

การเปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ของประชาชนไทยและพม่าบริเวณแนวชายแดนจังหวัดเชียงรายและท่าขี้เหล็ก



นางสาวเพ็ญจันทร์ จิ่งสมบุญนานนท์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต

สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

คณะศึกษาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2546

ISBN 974-17-5611-9

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

THAI - MYANMAR BORDER AUDIENCE'S EXPOSURE TO THE RADIO AND TELEVISION
SPILLOVER SIGNAL ALONG CHIANG RAI – THACHILEK

Miss Penchan Chungsomboonanon

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
For the Degree of Master of Arts in Mass Communication

Department of Mass Communication

Faculty of Communication Arts


Chulalongkorn University

Academic Year 2003


ISBN 974-17-5611-9

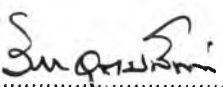
หัวข้อวิทยานิพนธ์ การเปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ของประชาชนไทยและพม่าบริเวณแนว
ชายแดนจังหวัดเชียงรายและท่าขี้เหล็ก
โดย นางสาวเพ็ญจันทร์ จิ่งสมบุญนานนท์
สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน
อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ วิภา อุดมจันทร์

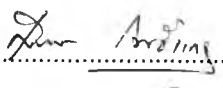
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยรับนี้เป็นส่วน
หนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารบัณฑิต

.....คณบดีคณะนิเทศศาสตร์
(ศาสตราจารย์ ดร. สุรพล วิรุฬห์รักษ์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์)

.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ วิภา อุดมจันทร์)

.....กรรมการ
(อาจารย์สุภาพร โพธิ์แก้ว)

เพ็ญจันทร์ จึงสมบูรณานนท์ : การเปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ของประชาชนไทยและพม่าบริเวณแนวชายแดน จังหวัดเชียงรายและท่า
ซี้เหล็ก (THAI-MYANMAR BORDER AUDIENCE'S EXPOSURE TO THE RADIO AND TELEVISION SPILLOVER SIGNAL
ALONG CHIANG RAI-THACHILEK) อ. ที่ปรึกษา : รองศาสตราจารย์ วิชา อุตมจันทร์, 148 หน้า. ISBN 974-17-5611-9.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแบบแผนพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อวิทยุและโทรทัศน์จากประเทศไทยของผู้รับสารพม่าตาม
แนวชายแดน และแบบแผนพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อวิทยุและโทรทัศน์จากประเทศพม่าของผู้รับสารไทยตามแนวชายแดน ตลอดจนปัจจัยที่มี
ผลต่อการเปิดรับรายการวิทยุ-โทรทัศน์ของผู้รับสารทั้งสองประเทศ โดยใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ การวิจัยเชิงสำรวจสัมภาษณ์
กลุ่มตัวอย่างคนไทยจำนวน 250 คน ในพื้นที่อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย และกลุ่มตัวอย่างคนพม่าจำนวน 150 คน ในพื้นที่จังหวัดท่า
ซี้เหล็ก ประเทศพม่า รวมศึกษาทั้งหมด 400 คน และใช้วิธีการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างที่แท้จริงที่เปิดรับสื่อของประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อนำข้อมูล
ทั้งหมดมาวิเคราะห์

ผลการวิจัยพบว่า

1. กลุ่มตัวอย่างคนพม่าในพื้นที่ทำการศึกษา ผู้วิจัยพบว่าส่วนใหญ่มีเชื้อชาติจีน และไทยใหญ่ ซึ่งใช้ภาษาจีน ไทยใหญ่และ
ภาษาไทยในชีวิตประจำวัน ส่วนการศึกษาแบบแผนพฤติกรรมพบว่ามีการเปิดรับสื่อวิทยุและโทรทัศน์ไทยคิดเป็นร้อยละ 100 โดยใน
จำนวนนี้มีผู้ตั้งใจเปิดรับวิทยุไทย ร้อยละ 20 และผู้ตั้งใจเปิดรับโทรทัศน์ไทยร้อยละ 89.04

สำหรับกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่ตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุไทยระบุว่าเปิดรับวิทยุไทยนานๆครั้งต่อสัปดาห์และวันละ 1-2 ชม.มากที่สุด ประเภท
รายการที่เปิดรับมากที่สุดคือ เพลงลูกทุ่งและเพลงเพื่อชีวิต กลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่ตั้งใจเปิดรับโทรทัศน์ไทยระบุว่าเปิดรับโทรทัศน์ไทยเป็น
ประจำและวันละ 2-3 ชม.มากที่สุด ประเภทรายการที่เปิดรับมากที่สุดคือ รายการข่าวและละคร

ปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ไทยของกลุ่มตัวอย่างคนพม่าคือปัจจัยเรื่องรูปแบบเนื้อหารายการ ปัจจัยเรื่องสภาพ
สัญญาณวิทยุ-โทรทัศน์ไทยที่สามารถรับได้ชัดเจนในบริเวณท่าซี้เหล็ก ปัจจัยเรื่องภาษาที่กลุ่มตัวอย่างมีความสามารถในการเข้าใจภาษาไทย
ได้ดี และปัจจัยเรื่องความต้องการด้านข่าวสารและบันเทิงของผู้รับสาร

2. กลุ่มตัวอย่างคนไทยในพื้นที่ทำการศึกษา ผู้วิจัยพบว่าส่วนใหญ่มีเชื้อชาติไทย จีน และไทยใหญ่ ซึ่งใช้ภาษาไทย ภาษาจีน
และไทยใหญ่ในชีวิตประจำวัน ส่วนการศึกษาแบบแผนพฤติกรรมพบว่ามีการเปิดรับสื่อวิทยุและโทรทัศน์พม่าคิดเป็นร้อยละ 20.4 โดย
ในจำนวนนี้มีผู้ตั้งใจเปิดรับวิทยุพม่าร้อยละ 11.11 และผู้ตั้งใจเปิดรับโทรทัศน์พม่าร้อยละ 15.69

สำหรับกลุ่มตัวอย่างคนไทยที่ตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุพม่าระบุว่าเปิดรับวิทยุพม่าบ่อยครั้งต่อสัปดาห์และวันละ 1-2 ชม.มากที่สุด ประเภท
รายการที่เปิดรับมากที่สุดคือ เพลงพื้นบ้าน กลุ่มตัวอย่างคนไทยที่ตั้งใจเปิดรับโทรทัศน์พม่าระบุว่าเปิดรับโทรทัศน์พม่าครั้งและน้อยกว่า
1 ชม.ต่อวันมากที่สุด ประเภทรายการที่เปิดรับคือ รายการข่าวมากที่สุด

ปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์พม่าของกลุ่มตัวอย่างคนไทยคือ ปัจจัยเรื่องความต้องการข่าวสารของผู้รับสาร ปัจจัย
เรื่องภาษาในกลุ่มตัวอย่างที่สามารถเข้าใจภาษาจีนได้จะเปิดรับรายการของพม่าที่ออกอากาศเป็นภาษาจีน และปัจจัยเรื่องรูปแบบเนื้อหา
รายการ

ภาควิชา..... การสื่อสารมวลชน.....

สาขาวิชา..... การสื่อสารมวลชน.....

ปีการศึกษา..... 2546.....

ลายมือชื่อผู้วิจัย..... เพ็ญจันทร์ จึงสมบูรณานนท์.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..... วิชา อุตมจันทร์.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

438 51040 28: MAJOR MASS COMMUNICATION

KEY WORD: EXPOSURE / RADIO AND TELEVISION SPILLOVER SIGNAL / THAI-MYANMAR BORDER

PENCHAN CHUNGSOMBOONANON: THAI - MYANMAR BORDER AUDIENCE'S EXPOSURE TO THE RADIO AND TELEVISION SPILLOVER SIGNAL ALONG CHIANG RAI-THACHILEK. THESIS ADVISOR: ASSO.PROF. VIPHA UTAMACHANT, 148 pp. ISBN 974-17-5611-9.

