

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

คู่แข่งธุรกิจ. (24 มกราคม 2537) : 4.

จงศักดิ์ โสวัตินกุล. กรรมการผู้จัดการ บริษัทนันทยางมอเตอร์ (1988) จำกัด. สัมภาษณ์, 24 กุมภาพันธ์ 2538.

เชิดชัย นำวิวัฒน์. การสื่อสารเพื่อส่งเสริมการตลาด : กรณีศึกษาของโรงแรมอิมพีเรียล. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.

ฐานเศรษฐกิจ. (7 มกราคม 2536) : 28-29.

ไทยรัฐ. (5 สิงหาคม 2537) : 7.

บัญญัติ จุลนาพันธ์ และผู้ร่วมงาน หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2523.

ผู้จัดการรายวัน. (20 สิงหาคม 2536) : 27.

รัตยา โศควณิชย์. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537 (อัดสำเนา).

สมนึก เกิดบุญมา. รองผู้จัดการฝ่ายการตลาดและวางแผน บริษัท เอ็มเอ็มซี สิกิผล จำกัด. สัมภาษณ์, 6 มีนาคม 2538.

สมศักดิ์ เลขานานต์. ผู้จัดการฝ่ายขายบริษัท สิกิผลเซลล์ จำกัด. สัมภาษณ์, 6 มีนาคม 2538.

สาโรช เกียรติเนื่องฟู. ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ ฝ่ายการตลาดและวางแผนบริษัท เอ็มเอ็มซี สิกิผล จำกัด. สัมภาษณ์, 15 กุมภาพันธ์ 2538.

สุนี นรโกธ. การสื่อสารทางการตลาดของการสื่อสารแห่งประเทศไทย : ศึกษาเฉพาะกรณีบริการโทรสารผ่านตู้สายโทรศัพท์ทั้งในและต่างประเทศ. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2529.

สุรพล พันธุ์ดี. ผู้จัดการฝ่ายขายบริษัท นันทยางมอเตอร์ (1988) จำกัด. สัมภาษณ์, 20 กุมภาพันธ์ 2538.

สุวัฒนา วงษ์กระพันธ์. การสื่อสารการตลาด. เอกสารการสอนชุดวิชาธุรกิจการโฆษณา (หน่วยที่ 1-5). กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2530.

สำอางค์ ผลไม้. การสื่อสารทางการตลาดและปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อ เทป
เพลงไทยสากลของเยาวชนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.

องอาจ ปะทะวานิช. รวมบทความทางวิชาการด้านการตลาด. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2525.

ภาคผนวก

แบบสอบถามเรื่อง "ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อ : วิเคราะห์การสื่อสารทางการตลาดของรถยนต์มิตซูบิชิ แลนเซอว์"

ส่วนที่ 1 สถานภาพทางสังคมและเศรษฐกิจ

1. เพศ

___ชาย.....(1)

___หญิง.....(2)

2. อายุ

___20-25 ปี.... (1)

___26-30 ปี....(2)

___31-35 ปี.... (3)

___36-40 ปี....(4)

___มากกว่า 40 ปีร้อยละ.... (5)



3. สถานภาพ

___โสด.....(1)

___แต่งงาน.....(2)

___หย่าร้าง.....(2)

___หม้าย.....(4)

4. การศึกษา

___ต่ำกว่า ม.6....(1)

___ต่ำกว่าปริญญาตรี...(2)

___ปริญญาตรี.....(3)

___สูงกว่าปริญญาตรีร้อยละ.....

5. อาชีพ

___รับราชการ.....(1)

___ลูกจ้าง.....(2)

___เจ้าของกิจการ...(2)

___นักศึกษา.....(4)

___อื่น ๆ ร้อยละ.....

6. รายได้ของครอบครัวต่อเดือน

___ต่ำกว่า 10,000 บาท....(1)

___10,000-20,000 บาท...(2)

___20,001-30,000 บาท...(3)

___30,001-40,000 บาท...(4)

___40,101-50,000 บาท...(5)

___มากกว่า 50,000 บาท...(6)

สิ่งสำคัญที่โฆษณาบอกมีส่วนจูงใจท่านให้ซื้อรถยนต์มิตซูบิชิ แลนเซอ์หรือไม่

จูงใจเพราะ.....

