

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กาญจนา แก้วเทพ และคณะ. ใต้ฟ้าฟ้าแห่งการศึกษา สื่อบุคคลและเครือข่ายการสื่อสาร ภาพรวมจากงานวิจัย. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย, 2549.
- กาญจนา แก้วเทพ และคณะ. สื่อสารเพื่อโลกสวย: บทเรียนจากการสื่อสารเพื่อการจัดการสิ่งแวดล้อมชุมชน. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย, 2549.
- กิติมา สุรสนธิ. ความรู้ทางการสื่อสาร. คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์; พิมพ์ครั้งที่ 4, 2548.
- กุลนรี แนวพนิช. กระบวนการสื่อสารในการจัดการ "โครงการสะพานบุญ" ของวัดสวนแก้ว จังหวัดนนทบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.
- เกศินี จุฑาวิจิตร. การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น. นครปฐม: เพชรเกษมการพิมพ์, 2542.
- เจษฎา รัตนเขมากร. ศิลปินไทยและเครือข่ายการสื่อสารกับแฟนคลับ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- จารุณี พัชรพิมานสกุล. การศึกษาเครือข่ายการสื่อสารของกลุ่มชีวิต. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542 .
- ชนะภัย เดชะวงศ์. การท่องเที่ยวแบบยั่งยืน. สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา, 2547.
- ภิญญาภรณ์ เพ็ญภินันท์. การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ความตระหนักรู้ ทักษะคติ และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของประชาชนในเขตนิคมอุตสาหกรรมบางปู จังหวัดสมุทรปราการ . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

- ตติยา เลหาตีรานนท์. เครือข่ายการสื่อสารกลุ่มและบทบาทในการอนุรักษ์เพลงสุนทราภรณ์ของกลุ่มอนุรักษ์เพลงและลีลาสุนทราภรณ์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- ทวีป ศิริรัศมี. รวมบทความวิจัยการท่องเที่ยว. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย, 2547.
- ดิเรนนท์ อนวัชศิริวงศ์. การสื่อสารระหว่างบุคคล. กรุงเทพมหานคร: บริษัทสารมวลชน จำกัด , 2526.
- นฤมล นิราทร. การสร้างเครือข่ายการทำงาน : ข้อควรพิจารณาบางประการ. กรุงเทพมหานคร : สาขาพัฒนาแรงงานและสวัสดิการ คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543
- นิคม จารุณี. การท่องเที่ยวและการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร : ภาควิชาพัฒนาตำราและเอกสารวิชาการ หน่วยงานนิเทศกรรมการฝึกหัดครู, 2535.
- นิพนธ์ ศุขปริดี. นวัตกรรมเทคโนโลยีสื่อสารการศึกษา. กรุงเทพฯ: นีลนารากการพิมพ์, 2545.
- บุญเสริม ฤทธาภิรมย์. จดหมายจากตะรุเตา, 2521.
- บุษกร แก้วมีจีน. ปัจจัยสื่อสารที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวชายทะเลและหมู่เกาะของคนกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- ประมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 8 .กรุงเทพฯ:ภาพพิมพ์, 2538.
- ผกามาศ ธนพัฒน์พงศ์. การวิเคราะห์เครือข่ายการสื่อสารเพื่อการพัฒนาการเกษตรของชมรมสื่อมวลชนเกษตรแห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- พรโสภิต จงมีสุข. เครือข่ายและกระบวนการสื่อสารในการรณรงค์เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดของชมรมหัวใจไร้สาร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- พัชนี เขยจรรยา เมตตา วิวัฒน์านุกูล และดิเรนนท์ อนวัชศิริวงศ์. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์ . กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ข้าวฟ่าง, 2541.

พัชนี เขยจรรยา และคณะ. การใช้โปรแกรม SPSS สำหรับงานวิจัยนิเทศศาสตร์.

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

ภาวิณี เติร์มชัยศรี. กลยุทธ์และผลการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดนครนายก.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช สาขานิเทศศาสตร์. พฤติกรรมการสื่อสาร หน่วยที่1-8, 2546.

ยุพดี เสตพรธณ. ภูมิศาสตร์ประเทศไทย.พิศิษฐ์การพิมพ์, 2542.

วรวรรณ อารีประชาภิรมย์. กระบวนการสื่อสารเพื่อสร้างเครือข่ายพันธมิตรที่สัมฤทธิ์ผลในธุรกิจ

ประกันชีวิต.วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิต

วิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.

