



ผลการวิจัย

ผู้วิจัยนำเสนอผลการวิจัย แบ่งเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามทั้ง 2 ครั้ง เพื่อแสดงจำนวนการเลือกคำตอบต่าง ๆ ของกลุ่มตัวอย่างที่ให้ข้อมูล

ตอนที่ 2 ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ที่เลือกคำตอบที่อยู่ตรงกลางในแบบสอบถาม ครั้งที่ 2 เพื่อแสดงความหมายของคำตอบที่อยู่ตรงกลาง

ตอนที่ 3 ข้อมูลการเปลี่ยนแปลงการเลือกคำตอบที่อยู่ตรงกลางในแบบสอบถามจากการตอบ 2 ครั้ง เพื่อแสดงการเปลี่ยนแปลงเปลี่ยนแปลงของการเลือกคำตอบที่อยู่ตรงกลาง

ตอนที่ 1 ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถาม ทั้ง 2 ครั้ง

กลุ่มตัวอย่างทั้ง 4 กลุ่ม เมื่อตอบแบบสอบถามซ้ำ 2 ครั้ง ที่มีคำตอบที่อยู่ตรงกลางแตกต่างกันในกลุ่มที่ 2, 3 และ 4 ส่วนกลุ่มที่ 1 จะเป็นแบบสอบถามแบบเดิม คือ

กลุ่มที่ 1 เป็นแบบสอบถามที่มีคำตอบที่อยู่ตรงกลางว่า "ปานกลาง" ทั้ง 2 ครั้ง

- กลุ่มที่ 2 ครั้งที่ 1 เป็นแบบสอบถามที่มีคำตอบที่อยู่ตรงกลางว่า "ปานกลาง" และเปลี่ยนเป็น "ไม่แน่ใจ" ในครั้งที่ 2
- กลุ่มที่ 3 ครั้งที่ 1 เป็นแบบสอบถามที่มีคำตอบที่อยู่ตรงกลางว่า "ไม่แน่ใจ" และเปลี่ยนเป็น "ไม่มีความคิดเห็น" ในครั้งที่ 2
- กลุ่มที่ 4 ครั้งที่ 1 เป็นแบบสอบถามที่มีคำตอบที่อยู่ตรงกลางว่า "ไม่มีความคิดเห็น" และเปลี่ยนเป็น "ปานกลาง" ในครั้งที่ 2

จากการเก็บข้อมูลครั้งที่ 2 มีกลุ่มตัวอย่างหายไปบางส่วนดังตารางที่ 2 ผู้วิจัยจึงนำข้อมูลที่สมบูรณ์ทั้ง 2 ครั้ง มาวิเคราะห์ จึงเลือกกลุ่มตัวอย่างดังนี้ กลุ่มที่ 1 จำนวน 70 คน กลุ่มที่ 2 จำนวน 73 คน กลุ่มที่ 3 จำนวน 73 คน กลุ่มที่ 4 จำนวน 70 คน

ตารางที่ 3 จำนวนความถี่ และค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามครั้งที่ 1 และครั้งที่ 2 จำแนกตามระดับความคิดเห็น

กลุ่ม คำตอบ	1		2		3		4	
	ครั้งที่ 1 (N=70)	ครั้งที่ 2 (N=70)	ครั้งที่ 1 (N=73)	ครั้งที่ 2 (N=73)	ครั้งที่ 1 (N=73)	ครั้งที่ 2 (N=73)	ครั้งที่ 1 (N=70)	ครั้งที่ 2 (N=70)
เห็นด้วย มากที่สุด	658 (26.86)	398 (16.24)	508 (19.88)	392 (15.34)	619 (24.23)	473 (18.51)	586 (23.92)	474 (19.35)
เห็นด้วย	966 (39.43)	1202 (49.06)	1149 (44.97)	1473 (57.65)	1311 (51.31)	1464 (57.30)	1246 (50.86)	1228 (50.12)
คำตอบ ที่อยู่ตรง กลาง	559 (22.82)	635 (25.92)	583 (22.82)	315 (12.33)	232 (9.08)	243 (9.51)	268 (10.94)	477 (19.47)
ไม่เห็น ด้วย	232 (9.47)	187 (7.63)	252 (9.86)	326 (12.76)	336 (13.15)	335 (13.11)	307 (12.53)	244 (9.96)
ไม่เห็น ด้วยมาก ที่สุด	31 (1.26)	21 (0.86)	57 (2.23)	40 (1.57)	43 (1.68)	35 (1.37)	34 (1.39)	23 (0.92)
ไม่ตอบ	4 (0.16)	7 (0.29)	6 (0.24)	9 (0.35)	14 (0.55)	5 (0.20)	9 (10.36)	4 (10.16)
รวม	2450 (100)	2450 (100)	2555 (100)	2555 (100)	2555 (100)	2555 (100)	2450 (100)	2450 (100)

