
	ไฟฟ้า-น้ำประปา	ยารักษาการณ	สหกรณ์หมู่บ้าน	สวนสาธารณะ	สนามกีฬา	สระว่ายน้ำ	สโมสร	โรงเรียน	รถสวัสดิการ	สุขภาพ	โทรศัพท์		
ต่ำกว่า ๔ คน	๓๘	๒๘	๕๘	๑	๓	๓	๓	๑	๑	๑	๑	๑๐๗	๔๗.๓๘
๔ - ๖ คน	๕๘	๕๐	๕	๑๑	๑๐	๕	๗	๒	๒	๒	๑	๒๑๘	๕๖.๕๖
เกินกว่า ๖ คน	๓๐	๓๐	๒	๓	๕	๕	๑	๑	๑	๑	๑	๘๐	๓๕.๐๕
รวม	๑๒๖	๑๓๘	๖๖	๑๕	๑๘	๑๓	๙	๒	๓	๑๒	๒	๔๐๕	
ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามโครงการ ก.	๖๘.๐๓	๖๑.๕๐	๑๕.๙๓	๖.๖๕	๗.๕๒	๖.๑๕	๓.๙๖	๐.๖๖	๑.๓๓	๕.๐๑	๐.๘๘		

ตารางที่ ๓.๑๔

รายละเอียดแสดงความสัมพันธ์จำนวนสมาชิกในครัวเรือนกับความสนใจในสิ่งอำนวยความสะดวกประเภทต่าง ๆ โครงการ ข.

ความสนใจในสิ่งบริการที่ได้รับ	ไฟฟ้า-น้ำประปา	ยารักษาการณ์	สหกรณ์หมู่บ้าน	สวนสาธารณะ	สนามกีฬา	สระว่ายน้ำ	สโมสร	โรงเรียน	รถสวัสดิการ	สุขภาพ	โทรศัพท์	รวม	ร้อยละของผู้ตอบแบบ- สอบถามโครงการ ข.
จำนวนสมาชิกในครอบครัว													
ต่ำกว่า ๔ คน	๕๐	๕๕	๕๕	๑๕	๑๕	๑๕	๑๐	๑	๓	๓	๑	๒๐๗	๕๖.๕๔
๔ - ๖ คน	๑๓๕	๑๔๒	๑	๓๒	๕๖	๓๕	๒๑	๑	๑๒	๑๕	๑	๕๕๕	๑๑๕.๒๓
เกินกว่า ๖ คน	๖๑	๖๒	๖	๑๓	๒๖	๒๕	๑๒	๒	๑	๖	๒	๒๑๕	๕๕.๕๕
รวม	๒๓๕	๒๕๒	๕๕	๕๕	๙๐	๗๕	๔๓	๓	๑๕	๒๔	๓	๙๗๗	
ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามโครงการ ข.	๕๕.๖๔	๖๓.๕๖	๑๔.๕๗	๑๔.๕๗	๒๒.๕๕	๒๐.๓๐	๑๐.๕๑	๒.๐๓	๔.๕๒	๗.๑๑	๑.๕๕		

ตารางที่ ๓.๒๐

รายละเอียดแสดงความพอใจของผู้อยู่อาศัยต่อสิ่งอำนวยความสะดวก
ประเภทต่าง ๆ ซึ่งปรากฏมีอยู่แล้วในโครงการ

รายละเอียด	จำนวน	ร้อยละของผู้ตอบ- แบบสอบถาม
ไฟฟ้า - น้ำประปา	๔๐๔	๖๕.๑๖
ยามรักษาการณ์	๒๘๘	๔๖.๖๑
สหกรณ์หมู่บ้าน	๕	๐.๘๑
สวนสาธารณะ	๔๓	๖.๙๔
สนามกีฬา	๗๑	๑๑.๔๕
สระว่ายน้ำ	๓๐	๔.๘๔
สโมสร	๒๘	๔.๕๐
โรงเรียน	๔	๐.๖๕
รถสวัสดิการ	๑๘	๓.๐๖
สุขาภิบาล	๒๘	๔.๖๘
โทรศัพท์	๕	๐.๘๑
รวม	๕๒๗	

หมายเหตุ ความพอใจของผู้อยู่อาศัยต่อสิ่งอำนวยความสะดวกมีมากกว่า ๑ ประการ
ต่อครัวเรือน

ตารางที่ ๓.๒๑

รายละเอียดแสดงความสัมพันธ์ของระยะเวลาที่อยู่อาศัยกับความพอใจที่ได้รับจากสิ่งอำนวยความสะดวกประเภทต่าง ๆ

ความพอใจในสิ่งอำนวยความสะดวก ระยะเวลาที่อยู่อาศัย	ไฟฟ้า-น้ำประปา	ยามรักษาการณ์	สหกรณ์หมู่บ้าน	สวนสาธารณะ	สนามกีฬา	สระว่ายน้ำ	สโมสร	โรงเรียน	รถสวัสดิการ	สุขภาพ	โทรศัพท์	จำนวน	ร้อยละของผู้ตอบแบบ- สอบถาม
ต่ำกว่า ๑ ปี	คค	คค	ค	ค	คค	ค	ค	ค	ค	ค	ค	๑๒๕	๕๐.๐๐
๑ - ๒ ปี	คคค	คคค	ค	คค	คค	คค	คค	ค	ค	ค	ค	๓๕๕	๕๖.๖๖
๓ - ๔ ปี	คคคค	คคคค	คค	คคค	คคค	คคค	คคค	คค	คค	คค	คค	๓๒๒	๕๖.๕๕
๕ - ๖ ปี	คคคคค	คคคคค	คคค	คคคค	คคคค	คคคค	คคคค	คคค	คคค	คคค	คคค	๑๐๖	๖๗.๖๖
เกินกว่า ๖ ปี	คคคคคค	คคคคคค	คคคค	คคคคค	คคคคค	คคคคค	คคคคค	คคคค	คคคค	คคคค	คคคค	๕๖	๕๖.๖๖
จำนวน	๕๐๕	๕๖๕	๕	๕๕	๕๑	๕๐	๕๕	๕	๕๕	๕๕	๕	๕๖๗	
ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม	๖๕.๖๖	๕๖.๖๖	๐.๖๖	๖.๕๕	๑๑.๕๕	๕.๕๕	๕.๕๕	๐.๖๕	๖.๐๖	๕.๖๕	๐.๕๖		

ตารางที่ ๓.๒๒

รายละเอียดแสดงความสัมพันธ์ของระยะเวลาที่อยู่อาศัยกับความพอใจที่ได้รับจากสิ่งอำนวยความสะดวกประเภทต่าง ๆ เฉพาะโครงการ ก.