วินิจ เกตุขำ และคมเพชร ฉัตรสุภกุล. กระบวนการกลุ่ม. กรุงเทพฯ:โอเดียนสโตร์, 2522.

ศิริชัย ศิริกายะ. การสำรวจการรับสารจากสื่อมวลชนในชนบท. กรุงเทพฯ: ภาควิชาการ

สื่อสารมวลชน. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527.

ศูนย์ข้อมูลท่องเที่ยว ททท. คู่มือการท่องเที่ยวจังหวัดสตูล, 2550.

สนธยา คุณปลื้ม. ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว พ.ศ 2547 – 2551 กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา,

2547.

สมควร กวียะ. บทบาทหน้าที่ต่อชีวิต ความรับผิดชอบต่อสังคม. กรุงเทพมหานคร :

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531.

สทธิศร มงคลชาติ. ประสิทธิผลของโครงการทูตเยาวชนต่อต้านยาเสพติดสัญญา. วิทยานิพนธ์

ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย, 2544.

สุกัญญา เจริญศรี. การรับรู้และแนวโน้มพฤติกรรมการท่องเที่ยวใน 6 จังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน

แล้วได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ธรณีพิบัติ (TSUNAMI) ของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขต

กรุงเทพมหานคร.บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2549.

สุทธิชัย ปทุมล่องทอง. ที่นี้ประเทศไทย ท่องเที่ยวภาคใต้.บริษัทสถาพรนิวส์ จำกัด, 2549.

สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. การสื่อสารกับสังคม. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.

เสถียร เขยประทับ. การสื่อสารและการพัฒนา คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภาคใต้ เขต1. สถิติการท่องเที่ยวจังหวัดสตูล, 2549.

หริสุดา บัณฑวนันท์. การสื่อสารและเครือข่ายการรณรงค์"เมาไม่ขับ". วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2544.

หอการค้าจังหวัดสตูล. รายงานสัมมนา เรื่อง "บุกฝั่งอันดามัน สร้างสรรค์เมืองสตูล", 2531

องค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูล. คู่มือการท่องเที่ยวจังหวัดสตูล, 2550

ภาษาอังกฤษ

Berlo K. Devid. The Process of Communcation: An Introduction to Theory and Practice.
New York : Holt, Rinehart and Winston, 1960

Everett M. Rogers & Lawrence D.Kincaid. Communication Networks : Toward a New
Paradigm for Research. A Division of Macmillian Publishing Co., Inc., by the Free
Press, 1980

Harold J.Leavitt. Manageral Psychology.Chicago:The University of Chicago Press, 1964

Sven Windahl. Using Communication Theory. An Introduction to Planned
Communication. California : SAGE Publications Inc., 1992

Wilbur Schramm,Mass Media and National Development, California : Stanford University
Press, 1964

ข้อมูลการท่องเที่ยวจังหวัดสตูล. [online] : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2550. แหล่งที่มา :
http://www.tat.or.th/province.asp?prov_id=91 [10 ธันวาคม 2550]

แนวคิดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน. [online] : โครงการสานสัมพันธ์เครือข่ายชุมชน เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2550. แหล่งที่มา:
[http://www.greenzonethailand.com/index.php?lay=show&ac=article&id=131866
&Ntype=4](http://www.greenzonethailand.com/index.php?lay=show&ac=article&id=131866&Ntype=4) [10 ธันวาคม 2550]

สตูล อุทยานแห่งชาติตะรุเตา ท่องเที่ยว สถานที่ท่องเที่ยว. [online] : บริษัท ไทยทัวร์ อินโฟ จำกัด, 2551. แหล่งที่มา : [http://www.thai-tour.com/program/place_recommended/main
_tarutao.htm](http://www.thai-tour.com/program/place_recommended/main_tarutao.htm) [8 มกราคม 2551]

ภาพงานลอยเรือประจำปี 51 / เกาะหลีเป๊ะ และกิจกรรม " รักร์เล รักร์ป่า รักร์ชาลิ่งแวดล้อม".
[online] : บริษัท สตูลทัวริสไกด์, 2551. แหล่งที่มา : <http://www.travelsatun.com>
[26 กรกฎาคม 2551]

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ประเด็นการสัมภาษณ์และข้อมูล

เรื่อง: “กระบวนการและเครือข่ายการสื่อสารเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน อุทยานแห่งชาติตะรุเตา และพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว”

