

กลยุทธ์การกำหนดวาระข่าวสารของนายชูวิทย์ กมลวิศิษฎ์



นางสาว เบญจวรรณ สมสิน

สถาบันวิทยบริการ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทสาขาสถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาวารสารสนเทศ ภาควิชาวารสารสนเทศ

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2548

ISBN 974-14 -3385-9

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

AGENDA-SETTING STRATEGY BY CHUWIT KAMOLVISIT



Miss BENJAWAN SOMSIN

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Arts Program in Journalism

Department of Journalism

Faculty of Communication Arts


Chulalongkorn University

Academic year 2005

ISBN 974-14-3385-9

หัวข้อวิทยานิพนธ์	กลยุทธ์การกำหนดวาระข่าวสารของนายชูวิทย์ กมลวิศิษฎ์
โดย	นางสาวเบญจวรรณ สมสิน
สาขาวิชา	วารสารสนเทศ
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.ดวงกมล ชาติประเสริฐ

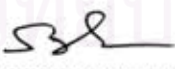
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้นับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็น
ส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต


..... คณบดีคณะนิเทศศาสตร์
(รองศาสตราจารย์ดร.พีระ จิรโสภณ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


..... ประธานกรรมการ
(ศาสตราจารย์สุกัญญา สุตบรรทัด)


..... อาจารย์ที่ปรึกษา
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.ดวงกมล ชาติประเสริฐ)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ วจิตลักขณ์ แสงอุไร)

เบญจวรรณ สมสิน : กลยุทธ์การกำหนดวาระข่าวสารของนายชูวิทย์ กมลวิศิษฎ์. (AGENDA-SETTING STRATEGY BY CHUWIT KAMOLVISIT) อ.ที่ปรึกษา : ผศ. ดร. ดวงมลชาติประเสริฐ, 148 หน้า. ISBN 974-14-3385-9.

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากลยุทธ์การกำหนดวาระข่าวสารของนายชูวิทย์ กมลวิศิษฎ์ในระหว่างเดือนกรกฎาคม – สิงหาคม พ.ศ. 2546 ซึ่งเป็นช่วงที่เขาสามารถพลิกภาพลักษณ์จากผู้ต้องหาคดีรีอับาร์เบียร์และคำประเวณีเด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี มาเป็นผู้นำของสังคมในกรณีเปิดโปงการรับส่วยของตำรวจและสถาปนาตนเองขึ้นเป็นคาราทางหน้าหนังสือพิมพ์ ตลอดจนศึกษาว่าหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ คม ชัด ลึกและมติชนรู้เท่าทันกลยุทธ์ของนายชูวิทย์หรือไม่ ทั้งนี้ การวิจัยนี้ใช้การวิเคราะห์เนื้อหาการนำเสนอข่าวที่เกี่ยวกับนายชูวิทย์จากหนังสือพิมพ์สี่ชื่อฉบับข้างต้นและใช้วิธีสัมภาษณ์แบบเจาะลึกนายชูวิทย์เพื่อเก็บข้อมูลการใช้กลยุทธ์รวมทั้งใช้วิธีสัมภาษณ์แบบเจาะลึกบรรณาธิการจากหนังสือพิมพ์สี่ชื่อฉบับด้วย เพื่อศึกษาการรู้เท่าทันต่อกลยุทธ์ดังกล่าวของหนังสือพิมพ์

ผลการวิจัยพบว่านายชูวิทย์วางแผนเพื่อการใช้สื่อจริง และกลยุทธ์ของเขาสะท้อนความเข้าใจในสื่ออย่างยิ่ง ขณะที่หนังสือพิมพ์ตระหนักเช่นกันว่านายชูวิทย์ต้องการใช้สื่อ แต่เลือกนำเสนอข่าวของนายชูวิทย์เพราะการกระทำของนายชูวิทย์มีคุณค่าความเป็นข่าวสูง


สถาบันวิทยบริการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาควิชาวารสารสนเทศ.....

สาขาวิชา.....วารสารสนเทศ.....

ปีการศึกษา..... 2548.....

ลายมือชื่อนิสิต..... 

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..... 

4685222728 : MAJOR JOURNALISM

KEY WORD: AGENDA-SETTING / CHUWIT

BENJAWAN SOMSIN : AGENDA-SETTING STRATEGY BY CHUWIT KAMOLVISIT.

THESIS ADVISOR : DUANGKAMOL CHARTPRASERT, Ph.D., 148 pp.

ISBN 974-14-3385-9.

This research is conducted with an objective to study Chuwit Kamolvisit's agenda-setting strategy between July and August of 2003 during which time his image effectively changed from a suspect charged with beer-bar demolition and procuring children aged below 18 for sexual services to a brave man with the guts to expose police bribery problems. In all, Chuwit managed to become a newspaper celebrity. This research also aims to determine whether four major dailies - Thai Rath, Daily News, Kom Chad Luek and Matichon – are aware of Chuwit's strategy.

In this qualitative research, content analysis is used to examine the news content in the four dailies. In-depth interviews are used to collect information from Chuwit and the dailies' news editors to study Chuwit's strategy and the dailies' response.

The research found that Chuwit deliberately crafted out a strategy to use media and while aware of his attempt, the dailies responded to his strategy because Chuwit's actions had news values.

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Department.....Journalism..... Student's signature..... *Benjawan Somsin*
Field of study..... Journalism..... Advisor's signature..... *Duangkamol Chartprasert*
Academic year..... 2005.....

กิตติกรรมประกาศ

ผู้วิจัยมีความรักในวิชาชีพวารสารศาสตร์เป็นอย่างยิ่ง จึงมุ่งมั่นเข้ามาศึกษาต่อระดับปริญญาโทในภาควิชาวารสารสนเทศเพื่อเพิ่มพูนความรู้ในการประกอบวิชาชีพ

ขณะที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาโทนี้ ผู้วิจัยได้รับการหน้าที่ทางการทำงานที่หนักขึ้น จึงต้องทุ่มเททั้งกำลังกายและกำลังใจให้ทั้งการทำงานและการเรียนอย่างสุดกำลัง ช่วงเวลาอันหนักหน่วงเหล่านี้ คงผ่านพ้นไปไม่ได้หากขาดแรงสนับสนุนและกำลังใจที่ดีจากทุกฝ่าย

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ ผศ. ดร. ดวงกมล ชาติประเสริฐ อาจารย์ที่ปรึกษา ศ.สุกัญญา สุดบรรทัด ประธานกรรมการวิทยานิพนธ์ รศ. รจิตลักษณ์ แสงอุไร คณะกรรมการวิทยานิพนธ์ ที่เมตตาให้คำแนะนำมาโดยตลอด

ขอบคุณ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่ทำให้ความมุ่งมั่นและการทุ่มเทของผู้วิจัยไม่สูญเปล่า โดยสามารถนำความรู้ที่ได้รับ ไปประยุกต์ใช้กับหน้าที่การงานได้อย่างมีคุณค่ายิ่ง

ขอบคุณกำลังใจอันยิ่งใหญ่จากครอบครัว “สมสิน” บุญที่รัก คุณอุริสรา โกวิทย์ดำรงค์ ตลอดจนเพื่อนร่วมรุ่นๆ เพื่อนร่วมงาน และเพื่อนร่วมเดินทางทุกคน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ญ
สารบัญภาพ.....	ฎ
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหำนำวิจัย.....	3
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	4
ขอบเขตการวิจัย.....	4
นิยามศัพท์.....	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	5
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
แนวคิดการกำหนดวาระข่าวสาร.....	6
แนวคิดบทบาทของผู้เฝ้าประตู่ข่าวสาร.....	15
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการนำเสนอข่าวสารของผู้เฝ้าประตู่ข่าวสาร.....	17
แนวคิดเกี่ยวกับข่าว และแหล่งข่าว.....	18
แนวคิดการนำเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์.....	19
แนวคิดเรื่องกิจกรรมหลักของสื่อมวลชน.....	23
แนวคิดเรื่องการสร้างความมีชื่อเสียง.....	24
แนวคิดจริยธรรมของสื่อมวลชน.....	29
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	32
ข้อสันนิษฐานในการวิจัย.....	33
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	34
ประชากร.....	34

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....35

การเก็บรวบรวมข้อมูล.....36

การวิเคราะห์ข้อมูล.....37

การนำเสนอข้อมูล.....37

4 ผลการวิจัย.....,39

4.1 ที่มาการกำหนดควาระข่าวสารของนายชววิทย์ในหน้าหนังสือพิมพ์.....39

4.2 ปริมาณ ความถี่และรูปแบบในการนำเสนอข่าวนายชววิทย์.....42

4.3 ประเด็นข่าว45

4.3.1 ประเด็นคดีที่นายชววิทย์ตกเป็นผู้ต้องหา.....45

4.3.2 ประเด็นการแจ้ช่วยที่นายชววิทย์จ่ายให้แก่ตำรวจ.....45

4.3.3 ประเด็นนายชววิทย์อ้างว่าตนเองถูก “อุ้ม” หรือ “ลักพาตัว”.....48

4.3.4 ประเด็นเจ้าหน้าที่ราชทัณฑ์เรียกเก็บค่าสินบนจากนายชววิทย์.....49

4.3.5 ประเด็นกิจกรรมสีสันของนายชววิทย์.....49

4.4 การคัดเลือกและคุณค่าข่าวนายชววิทย์ที่ถูกนำเสนอในหนังสือพิมพ์สี่ชื่อฉบับ50

4.4.1 คดีการแจ้ช่วยตำรวจของนายชววิทย์..... 50

4.4.2 คดีที่นายชววิทย์อ้างว่าถูกลักพาตัว.....53

4.4.3 คดีจ่ายสินบนให้เจ้าหน้าที่ราชทัณฑ์.....54

4.4.4 คดีที่นายชววิทย์ตกเป็นผู้ต้องหา.....56

4.5 การใช้ภาษาและลีลาการนำเสนอประเด็นของนายชววิทย์.....59

4.6 การติดตามกิจกรรมสีสันความเคลื่อนไหวของนายชววิทย์.....61

4.7 การคัดเลือกภาพข่าวนายชววิทย์นำเสนอในหนังสือพิมพ์ 4 ชื่อฉบับ66

4.7.1 ภาพนายชววิทย์โพสต์ท่าถ่ายกับพนักงานสาวอวบอบนวด.....66

4.7.2 ภาพนายชววิทย์ชี้ชี้ชี้การจ่ายช่วยตำรวจขณะแถลงข่าวหน้าทำเนียบ.....68

4.7.3 ภาพนายชววิทย์ชี้จุดจ่ายสินบนข่าวผิดให้เจ้าหน้าที่ราชทัณฑ์.....70

4.7.4 ภาพนายชววิทย์เปิดตัวหนังสือ.....71

4.8 ขั้นตอนและกลยุทธ์การกำหนดควาระข่าวสารของนายชววิทย์ กมลวิศิษฐ์.....74

4.8.1 ความเป็นมาและสาเหตุที่ทำให้ชววิทย์ต้องกำหนดควาระข่าวสาร.....74

4.8.2 สรูปกลยุทธ์และกระบวนการการกำหนดควาระข่าวสารของนายชววิทย์.....77

4.8.3 ขั้นตอนวางแผนกลยุทธ์การกำหนดควาระข่าวสารของนายชววิทย์.....82

4.8.4	ลีลา ท่าทาง การนำเสนอประเด็นข่าว.....	83
4.8.5	แนวคิดการสร้างแนวร่วมเพื่อรวบรวมประเด็นน่าสนใจอื่นๆ จาก แหล่งข่าวพันธมิตร.....	84
4.8.6	นักการเมืองเส้นทางสู่การเป็นแหล่งข่าวถาวร.....	84
4.9	ผู้กำหนดวาระข่าวสารในประเด็นข่าวที่เกี่ยวข้องกับนายชววิทย์.....	84
4.9.1	ชววิทย์เป็นผู้กำหนดวาระข่าวสาร.....	84
4.9.2	หนังสือพิมพ์เป็นผู้กำหนดวาระข่าวสาร.....	89
4.10	ความตระหนักรู้และเท่าทันของหนังสือพิมพ์ต่อกลยุทธ์การกำหนดวาระ ข่าวสารของนายชววิทย์.....	91
5	สรุป อภิปรายและข้อเสนอแนะ.....	95
	สรุปผลการวิจัย.....	95
	ส่วนที่ 1 การนำเสนอประเด็นข่าวนายชววิทย์มีความสอดคล้องกับ คุณค่าข่าว.....	95
	ส่วนที่ 2 การศึกษากลยุทธ์การกำหนดวาระข่าวสารของนายชววิทย์.....	97
	ส่วนที่ 3 ความตระหนักรู้และเท่าทันของหนังสือพิมพ์ต่อกลยุทธ์ การกำหนดวาระข่าวสารของนายชววิทย์.....	98
	อภิปรายผล.....	99
	ข้อเสนอแนะต่อหนังสือพิมพ์.....	105
	ข้อเสนอแนะต่อผู้บริโภคสื่อ.....	106
	ข้อจำกัดในการวิจัย.....	107
	ข้อเสนอแนะในการวิจัย.....	107
	รายการอ้างอิง.....	108
	ภาคผนวก.....	110
	ประวัติผู้วิจัย.....	148

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
ตารางที่ 1	ประมวลหน้าที่ด้านดี – ด้านเสียตามกิจกรรมหลักของสื่อมวลชน.....	24
ตารางที่ 2	จำนวนวันที่มีการนำเสนอประเด็นข่าวที่เกี่ยวข้องกับนายชูวิทย์.....	42
ตารางที่ 3	ปริมาณข่าวที่เกี่ยวข้องกับนายชูวิทย์รูปแบบต่างๆ จำแนกตามหนังสือพิมพ์.....	45
ตารางที่ 4	ความถี่ในการนำเสนอเป็นจำนวนครั้ง แยกตามประเด็น.....	50



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญภาพ

ภาพประกอบ	หน้า
ภาพที่ 1	ภาพแบบจำลองการกำหนดควาระข้าวสาร (McQuail & Windahl,1981).....10
ภาพที่ 2	ภาพแสดงองค์ประกอบสำคัญของกระบวนการกำหนดควาระข้าวสาร.....12
ภาพที่ 3	แบบจำลองผู้เฝ้าประตูข้าวสารของ D.M.White.....16
ภาพที่ 4	ภาพข้าวหนังสือพิมพ์มติชน หน้า 1 ฉบับวันที่ 3 สิงหาคม 2546.....67
ภาพที่ 5	ภาพข้าวหนังสือพิมพ์คม ชัด ลึก หน้า 1 ฉบับวันที่ 17 กรกฎาคม 2546.....68
ภาพที่ 6	ภาพข้าวหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หน้า 1 ฉบับวันที่ 17 กรกฎาคม 2546.....68
ภาพที่ 7	ภาพข้าวหนังสือพิมพ์มติชน หน้า 1 ฉบับวันที่ 17 กรกฎาคม 2546.....69
ภาพที่ 8	ภาพข้าวหน้า 1 หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ฉบับวันที่ 17 กรกฎาคม 2546.....69
ภาพที่ 9	ภาพข้าวหน้า 1 หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ฉบับวันที่ 17 กรกฎาคม 2546.....70
ภาพที่ 10	ภาพข้าวหน้า 1 หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ฉบับวันที่ 31 กรกฎาคม 2546.....70
ภาพที่ 11	ภาพข้าวหน้า 1 หนังสือพิมพ์ คม ชัด ลึก ฉบับวันที่ 31 กรกฎาคม 2546.....70
ภาพที่ 12	ภาพข้าวหน้า 1 หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ฉบับวันที่ 27 กรกฎาคม 2546.....72
ภาพที่ 13	ภาพข้าวหน้า 1 หนังสือพิมพ์มติชน ฉบับวันที่ 28 กรกฎาคม 2546.....72
ภาพที่ 14	ภาพข้าวหน้า 1 หนังสือพิมพ์ คม ชัด ลึก ฉบับวันที่ 31 กรกฎาคม 2546.....73
ภาพที่ 15	แบบจำลองเส้นทางการไหลของข้าวสารนายชูวิทย์.....101
ภาพที่ 16	แบบจำลองความสำคัญของประเด็นข้าวนายชูวิทย์.....103

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพประกอบ

หน้า



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 1

บทนำ

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ทหารที่ก่อการปฏิวัติมักจะบุกเข้ายึดสื่อเป็นเป้าหมายแรก ๆ เพราะสื่อ คือ ช่องทางการสื่อสารที่สามารถเข้าถึงผู้รับสารจำนวนมากได้ในคราวเดียวกันและยังมีศักยภาพในการจัดระเบียบสังคมในโลกยุคใหม่ Baran และ Davis (1995) ดังนั้น การควบคุมสื่อเพื่อให้ตนเองสามารถกำหนดประเด็นข่าวสารที่จะออกสู่สาธารณชนจึงเป็นสิ่งสำคัญสำหรับผู้ต้องการมีอำนาจทางการเมืองและสังคม

ความพยายามควบคุม หรือ ครอบงำสื่อ มิได้จำกัดอยู่เฉพาะในยามเกิดการปฏิวัติเปลี่ยนแปลงรัฐบาลเท่านั้น เพราะในยามบ้านเมืองสงบ กลุ่มผู้มีอำนาจทางการเมือง กลุ่มธุรกิจหรือแม้แต่องค์กรเคลื่อนไหวต่าง ๆ ล้วนแล้วแต่พยายามให้สื่อนำเสนอข่าวของตนในแง่ที่ดีทั้งสิ้น ดังจะเห็นได้จากการที่นักการเมืองว่าจ้างนักประชาสัมพันธ์และนักปั่นข่าวมืออาชีพมาเป็นผู้รับผิดชอบดูแลการสร้างกระแสข่าว หรือ วาระสื่อ ให้แก่การหาเสียงของตนเองโดยเฉพาะกันมากขึ้น (Sumpter และ Tankard, 1994)

การตระหนักถึงอิทธิพลของสื่อดังกล่าวสอดคล้องกับแนวคิดเรื่องการกำหนดวาระข่าวสาร ซึ่งหมายถึง ศักยภาพของสื่อในการสร้างให้ประเด็นใดประเด็นหนึ่งกลายเป็นประเด็นสำคัญในสายตาของผู้รับข่าวสารหรือสาธารณชนผ่านการนำเสนอประเด็นนั้นซ้ำ ๆ หรือถี่ ยิ่งสื่อนำเสนอข่าวหรือประเด็นใดบ่อย ผู้รับสารจะมีแนวโน้มให้ความสำคัญต่อประเด็นนั้น ๆ มากขึ้นเช่นกัน

ผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในอเมริการะหว่างปี 1986 – 1989 เป็นตัวอย่างหนึ่งที่ชี้ให้เห็นว่าสื่อมีบทบาทในการกำหนดวาระข่าวสาร เพราะชาวอเมริกาในช่วงนั้นต่างมีความกังวลต่อปัญหายาเสพติดมากขึ้น ซึ่งเป็นช่วงเดียวกับที่หนังสือพิมพ์ลงข่าวเกี่ยวกับสงครามปราบปรามยาเสพติดของรัฐบาลแบบถี่ยิบ แต่เป็นช่วงที่จำนวนผู้ใช้จ่ายยาเสพติดในประเทศมีจำนวนลดลง

Wanta และ Roy (1995) ศึกษาการกำหนดวาระข่าวสารของสื่อและพบว่าหนังสือพิมพ์จะสามารถผลักดันให้ประเด็นหนึ่ง ๆ กลายเป็นประเด็นสาธารณะได้หลังจากเริ่มชูประเด็นดังกล่าว

ทางหน้าหนังสือพิมพ์ได้ 8 วันและประเด็นนั้น ๆ จะอยู่ในใจสาธารณชนไปนานถึง 85 วันหลังจากนั้นทีเดียว

Severin (2001) กล่าวไว้ว่าความเข้าใจในเรื่องศักยภาพการกำหนดวาระข่าวสารของสื่ออื่นมีความสำคัญทั้งต่อนักข่าวหรือองค์กรข่าวและนักประชาสัมพันธ์หรือองค์กรเคลื่อนไหวต่างๆ เพราะความเข้าใจดังกล่าวจะช่วยให้นักข่าวหรือองค์กรข่าวตระหนักถึงความรับผิดชอบของตัวเองต่อสังคมมากขึ้นและจะได้นำเสนอข่าวที่จะเป็นประโยชน์ต่อสาธารณชนมากขึ้น ขณะที่นักประชาสัมพันธ์หรือองค์กรเคลื่อนไหวต่าง ๆ จะรู้ว่าตนเองจำเป็นต้องหาทางดึงความสนใจจากสื่อเพื่อจะได้รับความสนใจต่อประชาชนต่อไป

ทั้งนี้ McQuail (1987) อธิบายไว้ว่าแหล่งการกำหนดวาระข่าวสารนั้นมาจาก 3 แหล่งด้วยกันคือ

1. วาระเชิงนโยบายจากนักการเมืองหรือกลุ่มที่มีบทบาทในสังคม
2. วาระจากสื่อมวลชนในกระบวนการของการรักษาประตูกัดคัดเลือกข่าวสารเหตุการณ์หรือประเด็นที่มีมูลค่าข่าว (news values) และเป็นที่สนใจของกลุ่มผู้อ่าน
3. วาระจากสาธารณชน ผู้สนใจและรับรู้ว่าเรื่องใดสำคัญซึ่งอาจจะมาจากประสบการณ์ตรงจากปัญหาในสังคมหรือการรับรู้ผ่านสื่อมวลชน

ดังนั้น สื่อมิใช่ผู้สร้างประเด็นด้วยตัวเองเสมอไปเพราะบ่อยครั้ง สื่อนำเสนอข่าวจากสิ่งที่เกิดขึ้นจริง สิ่งทีกลุ่มองค์กรเคลื่อนไหว นักการเมืองหรือนักปั่นข่าวชูประเด็นนั้น ๆ ขึ้นมา และเป็นที่น่าสังเกตว่าบุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่สามารถสร้างประเด็นให้เป็นข่าวได้มักมีคุณลักษณะที่สอดคล้องกับคุณค่าข่าวซึ่งนักข่าวหรือองค์กรข่าวให้ความสำคัญอยู่แล้วเพราะหนังสือพิมพ์จะมีเกณฑ์วินิจฉัยในการคัดเลือกข่าวเบื้องต้น อาทิ มีบุคคลที่จัดเป็นคาราของหนังสือพิมพ์ ผู้ให้ข่าวมีสถานภาพทางสังคม เป็นประเด็นของกลุ่มเคลื่อนไหวหรือเนื้อเรื่องเป็นมีผลกระทบต่อคนจำนวนมาก เป็นต้น (กาญจนา แก้วเทพ, หน้า 117)

ในประเทศไทย นายชววิทย์ กมลวิศิษฎ์ถือเป็นบุคคลที่สื่อหนังสือพิมพ์นำเสนอข่าวแบบถี่ยิบมากที่สุดคนในระหว่างเดือนกรกฎาคม – สิงหาคม พ.ศ. 2546 และยังมีข่าวต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน

การนำเสนอข่าวชววิทย์ในช่วงเวลากรกฎาคม – สิงหาคม พ.ศ. 2546 ถือเป็นปรากฏการณ์ที่น่าสนใจเพราะชววิทย์ในช่วงเวลาดังกล่าวมีสถานะเป็นเพียงผู้ต้องหาคดีรื้อบาร์เบียร์ที่ออกมาแฉ

กรณีจ่ายสำรวจตัวเองในอดีต ทั้งยังเป็นช่วงที่เขาเองยอมรับว่าต้องการเป็นข่าวเพื่อความปลอดภัยของตัวเอง

“ถ้าวันไหนนักข่าวไม่เสนอข่าวของผม ผมอาจถูกฆ่าตายได้” เป็นคำกล่าวของซูวิทซ์ที่ดูเหมือนจะบอกชัดเจนว่าเขาเจตนากำหนดวาระข่าวสารบางประเด็นเพื่อให้ตนเองเป็นข่าวและเป็นที่สนใจของสาธารณชนอยู่ตลอดเพื่อป้องกันมิให้บุคคลที่เป็นศัตรูเคลื่อนไหวคุกคามเขาได้

ดังนั้นการที่ซูวิทซ์สามารถเป็นข่าวได้ในช่วงเวลาดังกล่าวจึงเป็นข้อพิสูจน์ว่าเขาประสบความสำเร็จในการสร้างประเด็นให้สื่อนำมาเสนอต่อ

ที่สำคัญ เขายังอาศัยโอกาสดังกล่าวพลิกภาพลักษณ์ของตนเองจาก ผู้ต้องหาคดีรีบบาร์เบียร์ และนักธุรกิจเจ้าของสถานอาบ อบ นวด มาเป็น คนกล้า คนเก่งที่พร้อมจะเปิดโปงความไม่ชอบธรรมในสังคมในทุกเรื่อง และพร้อมจะลุกขึ้นต่อสู้กับผู้ที่ใช้อำนาจโดยมิชอบจนมีโอกาสก้าวเข้าสู่สนามการเมืองได้ในที่สุดด้วย

ผู้วิจัยสังเกตเห็นว่ากลยุทธ์การกำหนดวาระข่าวสารของซูวิทซ์ เป็นประเด็นที่น่าศึกษาเพื่อให้ทั้งสื่อและประชาชนทั่วไปได้ตระหนักว่าบุคคลหรือกลุ่มบุคคลสามารถสร้างให้ตัวเองเป็นข่าวได้จริงผ่านการวางแผนและการดึงความสนใจจากสื่อ

นอกจากนี้ ผู้วิจัยจะศึกษาด้วยว่าเหตุใดหนังสือพิมพ์ถึงเลือกนำเสนอข่าวซูวิทซ์ในช่วงเวลาดังกล่าวเพื่อให้เข้าใจถึงกระบวนการเลือกข่าวของหนังสือพิมพ์ ตลอดจนการวัดว่านักข่าวและบรรณาธิการข่าวมีความเท่าทันต่อเจตนาการสร้างข่าวของซูวิทซ์หรือไม่ อย่างไร

ผู้วิจัยเชื่อว่าข้อมูลจากการวิจัยจะช่วยให้ทั้งประชาชนและสื่อตระหนักและรู้เท่าทันกลยุทธ์ของบุคคลหรือนักปั่นข่าวรายอื่นที่มีเจตนาจะเข้ามายึดครองพื้นที่ข่าวในสื่อต่อไป

ปัญหาคำวิจัย

1. ซูวิทซ์ใช้กลยุทธ์อะไร และทำอย่างไรเพื่อทำให้คุณสามารถเข้าไปกำหนดวาระข่าวสาร และใช้ให้สื่อมวลชนนำเสนอข่าวของเขาสู่สาธารณชน
2. สื่อมวลชนมีการนำเสนอข่าวของซูวิทซ์อย่างไร

3. สื่อมวลชนรู้เท่าทันกลยุทธ์การกำหนดวาระข่าวสารของซูวิทช์หรือไม่ อย่างไร

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษากลยุทธ์ของซูวิทช์ในการดึงความสนใจจากสื่อ และทำตัวเองให้เป็นข่าว
2. เพื่อศึกษาการนำเสนอข่าวซูวิทช์ของสื่อ
3. เพื่อศึกษาว่าสื่อมวลชนรับรู้และเท่าทันกลยุทธ์ในการกำหนดวาระข่าวสารเพื่อผลประโยชน์ของซูวิทช์หรือไม่

ขอบเขตการวิจัย

1. ศึกษาพื้นที่ข่าวของซูวิทช์ ตามหน้าหนังสือพิมพ์ตั้งแต่เดือน กรกฎาคม – สิงหาคม พ.ศ. 2546 เพราะถือเป็นช่วงที่ซูวิทช์เริ่มสถาปนาตัวเองขึ้นเป็นดาราประจำหน้าหนังสือพิมพ์จากเดิมที่เขา มิได้เป็นที่รู้จักของสาธารณชนเท่าใดนัก ยกเว้น การเป็นข่าวในฐานะผู้ต้องหาคดีรีอับาร์เบียร์ในช่วง เดือนกุมภาพันธ์ปีเดียวกัน

2. สาเหตุที่เลือกศึกษาพื้นที่ทางหนังสือพิมพ์ เพราะหนังสือพิมพ์มีคุณสมบัติเป็นสื่อที่สามารถเก็บไว้หลักฐานรูปธรรมชัดเจนภายหลังได้ และมีอิทธิพลต่อการดำรงชีวิตประจำวันของคนในฐานะสื่อหลักประเภทหนึ่ง

3. งานศึกษานี้จะเลือกศึกษาพื้นที่ข่าวจากหนังสือพิมพ์รายวันที่มียอดขายเกิน 200,000 ฉบับเท่านั้น ได้แก่ ไทยรัฐ เดลินิวส์ มติชนและคม ชัด ลึก เนื่องจากหนังสือพิมพ์ทั้งสี่ฉบับ เป็นหนังสือพิมพ์ที่ได้รับความนิยมจากประชาชนและมีอิทธิพลต่อสังคมค่อนข้างสูง นอกจากนี้จะคัดเลือกหนังสือพิมพ์ประชานิยม ไทยรัฐ เดลินิวส์ คม ชัด ลึก แล้ว ผู้วิจัยยังได้คัดเลือกหนังสือพิมพ์ มติชน ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์เชิงคุณภาพ และมีบทบาทต่อชนชั้นกลาง และชั้นนำของประเทศ

นิยามศัพท์

การกำหนดวาระข่าวสาร หมายถึง การเลือกให้ประเด็นใดประเด็นหนึ่ง หรือเหตุการณ์ใด เหตุการณ์หนึ่งเป็นข่าวทางสื่อหนังสือพิมพ์

สื่อ
กลยุทธ์ หมายถึง กระบวนการที่มีการวางแผนมาก่อนเพื่อวัตถุประสงค์ในการช่วงชิงพื้นที่

สื่อ หมายถึง หนังสือพิมพ์

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. รับรู้และเข้าใจเกี่ยวกับกลยุทธ์การให้ข่าวของแหล่งข่าว
2. สื่อมวลชนและประชาชนรู้เท่าทันการใช้สื่อเพื่อกำหนดวาระข่าวสาร โดยบุคคลในข่าวมากขึ้น
3. รักษาพื้นที่การนำเสนอข่าวของสื่อไว้เพื่อข่าวเชิงสร้างสรรค์และเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

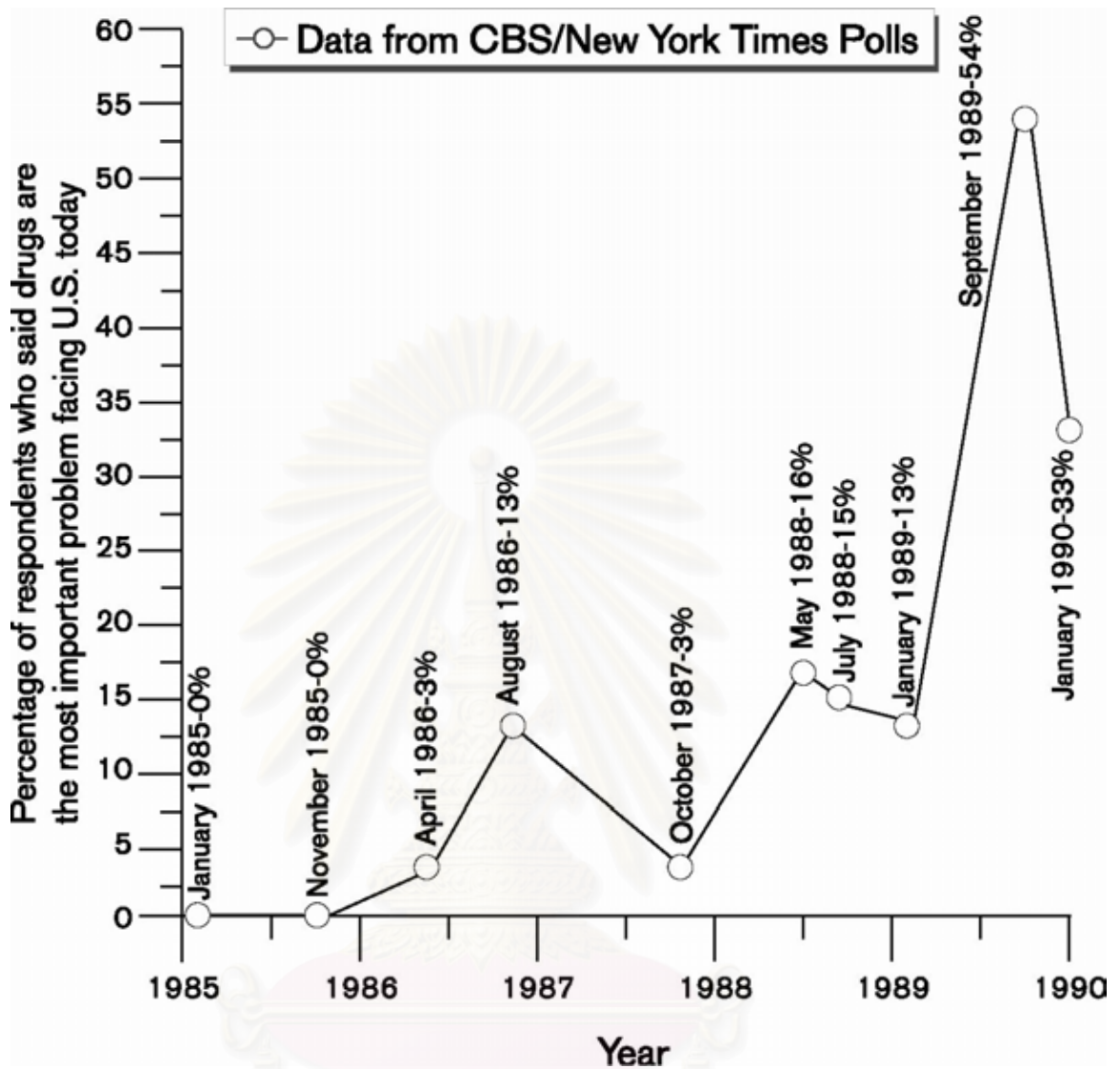
ในการศึกษาวิจัยเรื่อง “กลยุทธ์การกำหนดวาระข่าวสารของซูวิทย์ กมลวิศิษฎ์” ผู้วิจัยได้นำแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องมาเป็นหลักเกณฑ์พื้นฐานในการศึกษาวิเคราะห์ ดังนี้