ระยะเวลาที่อยู่อาศัย	ความพอใจในบริการที่ได้รับ												ร้อยละของผู้ตอบแบบ- สอบถามโครงการ ก.
	ไฟฟ้า-น้ำประปา	ยารักษาการณ	สหกรณ์หมู่บ้าน	สวนสาธารณะ	สนามกีฬา	สระว่ายน้ำ	สโมสร	โรงเรียน	รถสวัสดิการ	สุขภาพ	โทรศัพท์	รวม	
ต่ำกว่า ๑ ปี	๕๑	๑๒	।	।	।	।	।	।	।	।	।	๓๕	๑๕.๐๕
๑ - ๒ ปี	๕๐	๓๒	।	๑	।	।	।	।	।	๒	।	๕๐	๒๕.๕๖
๓ - ๔ ปี	๕๓	๓๒	๑	๒	।	।	।	।	।	।	।	๑๐๕	๕๒.๕๕
๕ - ๖ ปี	๒๐	๑๗	๓	๑	।	।	।	๑	।	๑	।	๕๕	๑๕.๕๑
เกินกว่า ๖ ปี	๕	๓	।	।	।	।	।	।	।	।	।	๒	๑.๑๐
รวม	๑๖๘	๕๖	๕	๕	।	।	।	๑	๑	๑๐	।	๒๕๕	
ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม โครงการ ก.	๗๔.๓๔	๔๖.๔๘	๑.๗๗	๑.๗๗	।	।	।	๐.๕๕	๐.๕๕	๔.๔๒	।		

ตารางที่ ๓.๒๓

รายละเอียดแสดงความสัมพันธ์ของระยะเวลาที่อยู่อาศัยกับความพอใจที่ได้รับจากสิ่งอำนวยความสะดวกประเภทต่าง ๆ เฉพาะโครงการ ข.

ความพอใจในบริการ ที่ได้รับ	ระยะเวลาที่อยู่อาศัย	ไฟฟ้า-น้ำประปา	ยามรักษาการณ์	สหกรณ์หมู่บ้าน	สถานสาธารณะ	สนามกีฬา	สระว่ายน้ำ	สโมสร	โรงเรียน	รถสวัสดิการ	สุขภาพใจ	โทรศัพท์	รวม	ร้อยละของผู้ตอบแบบ- สอบถามโครงการ ข.
ต่ำกว่า ๑ ปี	๓๔	๒๖	๑	๓	๑๑	๑	๖	๑	๑	๑	๑	๑	๑๐	๒๒.๕๕
๑ - ๒ ปี	๕๓	๓๖	๑	๑๐	๓๐	๑๕	๑๕	๑	๑	๖	๑	๑	๒๕.๕	๒๕.๕๕
๓ - ๔ ปี	๗๑	๖๒	๑	๒๐	๒๓	๖	๖	๑	๒	๑	๑	๑	๒๑.๕	๓๓.๖๖
๕ - ๖ ปี	๓๑	๑๕	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๖.๑	๑๕.๕๕
เกินกว่า ๖ ปี	๕	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑.๑	๑.๕๕
รวม	๒๓๖	๑๕๓	๑	๓๕	๗๑	๓๐	๒๕	๑	๑	๑๕	๑๕	๑	๖๕.๓	
ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม โครงการ ข.	๕๕.๕๐	๓๗.๕๕	๐.๒๕	๙.๕๐	๑๗.๐๖	๗.๖๑	๖.๑๑	๐.๒๖	๑.๕๕	๓.๕๕	๓.๗๖	๑.๒๕		

ตารางที่ ๓.๒๔

รายละเอียดแสดงความพอใจจากสิ่งบริการที่มีอยู่ในโครงการของผู้อยู่อาศัย

รายละเอียด	จำนวน	ร้อยละ
พอใจ	๓๑๔	๕๐.๗๓
ไม่พอใจ	๒๗๘	๔๔.๗๔
ไม่เคยใช้บริการ	๒๘	๔.๕๒
รวม	๖๒๐	๑๐๐.๐๐

ตารางที่ ๓.๒๕

รายละเอียดแสดงความคิดเห็นของผู้อยู่อาศัยในเรื่องที่อยู่

รายละเอียด	จำนวน	ร้อยละ
คิดจะย้ายที่อยู่	๑๑๘	๑๙.๐๓
ไม่คิดจะย้าย	๕๐๒	๘๐.๙๗
รวม	๖๒๐	๑๐๐.๐๐

ตารางที่ ๓.๒๖

ความสัมพันธ์ระหว่างความพอใจในบริการกับความคิดใน เรื่องที่อยู่ของผู้อยู่อาศัย

ด้านบริการ	ความคิดเห็นที่อยู่		รวม	ร้อยละ
	คิดจะย้าย	ไม่คิดจะย้าย		
พอใจ	๒๔	๒๙๐	๓๑๔	๕๐.๗๓
ไม่พอใจ	๘๕	๑๙๓	๒๗๘	๔๔.๗๕
ไม่เคยใช้	๙	๑๙	๒๘	๔.๕๒
รวม	๑๑๘	๕๐๒	๖๒๐	๑๐๐.๐๐
ร้อยละ	๑๙.๐๓	๘๐.๙๗	๑๐๐.๐๐	

ตารางที่ ๓.๒๗

ความสัมพันธ์ระหว่างความพอใจกับความคิดใน เรื่องที่อยู่เฉพาะโครงการ ก.