ไม่จูงใจเพราะ.....

2. จากสื่อวิทยุ

เนื้อเรื่องโฆษณา.....

ข้อความ/คำพูด.....

สิ่งสำคัญที่โฆษณาบอกมีส่วนจูงใจท่านให้ซื้อรถยนต์มิตซูบิชิ แลนเซอ์หรือไม่

จูงใจเพราะ.....

ไม่จูงใจเพราะ.....

3. จากสื่อนิตยสาร

เนื้อเรื่องโฆษณา.....

ข้อความ/คำพูด.....

สิ่งสำคัญที่โฆษณาบอกมีส่วนจูงใจท่านให้ซื้อรถยนต์มิตซูบิชิ แลนเซอ์หรือไม่

จูงใจเพราะ.....

ไม่จูงใจเพราะ.....

4. จากสื่ออื่น ๆ โปรดระบุ

เนื้อเรื่องโฆษณา.....

ข้อความ/คำพูด.....

สิ่งสำคัญที่โฆษณาบอกมีส่วนจูงใจท่านให้ซื้อรถยนต์มิตซูบิชิ แลนเซอ์หรือไม่

จูงใจเพราะ.....

ไม่จูงใจเพราะ.....

4. สื่อใดบ้างที่ทำให้ท่านได้ข่าวสารเกี่ยวกับรถยนต์มิตซูบิชิ แลนเชอร์ (กรุณาเรียงลำดับของสื่อที่ให้ข้อมูลท่านมากที่สุดไปยังที่ให้ข้อมูลน้อยที่สุด (1 = มากที่สุด)

___ โทรทัศน์

___ วิทยุ

___ นิตยสารทั่วไป

___ นิตยสารรถยนต์

___ หนังสือพิมพ์

___ ป้ายโฆษณา

___ โปสเตอร์

___ แคตตาล็อก, โบรชัวร์ของบริษัทเอ็ม เอ็ม วิสิททิผล จำกัด

___ พนักงานขาย

___ อื่น ๆ โปรดระบุ _____

5. นอกจากข้อมูลจากสื่อสารมวลชนแล้ว ท่านได้รับข้อมูลเกี่ยวกับรถยนต์มิตซูบิชิ แลนเชอร์ จำกัด แหล่งใดอีก (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

___ ครอบครัว.....(1)

___ เพื่อน.....(2)

___ ผู้บังคับบัญชา... (3)

___ พนักงานขาย... (4)

___ อื่น ๆ โปรดระบุ _____

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่ทำให้มีการตัดสินใจซื้อรถยนต์มิตซูบิชิ แลนเชอร์

** สำหรับผู้ซื้อรถยนต์มิตซูบิชิ แลนเชอร์แล้วโปรดตอบข้อ 1.1-1.3

*** ผู้ที่ยังไม่ได้ซื้อแต่คาดว่าจะซื้อรถยนต์มิตซูบิชิ แลนเชอร์โปรดตอบ

ข้อ 2.1-2.3

- 1.1 สำหรับผู้ซื้อรถยนต์มิตซูบิชิ แลนเชอร์แล้ว แหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือและนำมาเป็นตัวประกอบการตัดสินใจซื้อ คือแหล่งใด (โปรดเรียงลำดับความสำคัญเพียง 5 ลำดับแรก)

___ โทรทัศน์

___ วิทยุ

___ นิตยสารทั่วไป

- ___ นิตยสารรถยนต์
- ___ หนังสือพิมพ์
- ___ ป้ายโฆษณา
- ___ โปสเตอร์
- ___ แคตตาล็อก, โบรชัวร์ของบริษัท เอ็มเอ็มซี สิกิผล จำกัด
- ___ พนักงานขาย
- ___ ครอบครัว
- ___ เพื่อน
- ___ ผู้ที่เคยใช้รถยนต์มิตซูบิชิ แลนเซอ์
- ___ อื่น ๆ โปรดระบุ.....