1. แนวคิดการกำหนดวาระข่าวสาร (Agenda –setting)
2. แนวคิดบทบาทของนายทวารข่าวสาร(Gatekeeper)
3. แนวคิดเกี่ยวกับข่าวและแหล่งข่าว
4. แนวคิดการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์
5. แนวคิดเกี่ยวกับกิจกรรมหลักของสื่อมวลชน
6. แนวคิดเรื่องการสร้างความมีชื่อเสียง
7. แนวคิดจริยธรรมของสื่อมวลชน

1. แนวคิดการกำหนดวาระข่าวสาร (Agenda –setting)

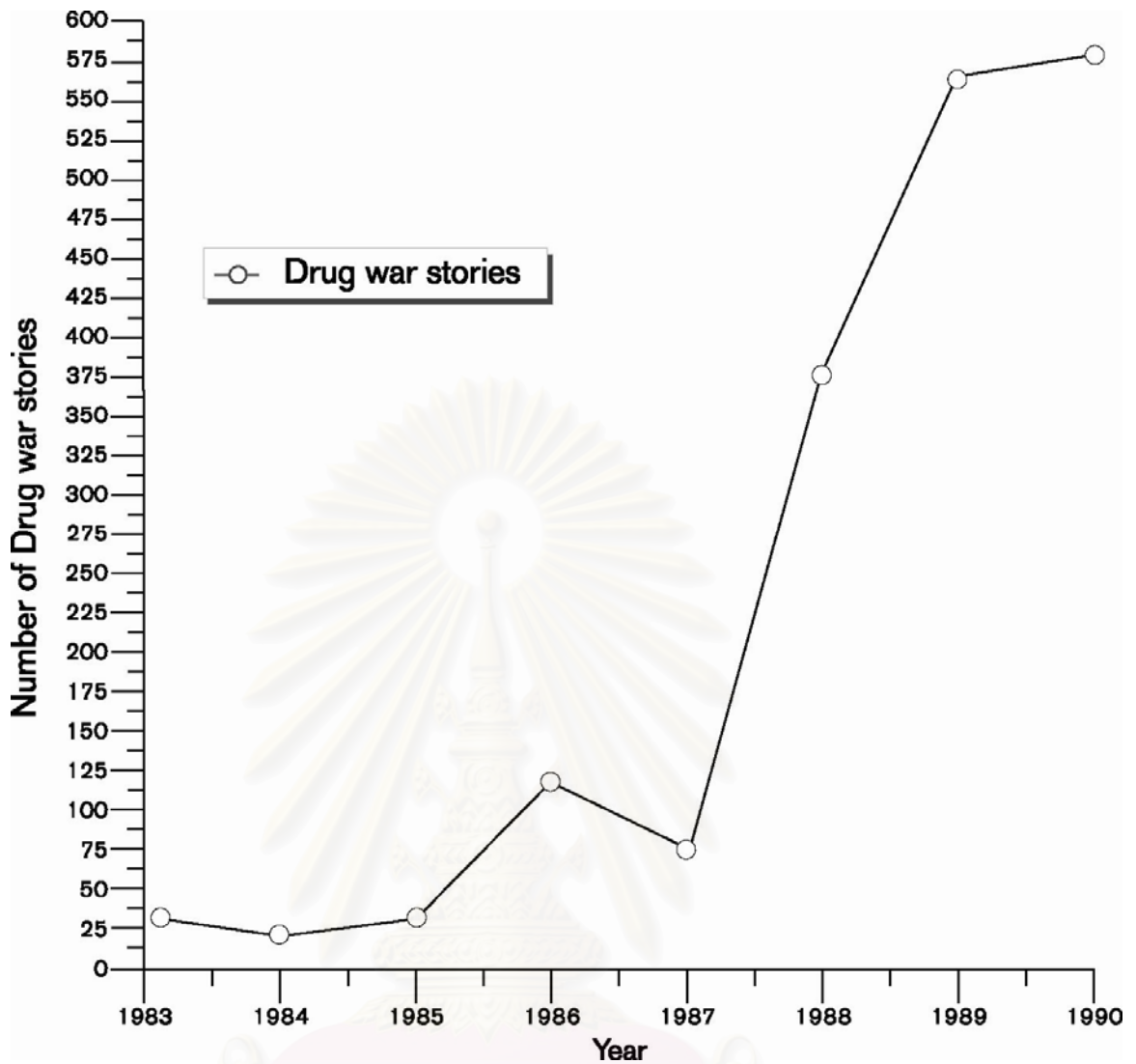
การกำหนดวาระข่าวสาร หมายถึง การที่สื่อสามารถกำหนดให้สาธารณะชนให้ความสำคัญต่อประเด็นหนึ่งประเด็นใดได้ผ่านการนำเสนอข่าวนั้นแบบถี่ ยิ่งสื่อมีการนำเสนอหรือให้ความสำคัญข่าวหรือประเด็นใดมาก ผู้บริโภคข่าวจะมีแนวโน้มให้ความสำคัญต่อข่าวหรือประเด็นนั้นมากด้วยเช่นกัน

ตัวอย่างที่เห็นได้ชัดเจน คือ ผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในอเมริการะหว่างปี 1986 – 1989 เพราะชาวอเมริกาในช่วงนั้นต่างมีความกังวลต่อปัญหาเสพติดมากขึ้น ซึ่งเป็นช่วงเดียวกับที่หนังสือพิมพ์ลงข่าวเกี่ยวกับสงครามปราบปรามยาเสพติดของรัฐบาลแบบถี่ยิบ แต่เป็นช่วงที่จำนวนผู้เสพติดในประเทศมีจำนวนลดลง



กราฟที่ 1 : กราฟแสดง จำนวนร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่กล่าวว่า ปัญหายาเสพติด เป็น ปัญหาสำคัญ ที่สุดของประเทศ ในขณะนี้

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



กราฟที่ 2 : กราฟแสดงจำนวนเรื่องเกี่ยวกับสงครามยาเสพติดของรัฐบาลอเมริกาในหนังสือพิมพ์ วอชิงตันโพสต์

แนวคิดการกำหนดวาระข่าวสารเกิดขึ้นเป็นครั้งแรก เมื่อ Lippman (1922) กล่าวว่ามนุษย์ในสังคมมักจะตอบสนองต่อสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ผ่านภาพในหัวสมองที่ถูกเติมแต่งจากการรับรู้ผ่านประสบการณ์ทางอ้อมที่นำเสนอโดยสื่อมวลชน และ Cohen (1963) ได้อธิบายเพิ่มเติมว่าหนังสือพิมพ์ (สื่อมวลชน) มีบทบาทความสำคัญมากกว่าการเป็นผู้นำเสนอข่าวสารและความคิดเห็น เพราะแม้สื่อมวลชนอาจไม่ประสบความสำเร็จมากนักในการบอกให้ประชาชนคิดอย่างไร (what to think) แต่มักจะประสบความสำเร็จอย่างมากในการบอกให้ประชาชน (ผู้อ่านหนังสือพิมพ์) คิดเกี่ยวกับเรื่องอะไร (what to think about)

ต่อมา McCombs และ Shaw (1972) ได้ศึกษาแนวคิดนี้ด้วยวิธีวิจัยเชิงประจักษ์ และพบว่าผู้อ่านหนังสือพิมพ์ไม่เพียงแต่ได้รับรู้ว่ามีประเด็นอะไรบ้างในหนังสือพิมพ์ แต่ยังรับรู้ถึงความสำคัญมากน้อยของแต่ละประเด็นที่นำเสนอด้วย โดยรับรู้ได้จากจำนวนหรือปริมาณข่าวสารในประเด็นนั้น ๆ รวมทั้งตำแหน่งที่ข่าวสารปรากฏในสื่อว่าโดดเด่นสำคัญแค่ไหน ซึ่งกระบวนการเลือกสรร ตกแต่ง ของสื่อดังกล่าวนี้คือการกำหนดวาระข่าวสาร (agenda setting) ให้กับผู้รับสารในสังคม

การวิจัยในช่วงปี ค.ศ. 1970 เกี่ยวกับการกำหนดวาระข่าวสารมักเป็นเรื่องการรณรงค์ทางการเมือง โดยผู้สมัครรับเลือกตั้งมักเชื่อมโยงตนเองกับประเด็นสาธารณะที่กำลังเป็นวาระที่สนใจ และมีความสำคัญในสังคมขณะนั้น นักการเมืองมักเป็นผู้เสนอวาระปัญหาพร้อม ๆ กับการเสนอตัวผู้เชี่ยวชาญในการแก้ปัญหาซึ่งมีผลต่อภาพลักษณ์และการโน้มน้าวใจทางการเมืองได้เป็นอย่างดี

McCombs และ Shaw (1976) ใช้คดีออเตอร์เกตที่อื้อฉาวในสมัยประธานาธิบดีริชาร์ด นิกสันเป็นกรณีศึกษาเกี่ยวกับการรับรู้วาระข่าวสารของประชาชนชาวอเมริกันในช่วงนั้น โดยเปรียบเทียบกับเหตุการณ์ข่าวอื่น ๆ และได้เสนอแบบจำลองที่แสดงถึงบทบาทของสื่อมวลชนกับผลต่อการรับรู้ของสาธารณชนที่เป็นไปในเชิงสอดคล้องกัน คือเรื่องใดที่สื่อมวลชนให้ความสำคัญมาก ผู้รับสารจะมองว่าเรื่องนั้นสำคัญมากด้วยเช่นกัน

แมคคอมส์ และชอว์ (McCombs, M.E. and Shaw, D.L., 1976 อ้างใน พิระ จิโรโสภณ, 2548) ได้เสนอแบบจำลองที่แสดงถึงอิทธิพลของสื่อมวลชนที่มีต่อการรับรู้ของสาธารณชน ประเด็นปัญหาใดที่สื่อมวลชนให้ความสำคัญมาก ผู้รับสารก็รับรู้ว่ประเด็นปัญหานั้นมีความสำคัญมากด้วย ดังแสดงให้เห็นจากภาพต่อไปนี้ (ภาพที่ 1)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาพที่ 1 : ภาพแบบจำลองการกำหนดวาระข่าวสาร (McQuail & Windahl, 1981)

ตามแบบจำลองนี้ X ทางซ้ายมือ คือ ประเด็นปัญหาหรือหัวข้อต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมที่สื่อมวลชนหยิบยกมานำเสนอให้สาธารณชนรับทราบ เช่น สถานการณ์ความไม่สงบในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ เสรีภาพของสื่อมวลชน ระบบขนส่งมวลชนในกรุงเทพมหานคร ปัญหาเยาวชนไทยใจแตก ผลกระทบจากภัยพิบัติคลื่นยักษ์สึนามิ การที่สื่อมวลชนเน้นการเสนอประเด็นปัญหาเหล่านี้ในปริมาณมากน้อยต่างกัน มีผลทำให้สาธารณชนรับรู้ในประเด็นหรือหัวข้อเรื่องต่างๆ เหล่านั้นไม่เหมือนกัน ประเด็นที่ได้รับความสนใจจากสื่อมวลชนในการนำเสนอมาก ก็ได้รับการพิจารณาเป็นหัวข้อเรื่องที่สำคัญมากด้วย (ขนาดของตัว X ทางขวามือแสดงถึงระดับความสำคัญของประเด็นปัญหาตามการรับรู้ของสาธารณชน)

กล่าวโดยสรุป สื่อมวลชนมักกระตุ้นให้ประชาชนสนใจในบางเรื่อง บางประเด็นเป็นพิเศษสร้างภาพลักษณ์ในสาธารณะให้กับนักการเมืองบางคน สื่อมวลชนนำเสนอเรื่องราวสิ่งต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง ชี้นำให้ปัจเจกบุคคลในสังคมมวลชนว่าควรคิดในเรื่องอะไรควรรู้ในเรื่องอะไร และควรมีความรู้สึกเกี่ยวกับอะไร

อย่างไรก็ดี กระบวนการกำหนดวาระข่าวสารในสังคมไม่สามารถมองง่าย ๆ ตามกระบวนการที่คุ้นเคยที่เชื่อว่าสื่อมวลชนเป็นตัวกำหนดได้เสมอไป เพราะยังมีประเด็นที่ซับซ้อนที่เป็นข้อพิจารณาเพิ่มเติมอีกหลายประการดังนี้

1. แหล่งที่มาของการกำหนดวาระข่าวสาร

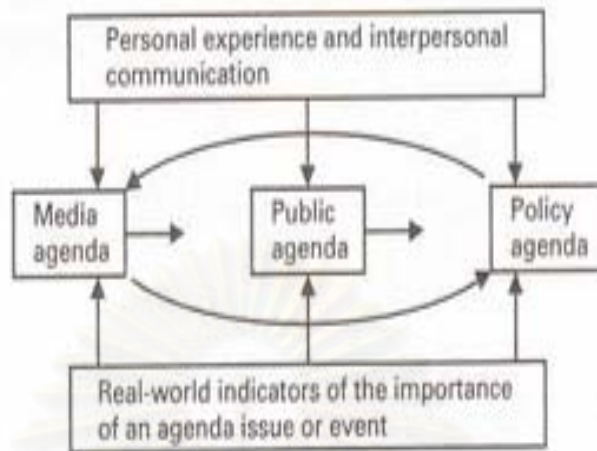
(McQuail (1987) ชี้ว่ากระบวนการกำหนดวาระข่าวสารนั้นเกี่ยวข้องกับตัววาระที่มาจาก 3 แหล่งด้วยกันคือ

- (1) วาระเชิงนโยบายจากนักการเมืองหรือกลุ่มที่มีบทบาทในสังคม
- (2) วาระจากสื่อมวลชนในกระบวนการของการรักษาประตูกัดเลือกข่าวสาร เหตุการณ์หรือประเด็นที่มีมูลค่าข่าว (news values) และเป็นที่น่าสนใจของกลุ่มผู้อ่าน
- (3) วาระจากสาธารณชน ผู้สนใจและรับรู้เรื่องราวใดสำคัญซึ่งอาจจะมาจากประสบการณ์ตรงจากปัญหาในสังคมหรือการรับรู้ผ่านสื่อมวลชน

Rogers และ Dearing (1988) สร้างแบบจำลองแสดงความสัมพันธ์ของวาระข่าวสาร 3 แหล่งคือ วาระข่าวสารของสื่อ (media agenda) วาระข่าวสารสาธารณะ (public agenda) และวาระข่าวสารนโยบาย (policy agenda) โดยทั้ง 3 แหล่งที่มาของวาระข่าวสารในสังคมนี้ต่างมีอิทธิพลซึ่งกันและกันในการกำหนดวาระข่าวสาร

นอกจากนี้ กระบวนการกำหนดวาระข่าวสารนี้ยังได้รับอิทธิพลจากปัจจัยแวดล้อมอื่นๆ เช่น

- (1) จากกระบวนการของผู้รักษาประตูในองค์กรสื่อมวลชนเองที่คัดเลือกประเด็นข่าวสารตามนโยบายและมูลค่าข่าว
- (2) จากการติดต่อสื่อสาร อภิปราย ถกเถียง หรือมีปฏิสัมพันธ์ของบุคคลในระดับต่างๆ ในสังคม
- (3) จากสภาพที่แท้จริงของสังคมว่าขณะนั้นมีเรื่องอะไรที่เป็นวาระสำคัญจำเป็นจริง ๆ เช่น เป็นช่วงวิกฤตเศรษฐกิจหรืออยู่ระหว่างการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง หรือมีปรากฏการณ์ที่เป็นภัยต่อสวัสดิภาพในสังคม เป็นต้น



ภาพที่ 2 : ภาพแสดง องค์ประกอบสำคัญของกระบวนการกำหนดวาระข่าวสาร

2. ผู้กำหนดวาระข่าวสาร

นักวิจัยสื่อมักถกเถียงกันว่าตัวสื่อมวลชนหรือสาธารณะชนกันแน่ที่เป็นกำหนดวาระข่าวสารเนื่องจากมีผู้ตั้งข้อสังเกตว่า แท้ที่จริงแล้วสื่อมวลชนมีกระบวนการคัดเลือกข่าวสาร โดยดูที่ความสนใจของสาธารณะ ไม่ว่าจะด้วยเหตุผลของการทำหน้าที่ตอบสนองความต้องการของสังคมหรือเพื่อตอบสนองตลาดผู้บริโภคก็ตาม

McCombs และ Shaw (1977) ได้วิจัยทดสอบเพื่อพยายามหาข้อสรุปว่าสื่อมวลชนเป็นผู้กำหนดวาระข่าวสารจริงหรือ ซึ่งเลือกออกแบบการศึกษาสำรวจแบบข้ามช่วงเวลา (Cross-lagged Design) แบ่งเป็น 2 ช่วงเวลาของการศึกษาสำรวจซึ่งห่างกัน 4 เดือน โดยแต่ละช่วงเวลาก็ศึกษาทั้งการสำรวจวาระข่าวสารที่หนังสือพิมพ์นำเสนอโดยวิธีวิเคราะห์ประเด็นเนื้อหาที่นำเสนอ ก็กับการสำรวจผู้อ่านในการรับรู้ความสำคัญของประเด็นสาธารณะในขณะนั้น จากนั้นจึงมีการหาค่าสหสัมพันธ์ของอันดับความสำคัญที่ได้จากการวิเคราะห์เนื้อหาและจากการรับรู้ของผู้อ่านระหว่าง 2 ช่วงเวลาที่เก็บข้อมูล ทั้งนี้เพื่อหาค่าสัมพัทธ์ที่บ่งบอกถึงความเป็นไปได้ของความเป็นสาเหตุและผลต่อกัน ระหว่างวาระข่าวสารในสื่อกับวาระข่าวสารที่รับรู้ของผู้อ่าน

ผลการศึกษาพบว่า การเสนอวาระข่าวสารของหนังสือพิมพ์ในช่วงสำรวจครั้งแรกจะมีความสัมพันธ์หรือสอดคล้องกับการรับรู้วาระข่าวสารของผู้อ่านใน 4 เดือนต่อมา ซึ่งแสดงถึง

แนวโน้มของความสัมพันธ์ในเชิงเหตุและผลตามทฤษฎีการกำหนดวาระข่าวสารจากสื่อมวลชนก็ตาม แต่ปรากฏว่ายังมีข้อมูลที่ขัดแย้งกันอยู่บ้าง ทำให้การสรุปผลที่ชัดเจนยังไม่มีข้อยุติ เช่น ความสัมพันธ์ดังกล่าวนี้ไม่ปรากฏว่าเป็นจริงในการศึกษาเกี่ยวกับสื่อโทรทัศน์

3. ระดับของวาระข่าวสาร

McCombs และ Estrada (1977) ได้เสนอวิธีวิจัยการกำหนดวาระข่าวสาร โดยในการศึกษาได้จำแนกวาระข่าวสารเป็น 2 ระดับ ในระดับแรกหรือระดับปฐมภูมิ (first-level-of-agenda) เป็นหัวข้อหรือประเด็นหลักของข่าวสาร เช่น เรื่องเศรษฐกิจ นโยบายต่างประเทศ การจัดระเบียบสังคม สุขภาพของประชาชน เป็นต้น ประเด็นหลักเหล่านี้มีลักษณะเป็นนามธรรม บางครั้งก็กว้างเกินไปที่จะเห็นประเด็นปัญหาจริง ๆ เช่น เรื่องเศรษฐกิจ อาจไม่เป็นประเด็นปัญหาทุก ๆ เรื่อง ประเด็นปัญหาที่สนใจและมีความสำคัญขณะนี้ อาจเป็นเรื่อง ปัญหาหนี้สาธารณะ ปัญหาเงินเฟ้อ ปัญหาความไม่สมดุลทางการค้า ฯลฯ

การจำแนกประเด็นที่เฉพาะเจาะจงลงไปทำให้เห็นวาระข่าวสารที่ชัดเจนขึ้น วาระข่าวสารที่จำแนกแยกย่อยลงมาจึงเรียกว่าการกำหนดวาระข่าวสารระดับที่ 2 หรือระดับทุติยภูมิ (second-level-of-agenda setting) ยกตัวอย่าง ในกรณีวาระข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการเลือกตั้งผู้นำประเทศ

วาระข่าวสารระดับที่หนึ่งก็คือ ผู้นำที่เหมาะสมในสถานการณ์ปัจจุบัน หากสื่อมวลชนต้องการกำหนดวาระข่าวสารในระดับที่ 2 ของประเด็นนี้ ก็อาจจะกำหนดคุณสมบัติที่สำคัญ เช่น ผู้นำที่มีวิสัยทัศน์ผู้นำที่ตัดสินใจเด็ดขาดรวดเร็ว ผู้นำที่เป็นสากล ฯลฯ ประเด็นเหล่านี้สามารถเป็นหรือวาระในระดับเจาะจงมากขึ้น

4. บทบาทผู้รับสาร

แนวคิดการกำหนดวาระข่าวสารซึ่งเป็นกระบวนการที่คนตั้งเดิมมองว่าสื่อมวลชนมีบทบาทเป็นผู้กำหนดวาระข่าวสารให้เกิดขึ้นในความคิดของปัจเจกบุคคล ในกลุ่มสาธารณะต่าง ๆ มักถูกวิจารณ์ว่าละเลยบทบาทของผู้รับสาร ทั้งนี้เพราะผู้รับสารก็มีความกระตือรือร้น (active) ไม่ใช่เฉยชา (passive) เสมอไป การกำหนดวาระข่าวสารอาจเกิดขึ้นไม่เท่ากัน ในลักษณะเดียวกันกับทุกคน

Weaver (1977) ชี้ว่าปัจเจกบุคคลแต่ละคนมีความต้องการข้อมูลข่าวสารต่างกัน ซึ่งน่าจะเป็นตัวแปรกำหนดการรับรู้ของปัจเจกบุคคลว่าอะไรควรสนใจหรือให้ความสำคัญ ซึ่งแต่ละคนไม่

เหมือนกัน ทั้งนี้ ระดับความต้องการข่าวสารของแต่ละคนยังขึ้นอยู่กับปัจจัยความเกี่ยวข้องโดยตรง (relevance) และความไม่รู้ไม่แน่ใจที่แต่ละคนมีต่อประเด็นต่าง ๆ หากประเด็นนั้นยังเกี่ยวข้องหรือตรงตามต้องการมาก ก็ยิ่งรับรู้ว่าเป็นข่าวสารสำคัญ หากไม่มีความรู้ในเรื่องนั้น ๆ ด้วยก็ยิ่งมีความต้องการข้อมูลข่าวสารสูง และนำไปสู่การรับรู้ว่าเป็นวาระข่าวสารของตน เช่น นักธุรกิจที่กำลังจะตัดสินใจลงทุนมีความไม่แน่ใจสูง มีความต้องการข่าวสารด้านนี้มากจึงย่อมมองเห็นว่าข่าวสารธุรกิจการลงทุนเป็นวาระข่าวที่สำคัญของตนเองในขณะนี้ตามไปด้วย

5. วาระข่าวสารกับความเป็นจริง

Funkhouser (1973) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเสนอวาระข่าวในสื่อมวลชนกับสิ่งที่ เป็นจริงในสังคม (media agenda and reality) โดยวิเคราะห์เนื้อหาเกี่ยวกับประเด็นเหตุการณ์ข่าว ต่าง ๆ ในนิตยสารของสหรัฐอเมริกา กับเหตุการณ์จริงที่เกิดขึ้นจริงในสังคมอเมริกัน โดยดูจากดัชนีชี้วัดต่าง ๆ ผลการศึกษาดังกล่าวพบว่าสื่อมวลชนยังไม่ได้ให้ภาพที่ถูกต้องแม่นยำนักต่อสิ่งที่เกิดขึ้น ในสังคมอเมริกัน ช่วง ปี ค.ศ. 1960 เช่น ในเรื่องสงครามเวียดนาม การประท้วงก่อความวุ่นวายใน มหาวิทยาลัย และการก่อจลาจลในแถบเมืองใหญ่ ๆ เป็นต้น

การชูประเด็น (Priming) และการสร้างกรอบการรับรู้ (Framing) กับการกำหนดวาระ ข่าวสาร

การกำหนดวาระข่าวสารเป็นแนวคิดเกี่ยวกับศักยภาพสื่อมวลชนในการกำหนดการรับรู้ ของประชาชนว่าใดเป็นเรื่องสำคัญ การชูประเด็นเป็นบทบาทสื่อมวลชนที่เบนความสนใจของ ประชาชนให้หันเหไปทางใดทางหนึ่ง ประเด็นบางประเด็นที่สื่อมวลชนให้ความสนใจมีอิทธิพลทำ ให้ประชาชนประเมินบุคคลหรือสถานการณ์ใด ๆ โดยใช้มาตรฐานจากประเด็นที่รับรู้ผ่าน สื่อมวลชนขณะนั้น เช่น ในการเลือกตั้ง สื่อมวลชนอาจให้ความสำคัญชูประเด็นเกี่ยวกับเรื่อง ส่วนตัวหรือเรื่องอื้อฉาวของนักการเมือง ทำให้ผู้มีสิทธิออกเสียงเลือกตั้งพิจารณาตัดสินใจเลือกตั้ง นักการเมืองนี้จากเรื่องส่วนตัวมากกว่านโยบายหรือความสามารถทางการเมืองอื่น ๆ เป็นต้น

งานวิจัยในสงครามอ่าวเปอร์เซีย เมื่อปี ค.ศ. 1990-1991 พบว่าการเสนอข่าวของสื่อมวลชน เกี่ยวกับสงครามครั้งนี้เป็นวาระข่าวสำคัญในสังคมอเมริกัน ทำให้การประเมินประชานาธิปไตย จอร์จ บุช จากการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนชาวอเมริกันขณะนั้น ได้รับคะแนนสูง โดยนโยบาย ต่างประเทศเรื่องสงครามอ่าวนี้มีน้ำหนักสูงสุด ทั้ง ๆ ที่ก่อนเกิดสงครามน้ำหนักด้านการบริหาร เศรษฐกิจมีน้ำหนักสูงสุด (Iyengar and Simon, 1993) ซึ่งแสดงให้เห็นว่านอกจากการกำหนดวาระ

ข่าวสารแล้ว สื่อมวลชนยังมีบทบาทในการเลือกกำหนดความสำคัญในประเด็นต่าง ๆ ใด้ด้วย และส่งผลไปถึงการรับรู้ของประชาชนทั้งในทางบวกหรือลบต่อสิ่งนั้น ๆ ใด้

Severin (2001) นิยามคำว่า การชูประเด็น (priming) ใ้ว่ากระบวนการซึ่งสื่อมวลชนมุ่งให้ ความสนใจต่อประเด็นบางอย่างหรือบางเรื่อง แต่ละเลยหรือไม่สนใจด้านอื่น ๆ ส่งผลให้มาตรฐาน ที่ประชาชนใช้ในการประเมินบุคคล (เช่น ผู้สมัครเลือกตั้ง) หรือสิ่งต่าง ๆ เปลี่ยนแปลงไปตามที่สื่อ ให้ความสำคัญ

นอกจากแนวคิดการกำหนดวาระข่าวสารจะเกี่ยวข้องกับการชูประเด็นแล้ว ยังมีแนวคิดการ กำหนดกรอบการรับรู้ของสื่อมวลชน (framing) อีกด้วย การกำหนดกรอบความคิดของสื่อมวลชนนี้ มองใด้ทั้งในมิติของเนื้อหาและรูปแบบ วิธีการนำเสนอ หรือมิติด้านความคิด (cognitive) และมิติ ด้านความรู้สึก (affective)

แนวคิดการกำหนดการรับรู้ของสื่อมวลชน เชื่อว่าสื่อมวลชนสามารถกำหนดเนื้อหาและ วิธีการนำเสนอใ้ว่าจะเบนความสนใจสาธารณชนไปสู่หัวข้ออะไร และในหัวข้อนั้นจะใ้สนใจ ประเด็นไหน อย่างไร และรู้สึกอย่างไร ดังเช่นที่ McCombs และ Estrada (1977) สรุปบทบาทและ อิทธิพลสื่อมวลชนที่เป็นทั้ง agenda setting, priming และ framing ใ้ว่าสื่อไม่ใช่แค่บอกเราใ้คิด เรื่องอะไร แต่ยังบอกใ้เราคิดอย่างไร แล้วยังแนะใ้ว่าเราควรเข้าไปเกี่ยวข้องอย่างไรด้วย

การสร้างกรอบการรับรู้ (Framing) นี้ต้นตออาจมาจากแหล่งข่าวใ้ใช้สื่อมวลชนเป็น เครื่องมือในการเผยแพร่ เช่น นักการเมือง นักประชาสัมพันธ์มักจะเชี่ยวชาญในเรื่องนี้ ส่วนผู้เฝ้า ประตูข่าวสารในสื่อมวลชนโดยทั่วไปก็ทำหน้าที่สร้างกรอบการรับรู้ข่าวที่รายงานต่อสาธารณะ ผ่านกระบวนการเลือกสาร ตบแต่ง เขียนพาดหัวข่าว เขียนความนำ ส่วนในบทความก็ใ้การดึง ข้อความหรือคำพูดมาเน้นเพื่อนำความสนใจสู่ประเด็นนั้น ๆ เป็นต้น

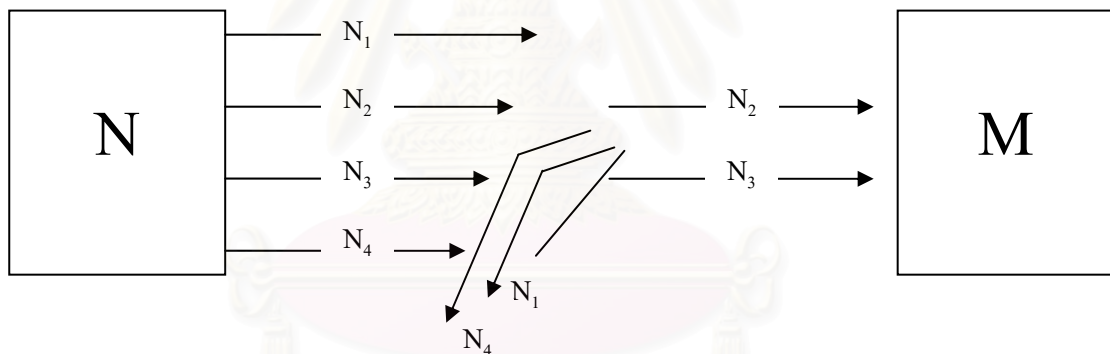
2. แนวคิดบทบาทของ ผู้เฝ้าประตูข่าวสาร(Gatekeeper)

