

บทที่ 5

การวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อได้รวบรวมกลุ่มตัวอย่างตามขั้นตอนและหลักเกณฑ์ต่างๆ เรียบร้อยแล้ว จึงนำกลุ่มตัวอย่างเหล่านั้นมาวิเคราะห์เพื่อให้ได้คำตอบของปัญหานั้นว่าเราศิลปินนบรจกัณท์อาหารเกษตรแปรรูปจะสามารถตอบสนองวัตถุประสงค์ทางการตลาดและแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นของประเทศไทยได้อย่างไร โดยใช้ทฤษฎีและหลักการจากบทที่ 3 มาเป็นเกณฑ์ หลักการเหล่านั้นได้แก่

1. ทฤษฎีองค์ประกอบศิลป์นบรจกัณท์

ใช้สำหรับแบ่งแยกเรขศิลป์นบรจกัณท์ออกวิเคราะห์ทีละองค์ประกอบ ได้แก่ ภาพ สี ตัวอักษร สัญลักษณ์ และการจัดวาง

2. ทฤษฎีคุณสมบัติเรขศิลป์นบรจกัณท์ที่ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ทางการตลาด

หลักเกณฑ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์บรจกัณท์กลุ่มตัวอย่าง เพื่อให้ทราบว่าบรจกัณท์ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรและกลุ่มผู้ผลิตระบบอุตสาหกรรมในปัจจุบันมีการใช้องค์ประกอบศิลป์เพื่อตอบสนองวัตถุประสงค์ทางการตลาดอย่างไรบ้าง โดยคุณสมบัติพึงมีของเรขศิลป์นบรจกัณท์เพื่อตอบสนองวัตถุประสงค์ทางการตลาดที่ได้จากทฤษฎี (หน้า 61-66) ได้แก่

- 2.1 บ่งชี้ประเภทของผลิตภัณฑ์
- 2.2 บ่งชี้ผู้ผลิตและหรือตราสินค้า
- 2.3 แสดงบุคลิกของสินค้าหรือตราสินค้า
- 2.4 แสดงคุณสมบัติประโยชน์ของสินค้า
- 2.5 ดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค
- 2.6 ส่งเสริมการโฆษณาหรือรณรงค์
- 2.7 อำนวยความสะดวกแก่ผู้ซื้อและผู้ขาย
- 2.8 คงรักษาเอกลักษณ์ในเครือผู้ผลิต

3. หลักการออกแบบเรขาคณิตศิลป์บนบรรจุภัณฑ์เพื่อแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นของประเทศไทย

หลักเกณฑ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์บรรจุภัณฑ์กลุ่มตัวอย่างเพื่อให้ได้แนวทางการออกแบบเรขาคณิตศิลป์บนบรรจุภัณฑ์อาหารเกษตรแปรรูปของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเพื่อแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นของประเทศไทย ได้แก่

- 3.1 การใช้ภาพเขียนกรรมวิธีการบรรจุแบบดั้งเดิมของไทย
- 3.2 การใช้ภาพเขียนลักษณะพื้นผิวของวัสดุธรรมชาติของไทย
- 3.3 การใช้วัสดุธรรมชาติของไทยประกอบอย่างเหมาะสม
- 3.4 การใช้สีแบบดั้งเดิมของไทย
- 3.5 การใช้ตัวอักษรแบบดั้งเดิมของไทย
- 3.6 ใช้การจัดวางแบบดั้งเดิมของไทย

วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้นำเอาทฤษฎีทั้ง 3 ได้แก่ 1) ทฤษฎีองค์ประกอบศิลป์บนบรรจุภัณฑ์ 2) ทฤษฎีคุณสมบัติเรขาคณิตศิลป์บนบรรจุภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ทางการตลาด 3) หลักการออกแบบเรขาคณิตศิลป์บนบรรจุภัณฑ์เพื่อแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นของประเทศไทยมาสร้างเป็นตาราง โดยใช้ทฤษฎีคุณสมบัติเรขาคณิตศิลป์บนบรรจุภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ทางการตลาด และหลักการออกแบบเรขาคณิตศิลป์บนบรรจุภัณฑ์เพื่อแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นของประเทศไทยเป็นเกณฑ์ในแกน X ตัดกับองค์ประกอบศิลป์บนบรรจุภัณฑ์ที่จะทำการวิเคราะห์ คือ ภาพ สี ตัวอักษร สัญลักษณ์ และการจัดวางเป็นแกน Y เพื่อหาความสัมพันธ์ของหลักทฤษฎีกับรูปแบบเรขาคณิตที่ตอบสนองต่อทฤษฎีต่างๆ เหล่านั้น

ขั้นตอนการวิเคราะห์ ผู้วิจัยจะทำการวิเคราะห์รูปแบบเรขาคณิตศิลป์บนบรรจุภัณฑ์ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดขึ้นจากทฤษฎีที่ละชิ้น โดยแบ่งกลุ่มการวิเคราะห์ออกเป็น 2 กลุ่มตามกลุ่มตัวอย่างที่มี 2 กลุ่ม คือ บรรจุภัณฑ์อาหารเกษตรแปรรูปที่ผลิตโดยกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร จำนวน 24 ชิ้น และบรรจุภัณฑ์อาหารเกษตรแปรรูปที่ผลิตโดยผู้ผลิตระบบอุตสาหกรรม จำนวน 29 ชิ้น ทั้งนี้เพื่อให้ได้ผลในเชิงเปรียบเทียบระหว่างรูปแบบเรขาคณิตศิลป์บนบรรจุภัณฑ์จากผู้ผลิตทั้ง 2 กลุ่ม ซึ่งสามารถชี้ให้เห็นแนวทางการพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์อาหารเกษตรแปรรูปของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรที่สามารถแข่งขันกับกลุ่มคู่แข่งในตลาดได้

การดำเนินการวิจัยมีรายละเอียดและขั้นตอนที่สามารถสรุปเป็นตาราง ดังต่อไปนี้

1. กลุ่มตัวอย่างบรรจุภัณฑ์อาหารเกษตรแปรรูปของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร



ตราสินค้า -
 ชื่อสินค้า ก๋วยเตี๋ยวแผ่น
 ผู้ผลิต กลุ่มแม่บ้านฯ คลองพระอุดม นนทบุรี
 ปริมาณบรรจุ -
 ราคา 30 บาท
 วัสดุและกรรมวิธีการผลิต ภาชนะพลาสติกมีฝา 17.5x12.5x3.5 ซม. ผนึกด้วยเครื่องรีดความร้อน ฉลากสติ๊กเกอร์พิมพ์ออฟเซต 4 สี

ทฤษฎีคุณสมบัติเรขศิลป์ที่ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ทางการตลาด					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. บ่งชี้ประเภทของผลิตภัณฑ์	ภาพวัตถุดิบ	ใช้สีเหลืองกล้วย	ชื่อสินค้า		
2. บ่งชี้ผู้ผลิตหรือตราสินค้า			ชื่อผู้ผลิต	กลุ่มแม่บ้านฯ กรมส่งเสริมฯ	
3. แสดงบุคลิกของตราสินค้า					
4. แสดงคุณประโยชน์สินค้า					
5. ดึงดูดความสนใจผู้บริโภค		ใช้สีสด ตัดกัน			
6. ส่งเสริมการโฆษณาารณรงค์					
7. อำนวยความสะดวก					
5. คงรักษาเอกลักษณ์ผู้ผลิต					

หลักการออกแบบเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์เพื่อแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นของประเทศไทย					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. ภาพเขียนภูมิทัศน์แบบดั้งเดิม					
2. ภาพเขียนที่มีคุณค่าทางชาติ					
3. ใช้วัสดุธรรมชาติประกอบ					
4. ใช้สีแบบดั้งเดิม					
5. ใช้ตัวอักษรแบบดั้งเดิม					
6. การจัดวางแบบดั้งเดิม					แบบสมมาตร และแบบซ้ำ
7. กรรมวิธีอื่นๆ					

บรรจุภัณฑ์มีการใช้สีเหลืองและภาพของกล้วยเพื่อบ่งชี้ประเภทของผลิตภัณฑ์ ใช้สีสดตัดกันเพื่อดึงดูดความสนใจ การแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นไม่ชัดเจน พบเพียงลักษณะการจัดวางภาพแบบซ้ำ และการจัดวางแบบสมมาตรที่คล้ายคลึงกับหลักการการจัดวางแบบดั้งเดิมของไทย

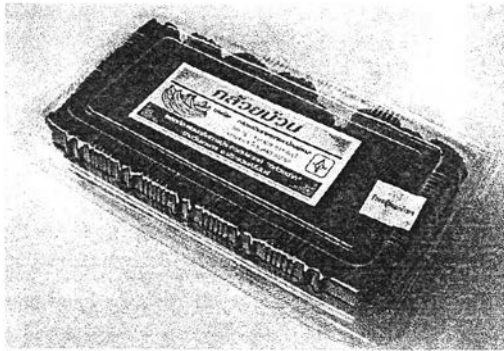


ตราสินค้า -
 ชื่อสินค้า ก๊วยเล็บบ๊องนางอบเลิศรส
 ผู้ผลิต กลุ่มแม่บ้านบ้านนาโพธิ์สามัคคี ชุมพร
 ปริมาณบรรจุ 300 กรัม
 ราคา 25 บาท
 วัสดุและกรรมวิธีการผลิต ภาตพลาสติกมีฝา 16.5x10x3.5 ซม.
 หนักด้วยเครื่องรีดความร้อน ฉลากพิมพ์คอมพิวเตอร์ ปิดทับ
 ด้วยสติ๊กเกอร์ใส

ทฤษฎีคุณสมบัติเรขศิลป์ที่ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ทางการตลาด					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. บ่งชี้ประเภทของผลิตภัณฑ์	ภาพวัตถุบ่ง	ใช้สีเหลืองก๊วย	ชื่อสินค้า		
2. บ่งชี้ผู้ผลิตหรือตราสินค้า			ชื่อผู้ผลิต	กลุ่มแม่บ้านฯ	
3. แสดงบุคลิกของตราสินค้า					
4. แสดงคุณประโยชน์สินค้า					
5. ดึงดูดความสนใจผู้บริโภค		สีแตกต่าง			
6. ส่งเสริมการโฆษณาารรงค์					
7. อำนวยความสะดวก					
5. คงรักษาเอกลักษณ์ผู้ผลิต					

หลักการออกแบบเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์เพื่อแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นของประเทศไทย					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. ภาพเขียนภูมิทัศน์ธรรมชาติ					
2. ภาพเขียนที่มิใช่ภูมิทัศน์					
3. ใช้วัสดุธรรมชาติประกอบ					
4. ใช้สีแบบดั้งเดิม					
5. ใช้ตัวอักษรแบบดั้งเดิม			รัตนโกสินทร์		
6. การจัดวางแบบดั้งเดิม					แบบสมมาตร
7. กรรมวิธีอื่นๆ					

มีการใช้ภาพถ่ายเหมือนจริงของวัตถุบ่งชี้ประเภทผลิตภัณฑ์ และพบการใช้สีชมพูและฟ้าอ่อนแตกต่างจากคู่แข่งที่มักใช้สีแดง ทำให้โดดเด่นและดึงดูดความสนใจได้ดี การแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นพบการจัดวางแบบสมมาตร และการใช้ตัวอักษรรัตนโกสินทร์



ตราสินค้า -
 ชื่อสินค้า กล้วยปั่น
 ผู้ผลิต กลุ่มแม่บ้านฯเขาน้อยพัฒนา ประจวบฯ
 ปริมาณบรรจุ -
 ราคา 55 บาท
 วัสดุและกรรมวิธีการผลิต ภาตพลาสติกมีฝา 16.5x10x3.5 ซม.
 ผนึกด้วยเครื่องรีดความร้อน ฉลาก สติกเกอร์พิมพ์ซิลค์สกรีน
 2 สี

ทฤษฎีคุณสมบัติเรขศิลป์ที่ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ทางการตลาด					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. บ่งชี้ประเภทของผลิตภัณฑ์	ภาพวัตถุดิบ	ใช้สีเหลืองกล้วย	ชื่อสินค้า		
2. บ่งชี้ผู้ผลิตหรือตราสินค้า			ชื่อผู้ผลิต	กลุ่มแม่บ้านฯ	
3. แสดงบุคลิกของตราสินค้า					
4. แสดงคุณประโยชน์สินค้า					
5. ดึงดูดความสนใจผู้บริโภค		สีสด			
6. ส่งเสริมการโฆษณาณรงค์			แสดงรางวัล		
7. อำนวยความสะดวก					
5. คงรักษาเอกลักษณ์ผู้ผลิต					

หลักการออกแบบเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์เพื่อแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นของประเทศไทย					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. ภาพลายกราฟิกแบบดั้งเดิม					
2. ภาพลายพื้นผิววัสดุธรรมชาติ					
3. ใช้วัสดุธรรมชาติประกอบ					
4. ใช้สีแบบดั้งเดิม					
5. ใช้ตัวอักษรแบบดั้งเดิม					
6. การจัดวางแบบดั้งเดิม					แบบสมมาตร
7. กรรมวิธีอื่นๆ	ลายจิตรกรรม ไทยตกแต่งมุม				

มีการใช้สีและภาพวัตถุดิบเพื่อบ่งชี้ประเภทของผลิตภัณฑ์ และใช้สีสดช่วยดึงดูดความสนใจ รวมทั้งใช้อักษรบรรยายถึงรางวัลที่ได้รับเพื่อแสดงคุณประโยชน์ของสินค้า การแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นพบวิธีการใหม่คือ ใช้ภาพลายจิตรกรรมไทยตกแต่งที่มุมทั้ง 4 ของฉลาก



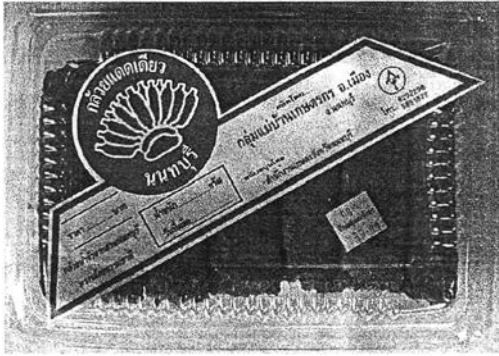
ตราสินค้า -
 ชื่อสินค้า กล้วยตาก
 ผู้ผลิต กลุ่มแม่บ้านฯ เกาะดู พิชณุโลก
 ปริมาณบรรจุ -
 ราคา 35 บาท

วัสดุและกรรมวิธีการผลิต ภาตพลาสติกมีฝา17.5x12.5x3.5 ซม.
 เย็บลวดติดเทปใส ฉลากพิมพ์ซิลค์สกรีน 1 สี ติดสติ๊กเกอร์
 “เกษตรชวนชิมชวนใช้”

ทฤษฎีคุณสมบัติเรขศิลป์ที่ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ทางการตลาด					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. บ่งชี้ประเภทของผลิตภัณฑ์		สีเหลืองกล้วย	ชื่อสินค้า		
2. บ่งชี้ผู้ผลิตหรือตราสินค้า			ชื่อผู้ผลิต	กลุ่มแม่บ้านฯ	
3. แสดงบุคลิกของตราสินค้า					
4. แสดงคุณประโยชน์สินค้า			คำโฆษณาฯ		
5. ดึงดูดความสนใจผู้บริโภค		สีสดตัดกัน			
6. ส่งเสริมการโฆษณารางวัล				เกษตรชวนชิม ช่อง 7 ต้นตำรับ	
7. อำนวยความสะดวก					
5. คงรักษาเอกลักษณ์ผู้ผลิต					

หลักการออกแบบเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์เพื่อแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นของประเทศไทย					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. ภาพพื้นถิ่นวิถีเกษตรดั้งเดิม					
2. ภาพพื้นถิ่นวิถีอุตสาหกรรม					
3. ใช้วัสดุธรรมชาติประกอบ					
4. ใช้สีแบบดั้งเดิม					
5. ใช้ตัวอักษรแบบดั้งเดิม					
6. การจัดวางแบบดั้งเดิม					แบบสมมาตร
7. กรรมวิธีอื่นๆ					

การใช้สีเหลืองของกล้วยช่วยบ่งชี้ผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ยังเป็นสีสดตัดกับสีพื้นหลังช่วยดึงดูดความสนใจได้ดี มีการใช้ตราสัญลักษณ์ “เกษตรชวนชิมชวนใช้” และ “ช่อง 7 ต้นตำรับ” รวมทั้งคำโฆษณาชวนเชื่อ “โรงเรียนแสงอาทิตย์” ช่วยแสดงคุณประโยชน์ของสินค้า ส่วนการแสดงผลภาพลักษณ์พื้นถิ่นพบเพียงการจัดวางแบบสมมาตร



