

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

กาญจนา แก้วเทพ. สื่อส่งเสริมวัฒนธรรม. กรุงเทพมหานคร : มูลนิธิภูมิปัญญาไทย, 2539.

กาญจนา แก้วเทพ. ศาสตร์แห่งสื่อและวัฒนธรรมศึกษา. กรุงเทพมหานคร : เอ็ดดิสันเพรสโปรดักส์, 2544.

จิระวัฒน์ วงศ์สวัสดิวัฒน์. ทศนคติ ความเชื่อ และพฤติกรรม : การวัด การพยากรณ์ และการเปลี่ยนแปลง. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ, 2538.

ธัญมิ อติเวทิน . วัฒนธรรมบริโภคนิยมกับอาหารเพื่อสุขภาพในบริบทสังคมเมือง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศาสตรบัณฑิต ภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา คณะรัฐศาสตรบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2543

ธีรธร แฟงประสิทธิ์. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติในการรับชมรายการข่าวภาคค่ำของสถานีวิทยุโทรทัศน์อ.ส.ม.ท. (ช่อง 9) : ศึกษากรณีนักศึกษาและอาจารย์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศาสตรบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร , 2537 .

นลินี เสาวภาคย์. อิทธิพลของการสื่อสารทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2539.

นิตยา ภัทรกรรม . ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของประชากรวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร . ภาคนิพนธ์ปริญญาโทบริหารศาสตรบัณฑิต คณะพัฒนาสังคม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร, 2542.

นงเยาว์ เข้มเวช. พฤติกรรมการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดของนักศึกษาในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศาสตรบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ,2536.

พนมสิทธิ์ สอนประจักษ์. ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการสื่อสารกับพฤติกรรมการซื้อสินค้าจากร้านสะดวกซื้อในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศาสตรบัณฑิต คณะวารสารศาสตร และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร, 2535.

ลัดดารัตน์ แซ่ฉู. ความรู้ ทศนคติ และการปฏิบัติของผู้ประกอบการค้าอาหารในโรงพยาบาลเขตกรุงเทพมหานครเกี่ยวกับอันตรายจากสารปรุงแต่งรสและสารปนเปื้อนในอาหาร วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศาสตรบัณฑิต คณะศึกษาศาสตร มหาวิทยาลัยมหิดล, 2535.

ฤทัย บุญเอกบุศย์. พฤติกรรมการบริโภคของนักศึกษาระดับอุดมศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร ภาคนิพนธ์ปริญญาโทบริหารศาสตรบัณฑิต คณะพัฒนาสังคม

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2543.

- วิภารัตน์ พันธุ์ฤทธิ์คำ. อิทธิพลของวัฒนธรรมต่างประเทศที่มีต่ออัตลักษณ์ของวัยรุ่นไทย: ศึกษาเฉพาะกรณีดนตรีญี่ปุ่น. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาสังคมวิทยา และมานุษยวิทยา คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- วิภาวี วิโรจน์พันธุ์. การสร้างความหมายวัฒนธรรมวัยรุ่นในรายการปกิณกะบันเทิงทางโทรทัศน์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชนบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- สง่า ดามาพงษ์ และ วิณะ วีระไวทยะ. วิเคราะห์พฤติกรรมอาหาร และโภชนาการของคนไทย ผู้แผนพัฒนาฯฉบับที่8. นนทบุรี: กองโภชนาการ กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข, 2539.
- สาบชล บุญศิริเอื้อเฟื้อ. การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความรู้ ทักษะคิด และ พฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วนของผู้บริโภควัยทำงาน ย่านสีลม เขตกรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาจิตวิทยาการแนะแนว มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2546.
- สุนตรา นิมาพันธ์. ภาวะโภชนาการและปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารของนักเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น เขตเมือง เชียงใหม่ วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2537.
- สมชาย สีนธน์. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคของข้าราชการกรมยุทธศึกษาทหารบก. ภาคนิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะพัฒนาสังคม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2545.
- สมฤดี วีระพงษ์. พฤติกรรมการบริโภคอาหารด่วนทันใจของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 5 ของโรงเรียนในสังกัดกรมสามัญศึกษากรุงเทพมหานคร. ปริญญาโท มหาวิทยลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2535.
- ศุภร เสรีรัตน์. พฤติกรรมการบริโภค. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2537.
- อัมพวัลย์ วิสวธีรานนท์. วิถีชีวิตของคนรุ่นใหม่ : ศึกษากรณีพฤติกรรมการบริโภคอาหารของวัยรุ่นไทยในเขตกรุงเทพมหานคร. ภาคนิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะพัฒนาสังคม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2540.
- อรวรรณ พงศ์พุทธชาติ. คำนิยมเกี่ยวกับการบริโภคอาหารของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ในโรงเรียนสังกัดกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.