Shoemaker (1991) ใ้ให้นิยาม การคัดเลือกและกระจายข่าวแบบผู้เฝ้าประตูข่าวสาร (Gatekeeper) ว่าเป็นกระบวนการควบคุมข่าวสาร ที่รวมถึง การคัดเลือก คัดทิ้ง ถ่ายโอน กำหนด รูปแบบ และเขียนซ้ำของข้อมูลข่าวสารจากผู้ส่งไปยังผู้รับ

ผู้เฝ้าประตูข่าวสารของหนังสือพิมพ์มักจะได้แก่ บรรณาธิการ หัวหน้าข่าว และผู้สื่อข่าว จะคอยควบคุมการไหลของข่าวสาร โดยจะเป็นผู้ตัดสินใจว่าข่าวอะไรควรออกไป หรือตัดข่าวอะไรออกไป

แนวคิดผู้เฝ้าประตูข่าวสาร นี้มาจากข้อเขียนของเคิร์ท เลวิน (Kurt Lewin, 1974 อ้างจากรสนันท์ สรรเสอาด, 2540) ที่ว่าข่าวสารมักไหลผ่านช่องทางต่าง ๆ อันประกอบไปด้วยบริเวณประตูซึ่งมีการปล่อยหรือ กัก ข่าวสารใดๆ ตามกฎเกณฑ์ที่ตั้งไว้ หรือ โดยการวินิจฉัยของนายทวารว่าจะยอมให้ข่าวสารใดไหลผ่านหรือไม่

แนวคิดนี้ได้มีการนำมาประยุกต์ใช้โดย D.M. White ในปี ค.ศ. 1950 ในการศึกษาบทบาทบรรณาธิการโทรพิมพ์ของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นอเมริกาฉบับหนึ่ง ซึ่งการตัดสินใจเลือกข่าวเพื่อตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ของบรรณาธิการคล้ายกับการทำหน้าที่ของผู้เฝ้าประตู เนื่องจากมีข่าวจำนวนมากมายที่ส่งมาทางโทรพิมพ์ บรรณาธิการข่าวจะต้องเลือกข่าวบางชิ้นที่มีความเหมาะสมมาตีพิมพ์ อธิบายได้ดังแบบจำลองด้านล่างนี้



ภาพที่ 3 : แบบจำลองผู้เฝ้าประตูข่าวสารของ D.M. White

N = แหล่งข่าว, $N_1 N_2 N_3 N_4$ = ข่าว, $N_2 N_3$ = ข่าวที่ได้รับการคัดเลือกจากบรรณาธิการ, M = ผู้รับสาร, $N_4 N_5$ = ข่าวที่ไม่ได้รับคัดเลือก

นอกจากนี้ D.M. White ยังพบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการคัดเลือกข่าวของนายทวารข่าวสาร ซึ่งได้แก่

1. ทัศนคติของบรรณาธิการที่มีต่อข่าว
2. ความเร่งรีบของเวลาที่มีต่อข่าว
3. คุณค่าของข่าว

Wanta และ Roy (1995) ศึกษาการกำหนดความระงับข่าวสารของสื่อและพบว่าหนังสือพิมพ์จะสามารถผลักดันให้ประเด็นหนึ่ง ๆ กลายเป็นประเด็นสาธารณะได้หลังจากเริ่มชูประเด็นดังกล่าวทางหน้าหนังสือพิมพ์ได้ 8 วันและประเด็นนั้น ๆ จะอยู่ในใจสาธารณชนไปนานถึง 85 วันหลังจากนั้นทีเดียว

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการนำเสนอข่าวสารของผู้เฝ้าประตูข่าวสาร

นักวิชาการหลายท่านให้ความเห็นว่า คุณค่าข่าว ซึ่งเป็นคุณค่าทางอาชีพ (Professional) ของตะวันตกเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการคัดเลือกข่าวและทำให้ข่าวผ่านกระบวนการนี้ส่วนมากเป็นข่าวในแง่ลบ

Galtung และ Ruge (1965 อ้างจาก Shoemaker, 1991) เจะจงประเภทของเหตุการณ์ข่าวที่บ่งชี้ว่ามีโอกาสผ่านประตูได้แก่

1. ช่วงเวลา เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในกรอบเวลาของสื่อมวลชนจะผ่านการคัดเลือกมากกว่า
2. ความเข้มหรือคุณค่าของการเข้าสู่ระยะรับรู้ได้ (Intensity of Threshold Value) เหตุการณ์ที่มีความใหญ่โต และมีความสำคัญจะผ่านประตูข่าวสารมากขึ้น
3. ความชัดเจนไม่กำกวม (Clarity) เหตุการณ์ที่ไม่ต้องอาศัยการตีความ และผู้รับสารสามารถเข้าใจได้ทันที
4. ความใกล้ชิดทางวัฒนธรรม การตรงต่อความสนใจ (Cultural Proximity /Relevance)
5. ความสอดคล้อง (Consonance) เหตุการณ์ที่สอดคล้อง เข้ากันกับความคาดหวัง
6. ความที่ไม่คาดหวังไว้ (Unexpectedness) เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยไม่คาดฝันจะได้รับเลือกเป็นส่วนใหญ่

7. ความต่อเนื่อง (Continuity) เหตุการณ์ที่ผ่านประตูข่าวสาร คือ เหตุการณ์ที่มีข้อมูลข่าวสารต่อไปได้อีกในอนาคต

8. องค์ประกอบ (Composition) ผู้เฝ้าประตูคัดเลือกข่าวบางข่าวเพียงเพราะข่าวนั้นขัดแย้งกับข่าวอื่นๆ

9. ค่านิยมทางสังคมวัฒนธรรม(Sociocultural Values) ค่านิยมของผู้เฝ้าประตูและผู้รับสารมีอิทธิพลต่อการคัดเลือกข่าว

จากคุณค่าข่าวทั้งหมดจะเห็นได้ว่า “ข่าวลบ” มีคุณสมบัติตรงกับคุณค่าข่าวหลายประเด็น จึงอาจเป็นสาเหตุหนึ่งที่ผู้เฝ้าประตูจะคัดเลือกข่าวลบมากกว่าข่าวบวก Galtung และ Ruge (1973 อ้างจาก Bohle, 1986) ให้เหตุผลสนับสนุนว่า ข่าวลบบมีคุณสมบัติเด่นกว่าข่าวบวกเพราะ

1. ข่าวลอบเข้ากับการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์ ที่เรื่องราวความหายณะมักเป็นที่ถูกใจของผู้อ่าน
2. ข่าวลอบเป็นสิ่งที่คนเห็นคล้อยตามกันได้ง่ายเพราะไม่มีความกำกวม ไม่ต้องตีความ
3. ข่าวลอบสอดคล้องกับจิตใจคนในช่วงเวลาที่มีปัญหาหรือเต็มไปด้วยความต้องการภายในสำหรับข่าวลอบ จึงเป็นสิ่งเร้าจากสมองทำให้คนต้องการข่าวลอบ
4. ข่าวลอบเป็นสิ่งที่คาดไม่ถึง

ด้วยเหตุนี้นักข่าวจึงมีแนวโน้มคัดเลือกรายการข่าวลอบมากกว่าข่าวอื่นๆที่เกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นเวลาใดก็ตาม

3. แนวคิดเกี่ยวกับข่าว (News) และแหล่งข่าว (News Sources)

นักวิชาการด้านหนังสือพิมพ์หลายท่านได้นิยาม คำว่า ข่าว ไว้ดังต่อไปนี้

ข่าว คือ การบรรยายความคิดปัจจุบัน เหตุการณ์ หรือ ปัญหาที่ประชาชนสนใจ (Campbell และ Wolseley อ้างถึงใน Fedler, 1993)

ข่าว คือ เหตุการณ์ที่ไม่ปกติที่สร้างระลอกคลื่นในกระแสปกติ (Becker, 1992)

ข่าว คือ ข้อมูลที่ประชาชนจำเป็นต้องใช้ เพื่อการตัดสินใจในชีวิตประจำวัน (Mencher, 1997)

ข่าว คือ สิ่งที่เราไม่รู้เมื่อวานนี้ สิ่งที่คุณคนกล่าวถึง สิ่งที่คุณอ่านต้องการรู้ สิ่งที่ยุติธรรมการผู้ที่ได้รับการฝึกมาอย่างดีตัดสินที่จะนำมาตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ของตน สิ่งใดก็ตามที่ทันเวลา การรายงานเหตุการณ์และประวัติศาสตร์ของวันพรุ่งนี้ (Fedler, 1993)

จากนิยามที่กล่าวมาข้างต้น มาลี บุญศิริพันธ์ (2534: 1) สรุปว่า “ข่าว” นั้นควรประกอบด้วยองค์ประกอบพื้นฐาน 3 ประการคือ ความน่าสนใจ (Interest) ข้อเท็จจริง (Fact) และผู้อ่าน (Reader) กล่าวคือ ข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นต้องเป็นสิ่งที่น่าสนใจสำหรับผู้อ่านหนังสือพิมพ์

แหล่งข่าว

พิศิษฐ์ ขวาลาวัช และคนอื่นๆ (2539:54-56) อ้างถึงในอภิชาติ ศักดิ์เศรษฐ์ (2543:12) ระบุว่า แหล่งข่าวคือ บ่อเกิด หรือที่มาของข่าวสาร ทุกชนิดไม่ว่าข่าวนั้นจะเป็นปรากฏการณ์ธรรมชาติ หรือความผิดปกติ หรือ พฤติกรรมทางสังคม ที่มีทั้งเรื่องดี เรื่องร้ายๆที่มีผลกระทบต่อส่วนรวม

หรือไม่ก็ได้ แหล่งข่าวจึงเป็นรากเหง้าของข่าวทั้งหมด และแหล่งข่าวอีกนั้นแหละเป็นตัวกำหนดทิศทางข่าวสารในทิศทางต่างกัน

1. แหล่งข่าวเปิด (Open News Sources) รายละเอียดของข่าวที่ได้มาโดยเปิดเผย ได้มีการระบุ ผู้เปิดเผยข่าว ระบุผู้ให้สัมภาษณ์เรื่องราวต่างๆ ระบุผู้ร่วมอภิปราย หรือ ผู้ปาฐกถา ระบุสถานที่เกิดเหตุ

2. แหล่งข่าวปิด (Confidential News Sources) รายละเอียดของข่าวที่ได้มาจากผู้ซึ่งเบาะแสของข่าว (Tipster) โดยผู้ให้ข่าวมีเงื่อนไขที่จะให้ผู้เสนอข่าวไม่เปิดเผยชื่อ นามสกุล อาชีพ หรือที่มาของแหล่งข่าว เพราะเกรงว่าจะมีผลเสียหาย เสียผลประโยชน์ หรือ เกิดอันตราย แก่ผู้ให้ข่าวและครอบครัวได้ อาจมาจากเหตุผลดังนี้

2.1 ต้นตอของเรื่องมีลักษณะควบคุมไม่ให้ถูกเปิดเผย พยายามปิดบังซ่อนเร้นทุกวิถีทาง หรือมีบทลงโทษผู้เปิดเผยเรื่องราว

2.2 Tipster ประสงค์ที่จะให้เปิดเผยเรื่องเพื่อทำลายคู่แข่งชั้นทางด้านผลประโยชน์ และเป็นเรื่องที่สื่อมวลชนไม่อาจล่วงรู้ได้ หากไม่ได้รับความร่วมมือจาก Tipster

2.3 Tipster เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม หากปล่อยให้มีการทุจริตคอร์รัปชันเกิดขึ้น ประเทศชาติจะเสียหาย

เรื่องราวจากแหล่งข่าวปิดอาจได้แก่ การทุจริตคอร์รัปชันในหน่วยราชการ หรือ ภาคเอกชน ความลับทางทหาร ทางการเมือง ทางเศรษฐกิจ สัญญาลับระหว่างประเทศ ฯลฯ

4. แนวคิดการนำเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์

หลักสูตรการสื่อข่าว การเขียนข่าว และการบรรณาธิกรณ์ข่าว ในคณะนิเทศศาสตร์ วารสารศาสตร์ ตามสถาบันการศึกษาต่างๆ ก่อนข้างเป็น หรือเป็น มาตรฐานเดียวกัน กฎระเบียบอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการล้วนกำหนดกรอบให้การรายงานข่าวออกมาอยู่ในกระบวนการและมาตรฐานที่คล้ายคลึงกัน โดยเฉพาะปัจจัยหรือ องค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการที่ข่าวจะถูกคัดเลือกนำมาเสนอในแต่ละวัน ซึ่งได้แก่

1. องค์กรข่าว (News Organization) อิทธิพลขององค์กรข่าวเป็นอิทธิพลในลักษณะทางสังคมวิทยา (Sociological) ที่มาจากลักษณะ(Character) และ ลีลา (Style) ของตัวองค์กรข่าวเอง องค์กรข่าวที่เป็นทางการทุกองค์กรมีบุคลิกภาพและลีลาที่เด่นชัดของตนเองแตกต่างจากองค์กรอื่น เช่น ไทยรัฐกับมติชน หนังสือพิมพ์ไทยรัฐจะเน้นการนำเสนอข่าวที่มีผลกระทบต่อความรู้สึกของ

ชาวบ้านมีทัศนคติที่เห็นว่าอาชญากรรมและบันเทิง ขณะที่หนังสือพิมพ์มติชนจะให้ความสำคัญในการนำเสนอข่าวสารที่มีผลกระทบต่อบ้านเมือง เน้นข่าวการเมือง และสังคม

นอกเหนือจากความแตกต่างที่เป็นลักษณะเฉพาะตัวของสื่อมวลชนแต่ละฉบับยังมีอิทธิพลขององค์กรซึ่งมีลักษณะคล้ายกันทุกองค์กร ไทยรัฐ และมติชนอาจมีบุคลิกภาพองค์กรที่แตกต่างกัน แต่ทั้งสององค์กรก็มีลักษณะองค์กรคล้ายกัน เช่น เป็นองค์กรหนังสือพิมพ์ระดับชาติ จากการศึกษา “ผลิตภัณฑ์ (Product) ขององค์กรข่าว (News Organization) Epstein พบว่าวิธีการเสนอข่าวและทิศทางของข่าวมีลักษณะคล้ายคลึงกันมาก การสื่อข่าว ข่าวขององค์กรข่าวต้องอยู่ภายในงบประมาณจำกัด แต่ละองค์กรข่าวพยายามที่จะให้ผลตอบแทนคุ้มค่ากลับคืนในการลงทุนเชิงเศรษฐกิจ

ทั้งนี้หากพิจารณาองค์กรข่าวของไทยตัวอย่างที่เห็นได้ชัดเจน คือ ข่าวภูมิภาคแทบจะทุกองค์กรข่าวจะได้ข่าวจากผู้สื่อข่าวภูมิภาคคนเดียวกันและมีเนื้อหาเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน เนื่องจากจำเป็นต้องประหยัดงบในการจัดจ้างนักข่าวจากส่วนกลางลงพื้นที่ ซึ่งจะมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นสูงมาก

นอกจากข้อจำกัดเรื่องงบประมาณแล้ว การทำงานขององค์กรข่าวยังได้รับอิทธิพลจากปัจจัยภายในองค์กรอื่นๆอีกได้แก่ (ธงชัย มหาไตรภพ, 2532)

1. นโยบาย (Policy) หมายถึง นโยบายที่หนังสือพิมพ์แต่ละฉบับกำหนดไว้เกี่ยวกับการเสนอข่าว เช่น การเสนอข่าวบางข่าว หรือ งดเว้นการเสนอข่าวบางข่าว ถือเป็นปัจจัยที่มีส่วนสำคัญอย่างยิ่งในการกำหนดแนวทางการประเมินคุณค่าข่าวและการจัดลำดับความสำคัญข่าว หนังสือพิมพ์บางฉบับมีจุดยืนที่มีแนวร่วมกับกลุ่มการเมืองหรือกลุ่มพลังบางกลุ่ม บางฉบับมีจุดยืนเหมือนนโยบายที่อาจเปลี่ยนแปลงไปตามลักษณะของปัญหาสาธารณะ โดยเลือกที่สนับสนุนคู่กรณีแต่ละฝ่าย ในการแก้ปัญหาสาธารณะนั้น ในบางฉบับอาจวางเฉยไม่เป็นแนวร่วมกลุ่มใด

2. ผู้นำความคิด (Opinion leader) หมายถึง อิทธิพลที่เกิดจากผู้นำทางความคิดในกระบวนการเลือกข่าว ได้แก่ผู้ที่มีความรู้ความสามารถในข่าวบางประเภท หรือ แม้แต่ผู้ที่เสาะหารวบรวมข่าวบางข่าวมาโดยตรง กลุ่มอ้างอิง (Reference Group) ภายในกองบรรณาธิการและผู้นำความคิดในบรรดาผู้สื่อข่าวเอง

3. ความคิดเห็นร่วมกันของคณะบรรณาธิการ (Consensus of Editorial Staff) ได้แก่การประชุมโต๊ะข่าวประจำวันในกองบรรณาธิการนั้นๆ เพื่อตัดสินใจคัดเลือกข่าวประจำวัน

4. การเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์หรือสื่อมวลชนประเภทอื่นๆ มีอยู่ไม่น้อยที่บรรดาผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจคัดเลือกข่าว จะอ่านข่าวจากหนังสือพิมพ์ฉบับอื่น และดูรายการโทรทัศน์หรือ สื่อมวลชนอื่นๆ เพื่อศึกษาแนวโน้มการเสนอข่าวที่คาดว่าผู้อ่านน่าจะให้ความสนใจ

2. นักข่าว (News People) นอกเหนือจากปัจจัยภายในองค์กรแล้วปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวนักข่าวก็มีอิทธิพลต่อเนื้อหาข่าวที่นำเสนอด้วย (Efron, 1971:177-186 และ Hofstetter, 1986) ซึ่งองค์กรข่าวที่กล่าวมาข้างต้น ประกอบด้วยหญิงชายจำนวนมากที่ค่อนข้างมีเสรีภาพในการเขียนและตกแต่งข่าว ข่าวผลิตโดยนักข่าว ไม่ใช่เครื่องจักร เป็นผลผลิตที่เกิดจากสมองหรือความคิดของมนุษย์ มีปัจจัยสำคัญสองประการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกข่าวและรายงานข่าวของนักข่าว คือ การปลุกฝัง หรือกล่อมเกลา นักข่าวเกี่ยวกับงานของตน และความแตกต่างของแต่ละบุคคลที่ทำให้พฤติกรรมของนักข่าวคนหนึ่งแตกต่างจากนักข่าวอีกคนหนึ่ง

แม้ประสบการณ์ในมหาวิทยาลัยจะกำหนดหลักการให้มาตรฐานการเสนอข่าวออกมาในรูปแบบที่ใกล้เคียงกัน แต่นักข่าวเป็นมนุษย์ซึ่งเหมือนมนุษย์คนอื่นๆ ที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงความคิดเห็นและอารมณ์ของตนเองได้ การวินิจฉัยของผู้เฝ้าประตูข่าวสารว่าจะยอมให้ข่าวสารใดไหลผ่านไปหรือไม่

3. คุณค่าข่าว (News Value) ปัจจัยเรื่องคุณค่าข่าวนั้นเป็นปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการเลือกข่าวเนื่องจากในแต่ละวันมีเรื่องราว เหตุการณ์เกิดขึ้นมากมาย การที่จะรายงานทั้งหมดให้เป็นข่าวนั้นไม่สามารถทำได้ ดังนั้นสื่อมวลชนจึงต้องมีหลักการในการพิจารณาเลือกเหตุการณ์ขึ้นมาเป็นข่าว ทั้งนี้หลักการแรกนั้นต้องพิจารณาคุณลักษณะของเหตุการณ์ก่อน ฌอห์น วุซทิงเจอร์ (2536:) ระบุว่า คุณค่าทางข่าว นั้นขึ้นอยู่กับองค์ประกอบที่สำคัญดังนี้

1. ความสดต่อสมัย (Timeliness) นับได้ว่าเป็นหัวใจสำคัญของการเสนอข่าว เพราะผู้อ่านมักให้ความสนใจเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นสดๆ ร้อนๆ หรือเรื่องราวที่ทันสมัย ดังคำกล่าวที่ว่า “ข่าวต้องสดเหมือนปลา”

2. ความใกล้ชิด (Proximity / Nearness) นักจิตวิทยาอธิบายถึงนิสัยมนุษย์ว่ามนุษย์สนใจเรื่องที่อยู่ใกล้ตัว อันส่งผลกระทบต่อตัวเองได้มากกว่า ความใกล้ชิดนี้หมายถึงความสัมพันธ์ใกล้ชิดต่อเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นทั้งทางร่างกายและจิตใจ

3. **ความเด่น (Prominence)** หมายถึง บุคคลสำคัญซึ่งเป็นที่รู้จักกันดี เมื่อบุคคลนั้นๆเข้าไปเกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นย่อมได้รับความสนใจจากประชาชนโดยทั่วไป ซึ่งความเด่นนี้รวมถึงสถานที่สำคัญ วัตถุอันล้ำค่า ฯลฯ ด้วย

4. **ความแปลกประหลาด (Oddity / Unusualness)** เมื่อมีเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างผิดปกติหรือ ผิดวิสัยในสังคม เหตุการณ์นั้นย่อมก่อให้เกิดความสนใจ และมีคุณค่าข่าวสูงเช่นเดียวกัน

5. **ผลกระทบกระเทือน (Consequence)** ข่าวที่มีผลกระทบต่อประชาชนจำนวนมาก มักจะได้รับการพิจารณาที่จะเสนอเป็นข่าวมากกว่า ข่าวที่อาจเป็นผลกระทบกระเทือนทางด้านเศรษฐกิจ สังคม ฯลฯ

6. **ความขัดแย้ง (Conflict)** เพราะความขัดแย้งเป็นที่สนใจของมนุษย์โดยทั่วไป อาจเป็นความขัดแย้ง ทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม

7. **ความมีเงื่อนงำ (Suspense / Mystery)** บางครั้งเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอาจมีเบื้องหลังลึกลับ ซับซ้อน หนังสือพิมพ์มักให้ความสนใจจุดนี้และนำมาตีแผ่เสนอเป็นข่าวติดกันหลายวัน ซึ่งข่าวประเภทนี้จะได้รับความสนใจจากผู้อ่านอย่างกว้างขวาง

8. **ปฏิกิริยาสนใจ (Human Interest)** เมื่อมีเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นแล้ว ทำให้ผู้อ่านเกิดความรู้สึก สะเทือนอารมณ์ เศร้าโศกเสียใจ กลัว หวาดระแวง ว่าสักวันหนึ่งอาจเกิดขึ้นกับตัวเองได้ ข่าวที่ก่อให้เกิดความรู้สึกสะเทือนอารมณ์ดังกล่าวส่วนใหญ่เป็นข่าวอาชญากรรม ที่ผู้อ่านสนใจอยากรู้สาเหตุที่แท้จริง เนื่องจากอะไร

9. **เพศ (Sex)** ธรรมชาติของมนุษย์มักสนใจเรื่องราวเกี่ยวกับเพศ ทั้งเพศเดียวกัน และต่างเพศ หรือ ความผิดปกติทางเพศ

10. **ความขบขัน (Amusement)** ในช่วงเวลาที่บรรยากาศทางเศรษฐกิจและการเมืองกำลัง เศรษฐกิจ หนังสือพิมพ์อาจเสนอข่าวขบขันเพื่อผ่อนคลายบรรยากาศได้บางช่วงขณะหนึ่ง ข่าวขบขันนี้อาจเกิดขึ้นจากการกระทำของดาวตลก หรือ เหตุการณ์อื่นๆ

11. **ความเปลี่ยนแปลง (Change)** ในสังคมมนุษย์ย่อมจะมีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ อาจเป็นการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีหรือไม่ดีก็ได้ การเปลี่ยนแปลงต่างๆที่เกิดขึ้นนั้นมนุษย์ซึ่งเป็นหน่วยหนึ่งในสังคม จำเป็นต้องให้ความสนใจในการเปลี่ยนแปลงนั้นๆด้วย เพราะการเปลี่ยนแปลงย่อมมีผลกระทบต่อมนุษย์ทั้งทางตรงและทางอ้อม

12. **ความก้าวหน้า (Progress)** มนุษย์มีความพยายามดิ้นรนที่จะเอาชนะธรรมชาติอยู่เสมอ มนุษย์จึงได้ค้นคว้าทดลองหาวิธีการใหม่ๆ เพื่อความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์นี้บางครั้งทำให้ประชาชนทั่วโลกสนใจ จึงถือว่ามีคุณค่าข่าวสูงเช่นกัน

5. แนวคิดเรื่องกิจกรรมหลักของสื่อมวลชน

พีชณี เชยจรรยา เมตตา วิวัฒน์านุกุลและถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์ กล่าวในแนวคิดหลักนิเทศศาสตร์ (2538) ว่ากิจกรรมหลักของสื่อมวลชนมีอย่างน้อย 4 ประการด้วยกัน คือ

1. ฝ้ามองสภาพแวดล้อมที่เป็นอยู่และสิ่งรอบตัวที่กำลังเกิดขึ้น (surveillance of the environment) หมายถึง การรวบรวมและกระจายข้อมูลเกี่ยวกับเหตุการณ์ทั้งภายในและภายนอกสังคม

2. ช่วยสังคมในการตอบสนองสิ่งแวดล้อมที่กำลังเกิดขึ้น หมายถึง การตีความเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในสภาพแวดล้อมและกำหนดพฤติกรรมที่เหมาะสมเพื่อตอบสนองต่อเหตุการณ์เหล่านั้น หน้าที่นี้จึงมักรวมถึงการรวมส่วนต่าง ๆ ของสังคมเพื่อร่วมตอบสนองต่อสิ่งแวดล้อม ฉะนั้น จึงจัดเป็นหน้าที่ประเภทประกอบและตัดต่อเรื่อง และทำการโฆษณาชวนเชื่อ (Propaganda)

3. ถ่ายทอดมรดกทางสังคมไปให้กับสมาชิกรุ่นใหม่ของสังคม หมายถึง หน้าที่ซึ่งเน้นหนักในเรื่องให้การศึกษา คือ มีหน้าที่สื่อสารข้อมูล ข่าวสาร ค่านิยมและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ของสังคมจากรุ่นอายุหนึ่ง ไปอีกรุ่นอายุหนึ่ง หรือจากสมาชิกของสังคมหรือสมาชิกกลุ่ม ไปถึงสมาชิกใหม่

4. ให้ความเพลิดเพลินหรือบันเทิงใจ หมายถึง การให้ความสนุกสนาน เพลิดเพลินและผ่อนคลายความตึงเครียดในชีวิตประจำวัน

กิจกรรมหลักเหล่านี้อาจให้ผลที่น่าพึงพอใจในแง่ความเป็นอยู่ของสังคมและความผาสุกของสมาชิกสังคม หรืออาจให้ผลที่ไม่พึงปรารถนาหรือให้ผลเสียแก่สังคม ตัวอย่างเช่น ข่าวที่เผยแพร่มากเกินไปอาจก่อให้เกิดความตื่นหลังสูง อาจทำให้คนหมดหวังและถอยกลับไปใช้ชีวิตส่วนตัวหรือกลายเป็นคนขาดความเห็นใจผู้อื่น การตีความข่าวสารของสื่อมวลชนอาจทำให้การใช้กำลังความคิดของคนอ่อนแรงลง และการให้ความบันเทิงบางรูปแบบอาจทำลายความคิดสร้างสรรค์หรือความล้ำเลิศทางศิลปะ เป็นต้น

ตารางที่ 1 : ประมวลหน้าที่ด้านดี – ด้านเสียตามกิจกรรมหลักของสื่อมวลชน

กิจกรรมหลักของสื่อมวลชน	สังคม	บุคคล	กลุ่มย่อยเฉพาะ (เช่น กลุ่มผู้นำการเมือง)	วัฒนธรรม
1. การเฝ้ามองสิ่งแวดล้อม				
หน้าที่ด้านดี	<p><u>การเตือน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ภัยธรรมชาติ การจู่โจม สงคราม <p><u>การให้ข่าวที่เป็นประโยชน์</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ข่าวที่จำเป็นต่อระบบเศรษฐกิจและสถาบันอื่น - การทำให้เกิดบรรทัดฐานจริยธรรม 	<p><u>การเตือน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - การให้ข่าวที่มีประโยชน์ <p><u>การเพิ่มศักดิ์ศรีผู้นำทางความคิด</u></p> <p><u>การให้สถานภาพ</u></p>	<p><u>การให้ข่าวที่เป็นประโยชน์</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ข่าวที่เป็นประโยชน์ต่อการสร้างอำนาจ <p><u>การสืบเสาะ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมที่ชั่วร้ายและบ่อนทำลาย <p><u>การจัดการเรื่องประชาชาติ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - เป็นผู้จัดและควบคุม <p><u>การทำให้อำนาจถูกต้อง</u></p> <p><u>การให้สถานภาพ</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> - ช่วยในการติดต่อทางวัฒนธรรม - ช่วยเสริมความเจริญเติบโตทางวัฒนธรรม
หน้าที่ด้านเสีย (ทั้งที่เห็นได้ชัดและแฝงอยู่)	<p><u>ทำลายเสถียรภาพ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ข่าวเกี่ยวกับสังคมที่ตีกว่า - ก่อให้เกิดความวิตกกังวล 	<p><u>สร้างความตื้นหลัง</u></p> <p><u>ทำให้สนใจเฉพาะตนเอง</u></p> <p>การเมินเฉยหรือเขินชา ทำให้รับรู้แต่ไม่ลงมือกระทำ</p>	<p><u>การใช้อำนาจ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ข่าวเกี่ยวกับความเป็นจริง - การโฆษณาชวนเชื่อของฝ่ายตรงข้าม - การตีแผ่ 	<p>ยอมให้เกิดการคุกคามทางวัฒนธรรม</p>

กิจกรรมหลัก ของสื่อมวลชน	สังคม	บุคคล	กลุ่มย่อยเฉพาะ (เช่น กลุ่มผู้นำ การเมือง)	วัฒนธรรม
2. การสร้างความสัมพันธ์ (การเลือกสรรสาร การตีความและ การกำหนด ล่วงหน้า)				
หน้าที่ด้านดี	<ul style="list-style-type: none"> - ช่วยให้เกิดการเคลื่อนไหวป้องกันภัยหรือการข่มขู่ต่อเสถียรภาพทางสังคม - ป้องกันการตื่นตระหนก 	<ul style="list-style-type: none"> ช่วยให้เกิดประสิทธิภาพ การรวบรวมข่าว ป้องกัน - การกระตุ้นเกินควร - ความตื่นกลัว - ความเมินเฉย - การมุ่งหาตนเอง 	ช่วยรักษาอำนาจ	<ul style="list-style-type: none"> - ป้องกันการแทรกแซงทางวัฒนธรรม - รักษาความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของวัฒนธรรม
หน้าที่ด้านเสีย	<p>ทำให้เกิดระบบความนิยมเอาเยี่ยงกัน (conformism) ขึ้นในสังคม</p> <p>กีดขวางการเปลี่ยนแปลงทางสังคม ถ้าไม่มีการวิพากษ์วิจารณ์ในสังคม</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ทำให้องค์ประกอบทางความคิดอ่อนลง - เพิ่มการเป็นผู้รับมากกว่าการเป็นผู้นำ 	เพิ่มความรับผิดชอบ	กีดขวางการเจริญเติบโตทางวัฒนธรรม
3. การถ่ายทอดทางวัฒนธรรม				
หน้าที่ด้านดี	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มการเกาะกลุ่มในสังคม - ทำให้เกิดฐานของกฎเกณฑ์มาตรฐานและประสบการณ์ร่วมกัน ฯลฯ 	<ul style="list-style-type: none"> - ช่วยให้เกิดการรวมตัวกัน (เป็นตัวเชื่อมเข้ากับกฎเกณฑ์ร่วมกันทางสังคม) - ลดการแยกตัวออก 	ขยายอำนาจเป็นตัวช่วยให้เกิดสังคมประภคิตอีกประการหนึ่ง	ทำให้เกิดมาตรฐานเดียวกัน ลดความเห็นพ้องต้องกันทางวัฒนธรรม