ตราสินค้า -
 ชื่อสินค้า ก๊วยแตดเดี่ยว
 ผู้ผลิต กลุ่มแม่บ้านฯ อ.เมือง จ.นนทบุรี
 ปริมาณบรรจุ -
 ราคา 30 บาท
 วัสดุและกรรมวิธีการผลิต ภาตพลาสติกมีฝา 17.5x12.5x3.5 ซม.
 ผลิตด้วยเครื่องรีดความร้อน ฉลากสติ๊กเกอร์พิมพ์ซิลค์สกรีน
 2 สี

ทฤษฎีคุณสมบัติเรขศิลป์ที่ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ทางการตลาด					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. บ่งชี้ประเภทของผลิตภัณฑ์	ภาพวัตถุดิบ		ชื่อสินค้า		
2. บ่งชี้ผู้ผลิตหรือตราสินค้า			ชื่อผู้ผลิต	กลุ่มแม่บ้านฯ	
3. แสดงบุคลิกของตราสินค้า					
4. แสดงคุณประโยชน์สินค้า			คำโฆษณาฯ		
5. ดึงดูดความสนใจผู้บริโภค		สีสดตัดกัน			จัดวางแตกต่าง
6. ส่งเสริมการโฆษณาารณรงค์					
7. อำนวยความสะดวก					
5. อนุรักษ์เอกลักษณ์ผู้ผลิต					

หลักการออกแบบเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์เพื่อแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นของประเทศไทย					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. ภาพเขียนกรรมวิถึกรรมดั้งเดิม					
2. ภาพเขียนพื้นนิเวศธรรมชาติ					
3. ใช้วัสดุธรรมชาติประกอบ					
4. ใช้สีแบบดั้งเดิม					
5. ใช้ตัวอักษรแบบดั้งเดิม					
6. การจัดวางแบบดั้งเดิม					
7. กรรมวิธีอื่นๆ					

มีการใช้ภาพวัตถุดิบเพื่อบ่งชี้ผลิตภัณฑ์ได้อย่างชัดเจนรวดเร็ว การใช้สีสดตัดกันและการจัดวางในทิศทางเฉียงแตกต่างจากคู่แข่งช่วยดึงดูดความสนใจจากผู้บริโภค รวมทั้งมีการใช้คำโฆษณาชวนเชื่อ "ก๊วยแต่น้ำจืดจากสวนนนท์" "หวานโดยธรรมชาติ" เพื่อแสดงคุณประโยชน์ของสินค้า แต่ไม่พบการแสดงผลภาพลักษณ์พื้นถิ่นแต่อย่างใด



ตราสินค้า

ชื่อสินค้า มะม่วงสามรส

ผู้ผลิต กลุ่มแม่บ้านฯ บ่อนางซิง

ปริมาณบรรจุ 100 กรัม

ราคา 15 บาท

วัสดุและกรรมวิธีการผลิต ถุงพลาสติกพิมพ์ลายซิลิโคน
ฉลากสติ๊กเกอร์พิมพ์ซิลิโคน 2 สี เว้นช่องว่างให้กรอกข้อความด้วยปากกา ฝึกเครื่องรีดความร้อน

ทฤษฎีคุณสมบัติเรขศิลป์ที่ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ทางการตลาด					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. บ่งชี้ประเภทของผลิตภัณฑ์			ชื่อสินค้า		
2. บ่งชี้ผู้ผลิตหรือตราสินค้า			ชื่อผู้ผลิต	กลุ่มแม่บ้านฯ กรมส่งเสริมฯ	
3. แสดงบุคลิกของตราสินค้า					
4. แสดงคุณประโยชน์สินค้า					
5. ดึงดูดความสนใจผู้บริโภค		สีสดตัดกัน			
6. ส่งเสริมการโฆษณาารณรงค์					
7. อำนวยความสะดวก					
5. คงรักษาเอกลักษณ์ผู้ผลิต					

หลักการออกแบบเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์เพื่อแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นของประเทศไทย					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. ภาพเขียนกรรมวิธีการบรรจุดั้งเดิม					
2. ภาพเขียนพื้นผิววัสดุธรรมชาติ					
3. ใช้วัสดุธรรมชาติประกอบ					
4. ใช้สีแบบดั้งเดิม					
5. ใช้ตัวอักษรแบบดั้งเดิม					
6. การจัดวางแบบดั้งเดิม					
7. กรรมวิธีอื่นๆ					

ฉลากที่ใช้บนบรรจุภัณฑ์เป็นแบบสำเร็จรูปที่ใช้กรอกข้อความด้วยตนเอง จึงไม่บ่งชี้ประเภทของผลิตภัณฑ์ ใช้สีเหลืองและเขียวสดตัดกันเพื่อดึงดูดความสนใจ การแสดงภาพลักษณ์ถิ่นไม่ปรากฏ



ตราสินค้า -
 ชื่อสินค้า มะละกอปวงรส
 ผู้ผลิต กลุ่มแม่บ้านฯ มหาสวัสดิ์ นครปฐม
 ปริมาณบรรจุ -
 ราคา 12 บาท
 วัสดุและกรรมวิธีการผลิต ดุงพลาสติกจับกันถุงเป็นกรวย มัด
 ปากถุงด้วยลวดสีทอง ฉลากสติ๊กเกอร์พิมพ์ออฟเซตสีเดียว

ทฤษฎีคุณสมบัติเรขศิลป์ที่ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ทางการตลาด					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. บ่งชี้ประเภทของผลิตภัณฑ์			ชื่อสินค้า		
2. บ่งชี้ผู้ผลิตหรือตราสินค้า			ชื่อผู้ผลิต	กลุ่มแม่บ้านฯ กรมส่งเสริมฯ	
3. แสดงบุคลิกของตราสินค้า					
4. แสดงคุณประโยชน์สินค้า			เป็นของฝาก		
5. ดึงดูดความสนใจผู้บริโภค		สีสดตัดกัน			
6. ส่งเสริมการโฆษณาารณรงค์					
7. อำนวยความสะดวก					
5. คงรักษาเอกลักษณ์ผู้ผลิต					

หลักการออกแบบเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์เพื่อแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นของประเทศไทย					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. ภาพเขียนกรรมวิจิตรดั้งเดิม					
2. ภาพเขียนพื้นนิเวศธรรมชาติ					
3. ใช้วัสดุธรรมชาติประกอบ					
4. ใช้สีแบบดั้งเดิม					
5. ใช้ตัวอักษรแบบดั้งเดิม			รัตนโกสินทร์		
6. การจัดวางแบบดั้งเดิม					
7. กรรมวิธีอื่นๆ					

เป็นบรรจุภัณฑ์ที่ไม่มีการใช้ภาพเลย มีการส่งเสริมการขายด้วยการแสดงว่าเป็น “ของฝากจาก
 อำเภอพุทธมณฑล” การแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นพบมีการใช้ตัวอักษรแบบรัตนโกสินทร์



ตราสินค้า -
 ชื่อสินค้า กกล้วยหยี
 ผู้ผลิต กลุ่มแม่บ้านฯ บางรักน้อย นนทบุรี
 ปริมาณบรรจุ -
 ราคา 12 บาท
 วัสดุและกรรมวิธีการผลิต ทุ่งพลาสดึงจับกันถุงเป็นกรวย มัดปากถุงด้วยลวดสีเหลือง ฉลากสติ๊กเกอร์พิมพ์ออฟเซต 2 สี

ทฤษฎีคุณสมบัติเรขศิลป์ที่ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ทางการตลาด					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. บ่งชี้ประเภทของผลิตภัณฑ์	ภาพวัตถุดิบ	ใช้สีเหลืองกล้วย	ชื่อสินค้า		
2. บ่งชี้ผู้ผลิตหรือตราสินค้า			ชื่อผู้ผลิต	กลุ่มแม่บ้านฯ กรมส่งเสริมฯ	
3. แสดงบุคลิกของตราสินค้า					
4. แสดงคุณประโยชน์สินค้า			คำโฆษณาฯ		
5. ดึงดูดความสนใจผู้บริโภค	สีสด				
6. ส่งเสริมการโฆษณาบรรจุภัณฑ์					
7. อำนวยความสะดวก					
5. คงรักษาเอกลักษณ์ผู้ผลิต					

หลักการออกแบบเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์เพื่อแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นของประเทศไทย					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. ภาพเขียนภูมิทัศน์แบบดั้งเดิม					
2. ภาพเขียนพื้นผิวภูมิทัศน์					
3. ใช้วัสดุธรรมชาติประกอบ					
4. ใช้สีแบบดั้งเดิม					
5. ใช้ตัวอักษรแบบดั้งเดิม					
6. การจัดวางแบบดั้งเดิม					แบบสมมาตร
7. กรรมวิธีอื่นๆ			อักษรร่วมสมัย แสดงความเป็นไทย		

มีการใช้สีและภาพของวัตถุดิบบ่งชี้ประเภทผลิตภัณฑ์ และใช้สีสดเพื่อดึงดูดความสนใจ รวมทั้งมีคำโฆษณาชวนเชื่อ "ของดีเมืองนนท์" เพื่อแสดงคุณประโยชน์ของสินค้า การแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นมีการจัดวางแบบสมมาตร และพบกรรมวิธีใหม่ในการแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นโดยการใช้อักษรร่วมสมัยที่สะท้อนภาพลักษณ์ความเป็นไทยและสอดคล้องกับองค์ประกอบศิลป์อื่นๆ

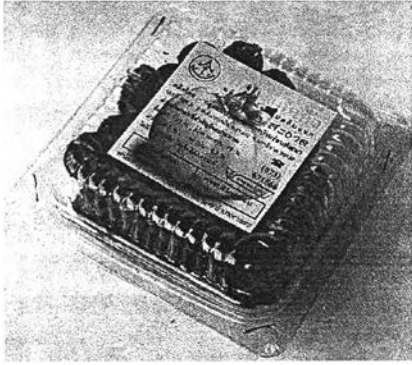


ตราสินค้า -
 ชื่อสินค้า มะขามแก้ว 4 รส
 ผู้ผลิต กลุ่มแม่บ้านฯ คลองพระอุดม นนทบุรี
 ปริมาณบรรจุ -
 ราคา 10 บาท
 วัตถุประสงค์และกรรมวิธีการผลิต ผลิตพลาสติกจับกันถุงเป็นกรวย มัดปากถุงด้วยลวดสีเขียว ฉลากสติ๊กเกอร์พิมพ์ออฟเซต 4 สี

ทฤษฎีคุณสมบัติเรขาคณิตที่ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ทางการตลาด					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. บ่งชี้ประเภทของผลิตภัณฑ์	ภาพวัตถุดิบ	ใช้สีน้ำตาลของมะขาม	ชื่อสินค้า		
2. บ่งชี้ผู้ผลิตหรือตราสินค้า			ชื่อผู้ผลิต	กลุ่มแม่บ้านฯ กรมส่งเสริมฯ	
3. แสดงบุคลิกของตราสินค้า					
4. แสดงคุณสมบัติของสินค้า			คำโฆษณา		
5. ดึงดูดความสนใจผู้บริโภค		สีสดสะท้อนแสง			
6. ส่งเสริมการโฆษณาารณรงค์				เหรียญรางวัล	
7. อำนวยความสะดวก					
5. คงรักษาเอกลักษณ์ผู้ผลิต					

หลักการออกแบบเรขาคณิตบนบรรจุภัณฑ์เพื่อแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นของประเทศไทย					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. ภาพเขียนกรรมวิธีการบรรจุภัณฑ์					
2. ภาพเขียนพื้นผิววัสดุธรรมชาติ					
3. ใช้วัสดุธรรมชาติประกอบ					
4. ใช้สีแบบดั้งเดิม					
5. ใช้ตัวอักษรแบบดั้งเดิม					
6. การจัดวางแบบดั้งเดิม					แบบสมมาตร
7. กรรมวิธีอื่นๆ					

บรรจุภัณฑ์ชิ้นนี้มีการใช้ภาพและสีของวัตถุดิบเพื่อบ่งชี้ประเภทของผลิตภัณฑ์ และใช้สีสดสะท้อนแสงเพื่อดึงดูดความสนใจ นอกจากนี้ยังใช้ตราเหรียญรางวัลและพร้อมคำโฆษณาชวนเชื่อ “ อร่อยสะอาด ถูกหลักอนามัย ” เพื่อแสดงคุณสมบัติของสินค้า ส่วนการแสดงผลภาพลักษณ์พื้นถิ่นไม่ชัดเจน พบเพียงมีการจัดวางแบบสมมาตรคล้ายการจัดวางแบบดั้งเดิมของไทย



ตราสินค้า -
 ชื่อสินค้า ส้มแขกแก้ว
 ผู้ผลิต กลุ่มแม่บ้านฯ บ้านร่อนพัฒนา นราธิวาส
 ปริมาณบรรจุ -
 ราคา -
 วัสดุและกรรมวิธีการผลิต ถาดพลาสติกมีฝา 9x9x3 ซม. เย็บ
 ลวด 4 มุมแล้วติดเทปใส ฉลากสติ๊กเกอร์พิมพ์ออฟเซต 4 สี

ทฤษฎีคุณสมบัติเรขศิลป์ที่ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ทางการตลาด					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. บ่งชี้ประเภทของผลิตภัณฑ์	ภาพวัตถุดิบ	ใช้สีวัตถุดิบ	ชื่อสินค้า		
2. บ่งชี้ผู้ผลิตหรือตราสินค้า			ชื่อผู้ผลิต	กลุ่มแม่บ้านฯ	
3. แสดงบุคลิกของตราสินค้า					
4. แสดงคุณประโยชน์สินค้า			คำโฆษณาฯ		
5. ดึงดูดความสนใจผู้บริโภค	ภาพขนาดใหญ่	สีแตกต่าง			
6. ส่งเสริมการโฆษณาารรงค์					
7. อำนวยความสะดวก					
5. อนุรักษ์เอกลักษณ์ผู้ผลิต					

หลักการออกแบบเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์เพื่อแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นของประเทศไทย					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. ภาพพื้นถิ่นวิถีการดำรงเดิม					
2. ภาพพื้นถิ่นวิถีธรรมชาติ					
3. ใช้วัสดุธรรมชาติประกอบ					
4. ใช้สีแบบดั้งเดิม					
5. ใช้ตัวอักษรแบบดั้งเดิม					
6. การจัดวางแบบดั้งเดิม					แบบสมมาตร
7. กรรมวิธีอื่นๆ					

การใช้ภาพถ่ายเหมือนจริงขนาดใหญ่ของวัตถุดิบช่วยบ่งชี้ผลิตภัณฑ์ และดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค รวมทั้งใช้สีสะอาดแตกต่างจากคู่แข่งเพื่อความโดดเด่น และยังมีคำโฆษณาชวนเชื่อ "รสอร่อยสะอาด" เพื่อแสดงคุณประโยชน์ของสินค้า แต่การแสดงผลภาพลักษณ์พื้นถิ่นไม่ชัดเจนนักพบเพียงการจัดวางแบบสมมาตรเท่านั้น



ตราสินค้า -
 ชื่อสินค้า ชมพูนีย์
 ผู้ผลิต กลุ่มแม่บ้านฯ ท่งเบญจา จันทบุรี
 ปริมาณบรรจุ -
 ราคา 25 บาท
 วัสดุและกรรมวิธีการผลิต กถ่องพลาสติกคงรูปมีฝา 10.5x8x5 ซม. ดินเทพใส ฉลากสติ๊กเกอร์พิมพ์ออฟเซต 1 สี

ทฤษฎีคุณสมบัติเรซินที่ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ทางการตลาด					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. บ่งชี้ประเภทของผลิตภัณฑ์	ภาพวัตถุดิบ		ชื่อสินค้า		
2. บ่งชี้ผู้ผลิตหรือตราสินค้า			ชื่อผู้ผลิต	กลุ่มแม่บ้านฯ กรมส่งเสริมฯ	
3. แสดงบุคลิกของตราสินค้า					
4. แสดงคุณประโยชน์สินค้า			คำโฆษณา		
5. ดึงดูดความสนใจผู้บริโภค		สีสดตัดกัน			
6. ส่งเสริมการโฆษณาารณรงค์					
7. อำนวยความสะดวก					
5. คงรักษาเอกลักษณ์ผู้ผลิต					

หลักการออกแบบเรซินบนบรรจุภัณฑ์เพื่อแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นของประเทศไทย					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. ภาพเขียนกรรมวิธีการบรรจุภัณฑ์เดิม					
2. ภาพเขียนพื้นผิวบรรจุภัณฑ์เดิม					
3. ใช้วัสดุธรรมชาติประกอบ					
4. ใช้สีแบบดั้งเดิม					
5. ใช้ตัวอักษรแบบดั้งเดิม			อยุธยาประยุกต์		
6. การจัดวางแบบดั้งเดิม					
7. กรรมวิธีอื่นๆ					

มีการใช้ภาพวัตถุดิบเพื่อบ่งชี้ผลิตภัณฑ์ และใช้สีสดดึงดูดความสนใจ มีคำโฆษณาชวนเชื่อ “สูตรต้นตำรับ” ช่วยแสดงคุณประโยชน์ของสินค้า มีการใช้ตัวอักษรแบบหางสะบัดที่ประยุกต์มาจากอักษรสมัยอยุธยา เพื่อแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นของไทย



