



### บทที่ 3

## การกำหนดปัจจัยในการประเมินผู้รับงานปัก

### 3.3 การกำหนดและคัดเลือกปัจจัยในการเลือกผู้รับงานปัก

งานวิจัยได้รวบรวมปัจจัยที่สำคัญที่ใช้ในการเลือกผู้จัดหาทั่วไปและผู้จัดหาสำหรับอุตสาหกรรมผ้ามาเพื่อให้คณะกรรมการของทางโรงงานซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านนี้ระบุปัจจัยที่เหมาะสม ปัจจัยที่นำมาให้คณะกรรมการคัดเลือกนี้ศึกษารวบรวมมาจากงานวิจัย [2,12-16] ซึ่งการระบุปัจจัยที่เหมาะสม ทำโดยการให้คะแนนจากคณะกรรมการที่จัดตั้งขึ้นซึ่งประกอบด้วยบุคคลจากสาขาต่างๆภายในโรงงาน 4 ท่านได้แก่พนักงานฝ่ายชาย 2 ท่าน หัวหน้าแผนกพิมพ์ปัก และผู้บริหารโรงงาน ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับการติดต่อธุรกิจกับผู้รับงานปัก ผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถามโดยตั้งคำถามเพื่อให้คณะกรรมการกรอกคะแนนความสำคัญของปัจจัยในการคัดเลือกผู้รับงานปัก ระดับคะแนนที่ใช้จะเป็น 1 – 5 คะแนน ดังตารางที่ 3.1 และตารางที่ 3.2 แสดงปัจจัยทั้งหมด 21 ปัจจัยที่นำมาให้คณะกรรมการคัดเลือกรวมถึงความหมายปัจจัยและค่าคะแนนเฉลี่ยที่ได้จากคณะกรรมการ

ตารางที่ 3.1 ระดับคะแนนสำหรับการคัดเลือกปัจจัยเบื้องต้น

ระดับคะแนน ความสำคัญ	ความหมาย
1	ไม่สำคัญ
3	สำคัญปานกลาง
5	สำคัญมาก
2	ความสำคัญระหว่างกลางของค่า คะแนน 1 และ 3
4	ความสำคัญระหว่างกลางของค่า คะแนน 3 และ 5

ตารางที่ 3.2 ปัจจัยที่นำมาให้คณะกรรมการคัดเลือก รวมถึงความหมายปัจจัยและค่าคะแนนเฉลี่ย  
ที่ได้จากคณะกรรมการ

ปัจจัยในการคัดเลือก ผู้รับงานปัก	รายละเอียดของปัจจัยซึ่งจะสื่อถึงสำคัญต่อการ พิจารณาเลือกผู้รับงานปักของปัจจัย	ค่าคะแนน ความสำคัญ
1. สถานที่ตั้ง	ระยะทางระหว่างโรงงานและผู้รับงานปัก	3.2
2. การขนส่ง	ความรับผิดชอบของผู้รับงานปักในกระบวนการ ขนส่งสินค้า เช่น การบริการขนส่งสินค้าให้กับลูกค้า การคิดค่าบริการขนส่ง ความถูกต้องและครบถ้วน ของสินค้าที่นำมาส่ง รวมถึงระบบการวางแผนการ ขนส่ง	4.6
3. อัตราการผลิต	อัตราเร็วในการผลิตสูงสุดที่ผู้รับงานปักรายนั้น สามารถทำได้ต่อวัน (ชิ้น/วัน) (ใช้ประกอบการ พิจารณาความสามารถของผู้รับงานปักในการผลิต และจัดส่งสินค้าได้ทันในเวลาที่กำหนด)	4.0
4. เวลามา	ระยะเวลานับตั้งแต่ที่ส่งสินค้าไปจนกระทั่งได้รับ สินค้านั้น เป็นค่าที่สะท้อนให้เห็นถึงกระบวนการโล จิสติกโดยรวมของผู้รับงานปักนั้นไม่ว่าจะเป็นการ ผลิตการขนส่ง และการส่งต่อข้อมูล	3.8
5. Information Sharing	ผู้รับงานปักมีการแบ่งปันข้อมูลให้กับลูกค้าได้รับรู้ หรือไม่ และมีความถี่ในการอัปเดตข้อมูลแค่ไหน ข้อมูลดังกล่าวได้แก่ ระดับสินค้าคงคลัง แผนการ ผลิต และปริมาณของคำสั่งซื้อ (Order) ที่มี	3.8

ตารางที่ 3.2 ปัจจัยที่นำมาให้คณะกรรมการคัดเลือกรวมถึงความหมายปัจจัยและค่าคะแนนเฉลี่ย  
ที่ได้จากคณะกรรมการ (ต่อ)

