

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กอบแก้ว ภูติชนารักษ์. (2537). ผลของเทคนิคการเตือนและการติดตามที่มีต่ออัตราการตอบกลับและ
ความตั้งใจในการตอบแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์ของครูมัธยมศึกษาในกรุงเทพมหานคร.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาวิจัยการศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
คมกริช ทักษิฟ้า. (2540). พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในโรง
เรียนที่เข้าร่วมโครงการเครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อโรงเรียนไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต ภาควิชาโสตทัศนศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จรินทร์ กองศรี. (2535). ผลของการแจ้งล่วงหน้าและการติดตามที่มีต่ออัตราการตอบกลับและคุณ
ภาพของข้อมูลจากแบบสอบถามทางไปรษณีย์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาวิจัย
การศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- दनุพล กิ่งสุคนธ์. (2542) กรภัทร์ สุทธิธิดา และ จีราวุธ วารินทร์ **Internet Telephone
Internet Fax e-mail ICQ99** นนทบุรี : อินโฟเพรส.
- ถนอมพร ตันพิพัฒน์. (2539). “อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษา” วารสารครุศาสตร์. ปีที่ 25 ฉบับที่ 1
กรกฎาคม-กันยายน 2539 . คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นราศรี ไววนิชกุล และ ชุติศักดิ์ อุดมศรี. (2540) **ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่ง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นิภา ศรีไพโรจน์. (2531). **หลักการวิจัยเบื้องต้น**. กรุงเทพฯ : บริษัท ศึกษาพร จำกัด.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2535). **การวิจัยเบื้องต้น**. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. (2531). **ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์**. กรุงเทพฯ : สามเจริญ-
พานิช.
- ประไพพิศ อาจสำอาง. (2534). อัตราการตอบกลับของแบบสอบถามทางไปรษณีย์จากผู้ปกครองนัก
เรียนต่างระดับการศึกษาโดยจดหมายนำที่ลงนามของบุคคลต่างกลุ่ม. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต ภาควิชาวิจัยการศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พจนารถ ทองคำเจริญ. (2539). **สภาพ ความต้องการและปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตในการเรียนการ
สอนในสถาบันอุดมศึกษา** สังกัดทบวงมหาวิทยาลัย วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต
ภาควิชาโสตทัศนศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- พวงรัตน์ ทวีรัตน์. (2538). **วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์ (ฉบับปรับปรุงใหม่ล่าสุด)**. กรุงเทพฯ.
- มหัศจรรย์ อรุณสวัสดิ์. (2539). **สภาพ ปัญหา และความต้องการ การใช้บริการของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตผ่านเครือข่ายจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ภายใต้โดเมนเน็ตเสิร์ฟ**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาโสตทัศนศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เย็น ภู่วรรณ. (2540). **เรียนรู้อินเทอร์เน็ต ง่ายดังพลิกฝ่ามือ/NTT Media Scope** : กรุงเทพฯ : ส่วนตำราสนับสนุนเทคนิคอุตสาหกรรม สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2540). **ศัพท์คอมพิวเตอร์ ฉบับ พ.ศ.2540**. ม.ป.ท.
- เรวดี คงสุภาพกุล. (2538) **การใช้ระบบอินเทอร์เน็ตของนิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิไลวรรณ ศากกริมล. (2523). **อิทธิพลของสื่อ ความตรงของแบบสอบถาม และวิธีการติดตามที่มีต่ออัตราการตอบแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาวิจัยการศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วีรยา ภัทรอาชาชัย. (2539). **หลักการวิจัยเบื้องต้น**. กรุงเทพฯ : ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- วีระยุทธ ชาตะกาญจน์. (2538). **ผลของการแจ้งให้ทราบล่วงหน้าต่างวิธี ตำแหน่งหน้าที่ของผู้ตอบ และการติดตามทางไปรษณีย์ที่มีผลต่ออัตราการตอบกลับและความจริงใจในการตอบแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาวิจัยการศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สมศรี วงศ์สวัสดิกุล. (2534). **การเปรียบเทียบความสอดคล้องของข้อมูลจากแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาวิจัยการศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สมหวัง พิธิยานุวัฒน์. (2534). **การเก็บรวบรวมข้อมูล. ใน ไพฑูรย์ สินลารัตน์ และสำลี ทองทิว (บรรณาธิการ), การวิจัยทางการศึกษา : หลักและวิธีการวิจัยสำหรับนักวิจัย, หน้า 81-117**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุจิตรา ประสาทเวทย์กุล. (2523). **ผลของการจัดหน้าและการพิมพ์ด้วยระบบออฟเซทของแบบถามที่มีต่ออัตราการตอบแบบถามที่ส่งทางไปรษณีย์**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาวิจัยการศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุชีรา ภัทรายุทธวรรณ. (2531). **ผลของการแจ้งให้ทราบล่วงหน้า สีของหมึกพิมพ์และการระบุวันส่งกลับที่มีต่ออัตราการตอบกลับและความจริงใจในการตอบแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาวิจัยการศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- สุนิสา เหลืองสมบูรณ์. (2537). การสำรวจความคิดเห็นของผู้ใช้ที่สังกัดสถาบันอุดมศึกษาเกี่ยวกับการใช้ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สุภาพร โกเฮงกุล. (2523). อิทธิพลของคำถามที่มีผลสะท้อน และการลงชื่อ ที่มีต่ออัตราการตอบแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาวิจัยการศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- หรรษา วงศ์ธรรมกุล. (2541). การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อุทุมพร จามรمان. (2530). การสร้างและการใช้แบบสอบถาม. กรุงเทพฯ : คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ภาษาอังกฤษ

- Angell D. and Heslop (1995). **The Internet business companion : growing your business in the electronic age**. MA : Addison-Wesley Publishing.
- Alan, C.B.. (1998). Comparing the response rate, response speed and response quality of two methods of sending questionnaires : email vs. Mail. **Journal of the Market Research Society** 40 : pp 353-361.
- Bachmann, D., Elfrink, J. and Gary, V. (1996). Tracking the progress of E-mail vs. Snail mail. **Market Research** 8 : pp 30-36.
- Cavanagh, M.T., Rivard, J. D. and Branscomb, H. E. (1997). **Quick Guide to the Internet for mass Communication**. Massachusetts : A Viacom Company.
- Chiu, I. And Brennan (1990). The effectiveness of some techniques for improving mail survey response rate : a meta-analysis. **Marketing Bullatin** 1 : pp 13-18.
- Oppermann, M. (1995). Marketing research:- Technological innovations; Electronic mail systems. **Market Research** 7 : pp 28-33.
- Parker, L. (1992). Collecting data the E-mail way. **Training & Development**, pp 52-4.
- Palmquist, J and Stueve, A (1996). Stay plugged in to new opportunities **Market Research** 8 : pp 13-5.

- Schuldt, B. A. and Jeff, W.T. (1994). Electronic mail vs. Mail survey response rate. **Market Research** 6 : pp 36-9.
- Sproill, L.S. (1986). Using Electronic Mail for data collection in organization research. **Academy of Management Journal** 29 : pp 159-69.
- Vazzana, G. S. and Duane Bachmann (1994). Fax attract : New technological advances make fax a promising alternative to mail surveys **Marketing Research** 6 : pp 19-25.
- Weible, R. and Wallace, J. (1998). Cyber research : the impact of the Internet on data collection. **Market Research** 10 : pp 19-25.
- Winship, I. and McNab, A. (1996). **The student' s guide to the Internet**. London : Library Association Publishing.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ตัวอย่างการคำนวณการวิเคราะห์ความแปรปรวนของอัตราการตอบกลับโดยใช้คะแนนไม่แปลงค่า

การวิเคราะห์ความแปรปรวนของอัตราผลตอบแทนโดยใช้คะแนนไม่แปลงค่า

เมื่อ A = วิธีการส่งแบบสอบถาม (a_1 = ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์, a_2 = ทางไปรษณีย์)

B = รูปแบบการแจ้งให้ทราบล่วงหน้า (b_1 = ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์, b_2 = ทางไปรษณีย์,
 b_3 = ไม่ได้รับการแจ้งให้ทราบล่วงหน้า)

C = สาขาวิชา (c_1 = วิทยาศาสตร์ชีวภาพ, c_2 = วิทยาศาสตร์กายภาพ, c_3 = สังคมศาสตร์,
 c_4 = มนุษยศาสตร์)

$$p = 2$$

$$q = 3$$

$$r = 4$$

ตารางสรุป ABC

(ตารางที่ ก.1)

		C											
		c_1			c_2			c_3			c_4		
A	B	b_1	b_2	b_3	b_1	b_2	b_3	b_1	b_2	b_3	b_1	b_2	b_3
	a_1		0	2	0	21	34	5	11	26	0	1	1
a_2		13	12	10	49	60	37	77	107	61	21	18	20

ตารางสรุป AB

(ตารางที่ ก.2)

	b_1	b_2	b_3	$\sum A$	$(\sum A)^2 / qr$	\bar{A}_j
a_1	33	63	12	108	972	9
a_2	160	197	128	485	19,602.0833	40.4166
$\sum B$	193	260	140			
$(\sum B)^2 / pr$	4,656.125	8,450	2,450			
\bar{B}_j	24.125	32.5	17.5			

ตารางสรุป AC
(ตารางที่ ก.3)

	c_1	c_2	c_3	c_4
a_1	2	60	37	9
a_2	35	146	245	59
$\sum c$	37	206	282	68
$(\sum c)^2/pq$	228.1666	7072.6666	13,254	770.666
\bar{C}_k	6.1666	34.3333	47	11.3333

ตารางสรุป BC
(ตารางที่ ก.4)

	c_1	c_2	c_3	c_4
b_1	13	70	88	22
b_2	14	94	133	19
b_3	10	42	61	27

เมื่อ

$$\begin{aligned} \sum_1^x (ABC)^2 &= (ABC) = 32,521 \\ \frac{(\sum_1^n ABC)^2}{pqr} &= (X) = 14,652.041 \\ \sum_1^p \frac{(\sum_1^q A)^2}{qr} &= (A) = 20,574.083 \\ \sum_1^q \frac{(\sum_1^p B)^2}{pr} &= (B) = 15,556.125 \\ \sum_1^r \frac{(\sum_1^p C)^2}{pq} &= (C) = 21,325.499 \\ \sum_1^p \sum_1^q \frac{(AB)^2}{r} &= (AB) = 21,498.75 \end{aligned}$$

$$\sum_1^p \sum_1^r \frac{(AC)^2}{q} = (AC) = 30,367$$

$$\sum_1^q \sum_1^r \frac{(BC)^2}{p} = (BC) = 23,346.5$$

$$SS_{\text{total}} = (ABC) - (X) = 17,868.959$$

$$SS_A = (A) - (X) = 5,922.042$$

$$SS_B = (B) - (X) = 904.084$$

$$SS_C = (C) - (X) = 6,673.458$$

$$SS_{AB} = (AB) - (A) - (B) + (X) = 20.583$$

$$SS_{AC} = (AC) - (A) - (C) + (X) = 3,119.459$$

$$SS_{BC} = (BC) - (B) - (C) + (X) = 1,116.917$$

$$SS_{ABC} = (ABC) - (AB) - (AC) - (BC) + (A) + (B) + (C) - (X) \\ = 112.416$$

ตารางที่ ก.5

$$\bar{G} = \frac{593}{24} = 24.7083$$

\bar{A}_i	\bar{B}_i	\bar{C}_k	C_1	C_j	C_k
9	24.125	6.1666	-15.7083	-5.8333	-18.5417
40.4166	32.5	34.3333	15.7083	7.7917	9.625
	17.5	47		-7.2083	22.2917
		11.3333			-13.375

ตารางที่ ก 6

	c ₁			c ₂			c ₃			c ₄			total
	b ₁	b ₂	b ₃	b ₁	b ₂	b ₃	b ₁	b ₂	b ₃	b ₁	b ₂	b ₃	
a ₁	-	+	-	+	-	+	+	-	+	-	+	-	0
	169.83	2269.40	2099.48	88.19	1178.05	1089.84	204.25	2728.38	2524.09	122.55	1637.02	1514.45	0
a ₂	+	-	+	-	+	-	-	+	-	+	-	+	0
	169.89	2269.40	2099.48	88.19	1178.45	1089.94	204.25	2728.38	2524.09	122.55	1637.02	1514.45	0
Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

$$[\sum (ABC_{ijk})(C_i C_j C_k)]^2 = (41,652.297)^2$$

$$(\sum C_i^2)(\sum C_j^2)(\sum C_k^2) = 62,030,822.04$$

$$SS_{\text{nonadd}} = \frac{1,734,913,845}{62,030,822.04} = 27.9786$$

$$SS_{\text{balance}} = SS_{\text{ABC}} - SS_{\text{nonadd}} = 84.45$$

$$F_{\text{nonadd}} = \frac{27.9686}{42.2237}$$

$${}_{95}F_{(1.5)} = 6.61$$

F ที่คำนวณได้น้อยกว่าค่า F ที่เปิดจากตาราง

ดังนั้นข้อมูลสามารถบวกกันได้ (Additivity) สามารถใช้ทอมปฏิสัมพันธ์สูงสุด (ABC) เป็นค่าประมาณความคลาดเคลื่อนได้

ภาคผนวก ข

ตัวอย่างไปรษณียบัตรแจ้งให้ทราบล่วงหน้าและแบบสอบถาม

ไปรษณียบัตรแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

ไปรษณียบัตร



น.ส. ชรรมรส ช่างไม้งาม
ภาควิชาวิจัยการศึกษา คณะครุศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ถ.พญาไท กรุงเทพฯ 10330



ด้านหน้าของไปรษณียบัตรแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

7 ก.พ. 43

เรียน ท่านนิสิตปริญญาโท

ด้วยดิฉัน นางสาวชรรมรส ช่างไม้งาม นิสิตปริญญาโท สาขาวิชาวิจัยการศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กำลังทำวิทยานิพนธ์เรื่อง "พฤติกรรมการตอบแบบสอบถาม" ซึ่งข้อค้นพบที่ได้จากการศึกษาในครั้งนี้จะเป็นประโยชน์ในการพัฒนารูปแบบของช่องทางการส่งแบบสอบถาม เพื่อให้เกิดความสะดวกรวดเร็ว และประหยัดมากยิ่งขึ้นในอนาคต

ท่านเป็นบุคคลหนึ่งที่ได้รับคัดเลือกให้เป็นผู้ให้ข้อมูล ดิฉันขอเรียนให้ท่านทราบว่าอีกประมาณ 1 สัปดาห์ ดิฉันจะส่งแบบสอบถามให้ท่าน 1 ฉบับ ทางไปรษณีย์ เมื่อท่านได้รับแบบสอบถามแล้ว ขอความกรุณาได้โปรดอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถามและส่งกลับคืนโดยเร็วที่สุด จักเป็นพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

ชรรมรส ช่างไม้งาม

นิสิตภาควิชาวิจัยการศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ไปรษณียบัตรแจ้งให้ทราบล่วงหน้าว่าอีกประมาณ 1 สัปดาห์ จะมีแบบสอบถามส่งมาให้ทางไปรษณีย์

7 ก.พ. 43

เรียน ท่านนิสิตปริญญาโท

ด้วยดิฉัน นางสาวธรรมรส ช่างไม้งาม นิสิตปริญญาโท สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กำลังทำวิทยานิพนธ์เรื่อง "พฤติกรรมการตอบแบบสอบถาม" ซึ่งข้อค้นพบที่ได้จากการศึกษาในครั้งนี้จะเป็นประโยชน์ในการพัฒนารูปแบบของช่องทางการส่งแบบสอบถาม เพื่อให้เกิดความสะดวกรวดเร็ว และประหยัดมากยิ่งขึ้นในอนาคต