ตราสินค้า -
 ชื่อสินค้า ส้มโอแก้วศรีสา
 ผู้ผลิต กลุ่มแม่บ้านฯ โพร้ประทับช้าง พิจิตร
 ปริมาณบรรจุ 100 กรัม
 ราคา 15 บาท
 วัสดุและกรรมวิธีการผลิต ถุงพลาสติกผืนักด้วยเครื่องรีดความร้อน อยู่ในกล่องกระดาษแข็ง 16x11x3.5 ซม. พิมพ์ออฟเซต 2 สี

ทฤษฎีคุณสมบัตินิตยศิลป์ที่ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ทางการตลาด					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. บ่งชี้ประเภทของผลิตภัณฑ์	ภาพสินค้าและวัตถุ	สีวัตถุ	ชื่อสินค้า		
2. บ่งชี้ผู้ผลิตหรือตราสินค้า			ชื่อผู้ผลิต	กลุ่มแม่บ้านฯ	
3. แสดงบุคลิกของตราสินค้า					
4. แสดงคุณประโยชน์สินค้า			คำโฆษณา		
5. ดึงดูดความสนใจผู้บริโภค		สีสดตัดกัน			
6. ส่งเสริมการโฆษณาบรรจุภัณฑ์					
7. ขำนวยความสะดวก					
8. คงรักษาเอกลักษณ์ผู้ผลิต					

หลักการออกแบบเรขศิลป์บรรจุภัณฑ์เพื่อแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นของประเทศไทย					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. ภาพเขียนภูมิทัศน์บรรจุภัณฑ์เดิม					
2. ภาพเขียนพื้นผิวภูมิทัศน์					
3. ใช้วัสดุธรรมชาติประกอบ					
4. ใช้สีแบบดั้งเดิม					
5. ใช้ตัวอักษรแบบดั้งเดิม					
6. การจัดวางแบบดั้งเดิม					แบบสมมาตร
7. กรรมวิธีอื่นๆ					

บรรจุภัณฑ์ชิ้นนี้มีการใช้ทั้งภาพสินค้าและภาพวัตถุเพื่อบ่งชี้ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งมีการใช้สีของวัตถุ ดิบประกอบด้วย สีแดงและเขียวสดตัดกันช่วยดึงดูดความสนใจได้ดี มีการใช้คำโฆษณาชวนเชื่อ "เจ้าแรกแห่งประเทศไทย" และ "ของฝากของขวัญ" รวมทั้งใช้ตรา "เกษตรชนชิมชวนใช้" เพื่อการ โฆษณา แต่การแสดงเอกลักษณ์พื้นถิ่นไม่ชัดเจนพบเพียงลักษณะการจัดวางแบบสมมาตรเท่านั้น



ตราสินค้า -

ชื่อสินค้า ก๊วยสุกทอดกรอบ

ผู้ผลิต กลุ่มแม่บ้านฯ ตาดเสริม หนองคาย

ปริมาณบรรจุ -

ราคา 28 บาท

วัสดุและกรรมวิธีการผลิต ถุงพลาสติก ผนึกด้วยเครื่องรีดความร้อน ฉลากพิมพ์คอมพิวเตอร์บนสติ๊กเกอร์

ทฤษฎีคุณสมบัติเรขศิลป์ที่ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ทางการตลาด					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. บ่งชี้ประเภทของผลิตภัณฑ์	ภาพวัตถุดิบ	สีวัตถุดิบ	ชื่อสินค้า		
2. บ่งชี้ผู้ผลิตหรือตราสินค้า			ชื่อผู้ผลิต	กรมส่งเสริมฯ	
3. แสดงบุคลิกของตราสินค้า					
4. แสดงคุณประโยชน์สินค้า					
5. ดึงดูดความสนใจผู้บริโภค					
6. ส่งเสริมการโฆษณาณรงค์					
7. จำนวนความสะดว					
5. คงรักษาเอกลักษณ์ผู้ผลิต					

หลักการออกแบบเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์เพื่อแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นของประเทศไทย					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. ภาพเขียนกรรมวิจิตรบรรจุภัณฑ์เดิม					
2. ภาพเขียนพื้นผิววัสดุธรรมชาติ					
3. ใช้วัสดุธรรมชาติประกอบ					
4. ใช้สีแบบดั้งเดิม					
5. ใช้ตัวอักษรแบบดั้งเดิม					
6. การจัดวางแบบดั้งเดิม					
7. กรรมวิธีอื่นๆ					

บรรจุภัณฑ์มีการใช้ภาพและสีของวัตถุดิบเพื่อบ่งชี้ประเภทของสินค้า แต่ไม่มีการใช้เรขศิลป์เพื่อแสดงวัตถุประสงค์ทางการตลาดอื่นๆ แต่อย่างใด รวมทั้งไม่ปรากฏการแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นองค์ประกอบใดๆ เลย



ตราสินค้า -

ชื่อสินค้า ก๋วยหนอมกรอบ (บารมีข้าว)

ผู้ผลิต กลุ่มแม่บ้านฯ คลองพระอุดม นนทบุรี

ปริมาณบรรจุ -

ราคา 20 บาท

วัสดุและกรรมวิธีการผลิต ถุงพลาสติก มั่นึกด้วยเครื่องรีดความร้อน แล้วรีดปากถุงด้วยลวดสีทอง ฉลากสติ๊กเกอร์พิมพ์ออฟเซต 3 สี

ทฤษฎีคุณสมบัติเรขศิลป์ที่ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ทางการตลาด					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. บ่งชี้ประเภทของผลิตภัณฑ์	ภาพวัตถุดิบ	สีวัตถุดิบ	ชื่อสินค้า		
2. บ่งชี้ผู้ผลิตหรือตราสินค้า			ชื่อผู้ผลิต	กลุ่มแม่บ้านฯ	
3. แสดงบุคลิกของตราสินค้า					
4. แสดงคุณประโยชน์สินค้า					
5. ดึงดูดความสนใจผู้บริโภค		สีสดตัดกัน			
6. ส่งเสริมการโฆษณาารณรงค์					
7. อำนวยความสะดวก					
5. คงรักษาเอกลักษณ์ผู้ผลิต					

หลักการออกแบบเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์เพื่อแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นของประเทศไทย					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. ภาพเขียนกรรมวิจิตรงานดั้งเดิม					
2. ภาพเขียนพื้นถิ่นวัฒนธรรมชาติ					
3. ใช้วัสดุธรรมชาติประกอบ					
4. ใช้สีแบบดั้งเดิม					
5. ใช้ตัวอักษรแบบดั้งเดิม			รัตนโกสินทร์		
6. การจัดวางแบบดั้งเดิม					แบบสมมาตร
7. กรรมวิธีอื่นๆ					

บรรจุภัณฑ์มีการใช้สีสดตัดกันเพื่อดึงดูดความสนใจ การแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นมีการใช้ตัวอักษรแบบรัตนโกสินทร์ และใช้การจัดวางแบบสมมาตรซึ่งเป็นหลักการการจัดวางแบบดั้งเดิมบนจิตกรรรมไทย



ตราสินค้า -
 ชื่อสินค้า ก๊วยหลอดอบเนย
 ผู้ผลิต กลุ่มแม่บ้านฯ บ้านท่าน ชัยนาท
 ปริมาณบรรจุ -
 ราคา 30 บาท
 วัสดุและกรรมวิธีการผลิต ถุงพลาสติก ผักด้วยเครื่องรีดความร้อน ฉลากถ่านเอกสาร ใสในถุงพลาสติก สอดไว้ภายในถุงอีกชั้นหนึ่ง

ทฤษฎีคุณสมบัติเรขศิลป์ที่ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ทางการตลาด					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. บ่งชี้ประเภทของผลิตภัณฑ์	ภาพวัตถุดิบ		ชื่อสินค้า		
2. บ่งชี้ผู้ผลิตหรือตราสินค้า			ชื่อผู้ผลิต		
3. แสดงบุคลิกของตราสินค้า					
4. แสดงคุณประโยชน์สินค้า			คำโฆษณาฯ		
5. ดึงดูดความสนใจผู้บริโภค					
6. ส่งเสริมการโฆษณาารณรงค์					
7. อำนวยความสะดวก					
5. คงรักษาเอกลักษณ์ผู้ผลิต					

หลักการออกแบบเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์เพื่อแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นของประเทศไทย					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. ภาพเขียนภูมิทัศน์บรรจุภัณฑ์เดิม					
2. ภาพเขียนพื้นภูมิวัฒนธรรมชาติ					
3. ใช้วัสดุธรรมชาติประกอบ					
4. ใช้สีแบบดั้งเดิม					
5. ใช้ตัวอักษรแบบดั้งเดิม					
6. การจัดวางแบบดั้งเดิม					แบบสมมาตร
7. กรรมวิธีอื่นๆ					

บรรจุภัณฑ์ชิ้นนี้มีการใช้ภาพวัตถุดิบและส่วนประกอบในการผลิตอาหาร คือ ภาพก๊วย และนม เพื่อบ่งชี้ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งใช้คำโฆษณาชวนเชื่อเพื่อแสดงคุณประโยชน์ของสินค้าว่า “กรอบ อร่อย ถูกหลักอนามัย” แต่ไม่พบการแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นแต่อย่างใด



ตราสินค้า -
 ชื่อสินค้า กล้วยหั่นกรอบแก้ว
 ผู้ผลิต กลุ่มแม่บ้านฯ ตำบลยะลา
 ปริมาณบรรจุ -
 ราคา 12 บาท
 วัสดุและกรรมวิธีการผลิต ถุงพลาสติก ผนึกด้วยเครื่องรัดความ
 ร้อน ฉลากพิมพ์ออฟเซต 1 สี ใส่ในถุงพลาสติก สอดใ้ภายในถุง

ทฤษฎีคุณสมบัติเรขศิลป์ที่ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ทางการตลาด					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. บ่งชี้ประเภทของผลิตภัณฑ์	ภาพวัตถุ		ชื่อสินค้า		
2. บ่งชี้ผู้ผลิตหรือตราสินค้า			ชื่อผู้ผลิต	กลุ่มแม่บ้านฯ	
3. แสดงบุคลิกของตราสินค้า					
4. แสดงคุณประโยชน์สินค้า			คำโฆษณาฯ		
5. ดึงดูดความสนใจผู้บริโภค		สีสด			
6. ส่งเสริมการโฆษณาารรงค์					
7. อำนวยความสะดวก					
5. คงรักษาเอกลักษณ์ผู้ผลิต					

หลักการออกแบบเรขศิลป์บรรจุภัณฑ์เพื่อแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นของประเทศไทย					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. ภาพเขียนภูมิทัศน์ธรรมชาติ					
2. ภาพเขียนพื้นผิวธรรมชาติ					
3. ใช้วัสดุธรรมชาติประกอบ					
4. ใช้สีแบบดั้งเดิม					
5. ใช้ตัวอักษรแบบดั้งเดิม					
6. การจัดวางแบบดั้งเดิม					แบบสมมาตร และแบบซ้ำ
7. กรรมวิธีอื่นๆ					

บรรจุภัณฑ์ชิ้นนี้มีการใช้สีส้มสดเพื่อดึงดูดความสนใจจากผู้บริโภค มีคำโฆษณาชวนเชื่อ "ของฝาก
 จะยะลา" และ "สีจากธรรมชาติไม่มีสารเจอปน" เพื่อแสดงคุณประโยชน์ของสินค้า การแสดงภาพ
 ลักษณะพื้นถิ่นมีการจัดวางแบบสมมาตรและแบบการซ้ำคล้ายคลึงกับหลักการจัดวางในจิตรกรรม
 ไทยแบบดั้งเดิม



ตราสินค้า -

ชื่อสินค้า ก๊วยฮอบเนย

ผู้ผลิต กลุ่มแม่บ้านฯ อ.บางระกำ พิชณุโลก

ปริมาณบรรจุ -

ราคา 35 บาท

วัสดุและกรรมวิธีการผลิต ถุงพลาสติก ผนึกด้วยเครื่องรีดความร้อน รวบปลายเป็นจีบๆ ฉลากพิมพ์ซิลค์สกรีนลงบนถุง 2 สี ติด สติกเกอร์ "เกษตรชวนชิม"

ทฤษฎีคุณสมบัติเรขศิลป์ที่ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ทางการตลาด					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. บ่งชี้ประเภทของผลิตภัณฑ์	ภาพวัตถุดิบ	สีวัตถุดิบ	ชื่อสินค้า		
2. บ่งชี้ผู้ผลิตหรือตราสินค้า			ชื่อผู้ผลิต	กลุ่มแม่บ้านฯ กรมส่งเสริมฯ	
3. แสดงบุคลิกของตราสินค้า	ลายจิตรกรรม ไทยตกแต่งขอบ	คู่สีของไทย	รัตนโกสินทร์		แบบสมมาตร
4. แสดงคุณประโยชน์สินค้า					
5. ดึงดูดความสนใจผู้บริโภค					
6. ส่งเสริมการโฆษณาารณรงค์	เหรียญรางวัล			เชลล์ชวนชิม	
7. อำนวยความสะดวก					
5. คงรักษาเอกลักษณ์ผู้ผลิต					

หลักการออกแบบเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์เพื่อแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นของประเทศไทย					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. ภาพเส้นกรรมวิธีกาชากรดั้งเดิม					
2. ภาพเขียนพื้นผิวลวดลายธรรมชาติ					
3. ใช้วัสดุธรรมชาติประกอบ					
4. ใช้สีแบบดั้งเดิม		คู่สีของไทย			
5. ใช้ตัวอักษรแบบดั้งเดิม			รัตนโกสินทร์		
6. การจัดวางแบบดั้งเดิม					แบบสมมาตร และแบบซ้ำ
7. กรรมวิธีอื่นๆ	ลายจิตรกรรม ไทยตกแต่งขอบ				

บรรจุภัณฑ์มีการบ่งชี้ผลิตภัณฑ์ด้วยภาพและสีวัตถุดิบ มีใช้ภาพเหรียญรางวัลและสัญลักษณ์ "เชลล์ชวนชิม" เพื่อแสดงคุณประโยชน์ของสินค้า สำหรับการแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นโดดเด่นและชัดเจนด้วยการใช้คู่สีของไทย สีแดงชาดและสีเหลืองทอง ใช้ตัวอักษรรัตนโกสินทร์ และมีการจัดวางแบบสมมาตรและแบบซ้ำ นอกจากนี้ยังพบวิธีการใหม่คือใช้ภาพลวดลายจิตรกรรมไทยแบบดั้งเดิมตกแต่งขอบ ช่วยแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นได้เป็นอย่างดี



ตราสินค้า -
 ชื่อสินค้า กัล้วยอบเนย
 ผู้ผลิต กลุ่มแม่บ้านฯ ดงหมี่ พิษณุโลก
 ปริมาณบรรจุ -
 ราคา 25 บาท
 วัสดุและกรรมวิธีการผลิต กล่องพลาสติก Ø6.5x25.5 ซม. ดัด
 เทปใส ฉลากสติ๊กเกอร์พิมพ์ซิลค์สกรีน 2 สี ปีมตราขายง

ทฤษฎีคุณสมบัติเรขศิลป์ที่ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ทางการตลาด					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. บ่งชี้ประเภทของผลิตภัณฑ์			ชื่อสินค้า		
2. บ่งชี้ผู้ผลิตหรือตราสินค้า			ชื่อผู้ผลิต	กลุ่มแม่บ้านฯ	
3. แสดงบุคลิกของตราสินค้า					
4. แสดงคุณสมบัติของสินค้า			คำโฆษณา		
5. ดึงดูดความสนใจผู้บริโภค		สีตัดตัดกัน			
6. ส่งเสริมการโฆษณาารณรงค์					
7. อำนวยความสะดวก					
5. อนุรักษ์เอกลักษณ์ผู้ผลิต					

หลักการออกแบบเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์เพื่อแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นของประเทศไทย					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. ภาพเขียนหรือภาพวาดดั้งเดิม					
2. ภาพเขียนพื้นเมืองหรือภูมิปัญญา					
3. ใช้วัสดุธรรมชาติประกอบ					
4. ใช้สีแบบดั้งเดิม					
5. ใช้ตัวอักษรแบบดั้งเดิม			รัตนโกสินทร์		
6. การจัดวางแบบดั้งเดิม					แบบสมมาตร
7. กรรมวิธีอื่นๆ					

บรรจุภัณฑ์ชิ้นนี้ใช้ฉลากแบบสำเร็จรูปที่กรอกข้อความเอง มีการใช้สีตัดตัดกันเพื่อดึงดูดความสนใจ
 และใช้คำโฆษณาชวนเชื่อ "เสริมแคลเซียม ไอโอดีน" เพื่อแสดงคุณสมบัติของสินค้า แสดงภาพ
 ลักษณ์พื้นถิ่นด้วยตัวอักษรแบบรัตนโกสินทร์ และการจัดวางแบบสมมาตร



