

ความสัมพันธ์ระหว่างสารสนเทศทางการบัญชีบริหาร การเรียนรู้ขององค์กร และผลการดำเนินงานด้านการผลิต
ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



นางสาวศิริพร หทัยพันธลักษณ์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบัญชืมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการบัญชี ภาควิชาการบัญชี

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2548

ISBN 974-53-2506-6

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

I ๑๑๕๕-297๑

THE RELATIONSHIPS AMONG MANAGEMENT ACCOUNTING INFORMATION,
ORGANIZATIONAL LEARNING AND PRODUCTION PERFORMANCE
OF LISTED COMPANIES IN THE STOCK EXCHANGE OF THAILAND

Miss Siriporn Hathaipuntaluk

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Accountancy Program in Accounting

Department of Accountancy

Faculty of Commerce and Accountancy

Chulalongkorn University

Academic Year 2005

ISBN 974-53-2506-6


หัวข้อวิทยานิพนธ์ ความสัมพันธ์ระหว่างสารสนเทศทางการบัญชีบริหาร การเรียนรู้ขององค์กร และผลการดำเนินงานด้านการผลิตของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

โดย นางสาวศิริพร หทัยพันธลักษณ์


สาขาวิชา การบัญชี


อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ น.ต.หญิง สุพัชรา บุญมาก

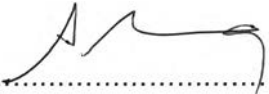
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ

 คณบดีคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ดนุชา คุณพนิชกิจ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

 ประธานกรรมการ
(อาจารย์ จงจิตต์ หลีกภัย)

 อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ น.ต.หญิง สุพัชรา บุญมาก)

 กรรมการ
(คุณสมฤดี ชัยมงคล)

ศิริพร นัยพันธ์ลักษณ์ : ความสัมพันธ์ระหว่างสารสนเทศทางการบัญชีบริหาร การเรียนรู้ขององค์กร และ ผลการดำเนินงานด้านการผลิตของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (THE RELATIONSHIPS AMONG MANAGEMENT ACCOUNTING INFORMATION, ORGANIZATIONAL LEARNING AND PRODUCTION PERFORMANCE OF LISTED COMPANIES IN THE STOCK EXCHANGE OF THAILAND) อ. ที่ปรึกษา: รศ. นต. สุพัชรา บุญมาก, 224 หน้า. ISBN 974-53-2506-6

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างสารสนเทศทางการบัญชีบริหาร การเรียนรู้ขององค์กร และผลการดำเนินงานด้านการผลิต โดยตัวแปรที่สนใจศึกษาประกอบไปด้วย (1) เทคโนโลยีการผลิตที่ก้าวหน้า (2) กลยุทธ์ด้านการผลิต (3) สารสนเทศทางการบัญชีบริหาร (4) การเรียนรู้ขององค์กร (5) ผลการดำเนินงานด้านการผลิต การศึกษานี้เก็บรวบรวมข้อมูลจากการสำรวจโดยใช้แบบสอบถาม ประชากรในการวิจัย ได้แก่ บริษัทที่ประกอบอุตสาหกรรมการผลิตและจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นจำนวนทั้งสิ้น 145 บริษัท รวบรวมแบบสอบถามที่มีข้อมูลครบถ้วนสมบูรณ์ได้จำนวน 79 บริษัท วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา (ความถี่และร้อยละ ค่าต่ำสุด ค่าสูงสุด ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน) และสถิติเชิงอนุมาน (ทดสอบด้วยการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ และการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุ) ทั้งนี้เพื่อใช้ในการอธิบายผลการวิจัยและการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่ต้องการศึกษาเพื่อทดสอบสมมติฐานในการวิจัย