ท่านเป็นบุคคลหนึ่งที่ได้รับคัดเลือกให้เป็นผู้ให้ข้อมูล ดิฉันขอเรียนให้ท่านทราบว่าในอีกประมาณ 1 สัปดาห์ ดิฉันจะส่งแบบสอบถามให้ท่าน 1 ฉบับ ทางเว็บไซต์ โดยจะแจ้งชื่อเว็บไซต์ผ่านทาง E-mail ของท่าน เมื่อท่านได้รับแบบสอบถามแล้ว ขอความกรุณาได้โปรดอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถามและส่งกลับคืนโดยเร็วที่สุด จักเป็นพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

ธรรมรส ช่างไม้งาม

นิสิตภาควิชาศึกษาศาสตร์ คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ไปรษณียบัตรแจ้งให้ทราบล่วงหน้าว่าอีกประมาณ 1 สัปดาห์ จะมีแบบสอบถามส่งมาให้ทางไปรษณีย์
อิเล็กทรอนิกส์

7 ก.พ. 43

เรียน ท่านนิสิตปริญญาโท

ด้วยดิฉัน นางสาวธรรมรส ช่างไม้งาม นิสิตปริญญาโท สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กำลังทำวิทยานิพนธ์เรื่อง "พฤติกรรมการตอบแบบสอบถาม" ซึ่งข้อค้นพบที่ได้จากการศึกษาในครั้งนี้จะเป็นประโยชน์ในการพัฒนารูปแบบของช่องทางการส่งแบบสอบถาม เพื่อให้เกิดความสะดวกรวดเร็ว และประหยัดมากยิ่งขึ้นในอนาคต

ท่านเป็นบุคคลหนึ่งที่ได้รับคัดเลือกให้เป็นผู้ให้ข้อมูล ดิฉันขอเรียนให้ท่านทราบว่าอีกประมาณ 1 สัปดาห์ ดิฉันจะส่งแบบสอบถามให้ท่าน 1 ฉบับ ทางไปรษณีย์ และอีก 1 ฉบับ ทางเว็บไซต์ โดยจะแจ้งชื่อเว็บไซต์ผ่านทาง E-mail ของท่าน เมื่อท่านได้รับแบบสอบถามทั้ง 2 ฉบับแล้ว ขอความกรุณาได้โปรดอนุเคราะห์เลือกตอบแบบสอบถามมาเพียง 1 ฉบับ และส่งกลับคืนโดยเร็วที่สุด จักเป็นพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

ธรรมรส ช่างไม้งาม

นิสิตภาควิชาศึกษาศาสตร์ คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ไปรษณียบัตรแจ้งให้ทราบล่วงหน้าว่าอีกประมาณ 1 สัปดาห์ จะมีแบบสอบถามส่งมาให้ทางไปรษณีย์และ
ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์

แบบสอบถามที่ส่งให้กับกลุ่มตัวอย่างแต่ละกลุ่ม

- แบบสอบถาม ก. ส่งให้กลุ่มตัวอย่างที่ได้รับการแจ้งให้ทราบล่วงหน้าทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์
- แบบสอบถาม ข. ส่งให้กลุ่มตัวอย่างที่ได้รับการแจ้งให้ทราบล่วงหน้าทางไปรษณีย์
- แบบสอบถาม ค. ส่งให้กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ได้รับการแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
- แบบสอบถาม ง. ส่งให้กลุ่มตัวอย่างที่ได้รับแบบสอบถามทั้งทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์และทางไปรษณีย์
- แบบสอบถาม จ. เป็นแบบสอบถามในเว็บไซต์

แบบสอบถามเพื่อสำรวจพฤติกรรมการตอบแบบสอบถาม

คำแนะนำ

แบบสอบถามฉบับนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการตอบแบบสอบถามของท่าน ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามนี้จะเป็นสารสนเทศในการพัฒนารูปแบบของช่องทางการส่งแบบสอบถาม เพื่อให้เกิดความสะดวกรวดเร็ว และประหยัดมากยิ่งขึ้น

ดังนั้น จึงใคร่ขอให้ท่านโปรดตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริงว่าท่านมีความรู้สึกหรือ ปฏิบัติตามข้อความนั้นๆ หรือไม่ จากตัวเลือกที่กำหนดให้ คำตอบที่ท่านเลือกตอบจะไม่มีถูก หรือผิด ทั้งนี้คำตอบที่ได้จากท่านจะถือเป็นความลับและจะนำมาวิเคราะห์สถิติเพื่อผลวิจัยเท่านั้น

แบบสอบถามนี้ แบ่งเป็น 4 ตอน คือ

ตอนที่ 1 สถานภาพผู้ตอบ

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต

ตอนที่ 3 พฤติกรรมการตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับช่องทางการส่งแบบสอบถามทางอินเทอร์เน็ต

****กรุณาระบุวันที่ท่านได้รับแบบสอบถาม และวันที่ท่านส่งกลับแบบสอบถามฉบับนี้ ตรงด้านท้ายของแบบสอบถามด้วย****

ขอความกรุณาตอบกลับโดยเร็วที่สุด

แบบสอบถาม ก.

ขอขอบคุณเป็นอย่างสูงที่ท่านได้กรุณาให้ความร่วมมือในการวิจัยครั้งนี้

ธรรมรส ช่างไม้งาม (ผู้วิจัย)

นิสิตปริญญาโท คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รหัสประจำตัวนิสิตของท่าน

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

ตอนที่ 1 สถานภาพผู้ตอบ

1. เพศ 1. ชาย 2. หญิง

2. อายุ _____ ปี

3. อาชีพ _____

4. คณะที่นิสิตศึกษา

1. อักษรศาสตร์

2. รัฐศาสตร์

3. สถาปัตยกรรมศาสตร์

4. พาณิชยศาสตร์และการบัญชี

5. ครุศาสตร์

6. นิเทศศาสตร์

7. เศรษฐศาสตร์

8. นิติศาสตร์

9. ศิลปกรรมศาสตร์

10. จิตวิทยา

11. วิทยาลัยประชากรศาสตร์

12. สหสาขาวิชา (เฉพาะสาขาวิชายุโรปศึกษา)

13. วิศวกรรมศาสตร์

14. วิทยาศาสตร์

15. แพทยศาสตร์

16. สัตวแพทยศาสตร์

17. ทันตแพทยศาสตร์

18. เภสัชศาสตร์

19. พยาบาลศาสตร์

20. สหสาขาวิชา (สาขาวิทยาศาสตร์สภาวะแวดล้อม, จุลชีววิทยาทางการแพทย์,

เภสัชวิทยา และ สรีรวิทยา)

21. อื่นๆ (ระบุ) _____

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต

1. คุณใช้คอมพิวเตอร์มานาน _____ ปี _____ เดือน

2. คุณใช้อินเทอร์เน็ตมานาน _____ ปี _____ เดือน

3. คุณชอบเล่นอินเทอร์เน็ตหรือไม่ ชอบ ไม่ชอบ เฉยๆ
4. คุณใช้คอมพิวเตอร์ประมาณ _____ ชั่วโมงต่อสัปดาห์
5. คุณใช้อินเทอร์เน็ตประมาณ _____ ชั่วโมงต่อสัปดาห์
6. คุณมีคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่อระบบอินเทอร์เน็ตที่บ้านหรือไม่
 1. มี 2. ไม่มี
7. คุณทราบวิธีการใช้อินเทอร์เน็ตจากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 1. ในการเรียนวิชาที่เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ 2. การเข้ารับการอบรม 3. ค้นคว้าด้วยตนเอง
 4. เพื่อน หรือญาติพี่น้อง 5. อื่นๆ (ระบุ) _____
8. คุณมักใช้อินเทอร์เน็ตจากสถานที่ใดต่อไปนี้มากที่สุด (ตอบเพียงข้อเดียว)
 1. บ้าน 2. มหาวิทยาลัย 3. อื่นๆ (ระบุ) _____
 เพราะ _____
9. คุณใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อประโยชน์ใดต่อไปนี้ (ตอบเพียงข้อเดียว)
 1. การศึกษา 2. ฝึกภาษา 3. ความเพลิดเพลิน 4. ค้นหาข้อมูลที่สนใจ
 5. อื่นๆ (ระบุ) _____
10. คุณมักใช้อินเทอร์เน็ตในช่วงวันและเวลาใดมากที่สุด (ตอบเพียงข้อเดียวและระบุเวลาเพียงข้อเดียว)
 1. วันธรรมดา 1. 00.00 น. - 05.59 น. 2. 06.00 น. - 11.59 น.
 3. 12.00 น. - 17.59 น. 4. 18.00 น. - 23.59 น.
 2. วันเสาร์ - อาทิตย์ หรือวันหยุด 5. 00.00 น. - 05.59 น. 6. 06.00 น. - 11.59 น.
 7. 12.00 น. - 17.59 น. 8. 18.00 น. - 23.59 น.
11. คุณใช้บริการอินเทอร์เน็ตแบบใดมากที่สุด (ตอบเพียงข้อเดียว)
 1. เวิลด์ไวด์เว็บ (WWW) 2. ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) 3. สนทนาออนไลน์ (Talk/Chat)
 4. ถ่ายโอนเพิ่มข้อมูล 5. อื่นๆ (ระบุ) _____
12. คุณมักเข้าเว็บไซต์เกี่ยวกับเรื่องอะไรมากที่สุด (ตอบเพียงข้อเดียว)
 1. การศึกษาหรืองานวิจัย 2. ความบันเทิง 3. ประกาศและข่าวสารต่างๆ
 4. โฆษณาสินค้าและบริการ 5. อื่นๆ (ระบุ) _____
13. คุณมักเข้าเว็บไซต์ภาษาใดมากที่สุด
 1. ภาษาไทย 2. ภาษาอังกฤษ 3. ภาษาอื่นๆ (ระบุ) _____
14. คุณชอบเข้าเว็บไซต์ภาษาใดมากที่สุด
 1. ภาษาไทย 2. ภาษาอังกฤษ 3. ภาษาอื่นๆ (ระบุ) _____
- ตอนที่ 3 พฤติกรรมการตอบแบบสอบถาม**
1. ตั้งแต่เข้าศึกษาในระดับปริญญาโท ที่จุฬาฯ คุณเคยได้รับแบบสอบถามมาแล้วกี่ครั้ง (ประมาณการ)
 1. ไม่เคยได้รับ 2. 1-3 ครั้ง 3. 4-6 ครั้ง 4. อื่นๆ (ระบุ) _____
2. ตั้งแต่เข้าศึกษาในระดับปริญญาโท ที่จุฬาฯ คุณเคยตอบแบบสอบถามมาแล้วกี่ครั้ง
 1. ไม่เคยตอบ 2. 1-3 ครั้ง 3. 4-6 ครั้ง 4. อื่นๆ (ระบุ) _____
3. ตั้งแต่เข้าศึกษาในระดับปริญญาโท ที่จุฬาฯ คุณตอบแบบสอบถามคิดเป็นประมาณร้อยละเท่าใดจากที่เคยได้รับทั้งหมด
 1. น้อยกว่า 25 % 2. 25 % - 49 % 3. 50 % - 74 % 4. 75 % - 99 % 5. 100 %

4. แบบสอบถามที่คุณได้รับมักมาจากผู้ใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
1. นิสิต 2. อาจารย์ 3. บริษัท 4. อื่นๆ (ระบุ) _____
5. เมื่อคุณได้รับแบบสอบถาม ส่วนใหญ่คุณมักจะตอบเมื่อใด
1. ตอนทันที 2. หลังจากได้รับ 1-3 วัน 3. หลังจากได้รับ 3-4 วัน
4. วันสุดท้ายที่กำหนดส่งแบบสอบถาม 5. ขึ้นอยู่กับเรื่องที่สนใจ
- เพราะ _____
6. การที่คุณจะตอบ/ไม่ตอบแบบสอบถาม ขึ้นอยู่กับปัจจัยใดต่อไปนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
1. ความสะดวกในการส่งกลับแบบสอบถาม 2. ความสนใจในหัวข้อของแบบสอบถาม
3. ความปลอดภัยในการเก็บคำตอบเป็นความลับ 4. ความสะดวกในการตอบแบบสอบถาม
5. ความยาวของแบบสอบถาม 6. ความมีชื่อเสียงของบุคคลหรือสถาบันที่ให้ทำแบบสอบถาม
7. ช่องทางที่ได้รับแบบสอบถาม (เช่น ทางไปรษณีย์, ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์)
8. อื่นๆ (ระบุ) _____
7. คุณคิดว่าส่วนใดของแบบสอบถามที่คุณไม่อยากจะตอบมากที่สุด (ตอบเพียงข้อเดียว)
1. สถานภาพส่วนตัว 2. คำถามปลายปิด 3. คำถามปลายเปิด
- เพราะ _____
8. คุณตั้งใจตอบแบบสอบถามมากน้อยเพียงใด
1. ตั้งใจทำมาก 2. ตั้งใจทำปานกลาง 3. ตั้งใจทำน้อย
9. คุณคิดว่าแบบสอบถามยาวที่สุดก็หน้าที่คุณจะตอบให้
1. 1-2 หน้า 2. 3-4 หน้า 3. 5-6 หน้า 4. 7-8 หน้า
5. 9-10 หน้า 6. มากกว่า 10 หน้าก็จะตอบให้
10. คุณคิดว่าผู้ตอบแบบสอบถามควรได้รับสิ่งใดเป็นการตอบแทน
1. ไม่จำเป็น 2. คำขอบคุณ 3. เงิน 4. การนำรายชื่อมาจับฉลาก
5. ของที่ระลึก 6. การให้หนังสือ 7. การสัญญาลงชื่อในกิตติกรรมประกาศ
8. อื่นๆ (ระบุ) _____
11. คุณเคยได้รับแบบสอบถามทางอินเทอร์เน็ตหรือไม่
1. ไม่เคย (ข้ามไปทำข้อ 14) 2. เคย _____ ครั้ง
12. ส่วนใหญ่แล้วแบบสอบถามที่ได้รับทางอินเทอร์เน็ต เป็นแบบสอบถามประเภทใด
1. วิชาการ 2. เชิงธุรกิจ/การตลาด 3. การบันเทิง 4. อื่นๆ (ระบุ) _____
13. เมื่อคุณได้รับแบบสอบถามทางอินเทอร์เน็ต คุณได้ตอบแบบสอบถามนั้นหรือไม่
1. ตอบ 2. ไม่ได้ตอบ
- เพราะ _____
14. คุณรู้สึกว่าการได้รับแบบสอบถามด้วยช่องทางใดต่อไปนี้ น่าสนใจมากกว่ากัน (ตอบเพียงข้อเดียว)
1. ทางอินเทอร์เน็ต 2. ทางไปรษณีย์
- เพราะ _____
15. คุณชอบตอบแบบสอบถามที่ส่งด้วยช่องทางใดต่อไปนี้มากกว่ากัน (ตอบเพียงข้อเดียว)
1. ทางอินเทอร์เน็ต 2. ทางไปรษณีย์
- เพราะ _____

16. คุณคิดว่าแบบสอบถามที่ส่งด้วยช่องทางใดมีความสะดวกสบายในการตอบมากกว่ากัน (ตอบเพียงข้อเดียว)

1. ทางอินเทอร์เน็ต 2. ทางไปรษณีย์

เพราะ _____

17. คุณคิดว่าในอนาคต อินเทอร์เน็ตจะเข้ามามีบทบาทในการส่ง-ตอบ แบบสอบถามมากน้อยเพียงใด

1. มาก 2. ปานกลาง 3. น้อย

เพราะ _____

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับช่องทางการส่งแบบสอบถามทางอินเทอร์เน็ต

