



บทที่ 4

ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง "การสร้างความหมายเชิงวัฒนธรรมของญี่ปุ่นและเกาหลีผ่านการปฏิสัมพันธ์เชิงสัญลักษณ์บนชุมชนเว็บล็อกในเว็บไซต์ www.exteen.com" เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหาที่ปรากฏในชุมชนเว็บล็อกและโดยการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ใช้เว็บล็อก เพื่อตอบคำถามวิจัย ดังต่อไปนี้

1. การสื่อสารและการแลกเปลี่ยนเชิงสัญลักษณ์เกี่ยวกับวัฒนธรรมญี่ปุ่นและเกาหลีในชุมชนเว็บล็อกของผู้ใช้เว็บล็อกเป็นอย่างไร มีความแตกต่างกันระหว่างสองวัฒนธรรมหรือไม่อย่างไร

2. ผู้ใช้สื่อใหม่อาศัยเว็บล็อกในการสร้างความหมายเชิงวัฒนธรรมของตนเองและโลกภายนอกที่เกี่ยวกับวัฒนธรรมตะวันออกโดยเฉพาะญี่ปุ่นและเกาหลีอย่างไรและนำไปสู่การรับรู้อัตลักษณ์ของตนเอง การแสดงความคิดเห็น และการแสดงพฤติกรรมการบริโภควัฒนธรรมตะวันออกเช่นญี่ปุ่นและเกาหลีอย่างไร

3. ผู้ใช้เว็บล็อกโดยเฉพาะผู้สร้างเว็บล็อกมีการใช้ประโยชน์จากการปฏิสัมพันธ์เชิงสัญลักษณ์เพื่อวัตถุประสงค์ใดบ้าง

ทั้งนี้ ผู้วิจัยแบ่งประเด็นเพื่อพิจารณาศึกษาออกเป็น 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 การสร้างและสื่อสารความหมายเชิงวัฒนธรรมผ่านรูปแบบสัญลักษณ์
ในชุมชนเว็บล็อก

1.1 สัญลักษณ์ของวัฒนธรรมญี่ปุ่น

1.2 สัญลักษณ์ของวัฒนธรรมเกาหลี

1.3 ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ใช้เว็บล็อกในการสร้างและสื่อสาร
ความหมายเชิงวัฒนธรรม

ส่วนที่ 2 เนื้อหาที่ผู้ใช้เว็บล็อกถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนประสบการณ์เกี่ยวกับ
วัฒนธรรมตะวันออก

ส่วนที่ 3 การรับรู้อัตลักษณ์ การแสดงความคิดเห็น การแสดงพฤติกรรมและการใช้
ประโยชน์จากการบริโภควัฒนธรรมญี่ปุ่นและเกาหลี

ส่วนที่ 1 การสร้างและสื่อสารความหมายเชิงวัฒนธรรมผ่านรูปแบบสัญลักษณ์ในชุมชน เว็บล็อก

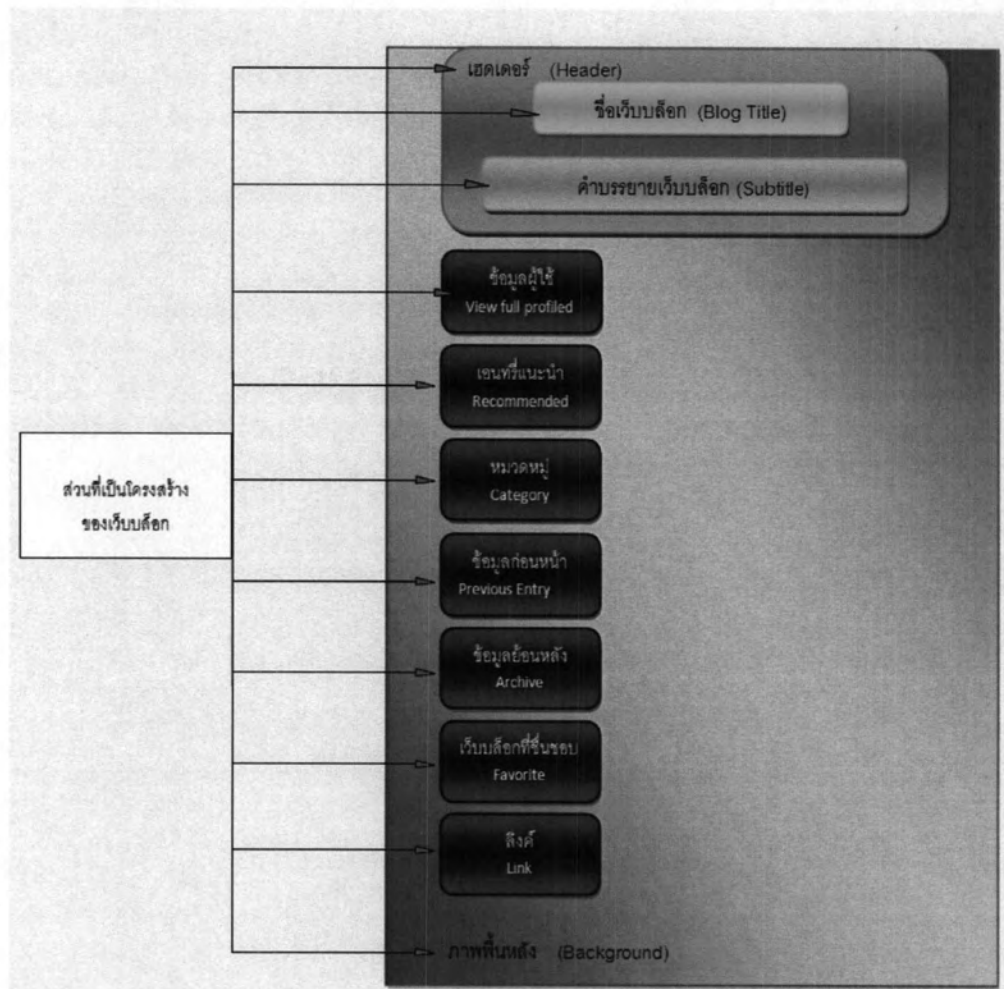
การศึกษาในส่วนนี้เป็นการวิเคราะห์เนื้อหาการสร้างและการสื่อสารความหมายของรูปแบบสัญลักษณ์ที่เกี่ยวกับวัฒนธรรมญี่ปุ่นและเกาหลี ทั้งนี้สัญลักษณ์ของวัฒนธรรมญี่ปุ่นและวัฒนธรรมเกาหลีทำการศึกษารูปแบบที่มีอยู่ในองค์ประกอบของวัฒนธรรมย่อยของวัยรุ่นผ่านรูปแบบของเว็บล็อก จากการสังเกตของผู้วิจัยพบว่าส่วนรูปแบบของเว็บล็อกประกอบไปด้วยหัวข้อหลักต่างๆ จำนวนหนึ่งจึงได้ทำการเลือกหัวข้อที่สำคัญเพื่อทำการศึกษา ส่วนรูปแบบของเว็บล็อกมีรายละเอียดดังนี้

ส่วนรูปแบบของเว็บล็อก คือ ส่วนของการจัดระบบข้อมูลการแสดงผลซึ่งมีลักษณะคงที่คล้ายหัวข้อเมนูในเว็บไซต์และเป็นส่วนมาตรฐานของหน้าหลักเว็บล็อกทั่วไป รูปภาพและตัวอักษรเป็นสัญลักษณ์ที่สื่อความหมายที่แสดงถึงความตั้งใจแรกเริ่มในการสร้างเว็บล็อก การนำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับญี่ปุ่นและเกาหลีได้นำมาใช้เป็นองค์ประกอบสำคัญโดยการเน้นในส่วนหลัก เช่น การตั้งชื่อเว็บล็อก (blog title) การเขียนคำบรรยายเว็บล็อก (subtitle) และรายการหมวดหมู่ (category) หรือการเลือกเว็บล็อกที่ตนชื่นชอบ (favorite) มาเก็บไว้ในลิสต์สำหรับการติดต่อ-พูดคุยในโอกาสต่างๆ ทั้งนี้ รูปแบบขององค์ประกอบของเว็บล็อกที่ศึกษาในงานวิจัยแบ่งหัวข้อไว้ดังนี้ คือ

- เฮดเดอร์
- ข้อมูลผู้ใช้
- เอนทรีแนะนำและรายการหมวดหมู่
- เว็บล็อกชื่นชอบ และลิงค์เชื่อมโยง

สำหรับในส่วนของการนำเสนอการสร้างและสื่อสารความหมายเชิงวัฒนธรรมผู้วิจัยมีรายละเอียดดังนี้

- 1.1 สัญลักษณ์ของวัฒนธรรมญี่ปุ่น
- 1.2 สัญลักษณ์ของวัฒนธรรมเกาหลี



ภาพประกอบที่ 14 แสดงแผนผังส่วนประกอบที่เป็นส่วนรูปแบบของเว็บล็อก



ภาพประกอบที่ 15 แสดงหน้าเว็บไซต์ที่ประกอบด้วยส่วนรูปแบบของเว็บไซต์ที่สร้างความหมายถึงศิลปิน นักร้องของญี่ปุ่น



แผนผังแสดงหน้าเว็บล็อกที่ประกอบด้วยส่วนรูปแบบของเว็บล็อก

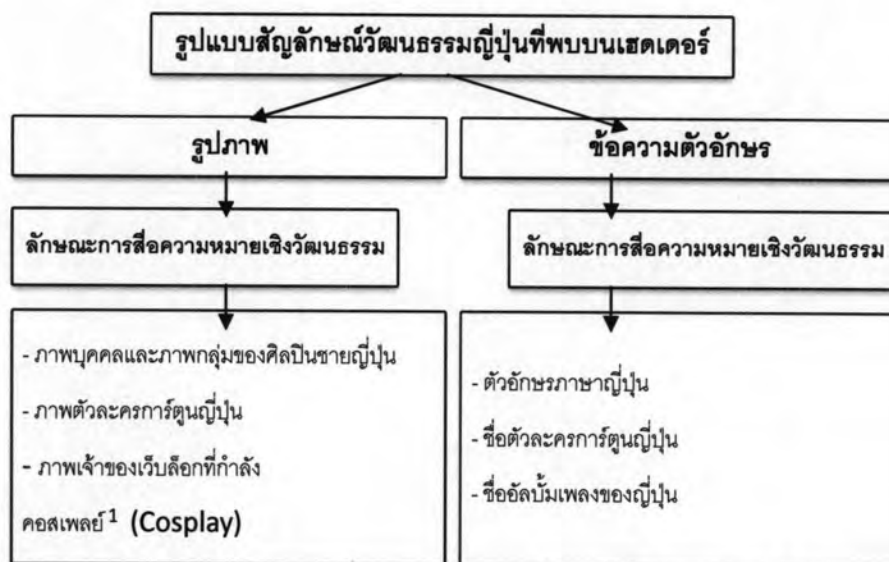
1.1 สัญลักษณ์ของวัฒนธรรมญี่ปุ่น

การศึกษาพบว่า การสร้างและสื่อสารความหมายเชิงวัฒนธรรมญี่ปุ่นมีรูปแบบสัญลักษณ์ที่บ่งบอกถึงการเป็นภาพตัวแทนความนิยมด้านต่างๆ ของวัฒนธรรมวัยรุ่น ซึ่งผู้ใช้เว็บล็อกมีการนำสัญลักษณ์เช่นรูปภาพ ข้อความตัวอักษรที่สื่อความหมายถึงตนเองมาใช้เพื่อเป็นการแสดงความเป็นเจ้าของและสื่อให้เห็นถึงลักษณะความชอบในการใช้งาน โดยมีรายละเอียดของหัวข้อดังต่อไปนี้

- **เฮดเดอร์ (Header)**

เฮดเดอร์เป็นส่วนด้านบนสุดของหน้าเว็บล็อก ประกอบด้วยสัญลักษณ์ที่เป็นรูปภาพ และข้อความบรรยายภาพ กระบวนการสร้างภาพตัวแทนในเฮดเดอร์ มีการสร้างจุดเด่นโดยรวบรวมรูปภาพทั้งที่เป็นภาพถ่าย ภาพวาด และข้อความตัวอักษรกราฟิกต่างๆ จัดเรียง เน้นถึงความสวยงาม ความน่าสนใจและเพื่อสะท้อนให้เห็นลักษณะเฉพาะของเว็บล็อก โดยสรุปลักษณะการสร้างและสื่อความหมายภายในเฮดเดอร์ ได้จากแผนผังด้านล่าง

การสร้างและสื่อสารความหมายรูปแบบสัญลักษณ์วัฒนธรรมญี่ปุ่นบนเฮดเดอร์



แผนผังการสร้างและสื่อสารความหมายรูปแบบสัญลักษณ์วัฒนธรรมญี่ปุ่นบนเฮดเดอร์

- รูปภาพ

ไฟล์รูปภาพแสดงให้เห็นถึงแนวความคิดของเจ้าของเว็บไซต์ที่มีความนิยมในวัฒนธรรมญี่ปุ่นแต่ละด้านที่แตกต่างกันออกไป การให้ความสำคัญของภาพมักเน้นไปที่ภาพเป็นตัวแทนความชอบ ความสนใจและสามารถอธิบายบางอย่างเกี่ยวกับเนื้อหาในเว็บไซต์ได้ การวิเคราะห์เนื้อหาพบว่ารูปภาพสะท้อนการสื่อความหมายเกี่ยวกับวัฒนธรรมญี่ปุ่นใน 3 ด้าน ได้แก่ รูปแบบของคนตรีญี่ปุ่น รูปแบบของความนิยมในการ์ตูนญี่ปุ่น และรูปแบบกิจกรรมการคอสเพลย์

¹ คอสเพลย์ (Cosplay) คอสเพลย์ (「コスプレ」, kosupure) วัฒนธรรมย่อยที่เกิดขึ้นครั้งแรกในประเทศญี่ปุ่น เกิดการนำคำ 2 คำมาผสมกัน คือคำว่า Costume และ Play ซึ่งนิยามของคอสเพลย์ในปัจจุบันไม่ได้หยุดอยู่แค่การ แต่งกายเลียนแบบตัวละครที่มาจากประเทศญี่ปุ่นเท่านั้น แต่กินความหมายรวมไปถึงการ์ตูน เกม และเพลงจากชาติอื่นๆ รวมถึงวงเพลงที่มีการเลียนแบบการแต่งกายของวง J-Rock และ J-Pop ที่มีรูปแบบแตกต่างจากการแต่งกายแบบปกตಿಯังชัดเจน คอสเพลย์ในประเทศไทยมี 2 ลักษณะคือ 1.การแต่งกายเลียนแบบตัวละครการ์ตูน และ 2.การแต่งกายเลียนแบบศิลปิน คอสเพลย์เป็นการแกะรูปแบบลักษณะทางคาเร็กเตอร์ (Character) เลือผ้า การแต่งกายตลอดจนทำนองเพลง ฯลฯ โดยมาจากการแต่งกายเลียนแบบตามตัวละครการ์ตูนญี่ปุ่น (manga), อนิเมชั่น (animation) เรื่อยไปจนถึงการแต่งกายเลียนแบบศิลปินเพลง สำหรับคอสเพลย์เยอร์ (Cosplayer) นั้นหมายถึง ผู้ที่กำลังคอสเพลย์

โดยปกติแล้วการสร้างภาพบนแฮตเตอร์ที่พบไม่ค่อยมีการเปลี่ยนแปลง แต่จะใช้ภาพที่สื่อความหมายได้ชัดเจน เข้าใจง่าย แปลกใหม่ไม่เหมือนใครมากกว่า รูปภาพที่พบจะเป็น รูปภาพของศิลปินเพลงญี่ปุ่น ดาราญี่ปุ่น และภาพตัวละครการ์ตูนญี่ปุ่น ภาพที่ปรากฏบนแฮตเตอร์มักเน้นให้เป็นจุดเด่น สัญลักษณ์จึงพบเป็นภาพบุคคล ภาพตัวละครการ์ตูนญี่ปุ่น ภาพนักร้องญี่ปุ่นที่โฟกัสเฉพาะใบหน้าและดวงตา ตลอดจนภาพท่าทางการแสดงออกของศิลปินเพลงญี่ปุ่นขณะกำลังแสดงคอนเสิร์ต ภาพช่วยสร้างสรรค์ลักษณะอันเป็นเอกลักษณ์เฉพาะให้กับเว็บล็อกความโดดเด่นในเว็บล็อกเกิดจากภาพที่นำมาใช้แสดงประกอบช่วยดึงดูดผู้อื่นให้สนใจได้ สำหรับการเปลี่ยนภาพใหม่บนแฮตเตอร์ภาพที่อัปโหลดขึ้นจะมีลักษณะของตัวแบบที่สะท้อนถึงความสนใจในเรื่องเดิม

- ข้อความตัวอักษร



ภาพประกอบที่ 16 ตัวอย่างแสดงข้อความตัวอักษรบนแฮตเตอร์

ในส่วนของข้อความตัวอักษรการวิเคราะห์เนื้อหาพบว่าเป็นการสื่อสารเพื่อสร้างให้ผู้อื่นรับรู้ได้มากยิ่งขึ้นถึงความเป็นตัวตนของตนเอง ข้อความที่พบแสดงถึงจุดประสงค์ของการสื่อสารว่ามีอะไรในเว็บล็อก การสื่อสารจะแสดงออกผ่านข้อความสั้นๆ โดยสะท้อนในเรื่องหลัก ข้อความตัวอักษรยังสะท้อนให้เห็นถึงวิธีการสื่อความหมายที่กลายเป็นวัฒนธรรมของกลุ่ม เช่น การสื่อสารด้วยตัวอักษรภาษาญี่ปุ่น การสื่อสารด้วยตัวอักษรภาษาอังกฤษที่เป็นชื่อของตัวละครการ์ตูน การสื่อสารด้วยตัวอักษรภาษาอังกฤษเพื่อใช้บรรยายพฤติกรรมความชอบส่วนตัว ตลอดจนการแสดง

ความรู้สึกรู้สึกของตนผ่านหน้าเว็บล็อก สำหรับการนำเสนอข้อความและความหมายจากสื่อสาร อธิบายได้จากตารางดังนี้

ข้อความจากแฮตเตอร์	ความหมาย	จากเว็บล็อก
"something I like – cosplay, J-rock, Ayumi Hamasaki, Kawai girl"	สิ่งที่ฉันชอบ คือ การคอสเพลย์, ดนตรี J-Rock, อายูมิ ฮามาซากิ และ คาวายิ เกิร์ล	http://googgig.exteen.com
"LOVE AKANISHI JIN"	รักอากานิชิ จิน	http://d3vilz.exteen.com
All_About_Arashi	ทั้งหมดเกี่ยวกับอาราชิ	http://arashi4dreams.exteen.com
My Future And My Forever "Dir en grey"	อนาคตของฉันและตลอดไป "เดอ อองเกรย์"	http://yukitiro.exteen.com

ตารางที่ 6 ตารางแสดงความหมายของข้อความที่ใช้เป็นสัญลักษณ์บนแฮตเตอร์



ที่มา : <http://konohayashi.exteen.com>

การสร้างรูปภาพนักร้องสาวญี่ปุ่นเพื่อสื่อสารความหมายเกี่ยวกับความนิยมในศิลปินญี่ปุ่น



ที่มา : <http://rennyday.exteen.com>

การสื่อสารว่าเป็นผู้นิยมในดนตรีญี่ปุ่นโดยการบันทึกภาพศิลปินญี่ปุ่นขณะกำลังแสดงคอนเสิร์ตไว้บนแฮตเตอร์

Ryuuzaki NYAPPY o (≥ √ ≤) o
SAV: 美 X 美い女~!



ที่มา : <http://ryuuzaki.exteen.com>

ภาพกลุ่มศิลปินญี่ปุ่นกำลังแสดงคอนเสิร์ต เป็นการสื่อสารความนิยมทางด้านดนตรีญี่ปุ่น

ภาพประกอบที่ 17 ตัวอย่างสัญลักษณ์ของภาพแสดงแฮตเตอร์ที่มีภาพศิลปินญี่ปุ่น

● ข้อมูลผู้ใช้ (View full my profile)

Profile

General Profile

Avatar:

teenname: NYAPPY~RAIN(๕๖๕)

Owned blogs: NYAPPY IN THE WORLD (๕๖๕)

Clubs: -

Personal Profile

Name: NYAPPY~RAIN(๕๖๕)

Contact: r6-sgito-wanichima(at)hotmail.com

Gender: male

Birthday: 14 Feb 1986

Location: 1640 pahonyothin 30/1 jatujak ladyao bangkok 10900

Website: <http://spaces.msn.com/members/rain-valentine>

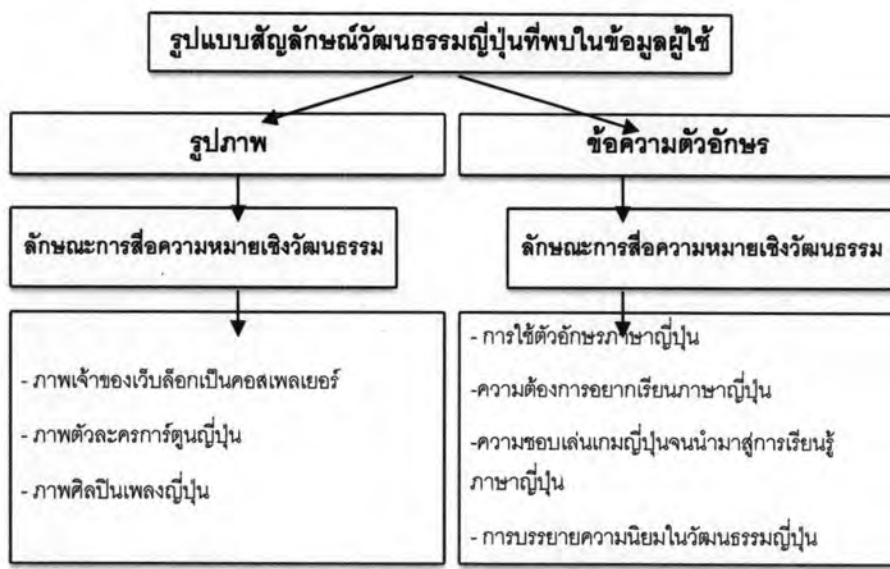
About me: รักศิลปะ ใฝ่ฝันอยากเป็นนางเอก แต่ก็ไม่ได้ ราชอาษา เกษะเดือนสิง 555+ ชอบฝึกภาษาฝรั่งเศส และ ไรนนี่เป็นของขวัญดีใจมากนะXD เวบที่โทรคือโทรในกรณีความหือโทรมาขอเล่นก็ได้ คี 065722918

ที่มา : <http://rain.exteen.com/profile>

ภาพประกอบที่ 19 ตัวอย่างแสดงส่วนประกอบภายในข้อมูลผู้ใช้

ข้อมูลในส่วนนี้นิยมใช้เพื่อบอกรายละเอียดเกี่ยวกับผู้ใช้งาน เช่น แสดงชื่อเว็บไซต์ ภาพตนเอง ตลอดจนการอธิบายพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิตประจำวัน ของตนเอง การศึกษาพบว่ารูปภาพศิลปะ สื่อสารความหมายที่เกี่ยวข้องกับความนิยมในวัฒนธรรม ญี่ปุ่นทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นด้านความบันเทิงญี่ปุ่น เช่น พบรูปภาพของศิลปินญี่ปุ่น ภาพการ์ตูนญี่ปุ่น หรือภาพเจ้าของเว็บไซต์ที่เป็นคอสเพลย์เยอร์ การสื่อความหมายในข้อความบรรยายตนเองที่แสดงถึงการส่งเสริมความนิยมในวัฒนธรรมญี่ปุ่น เช่น ความต้องการอยากเรียนภาษาญี่ปุ่น ความชอบในเกม การ์ตูนญี่ปุ่นแล้วนำมาสู่การเรียนรู้ภาษาญี่ปุ่น โดยอธิบายสรุปลักษณะการสร้างและสื่อสารความหมายในข้อมูลผู้ใช้ ได้จากแผนผังดังต่อไปนี้

การสร้างและสื่อสารความหมายรูปแบบสัญลักษณ์วัฒนธรรมญี่ปุ่นในข้อมูลผู้ใช้



แผนผังการสร้างและสื่อสารความหมายรูปแบบสัญลักษณ์วัฒนธรรมญี่ปุ่นในข้อมูลผู้ใช้

- รูปภาพ

รูปแบบของ "ข้อมูลผู้ใช้" พบส่วนประกอบที่เป็นรูปภาพแทนตนเอง (avatar) หรือที่เรียกว่า "ภาพดิสเพลย์", ชื่อที่ใช้แสดง (screen name), ชื่อเว็บล็อก (owned blogs), ชื่อเจ้าของเว็บล็อก (name), ที่อยู่ที่ใช้ในการติดต่อกับเจ้าของเว็บล็อก (contact), และรายละเอียดที่ขยายความถึงลักษณะพฤติกรรมส่วนตัว สำหรับในส่วนของภาพดิสเพลย์ ลักษณะที่พบคือความแตกต่างกันทั้งขนาดไฟล์ภาพ สีสีน และการตกแต่งรูปภาพให้ดูน่าสนใจ จากการศึกษาพบว่าภาพดิสเพลย์สามารถแบ่งตาม การนำเสนอได้เป็น 3 ประเภท คือ

1. ภาพดิสเพลย์ที่เป็นภาพเจ้าของเว็บล็อก

โดยส่วนมากรูปภาพของเจ้าของเว็บล็อกจะสะท้อนถึงรสนิยมในการแต่งตัว เช่น การคอสมเพลย์ การโพสต์ภาพการแต่งกายในแบบญี่ปุ่น แฟชั่นเสื้อผ้า กระโปรง ถุงเท้า แว่นตา และสไตล์การแต่งหน้าแบบญี่ปุ่นที่เน้นการเขียนขอบตา การใส่คอนแทคเลนส์ชนิดมีสีสีน คอนแทคเลนส์ชนิดเพิ่มให้ดวงตาดูกลมโต และเน้นการเปลี่ยนสีผม เป็นต้น

2. ภาพดิสเพลย์ที่เป็นภาพเกม-ตัวละครการ์ตูนญี่ปุ่น

ส่วนมากเป็นภาพของตัวละครการ์ตูนญี่ปุ่นซึ่งบางภาพเจ้าของเว็บล็อกเป็นผู้วาดขึ้นเอง โดยพบเป็นภาพเด็กผู้หญิง เด็กผู้ชาย และสัตว์ต่างๆ

3. ภาพดิสเพลย์ที่เป็นภาพดารา-ศิลปินเพลงญี่ปุ่น

พบภาพบุคคลทั้งที่เป็นภาพวาดและภาพบุคคลจริง นอกจากนี้ภาพดิสเพลย์ที่ปรากฏเป็นศิลปินเพลงญี่ปุ่นยังถูกตกแต่งและเพิ่มสัญลักษณ์ต่างๆ เช่น รูปหัวใจ ชื่อเล่นของศิลปิน หรือถ้อยคำในภาพที่สื่อเครื่องหมายถึงความรักและความชื่นชมต่อศิลปินคนนั้น

สำหรับผู้ใช้เว็บล็อกที่ชื่นชอบการแต่งกายเลียนแบบตัวละครการ์ตูน มีการใช้ภาพที่ตนเองแต่งกายบันทึกไว้ เพื่อแสดงให้เห็นว่าตนเป็นชื่นชอบการคอสเพลย์ ภาพดิสเพลย์มักมีการเปลี่ยนแปลงบ่อยครั้ง โดยพบว่าเมื่อผู้ใช้เว็บล็อกได้ภาพใหม่หรือถูกใจจะนำมาโพสต์เข้าไปใหม่ ภาพที่เปลี่ยนใหม่ก็มักแสดงให้เห็นถึงความชื่นชอบในรูปแบบเดิม เช่น คนที่ชื่นชอบคอสเพลย์ก็มักมีภาพคอสเพลย์ชุดใหม่มาเปลี่ยนแทนภาพเก่า ผู้ที่ชื่นชอบการแต่งกายในรูปแบบแฟชั่นญี่ปุ่นก็มักมีภาพแต่งตัวในลักษณะคล้ายกันมาแสดงแทนภาพเดิม เป็นต้น



ตัวอย่างภาพดิสเพลย์เจ้าของเว็บล็อกที่เป็นคอสเพลเยอร์

ภาพดิสเพลย์เก่า

ภาพดิสเพลย์ใหม่



การเปรียบเทียบภาพดิสเพลย์เก่าและใหม่ที่มีรูปแบบการแต่งตัวคล้ายกัน



ภาพดิสเพลย์ที่เป็นภาพตัวละครการ์ตูน



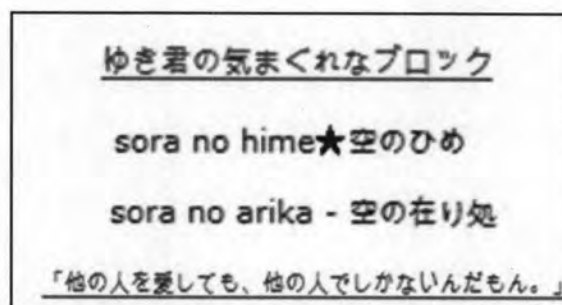
ภาพดิสเพลย์ที่ให้ความหมายเกี่ยวกับศิลปินญี่ปุ่น

ภาพประกอบที่ 20 ตัวอย่างภาพดิสเพลย์ในลักษณะต่าง ๆ

- ข้อความตัวอักษร

“ข้อความ” บรรยายสิ่งต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานในเว็บไซต์ รายละเอียดที่สำคัญส่วนใหญ่ก็คือ การแสดงชื่อเว็บล็อกเป็นตัวอักษรภาษาญี่ปุ่น ตัวอักษรภาษาไทย และตัวอักษรภาษาอังกฤษอ่านออกเสียงเป็นภาษาญี่ปุ่นผสมผสานกันไป ผู้ใช้งานนิยมบันทึกข้อความที่มีความหมายต่อตนเองในเรื่องที่สนใจคล้ายๆ กัน เช่น ชอบเรียนภาษาญี่ปุ่น ชอบอ่านการ์ตูนติดตามศิลปินเพลงญี่ปุ่น ข้อมูลผู้ใช้แสดงให้เห็นถึงรูปแบบพฤติกรรมในรายละเอียดของประสบการณ์ที่ผ่านมา โดยมากมักพูดถึงเรื่องความชื่นชอบส่วนตัว นิยสนวนตัว เรื่องหน้าที่การงาน นอกจากนี้ ยังนิยมบรรยายให้เห็นพฤติกรรมความเป็นอยู่ของตนเองและความรู้สึกที่เกี่ยวกับความนิยมในวัฒนธรรมญี่ปุ่น เช่น ความชื่นชอบในศิลปินเพลงญี่ปุ่น หรือตัวละครการ์ตูนญี่ปุ่น หรือในด้านพฤติกรรมกรดำเนินชีวิต เช่น การบอกเล่าถึงความมุ่งมั่นในการเรียนภาษาญี่ปุ่น สำหรับส่วนของข้อความตัวอักษรมีรายละเอียดของการสร้างความหมายเชิงวัฒนธรรมญี่ปุ่น ดังนี้

1. การใช้ตัวอักษรภาษาญี่ปุ่น



ภาพประกอบที่ 21 ตัวอย่างการใช้ตัวอักษรภาษาญี่ปุ่นในชื่อผู้ใช้ และชื่อเว็บล็อก

การสื่อสารโดยการใช้ชื่อภาษาญี่ปุ่น ผสมผสานกับชื่อแทนตนเอง และใช้ในชื่อเว็บล็อก มีความสำคัญตรงที่ความเป็นมาในการตั้งชื่อซึ่ง พบว่า ชื่อแทนตนเองและชื่อเว็บล็อกนั้น มีความสำคัญต่อตนเองในบริบทที่แตกต่างกันออกไปในแต่ละคน เช่น มาจากการใช้ชื่อเล่นของตนเองผสมกับชื่อตัวละครการ์ตูนญี่ปุ่น หรือใช้ชื่อตนเองผสมกับชื่อศิลปินดาราดาราญี่ปุ่นที่ตนชื่นชอบ การสื่อความหมายด้วยตัวอักษรภาษาญี่ปุ่น ยังเป็นการแสดงให้เห็นให้ผู้ใช้เว็บล็อกคนอื่นรับรู้ว่าตนเป็นผู้ที่นิยมในภาษาญี่ปุ่น หรือมีความสามารถในการใช้ภาษาญี่ปุ่น ซึ่งพฤติกรรมการใช้ภาษาญี่ปุ่น

สามารถพบเห็นได้ทั่วไปในข้อมูลผู้ใช้ จากการสัมภาษณ์เจ้าของเว็บล็อกได้ให้รายละเอียดถึงการตั้งชื่อในเว็บล็อก โดยมีข้อความสัมภาษณ์ดังนี้

การตั้งชื่อ *matsu_yu* (มัดสึ ยู) มาจากที่ตัวเราเองเป็นคนที่ชอบ จุน (*Matsumoto Jun*: มัดสึโมโตะ จุน² นักร้องวงอาราชิมาก่อนแล้ว ซึ่งประกอบกับตัวเองมีชื่อเล่นว่า “ยู” เวลาตั้งชื่อสกรีนเนมเลยอยากนำชื่อทั้งสองมาผสมกันเป็น มัดสึ ยู ”

(ยู นามสมมุติ : เจ้าของเว็บล็อก
arashi4dreams.exteen.com, สัมภาษณ์, 19 กุมภาพันธ์ 2551)

“*KaZuNoVa~* (คาสึโนว่า) เป็นชื่อที่ตั้งเองมีความหมายแฝงมาจาก *Kazunari*³ (คาสึนาริ) + *Casanova* (คาสโนว่า) ความจริงแล้วไม่ได้มีความหมายอะไรเป็นพิเศษ เพียงแต่อยากใช้ชื่อนี้แทนตัวเพราะความหมายแสดงถึงนักร้องที่ตนชอบ สำหรับชื่อเว็บล็อก อ่านว่า โยะกะโนะฮิโตะ ไว อิชิเตะโมะ โยะกะโนะฮิโตะ ดิชิกะนาอินตะมัน ความหมายคือ ถึงฉันจะชอบคนอื่นบ้าง แต่ก็แค่คนอื่น (ยังไงก็ชอบเธอที่สุด อยู่ดี) เอามาจากวรรคหนึ่งของเพลงที่นักร้องที่ชอบเป็นคนแต่ง ชอบเพราะความหมายดี และอธิบายได้ดีเพราะเป็นการแต่งเพลงให้สำหรับแฟนเพลง”


(น.ศ. กฤตพร พลจันทร์ : เจ้าของเว็บล็อก
kazeyama.exteen.com, สัมภาษณ์, 24 กุมภาพันธ์ 2551)

² *Matsumoto Jun*, มัดสึโมโตะ จุน หรือชื่อเล่น *Mastu Jun*, *Mattsun*, *Jun* นักร้อง นักแสดง และเป็นหนึ่งในสมาชิกวงอาราชิ (*Arashi*) กลุ่มศิลปินชื่อดังจากประเทศญี่ปุ่น

³ *Kazunari* หรือ นินะมิยะ คาสึนาริ (*Ninomiya Kazunari*) ชื่อเล่น นินะ เป็นหนึ่งในสมาชิกของวงอาราชิ กลุ่มศิลปินบอยแบนด์จากประเทศญี่ปุ่น

Profile

General Profile

Avatar: 

Screenname: *~ฮาโอ~*~&*~NUTTY~* ← ชื่อแทนตนเอง และ "ชื่อผู้ใช้" แสดงการผสมผสานชื่อตน (นัตตี้) กับตัวละครการ์ตูนที่ชื่นชอบ (ฮาโอ) เป็น "ฮาโอ&นัตตี้"

Owned blogs: [I love this way](#) ←

Clubs: -

Personal Profile

Name: ฮาโอ & นัตตี้

Contact: [aoichan\(at\)hotmail.com](mailto:aoichan(at)hotmail.com)

Gender: female

Birthday: 30 Apr 1989

Location: bankok

Website: -

About me: บ้าการ์ตูน อนิเม คอสเพลย์ ฮินเธอบสามารถ ร้อง เล่น เล่นละคร (ทำ 0.0) ผลิตความบันเทิงของตัวเอง
หาเรื่องมาทำได้ไม่ต่ำกว่า 1 ชม. 0๐0 แอดเมมลิมาคุยกันได้คือ แบ่งมอบหน้าที่เป็นใจ ชำนาญแปลภาษาอึ้ง อึ้งก๊ก (ฮา><)


ข้อความแนะนำตนเองที่เกี่ยวกับญี่ปุ่น เช่น "บ้าการ์ตูน, อนิเม, คอสเพลย์"

ที่มา : <http://aoichan.exteen.com/profile>

ภาพประกอบที่ 22 ตัวอย่างชื่อแสดงตนเอง และชื่อผู้ใช้ที่ ชื่อ "ฮาโอ แอนด์ นัตตี้" (Aoui & Nutty) โดยเป็นการผสมผสานกันระหว่างชื่อตนเองกับชื่อตัวละครการ์ตูน

Profile

General Profile

Avatar: 

Screenname: Yuki-Kung ← ชื่อแสดงตนเอง และ ชื่อผู้ใช้อ่านออกเสียง ภาษาญี่ปุ่นว่า "ยูกิ คุง" (Yuki Kung)

Owned blogs: [ゆきぎの歌まくれなブログ](#) ←

Clubs: -

Personal Profile

Name: Yuki-Kung

Contact: [boatnarak\(at\)hotmail.com](mailto:boatnarak(at)hotmail.com)

Gender: male

Birthday: 15 May 1983

Location: Thailand

Website: -

About me: I graduated from Chulalongkorn University in Department of Chemical Engineering. Now I'm working as System Engineer(Plant Automation Programming) ,also Comic Translator of Vibulkij and SIC. I have been studying Japanese by myself for over 5 years. I love Japanese Manga, Anime, Game, Musics and Literatures so fanatically that drive my motivation to learn Japanese.