กิจกรรมหลัก ของสื่อมวลชน	สังคม	บุคคล	กลุ่มย่อยเฉพาะ (เช่น กลุ่มผู้นำ การเมือง)	วัฒนธรรม
	- ทำให้สังคมประกิด หรือการขัดเกลาทาง สังคม	หรือจากผู้อื่น		
หน้าที่ด้านดี	<u>ดำเนินต่อไป</u> - ทำให้เข้าถึงผู้ใหญ่ ถึงแม้จะออกจาก สถาบันบางแห่ง เช่น โรงเรียน - ลดความวิต ความคิดแยกจากผู้อื่น	- ลดความวิต ความคิดแยกจาก ผู้อื่น	- เพิ่มความ รับผิดชอบ	
หน้าที่ด้านเสีย	ทำ ให้ เกิด สัง คม มวลชนมากขึ้น	ทำให้เกิดพฤติกรรมทาง สังคมประกิดมีความ เป็นส่วนตัวน้อยลง		กีดขวางการเจริญ เติบโตทาง วัฒนธรรม
4. การให้ความ บันเทิง				
หน้าที่ด้านดี	การทำให้มวลชนผ่อนคลาย	ทำให้ผ่อนคลาย	<u>ขยายอำนาจ</u> สามารถควบคุม อาณาจักรของชีวิต ได้อีกส่วนหนึ่ง	
หน้าที่ด้านเสีย	หันเหประชาชนให้ เลี่ยงการกระทำทาง สังคม	ทำให้เกิดการเป็น ผู้รับมากกว่าการ เป็นผู้นำ ลดสนิยม ให้ต่ำลงเปิดช่อง ให้กับการ “ปลื้กตัว หนี”		<u>ทำให้ความสุนทรีย์</u> <u>ของวัฒนธรรมลด</u> <u>น้อยลง</u> - เกิดวัฒนธรรม แห่งความนิยม (popular culture)

6. แนวคิดเรื่องการสร้างควมมีชื่อเสียง

Boorstin ระบุใน The Image: A Guide to Pseudo –Events in America อ้างจาก “การใช้สื่อมวลชนสร้างชื่อเสียงของนักการเมือง ” (อาภา อนันตกุล, 2542) ว่า ในอดีต “ผู้มีชื่อเสียง ” (The Celebrity) จะหมายถึง ผู้ยิ่งใหญ่ (Big Man) ซึ่งมีคุณสมบัติตามการแบ่งของ Shakespeare ดังนี้

1. ผู้ยิ่งใหญ่ด้วยชาติกำเนิด (Born Great)
2. ผู้ที่ได้กระทำการอันยิ่งใหญ่ (Achieve Great)
3. ผู้ที่ได้รับความเชื่อดือสรรทว่ายิ่งใหญ่ (Who Had Greatness Thrust upon Them)

สมัยก่อนหนทางแห่งการเป็นผู้ที่มีชื่อเสียงจะต้องเป็นไปตามธรรมชาติอย่างซ้าๆ มีความลึกกลับคล้ายหนทางที่พระเจ้าสร้างโลก ชื่อเสียงไม่ได้สร้างได้ภายในระยะเวลาข้ามคืน แม้กระทั่งการประกาศความยิ่งใหญ่ เช่น การสร้างอนุสาวรีย์ก็ต้องใช้ระยะเวลานานกว่าจะสำเร็จ และทำให้คนรุ่นหลังได้รู้จัก ซึ่งแตกต่างจากปัจจุบันที่ดูเหมือนว่า หนทางการสร้างควมมีชื่อเสียง สามารถทำได้ในเวลาข้ามคืน จากนั้นชื่อของใครคนหนึ่งก็อาจเป็นที่คุ้นเคย และติดปากของทุกคนในสังคม เพราะในยุคนี้เราสามารถสร้างชื่อเสียงผ่านสื่อมวลชนหลากหลายประเภท เช่น ภาพยนตร์ วิทยุ โทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ ฯลฯ โดยผู้ผลิต บรรณาธิการข่าว และนักข่าว เป็นผู้สร้างให้บุคคลนั้นเป็นผู้ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักได้อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ

คำว่า “ผู้มีชื่อเสียง” ในปัจจุบันจึงหมายถึงผู้ที่ถูกกระทำให้เป็นที่ยอมรับแก่มวลชนโดยสื่อมวลชน ซึ่งทำหน้าที่เผยแพร่ และสร้างควมมีชื่อเสียงให้แก่บุคคลนั้นๆ

“คนในฐานะผู้ดู ผู้ฟัง (โทรทัศน์ ภาพยนตร์ วิทยุ หนังสือ วารสาร) และตัวโทรทัศน์ ภาพยนตร์ วิทยุ ผู้เขียนข่าว ฯลฯ สามารถที่จะช่วยให้คนใดคนหนึ่งมีชื่อเสียงได้อย่างมีประสิทธิภาพและได้รวดเร็ว แต่ถ้าได้ให้ข้อมูลที่ไมถูกต้องแก่ผู้รับ ก็อาจทำให้เกิดความเข้าใจผิดยอมรับควมมีชื่อเสียงที่ไม่ถูกต้องไว้ได้ เท่ากับว่ามีการยอมรับการมีชื่อเสียงปลอมๆ ในสังคม” (จันรี ทรงประยูร, 2537)

Boorstin แบ่งควมมีชื่อเสียงออกเป็น 2 ลักษณะ คือ

1. คนที่มีชื่อเสียงจากการเป็นผู้ยิ่งใหญ่ หรือ วีรบุรุษ (Hero or Big Man) หมายถึงคนที่มีอำนาจ มีความสามารถที่มาจากกระทำของตนเองจนได้รับการยอมรับ และเชื่อดือจากบุคคลอื่นๆ เป็นเวลานาน การมีชื่อเสียงแบบนี้จะเกิดการกระทำที่ยิ่งใหญ่ เช่น นักรบ หรือ ผู้นำ ทางศาสนา หรือ ผู้ยิ่งใหญ่โดยชาติกำเนิด เช่น กษัตริย์ เป็นต้น

2. คนที่มีชื่อเสียงจากการเป็นคนดัง (Celebrity or Big name) ชื่อเสียงที่ได้มาเกิดจากการเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนที่เข้าถึงสาธารณชน หรือ กลุ่มผู้รับในวงกว้าง การสร้างควมมีชื่อเสียงในลักษณะนี้จึงเกิดขึ้นได้ง่าย และเกิดขึ้นได้เพียงชั่วข้ามคืน

“ความสำเร็จกำหนดวีรบุรุษ แต่ภาพลักษณ์หรือสัญลักษณ์กำหนดผู้มีชื่อเสียง วีรบุรุษสร้างตัวเองแต่สื่อสร้างผู้มีชื่อเสียง วีรบุรุษเป็นคนยิ่งใหญ่แต่ผู้มีชื่อเสียงมีแต่ชื่อที่ยิ่งใหญ่เท่านั้น (Boorstin, 1973)

“ส่วนลักษณะของควมมีชื่อเสียงก็หมายถึงการเป็นที่รู้จักของผู้อื่นในทางที่ดีเป็นที่น่าชื่นชม ทำให้ผู้คนรับรู้เกิดความนิยมชมชอบ (Popularity) โดยจะไม่รวมไปถึงการถูกเสนอข่าวในทางลบที่ถึงแม้จะทำให้บุคคลที่ถูกกล่าวถึงเป็นที่รู้จักแพร่หลาย แต่ก็ไม่ได้หมายความว่าผู้นั้นจะเป็นผู้ที่มีชื่อเสียง แต่จะถือว่า เป็นผู้ที่ถูกเสนอเรื่องราวในลักษณะที่เป็นเรื่องฉาวโฉ่ (Notoriety) ซึ่งไม่ใช่ผู้มีชื่อเสียง (Celebrity) เป็นแน่” (พัชรดา วัฒนา, 2536)

Boorstin ระบุว่า วิธีการสร้างชื่อเสียงจะเกิดจากความคิด และการผลิตของตัวมนุษย์ โดยมีสื่อมวลชนเป็นเครื่องมือ หรือเป็นช่องทางสำคัญ สื่อมวลชนจึงเป็นสื่อกลางในการสร้างคุณสมบัติต่างๆ ให้มนุษย์ ดังนั้นนักการเมืองที่สื่อมวลชนนำเสนอบ่อยครั้งจึงกลายเป็นคนดัง มีชื่อเสียง และกลายเป็นคนสำคัญของสังคม จากวิธีการดังกล่าวจึงถือว่าใคร ๆ ก็สามารถมีชื่อเสียงได้ เพราะคนดังไม่จำเป็นต้องเป็นวีรบุรุษผู้ยิ่งใหญ่เหมือนในอดีต แต่ควมมีชื่อเสียงเป็นเพียงสิ่งที่เกิดขึ้นเพื่อตอบสนองต่อเหตุการณ์เทียมที่ถูกสร้างขึ้นเพียงชั่วขณะ ชื่อเสียงที่เกิดขึ้นเป็นชื่อเสียงที่เกิดขึ้นง่ายและเสื่อมลงง่ายเช่นกัน ไม่มีความเป็นอมตะเหมือนกับการเป็นวีรบุรุษในอดีต

เหตุการณ์เทียมที่ถูกสร้างขึ้นเพื่อสร้างควมมีชื่อเสียงนั้นหมายถึงสิ่งที่ถูกสร้างขึ้น เพื่อจำลองเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่งที่ไม่ได้เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ แต่เกิดขึ้นได้จากการวางแผนเอาไว้ล่วงหน้า และนำสิ่งที่ได้วางแผนนั้นมาปฏิบัติ เช่น การสัมภาษณ์เพื่อให้ได้ข่าวสารต่างๆ โดยเน้นความน่าสนใจของเหตุการณ์นั้น

ดร.ฉวี หิรัญรักษ์ (2530) ระบุถึงวิธีและช่องทางการให้ข่าวสารที่นักการเมืองสามารถนำไปใช้ได้มีหลายรูปแบบ และหลายวิธี ซึ่งสามารถนำมาใช้ในสาระ และโอกาสที่แตกต่างกันไป ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความเหมาะสม และโอกาสที่จะอำนวยความสะดวกดังนี้

1. เอกสารข่าวแจก
2. กิจกรรม ประชุม อภิปราย และทัศนศึกษา

3. ประชุมระหว่างผู้บริหาร
4. แลกข่าวสื่อมวลชน
5. พบปะบรรณาธิการ
6. บรรยายสรุป
7. พบปะผู้สื่อข่าว

Lazarfeld และ Merton (1948) กล่าวว่าสื่อมวลชนสามารถให้สถานภาพแก่เรื่องราว บุคคล องค์กรหรือการเคลื่อนไหวต่าง ๆ ทางสังคมด้วยการดึงสิ่งเหล่านี้ออกมาให้คนสนใจ ผู้รับสารส่วนใหญ่ดูเหมือนจะมีความเชื่อที่เป็นวงจรวา “ถ้าใครคนหนึ่งมีความสำคัญจริง ๆ เขาย่อมจะเป็นศูนย์กลางของความสนใจของสื่อมวลชน และถ้าใครก็ตามเป็นศูนย์กลางความสนใจของสื่อมวลชน คน ๆ นั้นย่อมต้องมีความสำคัญ”

สื่อมวลชนจึงทำหน้าที่ให้ชื่อเสียงและทำให้อำนาจหน้าที่ของบุคคลและกลุ่มเด่นขึ้นด้วยการทำให้เห็นว่าสถานการณ์นั้นถูกต้อง การได้รู้ว่าจากหนังสือพิมพ์เป็นการพิสูจน์ว่าบุคคลนั้นมีความสำคัญมากพอที่จะดึงความสนใจจากคนกลุ่มใหญ่ได้ หรือเป็นการพิสูจน์ว่าพฤติกรรมและความคิดเห็นของบุคคลหนึ่ง ๆ มีความสำคัญพอที่ประชาชนควรให้ความสนใจ หน้าที่นี้ทำให้บทบาทของหนังสือพิมพ์มีมากขึ้น

7. แนวคิดจริยธรรมของสื่อมวลชน

สื่อมวลชนแห่งสังคมเสรีจะต้องเป็นปากเสียงให้ผู้ด้อยโอกาส มีหน้าที่ที่จะกระจายความรู้ไปทุกหนทุกแห่ง การกระจายความรู้นี้เท่ากับเป็นการกระจายอำนาจเพราะความรู้คืออำนาจ สังคมที่พลเมืองไม่มีโอกาสได้รับรู้ข่าวสาร คือ สังคมที่อำนาจถูกจำกัดอยู่ในกลุ่มคนเพียงน้อยนิด (สุกัญญา สดขรรค์, 2536)

อำนาจของสื่อมวลชนนั้นมีมากจนถึงขั้นได้รับการขนานนามว่าเป็น “ฐานันดรที่ 4” ในระบบการเมือง นอกเหนือจากฝ่ายบริหาร ฝ่ายนิติบัญญัติและฝ่ายตุลาการ

ในด้านจริยธรรม สื่อมวลชนจำเป็นต้องมีความรับผิดชอบ และความรับผิดชอบนั้นยังสัมพันธ์กับสิ่งที่สาธารณชนจะต้องรู้และความสามารถของสื่อมวลชนที่จะรายงาน

ความรับผิดชอบและบทบาทของสื่อมวลชน

1. บทบาททางการเมือง

สื่อมวลชนมีอำนาจในการเลือกประเด็นข่าวและเป็นผู้กำหนดรูปแบบของการรายงาน ตลอดจนแสดงให้เห็นผู้มีอำนาจทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง ได้รู้ว่าจนถูกสาธารณชนเฝ้าดู การรายงานให้สาธารณชนรับทราบว่ารัฐบาลกำลังทำอะไรและไม่ทำอะไร หรือว่าคิดจะกระทำอะไรจะ ช่วยป้องกันไม่ให้ผู้มีอำนาจในรัฐบาลใช้อำนาจในทางที่ผิด

2. บทบาททางการศึกษา

สื่อมวลชนช่วยกระตุ้นการศึกษาเรียนรู้ในสังคมเพราะทำหน้าที่เป็นตลาดเสรีทางการแสดงความคิดเห็น เป็นเวทีที่คนพากันมาแสดงความคิดและอภิปราย การอภิปรายทำให้คนมีชีวิตชีวา มีความตื่นตัวที่จะเรียนรู้และไม่หยุดนิ่งต่อการแสวงหาความรู้

3. บทบาทในการสะท้อนสังคม

เนื่องจากสื่อมวลชนรายงานสิ่งที่เกิดขึ้นในสังคม สื่อมวลชนจึงมีบทบาทในการสะท้อน “ชีวิต” ทำให้มนุษย์มองเห็นเหลี่ยมมุมต่าง ๆ แห่งการดำเนินไปของชีวิต วิธีการที่แต่ละชีวิตต่างดิ้นรน เพื่อการมีชีวิตอยู่ เป็นแนวทางสำหรับการดำเนินชีวิตของผู้อื่นต่อไป

ข่าว “สนองปยุชนวิสัย” เหล่านี้หลอมรวมเป็นตำนานของบ้านเมือง ทำให้สังคมรวมกัน เป็นหนึ่งเดียวเพราะคนทุกคนเป็นส่วนหนึ่งของสังคมนั้น

สิ่งที่ควรระวังก็คือ แม้ข่าว “ปยุชนวิสัย” จะเป็นสิ่งจำเป็น แต่มิใช่หมายความว่าสื่อมวลชน ต้องรายงานหมดทุกเรื่อง สื่อมวลชนยังจะต้องคำนึงถึงปัญหาการละเมิดสิทธิส่วนบุคคลและปัญหาเกี่ยวกับผู้เยาว์ เป็นต้น

4. บทบาทในการโฆษณาและแจ้งความ

สื่อมวลชนมีบทบาทในการประกาศ โฆษณา ทำให้ประชาชนมีความสะดวกในการจับจ่าย ใช้สอย ทำให้วงจรเศรษฐกิจเคลื่อนที่ไปข้างหน้าอย่างไม่หยุดยั้ง

สิ่งที่สื่อมวลชนพึงกระทำ

- รายงานความจริง

- มีความยุติธรรม
- รายงานข่าวอย่างตรงไปตรงมา
- ให้บริการประชาชน
- เป็น “สุนัขเฝ้าบ้าน” (watchdog) หากมีโจรมา ต้องรีบเห่าให้เจ้าของบ้าน (ประชาชน) รู้
- ให้ความหวังแก่ผู้คนที่อาศัยอยู่ในสังคมที่สับสนและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
- ให้ความบันเทิง
- รับฟังเสียงประชาชน

องค์ประกอบของจริยธรรมสื่อมวลชน

1. ความสำนึกว่าทุกข้อความที่นำเสนอผ่านสื่อ นั้น คือ ข้อมูลที่ประชาชนจะต้องนำไปพิจารณา ดังนั้น สื่อมวลชนจะต้องเป็นผู้รู้จริงและตระหนักว่าสารที่ตนเองนำเสนออาจก่อให้เกิดผลต่อสังคมในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง พร้อมทั้งต้องตระหนักว่าความคิดเห็นของผู้อื่นอาจแตกต่างจากของตนได้

2. ยึดถือความถูกต้องของสาร (accuracy) ห้ามบิดเบือน ปิดบังหรือขั๊กข้อเท็จจริงบางประการไว้เพราะประชาชนต้องการนำข้อมูลนั้น ๆ ไปตัดสินใจด้วยตัวเอง สื่อมวลชนไม่ควรเลือกเสนอข้อมูลที่สนับสนุนความคิดเห็นของตนเองเท่านั้น ห้ามใช้เล่ห์เหลี่ยมของนักโฆษณาชวนเชื่อ หรือใช้อารมณ์ หรือใช้เหตุผลแบบมีเลศนัย

3. ประกาศแหล่งข้อมูลและที่มาของข้อมูลที่สื่อมวลชนนำเสนอ เพื่อให้ผู้อ่านสามารถพิจารณาซึ่งนำหน้าแหล่งข้อมูลซึ่งอาจจะเป็นต้นตอแห่งอคติของสื่อมวลชนเอง (ถ้ามี)

4. รับรู้และยอมรับความเห็นหรือข้อโต้แย้งที่ต่างไปจากตน คือ มีการนำเสนอความคิดเห็นจากบุคคลที่อาจคิดเห็นต่างไปจากสื่อ แต่การนำเสนอดังกล่าวต้องไม่ทำลายหลักจริยธรรมของสื่อ ทั้งนี้ สื่อมวลชนต้องรู้จักยอมรับความขัดแย้งและความคิดเห็นที่แตกต่างโดยไม่ยอมจำนน กล่าวคือ เมื่อนำเสนอความคิดเห็นที่แตกต่าง ต้องมีการอธิบายได้ด้วยว่าทำไมสื่อมวลชนจึงเห็นไม่ตรงกับข้อคิดเห็นนั้น ๆ

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานศึกษาเรื่อง “การใช้สื่อมวลชนสร้างชื่อเสียงของนักการเมือง” (อาภา อนันตกุล พศ.2542) ศึกษาถึงกระบวนการที่นักการเมืองใช้สื่อมวลชนสร้างชื่อเสียงให้กับตนเอง โดยใช้แนวคิดเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างนักการเมืองกับสื่อมวลชน และแนวคิดเรื่องการสร้างตัวตน ความมีชื่อเสียง

งานศึกษานี้พบว่านางปวีณา หงสกุล และ ดร. พิจิตต์ รัตกุล มีการติดต่อมวลชนอย่างสม่ำเสมอทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยเฉพาะเวลาที่จะมีกิจกรรมใด ๆ เกิดขึ้น เพราะนักการเมืองทั้งสองคาดหวังว่าเมื่อสื่อมวลชนทราบกำหนดการของตนเองหรือกิจกรรมที่ตนทำแล้วก็จะติดตามทำข่าวและรายงานให้ประชาชนทราบต่อไป

ทั้งนี้ นักการเมืองทั้งสองจะเลือกทำกิจกรรมต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นงานการเมืองหรือกิจกรรมจุดขาย ซึ่งหมายถึงการช่วยเหลือเด็กและสตรีสำหรับนางปวีณา และงานที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมสำหรับ ดร. พิจิตต์ เพื่อหวังให้ตนเองเป็นข่าวซึ่งจะสนับสนุนคะแนนเสียงของตนให้ดีขึ้น

งานศึกษาเรื่อง “การใช้แหล่งข่าวบุคคลของนักข่าวหนังสือพิมพ์รายวัน” (รุ่งนภา เอี่ยมงามทรัพย์ ,2545) ทำการศึกษาการใช้แหล่งข่าวในการรายงานข่าวประจำวัน ด้วยการสัมภาษณ์เจาะลึกหัวหน้าข่าวการเมือง เศรษฐกิจ การศึกษา และกีฬา จากองค์กรหนังสือพิมพ์ ส่วนการศึกษาการใช้แหล่งข่าวในการรายงานข่าวเชิงสืบสวนจะใช้การวิเคราะห์เนื้อหากรณีศึกษา 3 กรณี และนำไปเป็นข้อมูลเบื้องต้นประกอบการสัมภาษณ์เจาะลึกผู้รับผิดชอบการรายงานข่าวทั้ง 3 กรณีศึกษา

งาน วิจัยพบว่า นักข่าวใช้แหล่งข่าวบุคคลเป็นหลัก การใช้แหล่งข่าวบุคคลของข่าวการเมือง เศรษฐกิจ และการศึกษา เหมือนกัน ได้แก่ ใช้แหล่งข่าวเพื่อให้เบาะแส เป็นตัวแทนองค์กร ใช้แหล่งข่าวที่ใกล้ชิดกับแหล่งข่าวระดับสูง การใช้แหล่งข่าวประจำโดยความสนิท การใช้แหล่งข่าวที่มีความรู้ในประเด็นข่าว การใช้แหล่งข่าวใครก็ได้ตามความสะดวก การใช้แหล่งข่าวตามคำแนะนำของหัวหน้าข่าว การใช้แหล่งข่าวเพื่อสนับสนุนความคิดเห็นข่าว

นอกจากนี้งานวิจัยยังพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้แหล่งข่าวบุคคลในการรายงานข่าวประจำวันทั้ง 4 ประเภท ข่าวเหมือนกัน ได้แก่ ลักษณะประเด็นข่าว ลักษณะแหล่งข่าว ความสามารถเข้าถึงได้ระหว่างนักข่าวกับแหล่งข่าว ความสัมพันธ์ระหว่างนักข่าวกับแหล่งข่าว

ลักษณะนิสัยของนักข่าว ประสบการณ์การทำงานของนักข่าว เวลา ระบบ องค์กร และระเบียบราชการ ส่วนข่าวสืบสวนมีลักษณะคล้ายกับข่าวประจำวัน ยกเว้นปัจจัยด้านลักษณะนิสัยนักข่าว

งานศึกษาเรื่อง “ดุลยพินิจในการคัดเลือกข่าวหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์รายวัน” (ธนิดา แสนคำ , 2543) วิเคราะห์ข่าวหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์รายวัน 8 ชื่อฉบับ คือ มติชน ไทยโพสต์ แนวหน้า ไทยรัฐ เดลินิวส์ ข่าวสด กรุงเทพธุรกิจและผู้จัดการรายวัน ระหว่างวันที่ 1 ม.ค. – 31 ธ.ค. ปี 2542

งานศึกษานี้พบว่าหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 8 ชื่อเสนอข่าวที่มีคุณค่าซึ่งสามารถจำแนกแต่ละลักษณะความถี่ได้ดังนี้ ความทันต่อเหตุการณ์ ความเด่น ความใกล้ชิด เรื่องที่มนุษย์สนใจ ความสำคัญและผลกระทบ ความขัดแย้ง ความมีเงื่อนงำ เพศและความรุนแรง ความแปลก ความก้าวหน้า

นอกจากนี้ งานศึกษาดังกล่าวยังสัมภาษณ์นายทวารข่าวสารของหนังสือรายวันทั้ง 8 ชื่อฉบับซึ่งประกอบด้วยบรรณาธิการข่าว หัวหน้าข่าวหน้าหนึ่งและผู้สื่อข่าว รวมทั้งสิ้น 54 คนเพื่อรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกข่าวหน้าหนึ่ง

ทั้งนี้ งานศึกษาพบว่านายทวารข่าวสารต่างให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านคุณค่าข่าวสูงที่สุดเมื่อทำการคัดเลือกข่าวหน้าหนึ่ง

ข้อสันนิษฐานในการวิจัย

1. การเป็นข่าวของชววิทย์เกิดจากกลยุทธ์การสร้างข่าวอย่างเป็นประบวนการ ซึ่งชววิทย์มีความตั้งใจและมีวัตถุประสงค์ชัดเจนในการสร้างข่าวของเขาให้ดังเพื่อใช้ประโยชน์จากสื่อ
2. สื่อมวลชนรู้เท่าทัน แต่เห็นว่าชววิทย์เป็นบุคคลมีสีสัน เป็นจุดขายและมีองค์ประกอบคุณค่าข่าวอยู่ในตัวครบถ้วน ซึ่งง่ายต่อการขายข่าวเพราะผู้บริโภคข่าวให้ความสนใจอย่างมาก

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง “กลยุทธ์การกำหนดวาระข่าวสารของนายชูวิทย์ กมลวิศิษฎ์” นี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากลยุทธ์ในการกำหนดวาระข่าวสารของนายชูวิทย์ การนำเสนอข่าวของชูวิทย์ตามสื่อหนังสือพิมพ์ ตลอดจนเพื่อศึกษาว่าสื่อมีความตระหนักรู้และเท่าทันต่อกลยุทธ์ของนายชูวิทย์หรือไม่ และอย่างไร

ผู้วิจัยจะใช้วิธีสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-Depth Interview) ในการเจาะลึก และจะศึกษาการนำเสนอข่าวของนายชูวิทย์ตามหน้าหนังสือพิมพ์ด้วยวิธีวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)

ทั้งนี้ การศึกษาวิจัยนี้จะช่วยให้เห็นภาพกลยุทธ์การวางแผนกำหนดวาระข่าวสารของนายชูวิทย์ที่ชัดเจน ตลอดจนเห็นการตอบสนองต่อกลยุทธ์ดังกล่าวจากสื่อหนังสือพิมพ์ และเข้าใจมูลเหตุในการตัดสินใจเลือกนำเสนอข่าวนายชูวิทย์ของบรรณาธิการข่าวอีกด้วย

ประชากร

ประชากรแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

1. แหล่งข้อมูลประเภทเอกสาร ได้แก่ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ คมชัดลึกและมติชน ในระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม – 31 สิงหาคม พ.ศ. 2546 ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่ข่าวนายชูวิทย์ถูกนำเสนอสูงสุด โดยข่าว ภาพ บทความ บทบรรณาธิการที่เกี่ยวข้อง สามารถนำมาช่วยในการวิเคราะห์กลยุทธ์การกำหนดวาระข่าวสารของนายชูวิทย์ และการนำเสนอข่าวนายชูวิทย์ของหนังสือพิมพ์ต่าง ๆ โดยเอกสารเหล่านี้รวบรวมจากห้องสมุดต่าง ๆ

2. แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล เนื่องจากการศึกษาครั้งนี้มุ่งเน้นกลยุทธ์การกำหนดวาระข่าวสารของชูวิทย์ และศึกษาว่าสื่อมีความเท่าทันต่อกลยุทธ์ดังกล่าวหรือไม่ จึงมีการสัมภาษณ์เจาะลึกบุคคลต่าง ๆ ดังนี้

- นายชวิทย์ กมลวิศิษฐ์
- บรรณาธิการข่าวไทยรัฐ
- บรรณาธิการข่าวเคลิวิสต์
- บรรณาธิการข่าวคม ชัด ลึก
- บรรณาธิการข่าวมติชน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แนวคำถามในการสัมภาษณ์ชวิทย์

- 1.1 ข้อมูลและประวัติส่วนตัว
- 1.2 คุณสนใจหรือเคยศึกษา ความรู้ด้าน วารสาร, โฆษณา, ประชาสัมพันธ์ หรือไม่
ปัจจุบันคุณคิดเห็นอย่างไรกับความรู้ของศาสตร์ดังกล่าว ก่อนที่คุณจะกลายเป็นคนดัง คุณมีทัศนคติ
อย่างไรกับสื่อมวลชนไทย
- 1.3 ปัจจุบันคุณมีทัศนคติอย่างไรกับสื่อมวลชนไทย
- 1.4 คุณรู้จัก เข้าใจและเท่าทันวิธีการทำงานและความรู้สึกของสื่อมวลชนไทยมากน้อยแค่ไหน
อย่างไร
- 1.5 อยากให้เล่าถึงความเป็นมา และสาเหตุที่ทำให้คุณ กลายเป็นข่าวครั้งแรก
- 1.6 ก่อนที่คุณจะตัดสินใจเปิดเผยตัวสู่สาธารณะ คุณได้ศึกษาถึงข้อดี ข้อเสียของการตกเป็น
บุคคลในข่าวหรือไม่ หากมีการศึกษาคุณพบอะไรบ้าง และคุณใช้หลักการใดในการตัดสินใจ
- 1.7 คุณวางแผนที่จะเป็นข่าวก่อนไหม หรือ เคยคิดไว้ล่วงหน้าหรือไม่ว่าต้องตก
เป็นข่าว ถ้ามีคุณมีกลยุทธ์ และวิธีเตรียมการอย่างไร
- 1.8 วิธีการใดบ้างที่คุณ เชื่อ และมั่นใจ ว่าสื่อมวลชนต้องสนใจ และนำไปเสนอข่าวแน่นอน
- 1.9 เนื้อหาหรือเรื่องราวใดบ้างที่คุณเชื่อ และมั่นใจว่าสื่อมวลชนต้องสนใจ และนำไปเสนอ
ข่าวแน่นอน
- 1.10 คุณคิดว่าประสบความสำเร็จในการสร้างให้สื่อมวลชนนำเสนอข่าวคุณหรือไม่ ถ้า
สำเร็จ คุณคิดว่า ความสำเร็จนั้นมาจากปัจจัยใดบ้าง
- 1.11 คุณคิดเห็นอย่างไรกับบุคคลที่จิตใจอยากจะเป็นบุคคลในข่าว
- 1.12 คุณเห็นว่าบุคคลใดเป็นบุคคลที่มีความสำเร็จในการสร้างให้ตนเป็นคนดังในข่าวได้
และคุณนำวิธีการของเขามาประยุกต์ใช้กับตัวเองหรือไม่อย่างไร
- 1.13 คุณคิดว่าคุณได้อะไรจากการเป็นบุคคลในข่าว

แนวคำถามในการสัมภาษณ์บรรณาธิการข่าว

1. ตำแหน่ง หน้าที่ ความรับผิดชอบ
2. หลักการ การเลือกประเด็นข่าวเพื่อนำเสนอสู่สาธารณะเกณฑ์
3. กระบวนการเลือกข่าวในการทำงานประจำวัน มีขั้นตอนอย่างไรบ้าง
4. เกณฑ์หรือปัจจัยใดที่สำคัญที่สุด ที่มีจะถูกพิจารณาให้เป็นข่าวสำคัญ
5. ช่วงแรกที่มีการนำเสนอข่าวชววิทย์ เกณฑ์การเลือก เป็นอย่างไร
6. รู้สึกไหมว่าชววิทย์เป็นข่าวเยอะมาก และคิดว่าเพราะอะไรที่ทำให้ชววิทย์ได้รับการเสนอข่าวมากมายขนาดนั้น
7. คิดไหมว่าชววิทย์มีการวางแผนดึงความสนใจจากสื่อ
8. เห็นว่าสื่อมวลชน ถูกชววิทย์อาศัยใช้ประโยชน์สร้างความดังให้ตัวเองหรือไม่ อย่างไร
9. เห็นว่าสื่อมวลชนมีความเท่าทันกับวิธีการเรียกร้องความสนใจจากชววิทย์หรือไม่ มากน้อยเพียงใด
10. มองว่าปรากฏการณ์การเป็นข่าวของชววิทย์ มีความน่าสนใจ หรือ ประเด็นใดน่าพิจารณามากที่สุด
11. เห็นว่าสื่อมวลชนได้บทเรียนอะไรจากปรากฏการณ์การเป็นข่าวของชววิทย์
12. ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นอื่นๆ

หนังสือพิมพ์

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ มติชน คมชัดลึก (ฉบับเช้า) ทุกฉบับในระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม – 31 สิงหาคม พ.ศ. 2546