ภาษาอังกฤษ

Atwater, Eastwood. **Adolescence**. 3 ed. Englewood Cliffs, N.J. : Prentice Hall, 1992.

Jary, David and Jary, Julia (Series Editor) **The Harper Collins Dictionary of Sociology**  
.Eugene Ehrlich Harper Perennial A Division of Harper Collins Publishers, 1991.

Thianthai, Chulanee. **Cosmopolitan food beliefs and changing eating habits in Bangkok**.

Doctoral Dissertation. Department of Anthropology, Graduate School, University of  
Oregon, 2003.

## บรรณานุกรม

### ภาษาไทย

เกษียร เตชะพีระ และ นิธิ เอียวศรีวงศ์. “มุมมองนักคิด “นิธิ – เกษียร” วัฒนธรรมไทยยุค

ไอเอ็มเอฟ”, เนชั่นสุดสัปดาห์ ปีที่ 6 ฉบับที่ 275 (12 – 18 กันยายน 2540), น.21-23.

งามพิศ สัตย์สงวน. การวิจัยเชิงคุณภาพทางมานุษยวิทยา. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แห่ง

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.

งามพิศ สัตย์สงวน. การวิจัยทางมานุษยวิทยา. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แห่ง

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

งามพิศ สัตย์สงวน. มานุษยวิทยาภาพถ่าย : วิวัฒนาการทางภาพถ่ายและวัฒนธรรม. พิมพ์ครั้งที่

4. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

งามพิศ สัตย์สงวน. หลักมานุษยวิทยาวัฒนธรรม. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร:

รามการพิมพ์จำกัด, 2543.

นิเทศ ดินณะกุล. การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม. กรุงเทพมหานคร:สำนักพิมพ์แห่ง

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

นิเทศ ดินณะกุล. สถาบันสังคม สังคมและวัฒนธรรม. สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,

2544.

จูติเมธ โภคชัย . “FAST FOODS ปฏิวัติการกิน”. ผู้จัดการ ปีที่ 19 ฉบับที่ 224 (พฤษภาคม 2545),

96-105

เศรษฐสุตขาม . ภัตติบริโภคนิยมกับชุมชน . กรุงเทพมหานคร : สมาพันธ์, 2540.

รังสรรค์ ธนะพรพันธุ์ . ทูวัฒนธรรม วัฒนธรรมในระบบทุนนิยมโลก . กรุงเทพมหานคร:

มติชน , 2546.

สง่า ดามาพงษ์ และ วิณะ วีระไวทยะ. วิเคราะห์พฤติกรรมอาหาร และโภชนาการของคนไทย

สู่แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8. นนทบุรี: กองโภชนาการ กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข,

2539.

สุรพล กาญจนะจิตรา.ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แห่ง

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

สุริชัย หวันแก้ว. ปัญหาของไทยยุคสังคมแห่งการบริโภค : บริโภคนิยม. คณะรัฐศาสตร์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538. (เอกสารประกอบวิชา “สังคม-วัฒนธรรม”)

สังคม จงพิพัฒน์วณิชย์. จุฬาสัมพันธ์ ปีที่ 44 ฉบับที่ 7 (21 พฤษภาคม 2544), น. 8.

ภาคผนวก

แบบสอบถามงานวิจัย  
เรื่อง พฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วน : ศึกษากรณี  
นิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

□ □ □

1 2 3

ตอนที่ 1 ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำแนะนำ โปรดทำเครื่องหมาย / ลงใน ( ) หรือเติมข้อความให้ตรงกับความจริง  
สำหรับตัวท่าน

1. เพศ

( ) ชาย

( ) หญิง

4

2. อายุ .....ปี

5

6

3. รายได้รวมแต่ละเดือนประมาณเดือนละ..... บาท

7

4. ประเภทของอาหารที่ชอบรับประทานมากที่สุด

( ) 1. อาหารไทย

( ) 2. อาหารจีน

( ) 3. อาหารฝรั่ง

( ) 4. อื่นๆ โปรดระบุ

8

5. ชนิดของอาหารที่รับประทานในแต่ละวัน

( ) 1. พืชผักมากกว่าเนื้อสัตว์

( ) 2. พืชผักพอกๆ กับเนื้อสัตว์

( ) 3. เนื้อสัตว์มากกว่าพืชผัก

9

6. แหล่งข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอาหารจานด่วน ได้รับจากสื่อใดมากที่สุด