ผลการวิจัยพบว่าเทคโนโลยีทางการผลิตที่ก้าวหน้า และกลยุทธ์ด้านการผลิตมีความสัมพันธ์กับปริมาณการใช้สารสนเทศทางการบัญชีบริหารไปในทิศทางเดียวกันอย่างมีสาระสำคัญ และปริมาณการใช้สารสนเทศทางการบัญชีบริหารกับผลการดำเนินงานทางด้านการผลิตก็มีความสัมพันธ์กันไปในทิศทางเดียวกันเช่นเดียวกัน เมื่อทดสอบต่อไปถึงการเป็นสื่อกลางของสารสนเทศทางการบัญชีบริหารแล้วพบว่าปริมาณการใช้สารสนเทศทางการบัญชีบริหารเป็นสื่อกลางระหว่างความสัมพันธ์ของการใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ก้าวหน้า และผลการดำเนินงานด้านการผลิต เช่นเดียวกับความสัมพันธ์ของการใช้กลยุทธ์ด้านการผลิตและผลการดำเนินงานด้านการผลิต แสดงให้เห็นว่าสารสนเทศทางการบัญชีบริหาร ไม่ว่าจะป็นสารสนเทศในการวางแผนและควบคุม และสารสนเทศที่วัดผลการดำเนินงานที่ไม่ใช่ทางการเงินมีความสำคัญในการช่วยให้องค์กรมีการใช้เทคโนโลยีและกลยุทธ์ในการผลิตได้ดีมากยิ่งขึ้นอันส่งผลให้องค์กรมีผลการดำเนินงานด้านการผลิตที่ดีมากยิ่งขึ้นด้วย นอกจากนี้การวิจัยนี้ยังมีการศึกษาถึงผลกระทบของการเรียนรู้ขององค์กร โดยผลการวิจัยพบว่าการใช้สารสนเทศทางการบัญชีบริหาร โดยเฉพาะสารสนเทศในการวางแผนและควบคุมร่วมกับการเรียนรู้ขององค์กรโดยองค์กรควรมีสถักสนับสนุนการเรียนรู้ขององค์กรอันได้แก่ การโต้ตอบและติดต่อสื่อสารกัน และการหมุนเวียนงานและประสบการณ์ในการทำงานเข้ามาช่วยสนับสนุนจะช่วยให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพและก่อให้เกิดการพัฒนาผลการดำเนินงานด้านการผลิตมากขึ้น

ภาควิชา.....การบัญชี.....
สาขาวิชา.....การบัญชี.....
ปีการศึกษา.....2548.....

ลายมือชื่อผู้นิสิต.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....สุพัชรา บุญมาก.....

4682438426 : MAJOR ACCOUNTING

KEYWORDS: MANAGEMENT ACCOUNTING INFORMATION / PRODUCTION PERFORMANCE / INFORMATION TECHNOLOGY / ADVANCED MANUFACTURING TECHNOLOGY / ORGANIZATIONAL LEARNING / FACILITATORS OF ORGANIZATIONAL LEARNING

SIRIPORN HATHAIPUNTALUK: THE RELATIONSHIPS AMONG MANAGEMENT ACCOUNTING INFORMATION, ORGANIZATIONAL LEARNING AND PRODUCTION PERFORMANCE OF LISTED COMPANIES IN THE STOCK EXCHANGE OF THAILAND. THESIS ADVISOR: ASSO. PROF. SUPATTRA BOONMAK, 224 pp. ISBN 974-53-2506-6.

The main purpose of this thesis is to study the relationships among management accounting information, organizational learning and production performance. The interesting variables in this study consist of (1) advanced manufacturing technology (2) strategy (3) management accounting information (4) organizational learning (5) production performance. This study collected data by questionnaire from population include the companies in production industry of listed companies in the Stock Exchange of Thailand. The total population is from 145 companies. The completed questionnaire has been returned by 79 companies. Not only descriptive statistics (frequency and proportion, minimum, maximum, mean and standard deviation) but also inferential statistics (Correlation analysis and Multiple Regression Analysis) were used to describe the results and test the relationship between variables for testing all hypotheses.

