

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

กรรณิการ์ อัสวตรเดชา. สื่อและเครื่องมือเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2543.

กมลวรรณ พันศรี. การจัดการประเด็นของข่าวสารที่เผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนของสำนัก ปลัดกระทรวงพาณิชย์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

ธงชัย มหาไตรภพ. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการคัดเลือกข่าวสำหรับลงพิมพ์ในหน้าแรกของ หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย 4 ฉบับ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2532.

นรินทร์ นำเจริญ. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการรายงานข่าว. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2543.

นวลน้อย ตีร์รัตน์. เสรีภาพและจริยธรรมของสื่อมวลชน. ใน คอลัมน์ ดุลยภาพดุลยพินิจ. กรุงเทพฯ: มติชน, 2546.

ปัทมา ลิวเลิศมงคล. กลยุทธ์การออกแบบและกำหนดประเด็นข่าวสารประชาสัมพันธ์ขององค์กร ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549.

แพรวพิมพ์ เชียงวรินทร์. บทความ ประเด็นช่วย. กรุงเทพฯ: บิสิเนสไทย, 2549.

พิศิษฐ์ ชวาลาธวัช. การรายงานข่าวชั้นสูง. กรุงเทพฯ : ดอกหญ้า, 2539.

พีระ จิรโสภณ. สงครามข่าวสารกับการรู้เท่าทันของสื่อ. ใน หนังสือ ๑๑ ปี สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ, 2551.

พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525, กรุงเทพฯ : อักษรเจริญทัศน์, 2525.

พาริตา เตชะวรินทร์เลิศ. ความสัมพันธ์ระหว่างความรู้เท่าทันสื่อกับการได้รับอิทธิพลด้านการ กำหนดคามสำคัญแก่วาระข่าวสาร และการเลือกกรอบในการตีความข่าวสาร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. ภาควิชาวารสารสนเทศ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.

- มาลี บุญศิริพันธ์. หลักการทำหนังสือพิมพ์เบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 4. ฉบับปรับปรุง. กรุงเทพฯ: ปรกาศพริก, 2537.
- มาลี บุญศิริพันธ์. วารสารศาสตร์เบื้องต้น: ปรัชญาและแนวคิด. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2550.
- รุ่งรัตน์ ชัยสำเร็จ. การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549.
- รัตนาวดี ศิริทองถาวร. การประชาสัมพันธ์ธุรกิจ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.
- รัศมี อธิถาวรณพงศ์. ปัจจัยที่มีผลต่อการพิจารณาเลือกเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์: การศึกษาเปรียบเทียบระหว่างหนังสือพิมพ์รายวันประเภทเพ่งคุณภาพ ประเภทประชาชนิยา และประเภทกึ่งคุณภาพกึ่งประชานิยม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549.
- วันดี ทองงอก. การรายงานข่าวสำหรับสื่อมวลชน. เชียงใหม่ : ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2541.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์ ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549.
- สมหมาย ปาวิจจัตต์. ข่าวเจาะเจาะข่าว สดยอดข่าวพูลิตเซอร์. กรุงเทพฯ: มติชน, 2537.
- สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ. การสื่อข่าว: หลักการและเทคนิค. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือสถาบันราชภัฏสวนสุนันทา, 2545.
- สิริทิพย์ ชันสุวรรณ. การหนังสือพิมพ์เบื้องต้น. กรุงเทพฯ: ปรกาศพริก, 2539.
- เสถียร เขยประทับ. เอกสารคำสอนการสื่อสาร มติมหาชนและการเมือง. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- เสรี วงษ์มณฑา. หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิชย์, 2542.
- เสรี วงษ์มณฑา. การประชาสัมพันธ์: ทฤษฎีและปฏิบัติ. กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ, 2542.

โอฬาร สุขเกษม. เอกสารประกอบการบรรยาย "หลักการและเทคนิคการเขียนบทความให้น่าอ่าน.

กรุงเทพฯ: สุสานเศรษฐกิจ, 2551.

อุบลวรรณ ปิติพัฒนะโมษิต. การเขียนในสื่อต่างๆ เพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : โครงการ

ตำรา ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาฯ, 2545.

## ภาษาอังกฤษ

Bard, Rachel. News Writing Guide: A Handbook for Student Reporters (Third edition).

1988.

Cohen, John M., and Uphoff, Norman T. Rural Development. Concepts and Measures for Project Design, Implementation and Evaluation. New York: Cornell University

Press, 1977.

Cutlip S.M. and Allen S.H.. Effective Public Relations. Englewood Cliffs. N.J. : Prentice-

Hall 1964.

D.M. White. The Gatekeeper: A Case Study in the Selection of News. Journalism

Quarterly Voulume 2, 1950.

George E. Belch and Michael A. Blech. Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective. The McGraw –Hill Companies, Inc. ,

2004.

Galtung, J., and Ruge, M.. The Structure of Foreign News. Journal of Peace Research 2,

1965.

Grunig, James E. and Hunt, Todd. Managing Public Relations. New York : Harcourt

Brace Jovanovich College, 1984.

Hadgson, F.W.. Modern Newspaper Practice. Third edition.. Oxford : Focal Press, 1993.

Itule, Bruce D. and Anderson Douglas. A News Writing and Reporting for Today's

Media (Third Edition). McGraw-Hill; 1994.

Bittner, John R. Mass communication : an introduction. New Jersey : Prentice-Hall, 1983.

Keeble, Richard. The Newspaper Handbook .Third edition. London : Routledge, 2001.

McCombs, M. & Estrada, G. The news media and the picture in our heads. In S. Iyengar & R Reeves (Eds.) Dothe media Govern? Politicians, voters and reporters in America. Thousand Oak: Ca Sage., 1977.

Mc, Me and D.L. Shaw. The Agenda-Setting Function of Mass media Public Opinion Quarterly. 1972.

Mencher, Melvin. News Reporting and Writing. Seventh edition. McGraw-Hill: USA; 1997.

Robert Entman. Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm. Journal of Communication 43 (4), 1993.

Schramm Wilbur. Mass communications. Urbana, Chicago : University of Illinois Press, 1972.

Severin, W.J. and Tankard. J.W, Communication Theories. Sixth edition. London: Longman, 2001.

Shoemaker, P. Gatekeeping. Newbury Park, CA: Sage Publications, 1991

## ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวอัจฉริยา ศิลปสุนทร เกิดวันที่ 28 มกราคม 2521 ที่จังหวัดเพชรบุรี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี เอกการโฆษณา จากคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ปีการศึกษา 2543 มีประสบการณ์ในการทำงานด้าน Event Organize มากกว่า 5 ปี ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง Group Event Marketing Specialist บริษัท แบรินด์เด็ต ดี เอเจนซี จำกัด