( ) 1. หนังสือพิมพ์

( ) 2. วารสาร / นิตยสาร

( ) 3. โทรทัศน์

( ) 4. วิทยุ

10

( ) 5. ป้ายโฆษณา

( ) 6. ใบปลิว

( ) 7. เพื่อน / คนรู้จักแนะนำ

( ) 8. อื่นๆ โปรดระบุ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามวัดความรู้เกี่ยวกับโภชนาการและอาหารจานด่วน

คำแนะนำในการตอบ โปรดใส่เครื่องหมาย / ลงในข้อที่ท่านเห็นว่า "ถูก" หรือ "ผิด"

ลำดับที่	คำถาม	ถูก	ผิด	
1	โรคอ้วนเกิดจากรับประทานที่มีไขมันมากเท่านั้น			<input type="checkbox"/> 11
2	การรับประทานอาหารที่ทำมาจากน้ำตาลจะทำให้เกิดโรคฟันผุเพียงอย่างเดียว			<input type="checkbox"/> 12
3	อาหารเสริมสุขภาพ เช่น ชุปไก่สกัด น้ำผึ้ง รังนก ช่วยรักษาโรคร้ายได้			<input type="checkbox"/> 13
4	เต้าหู้ต่างๆ มีคุณค่าทางโปรตีนใกล้เคียงกับเนื้อสัตว์			<input type="checkbox"/> 14
5	ในอาหารจานด่วนมีเส้นใยผัก (Fiber) น้อย			<input type="checkbox"/> 15
6	อาหารจานด่วนมีส่วนประกอบของคาร์โบไฮเดรต (แป้ง) และไขมันมาก			<input type="checkbox"/> 16
7	การรับประทานอาหารจานด่วน ควรจะมีอาหารประเภท สลัดประกอบด้วยทุกครั้ง			<input type="checkbox"/> 17
8	สารอาหารที่เป็นแหล่งสำคัญของพลังงาน ได้แก่ โปรตีน และไขมัน			<input type="checkbox"/> 18
9	สารอาหารโปรตีนคุณภาพสมบูรณ์ ได้แก่ เนื้อสัตว์ และผลิตภัณฑ์จากสัตว์			<input type="checkbox"/> 19
10	การรับประทานอาหารจานด่วนเป็นประจำ ทำให้เกิดโรคความดันโลหิตสูง ไขมันอุดตันในเส้นเลือดและโรคหัวใจ			<input type="checkbox"/> 20
11	โรคอ้วนเป็นสาเหตุหนึ่งของการเกิดโรคหัวใจ โรคเบาหวาน และโรคความดันโลหิตสูง			<input type="checkbox"/> 21
12	การรับประทานอาหารจานด่วนจะทำให้ขาดวิตามินหลายชนิด			<input type="checkbox"/> 22
13	การรับประทานอาหารที่ถูกต้อง หมายถึง การได้คุณค่าสารอาหารครบถ้วนตามที่ร่างกายต้องการ ในปริมาณที่เพียงพอและให้ประโยชน์แก่ร่างกาย			<input type="checkbox"/> 23

ตอนที่ 3 แบบสอบถามวัดทัศนคติเกี่ยวกับอาหารจานด่วน

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย / ลงในช่องใดช่องหนึ่งที่ท่านเห็นว่าตรงหรือใกล้เคียงความรู้สึกมากที่สุดเพียงข้อเดียว