The results of this study demonstrate the significant positive impact of advanced manufacturing technology and strategy are positive related of advanced manufacturing technology and strategy on amount of management accounting information (i.e. Planning and control information and non financial performance information). A positive correlation between the amount of management accounting information and production performance was also observed. The results of this study found that management accounting information has mediating effect between advanced manufacturing technology and production performance, and between strategy and production performance were also found. Therefore, it is suggested that when advanced manufacturing technology and strategy are used, a large amount of management accounting information improves production performance. In addition, this study also finds a moderating impact of organizational learning on relationship between management accounting information and production performance. The study found that provision of information especially planning and control information gives rise to a higher degree of organizational learning when learning facilitators (i.e. interaction and communication and job rotation and experience) are well arranged and highly utilized and finally, greatly improve production performance.

Department.....Accountancy.....Student's signature.....*Siriporn Hathaipuntaluk*
 Field of study.....Accounting.....Advisor's signature.....*Supattra Boonmak*
 Academic year.....2005.....

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาครั้งนี้สำเร็จไปได้ด้วยความกรุณาจากคณะอาจารย์คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษาที่ข้าพเจ้าได้สำเร็จการศึกษาในระดับต่าง ๆ ที่ช่วยประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้แก่ข้าพเจ้า ทำให้ข้าพเจ้าประสบความสำเร็จในการเรียนและทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี ข้าพเจ้าขอกราบขอบพระคุณทุกท่านเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้าพเจ้าขอกราบขอบพระคุณรองศาสตราจารย์ นต. สุพัตรา บุญมาก อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ที่ท่านได้สละเวลาให้คำปรึกษา แนะนำ และเสนอความคิดเห็นอันมีคุณค่าต่อการศึกษา ตลอดจนการช่วยเหลือในสิ่งต่าง ๆ อย่างดียิ่ง และขอกราบขอบพระคุณท่านอาจารย์ จงจิตต์ หลีกภัย ที่ท่านได้กรุณาเป็นประธานสอบวิทยานิพนธ์ ตลอดจนคำแนะนำดี ๆ ที่มีต่อการศึกษาวิจัยครั้งนี้ รวมถึงกราบขอบพระคุณคุณสมฤติ ชัยมงคล ที่ท่านได้กรุณามาเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ตลอดจนคำแนะนำเพิ่มเติมที่ทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น และอาจารย์ณรงค์ฤทธิ์ อัศวเรืองพิภพ ที่เสียสละเวลาให้ความช่วยเหลือและปรึกษาด้านสถิติที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้รวมถึงคณาจารย์จากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สำหรับการประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ในสาขาวิชาการบัญชี ระดับปริญญาบัญชีบัณฑิต

ข้าพเจ้าขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อภัทรพล และ คุณแม่พรทิพย์ หทัยพันธุ์ลักษณ์ รวมถึงสมาชิกทุกคนในครอบครัวของข้าพเจ้า ที่คอยให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนข้าพเจ้าในทุกด้าน ซึ่งเป็นกำลังใจในการทำงาน และการต่อสู้กับอุปสรรคต่างๆ ให้ข้าพเจ้ามีความมานะพยายามในการทำงานตลอดช่วงของการเขียนวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ตลอดจนเพื่อน ๆ ทุกคนที่ได้สละเวลาอันมีค่ามาให้คำแนะนำ การสนับสนุน และช่วยเหลือเป็นกำลังใจให้ข้าพเจ้าด้วยดีตลอดมา ทั้งหมดล้วนเป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้ข้าพเจ้าประสบความสำเร็จในครั้งนี้

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฎ
สารบัญภาพ.....	ด

บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
1.3 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	4
1.4 สมมติฐานการวิจัย.....	5
1.5 ขอบเขตการวิจัย.....	6
1.6 คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย.....	7
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	8
1.8 ระเบียบวิธีวิจัย.....	9
1.9 ข้อจำกัดในการวิจัย.....	10
1.10 ลำดับขั้นตอนในการนำเสนอผลการวิจัย.....	11
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	13
2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	14
2.1.1 ความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับระบบสารสนเทศ.....	14
2.1.2 ประเภทของสารสนเทศที่จัดทำขึ้นโดยจากระบบสารสนเทศทางการบัญชี บริหาร.....	15
2.1.3 เทคโนโลยีการผลิตที่ก้าวหน้าและความต้องการสารสนเทศทางการบัญชี บริหาร.....	16