1.2 จากข้อ 1.1 เหตุผลที่ตอบว่าแหล่งข้อมูล..... นำเชื่อถือมากที่สุดในการนำมาประกอบการตัดสินใจซื้อรถยนต์มิตซูบิชิ แลนเซอ์เพราะ

1.3 สำหรับผู้ที่ซื้อรถยนต์มิตซูบิชิ แลนเซอ์แล้ว ปัจจัยที่มีผลทำให้ท่านตัดสินใจซื้อรถยนต์มิตซูบิชิ แลนเซอ์ (เรียงลำดับความสำคัญจากมากไปหาน้อย

1 = สำคัญมากที่สุด, 7 = สำคัญน้อยที่สุด)

___ ความเชื่อถือในบริษัทฯ เอ็มเอ็มซี สิกิผล จำกัด

___ ตัวผลิตภัณฑ์

___ ราคารถยนต์

___ บริการหลังการขาย

___ สถานที่จำหน่าย

___ ความนิยม ผ่านกระแสมหา

___ การลด แลก แจก แถม

___ อื่น ๆ โปรดระบุ.....

2.1 สำหรับผู้ที่คาดว่าจะซื้อรถยนต์มิตซูบิชิ แลนเชอร์ แหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ และนำมาเป็น
ตัวประกอบการตัดสินใจซื้อ คือข้อมูลแหล่งใด (โปรดเรียงลำดับความสำคัญเพียง 5 อันดับแรก)

___ โทรทัศน์

___ วิทยุ

___ นิตยสารทั่วไป

___ นิตยสารรถยนต์

___ หนังสือพิมพ์

___ ป้ายโฆษณา

___ โปสเตอร์

___ แคตตาล็อก, โบรชัวร์ของบริษัท เอ็มเอ็มซี สิทธิผล จำกัด

___ พนักงานขาย

___ ครอบครัว

___ เพื่อน

___ ผู้ที่เคยใช้รถยนต์มิตซูบิชิ แลนเชอร์

___ อื่น ๆ โปรดระบุ _____

2.2 จากข้อ 2.1 เหตุผลที่ตอบว่าแหล่งข้อมูล _____ น่าเชื่อถือมากที่สุดและนำ
มาประกอบการตัดสินใจที่จะซื้อรถยนต์มิตซูบิชิ แลนเชอร์

เพราะ _____

2.3 สำหรับผู้ที่คาดว่าจะซื้อรถยนต์มิตรซูบิชิ แลนเชอร์ ท่านคิดว่าปัจจัยสำคัญที่จะทำให้ท่านตัดสินใจ

ซื้อคืออะไรบ้าง (โปรดเรียงลำดับความสำคัญจากมากไปหาน้อย

1 = สำคัญที่สุด, 7 = สำคัญน้อยที่สุด)

___ความเชื่อถือในบริษัท เอ็มเอ็มซี สิทธิผล จำกัด

___ตัวผลิตภัณฑ์

___ราคารถยนต์

___บริการหลังการขาย

___สถานที่จำหน่าย

___คาวาน้อย ผ่อนระยะยาว

___การลด แลก แจก แถม

___อื่น ๆ โปรดระบุ _____

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นของผู้บริโภคต่อรถยนต์ มิตซูบิชิ แลนเซอ์

เห็นด้วย	ค่อนข้าง	เฉย ๆ	ไม่ค่อย	ไม่เห็นด้วย
อย่างยิ่ง	เห็นด้วย		เห็นด้วย	อย่างยิ่ง