ข้อมูลเบื้องต้น (เอกสาร)

- ที่มาของการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนอุทยานแห่งชาติตะรุเตา
- ลักษณะทางกายภาพของอุทยานแห่งชาติตะรุเตา
- สภาพของอุทยานแห่งชาติตะรุเตา

ข้อมูลในการสัมภาษณ์ (หรือเอกสาร)

ประเด็นคำถามที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยการสื่อสารเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนของอุทยานแห่งชาติตะรุเตา มีดังต่อไปนี้

1. ปัจจัยทางด้านผู้ส่งสาร (ลักษณะการดำเนินงานขององค์กรท่านเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนของอุทยานแห่งชาติตะรุเตา)

2. ปัจจัยทางด้านสาร (เช่น ลักษณะเนื้อหา/ข้อมูลเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนของอุทยานแห่งชาติตะรุเตาเป็นอย่างไร)

3. ปัจจัยทางด้านสื่อ (มีการใช้ช่องทาง/สื่อ/กิจกรรมใดบ้างในการสื่อสารเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนของอุทยานแห่งชาติตะรุเตา)

4. ปัจจัยทางด้านผู้รับสาร (มีการจัดการกับนักท่องเที่ยวอย่างไรบ้าง เพื่อให้เกิดการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน)

ประเด็นคำถามที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะเครือข่ายการสื่อสารเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนของอุทยานแห่งชาติตะรุเตา มีดังต่อไปนี้

1. ลักษณะการเกิดขึ้นของเครือข่ายการสื่อสาร (เกิดขึ้นเอง / ถูกกำหนดไว้)
 - ▶ การติดต่อสื่อสารระหว่างองค์กรท่านกับบุคคล/องค์กรอื่นเกิดขึ้นได้อย่างไร ใครเป็นผู้ริเริ่ม และด้วยวิธีการอย่างไร
2. เป้าหมายรวมของเครือข่าย
 - ▶ จุดประสงค์/เป้าหมายรวมของเครือข่ายคืออะไรบ้าง และองค์กรของท่านมีเป้าหมายคืออะไร
3. บทบาทของสมาชิกในเครือข่าย
 - ▶ ท่าน/องค์กรมีบทบาทหน้าที่อย่างไรบ้างในการจัดการการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนของอุทยานฯ
4. องค์ประกอบของเครือข่าย
 - ▶ มีองค์กร/ผู้นำองค์กร/สมาชิกองค์กร/ประชาชนใดบ้างที่เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนของอุทยานแห่งชาติตะรุเตา
5. การเชื่อมโยงของเครือข่าย
 - ▶ ท่าน/องค์กรมีการติดต่อระหว่างบุคคล/องค์กรใดบ้าง เพื่อจัดการการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนของอุทยานฯ
 - ▶ ท่านมีความสัมพันธ์กับบุคคล/องค์กรนั้นอย่างไร(ญาติพี่น้อง/หัวหน้า/ลูกน้อง)
6. รูปแบบการสื่อสารของเครือข่ายเป็นอย่างไร (ทางการ/ไม่เป็นทางการ)
 - ▶ ท่านมีวิธีการส่งข้อมูลข่าวสาร/ติดต่อกันภายในกลุ่ม/องค์กรเป็นอย่างไร
 - ▶ ท่านมีวิธีการส่งข้อมูลข่าวสาร/ติดต่อกันระหว่างเครือข่ายอย่างไร
7. ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวของเครือข่ายมีอะไรบ้าง
 - ▶ ท่านมีการพูดคุยกันถึงประเด็นใดบ้างเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนของอุทยานฯ
8. ลักษณะการไหลของข้อมูลข่าวสารของเครือข่ายเป็นอย่างไร (กระจายอำนาจ / ศูนย์กลาง) จากบุคคลใดไปยังบุคคลใดบ้าง
 - ▶ ท่านเริ่มพูดคุยกันอย่างไร ใครเป็นคนเริ่มต้น และมีวิธีการอย่างไรบ้าง
 - ▶ ในการพูดคุยใครเป็นผู้มีอำนาจในการตัดสินใจ

No.