The purpose of this research is to explore the exposure to the radio and television spillover signal of Thai and Myanmar audience along the Thai - Myanmar borders, and the factors influencing the exposure to Thai and Myanmar radio and television programs. Data was collected from the survey research using questionnaire as the material to interview 250 Thai samples living in Mae sai district of Chiang rai province. And 150 Myanmar samples living in Thachilek province of Union of Myanmar. True audience from the sampling was asked to give interview in order to analyze the data from the interview

Finding of the research are:

1. Most of Myanmar samples are Chinese and Shan speaking Chinese, Shan and Thai Languages. 100% of Myanmar samples expose to the Thai radio and television signals, which 20% are intentionally to Thai radio and 89.04% to Thai television.

For the Myanmar samples who intentionally expose to the Thai radio, in a week, they seldom expose to Thai radio signals, and the program they like most is Thai country songs program. In the meantime the Myanmar samples indicated that they usually expose to Thai television signals, and the programs they like most are the News and drama program.

Factors influencing the exposure to Thai spillover signals of the Myanmar samples are form and content of Thai radio and television programs, technical problems, languages and personal interest of the audiences.

2. Most of Thai samples are Thai, Chinese and Shan speaking Thai, Chinese and Shan Languages respectively. 20.4 % of the Thai samples expose to the Myanmar radio and television signals, which 11.11% intentionally expose to Myanmar radio and 15.69% to Myanmar television

For the Thai samples who intentionally expose the Myanmar radio, in a week, they often expose to Myanmar radio signals, one to two hours a day. The program they like most is Myanmar folk songs program. In the meanwhile, they seldom expose to Myanmar television signals, and the programs they like most is News Program.

Factors influencing the exposure to Myanmar spillover signals of the Thai samples are personal interests, languages and forms with content of Myanmar radio and television programs.

Department.....Mass Communication.....

Field of study.....Mass Communication.....

Academic year.....2003.....

Student's signature.....*Penchan Chungsomboonanon*.....

Advisor's signature.....*Vipha Utamachant*.....

Co-advisor's signature.....

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงลงด้วยดี เนื่องจากได้รับความช่วยเหลืออย่างดียิ่งจาก รองศาสตราจารย์วิภา อุดมฉันทน์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ที่ได้ให้คำแนะนำและข้อคิดเห็นในการวิจัย มาโดยตลอด อีกทั้งยังสละเวลาอันมีค่าเพื่อตรวจทานแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ขอขอบพระคุณรองศาสตราจารย์ ดร.อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์ ประธานกรรมการ และอาจารย์สุภาพร โพธิ์แก้ว กรรมการ สำหรับคำแนะนำ และข้อคิดเห็นต่างๆที่เป็นประโยชน์

ขอขอบพระคุณกรมประชาสัมพันธ์ สถานีวิทยุและสถานีโทรทัศน์ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย แรงงานจังหวัดเชียงราย ที่ทำการอำเภอแม่สาย ที่ให้ข้อมูลอันเป็นประโยชน์ พร้อมทั้งขอขอบคุณเจ้าหน้าที่และผู้ให้ข้อมูลทุกท่านที่ให้ความเอื้อเฟื้อ และสละเวลาในการให้สัมภาษณ์ข้อมูลต่างๆที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการวิจัย

ท้ายนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ ทุกคนในครอบครัว รวมถึงขอบคุณเพื่อนที่ ให้คำปรึกษาและให้กำลังใจแก่ผู้วิจัยเสมอมา

สารบัญ

หน้า

| | |
|-------------------------|---|
| บทคัดย่อภาษาไทย..... | ง |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ..... | จ |
| กิตติกรรมประกาศ..... | ฉ |
| สารบัญ..... | ช |
| สารบัญตาราง..... | ญ |
| สารบัญแผนภูมิ..... | ฒ |

