

บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่อง “กระบวนการและเครือข่ายการสื่อสารเพื่อการจัดการสู่การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน อุทยานแห่งชาติตะรุเตา และพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว” เป็นการวิจัยแบบสหวิธีการ คือ ทั้งการวิจัยเชิงคุณภาพและการวิจัยเชิงปริมาณ ดังนี้

1. การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยวิธีการสัมภาษณ์เจาะลึก(In-Depth Interview)กลุ่มบุคคลหรือภาคส่วนต่างๆที่เกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการจัดการสู่การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนของอุทยานแห่งชาติตะรุเตา จังหวัดสตูล, การสังเกตแบบมีส่วนร่วม (Participatory Observation) และโดยการสำรวจเอกสาร (Documentary Research)

2.การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้แบบวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ด้วยวิธีเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม (Questionnaire) จำนวน 400 ชุด เพื่อสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวของอุทยานแห่งชาติตะรุเตา

ส่วนที่ 1

การวิจัยเชิงคุณภาพโดยวิธีการการสัมภาษณ์เจาะลึก(Qualitative Research) เครือข่ายเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการจัดการสู่การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนของอุทยานแห่งชาติตะรุเตา โดยใช้แบบสัมภาษณ์ ซึ่งผู้วิจัยเป็นผู้ดำเนินการสัมภาษณ์ด้วยตัวเอง และโดยการสำรวจเอกสาร (Documentary Research) โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 1.รูปแบบการวิจัย
- 2.กลุ่มตัวอย่าง
- 3.วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง
- 4.วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
- 5.เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 6.การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูล

1.รูปแบบการวิจัย

การวิจัยเชิงคุณภาพแบ่งออกเป็น 2 ด้าน ดังนี้

1.1 การศึกษาจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-Depth Interview) ซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างที่เกี่ยวข้องกับการจัดการสู่การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนอุทยานแห่งชาติตะรุเตา ได้แก่

- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสตูล
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภาคใต้เขต 1 (สงขลา-สตูล)
- อุทยานแห่งชาติตะรุเตา
- สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดสตูล
- ชมรมมัคคุเทศก์จังหวัดสตูล
- ผู้ประกอบการท่องเที่ยวในจังหวัดสตูล
- ชาวเลบนเกาะหลีเป๊ะ จังหวัดสตูล

1.2 การศึกษาจากการสังเกตแบบมีส่วนร่วม (Participatory Observation) เป็นการศึกษาโดยการเข้าร่วมสังเกตการณ์ภาคีเครือข่ายในระหว่างการทำกิจกรรมในโครงการ ซึ่งได้เข้าร่วมดังต่อไปนี้

- โครงการนำผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวสำรวจแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดสตูล จัดโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เขต 1 (สงขลา-สตูล)
- กิจกรรมการประชุมย่อยและสัมมนาเสนอแนวคิดการจัดการการท่องเที่ยวจัดโดยเครือข่ายการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนอันดามันตอนล่าง

1.3 การศึกษาจากเอกสาร (Documentary Research) เป็นการสำรวจข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนอุทยานแห่งชาติตะรุเตา เพื่อทำความเข้าใจถึงสภาพการณ์ขององค์กรดังกล่าว และพิจารณาถึงการดำเนินงานขององค์กรเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนได้ทราบโดยภาพรวม นำไปสู่การศึกษาวิจัยในประเด็นปัจจัยการสื่อสาร ในส่วนของ ผู้ส่งสาร , สาร และสื่อ ดังนี้

- ศึกษาจากเอกสารทางวิชาการ เช่น รายงานการประชุม วารสารขององค์กร, จดหมายข่าว และรายงานประจำปี เป็นต้น
- ศึกษาจากสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับประชาสัมพันธ์, นิตยสารและวารสาร เป็นต้น

2. กลุ่มตัวอย่าง

ซึ่งเป็นบุคคลหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องในการจัดการสู่การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนอุทยานแห่งชาติตะรุเตา รวมจำนวนผู้ที่ให้สัมภาษณ์เจาะลึกครั้งนี้ทั้งสิ้น 17 คน สามารถแสดงตารางกลุ่มตัวอย่างดังต่อไปนี้