ชื่อเว็บบล็อกใช้ตัวอักษรญี่ปุ่นให้ความหมายว่า บล็อกของยูกิ คุง

ที่มา : <http://yuki-kung.exteen.com/profile>

ภาพประกอบที่ 23 ตัวอย่างของการแสดงชื่อแทนตนเองและชื่อเว็บบล็อกที่มีสัญลักษณ์ภาษาญี่ปุ่น

Profile

General Profile

Avatar:

Screenname: sora no hime★空のひめ

Owned blogs: gin no ighi - sora no hime

Clubs: -

Personal Profile

Name: sora no hime - 空のひめ - secret of the SKY

Contact: [hidden]

Gender: female

Birthday: 28 Sep 1983

Location: sora no hime - 空の住む処

Website: -

About me: ฮาว (โหม่งเขมือ) น้อย ที่รักและรักฉัน
 ผู้ซึ่งไม่เคยมีใจ ฝากเป็นน้าๆชื่อภาษาญี่ปุ่น และใช้ชื่อ น้าๆ อะไรก็ได้ ที่เกี่ยวข้องกับภาษาญี่ปุ่น ทว่า ลอนน้อย
 มุ่งเรียนภาษา และเก็บศัพท์ไทยออกคำๆ
 ป.ล. ลอนนี่เก็บศัพท์ก่อนบ้านโง่มาจ้ะ และเรียนภาษาเสริมที่รักภักษ-ญี่ปุ่น แล้วอย่าลืมเขียนหรือเก็บ
 เขียนไปไม่ลืม
 ฮ้ากกกกกกก ผู้ล้นคำ

ที่มา : <http://yuki-kung.exteen.com/profile>

ภาพประกอบที่ 24 ตัวอย่างชื่อแสดงตนเอง และชื่อผู้ใช้ที่มีสัญลักษณ์ภาษาญี่ปุ่น

2. การบรรยายเรื่องความนิยมในวัฒนธรรมญี่ปุ่น

การพูดแนะนำตนเองแสดงให้เห็นถึงกระบวนการในการกำหนดสร้างความหมายเชิงวัฒนธรรมญี่ปุ่น โดยการบรรยายผ่านข้อความที่สื่อถึงตนเอง โดยมีการใช้คำว่า I'm (ฉัน), ช้าน้อย, AND และสาวน้อย ซึ่งเป็นคำที่ใช้บ่อยในภาพยนตร์การ์ตูน การสื่อสารความหมายเป็นการสร้างภาพตัวแทนผ่านทางภาษาสะท้อนให้เห็นว่ามีการถ่ายทอดประสบการณ์และวิถีชีวิตต่างๆ ที่ค่อนข้างเป็นเรื่องส่วนตัวและผูกติดกับวัฒนธรรมญี่ปุ่นในแต่ละด้าน ที่แตกต่างกันออกไป เช่น การทำงานเป็นนักแปลการ์ตูนญี่ปุ่น การมุ่งมั่นเรียนภาษาญี่ปุ่น เป็นการแสดงถึงความชื่นชอบใจและหยิบยกขึ้นมาพูดอย่างมีความหมาย เพื่อให้ตนเองได้เข้าไปเชื่อมโยงเกี่ยวข้องกับประเด็นความนิยมด้านภาษาญี่ปุ่น

"Now I'm working as DCS System Engineer (Plant Automation Programming) ,also Comic Translator of Vibulkij and SIC. I have been studying Japanese by myself for over 5 years and already passed Level 1 JPLT. I love Japanese Manga, Anime, Drama, Musics and Literatures so fanatically that drive my motivation to learn Japanese."

ทั้งนี้แปลความหมายได้ว่า

"โบ๊ท (เจ้าของเว็บล็อก) มีอาชีพเป็นวิศวกรควบคุมระบบ (System Engineer) ซึ่งได้ทำงานเป็นผู้แปลนิตยสารการ์ตูนให้กับสำนักพิมพ์วิบูลย์กิจและเอสไอซีไปด้วย โบ๊ทเรียนภาษาญี่ปุ่นด้วยตนเองมากกว่า 5 ปี โดยสอบวัดระดับภาษาญี่ปุ่นผ่านระดับ 1 แล้ว โบ๊ทมีความรักในการ์ตูน อนิเมชั่น ภาพยนตร์ เพลง และวรรณกรรมของญี่ปุ่น ความคลั่งไคล้ที่เกี่ยวกับญี่ปุ่นนี่เองที่เป็นสิ่งกระตุ้นให้โบ๊ทไปเรียนภาษาญี่ปุ่น"

ที่มา : <http://yuki-kung.exteen.com/profile> (ตัดทอนบางส่วน)

"สาว (ใกล้เหลือ) น้อย ที่ทั้งถึกและบึกบึนผู้ซึ่งเคยใฝ่ฝันอยากเป็นนักเขียนการ์ตูน แอร์โฮสเตส ล่าม อะไรก็ได้ ที่เกี่ยวกับภาษาญี่ปุ่น ทว่า ตอนนี้ขอมุ่งเรียนภาษา และเก็บตังค์เรียนโทต่อดีกว่า ป.ล. ตอนนี้เก็บตังค์ผ่อนบ้านให้สามี แถมเรียนภาษาเสริมทั้งอังกฤษ-ญี่ปุ่น แล้วอย่างนี้จะมีเงินเหลือเก็บเรียนโทไหมเนี่ย ย้ากกกกก สู้ตายค่า"

ที่มา : <http://gin-no-ishi.exteen.com>

ภาพประกอบที่ 25 แสดงข้อความบรรยายเกี่ยวกับตนเองเรื่องความนิยมในภาษาญี่ปุ่น

- เอนทรีแนะนำและรายการหมวดหมู่

“เอนทรีแนะนำ” (entry recommended) หรือ “รายการชื่อเรื่องของบันทึกประจำวัน” และ “รายการหมวดหมู่” (category) เป็นสัญลักษณ์ที่แสดงถึงความน่าสนใจและความสม่ำเสมอในการบันทึกข้อมูล การศึกษาเอนทรีแนะนำและรายการหมวดหมู่พบสัญลักษณ์เฉพาะข้อความและตัวอักษรเท่านั้น โดยส่วนใหญ่หัวข้อที่สร้างขึ้นจะมีรูปแบบที่เกี่ยวข้องกับการดูญี่ปุ่น เรื่องราวเกี่ยวกับศิลปินเพลง ชื่อวงดนตรี ภาพการแสดงคอนเสิร์ตของศิลปินเพลง การให้ดาวมิโหลดเพลง-เนื้อร้อง, ภาพในงานคอนเสิร์ต เรื่องที่ไปเที่ยวญี่ปุ่น คำแนะนำการสอบวัดระดับและรวมถึงข้อสอบวัดระดับภาษาญี่ปุ่น ตลอดจนการสอนภาษาญี่ปุ่น

การสื่อสารของชุดข้อความที่พบ สะท้อนให้เห็นถึงพฤติกรรมที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน การแสดงออกของเอนทรีเป็นสิ่งที่บ่งบอกว่าเจ้าของเว็บล็อกมีความสนใจเรื่องเกี่ยวกับวัฒนธรรมญี่ปุ่นได้หลายด้านในลักษณะของการผสมผสานกันไป เช่น เว็บล็อกของยูกิโตะ (<http://yukitoiro.exteen.com>) มีรายการหมวดหมู่และเอนทรีที่สร้างความหมายทั้งในเรื่องเพลง ร็อกญี่ปุ่น ภาพการแสดงคอนเสิร์ตและนิยายแฟนฟิคชั่นการ์ตูนญี่ปุ่น เว็บล็อกซูเปอร์โนวา (<http://supernovaxlll.exteen.com>) มีรายการหมวดหมู่และ เอนทรีในเรื่องของเกม-นิยาย-การ์ตูนญี่ปุ่น และเพลงร็อกญี่ปุ่น โดยอธิบายสรุปลักษณะการสร้างและสื่อสารความหมายในเอนทรีแนะนำและรายการหมวดหมู่ได้จากแผนผังดังต่อไปนี้

การสร้างและสื่อสารความหมายรูปแบบสัญลักษณ์วัฒนธรรมญี่ปุ่นในอินเทอร์เน็ตแนะนำ และรายการหมวดหมู่



แผนผังการสร้างและสื่อสารความหมายรูปแบบสัญลักษณ์วัฒนธรรมญี่ปุ่นในอินเทอร์เน็ตและรายการหมวดหมู่

1. อินเทอร์เน็ตแนะนำ

อินเทอร์เน็ตแนะนำแสดงให้เห็นความสำคัญของเนื้อหาในด้านใน โดยเจ้าของเว็บล็อกเห็นว่า มีประโยชน์ควรแนะนำ-บอกต่อ หรืออาจเป็นเรื่องราวที่คาดว่าจะได้รับความสนใจจากผู้ใช้เว็บล็อกทั่วไป อินเทอร์เน็ตแนะนำสะท้อนถึงการตอบสนองต่อตนเองและผู้ใช้เว็บล็อกคนอื่นต่อการเคยมีประสบการณ์ร่วมกันในกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งด้วย ยกตัวอย่างเช่น หัวข้อเรื่อง "อัฟรุปางาน Mainichi @ MBK" เป็นการแสดงถึงวัตถุประสงค์ในการนำรูปภาพจากกิจกรรมนั้นมาแสดง แต่ความหมายในชุดข้อความไม่ใช่แค่เพียงการนำรูปภาพมาแสดงให้เห็นในเว็บล็อกเท่านั้น ความหมายสื่อถึงการกระตุ้นให้เห็นความสำคัญของกิจกรรมในงานการต่อยอดความรู้ที่ตัวเองเป็นสมาชิกการเป็นตัวแทนของใครหลายคนที่ไม่ได้ที่ไปและภาพถ่ายยังแสดงถึงความสามารถในการถ่ายภาพซึ่งช่างภาพจะรับรู้คำวิจารณ์ได้จากคอมเมนต์

จากการสัมภาษณ์การสื่อความหมายเชิงวัฒนธรรมญี่ปุ่นจากชื่อเอนทรีมีดังนี้

“บล็อกจะใช้รูปภาพแสดงเป็นหลักครับ ก็เลย “สร้างเอนทรีแนะนำไว้ว่าเป็นที่เก็บรูปภาพคอสเพลย์” เพราะเวลาไปงานคอสเพลย์จะถ่ายรูปแล้วมาอัปลงในบล็อกด้วย ส่วนเรื่องอื่นๆที่อัปก็จะใช้รูปภาพเป็นหลัก เพราะว่ารูปภาพน่าจะเป็นสื่อที่เข้าถึงรายละเอียดงานได้ดีที่สุดและสะดวกที่สุดเวลาอัป ตอนนั้นก็หวังว่าบล็อกของผมจะเป็นอีกทางเลือกหนึ่งของรูปคอสเพลย์ พอมีน้องเข้ามาชมว่า พี่ถ่ายรูปสวยจังเลย เราก็ปลื้มใจอยากจะฝึกฝนให้ดีกว่านี้อีกในเรื่องการถ่ายภาพ ”

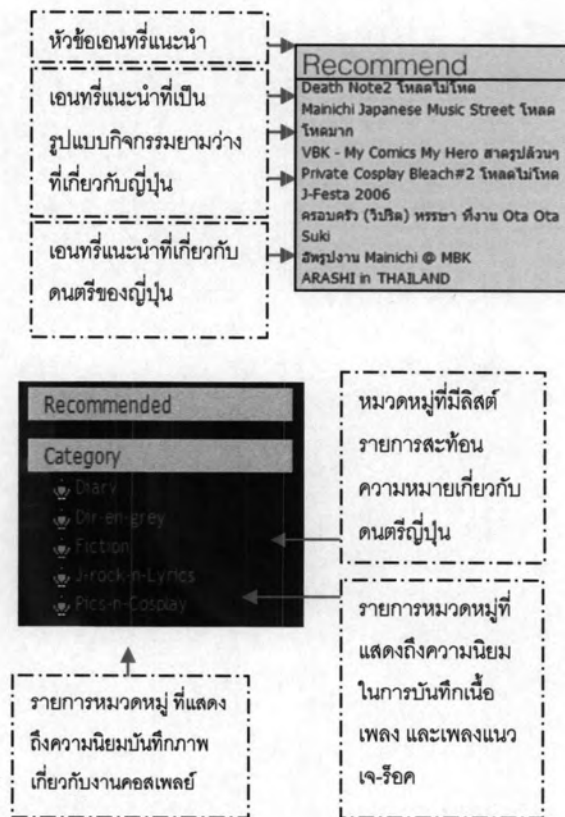
นาย อภิภูมิต โพรโทโรจน์ : เจ้าของเว็บบล็อก scarletichiro, สัมภาษณ์, 24 มี.ค. 51

นอกจากนี้ การนำเสนอการแปลภาษาญี่ปุ่น เช่น แปลรายโทรทัศน์ของญี่ปุ่นภาษาญี่ปุ่นหรือการสนทนาเกมภาษาญี่ปุ่นเอนทรีอื่นๆ ยังแสดงถึงความนิยมในวัฒนธรรมการใช้ภาษาญี่ปุ่นและยังช่วยในเรื่องของการดำรงสถานภาพการรวมกันเป็นกลุ่มก้อนของคนในชุมชนได้ในลิสต์รายการของเอนทรีแนะนำก็มีประเภทรูปแบบ สี สัน ขนาดเล็ก-ใหญ่แตกต่างกันออกไป การศึกษาพบว่าสัญลักษณ์ข้อความเหล่านี้แสดงถึงความนิยมในวัฒนธรรมบันเทิงญี่ปุ่นที่ปรากฏเป็นชื่อกลุ่มศิลปินเพลงญี่ปุ่น เช่น คำว่า Le Ciel (เลอ เซียล) (<http://googgig.exteen.com>), B'Z New single (บีซ นิวซิงเกิ้ล) (<http://se86648.exteen.com>), MV Luna Sea มิวสิควิดีโอของลูน่าซี (<http://rain.exteen.com>), L'arc en ciel ลาร์คองเซียล (<http://makoto.exteen.com>) (<http://bluedknn.exteen.com>) เกมออนไลน์ที่เป็นออฟไลน์ (<http://mizumi.exteen.com>) เป็นต้น

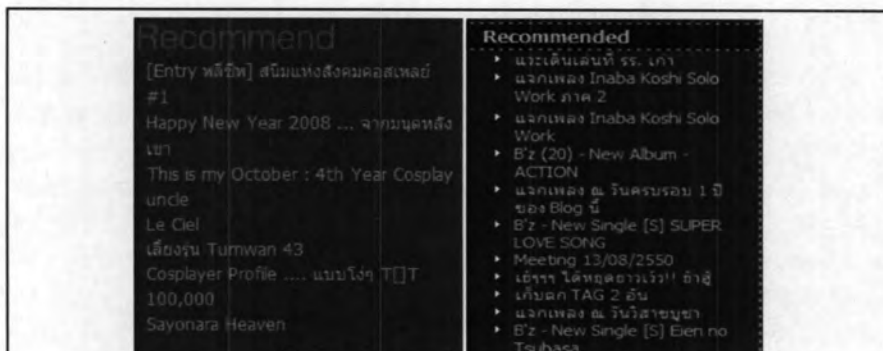
2. รายการหมวดหมู่

รายการหมวดหมู่เป็นเครื่องหมายที่สะท้อนให้เห็นความสนใจในเรื่องที่บันทึกในแต่ละวันของเจ้าของเว็บบล็อก โดยความหมายของชื่อหัวข้อพบความสัมพันธ์ที่เชื่อมโยงเกี่ยวกับวัฒนธรรมญี่ปุ่น สัญลักษณ์ที่สะท้อนความหมายวัฒนธรรมญี่ปุ่น พบได้ในลักษณะคล้ายกัน คือ การตั้งชื่อหมวดหมู่ในเรื่องที่เกี่ยวกับเพลง-ดนตรี-ศิลปินญี่ปุ่น เช่น Dir En Grey (เดอ ออง เกลย์) Melody of J-Rock, Music, Arashi, Mp3 การตั้งชื่อหมวดหมู่ในเรื่องของกิจกรรม เช่น การใช้ชื่อว่า Cosplay หรือ Events และ นิยาย-เกม-การ์ตูนเช่น Fic ซึ่งมาจากฟิคชั่น (fiction) อนิเมะ

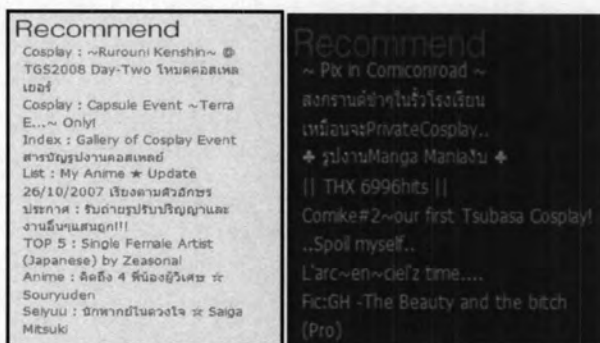
(anime) มังงะ หมายถึง การ์ตูนของญี่ปุ่นและการเขียนนิยายโดยใช้ตัวละครการ์ตูนหรือศิลปินญี่ปุ่น ตลอดจนถึงรายการกิจกรรมนัดพบปะสังสรรค์ของเจ้าของเว็บล็อก เช่น การจัดกิจกรรม Cosplay, private cosplay (ไพรเวท คอสเพลย์), คอส, Cos หรือชื่อของกิจกรรมที่จัดขึ้น เช่น งานเจ-เฟสต้า (J-Festa), งานมังงะมาเนีย, ซึบาสะ คอสเพลย์



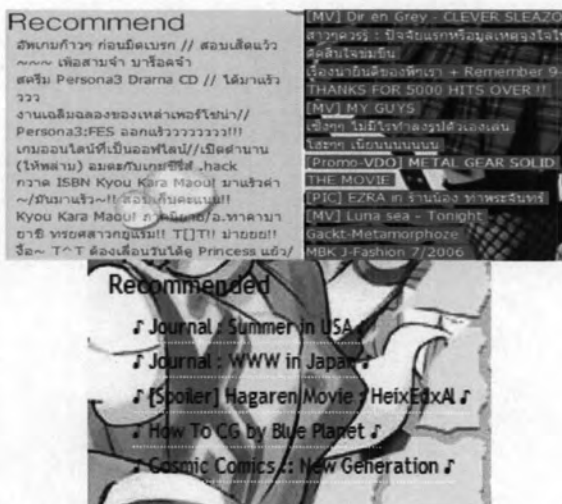
ภาพประกอบที่ 26 ตัวอย่างเอนทร์แนะนำและรายการหมวดหมู่ที่มีการสร้างความหมายเกี่ยวกับญี่ปุ่น



ตัวอย่างหัวข้อเอนทรีที่นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับ วงดนตรีเพลงและศิลปินญี่ปุ่น

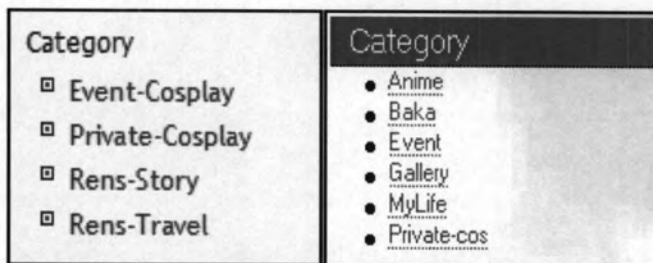


ตัวอย่างหัวข้อเอนทรีที่แนะนำที่เป็นการนำเสนอในรูปแบบของกิจกรรมคอสมเพลย์จะพบคำที่เกี่ยวข้องกับการคอสม, Cos และการสื่อถึงชื่อเรื่องกิจกรรมต่างๆ

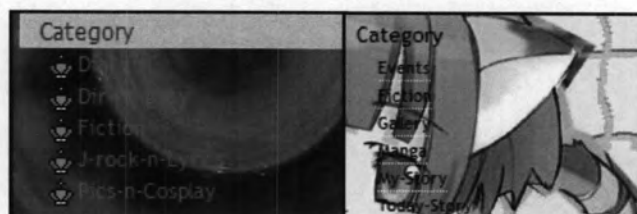
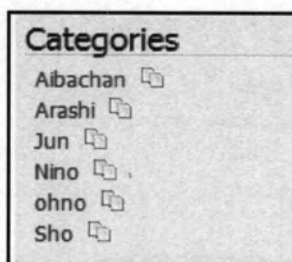


ตัวอย่างหัวข้อเอนทรีที่นำเสนอเกี่ยวกับเรื่องของเกม- การ์ตูน - นิยายญี่ปุ่นการ์ตูน

ภาพประกอบที่ 27 แสดงเอนทรีแนะนำที่มีการสร้างความหมายเกี่ยวกับญี่ปุ่น



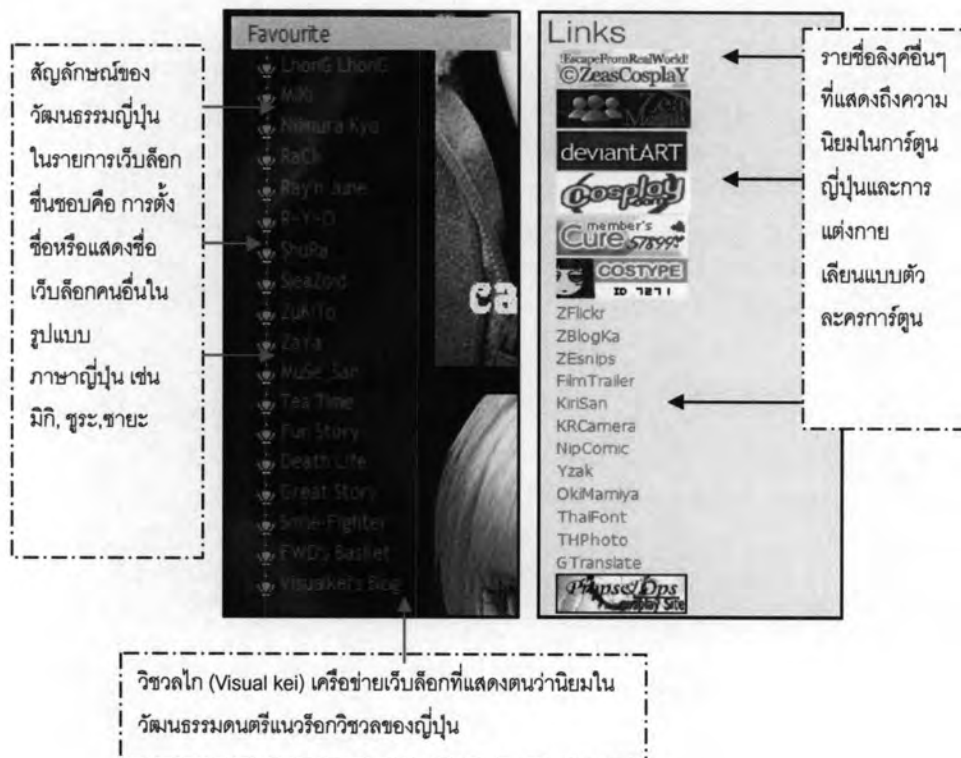
ตัวอย่างรายการหมวดหมู่ที่นำเสนอในรูปแบบของกิจกรรมซึ่งพบหัวข้อในลักษณะคล้ายกันกับเอนทรี่แนะนำ เช่น คำว่าคอส, Cosplay และการสื่อถึงชื่อเรื่องกิจกรรมตัวอย่างรายการหมวดหมู่ที่นำเสนอเฉพาะชื่อศิลปินญี่ปุ่น



ตัวอย่างรายการหมวดหมู่ที่นำเสนอการผสมผสานกันในเรื่องเกี่ยวกับการคอสเพลย์ เพลงญี่ปุ่น และการแต่งนิยายการ์ตูนญี่ปุ่น

ภาพประกอบที่ 28 ตัวอย่างรายการหมวดหมู่ที่มีการสร้างความหมายเกี่ยวกับญี่ปุ่น

● **เว็บล็อกชื่นชอบ (Favorite) และลิงค์ (Link)**

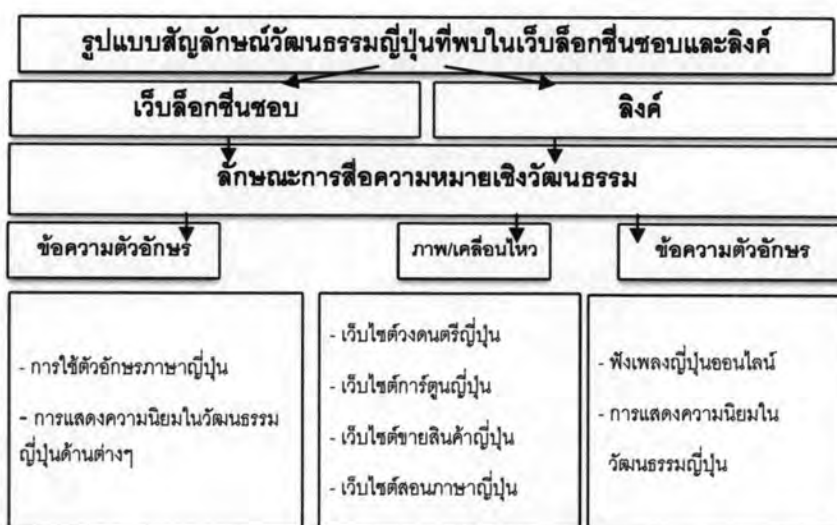


ภาพประกอบที่ 29 ตัวอย่างหัวข้อเว็บล็อกชื่นชอบและหัวข้อลิงค์เชื่อมโยง

เว็บล็อกชื่นชอบเป็นการสร้างความสัมพันธ์ของคนในเครือข่ายเว็บล็อกที่กระทำผ่านวิธีการที่เรียกว่า "แอด" (addition) หรือการเพิ่มเว็บล็อกคนอื่นเข้าไปในเครือข่ายตนเอง ซึ่งจะทำให้ตนเองสามารถติดตามการบันทึกข้อมูลใหม่ (up load) หรือเป็นที่รู้จักกันในคำว่า "อัฟ" หรือติดตามความเคลื่อนไหวของผู้ใช้เว็บล็อกคนอื่นได้สำหรับ "ลิงค์" ซึ่งในงานวิจัยนี้เรียกว่า "ลิงค์เชื่อมโยง" มีลักษณะคล้ายกับเว็บล็อกชื่นชอบ ต่างกันตรงที่ลิงค์ คือ การเชื่อมโยงกันภายนอกเว็บไซต์เอ็กซ์ทีเน็ตคอม โดยทั้งสองส่วนพบสัญลักษณ์เฉพาะข้อความตัวอักษรเท่านั้น ทั้งรายชื่อเว็บล็อกและชื่อลิงค์เชื่อมโยงที่พบแสดงถึงเครือข่ายของผู้ใช้ที่มีความนิยมในเรื่องที่เกี่ยวกับญี่ปุ่น เช่น การตั้งชื่อเป็นชื่อภาษาญี่ปุ่น และการตั้งชื่อให้มีคำลงท้ายว่า "คุง" หรือ "จัง" สัญลักษณ์ที่แสดงถึงชื่อยังเป็นเครื่องหมายของการใช้ภาษาระหว่างเครือข่าย ซึ่งจะเป็นคำศัพท์เฉพาะหรือเป็นข้อความที่แสดงถึงตัวละครในการดูญี่ปุ่นโดยความหมายของชื่อจะเป็นที่รู้จักภายในกลุ่ม ในส่วนของลิงค์เชื่อมโยงซึ่งเชื่อมต่อไปยังนอกเครือข่ายเว็บล็อก มีความสำคัญ

ในการเป็นจุดเชื่อมโยงความชื่นชอบที่มีร่วมกันเกี่ยวกับวัฒนธรรมญี่ปุ่น เนื่องจากรายชื่อลิงค์แสดงให้เห็นทิศทางของการแสวงหาข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อตนเองและกลุ่มคนที่สนใจในเรื่องเดียวกัน เช่น ลิงค์ของเว็บไซต์ที่เกี่ยวกับการสอนคันจิ ลิงค์ของเว็บไซต์ ล่ามภาษาญี่ปุ่น ลิงค์ของเว็บไซต์วงดนตรีญี่ปุ่น ฯลฯ การแสดงออกด้วยเครื่องหมายเหล่านี้ ช่วยสร้างความความโดดเด่นและเพิ่มสีสันให้กับเว็บล็อก ทั้งยังเป็นการตอบสนองต่อผู้ที่เข้ามาเยี่ยมชมในเรื่องของความแปลกใหม่และแสดงให้เห็นว่าเจ้าของ เว็บล็อกมีความรู้ความสนใจในเรื่องราวของญี่ปุ่นและรูปแบบวัฒนธรรมญี่ปุ่นด้านอื่นๆ มากน้อยเพียงใด ลิงค์ในแต่ละเว็บล็อกมีคุณลักษณะที่เป็นเอกลักษณ์ของเว็บล็อกนั้น เช่น เจ้าของเว็บล็อกที่มีความชื่นชอบในเพลงญี่ปุ่นก็จะนำภาพลิงค์ของวงดนตรี หรือเว็บไซต์เกี่ยวกับศิลปินนั้นตลอดจนภาพโลโก้อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับดนตรีญี่ปุ่นขึ้นมาเสนอ ผู้ใช้เว็บล็อกชื่นชอบในการ์ตูนญี่ปุ่นลิงค์ที่พบก็จะมีลักษณะเป็นรูปภาพการ์ตูนหรือเป็นตัวละครการ์ตูนกำลังเคลื่อนไหว เป็นต้น สำหรับการวิเคราะห์ความหมายของสัญลักษณ์ในเว็บล็อกชื่นชอบและลิงค์เชื่อมโยง มีดังนี้

การสร้างและสื่อสารความหมายรูปแบบสัญลักษณ์วัฒนธรรม เว็บล็อกชื่นชอบและลิงค์



แผนผังการสร้างและสื่อสารความหมายรูปแบบสัญลักษณ์วัฒนธรรมญี่ปุ่น ในเว็บล็อกชื่นชอบและลิงค์

1. เว็บล็อกชื่นชอบ

- ข้อความตัวอักษร

ข้อความและตัวอักษร ในเว็บล็อกชื่นชอบจะพบที่เป็นภาษาของวัยรุ่นและพฤติกรรมการตั้งชื่อแบบคนญี่ปุ่น เช่น การใช้ชื่อบุคคลว่า [ScarletIchiro] พิล์มคุง, [Yatta] ฮารุกะคุง (<http://rain.exteen.com>) [Rei-akiya] น้องเรย์จิง, [Iaqocx] น้องโมจิง, [Felon] เฟล่อนจิง (<http://iori.exteen.com>) ฯลฯ หรือตัวอักษรภาษาญี่ปุ่น เช่น フランスの人形, ゴッチの世界 โลกใบน้อยของโกッチ และข้อความตัวอักษรแสดงถึงการใช้ข้อความที่เป็นพวกพ้อง ความเป็นกลุ่มก้อนของผู้ที่ชื่นชอบการ์ตูนญี่ปุ่น เช่นคำว่า “สาวก” ตัวอย่าง saran: เซเรนสาวก FMA, puffin : สาวกFMA (<http://aouichan.exteen.com>) เป็นต้น สำหรับลิงค์เชื่อมโยงนั้นพบหัวข้อการเรียนรู้เกี่ยวกับการใช้ภาษาญี่ปุ่น โดยพบชื่อหัวข้อลิงค์ที่เกี่ยวกับสำนวนภาษาญี่ปุ่น, link ข้อสอบวัดระดับ 2 , Download ข้อสอบวัดระดับภาษาญี่ปุ่น เป็นต้น

2. ลิงค์เชื่อมโยง

- รูปภาพและภาพเคลื่อนไหว

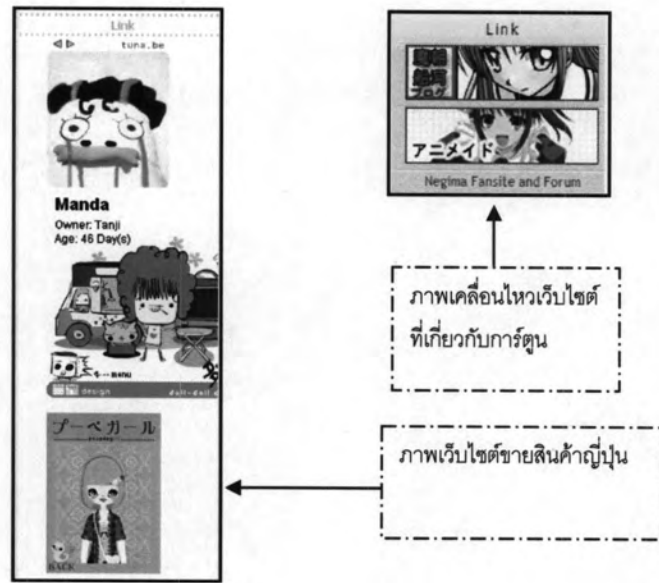
รูปภาพในส่วนนี้จะป็นสัญลักษณ์ที่หมายถึงการแนะนำเว็บไซต์ที่น่าสนใจ หรือเจ้าของเว็บล็อกมักใช้ประโยชน์อยู่เป็นประจำ ด้วยลูกเล่นของเว็บไซต์ที่มีการพัฒนาให้เกิดการใช้ไฟล์ภาพเคลื่อนไหว ลิงค์เชื่อมโยงเหล่านี้จึงแสดงให้เห็นถึงสัญลักษณ์ที่เป็นรูปการ์ตูนญี่ปุ่นสีสันงดงามดึงดูดความสนใจได้เป็นอย่างดี การเคลื่อนไหวของภาพอนิเมชันมีรูปแบบต่างๆ เช่น การ์ตูน, ภาพโลโก้ของศิลปินเพลงร็อกญี่ปุ่น, ภาพดิกชันนารีภาษาญี่ปุ่น (Japanese Dictionary Server), เว็บไซต์สอนภาษาญี่ปุ่น (<http://www.j-ddoramanga.com>), เว็บไซต์เกี่ยวกับหนังสือญี่ปุ่น (<http://bookweb.kinokuniya.co.jp>) และเว็บไซต์ขายสินค้าญี่ปุ่น เป็นต้น