บทที่

| | | |
|---|---|----|
| 1 | บทนำ..... | 1 |
| | 1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหา..... | 1 |
| | 1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย..... | 15 |
| | 1.3 ปัญหาคำวิจัย..... | 16 |
| | 1.4 ข้อเสนอแนะฐานการวิจัย..... | 16 |
| | 1.5 ขอบเขตของการวิจัย..... | 16 |
| | 1.6 นิยามศัพท์..... | 17 |
| | 1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ..... | 17 |
| 2 | แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง..... | 18 |
| | 2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการกระจายเสียงข้ามพรมแดน | 18 |
| | 2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม | 20 |
| | 2.3 แนวคิดเกี่ยวกับการแสวงหาข่าวสารของผู้รับสาร | 22 |
| | 2.4 แนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อ | 24 |
| | 2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง..... | 28 |

สารบัญ (ต่อ)

| | | |
|-------|--|-----|
| บทที่ | | |
| 3 | ระเบียบวิธีวิจัย..... | 31 |
| | 3.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัย..... | 32 |
| | 3.2 วิธีการและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง..... | 33 |
| | 3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย..... | 34 |
| | 3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล..... | 35 |
| | 3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล..... | 35 |
| 4 | สภาพวิทยุและโทรทัศน์ของไทยและบริเวณชายแดน..... | 36 |
| | 4.1 สื่อวิทยุและโทรทัศน์ของประเทศไทยบริเวณชายแดน..... | 36 |
| | 4.2 สื่อวิทยุและโทรทัศน์ของประเทศพม่าบริเวณชายแดน..... | 52 |
| 5 | การเปิดรับสื่อวิทยุและสื่อโทรทัศน์จากประเทศไทยของผู้รับสารพม่า ตามแนวชายแดน..... | 58 |
| | 5.1 การเปิดรับสื่อวิทยุและโทรทัศน์จากประเทศไทย..... | 59 |
| | 5.2 สาเหตุปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุและโทรทัศน์ จากประเทศไทยของกลุ่มตัวอย่างคนพม่า..... | 82 |
| 6 | การเปิดรับสื่อวิทยุและสื่อโทรทัศน์จากประเทศพม่าของผู้รับสารไทย ตามแนวชายแดน..... | 90 |
| | 6.1 การเปิดรับสื่อวิทยุและโทรทัศน์จากประเทศพม่า..... | 90 |
| | 6.2 สาเหตุปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุและโทรทัศน์ จากประเทศพม่าของกลุ่มตัวอย่างคนไทย..... | 108 |

สารบัญ(ต่อ)

| | | |
|-------|---|-----|
| บทที่ | | |
| 7 | สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ..... | 114 |
| | 7.1 สรุปผลการวิจัย..... | 114 |
| | 7.2 อภิปรายผล..... | 126 |
| | 7.3 ข้อเสนอแนะ..... | 133 |
| | รายการอ้างอิง..... | 135 |
| | ภาคผนวก..... | 133 |
| | ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์..... | 148 |