ด้านบริการ	ความคิดเห็นที่อยู่		รวม	ร้อยละของผู้ตอบ- แบบสอบถาม โครงการ ก.
	คิดจะย้าย	ไม่คิดจะย้าย		
พอใจ	๔	๘๐	๘๔	๓๗.๑๗
ไม่พอใจ	๔๔	๘๘	๑๓๒	๕๘.๔๑
ไม่เคยใช้	๔	๖	๑๐	๔.๔๒
รวม	๕๒	๑๗๔	๒๒๖	๑๐๐.๐๐
ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม โครงการ ก.	๒๓.๐๑	๗๖.๙๙	๑๐๐.๐๐	

ตารางที่ ๓.๒๘

ความสัมพันธ์ระหว่างความพอใจกับความคิดในเรื่องที่อยู่เฉพาะโครงการ ข.

ด้านบริการ	ความคิดในที่อยู่		รวม	ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามโครงการ ข.
	คิดจะย้าย	ไม่คิดจะย้าย		
พอใจ	๒๐	๒๑๐	๒๓๐	๕๘.๓๗
ไม่พอใจ	๔๑	๑๐๕	๑๔๖	๓๗.๐๖
ไม่เคยใช้	๕	๑๓	๑๘	๔.๕๗
รวม	๖๖	๓๒๘	๓๙๔	๑๐๐.๐๐
ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามโครงการ ข.	๑๖.๗๕	๘๓.๒๕	๑๐๐.๐๐	

ตารางที่ ๓.๒๙

รายละเอียดแสดงการให้ความสำคัญสิ่งบริการของผู้อยู่อาศัยในโครงการ ก. เมื่อซื้อบ้าน

รายละเอียด	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เห็นความสำคัญ	๑๕	๖.๖๔
คิดว่าจะมีในภายหลัง	๙๘	๔๓.๓๖
สนใจ แต่งบประมาณการซื้อบ้านมีจำกัด	๗๙	๓๔.๙๖
ไม่สนใจ เพราะใช้บริการสถานที่อื่นอยู่ก่อนแล้ว	๓๔	๑๕.๐๔
รวม	๒๒๖	๑๐๐.๐๐

ตารางที่ ๓.๓๐

รายละเอียดแสดงความรู้สึกของผู้อยู่อาศัยโครงการ ก. เรื่องไม่มีสิ่งบริการภายในโครงการ

รายละเอียด	จำนวน	ร้อยละ
คุณภาพของหมู่บ้านต่ำกว่าที่อื่น	๖๐	๒๖.๕๕
ค่านิยมต่อหมู่บ้านลดลง	๑๐๔	๔๖.๐๒
ไม่มีความรู้สึกอะไรเลย	๕๖	๒๔.๐๑
อื่น ๆ	๑๐	๔.๔๒
รวม	๒๒๖	๑๐๐.๐๐

ตารางที่ ๓.๓๑

รายละเอียดแสดงสถานที่ใช้สิ่งบริการของผู้อยู่อาศัยโครงการ ก. ไปใช้บริการในปัจจุบัน

รายละเอียด	จำนวน	ร้อยละของผู้- ตอบแบบสอบถามโครงการ ก.
สโมสรของหน่วยงานของรัฐ	๕๘	๒๕.๖๖
สโมสรเอกชน	๑๒๕	๕๕.๓๑
สถานที่เฉพาะอย่างของรัฐบาล	๔๕	๔๑.๕๔
สถานที่เฉพาะอย่างของเอกชน	๑๙๓	๘๕.๔๐
รวม	๔๒๑	

หมายเหตุ สถานที่ที่ใช้บริการสามารถมีมากกว่า ๑ แห่งต่อครัวเรือน

ตารางที่ ๓.๓๒

รายละเอียดแสดงประเภทสิ่งบริการที่ผู้อยู่อาศัยโครงการ ก. ใช้ในปัจจุบัน

รายละเอียด	จำนวน	ร้อยละของผู้ตอบแบบ- สอบถามโครงการ ก.
สวนสาธารณะ	๑๑๖	๕๑.๓๓
สนามเทนนิส	๙๒	๔๐.๗๑
สนามแบดมินตัน	๕๒	๒๓.๐๑
สระว่ายน้ำ	๑๕๕	๖๙.๕๘
สโมสร	๔๙	๒๑.๖๘
อื่น ๆ	๖	๒.๖๕
รวม	๔๗๐	

ตารางที่ ๓.๓๓

ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของสิ่งบริการกับสถานที่ที่ผู้อยู่อาศัย

ไปใช้บริการในปัจจุบันเฉพาะโครงการ ก.

ประเภทของ สิ่งบริการ	สถานที่ สโมสร		สถานที่เฉพาะ-		จำนวน	ร้อยละของผู้- ตอบแบบสอบ- ถามโครงการ ก.
	ของหน้า งานของ รัฐ	สโมสร เอกชน	สถานที่เฉพาะ- อย่างของรัฐบาล	สถานที่เฉพาะ- อย่างของ เอกชน		
สวนสาธารณะ	๑๕	๕	๖๕	๓๑	๑๑๖	๕๑.๓๓
สนามเทนนิส	๕	๒๖	๙	๕๒	๙๒	๔๐.๗๑
สนามแบดมินตัน	๗	๑๘	๕	๒๒	๕๒	๒๓.๐๑
สระว่ายน้ำ	๙	๕๘	๑๑	๗๗	๑๕๕	๖๙.๕๘
สโมสร	๒๑	๑๕	๓	๑๐	๔๙	๒๑.๖๘
อื่น ๆ	๑	๓	๑	๑	๖	๒.๖๕
รวม	๕๘	๑๒๕	๙๔	๑๙๓	๔๗๐	

ตารางที่ ๓.๓๔

รายละเอียดแสดงลักษณะการใช้บริการของผู้อยู่อาศัยโครงการ ก.