บทที่	หน้า	
2.1.4	กลยุทธ์ด้านการผลิตและความต้องการสารสนเทศทางการบัญชีบริหาร	19
2.1.5	สารสนเทศทางการบัญชีบริหาร การเรียนรู้ขององค์กร และผลการดำเนินงานด้านการผลิต.....	19
2.1.6	บทบาทในการเชื่อมโยงสิ่งที่สนับสนุนการเรียนรู้ขององค์กร.....	21
2.2	งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา.....	22
2.2.1	งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการใช้สารสนเทศทางการบัญชีบริหารและเทคโนโลยีการผลิตที่ก้าวหน้า.....	22
2.2.2	งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการใช้สารสนเทศทางการบัญชีบริหารและกลยุทธ์ด้านการผลิต.....	33
2.2.3	งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการเรียนรู้ขององค์กร สารสนเทศทางการบัญชีบริหาร และผลการดำเนินงานด้านการผลิต.....	36
3	วิธีดำเนินการวิจัย.....	42
3.1	รูปแบบการวิจัย.....	42
3.1.1	การวิจัยเชิงสำรวจ.....	42
3.1.2	การวิจัยเชิงอธิบาย.....	43
3.2	แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย.....	43
3.2.1	ข้อมูลปฐมภูมิ.....	43
3.2.2	ข้อมูลทุติยภูมิ.....	43
3.3	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	44
3.3.1	ประชากรที่ใช้ในการวิจัย.....	44
3.3.2	กรอบตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย.....	46
3.3.3	กลุ่มตัวอย่างและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	46
3.4	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	46
3.4.1	แบบสอบถาม.....	47
3.4.2	การทดสอบแบบสอบถาม.....	55
3.5	การพัฒนาสมมติฐานการวิจัย.....	57

3.5.1	สมมติฐานเกี่ยวกับเทคโนโลยีการผลิตที่ก้าวหน้า และสารสนเทศทางการ บัญชีบริหาร.....	57
3.5.2	สมมติฐานเกี่ยวกับกลยุทธ์ด้านการผลิต และสารสนเทศทางการบัญชี บริหาร.....	59
3.5.3	สมมติฐานเกี่ยวกับสารสนเทศทางการบัญชีบริหาร และผลการ ดำเนินงานด้านการผลิต.....	60
3.5.4	สมมติฐานเกี่ยวกับบทบาทการเป็นสื่อกลางของสารสนเทศทางการบัญชี บริหาร.....	61
3.5.5	สมมติฐานเกี่ยวกับบทบาทของสิ่งที่สนับสนุนการเรียนรู้ขององค์กรที่ กระทบต่อความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณการใช้สารสนเทศทางการบัญชี บริหารและผลการดำเนินงานผลิตขององค์กร.....	64
3.6	คำอธิบายเกี่ยวกับตัวแปร.....	66
3.7	ขั้นตอนและวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	77
3.8	แนวทางการวิเคราะห์ข้อมูล.....	78
3.8.1	สถิติเชิงพรรณนา.....	79
3.8.2	สถิติเชิงอนุมาน.....	79
4	ผลการวิจัย.....	81
4.1	การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นด้วยสถิติเชิงพรรณนา.....	81
4.1.1	ข้อมูลเบื้องต้นในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง.....	82
4.1.2	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	86
4.1.3	ข้อมูลเกี่ยวกับระดับการใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ก้าวหน้า.....	89
4.1.4	ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้กลยุทธ์ด้านการผลิตขององค์กร.....	93
4.1.5	ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้สารสนเทศทางการบัญชีบริหารขององค์กร.....	96
4.1.6	ข้อมูลเกี่ยวกับการเรียนรู้ขององค์กร.....	102
4.1.7	ข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานด้านการผลิตขององค์กร.....	108
4.2	การวิเคราะห์ความเชื่อถือได้ และความเที่ยงตรง.....	113
4.3	การวิเคราะห์หลายตัวแปรด้วยสถิติเชิงอนุมาน.....	128