ข้อความ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วยอย่าง ยิ่ง	
<b>ทัศนคติต่ออาหาร</b>					<input type="checkbox"/>
1. ชอบรับประทานอาหารจานด่วน					24 <input type="checkbox"/>
2. รับประทานอาหารจานด่วนเป็นมื้อหลัก					25 <input type="checkbox"/>
3. การรับประทานอาหารจานด่วนทำให้รู้สึกเป็นคนทันสมัย					26 <input type="checkbox"/>
4. อาหารจานด่วนเป็นอาหารที่ไม่มีประโยชน์					27 <input type="checkbox"/>
5. อาหารจานด่วนเป็นอาหารที่ไม่สะอาดและไม่ปลอดภัย					28 <input type="checkbox"/>
6. การรับประทานอาหารจานด่วนบ่อยๆทำให้เสียสุขภาพ					29 <input type="checkbox"/>
7. อาหารจานด่วนมีราคาแพง					30 <input type="checkbox"/>
8. การรับประทานอาหารจานด่วนทำให้ได้รับพลังงานมากเกินไป					31 <input type="checkbox"/>
9. อาหารจานด่วนทำให้เกิดโรคอ้วน					32 <input type="checkbox"/>
10. อันตรายจากอาหารจานด่วน เป็นเรื่องที่น่าสนใจมาก					33 <input type="checkbox"/>
<b>ทัศนคติต่อร้านอาหาร</b>					<input type="checkbox"/>
11. สะดวกในการเดินทางไปบริโภคอาหารจานด่วน					34 <input type="checkbox"/>
12. บรรยากาศในร้านอาหารจานด่วนเย็นสบาย เหมาะในการนั่งรับประทานอาหาร					35 <input type="checkbox"/>



ข้อความ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	
13. พนักงานในร้านอาหารจานด่วนให้บริการดี และสามารถสั่งอาหารทางโทรศัพท์ได้					<input type="checkbox"/>
14. ร้านอาหารจานด่วนเป็นสถานที่นัดพบที่ดี					<input type="checkbox"/>
15. ภายในร้านอาหารจานด่วน มีป้ายบอกราคาอาหารและเครื่องดื่มทุกชนิด					<input type="checkbox"/>
16. ภายในร้านอาหารจานด่วนมีการจัดร้านอาหาร ที่สะอาดตาและดึงดูดความสนใจ					<input type="checkbox"/>
17. ร้านอาหารจานด่วนมีระบบระบายอากาศที่ไม่ดี ทำให้มีกลิ่นอาหารรบกวน					<input type="checkbox"/>
18. การให้บริการในร้านอาหารจานด่วนค่อนข้างช้า					<input type="checkbox"/>
19. ภายในร้านอาหารจานด่วนมีบรรยากาศอึดอัด เนื่องจากมีคนมารับประทานอาหารจำนวนมาก					<input type="checkbox"/>
<b>ทัศนคติต่อสภาพทางจิตวิทยา</b>					
20. ความสะดวกในการจ่ายค่าอาหารด้วยบัตรเครดิตเป็นเหตุจูงใจให้ไปรับประทานอาหารจานด่วน					<input type="checkbox"/>
21. การโฆษณาทางโทรทัศน์ทำให้รู้สึกอยากรับประทานอาหารจานด่วน					<input type="checkbox"/>
22. การรับประทานอาหารจานด่วนเป็นการบริโภคเนื่องในโอกาสพิเศษ					<input type="checkbox"/>
23. ไปรับประทานอาหารจานด่วนเพราะต้องการเปลี่ยนรสชาติอาหาร					<input type="checkbox"/>
24. รับประทานอาหารจานด่วนเพราะอยากทดลองชิมเมนูใหม่ๆ					<input type="checkbox"/>
25. รับประทานอาหารจานด่วนเพราะต้องการความสะดวกรวดเร็ว					<input type="checkbox"/>

ข้อความ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	
<b>ทัศนคติต่อสภาพทางสังคม</b>					
26. อาหารจานด่วนเหมาะกับสภาพสังคมเมืองอย่างกรุงเทพฯ ที่สามารถรับประทานได้ทุกที่ทุกเวลา					<input type="checkbox"/> 49
27. การรับประทานอาหารจานด่วนเป็นการเลียนแบบวัฒนธรรมตะวันตก					<input type="checkbox"/> 50
28. อาหารจานด่วนทำให้ความสัมพันธ์ในครอบครัวลดน้อยลง เนื่องจากไม่มีการประกอบอาหารร่วมกัน					<input type="checkbox"/> 51
29. ปัจจุบันการโฆษณาเกี่ยวกับอาหารจานด่วนจากสื่อต่างๆ มีมากเกินไป					<input type="checkbox"/> 52
30. กรณีที่การจราจรติดขัด อาหารจานด่วนมีความจำเป็นอย่างมาก					<input type="checkbox"/> 53

#### ตอนที่ 4 พฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วน

##### 1. อาหารจานด่วนที่ชอบรับประทานมากที่สุด

- |                         |                                   |
|-------------------------|-----------------------------------|
| ( ) 1. พิซซ่า           | ( ) 2. แฮมเบอร์เกอร์              |
| ( ) 3. ไก่ทอด           | ( ) 4. เฟรนช์ฟรายส์ (มันฝรั่งทอด) |
| ( ) 5. แซนด์วิช         | ( ) 6. โดนัท                      |
| ( ) 7. อื่นๆ (โปรดระบุ) |                                   |

