

การวิเคราะห์หนังสือท่องเที่ยวประเทศไทย ซึ่งตีพิมพ์ระหว่าง พ.ศ. 2531-2542



นางสาวชลดา สุจริตจันทร์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาอักษรศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์

คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2544

ISBN 974-17-0717-7

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

I20175425 = 4 S.A. 2545

AN ANALYSIS OF TRAVEL BOOKS ON THAILAND PUBLISHED DURING 1988-1999

CHONLADA SUTJARITJAN

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Arts in Library and Information Science

Department of Library

Faculty of Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2001

ISBN 974-17-0717-7

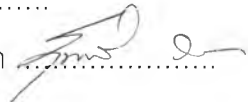


นางสาวชลดา สุจริตจันทร์ : การวิเคราะห์หนังสือท่องเที่ยวประเทศไทย ซึ่งตีพิมพ์ระหว่าง พ.ศ. 2531-2542 (An Analysis of Travel Books on Thailand Published During 1988-1999)  
อ.ที่ปรึกษา : ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพรรณี วราทร , 173 หน้า. ISBN 974-17-0717-7

การวิจัยเรื่องการวิเคราะห์หนังสือท่องเที่ยวประเทศไทย ซึ่งตีพิมพ์ระหว่าง พ.ศ. 2531-2542" มีวัตถุประสงค์เพื่อ วิเคราะห์หนังสือท่องเที่ยวประเทศไทย ในด้าน ผู้ผลิต ประเภท เนื้อหา การนำเสนอ ส่วนประกอบของหนังสือ ภาพประกอบและรูปเล่ม ประชากรการวิจัยคือ หนังสือท่องเที่ยวจำนวน 408 ชื่อเรื่อง

ผลการวิจัยพบว่า หนังสือท่องเที่ยวประเทศไทยส่วนใหญ่จัดพิมพ์โดยเอกชน เป็นประเภทสารคดีท่องเที่ยว มีเนื้อหากล่าวถึงจังหวัดเดียว มีวิธีการเขียนแบบบรรยาย ในด้านลักษณะรูปเล่มส่วนใหญ่เป็นปกอ่อนและมีภาพประกอบ และหนังสือท่องเที่ยวประเทศไทยจำนวนน้อยมีส่วนประกอบของหนังสือที่เป็นบรรณานุกรมและดรรชนี

ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์      ลายมือชื่อนิสิต .....ชลดา สุจริตจันทร์.....

สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 

ปีการศึกษา 2544

4180118822 : MAJOR LIBRARY AND INFORMATION SCIENCE

KEY WORD : TRAVEL BOOK

CHONLADA SUTJARITJAN : AN ANALYSIS OF TRAVEL BOOKS ON  
THAILAND PUBLISHED DURING 1988-1999. THESIS ADVISOR :  
ASSIST. PROF. SUPANNEE VARATORN, 173 pp. ISBN 974-17-0717-7

The purpose of this research was to analyze travel books on Thailand published during 1988-1999 in terms of producers, types, contents, style of writing, illustration and formats. Analytical model was used for collecting data from 408 titles of travel books on Thailand.

The research results showed that most of the travel books on Thailand were published by non- government organization and were non fiction. Most of the books studied was about one province, the style of writing was a description and the format was paperback with illustrations. Small number among them had bibliography and index.

Department: Library Science

Student's signature ..... 

Field of study: Library & Information Science

Advisor's signature ..... 

Academic year: 2001

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยความช่วยเหลืออย่างยิ่งจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุพรรณี วราทร อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ที่กรุณาใช้เวลา ตรวจ แก้ไขข้อบกพร่อง ให้คำแนะนำในการทำวิทยานิพนธ์ด้วยความเอาใจใส่ จึงขอกราบขอบพระคุณอาจารย์เป็นอย่างสูง มา ณ ที่นี้ นอกจากนี้ขอกราบขอบพระคุณรองศาสตราจารย์ชลัษฏพร เหมะรัชตะ ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชลธิชา สุทธินิรันดร์กุล และผู้ช่วยศาสตราจารย์ผ่องพรรณ ลวนานนท์ กรรมการสอบวิทยานิพนธ์