รายละเอียด	จำนวน	ร้อยละของผู้ตอบแบบ- สอบถามโครงการ ก.
สมัครเป็นสมาชิก	๖๗	๒๙.๖๕
ใช้บริการเป็นครั้งคราว	๑๗๕	๗๗.๕๓
ใช้ในช่วงเทศกาลต่าง ๆ	๑๐	๔.๔๒
รวม	๒๕๒	

หมายเหตุ ลักษณะการใช้บริการของผู้อยู่อาศัยมีมากกว่า ๑ แบบ

ตารางที่ ๓.๓๕

เหตุผลของการเลือกใช้บริการยังสถานที่ต่าง ๆ ของผู้อยู่อาศัยโครงการ ก.

รายละเอียด	จำนวน	ร้อยละของผู้สอบแบบ- สอบถามโครงการ ก.
ค่าบริการถูก	๔๒	๑๘.๕๘
การคมนาคมสะดวก	๑๒๖	๕๕.๗๕
สิ่งบริการได้มาตรฐาน	๘๓	๓๖.๗๒
เพื่อผลประโยชน์ส่วนตัว	๒๗	๑๑.๙๕
อื่น ๆ	๑๑	๔.๘๗
รวม	๒๘๙	

หมายเหตุ เหตุผลการเลือกมีมากกว่า ๑ ประการ

ตารางที่ ๓.๓๖

ความคิดของผู้อยู่อาศัยในโครงการ ก. ถ้ามีโอกาสเข้าร่วมการใช้บริการในโครงการ ข.

รายละเอียด	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เข้าร่วมการใช้บริการ	๑๔	๖.๑๔
เข้าร่วมการใช้บริการ	๒๑๒	๙๓.๘๖
รวม	๒๒๖	๑๐๐.๐๐

ตารางที่ ๓.๓๗

ประเภทของสิ่งบริการที่ผู้อยู่อาศัยโครงการ ก. สนใจจะเข้าร่วมการใช้บริการในโครงการ ข.

รายละเอียด	จำนวน	ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามโครงการ ข.
สวนสาธารณะ	๘๘	๓๘.๓๘
สนามเทนนิส	๙๓	๔๑.๑๔
สนามแบดมินตัน	๕๗	๒๕.๒๒
สระว่ายน้ำ	๑๕๐	๖๖.๓๗
สโมสร	๔๗	๒๐.๗๘
อื่น ๆ	๓	๑.๓๓
รวม	๕๓๘	

หมายเหตุ ความสนใจสิ่งบริการมีมากกว่า ๑ ประเภทต่อครัวเรือน

ตารางที่ ๓.๓๘

ความสนใจในการเข้าร่วมเป็นกรรมการสโมสรหมู่บ้านโครงการ ข.
ของผู้อยู่อาศัยโครงการ ก.

รายละเอียด	จำนวน	ร้อยละ
สนใจ	๑๐๑	๔๔.๖๘
ไม่สนใจ	๑๒๕	๕๕.๓๑
รวม	๒๒๖	๑๐๐.๐๐

ตารางที่ ๓.๓๔

ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพหัวหน้าครัวเรือน จำนวนสมาชิก และการเข้าร่วมกิจกรรมในโครงการ

อาชีพ	เคยเข้าร่วมกิจกรรมด้านบริการ					ไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมด้านบริการ				
	จำนวนสมาชิก ต่ำกว่า ๔ คน	๔-๖ คน	เกินกว่า ๖ คน	รวม	ร้อยละ	จำนวนสมาชิก ต่ำกว่า ๔ คน	๔-๖ คน	เกินกว่า ๖ คน	รวม	ร้อยละ
รับราชการ	๒๔	๕๐	๒๐	๙๔	๑๕.๑๖	๒๖	๕๖	๑๒	๙๔	๑๕.๑๖
ทำงานเอกชน	๒๐	๖๕	๒๔	๑๐๙	๑๗.๕๘	๒๔	๗๘	๒๖	๑๒๖	๒๐.๘๑
ธุรกิจส่วนตัว	๗	๔๑	๒๔	๗๒	๑๑.๖๑	๑๕	๓๒	๒๖	๗๓	๑๑.๗๘
อื่น ๆ	๕	๑๘	๘	๓๑	๕.๐๐	๒	๑๒	๔	๑๘	๒.๙๐
รวม	๕๖	๑๗๔	๗๖	๓๐๖	๔๙.๓๕	๖๘	๑๗๘	๖๘	๓๑๔	๕๐.๖๕
ร้อยละ	๙.๐๓	๒๘.๐๖	๑๒.๖๖	๔๙.๓๕		๑๐.๙๗	๒๘.๗๑	๑๐.๙๗	๕๐.๖๕	

ตารางที่ ๓.๔๐

ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพหัวหน้าครัวเรือน จำนวนสมาชิก และการเข้าร่วมกิจกรรมในโครงการ ก.

อาชีพ	เคยเข้าร่วมกิจกรรม			ไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรม						
				รวม					รวม	
	ต่ำกว่า ๔ คน	๔-๖ คน	เกินกว่า ๖ คน	จำนวน	ร้อยละ	ต่ำกว่า ๔ คน	๔-๖ คน	เกินกว่า ๖ คน	จำนวน	ร้อยละ
รับราชการ	๖	๒๒	๑๒	๔๐	๑๗.๗๐	๙	๒๐	๗	๓๖	๑๕.๘๓
ทำงานเอกชน	๑๓	๒๗	๙	๔๙	๒๑.๖๗	๑๑	๑๙	๕	๓๕	๑๕.๔๙
ธุรกิจส่วนตัว	๓	๑๙	๗	๒๙	๑๒.๘๓	๒	๘	๓	๑๓	๕.๗๕
อื่น ๆ	๓	๑๑	๔	๑๘	๗.๙๗	๑	๓	๒	๖	๒.๖๕
รวม	๒๕	๗๙	๓๒	๑๓๖	๖๐.๑๘	๒๓	๕๐	๑๗	๙๐	๓๙.๘๒
ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม โครงการ ก.	๑๖.๐๖	๓๘.๙๖	๑๙.๖๖	๖๐.๑๘		๑๐.๐๘	๒๒.๑๒	๗.๕๒	๓๙.๘๒	

ตารางที่ ๓.๔๑

ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพหัวหน้าครัวเรือน จำนวนสมาชิก และการเข้าร่วมกิจกรรมในโครงการ ข.