ตารางที่ 3.1 แสดงกลุ่มตัวอย่างจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-Depth Interview)

| ลำดับที่ | หน่วยงาน | ชื่อ-สกุล | ตำแหน่ง | วันที่สัมภาษณ์ |
|----------|---|------------------------|---|----------------|
| 1. | อุทยานแห่งชาติตะรุเตา | คุณณัฐพล รัตนพันธ์ | หัวหน้าอุทยานแห่งชาติตะรุเตา | 10 เม.ย.51 |
| 2. | สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จ.สตูล | คุณละออง ตริพันธ์ | เลขาธิการและเจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผนสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จ.สตูล | 20 พ.ค.51 |
| 3. | การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภาคใต้เขต 1 (สงขลา-สตูล) | คุณปริญญาภรณ์ ไชยคช | ฝ่ายการตลาด | 25 เม.ย.51 |
| 4. | สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยว จ.สตูล | คุณสามารถ เจริญฤทธิ์ | นายกสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดสตูล | 24 พ.ค.51 |
| 5. | สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยว จ.สตูล | คุณเจตกร หวันสู | อุปนายกสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยว จ.สตูล และผู้จัดการจอลลี แทรเวล | 25 เม.ย.51 |
| 6. | ชมรมมัคคุเทศก์ จ.สตูล | คุณมุสหรี หมั่นเหตุ | รองประธานชมรมมัคคุเทศก์ จ.สตูล และผู้จัดการบริษัท ปากบารา แทรเวล | 22 เม.ย.51 |
| 7. | ชมรมมัคคุเทศก์ จ.สตูล | คุณไรราน เบ็นเด็น | มัคคุเทศก์ บริษัท สตูลทัวร์ริสไกด์ | 19 เม.ย.51 |
| 8. | ชมรมมัคคุเทศก์ จ.สตูล | คุณบัดดิน สะอิด | มัคคุเทศก์ บริษัท สตาร์ฟิงค์ | 17 พ.ค.51 |
| 9. | ผู้ประกอบการท่องเที่ยว จ.สตูล | คุณไกรวุฒิ ชูสกุล | ผู้จัดการหลีเป๊ะเฟอร์รี่ แอนด์ สปีดโบ๊ท | 24 เม.ย.51 |
| 10. | ผู้ประกอบการท่องเที่ยว จ.สตูล | คุณทองศักดิ์ หยิโยลิ๊ะ | มัคคุเทศก์และผู้จัดการทั่วไป บรรดาหยา รีสอร์ท | 17 พ.ค.51 |
| 11. | ชุมชนชาวเล เกาะหลีเป๊ะ | คุณกฤษัย อังโชติพันธ์ | ผู้ใหญ่บ้านชาวเลเกาะหลีเป๊ะ | 28 เม.ย.51 |
| 12. | ชุมชนชาวเล เกาะหลีเป๊ะ | คุณสรรัชย์ ศิริอัน | ประธานชมรมเรือหางยาวชาวเลเกาะหลีเป๊ะ | 28 เม.ย.51 |
| 13. | ชุมชนชาวเล เกาะหลีเป๊ะ | คุณธีรพงศ์ พระฮ๊ะ | มัคคุเทศก์และขับเรือหางยาวชาวเลเกาะหลีเป๊ะ | 28 เม.ย.51 |
| 14. | ชุมชนชาวเล เกาะหลีเป๊ะ | คุณขจร ยาดำ | ผู้ประกอบการบาร์เบียและรีสอร์ทขนาดเล็ก ชาวเลเกาะหลีเป๊ะ | 28 เม.ย.51 |
| 15. | เครือข่ายการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนอันดามันตอนล่าง | คุณจีระพงศ์ จีรวงศ์กุล | หัวหน้าเครือข่ายการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนอันดามันตอนล่าง | 21 เม.ย.51 |
| 16. | เครือข่ายการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนอันดามันตอนล่าง | คุณอาลาติน ปากบารา | ผู้ประสานงานเครือข่ายการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนอันดามันตอนล่าง | 6 ก.ค.51 |
| 17. | คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม ม.สงขลานครินทร์ | คุณธเนศ ทวีบุรุษ | เจ้าหน้าที่วิจัยหน่วยวิจัยการจัดการความเสี่ยงและองเทียวเชิงนิเวศ | 30 มิ.ย.51 |

3. วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ใช้วิธีเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยเลือก องค์กรที่มีบทบาทในการจัดการสู่การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนของอุทยานแห่งชาติตะรุเตา คือ

- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสตูล
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภาคใต้เขต 1 (สงขลา-สตูล)
- อุทยานแห่งชาติตะรุเตา
- สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดสตูล
- ชมรมมัคคุเทศก์จังหวัดสตูล

และเลือกบริษัทท่องเที่ยวใน จังหวัดสตูล ซึ่งเลือกจากบริษัทท่องเที่ยวที่มีการดำเนินงานในลักษณะที่แตกต่างกัน คือ

- บริษัทนำเที่ยว ดำเนินงานด้านการติดต่อกับนักท่องเที่ยว เพื่อขายทัวร์แก่นักท่องเที่ยว
- บริษัทขนส่ง ดำเนินงานทางด้านขนส่ง เพื่อการเดินทางของนักท่องเที่ยว เช่น รถและเรือ

โดยสาร

- รีสอร์ทและร้านอาหาร ดำเนินงานด้านที่พักสำหรับนักท่องเที่ยว

และชาวเลบนเกาะหลีเป๊ะ ซึ่งเลือกจาก ผู้นำชาวเลและสมาชิก โดยการสอบถามจากผู้นำถึงสมาชิกที่มีการจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนของอุทยานแห่งชาติตะรุเตา

รวมทั้งกลุ่มพันธมิตรเครือข่ายที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับการจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนอุทยานแห่งชาติตะรุเตา

4. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกจากบุคคลและองค์กรและการสำรวจเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนอุทยานแห่งชาติตะรุเตา อีกทั้งการสังเกตแบบมีส่วนร่วม ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูลตั้งแต่วันที่ 20 เมษายน 2551 ถึง วันที่ 6 กรกฎาคม 2551 ซึ่งสามารถแบ่งประเภทข้อมูลที่ได้มาดังนี้

1. ข้อมูลประเภทบุคคลและองค์กร

การศึกษาจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก(In-Depth Interview)กับบุคคลและองค์กร เพื่อให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการสื่อสารและเครือข่ายการสื่อสารเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนอุทยานแห่งชาติตะรุเตา โดยใช้ประเด็นคำถามจากแบบสัมภาษณ์ โดยผู้วิจัยทำการการสัมภาษณ์ด้วยตัวเองและบันทึกเทปไว้ เพื่อนำมาใช้ในการวิเคราะห์ต่อไป

2. ข้อมูลประเภทเอกสาร

ผู้วิจัยได้รวบรวมเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร ซึ่งเป็นส่วนของ ผู้ส่งสาร , สาร และสื่อ ซึ่งเป็นทั้งเอกสารทางวิชาการ เช่น รายงานการประชุม วารสารขององค์กร และรายงานประจำปี เป็นต้นและเอกสารที่เป็นสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับประชาสัมพันธ์, นิตยสาร, วารสาร, หนังสือพิมพ์ เป็นต้น โดยการขอความร่วมมือจากบุคคลและองค์กรที่เกี่ยวข้อง โดยใช้หนังสือนำจากทางมหาวิทยาลัย เนื่องจากเอกสารหรือสื่อบางประเภทเป็นหนังสือทางราชการมีอาจเปิดเผยได้ และการขอความร่วมมือในการรวบรวมเอกสารด้วยตัวเอง

3. ข้อมูลประเภทการสังเกตแบบมีส่วนร่วม

ผู้วิจัยได้เข้าร่วมโครงการ เพื่อสังเกตลักษณะการสื่อสารภายในเครือข่ายของกลุ่มภาครัฐและผู้ประกอบการ และการมีส่วนร่วมของเครือข่ายพันธมิตรกับผู้ประกอบการ โดยผู้วิจัยได้ทำการสังเกต แล้วทำการจดบันทึกและถ่ายภาพกิจกรรมด้วยตัวเอง โดยเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าวในฐานะผู้วิจัยและผู้ช่วยเจ้าหน้าที่เครือข่าย

5. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยวิธีการสัมภาษณ์เจาะลึก(In-Depth Interview) ซึ่งเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล ได้แก่