สารบัญตาราง

| ตารางที่ | หน้า |
|--|------|
| ตารางที่ 1 : แสดงสัดส่วนประชากรจำแนกตามกลุ่มชาติพันธุ์ในพม่า..... | 5 |
| ตารางที่ 2 : แสดงข้อมูลแรงงานสัญชาติพม่าหลบหนีเข้าเมืองที่ได้รับการผ่อนผันให้ทำงานตามมติคณะรัฐมนตรี 2546 จำแนกตามพื้นที่อำเภอและเขต..... | 9 |
| ตารางที่ 3 : เปรียบเทียบคุณลักษณะของผู้ย้ายถิ่นและพฤติกรรมการย้ายถิ่นในอำเภอแม่สอดและอำเภอแม่สาย..... | 10 |
| ตารางที่ 4 : จำนวนครัวเรือนที่มีวิทยุ โทรทัศน์ เครื่องรับวิทยุและเครื่องรับโทรทัศน์จำแนกตามอำเภอ..... | 37 |
| ตารางที่ 5 : แสดงจำนวนสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดเชียงราย..... | 38 |
| ตารางที่ 6 : ตัวอย่างผังรายการออกอากาศ FM 100.25 | 41 |
| ตารางที่ 7 : ตัวอย่างผังรายการออกอากาศ FM 101.25..... | 46 |
| ตารางที่ 8 : ตัวอย่างผังรายการออกอากาศ FM 95.75..... | 50 |
| ตารางที่ 9 : แสดงจำนวนสถานีโทรทัศน์ ในจังหวัดเชียงราย..... | 51 |
| ตารางที่ 10 : แสดงจำนวนเครื่องรับวิทยุและเครื่องรับโทรทัศน์ในพม่า..... | 57 |
| ตารางที่ 11 : แสดงจำนวนประชากรต่อเครื่องรับวิทยุ และเครื่องรับโทรทัศน์ 1 เครื่องเปรียบเทียบระหว่างประเทศไทยและประเทศพม่า..... | 57 |
| ตารางที่ 12 : แสดงจำนวนและร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่าง <u>คนพม่า</u> จำแนกตามเพศ..... | 59 |
| ตารางที่ 13 : แสดงจำนวนและร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่าง <u>คนพม่า</u> จำแนกตามภูมิภาค..... | 60 |
| ตารางที่ 14 : แสดงจำนวนและร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่าง <u>คนพม่า</u> จำแนกตามอายุ..... | 60 |
| ตารางที่ 15 : แสดงจำนวนและร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่าง <u>คนพม่า</u> จำแนกตามระดับการศึกษา..... | 61 |
| ตารางที่ 16 : แสดงจำนวนและร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่าง <u>คนพม่า</u> จำแนกตามอาชีพ..... | 62 |
| ตารางที่ 17 : แสดงจำนวนและร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่าง <u>คนพม่า</u> ที่เคยรับฟังรับชมสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ของประเทศไทย..... | 63 |
| ตารางที่ 18 : แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง <u>คนพม่า</u> ถึงการเลือกเปิดรับสื่อประเภทต่างๆจากประเทศไทย..... | 64 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่

| | |
|--|----|
| ตารางที่ 19 : แสดงจำนวนและร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่าง <u>คนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจ</u> <u>ไม่ตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุจากประเทศไทย.....</u> | 65 |
| ตารางที่ 20 : แสดงจำนวนและร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่าง <u>คนพม่า เรื่องความถี่ใน</u> <u>การเปิดรับสื่อวิทยุจากประเทศไทยต่อสัปดาห์.....</u> | 66 |
| ตารางที่ 21 : แสดงจำนวนและร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่าง <u>คนพม่า เรื่องจำนวนเวลา</u> <u>ที่ใช้ในการเปิดรับสื่อวิทยุจากประเทศไทยต่อวัน.....</u> | 67 |
| ตารางที่ 22 : แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่าง <u>คนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับช่อง</u> FM.90.75 <u>สถานีวิทยุกระจายเสียงรด.....</u> | 69 |
| ตารางที่ 23 : แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่าง <u>คนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับช่อง</u> FM.92.75 <u>สถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจภูธรภาค 5 เชียงราย.....</u> | 69 |
| ตารางที่ 24 : แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่าง <u>คนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับช่อง</u> FM.94.25 <u>สถานีวิทยุกระจายเสียงทอ.เชียงราย.....</u> | 69 |
| ตารางที่ 25 : แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่าง <u>คนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับช่อง</u> FM.95.75 <u>สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จ.เชียงราย.....</u> | 70 |
| ตารางที่ 26 : แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่าง <u>คนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับช่อง</u> FM.100.25 <u>สถานีวิทยุกระจายเสียง 914 กรป.กลาง เชียงราย.....</u> | 70 |
| ตารางที่ 27 : แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่าง <u>คนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับช่อง</u> FM.101.25 <u>สถานีวิทยุกระจายเสียง อ.ส.ม.ท.20 เชียงราย.....</u> | 70 |
| ตารางที่ 28 : แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่าง <u>คนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับวิทยุไทย ประเภท</u> <u>รายการเพลง.....</u> | 71 |
| ตารางที่ 29 : แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่าง <u>คนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับวิทยุไทย ประเภท</u> <u>รายการสารคดี.....</u> | 72 |
| ตารางที่ 30 : แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่าง <u>คนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับวิทยุไทย ประเภท</u> <u>รายการละครวิทยุ.....</u> | 72 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่