จากตารางที่ 3 แสดงว่ากลุ่มที่ 1 ซึ่งตอบแบบสอบถามที่ใช้คำตอบที่อยู่ตรงว่า "ปานกลาง" ทั้ง 2 ครั้ง มีการเลือกคำตอบที่อยู่ตรงกลางในครั้งที่ 1 น้อยกว่าครั้งที่ 2 คือ ร้อยละ 22.82 และ 25.92 ตามลำดับ กลุ่มที่ 2 ซึ่งตอบแบบสอบถามที่ใช้คำตอบที่อยู่ตรงกลางว่า "ปานกลาง" ในครั้งที่ 1 และ "ไม่แน่ใจ" ในครั้งที่ 2 มีการเลือกคำตอบที่อยู่ตรงกลางในครั้งที่ 1 มากกว่าครั้งที่ 2 คือ ร้อยละ 22.82 และ 12.33 ตามลำดับ กลุ่มที่ 3 ซึ่งให้ตอบแบบสอบถามที่ใช้คำตอบที่อยู่ตรงกลางว่า "ไม่แน่ใจ" ในครั้งที่ 1 และ "ไม่มีความคิดเห็น" ในครั้งที่ 2 มีการเลือกคำตอบที่อยู่ตรงกลางในครั้งที่ 1 น้อยกว่าครั้งที่ 2 คือ ร้อยละ 9.08 และ 9.51 ตามลำดับและกลุ่มที่ 4 ซึ่งตอบแบบสอบถามที่ใช้คำตอบที่อยู่ตรงกลางว่า "ไม่มีความคิดเห็น" ในครั้งที่ 1 และ "ปานกลาง" ในครั้งที่ 2 มีการเลือกคำตอบที่อยู่ตรงกลางในครั้งที่ 1 น้อยกว่าในครั้งที่ 2 คือ ร้อยละ 10.94 และ 19.47 ตามลำดับ

## ตอนที่ 2 ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ที่เลือกคำตอบที่อยู่ตรงกลางในแบบสอบถามครั้งที่ 2

ผู้ที่เลือกคำตอบที่อยู่ตรงกลางในการตอบแบบสอบถามครั้งที่ 2 จะถูกสัมภาษณ์ เพื่อหาความหมายของคำตอบทุกข้อที่เลือกคำตอบที่อยู่ตรงกลาง ผู้วิจัยได้นำผู้ที่ตอบตรงกลางที่ใช้คำว่า "ปานกลาง" ทั้ง 2 กลุ่ม มาวิเคราะห์ไว้เป็นกลุ่มเดียวกัน ดังนั้นการวิเคราะห์หาความหมายของคำตอบที่อยู่ตรงกลางจึงแบ่งได้เป็น 3 กลุ่ม คือกลุ่มที่ตอบตรงกลางว่า "ปานกลาง" , "ไม่แน่ใจ" และ "ไม่มีความคิดเห็น" จากการสัมภาษณ์ผู้วิจัยได้แยกแยะ และถามซ้ำ ตามเกณฑ์ที่วางไว้ ดังหน้า 39 - 40 ซึ่งตีความหมายได้ 4 ความหมาย คือหมายความว่า เป็นกลาง ไม่แน่ใจ ไม่มีความคิดเห็นและไม่ได้หมายความว่า เป็นกลาง ดังเสนอเป็นจำนวนความถี่ และค่าร้อยละ ในตารางที่ 4 , 5 และ 6