1. ถ้ามีแบบสอบถามที่เหมือนกันส่งมาให้คุณทางไปรษณีย์ กับทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) คุณจะเลือกทำฉบับใดส่งกลับมา เพราะเหตุใด (ตอบได้ไม่เกิน 200 ตัวอักษร)

2. คุณคิดว่าในอนาคต อินเทอร์เน็ตจะเข้ามามีบทบาทในการส่ง-ตอบ แบบสอบถามมากน้อยเพียงใด อย่างไร (ตอบได้ไม่เกิน 200 ตัวอักษร)

เพื่อประโยชน์กับการวิจัยโปรดระบุวันที่ท่านได้รับแบบสอบถามฉบับนี้ _____

กรุณาระบุวันที่ท่านส่งกลับ _____

ขอขอบคุณเป็นอย่างสูงที่ท่านได้กรุณาให้ความร่วมมือในการวิจัยครั้งนี้

(โปรดหับตามรอยปรุนี้แล้วส่งไปรษณีย์)

กรุณาส่ง นางสาวธรรมรส ช่างไม้งาม
ภาควิชาวิจัยการศึกษา
คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร
10330

แบบสอบถามเพื่อสำรวจพฤติกรรมการตอบแบบสอบถาม

คำแนะนำ

แบบสอบถามฉบับนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการตอบแบบสอบถามของท่าน ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามนี้จะเป็นสารสนเทศในการพัฒนารูปแบบของช่องทางการส่งแบบสอบถาม เพื่อให้เกิดความสะดวกรวดเร็ว และประหยัดมากยิ่งขึ้น

ดังนั้น จึงใคร่ขอให้ท่านโปรดตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริงว่าท่านมีความรู้สึกหรือ ปฏิบัติตามข้อความนั้นๆ หรือไม่ จากตัวเลือกที่กำหนดให้ คำตอบที่ท่านเลือกตอบจะไม่มีถูก หรือผิด ทั้งนี้คำตอบที่ได้จากท่านจะถือเป็นความลับและจะนำมาวิเคราะห์สถิติเพื่อผลวิจัยเท่านั้น

แบบสอบถามนี้ แบ่งเป็น 4 ตอน คือ

ตอนที่ 1 สถานภาพผู้ตอบ

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต

ตอนที่ 3 พฤติกรรมการตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับช่องทางการส่งแบบสอบถามทางอินเทอร์เน็ต

****กรุณาระบุวันที่ท่านได้รับแบบสอบถาม และวันที่ท่านส่งกลับแบบสอบถามฉบับนี้ ตรงด้านท้ายของแบบสอบถามด้วย****

ขอความกรุณาตอบกลับโดยเร็วที่สุด

ขอขอบคุณเป็นอย่างสูงที่ท่านได้กรุณาให้ความร่วมมือในการวิจัยครั้งนี้

ธรรมรส ช่างไม้งาม (ผู้วิจัย)

นิสิตปริญญาโท คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสอบถาม ข.

รหัสประจำตัวนิสิตของท่าน

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

ตอนที่ 1 สถานภาพผู้ตอบ

1. เพศ 1. ชาย 2. หญิง

2. อายุ _____ ปี

3. อาชีพ _____

4. คณะที่นิสิตศึกษา

1. อักษรศาสตร์

2. รัฐศาสตร์

3. สถาปัตยกรรมศาสตร์

4. พาณิชยศาสตร์และการบัญชี

5. ครุศาสตร์

6. นิเทศศาสตร์

7. เศรษฐศาสตร์

8. นิติศาสตร์

9. ศิลปกรรมศาสตร์

10. จิตวิทยา

11. วิทยาลัยประชากรศาสตร์

12. สหสาขาวิชา (เฉพาะสาขาวิชายุโรปศึกษา)

13. วิศวกรรมศาสตร์

14. วิทยาศาสตร์

15. แพทยศาสตร์

16. สัตวแพทยศาสตร์

17. ทันตแพทยศาสตร์

18. เภสัชศาสตร์

19. พยาบาลศาสตร์

20. สหสาขาวิชา (สาขาวิทยาศาสตร์สภาวะแวดล้อม, จุลชีววิทยาทางการแพทย์,

เภสัชวิทยา และ สรีรวิทยา)

21. อื่นๆ (ระบุ) _____

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต

1. คุณใช้คอมพิวเตอร์มานาน _____ ปี _____ เดือน

2. คุณใช้อินเทอร์เน็ตมานาน _____ ปี _____ เดือน

3. คุณชอบเล่นอินเทอร์เน็ตหรือไม่ ชอบ ไม่ชอบ เฉยๆ
4. คุณใช้คอมพิวเตอร์ประมาณ _____ ชั่วโมงต่อสัปดาห์
5. คุณใช้อินเทอร์เน็ตประมาณ _____ ชั่วโมงต่อสัปดาห์
6. คุณมีคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่อระบบอินเทอร์เน็ตที่บ้านหรือไม่
 1. มี 2. ไม่มี
7. คุณทราบวิธีการใช้อินเทอร์เน็ตจากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 1. ในการเรียนวิชาที่เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ 2. การเข้ารับการอบรม 3. ค้นคว้าด้วยตนเอง
 4. เพื่อน หรือญาติพี่น้อง 5. อื่นๆ (ระบุ) _____
8. คุณมักใช้อินเทอร์เน็ตจากสถานที่ใดต่อไปนี้มากที่สุด (ตอบเพียงข้อเดียว)
 1. บ้าน 2. มหาวิทยาลัย 3. อื่นๆ (ระบุ) _____
 เพราะ _____
9. คุณใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อประโยชน์ใดต่อไปนี้ (ตอบเพียงข้อเดียว)
 1. การศึกษา 2. ผีกภาษา 3. ความเพลิดเพลิน 4. ค้นหาข้อมูลที่สนใจ
 5. อื่นๆ (ระบุ) _____
10. คุณมักใช้อินเทอร์เน็ตในช่วงวันและเวลาใดมากที่สุด (ตอบเพียงข้อเดียวและระบุเวลาเพียงข้อเดียว)
 1. วันธรรมดา 1. 00.00 น. - 05.59 น. 2. 06.00 น. - 11.59 น.
 3. 12.00 น. - 17.59 น. 4. 18.00 น. - 23.59 น.
 2. วันเสาร์ - อาทิตย์ หรือวันหยุด 5. 00.00 น. - 05.59 น. 6. 06.00 น. - 11.59 น.
 7. 12.00 น. - 17.59 น. 8. 18.00 น. - 23.59 น.
11. คุณใช้บริการอินเทอร์เน็ตแบบใดมากที่สุด (ตอบเพียงข้อเดียว)
 1. เวิลด์ไวด์เว็บ (WWW) 2. ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) 3. สทนาออนไลน์ (Talk/Chat)
 4. ถ่ายโอนแฟ้มข้อมูล 5. อื่นๆ (ระบุ) _____
12. คุณมักเข้าเว็บไซต์เกี่ยวกับเรื่องอะไรมากที่สุด (ตอบเพียงข้อเดียว)
 1. การศึกษาหรืองานวิจัย 2. ความบันเทิง 3. ประกาศและข่าวสารต่างๆ
 4. โฆษณาสินค้าและบริการ 5. อื่นๆ (ระบุ) _____
13. คุณมักเข้าเว็บไซต์ภาษาใดมากที่สุด
 1. ภาษาไทย 2. ภาษาอังกฤษ 3. ภาษาอื่นๆ (ระบุ) _____
14. คุณชอบเข้าเว็บไซต์ภาษาใดมากที่สุด
 1. ภาษาไทย 2. ภาษาอังกฤษ 3. ภาษาอื่นๆ (ระบุ) _____

ตอนที่ 3 พฤติกรรมการตอบแบบสอบถาม

1. ตั้งแต่เข้าศึกษาในระดับปริญญาโท ที่จุฬาฯ คุณเคยได้รับแบบสอบถามมาแล้วกี่ครั้ง (ประมาณการ)
 1. ไม่เคยได้รับ 2. 1-3 ครั้ง 3. 4-6 ครั้ง 4. อื่นๆ (ระบุ) _____
2. ตั้งแต่เข้าศึกษาในระดับปริญญาโท ที่จุฬาฯ คุณเคยตอบแบบสอบถามมาแล้วกี่ครั้ง
 1. ไม่เคยตอบ 2. 1-3 ครั้ง 3. 4-6 ครั้ง 4. อื่นๆ (ระบุ) _____
3. ตั้งแต่เข้าศึกษาในระดับปริญญาโท ที่จุฬาฯ คุณตอบแบบสอบถามคิดเป็นประมาณร้อยละเท่าใดจากที่เคยได้รับทั้งหมด
 1. น้อยกว่า 25 % 2. 25 % - 49 % 3. 50 % - 74 % 4. 75 % - 99 % 5. 100 %

4. แบบสอบถามที่คุณได้รับมักมาจากผู้ใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. นิสิต 2. อาจารย์ 3. บริษัท 4. อื่นๆ (ระบุ) _____

5. เมื่อคุณได้รับแบบสอบถาม ส่วนใหญ่คุณมักจะตอบเมื่อใด

1. ตอบทันที 2. หลังจากได้รับ 1-3 วัน 3. หลังจากได้รับ 3-4 วัน
 4. วันสุดท้ายที่กำหนดส่งแบบสอบถาม 5. ขึ้นอยู่กับเรื่องที่สนใจ

เพราะ _____

6. การที่คุณจะตอบ/ไม่ตอบแบบสอบถาม ขึ้นอยู่กับปัจจัยใดต่อไปนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ความสะดวกในการส่งกลับแบบสอบถาม 2. ความสนใจในหัวข้อของแบบสอบถาม
 3. ความปลอดภัยในการเก็บคำตอบเป็นความลับ 4. ความสะดวกในการตอบแบบสอบถาม
 5. ความยาวของแบบสอบถาม 6. ความมีชื่อเสียงของบุคคลหรือสถาบันที่ให้ทำแบบสอบถาม
 7. ช่องทางที่ได้รับแบบสอบถาม (เช่น ทางไปรษณีย์, ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์)
 8. อื่นๆ (ระบุ) _____

7. คุณคิดว่าส่วนใดของแบบสอบถามที่คุณไม่อยากตอบมากที่สุด (ตอบเพียงข้อเดียว)

1. สถานภาพส่วนตัว 2. คำถามปลายปิด 3. คำถามปลายเปิด

เพราะ _____

8. คุณตั้งใจตอบแบบสอบถามมากน้อยเพียงใด

1. ตั้งใจทำมาก 2. ตั้งใจทำปานกลาง 3. ตั้งใจทำน้อย

9. คุณคิดว่าแบบสอบถามยาวที่สุดกี่หน้าที่คุณจะตอบให้

1. 1-2 หน้า 2. 3-4 หน้า 3. 5-6 หน้า 4. 7-8 หน้า
 5. 9-10 หน้า 6. มากกว่า 10 หน้าก็จะตอบให้

10. คุณคิดว่าผู้ตอบแบบสอบถามควรได้รับสิ่งใดเป็นการตอบแทน

1. ไม่จำเป็น 2. คำขอบคุณ 3. เงิน 4. การนำรายชื่อมาจับฉลาก
 5. ของที่ระลึก 6. การให้หนังสือ 7. การสัญญาลงชื่อในกิตติกรรมประกาศ
 8. อื่นๆ (ระบุ) _____

11. คุณเคยได้รับแบบสอบถามทางอินเทอร์เน็ตหรือไม่

1. ไม่เคย (ข้ามไปทำข้อ 14) 2. เคย _____ ครั้ง

12. ส่วนใหญ่แล้วแบบสอบถามที่ได้รับทางอินเทอร์เน็ต เป็นแบบสอบถามประเภทใด

1. วิชาการ 2. เชิงธุรกิจ/การตลาด 3. การบันเทิง 4. อื่นๆ (ระบุ) _____

13. เมื่อคุณได้รับแบบสอบถามทางอินเทอร์เน็ต คุณได้ตอบแบบสอบถามนั้นหรือไม่

1. ตอบ 2. ไม่ได้ตอบ

เพราะ _____

14. คุณรู้สึกว่าการได้รับแบบสอบถามด้วยช่องทางใดต่อไปนี้ น่าสนใจมากกว่ากัน (ตอบเพียงข้อเดียว)

1. ทางอินเทอร์เน็ต 2. ทางไปรษณีย์

เพราะ _____

15. คุณชอบตอบแบบสอบถามที่ส่งด้วยช่องทางใดต่อไปนี้มากกว่ากัน (ตอบเพียงข้อเดียว)

1. ทางอินเทอร์เน็ต 2. ทางไปรษณีย์

เพราะ _____

16. คุณคิดว่าแบบสอบถามที่ส่งด้วยช่องทางใดมีความสะดวกสบายในการตอบมากกว่ากัน (ตอบเพียงข้อเดียว)

1. ทางอินเทอร์เน็ต 2. ทางไปรษณีย์

เพราะ _____

17. คุณคิดว่าในอนาคต อินเทอร์เน็ตจะเข้ามามีบทบาทในการส่ง-ตอบ แบบสอบถามมากน้อยเพียงใด

1. มาก 2. ปานกลาง 3. น้อย

เพราะ _____

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับช่องทางการส่งแบบสอบถามทางอินเทอร์เน็ต

1. ถ้ามีแบบสอบถามที่เหมือนกันส่งมาให้คุณทางไปรษณีย์ กับทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) คุณจะเลือกทำฉบับใดส่งกลับมา เพราะเหตุใด (ตอบได้ไม่เกิน 200 ตัวอักษร)

2. คุณคิดว่าในอนาคต อินเทอร์เน็ตจะเข้ามามีบทบาทในการส่ง-ตอบ แบบสอบถามมากน้อยเพียงใด อย่างไร (ตอบได้ไม่เกิน 200 ตัวอักษร)

เพื่อประโยชน์กับการวิจัยโปรดระบุวันที่ท่านได้รับแบบสอบถามฉบับนี้ _____

กรุณาระบุวันที่ท่านส่งกลับ _____

ขอขอบคุณเป็นอย่างสูงที่ท่านได้กรุณาให้ความร่วมมือในการวิจัยครั้งนี้

(โปรดพับตามรอยปรุนี้แล้วส่งไปรษณีย์)

กรุณาส่ง นางสาวธรรมรส ช่างไม้งาม
 ภาควิชาวิจัยการศึกษา
 คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร
 10330

แบบสอบถามเพื่อสำรวจพฤติกรรมการตอบแบบสอบถาม

คำแนะนำ

แบบสอบถามฉบับนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการตอบแบบสอบถามของท่าน ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามนี้จะเป็นสารสนเทศในการพัฒนารูปแบบของช่องทางการส่งแบบสอบถาม เพื่อให้เกิดความสะดวกรวดเร็ว และประหยัดมากยิ่งขึ้น

ดังนั้น จึงใคร่ขอให้ท่านโปรดตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริงว่าท่านมีความรู้สึกหรือ ปฏิบัติตามข้อความนั้นๆ หรือไม่ จากตัวเลือกที่กำหนดให้ คำตอบที่ท่านเลือกตอบจะไม่มีถูก หรือผิด ทั้งนี้คำตอบที่ได้จากท่านจะถือเป็นความลับและจะนำมาวิเคราะห์สถิติเพื่อผลวิจัยเท่านั้น

แบบสอบถามนี้ แบ่งเป็น 4 ตอน คือ

ตอนที่ 1 สถานภาพผู้ตอบ

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต

ตอนที่ 3 พฤติกรรมการตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับช่องทางการส่งแบบสอบถามทางอินเทอร์เน็ต

****กรุณาระบุวันที่ท่านได้รับแบบสอบถาม และวันที่ท่านส่งกลับแบบสอบถามฉบับนี้ ตรงด้านท้ายของแบบสอบถามด้วย****

ขอความกรุณาตอบกลับโดยเร็วที่สุด

ขอขอบคุณเป็นอย่างสูงที่ท่านได้กรุณาให้ความร่วมมือในการวิจัยครั้งนี้

ธรรมรส ช่างไม้งาม (ผู้วิจัย)

นิสิตปริญญาโท คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสอบถาม ค.