ตราสินค้า -

ชื่อสินค้า น้ำพริกเผาเห็นโคนน้อยเขาแก้ว

ผู้ผลิต กลุ่มแม่บ้านฯ เขาแก้วการเกษตร

ปริมาณบรรจุ 235 กรัม

ราคา 55 บาท

วัตถุประสงค์และกรรมวิธีการผลิต ขวดแก้วฝาปิด2จังหวะ หุ้มพลาสติก
หัดด้วยความร้อน ฉลากพิมพ์คอมพิวเตอร์

ทฤษฎีคุณสมบัติเรขศิลป์ที่ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ทางการตลาด					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. บ่งชี้ประเภทของผลิตภัณฑ์			ชื่อสินค้า		
2. บ่งชี้ผู้ผลิตหรือตราสินค้า			ชื่อผู้ผลิต		
3. แสดงบุคลิกของตราสินค้า					
4. แสดงคุณสมบัติของสินค้า					
5. ดึงดูดความสนใจผู้บริโภค		สีสด			
6. ส่งเสริมการโฆษณาารณรงค์					
7. อำนวยความสะดวก					
8. คงรักษาเอกลักษณ์ผู้ผลิต					

หลักการออกแบบเรขศิลป์บรรจุภัณฑ์เพื่อแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นของประเทศไทย					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. ภาพสัญลักษณ์ที่คุ้นเคย					
2. ภาพพื้นผิววัสดุธรรมชาติ					
3. ใช้วัสดุธรรมชาติประกอบ					
4. ใช้สีแบบดั้งเดิม					
5. ใช้ตัวอักษรแบบดั้งเดิม					
6. การจัดวางแบบดั้งเดิม					แบบสมมาตร
7. กรรมวิธีอื่นๆ					

บรรจุภัณฑ์ชิ้นนี้มีการใช้ภาพพระอาทิตย์ที่ไม่เกี่ยวข้องกับตัวสินค้าและไม่สื่อถึงวัตถุประสงค์ใดๆ เลย แต่การใช้สีเหลืองสดช่วยดึงดูดความสนใจได้ดี แต่ปรากฏการแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นที่ชัดเจนพบเพียงการจัดวางแบบสมมาตร



ตราสินค้า -
 ชื่อสินค้า น้ำพริกเผาทุ่งรสเด็ด
 ผู้ผลิต กลุ่มแม่บ้านฯ วังจุฬาสามัคคี อยุธยา
 ปริมาณบรรจุ 250 กรัม
 ราคา 40 บาท
 วัสดุและกรรมวิธีการผลิต ขวดแก้วฝาปิด2จังหวะ หุ้มพลาสติก
 หดด้วยความร้อน ฉลากพิมพ์ออฟเซต 2 สี

ทฤษฎีคุณสมบัติเรขศิลป์ที่ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ทางการตลาด					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. บ่งชี้ประเภทของผลิตภัณฑ์		สีแดงของพริก	ชื่อสินค้า		
2. บ่งชี้ผู้ผลิตหรือตราสินค้า	สถาปัตยกรรม ในห้องถิ่น		ชื่อผู้ผลิต	กลุ่มแม่บ้านฯ	
3. แสดงบุคลิกของตราสินค้า					
4. แสดงคุณประโยชน์สินค้า					
5. ดึงดูดความสนใจผู้บริโภค		สีสด			
6. ส่งเสริมการโฆษณาารณรงค์				เหรียญรางวัล	
7. อำนวยความสะดวก					
5. อนุรักษ์เอกลักษณ์ผู้ผลิต					

หลักการออกแบบเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์เพื่อแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นของประเทศไทย					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. ภาพเขียนกรรมวิธีการบรรจุดั้งเดิม					
2. ภาพเขียนพื้นถิ่นวัฒนธรรมชาติ					
3. ใช้วัสดุธรรมชาติประกอบ					
4. ใช้สีแบบดั้งเดิม					
5. ใช้ตัวอักษรแบบดั้งเดิม					
6. การจัดวางแบบดั้งเดิม					แบบสมมาตร
7. กรรมวิธีอื่นๆ	ลายจิตรกรรม ไทยตกแต่งขอบ, สถาปัตยกรรม ในห้องถิ่น				

บรรจุภัณฑ์มีการใช้สีแดงของวัตถุดิบเพื่อบ่งชี้ผลิตภัณฑ์ มีการใช้สัญลักษณ์เหรียญรางวัล และคำโฆษณาชวนเชื่อ “ของฝากจากกรุงเก่า” เพื่อแสดงคุณประโยชน์ของสินค้า นอกจากนี้ยังค้นพบวิธีการใหม่ในการแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่น 2 วิธี คือ การใช้ลวดลายจิตรกรรมไทยตกแต่งขอบ และใช้ภาพสถาปัตยกรรมในห้องถิ่น ซึ่งสามารถบ่งชี้แหล่งผลิตได้ในขณะเดียวกัน



ตราสินค้า

ชื่อสินค้า น้ำพริกปลาร้า

ผู้ผลิต กลุ่มแม่บ้านฯ ไปรษณกรรมเกษตร พิษณุโลก

ปริมาณบรรจุ -

ราคา 40 บาท

วัสดุและกรรมวิธีการผลิต ขวดแก้วฝาปิด2จังหวะ หุ้มพลาสติก
หัดด้วยความร้อน ฉลากพิมพ์ออฟเซต 2 สี

ทฤษฎีคุณสมบัติเรขศิลป์ที่ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ทางการตลาด					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. บ่งชี้ประเภทของผลิตภัณฑ์	ภาพวัตถุดิบ		ชื่อสินค้า		
2. บ่งชี้ผู้ผลิตหรือตราสินค้า			ชื่อผู้ผลิต	กลุ่มแม่บ้านฯ	
3. แสดงบุคลิกของตราสินค้า					
4. แสดงคุณประโยชน์สินค้า					
5. ดึงดูดความสนใจผู้บริโภค		สีสดตัดกัน			
6. ส่งเสริมการโฆษณาารณรงค์					
7. อำนวยความสะดวก			วิธีการเก็บรักษา		
5. คงรักษาเอกลักษณ์ผู้ผลิต					

หลักการออกแบบเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์เพื่อแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นของประเทศไทย					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. ภาพเขียนกรรมวิจิตรแบบดั้งเดิม					
2. ภาพเขียนพื้นถิ่นวัฒนธรรมชาติ					
3. ใช้วัสดุธรรมชาติประกอบ					
4. ใช้สีแบบดั้งเดิม					
5. ใช้ตัวอักษรแบบดั้งเดิม					
6. การจัดวางแบบดั้งเดิม					
7. กรรมวิธีอื่นๆ					

บรรจุภัณฑ์มีการใช้ภาพวัตถุดิบในการทำน้ำพริกเพื่อการบ่งชี้ สีสัมพันธ์กับสีเขียวช่วยดึงดูดความสนใจ มีคำโฆษณาชวนเชื่อ "รสอร่อย สะอาด ถูกหลักอนามัย ปราศจากวัตถุกันเสีย" และ คำแนะนำการเก็บรักษา "เปิดขวดแล้วทานได้ทันที" เพื่ออำนวยความสะดวก แต่ไม่ปรากฏว่ามีการแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นแต่อย่างใด



ตราสินค้า -
 ชื่อสินค้า น้ำพริกแกงคั่วแห้ง
 ผู้ผลิต กลุ่มแม่บ้านฯ วังจันทน์ อ.ยุรยา
 ปริมาณบรรจุ -
 ราคา 40 บาท
 วัตถุประสงค์และกรรมวิธีการผลิต ขวดแก้วฝาปิด 2 จังหวะ ฉลากพิมพ์
 ออฟเซต 1 สี

ทฤษฎีคุณสมบัติเรขศิลป์ที่ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ทางการตลาด					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. ป่งชี้ประเภทของผลิตภัณฑ์			ชื่อสินค้า		
2. ป่งชี้ผู้ผลิตหรือตราสินค้า	ภาพผู้ผลิต		ชื่อผู้ผลิต	กลุ่มแม่บ้านฯ	
3. แสดงบุคลิกของตราสินค้า					
4. แสดงคุณสมบัติของสินค้า					
5. ดึงดูดความสนใจผู้บริโภค		สีสด			
6. ส่งเสริมการโฆษณาบรรจุภัณฑ์					
7. อำนวยความสะดวก					
5. คงรักษาเอกลักษณ์ผู้ผลิต					

หลักการออกแบบเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์เพื่อแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นของประเทศไทย					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. ภาพเขียนภูมิทัศน์บรรจุภัณฑ์					
2. ภาพเขียนพื้นผิวธรรมชาติ					
3. ใช้วัสดุธรรมชาติประกอบ					
4. ใช้สีแบบดั้งเดิม					
5. ใช้ตัวอักษรแบบดั้งเดิม					
6. การจัดวางแบบดั้งเดิม					แบบสมมาตร
7. กรรมวิธีอื่นๆ					

บรรจุภัณฑ์ที่มีการใช้ภาพผู้ผลิตเพื่อป่งชี้ถึงผู้ผลิตโดยตรง และใช้สีเขียวสดดึงดูดความสนใจ ส่วนการ
 แสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นพบการจัดวางแบบสมมาตรเท่านั้น



ตราสินค้า น้ำพริกแม่ทองหล่อ
 ชื่อสินค้า น้ำพริกกุ้งกรอบ
 ผู้ผลิต กลุ่มแม่บ้านฯ เทอดไทย สมุทรสงคราม
 ปริมาณบรรจุ -
 ราคา 30 บาท
 วัสดุและกรรมวิธีการผลิต ขวดพลาสติกฝาเกลียว Ø8.5x4 ซม.
 ฉลากสติ๊กเกอร์พิมพ์ออฟเซต 2 สี

ทฤษฎีคุณสมบัติเรขศิลป์ที่ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ทางการตลาด					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. บ่งชี้ประเภทของผลิตภัณฑ์		สีแดงของพริก	ชื่อสินค้า		
2. บ่งชี้ผู้ผลิตหรือตราสินค้า			ตราสินค้า	กลุ่มแม่บ้านฯ	
3. แสดงบุคลิกของตราสินค้า					
4. แสดงคุณสมบัติของสินค้า					
5. ดึงดูดความสนใจผู้บริโภค		สีสดตัดกัน			
6. ส่งเสริมการโฆษณาณรงค์					
7. อำนวยความสะดวก					
8. คงรักษาเอกลักษณ์ผู้ผลิต					

หลักการออกแบบเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์เพื่อแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นของประเทศไทย					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. ภาพเขียนภูมิทัศน์แบบดั้งเดิม					
2. ภาพเขียนพื้นผิววัฒนธรรมชาติ					
3. ใช้วัสดุธรรมชาติประกอบ					
4. ใช้สีแบบดั้งเดิม					
5. ใช้ตัวอักษรแบบดั้งเดิม			รัตนโกสินทร์		
6. การจัดวางแบบดั้งเดิม					แบบสมมาตร
7. กรรมวิธีอื่นๆ					

บรรจุภัณฑ์มีการใช้ตัวอักษรแสดงตราสินค้า "น้ำพริกแม่ทองหล่อ" ของตนเอง และใช้สีแดงของพริก เพื่อบ่งชี้ประเภทของผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ยังใช้สีสดตัดกันเพื่อดึงดูดความสนใจด้วย การแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่น มีการใช้ตัวอักษรแบบรัตนโกสินทร์ และการจัดวางแบบสมมาตร



ตราสินค้า น้ำพริกแม่ทองหล่อ
 ชื่อสินค้า น้ำพริกนรกกุ้ง
 ผู้ผลิต กลุ่มแม่บ้านฯ เทิดไทย สมุทรสงคราม
 ปริมาณบรรจุ -
 ราคา -
 วัสดุและกรรมวิธีการผลิต ขวดพลาสติกฝาเปิดตั้งขึ้น Ø7x4 ซม.
 ฉลากสติ๊กเกอร์พิมพ์ออฟเซต 2 สี

พจนานุกรมสมบัติเรขศิลป์ที่ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ทางการตลาด					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. บ่งชี้ประเภทของผลิตภัณฑ์		สีแดงของพริก	ชื่อสินค้า		
2. บ่งชี้ผู้ผลิตหรือตราสินค้า			ตราสินค้า	กลุ่มแม่บ้านฯ	
3. แสดงบุคลิกของตราสินค้า					
4. แสดงคุณประโยชน์สินค้า					
5. ดึงดูดความสนใจผู้บริโภค		สีสดตัดกัน			
6. ส่งเสริมการโฆษณาารณรงค์					
7. อำนวยความสะดวก					
5. อนุรักษ์เอกลักษณ์ผู้ผลิต					

หลักการออกแบบเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์เพื่อแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นของประเทศไทย					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. ภาพเขียนกรรมวิถีดั้งเดิม					
2. ภาพเขียนพื้นภูมิวัฒนธรรมชาติ					
3. ใช้วัสดุธรรมชาติประกอบ					
4. ใช้สีแบบดั้งเดิม					
5. ใช้ตัวอักษรแบบดั้งเดิม					
6. การจัดวางแบบดั้งเดิม					แบบสมมาตร
7. กรรมวิธีอื่นๆ					

บรรจุภัณฑ์มีการใช้สีสดตัดกันช่วยดึงดูดความสนใจ และใช้สีแดงของวัตถุดิบบ่งชี้ผลิตภัณฑ์ การแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นไม่ชัดเจนพบเพียงการจัดวางแบบสมมาตร

2. กลุ่มตัวอย่างบรรจุภัณฑ์อาหารเกษตรแปรรูปของกลุ่มผู้ผลิตรายอุตสาหกรรม



ตราสินค้า เบสท์
 ชื่อสินค้า มะม่วงแช่อิ่ม และมะม่วงกวน
 ผู้ผลิต บ. อรรถจักร์ จก.
 ปริมาณบรรจุ 60 กรัม
 ราคา -
 วัสดุและกรรมวิธีการผลิต ถุงพลาสติกชนิดรีไซเคิลความร้อน
 รอบถุง พิมพ์กราฟิก 4 สีเหมือนจริง

ทฤษฎีคุณสมบัติเรขศิลป์ที่ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ทางการตลาด					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. บ่งชี้ประเภทของผลิตภัณฑ์	ภาพวัตถุดิบ	ใช้สีแตกต่างเพื่อแยกประเภท	ชื่อสินค้า		
2. บ่งชี้ผู้ผลิตหรือตราสินค้า			ตราสินค้า	ตราของผู้ผลิต	
3. แสดงบุคลิกของตราสินค้า					
4. แสดงคุณสมบัติของสินค้า					
5. ดึงดูดความสนใจผู้บริโภค	ภาพขนาดใหญ่	ใช้สีสด			
6. ส่งเสริมการโฆษณาแรงจูงใจ					
7. อำนวยความสะดวก					
5. อนุรักษ์เอกลักษณ์ผู้ผลิต					จัดวางเหมือนกันทุกประเภท

หลักการออกแบบเรขศิลป์บรรจุภัณฑ์เพื่อแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นของประเทศไทย					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. ภาพเขียนภูมิทัศน์ดั้งเดิม					
2. ภาพเขียนพื้นถิ่นวัฒนธรรม					
3. ใช้วัสดุธรรมชาติประกอบ					
4. ใช้สีแบบดั้งเดิม					
5. ใช้ตัวอักษรแบบดั้งเดิม					แบบสมมาตร
6. การจัดวางแบบดั้งเดิม					
7. กรรมวิธีอื่นๆ					

บรรจุภัณฑ์ใช้สีสดเข้ม และภาพขนาดใหญ่เพื่อดึงดูดความสนใจ ใช้ภาพวัตถุดิบเพื่อการบ่งชี้ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งมีการใช้สีที่แตกต่างกันในการแบ่งแยกประเภท ขณะเดียวกันก็มีการจัดวางเหมือนกัน เพื่อคงรักษาเอกลักษณ์ของผู้ผลิตในเครือเดียวกันไว้ แต่ไม่ปรากฏการแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นที่ชัดเจน พบเพียงการจัดวางแบบสมมาตร



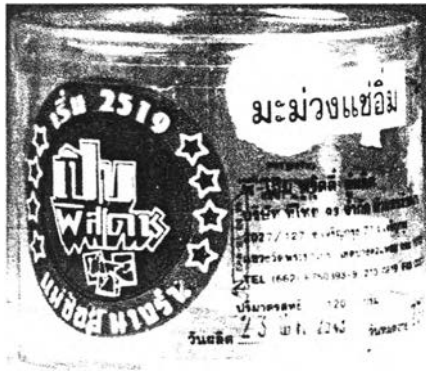
ตราสินค้า ฟรุตติโล
 ชื่อสินค้า มะม่วงดอง
 ผู้ผลิต บ. ซี. เอฟ. เทรตติ้ง จก.
 ปริมาณบรรจุ 130 กรัม
 ราคา 10 บาท