--	--	--

แบบสอบถาม

เรื่อง : กระบวนการและเครือข่ายการสื่อสารเพื่อการจัดการสู่การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน
อุทยานแห่งชาติตะรุเตา และพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาเพื่อทำวิทยานิพนธ์ของนิสิตระดับปริญญาโท ภาค
วิชาการประชาสัมพันธ์ สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบ
แบบสอบถามทุกข้อให้ตรงกับความเป็นจริง และผู้วิจัยขอขอบพระคุณทุกท่านในความร่วมมือ
อย่างดียิ่งมา ณ โอกาสนี้

ส่วนที่ 1. ข้อมูลส่วนบุคคล

กรุณาใส่เครื่องหมาย ลงในช่อง ที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน

- | | | |
|---------------------|----------------------------|------------------------------------|
| 1. เพศ | 1) ชาย 2) หญิง | |
| 2. อายุ | 1) ต่ำกว่า 20 ปี | 2) 20-29 ปี |
| | 3) 30-39 ปี | 4) 40-49 ปี |
| | 5) 50-59 ปี | 6) 60 ปีขึ้นไป |
| 3. ระดับการศึกษา | 1) มัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า | 2) ปริญญาตรี |
| | 3) ปริญญาโท | 4) สูงกว่าปริญญาโท (โปรดระบุ.....) |
| 4. อาชีพ | 1) นักเรียน/นักศึกษา/นิสิต | 2) รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ |
| | 3) พนักงานบริษัทอื่นๆ | 4) รับจ้าง/ผู้ใช้แรงงาน |
| | 5) ค้าขาย/กิจการส่วนตัว | 6) อื่นๆ (โปรดระบุ.....) |
| 5. รายได้(ต่อเดือน) | 1) ต่ำกว่า 5,000 บาท | 2) 5,000-10,000 บาท |
| | 3) 10,001-15,000 บาท | 4) 15,001-20,000 บาท |
| | 5) 20,000 -25,000 บาท | 6) 25,0001-30,000 บาท |
| | 7) มากกว่า 30,001 บาท | 8) อื่นๆ (โปรดระบุ.....) |

**ส่วนที่ 2. การรับรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนอุทยานแห่งชาติตะรุเตา ของนักท่องเที่ยว
กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง □ ที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน**

1. ท่านมีการรับรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตะรุเตา ผ่านสื่อต่างๆต่อไปนี้บ่อยมากน้อยเพียงใด

ประเภทของสื่อ	บ่อยมาก (มากกว่า 6 ครั้งต่อ สัปดาห์)	บ่อย (5-6 ครั้ง ต่อสัปดาห์)	ปานกลาง (3-4 ครั้งต่อ สัปดาห์)	ไม่บ่อย (1-2 ครั้งต่อ สัปดาห์)	นานๆครั้ง (น้อยกว่า 1 ครั้งต่อ สัปดาห์)
1. สื่อมวลชน					
● โทรทัศน์					
- เทียวละไมไทยแลนด์เวิลด์ (ช่อง3)					
- ท่องทั่วแดน (ช่อง5)					
- เทียวสบาย วาไรตี้ (ช่อง9)					
- Cable TV					
● วิทยุ					
- Virgin Hitz (FM 95.5)					
- Green Wave (FM106.5)					
- ซีพีจอร์ท่องเที่ยวไทย (FM90.5)					
● หนังสือพิมพ์					
- ไทยรัฐ					
- TR weekly					
- เดลินิวส์					
● นิตยสาร					
- อนุสาร อ.ส.ท.					
- Trips					
2. สื่อบุคคล					
- สมาชิกในครอบครัว					
- เพื่อน/เพื่อนบ้าน/เพื่อนร่วมงาน					
- บริษัททัวร์/มัคคุเทศก์					
3. สื่อเฉพาะกิจ					
● อินเทอร์เน็ต (Website)					
- www.tat.or.th (ททท.)					
- www.trekkingthai.com					
- www.sanook.com					
- www.kapook.com					
- www.thai-tour.com					

● กิจกรรม (Event) - เที่ยวทั่วไทย ทั่วโลก TTAFA Fare (ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์)					
- อิมแพค แอร์ริ่ง-เมืองทองธานี					
● ไปสเตอร์					
● แผ่นพับ					
● คู่มือ					
● ป้ายโฆษณา(Billboard)					
● จดหมายข่าว					
● ไปรษณียบัตร/โปสการ์ด					
4. สื่ออื่นๆ (โปรดระบุ)					

2. ท่านมีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารต่างๆเกี่ยวกับการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตะรุเตา ต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