รหัสประจำตัวนิสิตของท่าน

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

ตอนที่ 1 สถานภาพผู้ตอบ

1. เพศ 1. ชาย 2. หญิง

2. อายุ _____ ปี

3. อาชีพ _____

4. คณะที่นิตศึกษา

1. อักษรศาสตร์

2. รัฐศาสตร์

3. สถาปัตยกรรมศาสตร์

4. พาณิชยศาสตร์และการบัญชี

5. ครุศาสตร์

6. นิเทศศาสตร์

7. เศรษฐศาสตร์

8. นิติศาสตร์

9. ศิลปกรรมศาสตร์

10. จิตวิทยา

11. วิทยาลัยประชากรศาสตร์

12. สหสาขาวิชา (เฉพาะสาขาวิชายุโรปศึกษา)

13. วิศวกรรมศาสตร์

14. วิทยาศาสตร์

15. แพทยศาสตร์

16. สัตวแพทยศาสตร์

17. ทันตแพทยศาสตร์

18. เภสัชศาสตร์

19. พยาบาลศาสตร์

20. สหสาขาวิชา (สาขาวิทยาศาสตร์สภาวะแวดล้อม, จุลชีววิทยาทางการแพทย์,

เภสัชวิทยา และ สรีรวิทยา)

21. อื่นๆ (ระบุ) _____

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต

1. คุณใช้คอมพิวเตอร์มานาน _____ ปี _____ เดือน

2. คุณใช้อินเทอร์เน็ตมานาน _____ ปี _____ เดือน

3. คุณชอบเล่นอินเทอร์เน็ตหรือไม่ ชอบ ไม่ชอบ เฉยๆ
4. คุณใช้คอมพิวเตอร์ประมาณ _____ ชั่วโมงต่อสัปดาห์
5. คุณใช้อินเทอร์เน็ตประมาณ _____ ชั่วโมงต่อสัปดาห์
6. คุณมีคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่อบริบบอินเทอร์เน็ตที่บ้านหรือไม่
 1. มี 2. ไม่มี
7. คุณทราบวิธีการใช้อินเทอร์เน็ตจากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 1. ในการเรียนวิชาที่เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ 2. การเข้ารับการอบรม 3. ค้นคว้าด้วยตนเอง
 4. เพื่อน หรือญาติพี่น้อง 5. อื่นๆ (ระบุ) _____
8. คุณมักใช้อินเทอร์เน็ตจากสถานที่ใดต่อไปนี้มากที่สุด (ตอบเพียงข้อเดียว)
 1. บ้าน 2. มหาวิทยาลัย 3. อื่นๆ (ระบุ) _____
 เพราะ _____
9. คุณใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อประโยชน์ใดต่อไปนี้ (ตอบเพียงข้อเดียว)
 1. การศึกษา 2. ผีกภาษา 3. ความเพลิดเพลิน 4. ค้นหาข้อมูลที่สนใจ
 5. อื่นๆ (ระบุ) _____
10. คุณมักใช้อินเทอร์เน็ตในช่วงวันและเวลาใดมากที่สุด (ตอบเพียงข้อเดียวและระบุเวลาเพียงข้อเดียว)
 1. วันธรรมดา 1. 00.00 น. - 05.59 น. 2. 06.00 น. - 11.59 น.
 3. 12.00 น. - 17.59 น. 4. 18.00 น. - 23.59 น.
 2. วันเสาร์ - อาทิตย์ หรือวันหยุด 5. 00.00 น. - 05.59 น. 6. 06.00 น. - 11.59 น.
 7. 12.00 น. - 17.59 น. 8. 18.00 น. - 23.59 น.
11. คุณใช้บริการอินเทอร์เน็ตแบบใดมากที่สุด (ตอบเพียงข้อเดียว)
 1. เวิลด์ไวด์เว็บ (WWW) 2. ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) 3. สนทนาออนไลน์ (Talk/Chat)
 4. ถ่ายโอนแฟ้มข้อมูล 5. อื่นๆ (ระบุ) _____
12. คุณมักเข้าเว็บไซต์เกี่ยวกับเรื่องอะไรมากที่สุด (ตอบเพียงข้อเดียว)
 1. การศึกษาหรืองานวิจัย 2. ความบันเทิง 3. ประกาศและข่าวสารต่างๆ
 4. โฆษณาสินค้าและบริการ 5. อื่นๆ (ระบุ) _____
13. คุณมักเข้าเว็บไซต์ภาษาใดมากที่สุด
 1. ภาษาไทย 2. ภาษาอังกฤษ 3. ภาษาอื่นๆ (ระบุ) _____
14. คุณชอบเข้าเว็บไซต์ภาษาใดมากที่สุด
 1. ภาษาไทย 2. ภาษาอังกฤษ 3. ภาษาอื่นๆ (ระบุ) _____

ตอนที่ 3 พฤติกรรมการตอบแบบสอบถาม

1. ตั้งแต่เข้าศึกษาในระดับปริญญาโท ที่จุฬาฯ คุณเคยได้รับแบบสอบถามมาแล้วกี่ครั้ง (ประมาณการ)
 1. ไม่เคยได้รับ 2. 1-3 ครั้ง 3. 4-6 ครั้ง 4. อื่นๆ (ระบุ) _____
2. ตั้งแต่เข้าศึกษาในระดับปริญญาโท ที่จุฬาฯ คุณเคยตอบแบบสอบถามมาแล้วกี่ครั้ง
 1. ไม่เคยตอบ 2. 1-3 ครั้ง 3. 4-6 ครั้ง 4. อื่นๆ (ระบุ) _____
3. ตั้งแต่เข้าศึกษาในระดับปริญญาโท ที่จุฬาฯ คุณตอบแบบสอบถามคิดเป็นประมาณร้อยละเท่าใดจากที่เคยได้รับทั้งหมด
 1. น้อยกว่า 25 % 2. 25 % - 49 % 3. 50 % - 74 % 4. 75 % - 99 % 5. 100 %

4. แบบสอบถามที่คุณได้รับมักมาจากผู้ใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
1. นิสิต 2. อาจารย์ 3. บริษัท 4. อื่นๆ (ระบุ) _____
5. เมื่อคุณได้รับแบบสอบถาม ส่วนใหญ่คุณมักจะตอบเมื่อใด
1. ตอนทันที 2. หลังจากได้รับ 1-3 วัน 3. หลังจากได้รับ 3-4 วัน
4. วันสุดท้ายที่กำหนดส่งแบบสอบถาม 5. ขึ้นอยู่กับเรื่องที่สนใจ
- เพราะ _____
6. การที่คุณจะตอบ/ไม่ตอบแบบสอบถาม ขึ้นอยู่กับปัจจัยใดต่อไปนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
1. ความสะดวกในการส่งกลับแบบสอบถาม 2. ความสนใจในหัวข้อของแบบสอบถาม
3. ความปลอดภัยในการเก็บคำตอบเป็นความลับ 4. ความสะดวกในการตอบแบบสอบถาม
5. ความยาวของแบบสอบถาม 6. ความมีชื่อเสียงของบุคคลหรือสถาบันที่จัดทำแบบสอบถาม
7. ช่องทางที่ได้รับแบบสอบถาม (เช่น ทางไปรษณีย์, ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์)
8. อื่นๆ (ระบุ) _____
7. คุณคิดว่าส่วนใดของแบบสอบถามที่คุณไม่อยากจะตอบมากที่สุด (ตอบเพียงข้อเดียว)
1. สถานภาพส่วนตัว 2. คำถามปลายปิด 3. คำถามปลายเปิด
- เพราะ _____
8. คุณตั้งใจตอบแบบสอบถามมากน้อยเพียงใด
1. ตั้งใจทำมาก 2. ตั้งใจทำปานกลาง 3. ตั้งใจทำน้อย
9. คุณคิดว่าแบบสอบถามยาวที่สุดกี่หน้าที่คุณจะต้องตอบให้
1. 1-2 หน้า 2. 3-4 หน้า 3. 5-6 หน้า 4. 7-8 หน้า
5. 9-10 หน้า 6. มากกว่า 10 หน้าก็จะตอบให้
10. คุณคิดว่าผู้ตอบแบบสอบถามควรได้รับสิ่งใดเป็นการตอบแทน
1. ไม่จำเป็น 2. คำขอบคุณ 3. เงิน 4. การนำรายชื่อมาจบบรรณก
5. ของที่ระลึก 6. การให้หนังสือ 7. การสัญญาาลงชื่อในกิตติกรรมประกาศ
8. อื่นๆ (ระบุ) _____
11. คุณเคยได้รับแบบสอบถามทางอินเทอร์เน็ตหรือไม่
1. ไม่เคย (ข้ามไปทำข้อ 14) 2. เคย _____ ครั้ง
12. ส่วนใหญ่แล้วแบบสอบถามที่ได้รับทางอินเทอร์เน็ต เป็นแบบสอบถามประเภทใด
1. วิชาการ 2. เชิงธุรกิจ/การตลาด 3. การบันเทิง 4. อื่นๆ (ระบุ) _____
13. เมื่อคุณได้รับแบบสอบถามทางอินเทอร์เน็ต คุณได้ตอบแบบสอบถามนั้นหรือไม่
1. ตอบ 2. ไม่ได้ตอบ
- เพราะ _____
14. คุณรู้สึกว่าการได้รับแบบสอบถามด้วยช่องทางใดต่อไปนี้ น่าสนใจมากกว่ากัน (ตอบเพียงข้อเดียว)
1. ทางอินเทอร์เน็ต 2. ทางไปรษณีย์
- เพราะ _____
15. คุณชอบตอบแบบสอบถามที่ส่งด้วยช่องทางใดต่อไปนี้มากกว่ากัน (ตอบเพียงข้อเดียว)
1. ทางอินเทอร์เน็ต 2. ทางไปรษณีย์
- เพราะ _____

16. คุณคิดว่าแบบสอบถามที่ส่งด้วยช่องทางใดมีความสะดวกสบายในการตอบมากกว่ากัน (ตอบเพียงข้อเดียว)

1. ทางอินเทอร์เน็ต 2. ทางไปรษณีย์

เพราะ _____

17. คุณคิดว่าในอนาคต อินเทอร์เน็ตจะเข้ามามีบทบาทในการส่ง-ตอบ แบบสอบถามมากน้อยเพียงใด

1. มาก 2. ปานกลาง 3. น้อย

เพราะ _____

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับช่องทางการส่งแบบสอบถามทางอินเทอร์เน็ต

1. ถ้ามีแบบสอบถามที่เหมือนกันส่งมาให้คุณทางไปรษณีย์ กับทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) คุณจะเลือกทำฉบับใดส่งกลับมา เพราะเหตุใด (ตอบได้ไม่เกิน 200 ตัวอักษร)

2. คุณคิดว่าในอนาคต อินเทอร์เน็ตจะเข้ามามีบทบาทในการส่ง-ตอบ แบบสอบถามมากน้อยเพียงใด อย่างไร (ตอบได้ไม่เกิน 200 ตัวอักษร)

เพื่อประโยชน์กับการวิจัยโปรดระบุวันที่ท่านได้รับแบบสอบถามฉบับนี้ _____

กรุณาระบุวันที่ท่านส่งกลับ _____

ขอขอบคุณเป็นอย่างสูงที่ท่านได้กรุณาให้ความร่วมมือในการวิจัยครั้งนี้

(โปรดปฏิบัติตามรอยปรุนี้แล้วส่งไปรษณีย์)

กรุณาส่ง นางสาวธรรมรส ช่างไม้งาม
 ภาควิชาวิจัยการศึกษา
 คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร
 10330

แบบสอบถามเพื่อสำรวจพฤติกรรมการตอบแบบสอบถาม

คำแนะนำ

แบบสอบถามฉบับนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการตอบแบบสอบถามของท่าน ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามนี้จะเป็นสารสนเทศในการพัฒนาารูปแบบของช่องทางการส่งแบบสอบถาม เพื่อให้เกิดความสะดวกรวดเร็ว และประหยัดมากยิ่งขึ้น

ดังนั้น จึงใคร่ขอให้ท่านโปรดตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริงว่าท่านมีความรู้สึกหรือ ปฏิบัติตามข้อความนั้นๆ หรือไม่ จากตัวเลือกที่กำหนดให้ คำตอบที่ท่านเลือกตอบจะไม่มีถูก หรือผิด ทั้งนี้คำตอบที่ได้จากท่านจะถือเป็นความลับและจะนำมาวิเคราะห์สถิติเพื่อผลวิจัยเท่านั้น

แบบสอบถามนี้ แบ่งเป็น 4 ตอน คือ

ตอนที่ 1 สถานภาพผู้ตอบ

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต

ตอนที่ 3 พฤติกรรมการตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับช่องทางการส่งแบบสอบถามทางอินเทอร์เน็ต

**** กรุณาระบุวันที่ท่านได้รับแบบสอบถาม และวันที่ท่านส่งกลับแบบสอบถามฉบับนี้ ตรงด้านท้ายของแบบสอบถามด้วย****

ขอความกรุณาตอบกลับโดยเร็วที่สุด

ขอขอบคุณเป็นอย่างสูงที่ท่านได้กรุณาให้ความร่วมมือในการวิจัยครั้งนี้

ธรรมรส ช่างไม้งาม (ผู้วิจัย)

นิสิตปริญญาโท คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสอบถาม ง.