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลมี 2 ลักษณะ คือ

1. ข้อมูลประเภทเอกสาร ได้แก่ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ คมชัดลึกและมติชนในระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม – 31 สิงหาคม พ.ศ. 2546 ซึ่งเป็นช่วงที่ข่าวของนายชววิทย์ถูกนำเสนอสูงสุด โดยข้อมูลดังกล่าวสามารถนำมาช่วยในการวิเคราะห์ทัศนคติการกำหนดวาระข่าวสารของชววิทย์ และการนำเสนอข่าวชววิทย์ของหนังสือพิมพ์ต่าง ๆ โดยเอกสารเหล่านี้รวบรวมจาก

ห้องสมุดคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สถาบันวิทยบริการ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัยและหอสมุดแห่งชาติ

2. ข้อมูลประเภทบุคคล เก็บข้อมูลจากนายชูวิทย์ กมลวิศิษฎ์ และบรรณาธิการข่าวของ
หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ คมชัดลึกและมติชน ซึ่งเป็นผู้สามารถให้ข้อมูลสำคัญสำหรับการ
ศึกษาวิจัยครั้งนี้ได้ตรงและชัดเจนที่สุด

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยจะนำเอาแนวคิดและทฤษฎีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องมาใช้ในการ
การศึกษาวิจัยเพื่อเป็นเกณฑ์ในการวิเคราะห์ข้อมูล โดยแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1

- สรุปที่ทำการนำเสนอข่าวชูวิทย์ตามหน้าหนังสือพิมพ์สี่ชื่อฉบับ
- สรุปปริมาณ ความถี่และรูปแบบการนำเสนอข่าวนายชูวิทย์
- สรุปประเด็นข่าวที่เกี่ยวข้องกับนายชูวิทย์
- สรุปการคัดลอกและคุณค่าข่าวนายชูวิทย์ที่ถูกนำเสนอในนสพ.สี่ชื่อฉบับ

ส่วนที่ 2

- สรุปกลยุทธ์และกระบวนการกำหนดวาระข่าวสารของนายชูวิทย์

ส่วนที่ 3

- สรุปความตระหนักรู้และเท่าทันของสื่อที่มีต่อกลยุทธ์การกำหนดวาระ
ข่าวสารของนายชูวิทย์

การนำเสนอข้อมูล

1. นำเสนอการนำเสนอสรุปการนำเสนอข่าวชูวิทย์ตามหน้าหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์
คมชัดลึกและมติชน ในระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม – 31 สิงหาคม พ.ศ. 2546 ผ่านการ วิเคราะห์
เนื้อหา (Content Analysis) ด้วยการบรรยายเชิงพรรณนา

2. นำเสนอข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เจาะลึก (Indepth Interview) บรรณาธิการข่าว หนังสือพิมพ์ด้วยการพรรณนาเชิงบรรยาย (Descriptive Analysis) เพื่อให้เห็นภาพว่าแต่ละคนมีแรงจูงใจและเหตุผลในการตัดสินใจเผยแพร่ข่าวชู้วิทย์ ซึ่งจะสะท้อนให้เห็นด้วยว่าบรรณาธิการแต่ละคนตระหนักรู้และเท่าทันกลยุทธ์ของชู้วิทย์หรือไม่ และอย่างไร

3. นำเสนอข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เจาะลึก (Indepth Interview) ชู้วิทย์ ด้วยการพรรณนาเชิงบรรยาย (Descriptive Analysis) เพื่อให้เห็นภาพว่าชู้วิทย์มีขั้นตอน กระบวนการและการวางแผนอย่างไรในการสร้างให้ตนเองเป็นข่าว



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 4

ผลการวิจัย

งานวิจัยนี้ได้ทำการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ข่าว ภาพข่าว บทความแสดงความคิดเห็นเชิงวิพากษ์ รายงานพิเศษและบทบรรณาธิการที่นำเสนอประเด็นเกี่ยวกับนายชววิทย์ กมลวิศิษฎ์ จากหนังสือพิมพ์รายวัน 4 ฉบับ ประกอบด้วย ไทยรัฐ เดลินิวส์ คมชัดลึกและมติชนตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2546 – วันที่ 31 สิงหาคม พ.ศ. 2546 รวมทั้งสิ้น 248 ฉบับ รวมทั้งสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) บุคคลดังต่อไปนี้

1. นายชววิทย์ กมลวิศิษฎ์
2. นายการุณย์ มีถม ผู้ช่วยหัวหน้าข่าวหน้า 1 หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ
3. นายพรชัย อุณวัฒน์พร หัวหน้าข่าวหน้า 1 หนังสือพิมพ์เดลินิวส์
4. นายก่อเขตต์ จันทรเลิศลักษณ์ บรรณาธิการหนังสือพิมพ์ คม ชัด ลึก
5. นางสาวนงนุช สิงหะเดชะ ผู้ช่วยบรรณาธิการข่าวมติชน

4.1 ที่มาการกำหนดวาระข่าวสารของนายชววิทย์ในหน้าหนังสือพิมพ์

การศึกษาพบว่าหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์รายวันที่มียอดจำหน่ายสูงสุดในประเทศ เป็นหนังสือพิมพ์ฉบับแรกที่จัดสรรพื้นที่ข่าวให้แก่ชววิทย์ในช่วงระยะเวลาการศึกษา โดยเริ่มมีการเผยแพร่ข่าวครั้งแรกเกี่ยวกับชววิทย์ที่มีสถานะเป็นผู้ต้องหาหรือคดีบาร์เบียร์และผู้ประกอบกิจการธุรกิจออบ ออบ นวดเมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม พ.ศ. 2546 ในประเด็นเรื่องที่สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (ปปง.) เตรียมสั่งอายัดทรัพย์สินของชววิทย์ในข้อหาเป็นธุระจัดหาเด็กอายุไม่เกิน 18 ปีเพื่อค้าประเวณี ข่าวชิ้นนี้ปรากฏเป็นข่าวหน้าในและมีพื้นที่ในการนำเสนอไม่มากนัก

วันถัดมาหนังสือพิมพ์ไทยรัฐได้ลงข่าวเกี่ยวกับชววิทย์ต่อโดยมีการนำเสนอประเด็นในมุมมองของชววิทย์ ในข่าวระบุว่า ชววิทย์ได้เดินทางมายังสำนักงานหนังสือพิมพ์ไทยรัฐด้วยตัวเองในคืนวันที่ 6 กรกฎาคมเพื่อขอชี้แจงเกี่ยวกับข่าวที่หนังสือพิมพ์ได้เผยแพร่ไป หนังสือพิมพ์ไทย

รัฐจึงจัดสรรพื้นที่หน้า 19 ให้แก่นายชิวตี้ดั้งเดิมพร้อมลงข้อแก้ต่างของนายชิวตี้ ตลอดจนมีการบอกกล่าวคำขู่ของนายชิวตี้ที่จะเปิดโปงพฤติกรรมของนักการเมืองและตำรวจด้วย

เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นสะท้อนให้เห็นว่านายชิวตี้อาจจะจงใจใช้โอกาสขณะที่ตนตกเป็นข่าวในด้านลบเพื่อพลิกสถานการณ์สร้างประเด็นข่าวใหม่ในทิศทางที่เป็นประโยชน์ต่อตนเอง เพราะเขารู้ดีว่าตราบไคที่ตัวเองยังอยู่ในสายตาของสื่อ สื่อจะเป็นเสมือนเกราะป้องกันมิให้ฝ่ายตรงข้ามคุกคามเขาได้ในขณะที่เขาสามารถเคลื่อนไหวโจมตีฝ่ายตรงข้ามได้ การชูประเด็น “ช่วยตำรวจ” ส่งผลให้สังคมมองตำรวจเป็น “ผู้ร้าย” แทน

การขอชี้แจงของนายชิวตี้ประสบความสำเร็จ เพราะหนังสือพิมพ์ไทยรัฐยอมเสนอข่าวตามประเด็นที่นายชิวตี้นำเสนอมา ข่าวดังกล่าวมีพาดหัวข่าวว่า

ชิวตี้จะแฉกลับ นักการเมือง – ตำรวจ

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หน้า 19 ฉบับวันที่ 7 กรกฎาคม พ.ศ. 2546

นอกจากนี้ นายชิวตี้ยังเปิดแถลงข่าวต่อสื่อมวลชนเป็นครั้งแรกในช่วงบ่ายของวันที่ 7 กรกฎาคม พ.ศ. 2546 ด้วยเพื่อร้องขอความเป็นธรรมจากสื่อมวลชนและแฉข้อมูลการจ่ายส่วยให้ตำรวจโดยสามารถบรรยายได้เป็นฉากด้วยลีลาคำพูดที่น่าสนใจ กระตุ้นให้หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ คุมชดลิกและมติชนหยิบยกประเด็นดังกล่าวมานำเสนอต่อในวันถัดมาด้วยเนื้อหาและรายละเอียดที่ใกล้เคียงกัน

บทความแสดงความคิดเห็นเชิงวิพากษ์ (คอลัมน์เครื่องเคียง) ของหนังสือพิมพ์มติชนฉบับวันที่ 8 กรกฎาคม พ.ศ. 2546 นำคำพูดของนายชิวตี้บางส่วนมาเผยแพร่ต่อให้ผู้อ่านทราบดังนี้

ตลอดมา ผมทำมา ธุรกิจของผมต้องจ่ายส่วย บางครั้ง เขาไม่เรียกร้อยก็จ่ายด้วยความเต็มใจ บอกได้เลย เดือนหนึ่ง ๆ ผมต้องจ่ายให้ตำรวจท้องที่แห่งละ 2 ล้านบาท ผมมีอาบ อบ นวด 6 แห่ง ก็เดือนละ 12 ล้านบาท อย่างผมต้องซื้อ โรเล็กซ์ แจกเขาเป็นถาด ให้เงินก็ใส่ซองไม่ได้ ต้องเป็นกระสอบ แต่ไม่ใช่ผมที่จ่ายคนเดียว ทำธุรกิจอย่างผมต้องจ่ายทั้งนั้น แต่อย่าให้บอกว่าผมจ่ายใครมาบ้าง พูดยมาเดียวตายกันหมด แต่ผมมีหลักฐาน

ในวันที่ 8 กรกฎาคมของปีเดียวกัน หนังสือพิมพ์ไทยรัฐติดตามประเด็นต่าง ๆ เกี่ยวกับคดีของนายชิวตี้และเรื่องคำขู่ที่จะแฉต่อ โดยให้ความสำคัญมากขึ้นถึงกับนำเสนอข่าวของเขาใน

หน้า 1 ขณะที่หนังสือพิมพ์คม ชัด ลึก ได้จัดสรรพื้นที่ข่าวหน้า 3 ส่วนหนึ่งให้แก่ นายชูวิทย์ โดยใช้ พาดหัวข่าวว่า

“ชูวิทย์” แลรัฐมนตรีลงอำนาจ พิวสัขาดหลัง ปปง. ตั้งป้อมยึดทรัพย์

หนังสือพิมพ์คม ชัด ลึก หน้า 3 ฉบับวันที่ 8 กรกฎาคม พ.ศ. 2542

ในวันที่ 10 กรกฎาคมของปีเดียวกัน หนังสือพิมพ์เดลินิวส์นำข่าวของนายชูวิทย์มานำเสนอ ในหน้า 1 โดยเป็นการตามประเด็นต่อว่าหน่วยงานราชการมีปฏิกริยาต่อคำอ้างของนายชูวิทย์ที่บอกว่าตนเองต้องจ่ายเงินค่าช่วยเหลือมากถึงเดือนละ 12 ล้านบาทอย่างไร

ในขณะที่นายชูวิทย์กำลังเปิดประเด็นแฉการจ่ายช่วยเหลืออวบอบและกำลังเป็นกระแสข่าวที่ใหญ่ที่สุดขณะนั้น ภายในคำวันเดียวกันภรรยาของนายชูวิทย์ได้ไปแจ้งความกับเจ้าหน้าที่ตำรวจว่าสามีหายไปโดยไม่ทราบสาเหตุ นำมาสู่การพาดหัวข่าวหน้า 1 ของหนังสือพิมพ์สี่ฉบับวันรุ่งขึ้น ทั้งสี่ฉบับพาดหัวด้วยการตั้งข้อสงสัยว่านายชูวิทย์ “ถูกอุ้มหาย” หรือลักพาตัว ดังตัวอย่างพาดหัวต่อไปนี้

ดร.ชดถลับสร้างสถานการณ์ชูวิทย์หาย

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐหน้าที่ 1 ฉบับวันที่ 11 กรกฎาคม พ.ศ.2546

แม้ว-สันต์ไม่เชื่อ ชูวิทย์ถูกอุ้ม เมียแฉจตร. วอนขอชีวิต

หนังสือพิมพ์มติชนหน้าที่ 1 ฉบับวันที่ 11 กรกฎาคม พ.ศ.2546

ในวันที่ 12 กรกฎาคมของปีเดียวกัน กรณีการถูกอุ้มและการแฉตำรวจของนายชูวิทย์ปรากฏเป็นข่าวพาดหัวข่าวใหญ่หน้า 1 ของหนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ฉบับและนับตั้งแต่นั้นมานายชูวิทย์กลายเป็นบุคคลที่ครองพื้นที่ข่าวมากที่สุดคนหนึ่งในหน้าหนังสือพิมพ์โดยมีข่าวต่อเนื่องแทบทุกวันตลอดระยะเวลาการศึกษา

กล่าวโดยสรุปคือแม้ นายชูวิทย์จะมีได้เป็นผู้กำหนดข่าวสารในตอนแรก แต่การเดินทางไปขอชี้แจงกับหนังสือพิมพ์ไทยรัฐและการเปิดแถลงข่าวแสดงให้เห็นว่านายชูวิทย์เริ่มมีความพยายามในการกำหนดทิศทางการข่าว

4.2 ปริมาณ ความถี่และรูปแบบในการนำเสนอข่าวนายชิววิทย์

การศึกษาพบว่าหนังสือพิมพ์ที่ศึกษาได้แก่ ไทยรัฐ เดลินิวส์ คมชัดลึกและมติชนนำเสนอข่าว ภาพข่าว บทความแสดงความคิดเห็นเชิงวิพากษ์ รายงานพิเศษและบทบรรณาธิการมากถึง 422 ชิ้น และนายชิววิทย์ได้ปรากฏเป็นข่าวทางหน้าหนังสือพิมพ์ทุกวันนับตั้งแต่วันที่ 6 กรกฎาคม พ.ศ. 2546 จนถึงวันที่ 31 สิงหาคม พ.ศ. 2546 ดังจะเห็นได้จากตารางที่ 1

ตารางที่ 2 : จำนวนวันที่มีการนำเสนอประเด็นข่าวที่เกี่ยวข้องกับนายชิววิทย์

	ไทยรัฐ	มติชน	เดลินิวส์	คม ชัด ลึก
1 ก.ค. 46				
2 ก.ค. 46				
3 ก.ค. 46				
4 ก.ค. 46				
5 ก.ค. 46				
6 ก.ค. 46	*			
7 ก.ค. 46	*			
8 ก.ค. 46	*	*		*
9 ก.ค. 46	*	*		
10 ก.ค. 46	*	*	*	*
11 ก.ค. 46	*	*		*
12 ก.ค. 46	*	*	*	*
13 ก.ค. 46	*	*	*	*
14 ก.ค. 46	*	*		*
15 ก.ค. 46	*	*	*	*
16 ก.ค. 46	*	*		*
17 ก.ค. 46	*	*	*	*
18 ก.ค. 46	*	*	*	*
19 ก.ค. 46	*	*	*	*
20 ก.ค. 46	*	*	*	*
21 ก.ค. 46	*	*	*	*
22 ก.ค. 46	*	*	*	*
23 ก.ค. 46	*	*	*	*
24 ก.ค. 46	*	*	*	*
25 ก.ค. 46	*	*	*	*
26 ก.ค. 46	*	*	*	*
27 ก.ค. 46	*	*	*	*

	ไทยรัฐ	มติชน	เดลินิวส์	คม ชัด ลึก
28 ก.ค. 46	*	*	*	*
29 ก.ค. 46	*	*	*	*
30 ก.ค. 46	*	*	*	*
31 ก.ค. 46	*	*	*	*
1 ส.ค. 46	*		*	*
2 ส.ค. 46	*	*	*	*
3 ส.ค. 46	*	*	*	*
4 ส.ค. 46	*	*	*	*
5 ส.ค. 46	*	*	*	
6 ส.ค. 46	*	*	*	*
7 ส.ค. 46	*	*	*	*
8 ส.ค. 46	*	*	*	*
9 ส.ค. 46	*	*	*	
10 ส.ค. 46	*	*	*	*
11 ส.ค. 46				*
12 ส.ค. 46	*	*	*	*
13 ส.ค. 46	*		*	*
14 ส.ค. 46	*	*	*	*
15 ส.ค. 46	*	*	*	*
16 ส.ค. 46	*	*	*	
17 ส.ค. 46	*	*	*	
18 ส.ค. 46	*		*	
19 ส.ค. 46	*	*	*	*
20 ส.ค. 46	*		*	*
21 ส.ค. 46	*	*	*	*
22 ส.ค. 46		*	*	*
23 ส.ค. 46	*	*	*	*
24 ส.ค. 46	*	*	*	*
25 ส.ค. 46		*	*	*
26 ส.ค. 46	*	*	*	*
27 ส.ค. 46	*	*	*	*
28 ส.ค. 46			*	*
29 ส.ค. 46	*			*
30 ส.ค. 46	*		*	*
31 ส.ค. 46			*	*
ยอดรวมแต่ละฉบับ	52 วัน	46 วัน	48 วัน	49 วัน
คิดเป็นเปอร์เซ็นต์	83 %	74 %	77 %	79 %

หมายเหตุ: * หมายถึง มีการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับนายชูวิทย์ในวันนั้น

ตารางที่ 1 แสดงให้เห็นว่าในระยะเวลา 62 วัน หรือ 2 เดือน หนังสือพิมพ์มีการตีพิมพ์ข่าวของนายชวติช้อย่างต่อเนื่อง โดยมีปริมาณความถี่ดังต่อไปนี้ ไทยรัฐตีพิมพ์ต่อเนื่อง 52 วัน คิดเป็น 83% คม ชัด ลึก ตีพิมพ์ 49 วัน คิดเป็น 79 % เดลินิวส์ ตีพิมพ์ 48 วัน คิดเป็น 77 % มติชน ตีพิมพ์ 46 วัน คิดเป็น 74%

การศึกษาพบว่าหนังสือพิมพ์มติชนเป็นหนังสือพิมพ์ที่มีความถี่ในการนำเสนอประเด็นข่าวเกี่ยวกับนายชวติช้อยมากที่สุด โดยมีปริมาณข่าวที่เกี่ยวข้องกับนายชวติช้อยมากถึง 147 ชิ้น และมีรูปแบบในการนำเสนอหลากหลายครบถ้วน คือ มีข่าว มีภาพ มีรายงานพิเศษ บทความแสดงความคิดเห็นและบทบรรณาธิการด้วย

หนังสือพิมพ์คม ชัด ลึกเป็นหนังสือพิมพ์ที่มีความถี่ในการนำเสนอประเด็นข่าวเกี่ยวกับนายชวติช้อยมากเป็นอันดับที่ 2 โดยมีปริมาณข่าวที่เกี่ยวข้องกับนายชวติช้อยมากถึง 114 ชิ้น และมีรูปแบบในการนำเสนอครบถ้วนเช่นกัน คือ มีทั้งข่าว ภาพ รายงานพิเศษ บทความแสดงความคิดเห็นและบทบรรณาธิการ

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐและเดลินิวส์จะนำเสนอประเด็นเกี่ยวกับนายชวติช้อยในรูปแบบของข่าว ภาพ รายงานพิเศษและบทความแสดงความคิดเห็นเชิงวิพากษ์เท่านั้น โดยมีปริมาณการนำเสนอ 83 และ 78 ชิ้นตามลำดับ

ความแตกต่างเรื่องจำนวนชิ้น จำนวนวันและรูปแบบในการนำเสนอของหนังสือพิมพ์สี่ชื่อฉบับนี้ได้มีนัยสำคัญ เพราะหนังสือพิมพ์แต่ละชื่อฉบับย่อมมีบุคลิกลักษณะเฉพาะตัว

นอกจากนี้ การศึกษาพบว่าหนังสือพิมพ์ทั้งสี่ชื่อฉบับมักนำเสนอข่าวนายชวติช้อยในหน้า 1 ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าหนังสือพิมพ์ได้ให้ความสำคัญต่อประเด็นข่าวดังกล่าว สามารถสรุปรูปแบบและปริมาณในการนำเสนอจำแนกตามหนังสือพิมพ์ได้ดังที่แสดงในตารางที่ 2

ตารางที่ 3 : ปริมาณข่าวที่เกี่ยวข้องกับนายชววิทย์รูปแบบต่าง ๆ จำแนกตามหนังสือพิมพ์

หนังสือพิมพ์	ข่าว		ภาพ	รายงานพิเศษ	บทความแสดงความคิดเห็นเชิงวิพากษ์	บท บก.	รวม
	ข่าวหน้า 1	ข่าวหน้าใน					
ไทยรัฐ	50	4	20	5	4	-	83
มติชน	42	27	55	10	12	1	147
เดลินิวส์	45	3	23	3	4	-	78
คม ชัด ลึก	52	2	43	3	11	3	114
รวมทั้งสิ้น							422

4.3 ประเด็นข่าว

การศึกษาพบว่าหนังสือพิมพ์ทั้งสิ้นที่ชื่อฉบับนำเสนอข่าวเกี่ยวกับนายชววิทย์อย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลาในการศึกษา ในด้านเนื้อหา มีการนำเสนอข่าวที่คล้ายคลึงกัน โดยประเด็นหลักของการนำเสนอมี 5 ประเด็นดังนี้

1. ประเด็นคดีที่นายชววิทย์ตกเป็นผู้ต้องหา
2. ประเด็นการแฉส่วยที่นายชววิทย์จ่ายให้แก่ตำรวจ
3. ประเด็นนายชววิทย์อ้างว่าตนเองถูก “อุ้ม” หรือ “ลักพาตัว” ไปรีดข้อมูลเกี่ยวกับบัญชีตำรวจ
4. ประเด็นเจ้าหน้าที่ราชทัณฑ์เรียกเก็บค่าสินบนจากนายชววิทย์ระหว่างถูกคุมขัง
5. ประเด็นกิจกรรมสีสันส่วนตัวของนายชววิทย์

4.3.1 ประเด็นคดีที่นายชววิทย์ตกเป็นผู้ต้องหา ประเด็นคดีที่นายชววิทย์ตกเป็นผู้ต้องหาและได้รับตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ที่ชื่อฉบับแบ่งเป็น 6 คดีดังนี้

- คดีรื้อบาร์เบียร์ คดีรื้อบาร์เบียร์สี่เบียร์เนื่องจากเหตุการณ์ในปลายเดือนมกราคม พ.ศ. 2546 มีกลุ่มชายฉกรรจ์กว่าร้อยคน พร้อมรถแบ็คโฮ รถยกและรถสิบล้อบุกเข้ารื้อถอนบาร์ 100 กว่าร้านบนซอยสุขุมวิท 11 ซึ่งในเบื้องต้น พนักงานสอบสวนระบุว่านายชววิทย์ เจ้าของที่ดินคนใหม่เป็นคนสั่งรื้อแบบออกอาจ ในเดือนพฤษภาคมของปีนั้น นายชววิทย์ถูกจับกุมและถูกคุมขังนานเกือบ 1 เดือนเต็ม ภายหลัง นายชววิทย์ออกมาเปิดโปงว่าตำรวจรู้เห็นกับการตั้งรื้อถอนนั้น

คดีนี้ถือว่าเป็นที่สนใจของประชาชนทั่วไปอย่างกว้างขวางเพราะคดีดังกล่าวเป็น “คดีใหญ่” เกิดขึ้นกลางกรุงและมีผู้ได้รับผลกระทบกว่า 100 ราย ที่สำคัญ ประชาชนส่วนใหญ่เชื่อว่าคดีดังกล่าวมีเงื่อนงำและน่าจะโยงใยถึงผู้มีอำนาจ

- **คดีค้าประเวณีเด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี** คดีนี้สืบเนื่องมาจากที่นางปวีณา หงสกุล นักการเมืองและประธานมูลนิธิปวีณา หงสกุลเพื่อเด็กและสตรี พาหญิงสาวอายุ 17 ปีเข้าแจ้งความดำเนินคดีกับนายชูวิทย์ เพราะถูกบังคับให้ค้าประเวณีในสถานบริการอาบ อบ นวดแห่งหนึ่งที่เป็นของนายชูวิทย์

ความคืบหน้าของคดีดังกล่าวกลายมาเป็นส่วนหนึ่งในหน้าหนังสือพิมพ์อย่างต่อเนื่องในช่วงเดือนกรกฎาคม – สิงหาคม ปี พ.ศ. 2546 เพราะสื่อหนังสือพิมพ์มีการติดตามความเคลื่อนไหวของนายชูวิทย์อย่างต่อเนื่อง และมักมีแทรกรายงานความคืบหน้าว่านายชูวิทย์ได้ไปรับฟังข้อกล่าวหาและให้การปฏิเสธในชั้นศาลอย่างไร

ทั้งนี้ หนังสือพิมพ์มิได้สัมภาษณ์เจ้าทุกข์หรือนางปวีณาเพิ่มเติม นอกจากการรายงานตามที่เจ้าทุกข์ให้การในศาล

- **คดีแจ้งความเท็จ** คดีนี้สืบเนื่องมาจากที่นายชูวิทย์อ้างว่าตนเองถูกลักพาตัวในวันที่ 9 กรกฎาคม พ.ศ. 2546 และถูกคุมขังเป็นเวลานานถึง 2 คืนเพื่อรีดเค้นข้อมูลเกี่ยวกับบัญชีรายชื่อตำรวจรับส่วย ทั้งนี้ พนักงานสอบสวนได้แจ้งความว่านายชูวิทย์ให้การเท็จเพราะเชื่อว่านายชูวิทย์สร้างเรื่องขึ้นเอง

- **คดีหมิ่นประมาท** สามารถแบ่งได้เป็น 2 ส่วน คือ

การฟ้องร้องโดยนายตำรวจ คดีนี้สืบเนื่องมาจากการที่นายชูวิทย์กล่าวหาว่าตำรวจหลายนาย รวมถึง ตำรวจระดับสูงยศนายพล รับส่วยหรือเรียกรับส่วยจากตน ส่งผลให้มีตำรวจบนานาย รวมถึง พล.ต.อ. สันต์ ศรุตานนท์ ผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติและพล.กต.ต. ไพบูลย์ อารีย์วัฒน์ ยื่นฟ้องนายชูวิทย์ในคดีหมิ่นประมาท

การฟ้องร้องโดยเจ้าหน้าที่ราชทัณฑ์ คือคดีที่ นายธีรชัย เจษฎารักษ์ หรือเจ้าหน้าที่บริหารงานราชทัณฑ์ 7 ตำแหน่งผู้อำนวยการส่วนบริหารทั่วไป เรือนจำพิเศษกรุงเทพ ที่ถูกนายชูวิทย์กล่าวหาว่าเรียกเก็บเงินสินบนมากถึง 5,000 บาทเพื่อแลกกับการรับประทานครอง 1 งาน

- คดีการต่อเติมสถานอาบ อบ นวดแห่งหนึ่งโดยไม่ได้ขออนุญาตล่วงหน้า คดีนี้สืบเนื่องมาจากกรณีที่สถานบริการอาบ อบ นวดไฮคลาส ของนายชววิทย์ทำการต่อเติมห้องเพิ่ม โดยไม่ได้รับอนุญาต หลังจากสอบสวนตรวจสอบเสร็จสิ้น กองบัญชาการตำรวจแห่งชาติสั่งพักใบอนุญาตของสถานบริการดังกล่าวเป็นเวลา 15 วัน

หนังสือพิมพ์ให้ความสำคัญต่อการติดตามความคืบหน้าของคดีนี้มาโดยตลอด นับตั้งแต่ทางตำรวจแจ้งว่าได้รับรายงานว่าสถานบริการอาบ อบ นวดไฮคลาสมีการต่อห้องเกินกว่าที่ได้ขออนุญาตไว้ จวบจนถึงวันที่ตำรวจสั่งปิดสถานบริการเป็นเวลาถึง 15 วัน

- คดีสำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (ปปง.) สั่งอายัดทรัพย์สินนายชววิทย์ การสั่งอายัดทรัพย์สินนายชววิทย์สืบเนื่องมาจากที่นายชววิทย์ตกเป็นผู้ต้องหาในคดีจัดให้มีการค้าประเวณีเด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี ซึ่งมูลความผิดดังกล่าวอยู่ในภายใต้กฎหมายปราบปรามการฟอกเงิน ข่าวนี้นับเป็นประเด็นแรกที่ทำให้นายชววิทย์ปรากฏเป็นข่าวทางหน้าหนังสือพิมพ์ครั้งแรกในเดือนกรกฎาคมของปี พ.ศ. 2546 ด้วยประเด็นพิจารณาเตรียมอายัดทรัพย์สิน ก่อนจะกลับมาเป็นประเด็นใหญ่ส่งท้ายช่วงปลายเดือนสิงหาคม ปี พ.ศ. 2546 ด้วยการสั่งอายัดทรัพย์สินของนายชววิทย์มาตรวจสอบ

ทั้งนี้ การศึกษาพบว่าหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ มติชน เดลินิวส์และคม ชัด ลึกมีการติดตามความคืบหน้าคดีอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการเดินทางไปขึ้นศาลของนายชววิทย์ คำให้การ การให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวของนายชววิทย์หรือผู้ที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ

4.3.2 ประเด็นการแฉช่วยที่นายชววิทย์จ่ายให้แก่ตำรวจ หมายถึง ข้อมูลช่วยตำรวจที่นายชววิทย์นำออกมาเปิดเผยต่อสื่อไม่ว่าจะผ่านการให้สัมภาษณ์ การแถลงข่าว การบอกใบ้ชื่อย่อ และการแสดงใบเสร็จ รวมถึงปฏิกิริยาจากผู้ที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นนายกรัฐมนตรีกษัตริย์ ชินวัตร พล.ต.อ. สันต์ หรือตำรวจที่ถูกพาดพิงถึงอื่น ๆ ตลอดจนการสัมภาษณ์อดีตนายตำรวจ และผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับประเด็นช่วยและประเด็นต่อเนื่องอื่น

ข่าวช่วยตำรวจนี้เป็นประเด็นที่ได้รับความสนใจจากสื่อหนังสือพิมพ์และประชาชนเป็นอย่างมาก โดยข่าวดังกล่าวได้รับการนำเสนอทุกวันตลอดระยะเวลาการศึกษานับตั้งแต่นายชววิทย์นำข้อมูลออกมาเปิดเผยอย่างเป็นทางการครั้งแรกในวันที่ 7 กรกฎาคม พ.ศ. 2546 เพราะประเด็นช่วยตำรวจนี้ถือได้ว่าเป็นเรื่องใกล้ชิดประชาชนและปัญหาเรื่องช่วยเป็นปัญหาใหญ่ของสังคมไทย

ทั้งนี้ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เติลินิวส์ คม ชัด ลึกและมติชนนำเสนอข้อมูลที่นายชววิทย์แจกแจงมาอย่างเต็มที่ไม่ว่าจะเป็นการประกาศชื่อย่อ อธิบายวงจรรายจ่ายอย่างละเอียด

นับตั้งแต่มีการเปิดเผยข้อมูลการจ่ายช่วยเหลือดังกล่าว หนังสือพิมพ์ได้ติดตามผลกระทบที่เกิดขึ้นแทบทุกการเคลื่อนไหว เรียกได้ว่าประเด็นข่าวสารเรื่องส่วยได้รับพื้นที่ทางหน้าหนังสือพิมพ์เพิ่มขึ้นมาก มีการสัมภาษณ์และติดตามการเคลื่อนไหวในประเด็นดังกล่าวจากผู้ที่เกี่ยวข้อง อาทิ นายท ก ทัภณิน นายโอกาส อรุณินท์ ประธานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริต นายชุมพล กาญจนะ ประธานคณะกรรมการตำรวจ พล.ต.ท. ดำรงค์ศักดิ์ นิลคูหา ผู้บัญชาการตำรวจนครบาล พล.ต.ต. วีระศักดิ์ งามบรรจง พรรคประชาธิปัตย์ พล.ต.ท. อัมรินทร์ นิยมสกุล จเรตำรวจ นายประชา มาลินนท์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงมหาดไทย เรื่อยไปจนถึงการสัมภาษณ์อดีตนายตำรวจชั้นผู้ใหญ่อย่าง พล.ต.ท. โสภณ วาราชนนท์ อดีตผู้ช่วยอธิบดีกรมตำรวจ และ พล.ต.ต. บริบูรณ์ วุฒิกักดี อดีตรองผู้บัญชาการตำรวจนครบาล