บทที่	ญ	หน้า
4.3.1 การวิเคราะห์สหสัมพันธ์.....		128
4.3.1.1 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างเทคโนโลยีการผลิตที่ก้าวหน้า และสารสนเทศทางการบัญชีบริหาร.....		129
4.3.1.2 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์ด้านการผลิต และ สารสนเทศทางการบัญชีบริหาร.....		130
4.3.1.3 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างสารสนเทศทางการบัญชี บริหาร และผลการดำเนินงานด้านการผลิต.....		132
4.3.2 การวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุ.....		133
4.3.2.1 ผลการวิเคราะห์บทบาทการเป็นสื่อกลางของสารสนเทศทางการ บัญชีบริหาร.....		134
4.3.2.2 ผลการวิเคราะห์บทบาทของสิ่งที่สนับสนุนการเรียนรู้ขององค์กรที่ กระทบต่อความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณการใช้สารสนเทศทางการ บัญชีบริหารและผลการดำเนินงานผลิตขององค์กร.....		151
5 บทสรุป อภิปรายผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ.....		166
5.1 บทสรุป และอภิปรายผลการวิจัย.....		166
5.1.1 ผลการวิเคราะห์ค่าสถิติพื้นฐาน.....		168
5.1.2 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปร.....		171
5.2 ข้อเสนอแนะ.....		178
5.2.1 ข้อเสนอแนะจากการวิจัย.....		178
5.2.2 ข้อเสนอแนะของการศึกษาต่อไปในอนาคต.....		180
5.3 การนำผลการวิจัยที่ได้ไปปฏิบัติจริง.....		181
รายการอ้างอิง.....		185
ภาคผนวก.....		189
ภาคผนวก ก. แบบสอบถาม.....		190

ภาคผนวก ข. รายชื่อของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแบ่งตามกลุ่มอุตสาหกรรมและหมวดธุรกิจที่นำมาใช้เป็นประชากรในการวิจัยครั้งนี้จัดกลุ่มในปี พ.ศ. 2547.....	207
ภาคผนวก ค. การตรวจสอบข้อมูล.....	214
ภาคผนวก ง. ผลการวิเคราะห์ค่าสถิติพื้นฐาน.....	219
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	224

สารบัญญัตราสาร

ตาราง		หน้า
2.1	สรุปงานวิจัยของ Bruggeman และ Slagmulder (1995) เกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีการผลิต และการใช้สารสนเทศทางการบัญชีบริหาร.....	24
2.2	สรุปงานวิจัยของ Choe (2004) เกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีการผลิต และการใช้สารสนเทศทางการบัญชีบริหาร.....	25
2.3	สรุปการวัดค่าตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาในงานวิจัยของ Choe (2004) เกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีการผลิต และการใช้สารสนเทศทางการบัญชีบริหาร.....	26
2.4	สรุปงานวิจัยของ Baines และ Langfield-Smith (2003) เกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีการผลิต และการใช้สารสนเทศทางการบัญชีบริหาร.....	28
2.5	สรุปการวัดค่าตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาในงานวิจัยของ Baines และ Langfield-Smith (2003) เกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีการผลิต และการใช้สารสนเทศทางการบัญชีบริหาร.....	29
2.6	สรุปงานวิจัยของ Bledsoe และ Ingram (1997) เกี่ยวกับเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีการผลิต และการใช้สารสนเทศทางการบัญชีบริหาร.....	32
2.7	สรุปงานวิจัยของ Baines และ Langfield-Smith (2003) เกี่ยวกับการใช้การใช้กลยุทธ์ด้านการผลิต และการใช้วิธีการปฏิบัติทางการบัญชีบริหารที่ก้าวหน้า.....	34
2.8	สรุปการวัดค่าตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาในงานวิจัยของ Baines และ Langfield-Smith (2003) เกี่ยวกับการใช้การใช้กลยุทธ์ด้านการผลิต และการใช้วิธีการปฏิบัติทางการบัญชีบริหารที่ก้าวหน้า.....	35
2.9	สรุปงานวิจัยของ Choe (2004) เกี่ยวกับการเรียนรู้ขององค์กร สารสนเทศทางการบัญชีบริหาร และผลการดำเนินงานด้านการผลิต.....	37
2.10	สรุปการวัดค่าตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาในงานวิจัยของ Choe (2004) เกี่ยวกับการเรียนรู้ขององค์กร สารสนเทศทางการบัญชีบริหาร และผลการดำเนินงานด้านการผลิต.....	39
3.1	รายละเอียดประชากรที่ใช้ในการวิจัย.....	45
3.2	รายการที่ใช้วัดตัวแปรที่ 1 ระดับการใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ก้าวหน้า.....	68

