

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

หนังสือ

นันทขว้าง สิริสุนทร. เปลือยปิ๊อป คัลเจอร์. กรุงเทพมหานคร : เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด, 2545.

ปรียาพร วอนขอพรและคณะ. หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

พรณพิมล ก้านกนก. สื่อสารการตลาด. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยรามคำแหง, พิมพ์ครั้งที่ 6, 2530.

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. การจัดรายการวิทยุโทรทัศน์. หน่วยที่ 5-10 เอกสารประกอบการเรียน
ชุดวิชา การจัดรายการวิทยุโทรทัศน์. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์สุโขทัยธรรมมาธิราช, 2530.

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. การบริหารการตลาด. หน่วยที่ 1-8 เอกสารประกอบการเรียนชุดวิชา
การบริหารการตลาด. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์สุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531.

บทความ

เกาหลี่พีเวอร์ : กระแสคลื่น K วัฒนธรรม. สกู๊ปพิเศษ. นิตยสาร GM +. ฉบับที่ 428. (กันยายน 2547) :
120-125.

เกาหลี่พีเวอร์. ผู้จัดการรายวัน. (21 ธันวาคม 2547) : 30-32.

ซีรีส์นอกแรงจัด ผู้จัดละครไทยว่าไง?. สกู๊ปบันเทิง. คม ชัด ลึก. (24 เมษายน 2546) : 28.

ทรงศักดิ์ เปรมสุข ผู้นำไอทีวิสาหกิจเปลี่ยนแปลง. Profile. นิตยสาร Hi-class. ฉบับที่ 597. (พฤศจิกายน 2546) :
98-101.

"ทรงศักดิ์" โละผัง "สวรรค์ชัย" ส่งซีรีส์ญี่ปุ่นลุยละครไทย. ผู้จัดการรายวัน. (13 กุมภาพันธ์ 2546) : 15.

บังอร นอนดู, นามปากกา. มองผ่านเลนส์คม. คม ชัด ลึก. (18 กุมภาพันธ์ 2546) : 29.

ผ่ากลยุทธ์เด็ดช่อง 3. ประชาชาติธุรกิจ. (20-23 กุมภาพันธ์ 2546) : 18.

"ผมจะกลายเป็นไอทีวี". สัมภาษณ์พิเศษ. ฐานเศรษฐกิจ. (4-7 กุมภาพันธ์ 2544) : 11.

แฟนละครญี่ปุ่น. TV บันเทิง. ไทยรัฐ. (21 เมษายน 2546) : 30.

ลำแชะ, นามปากกา. งานเป็นเงา. มติชน. (27 กุมภาพันธ์ 2546) : 27.

สปีด แอนด์ สไปซ์. มติชน. (27 กุมภาพันธ์ 2546) : 40.

'F4' โดนใจอีกนาน หรือปรากฏการณ์ 'ฝนดาวตก'? เนชั่นสุดสัปดาห์. ฉบับที่ 560. (24 กุมภาพันธ์ 2546)
: 18-19.

ไอทีวีปรับผังรายการสู้โมเดิร์นไนน์. ผู้จัดการรายวัน. (26 มิถุนายน 2546) : 14.

เอกสารอื่นๆ

รายงานประจำปี บริษัท ไอทีวี จำกัด (มหาชน). 2546.

หนังสือชี้ชวนเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน บริษัท ไอทีวี จำกัด (มหาชน). 2544.

วิทยานิพนธ์

ชไมพร แก้วประไพ. การวิเคราะห์แฟนของสื่อที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับอาหาร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต
ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

ณรรฐพงษ์ ผู้ภักดี. การตอบสนองของผู้รับสารที่มีต่อรายการสารคดี "สำรวจโลก". วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

ธิดารัตน์ รักประยูร. การเผยแพร่วัฒนธรรมวัยรุ่นญี่ปุ่นผ่านสื่อในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

ไศลทิพย์ จารุกุมิ. การศึกษาความพึงพอใจที่ได้รับจากละครโทรทัศน์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต
ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.

สัมภาษณ์

ตติยา คำเพิ่มพูล. เจ้าหน้าที่จัดซื้อรายการต่างประเทศอาวุโส สถานีโทรทัศน์ไอทีวี. สัมภาษณ์. 25
กุมภาพันธ์ 2547.

เอกสิทธิ์ รัชตะกิตติสุนทร. ผู้จัดการการตลาด กลุ่มรายการบันเทิง สถานีโทรทัศน์ไอทีวี. สัมภาษณ์. 25
กุมภาพันธ์ 2547.

ภาษาอังกฤษ

McQuail Denis. Audience Analysis. California : Sage Publication, 1997.

McQuail Denis. Mass Communication Theory. (An Introduction) 3 Edition. London : Sage
Publication, 1994.

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวสโรบล วิบูลยเสข เกิดวันที่ 16 เมษายน 2518 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญา
วารสารศาสตรบัณฑิตจากคณะวารสารศาสตร์ สาขาหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
เมื่อปีพ.ศ. 2539 และได้เข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท สาขาการสื่อสารมวลชน คณะ
นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปี 2545 ปัจจุบันทำงานในตำแหน่งกองบรรณาธิการ
นิตยสารเที่ยวรอบโลก