นอกจากนี้ ประเด็นส่วยตำรวจนี้ยังครอบคลุมถึงผลลัพธ์ที่เกิดจากการเปิดโปงเรื่องส่วยของนายชววิทย์ด้วย อาทิ การตั้งสอบสวนคดีรับส่วย การสอบสวน ความคืบหน้าในการสอบสวน ผลการสอบสวน การส่งโยกย้ายตำรวจและสำรพระราชการตำรวจที่พัวพันการรับส่วย รวมถึงการขอโยกย้ายตัวเองของ พล.ต.ท. นพดล สมบูรณ์ทรัพย์จากการเป็นอธิบดีกรมสืบสวนคดีพิเศษหลังจากที่นายชววิทย์ออกมาเปิดเผยว่าเขาพยายามมาต่อรองให้นายชววิทย์เลิกแฉตำรวจ

4.3.3 ประเด็นนายชววิทย์อ้างว่าตนเองถูก “อ้อม” หรือ “ลักพาตัว” ไปรีดข้อมูลเกี่ยวกับบัญชีตำรวจรับส่วย เป็นการนำเสนอข่าวว่าพัวพันนายชววิทย์หลังมีการแจ้งความว่านายชววิทย์หายตัวไปในวันที่ 9 กรกฎาคม พ.ศ. 2546 ทำให้การของนายชววิทย์ที่อ้างว่าตนเองถูกนำไปคุมขังเป็นระยะเวลาเวลานานถึง 2 คืนเพื่อรีดข้อมูลเกี่ยวกับบัญชีผู้รับส่วย การสอบสวนคดีนี้ของตำรวจ การสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้อง การสัมภาษณ์คุณหญิงพรทิพย์และ พล.ต.ท. นพดล ทำให้การของพยานต่าง ๆ และคำสัมภาษณ์ของผู้ที่เชื่อว่ามีส่วนพัวพันในคดี

การศึกษาพบว่าข่าวการถูกลักพาตัวของนายชววิทย์เป็นข่าวใหญ่ในหนังสือพิมพ์ทุกฉบับรองจากประเด็นการแฉส่วย โดยทั้งไทยรัฐ มติชน เติลินิวส์และคม ชัด ลึก นำเสนอข่าวนายชววิทย์ถูกลักพาตัว ผลการสอบสวน และความคืบหน้าในการสอบสวนที่พลิกไปมา ซึ่งเหตุการณ์ลักพาตัวครั้งนี้ทำให้นายชววิทย์ได้มีโอกาสยึดพื้นที่สื่อหนังสือพิมพ์ได้ในปริมาณที่มากและรวดเร็ว

ทั้งนี้หนังสือพิมพ์สี่ล้อฉบับนี้ได้ติดตามข่าวดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง ซึ่งรวมถึงการที่ฝ่ายตำรวจ สนับสนุนทฤษฎีนายชววิทย์จัดฉากอุ้มตัวเองขึ้นมาด้วยการเปิดเผยตัวพยานหลายคนให้เห็นนายชววิทย์ ไปนั่งรับประทานอาหารและเข้าพักที่โรงแรมนนทบุรี พาเลขในช่วงระยะเวลาที่นายชววิทย์อ้างว่า ตนเองถูกลักพาตัว รวมถึง พยานคนสำคัญอย่าง ร.อ. พนาภัทร วินาชัยหรือผู้กองคอน อดีตนายทหารนอกราชการ ซึ่งเชื่อกันว่าเป็นลูกน้องของ พ.ต. ธัญเทพ ธรรมธร หรือเสธ. แอ็บ

แต่ต่อมา เรื่องราวพลิกอีกครั้งเมื่อนายชววิทย์นำตัวพยานสาวคนหนึ่งมายืนยันว่าเธอถูก ตำรวจบังคับมาให้ใส่ความนายชววิทย์ และ พ.ต. ธัญเทพ เองออกมาไว้อาลัยว่าตำรวจพยายามมา เจรจาต่อรองให้เขาปายสีนายชววิทย์ว่าสร้างเรื่อง ซึ่งหนังสือพิมพ์ได้ลงข่าวความลับหน้าเหล่านี้ทั้งหมดเช่นกัน

การติดตามข่าวส่วนนี้มีความต่อเนื่องไปจนถึงการที่ทั้งฝ่ายตำรวจและฝ่ายชววิทย์ผลักดัน แรงใจความว่าอีกฝ่ายให้การเท็จ ในส่วนที่นายชววิทย์ถูกดำเนินคดี ได้กล่าวไปถึงบ้างแล้วในหัวข้อการ ดำเนินคดีกับนายชววิทย์

4.3.4 ประเด็นเจ้าหน้าที่ราชทัณฑ์เรียกเก็บค่าสินบนจากนายชววิทย์ระหว่างถูกคุมขัง การนำ เสนอข่าวส่วนนี้สืบเนื่องมาจากการที่นายชววิทย์ออกมาเปิดโปงว่าเขาต้องจ่ายเงินมากถึง 3 แสนบาท ให้แก่เจ้าหน้าที่ราชทัณฑ์เพื่อแลกกับความสะดวกสบายบางประการระหว่างที่ถูกคุมขังนานเกือบ 1 เดือนเต็มในช่วงเดือนพฤษภาคม ปี พ.ศ. 2546 ในข้อหาบงการรื้อบาร์เบียร์

ผลการสอบสวนชี้ว่าข้อกล่าวหาโมฆะและโยนโยไปถึงตัวนายธีรชัย เจษฎารักษ์ เจ้าหน้าที่ บริหารงานราชทัณฑ์ 7 ตำแหน่งผู้อำนวยการส่วนบริหารทั่วไป เรือนจำพิเศษกรุงเทพ ต่อมา นาย ธีรชัยถูกสั่งให้ออกจากราชการในระหว่างที่คณะกรรมการสอบสวนเขาในข้อหากระทำผิดวินัยร้าย แรงหลังจากการสอบสวนเบื้องต้นสรุปว่าคดีนี้มีมูลความจริง

4.3.5 ประเด็นกิจกรรมสีสันของนายชววิทย์ หมายถึง กิจกรรมและการเคลื่อนไหวต่าง ๆ ส่วนตัวของนายชววิทย์เองที่มีได้เกี่ยวข้องกับประเด็นสาธารณะ อาทิ การเดินทางไปพบแม่ชีเบญจวรรณ การเปิดตัวหนังสือ การจัดทอล์คโชว์ การนำเงินไปบริจาคให้มูลนิธิต่าง ๆ การเดินสายสัมมนา และการส่งการ์ดเชิญงานวันเกิดให้นายตำรวจ

การศึกษาพบว่าหนังสือพิมพ์นำเสนอประเด็นข้างต้นตามความถี่มากน้อยไม่เท่ากัน ขึ้นอยู่กับการให้ความสำคัญต่อประเด็นหนึ่ง ๆ ของหนังสือพิมพ์แต่ละชื่อฉบับ ดังจะเห็นได้จากตารางที่ 3

ตารางที่ 4 : ความถี่ในการนำเสนอเป็นจำนวนครั้ง แยกตามประเด็น

หนังสือพิมพ์	ช่วยตำรวจ	คดีอุ้ม	ช่วยคุก	การดำเนินคดีนายชววิทย์	สีสัน	รวม
ไทยรัฐ	58	20	21	27	19	83
มติชน	55	33	17	19	8	147
เดลินิวส์	37	22	11	21	24	78
คม ชัด ลึก	42	24	13	16	19	114
รวมแต่ละประเด็น	172	99	62	83	70	486

4.4 การคัดเลือกและคุณค่าข่าวนายชววิทย์ที่ถูกนำเสนอในหนังสือพิมพ์สี่ชื่อบับ

การศึกษาพบว่าหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ คม ชัด ลึกและมติชนตัดสินใจเลือกข่าวนายชววิทย์มานำเสนอในลักษณะที่คล้ายคลึงกัน โดยบรรณาธิการหรือผู้แทนบรรณาธิการผู้ซึ่งตัดสินใจคัดเลือกข่าวนำเสนอได้ให้เหตุผลว่าประเด็นข่าวตลอดจนองค์ประกอบอื่นๆในการนำเสนอของนายชววิทย์มีความสอดคล้องกับคุณค่าข่าวดังรายละเอียดต่อไปนี้

4.4.1 ประเด็นข่าวคดีการแฉช่วยตำรวจของนายชววิทย์

บรรณาธิการหนังสือพิมพ์สี่ชื่อบับต่างให้ความสำคัญตรงกันว่าประเด็นข่าวการแฉช่วยของนายชววิทย์ คือ ประเด็นที่กองบรรณาธิการให้ความสำคัญและให้พื้นที่มากที่สุดหากเปรียบเทียบกับประเด็นข่าวอื่น ๆ ของนายชววิทย์ เนื่องจากประเด็นดังกล่าวมีองค์ประกอบคุณค่าข่าวสูงมาก โดยเฉพาะคุณค่าในด้านผลกระทบต่อสังคมเนื่องจากช่วยเป็นปัญหาใหญ่ของสังคมไทย ละเมิดทั้งกฎหมายและศีลธรรม นอกจากนี้ บรรณาธิการยังเห็นตรงกันว่านายชววิทย์อยู่ในฐานะแหล่งข่าวปฐมภูมิที่สมควรจะมีข้อมูลในการจ่ายช่วยเหลือจริง

จากการสัมภาษณ์เชิงเจาะลึก นางสาวนงนุช สิงหะเดชะ ผู้ช่วยบรรณาธิการข่าวหนังสือพิมพ์มติชน อธิบายว่าหนังสือพิมพ์เลือกนำเสนอข่าวช่วยที่นายชววิทย์มาเปิดโปงเพราะมีคุณค่าข่าวในแง่ที่เป็นเรื่องที่มีผลกระทบต่อสังคมส่วนรวมดังจะเห็นได้จาก

มติชนให้ความสำคัญและซีเรียสกับเรื่องการจ่ายช่วยเหลือตำรวจของนายชววิทย์
ชววิทย์มีค่าตรงนี้ ประเด็นแฉช่วยของชววิทย์ คือ ปมปัญหาสังคม และเมื่อเขา

เปิดโปงออกมา มันก็มีผลกระทบ มีความจริงให้แก้ไข อย่างน้อยมีตำรวจระดับ
ผู้กำกับ สน.โดนย้าย...ตัวชู้วิทย์ไม่สำคัญหรือสำคัญอยู่ที่เรื่องส่วยที่เขาเป็น
ตัวแทนออกมาพูดและเผชิญว่ามันมีมูลความจริงอยู่ไม่น้อย

นางสาวนงนุช สิงหะเคชะ ผู้ช่วยบรรณาธิการข่าวหนังสือพิมพ์มติชน

นายก้อเขตต์ จันทระเลิศลักษณ์ บรรณาธิการข่าวหนังสือพิมพ์ คม ชัด ลึก แสดงความคิดเห็น
ที่ใกล้เคียงกัน โดยเขาอธิบายว่าหนังสือพิมพ์เลือกนำเสนอประเด็นส่วยตามที่นายชู้วิทย์ออกมาเปิด
โปงเพราะเรื่องส่วยมีผลกระทบต่อสังคมและนายชู้วิทย์มีสถานะเป็นแหล่งข่าวปฐมภูมิ คือ เป็นเจ้า
ของธุรกิจสถานอาบ อบ นวดรายใหญ่และเป็นผู้จ่ายส่วยโดยตรง ซึ่งนายก้อเขตต์ได้ให้สัมภาษณ์ไว้
ดังนี้

เราไม่ได้มองว่าเป็นชู้วิทย์ เรามองในฐานะเขาเป็นเจ้าของอาบอบนวดรายใหญ่
ตอนนั้นเขาออกมาแฉว่าเขาต้องจ่ายส่วยให้กับตำรวจเท่าไร บุคคลนั้นแม้จะ
ไม่ใช่ชู้วิทย์เราก็จะลงข่าวนั้น มันมีประเด็นข่าว จึงเป็นข่าวใหญ่ไม่ใช่เป็นข่าว
เพราะตัวตนสีสันของนายชู้วิทย์ นี่เพราะเป็นเรื่องในสังคม คนที่มาแฉความ
ไม่ชอบมาพากล ความไม่ถูกต้อง ต้องนำเสนออยู่แล้ว ประเด็นหลักที่เราให้
ความสำคัญจึงเป็นเรื่องการแฉส่วย ส่วนเรื่องอื่นๆ คือ เรื่องที่ขยายไปจากส่วย
เป็นข่าวต่อบ้าง ไซค์บาร์บ้าง (ข้อมูลประกอบ)

นายก้อเขตต์ จันทระเลิศลักษณ์ บรรณาธิการข่าวหนังสือพิมพ์ คม ชัด ลึก

นายการุณย์ มีถม ผู้ช่วยหัวหน้าข่าวหน้า 1 หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ให้สัมภาษณ์ว่าหนังสือ
พิมพ์เลือกนำเสนอประเด็นส่วยเพราะอยู่ในความสนใจของผู้่านดังนี้

จริงๆ เรื่องของชู้วิทย์ต้องยอมรับนะว่าเป็นข่าวที่ชาวบ้านสนใจหลายเรื่อง
ผมว่าตอนที่เขาแฉเรื่องส่วยทุกฉบับพร้อมใจลงสิ่งที่เขาพูดเกือบหมดนะ แต่
วิธีการนำเสนอมันก็อยู่ที่บุคคลิก อย่างไทยรัฐก็ถ่วงน้ำหนักด้วยการเอาข้อมูล
จากตำรวจมานำเสนอ แต่เรื่องส่วยนี้ต้องยอมรับแหละว่าเป็นประเด็นแฉเกิด
ของชู้วิทย์จริงๆ

นายการุณย์ มีถม ผู้ช่วยหัวหน้าข่าวหน้า 1 หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

คำสัมภาษณ์ของนายการุณย์สอดคล้องกับผลการสำรวจความคิดเห็นของชาวกรุงเทพฯ ๗
และปริมณฑล ซึ่งจัดทำโดยเอแบคโพล มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ เพราะการสำรวจความคิดเห็นพบว่า

กลุ่มตัวอย่างเกือบ 1,200 คนระบุว่าข่าวร้ายทางสังคมและการเมืองที่สนใจติดตามเป็นอันดับ 1 ได้แก่ ข่าวเรื่องส่วยสถานบริการ อาบ อบ นวด (หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ฉบับวันที่ 21 กรกฎาคม พ.ศ. 2546)

ขณะที่นายพรชัย อุณวัฒน์พร หัวหน้าข่าวหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ กล่าวว่าหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ลงข่าวนายชววิทย์เป็นลำดับท้ายจากหนังสือพิมพ์สามชื่อฉบับข้างต้นเพราะเห็นว่านายชววิทย์กล่าวพาดพิงถึงบุคคลอื่น โดยขาดพยานหลักฐานที่ชัดเจน แต่หลังจากพิจารณาข้อมูลแล้วกองบรรณาธิการเชื่อว่าข้อมูลจากนาย ชววิทย์น่าจะมีข้อเท็จจริงอยู่บ้าง ที่สำคัญ หนังสือพิมพ์เชื่อว่าสังคมมีความสนใจในประเด็นดังกล่าว

ถ้าดูดีดีเดลินิวส์จะไม่ผลิผลามลงเรื่องชววิทย์ แต่เมื่อมีเรื่องการแฉส่วย ซึ่งเป็นปัญหาใหญ่ของบ้านเรา และบุคคลที่กระทำการทุจริตคือ ตำรวจซึ่งเป็นผู้รักษากฎหมาย นี่มันคือเรื่องสำคัญของสังคม ข้อมูลชววิทย์จริงบ้างไม่จริงบ้าง มีแต่ชววิทย์เท่านั้นที่รู้ว่าเขาพูดจริงหรือเปล่า การกล่าวหาซึ่งเต็มไปด้วยข้อเย้ย สุ่มเสี่ยงเหมือนกัน แต่สื่อก็เลือกแล้วว่านี่คือโอกาสสำคัญที่จะเปิดพื้นที่ให้ชววิทย์ ได้เป็นตัวแทนแฉความไม่ชอบมาพากลของตำรวจ มันคือความคับข้องใจของคนส่วนใหญ่ในสังคม ผมว่าอย่างน้อยคนทำงานคนหนึ่งต้องเคยโดนตำรวจรีดไถบ้าง ยิ่งเขาเป็นเจ้าของธุรกิจสีเทาพันล้าน มันยิ่งฉายให้ชัดว่าส่วยมีอยู่จริง และควรกระตุ้นให้ผู้รับผิดชอบจัดการเสียที ผมว่าอย่างน้อยเวลาก็ได้พิสูจน์แล้วว่าสิ่งที่ชววิทย์แฉมีความจริงเกินครึ่ง

นายพรชัย อุณวัฒน์พร หัวหน้าข่าวหน้า 1 หนังสือพิมพ์เดลินิวส์

ทั้งนี้ การแฉส่วยตำรวจของนายชววิทย์ยังมีคุณค่าข่าวในแง่ของความขัดแย้ง ความแปลกใหม่ เนื่องจากเป็นที่ทราบกันว่าการจ่ายส่วย หรือ การรับส่วยนั้นล้วนเป็นกระบวนการที่ทำกันโดยลับ ซึ่งผู้จ่ายและผู้รับส่วยต่างร่วมกันปิดบังพฤติกรรมดังกล่าวเนื่องจากเป็นพฤติกรรมที่ผิดกฎหมาย แต่นายชววิทย์กลับเป็นผู้จ่ายส่วยรายใหญ่รายแรกที่กล้าออกมาเปิดโปง พฤติกรรมการรับส่วยอาบอบนวดให้สาธารณชนได้รับรู้อย่างกว้างขวาง ซึ่งนับว่ามีความขัดแย้งและเป็นปรากฏการณ์ที่แปลกใหม่ของสังคมอย่างมาก

นอกจากนี้ ประเด็นข่าวการแฉส่วยของนายชววิทย์ยังเชื่อมโยงมาถึงบุคคลสำคัญและมีชื่อเสียง อาทิ นายกรัฐมนตรี รัฐมนตรีที่เกี่ยวข้องและถูกพาดพิง ผู้บัญชาการสำนักงานตำรวจ คุณหญิงพญ.พรทิพย์ โรจนสุนันท์ รวมถึงแหล่งข่าวที่ไม่เคยเปิดเผยตัว เช่น นายชววิทย์ซึ่งเป็นนักธุรกิจสีเทา

ระดับพันล้านผู้ซึ่งเก็บตัวเงียบมาโดยตลอด รวมทั้งบรรดาพนักงานสาวบริการในสังกัดธุรกิจอาบอบนวดของนายชววิทย์ซึ่งไม่เคยเปิดเผยตัวมาก่อน ปัจจุบันเหล่านี้ล้วนกระตุ้นความอยากรู้อยากเห็นของคนในสังคมให้ติดตามประเด็นข่าวความเคลื่อนไหวของนายชววิทย์เพิ่มมากขึ้น

กล่าวโดยสรุป หนังสือพิมพ์ทั้งสี่ที่ฉบับเห็นว่าการเปิดโปงส่วยตำรวจของนายชววิทย์มีคุณค่าข่าวสูง คือ มีผลกระทบต่อสังคม อยู่ในความสนใจของประชาชน เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งและบุคคลมีชื่อเสียง

4.4.2 คดีที่นายชววิทย์อ้างว่าถูกลักพาตัว

บรรณาธิการหนังสือพิมพ์สี่ที่ฉบับแสดงความคิดเห็นที่ใกล้เคียงกันว่าประเด็นข่าวดังกล่าวมีคุณค่าข่าวสูงรองจากคดีการแฉส่วย ถึงแม้ว่าประเด็นคดีนายชววิทย์อ้างว่าถูกลักพาตัวหรือถูกอุ้มจะไม่ได้มีผลกระทบต่อส่วนรวม แต่ประเด็นนี้นับเป็นความเคลื่อนไหวทางคดีที่ต่อเนื่องเต็มไปด้วยเงื่อนงำ ความน่าสงสัย ตลอดจนมีนายตำรวจชื่อดังและตัวละครสำคัญอีกหลายคนเข้ามามีส่วนเกี่ยวข้อง ที่สำคัญ เหตุการณ์ดังกล่าวเกิดขึ้นในช่วงที่นายชววิทย์กำลังเปิดโปงการรับส่วยของตำรวจอยู่พอดี

นายก่อเขตต์ จันทรเลิศลักษณ์ บรรณาธิการข่าวหนังสือพิมพ์คม ชัด ลึก ให้สัมภาษณ์ว่า ประเด็นคดีนายชววิทย์อ้างว่าถูกอุ้มนั้นมีคุณค่าข่าวในแง่ความมีเงื่อนงำดังนี้

“กรณีถูกอุ้ม ใครอุ้มก็ไม่รู้ แต่หายตัวไป ส่วนใหญ่ข่าวที่มีคนที่ถูกอุ้ม เขื่อนมักจะหายไปเลย แต่เนี่ยเขากลับมาได้ เราก็ตีตามตรวจสอบมีลงเป็นรายงานพิเศษว่า 48 ชั่วโมงลำดับให้ผู้อ่านเห็นว่าเกิดอะไรขึ้น สอบถามผู้เชี่ยวชาญ มีข้อมูลจากพยานที่เกี่ยวข้อง”

นายก่อเขตต์ จันทรเลิศลักษณ์ บรรณาธิการข่าวหนังสือพิมพ์คม ชัด ลึก

นายพรชัย อุฒวันนภาพร หัวหน้าข่าวหน้า 1 หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ยอมรับว่าพฤติกรรมของนายชววิทย์น่าสงสัยเพราะเรื่องราวเหตุการณ์เป็นประหนึ่งฉากในละคร แต่หนังสือพิมพ์ยังเลือกนำเสนอประเด็นที่นายชววิทย์อ้างว่าตนเองถูกอุ้มเพราะประเด็นข่าวนี้นี้มีคุณค่าข่าวด้านความมีเงื่อนงำและประชาชนสนใจ นายพรชัยกล่าวถึงประเด็นข่าวดังกล่าวไว้ดังนี้

“อย่างที่บอกไม่มีใครรู้ความจริง นอกจากชววิทย์เอง แต่ทุกฝ่ายรวมทั้งส่วนตัว

ของผมซึ่งไม่เกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ต่างสงสัยเหมือนกัน ถ้าตามข่าวที่ดี จะเห็นว่าเรื่องมันพลิกไปพลิกมา อยู่ดีดี ชูวิทย์ก็โผล่กลางทางด่วน หิวปีก มาโรงพยาบาล ลูกเมียพามาแถลงข่าว บางคนวิจารณ์ถึงขั้นว่าละครหลาย เรื่องซัดซ้าย นี่ก็เื่อนงำที่สื่อและสังคมต้องร่วมกันพิสูจน์ความจริงออกมาแน่นอนข่าวนี้สังคมสนใจและสื่อเองก็ต้องติดตามข้อเท็จจริงมารายงานให้ชัดเจนที่สุด

นายพรชัย อุณวัฒน์พร หัวหน้าข่าวหน้า 1 หนังสือพิมพ์เดลินิวส์

กล่าวโดยสรุป หนังสือพิมพ์ทั้งสี่ฉบับต่างให้ความสำคัญต่อกรณีที่น่าชงูวิทย์อ้างว่าตนเองถูกอุ้มเพราะเห็นว่ามีคุณค่าข่าวสูงเนื่องจากมีองค์ประกอบของความมีเื่อนงำ ความขัดแย้งและเกี่ยวข้องกับบุคคลมีชื่อเสียง

4.4.3 คดีขายสินบนให้เจ้าหน้าที่ราชทัณฑ์

บรรณาธิการข่าวทั้งสี่ฉบับระบุว่าประเด็นการจ่ายสินบนแก่เจ้าหน้าที่ราชทัณฑ์นั้นมึคุณค่าข่าวคล้ายคลึงกับประเด็นการแจช่วยตำรวจแตกต่างกันเฉพาะเป็นการจ่ายสินบนให้แก่เจ้าหน้าที่เพียงไม่กี่คนและมีจำนวนเงินไม่มากนัก

ประเด็นข่าวนี้เป็นที่สนใจของสื่ออย่างกว้างขวางเพราะมึคุณค่าความเป็นข่าวสูงในแง่ของความขัดแย้ง มีผลกระทบต่อสังคมและแปลกใหม่ แม้ประชาชนทั่วไปจะได้ทราบข่าวลือเกี่ยวกับการเรียกรับสินบนจากเจ้าหน้าที่ราชทัณฑ์มาบ้าง แต่แทบไม่เคยมีใครออกมากล่าวหาเจ้าหน้าที่ราชทัณฑ์อย่างจะแจ้งแบบนายชงูวิทย์มาก่อน

อันที่จริง นายชงูวิทย์เคยกล่าวถึงการจ่ายสินบนให้แก่เจ้าหน้าที่ราชทัณฑ์มาบ้างแล้วนับตั้งแต่การจ้ดแถลงข่าวครั้งแรก แต่ประเด็นข่าวนี้อกลับมาเป็นข่าวใหญ่อีกครั้งเพราะนายชงูวิทย์กลายมาเป็นจุดสนใจของประชาชนและสื่อจนถึงขั้นมีโอกาสดัพบนายพงศ์เทพ เทพกาญจนา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงยุติธรรม และเขาได้เปิดโปงการจ่ายสินบนให้แก่เจ้าหน้าที่ราชทัณฑ์อีกครั้งต่อหน้า นายพงศ์เทพ

นายก่อเขตต์ จันทรเลิศลักษณ์ บรรณาธิการข่าว คม ชัด ลึก กล่าวว่าหนังสือพิมพ์คม ชัด ลึกเลือกให้ความสำคัญต่อประเด็นสินบนที่นายชงูวิทย์จ่ายให้แก่เจ้าหน้าที่ราชทัณฑ์เพราะเห็นว่าประเด็นดังกล่าวมีผลกระทบต่อสังคมเนื่องจากหน่วยงานในกระทรวงยุติธรรมเช่นนี้สมควรช่วย

ชี้แจงความเที่ยงธรรมของสังคมและมิควรมีปัญหาสินบนอยู่เป็นอันขาด ซึ่งนายก่อเขตต์ได้กล่าวถึงประเด็นข้างดังกล่าวไว้ดังนี้

“ช่วยข่าวผัดถ้ามองฉาบฉวย อาจเป็นแค่ประเด็นสีสัน แต่คม ชัด ลึก ไม่ได้มองแค่ ข่าวผัดจานละ 5 พัน ว่ามีแค่ความแปลกประหลาด แต่มันคือหลักฐานชิ้นสำคัญที่สะท้อนให้เห็นว่า แม้กระทั่งสถานที่ที่จะต้องจัดเกลาหนักโทษ ก็ไม่วันที่จะมีปัญหาเรื่องสินบน มีหน้าข้าฝ่ายบริหารระดับซี 7 มีส่วนเกี่ยวข้องด้วย”

คำสัมภาษณ์นายก่อเขตต์ จันทรเลิศลักษณ์ บรรณาธิการข่าว คม ชัด ลึก

การศึกษาจากเนื้อหาพบว่าหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ คม ชัด ลึกและมติชนมีการติดตามประเด็นข่าวนี้อย่างใกล้ชิดและนำเสนอข้อมูลจากฝ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นนายพงษ์เทพ เทพกาญจนา รัฐมนตรีกระทรวงยุติธรรม นายชววิทย์และนายธีรชัย เจษฎารักษ์ เจ้าหน้าที่บริหารงานราชทัณฑ์ 7 ตำแหน่งผู้อำนวยการส่วนบริหารทั่วไป เรือนจำพิเศษกรุงเทพซึ่งเป็นผู้ถูกกล่าวหา รวมถึงนายพิษณุโรจน์ พลับรู้อการ ผู้ตรวจราชการกระทรวงยุติธรรมในฐานะประธานสอบสวนข้อเท็จจริง “ช่วยลูก” หรือแม่แต่นายชนพัฒน์ จันทรปรณิก ผู้บัญชาการเรือนจำพิเศษกรุงเทพซึ่งเป็นผู้บังคับบัญชาของนายธีรชัย

คำกล่าวหาเรื่องสินบนของนายชววิทย์ไม่เพียงปรากฏเป็นข่าวหนังสือพิมพ์เท่านั้นแต่ยังกระตุ้นให้เกิดการสอบสวนการเรียกรับสินบนดังกล่าวทันที โดยมีนายพงษ์เทพ เทพกาญจนา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงยุติธรรม ได้เป็นผู้รับเรื่องข้อมูลการจ่ายสินบนและติดตามการสอบสวนอย่างใกล้ชิด

นายชววิทย์นำข้อมูลการจ่ายสินบนข่าวผัดมาแจ้งด้วยการบอกใบ้ด้วยย่อ ธ. อยู่ในตำแหน่งระดับอำนาจการและข้อมูลให้เห็นภาพชัดเจนตามลีลาเฉพาะตัวของเขาด้วย ซึ่งหนังสือพิมพ์ทั้งสี่ชื่อฉบับที่ติดตามความเคลื่อนไหวของเขาอยู่แล้วไม่มีวันที่จะนำเสนอประเด็นข่าวราชทัณฑ์เป็นข่าวหน้า 1 ทั้งนี้ ดังจะเห็นได้จาก

“ข่าวผัด 5 พัน – อาน้ำ 1 หมื่น ถึงคิวเรือนจำ “ชววิทย์” แลต่อหน้ารมว.ยธ.”

หนังสือพิมพ์มติชน ฉบับประจำวันที 29 กรกฎาคม พ.ศ. 2546

“เชือด-ส่วยคุก สอบพบมีมูล!”

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ฉบับประจำวันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2546

“ตร. – ราชทัณฑ์สุดทนต์ ดาหน้าฟ้องเสียอ่าง!”