รหัสประจำตัวนิสิตของท่าน

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

ตอนที่ 1 สถานภาพผู้ตอบ

1. เพศ 1. ชาย 2. หญิง

2. อายุ _____ ปี

3. อาชีพ _____

4. คณะที่นิสิตศึกษา

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="radio"/> 1. อักษรศาสตร์ | <input type="radio"/> 2. รัฐศาสตร์ | <input type="radio"/> 3. สถาปัตยกรรมศาสตร์ |
| <input type="radio"/> 4. พาณิชยศาสตร์และการบัญชี | <input type="radio"/> 5. ครุศาสตร์ | <input type="radio"/> 6. นิเทศศาสตร์ |
| <input type="radio"/> 7. เศรษฐศาสตร์ | <input type="radio"/> 8. นิติศาสตร์ | <input type="radio"/> 9. ศิลปกรรมศาสตร์ |
| <input type="radio"/> 10. จิตวิทยา | <input type="radio"/> 11. วิทยาลัยประชากรศาสตร์ | <input type="radio"/> 12. สหสาขาวิชา (เฉพาะสาขาวิชายุโรปศึกษา) |
| <input type="radio"/> 13. วิศวกรรมศาสตร์ | <input type="radio"/> 14. วิทยาศาสตร์ | <input type="radio"/> 15. แพทยศาสตร์ |
| <input type="radio"/> 16. สัตวแพทยศาสตร์ | <input type="radio"/> 17. ทันตแพทยศาสตร์ | <input type="radio"/> 18. เภสัชศาสตร์ |
| <input type="radio"/> 19. พยาบาลศาสตร์ | <input type="radio"/> 20. สหสาขาวิชา (สาขาวิทยาศาสตร์สภาวะแวดล้อม, จุลชีววิทยาทางการแพทย์, เภสัชวิทยา และ สรีรวิทยา) | |

21. อื่นๆ (ระบุ) _____

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต

1. คุณใช้คอมพิวเตอร์มานาน _____ ปี _____ เดือน

2. คุณใช้อินเทอร์เน็ตมานาน _____ ปี _____ เดือน

3. คุณชอบเล่นอินเทอร์เน็ตหรือไม่ ชอบ ไม่ชอบ เฉยๆ
4. คุณใช้คอมพิวเตอร์ประมาณ _____ ชั่วโมงต่อสัปดาห์
5. คุณใช้อินเทอร์เน็ตประมาณ _____ ชั่วโมงต่อสัปดาห์
6. คุณมีคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่อระบบอินเทอร์เน็ตที่บ้านหรือไม่
 1. มี 2. ไม่มี
7. คุณทราบวิธีการใช้อินเทอร์เน็ตจากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 1. ในการเรียนวิชาที่เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ 2. การเข้ารับการอบรม 3. ค้นคว้าด้วยตนเอง
 4. เพื่อน หรือญาติพี่น้อง 5. อื่นๆ (ระบุ) _____
8. คุณมักใช้อินเทอร์เน็ตจากสถานที่ใดต่อไปนี้มากที่สุด (ตอบเพียงข้อเดียว)
 1. บ้าน 2. มหาวิทยาลัย 3. อื่นๆ (ระบุ) _____
 เพราะ _____
9. คุณใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อประโยชน์ใดต่อไปนี้ (ตอบเพียงข้อเดียว)
 1. การศึกษา 2. ฟังภาษา 3. ความเพลิดเพลิน 4. ค้นหาข้อมูลที่สนใจ
 5. อื่นๆ (ระบุ) _____
10. คุณมักใช้อินเทอร์เน็ตในช่วงวันและเวลาใดมากที่สุด (ตอบเพียงข้อเดียวและระบุเวลาเพียงข้อเดียว)
 1. วันธรรมดา 1. 00.00 น. - 05.59 น. 2. 06.00 น. - 11.59 น.
 3. 12.00 น. - 17.59 น. 4. 18.00 น. - 23.59 น.
 2. วันเสาร์ - อาทิตย์ หรือวันหยุด 5. 00.00 น. - 05.59 น. 6. 06.00 น. - 11.59 น.
 7. 12.00 น. - 17.59 น. 8. 18.00 น. - 23.59 น.
11. คุณใช้บริการอินเทอร์เน็ตแบบใดมากที่สุด (ตอบเพียงข้อเดียว)
 1. เวิลด์ไวด์เว็บ (WWW) 2. ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) 3. สนทนาออนไลน์ (Talk/Chat)
 4. ถ่ายโอนแฟ้มข้อมูล 5. อื่นๆ (ระบุ) _____
12. คุณมักเข้าเว็บไซต์เกี่ยวกับเรื่องอะไรมากที่สุด (ตอบเพียงข้อเดียว)
 1. การศึกษาหรืองานวิจัย 2. ความบันเทิง 3. ประกาศและข่าวสารต่างๆ
 4. โฆษณาสินค้าและบริการ 5. อื่นๆ (ระบุ) _____
13. คุณมักเข้าเว็บไซต์ภาษาใดมากที่สุด
 1. ภาษาไทย 2. ภาษาอังกฤษ 3. ภาษาอื่นๆ (ระบุ) _____
14. คุณชอบเข้าเว็บไซต์ภาษาใดมากที่สุด
 1. ภาษาไทย 2. ภาษาอังกฤษ 3. ภาษาอื่นๆ (ระบุ) _____

ตอนที่ 3 พฤติกรรมการตอบแบบสอบถาม

1. ตั้งแต่เข้าศึกษาในระดับปริญญาโท ที่จุฬาฯ คุณเคยได้รับแบบสอบถามมาแล้วกี่ครั้ง (ประมาณการ)
 1. ไม่เคยได้รับ 2. 1-3 ครั้ง 3. 4-6 ครั้ง 4. อื่นๆ (ระบุ) _____
2. ตั้งแต่เข้าศึกษาในระดับปริญญาโท ที่จุฬาฯ คุณเคยตอบแบบสอบถามมาแล้วกี่ครั้ง
 1. ไม่เคยตอบ 2. 1-3 ครั้ง 3. 4-6 ครั้ง 4. อื่นๆ (ระบุ) _____
3. ตั้งแต่เข้าศึกษาในระดับปริญญาโท ที่จุฬาฯ คุณตอบแบบสอบถามคิดเป็นประมาณร้อยละเท่าใดจากที่เคยได้รับทั้งหมด
 1. น้อยกว่า 25 % 2. 25 % - 49 % 3. 50 % - 74 % 4. 75 % - 99 % 5. 100 %

4. แบบสอบถามที่คุณได้รับมักมาจากผู้ใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. นิสิต 2. อาจารย์ 3. บริษัท 4. อื่นๆ (ระบุ) _____

5. เมื่อคุณได้รับแบบสอบถาม ส่วนใหญ่คุณมักจะตอบเมื่อใด

1. ตอบทันที 2. หลังจากได้รับ 1-3 วัน 3. หลังจากได้รับ 3-4 วัน
 4. วันสุดท้ายที่กำหนดส่งแบบสอบถาม 5. ขึ้นอยู่กับเรื่องที่สนใจ

เพราะ _____

6. การที่คุณจะตอบ/ไม่ตอบแบบสอบถาม ขึ้นอยู่กับปัจจัยใดต่อไปนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ความสะดวกในการส่งกลับแบบสอบถาม 2. ความสนใจในหัวข้อของแบบสอบถาม
 3. ความปลอดภัยในการเก็บคำตอบเป็นความลับ 4. ความสะดวกในการตอบแบบสอบถาม
 5. ความยาวของแบบสอบถาม 6. ความมีชื่อเสียงของบุคคลหรือสถาบันที่ให้ทำแบบสอบถาม
 7. ช่องทางที่ได้รับแบบสอบถาม (เช่น ทางไปรษณีย์, ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์)
 8. อื่นๆ (ระบุ) _____

7. คุณคิดว่าส่วนใดของแบบสอบถามที่คุณไม่ยอมตอบมากที่สุด (ตอบเพียงข้อเดียว)

1. สถานภาพส่วนตัว 2. คำถามปลายปิด 3. คำถามปลายเปิด

เพราะ _____

8. คุณตั้งใจตอบแบบสอบถามมากน้อยเพียงใด

1. ตั้งใจทำมาก 2. ตั้งใจทำปานกลาง 3. ตั้งใจทำน้อย

9. คุณคิดว่าแบบสอบถามยาวที่สุดก็หน้าที่คุณจะให้

1. 1-2 หน้า 2. 3-4 หน้า 3. 5-6 หน้า 4. 7-8 หน้า
 5. 9-10 หน้า 6. มากกว่า 10 หน้าก็จะตอบให้

10. คุณคิดว่าผู้ตอบแบบสอบถามควรได้รับสิ่งใดเป็นการตอบแทน

1. ไม่จำเป็น 2. คำขอบคุณ 3. เงิน 4. การนำรายชื่อมาจับฉลาก
 5. ของที่ระลึก 6. การให้หนังสือ 7. การสัญญาลงชื่อในกิตติกรรมประกาศ
 8. อื่นๆ (ระบุ) _____

11. คุณเคยได้รับแบบสอบถามทางอินเทอร์เน็ตหรือไม่

1. ไม่เคย (ข้ามไปทำข้อ 14) 2. เคย _____ ครั้ง

12. ส่วนใหญ่แล้วแบบสอบถามที่ได้รับทางอินเทอร์เน็ต เป็นแบบสอบถามประเภทใด

1. วิชาการ 2. เชิงธุรกิจ/การตลาด 3. การบันเทิง 4. อื่นๆ (ระบุ) _____

13. เมื่อคุณได้รับแบบสอบถามทางอินเทอร์เน็ต คุณได้ตอบแบบสอบถามนั้นหรือไม่

1. ตอบ 2. ไม่ได้ตอบ

เพราะ _____

14. คุณรู้สึกว่าการได้รับแบบสอบถามด้วยช่องทางใดต่อไปนี้ น่าสนใจมากกว่ากัน (ตอบเพียงข้อเดียว)

1. ทางอินเทอร์เน็ต 2. ทางไปรษณีย์

เพราะ _____

15. คุณชอบตอบแบบสอบถามที่ส่งด้วยช่องทางใดต่อไปนี้มากกว่ากัน (ตอบเพียงข้อเดียว)

1. ทางอินเทอร์เน็ต 2. ทางไปรษณีย์

เพราะ _____

16. คุณคิดว่าแบบสอบถามที่ส่งด้วยช่องทางใดมีความสะดวกสบายในการตอบมากกว่ากัน (ตอบเพียงข้อเดียว)

1. ทางอินเทอร์เน็ต 2. ทางไปรษณีย์

เพราะ _____

17. คุณคิดว่าในอนาคต อินเทอร์เน็ตจะเข้ามามีบทบาทในการส่ง-ตอบ แบบสอบถามมากน้อยเพียงใด

1. มาก 2. ปานกลาง 3. น้อย

เพราะ _____

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับช่องทางการส่งแบบสอบถามทางอินเทอร์เน็ต

1. ถ้ามีแบบสอบถามที่เหมือนกันส่งมาให้คุณทางไปรษณีย์ กับทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) คุณจะเลือกทำฉบับใดส่งกลับมา เพราะเหตุใด (ตอบได้ไม่เกิน 200 ตัวอักษร)

2. คุณคิดว่าในอนาคต อินเทอร์เน็ตจะเข้ามามีบทบาทในการส่ง-ตอบ แบบสอบถามมากน้อยเพียงใด อย่างไร (ตอบได้ไม่เกิน 200 ตัวอักษร)

เพื่อประโยชน์กับการวิจัยโปรดระบุวันที่ท่านได้รับแบบสอบถามฉบับนี้ _____

กรุณาระบุวันที่ท่านส่งกลับ _____

ขอขอบคุณเป็นอย่างสูงที่ท่านได้กรุณาให้ความร่วมมือในการวิจัยครั้งนี้

(โปรดพับตามรอยปรุนี้แล้วส่งไปรษณีย์)

กรุณาส่ง นางสาวธรรมรส ช่างไม้งาม
 ภาควิชาวิจัยการศึกษา
 คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร
 10330

แบบสอบถามเพื่อสำรวจพฤติกรรมการตอบแบบสอบถาม

คำแนะนำ

แบบสอบถามฉบับนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการตอบแบบสอบถามของท่าน ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามนี้จะ
เป็นสารสนเทศในการพัฒนารูปแบบของช่องทางการส่งแบบสอบถาม เพื่อให้เกิดความสะดวกรวดเร็ว และประหยัดมากยิ่งขึ้น

ดังนั้นจึงใคร่ขอให้ท่านโปรดตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริงว่าท่านมีความรู้สึกหรือ ปฏิบัติตามข้อความนั้นๆ หรือไม่
จากตัวเลือกที่กำหนดให้ คำตอบที่ท่านเลือกตอบจะไม่มีถูก หรือผิด ทั้งนี้คำตอบที่ได้จากท่านจะถือเป็นความลับและจะนำมา
วิเคราะห์สถิติเพื่อผลวิจัยเท่านั้น

แบบสอบถามนี้ แบ่งเป็น 4 ตอน คือ

ตอนที่ 1 สถานภาพผู้ตอบ

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต

ตอนที่ 3 พฤติกรรมการตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับช่องทางการส่งแบบสอบถามทางอินเทอร์เน็ต

****กรุณาระบุวันที่ท่านได้รับแบบสอบถาม และ วันที่ท่านส่งกลับแบบสอบถามฉบับนี้ ตรงด้านท้ายของแบบสอบถามด้วย****

ขอความกรุณาตอบกลับโดยเร็วที่สุด

แบบสอบถาม จ.

ขอขอบคุณเป็นอย่างสูงที่ท่านได้กรุณาให้ความร่วมมือในการวิจัย
ธรรมรส ช่างไม้งาม (ผู้วิจัย)

นิสิตปริญญาโท คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิธีทำสามารถอ่านได้โดย [คลิกที่นี่](#)

รหัสประจำตัวนิสิตของท่าน

ตอนที่ 1 สถานภาพผู้ตอบ

1. เพศ 1. ชาย 2. หญิง
2. อายุ ปี
3. อาชีพ
4. คณะที่นิสิตศึกษา

<input type="radio"/> 1. อักษรศาสตร์	<input type="radio"/> 2. รัฐศาสตร์	<input type="radio"/> 3. สถาปัตยกรรมศาสตร์
<input type="radio"/> 4. พาณิชยศาสตร์และการบัญชี	<input type="radio"/> 5. ครุศาสตร์	<input type="radio"/> 6. นิเทศศาสตร์
<input type="radio"/> 7. เศรษฐศาสตร์	<input type="radio"/> 8. นิติศาสตร์	<input type="radio"/> 9. ศิลปกรรมศาสตร์
<input type="radio"/> 10. จิตวิทยา	<input type="radio"/> 11. วิทยาลัยประชากรศาสตร์	<input type="radio"/> 12. สหสาขาวิชา (เฉพาะสาขาวิชายุโรปศึกษา)
<input type="radio"/> 13. วิศวกรรมศาสตร์	<input type="radio"/> 14. วิทยาศาสตร์	<input type="radio"/> 15. แพทยศาสตร์
<input type="radio"/> 16. สัตวแพทยศาสตร์	<input type="radio"/> 17. ทันตแพทยศาสตร์	<input type="radio"/> 18. เภสัชศาสตร์
<input type="radio"/> 19. พยาบาลศาสตร์	<input type="radio"/> 20. สหสาขาวิชา (สาขาวิทยาศาสตร์สภาวะแวดล้อม, จุลชีววิทยาทางการแพทย์, เภสัชวิทยา และ สรีรวิ	
<input type="radio"/> 21. อื่นๆ (ระบุ) <input type="text" value=""/>		

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต

1. คุณใช้คอมพิวเตอร์มานาน ปี เดือน
2. คุณใช้อินเทอร์เน็ตมานาน ปี เดือน
3. คุณชอบเล่นอินเทอร์เน็ตหรือไม่ ชอบ ไม่ชอบ เฉยๆ
4. คุณใช้คอมพิวเตอร์ประมาณ ชั่วโมงต่อสัปดาห์
5. คุณใช้อินเทอร์เน็ตประมาณ ชั่วโมงต่อสัปดาห์
6. คุณมีคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่อระบบอินเทอร์เน็ตที่บ้านหรือไม่
 1. มี 2. ไม่มี
7. คุณทราบวิธีการใช้อินเทอร์เน็ตจากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 1. ในการเรียนวิชาที่เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ 2. การเข้ารับการอบรม 3. ค้นคว้าด้วยตัวเอง
 4. เพื่อน หรือญาติพี่น้อง 5. อื่นๆ (ระบุ)
8. คุณมักใช้อินเทอร์เน็ตจากสถานที่ใดต่อไปนี้มากที่สุด (ตอบเพียงข้อเดียว)
 1. บ้าน 2. มหาวิทยาลัย 3. อื่นๆ (ระบุ)
 เพราะ
9. คุณใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อประโยชน์ใดต่อไปนี้ (ตอบเพียงข้อเดียว)
 1. การศึกษา 2. ฝึกภาษา 3. ความเพลิดเพลิน 4. ค้นหาข้อมูลที่สนใจ
 5. อื่นๆ (ระบุ)
10. คุณมักใช้อินเทอร์เน็ตในช่วงวันและเวลาใดมากที่สุด (ตอบเพียงข้อเดียวและระบุเวลาเพียงข้อเดียว)
 1. วันธรรมดา 1. 00.00 น. - 05.59 น. 2. 06.00 น. - 11.59 น.
 3. 12.00 น. - 17.59 น. 4. 18.00 น. - 23.59 น.
 2. วันเสาร์ - อาทิตย์ หรือ วันหยุด 5. 00.00 น. - 05.59 น. 6. 06.00 น. - 11.59 น.
 7. 12.00 น. - 17.59 น. 8. 18.00 น. - 23.59 น.
11. คุณใช้บริการอินเทอร์เน็ตแบบใดมากที่สุด (ตอบเพียงข้อเดียว)
 1. เวิลด์ไวด์เว็บ (WWW) 2. ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) 3. สนทนาออนไลน์ (Talk/Chat)
 4. ถ่ายโอนแฟ้มข้อมูล 5. อื่นๆ (ระบุ)
12. คุณมักเข้าเว็บไซต์เกี่ยวกับเรื่องอะไรมากที่สุด (ตอบเพียงข้อเดียว)
 1. การศึกษาหรืองานวิจัย 2. ความบันเทิง 3. ประกาศและข่าวสารต่างๆ
 4. โฆษณาสินค้าและบริการ 5. อื่นๆ (ระบุ)
13. คุณมักเข้าเว็บไซต์ภาษาใดมากที่สุด
 1. ภาษาไทย 2. ภาษาอังกฤษ 3. ภาษาอื่นๆ (ระบุ)
14. คุณชอบเข้าเว็บไซต์ภาษาใดมากที่สุด
 1. ภาษาไทย 2. ภาษาอังกฤษ 3. ภาษาอื่นๆ (ระบุ)

