

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กาญจนา แก้วเทพ. สื่อสารมวลชน : ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์
ศาลาแดง, 2545.

กาญจนา แก้วเทพ. ศาสตร์แห่งสื่อและวัฒนธรรมศึกษา. กรุงเทพมหานคร : สถาบันวิดิทัศน์,
2541.

จิราจารย์ ชัยมุสิก. Korean Wave ปรากฏการณ์สินค้า "วัฒนธรรม" นำเทรนด์.

<http://www.positioningmag.com> (2549)

ชลวรรณ วงษ์อินทร์. ชีวิตวัฒนธรรมของกลุ่มแฟนเพลงเฮฟวีเมทัลในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์
ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2548.

ปัทมวดี จารุวร. ภาพยนตร์. ในอุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์, สื่อสารมวลชนเบื้องต้น สื่อมวลชน
วัฒนธรรม และสังคม, กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.

ธิดารัตน์ รักประยูร. การเผยแพร่วัฒนธรรมวัยรุ่นญี่ปุ่นผ่านสื่อในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์
ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2545.

ภัทรมน ดิวานนท์. เว็บไซต์บันเทิงเกาหลีและเว็บไซต์แฟนคลับดารเกาหลีกับโลกาภิวัตน์ทาง
วัฒนธรรม. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาวารสารสนเทศ นิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2550.

วิภารัตน์ พันธุ์ฤทธิ์ดำ. อิทธิพลของวัฒนธรรมต่างประเทศที่มีต่ออัตลักษณ์ของวัยรุ่นไทย : ศึกษา
เฉพาะกรณีดนตรีญี่ปุ่น. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน
นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

สโรบล วิบูลยเสข. นโยบายการบริหารรายการ และหลักการคัดเลือกละครเอเชียบนทีวีของ
สถานีโทรทัศน์ไอทีวี และปฏิกิริยาตอบสนองของผู้ชมแฟนคลับ. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2524.

สินียา ไกรวิมล. ลักษณะบทบาทของละครโทรทัศน์ไทยที่ได้รับความนิยมในช่วงหลังข่าวจากปี
พ.ศ. 2535 ถึงพ.ศ. 2544. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน
นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

สุภาววรรณ วรรณระศุภกุล. คุณลักษณะของละครเอเชียยอดนิยม ศึกษากรณีละครญี่ปุ่น ได้หัวใจ และเกาหลีในโทรทัศน์ไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2550.

สุภัทธา สุขชู. Hallyu คลื่นความมั่งคั่งของเกาหลี. <http://www.positioningmag.com>, 2549

สุภัทธา สุขชู. ภาษาเกาหลี คลื่นแฟชั่นพีเวอร์. <http://www.positioningmag.com>, 2549

อรญา หาญพัฒน์นันท์. การสร้างวัฒนธรรมวัยรุ่นของกลุ่มผู้ฟังรายการวิทยุ 104.5 แพนเดอเรีย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2550.

อลิสสา วิวัฒน์กุล. การประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ประเทศสาธารณรัฐเกาหลีผ่านละครโทรทัศน์แดจังกึม จอมนางแห่งวังหลวง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549.

อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. "คลื่นวัฒนธรรมป๊อปเกาหลี : โคมพันทุนวัฒนธรรมเอเชีย". Open Dragon 7(มกราคม 2547):33-47.

อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์ และพิรงรอง รามสูต รัตนันท์. ทฤษฎีสังคมมวลชนและวัฒนธรรมมวลชน. ในอุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์, สื่อสารมวลชนเบื้องต้น สื่อมวลชน วัฒนธรรม และสังคม. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2550.

ภาษาอังกฤษ

Diyanni,R. Drama : An Introduction. New York : McGraw-Hill, 2000.

Edgar,A & Sedswick,P. Key Concept in Cultural Theory. London : Routledge, 1999.

Laughy,D. Key Themes in Media Theory. Berkshire : Open University Press, 2007.

Lee,D.H. "Cultural Contact With Japanese TV Dramas : Modes of Reception and Narrative Transparency" in Iwabuchi K., Feeling Asian Modernities : Transnational Consumption of Japanese TV Dramas, Hong Kong : Hong Kong University Press, 2004

MacLachlan,E. & Chua,G.L. Defining Asian Femininity : Chinese Viewers of Japanese TV Dramas in Singapore in Iwabuchi K., Feeling Asian Modernities : Transnational Consumption of Japanese TV Dramas, Hong Kong : Hong Kong University Press, 2004

- Park ,J.S. Korean American Youths' Consumption of Korean and Japanese TV Dramas and Its Implication in Iwabuchi K., Feeling Asian Modernities : Transnational Consumption of Japanese TV Dramas. Hong Kong : Hong Kong University Press, 2004
- Shuker, R. Key Concepts in Popular Music. London : Routledge, 1998.
- Siriyuvasak,U. & Shin,H. "Asianizing K-pop:production, consumption and identification patterns among Thai youth". Inter-Asia Cultural Studies 7(January 2007):109-129.
- Tada-amnuaychai,M."*Korean Entertainment Industry and Its Cultural Management Strategy of K-Pop*" Paper presented at The International Conference on Inter-Asia Culture, Communication, Conflict and Peace Imagining Community / Nation Without (Cultural) Borders at Chulalongkorn University,Bangkok, Thailand. 28-29 July 2006.
- Watson,J & Hill,A. Dictionary of Media and Communication Studies. 6th ed. Malta : Arnold, 2003.

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาววาสิณี แสงศรี เกิดเมื่อวันที่ 19 สิงหาคม พ.ศ.2524 เริ่มศึกษาที่โรงเรียน
อัสสัมชัญศึกษา โรงเรียนอัสสัมชัญคอนแวนต์ ตามลำดับ สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี
ได้รับปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต จากคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ปีการศึกษา 2545 และเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศ
ศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2548