ตาราง	หน้า	
3.3	รายการที่ใช้วัดตัวแปรที่ 2 สารสนเทศที่วัดผลการดำเนินงานที่ไม่ใช่ทางการเงิน.....	70
3.4	สรุปเทคนิคในการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์จำแนกตามสมมติฐาน.....	80
4.1	รายละเอียดการตอบกลับแบบสอบถาม.....	82
4.2	รายละเอียดแบบสอบถามที่สมบูรณ์สามารถนำมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้.....	84
4.3	สรุปจำนวนแบบสอบถามที่นำมาใช้ในการวิจัยครั้งนี้.....	84
4.4	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามหมวดธุรกิจ.....	85
4.5	จำนวนและร้อยละของขนาดขององค์กรโดยใช้ขนาดพนักงานเป็นเกณฑ์ในการวัด.....	86
4.6	จำนวนและร้อยละของตำแหน่งของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	87
4.7	จำนวนและอัตราอายุการทำงานในองค์กรที่ถูกเลือกเป็นกลุ่มตัวอย่าง.....	87
4.8	ลักษณะของอายุการทำงานในองค์กรปัจจุบัน.....	88
4.9	จำนวนและอัตราของประสบการณ์ทำงานโดยรวมของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	88
4.10	ลักษณะของประสบการณ์ทำงานทั้งหมดโดยรวมของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	89
4.11	การใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ก้าวหน้าขององค์กร.....	90
4.12	ผลสถิติเชิงพรรณนาจากการสำรวจระดับการใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ก้าวหน้า.....	91
4.13	ผลสถิติเชิงพรรณนาจากการสำรวจระดับการใช้กลยุทธ์ด้านการผลิตขององค์กร....	94
4.14	ผลสถิติเชิงพรรณนาจากการสำรวจสารสนเทศทางการบัญชีบริหารประเภทที่ 1 – ระดับการใช้สารสนเทศในการวางแผนและควบคุม.....	97
4.15	ผลสถิติเชิงพรรณนาสารสนเทศทางการบัญชีบริหารประเภทที่ 2 - ระดับการใช้ สารสนเทศที่วัดผลการดำเนินงานที่ไม่ใช่ทางการเงิน.....	98
4.16	ผลสถิติเชิงพรรณนาจากการสำรวจการเรียนรู้ขององค์กรประเภทที่ 1 – ระดับการ โต้ตอบและติดต่อสื่อสารกันแต่ละรูปแบบ.....	103
4.17	ผลสถิติเชิงพรรณนาจากการสำรวจการเรียนรู้ขององค์กรประเภทที่ 2 – ระดับการ หมุนเวียนงานและประสบการณ์ทำงานภายในองค์กร.....	104
4.18	การจัดให้มีเอกสารบันทึกข้อความ (Memo) ขณะมีการประชุมอย่างไม่เป็นทางการ	107