ปัจจัยในการคัดเลือก ผู้รับปัก	รายละเอียดของปัจจัยซึ่งจะสื่อถึงสำคัญต่อการ พิจารณาเลือกผู้รับงานปักของปัจจัย	ค่าคะแนน ความสำคัญ
6. การเจรจาต่อรอง	ปัจจัยด้านการเจรจาต่อรองเพื่อทำสัญญาการค้า มีความสัมพันธ์กับระดับความเชื่อใจซึ่งกันและกัน และความสัมพันธ์ที่มีระหว่างบริษัทและผู้รับงานปัก	4.4
7. ราคาขาย	ราคาสินค้าจากผู้รับงานปัก	4.2
8. ต้นทุนภายใน	เป็นค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกิดจากการส่งสินค้าจากผู้รับงานปักรายนั้น ได้แก่ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการขนส่ง และคุณภาพ (การแก้ไขปรับปรุง ของเสีย และการเดินทางเพื่อติดต่อกับผู้รับงานปัก)	3.4
9. การส่งสินค้า	ความยากง่ายในการส่งสินค้าและรับส่งใบเสร็จ ผู้รับงานปักมีระบบคอมพิวเตอร์ออนไลน์สำหรับรับการส่งสินค้าได้หรือไม่ และคุณภาพของระบบมีประสิทธิภาพและรวดเร็วแค่ไหน	3.6
10. การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	ผู้รับงานปักมีการพัฒนาในด้านต่างๆอย่างต่อเนื่องหรือไม่ ได้แก่การพัฒนาด้านการขนส่ง การผลิต ระบบติดต่อสื่อสาร และกลยุทธ์การขาย การพัฒนาด้านการขนส่งคือการทำผู้รับงานปักมีการคัดเลือกผู้จัดส่งสินค้าและปรับปรุงกลยุทธ์การจัดส่งให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น	4.6
11. คุณภาพของสินค้า	ความละเอียดและความสวยงามของผลงาน และความถูกต้องตรงตามแบบที่สั่ง	4.8

ตารางที่ 3.3 ปัจจัยที่นำมาให้คณะกรรมการคัดเลือกรวมถึงความหมายปัจจัยและค่าคะแนนเฉลี่ย  
ที่ได้จากคณะกรรมการ (ต่อ)

ปัจจัยในการคัดเลือก ผู้รับบัก	รายละเอียดของปัจจัยซึ่งจะสื่อถึงสำคัญต่อการ พิจารณาเลือกผู้รับงานบักของปัจจัย	ค่าคะแนน ความสำคัญ
12. สัดส่วนของเสีย	สัดส่วนของเสียในอดีตของผู้รับงานบักรายแต่ละ ราย	4.2
13. เครื่องจักร	สภาพและความทันสมัยของเครื่องจักร	3.2
14. การบริการลูกค้า	สะท้อนถึงประสิทธิภาพของผู้รับงานบักในการ ตอบสนองต่อคำขอและการร้องเรียนของลูกค้า	5
15. เปอร์เซ็นต์การจัดส่ง สินค้าตรงเวลา	จากสถิติที่ผ่านมาผู้รับงานบักสามารถจัดส่งสินค้า ได้ตรงเวลาแค่ไหน	4.6
16. ความเชื่อใจ	ความเชื่อใจที่บริษัทจะมีต่อผู้รับงานบักขึ้นกับ ชื่อเสียงของผู้รับงานบักและระยะเวลาที่ได้ทำธุรกิจ ด้วยกัน	4.8
17. สถานการณ์ทาง การเมือง	สถานการณ์ทางการเมืองของรัฐหรือประเทศที่ผู้รับ งานบักอยู่อาจส่งผลกระทบต่อกรล้นไหลของสินค้าในห่วง โซ่อุปทาน	3
18. นโยบายค้ำประกัน	นโยบายค้ำประกันเกี่ยวกับการจัดส่งสินค้าไม่ทัน หรือจำนวนของเสียที่เกินอัตราที่กำหนดของผู้รับ งานบัก นโยบายเหล่านั้นได้แก่การยินยอมจ่าย ค่าปรับและค่าเสียหาย	4.2
19. การเงิน	ความมั่นคงทางการเงินของผู้รับงานบัก	3.4
20. ความสามารถใน การจัดการ	ความประทับใจของผู้ตัดสินใจในภาพลักษณ์ด้าน การบริหารองค์กรของผู้รับงานบักจากการที่ได้ ติดต่อทำการค้าร่วมกัน	4.4

ตารางที่ 3.4 ปัจจัยที่นำมาให้คณะกรรมการคัดเลือกรวมถึงความหมายปัจจัยและค่าคะแนนเฉลี่ยที่ได้จากคณะกรรมการ (ต่อ)

ปัจจัยในการคัดเลือกผู้รับปัก	รายละเอียดของปัจจัยซึ่งจะสื่อถึงสำคัญต่อการพิจารณาเลือกผู้รับงานปักของปัจจัย	ค่าคะแนนความสำคัญ
21. ความสอดคล้องกันของกลยุทธ์	เป็นปัจจัยที่แสดงถึงความสอดคล้องด้านแผนกลยุทธ์ระหว่างบริษัทและผู้รับงานปักซึ่งตัดสินโดยดุลยพินิจของผู้ตัดสินใจ	4.2