วัสดุและกรรมวิธีการผลิต ฤดูกาลสดิกหมักเร่งรัดความร้อน
 พิมพ์กราฟิย 4 สีเหมือนจริง

ทฤษฎีคุณสมบัติเรขศิลป์ที่ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ทางการตลาด					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. บ่งชี้ประเภทของผลิตภัณฑ์	ภาพวัตถุดิบ	ใช้สีแตกต่างเพื่อแยกประเภท	ชื่อสินค้า		
2. บ่งชี้ผู้ผลิตหรือตราสินค้า			ตราสินค้า	ตราของผู้ผลิต	
3. แสดงบุคลิกของตราสินค้า					
4. แสดงคุณประโยชน์สินค้า					
5. ดึงดูดความสนใจผู้บริโภค	ภาพขนาดใหญ่				
6. ส่งเสริมการโฆษณาารณรงค์					
7. อำนวยความสะดวก				รหัสแท่ง	
5. คงรักษาเอกลักษณ์ผู้ผลิต					จัดวางเหมือนกันทุกประเภท

หลักการออกแบบเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์เพื่อแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นของประเทศไทย					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. ภาพเขียนกรรมวิจิตรแบบดั้งเดิม					
2. ภาพเขียนพื้นถิ่นวิถีวัฒนธรรมชาติ					
3. ใช้วัสดุธรรมชาติประกอบ					
4. ใช้สีแบบดั้งเดิม					
5. ใช้ตัวอักษรแบบดั้งเดิม					
6. การจัดวางแบบดั้งเดิม					
7. กรรมวิธีอื่นๆ					

บรรจุภัณฑ์มีการใช้ภาพขนาดใหญ่ของผลไม้เพื่อบ่งชี้และดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค มีการจัดวางเหมือนกันทุกประเภทสินค้าเพื่อคงรักษาเอกลักษณ์ของผู้ผลิตในเครือเดียวกัน แต่ใช้สีแตกต่างกันเพื่อการแบ่งแยกประเภทของสินค้า ส่วนการแสดงผลภาพลักษณ์พื้นถิ่นไม่ปรากฏ



ตราสินค้า
 ชื่อสินค้า มะม่วงแช่อิ่ม
 ผู้ผลิต พี-เอ็ม ฟู้ดส์
 ปริมาณบรรจุ 120 กรัม
 ราคา
 วัสดุและกรรมวิธีการผลิต กล่องพลาสติกมีฝาปิด ติดเทปใส
 พิมพ์ซิลค์สกรีน 5 สีพิเศษ

ทฤษฎีคุณสมบัติเรขศิลป์ที่ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ทางการตลาด					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. บ่งชี้ประเภทของผลิตภัณฑ์			ชื่อสินค้า		
2. บ่งชี้ผู้ผลิตหรือตราสินค้า			ชื่อผู้ผลิต		
3. แสดงบุคลิกของตราสินค้า					
4. แสดงคุณประโยชน์สินค้า					
5. ดึงดูดความสนใจผู้บริโภค		สีสดตัดกัน			
6. ส่งเสริมการโฆษณาารณรงค์				เป็บพิศดารและ รางวัล	
7. อำนวยความสะดวก				รหัสแท่ง	
5. อนุรักษ์เอกลักษณ์ผู้ผลิต					

หลักการออกแบบเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์เพื่อแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นของประเทศไทย					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. ภาพเขียนกรรมวิธีการบรรจุดั้งเดิม					
2. ภาพเขียนพื้นผิววัสดุธรรมชาติ					
3. ใช้วัสดุธรรมชาติประกอบ					
4. ใช้สีแบบดั้งเดิม					
5. ใช้ตัวอักษรแบบดั้งเดิม					
6. การจัดวางแบบดั้งเดิม					
7. กรรมวิธีอื่นๆ					

บรรจุภัณฑ์ชิ้นนี้ไม่มีการใช้ภาพเลย แต่เน้นความสำคัญที่ตรารับรองคุณภาพ “เป็บพิศดาร” และรางวัลต่างๆ เพื่อแสดงคุณประโยชน์ของสินค้า แต่ไม่มีการแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นแต่อย่างใด



ตราสินค้า ฟรุ๊ตตี้

ชื่อสินค้า มะม่วง 5 รส

ผู้ผลิต บ. เจริญผลกิมเซ็ง อิมพอร์ต เอ็กพอร์ต จก.

ปริมาณบรรจุ 200 กรัม

ราคา

วัสดุและกรรมวิธีการผลิต กล่องพลาสติกมีฝาปิด ดัดเทปใส

พิมพ์ซิลค์สกรีน 3 สีพิเศษ

ทฤษฎีคุณสมบัติเรขศิลป์ที่ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ทางการตลาด					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. บ่งชี้ประเภทของผลิตภัณฑ์			ตราสินค้า		
2. บ่งชี้ผู้ผลิตหรือตราสินค้า			ชื่อผู้ผลิต		
3. แสดงบุคลิกของตราสินค้า					
4. แสดงคุณสมบัติของสินค้า			คำโฆษณา		
5. ดึงดูดความสนใจผู้บริโภค		สีสดตัดกัน			
6. ส่งเสริมการโฆษณาารณรงค์					
7. อำนวยความสะดวก					
5. อนุรักษ์เอกลักษณ์ผู้ผลิต					จัดวางเหมือนกันทุกประเภท

หลักการออกแบบเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์เพื่อแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นของประเทศไทย					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. ภาพเขียนกรรมวิธีการบรรจุดั้งเดิม					
2. ภาพเขียนพื้นไม้วัฒนธรรมชาติ					
3. ใช้วัสดุธรรมชาติประกอบ					
4. ใช้สีแบบดั้งเดิม					
5. ใช้ตัวอักษรแบบดั้งเดิม					
6. การจัดวางแบบดั้งเดิม					แบบสมมาตรและแบบซ้ำ
7. กรรมวิธีอื่นๆ					

บรรจุภัณฑ์มีการใช้สีแดงและเขียวเป็นสีสดตัดกันเพื่อดึงดูดความสนใจ และมีการจัดวางแบบเดียวกันในสินค้าทุกประเภทเพื่อรักษาเอกลักษณ์ของผู้ผลิตในเครือเดียวกัน มีคำโฆษณาวนเชื้อ "สะอาด อร่อย ทุกชิ้น" การใช้ภาพเป็นผลไม้ต่างๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ไม่ได้ช่วยบ่งชี้ผลิตภัณฑ์โดยตรง แต่การจัดวางภาพแบบซ้ำเป็นหลักการที่สอดคล้องกับหลักการสร้างภาพลักษณ์พื้นถิ่นของไทย รวมถึงการจัดวางแบบสมมาตรด้วย

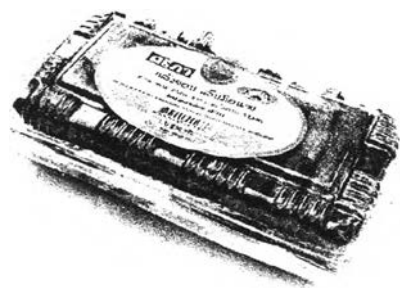


ตราสินค้า พนาพัฒน์
 ชื่อสินค้า กล้าวอบ
 ผู้ผลิต หจก. พนาพัฒน์ อุตสาหกรรมเพื่อชุมชน
 ปริมาณบรรจุ 225 กรัม
 ราคา 25 บาท
 วัสดุและกรรมวิธีการผลิต ถุงพลาสติกชนิดความร้อน 5x8"
 พิมพ์กราฟี่ 4 สีเหมือนจริง

ทฤษฎีคุณสมบัติเรขศิลป์ที่ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ทางการตลาด					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. บ่งชี้ประเภทของผลิตภัณฑ์	ภาพสินค้า	สีเหลืองกล้วย	ชื่อสินค้า		
2. บ่งชี้ผู้ผลิตหรือตราสินค้า	ภาพผู้ผลิต		ตราสินค้า		
3. แสดงบุคลิกของตราสินค้า					
4. แสดงคุณประโยชน์สินค้า			คำโฆษณาฯ		
5. ดึงดูดความสนใจผู้บริโภค	ภาพขนาดใหญ่	สีสดตัดกัน			
6. ส่งเสริมการโฆษณาารณรงค์					
7. อำนวยความสะดวก				รหัสแท่ง	
5. คงรักษาเอกลักษณ์ผู้ผลิต					

หลักการออกแบบเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์เพื่อแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นของประเทศไทย					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. ภาพเขียนกรรมวิจิตรกรรมดั้งเดิม					
2. ภาพเขียนพื้นเมืองวัฒนธรรมชาติ					
3. ใช้วัสดุธรรมชาติประกอบ					
4. ใช้สีแบบดั้งเดิม					
5. ใช้ตัวอักษรแบบดั้งเดิม					
6. การจัดวางแบบดั้งเดิม					
7. กรรมวิธีอื่นๆ	ภาพผู้ผลิตแต่ง กายชุดพื้นเมือง				

ใช้สีเหลืองช่วยบ่งชี้ผลิตภัณฑ์ประกอบการใช้ภาพสินค้าขนาดใหญ่ที่ดึงดูดความสนใจได้ดี มีการใช้คำโฆษณาวนเวียนชื่อต่างๆ ได้แก่ "เพิ่มไอโอดีน วิตามินเอ ธาตุเหล็ก เสริมสุขภาพ ผ่านกระบวนการฆ่าเชื้อ" "คิดถึงคุณภาพคิดถึงพนาพัฒน์" และมีวิธีการแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นแบบใหม่ที่ค้นพบ คือ ใช้ภาพชาวเขาแต่งกายในชุดพื้นเมืองซึ่งนอกจากจะสื่อถึงผู้ผลิตได้แล้ว ยังสะท้อนภาพลักษณ์พื้นถิ่นไทยได้อีกด้วย



ตราสินค้า ศรีภา

ชื่อสินค้า กล้วยอบ เล็บมือนาง

ผู้ผลิต ศรีภา

ปริมาณบรรจุ 250 กรัม

ราคา 30 บาท

วัสดุและกรรมวิธีการผลิต กล่องพลาสติก 4x6" ผนึกความร้อน

ฉลากพิมพ์ออฟเซต 5 สี พิเศษ

ทฤษฎีคุณสมบัติเรขศิลป์ที่ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ทางการตลาด					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. บ่งชี้ประเภทของผลิตภัณฑ์	ภาพวัตถุดิบ		ชื่อสินค้า		
2. บ่งชี้ผู้ผลิตหรือตราสินค้า			ชื่อผู้ผลิต		
3. แสดงบุคลิกของตราสินค้า					
4. แสดงคุณประโยชน์สินค้า			คำโฆษณาฯ		
5. ดึงดูดความสนใจผู้บริโภค		สีสดตัดกัน			
6. ส่งเสริมการโฆษณาบรรจุภัณฑ์				อร่อยทั่วไทย	
7. อำนวยความสะดวก				รหัสแท่ง	
5. คงรักษาเอกลักษณ์ผู้ผลิต					

หลักการออกแบบเรขศิลป์บรรจุภัณฑ์เพื่อแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นของประเทศไทย					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. ภาพพื้นถิ่นวิถีการดำรงเดิม					
2. ภาพพื้นถิ่นวิถีธรรมชาติ					
3. ใช้วัสดุธรรมชาติประกอบ					
4. ใช้สีแบบดั้งเดิม					
5. ใช้ตัวอักษรแบบดั้งเดิม					
6. การจัดวางแบบดั้งเดิม					
7. กรรมวิธีอื่นๆ					

บรรจุภัณฑ์ชิ้นนี้มีการใช้ภาพวัตถุดิบเพื่อการบ่งชี้ผลิตภัณฑ์ ใช้ตรารับรอง "อร่อยทั่วไทย" และคำโฆษณาชวนเชื่อ "หวาน หอม อร่อย จาก อ.หลังสวน จ.ชุมพร" เพื่อแสดงคุณประโยชน์ของสินค้า ส่วนการแสดงผลภาพลักษณ์พื้นถิ่นของไทยไม่ปรากฏ



ตราสินค้า ผลไม้ไทย

ชื่อสินค้า ก้วยอบแผ่น

ผู้ผลิต หจก. วนาภัณฑ์

ปริมาณบรรจุ 200 กรัม

ราคา

วัสดุและกรรมวิธีการผลิต กล่องพลาสติกใสชนิดความร้อน 6x4"

ฉลากพิมพ์ซิลค์สกรีน 2 สี

ทฤษฎีคุณสมบัติเรขศิลป์ที่ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ทางการตลาด					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. บ่งชี้ประเภทของผลิตภัณฑ์			ชื่อสินค้า		
2. บ่งชี้ผู้ผลิตหรือตราสินค้า			ตราสินค้า		
3. แสดงบุคลิกของตราสินค้า					
4. แสดงคุณประโยชน์สินค้า					
5. ดึงดูดความสนใจผู้บริโภค	ภาพขนาดใหญ่	สีสดตัดกัน			
6. ส่งเสริมการโฆษณาณรงค์					
7. อำนวยความสะดวก					
8. คงรักษาเอกลักษณ์ผู้ผลิต					

หลักการออกแบบเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์เพื่อแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นของประเทศไทย					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. ภาพเขียนกรรมวิจิตรแบบดั้งเดิม					
2. ภาพเขียนพื้นถิ่นวัฒนธรรมชาติ					
3. ใช้วัสดุธรรมชาติประกอบ					
4. ใช้สีแบบดั้งเดิม					
5. ใช้ตัวอักษรแบบดั้งเดิม					
6. การจัดวางแบบดั้งเดิม					
7. กรรมวิธีอื่นๆ					

การจัดวางแบบเรียบง่ายใช้องค์ประกอบน้อยชิ้น โดยภาพขนาดใหญ่ ซึ่งเป็นสัญลักษณ์แทนตราสินค้า ประกอบกับการใช้สีสดตัดกันช่วยดึงดูดความสนใจจากผู้บริโภค แต่การแสดงผลภาพลักษณ์พื้นถิ่นยังไม่ปรากฏ



ตราสินค้า สวนวัง
 ชื่อสินค้า มะขาม 5 รส
 ผู้ผลิต บ.เอ็ม แอนด์ โค ประเทศไทย จก.
 ปริมาณบรรจุ 60 กรัม
 ราคา -

วัสดุและกรรมวิธีการผลิต ถุงพลาสติกชนิดกึ่งรีดความร้อน
 7x10" พิมพ์กราฟิกรวม 4 สีเหมือนจริง

ทฤษฎีคุณสมบัติเรขศิลป์ที่ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ทางการตลาด					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. บ่งชี้ประเภทของผลิตภัณฑ์	ภาพสินค้าและ ใบมะขาม		ชื่อสินค้า		
2. บ่งชี้ผู้ผลิตหรือตราสินค้า			ตราสินค้า		
3. แสดงบุคลิกของตราสินค้า					
4. แสดงคุณสมบัติของสินค้า			คำโฆษณา		
5. ดึงดูดความสนใจผู้บริโภค		ใช้สีสด			
6. ส่งเสริมการโฆษณาบรรจุภัณฑ์				รับรองคุณภาพ	
7. อำนวยความสะดวก					
5. คงรักษาเอกลักษณ์ผู้ผลิต					จัดวางเหมือน กันทุกประเภท

หลักการออกแบบเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์เพื่อแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นของประเทศไทย					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. ภาพเขียนกรรมวิจิตรแบบดั้งเดิม					
2. ภาพเขียนพื้นถิ่นวัฒนธรรมชาติ					
3. ใช้วัสดุธรรมชาติประกอบ					
4. ใช้สีแบบดั้งเดิม					
5. ใช้ตัวอักษรแบบดั้งเดิม					
6. การจัดวางแบบดั้งเดิม					
7. กรรมวิธีอื่นๆ					

บรรจุภัณฑ์ที่มีการใช้สีเหลืองเป็นเอกลักษณ์ของตราสินค้า และใช้การจัดวางองค์ประกอบเหมือนกัน
 ในทุกประเภทผลิตภัณฑ์เพื่อคงรักษาเอกลักษณ์ในเครือผู้ผลิตเดียวกัน มีการใช้คำโฆษณาชวนเชื่อ
 "Thai tamarind candy" และ "มะขามแก้วตำรับดั้งเดิม Traditional" และใช้ตรารับรองคุณภาพ แต่
 การแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นไม่ปรากฏ



ตราสินค้า มารุใจ

ชื่อสินค้า มะขามแก้ว

ผู้ผลิต บ. เอ็ม พี เอส เอนเตอร์ไพรส์ จก.