- ข้อความตัวอักษร

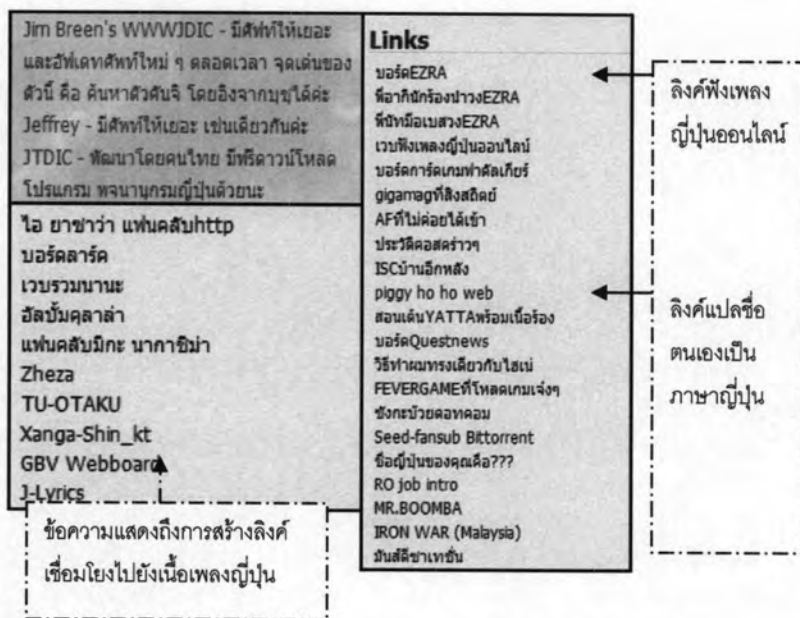
ลิงค์เชื่อมโยงคือส่วนประกอบสำคัญของเว็บล็อก เนื่องจากเป็นการเก็บลิงค์เว็บไซต์ที่เจ้าของเว็บล็อกเห็นว่ามีความน่าสนใจ หรือเป็นเว็บไซต์ที่ตนเองมักเข้าไปเยี่ยมชมอยู่เป็นประจำ ลิงค์เชื่อมโยงนอกจากจะเป็นตัวแทนสื่อความหมายในการวิเคราะห์เรื่องความนิยมในวัฒนธรรมญี่ปุ่นแล้ว ยังทำให้ทราบถึงพฤติกรรมการใช้งาน ความสนใจที่มีให้กับเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวกับญี่ปุ่นอีกด้วย ในส่วนนี้ลิงค์ได้แสดงเป็นข้อความสั้นๆ ที่บอกข้อมูลของเว็บไซต์นั้น ลิงค์ได้เชื่อมโยงเว็บไซต์ภายนอกเครือข่ายโดยแสดงให้เห็นถึงการแบ่งปันแหล่งข้อมูลที่เป็นประโยชน์ ซึ่งทั้งเจ้าของเว็บล็อกและคนในชุมชนก็ต่างได้ใช้ประโยชน์ร่วมกัน มีทั้งการแชร์ลิงค์ หรือเข้าไปในเว็บไซต์นั้นผ่านเว็บล็อกที่เป็นผู้สร้างลิงค์ขึ้น ลิงค์เชื่อมโยงนอกจากมีสถานะที่เป็นแหล่งของข้อมูลแล้ว ยังสะท้อนให้เห็นถึงการสร้างความหมายต่อตนเองในเรื่องที่สนใจ และยังเป็นระบบของภาพตัวแทนความชื่นชอบที่มีร่วมกันภายในชุมชนอีกด้วย



ภาพประกอบที่ 30 ตัวอย่างแสดงลิงค์เชื่อมโยงที่ปรากฏภาพเคลื่อนไหวในวัฒนธรรมญี่ปุ่นรูปแบบต่างๆ



ภาพประกอบที่ 31 ตัวอย่างแสดงลิงค์เชื่อมโยงที่ปรากฏสัญลักษณ์วัฒนธรรมที่เป็นสินค้าการ์ตูนญี่ปุ่น (บน) และตัวอย่างลิงค์เชื่อมโยงรายชื่อเว็บล็อกขึ้นชอบ (ล่าง)



ภาพประกอบที่ 32 ตัวอย่างลิงค์เชื่อมโยงที่ปรากฏสัญลักษณ์วัฒนธรรมญี่ปุ่นในรูปแบบต่างๆ

1.2 สัญลักษณ์ของวัฒนธรรมเกาหลี

การศึกษาพบว่า การสร้างและสื่อสารความหมายเชิงวัฒนธรรมเกาหลีมีรูปแบบของสัญลักษณ์ที่เป็นภาพสะท้อนความนิยมในด้านต่างๆ ของวัฒนธรรมวัยรุ่นโดยเฉพาะในรูปแบบความบันเทิงเกาหลีที่มีกลุ่มศิลปินเป็นตัวแทนอันโดดเด่น ซึ่งสังเกตได้ว่าผู้ใช้งานมักมีการสร้างและตกแต่งเว็บล็อกให้มีรูปภาพของนักร้อง หรือศิลปินเกาหลี โดดเด่นและแสดงลักษณะเฉพาะของเว็บล็อกได้อย่างชัดเจน รูปแบบเว็บล็อกในแต่ละส่วนจึงมักสะท้อนถึงพฤติกรรมความนิยมที่เกี่ยวกับศิลปินเพลงเกาหลีด้วย เช่น การบันทึกเนื้อหาเพลง หรือข่าวที่เกี่ยวข้องกับศิลปิน การพูดคุยและติดตามผลงานของศิลปินที่มักบันทึกให้เห็นในเว็บล็อกอยู่เสมอๆ โดยผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์เนื้อหาในรายละเอียดของหัวข้อการสร้างความหมายของเว็บล็อกดังต่อไปนี้



ภาพประกอบที่ 33 แสดงรูปแบบของเว็บไซต์ที่ปรากฏความนิยมในวัฒนธรรมบันเทิงเกาหลี โดยมีตัวแบบเป็นนักร้องชายเกาหลี

● **เฮดเดอร์**

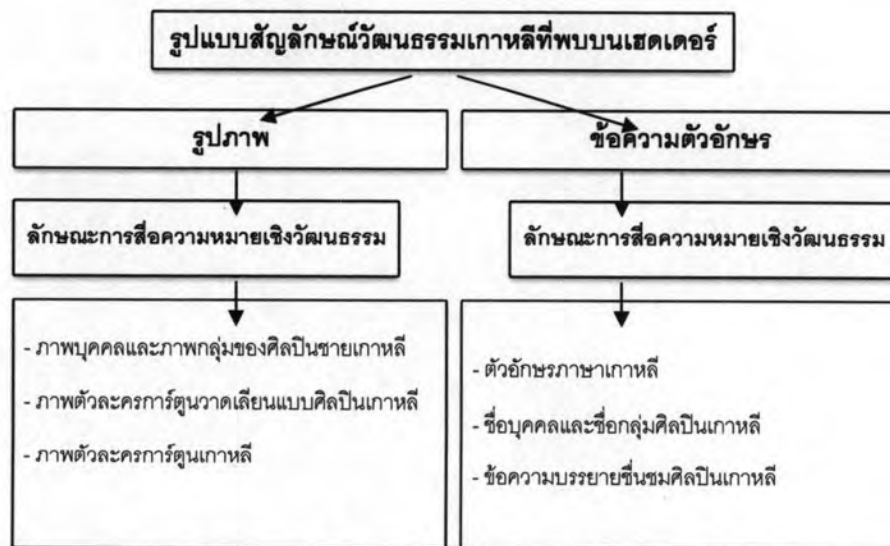


ที่มา : <http://didy.exteen.com>

ภาพประกอบที่ 34 แสดงเฮดเดอร์ที่มีภาพศิลปินเกาหลี สะท้อนความนิยมในวัฒนธรรมบันเทิงเกาหลี

การศึกษาพบว่าเฮดเดอร์ประกอบด้วยสัญลักษณ์ 2 ส่วนคือ รูปภาพและข้อความบรรยายภาพ การออกแบบเฮดเดอร์ที่พบส่วนใหญ่เป็นรูปภาพของดารา-ศิลปินเพลงเกาหลี ทั้งภาพศิลปินแบบบุคคล หรือภาพกลุ่มศิลปิน ภาพตัวแทนที่พบในเฮดเดอร์ เจ้าของเว็บไซต์มักขยายรูปภาพให้มีขนาดใหญ่ หรือเน้นจำนวนของภาพเพื่อย้ำถึงความสำคัญ ไฟล์รูปภาพจึงสามารถสร้างความโดดเด่นให้กับเว็บล็อกได้เป็นอย่างดี เป็นการสื่อสารความหมายที่แสดงว่าเว็บล็อกนี้มีลักษณะเฉพาะตัวอย่างไร มีความชื่นชอบและมีความนิยมในเรื่องใดเป็นพิเศษ โดยอธิบายสรุปลักษณะการสร้างและสื่อสารความหมายในเฮดเดอร์ ได้จากแผนผังดังต่อไปนี้

การสร้างและสื่อสารความหมายรูปแบบสัญลักษณ์วัฒนธรรมเกาหลีบนเฮดเดอร์

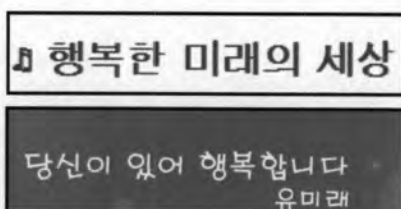


แผนผังการสร้างและสื่อสารความหมายรูปแบบสัญลักษณ์วัฒนธรรมเกาหลีบนเฮดเดอร์

- รูปภาพ

การศึกษาพบว่ารูปภาพสื่อความหมายถึงการเป็นสมาชิกของเครือข่ายได้โดยใช้ ภาพบุคคลและภาพกลุ่มศิลปินเกาหลีแสดงไว้บนแฮตเตอร์ การสื่อความหมายของภาพเป็นการแสดงถึงความชื่นชอบ ความสนใจในของตนเอง ความหมายจากเว็บล็อกอื่นพบรูปภาพการ์ตูนที่วาดเลียนแบบศิลปินเพลงเกาหลีและตัวละครการ์ตูนเกาหลี ลักษณะการนำเสนอภาพการ์ตูนเกาหลีจะเป็นแนวน่ารักสดใสตามสไตล์เกาหลี การสื่อความหมายเพื่อการรับรู้ร่วมกันของกลุ่มผู้ใช้งานจากการตกแต่งแฮตเตอร์คือ การโพสต์ภาพศิลปินเกาหลีคนใดเนื้อหาในเว็บล็อกโดยส่วนใหญ่แสดงถึงข้อมูลของศิลปินคนนั้นเป็นหลัก แต่หากเป็นการโพสต์รูปภาพการ์ตูนเกาหลีทั่วไปเนื้อหาภายในเว็บล็อกมักจะเป็นเรื่องราวเกี่ยวกับความนิยมในวัฒนธรรมเกาหลีด้านอื่น เช่น ความรู้เรื่องภาษาเกาหลี อาหารเกาหลี การดาวน์โหลดภาพการ์ตูน ภาพพื้นหลังดาราเกาหลี

- ข้อความตัวอักษร



ที่มา : <http://yumirae.exteen.com>

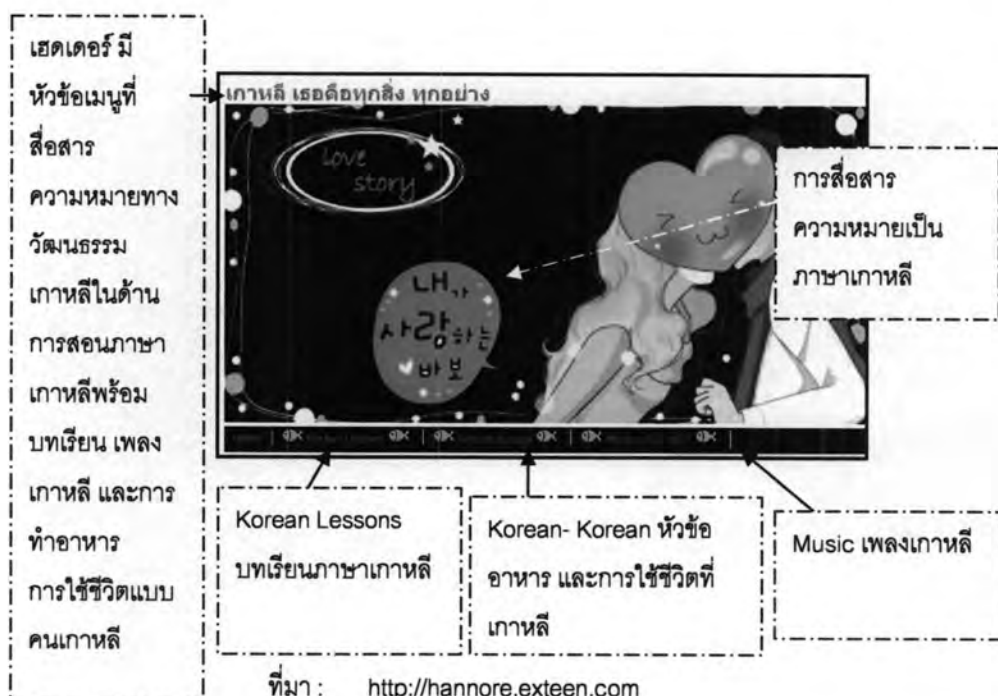
ภาพประกอบที่ 35 แสดงการใช้ตัวอักษรภาษาเกาหลีบนแฮตเตอร์

ข้อความตัวอักษรในหน้าเว็บล็อกถูกสร้างสรรค์และตกแต่งอย่างสวยงาม โดยสื่อความหมายบอกเล่าความรู้สึกของเจ้าของเว็บล็อกที่มีต่อศิลปินเพลงเกาหลี ข้อความ-ตัวอักษรมักมีรูปแบบของการบรรยายภาษาไทย ถ้อยคำภาษาอังกฤษ ตัวอักษรภาษาเกาหลี และภาษาญี่ปุ่นผสมกัน โดยเป็นชื่อของศิลปินเพลงนักร้องเกาหลี เช่น ชื่อ Yoonho (ยุนโฮ), Jaejoong (แจจุง), Yoochun (ยูชุน), 성민 (ซองมิน) ชื่อกลุ่มนักร้อง TVXQ (ทีวีแฉีกซ์คิว) ดงบัง, เอสเจ, F.T Island (เอฟ.ที.ไอส์แลนด์) การสื่อสารผ่านข้อความปรากฏความหมายอย่างชัดเจนว่าเจ้าของ

เว็บล็อกส่วนใหญ่มีความชื่นชอบในกลุ่มศิลปินและศิลปินแบบรายบุคคล โดยข้อความที่พบเป็นการถ่ายทอดความรู้สึก การสื่อสารในเรื่องของความรัก ความชื่นชมต่อผลงานเพลง การให้กำลังใจ และการแสดงว่าเป็นส่วนหนึ่งของแฟนคลับ สำหรับการนำเสนอข้อความและความหมายจากสื่อสารอธิบาย ได้จากตารางดังนี้

ข้อความจากแฮตเตอร์	ความหมาย	จากเว็บล็อก
~SUNGMIN !\$ MY LIFE~ :	ซองมินคือชีวิตของฉัน	http://matsuokun.exteen.com
Love You My Honey TVXQ SJ FT ISLAND	รักเธอที่รักของฉัน ทีวีเอ็กซ์คิว เอสเจ เอฟทีไอส์แลนด์	http://tvxq2006.exteen.com
Jaejoong Lover	คนรักแจจุง	http://jaejoongielover.exteen.com
เกาหลีเธอคือทุกสิ่งทุกอย่าง	-	http://korean4life.exteen.com
~..♥..TVXQ & SJSaRaNgHeYo..♥..~ :	ทีวีเอ็กซ์คิว เอสเจ ฉันรักเธอ	http://midorijung.exteen.com
++//*[My HERO]*~JaejoonG~*//++LoVe U ---> ~*//TVXQ//*~ d[+_+]b>>동방신기<< III ~*영웅재중오빠사랑해요*~ III	มายฮีโร่ แจจุง/ รักเธอ ทีวีเอ็กซ์คิว	http://c-2jy.exteen.com/

ตารางที่ 7 ตารางแสดงความหมายของข้อความที่ใช้เป็นสัญลักษณ์บนแฮตเตอร์



ภาพประกอบที่ 36 แสดงแฮตเตอร์ที่ประกอบด้วยสัญลักษณ์ของรูปภาพและข้อความตัวอักษรภาษาเกาหลี



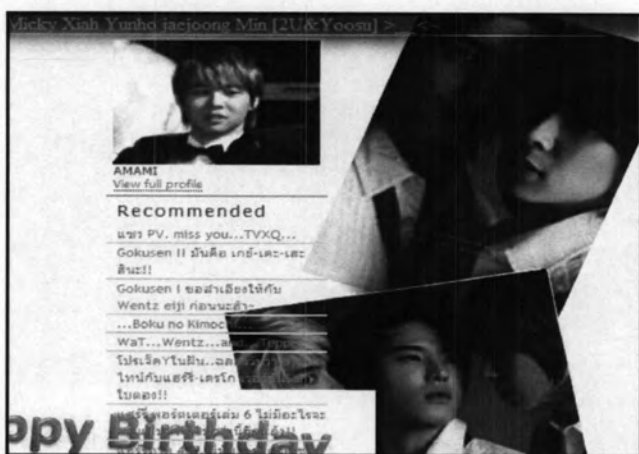
ตัวอย่างภาพบนแฮตเตอร์ที่แสดงรูปศิลปินเกาหลี



ตัวอย่างแฮตเตอร์ที่นำเสนอรูปภาพการ์ตูนเกาหลี



ตัวอย่างแฮตเตอร์ที่นำเสนอรูปภาพศิลปินเกาหลีในรูปแบบตัวการ์ตูน
ภาพประกอบที่ 37 ตัวอย่างภาพแฮตเตอร์ที่แสดงความนิยมในการ์ตูนและศิลปินเกาหลี



ภาพประกอบที่ 38 ตัวอย่างแฮตเตอร์ที่น่าเสนาแต่เฉพาะรูปภาพศิลปินเกาหลี

• ข้อมูลผู้ใช้

ภาพศิลปะของนักร้องเกาหลี ของอุจ แจจุง หนึ่งในกลุ่มสมาชิก ศิลปินทีวีเอกซ์คิว

Profile

General Profile

Avatar: 

Screenname: ^^JaEJoonGiE::LoveR^^ ← คนรักแจจุง คือชื่อที่สร้าง เป็นชื่อแสดงตัว มีข้อความ สื่อสารถึงในประโยคในเชิง ชื่นชมศิลปินเกาหลี

Owned blogs: [JaEJoonGiE Lover](#) [TVXQ!! HWAITING!!](#)

Clubs: -

Personal Profile

Name: PIm LOveS JaeJoongie

Contact: pimvareeya(et)hotmail.com

Gender: female

Birthday: 7 Apr 1988

Location: -

Website: <http://jaejoongielover.hi5.com>

About me: Love TVXQ!!!

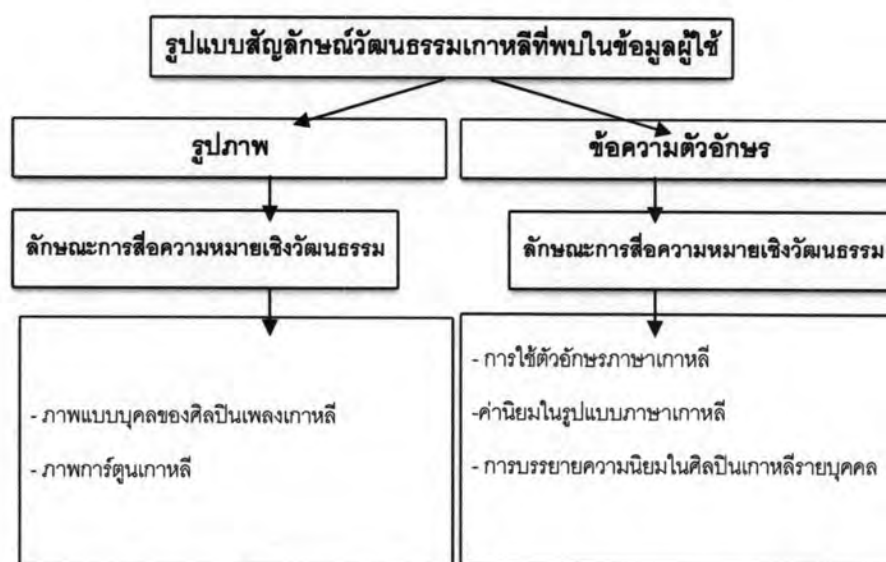
ผู้ใช้เว็บล็อกมักนิยมชี้ให้เห็นจุดยืนของตัวเองที่มีต่อวัฒนธรรมบันเทิงเกาหลีด้วยข้อความ แนะนำตนเองซึ่งส่วนประกอบจะมีการแสดงถึงความรัก เช่น ข้อความว่า "รักทีวีเอกซ์คิว"

ที่มา : <http://jaejoongielover.exteen.com>

ภาพประกอบที่ 39 แสดงส่วนประกอบของข้อมูลผู้ใช้ที่นิยมในวัฒนธรรมบันเทิงเกาหลี

ข้อมูลผู้ใช้มีการสร้างความหมายที่บ่งบอกว่าตนเป็นผู้นิยมในวัฒนธรรมเกาหลีโดยเฉพาะในเรื่องของศิลปินเกาหลี เช่น การแสดงความชื่นชอบต่อศิลปินเพลง การแสดงความรู้สึกว่าสร้างเว็บล็อกนี้เพื่อศิลปินคนใด ความแตกต่างจากผู้ใช้เว็บล็อกคนอื่นที่พบเห็นได้จากการใช้เว็บล็อกก็คือ ส่วนใหญ่เจ้าของเว็บล็อกที่ชื่นชอบศิลปินเกาหลีจะไม่ใช้ภาพจริงของตนเองแต่จะแสดงภาพของศิลปินเกาหลีแทน รวมถึงข้อความบรรยายที่บันทึกในลักษณะสะท้อนความรู้สึกของตนเองมากกว่าว่ารู้สึกอย่างไรกับตัวศิลปินคนนี้หรือกลุ่มนี้ โดยไม่แนะนำตนเองเหมือนผู้ใช้เว็บล็อกที่นิยมในวัฒนธรรมญี่ปุ่น และอื่นๆ โดยอธิบายสรุปลักษณะการสร้างและสื่อสารความหมายในข้อมูลผู้ใช้ได้จากแผนผังดังต่อไปนี้

การสร้างและสื่อสารความหมายรูปแบบสัญลักษณ์วัฒนธรรมเกาหลีในข้อมูลผู้ใช้



แผนผังการสร้างและสื่อสารความหมายรูปแบบสัญลักษณ์วัฒนธรรมเกาหลีในข้อมูลผู้ใช้

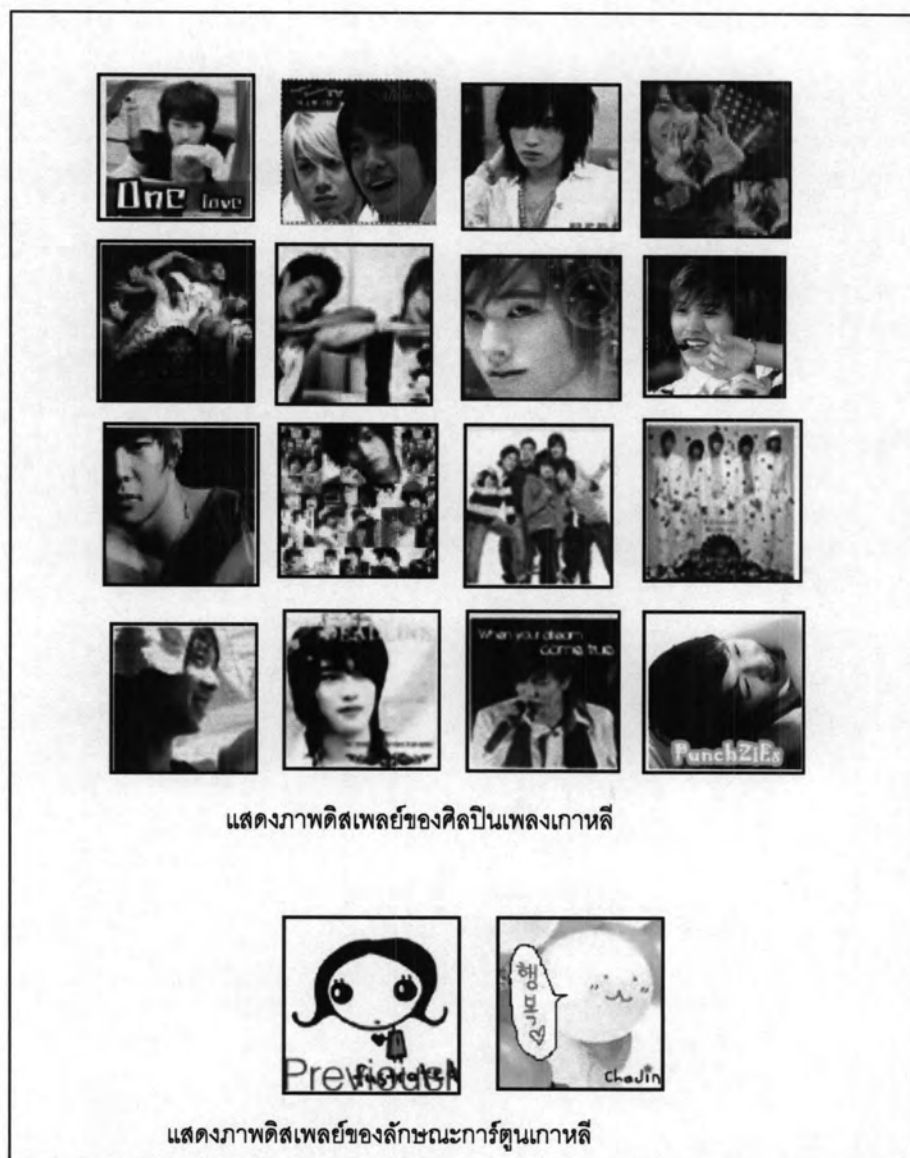
- รูปภาพ

การศึกษาพบว่าภาพดิสเพลย์ในเว็บล็อกคือภาพตัวแทนที่เจ้าของเว็บล็อกนั้นชื่นชอบเป็นพิเศษภาพที่พบส่วนใหญ่เป็นภาพที่ถูกคัดเลือกแล้วว่าเหมาะสมเมื่อนำมาใช้แล้วแปลกใหม่ไม่ซ้ำใคร การศึกษาลักษณะของภาพดิสเพลย์แบ่งตามการนำเสนอได้เป็น 2 ประเภท คือ 1.ภาพของศิลปินเกาหลี และ 2.ภาพการ์ตูนเกาหลี

1. ภาพดิสเพลย์ที่เป็นภาพศิลปินเกาหลี เป็นภาพที่พบมากที่สุดในบรรดาภาพดิสเพลย์ ภาพดารา-ศิลปินเกาหลีอาจพบเป็นภาพรายบุคคล และแบบเป็นกลุ่มวง โดยมีทั้งการทำทางกรอิม การร้องเพลง การเต้น และภาพที่บ่งบอกถึงความสัมพันธ์ในกลุ่ม เช่น การโอบกอด อารมณ์ดีใจของศิลปิน ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าเจ้าของเว็บล็อกมีความชื่นชอบในลักษณะหรือบุคลิก และพฤติกรรมอื่นๆ ในตัวศิลปินคนนั้นอีกด้วย

2. ภาพดิสเพลย์ที่เป็นภาพการ์ตูนเกาหลี แสดงถึงตัวการ์ตูนที่มีการวาดลายเส้นในแบบฉบับของการ์ตูนเกาหลี รูปภาพตัวการ์ตูนจะมีสีสันสวยงามพร้อมกับสร้างตัวอักษรภาษาเกาหลีกำกับในลักษณะเป็นชื่อของตัวการ์ตูนตัวนั้น ซึ่งอาจเป็นชื่อเจ้าของเว็บล็อกเอง ในบางเว็บล็อกเจ้าของเว็บล็อกจะมีภาพการ์ตูนที่แสดงออกถึงคาแรคเตอร์

ของตนเองพร้อมตัวอักษรภาษาเกาหลีกำกับไว้ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความนิยมในวัฒนธรรมเกาหลีด้านภาษาอีกด้วย

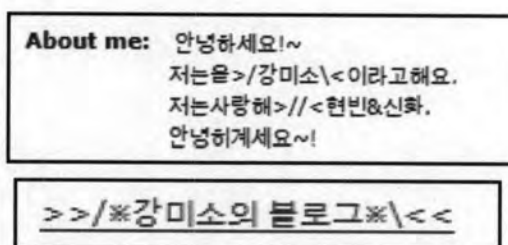


ภาพประกอบที่ 40 ตัวอย่างภาพดิสเพลย์ที่สะท้อนความนิยมในวัฒนธรรมบันเทิงเกาหลีและการ์ตูนเกาหลีในลักษณะต่างๆ ภาพยังแสดงถึงความนิยมที่ผู้ใช้มีต่อศิลปินมากเป็นพิเศษเมื่อเปรียบเทียบกับภาพการ์ตูน

- ข้อความตัวอักษร

การบันทึกข้อความในส่วนนี้เป็นการแสดงให้เห็นว่าตนเป็นผู้มีความสามารถในเรื่องของภาษาเกาหลี โดยมีความปรารถนาอยากพูดภาษาเกาหลีให้ได้เหมือนเจ้าของภาษา ในเว็บล็อกได้ให้ความหมายของการเป็นผู้นิยมในวัฒนธรรมบันเทิงเกาหลีว่าภาษาที่ใช้จะต้องมีลักษณะการสื่ออารมณ์ มีความรู้สึกคลั่งไคล้ซึ่งเป็นการแสดงตนว่ารักชื่นชมในตัวศิลปินเกาหลีมากเพียงใด เจ้าของเว็บล็อกส่วนใหญ่จะมีลักษณะการถ่ายทอดข้อความที่คล้ายคลึงกัน โดยสถานะของข้อความเป็นการสะท้อนให้เห็นตัวแทนความนิยมในวัฒนธรรมเกาหลีในด้านความบันเทิง ในการวิเคราะห์ข้อความตัวอักษรที่ปรากฏในเว็บล็อก มีดังนี้

1. การใช้ตัวอักษรภาษาเกาหลี



ภาพประกอบที่ 41 แสดงการใช้ตัวอักษรภาษาเกาหลีในข้อมูลผู้ใช้

พฤติกรรมการใช้ตัวอักษรเกาหลีมีลักษณะที่พบเห็นคล้ายคลึงกันทุกเว็บล็อก ซึ่งแสดงให้เห็นว่ากลุ่มผู้ใช้เว็บล็อกที่มีความนิยมในวัฒนธรรมเกาหลีจะมีข้อความสั้น ๆ ที่เป็นภาษาเกาหลี ประกอบสร้างความเป็นตัวตนเพื่อบ่งบอกถึงความชื่นชอบที่สื่อถึงเกาหลีได้ ตัวอักษรจะปรากฏอยู่ในชื่อของเว็บล็อก และในส่วนของข้อความบรรยายตนเอง โดยส่วนใหญ่จะมีการใช้ตัวอักษรภาษาเกาหลีเป็นส่วนประกอบในการตกแต่งเล็กๆ น้อยๆ พฤติกรรมการใช้ภาษาเกาหลีสามารถพบเห็นได้ทั่วไปในข้อมูลผู้ใช้ จากการสัมภาษณ์เจ้าของเว็บล็อกได้ให้รายละเอียดถึงการตั้งชื่อในเว็บล็อกโดยมีข้อความสัมภาษณ์ดังนี้

ความหมายสำคัญของชื่อที่ใช้ว่า AMAMI...~มิกกี้~ ก็คือ
AMAMI มาจากภาษาญี่ปุ่นแปลว่า หวาน เหมือนกับความหมายของชื่อจริง
ส่วน "มิกกี้" เป็นนักร้องของวง TVXQ ที่ชอบ


(มธุรส มาลัยศรี : เจ้าของเว็บล็อก

<http://amami.exteen.com>, สัมภาษณ์, 7 เม.ย. 2551)

การนำเสนองาน
เกาหลีที่เขียนว่า
장미 แอง-บก
แปลว่า ความสุข

Profile

General Profile

Avatar: 

Screename: ★ ChaJin ★

Owned blogs: [장미의 2009's Blog - เกาหลี](#)

Clubs: -

Personal Profile

Name: ChaJin

Contact: [hidden]

Gender: female

Birthday: 15 Oct 1990

Location: -

Website: <http://wanitcha.exteen.com>

About me: ชอบภาษาเกาหลีมากๆ
ความเป็นไทย ชอบดูเกาหลีมีหลายได้เหมือนเจ้าของภาษา 88 (กินกินไปละ~)
ถ้าจะติดต่อ ให้ติดต่อที่แอดมินชื่อ meen นะคะ
romdee33@hotmail.com

ข้อความที่บ่งบอกความรู้สึกความชอบการสะท้อนตัวตนใน
ความต้องการที่จะเป็นภาษาเกาหลี

ที่มา : <http://wanitcha.exteen.com/>

ภาพประกอบที่ 42 ตัวอย่างของข้อมูลผู้ใช้ที่นิยมในวัฒนธรรมเกาหลี

2. การบรรยายความนิยมในวัฒนธรรมเกาหลี

การศึกษาพบว่าข้อความแนะนำตนเองมีการใช้ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ โดยผู้ใช้
ที่ชื่นชอบในศิลปินเพลงก็จะสื่อสารบอกเล่าความรู้สึก ในลักษณะใช้สรรพนามแทนตนเองด้วย
ชื่อเล่น หรือคำว่า Fan, คน, I, Lover, My, เรา, เป็นต้น ดังนั้นความหมายในลักษณะนี้จึงสะท้อน
ถึงความเป็นเรา ความเป็นเจ้าของเว็บล็อก ที่อยู่ในตำแหน่งของตัวแทนความสนใจในเรื่องนี้ด้วย
สำหรับคำบรรยายในอีกลักษณะที่พบคือความหมายไม่ได้สะท้อนถึงความนิยมในเรื่องบันเทิง

เกาหลี มีเพียงเฉพาะการแสดงค่านิยมในภาษาเกาหลี เช่น การอยากเรียนภาษาเกาหลี เพื่อพูดให้ได้เหมือนเจ้าของภาษาข้อความบรรยายจึงเป็นจุดเริ่มต้นของการเชื่อมโยงโดยเป้าหมายก็คือการร่วมสร้างสัมพันธ์และทำความรู้จักสมาชิกใหม่ที่ได้เข้ามาเยี่ยมชมเว็บล็อกเพื่อการติดต่อ พูดคุย แลกเปลี่ยนเรื่องราวต่างๆ ในอนาคต

“สวัสดิ์ทุกคนเราชื่อ June มีความชื่นชอบในตัว Micky เป็นพิเศษ ถ้าอ่านblogก็ขอให้สนุกน้อ ถ้ามีความคิดเห็นยังไงก็สามารถติชมได้เลย เราพร้อมรับฟังพร้อมตอบทุกๆ คำถาม แล้วก็ถ้าอยากคุยกันก็ส่งเมลมาคุยกันได้นะ....ยินดีที่ได้รู้จักทุกคน”

ที่มา : <http://parkjunchun.exteen.com>

“ชอบภาษาเกาหลีมากมาย
ความฝันคือ อยากพูดเกาหลีสื่อสารได้เหมือนเจ้าของภาษา อธิ (ฝันเกินไปละ~) ถ้าจะติดต่อให้ติดต่อที่เมลนี้หรือแอด msn มานะคะ
romdee33@hotmail.com”

ที่มา : <http://wanitcha.exteen.com>

성유비! 칭요وبي .. ชื่อ ยออุบี ส่วนนามสกุลก็แค่คำว่า 칭 .. ยออุบี
แปลว่ากลิ่นฝน ใครจะรู้ว่าชื่อประหลาดๆแบบเนี้ย มันจะฟังดูเศร้าๆ..
เป็นผู้หญิงธรรมดาๆที่มีความฝันเหมือนคนอื่นๆ เป็น TVXQ Family มีคุณพ่อ윤โฮ คุณแม่แจจุง พี่สาวจุนซู พี่ชายชางมิน มีพี่เลี้ยงยูซอน ยออุบีเป็นลูกคนกลาง น้องชายฝาแฝดฮยอลแจ+ฮยองร็อก..
มีความฝัน3อย่าง คือ
1.อยากไปใช้ชีวิตอยู่เกาหลี
2.อยากเรียนที่มหาวิทยาลัยโซล
3.อยากเจอหงบังชินกิแบบตัวๆ
สุขภาพไม่ค่อยดี กำลังพยายามอยู่ กำลังอดทนกับอาการเจ็บป่วยของตัวเอง คิดว่าต้องทนได้ แล้วก็ต้องหายด้วย!