อาชีพ	จำนวนสมาชิก			เคยเข้าร่วมกิจกรรม					ไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรม				
				รวม					รวม				
	ต่ำกว่า ๔ คน	๔-๖ คน	เกินกว่า ๖ คน	จำนวน	ร้อยละ	ต่ำกว่า ๔ คน	๔-๖ คน	เกินกว่า ๖ คน	จำนวน	ร้อยละ			
รับราชการ	๑๘	๒๘	๘	๕๔	๑๓.๗๑	๑๗	๓๖	๕	๕๘	๑๔.๗๖			
ทำงานเอกชน	๗	๓๘	๑๕	๖๐	๑๕.๒๓	๑๔	๕๙	๒๑	๙๔	๒๓.๘๕			
ธุรกิจส่วนตัว	๔	๒๒	๑๗	๔๓	๑๐.๙๑	๑๓	๒๔	๒๓	๖๐	๑๕.๒๓			
อื่น ๆ	๒	๗	๔	๑๓	๓.๓๐	๑	๙	๒	๑๒	๓.๐๕			
รวม	๓๑	๙๕	๔๔	๑๗๐	๔๓.๑๕	๔๕	๑๒๘	๕๑	๒๒๔	๕๖.๘๕			
ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม โครงการ ข.	๗.๘๗	๒๔.๑๑	๑๑.๑๗	๔๓.๑๕		๑๑.๔๒	๓๒.๘๘	๑๒.๘๔	๕๖.๘๕				

ตารางที่ ๓.๔๒

ความสนใจของผู้อยู่อาศัยต่อการเข้าร่วมกิจกรรมในโครงการ

รายละเอียด	โครงการ ก.	โครงการ ข.	จำนวน	ร้อยละ
เคยเข้าร่วมกิจกรรม	๑๓๖	๑๗๐	๓๐๖	๔๙.๓๕
ไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรม	๙๐	๒๒๔	๓๑๔	๕๐.๖๕
รวม	๒๒๖	๓๙๔	๖๒๐	๑๐๐.๐๐

ตารางที่ ๓.๔๓

ฐานะปัจจุบันของผู้อยู่อาศัยที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมในโครงการ

รายละเอียด	จำนวน	ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรม
ยังกระทำ	๒๒๓	๗๒.๘๘
เลิก	๘๓	๒๗.๑๒
รวม	๓๐๖	๑๐๐.๐๐

ตารางที่ ๓.๔๔

ความสัมพันธ์ระหว่างฐานะของผู้เคยเข้าร่วมกิจกรรมและความคิดในอนาคต

ความคิดอนาคต ฐานะปัจจุบัน	ผู้เคยเข้าร่วมกิจกรรม			จำนวน	ร้อยละของผู้- เข้าร่วม กิจกรรม
	เป็นสมาชิก	เป็นคณะ- กรรมการ	ไม่เข้าร่วม		
ยังกระทำอยู่	๑๘๓	๓๑	๙	๒๒๓	๗๒.๘๘
เลิก	๕๕	๕	๒๓	๘๓	๖๗.๑๒
รวม	๒๓๘	๓๖	๓๒	๓๐๖	๑๐๐.๐๐

ตารางที่ ๓.๔๕

ความสัมพันธ์ระหว่างฐานะของผู้เคยเข้าร่วมกิจกรรมและความคิดในอนาคต

เฉพาะโครงการ ก.

ความคิดอนาคต ฐานะปัจจุบัน	ผู้เคยเข้าร่วมกิจกรรม			จำนวน	ร้อยละของผู้- เข้าร่วมกิจกรรม โครงการ ก.
	เป็นสมาชิก	เป็นคณะ- กรรมการ	ไม่เข้าร่วม		
ยังกระทำอยู่	๗๙	๑๓	๒	๙๔	๖๙.๑๒
เลิก	๒๗	๔	๑๑	๔๒	๓๐.๘๘
รวม	๑๐๖	๑๗	๑๓	๑๓๖	๑๐๐.๐๐

ตารางที่ ๓.๔๖

ความสัมพันธ์ระหว่างฐานะของผู้เคยเข้าร่วมกิจกรรมและความคิดในอนาคต

เฉพาะโครงการ ข.

ความคิดอนาคต ฐานะปัจจุบัน	ผู้เคยเข้าร่วมกิจกรรม				ร้อยละของผู้- เข้าร่วมกิจกรรม โครงการ ข.
	เป็นสมาชิก โครงการ	เป็นคณะ- กรรมการ	ไม่เข้าร่วม	จำนวน	
ยังกระทำอยู่	๑๐๔	๑๘	๗	๑๒๙	๗๕.๘๘
เลิก	๒๘	๑	๑๒	๔๑	๒๔.๑๒
รวม	๑๓๒	๑๙	๑๙	๑๗๐	๑๐๐.๐๐

ตารางที่ ๓.๔๗

ความสัมพันธ์ของผู้ที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมและสาเหตุที่เลิก

สาเหตุที่เลิก ฐานะปัจจุบัน	ขาดความ ร่วมมือ		ไม่เห็นประ- โยชน์ที่จะได้ อื่น ๆ		รวม
	ไม่มีเวลา				
เลิก	๓๗	๓๐	๑๔	๒	๘๓
ร้อยละ	๔๔.๕๘	๓๖.๑๔	๑๖.๘๗	๒.๔๑	๑๐๐.๐๐

ตารางที่ ๓.๔๘

ความสัมพันธ์ของผู้ที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมและสาเหตุที่เลิก เฉพาะโครงการ ก.

สาเหตุที่เลิก ฐานะปัจจุบัน	ขาดความ		ไม่เห็นประ-		รวม
	ร่วมมือ	ไม่มีเวลา	โยชน์ที่จะได้	อื่น ๆ	
เลิก	๒๑	๑๒	๘	๑	๔๒
ร้อยละ เฉพาะโครงการ ก.	๕๐.๐๐	๒๘.๕๗	๑๘.๐๕	๒.๓๘	๑๐๐.๐๐

ตารางที่ ๓.๔๙

ความสัมพันธ์ของผู้ที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมและสาเหตุที่เลิก เฉพาะโครงการ ข.

