



เอกสารอ้างอิง

1. ญาณเกษ ทองสีมา และ จิระภา เอมะสิทธิ์. การบริหารงานชาย
โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. 2518.
2. ชงชัย สันติวงษ์. องค์การและการบริหาร. บริษัทสำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช
จำกัด. 2516.
3. บุญชนะ อัครดากร. การบริหารกับคอมพิวเตอร์. สำนักพิมพ์ไอเคียนสโตร์.
2515.
4. ไพบุลย์ สุวรรณโพธิ์ศรี. หลักการบัญชี โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง
กรุงเทพมหานคร. 2520.
5. คร.ภิญโญ สาธร. การบริหารงานบุคคล. บริษัทสำนักพิมพ์วัฒนาพานิช
จำกัด. 2517.
6. สมพงศ์ เกษมสิน. การบริหารงานบุคคลแผนใหม่. บริษัทสำนักพิมพ์ไทย
วัฒนาพานิช จำกัด. 2516.
7. สมพงศ์ เกษมสิน. การบริหาร บริษัทสำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด.
2517.
8. สุรศักดิ์ นานานุกุล. การบริหารงานผลิต. บริษัทสำนักพิมพ์ไทยวัฒนา
พานิช จำกัด. 2518.
9. อภุศลย์ จาตุรงค์กุล. การส่งเสริมการขาย โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์ กรุงเทพมหานคร. 2519.
10. อนันต์ จันทรวงศ์ และ สุนา อัญโพธิ์. การจัดซื้อ โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์. 2520.
11. อนันต์ จันทรวงศ์ กับพวก. หลักการตลาด. โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรม-
ศาสตร์ กรุงเทพมหานคร. 2516.

12. Allen, Louis A. Management and Organization McGraw - Hill, New York. 1958.
13. Awad, Elias M. Introduction to Computers in Business Prentice -Hall, Inc., Englewood Cliff. N.J. 1977.
14. Beach, Dale S. Personnel ; The Management of People at Work. Macmillan Publishing Co., Inc., New York. 1975.
15. Blumenthal, Sherman C. Management Information System A Framework For Planning and Development Prentice - Hall Inc., Englewood Cliff, N.J. 1969.
16. Boore, William F. & Murphy, Jerry R. The Computer Sampler: Management Perspectives on the Computer McGraw - Hill Book Company. New York. 1968.
17. Boyd, Harper W., Jr. and Massy, William F. Marketing Management. Harcourt Brace Jovanovich, Inc., New York. 1972.
18. Boutell, W.S. Computer - Oriented Business Systems. Englewood Cliff, N.J. Prentice - Hall, Inc., 1973.
19. Bocchino, William A. Management Information Systems: Tools and Techniques. Englewood Cliff, Prentice - Hall, 1972.
20. Britt, Steuart Henderson and Boyd Harper W., Jr. Marketing Management and Administration Action. McGraw - Hill Book Company. New York. 1968.
21. Brightman Richard W. et. al. Data Processing for Decision Making. New York. Mcmillan. 1971.

22. Brabb, George J. Computers and Information System in Business. Houghton Mifflin Company, Boston. 1976.
23. Clark, Frank J. et. al. Business Systems and Data Processing Procedures. Prentice - Hall, Inc., Englewood Cliffs N.J. 1972.
24. Croft Arthur C. Personnel Management. Alexander Hamilton Institute, New York. 1973.
25. Cundiff, Edward W. et. al. Fundamentals of Modern Marketing. Prentice - Hall, Inc., Englewood Cliffs, N.J. 1973.
26. Cundiff, Edward W. and Richard R. Still. Basic Marketing : Concepts, Decision and Strategies. Prentice - Hall Inc., Englewood Cliffs. N.J. 1971.
27. Davis, Gordon B. Management Information Systems : Conceptual Foundations, Structure, and Development McGraw - Hill Book Company. New York. 1974.
28. Davis, Gordon B. and Everest Gordon C. Readings in Management Information Systems. McGraw - Hill Book Company, New York. 1976.
29. Davis, Kenneth R. Marketing Management. The Ronald Press Company, New York. 1966.
30. Dearden, John. Computers in Business Management Homewood. Dow Jones - Irwin 1972.
31. Dearden, John and McFarlan, F. Warren. Management Information Systems ; Texts and Cases. Richard D. Irwin. Inc., 1967.

32. Dimock, Marshall E. Administrative Vitality. New York : Harper and Brothers. 1959.
33. Fertig, Paul E. et. al. Using Accounting Information, An Introduction. Harcourt, Brace & World, Inc., New York. 1965.
34. Flippo, Edwin B. Principles of Personnel Management McGraw - Hill. 1976.
35. Flippo, Edwin B. Management : A Behavioral Approach. Boston : Allyn and Bacon, Inc., 1966.
36. French Wendell. The Personnel Management Process. Houghton Mifflin Company, Boston. 1974.
37. Fuori, William M. Introduction to the Computer : The Tool of Business. Prentice - Hall, Inc., Engle Wood Cliffs. N.J. 1977.
38. Head, Robert V. Manager's Guide to Management Information System. Prentice - Hall Englewood Cliff N.J. 1973.
39. Hodge, Bartow and Hodgson, Robert N. Management and the Computer in Information and Control Systems. McGraw - Hill Book Company, New York. 1969.
40. Howard, John A. Marketing Management : Operating, Strategic and Administrative. Richard D. Irwin, Inc., Homewood, Illinois. 1973.
41. Hoffmann, Thomas R. Production : Management and Manufacturing Systems. Wadsworth Publishing Company, Inc., Belmont, California. 1967.