ตาราง	หน้า
4.19 การใช้นโยบายหมุนเวียนการทำงานของพนักงานในฝ่ายผลิตของแต่ละองค์กร.....	107
4.20 การเข้าออก (Changeover) ของพนักงานในฝ่ายผลิตของแต่ละองค์กร.....	108
4.21 การสำรวจผลการดำเนินงานด้านการผลิตขององค์กร – ด้านการลดต้นทุน และด้านการปรับปรุงคุณภาพ.....	110
4.22 การสำรวจผลการดำเนินงานด้านการผลิตขององค์กร – ด้านความคล่องตัวเพิ่มมากขึ้น และด้านการพึ่งพาความสามารถด้านการผลิต.....	111
4.23 ผลการคำนวณความเชื่อถือได้ของแบบสอบถามแบบ Cronbach Alpha Coefficients.....	114
4.24 การตรวจสอบความเหมาะสมของข้อมูลในการใช้ Factor Analysis โดยใช้สถิติ KMO.....	118
4.25 การวิเคราะห์ปัจจัยของตัวแปร "เทคโนโลยีในการผลิตที่ก้าวหน้า".....	119
4.26 การวิเคราะห์ปัจจัยของตัวแปร "กลยุทธ์ด้านการผลิต".....	120
4.27 ค่า Factor loading ของตัวแปร "สารสนเทศทางการบัญชีบริหาร".....	121
4.28 ค่า Factor loading ของตัวแปร "สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ขององค์กร".....	123
4.29 ค่า Factor loading ของตัวแปร "ผลการดำเนินงานด้านการผลิตขององค์กร".....	125
4.30 การตรวจสอบความเที่ยงตรงภายนอก (External Validity) ในการวิจัย.....	127
4.31 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันของความสัมพันธ์ระหว่างเทคโนโลยีการผลิตที่ก้าวหน้า และสารสนเทศทางการบัญชีบริหาร.....	129
4.32 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันของความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์ด้านการผลิต และสารสนเทศทางการบัญชีบริหาร.....	131
4.33 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันของความสัมพันธ์ระหว่างสารสนเทศทางการบัญชีบริหาร และผลการดำเนินงานด้านการผลิต.....	132
4.34 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ก้าวหน้าที่มีต่อผลการดำเนินงานด้านการผลิตด้านต่างๆ.....	135
4.35 การพิจารณาความสำคัญของตัวแปรระดับการใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ก้าวหน้าที่มีต่อผลการดำเนินงานด้านการผลิตด้านต่างๆ.....	135

ตาราง	หน้า
4.36 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ก้าวหน้าและปริมาณสารสนเทศทางการบัญชีบริหาร ที่มีต่อผลการดำเนินงานด้านการผลิตด้านต่างๆ.....	137
4.37 การพิจารณาความสำคัญของตัวแปรระดับการใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ก้าวหน้าและปริมาณสารสนเทศทางการบัญชีที่มีต่อผลการดำเนินงานด้านการผลิตด้านต่างๆ.....	138
4.38 การวิเคราะห์ความถดถอยถึงบทบาทการเป็นสื่อกลางของสารสนเทศทางการบัญชีบริหารระหว่างเทคโนโลยีทางการผลิตที่ก้าวหน้า และผลการดำเนินงานด้านการผลิต.....	140
4.39 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการใช้กลยุทธ์ด้านการผลิตที่มีต่อผลการดำเนินงานด้านการผลิตด้านต่างๆ.....	143
4.40 การพิจารณาความสำคัญของตัวแปรระดับการใช้กลยุทธ์ด้านการผลิตที่มีต่อผลการดำเนินงานด้านการผลิตด้านต่างๆ.....	144
4.41 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการใช้กลยุทธ์ด้านการผลิตและปริมาณสารสนเทศทางการบัญชีบริหาร ที่มีต่อผลการดำเนินงานด้านการผลิตด้านต่างๆ....	145
4.42 การพิจารณาความสำคัญของตัวแปรระดับการใช้กลยุทธ์ด้านการผลิตและปริมาณสารสนเทศทางการบัญชีที่มีต่อผลการดำเนินงานด้านการผลิตด้านต่างๆ.....	146
4.43 การวิเคราะห์ความถดถอยถึงบทบาทการเป็นสื่อกลางของสารสนเทศทางการบัญชีบริหารระหว่างกลยุทธ์ด้านการผลิต และผลการดำเนินงานด้านการผลิต.....	148
4.44 การแบ่งประเภทของ Moderator Variable ในการวิเคราะห์ Moderated Regression Analysis.....	153
4.45 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณสารสนเทศทางการบัญชีบริหารที่มีต่อผลการดำเนินงานด้านการผลิตด้านต่างๆ.....	154
4.46 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณสารสนเทศทางการบัญชีบริหารและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ขององค์กร ที่มีต่อผลการดำเนินงานด้านการผลิตด้านต่างๆ.....	156
4.47 การทดสอบบทบาทในการเป็นตัวกลางของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ขององค์กร ถึงความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณสารสนเทศทางการบัญชีบริหารและผลการดำเนินงานด้านการผลิตด้านต่างๆ.....	159

