

## รายการอ้างอิง



ภาษาไทย

เกษม ศิริสัมพันธ์. การวิเคราะห์เนื้อหาหนังสือพิมพ์รายวันในกรุงเทพมหานคร 14 ฉบับ. แผนการสารศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2507.

ดรุณี หิรัญรักษ์. การหนังสือพิมพ์เบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.

เด่นเดือน เหลืองแข็ง. บทบาทของสื่อสิ่งพิมพ์ในการสนับสนุนวัฒนธรรมการเลี้ยงชีพจากตัวเลข. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

นวนน้อย ตริรัตน์. การพิมพ์ตบลด : การเลี้ยงชีพของชนชั้นกลาง. คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

ประชัน วลลิกโก. หลักการเขียนข่าว. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2519.

ประพจน์ ณ บางช้าง. ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการเติบโตของหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

พีระ จิรโสภณ. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์. เอกสารการสอนชุดวิชา 15202. นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2532.

ภัทรนันท์ ชัยพงศ์เกษม. พัฒนาการและแนวโน้มของอุตสาหกรรมนิตยสาร : ศึกษาเฉพาะกรณีบริษัท อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน). วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการหนังสือพิมพ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

มาลี บุญศิริพันธ์. หลักการทำหนังสือพิมพ์เบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ประกายพริก,  
2537.

ศิริชัย ศิริกายะ และ กาญจนา แก้วเทพ. ทฤษฎีสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.

สิริทิพย์ ชันสุวรรณ. การหนังสือพิมพ์เบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ประกายพริก, 2539.

สุธาสิณี สุรภักดี. วัฒนธรรมไทยที่สะท้อนในสื่อมวลชน. วารสารนิเทศศาสตร์ ปีที่ 10 : หน้า 21,  
2532.

สุรพงษ์ ไชยชนะเสถียร. การสื่อสารกับสังคม. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.

เสริน ปุณณะหิตานนท์. การศึกษาแนวความคิดและพฤติกรรมเกี่ยวกับการพนันของเด็กและเยาวชน. สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมและประสานงานเยาวชนแห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี, 2531.

ภาษาอังกฤษ

Dennis McQuail. Sociology of Mass Communications. Harmondsworth : Penguin Books, 1972.

Joseph T.Klapper. The Effect of Mass Communication. Illinois : The Free Press, 1960.

Paul F.Lazarsfeld & Robert K.Merton. Mass Communication. Popular Taste and Organized Social Action. New York : Harper amd Brothers , 1948.

Wilbur Schramm. The Gatekeeper : A Memorandum. Mass Communication Urbana : University of Illinois Press, 1960.

Wilbur Schramm. Mass Communication. University of Illinois Press, 1949.

Williams Raymond. Culture and Society. London : Penguin Books, 1958.

ภาคผนวก

## แบบสอบถาม

เรื่อง คอลัมน์ทายผลฟุตบอลในหนังสือพิมพ์กีฬารายวันและพฤติกรรมการ  
พนันของผู้อ่าน

คำชี้แจง โปรดขีดเครื่องหมาย ( / ) หน้าข้อที่เป็นจริง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ  ชาย  หญิง
2. อายุ.....ปี (โปรดระบุ)
3. กำลังศึกษามหาวิทยาลัย  รัฐบาล  เอกชน
4. คณะ.....
5. รายได้ของบิดา มารดา หรือผู้ปกครองของท่านรวมกันต่อเดือน
  1.  ไม่เกิน 6,000 บาท
  2.  6,001-10,000 บาท
  3.  10,001-25,000 บาท
  4.  25,001-50,000 บาท
  5.  50,000 บาทขึ้นไป
6. รายรับของท่านที่ได้รับจากผู้ปกครองในแต่ละเดือน
  1.  น้อยกว่า 3,000 บาท
  2.  3,001-5,000 บาท
  3.  5,001-7,500 บาท
  4.  7,501-10,000 บาท
  5.  มากกว่า 10,000 บาท

## ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับคอลัมน์ทายผลฟุตบอลในหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน

1. ท่านมีพฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์กีฬารายวันอย่างไร

ลักษณะการอ่าน	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
อ่านทุกหน้า					
อ่านเฉพาะคอลัมน์ที่ตนเองสนใจ					
อ่านเฉพาะคอลัมน์ทายผลฟุตบอล					

2. ท่านมีจุดประสงค์ในการอ่านคอลัมน์ทายผลฟุตบอลในหนังสือพิมพ์กีฬารายวันอย่างไร

จุดประสงค์การอ่าน	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. เพื่อติดตามผลการแข่งขันฟุตบอลประจำวัน					
2. เพื่อหาข้อมูลเกี่ยวกับราคาต่อรองของแต่ละคู่สำหรับเพิ่มความสนุกสนานในการชมฟุตบอล					
3. เพื่อหาข้อมูลเกี่ยวกับราคาต่อรองของแต่ละคู่สำหรับนำไปเล่นการพนัน					
4. เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับนำไปพูดคุยกับเพื่อน					
5. อื่นๆ โปรดระบุ					

## 3. ท่านเปิดรับข้อมูลการแข่งขันฟุตบอลทั้งในและต่างประเทศอย่างไร

กีฬา	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ฟุตบอลในประเทศ					
ฟุตบอลต่างประเทศ					

## 4. ท่านอ่านคอลัมน์ท้ายผลฟุตบอลในหนังสือพิมพ์กีฬารายวันจากฉบับใด

หนังสือพิมพ์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
สตาร์ซอคเกอร์รายวัน					
คิกออฟ					
เจาะเกมส์					
สปอร์ตพูล					

## 5. ปัจจัยใดบ้างที่ท่านเลือกอ่านคอลัมน์ท้ายผลฟุตบอลในหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน

ปัจจัย	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
หนังสือพิมพ์					
ผู้เขียน					
เหตุผลการในวิเคราะห์					
ความถูกต้องในการวิเคราะห์					

### ส่วนที่ 3 การใช้ประโยชน์จากคอลัมน์ท้ายผลฟุตบอลในหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน

ท่านใช้ประโยชน์จากการอ่านคอลัมน์ท้ายผลฟุตบอลในหนังสือพิมพ์กีฬารายวันอย่างไร

ประโยชน์ที่ได้รับ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
นำข้อมูลไปพูดคุยกับเพื่อน					
เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจเล่นการพนัน					
เป็นข้อมูลสำหรับเพิ่มอรรถรสในการชมฟุตบอลเท่านั้น					

### ส่วนที่ 4 ความพึงพอใจที่ได้รับจากคอลัมน์ท้ายผลฟุตบอลในหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน

ท่านมีความพึงพอใจการทายผลการแข่งขันจากฉบับใด

หนังสือพิมพ์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
สตาร์ชอคเกอร์รายวัน					
คิกออฟ					
เจาะเกมส์					
สปอร์ตพูล					





## ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นายฐิตินันท์ วัฒนสิน เกิดเมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม พ.ศ. 2517 ที่จังหวัดตรัง สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีในเทคนิควิศวกรรมบัณฑิต สาขาวารสารศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ในปีการศึกษา 2538 เข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปีการศึกษา 2541 และขณะสำเร็จการศึกษาได้ทำงานเป็นผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