1. ผู้วิจัยซึ่งเป็นผู้สัมภาษณ์
2. แบบสัมภาษณ์ ซึ่งออกแบบคำถาม
3. แบบบันทึกภาคสนามและสมุดจดรายละเอียด
4. เครื่องบันทึกเสียง

ผู้วิจัยจะดำเนินการสัมภาษณ์ด้วยคำถามปลายเปิด เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครอบคลุมประเด็นและปัญหาในการวิจัย และมีการสร้างคำถามการสัมภาษณ์การค้นคว้าเอกสาร งานวิจัยต่างๆ รวมทั้งแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรที่นำมาใช้ในการวิจัย โดยแบ่งออกเป็น 2 ประเด็น ดังนี้

ประเด็น 1 ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการสื่อสารเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนของอุทยานแห่งชาติตะรุเตา

ประเด็น 2 ข้อมูลเกี่ยวกับเครือข่ายการสื่อสารเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนของอุทยานแห่งชาติตะรุเตา

6. การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูล

ผู้วิจัยจะนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก มาทำการถอดคำสนทนาจากเครื่องบันทึกเสียงที่บันทึกไว้ พร้อมทั้งนำข้อมูลจากเอกสารที่รวบรวมไว้มาทำการวิเคราะห์ร่วมกับการใช้กรอบแนวคิดและทฤษฎีที่กำหนดไว้ในบทที่ 2 มาประกอบการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อช่วยให้การวิเคราะห์ข้อมูลสมบูรณ์ยิ่งขึ้น และทำการตีความข้อมูลทั้งหมดในลักษณะการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา(Descriptive Analysis)

จากนั้นผู้วิจัยจะนำเสนอผลการวิจัย โดยการสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั้งหมด ในรูปแบบการพรรณนาความ(Descriptive Analysis) ในประเด็นที่กำหนดไว้ในวัตถุประสงค์ คือ การศึกษาถึงกระบวนการและเครือข่ายการสื่อสารเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนของอุทยานแห่งชาติตะรุเตา นอกจากนี้จะมีการนำเสนอแผนภาพความคิด เพื่อประกอบการวิจัยให้มีความชัดเจน เข้าใจได้ง่ายและมีความสมบูรณ์มากขึ้น

ส่วนที่ 2

โดยการวิจัยเชิงปริมาณ ศึกษาการรับรู้และพฤติกรรมเกี่ยวกับการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตะรุเตาของนักท่องเที่ยว โดยใช้แบบสอบถาม ซึ่งผู้วิจัยเป็นผู้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ประชากร
2. กลุ่มตัวอย่าง
3. วิธีการสุ่มตัวอย่าง
4. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
5. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
6. การตรวจสอบเครื่องมือ
7. เกณฑ์การกำหนดคะแนนตัวแปรและการแปลความหมาย
8. การวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูล

1. ประชากร

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตะรุเตา จังหวัดสตูล จำนวนประมาณ 600,000-700,000 คน ซึ่งคาดการณ์จากสถิตินักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 698,521 คน ในปี พ.ศ. 2550 (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2551)

2. กลุ่มตัวอย่าง

นักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 400 คน ซึ่งใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง แบบบังเอิญ

3. วิธีการสุ่มตัวอย่าง

เลือกนักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มตัวอย่างด้วยการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยเลือกนักท่องเที่ยวที่เดินทางจากท่าเทียบเรือปากบารา อำเภอละงู จังหวัดสตูลไปยัง หมู่เกาะต่างๆในเขตอุทยานแห่งชาติตะรุเตา ซึ่งเป็นท่าเทียบเรือแห่งเดียวที่สามารถเดินทางไปยัง อุทยานแห่งชาติตะรุเตา และเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตะรุเตาในช่วง เดือนเมษายน – พฤษภาคม 2551

4. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ แบบสอบถาม ที่ผู้วิจัยได้สร้างขึ้นเอง ข้อคำถามใน แบบสอบถามมีทั้งชนิดที่เป็นคำถามปลายเปิดและคำถามปลายปิด โดยแบ่งข้อมูลใน แบบสอบถามออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลประชากรของนักท่องเที่ยว ได้แก่ เพศ, อายุ, ระดับการศึกษา, อาชีพและรายได้