ตาราง	หน้า	
4.48	สรุปประเภทของ Moderator Variables ของตัวแปรสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ขององค์กร ประเภทที่ 1 การโต้ตอบและติดต่อสื่อสารกัน.....	161
4.49	สรุปประเภทของ Moderator Variables ของตัวแปรสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ขององค์กร ประเภทที่ 2 การหมุนเวียนงานและประสบการณ์ทำงาน.....	161
4.50	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเสถียรระหว่างประเภทของสารสนเทศทางการบัญชีบริหาร และผลการดำเนินงานในการวิเคราะห์กลุ่มย่อยระหว่างกลุ่มที่มีการโต้ตอบและติดต่อสื่อสารสูง และต่ำ.....	162
4.51	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเสถียรระหว่างประเภทของสารสนเทศทางการบัญชีบริหาร และผลการดำเนินงานในการวิเคราะห์กลุ่มย่อยระหว่างกลุ่มที่มีการหมุนเวียนงานและประสบการณ์ทำงานสูง และต่ำ.....	163
4.52	สรุปผลการทดสอบสมมติฐานในการวิจัย.....	165
ค - 1	การทดสอบการแจกแจงปกติของข้อมูล.....	215
ค - 2	การตรวจสอบความเท่ากันของค่าความแปรปรวน.....	217
ง - 1	ค่าสถิติพื้นฐานของ "การใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ก้าวหน้าขององค์กร".....	219
ง - 2	ค่าสถิติพื้นฐานของ "การใช้กลยุทธ์ด้านการผลิตขององค์กร".....	220
ง - 3	ค่าสถิติพื้นฐานของ "การใช้สารสนเทศทางการบัญชีบริหารขององค์กร".....	220
ง - 4	ค่าสถิติพื้นฐานของ "การเรียนรู้ขององค์กร".....	222
ง - 5	ค่าสถิติพื้นฐานของ "ผลการดำเนินงานด้านการผลิตขององค์กร".....	223

สารบัญภาพ

ภาพประกอบ		หน้า
1.1	การแสดงกรอบแนวคิดในการวิจัย.....	4
2.1	การแสดงความสัมพันธ์ระหว่างองค์การกับระบบสารสนเทศ.....	15
2.2	การแสดงความสัมพันธ์ของเทคโนโลยีต่อองค์กร.....	17
3.1	การแสดงผลสมมติฐานที่ 1 และ 2.....	58
3.2	การแสดงผลสมมติฐานที่ 3 และ 4.....	60
3.3	การแสดงผลสมมติฐานที่ 5.....	61
3.4	การแสดงผลสมมติฐานที่ 6.....	62
3.5	การแสดงผลสมมติฐานที่ 7.....	63
3.6	การแสดงผลสมมติฐานที่ 8.....	65