ตารางที่ 4 จำนวนความถี่ และค่าร้อยละของความหมายของคำตอบ  
"ปานกลาง" จำแนกรายข้อ

ความ หมาย ข้อที่	เป็นกลาง	ไม่ได้หมายความว่า เป็นกลาง	ไม่แน่ใจ	ไม่มีความ คิดเห็น	รวม
1	10 (0.90)	1 (0.09)	6 (0.54)	-	17 (1.53)
2	19 (1.71)	1 (0.09)	-	-	20 (1.80)
3	41 (3.69)	1 (0.09)	9 (0.81)	1 (0.09)	52 (4.68)
4	23 (2.07)	2 (0.18)	10 (0.90)	-	35 (3.15)
5	14 (1.26)	-	1 (0.09)	-	15 (1.35)
6	11 (0.99)	3 (0.27)	6 (0.54)	-	20 (1.80)
7	42 (3.78)	1 (0.09)	6 (0.54)	-	49 (4.41)
8	48 (4.31)	-	8 (0.72)	-	56 (5.03)

ตารางที่ 4 (ต่อ)

ความ หมาย ข้อที่	เป็นกลาง	ไม่ได้หมายความว่า เป็นกลาง	ไม่แน่ใจ	ไม่มีความ คิดเห็น	รวม
9	45 (4.04)	1 (0.09)	4 (0.36)	-	50 (4.49)
10	29 (2.61)	1 (0.09)	6 (0.54)	1 (0.09)	37 (3.33)
11	35 (3.15)	3 (0.27)	6 (0.54)	-	44 (3.96)
12	18 (1.61)	1 (0.09)	4 (0.36)	-	23 (2.06)
13	22 (1.98)	-	4 (0.36)	1 (0.09)	27 (2.43)
14	18 (1.61)	-	6 (0.54)	-	24 (2.15)
15	9 (0.81)	-	-	-	9 (0.81)
16	39 (3.51)	2 (0.18)	7 (0.63)	1 (0.09)	49 (4.41)
17	17 (1.53)	-	1 (0.09)	-	18 (1.61)



## ตารางที่ 4 (ต่อ)

ความ หมาย ข้อที่	เป็นกลาง	ไม่ได้หมายความว่า เป็นกลาง	ไม่แน่ใจ	ไม่มีความ คิดเห็น	รวม
18	27 (2.43)	-	7 (0.63)	5 (0.45)	39 (3.51)
19	19 (1.71)	1 (0.09)	7 (0.63)	-	27 (2.43)
20	25 (2.25)	-	2 (0.18)	2 (0.18)	29 (2.61)
21	26 (2.07)	1 (0.09)	4 (0.36)	-	31 (2.79)
22	23 (2.07)	1 (0.09)	1 (0.09)	-	25 (2.25)
23	19 (1.71)	2 (0.18)	1 (0.09)	1 (0.09)	23 (2.06)
24	15 (1.35)	2 (0.18)	2 (0.18)	1 (0.09)	20 (4.59)
25	39 (3.51)	3 (0.27)	8 (0.72)	1 (0.09)	51 (3.78)
26	35 (3.15)	-	6 (0.54)	1 (0.09)	42 (3.78)

ตารางที่ 4 (ต่อ)

ความ หมาย ข้อที่	เป็นกลาง	ไม่ได้หมายความว่า เป็นกลาง	ไม่แน่ใจ	ไม่มีความ คิดเห็น	รวม
27	44 (3.96)	2 (0.18)	3 (0.27)	-	49 (4.41)
28	24 (2.15)	2 (0.18)	1 (0.09)	-	27 (2.43)
29	29 (2.61)	1 (0.09)	7 (0.63)	1 (0.09)	38 (3.42)
30	36 (3.24)	2 (0.18)	2 (0.18)	2 (0.18)	42 (3.78)
31	16 (1.44)	2 (0.18)	2 (0.18)	-	20 (1.80)
32	26 (2.33)	1 (0.09)	5 (0.45)	2 (0.18)	34 (3.05)
33	19 (1.71)	-	3 (0.27)	-	22 (1.98)
34	15 (1.35)	2 (0.18)	1 (0.09)	-	18 (1.61)
35	24 (2.15)	-	4 (0.36)	2 (0.18)	30 (2.70)
รวม	901 (81.01)	39 (3.51)	150 (13.50)	22 (1.98)	1112 (100)