ขอกราบขอบพระคุณบรรณารักษ์และเจ้าหน้าที่ห้องสมุดการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย หอสมุดแห่งชาติ สถาบันวิทยบริการจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สำนักหอสมุดกลางมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สำนักหอสมุดกลางมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สำนักหอสมุดกลางมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สำนักหอสมุดกลางมหาวิทยาลัยศิลปากร(วังท่าพระ) สำนักหอสมุดกลางมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต สำนักหอสมุดกลางมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สำนักหอสมุดกลางมหาวิทยาลัยกรุงเทพ สำนักหอสมุดกลางมหาวิทยาลัยรังสิต และสำนักหอสมุดกลางมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ขอขอบคุณเพื่อน ๆ และผู้ที่มีได้กล่าวนามไว้ ณ ที่นี้ ที่ได้ให้กำลังใจและความช่วยเหลือให้ งานวิจัยนี้สำเร็จลงได้

ท้ายที่สุดขอกราบขอบพระคุณ พ่อและแม่ที่เป็นกำลังใจให้ลูกอยู่เสมอและตลอดไป

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย .....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....	จ
กิตติกรรมประกาศ .....	ฉ
สารบัญ .....	ช
สารบัญตาราง .....	ฉ
<b>บทที่</b>	
<b>1. บทนำ</b>	
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา .....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย .....	5
สมมุติฐานในการวิจัย .....	5
ขอบเขตของการวิจัย .....	5
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย .....	6
วิธีดำเนินการวิจัย .....	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ .....	7
คำอธิบายศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย .....	7
<b>2. ปรัชญาบรรณกรรม</b> .....	9
ความหมายของการท่องเที่ยวและหนังสือท่องเที่ยว .....	9
ประวัติพัฒนาการของหนังสือท่องเที่ยว .....	12
- ประวัติพัฒนาการของหนังสือท่องเที่ยวในต่างประเทศ.....	12
- ประวัติพัฒนาการของหนังสือท่องเที่ยวในประเทศไทย.....	16
ประเภทของหนังสือท่องเที่ยว .....	23
ประโยชน์ของหนังสือท่องเที่ยว .....	25
การประเมินหนังสือท่องเที่ยว .....	25
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	26
<b>3. วิธีดำเนินการวิจัย</b> .....	33
ขอบเขตประชากรที่ใช้ในการวิจัย .....	33
เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล .....	36
การเก็บรวบรวมข้อมูล .....	40
การวิเคราะห์ข้อมูล .....	40

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....	41
ตอนที่ 1 ข้อมูลหนังสือท่องเที่ยวประเทศไทย .....	42
ตอนที่ 2 หัวข้อวิเคราะห์หนังสือท่องเที่ยวประเทศไทย .....	73
5. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ .....	125
สรุปผลและอภิปรายผลการวิจัย .....	125
การทดสอบสมมติฐาน .....	139
ข้อเสนอแนะ .....	140
ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป.....	140
รายการอ้างอิง .....	142
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก. แบบวิเคราะห์หนังสือท่องเที่ยวประเทศไทย.....	145
ภาคผนวก ข. รายชื่อหนังสือท่องเที่ยวประเทศไทย .....	152
ประวัติผู้วิจัย .....	173



## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	หนังสือท่องเที่ยวประเทศไทยที่เป็นประชากรจำแนกตามแหล่งข้อมูล	35
2	หนังสือท่องเที่ยวประเทศไทยจำแนกตามปี	42
3	หนังสือท่องเที่ยวประเทศไทยจำแนกตามสถานที่พิมพ์	43
4	หนังสือท่องเที่ยวประเทศไทยจำแนกตามผู้จัดพิมพ์	44
5	หนังสือท่องเที่ยวประเทศไทยจำแนกตามผู้พิมพ์: เอกชน	45
6	หนังสือท่องเที่ยวประเทศไทยจำแนกตามผู้จัดพิมพ์: หน่วยงานราชการและ รัฐวิสาหกิจ	51
7	หนังสือท่องเที่ยวประเทศไทยจำแนกตามผู้จัดทำเนื้อเรื่อง	54
8	หนังสือท่องเที่ยวประเทศไทยจำแนกตามผู้จัดทำเนื้อเรื่อง : ผู้แต่ง	56
9	หนังสือท่องเที่ยวประเทศไทยจำแนกตามผู้จัดทำเนื้อเรื่อง : ผู้แต่งมากกว่า 1 คน	60
10	หนังสือท่องเที่ยวประเทศไทยจำแนกตามผู้จัดทำเนื้อเรื่อง : ผู้แต่งที่เป็นนิติบุคคล	61
11	หนังสือท่องเที่ยวประเทศไทยจำแนกตามผู้จัดทำเนื้อเรื่อง: ผู้รวบรวมที่เป็นบุคคล	65
12	หนังสือท่องเที่ยวประเทศไทยจำแนกตามผู้จัดทำเนื้อเรื่อง : ผู้รวบรวมที่เป็นนิติบุคคล	67
13	หนังสือท่องเที่ยวประเทศไทยจำแนกตามผู้จัดทำเนื้อเรื่อง : บรรณาธิการ	68
14	หนังสือท่องเที่ยวประเทศไทยจำแนกตามผู้จัดทำภาพประกอบ	70
15	หนังสือท่องเที่ยวประเทศไทยจำแนกตามผู้จัดทำภาพประกอบ	71
16	หนังสือท่องเที่ยวประเทศไทยจำแนกตามประเภท	73
17	หนังสือท่องเที่ยวประเทศไทยจำแนกตามประเภทและปีที่พิมพ์	74
18	หนังสือท่องเที่ยวประเทศไทยจำแนกตามขอบเขตของเนื้อหา	76
19	หนังสือท่องเที่ยวประเทศไทยจำแนกตามประเภทและขอบเขตของเนื้อหา	78
20	หนังสือท่องเที่ยวประเทศไทยจำแนกตามประเภทและสาระของเนื้อหา	80
21	หนังสือท่องเที่ยวประเทศไทยจำแนกตามประเภทและสาระด้านข้อมูลเชิงภูมิศาสตร์	83
22	หนังสือท่องเที่ยวประเทศไทยจำแนกตามประเภทและสาระด้านข้อมูลเชิงประวัติ	85
23	หนังสือท่องเที่ยวประเทศไทยจำแนกตามสาระด้านข้อมูลทั่วไป	87
24	หนังสือท่องเที่ยวประเทศไทยจำแนกตาม สาระด้านข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว	89
25	หนังสือท่องเที่ยวประเทศไทยจำแนกตามสาระด้านข้อมูลคำแนะนำสำหรับ นักท่องเที่ยว	91
26	หนังสือท่องเที่ยวประเทศไทยจำแนกตามวิธีการนำเสนอ	93

## สารบัญญัตินำ (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
27	หนังสือท่องเที่ยวประเทศไทยจำแนกตามประเภทและวิธีการนำเสนอ	94
28	หนังสือท่องเที่ยวประเทศไทยจำแนกตามส่วนประกอบของหนังสือ	96
29	หนังสือท่องเที่ยวประเทศไทยจำแนกตามประเภทและส่วนประกอบของหนังสือ	97
30	หนังสือท่องเที่ยวประเทศไทยจำแนกตามแผนที่และภาพประกอบ	99
31	หนังสือท่องเที่ยวประเทศไทยจำแนกตามประเภทและแผนที่	100
32	หนังสือท่องเที่ยวประเทศไทยจำแนกตามประเภทและภาพประกอบ	102
33	หนังสือท่องเที่ยวประเทศไทยจำแนกตามชนิดของภาพประกอบ	104
34	หนังสือท่องเที่ยวประเทศไทยจำแนกตามประเภทและชนิดของภาพประกอบ	105
35	หนังสือท่องเที่ยวประเทศไทยจำแนกตามประเภทและลักษณะภาพประกอบ	107
36	หนังสือท่องเที่ยวประเทศไทยจำแนกตามลักษณะรูปเล่ม	109
37	หนังสือท่องเที่ยวประเทศไทยจำแนกตามประเภทและปกหนังสือ	112
38	หนังสือท่องเที่ยวประเทศไทยจำแนกตามประเภทและกระดาษที่พิมพ์หนังสือ	114
39	หนังสือท่องเที่ยวประเทศไทยจำแนกตามประเภทและขนาดหนังสือ	116
40	หนังสือท่องเที่ยวประเทศไทยจำแนกตามประเภทและการพิมพ์	118
41	ข้อสังเกตเกี่ยวกับหนังสือ: โอกาสพิเศษที่จัดพิมพ์	120
42	ข้อสังเกตเกี่ยวกับหนังสือ: ลักษณะพิเศษ	123
43	ข้อสังเกตเกี่ยวกับหนังสือ: การพิมพ์ซ้ำ	124