| | |
|--|----|
| ตารางที่ 31 : แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับวิทยุไทย ประเภท รายการข่าว..... | 72 |
| ตารางที่ 32 : แสดงจำนวนและร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างคนพม่า ที่มีพฤติกรรมตั้งใจ /ไม่ตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์จากประเทศไทย..... | 73 |
| ตารางที่ 33 : แสดงจำนวนและร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างคนพม่า เรื่องความถี่ใน การเปิดรับสื่อโทรทัศน์จากประเทศไทยต่อสัปดาห์..... | 74 |
| ตารางที่ 34 : แสดงจำนวนและร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างคนพม่า เรื่องจำนวนเวลา ที่ใช้ในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์จากประเทศไทยต่อวัน..... | 75 |
| ตารางที่ 35 : แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับโทรทัศน์ไทย สถานีโทรทัศน์ อ.ส.ม.ท. ช่อง 3..... | 77 |
| ตารางที่ 36 : แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับโทรทัศน์ไทย สถานีโทรทัศน์ ททบ. ช่อง 5..... | 77 |
| ตารางที่ 37 : แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับโทรทัศน์ไทย สถานีโทรทัศน์ ททบ. ช่อง 7..... | 77 |
| ตารางที่ 38 : แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับโทรทัศน์ไทย สถานีโทรทัศน์ อ.ส.ม.ท. ช่อง 9..... | 78 |
| ตารางที่ 39 : แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับโทรทัศน์ไทย สถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11..... | 78 |
| ตารางที่ 40 : แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับโทรทัศน์ไทย สถานีโทรทัศน์ ช่องไอทีวี..... | 78 |
| ตารางที่ 41 : แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับโทรทัศน์ไทย ประเภทรายการข่าว..... | 79 |
| ตารางที่ 42 : แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับโทรทัศน์ไทย ประเภทรายการละคร..... | 80 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่

| | |
|--|-----|
| ตารางที่ 43 : แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับโทรทัศน์ไทย ประเภทรายการภาพยนตร์..... | 80 |
| ตารางที่ 44 : แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับโทรทัศน์ไทย ประเภทรายการเพลง..... | 80 |
| ตารางที่ 45 : แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับโทรทัศน์ไทย ประเภทรายการกีฬา..... | 81 |
| ตารางที่ 46 : แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับโทรทัศน์ไทย ประเภทรายการวาไรตี้/ เกมโชว์..... | 81 |
| ตารางที่ 47 : แสดงจำนวนและร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างคนไทย จำแนกตามเพศ..... | 91 |
| ตารางที่ 48 : แสดงจำนวนและร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างคนไทย จำแนกตามอายุ..... | 91 |
| ตารางที่ 49 : แสดงจำนวนและร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างคนไทย จำแนกตามระดับการศึกษา | 92 |
| ตารางที่ 50 : แสดงจำนวนและร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างคนไทย จำแนกตามอาชีพ..... | 93 |
| ตารางที่ 51 : แสดงจำนวนและร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างคนไทย ที่เคยรับฟัง รับชม สื่อวิทยุ-โทรทัศน์ของประเทศพม่า..... | 94 |
| ตารางที่ 52 : แสดงจำนวนและร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างคนไทย ถึงสาเหตุ ที่ไม่เปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์จากประเทศพม่า..... | 95 |
| ตารางที่ 53 : แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างคนไทย ถึงการเลือกเปิดรับสื่อ ประเภทต่างๆจากประเทศพม่า..... | 97 |
| ตารางที่ 54 : แสดงจำนวนและร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างคนไทยที่มีพฤติกรรมตั้งใจ ไม่ตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุจากประเทศพม่า..... | 99 |
| ตารางที่ 55 : แสดงจำนวนและร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างคนไทย ที่มีพฤติกรรมตั้งใจ ไม่ตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์จากประเทศพม่า..... | 101 |
| ตารางที่ 56 : แสดงจำนวนและร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างคนไทย เรื่องความถี่ใน การเปิดรับสื่อโทรทัศน์จากประเทศพม่าต่อสัปดาห์..... | 102 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่