จากตารางที่ 4

จากการสัมภาษณ์ผู้ที่ตอบแบบสอบถามที่มีคำตอบที่อยู่ตรงกลางว่า "ปานกลาง" จำนวน 140 คน (ในกลุ่มที่ 1 70 คน กลุ่มที่ 4 70 คน) ซึ่งเลือกคำตอบ "ปานกลาง" รวมกัน จำนวน 1112 ข้อ ปรากฏว่าผู้ตอบให้ความหมายคำตอบที่อยู่ตรงกลาง "ปานกลาง" ซึ่งตีความหมายได้ว่า เป็นกลางมากที่สุด คือ 901 ข้อ คิดเป็นร้อยละ 81.01 รองลงมา คือ ไม่นแน่ใจ 150 ข้อ คิดเป็นร้อยละ 13.5 ไม่ได้หมายความว่า เป็นกลาง 39 ข้อ คิดเป็นร้อยละ 3.51 และไม่มีความคิดเห็นน้อยที่สุด 22 ข้อ คิดเป็นร้อยละ 1.98

ตารางที่ 5 จำนวนความถี่ และค่าร้อยละของความหมายของคำตอบ  
"ไม่แน่ใจ" จำแนกรายข้อ

ความ หมาย ข้อที่	เป็นกลาง	ไม่ได้หมายความว่า เป็นกลาง	ไม่แน่ใจ	ไม่มีความ คิดเห็น	รวม
1	-	-	1 (0.32)	1 (0.32)	2 (0.64)
2	3 (0.95)	-	2 (0.63)	-	5 (1.59)
3	8 (2.54)	-	6 (1.91)	-	14 (4.44)
4	3 (0.95)	3 (0.95)	5 (1.59)	-	11 (3.49)
5	5 (1.59)	-	4 (1.27)	-	9 (2.86)
6	1 (0.32)	-	3 (0.95)	-	4 (1.27)
7	15 (4.77)	-	2 (0.63)	-	17 (5.39)
8	9 (2.86)	1 (0.32)	1 (0.32)	-	11 (3.49)

ตารางที่ 5 (ต่อ)

ความ หมาย ข้อที่	เป็นกลาง	ไม่ได้หมายความว่า เป็นกลาง	ไม่แน่ใจ	ไม่มีความ คิดเห็น	รวม
9	9 (2.86)	1 (0.32)	3 (0.95)	-	13 (4.12)
10	3 (0.95)	-	3 (0.95)	-	6 (1.91)
11	7 (2.22)	2 (0.63)	7 (2.22)	-	16 (5.07)
12	7 (2.22)	1 (0.32)	2 (0.63)	-	10 (3.18)
3	4 (1.27)	1 (0.32)	1 (0.32)	-	6 (1.91)
14	2 (0.63)	1 (0.32)	4 (1.27)	-	7 (2.22)
15	3 (0.95)	-	3 (0.95)	-	6 (1.91)
16	7 (2.22)	1 (0.32)	6 (1.91)	1 (0.32)	15 (4.77)
17	1 (0.32)	1 (0.32)	3 (0.95)	-	5 (1.59)

## ตารางที่ 5 (ต่อ)

ความ หมาย ข้อที่	เป็นกลาง	ไม่ได้หมายความว่า เป็นกลาง	ไม่แน่ใจ	ไม่มีความ คิดเห็น	รวม
18	11 (3.49)	1 (0.32)	6 (1.91)	-	18 (5.71)
19	7 (2.22)	1 (0.32)	3 (0.95)	-	11 (3.49)
20	5 (1.59)	-	2 (0.63)	-	7 (2.22)
21	4 (1.27)	-	4 (1.27)	1 (0.32)	9 (2.86)
22	3 (0.95)	2 (0.63)	1 (0.32)	-	6 (1.91)
23	2 (0.63)	2 (0.63)	1 (0.32)	-	5 (1.59)
24	2 (0.63)	-	1 (0.32)	-	3 (0.95)
25	8 (2.54)	-	10 (3.18)	-	18 (5.71)
26	7 (2.22)	1 (0.32)	4 (1.27)	-	12 (3.80)

ตารางที่ 5 (ต่อ)