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้การท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตะรุเตาของนักท่องเที่ยว ซึ่งแบ่งเป็น 2 ประเด็น ดังนี้

1. การรับรู้ผ่านช่องทาง/สื่อต่างๆ
2. การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตะรุเตาของนักท่องเที่ยว

5. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

สำหรับข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ทั้งนี้ผู้วิจัยจะทำหน้าที่แจกแบบสอบถามให้กลุ่มตัวอย่างที่ได้รับการคัดเลือกเป็นผู้ให้ข้อมูล โดยใช้ ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล ทั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูลตั้งแต่วันที่ 2 เมษายน 2551 ถึง วันที่ 20 พฤษภาคม 2551

6. การตรวจสอบเครื่องมือ

ผู้วิจัยทำการตรวจสอบความเที่ยงตรง (Validity) และความเชื่อถือได้ (Reliability) ของแบบสัมภาษณ์และแบบสอบถามดังนี้

1. ทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) ของแบบสัมภาษณ์และแบบสอบถาม ซึ่งเป็นเครื่องมือในการวิจัย โดยผู้วิจัยทำการหารือกับอาจารย์ที่ปรึกษา ในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหาและความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ในการวิจัย และนำแบบสอบถามไปทำการทดสอบกับกลุ่มตัวอย่างก่อนนำแบบสอบถามจริงไปใช้จริง

2. ผู้วิจัยนำร่างแบบสอบถามไปทำการทดลองใช้ (Pre-test) เพื่อตรวจสอบความสัมพันธ์ (Relevance) ของเนื้อหาและความเป็นไปได้ (Feasibility) ในแง่ของคำตอบที่ได้รับจากผู้ทำการตอบแบบสอบถาม ตลอดจนวิเคราะห์ถึงความยากง่ายของภาษาที่ใช้ และนำแบบสอบถามไปหาค่าความน่าเชื่อถือ (Reliability) โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์ของ ครอนบาช (Cronbach's Coefficient Alpha) ในแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) ที่ให้คะแนนแต่ละข้อเป็น 1, 2, 3, 4 และ 5 (วิเชียร เกตุสิงห์, 2543:93)

ผู้วิจัยได้ทำการแจกแบบสอบถามกับนักท่องเที่ยวบริเวณท่าเทียบเรือปากบาราจำนวน 30 ชุด เพื่อทดสอบความน่าเชื่อถือ (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยหาค่า Alpha ซึ่งผลออกมาดังนี้

- | | |
|---|--------------------|
| 1. คำถามเกี่ยวกับการรับรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนอุทยานแห่งชาติตะรุเตา ผ่านสื่อต่างๆ | ค่า Alpha = 0.9324 |
| 2. คำถามเกี่ยวกับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารต่างๆเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนอุทยานแห่งชาติตะรุเตา | ค่า Alpha = 0.9344 |
| 3. คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนอุทยานแห่งชาติตะรุเตา | ค่า Alpha = 0.7577 |

ซึ่งแสดงว่า แบบสอบถามทุกๆส่วนอยู่ในเกณฑ์ที่มีความน่าเชื่อถือได้ดี

7. เกณฑ์การกำหนดคะแนนตัวแปรและการแปลความหมาย

การให้คะแนนตัวแปรต่างๆมีหลักเกณฑ์ ดังนี้

1. การรับรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตะรุเตาผ่านสื่อต่างๆ

วัดจากความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อแต่ละประเภท โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ตามหลักของ Likert Scale ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน คือ

| | | | |
|----------------------------|---|---|-------|
| มากกว่า 6 ครั้งต่อสัปดาห์ | = | 5 | คะแนน |
| 5-6 ครั้ง ต่อสัปดาห์ | = | 4 | คะแนน |
| 3-4 ครั้ง ต่อสัปดาห์ | = | 3 | คะแนน |
| 1-2 ครั้ง ต่อสัปดาห์ | = | 2 | คะแนน |
| น้อยกว่า 1 ครั้งต่อสัปดาห์ | = | 1 | คะแนน |