ที่มา : yeoubi1812.exteen.com

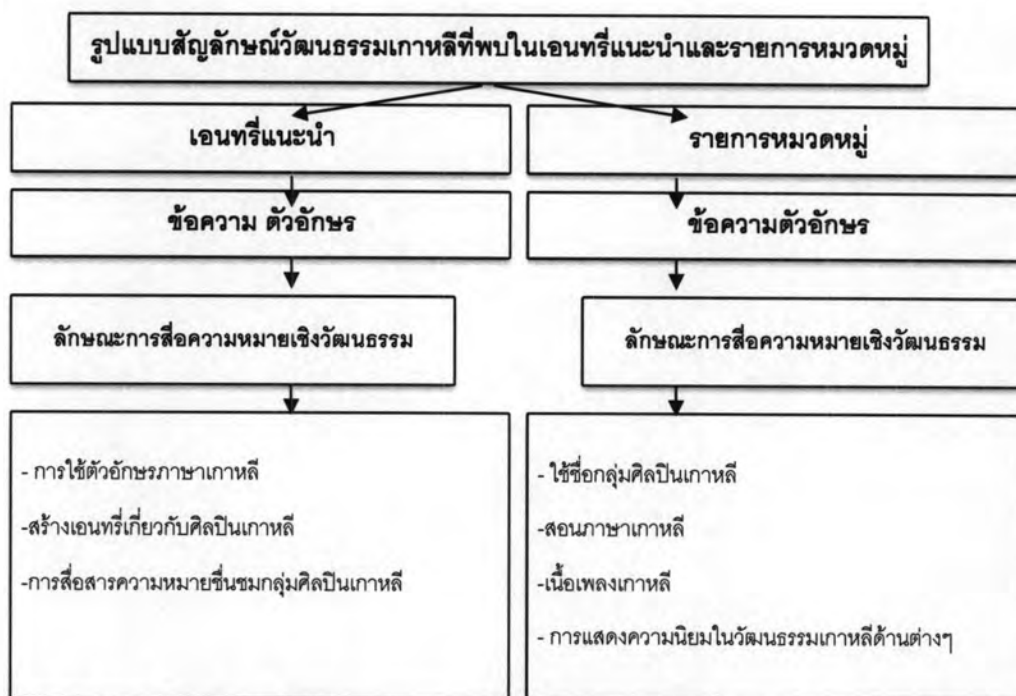
ภาพประกอบที่ 43 ตัวอย่างข้อความแนะนำตนเองของผู้ใช้งานที่นิยมในวัฒนธรรมเกาหลี

● เอนทรีแนะนำและรายการหมวดหมู่

การวิเคราะห์เนื้อหาพบว่าการสร้างความหมายในเอนทรีแนะนำและรายการหมวดหมู่ในเรื่องที่เกี่ยวกับความบันเทิงเกาหลี เป็นส่วนใหญ่โดยใช้ “ชื่อเรื่อง” นำเสนอเพื่อดึงดูดความสนใจ เช่น ชื่อของศิลปินรายบุคคล หรือ ชื่อกลุ่มศิลปิน เพื่อสื่อความหมายว่าเนื้อหาในเอนทรีนั้นเป็นเรื่องที่เกี่ยวกับใครโดยเฉพาะ สำหรับหัวข้อที่เกี่ยวกับวัฒนธรรมด้านอื่นของเกาหลีในด้านการใช้ภาษา เช่น พยัญชนะ+สระเกาหลี, มีเรื่องมาถามสำหรับคนรู้ภาษาเกาหลี การออกเสียงภาษาเกาหลี การเรียนรู้ภาษาเกาหลีจากเพลงเกาหลี คำศัพท์เกาหลีมาใหม่ และคำนิยมในด้านการท่องเที่ยว เรื่องประวัติศาสตร์ และการแต่งตัว เช่น การแต่งตัวแบบเกาหลี ชุดฮันบก การแนะนำอาหารเกาหลี

การเชื่อมโยงเนื้อหาและสร้างหมวดหมู่ นอกจากสะท้อนให้เห็นว่าเจ้าของเว็บล็อกมีความถนัด มีความชื่นชอบ หรือสนใจในเรื่องใดบ้าง ยังเป็นการช่วยให้ผู้อื่นเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายตามความสนใจ เหตุนี้การสร้างเอนทรีแนะนำและรายการหมวดหมู่จึงเป็นเรื่องที่ผูกติดกับระบบความคิด โดยการผลิตจะเชื่อมโยงความคิดของเจ้าของเว็บล็อกกับบุคคลอื่นที่จะเข้ามาใช้งาน การสร้างเครื่องหมายลักษณะนี้ไม่ได้ปรากฏอยู่ในทุกเว็บล็อก สังเกตได้ว่าในเว็บล็อกที่มีผู้นิยมเข้ามาติดตามอ่านมากก็มักจะสร้างหมวดหมู่เอาไว้ ซึ่งเป็นการสะท้อนระบบความสัมพันธ์ของคนในลักษณะการเชื่อมเพื่อเพื่อการเข้าถึงข้อมูลของกันและกัน โดยอธิบายสรุปลักษณะการสร้างและสื่อสารความหมายในเอนทรีแนะนำและรายการหมวดหมู่ได้จากแผนผังดังต่อไปนี้

การสร้างและสื่อสารความหมายรูปแบบสัญลักษณ์วัฒนธรรมญี่ปุ่นในแอนิเมชั่นและรายการหมวดหมู่



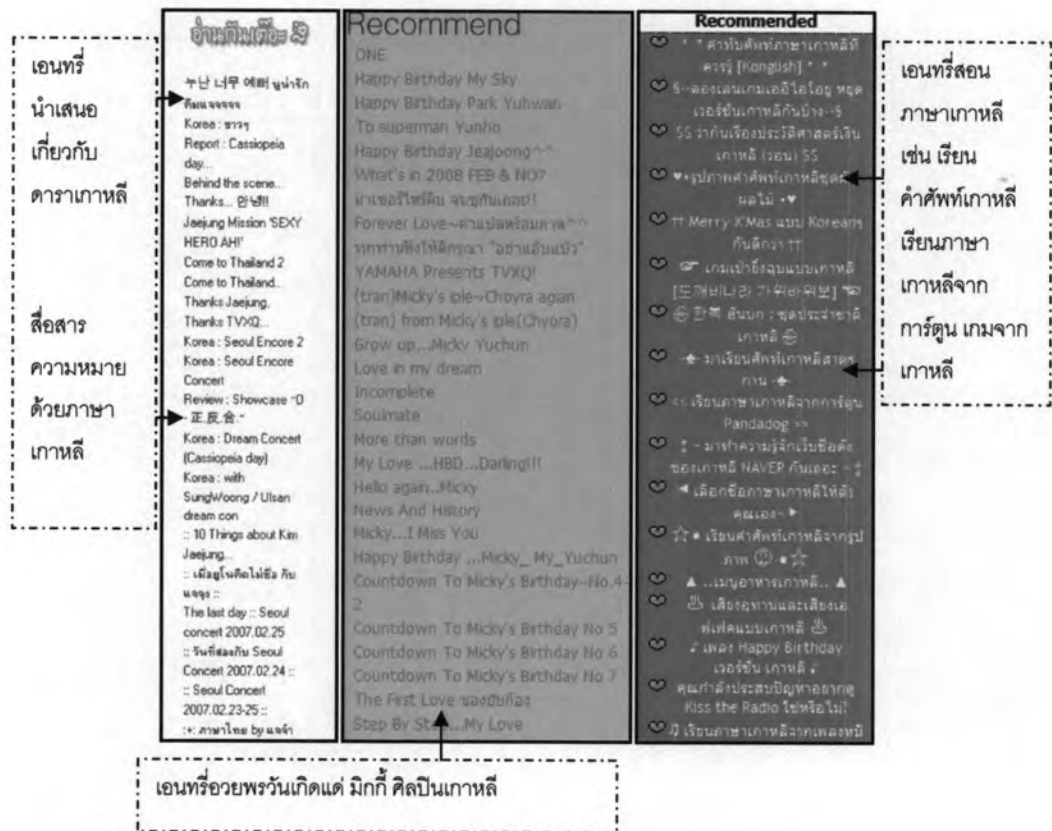
แผนผังการสร้างและสื่อสารความหมายรูปแบบสัญลักษณ์วัฒนธรรมเกาหลีในแอนิเมชั่นและรายการหมวดหมู่

1.แอนิเมชั่นแนะนำ

การศึกษาพบว่าหัวข้อแอนิเมชั่นแนะนำที่เลือกขึ้นแสดงบนหน้าเว็บล็อกนั้น สะท้อนให้เห็นการสร้างความหมายเชิงวัฒนธรรมเกาหลีในรูปแบบต่างๆ ชื่อที่หยิบยกขึ้นมาบ่งชี้ถึงการให้ความสำคัญกับสิ่งที่ตนเองชื่นชอบ และเห็นว่ามีคุณค่า ซึ่งคือความตั้งใจอยากบอกต่อเพื่อการรับรู้ร่วมกัน ตัวอย่างแอนิเมชั่นแนะนำ เช่น ภาพงานแถลงข่าว TVfXQ, รายการข่าว Happy Go Lucky with.....Super Junior หัวข้อการเรียนภาษาเกาหลีจากการ์ตูน รูปภาพคำศัพท์เกาหลี ประวัติศาสตร์เกาหลี หรือการสร้างความหมายที่บ่งชี้ถึงการให้ความนิยมในศิลปินเกาหลี เช่น แสบปีเบิร์ตเดย์ แจจุง , มิกกี ไอ มิส ยู เป็นต้น

2.รายการหมวดหมู่

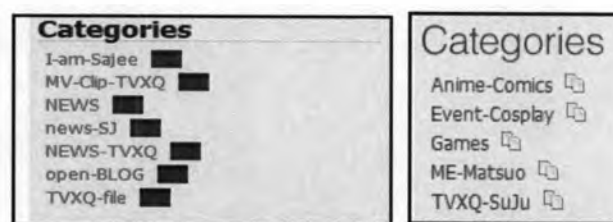
สำหรับรายการหมวดหมู่พบหัวข้อนิยมในด้านความบันเทิงเป็นหลัก ผู้ใช้เว็บล็อกแต่ละคน มักจะมีวงศิลปินเกาหลีที่ชอบมากเป็นพิเศษ โดยรายชื่อหมวดหมู่นั้นจะแสดงการรับรู้ไปสู่คนอื่นที่เข้ามาเยี่ยมชม และค้นหาเรื่องราวที่สนใจได้ง่าย รายการหมวดหมู่เป็นเครื่องหมายที่สะท้อนให้เห็นความสนใจในเรื่องที่บันทึกของผู้ใช้งาน ความหมายของรายการมีความสัมพันธ์เกี่ยวกับความนิยมในเกาหลีด้านต่างๆ สัญลักษณ์ที่สะท้อนความหมายวัฒนธรรมเกาหลี พบได้ในลักษณะคล้ายกัน คือ การตั้งชื่อหมวดหมู่ในเรื่องที่เกี่ยวกับชื่อของกลุ่มศิลปิน ทวีเอกซ์คิว (TVXQ), (ซูจ) Suju, ซุปเปอร์ จูเนียร์ (SJ) เป็นต้น



ภาพประกอบที่ 44 ตัวอย่างหัวข้อเอนทรีแนะนำที่ตั้งชื่อในลักษณะเพื่อดึงดูดความสนใจ



รายการหมวดหมู่ที่มีชื่อของกลุ่มศิลปินเกาหลีวง ทีวีเอกซ์คิว



รายการหมวดหมู่ที่สะสมคลิปวิดีโอของกลุ่มศิลปินเกาหลี
ข่าวสาร และข้อมูลของกลุ่มศิลปินเกาหลีวง ทีวีเอกซ์คิว

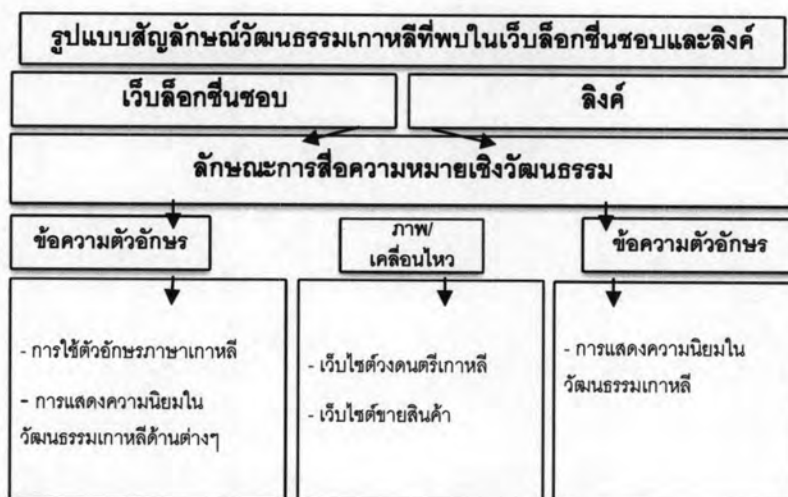
ภาพประกอบที่ 45 ตัวอย่างรายการหมวดหมู่ที่ตั้งชื่อศิลปินเกาหลีแบบกลุ่มและรายบุคคล

● เว็บล็อกขึ้นขอบและลิงค์

รูปแบบการใช้งานเว็บล็อกขึ้นขอบมักสะท้อนถึงรายชื่อเพื่อนๆ ในเครือข่ายที่สนใจในเรื่องที่คล้ายๆ กันกับผู้ใช้ ในส่วนของลิงค์มีลักษณะคล้ายกันแต่จะแสดงถึงความหลากหลายของเนื้อหาข้อมูลที่สะท้อนพฤติกรรมของผู้ใช้มากกว่า เช่น ผู้ใช้เว็บล็อกคนเดียวกันอาจพบลิงค์เชื่อมโยงติดตามอ่านเรื่องสั้นของศิลปินเกาหลีที่แต่งโดยแฟนคลับ, เว็บไซต์เจ เค ดราม่า, เว็บไซต์สอนภาษาเกาหลี, บล็อกเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับประเทศเกาหลีในด้านต่างๆ เว็บไซต์สอนภาษาอังกฤษ เป็นต้น รูปแบบการเชื่อมโยงกลุ่มสมาชิกของผู้ใช้ได้แสดงให้เห็นถึงความสนใจในแหล่งข่าวสารซึ่งมีที่มาจากหลายด้าน ทั้งเรื่องที่เกี่ยวข้องกับความสนใจในวัฒนธรรมบันเทิงเกาหลีและค่านิยมในด้านอื่น เช่น การเรียนที่ประเทศเกาหลี การท่องเที่ยว อาหารเกาหลี ฯลฯ โดยรวมแสดงให้เห็นว่าวัฒนธรรมบันเทิงเกาหลีเข้ามามีบทบาทต่อความชอบ ความสนใจของผู้ใช้เว็บล็อกมากกว่า ถึงพฤติกรรมการใช้งานอีกด้านหนึ่งด้วย คือ การติดตามข้อมูลสินค้าที่ผลิตเพื่อแฟนคลับ

และการซื้อ - ขายนินยาที่แต่งขึ้นโดยมีศิลปินผู้ดำเนินเรื่อง แต่งโดย แฟนคลับ ขายให้กับแฟนคลับและผู้ที่สนใจอ่านทั่วไป

การสร้างและสื่อสารความหมายรูปแบบสัญลักษณ์วัฒนธรรม เว็บล็อกขึ้นขอบและลิงค์



แผนผังการสร้างและสื่อสารความหมายรูปแบบสัญลักษณ์วัฒนธรรมเกาหลีเว็บล็อกขึ้นขอบและลิงค์

1. เว็บล็อกขึ้นขอบ

- ข้อความตัวอักษร

การศึกษาพบรายชื่อเว็บล็อกที่สะท้อนเนื้อหาเกี่ยวกับวัฒนธรรมเกาหลีในด้านต่างๆ อยู่เป็นจำนวนมาก ซึ่งนอกจากพบรายชื่อที่แสดงความนิยมในวัฒนธรรมบันเทิงเกาหลีแล้ว ความหมายอื่นที่พบได้แก่ การสร้างการรับรู้ในวัฒนธรรมด้านอื่นของประเทศเกาหลีด้วย เช่น SAGE NU – อยากลองรู้จักเกาหลีนอกจากในทีวีดูใหม่ (<http://sage0-0nu.exteen.com>) และการส่งเสริมให้ใช้ภาษาเกาหลี เช่น ๗เว็บเกาหลี เพลงเกาหลี ภาษาเกาหลี ฟอนท์เกาหลี๗ (<http://yumirae.exteen.com>), ภาษาเกาหลี ประเทศเกาหลี เกาหลีใต้ เพลงเกาหลี เนื้อเพลงเกาหลี คอร์ดเปียโน โน้ตเปียโน ฟอนท์เกาหลี (<http://saily.exteen.com>) การตั้งชื่อเว็บล็อกเพื่อสะท้อนความสนใจตัวศิลปิน ผู้ใช้งานจะถ่ายทอดความรู้สึกตนเองไปในชื่อนั้นด้วย เช่น ++TVXQ

is my best Passion ++ (<http://jinbakka.exteen.com>), addicted to TVXQ++YUNJAE only!!!!!!+, (<http://getsuyoubi.exteen.com>) เป็นต้น

- รูปภาพ และภาพเคลื่อนไหว

การสร้างความหมายโดยใช้รูปภาพ และภาพเคลื่อนไหว เป็นการตกแต่งเพิ่มเติมจากเดิม ที่ผู้บริการเว็บล็อกมีรูปแบบไว้ให้ การแสดงออกทางด้านรูปลักษณะของเว็บล็อก เป็นการเน้นเพื่อความสวยงาม และเป็นสิ่งที่ดึงดูดสายตาแก่ผู้พบเห็น การสร้างเนื้อหาในส่วนนี้จึงขึ้นอยู่กับความรู้ทางด้านภาษาสคริปต์ (Scripting language) และกราฟิกดีไซน์ของผู้สร้างด้วย รูปภาพที่พบในส่วนนี้ ได้แก่ ภาพของนักร้องเกาหลี ภาพการ์ตูนนิเมชั่น ภาพลายหัวใจกระดุกกระดิก และภาพลายกราฟิกอื่น ๆ เป็นต้น พฤติกรรมการตกแต่งเว็บล็อกเป็นลักษณะความชอบส่วนบุคคล โดยความหมายในการตกแต่งนั้นพบว่า การเคลื่อนไหวจะช่วยให้เว็บล็อกดูมีสีสัน มีชีวิตชีวา และดูสนุกอยู่ตลอดเวลา คล้ายกับการมีของมาประดับตกแต่งบ้าน

2. ลิงค์

- ข้อความตัวอักษร

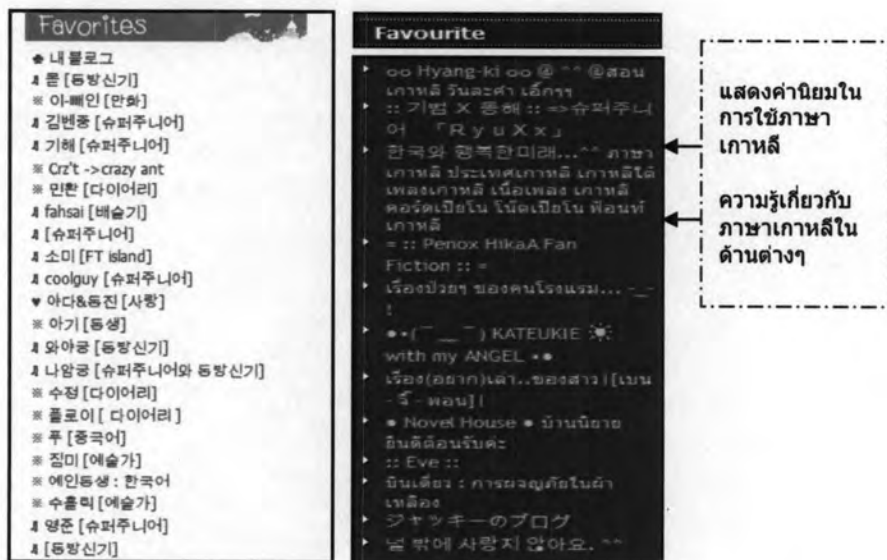
ที่พบมักเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์ทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงเว็บบอร์ดแฟนคลับศิลปินเกาหลี เช่น บอร์ดจุนซูมาริน (<http://junsoomarine.18.forumer.com>) เว็บไซต์ยูนโฮ ไทยแลนด์ (<http://www.yoonhothailand.com>), เว็บบอร์ดสอนภาษาเกาหลี เช่น บล็อกพูดคุยเรื่องเกาหลีฯ (<http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=korean4life>) เว็บไซต์แฟนคลับศิลปินเกาหลี เช่น ทีวีเอ็กซ์คิวเซเวนสตาร์ (<http://tvxq7stars.blog87.fc2.com>) การศึกษาพบว่าชื่อเว็บล็อกที่เกี่ยวกับเรื่องบันเทิงเกาหลี นอกจากจะมีลิสต์ที่เป็นชื่อศิลปินเพลง และชื่อวงของเกาหลีแล้ว ชื่อที่ปรากฏยังแสดงถึงค่านิยมด้านต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากความสนใจในกลุ่มศิลปินเกาหลีอีกด้วย ผู้ใช้เว็บล็อกนอกจากจะฟังเพลง และติดตามความคืบหน้าของศิลปินที่ตนชอบ สิ่งหนึ่งที่สนใจควบคู่ตามมาด้วยก็คือ การอ่านเรื่องสั้นที่แต่งโดยแฟนฯ (Fan Fiction) ที่คลังคลังกลุ่มนักร้องซึ่งมีความชื่นชอบร่วมกัน ตัวอย่างของลิงค์เว็บไซต์แฟนฟิค เช่น tvxq-fiction เป็นต้น

รูปภาพ และภาพเคลื่อนไหว

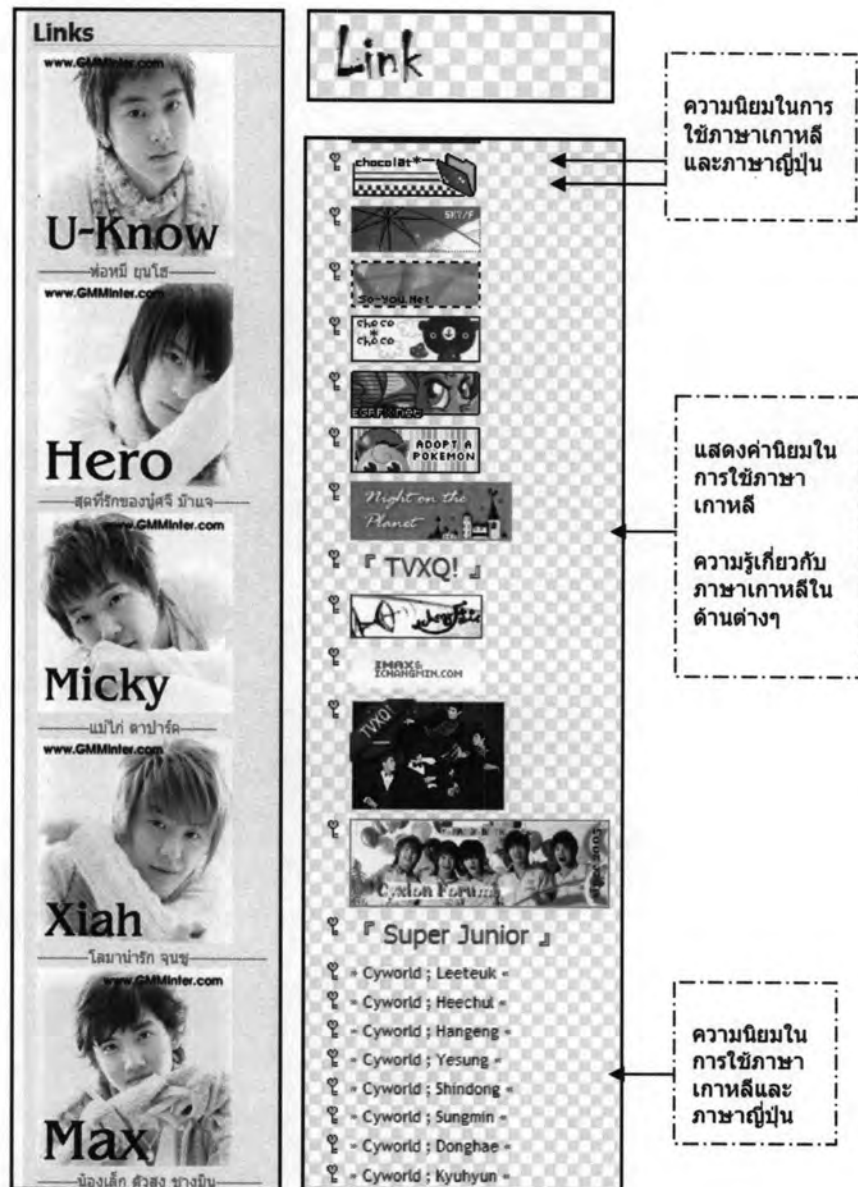
การสร้างความหมายในส่วนนี้มีลักษณะเช่นเดียวกับการสร้างสัญลักษณ์ที่พบในลิงค์ ผู้วิจัยสังเกตเห็นว่าเจ้าของเว็บล็อกส่วนใหญ่เป็นวัยรุ่นนการเลือกใช้สัญลักษณ์จึงมีส่วนกำหนดเลือกตัวอักษรที่มีสีสันสดใสสวยงาม มีลูกเล่นต่างๆ และการเคลื่อนไหว ค่านิยมในการสรรหารูปแบบแปลกใหม่ให้เว็บล็อกพบเห็นได้ทั่วไป ทั้งนี้ รูปภาพและภาพเคลื่อนไหวที่พบสะท้อนไปในทิศทางเดียวกันก็คือความนิยมในเรื่องบันเทิงเกาหลี โดยพบการตกแต่งรูปภาพเป็นรูปนักร้องคิลปินเกาหลี และชื่อของคิลปินเกาหลี เป็นต้น



ตัวอย่างเว็บล็อกชื่นชอบที่เกี่ยวกับค่านิยมในการใช้ภาษาเกาหลี



ภาพประกอบที่ 46 ตัวอย่างเว็บล็อกชื่นชอบที่เกี่ยวกับค่านิยมในการใช้ภาษาเกาหลี



ภาพประกอบที่ 47 ตัวอย่างลิงค์เชื่อมโยงที่มีภาพเคลื่อนไหวของศิลปินเกาหลี

จากการวิเคราะห์เนื้อหาของเว็บล็อกที่นิยมในวัฒนธรรมญี่ปุ่นและเกาหลี ผู้วิจัยพบว่าการกระทำระหว่างกันของผู้ใช้งานในชุมชนออนไลน์ กลุ่มผู้ใช้งานที่นิยมในวัฒนธรรมญี่ปุ่นและเกาหลี ต่างมีการสื่อสารเชื่อมโยงกันด้วยสัญลักษณ์ที่เป็นตัวแทนความชื่นชอบ ผู้ใช้งานอาศัยการกำหนดสร้างสัญลักษณ์ที่ทำให้เกิดความเข้าใจทั้งจากความเข้าใจในตัวเอง และความเข้าใจภายในกลุ่มและระหว่างกลุ่มสังคมที่ตนดำรงอยู่โดยแสดงให้เห็นว่าตนเป็นผู้ที่นิยมในเรื่องที่

เกี่ยวกับญี่ปุ่น หรือเกาหลีในด้านใดบ้าง นอกจากนี้ผู้วิจัยพบว่าผู้ใช้งานแต่ละคนมีการสื่อสารที่มักจะเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ในขณะที่เดียวกันรูปภาพและข้อความได้สะท้อนถึงความนิยมของผู้ใช้งานส่วนใหญ่ว่า ผู้ที่นิยมในวัฒนธรรมญี่ปุ่นส่วนใหญ่มักพบการสื่อความหมายที่เกี่ยวกับ การคอสมเพลย์ การตุนญี่ปุ่น และความนิยมในดนตรีและศิลปินญี่ปุ่น สำหรับผู้ใช้เว็บล็อกที่นิยมในวัฒนธรรมเกาหลีสัญลักษณ์วัฒนธรรมที่พบเห็นได้เป็นส่วนใหญ่คือ ความนิยมในดนตรี ศิลปินเกาหลี และภาษาเกาหลี เป็นต้น การศึกษาข้อมูลในส่วนนี้ผู้วิจัยได้อาศัยการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ใช้เว็บออกเพื่อให้แน่ใจถึงสร้างและสื่อสารความหมายที่ไม่อาจตีความได้จากการวิเคราะห์เนื้อหาโดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1.3 ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ใช้เว็บล็อกในการสร้างและสื่อสารความหมายเชิงวัฒนธรรม

จากการสัมภาษณ์ผู้ใช้งานพบว่า การใช้งานเว็บล็อกสะท้อนถึงช่องทางในการสื่อความหมายเรื่องที่ตนเองให้ความสนใจและชื่นชอบ การสื่อสารที่เกิดขึ้นเป็นลักษณะของการกระทำที่เริ่มต้นจากการพัฒนาความเข้าใจในตนเองทั้งจากการเห็นรูปแบบเว็บล็อกของเดิมที่ทางเว็บไซต์มีให้และจากเว็บล็อกอื่นๆ หลังจากนั้นผู้ใช้งานจึงมีการออกแบบหน้าตาเว็บล็อกโดยวางโครงร่าง เลือกโทนสีให้เข้ากับภาพพื้นหลัง สีตัวอักษรเป็นโทนเดียวกัน เช่น ในส่วนของเว็บล็อกชื่นชอบ เอนทร์แนะนำ ลิงค์เชื่อมโยง อาจนำภาพหรือเนื้อหาจากแหล่งอื่นมาใช้แล้วทำการดัดแปลงหรือตัดต่อภาพโดยใช้ซอฟต์แวร์กราฟิก เช่น ภาพแฮดเดอร์และภาพพื้นหลัง

กระบวนการนี้ส่วนใหญ่เป็นการคิดแล้วลงมือทำเลย แต่มีบ้างที่ผู้ใช้งานบางคนออกแบบเว็บล็อกด้วยการวาดลายเส้นตัวการ์ตูนในแบบฉบับของตนเอง สัญลักษณ์ที่พบดังกล่าวถ่ายทอดผ่านข้อความ รูปภาพและไฟล์ภาพเคลื่อนไหวที่สร้างขึ้นเป็นสัญลักษณ์ของวัฒนธรรมย่อยในวัยรุ่นที่อยู่ในรูปแบบของสินค้าวัฒนธรรมญี่ปุ่นและเกาหลี เช่น เรื่องความบันเทิงที่มีตัวแบบเป็นศิลปิน ดนตรีเพลง หรือเกม นิยายการ์ตูน และ ค่านิยมในการใช้ภาษา เป็นต้น การสื่อความหมายในแต่ละครั้งมีรูปแบบแตกต่างกันออกไปแล้วแต่ความสนใจในขณะนั้น

สำหรับข้อมูลการสัมภาษณ์ถึงกระบวนการสร้างความหมายเชิงวัฒนธรรมของผู้ใช้เว็บลิ
 ออกที่สะท้อนถึงการปฏิสัมพันธ์เชิงสัญลักษณ์ภายในตัวตน เป็นไปในทิศทางเดียวกันว่าผู้ใช้งานมี
 การคิดโครงร่างโดยวาดภาพขึ้นภายในใจก่อนที่จะสื่อความหมายมีรายละเอียด ดังนี้

“การสร้างรูปแบบเว็บล็อกมีการคิดโครงร่างขึ้นก่อน โดยกำหนดรูปแบบจากความชอบ
 ใน ตอนนั้น ส่วนใหญ่เป็นภาพการ์ตูนญี่ปุ่น หลังจากเลือกภาพได้แล้ว จึงเลือกโทนสีให้เข้ากับ
 รูปภาพ รูปแบบอักษร ต้องเป็นสีที่ตนเองชอบด้วย ”

น.ส.ปรัญนันท์ จันทวิบูลย์, สัมภาษณ์, 18 มี.ค. 51

“กระบวนการสร้างมีการคิดรูปแบบไว้ในใจก่อนว่าต้องการสื่อสารให้เห็นถึงอะไรบ้างใน
 เว็บล็อก เวลาเลือกสิ่งที่น่าสนใจเน้นเรื่องบันเทิงเป็นหลัก เรื่องที่เกี่ยวกับญี่ปุ่นที่ชอบมากที่สุดก็
 คือ ศิลปินญี่ปุ่น”

น.ส.กฤตพร พลจันทร์, สัมภาษณ์, 26 มี.ค. 51

“เลือกใช้ภาพที่ชอบโดยจะคิดไว้ก่อนเสมอ ข้อความ ตัวอักษรที่ชอบจะนึกและเก็บไว้
 โดยส่วนตัวชอบฟังเพลงร็อกญี่ปุ่น และอ่านการ์ตูนญี่ปุ่น มีการคอสมเพลย์บ้างครั้ง”

นายพจน ทองสิงห์, สัมภาษณ์, 9 มี.ค. 51

“กระบวนการสร้างมีการวางแผนและแนวทาง การแต่งเว็บล็อกไว้ โดยวางรูปแบบ ภาพที่
 ชอบสะท้อนถึงความเป็นเรายืดหลักกว่าชอบอะไร ก็ใช้รูปนั้น หลังจากนั้นจึงเลือกสีให้เข้ากับ
 ภาพ โทนต้องเข้ากัน”

น.ส. รักษุตา แซ่สินวล, สัมภาษณ์, 19 เม.ย. 51

“กระบวนการสร้างเว็บล็อกมีการนึกภาพในใจก่อน และร่างรูปภาพลงบนกระดาษในบางครั้งเนื่องจากเป็นคนชอบวาดรูปการ์ตูน จึงวาดรูปการ์ตูนเป็นรูปของกลุ่มศิลปินเกาหลี โดยใช้โปรแกรมเสริมบ้างช่วยในเรื่องการตกแต่งสีสันต่างๆ ส่วนอื่นของเว็บล็อกนำมาใช้ให้เข้ากันกับสีของรูปเป็นหลัก”

น.ส.ธัญลักษณ์ เศวตศิลาสัมภาษณ์, สัมภาษณ์, 2 มิ.ย. 2551

นอกจากนี้ในกระบวนการสร้างและสื่อสารความหมายผู้วิจัยได้พบว่าธีมเว็บล็อกและโทนสีที่ใช้ตลอดจนองค์ประกอบอื่นๆ ที่ตกแต่ง มีการเลือกให้เป็นอันหนึ่งอันเดียวกับรูปแบบภายในเว็บล็อก ซึ่งเป็นการเชื่อมโยงตัวแบบในเรื่องที่ผู้ใช้งานสนใจกับธีมโทนสีเหล่านั้น เช่น ความชอบในดนตรีร็อกญี่ปุ่น ต้องอาศัยโทนสีเข้มในการแต่งเว็บล็อก และใช้ตัวอักษร ให้ดูเข้มแข็ง เพื่อเพิ่มความหนักแน่นให้กับเว็บล็อกของตน หรือการใช้สีฟ้าสดใส เพื่อตกแต่งสีพื้นหลังเพื่อความสอดคล้องกับแนวดนตรีป๊อปเกาหลี และศิลปินเกาหลีที่มีคาแร็กเตอร์ออกแนวสดใส เป็นต้น

“กระบวนการสร้างเว็บล็อกจะใช้ภาพที่เราชอบจริงๆ ที่ใช้อยู่ปัจจุบันคือภาพของศิลปินเพลงร็อกญี่ปุ่น เมื่อเลือกภาพได้จึงเอกสีพื้นหลัง ซึ่งเป็นที่แน่นอนว่า ภาพของศิลปินเพลงร็อกนั้น โทนสีจำเป็นต้องใช้สีเข้ม ๆ เพื่อความหนักแน่นทางดนตรี สีดำจึงเป็นสีของธีมหลักของเว็บล็อก”

นายพจน ทองสิงห์, สัมภาษณ์, 9 มี.ค. 51

“กระบวนการสร้างเว็บล็อกมีรูปแบบที่ชอบส่วนตัวในใจอยู่ก่อนแล้วว่าเปลี่ยนธีมใหม่เน้นใช้รูปอะไร ส่วนใหญ่ดาวน์โหลดมาจากเว็บไซต์ของแฟนคลับดั่งบังซุนกิ เพราะชอบภาพหลังจากนั้นจึงมีการนำมาตกแต่งโดยใช้โปรแกรมโฟโต้ช็อป (Photo shop) เพื่อความสวยงาม ภาพศิลปินจะมีความสดใสมากขึ้น โดยการแต่งสีตัวอักษร สีของส่วนอื่นๆ ที่แต่งได้โดยเลือกโทนสีสดใสๆ ให้เข้ากัน”

น.ส.ปัสสนา เพชรล้วน, สัมภาษณ์, 25 เม.ย. 51

สำหรับในส่วนของการสร้างความหมายเชิงวัฒนธรรมซึ่งเป็นส่วนสำคัญของการสร้างสัญลักษณ์ในส่วนต่างๆ ของเว็บล็อกที่สะท้อนถึงที่มาที่ไปและการเลือกใช้สัญลักษณ์ในการสร้าง ผู้วิจัยพบว่า ส่วนใหญ่ผู้ใช้เว็บล็อกมีความต้องการสื่อสารจากความเป็นตัวของตัวเอง ความต้องการให้รับรู้ว่าเป็นคนหนึ่งในชุมชนที่ชอบเรื่องเดียวกัน โดยสื่อความหมายจากความชอบและความประทับใจ ที่มีต่อเรื่องราวในสัญลักษณ์ เช่น ภาพงานคอนเสิร์ตของศิลปินบนเฮดเดอร์ การบรรยายข้อความต่างๆ ที่สื่อสารอย่างตรงไปตรงมา ว่าชอบอะไร อยากทำอะไร หรือในเว็บล็อกนำเสนอเรื่องอะไรบ้าง เป็นต้น

“เป็นความต้องการสื่อสารที่มาจากตัวตนเองโดยจุดประสงค์ที่แต่งเว็บล็อกนี้ก็เพื่อหาเพื่อน และสร้างกลุ่มเพื่อนให้เป็นชุมชนคนที่ชอบในเรื่องเดียวกัน จึงคิดว่าการสร้างรูปแบบเว็บล็อกให้มีเอกลักษณ์แสดงถึงสิ่งที่ตนเองชอบไปเลยนั้นจะง่ายในเรื่องของการสื่อสารแทนคำพูดตนเอง เป็นการบอกทางอ้อมว่าเราเป็นคนสไตล์ไหนและกลุ่มไหนที่มีสไตล์รูปแบบเดียวกันกับเราคงจะเข้ามาถึงตัวเราได้ง่ายขึ้น”