ประเด็นข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่ยังยั้งอุทยานแห่งชาติตะรุเตา	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
1. ข้อมูลเกี่ยวกับจุดเด่นที่สอยงามตามธรรมชาติของเกาะต่างๆ เช่น หาดหินบนเกาะหินงาม, น้ำทะเลใสเกาะแหลมสน, หาดทรายขาวบนเกาะราวี					
2. ข้อมูลเกี่ยวกับประวัติศาสตร์สถานที่กักขังนักโทษบนหมู่เกาะตะรุเตา					
3. ข้อมูลเกี่ยวกับตำนานแห่งความรักการลอดซุ้มประตูบนเกาะไข่					
4. ข้อมูลเกี่ยวกับวิถีชีวิต, วัฒนธรรมประเพณี ของชาวเล					
5. ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมเชิงนิเวศทางทะเล เช่น ดำน้ำดูปะการัง, ตกปลา, ปั่นจักรยานชมธรรมชาติ					
6. ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมเดินทาง/ล่องเรือรอบเกาะศึกษาาระบบนิเวศทางธรรมชาติ เช่น ชมพรรณไม้, นก, สัตว์ป่าหลากชนิด, น้ำตก, ถ้ำ และจุดชมวิว					
7. ข้อมูลเกี่ยวกับกฎและข้อบังคับเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่ยังยั้งอุทยานฯ					
8. ข้อมูลเกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล					
9. ข้อมูลเกี่ยวกับการสัมผัสหรือจับต้องทรัพยากรธรรมชาติทางทะเลหรือโบราณสถานทางประวัติศาสตร์อย่างถูกวิธี					
10. ข้อมูลเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวที่ยังยั้งอุทยานฯ					

ส่วนที่3. พฤติกรรมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนอุทยานแห่งชาติตะรุเตา

กรุณาเติมคำตอบและใส่เครื่องหมาย ลงในช่อง ที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน

1. ท่านเคยมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตะรุเตาครั้ง (รวมครั้งนี้)
2. ท่านใช้ระยะเวลาเท่าใดในการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตะรุเตา
 - 1) 1 วัน
 - 2) 2 วัน
 - 3) มากกว่า 3 วัน
3. ในการท่องเที่ยวครั้งนี้ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวเกี่ยวกับใคร
 - 1) ครอบครัว
 - 2) คนรัก
 - 3) เพื่อน
 - 4) คนเดียว
4. ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตะรุเตาด้วยยานพาหนะใด
 - 1) รถส่วนตัว
 - 2) รถโดยสารประจำทาง
 - 3) รถเช่า
 - 4) อื่นๆ (โปรดระบุ.....)
5. ท่านเคยชม /ร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตะรุเตาต่อไปนี้หรือไม่ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - 1) เกาะหินงาม, เกาะแหลมสน, เกาะราวี
 - 2) สถานที่กักขังนักโทษบนหมู่เกาะตะรุเตา
 - 3) ลอดซุ้มประตูบนเกาะไข่
 - 4) พิธีกรรมลอยเรือของชาวเล
 - 5) ดำน้ำดูปะการัง, ตกปลา, ปั่นจักรยานชมธรรมชาติ
 - 6) พอร์ณไม้, นก, สัตว์ป่าหลากชนิด, น้ำตก, ถ้ำและจุดชมวิว
 - 7) อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

6. ท่านมีพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนอุทยานแห่งชาติตะรุเตา ดังต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

พฤติกรรม	เป็นประจำ	บ่อยครั้ง	ปานกลาง	นานๆครั้ง	ไม่เคยเลย
1. ท่านปฏิบัติตามกฎและข้อบังคับของอุทยานแห่งชาติตะรุเตา					
2. ท่านไม่ทำลายและนำทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล เช่น ก้อนหิน, ทราบ, เปลือกหอย, สัตว์ทะเลทุกชนิด รวมทั้งพรรณไม้และสัตว์ป่าออกนอกอุทยานฯ					
3. ท่านเคารพสำรวมและรักษาสภาพเดิมของสถานที่ทางประวัติศาสตร์อุทยานฯ					
4. ท่านเคารพและปฏิบัติตามถูกต้องตามกาลเทศะวัฒนธรรมประเพณีของอุทยานฯ					
5. ท่านไม่นำอาหารมาเลี้ยงสัตว์ทุกชนิดเนื่องจากอาจทำลายระบบนิเวศทางทะเล					
6. ท่านหลีกเลี่ยงการใช้เสียงดังในพื้นที่ธรรมชาติ					
7. ท่านทิ้งขยะในภาชนะที่จัดเตรียมไว้และนำออกจากอุทยานฯ					
8. ท่านเสนอแนะและแจ้งเจ้าหน้าที่อุทยานฯ เมื่อพบว่ามี ความเสียหายหรือมีการกระทำที่ไม่เหมาะสมในอุทยานฯ					
9. ท่านช่วยดูแลมิให้ผู้อื่นทำความเสียหายแก่อุทยานฯ					
10. ท่านช่วยแนะนำความรู้ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเลให้กับผู้อื่นขณะเดินทางท่องเที่ยวที่ยั่งยืนอุทยานฯ					