สาเหตุที่เลิก ฐานะปัจจุบัน	ขาดความ		ไม่เห็นประ-		รวม
	ร่วมมือ	ไม่มีเวลา	โยชน์ที่จะได้	อื่น ๆ	
เลิก	๑๖	๑๘	๖	๑	๔๑
ร้อยละ เฉพาะโครงการ ข.	๓๙.๐๒	๔๓.๙๐	๑๔.๖๔	๒.๔๔	๑๐๐.๐๐

ตารางที่ ๓.๕๐

ความคิดในอนาคตของผู้ไม่เข้าร่วมกิจกรรมในปัจจุบัน

โครงการ	ความคิดอนาคต		คิดจะเข้าร่วม		ไม่เข้าร่วม		รวม	ร้อยละ
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%		
โครงการ ก.	๕๘	๑๘.๕๗	๓๒	๑๐.๑๙	๙๐	๒๘.๖๖		
โครงการ ข.	๑๓๒	๔๒.๐๔	๙๒	๒๘.๓๐	๒๒๔	๗๑.๓๔		
รวม	๑๙๐	๖๐.๕๑	๑๒๔	๓๘.๔๙	๓๑๔	๑๐๐.๐๐		

ตารางที่ ๓.๕๑

ฐานะที่ต้องการในอนาคตของผู้ไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมในปัจจุบันและคิดจะเข้าร่วม

โครงการ	ฐานะในอนาคต			จำนวน
	สมาชิก	คณะกรรมการ	ไม่เข้าร่วม	
โครงการ ก.	๕๘	๖	๔	๕๘
โครงการ ข.	๑๒๔	๖	๒	๑๓๒
รวม	๑๘๒	๑๒	๖	๑๙๐
ร้อยละของผู้ไม่เคยเข้าร่วม- กิจกรรม	๙๐.๕๓	๖.๓๒	๓.๑๕	๑๐๐.๐๐

ตารางที่ ๓.๕๒

สาเหตุของผู้ไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมในปัจจุบันต้องการจะเข้าร่วมในอนาคต

สาเหตุ	ประโยชน์		พบปะสังสรรค์	อื่น ๆ	รวม
	ส่วนตัว	ส่วนรวม			
ความคิดอนาคต					
เข้าร่วม	๕๖	๑๐๐	๒๗	๗	๑๙๐
ร้อยละ	๒๙.๕๗	๕๒.๖๓	๑๔.๒๑	๓.๖๙	๑๐๐.๐๐

ตารางที่ ๓.๕๓

สาเหตุของผู้ไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมในปัจจุบันต้องการจะเข้าร่วมในอนาคต

เฉพาะโครงการ ก.

สาเหตุ	ประโยชน์		พบปะสังสรรค์	อื่น ๆ	รวม
	ส่วนตัว	ส่วนรวม			
ความคิดอนาคต					
เข้าร่วม	๑๘	๓๐	๘	๒	๕๘
ร้อยละเฉพาะโครงการ ก.	๓๐.๐๐	๕๑.๗๒	๑๓.๗๙	๓.๕๙	๑๐๐.๐๐

ตารางที่ ๓.๕๔

สาเหตุของผู้ไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมในปัจจุบันต้องการจะเข้าร่วมในอนาคต

เฉพาะโครงการ ข.

สาเหตุ	ประโยชน์		พบปะสังสรรค์	อื่น ๆ	รวม
	ส่วนตัว	ส่วนรวม			
ความคิดอนาคต					
เข้าร่วม	๓๘	๗๐	๑๔	๕	๑๓๖
ร้อยละเฉพาะโครงการ ข.	๒๙.๗๕	๕๓.๐๓	๑๔.๓๘	๓.๗๕	๑๐๐.๐๐

ตารางที่ ๓.๕๕

สาเหตุของผู้ไม่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งในปัจจุบันและอนาคต

สาเหตุ	ไม่เห็นประโยชน์ที่จะได้			อื่น ๆ	รวม
	ไม่สนใจ	ไม่มีเวลา			
ความคิด					
ไม่เข้าร่วม	๒๔	๖๔	๒๔	๒	๑๑๔
ร้อยละ	๒๓.๓๔	๕๕.๖๕	๑๔.๓๕	๑.๖๑	๑๐๐.๐๐

ตารางที่ ก.๕๖

สาเหตุของผู้ไม่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งในปัจจุบันและอนาคต

เฉพาะโครงการ ก.

ความคิด	สาเหตุ	ไม่เห็นประ-				รวม
		ไม่สนใจ	ไม่มีเวลา	โยชน์ที่จะได้:	อื่น ๆ	
	ไม่เข้าร่วม	๒	๑๗	๑๒	๑	๓๒
	ร้อยละเฉพาะโครงการ ก.	๖.๖๕	๕๓.๑๓	๓๗.๕๐	๓.๑๒	๑๐๐.๐๐

ตารางที่ ก.๕๗

สาเหตุของผู้ไม่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งในปัจจุบันและอนาคต

เฉพาะโครงการ ข.