นายวิษณุ ลีอรวรวิญญู, สัมภาษณ์, 24 มี.ค. 51

“เป็นความต้องการบอกเล่าในฐานะเป็นบุคคลหนึ่งในชุมชนเว็บล็อก รูปภาพ ข้อความที่ใช้จึงเลือกที่แสดงถึงรายละเอียดได้ดีที่สุดภาพและข้อความเล็กน้อยของเรา เป็นการสื่อสารที่ทำให้คนอื่นเข้าใจในตัวเราไม่ต้องแนะนำตัวเองอะไรมากมาย”

น.ส. จันทรีธนา ชันติการ, สัมภาษณ์, 9 มี.ค. 51

“ในเว็บล็อกมีเนื้อหาที่หลากหลายมากไม่ว่าจะเป็นเนื้อหาเอนทรีแนะนำ หรือหมวดหมู่ของการใช้งานการเปลี่ยนรูปแบบเว็บล็อกในแต่ละครั้งจึงเป็นการบอกกับคนอื่นว่าเราไม่ใช่คนซ้ำซากจำเจนะ เพื่อนในเครือข่ายก็มีค่อนข้างหลากหลาย”

น.ส.ธนิษฐา สร้อยสูงเนิน, สัมภาษณ์, 3 เม.ย. 51

“การสื่อความหมายจะตกแต่งภาพ เฮดเดอร์ในสไลด์คนตรีร็อกญี่ปุ่น บางครั้งมีเปิดเพลง”

นาย อาร์ท (นามสมมุติ), สัมภาษณ์, 9 มี.ค. 51

“คิดว่าการตกแต่งรูปแบบเว็บล็อกในลักษณะนี้ เป็นการสร้างจุดเด่น ให้น่าสนใจ และทำให้บล็อกเราแตกต่างจากคนอื่น ๆ ค่ะ”

น.ส. รักสุดา แซ่สีนวล, สัมภาษณ์, 19 เม.ย. 51

“การสื่อความหมายจากการแต่งเว็บล็อกเป็นการบอกให้คนอื่นรับรู้ว่าเราชอบศิลปินเกาหลี โดยธีมของเว็บล็อกจะเปลี่ยนตลอด เมื่อศิลปินมีอัลบั้มใหม่ ซึ่งเป็นการบอกว่าศิลปินคนนี้ ออกอัลบั้มใหม่แล้วหน้าตาเป็นแบบนี้ เพื่อนที่เค้าชอบเหมือนกันกับเราก็จะรู้”

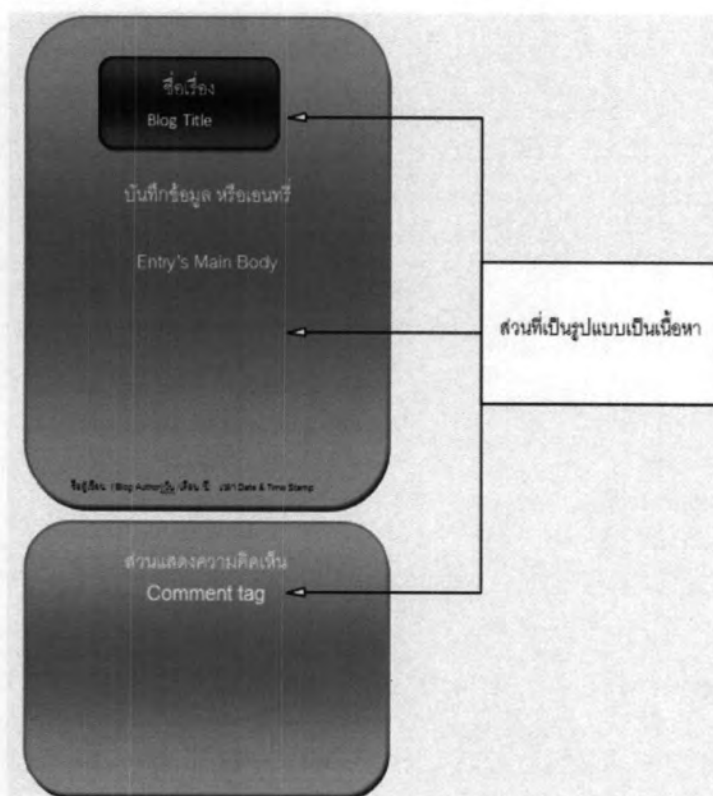
น.ส.ศุทธภา สิริตระกูลเกียรติ, สัมภาษณ์, 25 เม.ย. 51

จากการสัมภาษณ์ผู้ใช้เว็บล็อกแสดงให้เห็นว่าการปฏิสัมพันธ์ในตัวผู้ใช้เป็นไปในลักษณะสะท้อนถึงความชอบเกี่ยวกับตนเอง โดยมีความเป็นชุมชนเข้ามาเป็นส่วนสำคัญในการแสดงตัวเว็บล็อกจึงสะท้อนให้เห็นภาพการเป็นชุมชน ที่การตกแต่งเว็บล็อกแต่ละครั้งจะสามารถเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของปัจเจกบุคคลไปสู่ความสัมพันธ์ในระดับสังคมเสมือนจริง โดยมีสัญลักษณ์เป็นภาพตัวแทนร่วมกันระหว่างผู้ใช้งาน

ส่วนที่ 2 เนื้อหาที่ผู้ใช้เว็บล็อกถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนประสบการณ์เกี่ยวกับวัฒนธรรม ตะวันออก

การศึกษาพบว่าภาพสะท้อนของประสบการณ์ทำหน้าที่ในตำแหน่งสัญลักษณ์ที่ผู้ใช้เก็บสะสมไว้บันทึกในอินเทอร์เน็ต กระบวนการเป็นระบบระเบียบจัดวางตำแหน่งก่อนหลังเพื่อเชื่อมโยงตัวผู้ใช้กับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยสร้างกรอบเหตุการณ์ภายใต้ความสัมพันธ์กับลักษณะ เฉพาะของตนเองซึ่งก็คือ ความนิยมในตัวแบบที่อยู่ในรูปของวัฒนธรรมตะวันออก ภาพสะท้อนของประสบการณ์มีความสำคัญกับตนเองในด้านต่างๆ กันไป เช่น ความมีคุณค่าต่อจิตใจ การสร้างการรับรู้ร่วมกันเพื่อดำรงความสัมพันธ์ การสะท้อนถึงสิ่งที่หล่อหลอมความเป็นตนเอง เป็นต้น

เนื้อหาเว็บล็อกหรือเอนทรี คือ ข้อมูลที่เจ้าของเว็บล็อกได้บันทึกลงไปในแต่ละวัน ซึ่งในการศึกษาผู้วิจัยเรียกข้อมูลในส่วนนี้ว่า “เอนทรี” เอนทรีมีลักษณะเกี่ยวกับเรื่องราวหลายด้านทั้งที่เกี่ยวกับชีวิตประจำวันของตนเอง และสิ่งที่ตนเองสนใจ โดยส่วนประกอบหลักของเอนทรีได้แก่ ชื่อเอนทรีในแต่ละวัน เนื้อหา และส่วนแสดงความคิดเห็น (comment) ในส่วนแสดงความคิดเห็นนี้ สัญลักษณ์จะเกิดขึ้นระหว่างการสื่อสารของเจ้าของเว็บล็อกกับผู้ที่เข้ามาอ่าน โดยการสนทนาจะเป็นในลักษณะของการโต้ตอบผ่านตัวอักษรและภาพกราฟิกซึ่งข้อมูล ล่าสุดจะบันทึกผลให้เห็นในหน้าแรกของเว็บล็อกนั้นๆ



ภาพประกอบที่ 48 แผนผังแสดงส่วนประกอบที่เป็นส่วนเนื้อหาเว็บล็อกหรือเอนทรี

การสะท้อนประสบการณ์เชิงวัฒนธรรมตะวันออกได้ทำการศึกษาในเชิงเปรียบเทียบระหว่างญี่ปุ่นและเกาหลีในเว็บล็อกและส่วนแสดงความคิดเห็นในรูปแบบวัฒนธรรมที่อยู่ภายใต้องค์ประกอบของวัฒนธรรมย่อยในวัยรุ่น โดยมีหัวข้อดังต่อไปนี้

1. รูปลักษณ์ภายนอก

1.1 รูปแบบการแต่งกาย

- ผู้ใช้เว็บล็อกที่นิยมรูปแบบการแต่งกายแบบญี่ปุ่น

พฤติกรรมกรรมการแต่งกายของผู้ใช้เว็บล็อกแสดงถึงการหยิบยืมเอกลักษณ์จากวัฒนธรรมตะวันออกมาใช้โดยมีการประยุกต์ดัดแปลงในรูปแบบของตนเอง มีการผสมผสานระหว่างแฟชั่นแบบวัยรุ่นไทยและสไตล์ญี่ปุ่น กลุ่มผู้ใช้เว็บล็อกยังอยู่ในช่วงวัยเรียนและกำลังศึกษาต่อ จึงไม่ค่อยพบลักษณะการแต่งกายสไตล์ญี่ปุ่นที่โดดเด่นด้วยเสื้อผ้าราคาแพง หรูหรา ส่วนใหญ่แต่งตัวในลักษณะสบายตัวด้วยกางเกงยีนส์ กระโปรงสั้นแนวทะมัดทะแมง เสื้อยืด เสื้อเชิรท์และเสื้อสไตล์แจ๊หรือค๊าง การเชื่อมโยงประสบการณ์ผู้ใช้เว็บล็อกสู่หน้าบ้านที่กอนไลน์ รูปภาพและคำบรรยายประจำวันได้แสดงให้เห็นถึงความชื่นชอบที่มีพฤติกรรมเลือกใช้เสื้อผ้า การแต่งหน้าแต่งตัวซึ่งได้รับวัฒนธรรมบางอย่างมาจากแฟชั่นสไตล์หรือคของญี่ปุ่น



ภาพประกอบที่ 49 แสดงรูปแบบการแต่งกายแบบคิลปินหรือคญี่ปุ่น

ผู้ใช้เว็บล็อกโดยเฉพาะผู้หญิงมักนำประสบการณ์ในด้านการแต่งกาย แฟชั่น เสื้อผ้า ทรงผมที่เกี่ยวข้องกับแฟชั่นในรูปแบบต่างๆ เช่น รูปแบบทรงผมจากตัวละครการ์ตูน หรือรูปแบบการแต่งตัวในชุดประจำชาติของญี่ปุ่น ฯลฯ สื่อสารระหว่างกัน ในลักษณะนำเสนอความแปลกใหม่ที่ตนเองไม่เคยทำมาก่อน หรือเป็นการหาคนปรึกษา รับฟังคำติชมบางอย่าง ผู้วิจัยพบว่าผู้ใช้งาน

ที่เข้ามาแสดงความคิดเห็นส่วนใหญ่มีลักษณะความชื่นชอบตรงกัน มีการแสดงออกถึงการรับรู้ และเข้าใจในสิ่งที่ทำมาเหมือนกัน

ไปตัดผมมาแหละ posted on 22 Oct 2007 19:21 by ruka in OTHER

ทรงเก่า มันยาวเกินไปแล้ว ดูตัวๆ พิกลเนอะ ไม่เหมาะกับเรา



ก็เลยไปตัดผมมาใหม่
.อยากตัดทรงมิกก็ทรงปัจจุบัน (หน้าม้าแต่เอกระซากใจนั้นแล ...)



ปรากฏว่าออกมาเป็นทรงนี้แทน



มันก็ไม่แย่นักหรอกนะ หน้าม้ามันสั้นดี ผมเบาลงไปเยอะ (ความจริงก็ผมมันน้อยอยู่แล้ว) เพียงแต่มันดูไม่เป็น
มิกก็เลยนะสิ 555555
ปล.แม่บ้านเจอกันพรุ่งนี้อย่าตกใจนะฮ้า~

ส่วนแสดงความคิดเห็น

#4 By SK-SaKU :: [* *] & [* *] on 2007-10-22 19:38

รูปแรกน่ารักดีคะ ทรงหน้าม้ากำลังฮิตเลยนะคะเนี่ย

#1 By Kagetsu on 2007-10-22 19:26

โฮ่ เปลี่ยนลุค ดูเป็นสาวเปรี้ยวแล้วไปเลยชะ ะ ๆ แนวดี~ ไม่ต่อหรือฮ้า

on 2007-10-22 19:38

ตัดแล้วเปลี่ยนลุคไปเลยแต่ก็ดูสดใสดีอะจะ^^[แต่ที่กลับอยากผมยาวอะT-T]

ที่มา : <http://ruka.exteen.com>

ภาพประกอบที่ 50 ตัวอย่างข้อความที่แสดงถึงการประยุกต์ใช้ทรงผมของตัวละครการ์ตูนจากประสบการณ์ที่
อาจเคยพบเจอมาก่อน และการแสดงความคิดเห็นของผู้ใช้เว็บล็อกต่อเนื้อหาของเอนท์

Photo : Yukata @ LOFT Japan Fun Fair ลองใส่ชุดยูกาตะ

posted on 02 Oct 2007 19:17 by zeasonal in [PhoTos](#)

เมื่อวันเสาร์ก่อนจะเดินทางไปชลบุรี ได้แวะดูงาน LOFT Japan Fun Fair ที่ Siam Discovery มีพี่ๆเค้าชวนลองใส่ยูกาตะฟรีก็เลยลองใส่เดินเล่นถ่ายรูปกับเพื่อน ปกติแล้วเราเป็นคนชอบชุดสีดำไม่กี่สีขาว ก็เลยเลือกใส่ยูกาตะสีดำ ปรากฏว่า...ไม่เข้าเอาซะเลย T_T แคมยังดูเหมือนมาซังเจ้าของหอนางโคมอะไรเทือกนี้อีกตะหาก...ฮือๆ รุ่งใส่ยูกาตะผู้ชายซะก็ดีทรอก...เสียดายจริงๆ

....ในงานก็ได้เดินดูชุดต่างๆ ดูการแสดงบนเวทีนิดหน่อย ไปโหวตชุดยูกาตะให้พี่พลัม (ไม่รู้ได้ทีเท่าไร?) เล่นเป่ายิงฉุบกินไอติมฟรี สมัครสมาชิก Loft ฟรี แล้วก็ขึ้นไปดูร้าน Loft ที่ชั้น 3 แต่ไม่ได้ซื้ออะไร (แอบแพง...ฮาๆ) ตารางงานวันอาทิตย์มีประกวดคอสเพลย์ด้วย...แต่เพราะอยู่ชลบุรีก็เลยอดสโตร์สคณะชุดเจ็ดจำไปโดยปริยาย เจ้อ...เสียดายอีกแล้ว T_T!!

....ครั้งแรกในชีวิตกับการใส่ชุดยูกาตะ... . **Once upona time with YUKAYA**



ส่วนแสดงความคิดเห็น

#12 By - Hikaki - on 2007-10-05 17:28

ชิงใส่ยูกาตะขี้มนวักเลยฮึร่า~~
ใส่ชุดไหนก็ยังเจ็ดจำ อร่างงงงงงงง *ละลายๆ*

.....
#1 By ซากุรานะ: ดอกสา ณ อุชิ
เห~เราว่าเข้าออกนะ^^ดูดีออกจะ
ใส่ฟรี!! ดีจังน่า~

.....
สวยดีออก XD~~~~~

#4 By Onnies on 2007-10-02

.....
10 By worapoj@~@ on 2007-10-04 20:56
ออกแนวเท่มากกว่าเจ้าคะ เนจิงว่าเข้ากันดีออก
แต่ก็อยากเห็นยูกาตะชายเนอะ
น่าจาทะห์กว่า >w< งง

ภาพประกอบที่ 51 ตัวอย่างข้อความและภาพประสบการณ์การแต่งกายชุด ยูกาตะ ของญี่ปุ่นแสดงถึงการนำประสบการณ์ที่อาจเคยพบเจอมาก่อน และการแสดงความคิดเห็นของผู้ใช้เว็บสื่อต่อเนื้อหาของเอนทรี

- ผู้ใช้เว็บล็อกที่นิยมรูปแบบการแต่งกายแบบเกาหลี

การแต่งกายสไตล์เกาหลีนิยมพบเห็นได้ส่วนใหญ่จากสไตล์ของศิลปิน ในส่วนนี้ไม่พบรูปแบบที่เป็นประสบการณ์ส่วนตัวผู้ใช้งานเองโดยตรงจึงเป็นแค่การรับรู้ผ่านตัวแบบที่เป็นศิลปิน ผู้ใช้งานส่วนใหญ่มีความนิยมในวัฒนธรรมบันเทิงเกาหลีจึงสะท้อนการมีตัวแบบเป็นศิลปินกลุ่มเกาหลี รูปแบบการแต่งกายแบบเกาหลินั้นจะเน้นเทรนด์สากลนิยม เน้นความสง่างาม สไตล์การใส่เสื้อผ้าหลากหลายรูปแบบ เน้นรายละเอียดของเนื้อผ้า การตัดเย็บ และพิถีพิถันในเรื่องของการแต่งตัว สำหรับสไตล์การจัดแต่งทรงผม มีการทำสีผม ดัดผมเป็นลอนบ้างยืดตรงบ้างแล้วแต่บุคลิก สำหรับเครื่องประดับศิลปินชายที่พบ มักเป็นสร้อยคอ แหวน ต่างหูเงิน กำไล สร้อยเงิน การวิเคราะห์เนื้อหาพบว่าผู้ใช้เว็บล็อกต่างมีประสบการณ์จากโลกภายนอกที่เกี่ยวกับศิลปิน ดารา นักร้อง เหล่านี้อยู่เป็นประจำจากสื่อต่างๆ อยู่ก่อนแล้วในเรื่องของแฟชั่นการแต่งตัว การปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้เป็นเพียงการสะท้อนการรับรู้ประสบการณ์ที่ประทับใจร่วมกันในตัวศิลปิน ในมุมมองของแฟชั่นการแต่งกาย ซึ่งเป็นการรับเอาอัตลักษณ์ของการแต่งกายศิลปินเกาหลีชาย แสดงในเว็บล็อก เพื่อแสดงถึงความนิยมในตัวศิลปิน สำหรับในส่วนการสื่อสารระหว่างกันในเว็บล็อกผู้ใช้ การสนทนาแสดงเนื้อหารายละเอียดเกี่ยวกับการดำเนินชีวิตของศิลปินบ้าง กิจกรรมต่างๆ ความสนใจในตัวศิลปินผู้วิจัยพบว่ามีความสนใจในทุกๆ ด้านของศิลปินที่ตนชื่นชอบไม่เฉพาะแต่ด้านการแต่งกายเท่านั้น



ภาพประกอบที่ 52 แสดงตัวอย่างรูปแบบทรงผมจากกลุ่มตัวแบบกลุ่มศิลปินเกาหลี

2007/Sep/09
ทรงหัวใหม่ของเอสเจ + ซิวอน 12+สงสารป่าฮัน + [DL]TVXQ
- Yeo Haeng Gi

วันนี้อัปเดตหลายอย่างหน่อยเน้อ

ลงเครดิตก่อนเลย

Credit : bestiz+Soompi + yangie*@smfix

Credit : Siam Zone

บางรูปเราจำที่มาไม่ได้

ต้องขออภัยสำหรับคนที่เราไม่ได้ให้เครดิตนะคะ

ถ้าเป็นของท่านใดให้บอกนะคะ เราจะมาลงเครดิตให้



ส่วนแสดงความคิดเห็น

.....
 เอ้ก แต่ละทรงผม คึก เหนือคำบรรยาย
 แต่นะ ซอบๆ ขอบคุณคะที่หามาฝาก
 #3 by เบ็นซ์ At 2007-09-09 09:55,

.....
 กร๊อดกร๊าด ไหมไหวแล้ว ซิวอนทำผมน่ารักอะ

หล่อขึ้นกว่าเดิมอีกอะ

แต่พี่ของมินปิดผมทำไมๆ

มองไม่เห็นเรย

เอสเจเปลี่ยนลุคกันหมดเรยอะ

เห็นเค้าบอกกันว่าเยของทำไฮไลต์สีเขียว
 มั้งคะ??

#4 by Devil Twinz_Sungah At 2007-09-09 13:16,

.....
 ໂฮ້ว สุดยอด ผมแต่ละคน หุหุ

#5 by * 東方神起,, At 2007-09-09 13:20,



ภาพประกอบที่ 53 ตัวอย่างเนื้อหาของเอนทรีเกี่ยวกับรูปแบบทรงผมจากศิลปินเกาหลีแบบรายบุคคล และเป็นคู่มือ และการแสดงความคิดเห็นของผู้ใช้เว็บล็อกต่อเนื้อหาของเอนทรี

1.2 รูปแบบเครื่องใช้ประดิษฐกรรมและเทคโนโลยี

- ผู้ใช้เว็บล็อกที่นิยมในเครื่องใช้และเทคโนโลยีจากญี่ปุ่น

การศึกษาพบว่าความคุ้นเคยที่มีมาแต่ในอดีตทำให้การสื่อสารระหว่างผู้ใช้เว็บล็อกมีการกล่าวถึงเครื่องใช้ ของเล่นและประดิษฐกรรมที่มาจากญี่ปุ่นอยู่เสมอ การส่งออกเครื่องเล่นเกมของญี่ปุ่นทำให้สินค้ากลายเป็นที่นิยมไปทั่วทุกมุมโลก ประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้นิยมนำเข้าเครื่องใช้ที่มีเทคโนโลยีไฮเทคจากญี่ปุ่นมาเป็นเวลาช้านาน สัญลักษณ์ของสินค้าวัฒนธรรมจึงถูกหยิบยกขึ้นสนทนาในอินเทอร์เน็ตเพื่อนำเสนอประเด็นการรำลึกถึงความหลังของสินค้าชิ้นนั้นเสมอ ใจความของประสบการณ์ที่มีต่อเครื่องใช้ไม่ว่าจะเป็นเครื่องเล่นเกมคอนโซล ตุ๊กตา ตุ๊กตาคิตตี้ แลปท็อป กล้องดิจิทัล และสินค้าทางด้านบันเทิงทั้งหลายสะท้อนถึงความหมายในเชิงคุณค่าทางจิตใจ โดยการเชื่อมโยงนี้พบการบริโภคสินค้าหลายชนิด โดยเนื้อหาที่มีการสื่อสารระหว่างผู้ใช้ด้วยกันยังได้แสดงการรับรู้ต่อประสบการณ์ที่เคยมีส่วนร่วมอีกด้วย



ภาพประกอบที่ 54 ตัวอย่างเครื่องใช้ และประดิษฐกรรมจากญี่ปุ่นทั้งที่เป็นของเล่นและของใช้สะท้อนถึงการเป็นสินค้าวัฒนธรรมส่วนหนึ่งที่อยู่ในประสบการณ์

2008/Mar/24

ประวัติเครื่องเกม Console ในบ้านเรา (เฉพาะบ้านเราจริงๆนะ)

วันนี้จะว่าด้วยประวัติเครื่องเกม console ในบ้านของเราเอง
Game Console คือ เครื่องเล่นเกมที่บ้านเราจะ เป็นเครื่องที่เอาไว้ต่อกับทีวีแล้วเล่น เกมที่
เล่นใน PC หรืออื่นๆไม่นับ แต่แอบรวบรวมเกมสแบบพกพาไปด้วยละกัน เป็นยังไงไปดูกัน อ้อ
เข้าเรื่อง บ้านเราเป็นบ้านที่ชอบเล่นเกมสละ (ยกเว้นหมาม้า) ตั้งแต่จำความได้ก็จะมีเกมส
Console ไว้เล่นอยู่ทุกยุคทุกสมัย เครื่องแรก (ที่เราจำได้) คือ **ATARI**



เป็นเครื่องเล่นที่ดูคล้ายเครื่องพิมพ์ดีด (ในความคิดเรา) จะเป็นเกมที่ไม่มีกราฟฟิกพิสดาร
เกมส์ฮิตๆ ได้แก่ เกมสตีปโปง (หรือเทนนิสนะ) เกมสวาดรูป
จุดเด่น คือ เป็นเครื่องเกมส console ยุคแรก Controller เป็น Joystick คันแยก ด้านล่างมีตัวจับ
ไว้ติดกับโต๊ะ มีให้มันเส้น) เครื่องต่อมาคือ **Nintendo Famicom**



ส่วนแสดงความคิดเห็น

โห ระลึกความหลังมากๆอะพี จะบอกว่าเครื่องแรกในบ้านที่จำความได้ก็ atari เหมือน
กันเลยยยย ลำดับเครื่องเกมคล้ายๆกันเลยอะฮับ จริงๆช่วง Super Famicom มันจะมีเครื่อง
Mega Drive อีกอัน เครื่องต่างๆ เกมฮิตๆก็พวก Sonic อะ ตอนนั้นซื้อมาเล่นไม่กี่เกมเอง ส่วน
เครื่อง Super ใช้อ่านแผ่นเรียกเครื่อง Pro ฮับ จำได้ว่าเมแรงเปลี่ยนรุ่นบ่อยมาก ต้องคอยเอา
ไปเทิร์นเปลี่ยนใหม่ แต่ก็ใช่ว่าอะไรที่สะดวกจริงๆ ทำให้ได้เล่นเกมหลากหลายในราคาสบายๆ
(แต่เครื่องโปรก็ไข่ถูก ราวๆสี่ห้าพันได้ละมัง)

#1 by ★InSilence★ At 2008-03-24 21:00,

มีเกมบอยเป็นเครื่องเล่นเกมอันเดียวในชีวิต นอกนั้นเล่นไม่เป็น และไม่เคยอดอยากได้เลย...เพราะ
เล่นไม่เป็น

#7 by vendetta At 2008-03-25 03:32,

โห เกมเยอะมากเลยครับ นีสิ...นักเล่นเกมพันธุ์แท้ อืม ๆ

สุโขทัยมากกก!!

#8 by 未来 深遠 - - [M]jirai_[F]uen~` `*(กรี๊ด!!! 上総介さま ~~~!!! 愛死天流
!!!!) At 2008-03-25 10:47,

ที่มา : <http://rennyday.exteen.com> (ตัดทอนบางส่วน)

ภาพประกอบที่ 55 ตัวอย่างสิ่งของเครื่องใช้ และประดิษฐกรรมจากญี่ปุ่นที่มีการนำเสนอและสื่อสาร
ร่วมกันในประเด็นของสินค้าวัฒนธรรมรูปแบบของคอนโซลและการแสดงความคิดเห็นของผู้ใช้เว็บไซต์ต่อ
เนื้อหาของเอนทร์

- ผู้ใช้เว็บล็อกที่นิยมในเครื่องใช้และเทคโนโลยีจากเกาหลี

สำหรับรูปแบบเครื่องใช้จากเกาหลีที่ ผู้วิจัยพบความแตกต่างจากเครื่องใช้ของญี่ปุ่นตรงที่ โดยส่วนใหญ่เนื้อหาที่พบเป็นของใช้ที่ระลึกจากการส่งเสริมการขายสินค้าทางด้านความบันเทิงของเกาหลี เช่น ตุ๊กताวดังบังซิกกิ, พัดลมสะท้อนแสงTVXQ ของใช้ที่ระลึกจากศิลปินได้รับความนิยมอย่างสูงในกลุ่มผู้ใช้เว็บล็อกที่นิยมในวัฒนธรรมบันเทิง ความนิยมที่มีต่อของใช้ที่ระลึกของศิลปินเกาหลีได้เชื่อมโยงผู้คนเข้าด้วยกันจนกลายเป็นสัญลักษณ์ของความเข้าใจในกลุ่มว่าสินค้าแต่ละชิ้นมีที่มา และความยากในการได้มาตลอดจนมีคุณค่าต่อตนเองอย่างไรบ้างโดยชนิดของสินค้าที่พบได้แก่ ปากกาสะท้อนแสง, ซีดีเพลง, หมวก, ภาพโปสเตอร์, ตุ๊กताว, ผ้าพันคอ, พวงกุญแจ เป็นต้น



ที่มา : <http://kimwani.exteen.com>

ที่มา : <http://etoelemare.exteen.com>

ภาพประกอบที่ 56 ตัวอย่างของสะสมที่ระลึกจากกลุ่มศิลปินเกาหลีแสดงถึงประสบการณ์ที่ประทับใจและความนิยมชื่นชอบที่มีต่อกลุ่มศิลปิน

2007/Jul/27

[NEWS] อัปเดตเรื่องแท่งไฟจ้า

เรื่องแท่งไฟได้ที่สรุปแล้วละละละ 555+
ก็สั่งเค้าทำจากเกาหลีเลย แต่เปลี่ยนข้อความบนในแท่งไฟเลย
(แบบเดิมเขียนว่า TOHOSHINKI)

ก็เป็นไลท์สติ๊กแบบหน้าคอนที่ญี่ปุ่น (แอบไฮโซกว่าของปกตินะเอง)



(คลิกดูรูปใหญ่ได้นะ)

แก้รูปแล้วละ เหาๆ พี่ๆเค้าเปลี่ยนแบบนิดหน่อยเพื่อความสวยงาม 555+

ใครที่จองตั้งแต่ยังไม่เปลี่ยนรูปแบบข้อความก็เมลไปคอนเฟิร์มด้วยนะคะ

ว่ายังจะเอาอยู่หรือไม่เอา

ราคา **150** บาทขาดตัว

(ยังรวมค่าส่งในประเทศนะ...แต่รวมค่าส่งจากเกาหลีแล้ว)

ส่วนแสดงความคิดเห็น

ส่งไปแรวว

ดีใจมากเลยที่มีคนทำ บ้ายไฟก็จะทำ.. ลูกโป่งอีก.. (บ้าหอมฟางซัดๆ)

อยากได้มายลเร็วๆ อยากให้ถึงคอนเร็วๆ

#15 by SevenStarS At 2007-08-03 18:32,

.....
#13 by ~*[- KOR's signature -]*~ At 2007-08-02 23:37,

แรวว แท่งไฟๆ 555 สวยจังๆ อยากสั่งทำของแบบเทเทิลมังแฮะ

.....
#7 by ε(˘. ˘)ε ~♡,, [小 蠢 蛋] At 2007-07-30 10:20,

ไฟแท่งสวยจังคะ ราคาไม่แพงด้วย

.....
ถ้าอยู่ในคอนต้องสวยมากๆเลยนะ ^^

#8 by ||'=SarieW='|| At 2007-07-30 20:55,

แท่งไฟสวย

.....
#3 by 「I'm Beau•김보주」 At 2007-07-27 22:48,

สั่งเรียบร้อยแล้วนะจ๊ะ..

ในฐานะที่เรารู้จักกันดี ลดให้หน่อยได้ไหม?

กร๊ากกกกกกกกก

ที่มา : <http://etoelemare.exteen.com>

ภาพประกอบที่ 57 ตัวอย่างข้อความสนทนากการสั่งซื้อแท่งไฟสำหรับงานคอนเสิร์ต เป็นใช้ของสะสม
จากกลุ่มศิลปินเกาหลี และการแสดงความคิดเห็นของผู้ใช้เว็บล็อกต่อนเนื้อหาของเอนทรี

\+*{ We □ Asian Music }*+/
2007/Jul/13

เปลี่ย! SE7EN 747 CONCERT

วันนี้ เครียดมาก.. คอยกับนั่งเฟิร์ม"เหนื่อยวะ วันอาทิตย์จะสอบล่ะ SJ ก็ไม่ได้ไปเจอ คอนฯเซเว่นที่ส่งไปก็ยังไม่ได้เลยไม่มีกำลังใจ"

และแล้ว.. กำลังใจก็มาถึง เวลาประมาณ 5 โมงเย็น ขณะที่คนสวยกำลังอาบน้ำอุ่นแดงกวา(น้องหมาที่บ้าน) อยู่

รวมเอาเครื่องใช้ต่างสิ่งหนึ่งก็วิ่งมาจดหน้าบ้าน พร้อมกับยื่นซองประหลาดๆ 2 ซองให้ท่านคุณพ่อเซ็นรับ ทิมห์..

"อ้อ! ของออร์เปลา" ท่านคุณพ่อตะโกนบอก อ้ากกกกก(ออกเสียงคล้ายๆคนเกาหลี.. มิวว้างัน)

มาแล้ว มาแล้ว เว่นมาหาเค้าแล้วไข่ม้อยที่รักกกก!!

เรื่องมันก็เป็นมาเช่นนี้แล... เราไปดูภาพถ่ายสองคอนฯเว่นกันเด้อ(แก่ะปนตอนแรกๆ เพื่อ?)

- ภาพด้านหน้า.. ตรงรูปเซเว่น พอเปิดไป-มา แล้วเว่นจะขยับได้ โอ้ว.. ตีนตาดันใจ(บ้านไม่เคยมี) แล้วก็ที่มีรูป 747 characters อะรีดอยู่ น่ารักเหมือนกัน ว่าจะซื้อแต่ไม่มีดังค์



- เอาละ.. ไปดูข้างในกันเด้อ ด้านในมี DVD 2 แผ่นคือแผ่นที่เป็นคอนฯ แล้วก็แผ่นที่มีโบ๊ตสคลิป + PHOTOBOOK 160 ภาพ(ยังไม่ได้เปิดดูเลย) เอ้อ.. เห็นกระดาษสีตาปะ เป็นบัตรโฆษณาขาย 747 characters อะ เห็นเค้าออกจาก 12000 วอน เหลือ 9900 วอน(ก็ยังไม่เงินซื้ออยู่ดี T^T)



- แผ่น DVD สีสดใสมากๆ โดนใจเลย เพราะเราเป็นคนชอบสีสันๆ



- เปิดไปอีก หน้านี้นอก รายการเพลงที่เล่นในคอนฯ DVD 1 กับรายการคลิป DVD 2



- เปิดไปอีก.. มีภาพ เว่นคอนซ้อมคอนฯ กระโดดสูงจริงๆ หนุ่มๆแข็งแรงแรงแหละ



- ภาพตอนแสดงคอนฯ withชุดชั้นใน =*= แอบเอาของเค้าไปคอนไหนเนี่ย(แกคัพเล็กกว่านี่!) หะ หะ เราใส่ได้นะ.. แต่หลวม

ที่มา : <http://kimwani.exteen.com>

ภาพประกอบที่ 58 ตัวอย่างภาพซีดีเพลง ตีวตีมิวสิคตีวตีโอเพลงของศิลปินเกาหลี ที่มีบทบาทความบันเทิงใจให้กับผู้เป็นเจ้าของที่รักการสะสมของศิลปินเกาหลี

2 รูปแบบความบันเทิง

- ผู้ใช้เว็บล็อกที่นิยมในดนตรีและศิลปินญี่ปุ่น

จากการศึกษาพบว่าดนตรีที่พบในเว็บล็อกนั้นมีทั้งดนตรีแนวร็อกญี่ปุ่น (J-rock) และแนวป๊อปญี่ปุ่น (J-pop) และผู้ใช้เว็บล็อกที่นิยมฟัง สามารถหาฟังได้จากเครือข่ายเว็บล็อกหรือดาวน์โหลดแบบ Peer to Peer หรือใช้วิธีอัปโหลดฝากไฟล์ข้อมูลเพลงผ่านทางเว็บไซต์ เว็บบอร์ดทั้งในและต่างประเทศได้ การปฏิสัมพันธ์ของเจ้าของเว็บล็อกต่อผู้คนที่นิยมในดนตรีญี่ปุ่นเหมือนกัน ถ่ายทอดผ่านเสียงเพลงที่ขึ้นขอบบนหน้าเอนทร์ ผู้ใช้สามารถเปิดฟังและแบ่งปันกับเพื่อนๆ ในเครือข่ายโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ประสบการณ์จากความนิยมในดนตรีญี่ปุ่นที่สะท้อนเห็นการโพสต์ภาพ ข้อความ ผู้ใช้เว็บล็อกมีการบันทึกเรื่องราวความประทับใจจากการเดินทางไปคอนเสิร์ตต่างประเทศเพื่อชมคอนเสิร์ตของศิลปินที่ชื่นชอบ เนื้อหาเว็บล็อกมีรูปภาพชัดเจนเพื่อเป็นการยืนยัน คำบรรยายของภาพแต่ละเหตุการณ์แสดงถึงความทรงจำโดยมีการบันทึกเนื้อหาเป็นประจำทุกวันในขณะที่เดินทาง ประสบการณ์จากผู้ใช้งานสะท้อนให้เห็นถึงวัฒนธรรมทางดนตรีแนวร็อกญี่ปุ่นว่าดนตรีร็อกของญี่ปุ่นนั้นมีความเด่นด้วยน้ำเสียง และแนวดนตรีที่ไม่เหมือนใครทำนองที่ไพเราะและความหมายดี จากเนื้อหานั้นเป็นสิ่งที่สร้างความประทับใจตั้งแต่ครั้งแรกเมื่อเริ่มฟัง โดยศิลปินเพลงร็อกญี่ปุ่นนั้น ได้แก่ เอ็กซ์-เจแปน (X-Japan), ลาร์คองเซciel (L'arc en ciel), อัน คาเฟ่ (An Cafe), เลอ เซciel (Le Ciel), ซึบาสะ (Tsubasa), ลูน่าซี (Luna Sea) สำหรับป๊อปญี่ปุ่น (J-pop) เช่น อากานิชิจิน (Akanishi Jin)



ภาพประกอบที่ 59 ตัวอย่างภาพการแสดงความนิยมในดนตรีและกลุ่มศิลปินเพลงญี่ปุ่น

10-08-2007 ชีบาสะซาร็อก

posted on 11 Aug 2007 01:52 by txt2gether in [Tackey-Tsubasa](#) 10 / 08 / 2007

เทได้ฮีก ชีบาสะ ลุๆ

หลังจากได้ดู DVD ที่แถมมากับซิงเกิ้ลแล้ว ได้แต่พูดคำนี้ไม่หยุดหย่อน


เทโคด !