ตอนที่ 3 พฤติกรรมการตอบแบบสอบถาม

- ตั้งแต่เข้าศึกษาในระดับปริญญาโท ที่จุฬาฯ คุณเคยได้รับแบบสอบถามมาแล้วกี่ครั้ง (ประมาณการ)

1. ไม่เคยได้รับ
 2. 1-3 ครั้ง
 3. 4-6 ครั้ง
 4. อื่นๆ (ระบุ)
- ตั้งแต่เข้าศึกษาในระดับปริญญาโท ที่จุฬาฯ คุณเคยตอบแบบสอบถามมาแล้วกี่ครั้ง (ประมาณการ)

1. ไม่เคยได้รับ
 2. 1-3 ครั้ง
 3. 4-6 ครั้ง
 4. อื่นๆ (ระบุ)
- ตั้งแต่เข้าศึกษาในระดับปริญญาโท ที่จุฬาฯ คุณตอบแบบสอบถามคิดเป็นประมาณร้อยละเท่าใดจากที่เคยได้รับทั้งหมด

1. น้อยกว่า 25%
 2. 25% - 49%
 3. 50% - 74%
 4. 75% - 99%
 5. 100%
- แบบสอบถามที่คุณได้รับมักมาจากผู้ใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. นิสิต
 2. อาจารย์
 3. บริษัท
 4. อื่นๆ (ระบุ)
- เมื่อคุณได้รับแบบสอบถาม ส่วนใหญ่คุณมักจะตอบเมื่อใด

1. ตอบทันที
 2. หลังจากได้รับ 1-3 วัน
 3. หลังจากได้รับ 3-4 วัน
 4. วันสุดท้ายที่กำหนดส่งแบบสอบถาม
 5. ขึ้นอยู่กับเรื่องที่สนใจ

เพราะ
- การที่คุณจะตอบ/ไม่ตอบแบบสอบถาม ขึ้นอยู่กับปัจจัยใดต่อไปนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ความสะดวกในการส่งกลับแบบสอบถาม
 2. ความสนใจในหัวข้อของแบบสอบถาม
 3. ความปลอดภัยในการเก็บคำตอบเป็นความลับ
 4. ความสะดวกในการตอบแบบสอบถาม
 5. ความยาวของแบบสอบถาม
 6. ความมีชื่อเสียงของบุคคลหรือสถาบันที่ทำให้ทำแบบสอบถาม
 7. ช่องทางที่ได้รับแบบสอบถาม (เช่น ทางไปรษณีย์, ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์)
 8. อื่นๆ (ระบุ)
- คุณคิดว่าส่วนใดของแบบสอบถามที่คุณไม่อยากตอบมากที่สุด (ตอบเพียงข้อเดียว)

1. สถานภาพส่วนตัว
 2. คำถามปลายปิด
 3. คำถามปลายเปิด

เพราะ
- คุณตั้งใจตอบแบบสอบถามมากน้อยเพียงใด

1. ตั้งใจทำมาก
 2. ตั้งใจทำปานกลาง
 3. ตั้งใจทำน้อย
- คุณคิดว่าแบบสอบถามยาวที่สุดกี่หน้าที่คุณจะตอบได้

1. 1 - 2 หน้า
 2. 3 - 4 หน้า
 3. 5 - 6 หน้า
 4. 7 - 8 หน้า
 5. 9 - 10 หน้า
 6. มากกว่า 10 หน้าก็จะตอบได้
- คุณคิดว่าผู้ตอบแบบสอบถามควรได้รับสิ่งใดเป็นการตอบแทน

1. ไม่จำเป็น
 2. ค่าขอบคุณ
 3. เงิน
 4. การนำรายชื่อมาจัดผล
 5. ของที่ระลึก
 6. การให้หนังสือ
 7. การสัญญาลงชื่อในกิตติกรรมประกาศ
 8. อื่นๆ (ระบุ)
- คุณเคยได้รับแบบสอบถามทางอินเทอร์เน็ตหรือไม่

1. ไม่เคย (ข้ามไปทำข้อ 14)
 2. เคย ครั้ง
- ส่วนใหญ่แล้วแบบสอบถามที่ได้รับทางอินเทอร์เน็ต เป็นแบบสอบถามประเภทใด

1. วิชาการ 2. เชิงธุรกิจ/การตลาด 3. การบันเทิง

4. อื่นๆ (ระบุ) _____

13. เมื่อคุณได้รับแบบสอบถามทางอินเทอร์เน็ต คุณได้ตอบแบบสอบถามนั้นหรือไม่

1. ตอบ 2. ไม่ได้ตอบ

เพราะ _____

14. คุณรู้สึกว่าการได้รับแบบสอบถามด้วยช่องทางใดต่อไปนี้น่าสนใจมากกว่ากัน (ตอบเพียงข้อเดียว)

1. ทางอินเทอร์เน็ต 2. ทางไปรษณีย์

เพราะ _____

15. คุณชอบตอบแบบสอบถามที่ส่งด้วยช่องทางใดต่อไปนี้น่าสนใจมากกว่ากัน (ตอบเพียงข้อเดียว)

1. ทางอินเทอร์เน็ต 2. ทางไปรษณีย์

เพราะ _____

16. คุณคิดว่าแบบสอบถามที่ส่งด้วยช่องทางใดมีความสะดวกสบายในการตอบมากกว่ากัน (ตอบเพียงข้อเดียว)

1. ทางอินเทอร์เน็ต 2. ทางไปรษณีย์

เพราะ _____

17. คุณคิดว่าในอนาคต อินเทอร์เน็ตจะเข้ามามีบทบาทในการส่ง-ตอบ แบบสอบถามมากน้อยเพียงใด

1. มาก 2. ปานกลาง 3. น้อย

เพราะ _____

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับช่องทางการส่งแบบสอบถามทางอินเทอร์เน็ต

1. ถ้ามีแบบสอบถามที่เหมือนกันส่งมาให้คุณทางไปรษณีย์ กับทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) คุณจะเลือกทำฉบับใดส่งกลับมา เพราะเหตุใด เพราะเหตุใด (ตอบไปตัวอักษร)

2. คุณคิดว่าในอนาคต อินเทอร์เน็ตจะเข้ามามีบทบาทในการส่ง-ตอบ แบบสอบถามมากน้อยเพียงใด อย่างไร (ตอบได้ไม่เกิน 200 ตัวอักษร)

เพื่อประโยชน์กับการวิจัยโปรดระบุวันที่ท่านได้รับแบบสอบถามฉบับนี้

กรุณาระบุวันที่ท่านส่งกลับ

ขอขอบคุณเป็นอย่างสูงที่ท่านได้กรุณาให้ความร่วมมือในการวิจัยครั้งนี้

คลิก

ภาคผนวก ค

การวิเคราะห์เนื้อหาส่วนที่เป็นคำถามปลายเปิด

การวิเคราะห์เนื้อหาส่วนที่เป็นคำถามปลายเปิด

ผู้วิจัยถามผู้ตอบแบบสอบถามว่า “ถ้ามีแบบสอบถามที่เหมือนกันส่งมาให้คุณทางไปรษณีย์ กับทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) คุณจะเลือกทำฉบับใดส่งกลับมา เพราะเหตุใด”

ตาราง ค.1 เหตุผลของการเลือกตอบแบบสอบถามทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์

เหตุผล	ความถี่
สะดวกรวดเร็ว	147
สะดวกในการตอบ (แค่ click mouse)	44
ตอบกลับได้ทันที (ไม่ต้องเดินไปส่งตู้ไปรษณีย์)	28
ประหยัดทรัพยากร	22
ง่าย	20
ปลอดภัย ไม่สูญหาย	7
ผู้ส่งได้รับทันที (ไม่เสียเวลาตามกระบวนการส่งการไปรษณีย์)	7
ไม่ต้องพับใส่ซอง	7
ชอบพิมพ์มากกว่า	5
แปลกใหม่ ทันสมัย	4
สวยงาม มีสีสัน น่าตอบ	3
สามารถนำข้อมูลไปใช้ได้เลย	3
ถ้าส่งทางไปรษณีย์อาจลืมได้	3
ได้ฝึกใช้คอมพิวเตอร์	2
น่าสนใจ	2
แปลก	1
ใช้เทคโนโลยีมีประโยชน์ดี	1
ใช้เวลาไหนทำก็ได้	1
ท้าทาย	1
เป็นส่วนตัว/ถึงแน่นอน	1
ชัดเจน	1
เป็นส่วนตัว	1
แก้ไขคำตอบได้ง่าย	1

เหตุผล	ความถี่
ไม่เป็นภาระ	1
ตัวอักษรชัดเจน อ่านง่าย	1
มีประสิทธิภาพ	1
ดีนเด่น	1
รวม	316

ตาราง ค.2 เหตุผลของการเลือกตอบแบบสอบถามทางไปรษณีย์

เหตุผล	ความถี่
สะดวกรวดเร็ว	43
E-mail ไม่สะดวก	36
ไม่มีได้เชื่อมต่อระบบอินเทอร์เน็ตที่บ้าน	28
ตอบเวลาใดก็ได้	22
มีโอกาสที่จะใช้อินเทอร์เน็ตไม่บ่อยนัก	11
การส่งทางไปรษณีย์ทำให้รู้สึกว่าคุณมีความตั้งใจ ให้ความสำคัญ และให้เกียรติ	10
ใช้เวลาในการตอบได้มาก (ไม่จำกัดเวลา, คิดทบทวนได้นาน)	10
กลัว E-mail บางทีอันตราย / เป็นไวรัส ไม่กล้าเปิด จะเปิดเฉพาะคนที่รู้จัก	9
ไม่ชอบใช้คอมพิวเตอร์	9
ตอบสถานที่ใดก็ได้	8
ประหยัด	8
การใช้คอมพิวเตอร์ทำให้เสียสายตา	8
ชอบเขียนมากกว่าพิมพ์	8
ผู้เล่นอินเทอร์เน็ตต้องการค้นหาหาข้อมูล มากกว่าจะให้ข้อมูล (ไม่ต้องการสละเวลาให้)	7
ถ้าใช้อินเทอร์เน็ตจะเสียเวลา (เสียเล่น Net เวลา online)	6
เสียค่าใช้จ่ายมากในการใช้อินเทอร์เน็ต	5
คุ้นเคย	5
ไม่จำเป็นต้องตอบให้เสร็จภายในครั้งเดียว (มี Activity อื่นแทรกได้)	4
มหาวิทยาลัยไม่มีคอมพิวเตอร์ ให้ใช้ได้ไม่นานๆ (ต้องแย่งกันใช้)	3

เหตุผล	ความถี่
ดูเป็นทางการ น่าเชื่อถือ	3
น่าสนใจ	3
ไม่เสียเวลาเชื่อมต่อระบบอินเทอร์เน็ต	2
รู้สึกมั่นใจว่าปลอดภัย	2
เป็นส่วนตัว	2
อ่านง่าย	2
อ่านย้อนไป-มาได้สะดวก	2
ง่ายต่อการทำ	2
ดูจริงจังในการทำ	2
ไม่ต้องไปหาเครื่องคอมพิวเตอร์	2
เปลืองไฟ	2
ได้รับแน่นอน สามารถตรวจสอบได้ (บางที่ไม่เปิด E-mail)	1
อินเทอร์เน็ตไว้ใช้งานส่วนตัวสะดวกมากกว่า	1
อินเทอร์เน็ตสิ้นเปลืองทรัพยากร	1
การส่งทางไปรษณีย์ ถ้าไม่ตอบกลับจะรู้สึกว่เสียมารยาท	1
อินเทอร์เน็ตน่าเบื่อ	1
อินเทอร์เน็ตไม่น่าสนใจ	1
ชอบ	1
ไม่วุ่นวาย	1
E-mail เป็นส่วนตัวมากไป	1
มันใจกว่า	1
ขั้นตอนไม่ซับซ้อน	1
ดูเป็นจริงมากกว่า	1
ไม่แน่ใจอินเทอร์เน็ต	1
ถ้ายาวมากตอบทางไปรษณีย์ดีกว่า	1
เข้าอินเทอร์เน็ตยาก	1
เวลาใช้คอมพิวเตอร์เป็นเวลาทำงาน ไม่มีเวลาว่างพื่อที่จะทำอย่างอื่น	1
ไม่ต้องมีค่าใช้จ่ายอื่นอีก	1
ไม่มีอินเทอร์เน็ต	1

เหตุผล	ความถี่
ตอบกลับได้ทันที	1
ถึงตัวได้มากกว่า	1
ไม่มีเวลาไปใช้อินเทอร์เน็ตที่มหาวิทยาลัย	1
รวม	285

ตาราง ค.3 เหตุผลของการเลือกตอบแบบสอบถามทางใดนั้นขึ้นอยู่กับสถานการณ์

เหตุผล	ความถี่
แล้วแต่ว่าได้รับทางใดก่อน จะทำเพียงครั้งเดียว	8
ถ้าข้อความสั้นใช้อินเทอร์เน็ต ถ้าข้อความยาวจะส่งทางไปรษณีย์	6
แล้วแต่สถานที่และเวลาที่สะดวก	2
ถ้าอยู่มหาวิทยาลัยจะใช้อินเทอร์เน็ต ถ้าอยู่บ้านจะตอบทางไปรษณีย์ (แล้วแต่ความสะดวก)	2
จะพิจารณาหัวข้อแบบสอบถาม	2
ถ้าเป็นเรื่องทั่วๆ ไปใช้อินเทอร์เน็ต ถ้าเรื่องส่วนตัว/สำคัญจะส่งทางไปรษณีย์	2
ขึ้นอยู่กับว่าช่วงนั้นใช้สื่อใดสะดวกมากกว่าก็จะใช้เช่นนั้น	2
เลือกอันที่น่าเชื่อถือมากกว่า	1
อินเทอร์เน็ตสะดวกรวดเร็ว แต่แบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์เป็นลายลักษณ์อักษรชัดเจน	1
ขึ้นอยู่กับโอกาส	1
ขึ้นอยู่กับความสะดวก/ง่าย ในเวลานั้น	1
ถ้าเวลาน้อยใช้อินเทอร์เน็ต ถ้าใช้เวลามากจะเลือกตอบทางไปรษณีย์	1
ถ้าอำนวยความสะดวกให้จะตอบทางไปรษณีย์ ถ้ามีเวลามากจะใช้อินเทอร์เน็ต	1
ดูสถานการณ์	1
รวม	31

เหตุผลของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบว่าจะเลือกตอบแบบสอบถามทั้งสองทางมีดังต่อไปนี้

ตาราง ค.4 เหตุผลของการเลือกตอบแบบสอบถามทางทั้ง 2 ทาง

เหตุผล	ความถี่
ชอบให้ความร่วมมือ	5
ทั้งสองทางก็ดีเท่าๆ กัน	4
จะได้นำไปใช้ให้เกิดประโยชน์	3
เข้าใจนักวิจัย ถ้าอำนวยความสะดวกให้ก็จะตอบให้ทั้งหมด	2
เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมก็ทำให้	2
ถ้าอันใดอันหนึ่งหายจะได้ตรวจสอบจากที่อื่นได้	2
คิดว่าจำเป็นสำหรับนักวิจัย	1
สะดวกทั้งคู่	1
ตอบอะไรก็ได้	1
ถ้ามีเวลาก็จะส่งให้หมด	1
ถ้ามีประโยชน์ก็จะตอบให้หมด	1
เห็นความตั้งใจ	1
หากเป็นข้าพเจ้ายกก็ยกให้คนอื่นช่วยทำเหมือนกัน	1
หากแจ้งเหตุผลเพียงพอก็จะให้ทั้ง สองทาง	1
เห็นใจในความลำบากในการเก็บข้อมูล	1
ข้อดี ข้อเสียต่างกัน	1
รวม	28

ส่วนคำถามปลายเปิดอีกหนึ่งข้อ ผู้วิจัยถามผู้ตอบแบบสอบถามว่า “คุณคิดว่าในอนาคต อินเทอร์เน็ตจะเข้ามามีบทบาทในการส่ง-ตอบ แบบสอบถามมากน้อยเพียงใด อย่างไร ”

โดยเหตุผลของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดที่ตอบว่า อินเทอร์เน็ตจะเข้ามามีบทบาทค่อนข้างมาก - มากในการส่ง-ตอบ แบบสอบถาม มีดังต่อไปนี้

ตาราง ค 5 เหตุผลของคำตอบว่าอินเทอร์เน็ตจะมีบทบาทค่อนข้างมาก-มากในการส่ง-ตอบแบบสอบถามในอนาคต

เหตุผล	ความถี่
สะดวกในการตอบกลับ (เพียง click เท่านั้น)	85
เป็นช่องทางที่รวดเร็ว	78
คนใช้อินเทอร์เน็ตมากขึ้น แพร่หลาย	55
ประหยัดเวลาในการรับ-ส่ง ข้อมูล (รวดเร็ว)	45
ประหยัดค่าใช้จ่าย (ค่าแอสตัมป์ แบบสอบถาม คนจัดเตรียม)	42
มีบทบาทในชีวิตประจำวัน	37
การส่งแบบสอบถามทางอินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางที่มีประสิทธิภาพ	36
ทันสมัย (สอดคล้องกับยุค IT)	14
ค่าใช้จ่ายถูกลง (ประหยัดทรัพยากร)	13
เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ดี	13
สามารถกระจายแบบสอบถามได้กว้างขวาง เข้าถึงคนได้มาก หลากหลาย ชนชั้น	10
ประหยัดกระดาษ	9
นิยม	8
รวบรวมข้อมูลง่าย รวดเร็วและเก็บได้เป็นระบบ	7
สะดวกในการวิเคราะห์ข้อมูลได้ทันที	7
ตามกระแส/ค่านิยม	6
ไม่สูญหายระหว่างทาง	6
มีสถานที่ใช้อินเทอร์เน็ตมากขึ้น	4
ประชาชนให้ความสนใจเรียนรู้และให้ความสำคัญมากขึ้น	3
แปลก	3
เจาะจงกลุ่มเป้าหมายได้ (เข้าถึงบุคคล)	3
สะดวกในการจัดเก็บข้อมูล	3
ปัจจุบันเป็นยุคโลกาภิวัตน์	3
นำข้อมูลมาประมวลผลได้ทันที (รวบรวมข้อมูลได้ทันที)	3
น่าสนใจ	3
เป็นเทคโนโลยีสารสนเทศ	2

เหตุผล	ความถี่
ไม่ต้องเขียน	2
ไม่ต้องมองหาตู้ไปรษณีย์	2
ตอบได้ทันที	2
ลดขั้นตอนการบันทึกข้อมูลและป้องกันการบันทึกข้อมูลผิดพลาด (ถูกต้องแม่นยำสูง)	2
ในอนาคตราคาชั่วโมงอินเทอร์เน็ตมีราคาถูกลง	2
เทคโนโลยีมีการพัฒนาแบบไม่หยุดยั้งและเร็ว	2
อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ราคาถูกลง	2
ลดขั้นตอนในการส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์	2
เร็วมากขึ้น	2
มีประโยชน์	1
สะดวกสบายสำหรับคนมีการศึกษา	1
ประหยัดพลังงานผู้ตอบ	1
ประหยัดแรงงานผู้วิจัย	1
ไม่ต้องจ้างคนมาแจกแบบสอบถาม	1
คนส่วนใหญ่ติดต่อสื่อสารผ่านทางอินเทอร์เน็ตอยู่แล้ว	1
ใช้ในชีวิตประจำวัน โดยเฉพาะองค์กรขนาดกลางขึ้นไป	1
ง่าย	1
ครอบคลุมทั่วโลก	1
สามารถทราบอัตราการตอบกลับ	1
สามารถตอบแบบสอบถามได้ทุกที่ที่มีคอมพิวเตอร์	1
ในอนาคต ทุกบ้านคงมีคอมพิวเตอร์บ้านละ 1 เครื่อง	1
บุคคลส่วนใหญ่มีคอมพิวเตอร์มีของตนเอง	1
คนไทยรู้จักค้นคว้าข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตมากขึ้น	1
คนจะใช้อินเทอร์เน็ตเหมือนการเปิดอ่านในหนังสือพิมพ์	1
สามารถสื่อสารเป็นข้อความหรือรูปภาพได้โดยง่าย	1
เป็นสิ่งใหม่ที่ท้าทาย	1
คอมพิวเตอร์มีราคาต่ำลง	1
สามารถเก็บลงฐานข้อมูลได้ง่าย	1

เหตุผล	ความถี่
กิจกรรมทั้งหมดจะทำบนอินเทอร์เน็ต	1
มีประสิทธิภาพ	1
แทบทุกคนมีคอมพิวเตอร์ใช้	1
อนาคตจะใช้อินเทอร์เน็ตในการติดต่องานกันตลอด	1
รวม	539

**** ผู้ตอบแบบสอบถามมีข้อคิดเห็นเพิ่มเติม ว่ามีบทบาทค่อนข้างมาก-มาก ...**

- แต่กลุ่มตัวอย่างยังไม่กระจาย และครอบคลุมเท่าที่ควร (นักเรียน+นักศึกษา+คนใช้คอมพิวเตอร์และมี account) (12)
- แต่ขึ้นอยู่กับกลุ่มเป้าหมายด้วยว่ามีความรู้หรือไม่ (3)
- สำหรับผู้ที่อยู่ในสถาบันการศึกษา (1)
- แต่ถ้าไม่สามารถทำให้ผู้ตอบมั่นใจได้ว่าข้อมูลจะถูกเก็บเป็นความลับ อาจจะได้รับคำตอบกลับน้อย (2)
- ถ้ามีการจับรางวัลหรือตอบผ่านเว็บไซต์ที่น่าเชื่อถือก็จะมีคนตอบมากขึ้น (1)
- ถ้ากลุ่มเป้าหมายใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต (1)
- แต่จะน่าสนใจมากขึ้นหากไม่ใช่แค่ยกหน้ากระดาษกรอกแบบสอบถามลงบนเว็บไซต์ (1)
- และมีความเห็นว่าแบบสอบถามในอนาคตทั้งหมดจะเป็นอินเทอร์เน็ต (1)
- แต่ไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายบางกลุ่ม เช่น แม่บ้าน (1)
- โดยเฉพาะการศึกษาวิจัย (1)
- แต่มีข้อจำกัดของแบบสอบถาม ไม่สามารถทำหลายๆ หน้าได้ (ขนาด file) (1)
- โดยเฉพาะในเว็บไซต์ (1)
- ต้องขึ้นอยู่กับฐานะทางเศรษฐกิจของแต่ละครัวเรือน (4)
- เหมาะกับคำถามที่เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (1)
- การส่งทางอินเทอร์เน็ตแล้วผู้รับไม่ตอบจะไม่เสียเงิน แต่ถ้าส่งทางไปรษณีย์ก็จะเสียค่าพิมพ์แบบสอบถาม แสตมป์ไปโดยเปล่าประโยชน์ แต่สำหรับผู้ตอบก็คงจะเป็นรายที่มีเวลา login บ่อยมากๆ แต่แบบสอบถามทางอินเทอร์เน็ตจะต้องคำนึงถึงความยาวเป็นสำคัญ ถ้ามีความยาวโดยประมาณ 1-2 หน้า คงไม่มีปัญหา (1)
- ถ้าต้นทุนของอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ถูกลง (1)
- ควรเป็นคำถามปลายปิดเท่านั้น (1)
- แต่ทั้งนี้ต้องขึ้นกับกลุ่มเป้าหมายที่ส่งแบบสอบถามด้วยว่าใช้อินเทอร์เน็ตหรือไม่ (1)

- หากมีวิธีการจูงใจ ดึงดูดหรือง่ายต่อการตอบแบบสอบถามจะเกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศมากมายหลายด้าน (1)
- ควรเป็นเรื่องทั่วไป (1)
- โดยเฉพาะอย่างยิ่งการวิจัยที่ต้องการกลุ่มเป้าหมายที่เป็นนิสิต-นักศึกษาที่เข้าเรียนในมหาวิทยาลัยจะมี account ของตน ทำให้สะดวกในการสื่อสาร (1)

เหตุผลของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดที่ตอบว่า อินเทอร์เน็ตจะเข้ามามีบทบาทปานกลางในการส่ง-ตอบแบบสอบถาม มีดังต่อไปนี้

ตาราง ค.6 เหตุผลของคำตอบว่าอินเทอร์เน็ตจะมีบทบาทปานกลางในการส่ง-ตอบแบบสอบถามในอนาคต

เหตุผล	ความถี่
คนยังใช้อินเทอร์เน็ตน้อยอยู่ (จำกัดกลุ่มประชากรเฉพาะนักเรียน นักศึกษา วัยรุ่น คนที่มีการศึกษา และคนที่ทำงานเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์บ่อย ใช้ไม่ได้กับเด็กและผู้สูงอายุ)	21
รวดเร็ว	11
สะดวกต่อผู้ตอบ	10
ไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มบุคคลได้ทุกกลุ่ม	9
ยังไม่ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะในต่างจังหวัด (การกระจายของกลุ่มตัวอย่างจะกระจุกตัวอยู่เฉพาะในกรุงเทพ)	5
คนเล่นอินเทอร์เน็ตต้องการความเป็นส่วนตัว ไม่อยาก/เต็มใจตอบให้ใคร เพราะไม่ใช่งานของเรา	5
คนใช้อินเทอร์เน็ตมากขึ้น	5
คนยังไม่มีเวลาใช้อินเทอร์เน็ตมากนัก (ไม่มีเวลามาเปิด)	4
ประหยัดค่าใช้จ่าย	3
คนใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงมากกว่า	2
ทันสมัย	2
ไม่ได้มีคอมพิวเตอร์ที่บ้าน	2
คอมพิวเตอร์มีบทบาทมากขึ้น	2
ผู้ใช้อาจกลัวติดไวรัสทาง E-mail ได้	2
ยังมีข้อจำกัดอีกมาก	1

เหตุผล	ความถี่
คนยังไม่มั่นใจในการให้คำตอบว่าจะถูกเก็บเป็นความลับ	1
ยังไม่เป็นที่นิยม	1
ต้องมีสิ่งจูงใจ	1
ประหยัดทรัพยากร	1
อีกนานกว่าจะแพร่หลายในไทย	1
บางคนไม่มีที่ใช้อินเทอร์เน็ต	1
กลุ่มเป้าหมายเล็ก	1
ความปลอดภัยต่ำ	1
การตอบทางไปรษณีย์ก็ไม่ก่อให้เกิดความลำบากต่อผู้ตอบประการใด	1
การใช้งานทางอินเทอร์เน็ตมีวงจำกัด	1
มีข้อจำกัดทางเทคโนโลยีในกลุ่มตัวอย่าง	1
ไม่มั่นใจว่านานเท่าใดที่ผู้ตอบแบบสอบถามจะเข้ามา check mail	1
สะดวกมาก จนมีคนส่งแบบสอบถามมากมาย จนผู้ตอบไม่อยากตอบ	1
คนตอบเห็นว่ามันน่าสนใจ	1
ค่าชั่วโมงแพง	1
คนส่วนใหญ่ไม่เข้าใจระบบ ไม่มีความรู้พอที่จะใช้อินเทอร์เน็ต	1
รวม	100

****ผู้ตอบแบบสอบถามมีข้อคิดเห็นเพิ่มเติม ว่ามีบทบาทปานกลาง ...**

- ตามความคิดเห็นส่วนตัว คิดว่าอินเทอร์เน็ตจะชนะใจกันตรงที่การคลิก ควรทำให้มีการคลิกน้อยที่สุด จะอำนวยความสะดวกกับผู้ใช้อินเทอร์เน็ตได้มากขึ้นกว่าเดิม (จากผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ) (1)
- ขึ้นกับว่ามีการอำนวยความสะดวกทางอินเทอร์เน็ตมากน้อยเพียงใด เช่น มีร้านให้เช่าเวลาเล่นอินเทอร์เน็ตมากน้อยเพียงใด (1)
- E-mail จากที่อื่นส่งมามากจะก่อให้เกิดความวุ่นวาย เช่น เมื่อตอบกลับไปแล้ว ก็ส่งมาอีกเรื่อยๆ ไม่หยุด (1)
- คอมพิวเตอร์และโมเด็มที่ใช้ติดต่อสื่อสารทางอินเทอร์เน็ต ยังมีราคาแพง (1)
- ขึ้นกับกลุ่มเป้าหมายที่จะตอบแบบสอบถาม (1)
- ขึ้นกับปริมาณการเพิ่มขึ้นของการใช้อินเทอร์เน็ต (1)

เหตุผลของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดที่ตอบว่า อินเทอร์เน็ตจะเข้ามามีบทบาทน้อย - ค่อนข้างน้อย ในการส่ง-ตอบแบบสอบถาม มีดังต่อไปนี้

ตาราง ค.7 เหตุผลของคำตอบว่าอินเทอร์เน็ตจะมีบทบาทน้อย-ค่อนข้างน้อย ในการส่ง-ตอบแบบสอบถามในอนาคต