| | |
|--|-----|
| ตารางที่ 57 : แสดงจำนวนและร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างคนไทย เรื่องจำนวนเวลา ที่ใช้ในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์จากประเทศพม่าต่อวัน..... | 103 |
| ตารางที่ 58 : แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างคนไทยมีพฤติกรรมเลือกเปิดรับโทรทัศน์พม่า ช่องสถานี Myanmar TV/ MRTV1..... | 104 |
| ตารางที่ 59 : แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างคนไทยมีพฤติกรรมเลือกเปิดรับโทรทัศน์พม่า ช่องสถานี Myawaddy TV /MRTV2/ MRW..... | 105 |
| ตารางที่ 60 : แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างคนไทยมีพฤติกรรมเลือกเปิดรับโทรทัศน์พม่า ช่องสถานี Myanmar TV Satellite /MRTV3..... | 105 |
| ตารางที่ 61 : แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างคนไทยมีพฤติกรรมเลือกเปิดรับโทรทัศน์พม่า ประเภทรายการข่าว..... | 106 |
| ตารางที่ 62 : แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างคนไทยมีพฤติกรรมเลือกเปิดรับโทรทัศน์พม่า ประเภทรายการละคร..... | 106 |
| ตารางที่ 63 : แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างคนไทยมีพฤติกรรมเลือกเปิดรับโทรทัศน์พม่า ประเภทรายการภาพยนตร์..... | 107 |
| ตารางที่ 64 : แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างคนไทยมีพฤติกรรมเลือกเปิดรับโทรทัศน์พม่า ประเภทรายการเพลง..... | 107 |
| ตารางที่ 65 : แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างคนไทยมีพฤติกรรมเลือกเปิดรับโทรทัศน์พม่า ประเภทรายการกีฬา..... | 107 |

สารบัญแผนภูมิ

| แผนภูมิที่ | หน้า |
|---|------|
| แผนภูมิที่ 1 : แสดงสัดส่วนประเภทรายการของ FM 100.25 MHz สถานีวิทยุกระจายเสียง 914 กรป.กลาง เชียงราย..... | 39 |
| แผนภูมิที่ 2 : แสดงสัดส่วนประเภทรายการ FM 101.25 MHz สถานีวิทยุ อ.ส.ม.ท.จ. เชียงราย..... | 44 |
| แผนภูมิที่ 3 : แสดงสัดส่วนประเภทรายการ FM 95.75 MHz สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จ. เชียงราย..... | 48 |
| แผนภูมิที่ 4 : แสดงสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่เปิดรับชม รับฟังรายการ วิทยุ-โทรทัศน์จากไทย..... | 119 |
| แผนภูมิที่ 5 : แสดงสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างคนไทยที่เปิดรับชม รับฟังรายการ วิทยุ-โทรทัศน์จากพม่า..... | 126 |