42. Hugo, I. St. J. Marketing and the Computer. Pergamon Press. New York. 1969.
43. Jucius, Michael J. Personnel Management. Richard D. Irwin, Inc., 1971.
44. Kelly, Joseph F. Computerized Management Information Systems. The Macmillan Company, Collier - Macmillan Limited. London. 1970.
45. Kotler, Philip. Marketing Management : Analysis, Planning and Control. Prentice - Hall, Inc., Englewood Cliff. N.J. 1972.
46. Kotler, Philip. Marketing Decision Making : A Model Building Approach. Holt, Rinehart and Winston Inc., New York. 1971.
47. Lambourn, Simon. Computer Application in Business. Longman Group. Limited. 1974.
48. Le Breton, Preston P. Administrative Intelligence Information Systems. Boston. 1969.
49. Li, David H. Accounting, Computers, Management Information System. McGraw - Hill Book Company, New York. 1968.
50. Magee, John F. and Boodman, David M. Production Planning and Inventory Control. McGraw - Hill Book Company New York. 1967.
51. Mckeever, James M. Management Reporting Systems. Englewood Cliff, New Jersey. Prentice - Hall. 1970 .

52. Montgomery, David B. ed. Application of Management Sciences in Marketing. Englewood Cliffs, New Jersey. Prentice-Hall. 1970.
53. O' Brien, P.E. James J. Management Information Systems, Concepts, Techniques and Applications. Van Nostrand Reinhold Company. 1970.
54. Optner, Stanferd L. System Analysis for Business Management. Prentice - Hall Inc., Englewood Cliffs. N.J. 1968.
55. Orilia, Lawrence. S., et. al. Business Data Processing Systems John Wiley & Sons, Inc., 1972.
56. Payne, Belinda. Management Systems and Computers Alexander Hamilton Institute, New York. 1968.
57. Plossel, G.W. and Wight, O.W. Production and Inventory Control ; Principles and Techniques. Prentice - Hall, Inc., Englewood Cliffs. N.J. 1967.
58. Prince, Thomas R. Information Systems For Management Planning and Control. Richard D. Irwing, Inc., Homewood, Illinois. 1970.
59. Radford, K.J. Information Systems in Management. Reston Publishing Company, Inc., A Prentice - Hall Company, 1973.
60. Radley, George W. Managing The Computer London, International Textbook. 1975.
61. Radly, G.W. Management Information Systems. New York, Intext Educational Publisher, 1973.

62. Rago, Louis J. Product Analysis and Control. International Textbook Company. Scranton, Pennsylvania. 1968.
63. Sanders, Donald H. Computer and Management In a Changing Society. McGraw - Hill Inc., New York. 1974.
64. Sanders, Donald H. Computers in Society. McGraw - Hill Book Company. New York. 1977.
65. Sanders, Donald H. Computer in Business, An Introduction McGraw - Hill, New York. 1968.
66. Schwartz, David. Marketing Today, a Basic Approach Harcourt Brace Jovanovich, Inc., New York. 1977.
67. Smith, Samuel V. et. al. Reading in Marketing Information Systems. Boston, Houghton, Mifflin Company. 1968.
68. Stanton, William J. Fundamentals of Marketing McGraw - Hill, Inc., New York. 1971.
69. Steiner, A. George. Top Management Planning. London: Macmillan Company. 1969.
70. Sweeney, Robert B. The Use of Computers in Accounting Prentice - Hall Inc., Englewood Cliffs, New Jersey. 1971.
71. Thierauf, Robert J. System Analysis and Design of Real - Time Management Information Systems. Prentice - Hall, Inc., Englewood Cliffs, New Jersey. 1975.
72. Van Horne, James C. Fundamentals of Financial Management. Prentice - Hall N.J. 1977.
73. Voich, Dan Jr. et. al. Information Systems for Operation and Management. Illinois, South Western Publishing. 1975.

74. Weiss, Eric A. Computer Usage Application, McGraw - Hill Book Company, New York. 1970.
75. Wheelwright, Steven C. and Makridakis, Spyros G. Computer-aided Modeling for Managers. Addison - Wesley Publishing Company. 1972.
76. Wight, Oliver W. Production and Inventory Management in The Computer Age. Boston. Cahners Books. 1974.

ประวัติผู้เขียน

นางมัทนา บริสุทธิ์ เกิดวันที่ 27 ธันวาคม พ.ศ. 2486
กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาปริญญาเกศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับสอง) จากมหาวิทยาลัยแพทยศาสตร์ ปี พ.ศ. 2510 และปริญญาวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมเทคโนโลยี จากบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปี พ.ศ. 2517 ปัจจุบันรับราชการ ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ภาควิชาสารีรวิทยา คณะเภสัชศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