ชีบาสะไปเป็นร็อกสตาร์เถอะ ต้องรุ่งแน่ๆ ทำไมเทได้ขนาดนี้

คือไม่รู้เพราะว่าชีบาสะเค้าเป็นซาร็อกอยู่แล้ว หรือว่าเพราะว่าเค้าจะแอดดิงให้เป็นร็อกสตาร์ก็เถอะ แต่กรูเชื่อไปแล้ว เทได้ฮีก สุดซึ้งจริงๆ

แล้วก็กรุณาเอาผมยาวของชีบะคืนมา เหมากๆๆๆ ผมยาวๆกับคอสดุมแบบนี้ ดายกันไปข้างเลยดีกว่า แล้วตอนที่เป็นซามูไร แล้วเค้ามีดจกไว้ด้านหลัง โอ้ว! เทได้ฮีก

Comment

เห็นด้วยคำ *ยกมือเหยิงๆ* 555! เทห์มากกกกกกก เทห์ไว้คำบรรยายจริงๆคะ ร็อคมาก เทห์มาก เช็กซีแบบแมนมากๆ เหวๆ  ดูแล้วไม่กล้าดูอีกรอบ กลัวตายยยย 555! แต่ชอบเหมือนกันคะ ตรงที่มันมีความเป็นร็อคสะใจแบบนี้ เพราะชอบเพลงร็อคเป็นทุนเดิมอยู่แล้ว นึกว่าไว้ผมยาวแล้วเทห์แบบนี้ตลอด จะไม่ปนชะตั้งแต่แรกแบบนี้ เหวๆ

#2 By soketsu on 2007-08-11 16:36



#3 By tsukasama on 2007-08-13 14:39

ง่า...อ่านแล้วอยากดูจังเลยคะ แบบว่าไม่ได้สั่งลอต A ไป เพราะว่าเงินไม่พอ T_Tของไทยจะทำออกมา มั้ยเนี่ย



#4 By Yohan Nefia on 2007-08-13 22:58

ไขๆๆๆซิงเกิ้ลนี้ก็ นะ เทห์จริง

ชอบทรงผม นะ มากๆ

#1 By tsubaslave on 2007-08-11 03:07

เทห์จริงๆค่า>/////< โดยเฉพาะที่ใส่ชุดซามูไรแบบ... อ้ากกกกกกกกส เลยทีเดียว 555+ (แต่ตอนร้องออกอุทานแบบตกใจ ผมหายไปชะครึ่ง 555+)

ภาพประกอบที่ 60 ตัวอย่างการสนทนาของผู้ใช้งานที่มีความนิยมในดนตรีและกลุ่มศิลปินเพลงญี่ปุ่น และการแสดงความคิดเห็นของผู้ใช้เว็บล็อก

- ผู้ใช้เว็บล็อกที่นิยมในดนตรีและศิลปินเกาหลี

การสื่อสารร่วมกันในหมู่ผู้ใช้เว็บล็อกแสดงถึงความนิยมที่มีต่อเพลงและศิลปินเพลงแนวป๊อปจากประเทศเกาหลีซึ่งประกอบด้วยศิลปินชายและศิลปินหญิง ทั้งนี้จากการศึกษาเนื้อหาในเว็บล็อกพบว่าความนิยมของผู้ใช้งานนั้นชื่นชอบและนิยมในศิลปินชาย ปัจจุบันความนิยมในดนตรีเกาหลีได้แสดงออกอย่างเด่นชัดด้วยการกระตุ้นจากสื่อหลัก และสื่อเว็บไซต์ ซึ่งเปิดโอกาสให้ผู้ใช้เว็บล็อกมีช่องทางในการหาข้อมูลที่เป็นประโยชน์สำหรับตนเองได้มากขึ้น เพลงแนวป๊อปเกาหลีได้รับความสนใจจากกลุ่มวัยรุ่นผู้ใช้เว็บล็อกมาก สังเกตได้จากการนิยมนำลิงค์เพลงของศิลปินเกาหลีขึ้นมาใช้บนหน้าเอนทของตน นอกจากนี้ยังมีส่วนอื่นๆ ของเว็บล็อกที่สะท้อนให้เห็นภาพความนิยม เช่น ภาพพื้นหลัง การตั้งชื่อเว็บล็อกเป็นชื่อนักร้องเกาหลี เป็นต้น การบันทึกเนื้อหาได้สะท้อนถึงการซึมซับเพลงป๊อปเกาหลีเข้าเป็นส่วนหนึ่งในการฟังเพลง เนื่องจากความชื่นชอบในทำนองเพลงและน้ำเสียง ผู้ใช้งานส่วนใหญ่มักมีการเชื่อมโยงความทรงจำดีๆ ของตนเพื่อเล่าและแบ่งปันความรู้สึกไปสู่แฟนคลับ ความสำคัญคือการได้รับข้อมูลความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับศิลปินผู้นั้น เนื้อหาที่บันทึกจึงสะท้อนประสบการณ์ในชีวิตที่ผ่านมาที่ตนเคยมีโอกาสได้สัมผัสกับนักร้องเมื่อครั้งไปชมการแสดงคอนเสิร์ตที่ประเทศเกาหลีนักร้องกลุ่มศิลปินชายที่พบ เช่น ดงบังซิงกิ (Tohoshinki) ซูเปอร์จูเนียร์ (Ser Junior) ดับเบิลแอสไพร์ไอวัน (SS 501) เป็นต้น



ที่มา : <http://midorijung.exteen.com>

ภาพประกอบที่ 61 ตัวอย่างภาพการแสดงความนิยมในดนตรีและกลุ่มศิลปินเพลงเกาหลี

3. การประพัตติตัวที่แสดงออกต่อสังคม

- ค่านิยมในการเรียนภาษาญี่ปุ่น

ในการปฏิสัมพันธ์ระหว่างกันในเว็บไซต์ พบการสร้างความหมายเกี่ยวกับค่านิยมในการเรียนภาษาญี่ปุ่นโดยมาจากการที่กลุ่มผู้ใช้นั้นมีความชื่นชอบในเรื่องที่เกี่ยวกับญี่ปุ่นอยู่เป็นทุนเดิม ค่านิยมในการเรียนภาษาที่สาม จึงมีประเด็นของภาษาญี่ปุ่น เข้ามาเป็นการเสริมความรู้ความสามารถทางภาษาของตน การสะท้อนประสบการณ์ผู้ที่ได้แสดงถึงการรับรู้ระบอบเศรษฐกิจที่ควรต้องมีการพัฒนาในด้านความรู้ความสามารถในการทำงาน นอกจากนี้ยังพบว่า การมีความรู้ภาษาญี่ปุ่นนั้นจะช่วยให้ตนเองหางานได้ง่ายขึ้น ค่านิยมในการเรียนภาษาญี่ปุ่นยังได้แสดงถึงการสร้างบทความแนะนำระบบการเรียนของญี่ปุ่น เช่น การบันทึกเอนทรี่ที่แสดงภาพของความเข้มงวดในการคัดเลือกนักเรียนที่ต้องการมีอาชีพเฉพาะด้าน เป็นต้น

- ค่านิยมในการเรียนภาษาเกาหลี

การใช้งานส่วนใหญ่ในเว็บไซต์ที่พบค่านิยมในวัฒนธรรมเกาหลีสะท้อนถึงกระแสวัฒนธรรมบันเทิงที่สร้างให้ผู้ใช้งานเกิดพฤติกรรมตอบสนองในด้านต่างๆ รวมไปถึงค่านิยมในการเรียนภาษาเกาหลี รูปแบบของค่านิยมในการเรียนภาษาเกาหลีที่เกิดขึ้นในเว็บไซต์เป็นการสะท้อนถึงประสบการณ์ตัวของผู้ใช้เว็บไซต์เองขณะที่กำลังเรียนอยู่ที่ประเทศเกาหลี พร้อมกันนั้นตัวผู้ใช้อีกก็ได้แบ่งปันความรู้ในภาษาเกาหลีผ่านการแปลเนื้อหาเพลง ภาพยนตร์ คลิปวิดีโอ และอื่นๆ ทั้งของนักร้องศิลปิน และสื่ออื่นๆ เช่น เกมออนไลน์ ทั้งนี้เพื่อสร้างความบันเทิงให้แก่เพื่อนในเครือข่าย นอกจากนี้ค่านิยมการเรียนภาษาเกาหลีที่พบในผู้ใช้เว็บไซต์คนอื่นๆ เกิดขึ้นโดยมีผู้ใช้งานที่มีความรู้ด้านภาษาใช้เว็บไซต์เป็นห้องเรียนในการสอนภาษา ทั้งนี้พบการสอนตั้งแต่การเขียนตัวอักษร การสะกดคำ และไปจนถึงการสร้างรูปประโยค

* * คำทับศัพท์ภาษาเกาหลีที่ควรรู้ [Konglish] * *

หลายคนคงจะรู้สึกติดศัพท์ของการออกเสียงภาษาอังกฤษแบบเกาหลีกันมาแล้ว (ว่ามันไม่รู้เรื่องแค่ไหน —;;) ความจริงแล้วคนเกาหลีใช้คำทับศัพท์เยอะมากกกก (โดยเฉพาะในอินเทอร์เน็ตและในโทรทัศน์) แต่โทนเสียงและสำเนียงอาจจะทำให้ฟังไม่ออก ดูกลมกสินเหมือนเป็นคำเกาหลีไปเลย บางครั้งก็เอาไปใช้เป็นคนละความหมายกับภาษาอังกฤษ สำเนียงที่ดูครึ่งๆกลางๆจะอังกฤษก็ไม่ใช่ว่าเกาหลีก็ไม่เชิง จึงถูกเรียกว่าเป็น Konglish (Korean+English)

หลักที่ควรรู้ในการถอดคำทับศัพท์ เช่น ก่อนอื่นก็ต้องรู้ก่อนว่า เสียงพยัญชนะบางตัวในเกาหลินั้น ออกเสียงอย่างไร ㄱ (คีย็อก) > แทนเสียงตัว ค เมื่ออยู่พยางค์แรก แต่จะแทนเสียงตัว ก เมื่ออยู่พยางค์หลัง เช่น 거기 อ่านว่า คอ-ก็ / 끊 อ่านว่า โคม / 가다 อ่านว่า คา-ดา / 이거 อ่านว่า อี-กอ ㄷ (ทีกิด) > แทนเสียงตัว ท เมื่ออยู่พยางค์แรก แต่จะแทนเสียงตัว ด เมื่ออยู่พยางค์หลัง เช่น 드디어 อ่านว่า ทือ-ดี-ออ / 등 อ่านว่า ทิง / 다리 อ่านว่า ทา-ริ / 나도 อ่านว่า นา-โด ㅍ (พีอึบ) > แทนเสียงตัว พ เมื่ออยู่พยางค์แรก แต่จะแทนเสียงตัว บ เมื่ออยู่พยางค์หลัง เช่น 파보 อ่านว่า พา-โบ / 비 อ่านว่า พี / 부인 อ่านว่า พู-อิน / 나비 อ่านว่า นา-บี ㅊ (ซี-ฮิด) > แทนเสียงตัว ช เมื่ออยู่พยางค์แรก แต่จะแทนเสียงตัว จ เมื่ออยู่พยางค์หลัง เช่น 제주도 อ่านว่า เซ-จู-โด / 잠 อ่านว่า ชัม / 조모 อ่านว่า โช-โม / 사진 อ่านว่า ชา-จิน

คอมเมนต์

ขอบคุณมากๆนะ

สำหรับทุกเรื่องในบล็อกของเธอ

ยินดีที่ได้รู้จักนะ

เราชื่อกีฟท์

#46 by giftfany-writer_Kimkibum At 2009-03-02 13:43,

ผมขอขอบคุณดีพาสาเกาหลี ☺

#47 by อามาโนะ (115.67.206.73) At 2009-03-16 02:25,
ยากจังค่ะ

แต่เค้าจะลองฝึกนะ ☺

#48 by คนที่เฝ้ารอ (222.123.151.168) At 2009-03-23 22:14,

ที่มา : <http://wanitcha.exteen.com>

ภาพประกอบที่ 62 ตัวอย่างเอนทรีที่สะท้อนประสบการณ์ถึงค่านิยมในการเรียนภาษาเกาหลีและการแสดงความ
ความคิดเห็นของผู้ใช้เว็บบล็อก

เรื่องมันมีอยู่ว่า ...

สัปดาห์ก่อนนายน้ำมนาว4-0 สงเว็บเว็บๆ ینگมาให้ผู้เขียน
เป็นเว็บไซต์ของของโรงเรียนฝึกสอนการเป็นนักพากย์แห่งนึงของญี่ปุ่น
ที่มีชื่อว่า 勝田声優学院 (คัตสึตะเซย์ยูคาคุอิง)

หรือ โรงเรียนนักพากย์คัตสึตะ ซึ่งเป็นโรงเรียนที่ปั้นนักพากย์ดังๆ
รุ่นพระกาฬหลายคนในวงการอนิเม อาทิเช่น

คุณ อิโต มิกิ - ซากิโกะ (มาริมิตะ) หมายเลข 18 (ดราโก้บอล Z)

คุณ มินามิ โอมิ - โซชิโนะ รุริ (นาเดชิโกะ) ไฮแอ็ต (เอ็กเซลซาก้า)

คุณ เซกิ โทโมคาซึ - โดมอน คัช (G กันดั้ม) อนิเมเท็นโจ (ลัคกี้สตาร์)

คุณ คุราตะ มาซาโยะ - ชิโนบุ (เลฟฮินะ) เบริส (สไครด์)

คุณ มิตสึอิชิ โคโดโนะ - ชิกิโนะ อุซางิ (เซลเลอร์มูน) มิซาโตะ (เอวานเกเลียน)

คุณ โยโกยามะ จิสะ - ชินงุจิ ซากุระ (ซากุระไทเซ็น) ซาซามิ (เท็นจิมีโย)

เป็นต้น



คุณคัตสึตะ ชิซาชิ ผู้ก่อตั้งโรงเรียน



บรรยากาศการเรียนการสอนในชั้นเรียน

iitaihaudai.exteen.com

และในเว็บไซต์มีอยู่หัวข้อหนึ่งที่ผู้เขียนสะดุดตา นั่นคือ

"Q&A สำหรับผู้มีความประสงค์จะเป็นนักพากย์"

หลังจากลองอ่านดู ก็พบว่ามันเป็น Q&A (ถาม-ตอบ) ที่น่าสนใจไม่น้อย
ก็เลยคิดว่าน่าจะเอามาเผยแพร่ให้แฟนๆ บล็อกได้อ่านกันบ้างดีกว่า

Q&A ชุดนี้ประกอบไปด้วยคำถาม-คำตอบ 3 Part ครับ

ผู้เขียนขอตัดแบ่งเป็น 3 ส่วน 3 เอนทรีทยอยลงทีละส่วนก็แล้วกัน

ภาพประกอบที่ 63 ตัวอย่างเอนทรีที่สะท้อนประสบการณ์ถึงค่านิยมในการเรียนเพื่อเป็นนักพากย์ของญี่ปุ่นและ
การแสดงความคิดเห็นของผู้ใช้เว็บบล็อก

- ค่านิยมในการรับประทานอาหารญี่ปุ่น

การศึกษาพบว่าผู้ใช้เว็บล็อกมีภาพที่สะท้อนถึงการให้ความสำคัญกับการรับประทาน อาหารญี่ปุ่นในแต่ละมื้อ กิจกรรมการรับประทานมักถูกสร้างให้เป็นสีสันของเว็บล็อก มีการแสดง รูปภาพอาหาร แนะนำเมนูใหม่ และมีภาพถ่ายพฤติกรรมกรรมการรับประทานอาหารญี่ปุ่นระหว่าง ตนเองกับเพื่อน ๆ การสร้างความหมายเป็นประเด็นที่พบถึงความสนใจที่คาดว่าผู้ใช้งานคนอื่น จะเข้ามาแสดงความคิดเห็นในลักษณะที่ต้องการมีส่วนร่วมอยากรับประทานด้วย ซึ่งในส่วนของ การแสดงความคิดเห็นนั้นก็เป็นอย่างสอดคล้อง โดยพบข้อความทักทาย ได้ตอบเกี่ยวกับเรื่อง ดังกล่าวในเชิงสนับสนุนพฤติกรรม

- ค่านิยมในการรับประทานอาหารเกาหลี

การศึกษาพบว่าอาหารเกาหลีส่วนใหญ่ที่พบในเว็บล็อกนั้นเป็นเพียงภาพและคำบรรยาย ซึ่งปัจจุบันในประเทศไทยความนิยมในอาหารเกาหลีนั้น ยังมีไม่มาก เนื้อหาของเอนทรีจึงพบ เฉพาะรูปภาพของอาหารเกาหลีซึ่งมีการนำมาจากเว็บไซต์ต่างชาติบ้าง หรือเป็นการเดินทางไป ท่องเที่ยวแล้วนำภาพกลับมาเล่าพร้อมคำบรรยาย เนื้อหาที่บรรยายถึงค่านิยมการรับประทาน อาหารเกาหลีนั้น พบว่ามีรูปแบบและการดำเนินชีวิตที่เป็นวัฒนธรรมเกาหลีด้วยเช่น การเล่า เกี่ยวกับที่มาของอาหาร และลักษณะของการสอนทำอาหารเกาหลี เป็นต้น



ภาพประกอบที่ 64 แสดงตัวอย่างค่านิยมในการรับประทานอาหารเกาหลี

2007/Aug/06

[Aka...mEnick]...[20070801] Cartoon KAT-TUN...

...[20070801] Cartoon KAT-TUN...

อ่า...เมื่อวานเพิ่งจะได้ดู รายการ การ์ตูนคัดคุณอ่า

ดูแล้วหนุกหนานดี เลยถือโอกาสนี้มาอัปเดตโลกเนาๆซะเลย

ดูแล้วแบบ...เออ น่าเอาลงบล็อกอ่า มันฮาดี (ถึงจะดูไม่รุ้เรื่องกันนะ)

เริ่มกันเลยดีกว่า Let 's go!!



เมะจิงน่ารักอ่า ใส่แว่นดำ หุหุ ป่ารักๆ
แล้วพุกักหันไปถามๆเมะจิง ประมาณว่า ไม่ใส่ชุดจิ้งอ่า คือมันโทนสีแดงอ่า
แล้วเจจิงก็หันไปมอง หุหุ อ่านะ เมียงาม



อันนี้โคตฮาอ่า โนะกำลังพูดแนะนำแขกอยู่อ่า

แล้วพีคก็เอาอีกแล้ววววว

ขณะที่โนะกำลังออรสชาติในการพูดนั้น พีคก็.....

เข้าไปตีป้าบบบ!!!! เข้าที่ตูดโนะอ่า

โ้วววววววววววว ข่างน่าสงสาร แร่งนะนั้น พีคอ่าชอบแก่งโนะ



โหมหน้าแขกรับเชิญ

เค้าให้แขกกินซูชิ 120 ชิ้นอ่า

พระเจ้า คนหรือนี้ แต่เธอนี้ทำได้อ่า ออกแนวชอบซะด้วย



ตอนแขกกินอ่า คัดคุณก็ได้กุสลกินกะเค้าด้วยแหละ

แล้วดูท่าตบมือเมะจิง นีวก้อยคุณเธอนี๊ แร่จริงๆ คงจะดีใจน่าดู ฟังจากเสียงทั้ง 6 คน เด็กกันจริงๆ

ชอบทำเจจิงกินอ่า ชกมกได้อีก 555+

ที่มา : <http://akamenick.exteen.com>

ภาพประกอบที่ 65 ตัวอย่างรายการโทรทัศน์ที่แสดงค่านิยมการรับประทานอาหารญี่ปุ่น

- คำนิยมการใช้ภาษาญี่ปุ่นของกลุ่ม

การศึกษาพบว่าการใช้ภาษาในกลุ่มที่เป็นภาษาญี่ปุ่นนั้น มีความหมายของศัพท์วัยรุ่นที่ นำมาจากการดูญี่ปุ่น การใช้ภาษาเพื่อสื่อสารร่วมกันในเว็บล็อก พบว่ามีการใช้ภาษาไทยเป็นหลักแต่จะพบคำบางคำที่มีไว้สำหรับเพื่อสื่อสารกันเองในกลุ่ม เช่น เจอกันเมื่อวันเห็ดบาน, หัวเห็ด จะเป็นลักษณะเฉพาะของตัวละครการ์ตูนตัวหนึ่ง ในส่วนของคำที่มาจากภาษาญี่ปุ่นที่พบนั้น ได้แก่ kawai (น่ารัก), ซาโยนาระ (ลาก่อน), สุโจะอิ ซึ่งเป็นที่นิยมเรียกกันว่า สีโก็ย (เก่ง สามารถ)

- คำนิยมการใช้ภาษาเกาหลีของกลุ่ม

รูปแบบภาษาเกาหลีในกลุ่มส่วนใหญ่จะเป็นการแสดงถึงความรักที่มีให้กับศิลปิน คำที่ พบว่ามีความหมายเกี่ยวกับความรัก ซารางเฮโย (ฉันรักเธอ) นอกจากนี้ยังพบว่า ชื่อที่เรียกกันในกลุ่มแสดงถึงการผสมผสานภาษาไทยกับภาษาเกาหลีกลายเป็นชื่อของตน พร้อมกันนั้นได้สร้าง ตัวอักษรภาษาเกาหลีขึ้นโดยเลือกคำที่มีความหมายดี ๆ ที่อาจสื่อถึงชื่อตนเอง การใช้ภาษา เกาหลีในวัยรุ่นผู้ใช้เว็บล็อกชื่อมักแฝงไว้ด้วยการผสมชื่อของนักร้องที่ตนชอบกับชื่อของตนเอง เสมอ บางครั้งจะพบการเรียกชื่อกันเป็นภาษาเกาหลี และคำทักทายอื่นๆ เช่น สวัสดี สุขสันต์วัน เกิด ลาก่อน

Happy New Year 2008 ... จากมณฑลหลังเขา

posted on 31 Dec 2007 19:13 by googig in My-Best-Memory

รู้สึกถึง...การหลังเขาอย่างแรง -A-

คือแบบว่า ก็รู้ว่า Exteen มีกิจกรรมอย่างสง สดส กัน แต่ด้วยความที่เราก็มัวแต่ทำนู่นทำนี่ ก็เลย ไม่ได้

อ่านรายละเอียดอะไร...ก็เลยไม่รู้เลยว่า

มีคนส่งมาหาเรา -A- ขอโทษครับ

คือเพิ่งรู้แหละว่า กัดตรงข้างบนถึงจะเห็น -A- หลังเขาแท้ๆ



ที่มา : <http://googig.exteen.com>

ภาพประกอบที่ 66 ตัวอย่างรูปแบบการใช้ภาษากลุ่มที่เป็นภาษาญี่ปุ่นในการ์ดอวยพร

ยังไงทีก็...Kawai.....!!
 ถึงแม้เมื่อติดตามเรื่อยๆจะเริ่มได้รู้ถึงชื่อเสียงของที....
 ซึ่ววยวาย....เนียนเก่ง.....แถมยังสูบบุหรี่อีก.....ไอ้บุหรี่ยี้แหละ...เป็นอะไรที่หนูไม่ชอบสุดๆ
 ไปเลย....แต่ถ้าเป็นที...บุก็หยวนๆให้ได้.....^^.....
 ทีไปเรียนต่อ....แล้วในที่สุดก็กลับมาแล้ว....เข้าใจว่าช่วงนี้ที่ยังเหนื่อย.....แต่ก็อยากเห็นท
 สมภาษณ์ของทีจัง.....อยากเห็นคีตตอนที่เป็คนอีกครั้ง....ฮ่า.....นี่ลี...ถึงจะเรียกว่าคีต
 คุณ.....
 จะติดตามทีตลอดไปเลย.....รักทีที่สุดเลยคะ.....

เอ้ออ...ยอมรับ...ว่าบังเอิญ จรุงๆกะพืดเสริจเมื่อไหร่ก็วันนั้นแหละ....
 ทำไปทำมา.....มันกลายเป็นพืดเผาส่งพะงัน....ใหม่เกรียมเลย.....
 ก็ทำใจได้...ป็นสุดๆคะ...แรกๆก็ดี...หลังนี้หลุดจากหลอดเลือดที่แดงไว้ลิปสับเลย.....
 เอาเป็นว่า...ยังงี้ก็เป็นพืดที่เราพยายามที่สุดเพื่อที่จิ้นแล้วคะ.....เร่งสุดๆด้วย...ได้แค่นี้แหละ
 คะ โอเ็นี่-ซามะ.....

ที่มา : <http://coisumi.exteen.com>

ภาพประกอบที่ 67 ตัวอย่างรูปแบบการใช้ภาษาในกลุ่มที่เป็นภาษาญี่ปุ่น

#14 By โคโคโด้ รัก 隼人~♥ on
 #13 By ..NaOcHaNg.. ラブラブ on 2007-09-14 22:17
 #22 By ハナブサ ,, Live 'n Evil 16.0 ver on 2007-09-21 20:53
 #23 By ..NaOcHaNg.. ラブラブ on 2007-09-22 00:13
 #11 By 【リオ】 りょお ≥▽≤ on 2007-09-21 17:13
 #5 By ++ ピンク★マシヤルム ++ on 2007-09-21 15:22
 #4 By (;° ▽ °) / ... zom17... on 2007-09-21 15:22
 ที่มา : <http://airieiri.exteen.com/>

ภาพประกอบที่ 68 ตัวอย่างรายชื่อภาษาญี่ปุ่นของผู้ใช้เว็บล็อก

4. การดำเนินชีวิตในรูปแบบของกิจกรรมยามว่าง

- การคอสมเพลย์ตัวละครการ์ตูน และศิลปินเพลงจากญี่ปุ่น

"คอสมเพลย์" เป็นลักษณะแสดงออกสำคัญของผู้ใช้เว็บล็อกที่กำลังแสดงบทบาทว่าเป็นผู้หนึ่งที่ชื่นชอบในเรื่องการ์ตูนญี่ปุ่น กิจกรรมยามว่างนี้เป็นการสะท้อนถึงกิจกรรมที่มีต้นกำเนิดมาจากกลุ่มผู้ชื่นชอบเรื่องราวเกี่ยวกับการ์ตูนญี่ปุ่นอีกด้วย ส่วนใหญ่มีการแสดงตัวตนในลักษณะที่ต่างกันออกไปในแต่ละครั้งกิจกรรม มีการกำหนดบทบาทว่าวันนี้ "เราจะเป็นตัวละครอะไร" การสะท้อนประสบการณ์ของผู้ที่เรียกตนเองว่า คอสมเพลย์เลอร์ วิเคราะห์ได้ว่าผู้ใช้งานส่วนใหญ่ได้รับกระแสความนิยมจากการ์ตูนญี่ปุ่นที่ได้เข้ามาอยู่ในใจเป็นเวลายาวนาน กิจกรรมสะท้อนเห็นถึงการบริโภควัฒนธรรมการแต่งกายเลียนแบบที่เกิดจากสื่อการ์ตูนในหมู่วัยรุ่นบนพื้นที่ชุมชนเว็บล็อกจึงเป็นเสมือนเวทีเพื่อใช้ในการแสดงตัวตนและพูดคุยถึงกิจกรรมต่างๆที่ผ่านมาแล้วตลอดจนเป็นที่สังสรรค์ นัดแนะร่วมทำกิจกรรมบางอย่างกันต่อไป การสะท้อนประสบการณ์ร่วมกันที่พบในเว็บล็อก ผู้ใช้งานแต่ละคนต่างให้ความชื่นชอบกันเป็นจำนวนมากต่อกิจกรรมในลักษณะนี้ โดยผู้ใช้เว็บล็อกที่เข้ามาแสดงความคิดเห็นต่างมีการเสนอแนะ ในลักษณะชื่นชมความสวยงามการแต่งกาย เครื่องประดับ พฤติกรรมต่าง ๆ เช่น การโพสต์ท่าทางได้เหมือนตัวละครการ์ตูน และการใช้อุปกรณ์ต่อสู้ที่เป็นอาวุธ เช่น ดาบ มีด ได้เหมือนจริงกับในตัวละครการ์ตูน เป็นต้น



ที่มา : <http://airieiri.exteen.com>

ภาพประกอบที่ 71 ตัวอย่างแสดงการสวมบทบาทจากตัวละครการ์ตูนที่เลือกนำมาใช้ในแต่ละครั้ง



ที่มา : <http://pamu.exteen.com> ที่มา : <http://pikolo0839173093.exteen.com>



ที่มา : <http://-iori-.exteen.co> ที่มา : <http://aouichan.exteen.com>

ภาพประกอบที่ 72 แสดงรูปแบบของกิจกรรมยามว่างคอสมเพลย์จากงานกิจกรรมต่าง ๆ

2007/Sep/23

★ [Pix\$] MBK Otsukimi ★

มารีบแปะ ก่อนไปนอนคืนวันนี้ไปเลทอีกตามเคย
แถมผ่านไปสองชั่วโมงเพิ่งถ่ายไปสิบกว่าใบ...
วะฮา...คนน้อยจริงๆกับคาดว่าเพราะติดช่วงสอบกัน
งิมมงานนี้ถ่ายสาวๆเยอะกว่าทุกงานๆแปะ //

ละ...หลังไมค์ตัวนนน!!!!!!

#1 by ออนนี่♥ At 2007-09-23 08:16,

รูปต่างๆมัน..... ทำไปได้นะครับ

#2 by ชาน At 2007-09-23 09:48,

สูบไปแล้วนะเคอะ

ภาพสวยมีกมมาก

#3 by * แจ น แจ น * At 2007-09-23 12:06,

ขอุญาตสูบ

รูปสวยนะคับ

--ดาร์คคิง--

#4 by ริดคั้ง กะ ดาร์คคิง At 2007-09-23 19:28,

รัวกระจายกระจาย

#5 by RinS [I'm alone in the darkness] At 2007-09-23 22:14,

ดีใจ ได้เจอ 2 วันเลย หุหุ

กอดๆ

#6 by [Shin_kt] At 2007-09-24 09:54,

ที่มา : <http://bluedknn.exteen.com>

ภาพประกอบที่ 73 ตัวอย่างข้อความปฏิสัมพันธ์เกี่ยวกับการชื่นชมและการรับรู้ร่วมกันจากการโพสต์รูปภาพคอสมเพลย์จากงานที่ไป

- การเขียนนิยายแฟนฟิคชั่นญี่ปุ่นและเกาหลี

แฟนฟิคคือการนำเรื่องที่มีอยู่แล้ว เช่น การ์ตูน ภาพยนตร์ ชีวิตจริงของศิลปิน เช่น ศิลปิน เพลงญี่ปุ่น หรือ เกาหลี แต่งขึ้นใหม่ในแบบฉบับฝีมือของตนเอง ซึ่งมีการบิดเบือนจากเรื่องจริง มีการแต่งเติมเสริมต่อ จากการตอบสนองความต้องการของผู้อ่านที่มีจินตนาการไปกับเรื่องราวต่างๆ ของผู้เขียน เจ้าของเว็บไซต์หลายคนมีงานอดิเรกในลักษณะนี้ทำเป็นกิจกรรมยามว่าง การแต่งเรื่องสั้นเป็นการนำเอาบทบาทตัวละครการ์ตูนที่มีอยู่แล้วมาเขียนใหม่โดยใช้จินตนาการของตนเองเป็นหลัก หรืออาจมีการนำเอาชีวิตของศิลปิน ดารา ที่ผู้เขียนนิยามมาแต่งเป็นนิยายสั้นเพื่อขายให้กับผู้ที่แฟนคลับ เป็นต้น ประสบการณ์ที่ผู้ใช้เว็บล็อกเคยได้รับมานอกจากเป็นการรับที่หมายถึงการเป็นผู้บริโภคแล้ว ผู้ใช้เว็บล็อกบางคนได้ทำหน้าที่เป็นผู้ผลิตเพื่อส่งต่อความนิยมดังกล่าวในลักษณะเป็นวงจร การเขียนนิยายแฟนฟิคชั่น เป็นที่นิยมมากในเว็บไซต์เอ็กซ์ทีน ดอทคอม ซึ่งผู้ใช้เว็บล็อกหลายคนมีพฤติกรรมของการเป็นลูกค้าที่มักติดตาม ผลงานในลักษณะดังกล่าวเป็นประจำด้วยความชอบ มักเข้าไปหาอ่านเว็บล็อกที่เปิดให้อ่านฟรี และอาจมีการสั่งซื้อภายหลัง



ที่มา : <http://adiana.exteen.com>

ภาพประกอบที่ 74 ตัวอย่างแสดงหนังสือแฟนฟิคชั่นการ์ตูน



ภาพประกอบที่ 75 ตัวอย่างภาพการเขียนแฟนฟิคชั่นการ์ตูน

ส่วนที่ 3 การรับรู้อัตลักษณ์ การแสดงความคิดเห็น การแสดงพฤติกรรมและการใช้ประโยชน์จากการบริโภควัฒนธรรมญี่ปุ่นและเกาหลี

จากการศึกษาควบคู่กับการวิเคราะห์เนื้อหาและการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้วิจัยพบว่า ตำแหน่งของอัตลักษณ์ของความนิยมในวัฒนธรรมวัยรุ่น ซึ่งอยู่ในรูปแบบของวัฒนธรรมญี่ปุ่นและวัฒนธรรมเกาหลี แตกต่างกันออกไปด้วยตัวของสัญลักษณ์ที่ทำให้เกิดพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์แตกต่างกัน ตำแหน่งของอัตลักษณ์ยังสะท้อนให้เห็นกระบวนการผลิต และพฤติกรรม การบริโภคสินค้าวัฒนธรรมจากญี่ปุ่นและเกาหลี ตลอดจนการสื่อสารเพื่อแสดงตัวตนนอกเครือข่ายเว็บไซต์ โดยมีการจัดกิจกรรม และการนัดพบกันในกลุ่มผู้ใช้เว็บไซต์ โดยในการศึกษา ผู้วิจัยได้แบ่งประเด็นการนำเสนอออกเป็น 3 ส่วนหลักดังนี้ คือ

1. การรับรู้อัตลักษณ์ของผู้ใช้เว็บไซต์ที่นิยมในวัฒนธรรมญี่ปุ่นและเกาหลี
2. การแสดงความคิดเห็น การแสดงพฤติกรรมจากการบริโภควัฒนธรรมญี่ปุ่นและเกาหลี
3. การใช้ประโยชน์เว็บไซต์จากการปฏิสัมพันธ์เชิงสัญลักษณ์

1. การรับรู้อัตลักษณ์ของผู้ใช้เว็บไซต์ที่นิยมในวัฒนธรรมญี่ปุ่นและเกาหลี

จากการวิเคราะห์เนื้อหาและการสัมภาษณ์การรับรู้อัตลักษณ์ในส่วนนี้พบว่าผู้ใช้เว็บไซต์ที่นิยมในวัฒนธรรมญี่ปุ่นมีการรับรู้อัตลักษณ์ของตนเองว่าเป็นผู้นิยมในการดูญี่ปุ่นโดดเด่นโดยพบการแสดงออกที่เรียกว่า "คอสเพลย์" ซึ่งเป็นกิจกรรมยามว่างรูปแบบหนึ่งของกลุ่มผู้ใช้เว็บไซต์ที่นอกจากจะสื่อสารและนำเสนอตัวตนด้วยการกระทำทางสัญลักษณ์ในเว็บไซต์แล้ว ตามงานสังคมต่างๆ ที่เป็นกิจกรรมเกี่ยวกับงานการ์ตูน เกม ได้แสดงให้เห็นการใช้ชีวิตของคนกลุ่มหนึ่งที่มีพฤติกรรมการใช้สัญลักษณ์ที่สะท้อนว่าตนคือผู้ที่นิยมในการดูญี่ปุ่น โดยเป็นการกระทำในเชิงของการสร้าง บำรุงรักษา และพัฒนาอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของตนเพื่อถ่ายทอดลงในเว็บไซต์ในลักษณะสร้างสัมพันธ์ทางสังคมบนโลกออนไลน์ให้มีอยู่อย่างคงที่ ผู้วิจัยพบว่าความสนใจในนิยาย การ์ตูนญี่ปุ่นของผู้ใช้เว็บไซต์จากทั้งหมด 15 คน มีผู้ใช้งานเว็บไซต์ 7 คน ที่เรียกตนเองได้ว่าเป็นคอสเพลย์เออร์ ที่เข้าร่วมกิจกรรมคอสเพลย์เป็นประจำ และเป็นผู้มีความชื่นชอบในกิจกรรมคอสเพลย์เป็นชีวิตจิตใจ เคยผ่านการประกวดการคอสเพลย์มาแล้วหลายครั้ง