ปริมาณบรรจุ 60 กรัม

ราคา 10 บาท

วัสดุและกรรมวิธีการ ถุงพลาสติกชนิดนิ่มความร้อน 5x8"พิมพ์กราฟิ

เวีย 4 สีเหมือนจริง 1 สีพิเศษ

ทฤษฎีคุณสมบัติเรขศิลป์ที่ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ทางการตลาด					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. บ่งชี้ประเภทของผลิตภัณฑ์	ภาพสินค้าและ วัตถุดิบ		ชื่อสินค้า		
2. บ่งชี้ผู้ผลิตหรือตราสินค้า			ตราสินค้า		
3. แสดงบุคลิกของตราสินค้า					
4. แสดงคุณประโยชน์สินค้า			คำโฆษณา		
5. ดึงดูดความสนใจผู้บริโภค	ภาพขนาดใหญ่	สีสดตัดกัน			
6. ส่งเสริมการโฆษณาแรงจูงใจ					
7. อำนวยความสะดวก				รหัสแท่ง	
5. คงรักษาเอกลักษณ์ผู้ผลิต					จัดวางเหมือน กันทุกประเภท

หลักการออกแบบเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์เพื่อแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นของประเทศไทย					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. ภาพเขียนกรรมวิจิตรแบบดั้งเดิม					
2. ภาพเขียนพื้นถิ่นวัฒนธรรมชาติ					
3. ใช้วัสดุธรรมชาติประกอบ					
4. ใช้สีแบบดั้งเดิม					
5. ใช้ตัวอักษรแบบดั้งเดิม					
6. การจัดวางแบบดั้งเดิม					
7. กรรมวิธีอื่นๆ					

เป็นบรรจุภัณฑ์ที่มีการบ่งชี้ผลิตภัณฑ์ที่ชัดเจนมาก โดยใช้ภาพสินค้า วัตถุดิบที่เป็นผลมะขาม และใช้ภาพใบมะขามเป็นพื้นหลัง มีการใช้สีเขียวสดตัดกันช่วยดึงดูดความสนใจ การแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นไม่ปรากฏ



ตราสินค้า เมอิมิ

ชื่อสินค้า มะขาม 5 รสจัดเม็ด

ผู้ผลิต ไรรักขมน

ปริมาณบรรจุ 41.25 กรัม

ราคา 15 บาท

วัสดุและกรรมวิธีการผลิต ถุงพลาสติกหนักความร้อน 7x8"

พิมพ์ทราเวีย 4 สีเหมือนจริง

ทฤษฎีคุณสมบัติเรขศิลป์ที่ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ทางการตลาด					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. บ่งชี้ประเภทของผลิตภัณฑ์	ภาพสินค้าและ วัตถุดิบ		ชื่อสินค้า		
2. บ่งชี้ผู้ผลิตหรือตราสินค้า			ตราสินค้า	ตราสินค้า	
3. แสดงบุคลิกของตราสินค้า					
4. แสดงคุณประโยชน์สินค้า			คำโฆษณา		
5. ดึงดูดความสนใจผู้บริโภค		สีตัดตัดกัน			
6. ส่งเสริมการโฆษณาารณรงค์				ตรารับรอง	
7. อำนวยความสะดวก				รหัสแท่ง	
5. คงรักษาเอกลักษณ์ผู้ผลิต					

หลักการออกแบบเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์เพื่อแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นของประเทศไทย					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. ภาพเส้นกราฟิกชนบทดั้งเดิม					
2. ภาพเขียนพื้นเมืองลวดลาย					
3. ใช้วัสดุธรรมชาติประกอบ					
4. ใช้สีแบบดั้งเดิม					
5. ใช้ตัวอักษรแบบดั้งเดิม					
6. การจัดวางแบบดั้งเดิม					
7. กรรมวิธีอื่นๆ					

บรรจุภัณฑ์ชิ้นนี้มีตราสินค้าที่เป็นทั้งภาพสัญลักษณ์และตัวอักษร มีการบ่งชี้ผลิตภัณฑ์ด้วยภาพสินค้า ภาพวัตถุดิบ และภาพใบไม้เป็นพื้นหลัง สีสดตัดช่วยดึงดูดความสนใจ และใช้โฆษณาชวนเชื่อ “เนื้อมะขาม 80% ได้คุณค่ามะขามแท้ สืบสานตำนานอร่อย” และพร้อมตรารับรองจากผู้ผลิต “สืบสานตำนานอร่อยจากไรรักขมน เพชรบูรณ์” ส่วนการแสดงผลภาพลักษณ์พื้นถิ่นไม่ปรากฏแต่อย่างใด



ตราสินค้า ยอยเปรี้ยว

ชื่อสินค้า บ๊วยหวาน

ผู้ผลิต บ. หนองมน เอส เอ็ม เจ โปรดักส์ จำกัด

ปริมาณบรรจุ 60 กรัม

ราคา 12 บาท

วัสดุและกรรมวิธีการผลิต ถุงพลาสติกใสเนื้อความร้อน 4x6"

ฉลากกระดาษแข็งพิมพ์ออฟเซต 4 สีเย็บลวดติดกับถุง ติดสติ๊กเกอร์แสดงชื่อสินค้า

ทฤษฎีคุณสมบัติเรขศิลป์ที่ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ทางการตลาด					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. บ่งชี้ประเภทของผลิตภัณฑ์			ชื่อสินค้า		
2. บ่งชี้ผู้ผลิตหรือตราสินค้า			ตราสินค้า		
3. แสดงบุคลิกของตราสินค้า					
4. แสดงคุณประโยชน์สินค้า			คำโฆษณา		
5. ดึงดูดความสนใจผู้บริโภค		สีสดตัดกัน			
6. ส่งเสริมการโฆษณาารณรงค์					
7. อำนวยความสะดวก				รหัสแท่ง	
5. คงรักษาเอกลักษณ์ผู้ผลิต					จัดวางเหมือนกันทุกประเภท

หลักการออกแบบเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์เพื่อแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นของประเทศไทย					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. ภาพเขียนกรรมวิจิตรราชวังเดิม					
2. ภาพเขียนพื้นผิววัฒนธรรมภาคใต้					
3. ใช้วัสดุธรรมชาติประกอบ					
4. ใช้สีแบบดั้งเดิม					
5. ใช้ตัวอักษรแบบดั้งเดิม					
6. การจัดวางแบบดั้งเดิม					
7. กรรมวิธีอื่นๆ					

บรรจุภัณฑ์มีการใช้สีสดหลากสีตัดกันอย่างฉูดฉาดดึงดูดความสนใจได้ดี แต่ภาพผลไม้หลากหลายชนิดบนฉลากไม่ได้บ่งชี้ประเภทของผลิตภัณฑ์โดยตรง มีคำโฆษณาชวนเชื่อ "ตำนานผลไม้ไทย มีวิตามิน ไฟเบอร์ ไอโอดีน" เพื่อแสดงคุณประโยชน์ของสินค้า ส่วนการแสดงผลภาพลักษณ์พื้นถิ่นไม่ปรากฏ



ตราสินค้า -

ชื่อสินค้า ลูกหยีถวน อย่างดี

ผู้ผลิต ปิยะศิลป์

ปริมาณบรรจุ 180 กรัม

ราคา 40 บาท

วัสดุและกรรมวิธีการผลิต ถุงพลาสติกใสเนื้อความร้อน 15x22"

พิมพ์ซิลค์สกรีน 4 สีพิเศษ

ทฤษฎีคุณสมบัติศิลปะที่ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ทางการตลาด					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. บ่งชี้ประเภทของผลิตภัณฑ์		ใช้สีแตกต่างเพื่อแยกประเภท	ชื่อสินค้า		
2. บ่งชี้ผู้ผลิตหรือตราสินค้า			ชื่อผู้ผลิต	ตราผู้ผลิต	
3. แสดงบุคลิกของตราสินค้า					
4. แสดงคุณประโยชน์สินค้า			คำโฆษณาฯ		
5. ดึงดูดความสนใจผู้บริโภค		สีสดตัดกัน			
6. ส่งเสริมการโฆษณาบนรงค์				เซลล์ชวนชิม ถนัดศรี	
7. อำนวยความสะดวก				รหัสแห่ง	
5. คงรักษาเอกลักษณ์ผู้ผลิต					จัดวางเหมือนกันทุกประเภท

หลักการออกแบบเรขาคณิตบนบรรจุภัณฑ์เพื่อแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นของประเทศไทย					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. ภาพเขียนกรรมวิจิตรบรรจงเดิม					
2. ภาพเขียนที่มีวัฒนธรรมชาติ					
3. ใช้วัสดุธรรมชาติประกอบ					
4. ใช้สีแบบดั้งเดิม					
5. ใช้ตัวอักษรแบบดั้งเดิม					
6. การจัดวางแบบดั้งเดิม					แบบสมมาตร
7. กรรมวิธีอื่นๆ	ลายจิตรกรรมไทยตกแต่งมุม				

บรรจุภัณฑ์ชิ้นนี้มีการจัดวางเพื่อคงรักษาเอกลักษณ์ในเครือผู้ผลิตและใช้สีแตกต่างเพื่อบ่งชี้ประเภทผลิตภัณฑ์ ใช้คำโฆษณาชวนเชื่อ "ไม่มีเมล็ด" และตรารับรองคุณภาพเซลล์ชวนชิม ถนัดศรีเพื่อส่งเสริมการโฆษณา มีการใช้ลายจิตรกรรมไทยแบบดั้งเดิมตกแต่งมุมและจัดวางแบบสมมาตรสอดคล้องกับหลักการแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นของไทย



ตราสินค้า เตวดา

ชื่อสินค้า สับปะรดกวน

ผู้ผลิต บ. สยามพีเรียฟู้ดส์ จก.

ปริมาณบรรจุ 200 กรัม

ราคา 20 บาท

วัสดุและกรรมวิธีการผลิต กล่องกระดาษพิมพ์ออฟเซต 4 สี
เหมือนจริง 3.5x8" ภายในเป็นถุงพลาสติกใสผนึกความร้อน

ทฤษฎีคุณสมบัติเรขศิลป์ที่ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ทางการตลาด					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. บ่งชี้ประเภทของผลิตภัณฑ์	ภาพวัตถุดิบ		ชื่อสินค้า		
2. บ่งชี้ผู้ผลิตหรือตราสินค้า			ตราสินค้า		
3. แสดงบุคลิกของตราสินค้า					
4. แสดงคุณประโยชน์สินค้า					
5. ดึงดูดความสนใจผู้บริโภค	ภาพขนาดใหญ่	สีสดตัดกัน			จัดวางแบบซ้ำ
6. ส่งเสริมการโฆษณาารณรงค์					
7. อำนวยความสะดวก				รหัสแท่ง	
5. คงรักษาเอกลักษณ์ผู้ผลิต					

หลักการออกแบบเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์เพื่อแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นของประเทศไทย					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. ภาพเขียนกรรมวิถีดั้งเดิม					
2. ภาพเขียนพื้นถิ่นวัฒนธรรมชาติ					
3. ใช้วัสดุธรรมชาติประกอบ					
4. ใช้สีแบบดั้งเดิม					
5. ใช้ตัวอักษรแบบดั้งเดิม					
6. การจัดวางแบบดั้งเดิม					แบบสมมาตร และแบบซ้ำ
7. กรรมวิธีอื่นๆ					

บรรจุภัณฑ์ชิ้นนี้ใช้ภาพวัตถุดิบขนาดใหญ่จัดวางแบบซ้ำ ประกอบกับสีสดตัดกันช่วยดึงดูดความสนใจได้ ใช้ตัวอักษรเพื่อแสดงแค่ตราสินค้า จัดวางแบบสมมาตรและแบบซ้ำที่สอดคล้องกับหลักการจัดวางแบบดั้งเดิมของไทย แต่ไม่สามารถแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นได้ชัดเจนมากนัก



ตราสินค้า พันวา
 ชื่อสินค้า กล้วยทอดกรอบ รสป่าปึกา
 ผู้ผลิต บ. จิมสกู๊ป จก.
 ปริมาณบรรจุ 45 กรัม
 ราคา -
 วัสดุและกรรมวิธีการผลิต ถุงอลูมิเนียมฟรอย ผนึกความร้อน
 พิมพ์กราฟิกรวย 4 สีเหมือนจริง

ทฤษฎีคุณสมบัติเรขศิลป์ที่ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ทางการตลาด					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. บ่งชี้ประเภทของผลิตภัณฑ์	ภาพสินค้า		ชื่อสินค้า		
2. บ่งชี้ผู้ผลิตหรือตราสินค้า			ตราสินค้า		
3. แสดงบุคลิกของตราสินค้า					
4. แสดงคุณสมบัติประโยชน์สินค้า					
5. ดึงดูดความสนใจผู้บริโภค	ภาพขนาดใหญ่	สีสดตัดกัน			
6. ส่งเสริมการโฆษณาแบรนด์				ทั้งลงถึงขยะ	
7. อำนวยความสะดวก			ข้อมูลบนภาพ	รหัสแท่ง	
5. คงรักษาเอกลักษณ์ผู้ผลิต					

หลักการออกแบบเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์เพื่อแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นของประเทศไทย					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. ภาพลายพื้นผิวของบรรจุภัณฑ์					
2. ภาพลายพื้นผิวของธรรมชาติ	ใบตอง	สีเขียวใบตอง			
3. ใช้วัสดุธรรมชาติประกอบ					
4. ใช้สีแบบดั้งเดิม					
5. ใช้ตัวอักษรแบบดั้งเดิม					
6. การจัดวางแบบดั้งเดิม					
7. กรรมวิธีอื่นๆ					

บรรจุภัณฑ์มีการใช้ภาพสินค้าและสิ่งที่เกี่ยวข้องกับสินค้านั้นคือใบตอง ในการบ่งชี้ผลิตภัณฑ์ได้ดี ภาพขนาดและสีสดช่วยดึงดูดความสนใจ มีวิธีการแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นที่ตรงกับทฤษฎีโดยใช้ภาพและสีเลียนพื้นผิวของวัสดุธรรมชาติ



ตราสินค้า คริสปีโอ
 ชื่อสินค้า ผลไม้กรอบ
 ผู้ผลิต บ. สืบประวศไทย จก. (มหาชน)
 ปริมาณบรรจุ 25 กรัม
 ราคา -
 วัสดุและกรรมวิธีการผลิต ถุงอลูมิเนียมฟรอย ผนึกความร้อน
 พิมพ์ภาษาไทย 4 สีเหมือนจริง

ทฤษฎีคุณสมบัติเรขศิลป์ที่ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ทางการตลาด					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. ปังซีประเภทของผลิตภัณฑ์	ภาพวัตถุดิบ		ชื่อสินค้า		
2. ปังซีผู้ผลิตหรือตราสินค้า			ตราสินค้า	ตราผู้ผลิต	
3. แสดงบุคลิกของตราสินค้า					
4. แสดงคุณสมบัติของสินค้า					
5. ดึงดูดความสนใจผู้บริโภค	ภาพขนาดใหญ่	สีตัดกัน			
6. ส่งเสริมการโฆษณาแรงจูงใจ			เพิ่มปริมาณ	ตรารับรอง	
7. อำนวยความสะดวก			สัญลักษณ์ภาพ	รหัสแท่ง	
5. คงรักษาเอกลักษณ์ผู้ผลิต					

หลักการออกแบบเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์เพื่อแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นของประเทศไทย					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. ภาพเขียนหรือภาพวาดดั้งเดิม					
2. ภาพเขียนพื้นถิ่นวัฒนธรรมชาติ					
3. ใช้วัสดุธรรมชาติประกอบ					
4. ใช้สีแบบดั้งเดิม					
5. ใช้ตัวอักษรแบบดั้งเดิม					
6. การจัดวางแบบดั้งเดิม					
7. กรรมวิธีอื่นๆ					

ที่บรรจุภัณฑ์ชิ้นนี้ใช้ภาพวัตถุดิบขนาดใหญ่ สีสดและสีตัดหลากหลายสีช่วยดึงดูดความสนใจได้ดี นอกจากนี้ยังมีตรารับรองคุณภาพ ใช้กลยุทธ์ส่งเสริมการโฆษณา “เพิ่มปริมาณ 60% ฟรี” แต่ไม่ปรากฏว่ามีการแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นแต่อย่างใด



ตราสินค้า มโนहरา
 ชื่อสินค้า ข้าวเกรียบกุ้ง และข้าวเกรียบเผือก
 ผู้ผลิต บ. มโนहरาอุตสาหกรรมอาหาร จก.
 ปริมาณบรรจุ 55 กรัม
 ราคา -
 วัสดุและกรรมวิธีการผลิต ถุงอลูมิเนียมฟรอย ผนึกความร้อน
 พิมพ์กราฟิควี 4 สีเหมือนจริง

ทฤษฎีคุณสมบัติเรขศิลป์ที่ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ทางการตลาด					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. บ่งชี้ประเภทของผลิตภัณฑ์	ภาพสินค้าและ วัตถุตีบ	ใช้สีแตกต่างเพื่อ การแบ่งแยก	ชื่อสินค้า		
2. บ่งชี้ผู้ผลิตหรือตราสินค้า			ตราสินค้า	ตราผู้ผลิต	
3. แสดงบุคลิกของตราสินค้า			แสดงเอกลักษณ์ ความเป็นไทย		
4. แสดงคุณประโยชน์สินค้า			คำโฆษณาฯ		
5. ดึงดูดความสนใจผู้บริโภค	ภาพขนาดใหญ่	สีสดตัดกัน			
6. ส่งเสริมการโฆษณารางวัล			แถบชอสในถุง	ฮาลาล Thailand Best	
7. อำนวยความสะดวก			ข้อมูลโภชนาการ	รหัสแท่ง	
5. คงรักษาเอกลักษณ์ผู้ผลิต					จัดวางเหมือน กันทุกประเภท

หลักการออกแบบเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์เพื่อแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นของประเทศไทย					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. ภาพเขียนกรรมวิจิตรกรรมดั้งเดิม					
2. ภาพเขียนพื้นถิ่นวัฒนธรรมชาติ					
3. ใช้วัสดุธรรมชาติประกอบ					
4. ใช้สีแบบดั้งเดิม					
5. ใช้ตัวอักษรแบบดั้งเดิม					
6. การจัดวางแบบดั้งเดิม					
7. กรรมวิธีอื่นๆ			ตัวอักษรสมัยสื่อ ความขึ้นไทย		

บรรจุภัณฑ์ที่มีการบ่งชี้ผลิตภัณฑ์โดยการใช้ภาพสินค้าและภาพวัตถุตีบ ซึ่งมีขนาดใหญ่สีสดใสเพื่อดึงดูดความสนใจ มีการใช้คำโฆษณาชวนเชื่อ “ความกรอบจากโปรตีน อร่อยแบบไทยๆ” สัญลักษณ์ฮาลาล และ Thailand Best เพื่อส่งเสริมการโฆษณา รวมทั้งมีของแถมภายในถุง ตัวอักษรที่ประดิษฐ์ขึ้นใหม่เป็นตราสินค้าสามารถแสดงภาพลักษณ์ความเป็นไทยได้เป็นอย่างดี และเป็นวิธีใหม่ที่ไม่ตรงกับทฤษฎี



ตราสินค้า ศุภาลักษณ์
 ชื่อสินค้า ผลไม้รวมอบกรอบ
 ผู้ผลิต ศุภาลักษณ์เบเกอรี่
 ปริมาณบรรจุ 100 กรัม
 ราคา -

วัสดุและกรรมวิธีการผลิต กล่องกระดาษ 12x19 ซม. พิมพ์
 ออฟเซต 4 สีเหมือนจริง ภายในเป็นถาดพลาสติกใสบรรจุในถุง
 พลาสติกใสผนึกความชื้นอีกชั้นหนึ่ง

ทฤษฎีคุณสมบัติเรขศิลป์ที่ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ทางการตลาด					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. บ่งชี้ประเภทของผลิตภัณฑ์	ภาพวัตถุดิบ		ชื่อสินค้า		
2. บ่งชี้ผู้ผลิตหรือตราสินค้า			ชื่อผู้ผลิต		
3. แสดงบุคลิกของตราสินค้า					
4. แสดงคุณประโยชน์สินค้า			คำโฆษณา		
5. ดึงดูดความสนใจผู้บริโภค		สีสดตัดกัน			
6. ส่งเสริมการโฆษณาารณรงค์					
7. อำนวยความสะดวก					
5. คงรักษาเอกลักษณ์ผู้ผลิต					

หลักการออกแบบเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์เพื่อแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นของประเทศไทย					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. ภาพเขียนกรรมวิจิตรราชวังเดิม					
2. ภาพเขียนพื้นนิเวศธรรมชาติ					
3. ใช้วัสดุธรรมชาติประกอบ					
4. ใช้สีแบบดั้งเดิม					
5. ใช้ตัวอักษรแบบดั้งเดิม			รัตนโกสินทร์		
6. การจัดวางแบบดั้งเดิม					
7. กรรมวิธีอื่นๆ					

การใช้สีเหลืองสดช่วยดึงดูดความสนใจได้ดี และภาพวัตถุดิบที่เป็นผลไม้หลากชนิดช่วยชี้ผลิตภัณฑ์ได้อย่างชัดเจนครบถ้วน ใช้คำโฆษณาชวนเชื่อ "รสแท้ผลไม้ไทย" มีการแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นโดยใช้ตัวอักษรแบบรัตนโกสินทร์



ตราสินค้า ศุภาลัย
 ชื่อสินค้า ทุเรียนทอดกรอบ
 ผู้ผลิต ศุภาลัยเบเกอรี่
 ปริมาณบรรจุ 50 กรัม
 ราคา 34 บาท
 วัสดุและกรรมวิธีการผลิต กล่องกระดาษ 7.5x14.5 ซม. พิมพ์
 ออฟเซต 4 สีเหมือนจริง ภายในเป็นถุงพลาสติกใสนิ่มความร้อนอีก
 ชั้นหนึ่ง

ทฤษฎีคุณสมบัติเรขศิลป์ที่ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ทางการตลาด					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. บ่งชี้ประเภทของผลิตภัณฑ์	ภาพวัตถุดิบ		ชื่อสินค้า		
2. บ่งชี้ผู้ผลิตหรือตราสินค้า			ชื่อผู้ผลิต		
3. แสดงบุคลิกของตราสินค้า					
4. แสดงคุณประโยชน์สินค้า			คำโฆษณา และ ดีของฝาก		
5. ดึงดูดความสนใจผู้บริโภค	ภาพขนาดใหญ่				
6. ส่งเสริมการโฆษณาารณรงค์					
7. อำนวยความสะดวก				รหัสแห่ง	
5. อนุรักษ์เอกลักษณ์ผู้ผลิต					

หลักการออกแบบเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์เพื่อแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นของประเทศไทย					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. ภาพเขียนกรรมวิจิตรดั้งเดิม					
2. ภาพเขียนพื้นไม่วัฒนรรมชาติ					
3. ใช้วัสดุธรรมชาติประกอบ					
4. ใช้สีแบบดั้งเดิม					
5. ใช้ตัวอักษรแบบดั้งเดิม			รัตนโกสินทร์		
6. การจัดวางแบบดั้งเดิม					แบบสมมาตร
7. กรรมวิธีอื่นๆ					

บรรจุภัณฑ์ใช้ภาพวัตถุดิบขนาดใหญ่เพื่อบ่งชี้ผลิตภัณฑ์ และมีการใช้คำโฆษณารวบรวมชื่อ "ของฝาก
 จากระยอง" และ "หวาน กรอบ อร่อย" เพื่อแสดงคุณประโยชน์ของสินค้า การใช้ตัวอักษรแบบรัตน
 โกสินทร์เป็นกรรมวิธีที่แสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นไทยได้ตามทฤษฎี



ตราสินค้า เวียดนาม
 ชื่อสินค้า กล้วยอบเนย
 ผู้ผลิต -
 ปริมาณบรรจุ 120 กรัม
 ราคา 16 บาท

วัสดุและกรรมวิธีการผลิต ถุงพลาสติกพิมพ์ซิลิโคนแบบสำเร็จ
 ผนึกความร้อนแล้ววัดด้วยลวดสี่แดง ฉลากพิมพ์ซิลิโคน 2 สี

ทฤษฎีคุณสมบัติเรขาคณิตที่ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ทางการตลาด					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. บ่งชี้ประเภทของผลิตภัณฑ์			ชื่อสินค้า		
2. บ่งชี้ผู้ผลิตหรือตราสินค้า	สถาปัตยกรรม ในห้องถิ่น		ชื่อผู้ผลิต		
3. แสดงบุคลิกของตราสินค้า					
4. แสดงคุณประโยชน์สินค้า					
5. ดึงดูดความสนใจผู้บริโภค		สี่สีตัดกัน			
6. ส่งเสริมการโฆษณาบรรจุภัณฑ์					
7. อำนวยความสะดวก				รหัสแห่ง	
5. คงรักษาเอกลักษณ์ผู้ผลิต					

หลักการออกแบบเรขาคณิตบนบรรจุภัณฑ์เพื่อแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นของประเทศไทย					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. ภาพเขียนกรรมวิจิตรแบบดั้งเดิม					
2. ภาพเขียนพื้นถิ่นวัฒนธรรมชาติ					
3. ใช้วัสดุธรรมชาติประกอบ					
4. ใช้สีแบบดั้งเดิม					
5. ใช้ตัวอักษรแบบดั้งเดิม			อักษรอยุธยา		
6. การจัดวางแบบดั้งเดิม					
7. กรรมวิธีอื่นๆ	สถาปัตยกรรม ในห้องถิ่น				

มีการใช้สีสี่สีตัดกันกับสีน้ำเงินช่วยดึงดูดความสนใจได้ดี แต่ไม่มีการบ่งชี้ถึงผลิตภัณฑ์แต่อย่างใด การแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นพบว่าการใช้ตัวอักษรแบบสะบัดหาง ที่ดัดแปลงมาจากอักษรอยุธยาแบบดั้งเดิม ซึ่งสามารถแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นได้ รวมทั้งค้นพบวิธีการใหม่ คือ การใช้ภาพสถาปัตยกรรมในห้องถิ่นที่สื่อถึงแหล่งผลิตได้ด้วย



ตราสินค้า สยาม
 ชื่อสินค้า มะม่วงกรอบ
 ผู้ผลิต บ. สยามพรีเมียร์ฟู้ดส์ จก.
 ปริมาณบรรจุ 25 กรัม
 ราคา 61.50 บาท
 วัสดุและกรรมวิธีการผลิต กระป๋องโลหะ Ø7x10 ซม. ฉลาก
 กระดาษพิมพ์ออฟเซต 4 สีเหมือนจริง

ทฤษฎีคุณสมบัติเรขศิลป์ที่ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ทางการตลาด					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. บ่งชี้ประเภทของผลิตภัณฑ์	ภาพสินค้าและ วัตถุดิบ		ชื่อสินค้า		
2. บ่งชี้ผู้ผลิตหรือตราสินค้า			ชื่อผู้ผลิต		
3. แสดงบุคลิกของตราสินค้า					
4. แสดงคุณสมบัติของสินค้า			คำโฆษณา		
5. ดึงดูดความสนใจผู้บริโภค		สีแตกต่าง			
6. ส่งเสริมการโฆษณารณรงค์					
7. อำนวยความสะดวก				รหัสแท่ง	
5. อนุรักษ์เอกลักษณ์ผู้ผลิต					

หลักการออกแบบเรขศิลป์บรรจุภัณฑ์เพื่อแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นของประเทศไทย					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. ภาพเขียนกรรมวิจิตรแบบดั้งเดิม					
2. ภาพเขียนพื้นถิ่นวัฒนธรรมชาติ					
3. ใช้วัสดุธรรมชาติประกอบ					
4. ใช้สีแบบดั้งเดิม					
5. ใช้ตัวอักษรแบบดั้งเดิม					
6. การจัดวางแบบดั้งเดิม					
7. กรรมวิธีอื่นๆ					

บรรจุภัณฑ์มีการบ่งชี้ผลิตภัณฑ์โดยใช้ภาพสินค้าและวัตถุดิบ ใช้สีอ่อนหวานแตกต่างจากคู่แข่งที่มักใช้สีสดทำโดดเด่นขึ้น พร้อมคำโฆษณาชวนเชื่อ "100% Natural" แต่ไม่ปรากฏการแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่น



ตราสินค้า แม่ประนอม

ชื่อสินค้า น้ำพริกแมงดา น้ำพริกเผ น้ำพริกนรก

ผู้ผลิต บ.พิบูลย์ชัยน้ำพริกเผาไทยแม่ประนอม จก.

ปริมาณบรรจุ 90 กรัม, 114 กรัม, 134 กรัม

ราคา 24.5 บาท, 57 บาท

วัสดุและกรรมวิธีการผลิต ขวดแก้วฝาปิด2ชั้นหระ ्ह้มพลาสติก
หัดด้วยความร้อน และกล่องพลาสติกฝาเกลียว ฉลากพิมพ์
ออฟเซต 4 สีเหมือนจริง

ทฤษฎีคุณสมบัติเรขศิลป์ที่ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ทางการตลาด					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. บ่งชี้ประเภทของผลิตภัณฑ์	ภาพสินค้าและ วัตถุตีบ	ใช้สีแตกต่าง แยกประเภท	ชื่อสินค้า		
2. บ่งชี้ผู้ผลิตหรือตราสินค้า	ภาพผู้ผลิต		ชื่อผู้ผลิต		
3. แสดงบุคลิกของตราสินค้า	ลายจิตรกรรม ไทยตกแต่งมุม		อักษรสมัยใหม่สื่อ ความเป็นไทย		
4. แสดงคุณประโยชน์สินค้า			คำโฆษณา		
5. ดึงดูดความสนใจผู้บริโภค		สีสดตัดกัน			
6. ส่งเสริมการโฆษณารางวัล				เชลล์ชวนชิม ยาลาล Thailand Best	
7. อำนวยความสะดวก				รหัสแท่ง	
5. คงรักษาเอกลักษณ์ผู้ผลิต					จัดวางเหมือน กันทุกประเภท

หลักการออกแบบเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์เพื่อแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นของประเทศไทย					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. ภาพลายกรรมวิจิตรกรรมดั้งเดิม					
2. ภาพลายพื้นผิวจิตรกรรมชาติ					
3. ใช้วัสดุธรรมชาติประกอบ					
4. ใช้สีแบบดั้งเดิม					
5. ใช้ตัวอักษรแบบดั้งเดิม					
6. การจัดวางแบบดั้งเดิม					
7. กรรมวิธีอื่นๆ	ลายจิตรกรรม ไทยตกแต่งมุม		อักษรสมัยใหม่สื่อ ความเป็นไทย		

บรรจุภัณฑ์ที่มีการใช้ภาพผู้ผลิตเพื่อบ่งชี้ผู้ผลิตโดยตรง ภาพสินค้าและวัตถุตีบที่มีสีสดช่วยดึงดูดความสนใจได้ดี มีคำโฆษณาชวนเชื่อ "น้ำพริกชั้นหนึ่ง" และตรารับรองคุณภาพจาก "เชลล์ชวนชิม" ตราฮาลาล และ Thailand Best การแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นพบวิธีการใหม่ 2 วิธี คือใช้ลายจิตรกรรมไทยตกแต่งมุม และใช้อักษรสมัยใหม่แสดงภาพลักษณ์ความเป็นไทย



ตราสินค้า พันท้ายนรสิงห์
 ชื่อสินค้า น้ำพริกสวรรค์ น้ำพริกปลาย่าง
 ผู้ผลิต บ.อุตสาหกรรมพันท้ายนรสิงห์สินค้าพื้นเมือง จก.
 ปริมาณบรรจุ 140 กรัม, 90 กรัม
 ราคา 50 บาท, 20 บาท
 วัสดุและกรรมวิธีการผลิต ขวดแก้วฝาเกลียว และกล่อง
 พลาสติกฝาเกลียว หนุ่มพลาสติกใส่ทั้งขวด ฉลากพิมพ์
 ออฟเซต 4 สีเหมือนจริง

ทฤษฎีคุณสมบัติเรขศิลป์ที่ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ทางการตลาด					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. บ่งชี้ประเภทของผลิตภัณฑ์	ภาพสินค้าและ วัตถุดิบ	ใช้สีแตกต่าง แยกประเภท	ชื่อสินค้า		
2. บ่งชี้ผู้ผลิตหรือตราสินค้า			ชื่อผู้ผลิต		
3. แสดงบุคลิกของตราสินค้า	ลายจิตรกรรม ไทยเป็นพื้นหลัง				
4. แสดงคุณประโยชน์สินค้า					
5. ดึงดูดความสนใจผู้บริโภค		สีสดตัดกัน			
6. ส่งเสริมการโฆษณาารณรงค์					
7. อำนวยความสะดวก				รหัสแท่ง	
5. คงรักษาเอกลักษณ์ผู้ผลิต					จัดวางเหมือน กันทุกประเภท

หลักการออกแบบเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์เพื่อแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นของประเทศไทย					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. ภาพเขียนหรือจิตรกรรมดั้งเดิม					
2. ภาพเขียนพื้นผิวธรรมชาติ					
3. ใช้วัสดุธรรมชาติประกอบ					
4. ใช้สีแบบดั้งเดิม					
5. ใช้ตัวอักษรแบบดั้งเดิม					
6. การจัดวางแบบดั้งเดิม					แบบซ้ำ
7. กรรมวิธีอื่นๆ	ลายจิตรกรรม ไทยเป็นพื้นหลัง				

บรรจุภัณฑ์ที่มีการแบ่งแยกประเภทที่ชัดเจนด้วยการใช้สีและภาพพื้นหลังที่แตกต่างกัน ขณะเดียวกัน ก็คงรักษาเอกลักษณ์ในเครือผู้ผลิตด้วยการจัดวางเหมือนกันทุกประเภท มีการใช้ภาพลายไทยเป็นพื้นหลัง จัดวางแบบซ้ำจนเกิดเป็นลวดลายเพื่อแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นได้อย่างชัดเจนเช่นเดียวกัน



ตราสินค้า แก้ว

ชื่อสินค้า น้ำพริกเผาปลาย่าง น้ำพริกปูทะเล

ผู้ผลิต บ. มีเดียฟู้ด จก.