- พนักงานขายมีส่วนช่วยในการตัดสินใจของท่าน -----
- พนักงานขายได้สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับรถยนต์มิตซูบิชิ แลนเซอ์ -----
- การได้รับคำแนะนำปรึกษาจากพนักงานขายทำให้ท่านตัดสินใจง่ายขึ้น -----
- พนักงานขายมีอิทธิพลที่สุดต่อการตัดสินใจซื้อมากกว่าครอบครัวและเพื่อน -----
- ความคิดเห็นของเพื่อนมีส่วนช่วยทำให้ตัดสินใจซื้อรถยนต์มิตซูบิชิ แลนเซอ์ -----
- ความคิดเห็นของครอบครัวมีส่วนสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์มิตซูบิชิ แลนเซอ์ -----
- โฆษณาในโทรทัศน์มีส่วนช่วยในการตัดสินใจซื้อ -----
- โฆษณาของสิ่งพิมพ์มีส่วนสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์มิตซูบิชิ แลนเซอ์ -----
- รูปทรงของรถยนต์มิตซูบิชิ แลนเซอ์ได้เปรียบคู่แข่ง -----
- อุปกรณ์อำนวยความสะดวกมีมากกว่าคู่แข่ง -----
- ขนาดเครื่องยนต์ 1500 ซีซี มีสมรรถนะสูง มีความทนทานและประหยัดเชื้อเพลิง -----

เห็นด้วย ค่อนข้าง เจย ๆ ไม่ค่อย ไม่เห็นด้วย
อย่างยิ่ง เห็นด้วย เห็นด้วย อย่างยิ่ง

- ระบบช่วงล่างมีลวดลึงค์ของรถยนต์มิซูบิชิ

แลนเซอร์ให้ความปลอดภัยในการขับขี่

- ราคาของรถยนต์มิซูบิชิ แลนเซอร์ถูก

กว่าคู่แข่ง

- ราคาของรถยนต์มิซูบิชิ แลนเซอร์มี

ความเหมาะสม

- ผู้แทนจำหน่ายแต่ละแห่งมีมาตรฐาน

ทางด้านราคาเหมือนกัน

- การต่อรองราคาได้มีส่วนช่วยให้

ตัดสินใจซื้อ

- ระบบตัวแทนจำหน่ายดีกว่าระบบสาขา

- ท่านจะเลือกซื้อจากตัวแทนจำหน่ายใกล้บ้าน

- ก่อนตัดสินใจซื้อท่านได้สอบถามจากตัวแทน

จำหน่ายหลายแห่งเพื่อเปรียบเทียบกัน

- ท่านพอใจที่จะซื้อกับตัวแทนจำหน่ายตรง

มากกว่าซื้อตามเดมส์

- การจัดแสดงรถยนต์มิซูบิชิ แลนเซอร์ตาม

ห้างสรรพสินค้าไม่มีข้อเสนอแตกต่างจาก

โชว์รูม

- เงื่อนไขค่าน้อย ดอกเบี้ยค่าของรถยนต์

มิซูบิชิ แลนเซอร์ เป็นสิ่งที่ท่านพิจารณา

อันดับแรก

- แคมเปญลด แลก แจก แถม ของรถยนต์

มิซูบิชิ แลนเซอร์ ไม่มีผลต่อการ

ตัดสินใจซื้อ

ตามความคิดเห็นของท่าน ท่านคิดว่าบริษัท เอ็มเอ็มซี สิทธิพล จำกัด ควรจะให้ข้อมูลสำคัญ ใดๆ
อะไรบ้างในโฆษณาของรถยนต์มิซูบิชิ แลนเชอร์ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์

1. -----

2. -----

3. -----

4. -----

ข้อเสนอแนะอื่น ๆ -----

กราบขอบพระคุณในความร่วมมือ



ประวัติผู้เขียน

นายอิทธิพล หมั่นภักดี เกิดวันที่ 8 เมษายน พ.ศ. 2511 ที่อำเภอแก่งหลวง จังหวัดระยอง สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปและการแสดง มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ในปีการศึกษา 2533 เข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2536 ปัจจุบัน ทำงานในตำแหน่งรองผู้จัดการฝ่ายขาย บริษัท นันยางมอเตอร์ (1988) จำกัด