ความคิด	สาเหตุ	ไม่เห็นประ-				รวม
		ไม่สนใจ	ไม่มีเวลา	โยชน์ที่จะได้	อื่น ๆ	
	ไม่เข้าร่วม	๒๗	๕๒	๑๒	๑	๙๒
	ร้อยละเฉพาะโครงการ ข.	๒๙.๓๕	๕๖.๕๒	๑๓.๐๔	๑.๐๙	๑๐๐.๐๐

ตารางที่ ๓.๕๘
ปัญหาที่ประสบภายในโครงการ

รายละเอียด	จำนวน	ร้อยละของผู้ตอบแบบ สอบถาม
บ้าน	๒๒๔	๓๖.๑๓
สาธารณูปโภค	๓๕๑	๕๖.๖๑
ความปลอดภัย	๑๗๕	๒๘.๒๓
อื่น ๆ	๖	๐.๙๗
รวม	๗๕๖	

หมายเหตุ ปัญหาที่ประสบมีมากกว่า ๑ ประการต่อครัวเรือน

ตารางที่ ๓.๕๙
ความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาที่อยู่อาศัยกับปัญหาที่ประสบ

ปัญหาที่พบ ระยะเวลาที่อยู่	ปัญหาที่พบ				รวม	ร้อยละของผู้ตอบ แบบสอบถาม
	บ้าน	สาธารณูปโภค	ความปลอดภัย	อื่น ๆ		
ต่ำกว่า ๑ ปี	๓๗	๔๓	๑๖	-	๙๖	๑๔.๔๔
๑ - ๒ ปี	๘๒	๑๐๒	๕๗	๒	๒๔๕	๓๔.๕๒
๓ - ๔ ปี	๖๘	๑๑๕	๕๕	๓	๒๔๑	๓๘.๘๗
๕ - ๖ ปี	๒๘	๖๙	๓๔	๑	๑๓๒	๒๑.๒๙
เกินกว่า ๖ ปี	๙	๒๒	๑๑	-	๔๒	๖.๗๗
รวม	๒๒๔	๓๕๑	๑๗๕	๖	๗๕๖	
ร้อยละของผู้ตอบแบบ สอบถาม	๓๖.๑๓	๕๖.๖๑	๒๘.๒๓	๐.๙๗		

ตารางที่ ๓.๖๐

ความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาที่อยู่อาศัยกับปัญหาที่ประสบ เฉพาะโครงการ ก.

ปัญหาที่พบ ระยะเวลาที่อยู่	ปัญหาที่พบ				รวม	ร้อยละเฉพาะ โครงการ ก.
	บ้าน	สาธารณูปโภค	ความปลอดภัย	อื่น ๆ		
ต่ำกว่า ๑ ปี	๑๑	๑๓	๘	-	๓๒	๑๔.๑๖
๑ - ๒ ปี	๓๔	๓๕	๓๐	๒	๑๐๑	๔๔.๖๕
๓ - ๔ ปี	๒๘	๔๑	๑๘	-	๘๗	๓๘.๕๐
๕ - ๖ ปี	๑๕	๔๐	๑๕	-	๗๐	๓๐.๘๗
เกินกว่า ๖ ปี	๓	๑๑	๓	-	๑๗	๗.๕๒
รวม	๙๑	๑๔๐	๗๔	๒	๓๐๗	
ร้อยละเฉพาะโครง- การ ก.	๔๐.๒๗	๖๑.๔๕	๓๒.๗๔	๐.๘๘		

ตารางที่ ๓.๖๑

ความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาที่อยู่อาศัยกับปัญหาที่ประสบ เฉพาะโครงการ ข.

ปัญหาที่พบ ระยะเวลาที่อยู่	ปัญหาที่พบ				รวม	ร้อยละเฉพาะ โครงการ ข.
	บ้าน	สาธารณูปโภค	ความปลอดภัย	อื่น ๆ		
ต่ำกว่า ๑ ปี	๒๖	๓๐	๘	-	๖๔	๑๖.๒๔
๑ - ๒ ปี	๔๘	๖๗	๒๘	-	๑๔๓	๓๖.๕๕
๓ - ๔ ปี	๔๐	๗๔	๓๗	๓	๑๕๔	๓๙.๐๘
๕ - ๖ ปี	๑๓	๒๘	๑๕	๑	๖๒	๑๕.๗๔
เกินกว่า ๖ ปี	๖	๑๑	๘	-	๒๕	๖.๓๕
รวม	๑๓๓	๒๑๐	๑๐๑	๔	๔๔๘	
ร้อยละเฉพาะโครง- การ ข.	๖๘.๕๖	๕๓.๕๕	๒๕.๖๓	๑.๐๒		

ตารางที่ ๓.๖๒

การเปรียบเทียบบริการที่กองการในอนาคตกับทัศนคติของผู้ผู้จ่าย

รายละเอียด	ผู้พอใจบริการ	ผู้ไม่พอใจบริการ	ผู้ไม่เคยใช้บริการ	ร้อยละ
ไฟฟ้า-ประปา	๓.๕๔	๗.๓๒	๐.๕๕	๑๑.๔๒
ยามรักษาการณ์	๖.๕๔	๑๐.๐๘	๑.๐๒	๑๗.๖๔
สหกรณ์หมู่บ้าน	๒.๓๖	๓.๐๗	๐.๑๖	๕.๕๙
สวนสาธารณะ	๔.๔๙	๖.๑๔	๐.๕๕	๑๑.๑๘
สนามกีฬา	๔.๑๗	๕.๑๒	๐.๓๒	๙.๖๑
สระว่ายน้ำ	๓.๖๒	๕.๑๙	๐.๒๓	๙.๐๖
สโมสร	๒.๒๑	๓.๑๕	๐.๓๒	๕.๖๗
โรงเรียน	๑.๑๐	๑.๓๔	๐.๑๖	๒.๕๙
รถสวัสดิการ	๕.๕๑	๕.๐๔	๐.๔๗	๑๑.๐๒
สุขาภิบาล	๓.๓๙	๔.๒๕	๐.๓๒	๗.๙๕
โทรศัพท์	๓.๘๖	๔.๐๒	๐.๓๙	๘.๒๗
ร้อยละ	๔๐.๗๙	๕๔.๗๒	๔.๕๙	๑๐๐.๐๐

ตารางที่ ๓.๖๓

การเปรียบเทียบบริการที่ต้องการในอนาคตกับทัศนคติของผู้อยู่อาศัย เฉพาะโครงการ ก.