.....ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม.....

ภาคผนวก ข

ตัวอย่าง : สื่อหรือช่องทางเพื่อการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนอุทยานแห่งชาติตะรุเตา

TH | ENG Travelsatun.com

SATUN TOURIST GUIDE
www.travelsatun.com

HOME | About us | Informations | Travel Shop | Community | Contact us | otherService 🛒

Today Update 🔧

Informations

Travel Shop

other Service

Gallery

July 2007

todayUPDATE ⬆

Boradupdate ⬇



☉ Say.Hi...new season..is comming up !!

Koh Lipoh or Nipis Island (meaning thin island in Malay) was spared the force of Tsunami. The island is about 25km west of the Tarutao island. The island is inhabited by the sea gysies (known as Chao Loe). There are many islands surrounding the Adang archipelago which are worth visiting for its natural beauties.. ...More >>



Phupaphet cave

more >>

peackge tourSURPRISE ⬇



2 Day 1 Night@Lipe Island (for your weeked..!!)

more >>

hotALBUM ⬇



otherInformations ⬇

- ☉ ต้องเตรียมอะไรบ้าง...ก่อนจะลุยเที่ยวเกาะพลาทาคายวัน... More >>
- ☉ วางแผนจัดเตรียมการเดินทางเที่ยวในจังหวัดสตูล...ก่อนจะลุยด้วยเรือกระบะบุรายการที่คุณต้องการ... >>
- ☉ รายละเอียด...รายการ ที่น่าสนใจ >>
- ☉ ประวัติวิถีมารของเรือสถานที่ต่างๆ...จากคำบอกเล่าของนักท่องเที่ยว >>
- ☉ นิทานท้องถิ่น...ที่แสนประทับใจ...ประทับใจเสียงซา เต็มใจบอกเล่าจากชายชราท้องถิ่น >>
- ☉ อาหารขึ้นชื่อของท้องพื้น...ยากที่คนนอกจะมีโอกาสลิ้มลอง !!! >>
- ☉ บทความ บทเพลง กวี ท่องถิ่นที่แห่งดวงใจคนสตูล...ที่ขบถลุ่มชุมชน ยามค่ำคืน... >>
- ☉ ความหมายของคำต่างๆของท้องพื้น...ที่คุณจะได้ยิน...หากคุณมีโอกาสมาเที่ยวที่นี่... >>
- ☉ คุณจะได้อะไรมาตัดสินว่า...สตูลควรจะเป็นจังหวัดที่คุณเลือกมาพักผ่อนโดยดีเยี่ยมแลกกับวิวทิวทัศน์สุดตาไปหา >>

อ่านบทความอื่นต่อ >>

Varin Beach resort Mountain resort Lipe resort Tarutao Cabana resort Asia Beach resort Bandhaya resort Andanan resort

copy right©2007 :Satun Tourist Guide
mail to : webmaster@u_nam

เว็บไซต์

ตัวอย่าง : สื่อหรือช่องทางเพื่อการจัดการด้านการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนอุทยานแห่งชาติตะรุเตา (ต่อ)



แผ่นพับ



ห้องนิทรรศการ



ตัวอย่าง : กิจกรรมเพื่อการจัดการสู่การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนอุทยานแห่งชาติตะรุเตา
ภาพบรรยากาศ : การสัมมนาเพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวและบริการ



โครงการนำผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวสำรวจแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดสตูล
 จัดโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เขต 1 (สงขลา-สตูล) เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2551 ณ เกาะลิดี



