

บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย

ในงานวิจัยเรื่อง “การสื่อสารผ่านเกมออนไลน์ปิงปอง” ผู้วิจัยได้กำหนดระเบียบวิธีวิจัยดังนี้

รูปแบบวิธีวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative research) โดยวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) เพื่อหารูปแบบการสนทนาผ่านเกมออนไลน์ปิงปอง โดยอาศัยการสังเกตการณ์ (Observative) ในห้องสนทนาและการสัมภาษณ์

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างคือผู้ที่เข้ามาเล่นเกมออนไลน์ โดยทำการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ซึ่งจะเลือกห้องที่มีคนนิยมเข้ามาเล่นมากที่สุดจำนวน 5 ห้องจาก 14 ห้อง ได้แก่ ได้แก่ 1.เด็กโสด 2.สุขุมวิท 3.มือใหม่กว่า 4.สยาม และ 5.สู่มีสู่หม้า โดยใช้เวลาในการเก็บข้อมูลเวิร์ฟเวอร์ละ 40 นาที และสัมภาษณ์โดยผู้วิจัยใช้การสัมภาษณ์แบบเจาะลึกได้แก่ เว็บมาสเตอร์ผู้สร้างเกมจำนวน 2 คน และผู้เล่นจำนวน 20 คน โดยแบ่งตามช่วงอายุจำนวน 10 คน และแบ่งตามอาชีพจำนวน 10 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ซึ่งเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้มี 2 ประเภท ได้แก่ การบันทึกการสนทนาทั้งหมดที่เกิดขึ้นระหว่างการสังเกตการณ์ในแต่ละครั้ง และบทสัมภาษณ์ที่ใช้ในการสัมภาษณ์เว็บมาสเตอร์และผู้เล่น ซึ่งเนื้อหาในบทสัมภาษณ์นั้นจะมีเนื้อหาเกี่ยวกับการสร้างคำใหม่และการใช้คำในการสื่อสาร

วิธีดำเนินการเก็บข้อมูล

ผู้วิจัยจะเก็บข้อมูลจากการเข้าสังเกตการณ์การสื่อสารผ่านเกมออนไลน์บิงย่า โดยในแต่ละครั้งจะเลือกเซิร์ฟเวอร์ที่มีผู้เข้าร่วมเล่นมากที่สุด 5 อันดับแรก แล้วทำการบันทึกบทสนทนาที่เกิดขึ้นในเซิร์ฟเวอร์นั้นๆ เป็นระยะเวลา 40 นาที ต่อ 1 เซิร์ฟเวอร์

ผู้วิจัยทำการสื่อสารกับผู้เล่นเพื่อติดต่อขอสัมภาษณ์และติดต่อเว็บมาสเตอร์เพื่อขอสัมภาษณ์และขอรับข้อมูลเพื่อเตรียมไว้สำหรับการวิเคราะห์ต่อไป

ระยะเวลาการเก็บข้อมูล

ผู้วิจัยได้กำหนดการสังเกตการณ์และบันทึกข้อมูลในช่วงเดือนพฤศจิกายน 2549 - ธันวาคม 2549 และได้ทำการแบ่งช่วงเวลาเพื่อให้ได้การสื่อสารที่หลากหลายมากที่สุด แบ่งออกเป็น 5 ช่วง ดังนี้

1. 9.00 - 12.00 น.
2. 12.00 - 15.00 น.
3. 15.00 - 18.00 น.
4. 18.00 - 21.00 น.
5. 21.00 - 24.00 น.

การบันทึกข้อมูลจะทำการบันทึกเฉพาะวันคู่ โดยจะเข้าสังเกตการณ์ในเซิร์ฟเวอร์ของเกมออนไลน์บิงย่า ซึ่งในแต่ละวันจะทำการบันทึกทั้ง 5 เซิร์ฟเวอร์ ซึ่งจะใช้เวลา 40 นาที ต่อ 1 เซิร์ฟเวอร์

ช่วงเวลา	เดือนพฤศจิกายน															รวม
	2	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22	24	26	28	30	
9.00-12.00																15
12.00-15.00																
15.00-18.00																
18.00-21.00																
21.00-24.00																

ช่วงเวลา	เดือนธันวาคม															รวม
	2	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22	24	26	28	30	
9.00-12.00	■					■					■					15
12.00-15.00		■					■					■				
15.00-18.00			■					■					■			
18.00-21.00				■					■					■		
21.00-24.00					■					■				■		

ตารางที่ 3.1 : แสดงช่วงเวลาการบันทึกการสนทนา

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์ตามแนวคิด ทฤษฎี ที่ได้นำเสนอเอาไว้ในบทที่ 2 โดยอาศัยกรอบแนวคิดตาม conceptual framework และข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างนั้น ผู้วิจัยจะนำมาใช้เป็นข้อมูลสนับสนุนในการอภิปรายผลการวิจัยในส่วนต่อไป

หลักเกณฑ์การศึกษา	เด็กโสด	สุขุมวิท	มือใหม่ สุดๆกว่า	สยาม	สุขุม สุขุมเจ็ด
1. ลำดับการสนทนา					
การทักทาย - การทักทาย					
คำถาม - คำตอบ					
ข้อเสนอ - การยอมรับ					
การขอร้อง - การยอมรับหรือการปฏิเสธ					
การกล่าวอ้าง - การตกลงหรือคัดค้าน					
การกล่าวโทษ - การปฏิเสธหรือ การสารภาพผิด					
การขอโทษ - การยอมรับหรือปฏิเสธ					
การอำลา - การอำลา					
2. การแสดงเจตนาของผู้สนทนา					
การยืนยัน					
การออกคำสั่ง					
การมอบหมาย					
การแสดงออก					
การประกาศ					

3. การสลับสับเปลี่ยนการสนทนา					
การสลับสับเปลี่ยนการสนทนาที่เป็นคำเดียว					
การสลับสับเปลี่ยนการสนทนาที่เป็นวลีเดียว					
การสลับสับเปลี่ยนการสนทนาที่เป็นประโยคเดียว					
4. การปรับการสนทนา					
การยอมรับ					
การสนทนาอย่างเป็นระบบ					
การแสดงความหมายของการสนทนาอย่างชัดเจน					
การสนทนาแบบลำดับเหตุการณ์					
การสนทนาออกนอกเรื่องชั่วคราว					
การสนทนาแบบแบ่งเบา					
การแสดงจุดมุ่งหมายของผู้พูดถึงผู้รับอย่างชัดเจน					
การสื่อสารตามทฤษฎีของ T.A.					
1. การสื่อสารที่สอดคล้องกัน					
ภาวะทางจิตของความเป็นพ่อแม่เหมือนกัน					
ภาวะทางจิตของความเป็นผู้ใหญ่เหมือนกัน					
ภาวะทางจิตของความเป็นผู้ใหญ่เหมือนกัน					
ภาวะจิตต่างกันแต่คาดคะเนคำตอบได้					
2. การสื่อสารที่ขัดแย้งกัน					
3. การสื่อสารที่ซ่อนเร้น					

ตารางที่ 3.2 : แสดงหลักเกณฑ์ในการศึกษาการสื่อสารผ่านเกมออนไลน์บิงย่า