เหตุผล	ความถี่
เข้าถึงเป้าหมายไม่ทั่วถึง (กลุ่มเป้าหมายจำกัดโดยเฉพาะกลุ่มตัวอย่างที่ไม่มีคอมพิวเตอร์ และคนที่อายุมาก)	5
ยังไม่แพร่หลาย	4
คนไม่มีอินเทอร์เน็ต	4
กลุ่มผู้ใช้น้อย	2
เสียเวลา	2
เสียค่าใช้จ่าย	2
ไม่น่าเชื่อถือ	2
ไม่สะดวกในการตอบแบบสอบถามทางไปรษณีย์	2
อินเทอร์เน็ตยังไม่ปกคลุม	1
ยังไม่นิยม	1
ยังไม่สามารถคาดหวังความสำเร็จได้	1
Junk mail มีจำนวนมาก ทำให้คนอ่านไม่ค่อยให้ความสำคัญกับ mail ที่น่าสนใจเท่าไร	1
คนไม่อยากเสียเวลา เสียเงิน ตอบให้ แต่ถ้าส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์ ยังอาจเปลี่ยนใจกลับมาตอบได้ หากอารมณ์ดี	1
การใช้อินเทอร์เน็ตตามบ้าน ต้องเสียค่าใช้จ่ายสูง	1
มีการจำกัดเวลาในการใช้เครื่อง	1
กลุ่มเป้าหมายที่เปิดรับน้อย	1
คอมพิวเตอร์มีราคาแพง	1
มีการกระจุกตัวของกลุ่มประชากรที่ใช้อินเทอร์เน็ตเฉพาะในกรุงเทพฯ	1
ไม่ทราบว่ามีผู้ส่งเป็นใคร	1
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับชั่วโมงในการเล่นอินเทอร์เน็ตยังมีราคาแพง	1
รวม	35

เหตุผลของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดที่ตอบว่า อินเทอร์เน็ตจะเข้ามามีบทบาทมากขึ้น ในการส่ง-ตอบแบบสอบถาม มีดังต่อไปนี้

ตาราง ค.8 เหตุผลของคำตอบว่าอินเทอร์เน็ตจะมีบทบาทมากขึ้นในการส่ง-ตอบแบบสอบถามในอนาคต

เหตุผล	ความถี่
สะดวกในการส่งแบบสอบถาม	31
รวดเร็ว	30
คนใช้อินเทอร์เน็ตมากขึ้น	25
ประหยัดทรัพยากร	9
ประหยัดค่าใช้จ่าย	6
แนวโน้มว่าบทบาท จะเพิ่มขึ้น	4
คนหลายอาชีพ หลายวัยหันมาสนใจที่จะใช้อินเทอร์เน็ตมากขึ้น	3
สะดวกในการทำแบบสอบถาม	2
ราคาถูกลง	2
ส่วนใหญ่จะเข้าไปหาความรู้หรือความบันเทิง มากกว่าตอบแบบสอบถาม	2
เจาะจงกลุ่มเป้าหมายได้	2
ไม่ต้องเดินทางไปส่งที่ตู้ไปรษณีย์	2
เป็นการช่วยกระดาษ (paperless)	2
ถึงมือผู้รับแน่นอน	2
คำนิยม	1
มีประโยชน์	1
ไม่เสียเวลา	1
อินเทอร์เน็ตส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวัน	1
หลายบ้านจะมีการใช้อินเทอร์เน็ตมากขึ้น แต่ต้องอำนวยความสะดวกในการเข้า website ให้มากกว่านี้	1
น่าสนใจ	1
ลดต้นทุนในการแจกแบบสอบถาม	1
มีร้านบริการอินเทอร์เน็ตมากขึ้น	1
ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตทุกคน	1

เหตุผล	ความถี่
อนาคตจะครอบคลุมคนส่วนใหญ่	1
ส่งได้ทั่วโลก	1
คอมพิวเตอร์เป็นปัจจัย	1
เทคโนโลยีกระจายอย่างทั่วถึง	1
เห็นคุณค่าประโยชน์จากเทคโนโลยีมากขึ้น	1
ในอนาคตทุกบ้านจะมีอินเทอร์เน็ต	1
ง่ายต่อการเก็บรวบรวมข้อมูล	1
เทคโนโลยีมีการขยายตัวมากขึ้น	1
การใช้อินเทอร์เน็ตยังคงเสียค่าใช้จ่ายสูง	1
การให้บริการเช่าเวลาอินเทอร์เน็ตยังมีน้อย	1
ประมวลผลง่าย	1
รวม	143

****ผู้ตอบแบบสอบถามมีข้อคิดเห็นเพิ่มเติม ว่ามีบทบาทมากขึ้น ...**

- แต่ข้อมูลอาจสูญหายระหว่างทางได้ (1)
- แต่ยังไม่แพร่หลาย เพราะคนส่วนใหญ่ในสังคมยังไม่คุ้นกับเทคโนโลยีมากนัก และคนจำนวนไม่น้อยยังประสบปัญหาด้านอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ (1)
- แต่ไม่ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย จำกัดอยู่ในกลุ่มคนที่มีการศึกษาและผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเท่านั้น (8)
- ถ้ามีรางวัลล่อใจ จะดีมาก เล็กๆ น้อยๆ ก็พอ (1)
- แต่คนตอบต้องมีความรู้เรื่องการตอบแบบสอบถามทางอินเทอร์เน็ตจึงจะตอบได้ (1)
- ถ้าสามารถทำให้อินเทอร์เน็ตเร็วได้กว่านี้ มีช่องทางที่ติดต่อง่าย สะดวก และค่าใช้จ่ายน้อยลง (1)
- ถ้าการศึกษาในเมืองไทยมีการพัฒนาเพียงพอ (1)
- ถ้ามีการใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มมากขึ้น (1)
- ถ้ามีการพัฒนาระบบไม่ต้องคอยนาน (1)
- แต่ต่อไปจะไม่ค่อยสนใจตอบ (1)
- แต่คนใช้อินเทอร์เน็ตก็ยังสามารถเลือกตอบแบบสอบถามวิธีอื่นได้ (1)
- แต่ถึงอย่างไรก็ยังกลัวไวรัสอยู่ (1)
- ถ้าค่าใช้จ่ายไม่แพงเกินที่ประชาชนจะรับได้ (1)

- ยิ่งนำเสนอใจหากใส่ภาพและเสียง (1)
- เฉพาะกลุ่มนักธุรกิจ และกลุ่มทางการศึกษา (1)
- ถ้าทุกคนมีคอมพิวเตอร์และต่อกับอินเทอร์เน็ต (1)
- ถ้าคนไทยเห็นความสำคัญของอินเทอร์เน็ต (1)
- ขึ้นอยู่กับค่าใช้จ่ายในการใช้อินเทอร์เน็ต (1)
- ขึ้นอยู่กับหัวข้อของแบบสอบถาม (1)
- แต่แบบสอบถามที่เป็นเอกสารก็ยังคงจะมีอยู่ เพราะแบบสอบถามที่เป็นกระดาษ จะมีความสะดวกในการแจกและไม่มีข้อจำกัดว่าต้องมีอุปกรณ์ในการตอบจึงจะตอบได้ เช่น คอมพิวเตอร์ เป็นต้น (1)
- แต่ไม่สามารถทดแทนวิธีทางไปรษณีย์ได้เพราะอินเทอร์เน็ตยังไม่ครอบคลุมประชากรทั้งหมด (1)
- เฉพาะคนรุ่นใหม่ที่เล่นอินเทอร์เน็ต (1)

ภาคผนวก ง

รายชื่อเว็บไซต์

รายชื่อเว็บไซต์

รายชื่อเว็บไซต์ทั้งหมดมีดังต่อไปนี้

1. <http://hammer.prohosting.com/~june1/al/index.htm>
2. <http://hammer.prohosting.com/~june1/po/index.htm>
3. <http://hammer.prohosting.com/~june1/ar/index.htm>
4. <http://hammer.prohosting.com/~june1/ba/index.htm>
5. <http://hammer.prohosting.com/~june1/te/index.htm>
6. <http://hammer.prohosting.com/~june1/ni/index.htm>
7. <http://hammer.prohosting.com/~june1/ec/index.htm>
8. <http://hammer.prohosting.com/~june1/nt/index.htm>
9. <http://hammer.prohosting.com/~june1/si/index.htm>
10. <http://hammer.prohosting.com/~june1/ps/index.htm>
11. <http://hammer.prohosting.com/~june2/hu/index.htm>
12. <http://hammer.prohosting.com/~june2/eu/index.htm>
13. <http://hammer.prohosting.com/~june2/en/index.htm>
14. <http://hammer.prohosting.com/~june2/sc/index.htm>
15. <http://hammer.prohosting.com/~june2/do/index.htm>
16. <http://hammer.prohosting.com/~june2/an/index.htm>
17. <http://hammer.prohosting.com/~june2/de/index.htm>
18. <http://hammer.prohosting.com/~june2/ph/index.htm>
19. <http://hammer.prohosting.com/~june2/nu/index.htm>
20. <http://hammer.prohosting.com/~june2/mu/index.htm>
21. <http://hammer.prohosting.com/~june3/al/index.htm>
22. <http://hammer.prohosting.com/~june3/po/index.htm>
23. <http://hammer.prohosting.com/~june3/ar/index.htm>
24. <http://hammer.prohosting.com/~june3/ba/index.htm>
25. <http://hammer.prohosting.com/~june3/te/index.htm>
26. <http://hammer.prohosting.com/~june3/ni/index.htm>
27. <http://hammer.prohosting.com/~june3/ec/index.htm>
28. <http://hammer.prohosting.com/~june3/nt/index.htm>
29. <http://hammer.prohosting.com/~june3/si/index.htm>

30. <http://hammer.prohosting.com/~june3/ps/index.htm>
31. <http://hammer.prohosting.com/~june4/hu/index.htm>
32. <http://hammer.prohosting.com/~june4/eu/index.htm>
33. <http://hammer.prohosting.com/~june4/en/index.htm>
34. <http://hammer.prohosting.com/~june4/sc/index.htm>
35. <http://hammer.prohosting.com/~june4/do/index.htm>
36. <http://hammer.prohosting.com/~june4/an/index.htm>
37. <http://hammer.prohosting.com/~june4/de/index.htm>
38. <http://hammer.prohosting.com/~june4/ph/index.htm>
39. <http://hammer.prohosting.com/~june4/nu/index.htm>
40. <http://hammer.prohosting.com/~june4/mu/index.htm>
41. <http://hammer.prohosting.com/~june5/al/index.htm>
42. <http://hammer.prohosting.com/~june5/po/index.htm>
43. <http://hammer.prohosting.com/~june5/ar/index.htm>
44. <http://hammer.prohosting.com/~june5/ba/index.htm>
45. <http://hammer.prohosting.com/~june5/te/index.htm>
46. <http://hammer.prohosting.com/~june5/ni/index.htm>
47. <http://hammer.prohosting.com/~june5/ec/index.htm>
48. <http://hammer.prohosting.com/~june5/nt/index.htm>
49. <http://hammer.prohosting.com/~june5/si/index.htm>
50. <http://hammer.prohosting.com/~june5/ps/index.htm>
51. <http://hammer.prohosting.com/~june6/hu/index.htm>
52. <http://hammer.prohosting.com/~june6/eu/index.htm>
53. <http://hammer.prohosting.com/~june6/en/index.htm>
54. <http://hammer.prohosting.com/~june6/sc/index.htm>
55. <http://hammer.prohosting.com/~june6/do/index.htm>
56. <http://hammer.prohosting.com/~june6/an/index.htm>
57. <http://hammer.prohosting.com/~june6/de/index.htm>
58. <http://hammer.prohosting.com/~june6/ph/index.htm>
59. <http://hammer.prohosting.com/~june6/nu/index.htm>
60. <http://hammer.prohosting.com/~june6/mu/index.htm>

61. <http://hammer.prohosting.com/~june7/al/index.htm>
62. <http://hammer.prohosting.com/~june7/po/index.htm>
63. <http://hammer.prohosting.com/~june7/ar/index.htm>
64. <http://hammer.prohosting.com/~june7/ba/index.htm>
65. <http://hammer.prohosting.com/~june7/te/index.htm>
66. <http://hammer.prohosting.com/~june7/ni/index.htm>
67. <http://hammer.prohosting.com/~june7/ec/index.htm>
68. <http://hammer.prohosting.com/~june7/nt/index.htm>
69. <http://hammer.prohosting.com/~june7/si/index.htm>
70. <http://hammer.prohosting.com/~june7/ps/index.htm>
71. <http://hammer.prohosting.com/~june7/hu/index.htm>
72. <http://hammer.prohosting.com/~june7/eu/index.htm>
73. <http://hammer.prohosting.com/~june7/en/index.htm>
74. <http://hammer.prohosting.com/~june7/sc/index.htm>
75. <http://hammer.prohosting.com/~june7/do/index.htm>
76. <http://hammer.prohosting.com/~june7/an/index.htm>
77. <http://hammer.prohosting.com/~june7/de/index.htm>
78. <http://hammer.prohosting.com/~june7/ph/index.htm>
79. <http://hammer.prohosting.com/~june7/nu/index.htm>
80. <http://hammer.prohosting.com/~june7/mu/index.htm>
81. <http://hammer.prohosting.com/~june8/al/index.htm>
82. <http://hammer.prohosting.com/~june8/po/index.htm>
83. <http://hammer.prohosting.com/~june8/ar/index.htm>
84. <http://hammer.prohosting.com/~june8/ba/index.htm>
85. <http://hammer.prohosting.com/~june8/te/index.htm>
86. <http://hammer.prohosting.com/~june8/ni/index.htm>
87. <http://hammer.prohosting.com/~june8/ec/index.htm>
88. <http://hammer.prohosting.com/~june8/nt/index.htm>
89. <http://hammer.prohosting.com/~june8/si/index.htm>
90. <http://hammer.prohosting.com/~june8/ps/index.htm>
91. <http://hammer.prohosting.com/~june8/hu/index.htm>

92. <http://hammer.prohosting.com/~june8/eu/index.htm>
93. <http://hammer.prohosting.com/~june8/en/index.htm>
94. <http://hammer.prohosting.com/~june8/sc/index.htm>
95. <http://hammer.prohosting.com/~june8/do/index.htm>
96. <http://hammer.prohosting.com/~june8/an/index.htm>
97. <http://hammer.prohosting.com/~june8/de/index.htm>
98. <http://hammer.prohosting.com/~june8/ph/index.htm>
99. <http://hammer.prohosting.com/~june8/nu/index.htm>
100. <http://hammer.prohosting.com/~june8/mu/index.htm>
101. <http://hammer.prohosting.com/~june9/al/index.htm>
102. <http://hammer.prohosting.com/~june9/po/index.htm>
103. <http://hammer.prohosting.com/~june9/ar/index.htm>
104. <http://hammer.prohosting.com/~june9/ba/index.htm>
105. <http://hammer.prohosting.com/~june9/te/index.htm>
106. <http://hammer.prohosting.com/~june9/ni/index.htm>
107. <http://hammer.prohosting.com/~june9/ec/index.htm>
108. <http://hammer.prohosting.com/~june9/nt/index.htm>
119. <http://hammer.prohosting.com/~june9/si/index.htm>
110. <http://hammer.prohosting.com/~june9/ps/index.htm>
111. <http://hammer.prohosting.com/~june9/hu/index.htm>
112. <http://hammer.prohosting.com/~june9/eu/index.htm>
113. <http://hammer.prohosting.com/~june9/en/index.htm>
114. <http://hammer.prohosting.com/~june9/sc/index.htm>
115. <http://hammer.prohosting.com/~june9/do/index.htm>
116. <http://hammer.prohosting.com/~june9/an/index.htm>
117. <http://hammer.prohosting.com/~june9/de/index.htm>
118. <http://hammer.prohosting.com/~june9/ph/index.htm>
119. <http://hammer.prohosting.com/~june9/nu/index.htm>
120. <http://hammer.prohosting.com/~june6/mu/index.htm>



ประวัติผู้วิจัย

นางสาวธรรมรส ช่างไม้งาม เกิดวันจันทร์ที่ 1 สิงหาคม 2520 ที่บ้านเลขที่ 84/8 หมู่ 4 ซ.เรวัติ 14 ตำบลตลาดขวัญ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น สาขา วิชาเอกธุรกิจ ภาควิชาสารัตถศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปีการศึกษา 2540 เข้าศึกษาต่อในสาขาวิจัยการศึกษา ภาควิชาวิจัยการศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปีการศึกษา 2541