จากการให้คะแนนพบว่าค่าเฉลี่ยของค่าคะแนนความสำคัญเฉลี่ยมีค่าเท่ากับ 4.1 โดยปัจจัยที่มีคะแนนต่ำกว่าค่าเฉลี่ยจะไม่ถูกนำมารวมอยู่ในโครงสร้างลำดับชั้น AHP เพื่อให้คะแนนแต่อาจนำบางปัจจัยที่มีคะแนนต่ำกว่าค่าเฉลี่ยไปพิจารณาร่วมกับปัจจัยที่มีคะแนนสูงกว่าค่าเฉลี่ยได้ สาเหตุที่ปัจจัยที่มีคะแนนต่ำกว่าค่าเฉลี่ยไม่ถูกนำมารวมอยู่ในโครงสร้างลำดับชั้น AHP เนื่องจากการมีปัจจัยในการพิจารณาให้คะแนน Pairwise Comparison มากเกินไปจะทำให้เสียเวลามาก และอาจทำให้เกิดการเบี่ยงเบนของผลคะแนนได้ [24] ตารางที่ 3.3 แสดงปัจจัยเรียงตามคะแนนเฉลี่ยโดยปัจจัยสุดท้ายที่ได้รับการคัดเลือกมาคือปัจจัย Information sharing เหตุผลที่นำเอาปัจจัย Information Sharing ซึ่งมีคะแนนเฉลี่ย 3.8 ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของค่าคะแนนความสำคัญเฉลี่ยเล็กน้อย เข้ามาเป็นปัจจัยที่ถูกคัดเลือกด้วยเพราะเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญนอกจากนี้กรรมการบางคนได้ให้คะแนนแก่ปัจจัยนี้ในระดับมากที่สุด ส่วนปัจจัยเวลานำที่มีคะแนน 3.8 เช่นเดียวกับกับ Information sharing แต่ไม่ถูกนำมารวมอยู่ในโครงสร้างลำดับชั้น AHP เนื่องจากปกติโรงงานจะเป็นฝ่ายที่จะกำหนดระยะเวลาที่ต้องการจะรับสินค้าเอง เวลานำจึงขึ้นกับความต้องการของโรงงานมากกว่ากระบวนการทำงานของผู้รับงานปัก อย่างไรก็ตามปัจจัยอัตราการผลิตก็สามารถสะท้อนให้เห็นถึงปัจจัยด้านเวลานำได้ในส่วนใหญ จึงอาจกล่าวได้ว่าปัจจัยเวลานำได้ถูกนำไปรวมอยู่ในปัจจัยอัตราการผลิตในโครงสร้าง AHP ก็ได้

ตารางที่ 3.5 ปัจจัยในการคัดเลือกผู้รับงานปักเรียงตามคะแนนเฉลี่ย

ปัจจัยในการคัดเลือกผู้รับงานปัก	ค่าคะแนน ความสำคัญเฉลี่ย
การบริการลูกค้า	5.0
ความเชื่อใจ	4.8
คุณภาพของสินค้า	4.8
เปอร์เซ็นต์การจัดส่งสินค้าตรงเวลา	4.6
การขนส่ง	4.6
Customization	4.6
การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	4.6
ความสามารถในการจัดการ	4.4
การเจรจาต่อรอง	4.4
สัดส่วนของเสีย	4.2
ราคาขาย	4.2
นโยบายค้ำประกัน	4.2
ความสอดคล้องกันของกลยุทธ์	4.2
อัตราการผลิต	4.0
Information Sharing	3.8
เวลานำ	3.8
การส่งสินค้า	3.6
ต้นทุนภายใน	3.4
การเงิน	3.4
สถานที่ตั้ง	3.2
มาตรฐานรับรอง	3.2
เครื่องจักร	3.2
สถานการณ์ทางการเมือง	3.0
ค่าเฉลี่ย	4.1

### 3.4 ปัจจัยที่ได้รับการคัดเลือกสำหรับการนำมาพิจารณาเลือกผู้รับงานปัก

จากการระบุปัจจัยข้างต้นทำให้ได้ปัจจัยในการนำมาพิจารณาเลือกผู้รับงานปักสำหรับโรงงานกรณีศึกษาของงานวิจัยนี้รวม 16 ปัจจัยที่สามารถนำจัดเป็นหมวดต่างๆ 5 หมวด(หรือปัจจัยหลัก)ตามงานวิจัย [2] เรียกแทนปัจจัยที่อยู่ภายใต้หมวดนั้นๆว่าปัจจัยรอง จากนั้นนำปัจจัยหลักและปัจจัยรองมาสร้างเป็นโครงสร้างลำดับชั้น AHP ได้ดังรูปที่ 3.1



รูปที่ 3.1 โครงสร้างลำดับชั้น AHP ของงานวิจัยนี้