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ฉบับประจำวันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2546

“เสียงฟัน 14 ผู้คุมเที่ยวอ่างฟรี”

หนังสือพิมพ์คม ชัด ลึก ฉบับประจำวันที่ 2 สิงหาคม พ.ศ. 2546

กล่าวโดยสรุป หนังสือพิมพ์ทั้งสี่ชื่อฉบับต่างเลือกนำเสนอประเด็นการจ่ายเงินให้แก่เจ้าหน้าที่ราชทัณฑ์ของนายชววิทย์เพราะเห็นว่ามีคุณค่าข่าวในแง่ผลกระทบต่อสังคมและมีความแปลกใหม่

4.4.4 คดีที่นายชววิทย์ตกเป็นผู้ต้องหา

การศึกษาพบว่าข่าวการดำเนินคดีนายชววิทย์มีอยู่ต่อเนื่องทางหน้าหนังสือพิมพ์ตลอดระยะเวลาการศึกษา ทั้งในกรณีคดีรีออร์เปียร์ คดีจัดหาให้มีการค้าประเวณีเด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี คดีแจ้งความเท็จซึ่งสืบเนื่องมาจากการที่ตำรวจอ้างว่านายชววิทย์กู้เรื่องว่าตนเองถูกลักพาตัวเพื่อการรีดเค้นข้อมูลบัญชีช่วย (คดีถูกอุ้ม) คดีหมิ่นประมาทที่เจ้าหน้าที่ตำรวจและเจ้าหน้าที่ราชทัณฑ์ฟ้องนายชววิทย์หลังจากถูกพาดพิงว่าเรียก “ส่วย” คดีการต่อเติมสถานอาบ อบ นวดแห่งหนึ่งโดยไม่ได้ขออนุญาตล่วงหน้า รวมถึง การที่สำนักงานปราบปรามการฟอกเงิน (ปปง.) สั่งอายัดทรัพย์สินนายชววิทย์

การศึกษาพบว่าหนังสือพิมพ์ทั้งสี่ชื่อฉบับมีความถี่ในการนำเสนอข่าวประเด็นการดำเนินคดีนายชววิทย์รวม 6 คดี จำนวน 83 ครั้ง

ทั้งนี้ บรรณาธิการข่าวหนังสือพิมพ์สี่ชื่อฉบับได้อธิบายว่าการที่สื่อให้ความสำคัญการดำเนินคดีนายชววิทย์น้อยกว่าคดีการแฉส่วยตำรวจเพราะเห็นว่าส่วนใหญ่เป็นคดีส่วนตัวของนายชววิทย์ ไม่ได้มีผลกระทบต่อสังคมโดยรวม นอกจากนี้ สื่อยังมีข้อจำกัดในแง่ของหลักฐาน แหล่งข่าว และหลายคดีเข้าสู่การพิจารณาในชั้นศาลแล้ว ซึ่งบรรณาธิการได้กล่าวถึงประเด็นนี้ไว้ดังนี้

จะมองว่าชววิทย์เบนความสนใจจากคดีของตัวเองไปสู่การแฉด้วยซึ่งตำรวจกลายเป็นเป้า แทนก็ได้ แต่ในการทำงานของเรามีข้อจำกัด คือ ข้อมูลหลักฐานมันมีแค่นั้น จะไปจับผิด ชววิทย์ในคดีส่วนตัวแต่ก็ขาดหลักฐาน ขาดแหล่งข่าว หนังสือพิมพ์ก็จะกลายเป็นคู่กรณี เสี่ยงต่อการถูกฟ้องร้อง ยิ่งเดลินิวส์ บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา คือ เจ้าของหนังสือพิมพ์ บุคลิกของเดลินิวส์จึงไม่เสี่ยงที่จะลงข่าวที่กล่าวหาบุคคลอื่น แตกต่างจากคดีด้วยมีตัว ชววิทย์เองเป็นคนพูด เป็นเรื่องที่มีผลกระทบต่อสังคม ขณะที่คดีส่วนตัวของชววิทย์ก็ต้องว่า ตามกระบวนการ เพราะเกือบทุกคดีอยู่ในชั้นศาล รออย่างเดียว ที่จะลงให้ต่อเนื่อง คือ เมื่อ ศาลตัดสิน

คำสัมภาษณ์พรชัย อุณวัฒน์นาพร หัวหน้าข่าวหน้า 1 หนังสือพิมพ์เดลินิวส์

โดยหลักการประเด็นที่จะเป็นเรื่องใหญ่ของหนังสือพิมพ์ก็คือเรื่องที่มีผลกระทบต่อ ส่วนรวม เรื่องส่วนตัวที่เราให้ความสำคัญมากกว่าเพราะเป็นเรื่องที่เป็นปัญหาใหญ่ของสังคม ขณะที่คดีส่วนตัวของชววิทย์ก็มีบ้างหลังจากที่เขาเป็นที่รู้จักแล้วจากการแฉด้วย หรือไม่กี่ เป็นคดีที่ใหญ่จริงๆ เช่น คดีที่เขาพัวพันกับการรีอบาร์เบียร์ แต่หลักฐานที่จะโยนไปถึงชววิทย์ไม่ได้ชัดมาก บางคดีก็จบเท่าที่ผมจำได้ ส่วนใหญ่ศาลยกฟ้อง แต่ชววิทย์เองก็ตกเป็น จำเลยสังคมในหลายคดีเท่าที่สื่อจะสามารถหาข้อมูลมานำเสนอได้

คำสัมภาษณ์การุณย์ มีถม ผู้ช่วยหัวหน้าข่าวหน้า 1 หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

ความเห็นของบรรณาธิการข่าวสอดคล้องกับหลักฐานที่ปรากฏในหนังสือพิมพ์สี่ชื่อฉบับ พบว่าการเสนอข่าวคดีที่นายชววิทย์ตกเป็นผู้ต้องหาไม่ได้รับเสนอเป็นประเด็นหลัก ยกเว้น กรณี การแจ้งความเท็จในคดีถูกอุ้ม การฟ้องหมิ่นประมาทของ พล.ต.อ. สันต์ ศรีदानนที่ที่มีสถานะเป็น บุคคลมีชื่อเสียง และการสั่งอายัดทรัพย์สินนายชววิทย์เท่านั้น

เป็นที่น่าสังเกตว่ากรณีชววิทย์ตกเป็นผู้ต้องหาและได้รับการนำเสนอเป็นประเด็นหลัก หนังสือพิมพ์จะให้พื้นที่แก่ทั้งฝ่ายนายชววิทย์ในการให้ข้อมูลจากมุมมองของตนเองและฝ่ายคู่กรณีควบคู่ ด้วยดังจะเห็นได้จาก

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐฉบับวันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2546 ลงข่าวสำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (ปปง.) สั่งอายัดทรัพย์สินนายชววิทย์ดังนี้

รองเลขาธิการ ปปง. (พ.ต.อ. ยุทธบูล ดิสสะมาน) เปิดเผยด้วยการระงับธุรกรรมทางการเงินทุกรายการของนายชูวิทย์เพื่อป้องกันการยักย้ายถ่ายเททรัพย์สิน โดยทุกขั้นตอน ปปง. ได้ปฏิบัติตามกฎหมายที่ให้อำนาจเลขาธิการ ปปง. ตามมาตรา 36 ที่ระบุว่าในกรณีที่มีหลักฐานเป็นที่เชื่อได้ว่าธุรกรรมใดเกี่ยวข้องกับการกระทำความผิดฐานฟอกเงิน ให้คณะกรรมการธุรกรรมมีอำนาจสั่งเป็นหนังสือยับยั้งการทำธุรกรรมนั้นไว้ชั่วคราวภายในระยะเวลาที่กำหนดแต่ไม่เกิน 10 วันทำการ โดยไม่มีอำนาจขอขยายระยะเวลาการระงับธุรกรรมทางการเงิน หลังจากนั้นเป็นหน้าที่ของนายชูวิทย์ในฐานะเจ้าของทรัพย์สิน จะต้องเข้าไปให้ปากคำตามวันเวลาที่ ปปง. มีหนังสือเรียกตัวไป...

ขณะที่หนังสือพิมพ์ไทยรัฐฉบับเดียวกัน ได้ให้พื้นที่นายชูวิทย์ในการแสดงความคิดเห็นต่อคำสั่งดังกล่าวด้วยดังนี้

นายชูวิทย์กล่าวว่า ปปง. มีอำนาจสั่งอายัดเงินเป็นพันล้านของตนโดยไม่ได้แจ้งให้ทราบล่วงหน้า วันนี้เป็นวันเกิดไม่มีเงินแม้แต่จะซื้อเค้ก ทำเหมือนกลั่นแกล้ง ปปง. เคยเรียกไปสอบสวนกรณีค้าประเวณีเด็ก แต่ก็ไม่แจ้งว่าจะดำเนินการอะไรจนมามีคำสั่งอายัดเงิน...แม้ปปง. จะสั่งอายัดเงินเพียงแค่ 10 วันก็เกิดความเสียหายมากเพราะจะถอนเงินจ่ายเงินเดือนพนักงานเกือบ 2 พันคนในวันนี้และมีธุรกรรมอื่น ๆ ในกิจการที่จะได้รับผลกระทบจากการขาดเงินทุนหมุนเวียนอีกมหาศาล...

สำหรับคดีรีอับาร์เบียร์และการค้าประเวณีนั้น หนังสือพิมพ์มักนำเสนอข่าวการดำเนินคดีนายชูวิทย์ส่วนนี้เป็นเพียงประเด็นข่าวรองเท่านั้นแม้ว่าจะมีความต่อเนื่องในการนำเสนอตลอดช่วงระยะเวลาการศึกษาก็ตาม โดยหนังสือพิมพ์มักเพียงแต่แทรกรายงานความคืบหน้าว่านายชูวิทย์ได้ไปรับฟังข้อกล่าวหา ชี้แจงและให้การปฏิเสธในชั้นศาลอย่างไร

ยกตัวอย่างเช่นในกรณีการดำเนินคดีกรณีจัดหาให้มีการค้าประเวณีเด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี หนังสือพิมพ์มิได้สัมภาษณ์เจ้าทุกข์หรือนางปวีณาเพิ่มเติม นอกจากการรายงานตามที่เจ้าทุกข์ให้การในศาล

กล่าวโดยสรุป หนังสือพิมพ์สี่ชื่อฉบับเห็นว่าคดีที่นายชูวิทย์ตกเป็นผู้ต้องหาไม่คุ้มค่าข่าว เพราะมีปมของความขัดแย้งและเกี่ยวข้องกับบุคคลมีชื่อเสียง อาทิ พล.ต.อ. สันต์ ศรุตานนท์ อย่างไรก็ตามหนังสือพิมพ์เลือกให้ความสำคัญต่อประเด็นการดำเนินคดีนายชูวิทย์น้อยกว่าประเด็นช่วย

ตำรวจสืบบนเจ้าหน้าที่ราชทัณฑ์หรือกรณีที่นายชววิทย์อ้างว่าตนเองถูกอุ้มเพราะเห็นว่าการดำเนินคดีนายชววิทย์มิใช่เรื่องที่ส่งผลกระทบต่อส่วนรวม นอกจากนี้ยังขาดแหล่งข่าว หลักฐาน ในคดีเหล่านี้ด้วย

4.5 การใช้ภาษาและลีลาการนำเสนอประเด็นของนายชววิทย์

นอกจากนายชววิทย์จะสามารถหิบบกประเด็นข่าวที่มีคุณค่าสอดคล้องกับหลักการคัดเลือกข่าวของบรรณาธิการทั้งสี่ชื่อฉบับแล้ว ชววิทย์ยังสามารถใช้ภาษาหวิอหา ลีลาแปลกประหลาดอุปกรณั แผนชาร์ทที่นำมาประกอบการแถลงข่าวล้วนดึงดูดให้สื่อมวลชนสนใจและสามารถเข้าถึงข้อมูลที่นายชววิทย์นำเสนอได้โดยง่าย

ทั้งนี้การศึกษาพบว่าหนังสือพิมพ์ทั้งสี่ชื่อฉบับมักนำเสนอถ้อยคำการแถลงข่าว คำสัมภาษณ์ พร้อมทั้งมีการตีพิมพ์คำพูดของนายชววิทย์อย่างละเอียด ซึ่งจากการสัมภาษณ์เชิงลึกบรรณาธิการข่าวหนังสือพิมพ์สี่ชื่อฉบับต่างให้ความเห็นใกล้เคียงกันว่าการที่สื่อสนใจหิบบกคำพูดของนายชววิทย์มาตีพิมพ์อย่างละเอียดเพราะนายชววิทย์เป็นแหล่งข่าวระดับปฐมภูมิ คือ เป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์โดยตรง และคำพูดของนายชววิทย์ สามารถบรรยายให้เห็นการณ์ต่างๆ ได้นำสนใจ ชัดเจน ตลอดจนเป็นคำพูดที่สื่อสารให้ชาวบ้านทั่วไปเข้าใจได้ง่าย ซึ่งตรงกับคุณค่าของข่าวในแง่ของเป็นสิ่งที่มนุษย์สนใจ กระชับ และชัดเจน

นายก่อเขตต์ จันทรเลิศลักษณ์ บรรณาธิการหนังสือพิมพ์ คม ชัด ลึก เห็นว่าความน่าสนใจของนายชววิทย์อยู่ที่ความเป็นแหล่งข่าวระดับปฐมภูมิพร้อมยอมรับด้วยว่าลีลาการนำเสนอของนายชววิทย์ช่วยเพิ่มคุณค่าข่าวในแง่ความน่าสนใจ ซึ่งนายก่อเขตต์แสดงความคิดเห็นถึงประเด็นดังกล่าวไว้ดังนี้

บังเอิญเขาอาจมีลูกเล่น ที่คนอาจหวัระชอบใจ ชอบที่เขาพูดจา เป็นเสน่ห์ของเขา เป็น human interest เขาฉลาดที่จะสร้างความโดดเด่น สังคมมองว่าทำแบบนี้สื่อก็ไปกระโดดจับ ก็เป็นสื่อนี้ และในสิ่งที่ชววิทย์พูดไร้สาระไหม เราต้องประเมินความน่าเชื่อถือ ชววิทย์เป็นแหล่งข่าวปฐมภูมิ ที่มาบอกว่าเขาจ่ายเท่าไร นี่คืแหล่งข่าว ในวิชาชีพวารสาร สังคมมัก จะวิจารณ์ว่า สื่อเป็นเหยื่อของชววิทย์ เหมือนกับตำรวจมีคนข่มขืนมาแจ้ง ความต้องดำเนินคดีให้ ต้องทำ ไม่ทำไม่ได้ เพราะมันคือหน้าที่...

คำสัมภาษณ์ก่อเขตต์ จันทรเลิศลักษณ์ บรรณาธิการหนังสือพิมพ์ คม ชัด ลึก

นายพรชัย อุณวัฒน์พร หัวหน้าข่าวหน้า 1 หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ยอมรับว่าลีลาการนำเสนอของนายชูวิทย์ช่วยเพิ่มคุณค่าข่าวด้านความน่าสนใจ โดยนายพรชัยกล่าวในระหว่างการสัมภาษณ์เชิงเจาะลึกดังนี้

“...ภาษาที่ชูวิทย์ใช้ ต้องยอมรับว่าชาวบ้านอ่าน ต้องนึกภาพตามได้ โอ้โหแหล่งข่าวคนไหนจะคิดซื่อๆว่า สน. ห้ นายพล ส.ตัวสูงๆ สาธยายกรรมวิธีรีดช่วยละเอียดดิบได้ขนาดเขา เขาฉลาดที่จะลำดับเรื่องเป็นฉากๆ ...”

คำสัมภาษณ์นายพรชัย อุณวัฒน์พร หัวหน้าข่าวหน้า 1 หนังสือพิมพ์เดลินิวส์

ทั้งนี้ การศึกษาพบว่าหนังสือพิมพ์ทั้งสี่ที่ชื่อฉบับมักตีพิมพ์คำพูดของนายชูวิทย์อย่างละเอียด ยกตัวอย่างเช่น หลังจากนายชูวิทย์จัดแถลงข่าวเปิดโปงกรณีจ่ายช่วยข้างรั้วทำเนียบรัฐบาลในวันที่ 16 กรกฎาคม พ.ศ. 2546 หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ คม ชัด ลึกและมติชนต่างนำข้อมูลจากการแถลงมาลงตีพิมพ์แบบแทบทุกกระทงความดังนี้

แจกยิบจ่าย ผกก – ประทวน

จากนั้น นายชูวิทย์ได้หันไปหยิบแผ่นชาร์ตทำด้วยกระดาษแข็งสีขาว ด้านบนระบุชื่อ สน.ห. ถัดลงมาตีเป็นช่องตาราง ระบุลำดับชื่อยศตำแหน่งของเจ้าหน้าที่ตำรวจและหมายเหตุ จำนวน 37 ช่อง ก่อนจะใช้ปากกาเมจิกสีน้ำเงินเขียนชื่อย่อ เริ่มจาก ผกก.ช. แล้วร่ายยาวว่า ผกก.ช. ท่านคงรู้จักกันดี มีรายจ่ายประจำเดือน 8 หมื่นบาท ต่อไปเป็นตำแหน่งรอง ผกก.สส. 5 หมื่นบาท รอง ผกก.ป. 2 หมื่น รอง ผกก.จร. 1 หมื่นบาท สว.ป 3 หมื่นบาท สว.ช. 1.5 หมื่นบาท พงส.สบ. 3 มี 3 คน คนละ 5 พันบาท พงส.สบ.1 มี 9 คน คนละ 2.5 พันบาท รองสว.ป. 5 คน คนละ 5 พันบาท รองสว.จร. 3 คน คนละ 2 พันบาท กองกลางเป็นพวกชั้นประทวนสายตรวจรวมทั้งหมด 3 หมื่นบาท เป็นรายจ่ายประจำเดือนตกเดือนละ 355,500 บาท และยังมีนอกระบบเป็นพวกบัตรโบว์ลิง บัตรมวย บัตรกอล์ฟ เดือนละประมาณ 1 แสนบาท”

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ฉบับวันที่ 17 กรกฎาคม พ.ศ. 2546

จ่ายโรงพัก “ห้..” เกือบสี่แสนบาทต่อเดือน

จากนั้น นายชูวิทย์ได้แจกการจ่ายช่วยให้กับสน.ห้...ตั้งแต่ระดับผู้กำกับจนถึงตำรวจชั้นประทวน เริ่มต้นที่นายตำรวจยศ พ.ต.อ. อักษรว่า ช เดือนละ 80,000 บาท รอง ผกก.สส. 50,000 บาท รอง ผกก.ป. 20,000 บาท รอง ผกก.จร. 10,000 บาท สว.ป 30,000 บาท สว.สส. 15,000 บาท

สว.ชร. 15,000 บาท สว.จร. 5,000 บาท พงส.สบ.3 จำนวน 3 คน ๆ ละ 5,000 บาท พงส.สบ.1 จำนวน 9 คน ๆ ละ 2,500 บาท รองสว.สส. ทั้งหมด 3 คน ๆ ละ 3,000 บาท รองสว.จร. 3 คน ๆ ละ 2,000 บาท กองกลางจำนวน 30,000 บาท ซึ่งกองกลางหมายถึงชั้นประทวนของสายตรวจจรรยา รวมทั้งหมด 355,500 บาท

นายชูวิทย์ กล่าวยืนยันว่าส่วนนี้ต้องจ่ายทุกเดือน เรียกว่าช่วยในระบบ และยังมีส่วนนอก ระบบอีกจำนวนมาก ทั้งค่าทำบ้าน ค่าซ่อมรถ บัตรโบว์ลิง บัตรมวย บัตรกอล์ฟ เดือนละนับแสน บาท....

หนังสือพิมพ์คม ชัด ลึก ฉบับวันที่ 17 กรกฎาคม พ.ศ. 2546

กล่าวโดยสรุป คำพูดและลีลาการนำเสนอที่น่าสนใจของนายชูวิทย์มีส่วนช่วยดึงดูดความสนใจจากสื่อหนังสือพิมพ์เพราะถือได้ว่านายชูวิทย์สามารถเติมคุณค่าข่าวด้านความน่าสนใจให้แก่ประเด็นข่าวของตนเอง ดังนั้นบรรณาธิการข่าวจึงให้ความสำคัญพิจารณาตีพิมพ์ข่าวและภาพของนายชูวิทย์เผยแพร่สู่ผู้อ่าน

4.6 การติดตามกิจกรรมสีสันความเคลื่อนไหวของนายชูวิทย์

การศึกษาพบว่าหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ คม ชัด ลึกและมติชนติดตามการเคลื่อนไหว ส่วนตัวของนายชูวิทย์อย่างใกล้ชิดมาก จนแทบจะเรียกได้ว่า “การเคลื่อนไหว” ของเขาสามารถนำมาเป็นข่าวได้ทั้งหมด ที่สำคัญ ประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องส่วนตัวของเขาก็กลายเป็นข่าวไปด้วยเช่นกัน ยกตัวอย่างเช่น คำขู่จะฆ่าตัวตายของนายชูวิทย์ ข่าวนายชูวิทย์ซึ่งใจการลงชิงตำแหน่งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ข่าวนายชูวิทย์เดินทางไปพบแม่ชีเบญจวรรณ เสมอชัย การแถลงข่าวเปิดตัวหนังสือ “อ่างอาบน้ำทองคำ” ที่นายชูวิทย์เขียนขึ้นเอง ข่าวการเดินทางให้สัมภาษณ์รายการโทรทัศน์ต่าง ๆ สัมมนาเรื่องช่วยและเรื่องการประกอบกิจการสถานออบ อบ นวด ข่าวส่งบัตรเชิญมางานวันเกิดของตัวเองให้แก่นายตำรวจหรือแม้แต่การจัดการแสดงทอล์คโชว์ “ชูวิทย์ เตียวกะโปโล”

ทั้งนี้บรรณาธิการหนังสือพิมพ์ที่ชื้อฉบับให้ความเห็นใกล้เคียงกันว่า การตัดสินใจคัดเลือกประเด็นสีสันของชูวิทย์มานำเสนอนั้นมีคุณค่าข่าวในด้านที่กระแสวิกขมสนใจ เรื่องที่ใหม่ แปลก ประหลาด ตลกขบขัน ทั้งนี้สีสันที่นายชูวิทย์สร้างขึ้นมักจะเป็นกิจกรรมต่อเนื่องกับประเด็นข่าวหลักที่สื่อสนใจ คือ ประเด็นเรื่องช่วย

นายก้อเขตต์ จันทระเลิศลักษณ์ บรรณาธิการข่าวหนังสือพิมพ์คม ชัด ลึก กล่าวว่าหนังสือพิมพ์เลือกนำเสนอประเด็นกิจกรรมสีสันของนายชววิทย์เพราะเห็นว่ามีคุณค่าข่าวในแง่ความน่าสนใจและประชาชนเองก็มีความสนใจในตัวนายชววิทย์ ซึ่งเป็นนักธุรกิจพันล้านจากวงการธุรกิจออบ นวดซึ่งไม่เคยเปิดเผยตัวกันในสังคมมาก่อน โดยนายก้อเขตต์ให้สัมภาษณ์ไว้ดังนี้

ช่วยไม่ได้ว่าบุคคลที่เป็นแหล่งข่าว จะมาสร้างสีสัน ...อย่าบอกว่าเรื่องของชววิทย์เป็นเรื่องที่ไร้สาระ แล้วสื่อไปตะครุบทำไมเขา (นายชววิทย์) ทำธุรกิจแบบนี้ ทำไมเขาทำอะไรจึงมีเงินพันล้าน น่าศึกษา ธุรกิจสีเทา ผิดศีลธรรม ไม่เหมาะสมแต่ก็อยู่ได้ เป็นทั้งปัญหาสังคม มีทั้ง need to know want to know นี้เป็น human interest มันผสมกลมกลืนกันหมด ฉะนั้นอย่าบอกว่าเรื่องของชววิทย์เป็นเรื่องที่ไร้สาระ แล้วสื่อไปตะครุบ เขาเป็นคนที่น่าสนใจคนหนึ่ง มีบุคลิกน่าสนใจ รูปแบบการแฉ ซึ่งล้วนแต่เป็นข่าวได้...แต่ก็ไม่ลืมว่า สื่อ เป็นผลพวงของสังคม เหมือนกัน สังคมเป็นอย่างไรสื่อเป็นอย่างนั้น ... ต้องยอมรับว่ามี demand ก็มี supply แต่ feedback ของชววิทย์จะไม่ได้ทำให้ยอดขายหนังสือพิมพ์สูงขึ้น

คำสัมภาษณ์ก้อเขตต์ จันทระเลิศลักษณ์ บรรณาธิการข่าวหนังสือพิมพ์ คม ชัด ลึก

เช่นเดียวกับนายพรชัย อุณวัฒนาพร หัวหน้าข่าวหน้า 1 หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ กล่าวว่ากองบรรณาธิการตัดสินใจนำเสนอกิจกรรมสีสันของนายชววิทย์เพราะเชื่อว่าเป็นสิ่งที่ประชาชนสนใจ และเชื่อว่าหนังสือพิมพ์ฉบับอื่นๆคงจะนำเสนอเช่นกัน

ประเด็นสีสันที่เขาสร้างข่าวกิจกรรมหือหว่า ทำท่าทางประหลาดๆ ในการตัดสินผม ผมค่อนข้างกำกึ่งนะ แน่แน่นอนว่าอะไรที่แปลก คนสนใจ แต่เราก็เห็นว่านี่คือจงใจ และทำบ่อยด้วย แต่มองในทางปฏิบัติถ้าเราไม่ลงแล้วคนอื่น(หนังสือพิมพ์ฉบับอื่น)ลง เท่ากับว่าเรตกข่าว ไทยรัฐมี เดลินิวส์ไม่มี เจ้าของเขาจะมองว่าทำไมเราไม่ลง ถ้าผมเป็นเจ้าของหนังสือพิมพ์ผมว่าผมไม่เอาลง แต่เราไม่ใช่เจ้าของ อย่างผมเองก็ไปศึกษาด้านวารสารศาสตร์มา ผมรู้ว่าหลักการ ความถูกต้องคืออะไร เวลาลงชววิทย์ทำอะไรบ้าง ผมก็รู้สึก มีข่าวหนึ่งหลังจากที่ชววิทย์เขาโด่งดังแล้ว คือ ข่าวทูปฮอนด้าชีวิต ควบคู่กับข่าวดาราที่ชียี่ห้อ หรือแล้ว มีปัญหา คล้ายกัน ผมเลือกที่จะใช้หลักการ ผมตัดสินใจเลือกเอาข่าวดาราเป็น ข่า ว นั า พร้อมลงภาพดารายืนข้างรถที่มีปัญหาขึ้นหน้าหนึ่ง และใช้ข่าวของคนทูปรถซ้อน ๒ วั ข้างใน เพราะผมเห็นว่าถ้าลงข่าวทูปรถจะต้องมีการเลียนแบบ เพราะคนที่ทูปรถเขาก็เลียนแบบชววิทย์ที่ถือค้อนบนป้ายหาเสียงแล้วเป็นข่าวดัง ปรากฏว่าตอนเช้าผมโดนผู้บริหารเล่นงานละ เพราะทุกฉบับลงหมด เขามองว่าเรตกข่าว เขาไม่ได้มานั่งถามหรือว่าหลักการ

คืออะไร ทั้งที่วันถัดมามีการทบทวนแบบอย่างที่ผมกลัว พอเห็นผลกระทบสื่อจึงเพล่า
 ข่าลง ”

คำสัมภาษณ์นายพรชัย อุณวัฒนาพร หัวหน้าข่าวหน้า 1 หนังสือพิมพ์เดลินิวส์

อย่างไรก็ตามนางสาวนงนุช สิงหเดชะ ผู้ช่วยบรรณาธิการข่าวหนังสือพิมพ์มติชน แสดง
 ความคิดว่าหนังสือพิมพ์มติชนตัดสินใจติดตามและรายงานความเคลื่อนไหวส่วนตัวของนายชูวิทย์
 อย่างระมัดระวัง และมักจะเลี่ยงไปนำเสนอเป็นข่าวหน้าใน โดยความจำเป็นที่จะต้องลงข่าวสีสัน
 ส่วนตัวของนายชูวิทย์อยู่บ้างเพราะเชื่อว่าเป็นเรื่องราวที่ประชาชนสนใจ ซึ่งเธอให้สัมภาษณ์ไว้ดังนี้

“ กิจกรรมที่ไม่เกี่ยวกับประเด็นสวย เราลดความสำคัญ ย้ายไปไว้หน้าในบ้าง เสนอเฉพาะ
 รูปบ้าง อย่างเดี่ยวกะโปโล (กิจกรรมทอล์กโชว์ของชูวิทย์) เป็นแค่ข่าวเล็ก ๆ ประกอบภาพ เพราะ
 ต้องยอมรับว่าสังคมยังสนใจความเคลื่อนไหวเขาอยู่มาก กระแสชูวิทย์ช่วงนั้นแรงมาก ”

คำสัมภาษณ์นางสาวนงนุช สิงหเดชะ ผู้ช่วยบรรณาธิการข่าวหนังสือพิมพ์มติชน

ทั้งนี้ การศึกษาพบว่าหนังสือพิมพ์ทั้งสี่ชื่อฉบับมีความถี่ในการนำเสนอกิจกรรมสีสันความ
 เคลื่อนไหวของนายชูวิทย์มากถึง 70 ครั้ง

ที่สำคัญ หนังสือพิมพ์ให้ความสำคัญต่อกิจกรรมสีสันของนายชูวิทย์ไม่น้อย ถึงขั้นนำ
 ประเด็นดังกล่าวมาเป็นพาดหัว ดังจะเห็นได้จาก

ชูวิทย์ คุยโม้ ลงผู้ว่า ๑ กทม.

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หน้า 1 ฉบับวันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2546

อาจหาญ – วันเฉลิม ไปฟังชูวิทย์จ้อ

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หน้า 1 ฉบับวันที่ 10 สิงหาคม พ.ศ. 2546

ชูวิทย์ ปลื้มหนังสือขายดีแซง ทักษิณ...

หนังสือพิมพ์มติชน หน้า 15 ฉบับวันที่ 25 สิงหาคม พ.ศ. 2546

การศึกษาพบว่าเนื้อหาหนังสือพิมพ์ไทยรัฐเจตนาำประเด็นสีสันส่วนตัวของนายชูวิทย์มา
 เป็นพาดหัวข่าวเพื่อดึงดูดความสนใจจากผู้อ่าน เพราะเนื้อหาภายในข่าวมีสัมภาษณ์ถึงกรณีนายชู
 วิทย์คิดจะสมัครลงชิงตำแหน่งผู้ว่ากรุงเทพมหานครเพียงสั้น ๆ เท่านั้น ขณะที่เนื้อหาข่าวในส่วนอื่น
 จะพูดถึงความคืบหน้าของประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับนายชูวิทย์ทั่วไป เช่น นายชูวิทย์นำหลักฐาน

เอกสารที่เจ้าหน้าที่ราชทัณฑ์มาใช้บริการในสถานบริการอาบอบนวดฟรีไปแสดงต่อคณะกรรมการสอบสวน หรือความลับหน้าการสืบสวนใบเสร็จไวน์ที่นายชววิทย์อ้างว่าซื้อไวน์เพื่อมารับรองบรรดาตำรวจ

เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการสมัครลงชิงตำแหน่งผู้ว่ากรุงเทพมหานครมีสั้นๆ เพียงแค่คำสัมภาษณ์ของนายชววิทย์ที่ว่า

ผมไม่ได้ไปวนสังคม แต่ผมพูดจริงเกินไป สังคมไทยไม่ชอบ ผู้ใหญ่รับไม่ได้ เพราะชอบคนปากหวาน แต่ถือปึงตอไว้ด้านหลัง ชีวิตนี้ ผมไม่กลัวใคร นอกจากแม่ผมคนเดียว หลังจากจบคดีนี้ ผมยืนยันว่าจะใช้ชีวิตอยู่ในเมืองไทยต่อไปแล้ววันหนึ่ง ผมจะสมัครเป็นว่า ๆ กทม. หากประชาชนเลือก ผมจะແจทุกอย่างที่ไม่ถูกต้อง รับรองไม่ผิดหวัง ส่วนคนที่ขอให้ผมหยุดพูด ผมจะหยุดพูดก็ต่อเมื่อฝ่ายตรงข้ามผมหยุด หากยังมาตอบได้ว่าเรื่องไวน์ เรื่องส่วย เรื่องอ้อมไม่จริง ผมก็จำเป็นต้องพูดรายวันว่ามัน (สิ่งที่ฝ่ายตรงข้ามพูด) ไม่จริงต่อไป

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ฉบับวันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2546 (ข่าวดังหน้าหน้า 1)

ในด้านประเด็นสืบค้น หนังสือพิมพ์คม ชัด ลึก นำภาพสี่ส้นของนายชววิทย์ลงเป็นภาพหน้า 1 ในหนังสือพิมพ์ถึง 3 ครั้ง โดยภาพแรกเป็นภาพนายชววิทย์ถือหนังสือ “อ่างอาบน้ำทองคำ” ที่ตนเองเป็นผู้เขียนขึ้นมาโชว์คู่กับหนังสือที่นายก ฯ ทักษิณเป็นผู้เขียนด้วยใบหน้ายิ้มร่า (หนังสือพิมพ์คม ชัด ลึก ฉบับวันที่ 27 กรกฎาคม พ.ศ. 2546) ภาพที่ 2 เป็นภาพนายชววิทย์โพสต์ท่าคู่กับป้ายโฆษณา งานแสดงเดี่ยวไมโคร โฟนของตนเอง (หนังสือพิมพ์คม ชัด ลึก ฉบับวันที่ 2 สิงหาคม พ.ศ. 2546) ส่วนภาพที่ 3 เป็นภาพนายชววิทย์บนเวทีการแสดง “ชววิทย์ เดี่ยวกะโปโล” ที่โรงละครกรุงเทพ (หนังสือพิมพ์คม ชัด ลึก ฉบับวันที่ 10 สิงหาคม พ.ศ. 2546)

ส่วนหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ได้นำเสนอภาพนายชววิทย์โชว์หนังสือ “อ่างอาบน้ำทองคำ” ของตนเองในหน้า 1 ด้วยเช่นกัน (หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ฉบับวันที่ 27 กรกฎาคม พ.ศ. 2546)

นอกจากนี้ การศึกษาพบว่าสื่อหนังสือพิมพ์พร้อมให้พื้นที่ต่อกิจกรรมสืบค้นของนายชววิทย์เต็มที่ อาทิ การโฆษณาขายหนังสือหรือการแสดงทอล์กโชว์ เดี่ยวกะโปโลของนายชววิทย์ดังจะเห็นได้จาก

จากนั้น นายชววิทย์นำโน้ตบุ๊กที่มีภาพปกหนังสือชื่อว่า “คำสารภาพบาป” หน้าปกเป็นรูปนายชววิทย์ถูกตีตรวน ซึ่งเป็นหนังสือเล่มที่ 2 ที่จะออกจำหน่ายมาโชว์ผู้สื่อข่าว โดยหนังสือมีคำ

ไปรยหน้าปากว่า “ซักรวันจะฆ่าตัวตาย” ส่วนปกหลังมีคำไปรยว่า “ผมไม่ใช่ฮีโร่ ผมจะเป็นคนดีหรือเป็นคนเลว สังคมไม่มีสิทธิ์ตัดสินผม เพราะสังคมไม่ได้เลี้ยงผม ผมเลี้ยงตัวเอง” โดยนายชววิทย์กล่าวว่าเนื้อหาเล่มที่ 2 นี้จะเกี่ยวกับการจัดฉากอ้อมและสิ่งที่อยู่ในใจ “ใครกันแน่ที่ทำผมและทำไมถึงต้องสารภาพ มันเป็นบาปหรือเปล่าที่ดูถูกเมียต้องไปคาทอลิกทุกอาทิตย์ ถ้าผมไม่พูดเรื่องที่เกิดขึ้น ก็ดีใจไปจนตาย”

หนังสือพิมพ์มติชน ฉบับวันที่ 28 กรกฎาคม พ.ศ. 2546

“เมื่อเวลา 17.00 น. นายชววิทย์ กมลวิศิษฎ์ ไปที่โรงละครกรุงเทพ ถนนเพชรบุรี เพื่อเตรียมตัวโชว์ในรายการ “ชววิทย์เดี่ยวกะโปโล” นายชววิทย์ซึ่งอยู่ในชุดเสื้อยืดสีดำ กางเกงขายาวสีดำและรองเท้าหนังสีดำทักทายแฟน ๆ และเปิดตัวหนังสือเล่มที่ 2 คือ “คำสารภาพบาป” พร้อมแจกจ่ายเซ็นให้ผู้ที่อุดหนุน โดยมีผู้สนใจซื้อตั๋วชมการแสดงของนายชววิทย์ราคาใบละ 500 บาทจนเต็ม 600 ที่นั่งทำให้ผู้ที่มาซ้ำจำนวนมากต้องผิดหวังไปตาม ๆ กัน จากนั้นก็ออกไปถ่ายรูปกับเด็ก ๆ ที่หน้าโรงละคร...