ความ หมาย ข้อที่	เป็นกลาง	ไม่ได้หมายความว่า เป็นกลาง	ไม่แน่ใจ	ไม่มีความ คิดเห็น	รวม
27	9 (2.86)	-	5 (1.59)	-	14 (4.44)
28	4 (1.27)	2 (0.63)	2 (0.63)	-	8 (2.54)
29	3 (0.95)	1 (0.32)	1 (0.32)	-	5 (1.59)
30	6 (1.91)	-	7 (2.22)	-	13 (4.12)
31	4 (1.27)	1 (0.32)	1 (0.32)	-	6 (1.91)
32	2 (0.63)	-	1 (0.32)	-	3 (0.95)
33	3 (0.95)	-	1 (0.32)	2 (0.63)	6 (1.91)
34	2 (0.63)	-	2 (0.63)	1 (0.32)	5 (1.59)
35	3 (0.95)	1 (0.32)	5 (1.59)	-	9 (2.86)
รวม	172 (54.58)	24 (7.63)	113 (35.88)	6 (1.91)	315 (100)



จากตารางที่ 5

จากการสัมภาษณ์ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้คำตอบที่อยู่ตรงกลางว่า "ไม่แน่ใจ" จำนวน 73 คน ซึ่งเลือกคำตอบ "ไม่แน่ใจ" รวมกัน 315 ข้อ ปรากฏว่าผู้ตอบให้ความหมายของคำตอบ "ไม่แน่ใจ" ซึ่งตีความหมายได้ว่าเป็นกลางมากที่สุด จำนวน 172 ข้อ คิดเป็นร้อยละ 54.58 รองลงมา คือไม่แน่ใจ 113 ข้อ คิดเป็นร้อยละ 35.88 ไม่ได้หมายความว่าไม่แน่ใจ 24 ข้อ คิดเป็นร้อยละ 7.63 และไม่มีความคิดเห็นน้อยที่สุด 6 ข้อ คิดเป็นร้อยละ 1.91



ตารางที่ 6 จำนวนความถี่ และค่าร้อยละของความหมายของคำตอบ  
"ไม่มีความคิดเห็น" จำแนกรายข้อ

ความ หมาย ข้อที่	เป็นกลาง	ไม่ได้หมายความว่า เป็นกลาง	ไม่แน่ใจ	ไม่มีความ คิดเห็น	รวม
1	1 (0.41)	-	-	-	1 (0.41)
2	3 (1.23)	-	2 (0.83)	1 (0.41)	6 (2.46)
3	7 (2.88)	-	7 (2.88)	2 (0.83)	16 (6.58)
4	2 (0.83)	-	3 (1.23)	2 (0.83)	7 (2.88)
5	1 (0.41)	1 (0.41)	1 (0.41)	-	3 (1.23)
6	3 (1.23)	-	2 (0.83)	-	5 (2.06)
7	4 (1.65)	-	2 (0.83)	2 (0.83)	8 (3.29)
8	6 (2.46)	-	2 (0.83)	1 (0.41)	9 (3.71)

## ตารางที่ 6 (ต่อ)

ความ หมาย ข้อที่	เป็นกลาง	ไม่ได้หมายความว่า เป็นกลาง	ไม่แน่ใจ	ไม่มีความ คิดเห็น	รวม
9	5 (2.06)	1 (0.41)	1 (0.41)	-	7 (2.88)
10	3 (1.23)	1 (0.41)	1 (0.41)	1 (0.41)	6 (2.46)
11	11 (4.53)	-	1 (0.41)	1 (0.41)	13 (5.35)
12	3 (1.23)	-	-	1 (0.41)	4 (1.65)
13	2 (0.83)	1 (0.41)	1 (0.41)	1 (0.41)	5 (2.06)
14	3 (1.23)	2 (0.83)	1 (0.41)	2 (0.83)	8 (3.29)
15	2 (0.83)	-	-	-	2 (0.83)
16	3 (1.23)	1 (0.41)	2 (0.83)	3 (1.23)	9 (3.71)
17	3 (1.23)	-	1 (0.41)	1 (0.41)	5 (2.06)

ตารางที่ 6 (ต่อ)