รายละเอียด	ผู้พอใจบริการ	ผู้ไม่พอใจบริการ	ผู้ไม่เคยใช้บริการ	ร้อยละ
ไฟฟ้า-ประปา	๐.๖๘	๘.๕๘	๐.๑๗	๙.๔๓
ยามรักษาการณ์	๔.๙๘	๑๑.๕๐	๑.๐๒	๑๗.๕๑
สหกรณ์หมู่บ้าน	๑.๗๒	๔.๔๕	๐.๑๗	๖.๓๖
สวนสาธารณะ	๔.๖๘	๑๐.๑๐	๐.๓๕	๑๕.๑๐
สนามกีฬา	๓.๐๘	๖.๓๘	๐.๑๕	๙.๕๘
สระว่ายน้ำ	๒.๒๒	๖.๓๘	๐.๑๕	๘.๗๑
สโมสร	๐.๕๒	๓.๗๗	๐.๑๗	๔.๕๖
โรงเรียน	๑.๒๐	๑.๘๘	๐.๓๕	๓.๔๘
รถสวัสดิการ	๓.๕๘	๕.๑๘	๐.๓๕	๙.๐๘
สุขาภิบาล	๑.๕๕	๔.๑๒	๐.๕๒	๖.๑๘
โทรศัพท์	๓.๗๗	๕.๘๕	๐.๕๒	๑๐.๑๘
ร้อยละ	๒๗.๘๗	๖๘.๐๘	๓.๙๘	๑๐๐.๐๐

ตารางที่ ๓.๖๔

การเปรียบเทียบบริการที่ต้องการในอนาคตกับทัศนคติของผู้อยู่อาศัย เฉพาะโครงการ ข.

รายละเอียด	ผู้พอใจบริการ	ผู้ไม่พอใจบริการ	ผู้ไม่เคยใช้บริการ	ร้อยละ
ไฟฟ้า-ประปา	๕.๘๗	๖.๒๕	๐.๘๗	๑๓.๐๙
ยามรักษาการณ์	๗.๘๖	๘.๘๗	๑.๐๒	๑๗.๗๕
สหกรณ์หมู่บ้าน	๒.๙๐	๑.๘๙	๐.๑๕	๕.๙๔
สวนสาธารณะ	๔.๓๖	๒.๗๗	๐.๗๒	๗.๘๕
สนามกีฬา	๕.๐๘	๕.๐๙	๐.๔๔	๙.๖๑
สระว่ายน้ำ	๔.๘๑	๔.๒๒	๐.๒๙	๙.๓๒
สโมสร	๓.๖๔	๒.๖๓	๐.๔๔	๖.๗๑
โรงเรียน	๑.๐๒	๐.๘๗	-	๑.๘๙
รถสวัสดิการ	๗.๑๔	๔.๙๕	๐.๕๗	๑๒.๖๖
สุขาภิบาล	๔.๙๔	๔.๓๖	๐.๑๕	๙.๕๖
โทรศัพท์	๓.๙๔	๒.๔๘	๐.๒๙	๖.๗๑
ร้อยละ	๕๑.๖๗	๔๓.๓๗	๕.๙๖	๑๐๐.๐๐

ตารางที่ ๓.๖๕

การเปรียบเทียบระยะเวลาที่อยู่ ทัศนคติของผู้อยู่อาศัยและบริการที่ต้องการในอนาคต

ลักษณะ ระยะเวลา	ผู้พอใจบริการ	ผู้ไม่พอใจบริการ	ผู้ไม่เคยใช้บริการ	ร้อยละ
ต่ำกว่า ๑ ปี	๖.๓๐	๕.๕๑	๐.๒๓	๑๒.๐๔
๑ - ๒ ปี	๑๕.๒๘	๑๓.๐๗	๒.๕๓	๓๐.๘๘
๓ - ๔ ปี	๑๒.๖๐	๑๘.๕๘	๑.๑๐	๓๒.๒๘
๕ - ๖ ปี	๕.๕๑	๑๓.๑๕	๐.๔๗	๑๙.๑๓
เกินกว่า ๖ ปี	๑.๑๐	๔.๔๑	๐.๑๖	๕.๖๗
ร้อยละ	๔๐.๗๙	๕๔.๗๒	๔.๔๙	๑๐๐.๐๐

ตารางที่ ๓.๖๖

การเปรียบเทียบระยะเวลาที่อยู่ ทัศนคติของผู้อยู่อาศัย และบริการที่ต้องการในอนาคต
เฉพาะโครงการ ก.

รายละเอียด	ผู้พอใจบริการ	ผู้ไม่พอใจบริการ	ผู้ไม่เคยใช้บริการ	ร้อยละ
ต่ำกว่า ๑ ปี	๕.๖๖	๖.๕๑	๐.๓๓	๑๒.๕๐
๑ - ๒ ปี	๑๒.๐๐	๑๔.๙๒	๒.๐๗	๒๘.๙๙
๓ - ๔ ปี	๕.๔๙	๒๒.๙๘	๐.๓๕	๒๘.๘๒
๕ - ๖ ปี	๔.๔๗	๑๙.๕๖	๐.๓๕	๒๔.๘๘
เกินกว่า ๖ ปี	๐.๓๕	๕.๑๑	๐.๓๕	๔.๘๑
รวม	๒๗.๙๗	๖๘.๐๘	๓.๙๕	๑๐๐.๐๐

ตารางที่ ๓.๖๗

การเปรียบเทียบระยะเวลาที่อยู่ ทัศนคติของผู้อยู่อาศัย, และบริการที่ต้องการในอนาคต
เฉพาะโครงการ ข.

รายละเอียด	ผู้พอใจบริการ	ผู้ไม่พอใจบริการ	ผู้ไม่เคยใช้บริการ	รวม
ต่ำกว่า ๑ ปี	๖.๘๔	๔.๖๖	๐.๑๕	๑๑.๖๕
๑ - ๒ ปี	๑๘.๐๖	๑๑.๕๐	๒.๙๒	๓๒.๔๘
๓ - ๔ ปี	๑๘.๖๔	๑๔.๘๔	๑.๗๔	๓๕.๒๒
๕ - ๖ ปี	๖.๓๙	๗.๗๑	๐.๑๕	๑๔.๒๕
เกินกว่า ๖ ปี	๑.๗๔	๔.๖๖	-	๖.๔๐
รวม	๕๑.๖๗	๔๓.๓๗	๔.๙๖	๑๐๐.๐๐