ความนิยมในการดูวิดีโอส่วนนี้จึงนำเสนอเกี่ยวกับอัตลักษณ์ของความนิยมในวัฒนธรรม
ดูวิดีโอในด้านการคอสมเพลย์ตัวละครการ์ตูนดูวิดีโอ ในขณะที่เดียวกันรูปแบบของความนิยมใน
วัฒนธรรมเกาหลีผู้วิจัยพบการรับรู้อัตลักษณ์ความบันเทิงเกาหลีโดยมีตัวแบบเป็นกลุ่มศิลปิน
เพลงป๊อปเกาหลีที่โดดเด่น ผู้ใช้เว็บล็อกสามารถรับรู้และรู้จักวัฒนธรรมบันเทิงเกาหลีในระดับหนึ่ง
จากความสนใจในการเปิดรับสื่อและการปฏิสัมพันธ์กับเพื่อนในกลุ่ม

ทั้งนี้การรับรู้อัตลักษณ์ที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมดูวิดีโอผู้วิจัยนำเสนอในส่วนอัตลักษณ์ของ
ความนิยมในการคอสมเพลย์เป็นส่วนแรก โดยจัดเป็นกิจกรรมยามว่างของวัยรุ่น ที่จะเป็นภาพแทน
ความนิยมในวัฒนธรรมดูวิดีโอบนเว็บล็อกได้ โดยมีหัวข้อต่างๆ ดังนี้

1.1 การรับรู้อัตลักษณ์โดดเด่นของตนเองในความนิยมวัฒนธรรมดูวิดีโอ

- คอสมเพลย์

รูปแบบของกิจกรรมยามว่างของวัยรุ่นแสดงถึงการรับรู้อัตลักษณ์ของผู้ที่นิยมในการดู
วิดีโอโดยมีการรับรู้รูปแบบและลักษณะโดดเด่นของตนเอง มีความสนใจ และชื่นชอบในบางสิ่ง
บางอย่างเป็นพิเศษที่เกี่ยวกับการดูวิดีโอผ่านรูปแบบของกิจกรรมที่พบเห็นได้ทั้งในชุมชนแห่ง
โลกความเป็นจริงและในชุมชนออนไลน์ การแสดงการรับรู้อัตลักษณ์ของความนิยมในการคอสม
เพลย์ของตนเอง มีรายละเอียดดังนี้

1.1.1 การดำเนินชีวิตประจำวันที่เกี่ยวข้องกับการคอสมเพลย์

จากการสัมภาษณ์ผู้ใช้เว็บล็อกพบว่ากิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการคอสมเพลย์ใน
ระหว่างวันส่วนใหญ่เป็นเรื่องให้ความสนใจเกี่ยวกับการดูวิดีโอและอุปกรณ์ช่วยในการคอสมเพลย์
ผู้ใช้เว็บล็อกเข้าไปเยี่ยมชมเว็บไซต์เพื่อสั่งซื้ออุปกรณ์คอสมเพลย์บ้าง หรือเข้าชมเว็บไซต์เพื่อความ
บันเทิงใจ นอกจากนี้พบกิจกรรมอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็น การเข้าไปในเว็บบอร์ดสมาชิก การหาข่าว การ
อัปเดตข่าวสารกิจกรรมในกลุ่มของตัวเอง การเข้าไปอ่านการ์ตูนในบอร์ดแฟนคลับ การสั่งตัดชุดคอสม
เพลย์ใหม่ หรือนั่งเย็บชุดคอสมเพลย์ด้วยตนเอง เป็นต้น

“ว่างๆ เรากับเพื่อนจะหาชุดคอสกัน เพื่อนที่เค้าคอสเพลย์ด้วยกันเรียนทางด้านตัดเย็บมาเลยสบาย ไม่ต้องจ้างเค้าตัด แคะหาซื้อผ้ากันเอง ถ้ายาก ๆ ก็จ้างช่างทำ ยิ่งใกล้วันงาน จะนัดเจอกัน ตกแต่งเย็บ ซายเสื่อ กระดุม เลื่อม ลูกบิด มันเป็นความภูมิใจอย่างหนึ่งคะ เย็บชุดใส่เองถึงแม้จะเอาไปใส่ในชีวิตประจำวันไม่ได้จริง แต่เก็บไว้ใส่โชว์กันเองตามงานของเราได้”

(น.ส. จันทรีณภา ชันติการ : เจ้าของเว็บบล็อก seasonal, สัมภาษณ์, 9 มี.ค. 51)

“ปกติจะชอบเข้าไปดูรูปที่เค้าคอสกันนะคะ ในบอร์ด บ้างใน บล็อกบ้าง ส่วนใหญ่เป็นบล็อกคอสเพลย์นี่ล่ะคะที่เข้าไปทุกวันเพราะเราก็ทำอุปกรณ์ขายอยู่ด้วยเหมือนกัน ”

(น.ส. วราภรณ์ รุประวีญ : เจ้าของเว็บบล็อก mysteriousnobel, สัมภาษณ์, 20 มี.ค. 51)

“บอร์ดกลุ่มเข้าไปทุกวันเลย โพสต์รูปที่ตัวเองคอส เสร็จแล้วก็จะตามไปดูบ้างว่ามีใครเค้าวิจารณ์ยังงัยกันบ้าง ที่ชอบเข้าไปในบอร์ดประจำเพราะว่าคนเข้ามา เมนท์ ให้เยอะ จะได้ว่าว่าการคอส แบบไหน มันเหมาะหรือไม่เหมาะกับเรา”

(น.ส.ปรัญญันท์ จันทวิบูลย์ : เจ้าของเว็บบล็อก ruka, สัมภาษณ์, 18 มี.ค. 51)

“เข้าเว็บไปดูรูปงานการ์ตูน รูปคอสเพลย์ด้วยครับ บางครั้งก็บันทึกเนื้อหาในบล็อกเราเรื่องคอสเพล?ของเราเอง”

(นาย อาร์ท (นามสมมุติ) : เจ้าของเว็บบล็อก al2tto, สัมภาษณ์, 9 มี.ค. 51)

“เราชอบการคอสเพลย์มาตั้งแต่เด็ก หัดทำอุปกรณ์การคอสเพลย์เอง ที่เรียกว่า ออฟชั่นคอสเพลย์ ปัจจุบันเปิดเว็บไซต์สนับสนุนในด้านนี้ และมีตัวเราเป็นเว็บมาสเตอร์”

(นายคม กุญชร ณ อยุธยา : เจ้าของเว็บบล็อก googig, สัมภาษณ์, 14 มี.ค. 51)

1.1.2 การร่วมกิจกรรมคอสเพลย์นอกชุมชนเว็บล็อก

เมื่อถึงเวลาแห่งการนัดพบ กิจกรรมนอกสถานที่หลักๆ ของผู้นิยมในการคอสเพลย์แต่ละคน คือ กิจกรรมงานเกม งานการ์ตูนเฟสตีวัลต่างๆ ฯลฯ การนัดพบสังสรรค์กับเพื่อนในเครือข่ายยังช่วยในเรื่องของความสัมพันธ์ดังกล่าวให้ยังมีการพูดคุยบนเว็บล็อก มีสีสันมากยิ่งขึ้น กิจกรรมนอกสถานที่แสดงถึงการมีส่วนร่วมแบบจริงจัง สะท้อนภาพความต้องการของวัยรุ่นที่มีวัฒนธรรมเป็นของตนเอง กิจกรรมในรูปแบบนี้มักมีการถ่ายภาพเก็บไว้ในแต่ละครั้งซึ่งทั้งเนื้อหาของงานและการบรรยายเรื่องราวจากกิจกรรม มีการรายงานบนเว็บล็อก ภาพและเนื้อหาที่สื่อสารมักเป็นภาพถ่ายจากงานกิจกรรมเป็นหลัก ที่ใช้โพสต์ลงเว็บล็อก จึงอาจกล่าวได้ว่า การสื่อสารของผู้นิยมในวัฒนธรรมญี่ปุ่นโดยเป็นผู้นิยมในการคอสเพลย์มีการสร้างความหมายเชิงวัฒนธรรมในรูปแบบของกิจกรรมยามว่างที่ผู้ใช้เว็บล็อกทุกคนสามารถรับรู้ได้ถึงอัตลักษณ์ที่นำเสนอผ่านตัวตน การศึกษาพบว่าผู้ใช้เว็บล็อกได้ทำความรู้จักและสร้างสัมพันธ์กันต่อไปกับคนอื่นๆ ด้วยการเจอตัวตนจริงๆ ของกันและกันจากกิจกรรมของหน่วยงานที่จัดขึ้น มีการขอแลกชื่ออีเมล แลกเว็บล็อกซึ่งกันและกัน มีการขอเบอร์โทรศัพท์ โดยส่วนใหญ่แต่ละกลุ่มหลังจากเป็นเพื่อนมีการเจอกันบ่อย อาจมีการนัดพบเพื่อทำกิจกรรมบางอย่าง เช่น การคอสเพลย์กันเอง (Private Cosplay) โดยอาจผลัดกันเป็นตากล้องเพื่อถ่ายรูปเก็บไว้ดูการรับรู้พฤติกรรมร่วมกันว่าเป็นผู้ที่มีอัตลักษณ์ของการคอสเพลย์ ในเวลาที่ไม่ได้คอสเพลย์แล้วมีสัญลักษณ์อะไรที่สะท้อนการรับรู้ มีรายละเอียดดังนี้

“เราจะแต่งตัว ปกติแหละครับ มีรูปแบบการดำรงชีวิตที่ไม่ต่างจากวัยรุ่นคนอื่น เพียงแต่เราจะสนใจเรื่องที่เกี่ยวข้องกับญี่ปุ่นเป็นพิเศษ เช่น ฟังเพลงญี่ปุ่น อ่านการ์ตูน เล่นเกม”

(นาย อภิวุฒิ โพธิ์ไพโรจน์ : เจ้าของเว็บล็อก scarletichiro, สัมภาษณ์, 24 มี.ค. 51)

“ความจริงจะมีร้านนั่งกันนะ ที่สยาม เป็นที่ประจำ เพื่อนที่นัดรวมตัวกัน ก็จะไปกันไป”

(นาย พจน ทองสิงห์ : เจ้าของเว็บล็อก rain, สัมภาษณ์, 9 มี.ค. 51)

“ทรงผมแปลก ๆ มั้ง เห็นได้บ่อยเช่นสีผมแปลก ทรงผมปกติที่อาจล้ำกว่าคนทั่วไปนิดนึง”

(นาย อาร์ท (นามสมมุติ) : เจ้าของเว็บล็อก al2tto, สัมภาษณ์, 9 มี.ค. 51)

“น่าจะเป็นคนที่บ้าการ์ตูนครับ ดูการ์ตูน อ่านการ์ตูน วาดการ์ตูน ได้ตลอด โดยส่วนใหญ่ที่คอสกันก็เพราะจุดเริ่มต้นที่มาจากการ์ตูน”

(นายคม กฤษกร ณ อยุธยา : เจ้าของเว็บล็อก googig, สัมภาษณ์, 14 ม.ค. 51)

1.1.3 กิจกรรมของเหล่าคอสเพลย์เยอร์ในชุมชนเว็บล็อก

การศึกษาพบว่ากิจกรรมที่เกิดขึ้นในเว็บล็อกมักมีรูปแบบของการสร้าง ที่เป็นการผลิตให้เห็นความแตกต่างระหว่างเว็บล็อกตนเองกับเว็บล็อกอื่นโดยการโพสต์ภาพคอสเพลย์ของตนเอง ภาพบรรยากาศกิจกรรมคอสเพลย์ ภาพตัวละครการ์ตูนติดต่อกลับกับภาพตนเองที่กำลังคอสเพลย์ใช้เพื่อใช้เป็นภาพพื้นหลัง นอกจากนี้ผู้ใช้งานแต่ละคนก็ได้มีกิจกรรมนอกสถานที่ เช่น อาจมีนัดไปเที่ยวทำกิจกรรม คุยเรื่องเสื้อผ้า หรือมีประเด็นใหม่เกี่ยวกับคอสเพลย์เป็นดาราหรือศิลปินญี่ปุ่นเป็นธีมหลักเข้ามาคุย กิจกรรมจะมีความแตกต่างกันไปแล้วแต่ครั้งและโอกาส ผู้ใช้มักเลือกทำกิจกรรมต่างๆ ที่ตนและกลุ่มสนใจ เช่น อาจเป็นการนัดพบพานข้าวคุยเรื่องงานการ์ตูนเฟสติวลที่กำลังจะจัดขึ้น

“ปกติเข้าไปอ่านบล็อกคนอื่นเยอะ คนอื่นก็อ่านบล็อกของเราเยอะ บางครั้งหากมีเหตุการณ์ฉุกเฉินเข้าใจผิดเรื่องวันจัดงานกิจกรรมเกิดขึ้น ต้องใช้บล็อกโพสต์แก้ข่าวเลื่อนงานออกไปบ้าง ถือเป็นภาระแจ้งข่าวสารกันภายในเว็บล็อก และเว็บไซต์ส่วนตัวของตนเองสู่สมาชิกในชุมชนให้ได้รับรู้ทั่วกัน”

(นายคม กฤษกร ณ อยุธยา : เจ้าของเว็บล็อก googig, สัมภาษณ์, 14 ม.ค. 51)

“จุดประสงค์หลักๆของการสื่อสารกับบล็อกอื่นๆได้แก่ ค้นหาในเรื่องที่สนใจ เช่นข่าวกิจกรรม เพราะอยากรู้ข้อมูล เกี่ยวกับคอสเพลย์ และ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นในประเด็นนั้นๆ แลกเปลี่ยนสิ่งของและไฟล์ เช่น รูปภาพ เพลง คลิปวิดีโอ เป็นต้น สอบถามข้อสงสัยหรือสอบถามแหล่งที่มาของข้อมูล แจกจ่ายแบ่งปันไฟล์ที่ตนหามาได้ ทักทายทำความรู้จักกับคนที่สนใจเรื่องเดียวกันบ้าง นัดแนะประกาศแจ้งข่าวสารกิจกรรม และอื่นๆ”

(น.ส. จันทร์ธนา ชันติการ : เจ้าของเว็บล็อก seasonal, สัมภาษณ์, 19 ก.พ. 51)

นอกจากนี้พบข้อความประชาสัมพันธ์ซึ่งมีที่มาจากเว็บไซต์อื่น โดยมีหัวข้อที่เกี่ยวกับรายละเอียดของกิจกรรมต่างๆ จากการศึกษาพบว่า การเข้ามาของผู้ใช้เว็บล็อกคนอื่น ๆ นั้น มีจุดประสงค์ในการเข้ามาแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ติดตามอัปเดตข่าวสารความเป็นไปของวงการคอสมเพลย์ ซึ่งกิจกรรมทั้งหมดที่มีการปฏิสัมพันธ์เกิดขึ้น พบทั้งการเป็นไปในเชิงค้าขายและเป็นการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร จากการเลือกบริโภคด้วยความชอบ ความสนใจที่มีตรงกันเฉพาะเรื่องคอสมเพลย์ ผู้ใช้เว็บล็อกที่นิยมการคอสมเพลย์มีการรับรู้ลักษณะ รูปแบบ องค์ประกอบสำคัญของการคอสมเพลย์ ความโดดเด่นจากการใช้เวลาว่างของตนให้เป็นประโยชน์ เช่น ตัดชุดเพื่อสวมใส่ หรือการแสดงการรับรู้อัตลักษณ์ของความนิยมในการคอสมเพลย์ของตนเอง มีดังนี้

“การคอสมเพลย์จริงๆ แล้วเป็นไปในทางสร้างสรรค์นะ เป็นการฝึกตัวเองให้รู้จักเก็บเงิน เก็บเงินหาที่เรียนเพื่อตัดชุดเองมีการอะแด็ปชุดมาใส่ด้วยความสร้างสรรค์”

(น.ส.พัฒน์นรี อัครโชติชัย : เจ้าของเว็บล็อก r-kira, สัมภาษณ์, 3 เม.ย.51)

“ปกติความสนุกของการดูญี่ปุ่นมันอยู่ที่จินตนาการ คอสมเพลย์ถือเป็นจินตนาการหนึ่งของผู้แสดง ถ้าเป็นคอสมเพลย์ตามหลักแล้วจริง ๆ มันจะแสดงถึงความสามารถของคน ๆ นั้นด้วยเหล่าคอสมเพลเยอร์ทั้งหลาย จำนวนไม่น้อยที่เป็นคนมีความรู้ภาษาญี่ปุ่นระดับหนึ่ง”

(ยู นามสมมุติ : เจ้าของเว็บล็อก arashi4dreams, สัมภาษณ์, 19 กุมภาพันธ์ 2551)

การรับรู้อัตลักษณ์ต่อตนเองในผู้ใช้เว็บล็อก 3 กลุ่มที่เหลือ คือเป็นผู้ที่มีความนิยมในการดูญี่ปุ่น ความนิยมเรื่องบันเทิงญี่ปุ่น และค่านิยมในการใช้ภาษาญี่ปุ่น จากการสัมภาษณ์เจ้าของเว็บล็อกพบว่า แต่ละคนมีความเข้าใจถึงลักษณะที่สังเกตได้ชัดเจนในความเป็นตัวตนที่สะท้อนออกมาจากรูปแบบขององค์ประกอบย่อยของวัยรุ่น ในลักษณะของรูปลักษณ์ภายนอก มีการทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมญี่ปุ่นด้านต่างๆ เช่น เมื่อมีเวลาว่าง อาจมีการเข้าร้านหนังสือการ์ตูน ฟังเพลงญี่ปุ่นออนไลน์ในเว็บไซต์ ดูแฟชั่น ประดิษฐ์อุปกรณ์ขึ้นสำหรับการคอสมเพลย์ หรือหาซื้อวีดีทัศน์หรือการ์ตูนญี่ปุ่น โดยสรุปรูปแบบกิจกรรมได้อธิบายความโดดเด่นของ

ความหมายเชิงวัฒนธรรมในเว็บล็อกที่สะท้อนความหมายถึงอัตลักษณ์ของผู้ที่นิยมในวัฒนธรรมญี่ปุ่น ได้จากตารางดังนี้

ตารางที่ 8 ตารางแสดงอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมญี่ปุ่นที่โดดเด่นเป็นที่นิยมในเว็บล็อก

รูปแบบวัฒนธรรมวัยรุ่น	อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมบ้านเกิดญี่ปุ่น	อัตลักษณ์ของความนิยมในภาษาญี่ปุ่น	อัตลักษณ์ของความนิยมในการ์ตูนญี่ปุ่น
การแต่งกาย	- แต่งตัวในสไตล์เจ-ร็อก - แต่งตัวในสไตล์ป๊อป-ญี่ปุ่น	-----	-----
รูปแบบทรงผม	ทำสีผม ทำไฮไลต์ มีทรงผมชอยสั้น ม้าวน/ตัด/ชอย	-----	-----
ดนตรี	เจ-ร็อก / เจ ป๊อป	แปลเพลงภาษาญี่ปุ่นเป็นภาษาไทย	- เพลงการ์ตูนญี่ปุ่น - ศิลปินการ์ตูนญี่ปุ่น
ภาษา	- ภาษาญี่ปุ่นจากการแปลเพลงและแปลบทความของศิลปิน	- มีการใช้ภาษาญี่ปุ่น - สอนภาษาญี่ปุ่น - สอนการเขียนภาษาญี่ปุ่น	ภาษาญี่ปุ่นผ่านการเล่นเกม สอนเกมออนไลน์
รูปแบบการดำเนินชีวิต	- โฟสต์ภาพศิลปินญี่ปุ่น มีเนื้อหาบรรยายเกี่ยวกับข่าว - รับประทานอาหารญี่ปุ่น	ค่านิยมในการเรียนภาษาญี่ปุ่น ค่านิยมในการรับประทานอาหารญี่ปุ่น	อ่านการ์ตูนจากเว็บบอร์ดต่างประเทศ - แปลเป็นไทยเพื่อขายอัปเดต
กิจกรรมยามว่าง	ฟังวิทยุ ดูโทรทัศน์ เข้าเว็บบอร์ด เว็บไซต์แฟนคลับ ดาราศิลปินญี่ปุ่น	มีบทความที่เกี่ยวข้องกับการใช้ภาษาญี่ปุ่นมีบทความที่เกี่ยวข้องกับการใช้ภาษาญี่ปุ่น	- แต่งหนังสือการ์ตูนแฟนฟิคชั่น / ทำหนังสือขาย / สอนภาษาญี่ปุ่นออนไลน์เพื่อแบ่งปันความรู้ / มีบทความที่เกี่ยวข้องกับการใช้ภาษาญี่ปุ่น

1.2 การรับรู้อัตลักษณ์โดดเด่นของตนเองในควมนิยมวัฒนธรรมเกาหลี

จากการสัมภาษณ์พบว่าผู้ใช้เว็บล็อกที่ชื่นชอบศิลปินเกาหลี รับรู้ข่าวคราวกิจกรรมได้จากการใช้ช่วงเวลาว่าง ในชีวิตประจำวันเข้าเว็บบอร์ดบ้าง และคุยกับเพื่อนในกลุ่มตนเองบ้าง มีการหาข่าวอ่านข่าวเกี่ยวกับกลุ่มศิลปินที่ตนสนใจ เพื่อรอไปร่วมงานพิเศษของแฟนคลับบ้าง จากการสัมภาษณ์พบว่าผู้ใช้เว็บล็อกมีกิจกรรมที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวันส่วนใหญ่เป็นเรื่องที่สะท้อนถึงความสนใจ และให้ความสำคัญกับความบันเทิงเกาหลีด้วย เช่น เรื่องของกลุ่มศิลปินเพลงเกาหลี และนักร้องชายเกาหลี มีการติดตามข่าวจากกลุ่มเว็บไซต์แฟนคลับศิลปินเกาหลี เพลงเกาหลี ดุมิวสิควิดีโอเพลงเกาหลี ชมคลิปวิดีโอกลุ่มศิลปินเกาหลี อ่านและซื้อหนังสือการ์ตูนแฟนฟิคศิลปินเกาหลี บันทึกไฮไฟว์ (Hi5) ด้วยรูปศิลปินเกาหลี และการโหลดเพลงเกาหลีเป็นเสียงรอสายเรียกเข้าในโทรศัพท์มือถือ เป็นต้น ผู้วิจัยพบว่าจากความชื่นชอบศิลปินเกาหลีจึงมีส่วนให้ผู้ใช้งานเว็บล็อกสนใจเรียนภาษาเกาหลีเพื่อเข้าใจความหมายทั้งจากการแปลเนื้อหาเพลง และการติดตามสื่อเกาหลีต่างประเทศในเวลาต่อมา นอกจากนี้การเรียนภาษาเกาหลีจึงเป็นความรู้ใหม่ในอนาคตหากมีโอกาสได้เดินทางไปเที่ยวที่ประเทศเกาหลีอีกด้วย

1.2.1 กิจกรรมยามว่างในชีวิตประจำวันที่เกี่ยวข้องกับบันเทิงเกาหลี

การศึกษาผู้วิจัยพบว่าผู้ใช้เว็บล็อกที่นิยมในวัฒนธรรมบันเทิงเกาหลี มีกิจกรรมการดำเนินชีวิตประจำวันกับการค้นหาข่าวคราวของกลุ่มศิลปินเกาหลี การเปิดรับฟังข่าวสารทั้งสื่อโทรทัศน์ วิทยุ และทางอินเทอร์เน็ต ด้วยเป็นสิ่งที่ตนนั้นชื่นชอบ การค้นหาข่าวนอกจากเป็นการสนองตอบการรับรู้ความต้องการของตนเองแล้ว ผู้ใช้งานได้มีการเผยแพร่ข่าวในสวนนี้ให้เพื่อน ๆ รู้โดยทั่วกันเพื่อการไม่ตกข่าว

“เช็คข่าวอะคะ เล่นอินเทอร์เน็ตตามข่าว ทงบัง อัปเดตรูป คลิป ข้อมูลต่างๆ รูปได้มาจาก ในบอร์ดทงบังที่เล่นประจำอะคะ แล้วก็จากบล็อกของแฟนคลับต่างประเทศบล็อกของเกาหลีพวกนี้จะอัปเดตข่าวและรูปเร็วมากเวลาเค้าตามมาแลกลิ้งค์ที่บอร์ดของไทยอะคะ แล้วก็จิ้มตามไป”

(น.ส.ปัสสนา เพชรลั่น: เจ้าของเว็บล็อก mxiaho, สัมภาษณ์, 25 เม.ย. 51)

“แจนจะฟังทงบังซิงก็คะ เพราะชอบตั้งแต่ช่วงที่เขาเดบิวต์แรกๆและยังไม่เข้ามาประเทศ ฟังทุกวันค่อนข้างดีใจคะ ที่ทงบังพยายามออกเพลงแนวรีเวอร์ส เพลงเกาหลีที่ไม่เป็นอิโมติคอน มากก็เพราะดีเหมือนกันไม่แพ้ไอดอลวงดังๆเลยคะ อย่างเช่น classiquai, humming urban stereo และอีกหลายๆวงเลยคะ”

(น.ส.สรรกมล เลียงเครือ : เจ้าของเว็บล็อก yeoubi1812, สัมภาษณ์, 10 เม.ย. 51)

“ตามข่าวคะ ว่าตอนนี้ศิลปิน ดงบัง ทำอะไรกันอยู่ เราจะเข้าไปอ่านในเว็บบอร์ดแฟนคลับ อย่างเวลาดงบังซิงกิมาไทย ดงบังซิงกิออกรายการ เราจะไม่มีพลาดเลย”

(นางสาวธนิษฐา สร้อยสูงเนิน : เจ้าของเว็บล็อก tvxq2006, สัมภาษณ์, 9 เม.ย. 51)

“ชอบดงบังซิงกิ เลยเข้าเว็บไซต์หาข่าวเลยคะ อยากรู้ข่าวสาร ความเคลื่อนไหวและ ตารางเวลา ในเว็บจะมีทั้งข่าว ข้อมูล ความเคลื่อนไหว มิวสิควิดีโอ มีเว็บบอร์ดให้ถามเรื่อง ที่เราไม่รู้ด้วย”

(เจนเนตร เชาวิสุทธิกุล : เจ้าของเว็บล็อก midorijung, สัมภาษณ์ 19 เม.ย. 51)

“ว่างๆ จะฟังเพลง โหลดเพลง โหลดคลิปมาเก็บไว้ มีเข้าเว็บไซต์บ้างเว็บล็อก เว็บบอร์ด หลายแหล่งมาก เพื่อหาข่าวของ เอส เจและอาจนำมาลงในเว็บล็อก”

(น.ส.รักสุดา แซ่สีนวนล : เจ้าของเว็บล็อก punchzies, สัมภาษณ์ 19 เม.ย. 51)

“เอาของสะสมออกมาดูบ้าง เพราะที่บ้านเก็บไว้เยอะมากทั้ง แพนน็อค ซีดีเพลง แท่งไฟ ผ้าพันคอ ไฟฉาย ถุงเท้า ถ้าเบื่อก็จะเข้าเว็บบอร์ดคะ มีที่เล่นประจำอยู่แล้ว เพราะปกติ เรา จะเอาข้อมูลจากบอร์ดนี้ละ มาใส่ในบล็อกเรา”

(น.ส.ปัสสนา เพชรล้วน : เจ้าของเว็บล็อก mxiaho, สัมภาษณ์, 25 เม.ย. 51)

“เข้าเว็บไซต์ เว็บล็อก บ่อย เพราะชอบ “มิกกี” เป็นนักร้อง ของวง TVXQ เราต้องการรู้ ข้อมูลต่างๆเกี่ยวกับมิกกีและอยากรู้เรื่องอื่นเกี่ยวกับเกาหลีด้วย ”

(มธุรส มาลัยศรี : เจ้าของเว็บล็อก amami สัมภาษณ์, 7 เม.ย. 2551)

1.2.2 การไปร่วมงานกิจกรรมพิเศษ

จากการสัมภาษณ์พบว่าผู้ใช้เว็บล็อกมีประสบการณ์ได้ไปร่วมงานจัดกิจกรรมเกี่ยวกับกลุ่มศิลปินเกาหลีที่ตนชื่นชอบอยู่เป็นประจำ ไม่ว่าจะเป็นที่ไหนถ้ามีโอกาสได้ไปจึงไม่ค่อยพลาด โดยเฉพาะอย่างยิ่งงานคอนเสิร์ตของศิลปินเกาหลี การจัดกิจกรรมในงานทำให้ได้รู้จักกับเพื่อนใหม่ได้รับรู้ข่าวสารเพิ่มเติม มีของที่ระลึกแจกฟรี ซึ่งตัวผู้ใช้เว็บล็อกส่วนใหญ่เป็นผู้เก็บสะสมของนักร้องศิลปินที่ชื่นชอบอยู่แล้ว ผู้ใช้งานจึงให้ความสำคัญเลือกไปงานกิจกรรมก่อนเป็นอันดับแรก นอกจากนี้ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์เกี่ยวกับปัจจัยที่มีส่วนในการตัดสินใจไปหรือไม่ไปงานกิจกรรม เพื่อต้องการทราบว่าผู้ใช้มีเกณฑ์ใดเป็นตัวกำหนดบทบาทของตนเองหรือไม่ จากการสัมภาษณ์พบว่าผู้ใช้เว็บล็อกเลือกไปเพราะความต้องการอยากไปด้วยตัวเองเนื่องจากกิจกรรมที่จัดขึ้นเป็นของกลุ่มเพื่อนส่วนใหญ่ที่สนิทกัน มีความชอบเหมือนกัน การเข้าร่วมกิจกรรมกับเพื่อน ๆ ทำให้ได้พูดคุยกับเพื่อนที่ชอบในเรื่องเหมือนกัน เหมือนเป็นการแลกเปลี่ยนในกลุ่มเพื่อนทำให้รู้สึกดี มีความสุขและบันเทิงใจ งานกิจกรรมพิเศษที่เกี่ยวกับศิลปินที่ชื่นชอบจึงมักไม่เคยพลาดการไปร่วมงาน

1.2.3 กิจกรรมของผู้ชื่นชอบศิลปินเพลงเกาหลีในเว็บล็อก

กิจกรรมของผู้ใช้เว็บล็อกที่เข้ามาที่นี้ส่วนใหญ่มีจุดมุ่งหมาย ทั้งเข้ามาหาเพื่อน เข้ามาฟังเพลง เข้ามารับรู้ข่าวสารใหม่ สำหรับการเปิดรับฟังรับชมภาพทางอินเทอร์เน็ตนั้น โดยปกติแล้วการใช้เว็บล็อกของแต่ละคน มีรูปแบบของกิจกรรมต่างๆ ในเว็บล็อกดังนี้

1. การโพสต์ข้อความแลกเปลี่ยนความคิดเห็น
2. การแจ้งวันเวลาร่วมกิจกรรมด้วยกัน
3. มีข่าวอื่นๆ หรือ รูปภาพมาอัปเดตให้ดู

1.3 การรับรู้ความแตกต่างของอัตลักษณ์ในเว็บล็อก

1.3.1 อัตลักษณ์ของความเป็นเรา

การศึกษาพบว่าอัตลักษณ์ที่เด่นชัดในเว็บล็อกนั้น อันดับแรกเกิดจากความสามารถของผู้ใช้เว็บล็อกแต่ละคนในการเลือกใช้เครื่องหมายถึงให้เหมาะสมกับตำแหน่งในเว็บล็อกและเอนทรี จากการสัมภาษณ์ผู้วิจัยพบว่า เจ้าของเว็บล็อกรับรู้ได้ถึงอัตลักษณ์ของความเป็นเรา เป็นตัวเองใน

สิ่งที่ตนเองเป็นหรือชื่นชอบ หลังจากนั้นจึงสร้างเว็บล็อกขึ้นเพื่อถ่ายทอดความคิด ความเป็นตัวเอง ลงไป ผ่านทางรูปภาพ คลิป เสียงเพลงและตัวหนังสือ นอกจากนี้ผู้ใช้เว็บล็อกรับรู้ด้วยตนเอง ว่าควรเลือกสีสัน และเลือกรูปภาพอย่างไรในเว็บล็อกให้ดูเด่น เป็นที่สะดุดตา น่าสนใจและแสดง ถึงการเป็นเว็บล็อกของเราได้ โดยมีความคิดเห็นว่า รูปภาพ เป็นเครื่องหมายที่สะท้อนความเป็น เราที่โดดเด่นมากที่สุด และสื่อถึงเรื่องราวในเว็บล็อกได้เป็นอย่างดี จึงเลือกใช้รูปใหญ่บนเฮดเดอร์

“ออกแบบเว็บล็อกต้องเลือกสีด้วยคะ เช่น ใส่รูปใหญ่ ๆ สีสด ๆ มีสีสัน กับ รูปคะ แล้วก็การโปรโมทมันก็เป็นสิ่งจำเป็นด้วยนะหนูจึงใช้รูปทงบังชินกิเลยคะสำหรับวางไว้ที่เฮดบล็อก แล้วก็ใส่เพลงตงบังชินกิด้วย”

(น.ส.ปัสสนา เพชรล้วน : เจ้าของเว็บล็อก mxiaho, สัมภาษณ์, 25 เม.ย. 51)

“รูปภาพ และเพลงบอกเรื่องราวให้ความหมายได้ดีครับในบล็อกผมเลือกใช้รูปภาพเฮด เดอร์เป็นหลักคนที่เข้ามาจะรู้เลยจากรูปภาพว่าเราชอบหรือสนใจอะไรอยู่”

(นาย อภิวิทย์ โพธิ์โพธิ์ : เจ้าของเว็บล็อก scarletichiro, สัมภาษณ์, 24 มี.ค. 51)

1.3.2 อัตลักษณ์ของความเป็นอื่นและการเปิดรับ

การศึกษาพบว่ารายละเอียดการรับรู้อัตลักษณ์ของความเป็นอื่นหรืออัตลักษณ์ที่ต่าง วัฒนธรรมกันระหว่างคนที่ชอบคอสเพลย์กับกลุ่มคนที่ชอบความบันเทิงเกาหลี ทั้งสองกลุ่มต่าง เปิดรับซึ่งกันและกันแต่ไม่พบการนำสัญลักษณ์ใด ๆ เข้ามาประยุกต์ใช้เพื่อตกแต่งเว็บล็อกของตน เนื่องจากไม่ได้เป็นสิ่งที่ตนสนใจ หรืออาจสนใจแต่น้อยมาก โดยผู้ใช้เว็บล็อกให้ทัศนะว่ากลุ่มอื่นที่ มีความชอบแตกต่างออกไปก็คืออีกหนึ่งชุมชนในเครือข่ายออนไลน์เหมือนกันกับตนเอง ซึ่ง บางครั้งมีการเปิดเข้าไปดูและติดตามอ่านบางครั้ง โดยมีรายละเอียดจากการสัมภาษณ์ดังนี้

“เคยเปิดไปเจอ บล็อกของพี่ ที่เป็นคนคอสเพลย์ ชอบเข้าไปดูคะ นาน ๆ ที เค้าแต่งตัว เป็น ทวีเอ็กซ์คิว แต่งเป็นการดูอย่างอื่นก็ได้คะ แต่ตอนแรกที่เน้นเข้าไปเพราะอยากรู้ว่าเค้า จะแต่งคอสเพลย์เหมือนวง ทวีเอ็กซ์คิวที่เราชอบมัย แต่ถึงอย่างไร คงไม่เอารูปคอสมาใช้กับ บล็อกตัวเองหรอกคะ เพราะเราไม่ได้ชอบคอสเพลย์”

(น.ส.รักสุดา แซ่สีนวล: เจ้าของเว็บล็อก punchzies สัมภาษณ์ 19 เม.ย. 51)

ผู้นิยมในศิลปินเกาหลี

“บล็อกใคร เป็นใครพอเราเห็นจะรู้ได้เลย ถ้าเป็นบล็อกของคนที่ชอบศิลปินเกาหลีอาจจะ มีภาพวอลเปเปอร์ขึ้นมาก่อน แล้วตามด้วยเพลงเกาหลี แต่มันก็แล้วแต่คนนะ แต่คิดว่าจะไม่เห็น การแต่งบล็อกที่ผสมทั้งภาพคอสและภาพศิลปินเกาหลีใน แแบ็คกราวนด์เดียวกัน”