ปริมาณบรรจุ 110 กรัม, 85 กรัม

ราคา

วัสดุและกรรมวิธีการผลิต ขวดแก้วฝาปิด2จังหวะ และกล่อง

พลาสติกฝาเปิดดิงขึ้น หุ้มพลาสติกใตทั้งขวด ปิดแถบด้านบน

ฉลากพิมพ์ออฟเซต 3 สีพิเศษ

ทฤษฎีคุณสมบัติเรขศิลป์ที่ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ทางการตลาด					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. บ่งชี้ประเภทของผลิตภัณฑ์		ใช้สีแตกต่างแยกประเภท	ชื่อสินค้า		
2. บ่งชี้ผู้ผลิตหรือตราสินค้า			ตราสินค้า		
3. แสดงบุคลิกของตราสินค้า					
4. แสดงคุณประโยชน์สินค้า					
5. ดึงดูดความสนใจผู้บริโภค		สีสดตัดกัน			
6. ส่งเสริมการโฆษณาารณรงค์				เป็บพิศดาร	
7. อำนวยความสะดวก				รหัสแห่ง	
5. คงรักษาเอกลักษณ์ผู้ผลิต					จัดวางเหมือนกันทุกประเภท

หลักการออกแบบเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์เพื่อแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นของประเทศไทย					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. ภาพเขียนภูมิทัศน์หรือวิถีชีวิต					
2. ภาพเขียนพื้นผิวหรือลวดลาย					
3. ใช้วัสดุธรรมชาติประกอบ					
4. ใช้สีแบบดั้งเดิม					
5. ใช้ตัวอักษรแบบดั้งเดิม					
6. การจัดวางแบบดั้งเดิม					แบบสมมาตร
7. กรรมวิธีอื่นๆ					

บรรจุภัณฑ์ชิ้นนี้ไม่ใช่ภาพเป็นส่วนประกอบ เน้นสีสดใสดัดกันเพื่อดึงดูดความสนใจ มีการจัดวางแบบสมมาตรเหมือนกันทุกประเภทผลิตภัณฑ์เพื่อคงรักษาเอกลักษณ์ของผู้ผลิตในเครือเดียวกัน แต่ขณะเดียวกันก็ใช้สีแตกต่างเพื่อการแบ่งแยก ใช้ตรา “เป็บพิศดาร” เพื่อส่งเสริมการโฆษณา แต่การแสดงผลภาพลักษณ์พื้นถิ่นไม่ปรากฏให้เห็นชัดเจน พบเพียงการจัดวางแบบสมมาตร



ตราสินค้ำ แม่พลอย
 ชื่อสินค้ำ น้ำพริกนรก
 ผู้ผลิต บ.เทพผดุงพระพร้าว จก.
 ปริมาณบรรจุ 75 กรัม
 ราคา 16 บาท
 วัสดุและกรรมวิธีการผลิต ขวดแก้วฝาปิด2จังหวะ หุ้มพลาสติก
 หดด้วยความร้อนที่ฝา และพลาสติกใสทั้งขวด ฉลากพิมพ์ออฟเซต
 4 สีเหมือนจริง

ทฤษฎีคุณสมบัติเรขศิลป์ที่ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ทางการตลาด					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. บ่งชี้ประเภทของผลิตภัณฑ์	ภาพสินค้ำและ วัตถุดิบ	ใช้สีแตกต่าง แยกประเภท	ชื่อสินค้ำ		
2. บ่งชี้ผู้ผลิตหรือตราสินค้ำ			ตราสินค้ำ	ตราสินค้ำ	
3. แสดงบุคลิกของตราสินค้ำ					
4. แสดงคุณสมบัติของสินค้ำ					
5. ดึงดูดความสนใจผู้บริโภค		สีแตกต่าง			
6. ส่งเสริมการโฆษณาารณรงค์					
7. อำนวยความสะดวก				รหัสแท่ง	
5. คงรักษาเอกลักษณ์ผู้ผลิต					

หลักการออกแบบเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์เพื่อแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นของประเทศไทย					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. ภาพเขียนภูมิทัศน์บรรจุภัณฑ์เดิม					
2. ภาพเขียนพื้นผิวธรรมชาติ					
3. ใช้วัสดุธรรมชาติประกอบ					
4. ใช้สีแบบดั้งเดิม					
5. ใช้ตัวอักษรแบบดั้งเดิม					
6. การจัดวางแบบดั้งเดิม					
7. กรรมวิธีอื่นๆ			อักษรร่วมสมัยสื่อ ความเป็นไทย		

บรรจุภัณฑ์ชิ้นนี้มีการใช้สีกลมกลืนแตกต่างจากคู่แข่งที่มักใช้สีตัดกัน ช่วยให้ดูโดดเด่นกว่าคู่แข่ง นอกจากนี้ยังการตัวอักษรร่วมสมัยที่สอดคล้องกับองค์ประกอบอื่นๆ และสามารถสื่อความเป็นไทย ออกมาได้เช่นกัน



ตราสินค้า ศรีเวื่อน

ชื่อสินค้า น้ำพริกเผาเห็ดหอม

ผู้ผลิต นางบุญศรี มโนทัยพันธุ์

ปริมาณบรรจุ 150 กรัม

ราคา -

วัสดุและกรรมวิธีการผลิต ขวดแก้วฝาปิด2จังหวะ หุ้มพลาสติกใส
ที่ฝา ฉลากพิมพ์ออฟเซต 3 สีพิเศษ

ทฤษฎีคุณสมบัติเรขศิลป์ที่ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ทางการตลาด					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. บ่งชี้ประเภทของผลิตภัณฑ์			ชื่อสินค้า		
2. บ่งชี้ผู้ผลิตหรือตราสินค้า			ตราสินค้า		
3. แสดงบุคลิกของตราสินค้า	ลายจิตรกรรม ไทยเป็นพื้นหลัง	คู่สีของไทย	อักษรร่วมสมัยสื่อ ความเป็นไทย		แบบสมมาตร
4. แสดงคุณประโยชน์สินค้า					
5. ดึงดูดความสนใจผู้บริโภค		แวววาว สีสด			
6. ส่งเสริมการโฆษณาารรงค์					
7. อำนวยความสะดวก				รหัสแท่ง	
5. คงรักษาเอกลักษณ์ผู้ผลิต					

หลักการออกแบบเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์เพื่อแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นของประเทศไทย					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. ภาพเขียนกรรมวิธีการบรรจุภัณฑ์เดิม					
2. ภาพเขียนพื้นผิววัสดุบรรจุภัณฑ์					
3. ใช้วัสดุธรรมชาติประกอบ					
4. ใช้สีแบบดั้งเดิม		คู่สีของไทย			
5. ใช้ตัวอักษรแบบดั้งเดิม					
6. การจัดวางแบบดั้งเดิม					แบบสมมาตร และแบบซ้ำ
7. กรรมวิธีอื่นๆ	ลายจิตรกรรม ไทยเป็นพื้นหลัง		อักษรร่วมสมัยสื่อ ความเป็นไทย		

ถึงแม้ว่าบรรจุภัณฑ์ชิ้นนี้จะไม่ตอบวัตถุประสงค์ทางการตลาดเท่าที่ควร แต่มีการแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นผ่านทางเรขศิลป์เกือบทุกประเภท ได้แก่ การใช้ภาพลายจิตรกรรมไทยแบบดั้งเดิมเป็นพื้นหลัง ใช้คู่สีทงกับสีแดงแบบดั้งเดิมของไทย ใช้อักษรร่วมสมัยที่สื่อความเป็นไทยได้ และใช้การจัดวางแบบสมมาตรและแบบซ้ำ โดยองค์ประกอบทั้งหมดเมื่อนำมาอยู่รวมกันสามารถแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นไทยได้ชัดเจนมาก



ตราสินค้า บ้านปุก-ป้อม

ชื่อสินค้า น้ำพริกเผาหมูเผ็ด

ผู้ผลิต ร้านบ้านปุก-ป้อม

ปริมาณบรรจุ 200 กรัม

ราคา -

วัสดุและกรรมวิธีการผลิต ขวดแก้วฝาปิด2จังหวะ ติดแถบที่ฝา

ฉลากพิมพ์ออฟเซต 1 สีพิเศษ

ทฤษฎีคุณสมบัติเรขศิลป์ที่ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ทางการตลาด					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. บ่งชี้ประเภทของผลิตภัณฑ์		สีแดงของพริก	ชื่อสินค้า		
2. บ่งชี้ผู้ผลิตหรือตราสินค้า			ตราสินค้า		
3. แสดงบุคลิกของตราสินค้า					
4. แสดงคุณสมบัติของสินค้า			คำโฆษณาฯ		
5. ดึงดูดความสนใจผู้บริโภค		สีสดตัดกัน			
6. ส่งเสริมการโฆษณาารณรงค์					
7. อำนวยความสะดวก					
5. คงรักษาเอกลักษณ์ผู้ผลิต					

หลักการออกแบบเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์เพื่อแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นของประเทศไทย					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. ภาพเขียนภูมิทัศน์แบบดั้งเดิม					
2. ภาพเขียนพื้นเมืองวัฒนธรรมชาติ					
3. ใช้วัสดุธรรมชาติประกอบ					
4. ใช้สีแบบดั้งเดิม					
5. ใช้ตัวอักษรแบบดั้งเดิม					
6. การจัดวางแบบดั้งเดิม					
7. กรรมวิธีอื่นๆ					

บรรจุภัณฑ์ใช้สีแดงของวัตถุดิบเพื่อบ่งชี้ประเภทสินค้า มีการแสดงตราสินค้าอย่างชัดเจน และใช้คำโฆษณาชวนเชื่อ “น้ำพริกอร่อย สะอาด ปลอดภัย” เพื่อบ่งชี้คุณประโยชน์ของสินค้า แต่ไม่ปรากฏว่ามีการแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นแต่อย่างใด



ตราสินค้า สุวมล
 ชื่อสินค้า น้ำพริกปลากรอบ (นรกแท้)
 ผู้ผลิต สุวมล
 ปริมาณบรรจุ 100 กรัม
 ราคา 28 บาท
 วัสดุและกรรมวิธีการผลิต ขวดพลาสติกฝาเปิดตั้งขึ้น นุ่ม
 พลาสติกใสทั้งขวด ฉลากพิมพ์ออฟเซต 3 สีพิเศษ

ทฤษฎีคุณสมบัติเรขาคณิตที่ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ทางการตลาด					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. บ่งชี้ประเภทของผลิตภัณฑ์	ภาพวัตถุดิบ	สีแดงของพริก	ชื่อสินค้า		
2. บ่งชี้ผู้ผลิตหรือตราสินค้า			ตราสินค้า		
3. แสดงบุคลิกของตราสินค้า					
4. แสดงคุณสมบัติของสินค้า			คำโฆษณาฯ		
5. ดึงดูดความสนใจผู้บริโภค		สีสดตัดกัน			
6. ส่งเสริมการโฆษณาบนวงค์					
7. อำนวยความสะดวก					
5. อนุรักษ์เอกลักษณ์ผู้ผลิต					

หลักการออกแบบเรขาคณิตบนบรรจุภัณฑ์เพื่อแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นของประเทศไทย					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. ภาพเขียนกรรมวิจิตรกรรมดั้งเดิม					
2. ภาพเขียนพื้นถิ่นวัฒนธรรมชาติ					
3. ใช้วัสดุธรรมชาติประกอบ					
4. ใช้สีแบบดั้งเดิม					
5. ใช้ตัวอักษรแบบดั้งเดิม			รัตนโกสินทร์		
6. การจัดวางแบบดั้งเดิม					
7. กรรมวิธีอื่นๆ	ลายจิตรกรรม ไทยตกแต่งมุม				

บรรจุภัณฑ์ที่มีการบ่งชี้ผลิตภัณฑ์โดยใช้ภาพและสีของวัตถุดิบ และยังมีการใช้คำโฆษณาชวนเชื่อ
 “อิมอร่อยกับรสชาต เข้มข้น เต็มเนื้อปลา ถึงรส ถึงกลิ่น ไม่มีวัตถุกันเสีย” เพื่อแสดงคุณสมบัติของ
 สินค้า ชื่อสินค้าตัวอักษรแบบรัตนโกสินทร์ที่แสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นไทย ประกอบกับมีการใช้ลาย
 จิตรกรรมไทยแบบดั้งเดิมตกแต่งที่มุมฉลาก



ตราสินค้า ลุงพูด
 ชื่อสินค้า น้ำพริกนรก
 ผู้ผลิต -
 ปริมาณบรรจุ 180 กรัม
 ราคา -
 วัสดุและกรรมวิธีการผลิต ขวดพลาสติกฝาเปิดตั้งขึ้น นุ่ม
 พลาสติกใส่ที่ฝา ฉลากพิมพ์ออฟเซต 2 สีพิเศษ

ทฤษฎีคุณสมบัติเรขศิลป์ที่ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ทางการตลาด					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. บ่งชี้ประเภทของผลิตภัณฑ์			ชื่อสินค้า		
2. บ่งชี้ผู้ผลิตหรือตราสินค้า			ตราสินค้า		
3. แสดงบุคลิกของตราสินค้า					
4. แสดงคุณประโยชน์สินค้า			คำโฆษณา		
5. ดึงดูดความสนใจผู้บริโภค		สีสดตัดกัน			
6. ส่งเสริมการโฆษณารณรงค์					
7. อำนวยความสะดวก				รหัสแท่ง	
5. คงรักษาเอกลักษณ์ผู้ผลิต					

หลักการออกแบบเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์เพื่อแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นของประเทศไทย					
หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. ภาพเขียนภูมิทัศน์หรือวิถีชีวิต					
2. ภาพเขียนพื้นผิวหรือลวดลาย					
3. ใช้วัสดุธรรมชาติประกอบ					
4. ใช้สีแบบดั้งเดิม					
5. ใช้ตัวอักษรแบบดั้งเดิม					
6. การจัดวางแบบดั้งเดิม					
7. กรรมวิธีอื่นๆ					

บรรจุภัณฑ์ชิ้นนี้ไม่มีภาพประกอบ แต่เน้นความสำคัญของตัวอักษร เพื่อแสดงชื่อสินค้า ตราสินค้า และคำโฆษณาชวนเชื่อ “รสเด็ด สะอาด ถูกหลักอนามัย” ที่แสดงคุณประโยชน์ของตราสินค้า ใช้สี สดตัดกันเพื่อดึงดูดความสนใจ



ตราสินค้า ไทยเดิม

ชื่อสินค้า น้ำพริกปลาตุ๋น

ผู้ผลิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ปริมาณบรรจุ

ราคา 13 บาท

วัสดุและกรรมวิธีการผลิต ถุงพลาสติกกันความชื้น 4.5x7"

พิมพ์กราฟเวีย 4 สีเหมือนจริง

ทฤษฎีคุณสมบัติศิลปะที่ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ทางการตลาด

หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. บ่งชี้ประเภทของผลิตภัณฑ์	ภาพวัตถุ	สีแตกต่างเพื่อแยกประเภท	ชื่อสินค้า	ตราผู้ผลิต	
2. บ่งชี้ผู้ผลิตหรือตราสินค้า			ตราสินค้า		
3. แสดงบุคลิกของตราสินค้า					
4. แสดงคุณสมบัติของสินค้า	ภาพคุณสมบัติ		คำโฆษณา		
5. ดึงดูดความสนใจผู้บริโภค		สีตัดตัดกัน			
6. ส่งเสริมการโฆษณา					
7. อำนวยความสะดวก				รหัสแท่ง	
5. คงรักษาเอกลักษณ์ผู้ผลิต					จัดวางเหมือนกันทุกประเภท

หลักการออกแบบศิลปะบนบรรจุภัณฑ์เพื่อแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นของประเทศไทย

หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์	ภาพ	สี	ตัวอักษร	สัญลักษณ์	การจัดวาง
1. ภาพเขียนภูมิทัศน์แบบดั้งเดิม					
2. ภาพเขียนพื้นผิววัฒนธรรมชาติ					
3. ใช้วัสดุธรรมชาติประกอบ					
4. ใช้สีแบบดั้งเดิม					
5. ใช้ตัวอักษรแบบดั้งเดิม			อักษรสุโขทัย		
6. การจัดวางแบบดั้งเดิม					
7. กรรมวิธีอื่นๆ					

บรรจุภัณฑ์ชิ้นนี้มีการใช้ภาพวัตถุเพื่อบ่งชี้ประเภท มีสีตัดตัดกันเพื่อดึงดูดความสนใจจากผู้บริโภค นอกจากนี้ยังมีคำโฆษณา “สะอาด อร่อยถึงใจ” คงรักษาเอกลักษณ์ในเครือผู้ผลิตเดียวกันด้วยการจัดวางเหมือนกัน แตกต่างกันที่สีเพื่อการแบ่งแยกประเภท การแสดงภาพลักษณ์พื้นถิ่นมีการใช้ตัวอักษรแบบสุโขทัยประยุกต์