ความ หมาย ข้อที่	เป็นกลาง	ไม่ได้หมายความว่า ว่าเป็นกลาง	ไม่แน่ใจ	ไม่มีความ คิดเห็น	รวม
18	5 (2.06)	-	1 (0.41)	5 (2.06)	11 (4.53)
19	2 (0.83)	-	1 (0.41)	1 (0.41)	4 (1.65)
20	1 (0.41)	-	1 (0.41)	1 (0.41)	3 (1.23)
21	1 (0.41)	1 (0.41)	2 (0.83)	-	4 (1.65)
22	1 (0.41)	-	2 (0.83)	3 (1.23)	6 (2.46)
23	3 (1.23)	-	-	1 (0.41)	4 (1.65)
24	6 (2.46)	1 (0.41)	1 (0.41)	1 (0.41)	9 (3.71)
25	13 (5.35)	-	2 (0.83)	2 (0.83)	17 (7.00)
26	4 (1.65)	-	1 (0.41)	1 (0.41)	6 (2.46)

ตารางที่ 6 (ต่อ)

ความ หมาย ข้อที่	เป็นกลาง	ไม่ได้หมายความว่า เป็นกลาง	ไม่แน่ใจ	ไม่มีความ คิดเห็น	รวม
27	7 (2.88)	1 (0.41)	2 (0.83)	1 (0.41)	11 (4.53)
28	-	3 (1.23)	-	-	3 (1.23)
29	3 (1.23)	4 (1.65)	-	1 (0.41)	8 (3.29)
30	10 (4.12)	3 (1.23)	-	1 (0.41)	14 (5.76)
31	1 (0.41)	-	1 (0.41)	2 (0.83)	4 (1.65)
32	3 (1.23)	-	1 (0.41)	1 (0.41)	5 (2.06)
33	1 (0.41)	-	2 (0.83)	1 (0.41)	4 (1.65)
34	2 (0.83)	-	1 (0.41)	-	3 (1.23)
35	6 (2.46)	-	6 (2.46)	1 (0.41)	13 (5.35)
รวม	131 (53.88)	20 (8.22)	51 (21.02)	41 (16.88)	243 (100)

จากตารางที่ 6

จากการสัมภาษณ์ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้คำตอบที่อยู่ตรงกลางว่า "ไม่มีความคิดเห็น" จำนวน 70 คน ซึ่งเลือกคำตอบ "ไม่มีความคิดเห็น" รวมกัน 243 ข้อ ปรากฏว่าผู้ตอบให้ความหมายของคำตอบ "ไม่มีความคิดเห็น" ซึ่งตีความหมายได้ว่าเป็นกลางมากที่สุด 131 ข้อ คิดเป็นร้อยละ 53.88 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ 51 ข้อ คิดเป็นร้อยละ 20.02 ไม่มีความคิดเห็น 41 ข้อ คิดเป็นร้อยละ 16.88 และไม่ได้หมายความว่า เป็นกลาง น้อยที่สุด 20 ข้อ คิดเป็นร้อยละ 8.22

ตอนที่ 3 ข้อมูลการเปลี่ยนแปลงการเลือกคำตอบที่อยู่ตรงกลางในแบบสอบถามจากการตอบ 2 ครั้ง

เมื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถาม ทำ 2 ครั้ง จะมีการเปลี่ยนแปลงการเลือกคำตอบที่อยู่ตรงกลางของผู้ตอบคนเดียวกันในแบบสอบถาม แบ่งได้เป็น 4 แบบ คือ

- แบบที่ 1 เลือกคำตอบที่อยู่ตรงกลางทั้ง 2 ครั้ง
- แบบที่ 2 เลือกคำตอบที่อยู่ตรงกลางในครั้งที่ 1 แต่ไม่เลือกในครั้งที่ 2
- แบบที่ 3 ไม่เลือกคำตอบที่อยู่ตรงกลางในครั้งที่ 1 และเลือกในครั้งที่ 2
- แบบที่ 4 ไม่เลือกคำตอบที่อยู่ตรงกลางทั้ง 2 ครั้ง

ซึ่งแสดงเป็นจำนวนความถี่ และค่าร้อยละของการเปลี่ยนแปลงนี้ในตารางที่ 7

## ตารางที่ 7

จำนวนความถี่ และค่าร้อยละของการเปลี่ยนแปลงการเลือก  
คำตอบที่อยู่ตรงกลางของผู้ตอบคนเดียวกัน เมื่อตอบแบบ  
สอบถาม ซ้ำ 2 ครั้ง จำแนกตามกลุ่ม