นำผลรวมของคะแนนทั้งหมดมาหาค่าเฉลี่ยแล้วจัดระดับเกี่ยวกับ การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่ยังยึนอุทยานแห่งชาติตะรุเตา ผ่านสื่อต่างๆ ของนักท่องเที่ยว เป็น 5 ระดับ คือ

| | | |
|-------------------------------------|-----------|-------|
| ได้เปิดรับข่าวสารผ่านสื่อมากที่สุด | 4.24-5.00 | คะแนน |
| ได้เปิดรับข่าวสารผ่านสื่อมาก | 3.43-4.23 | คะแนน |
| ได้เปิดรับข่าวสารผ่านสื่อปานกลาง | 2.62-3.42 | คะแนน |
| ได้เปิดรับข่าวสารผ่านสื่อน้อย | 1.81-2.61 | คะแนน |
| ได้เปิดรับข่าวสารผ่านสื่อน้อยที่สุด | 1.00-1.80 | คะแนน |

2. การรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่ยังยึนอุทยานแห่งชาติตะรุเตาของนักท่องเที่ยว

เกณฑ์การให้คะแนน คือ

| | | | |
|----------------------|---|---|-------|
| มีการรับรู้มากที่สุด | = | 5 | คะแนน |
| มีการรับรู้มาก | = | 4 | คะแนน |
| มีการรับรู้ปานกลาง | = | 3 | คะแนน |
| มีการรู้น้อย | = | 2 | คะแนน |
| มีการรู้น้อยที่สุด | = | 1 | คะแนน |

นำผลรวมของคะแนนทั้งหมดมาหาค่าเฉลี่ยแล้วจัดระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนอุทยานแห่งชาติตะรุเตา ของนักท่องเที่ยว เป็น 5 ระดับ คือ

| | | |
|-----------------------|-----------|-------|
| มีการรับรู้มากที่สุด | 4.24-5.00 | คะแนน |
| มีการรับรู้มาก | 3.43-4.23 | คะแนน |
| มีการรับรู้ปานกลาง | 2.62-3.42 | คะแนน |
| มีการรับรู้น้อย | 1.81-2.61 | คะแนน |
| มีการรับรู้น้อยที่สุด | 1.00-1.80 | คะแนน |

3. พฤติกรรมเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนอุทยานแห่งชาติตะรุเตาของนักท่องเที่ยว

3.1 คำถามเกี่ยวกับจำนวนครั้งในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่ยั่งยืนอุทยานแห่งชาติตะรุเตา

เกณฑ์การให้คะแนน คือ

| | | | |
|-----------------|---|---|-------|
| มากกว่า 5 ครั้ง | = | 3 | คะแนน |
| 2-5 ครั้ง | = | 2 | คะแนน |
| 1 ครั้ง | = | 1 | คะแนน |

3.2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนอุทยานแห่งชาติตะรุเตา

เกณฑ์การให้คะแนน คือ

| | | | |
|-----------|---|---|-------|
| เป็นประจำ | = | 5 | คะแนน |
| บ่อยครั้ง | = | 4 | คะแนน |
| ปานกลาง | = | 3 | คะแนน |
| นานๆครั้ง | = | 2 | คะแนน |
| ไม่เคยเลย | = | 1 | คะแนน |

นำผลรวมของคะแนนทั้งหมดมาหาค่าเฉลี่ยแล้วจัดระดับพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนอุทยานแห่งชาติตะรุเตา ของนักท่องเที่ยว เป็น 5 ระดับ คือ

| | | |
|----------------------|-----------|-------|
| มีพฤติกรรมมากที่สุด | 4.24-5.00 | คะแนน |
| มีพฤติกรรมมาก | 3.43-4.23 | คะแนน |
| มีพฤติกรรมปานกลาง | 2.62-3.42 | คะแนน |
| มีพฤติกรรมน้อย | 1.81-2.61 | คะแนน |
| มีพฤติกรรมน้อยที่สุด | 1.00-1.80 | คะแนน |

8. การวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูล

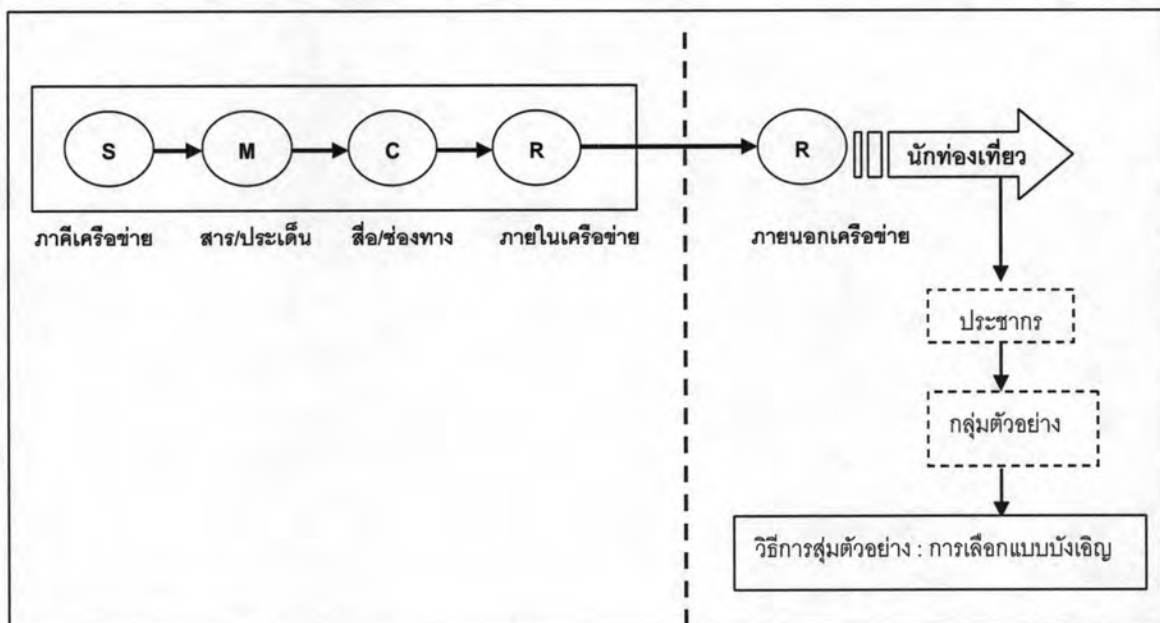
งานวิจัยครั้งนี้ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำเสนอการวิจัยนี้ด้วยสถิติ คือ การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) โดยการแจกแจงความถี่ แสดงตารางเป็นค่าร้อยละและค่าเฉลี่ย ในการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้และพฤติกรรมเกี่ยวกับการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติตะรุเตาของนักท่องเที่ยว

เมื่อเก็บข้อมูลเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยได้ลงรหัส (Coding) แล้วนำมาประมวลผลข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS เพื่อทำการวิเคราะห์ทางสถิติ จากนั้นนำผลคำนวณทางสถิติที่ได้มาเขียนการวิเคราะห์ และนำเสนอผลการวิจัยต่อไป

แผนภาพที่ 3.1 แสดงภาพรวมแนวความคิดในการวิจัย

แบ่งออกเป็น 2 ส่วน : พิจารณาจากองค์ประกอบของการสื่อสารในกระบวนการสื่อสารของเครือข่าย

- กระบวนการสื่อสาร : ภาควิชาเครือข่ายการสื่อสารเพื่อการจัดการผู้การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนอุทยานแห่งชาติตะรุเตา



● ส่วนที่ 1 การวิจัยเชิงคุณภาพ

ประเด็นในการศึกษา

- กระบวนการสื่อสาร (S-M-C-R)
- ลักษณะภาควิชาเครือข่ายการสื่อสาร

กลุ่มตัวอย่าง

- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสตูล
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภาควิชาเขต 1 (สงขลา-สตูล)
- สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดสตูล
- อุทยานแห่งชาติตะรุเตา
- บริษัทเกี่ยวกับการท่องเที่ยวใน จังหวัดสตูล

เครื่องมือ-วิธีการเก็บข้อมูล

- In-Depth Interview (แบบสัมภาษณ์)
- Documentary Research (สำรวจเอกสาร)
- Participatory Observation (การสังเกตแบบมีส่วนร่วม)

● ส่วนที่ 2 การวิจัยเชิงปริมาณ

ประเด็นในการศึกษา

- การรับรู้และพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว(R)

กลุ่มตัวอย่าง

- นักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 400 คน

เครื่องมือ-วิธีการเก็บข้อมูล

- Survey Research (แบบสอบถาม)

แผนภาพที่ 3.2 แสดงกรอบแนวคิดในการดำเนินการเก็บข้อมูล (การวิจัยเชิงคุณภาพ)