2. เริ่มรู้จัก / รับประทานอาหารจานด่วนเหล่านี้มานาน..... ปี

3. รับประทานอาหารจานด่วนโดยเฉลี่ยเดือนละ..... ครั้ง หรือปีละ.....ครั้ง

4. ปกติไปรับประทานอาหารจานด่วนในช่วงเวลาใด (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- |                         |                         |
|-------------------------|-------------------------|
| ( ) 1. 10.00 – 11.00 น. | ( ) 2. 11.01 - 13.00 น. |
| ( ) 3. 13.01 - 15.00 น. | ( ) 4. 15.01 - 18.00 น. |
| ( ) 5. 18.01 - 21.00 น. | ( ) 6. 21.01 - 22.00 น. |

5. ค่าอาหารโดยเฉลี่ยต่อครั้งต่อคน เมื่อเข้าใช้บริการ..... บาท

6. ในปัจจุบันยังคงบริโภคอาหารจานด่วนหรือไม่

- |               |                  |
|---------------|------------------|
| ( ) 1. บริโภค | ( ) 2. ไม่บริโภค |
|---------------|------------------|

7. จากข้อ 6.ถ้ายังบริโภค บริโภคเฉลี่ยเดือนละ ..... ครั้ง

## ยุทธศาสตร์การทำ FTA ไทย-ญี่ปุ่น

### ยุทธศาสตร์การเจรจา

- เน้นการเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจ
- แสวงหาความร่วมมือทางการเกษตร การถ่ายทอดเทคโนโลยี

### แนวทางการเจรจา

- การเจรจาจะต้องเป็น WTO plus มีการให้การปฏิบัติที่เป็นพิเศษและแตกต่าง (S&D) กับไทย ให้เจรจาสินค้าที่ไม่มีปัญหาทาก่อน (Early harvest) แต่ต้องครอบคลุมทุกสาขา (Nothing to be excluded) โดยเน้นผลประโยชน์ร่วมกันเป็นสำคัญ (Mutual benefit)
- สินค้าเกษตร แสวงหาแนวทางความร่วมมือในเรื่อง food safety และ local to local ให้ความสำคัญกับการเจรจาในเรื่องสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช (SPS) โดยเฉพาะอย่างยิ่งการทำ MRA เพื่อให้การค้าสินค้าเกษตรมีความคล่องตัวมากขึ้น
- สินค้าอุตสาหกรรม ให้ความสำคัญกับการจัดทำ MRA เพื่ออำนวยความสะดวกให้การส่งออกมีความคล่องตัวมากยิ่งขึ้น
- สาขาบริการ เน้นสาขาบริการที่มีศักยภาพ อาทิ สปา และ Health care การทำงานของช่างเทคนิค การเคลื่อนย้ายบุคคลธรรมดาที่ได้รับการรับรองมาตรฐานฝีมือแรงงานจากกระทรวงแรงงาน และการอำนวยความสะดวกในเรื่อง VISA ให้แก่นักธุรกิจไทยในการเดินทาง

### การดำเนินการต่อไป

- เตรียมข้อมูลเชิงลึกสนับสนุน และทราบจุดยืนของไทยในแต่ละสาขา/สินค้า โดยประสานข้อมูลระหว่างภาครัฐและเอกชน และระหว่างหน่วยงานของรัฐ
- ศึกษาวิจัยผลกระทบด้านบวกและลบในเชิงลึกมากยิ่งขึ้น
- จัดเตรียมทำที่ไทยให้มีเอกภาพ
- lobby ภาครัฐ เอกชน และองค์กรต่าง ๆ ของญี่ปุ่น

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

26 กุมภาพันธ์ 2547

## ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์



นายสุนทร อ่อนเกตุพล เกิดเมื่อวันเสาร์ที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2523 นายมณี และนางเครือวัลย์ อ่อนเกตุพล เป็นบิดา มารดา เป็นบุตรคนที่ 2 ในจำนวนพี่น้อง 2 คน โดยมี นางสาว กัทราพร อ่อนเกตุพล เป็นพี่สาว สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะรัฐศาสตร์ เอกรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง เมื่อปี พ.ศ. 2540 เข้ารับการศึกษาต่อในหลักสูตร สังคมวิทยา มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปี พ.ศ. 2546