การเปลี่ยนแปลงของคำตอบ	เลือกคำตอบที่อยู่ตรงกลางทั้ง 2 ครั้ง	เลือกคำตอบที่อยู่ตรงกลางในครั้งที่ 1 แต่ไม่เลือกในครั้งที่ 2	ไม่เลือกคำตอบที่อยู่ตรงกลางในครั้งที่ 1 แต่เลือกในครั้งที่ 2	ไม่เลือกคำตอบที่อยู่ตรงกลางทั้ง 2 ครั้ง	ไม่ตอบ	รวม
กลุ่ม						
กลุ่มที่ 1 (N = 70)	303 (12.37)	241 (9.84)	333 (13.59)	1566 (63.92)	7 (10.28)	2450 (100)
กลุ่มที่ 2 (N = 73)	163 (6.38)	419 (16.40)	150 (5.87)	1814 (71.0)	9 (0.35)	2555 (100)
กลุ่มที่ 3 (N = 73)	71 (2.78)	156 (6.11)	170 (6.65)	2144 (83.91)	14 (0.55)	2555 (100)
กลุ่มที่ 4 (N = 70)	136 (5.55)	122 (4.98)	321 (13.10)	1862 (76.00)	9 (0.37)	2450 (100)



## จากตารางที่ 7

เมื่อให้กลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถาม ซ้ำ 2 ครั้ง โดยเปลี่ยนคำตอบที่อยู่ตรงกลางให้ต่างกัน ปรากฏว่า ในกลุ่มที่ 1 ซึ่งให้ตอบแบบสอบถามที่มีคำตอบที่อยู่ตรงกลางว่า "ปานกลาง" ทั้ง 2 ครั้ง มีการเปลี่ยนแปลงการเลือกคำตอบจากการเลือก "ปานกลาง" ในครั้งที่ 1 เป็นไม่เลือก "ปานกลาง" ในครั้งที่ 2 ร้อยละ 9.84 และเปลี่ยนแปลงจากการไม่เลือก "ปานกลาง" ในครั้งที่ 1 เป็นเลือก "ปานกลาง" ในครั้งที่ 2 ร้อยละ 13.59 ในกลุ่มที่ 2 ซึ่งให้ตอบแบบสอบถามที่มีคำตอบที่อยู่ตรงกลางว่า "ปานกลาง" ในครั้งที่ 1 และ "ไม่แน่ใจ" ในครั้งที่ 2 มีการเปลี่ยนแปลงการเลือก "ปานกลาง" ในครั้งที่ 1 มาเป็นไม่เลือก "ไม่แน่ใจ" ในครั้งที่ 2 ร้อยละ 16.40 และเปลี่ยนแปลงจากไม่เลือก "ปานกลาง" ในครั้งที่ 1 มาเป็นเลือก "ไม่แน่ใจ" ในครั้งที่ 2 ร้อยละ 5.87 ในกลุ่มที่ 3 ซึ่งให้ตอบแบบสอบถามที่มีคำตอบที่อยู่ตรงกลางว่า "ไม่แน่ใจ" ในครั้งที่ 1 และ "ไม่มีความคิดเห็น" ในครั้งที่ 2 มีการเปลี่ยนแปลงจากการเลือก "ไม่แน่ใจ" ในครั้งที่ 1 มาเป็นไม่เลือก "ไม่มีความคิดเห็น" ในครั้งที่ 2 ร้อยละ 6.11 และเปลี่ยนแปลงจากไม่เลือก "ไม่แน่ใจ" ในครั้งที่ 1 มาเป็นเลือก "ไม่มีความคิดเห็น" ในครั้งที่ 2 ร้อยละ 6.65 ในกลุ่มที่ 4 ซึ่งให้ตอบแบบสอบถามที่มีคำตอบ "ไม่มีความคิดเห็น" ในครั้งที่ 1 และ "ปานกลาง"

ในครั้งที่ 2 มีการเปลี่ยนแปลงการเลือก "ไม่มีความคิดเห็น" ในครั้งที่ 1 มาเป็นไม่เลือก "ปานกลาง" ในครั้งที่ 2 ร้อยละ 4.98 และเปลี่ยนแปลงจากไม่เลือก "ไม่มีความคิดเห็น" ในครั้งที่ 1 มาเป็นเลือก "ปานกลาง" ในครั้งที่ 2 ร้อยละ 13.10