(น.ส.ปริญญนันท์ จันทวิบูลย์ : เจ้าของเว็บล็อก ruka, สัมภาษณ์, 18 มี.ค. 51)

ผู้นิยมในการคอสเพลย์

“บล็อกของคนที่ชอบคอสเพลย์ เมื่อเข้าไปจะเห็นแฮตเตอร์เลยว่าเป็นรูปคนกำลังคอสเป็น ตัวการ์ตูนอะไร แต่ถ้าไม่เห็นอย่างน้อยก็ต้องเห็นภาพคอสเพลย์”

(น.ส.อังสุมาลี ชูขันทอง: เจ้าของเว็บล็อก jaejoongielover, สัมภาษณ์, 24 มี.ค. 51)

ผู้นิยมในศิลปินเกาหลี

“คนที่ชอบคอสเพลย์จะสังเกตเห็นรูปภาพของเขาได้ตั้งแต่หน้าแรกค่ะ หรือไม่ก็อาจเป็น ภาพการ์ตูน ถ้าเค้าเป็นคนที่ชอบคอสเพลย์จริงๆ เข้าไป ก็ต้องเห็นเครื่องหมายอะไรบ้าง”

(น.ส.ปริญญนันท์ จันทวิบูลย์ : เจ้าของเว็บล็อก ruka, สัมภาษณ์, 18 มี.ค. 51)

ผู้นิยมในการคอสเพลย์

“รูปคอส ส่วนใหญ่ เอามาแปะไว้เอนทรี่แรกเลย เป็นรูปพิกการ์ตูนมั่ง เป็นรูปคนบ้าง แต่ที่ แน่ๆ ไม่มีนักร้องเกาหลีแน่นอนครับเพราะว่าคนละวัฒนธรรมเลย”

(นาย พจน ทองสิงห์ : เจ้าของเว็บล็อก rain, สัมภาษณ์, 9 มี.ค. 51)

ผู้นิยมในการคอสเพลย์

“ใช้รูปภาพคอสเพลย์สื่อไว้บนแฮตเตอร์เพื่อบอกว่าบล็อกเราและตัวเรานำเสนอแต่เรื่อง ของการคอสเพลย์ส่วนใหญ่ นะครับ ”

(นายคม กฤษกร ณ อุษยา : เจ้าของเว็บล็อก googig, สัมภาษณ์, 14 มี.ค. 51)

ผู้นิยมในการคอสเพลย์

1.4 การแลกเปลี่ยนความหมายในวัฒนธรรมกลุ่ม

การศึกษาพบว่าผู้ใช้เว็บล็อกมีวิธีในการแลกเปลี่ยนความหมายโดยการสร้างเครื่องหมายของตนก่อน ผู้ใช้เว็บล็อกต้องมีการเข้าไปอ่าน หรือเยี่ยมชม และคอมเมนต์เว็บล็อกของคนอื่นเป็นประจำ เพื่อสร้างความเป็นเพื่อนและการแลกเปลี่ยนความหมายต่อไปในอนาคต การเข้าไปเยี่ยมชม คือการแลกเปลี่ยนความสนใจโดยเป็นผู้ให้ก่อนหลังจากนั้นจึงรอการแลกเปลี่ยนความหมายจากคู่สื่อสาร ผู้วิจัยพบว่าผู้ใช้เว็บล็อกที่นิยมเข้าไปดูเว็บล็อกคนอื่นนั้น มีการเลือกดูแต่เว็บล็อกที่มีความน่าสนใจและอยู่ในความนิยมใกล้เคียงกับตนเอง เช่น เพลงญี่ปุ่น กับการคอสมเพลย์ หรือการคอสมเพลย์กับการชอบการ์ตูน เป็นต้น

“เวลาเข้าบล็อก จะกดที่ tag ทิวเอ็กซ์คิว ค่ะ เพราะเราก็อยากเข้าไปดูคนที่อัปเดตข่าวของนักร้องที่เราสนใจ เมื่อจะมีข่าวอะไรใหม่ๆ มาให้ติดตาม ส่วน tag อื่นนั้น ไม่ค่อยดูเลย เพราะว่า ไม่ได้สนใจเท่าเรื่อง TVXQ เวลาเข้าใช้ จะขอ เค๋าแอด เป็นเพื่อน โดยเฉพาะคนที่เราอยากติดต่อกับเค๋ามากจริง ๆ ส่วนใหญ่แล้วคนที่เราขอแอดเพื่อน เค๋าจะมีข่าว คิลปินที่เราชอบมาอัปเดตตลอดเวลาเลย”

น.ส.ปัสสนา เพชรล้วน
 ผู้นิยมในวัฒนธรรมบันเทิงเกาหลี
 สัมภาษณ์, 25 เม.ย. 2551

“เราจะคอมเมนต์ขอบคุณ บอกว่าเค๋าว่าเราชอบนะ เค๋าเก่งจัง เค๋าก็จะตอบกลับมาว่าอยากรู้ไรอีก ก็โพสต์ถามเค๋าได้ บางครั้ง เราก็ได้รับแอด เพื่อนของเพื่อน เค๋าก็ที่ มันโยงกันไปเพราะความน่าสนใจของบล็อกเค๋าดูด้วย ”

นายอุกฤษ เอิบโคกสูง,
 ผู้นิยมในวัฒนธรรมบันเทิงญี่ปุ่น
 สัมภาษณ์, 21 มิ.ย. 2551

“มีหลายคนเข้ามาบอกว่าชอบบล็อกที่จังเลย คนส่วนใหญ่ที่เข้ามา กำลังเริ่มเรียนเกาหลี แล้วก็อยากเรียนภาษาเกาหลี เราพอมีความรู้บ้าง ต้องย่ำว่า มีบ้าง คือไม่ได้เก่งอะไรมาก แต่อยากแบ่งปันให้คนอื่น แค่ว่า พอคนเค้าเข้ามาชมเรา รู้สึกดีนะ เวลาเราอัปเดตบล็อกครั้งใด แค่ว่าจะรู้เลยว่าบล็อกเรา เพราะ ชื่อ บล็อกจะใช้ว่า บล็อกเกาหลีดีจะเป็นสีหวานๆ ”

น.ส.วณิชชา จินศิริวานิชย์
 ผู้นิยมในวัฒนธรรมด้านภาษาเกาหลี
 สัมภาษณ์, 18 เม.ย. 2551

1.5 ผู้ใช้เว็บบล็อกกับความแตกต่างในบริบทชุมชนออนไลน์กับสังคมแห่งความเป็นจริง

จากการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ใช้งานที่นิยมในวัฒนธรรมญี่ปุ่นและเกาหลีพบว่า การทำความรู้จักกับเพื่อนใหม่ที่เคยทักทาย พูดคุยกันเฉพาะในเว็บบล็อก เมื่อเจอกันในงานกิจกรรม หรือการนัดพบต่างๆ การแสดงออกของหลายๆ คนมีปฏิสัมพันธ์ที่ไม่ต่างไปจากเดิมสักเท่าไรนัก ผู้วิจัยพบว่า ผู้ใช้เว็บบล็อกบางคนอาจมีอาการเขินอาย ไม่ค่อยพูดในบางกรณี จึงส่งผลให้มีการปฏิสัมพันธ์กันน้อย กับคนอื่นๆ โดยมีการพูดจาโต้ตอบกันบ้าง ในขณะที่บางคนมีการแสดงตัวตน การพูดคุยเหมือนในเว็บบล็อกปกติ บางคนมีความเป็นตัวของตัวเองสูงซึ่งก็สะท้อนให้เห็นถึงอัตลักษณ์เวลาอยู่ในเว็บบล็อกด้วยเช่นกัน ผู้ใช้งานส่วนใหญ่มีเพื่อนใหม่ที่มาจากเว็บบล็อกเป็นจำนวนมาก แต่มีไม่มากที่จะนัดเจอกันบ่อย ๆ เนื่องจากความไม่สะดวกเรื่องเวลา สถานที่ กำลังทรัพย์ บางคนที่บ้านไม่อนุญาตให้เข้าร่วมกิจกรรม และบางคนอยู่ต่างจังหวัดจึงได้แค่เพียงติดตามภาพถ่าย และคลิปวิดีโอ จากเว็บบล็อกเพื่อนๆ เมื่อมีกิจกรรม โดยสรุปหัวข้อได้ดังต่อไปนี้

- ผู้ใช้เว็บบล็อกที่นิยมในเพลงญี่ปุ่น

จากการสัมภาษณ์พบว่าขณะผู้ใช้เว็บบล็อกพบเจอตัวตนกันจริงๆ นั้น ส่วนใหญ่ผู้ที่นิยมในวัฒนธรรมทางดนตรีญี่ปุ่น มักพูดคุยและมีกิจกรรมที่แสดงอัตลักษณ์ถึงความนิยมในกลุ่มตน เช่น อาจมีการชวนกันไปซื้อ ซีดีเพลงอัลบั้มใหม่ มีการซักถามเรื่องเรียนภาษา การแปลเพลง คำศัพท์ในเพลง และเรื่อง ทั่วๆ ไประหว่างกัน การนัดพบเจอกันในแต่ละครั้งเป็นการเพิ่มความสัมพันธ์ทั้งใน

บริบทชุมชนเสมือน และการนัดเจอกันครั้งต่อไป ซึ่งหลายคนก็ได้ประทับใจกับมิตรภาพของเพื่อนใหม่ที่รู้จักกันในเว็บล็อกด้วย

“โดยปกติเวลานัดเจอจะเป็นเพื่อนที่ชอบ อารามิ เป็นหลัก เป็นมาเนีย (mania) เกลย์ ก็มีและจะมีร้านประจำอยู่ที่ สยาม ทุกครั้งที่เจอ จะมาจากที่รู้จักกันทางเว็บบอร์ดของที่อื่นผ่านๆ เวลาเรานัดเจอตัวจริง ก็เหมือนเดิมนะ เหมือนที่เคยคุยในบล็อก บางคน ตลกกว่าเดิมอีก เนื่องจาก คุยกันในบล็อกมันหัวเราะกันไม่ได้จริงๆ ไร มันสื่อสารกันโดยใช้แค่ตัวอักษร บางคนเค้าเป็นคนตลกมาก เวลาเจอตัวตนเค้าจริงๆ นิสัยดีมาก คิดว่าคนในบล็อกที่ชื่นชอบในดนตรีญี่ปุ่น เหมือนๆกัน ระหว่างในบล็อกกับตัวจริง ไม่น่าจะมีความแตกต่างกันเท่าไรหรอก เพราะว่า การใช้งานมันคือการพูดคุยกันเพราะชอบ และอยากรู้อะไรเหมือนกัน ไม่ต้องเสแสร้งอะไร ถามมาก็ตอบไปแต่อาจมีบ้างที่บางคนเค้าเป็นคนพูดน้อย ถ้าลักษณะนั้น เค้าก็จะคอยฟังเราอย่างเดียว”

น.ส. กฤตพร พลจันทร์, สัมภาษณ์, 26 มี.ค. 51

จากการสัมภาษณ์ผู้วิจัยพบว่าผู้ใช้เว็บล็อกส่วนใหญ่มีการใช้เว็บล็อกเพื่อสะท้อนอัตลักษณ์ของตนเองที่เกิดขึ้นภายในชุมชนออนไลน์ โดยในสังคมแห่งความเป็นจริงเมื่อได้มีการพบเจอกันพฤติกรรมที่เป็นเคลื่อนย้ายตัวตนจากชุมชนเสมือน แสดงให้เห็นว่าผู้ใช้งานแต่ละคนมีการแสดงออกที่ไม่แตกต่างกัน จากการสัมภาษณ์ผู้ใช้เว็บล็อกเกี่ยวกับเรื่องการนำเสนอตัวตนบนโลกแห่งความเป็นจริงเมื่อเปรียบเทียบกับชุมชนออนไลน์พบว่า

“คิดว่าการใช้เว็บล็อกเป็นอะไรที่ส่วนตัวมาก การพูดคุยกันในบล็อก จึงคุยกันอย่างเปิดเผยเป็นตัวของเราเองจริง ๆ และที่สำคัญทุกคนที่เข้ามา เค้ามีจุดหมาย ไม่ว่าจะเข้ามาเพื่อหาเพื่อนที่ชอบในเรื่องเรื่องหนึ่งเหมือนกัน หรือเข้ามาหาข้อมูลบางอย่าง”

(น.ส. Alicia T. Yoon, สัมภาษณ์, 13 มี.ค. 51)

- ผู้ใช้เว็บล็อกที่นิยมการคอสเพลย์

“เวลานัดเจอเพื่อนใหม่ ตัวตนของเค้ากับในเว็บล็อก จะไม่ต่างกัน ยังคุยเก่งเหมือนเดิม มีการใช้คำพูดเหมือนกับที่คุยในบล็อก เพื่อนใหม่บางคน เราเคยเห็นหน้ามาก่อนแล้ว จากรูปภาพคอสเพลย์เก่าๆ งานที่ผ่านๆมา ที่เราไม่ได้ไป เวลาเจอตัวเค้าจริงๆ หน้าตาก็เปลี่ยนไปบ้างเพราะว่า

เวลาคอสเค้าต้องแต่งหน้า เราไม่เคยเจอหน้าเค้าแบบเป็นธรรมชาติไม่แต่ง ก็ดูแปลกตาดี แต่โดยรวมๆ แล้วลักษณะท่าทาง การพูด การวางตัวก็เหมือนกับที่เคยคุยในบล็อก การนัดเจอตัวตนกันจริงๆ เป็นสิ่งที่ดี นอกจากจะได้เพื่อนใหม่แล้ว มันเป็นการบอกเราได้ด้วยว่าคนที่เราคุยในบล็อกเรื่องคอสเพลย์ บางคนเค้าเป็น คอสเพลย์เฮอร์ตัวจริง เพราะเค้าไปงานบ่อยมาก แต่บางคนเค้าไม่ได้ไปเลย แต่ชอบที่จะดูความสวยงามเท่านั้น ซึ่งเพื่อนลักษณะนั้นจะพูดคุยกันแต่ในบล็อก "

อาร์ท (นามสมมุติ), สัมภาษณ์, 9 มี.ค. 51

- ผู้ใช้เว็บบล็อกที่นิยมในกลุ่มศิลปินเกาหลี

กลุ่มผู้ใช้เว็บบล็อกที่นิยมในวัฒนธรรมบันเทิงเกาหลี ส่วนใหญ่เวลานัดเจอกัน มักมีกิจกรรมที่แสดงออกไปในทางบันเทิงสนุกสนาน จากการสัมภาษณ์พบว่า ผู้ใช้เว็บบล็อกเจอเพื่อนใหม่จากการนัดเจอ พูดคุยกันในเว็บบล็อก การนัดเจอแต่ละครั้งจะเป็นการรวมตัวกลุ่มแฟนคลับของศิลปิน ซึ่งตัวตนจริงๆ กับในเว็บบล็อกจะไม่ต่างกัน เพราะแต่ละคนมีจุดมุ่งหมายและความชอบเดียวกัน

เพื่อนใหม่ ๆ นิสัยเหมือนที่คุยกันในบล็อกเลยคะ เรามองไม่เห็นความแตกต่างเจอกันก็ร่วมกิจกรรมๆ ไปทานข้าวบ้าง นัดเจอกันอยู่เรื่อยๆ ตามแต่ความสะดวก"

อังสุมาลี ชูขันทอง สัมภาษณ์, 24 มี.ค. 51

- ผู้ใช้เว็บบล็อกที่นิยมในภาษาและศิลปินเกาหลี

ได้พบกับเพื่อนใหม่มากมายจากการใช้บล็อกคะ ตัวตนของเพื่อนใหม่ในกลุ่มเพื่อนส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มที่มีความชอบที่คล้ายๆกัน หรือเป็นกลุ่มเพื่อนที่สนใจในสิ่งที่เรานำเสนอคะ เค้าจะมีความเป็นตัวของตัวเองสูง และนิสัยไม่ต่างไปจากที่คุยในบล็อกคะ"

Alicia T. Yoon สัมภาษณ์, 13 มี.ค. 51

2. พฤติกรรมการบริโภคสินค้าวัฒนธรรมญี่ปุ่น และสินค้าวัฒนธรรมเกาหลีในเว็บล็อก

การสอบถามผู้ใช้เว็บล็อกในการอาศัยเว็บล็อกเป็นสื่อสร้างความหมายเกี่ยวกับความนิยมในวัฒนธรรมญี่ปุ่น และเกาหลี พบว่า ผู้ใช้มีความคิดเห็นเป็นไปในเชิงบวกและเห็นด้วยกับสื่อเว็บล็อกที่สามารถนำไปใช้แสดงตัวตนได้โดยไม่ถูกปิดกั้นการแสดงออกทางความคิด เว็บล็อกเปรียบเสมือนบ้านเล็ก ๆ และเป็นพื้นที่ที่มีชุมชนแวดล้อมด้วยเพื่อนที่พูดคุยในเรื่องราวเดียวกัน ชอบอะไรเหมือนกัน และยังคอยรับฟังเวลาที่มีปัญหาได้ ซึ่งจากการใช้งานในเว็บล็อกก็แสดงให้เห็นว่าเว็บล็อกเป็นตัวแทนการนำเสนอตัวตน และยังสะท้อนให้เห็นการบริโภคสินค้าวัฒนธรรมญี่ปุ่นและเกาหลีของผู้ใช้เว็บล็อกเอง ตลอดจนการส่งเสริมให้มีการบริโภคสินค้าวัฒนธรรมเหล่านี้ด้วย การสัมภาษณ์พบว่าเนื่องจากข้อมูลในเว็บล็อกไม่สามารถหาได้จากสื่ออื่นๆ โดยเฉพาะถ้าเป็นเรื่องของความชอบร่วมกันในกลุ่มแล้ว เพื่อนในเครือข่ายจะมีเรื่องที่เป็นความสนใจร่วมกันมาโพสต์เสมอ ซึ่งที่สำคัญที่สุดคือ เว็บล็อกได้ทำให้แต่ละคนเป็นผู้ผลิตเนื้อหาเอง และยังช่วยให้คนอื่นๆ จากทั่วทุกมุมโลกนั้นเข้ามาอ่านเว็บล็อกของเราได้ ความเป็นวัฒนธรรมแห่งการแบ่งปันจึงเกิดขึ้น ในเว็บล็อกจึงพบเห็นพฤติกรรมการบริโภคสินค้าวัฒนธรรมญี่ปุ่นและเกาหลีในรูปแบบต่างๆ อยู่เสมอ โดยการแสดงความคิดเห็นของผู้ใช้เว็บล็อกที่นิยมในวัฒนธรรมญี่ปุ่นและเกาหลีและการแสดงพฤติกรรมการบริโภควัฒนธรรมในเว็บล็อกมีรายละเอียดจากการสัมภาษณ์ดังนี้

2.1 ความคิดเห็นของผู้ใช้เว็บล็อกต่อการสื่อสารเกี่ยวกับความนิยมในวัฒนธรรมญี่ปุ่น

“เว็บล็อกช่วยให้เราได้แสดงออกในสิ่งที่ชอบ สิ่งที่เป็นตัวเรา สิ่งที่เราสนใจ การพูดคุย การเข้าไปอ่านอะไรในเว็บล็อกทำให้เรามีความรู้มากขึ้น ในเรื่องภาษาญี่ปุ่น”

(น.ส. ธัญลักษณ์ เสวตศิลา <http://kagetsu.exteen.com>, สัมภาษณ์, 2 มิ.ย. 2551)

“คิดว่าเว็บล็อกเป็นสื่อที่แสดงให้เห็นถึงตัวเรา คนที่ชอบอะไรเหมือนกัน เพราะเพื่อนเก่า ที่ชอบอะไรเหมือนกับเรา ก็มาเจอกันที่นี่ ตัวผมชอบการ์ตูนญี่ปุ่น คอสเพลย์ ในบล็อกจะมีรูปพวกนี้ให้ผมดู เราก็คอมเมนต์บ้าง เมื่อมีรูปก็แบ่งปันรูปภาพกันไป”

(นาย พจน ทองสิงห์ : เจ้าของเว็บล็อก rain, สัมภาษณ์, 9 มิ.ย. 51)

“ในการอัปเดตบล็อกบางเรื่องก็ต้องหาข้อมูลบ้างครับ ช่วยให้เราได้มีความรู้บางอย่างเพิ่มเติมไปด้วย เช่นเรื่องของภาษาหรือวิถีชีวิตความเป็นอยู่เกี่ยวกับวัฒนธรรมญี่ปุ่น ถือว่าเป็นเรื่องที่ดีครับ และเราก็ใช้ความรู้นั้นเป็นสิ่งติดตัวได้ ถือได้ว่าเป็นความรู้รอบตัวอย่างหนึ่งครับ”

(นาย อภิวุฒิ โพธิ์ไพโรจน์ : เจ้าของเว็บบล็อก scarletichiro, สัมภาษณ์, 24 มี.ค. 51)

“มีประโยชน์มากๆเลยนะคะ blog เนี่ย ได้ความรู้ใหม่ๆ ได้เพื่อน ได้ฝึกภาษาญี่ปุ่น ฝึกภาษาอังกฤษ ตัวเราเรียนภาษาญี่ปุ่นจากการชอบ วงอาราชิ เพราะยังชอบก็ยังคงศึกษาไปด้วยคะ แล้วความรู้เหล่านั้นก็เอามาลงบล็อก ”

(น.ส. ยู ,นามสมมุติ : เจ้าของเว็บบล็อกnarashi4dreams, สัมภาษณ์, 24 มี.ค. 51)

2.2 ความคิดเห็นของผู้ใช้เว็บบล็อกในการสื่อสารเกี่ยวกับความนิยมในวัฒนธรรมเกาหลี

“ใช้เว็บบล็อกแล้วทำให้ได้รู้จักเพื่อนๆ ที่สนใจภาษาเกาหลี จึงชอบเข้าไปในบล็อกบ่อย เพราะจะได้ความรู้อะไรกลับมาด้วยอย่างคุยกับเพื่อนพอมีความรู้อะไรใหม่เค้าจะมาแชร์ โดยเฉพาะเรื่องภาษาเกาหลี ”

(อภิชาติ เฟื่องอักษร, สัมภาษณ์, 19 เม.ย. 2551)

“บล็อกที่นี่ทำให้เราเจอเพื่อนใหม่คะมีเพื่อนที่เป็นแฟนคลับของดงบัง จากเกาหลีก็ทีบล็อกนี้ละคะ”

(น.ส. นุชิตา เชื้อศรี, สัมภาษณ์, 1 เม.ย. 2551)

“คนชอบดงบัง มาอยู่ที่นี่เยอะมากกกคะ คงเป็นเพราะว่าที่นี่หลากหลายด้วยนะคะ”

(น.ส.เจนเนตร เชาวิสุทธิกุล ,สัมภาษณ์19เม.ย. 51)

“เลือกเอ็กซ์ทีนเพราะใช้งานง่าย บวกกับตัวเราเป็นคนที่ชอบเพลง และศิลปินเกาหลีอยู่ก่อนแล้วเมื่อเห็นเพื่อนในกลุ่มที่ชอบศิลปินเกาหลีเหมือนกับเราใช้งานเว็บบล็อกในเอ็กซ์ทีนก็เลยเข้ามาสมัครสมาชิกตามเพื่อนเพราะจะได้พูดคุยกันทั้งกับกับเพื่อน ๆ ที่รู้จักกันในบล็อก และเพื่อนกลุ่มเราเกี่ยวกับศิลปินที่เราชื่นชอบ”

(นางสาวธนัชฐา ทรัพย์สูง, สัมภาษณ์, 9 เม.ย. 51)

2.3 พฤติกรรมการบริโภคสินค้าวัฒนธรรมในเว็บล็อก

การศึกษาพบว่าสัญลักษณ์ต่างๆ ที่แสดงเนื้อหาเกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมญี่ปุ่น และเกาหลี ในเว็บล็อก เช่น นิยายการ์ตูน ภาพศิลปินดารา เพลง คลิปวิดีโอ หรือแอนิเม์ ได้ก่อให้เกิดพฤติกรรมการบริโภคสินค้าวัฒนธรรมญี่ปุ่น และเกาหลีตามมา ผู้ใช้เว็บล็อกส่วนใหญ่มักจะติดตามอ่านข้อมูลในเว็บล็อกอื่น มีการค้นคว้าข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อตนเองทั้งในด้านภาษาญี่ปุ่น และภาษาเกาหลี และในด้านความบันเทิงใจ โดยมักเจาะจงเข้าไปในเว็บล็อกที่สะท้อนให้เห็นความสนใจในเรื่องเดียวกันกับตน มีการติดตามรับชม รับฟังเพลง คลิปวิดีโอ มีการเชื่อมโยงไปยังลิงค์เว็บไซต์บันเทิง เว็บไซต์ขายสินค้าญี่ปุ่น และสินค้าเกาหลีในต่างประเทศ ตลอดจนมีการสั่งซื้อสินค้าญี่ปุ่นและเกาหลีและการสั่งซื้อสินค้าที่ผลิตขึ้นเฉพาะสำหรับผู้ที่นิยมการคอสเพลย์

จากการสัมภาษณ์พบว่า การติดตามอ่านเนื้อหาในเว็บล็อกยังสะท้อนให้เห็นภาพของการบริโภคสินค้าวัฒนธรรมซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจซื้อ หรือไม่ซื้อสินค้านั้น เพราะเนื้อหาเหล่านี้ไม่ใช่การโฆษณาชวนเชื่อเหมือนเว็บไซต์ทั่วไป แต่เป็นการถ่ายทอดความคิดเห็นของเพื่อนในเครือข่ายซึ่งเคยมีประสบการณ์บริโภคสินค้าวัฒนธรรมนั้นมาก่อนแล้วจึงมีการแนะนำบอกต่อ ในส่วนของความแตกต่างระหว่างพฤติกรรมการบริโภคสินค้าวัฒนธรรมทั้งสอง จะมีลักษณะไม่แตกต่างกันมากนัก เนื่องจากการใช้งานในเว็บล็อกมีรูปแบบเดียวกัน ผู้ใช้ส่วนใหญ่จึงบริโภคด้วยการอ่าน การฟัง และการดู เป็นหลักโดยการสัมภาษณ์โดย มีรายละเอียดดังนี้

- การรับรู้พฤติกรรมของผู้ใช้เว็บล็อกในการบริโภคสินค้าวัฒนธรรมญี่ปุ่น และเกาหลี

“การติดต่อกับบล็อกเกอร์คนอื่น ประเด็นหลักๆเลยก็คือการ แลกเปลี่ยนข้อมูลที่มี อย่างเวลาที่เรามาหาข้อมูลเรื่องเพลง ดูว่าศิลปินนั้นออกซิงเกิ้ลมากี่แผ่นแล้ว ก็อัลบั้มแล้ว ก็จะค้นหาข้อมูลจากเพื่อนในบล็อก ซึ่งก็ทำให้เราเกิดความรู้สึกว่า อืม น่าซื้อเก็บเหมือนกันนะ”

(นาย อภิวุฒิ โพธิ์ไพโรจน์ : เจ้าของเว็บล็อก scarletichiro, สัมภาษณ์, 24 มี.ค. 51)

“ชอบเข้าอ่านเว็บบล็อกคนอื่น ๆ แต่จำชื่อบล็อกไม่ได้ เขาเล่าถึงแง่มุมต่างๆของคนเกาหลี นะคะ มีทั้งเรื่องที่ดี และไม่ดีที่เราเก็บไว้เป็นความรู้ ชอบฟังเรื่องเค้าเล่ามาก เพราะภาพ เค้าสวยด้วย มีอยู่ช่วงหนึ่งเลยไปโหลดภาพ วิวประเทศ ของเกาหลีมาไว้ หน้าจอคอมพิวเตอร์เรา มั่ง ไม่ได้ไป แคเห็นก็ยั้งดี ”

(ธัญลักษณ์ เศรษฐศิลาสัมภาษณ์, สัมภาษณ์, 2 มิ.ย. 2551)

“ตั้งแต่เริ่ม เข้ามาใช้บล็อก ได้อะไรเยอะมาก มีแต่ความรู้ และคิดว่าบล็อกอาจมีส่วนใน การช่วยเป็นสื่อ การโฆษณา ทำให้ผู้มาพบเห็นเกิดความสนใจที่จะหาซื้อสินค้านั้น ๆ ด้วย ”

(วิชชุ ลือวรวิญญู, สัมภาษณ์, 24 มี.ค. 51)

“การใช้งานเว็บบล็อกมีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้ ชื่อ หรือแสวงหาสิ่งของ สินค้า หรือบริการที่เกี่ยวกับวัฒนธรรมญี่ปุ่นมากที่สุดทีเดียว อย่างเช่น เจ้าของบล็อกเขียนถึงหนังสือการ์ตูน ออกใหม่บอกว่าสนุก คนที่อ่านบล็อกก็จะอยากไปซื้อมาอ่านบ้าง บางบล็อกชวนไปเที่ยวญี่ปุ่น ก็ จะมีคนอยากไปเที่ยวญี่ปุ่นด้วย มีอยู่ครั้งหนึ่ง เพื่อนในบล็อกเขียนถึงพวงกุญแจตุ๊กตาแมวหน้าของ ญี่ปุ่นที่เรื่องแต่งได้พร้อมกับลงรูป เพื่อนสนิทของฉันก็อยากได้บ้าง พอดีฉันรู้จักและกำลังจะไป ญี่ปุ่นพอดีเลยซื้อมาฝากเค้าได้ค่ะ”

(น.ส. วรางคณา รูปเจริญ, สัมภาษณ์, 20 มี.ค. 51)

3. การใช้ประโยชน์จากการปฏิสัมพันธ์เชิงสัญลักษณ์ในชุมชนเว็บบล็อก

การศึกษาพบว่า การปฏิสัมพันธ์เชิงสัญลักษณ์โดยการเข้าไปอัปเดตข้อมูลในเว็บบล็อก อย่างต่อเนื่อง จะช่วยสานความสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้เว็บบล็อกและสะท้อนการรับรู้ต่ออัตลักษณ์ ของกลุ่มให้ดำรงอยู่ได้ นอกจากนี้ยังเป็นการเพิ่มสมาชิกในเว็บบล็อกอีกทางหนึ่ง การใช้ประโยชน์ จากเว็บบล็อกจะช่วยให้เรื่องของการดำรงอยู่ได้ด้วยการมีสมาชิกที่สนใจในเรื่องที่เกี่ยวกับญี่ปุ่น และเกาหลี เข้ามาสื่อสารพูดคุยกันในเว็บบล็อก การโต้ตอบเหล่านี้มีความหมายมากกว่าการตอบ รับเพื่อแสดงถึงการรับรู้ในข้อมูลเนื้อหา เพราะมีส่วนช่วยให้เกิดการขับเคลื่อนด้านการสื่อสาร ระหว่างเจ้าของเว็บบล็อกกับผู้ใช้เว็บบล็อกในครั้งต่อไป

ทั้งนี้ จากการสัมภาษณ์เจ้าของเว็บล็อกเพิ่มเติม พบว่า การตอบกลับจากผู้เข้ามาอ่าน เป็นเสมือนกำลังใจและทำให้รู้ว่าการสื่อสารของตนเองนั้นมีบุคคลอื่นรับรู้ รับฟัง ซึ่งในบางครั้งก็จะมี การตอบกลับไปยังผู้ที่คอมเมนต์เข้ามาเพื่อสานความสัมพันธ์ การปฏิสัมพันธ์ในเว็บล็อกจึง สัมพันธ์กับการดำรงอยู่ของความเป็นชุมชนออนไลน์อีกด้วย เนื่องจากความสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้ เว็บล็อกได้โยงใยในรูปแบบของสายโซ่ที่คล้องสายสัมพันธ์ไปเรื่อยจากเว็บล็อกหนึ่งไปอีกเว็บล็อก เมื่อมีการสื่อสารเกิดขึ้นจากเจ้าของเว็บล็อก ความหมาย จากสัญลักษณ์จะนำไปสู่การรับรู้ร่วมกัน การปฏิสัมพันธ์จากตัวบุคคลจะถูกส่งผ่านไปยังผู้ใช้เว็บล็อกคนอื่นๆ ที่เข้ามาอ่าน กลุ่มผู้ใช้เว็บล็อก ที่อยู่ในเครือข่ายเดียวกันจะสามารถตีความสัญลักษณ์นี้ และสามารถเข้าใจกันและกันได้ โดยการ ใช้ประโยชน์จากการปฏิสัมพันธ์เชิงสัญลักษณ์ในชุมชนเว็บล็อก มีดังนี้

- เจ้าของเว็บล็อกที่นิยมในวัฒนธรรมญี่ปุ่น

การใช้งานเว็บล็อกจะเข้าไปอ่านเว็บล็อกคนอื่น ขอเค้าเพิ่มเราเป็นเพื่อน บางครั้งคนอื่น เข้ามาขอแอดเป็นเพื่อน เราก็รับเป็นเพื่อน คุยกันในเว็บล็อกจนสนิทกระทั่งมีการนัดเจอเวลาไป งาน โดยปกติเวลาเข้าหน้าเว็บเพื่อทำการลือคอิน เราจะเห็นคนที่เข้ามาใหม่ๆ ขอเพิ่มให้เราเป็น เพื่อนกับเค้าก็มี จึงได้เพื่อนใหม่ๆ เข้ามา สำหรับเพื่อนเก่าก็มาเจอเค้าที่นี้ด้วยเพราะชอบอะไร ที่คล้ายๆ กัน มีครั้งหนึ่ง เพื่อนอี เมลล์ มาหาเราว่าไซเรอามี๊ ที่อยู่ใน exteen เป็นเพื่อนไม่ได้เจอนาน ทำเบอร์หาย เค้าบอกว่า จำโลโก้ที่ผมเคยออกแบบได้ ตอนนั้น เอาใช้เป็นดิสนเพลย์”

(นาย พจน ทองสิงห์ : เจ้าของเว็บล็อก rain, สัมภาษณ์, 9 มี.ค. 51)

“ได้เพื่อนจากคอมเมนต์ ส่วนมากจะเจอกันในบล็อกก่อน แล้วก็ไปเจอกันข้างนอกตาม งานอีเว้นท์ งานคอสเพลย์ เจอกันจะจำกันได้เพราะเห็นรูปกันในบล็อกอยู่ตลอด เพื่อนใหม่ ๆ ตอนนี้อยู่เยอะมาก เพราะเราใช้บล็อกตลอด มีระบาย บ่นๆ ตามประสา มีเรื่องแปลบ้างเวลาไปอ่าน อะไรมาที่นำเสนอใจก็นำมาบันทึก”

(น.ส.พัฒน์นรี อัครโชติชัย : เจ้าของเว็บล็อก r-kira, สัมภาษณ์, 3 เม.ย.51)

“เวลาบันทึกเนื้อหาในบล็อก เราจะรอรับฟังคอมเมนต์จากคนอื่นเลยว่าเนื้อหาที่ลงเค้ามีความคิดเห็นอย่างไรบ้าง เพราะเรื่องที่เราเป็นเรื่องที่เราคิดว่าน่าสนใจก็เลยเอามาลง เพื่อนที่ชอบในเรื่องเดียวกันจึงขอเข้ามาแอดเป็นเพื่อนเยอะ เพราะเนื้อหาในบล็อกเป็นเรื่องเกี่ยวกับการ์ตูนญี่ปุ่นเรื่อง เนกิมะ แปลไว้เองด้วยความชอบส่วนตัวครั้งแรก หลังจากนั้นจึงลงผลงานแปลเล่น ๆ ของตนเอง และเล่าเรื่องส่วนตัว”

(นายวิฑู ลีอรวินญญ : เจ้าของเว็บบล็อก yuki-kung, สัมภาษณ์, 24 มี.ค. 51)

- เจ้าของเว็บบล็อกที่นิยมในวัฒนธรรมเกาหลี

“เวลาพูดคุย และติดต่อกับเพื่อนในบล็อก จะเล่าเรื่องราวเกี่ยวกับดงบังชินกิ ข้อมูลที่อัปเดตส่วนใหญ่จะเป็นข่าวคราวของดงบัง จากวันแรกที่รู้จักดงบังชินกิ เมื่อได้รับรู้ข่าวสารมากขึ้นจากการหาข่าวเองบ้าง จากการพูดคุยกับเพื่อนในเว็บบล็อกยิ่งทำให้ชอบนักร้องวงนี้มากขึ้น เพื่อนใหม่ๆ ที่รู้จักกันในบล็อกเค้าจะขอแลกอีเมลเพื่อแชทผ่านเอ็มเอสเอ็ม (MSN Massager) กับเราในบางครั้ง เพราะความที่ชอบในตัวดาราเหมือนกัน การเลือกเรื่องมาเล่าก็ดูว่าเรื่องไหนที่คนเค้าสนใจกันเยอะ แต่ก็ต้องเป็นเรื่องที่เราชอบด้วย เราถึงจะนำมาเขียนในบล็อก”

(นางสาวธนิตฐา สร้อยสูงเนิน : เจ้าของเว็บบล็อก tvxq2006, สัมภาษณ์, 9 เม.ย. 51)