การพูดคุยอย่างเป็นกันเอง(นอกรอบ) โดยผู้อำนวยการและรองผู้อำนวยการ ททท.(สงขลา-สตูล)
 รองหัวหน้า อุทยานกสมาคมท่องเที่ยว และผู้ประกอบการ

ภาพบรรยากาศ : กิจกรรม “ รักษ์เล รักษ์ป่า รักษาสิ่งแวดล้อม ”



แบ่งกลุ่มเพื่อเตรียมความพร้อมในการทำกิจกรรม

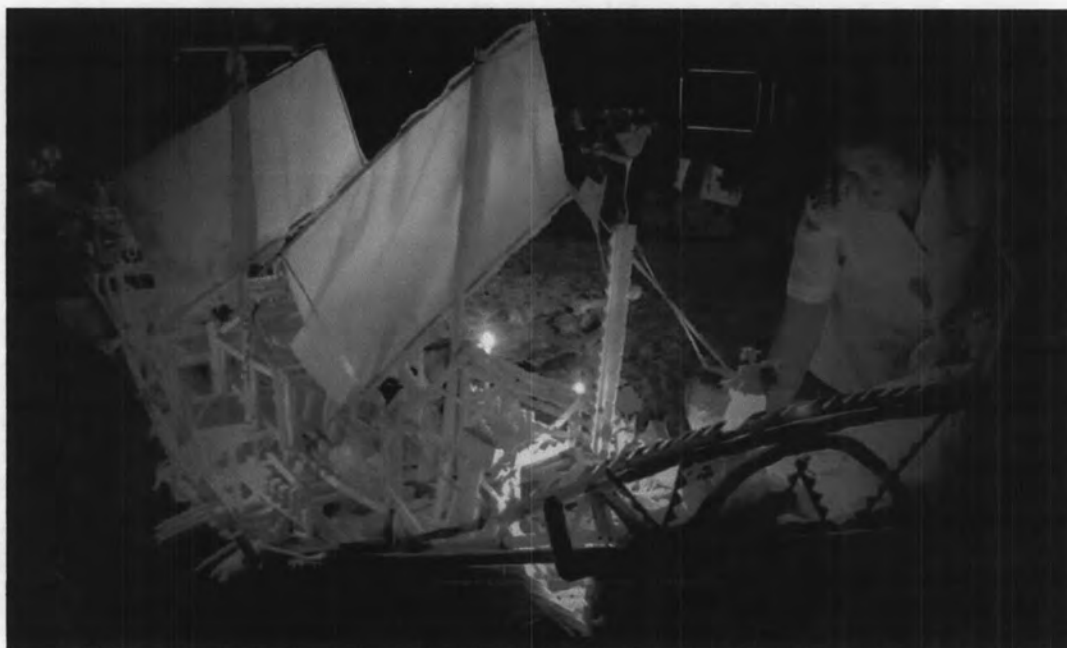


คนละไม้ คนละมือ ช่วยกันเก็บขยะตามชายหาด

ภาพบรรยากาศ : การจัดพิธีลอยเรือของชาวเลเกาะหลีเป๊ะ



พิธีกรรมของโต๊ะหมอชาวเลเกาะหลีเป๊ะ พร้อมทั้งการขับร้องบทเพลงและตีกลองรั่มมะนา



ชาวเลร่วมอธิษฐานขอพร ก่อนนำเรือไปลอยทะเล



ตัวอย่าง : พฤติกรรมการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตะรุเตาของนักท่องเที่ยวชาวไทย



นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางไปยังเกาะหินงาม, เกาะแหลมสน, เกาะราวี



นักท่องเที่ยวเดินทางไปลอดจุ่มประตุนเกาะไข่



นักท่องเที่ยวปฏิบัติตามกฎระเบียบของอุทยานแห่งชาติตะรุเตา เช่น เก็บขยะในภาชนะที่จัดเตรียมและขึ้นฝั่ง / การใส่เสื้อชูชีพเพื่อป้องกันความปลอดภัยขณะเดินทางด้วยเรือ

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาววัชรา บุรีศรี เกิดเมื่อวันที่ 21 กันยายน 2527 ที่จังหวัดสตูล สำเร็จการศึกษาปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ สำนักวิชาสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ เมื่อปีการศึกษา 2549 ได้ร่วมงานกับศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานจ.สตูล ตำแหน่งวิทยากร หลักสูตรคอมพิวเตอร์ และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรปริญญาโท สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปีการศึกษา 2550