การแสดงของนายชววิทย์เริ่มขึ้นเมื่อเวลา 18.15 น. เปิดการแสดงโดยภาพสไลด์เล่าเรื่องราวในคดีของนายชววิทย์ จากนั้น นักร้องเพื่อชีวิตชื่อดัง หงา คาราวาน ออกมาร้องเพลงนางงามตุ๊กกระจก โดยมีฉากบนเวทีแต่งเป็นสถานอาบอบนวด มีแดนเซอร์เป็นสาวบริการ หลังจบเพลงนายชววิทย์จึงออกมาเปิดฉากเล่าเรื่องราวธุรกิจอาบอบนวด

ผู้สื่อข่าวรายงานว่านายชววิทย์โชว์ลีลาการพูดเกี่ยวกับเรื่องสาวอาบอบนวด เรื่องที่ถูกตำรวจอ้อม และเรื่องที่ได้แฉเรื่องราวต่าง ๆ โดยมีนายสมเกียรติ จันทร์พราหมณ์หรือเสนาสิง เป็นพิธีกรช่วยซักถาม....นอกจากนี้ นายชววิทย์ยังเปิดเผยว่าเมื่อ 2 วันก่อน บิดาโทร.มาร้องให้ บอกให้หนีไปอยู่เมื่อนอกเพราะมีคดีอะแยะ จะอยู่ได้อย่างไรก็ตอบไปว่า ไม่รู้เหมือนกันว่าอยู่ได้อย่างไร แต่ทุกวันนี้ก็สบายดี มีข้าวกิน นอนหลับและได้ออกมาแฉ

หลังจบการแสดง นายชววิทย์กล่าวกับผู้สื่อข่าวว่าบางเรื่องที่ถูกอาจจะจะเป็นข่าวออกไปทางสื่อบ้างแล้ว แต่คนที่เสียเงินมาฟังคงอยากฟังจากปากของคนทั้งหมด รู้สึกดีใจและพอใจกับผู้ชมที่มากันเต็มห้อง เงินค่าบัตรประมาณ 1 แสนบาท จะไม่เอาแม้แต่บาทเดียว จะมอบให้มูลนิธิการกุศลต่างๆ ทั้งหมด”

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ฉบับวันที่ 10 สิงหาคม พ.ศ. 2546

กล่าวโดยสรุป หนังสือพิมพ์ทั้งสี่ชื่อฉบับเลือกนำเสนอกิจกรรมสี่ต้นของนายชูวิทย์ทางหน้าหนังสือพิมพ์เพราะเห็นว่ามีความน่าสนใจของประชาชน แม้ว่าจะไม่ได้มีผลกระทบต่อส่วนรวมก็ตาม

การนำเสนอข่าวกิจกรรมสี่ต้นของนายชูวิทย์สะท้อนให้เห็นว่านายชูวิทย์สามารถก้าวขึ้นมาเป็นดาราทางหน้าหนังสือพิมพ์ได้สำเร็จ เนื่องจากทุกการเคลื่อนไหวของเขาสามารถเป็นข่าวได้แตกต่างจากคนธรรมดาหรือแหล่งข่าวธรรมดาทั่วไป

4.7 การคัดเลือกภาพข่าวนายชูวิทย์นำเสนอในหนังสือพิมพ์ 4 ชื่อฉบับ

การศึกษาพบว่านายชูวิทย์เจตนาโพสต์ทำให้หนังสือพิมพ์ถ่ายภาพบ่อยครั้ง และภาพเหล่านั้นมักได้รับพื้นที่ทางหน้าหนังสือพิมพ์ดังจะเห็นได้จากที่นายชูวิทย์มีภาพปรากฏอยู่ในหนังสือพิมพ์มากถึง 257 ภาพ

ทั้งนี้ การศึกษาพบว่านายชูวิทย์จงใจโพสต์ทำให้สื่อถ่ายภาพในหลายโอกาสเพื่อใช้โอกาสในการยึดพื้นที่สื่อมากขึ้นสำหรับภาพที่นายชูวิทย์จงใจแสดงท่าทางให้สื่อถ่ายทำ และได้รับผลสำเร็จ คือ สื่อนำไปตีพิมพ์และมักนำมาตีพิมพ์ซ้ำกรณีที่ใช้ประกอบรายงานพิเศษ บทความ ภาพข่าวนายชูวิทย์ที่ปรากฏให้เห็นในหนังสือพิมพ์สี่ชื่อฉบับ แบ่งเป็น 4 แอคชั่นสำคัญดังนี้

4.7.1 ภาพนายชูวิทย์โพสต์ท่าถ่ายกับพนักงานสาวอบบวด ภาพดังกล่าวเป็นภาพที่นายชูวิทย์ได้ให้ทีมงานถ่ายให้ โดยที่เขาเปลือยหน้าอกและมีหญิงสาวพนักงานอบบวดที่เขาเป็นเจ้าของธุรกิจ โดยฝ่ายหญิงแต่งกายบอบบวด ภาพดังกล่าวได้อัดแจกให้สื่อมวลชน พร้อมกับเป็นภาพที่ใช้ประกอบหนังสืออ้างอำนาจน้ำทองคำด้วยเช่นกัน



ภาพที่ 4 : ภาพข่าวจากหนังสือพิมพ์มติชน หน้า 1 ฉบับวันที่ 3 สิงหาคม พศ. 2546

ทั้งนี้หากพิจารณาในแง่ของคุณค่าข่าวแล้ว ภาพดังกล่าวนับเป็นภาพที่มีคุณค่าข่าวชัดเจนในเรื่องของเพศ และคุณค่าด้านความขัดแย้ง ซึ่งภาพดังกล่าวเป็นเรื่องที่หมิ่นเหม่ต่อศีลธรรมอันดีงามที่คนไทยยึดปฏิบัติ ขณะที่บรรณาธิการข่าวหนังสือพิมพ์สี่ล้อฉบับให้ความเห็นว่า การพิจารณาตีพิมพ์ภาพดังกล่าวนั้นเพราะเป็นการสะท้อนตัวตน สถานะของนายชูวิทย์ที่ชัดเจนมาก นอกจากนี้บรรณาธิการหนังสือมติชนเห็นว่าเป็นภาพที่นิตยสารระดับโลกนำไปตีพิมพ์ (นิตยสารไทม์)

“บางคนบอกสื่อต้องชอบ แต่หลักการถ่ายภาพ ถ้าชูวิทย์อยู่เฉยๆ ภาพก็จะได้ดูความสนใจ ต้องยอมรับว่าถ้าเขามีแอคชั่น แบบนี้ที่มนุษย์คนหนึ่งอุทริทำ ก็น่าสนใจ ถามว่ามีผลเสียอะไร ชูวิทย์อาจฉลาดที่สร้างความน่าสนใจให้สื่อ ”

คำสัมภาษณ์ก่อนเขตต์ จันทระเลิศลักษณ์

“ภาพก็คือสัญลักษณ์ประชานิยม หรือ การประกาศสถานะ จุดยืน ภาพเขากับผู้หญิงในอ่างเช่นกัน ผมว่าสื่อลงเยอะเพราะต้องการย้าว่านี่คือเขา เสียอย่าง ผมว่าไม่ถึงขั้นที่เป็นแบบอย่างที่ไม่ดีต่อ

สังคม แต่มันคือการสะท้อนให้สังคมจดจำว่าเขาคือใคร หรือหว่าก็จริง แต่นี่คือภาพที่สะท้อนตัวเขาจริงๆ”

คำสัมภาษณ์การุณย์ มีลม ผู้ช่วยหัวหน้าข่าวหน้า 1 หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

4.7.2 ภาพนายชววิทย์ชี้ข่าวการจ่ายค่าตรวจขณะแถลงข่าวหน้าทำเนียบรัฐบาล

ภาพนี้จะได้รับการตีพิมพ์ในหน้าหนึ่งหนังสือพิมพ์ทั้งสี่ฉบับเพราะบรรณาธิการได้ให้ความเห็นตรงกันว่าการให้ความสำคัญตีพิมพ์ภาพดังกล่าวเพราะประเด็นข่าวการแจกจ่ายตำรวจวันนั้นเป็นประเด็นข่าวใหญ่ที่สุดในวันนั้น



ภาพที่ 5 : ภาพข่าวหนังสือพิมพ์คม ชัด ลึก หน้า 1 ฉบับวันที่ 17 กรกฎาคม พ.ศ. 2546



ภาพที่ 6 : ภาพข่าวหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หน้า 1 ฉบับวันที่ 17 กรกฎาคม พ.ศ. 2546



ภาพที่ 7 : ภาพข่าวหนังสือพิมพ์มติชน หน้า 1 ฉบับวันที่ 17 กรกฎาคม พศ. 2546



ภาพที่ 8 : ภาพข่าวหน้า 1 หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ฉบับวันที่ 17 กรกฎาคม พศ. 2546



ภาพที่ 9 : ภาพข่าวหน้า 1 หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ฉบับวันที่ 17 กรกฎาคม พศ2546

4.7.3 ภาพนายชววิทย์ชี้จุดจ่ายสินบนข้าวผัดให้เจ้าหน้าที่ราชทัณฑ์ ภาพดังกล่าวคือภาพที่ถูกตีพิมพ์หลังจากที่เขาพาผู้สื่อข่าวไปชี้จุดที่เขาถูกเจ้าหน้าที่ราชทัณฑ์ไถเงินค่าข้าวผัดตรงด้านหน้าสถานที่ควบคุมผู้ต้องหาของศาลอาญาได้ด้วยตนเองขณะที่ผู้สื่อข่าวไปทำข่าวนายชววิทย์ขึ้นศาลเพื่อให้การในคดีรีอบาร์เปียร์เมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม พ.ศ. 2546 ด้วยสีหน้าและมามีที่จิ้งจางจริงจางของนายชววิทย์ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐและคม ชัด ลึกต่างนำภาพของเขาขณะที่ไปชี้จุดเกิดเหตุภาพมาเผยแพร่ในหน้า 1 ของหนังสือพิมพ์ฉบับประจำวันที 31 กรกฎาคม พ.ศ. 2546



ภาพที่ 10 : ภาพข่าวหน้า 1 หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ฉบับวันที่ 31 กรกฎาคม พศ. 2546



ภาพที่ 11 : ภาพข่าวหน้า หนังสือพิมพ์ คม ชัด ลึก ฉบับวันที่ 31 กรกฎาคม พศ. 2546

จากทั้งสองภาพสังเกตเห็นว่า การชี้จุดจ่ายสายข้าวผัดหน้าเรือนจำของนายชูวิทย์ เป็นภาพที่ถ่ายจากสถานที่เดียวกันวาระเดียวกัน แต่นายชูวิทย์มีการย้ายมุมจากซ้ายไปขวา เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ช่างภาพฉบับต่างๆ เพื่อให้ได้มุมภาพที่หลากหลาย ดังที่ปรากฏ

4.7.4 ภาพนายชูวิทย์เปิดตัวหนังสือ แม้ว่านายชูวิทย์จะเพิ่งเปิดตัวหนังสือเป็นเล่มแรกแต่ภาพการแถลงข่าวเปิดตัวหนังสือก็ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในสื่อมวลชนอย่างกว้างขวาง ภาพดังกล่าวนายชูวิทย์ตั้งใจจะหยิบหนังสือของตนไปเปรียบเทียบกับหนังสือพ.ตท.ทักษิณ ชินวัตร นายกรัฐมนตรีซึ่งเป็นหนังสือขายดี และยังเป็นหนังสือที่สังคมให้ความสนใจ



ภาพที่ 12 : ภาพข่าวหน้า 1 หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ฉบับวันที่ 27 กรกฎาคม พศ. 2546



ภาพที่ 13 : ภาพข่าวหน้า 1 หนังสือพิมพ์มติชนฉบับวันที่ 28 กรกฎาคม พศ.2546



ภาพที่ 14 : ภาพข่าวหน้า 1 หนังสือพิมพ์ คม ชัด ลึก ฉบับวันที่ 27 กรกฎาคม พศ. 2546

ทั้งนี้ บรรณาธิการข่าวหนังสือพิมพ์สี่ล้อฉบับให้ความเห็นว่าเหตุที่ต้องตัดสินใจลงภาพกิจกรรมเคลื่อนไหวส่วนตัวของนายชูวิทย์นอกจากนายชูวิทย์จะเป็นบุคคลในกระแสได้รับความสนใจจากประชาชนมากในขณะนั้นแล้ว เหตุสำคัญอีกประการหนึ่งคือ นายชูวิทย์มักจะแสดงลีลา ท่าทาง แปลกประหลาด ก้าวร้าว จึงขัง คังคูดให้สื่อมวลชนนำเสนอภาพข่าวของเขาอย่างต่อเนื่องแม้ว่าจะเป็นภาพงานเปิดงานหนังสือของชูวิทย์ก็ถูกคัดเลือกให้เป็นภาพข่าวหน้า 1 ของหนังสือพิมพ์หลายฉบับแตกต่างจากนักเขียนรายอื่นๆซึ่งภาพข่าวการเปิดหนังสือมักจะถูกซุกไว้ในหน้าใน หรือไม่ก็ไม่เคยถูกนำเสนอเลย

“ผมว่าเขารู้จังหวะแค้นงานเปิดตัวหนังสือ นอกจากแฮรี่พ็อตเตอร์แล้วก็มีการเปิดตัวชูวิทย์นี่แหละได้ขึ้นหน้าหนึ่ง เพราะเขาแค้นขั้นแปลกๆเรียกร้องความสนใจช่างภาพ แคมถ่ายคู่หนังสือนายกฯ มันก็ยังมีสีสันที่ดึงดูด บางทีสื่อก็เลือกมุมเบาๆดูแล้วคลิกบ้าง เสียดสีบ้าง ” พรชัย อุณหภูมิพัฒนาพร หัวหน้าข่าวหน้า 1 เดลินิวส์ ระบุ

อย่างไรก็ตามจากการสอบถามบรรณาธิการหนังสือพิมพ์สี่ล้อฉบับเพิ่มเติมพบว่าการแถลงข่าวหรือปรากฏตัวเป็นข่าวของนายชูวิทย์ทุกครั้งนายชูวิทย์มีความตั้งใจจะทำท่าทาง ลีลา ประหลาดๆ เรียกร้องความสนใจจากสื่อด้วยการทำสีหน้าท่าทาง คุดัน จึงขัง ยกมือยกไม้ บางทีถึงขั้นใช้อุปกรณ์ประกอบ เช่น สก๊อตเทปปิดปาก เอาผ้าคาดหน้าคาดตา ถือพวงหรือตุ๊กตาสวนกุศลให้ตำรวจ เป็นต้น

นอกจากนี้บรรณาธิการยังระบุด้วยว่าหลายครั้งที่นายชววิทย์ ใจแจ่มใจ แอคชั่นเข้าไปเข้ามาเพื่อรอจังหวะให้สื่อมวลชนบันทึกภาพ พร้อมทั้งอำนวยความสะดวกให้สื่อมวลชนสั่งให้โพสต์ท่า หันซ้ายขวา หมุนตัว ได้ แตกต่างจากแหล่งข่าวคนอื่นๆ ทำให้สื่อมวลชนสามารถบันทึกภาพเขาได้หลากหลายอิริยาบถ และนำมาคัดเลือกตีพิมพ์ได้ไม่ซ้ำกัน

4.8 ขั้นตอนและกลยุทธ์การกำหนดวาระข่าวสารของนายชววิทย์ กมลวิศิษฐ์

การสัมภาษณ์เชิงเจาะลึกนายชววิทย์ กมลวิศิษฐ์ เพื่อศึกษากลยุทธ์ในการกำหนดวาระข่าวสารและดึงจุดให้สื่อมวลชนนำเสนอข่าวของเขาสู่สาธารณะ จนทำให้เขากลายเป็นผู้ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักของประชาชนอย่างกว้างขวาง

จากการสัมภาษณ์พบว่านายชววิทย์มีความตั้งใจที่จะสร้างประเด็นข่าวและต้องการให้ข่าวของตนปรากฏในสื่อมวลชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อปกป้องตนเอง โดยมีต่อนหนึ่งจากการสัมภาษณ์ ชววิทย์ระบุอย่างชัดเจนว่า

ถามว่าชววิทย์วางแผนปกป้องตัวเอง ผมขอถามกลับว่า ถ้าผมไม่ปกป้องตัวเอง ใครจะ ปกป้องผม นี่คือวิธีการของผม ...ผมต้องอาศัยสื่อ เพื่อปกป้องผม...ผมมาถึงทุกวันนี้ได้ เพราะสื่อแน่นอน ทราบไตที่ผมอยู่ในสปอร์ตไลท์ อยู่ในไมค์ ในจอ ผมไม่เป็นอันตราย บาง คนบอกว่าผมใช้สื่อปกป้องตัวเอง ใช่ ผมใช้ถูกทาง ...ผมไม่เคยว่าจ้างใคร สื่อมาหาผมเอง สื่อต้องการข่าว บางครั้งผมไม่สามารถบอกได้หมด เพราะว่าถ้าบอกหมด เท่ากับว่าอิม เท่ากับว่าไม่เอาข่าวจากผมแล้ว ต้องคอยอิม อาหารคาวแล้ว อาหารหวานมัย เอน้ำ เอน้ำ ใจแจ่ม ใจแจ่ม ผมรู้ว่าวันหนึ่งกระแสมันย่อมหมด ผมรอจังหวะ เราไม่สามารถพูดมากได้ทุกวัน ภาษาสื่อเรียกว่าหน้ามันจะซ้ำ

4.8.1 ความเป็นมาและสาเหตุที่ทำให้ชววิทย์ต้องกำหนดวาระข่าวสาร

1. ระยะแรกไม่ประสงค์จะตกเป็นข่าว

นายชววิทย์ระบุว่าในระยะแรกที่ตกเป็นข่าว (20 มกราคม 2546) ในฐานะผู้ต้องหาคดีเป็นตุระจัดหาเด็กหญิงอายุ 14 และเพื่อน ไปค้าประเวณีที่สถานอาบอบนวด 2 แห่งซึ่งเขาเป็นเจ้าของธุรกิจอยู่ และถัดมาอีกหนึ่งเดือนเขาก็ตกเป็นผู้ต้องหา คดีรีอบาร์เบียร์สุขุมวิทชอย 10 ในฐานะเป็นเจ้าของที่ดิน นายชววิทย์ยืนยันว่าไม่ได้เต็มใจที่จะให้ข่าวของเขาเผยแพร่ไปสู่สาธารณะ แต่เนื่องจาก

คดีรีอบาร์เปียร์เป็นคดีที่ใหญ่มาก ตลอดจนเป็นคดีสะท้อนขวัญระดับที่นายกรัฐมนตรีจะต้องลงพื้นที่มาตรวจสอบพื้นที่และเหตุการณ์ด้วยตัวเองสื่อมวลชนจึงสนใจเผยแพร่เป็นข่าวใหญ่ ขณะที่นายชววิทย์เองรู้สึกว่าการตั้งกล่าวสร้างความเสียหายและกระทบต่อการประกอบธุรกิจทุกด้านของเขาเป็นอย่างมาก

ฉะนั้นระยะแรกที่ชววิทย์ตกเป็นผู้ต้องหา 2 คดีดัง ชววิทย์ไม่เคยเปิดปากให้สัมภาษณ์กับสื่อมวลชนเพราะต้องการให้กระแสข่าวดังกล่าวเงียบไปเร็วที่สุด

2. เริ่มต้นวางแผนกำหนดวาระข่าวสาร

คดีใหญ่ทั้ง 2 ข่าวค่อยๆเงียบหายไปจากสื่อ แต่ผ่านไปอีก 3 เดือนในที่สุดชววิทย์ก็ถูกจับและถูกจำคุกนานถึง 1 เดือน นั่นเป็นต้นเหตุที่ทำให้เขามีความคิดที่จะตอบโต้ตำรวจและผู้ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเขาอ้างว่าเป็นกลุ่มที่หักหลังเขาเพราะต้องการเอาผลงานและตัดตอนความผิดให้พ้นตัว

หลังจากที่ผมไม่ได้รับความเป็นธรรม ถูกผลักไส ผมก็ตัดสินใจล้มกระดาน อย่ำลึ่มว่าเวลาล้มกระดานของผม ค่ามันสูง เพราะธุรกิจ ผมต้องล้มระเนระนาด ธุรกิจผมต้องไม่เหลือผมวัดใจ เมื่อออกมาแล้ว ผมถูกจับวันเดียว 6 แห่ง ทั้งที่เปิดธุรกิจมาเป็นพันๆวันไม่เคยมาจับ อำนาจรัฐมันไม่เป็นธรรม ที่ผมแค้นใจที่สุดก็คือนายกฯพูดว่า อย่าไปฟังคนธรรมดาอย่างชววิทย์ ผมก็เลยโอเค ผมเป็นคนธรรมดา ถ้าฟ้ายังมีตา เทวดาไม่ตกสำรวจ ผมก็ได้เข้ามาเป็นสส. นายกก็คงต้องฟัง ผมจะพูดจะค้านในสิ่งที่มีประโยชน์

หลังจากออกจากคุกนายชววิทย์เริ่มเดินหน้ากำหนดวาระข่าวสารด้วยตัวเอง บุคคลธรรมดาที่มีสถานะเป็นผู้ต้องหาอย่างนายชววิทย์เริ่มเตรียมข้อมูลประเด็นจ่ายตำรวจที่เขาถูกตำรวจรีดไถ โดยเขาเชื่อมั่นว่าหากสื่อนำเสนอข้อมูลที่เขาตอบโต้อำนาจมีดของตำรวจได้ เขาเชื่อมั่นว่าจะทำให้ตำรวจไม่กล้ามาข่มขู่และรีดไถด้วยเขาอีกต่อไป

นายชววิทย์ตัดสินใจเดินหน้าเข้าชี้แจงกับหนังสือพิมพ์ไทยรัฐในกรณีที่หนังสือพิมพ์ไทยรัฐลงข่าวว่าปปง.เตรียมจะยึดทรัพย์นายชววิทย์ ในมูลเหตุค่าประเวณีเด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี ถัดมาเพียงวันเดียวนายชววิทย์รุกต่อด้วยการจัดแถลงข่าวใหญ่เปิดประเด็นว่านักธุรกิจอาบอบนวดพันล้านอย่างเขาถูกตำรวจรีดไถมาตลอดเมื่อไม่ยอมจ่ายตำรวจจึงถูกตำรวจก่อกวนแกล้งด้วยการดำเนินคดีค่าประเวณีและเข้าตรวจสถานประกอบการของเขาอย่างต่อเนื่อง หลังจากการแถลงข่าวประเด็นข่าวของนายชววิทย์ขยายไปสู่สื่ออื่นๆอย่างรวดเร็ว เมื่อสื่อมวลชนให้ความสนใจข้อมูลที่เขาเสนอเขาจึงมั่นใจและเริ่มเตรียมการวางแผนเปิดประเด็นข่าวอื่นๆอย่างต่อเนื่อง

“...เหตุการณ์บาร์เบียร์ ที่เขาจับผมไปติดคุกหนึ่งเดือน ถ้าเกิดเป็นคุณไหวไหม
 ถูกรีดไถเงินแล้ว ยังถูกจับเอาไปติดคุกเอาผลงาน ผมไม่ใช่ตุ๊กตานะครับ
 จะได้มากระทับบผมโดยที่ไม่รู้สึก ผมติดคุกอยู่หนึ่งเดือนพอออกมาผมก็เริ่มพูด ...”

นายชววิทย์ตั้งใจที่จะเริ่มต้นตอบโต้ตำรวจครั้งใหญ่ ด้วยการนัดหมายสื่อมวลชนทุกแขนง
 ไปรื้อฟื้นการแถลงข่าวของเขาที่หน้าทำเนียบรัฐบาล ครั้งนี้นายชววิทย์โหมโรงการแถลงข่าวนอก
 สถานที่ด้วยการพาครอบครัวไปไหว้ศาลหลักเมือง จากนั้นอุ้มพระพุทธรูปมาสาบานหน้าทำเนียบ
 โดยนายชววิทย์ได้นำเสนอประเด็นต่อสื่อมวลชนว่า ถูกเจ้าหน้าที่ตำรวจรีดไถเป็นเงินจำนวน 12 ล้าน
 บาท อธิบายผ่านชาร์ตแลชื่อย่อ สน. พร้อมรายละเอียดว่าจ่ายส่วยไปจำนวนเท่าไร ให้ตำรวจระดับ
 ใด จำนวนเท่าใด ทุกสื่อเผยแพร่เกือบจะทุกคำพูดของนายชววิทย์เป็นข่าวใหญ่ รายการวิทยุ รายการ
 โทรทัศน์ มีการเกาะติดรายงานสดเป็นระยะๆ ขณะที่รุ่งเช้าวันถัดมา หนังสือพิมพ์ทุกฉบับพาดหัว
 ข่าวเรื่องของเขาทุกฉบับ

กระแสสังคมเริ่มให้ความสนใจนายชววิทย์ ซึ่งนายชววิทย์บอกว่า ครั้งนั้นประชาชนให้การ
 สนับสนุนและให้กำลังใจเขาอย่างมากที่กล้าออกมาตอบโต้ตำรวจที่ขอบริดไถกดขี่ประชาชนมา
 โดยตลอดทั้งนี้สำนักโพลล์ยังได้เสนอผลการสำรวจความเห็นประชาชนพบว่าประชาชนร้อยละ
 71.4 เชื่อว่ากรณีตำรวจรับส่วย 12 ล้านเป็นเรื่องจริง

หลังจากวันนั้นชววิทย์เริ่มตั้งหลักและวางแผนเพื่อที่จะกำหนดประเด็นการแฉของเขาอย่าง
 ต่อเนื่อง เพราะเขาเชื่อว่าสื่อมวลชนคือเครื่องมือสุดท้าย ที่เขาจะใช้เพื่อปกป้องตัวเองได้อย่างปลอด
 ภัยที่สุด

3. ดำรงตำแหน่งทางการเมืองเพื่อมีหน้าที่ และบทบาท กำหนดวาระข่าวสารอย่างต่อเนื่อง

เมื่อนายชววิทย์ประสบความสำเร็จ จากบุคคลธรรมดาที่สามารถเข้าไปกำหนดวาระข่าวสาร
 ให้สังคมและสื่อมวลชนได้ แต่นายชววิทย์ก็รู้ว่าไม่นานกระแสและประเด็นข่าวที่มาจากตัวเขาไม่
 นานคงต้องหมดไป ดังนั้นเขาจึงเห็นว่า นอกจากจะต้องสรรหาประเด็นที่น่าสนใจ และมีวิธีนำเสนอ
 ที่น่าสนใจแล้ว จำเป็นจะต้องสร้างตัวเองให้เป็นคนสำคัญและมีบทบาทต่อสังคมด้วย จึงจะได้อยู่ใน
 กระแสความสนใจของสังคมอย่างต่อเนื่อง นายชววิทย์จึงตัดสินใจ ตั้งพรรคการเมือง และสมัครเป็น
 ผู้ว่าฯกทม. และ ผู้แทนราษฎรในเวลาต่อมา เพื่อเลื่อนสถานะจากบุคคลธรรมดาเป็นนักการเมืองผู้
 มีบทบาทและหน้าที่ต่อสังคมอย่างแท้จริง

4.8.2 สรุปกลยุทธ์และกระบวนการการกำหนดวาระข่าวสารของนายชววิทย์

จากการสัมภาษณ์เชิงลึก นายชววิทย์ได้เปิดเผยกระบวนการและกลยุทธ์การกำหนดวาระข่าวสารให้สื่อมวลชนได้ติดตามและนำเสนอข่าวของเขาอย่างต่อเนื่อง โดยมีรายละเอียดที่น่าสนใจดังต่อไปนี้

1. นำเสนอประเด็นที่อยู่ในความสนใจของประชาชน

นายชววิทย์ระบุว่าหลักการการคัดเลือกประเด็นในการนำเสนอสื่อมวลชน ในระยะแรกเป็นประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้นกับเขาเองโดยตรง โดยเฉพาะการรีดไถช่วยในธุรกิจออบบวด

แต่หลังจากนั้นชววิทย์เริ่มทยอยนำเสนอประเด็นปัญหาอื่นๆ โดยกำหนดกรอบว่าต้องเป็นประเด็นปัญหาเชิงสังคมที่รัฐบาลไม่สามารถปราบปรามได้และเป็นประเด็นปัญหาที่ชาวบ้านส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบ อาทิ บ่อน ตู้ม้า ดอกเบียเงินกู้โหด นายชววิทย์เองยอมรับว่าส่วนใหญ่เขาไม่มีหลักฐานที่ชัดเจน ฉะนั้นประเด็นที่เขาเลือกขึ้นมาเสนอ มักจะเป็นสิ่งที่สังคมพร้อมจะเชื่ออยู่แล้วว่ามีมูลความจริง เช่น ดำรวจรีดไถช่วยเจ้าหน้าที่รัฐรังแกชาวบ้าน

ถามว่ามีหลักฐานอะไรที่ชัดเจนมั๊ย ผมไม่มี แต่ผมไม่ได้พูดเรื่องกฎหมาย ผมพูดถึงจริยธรรม ...การแฉของผมเป็นประเด็นสังคม ถามหาหลักฐานมั๊ย ผมไม่มีหรอก เช่น การขอเปิดโรงนวดมี 6 ชั้นตอน ผมแฉว่ามีกรับเงิน 3 ชั้นตอน ผมไม่มีหลักฐาน แต่ถ้าโหวตผมชนะ คนพร้อมที่จะเชื่อผม หรือ ผมแฉการเคหะฯ พ่อค้าแม่ค้าต้องพูดว่าชววิทย์พูดถูกใจเป๊ะ ถามว่าทำผิดกฎหมายมั๊ยมันไม่ผิดหรอก แต่ประเด็นที่ผมชูคือ เขารังแกคนจน คือประเด็นสังคม ไม่ใช่กฎหมาย ให้สังคมตัดสินใจ

ทั้งนี้ นายชววิทย์ระบุเพิ่มเติมด้วยว่าประเด็นที่จะเลือกมานำเสนอให้เป็นข่าวทุกครั้งนั้นต้องเป็นประเด็นที่สังคมมองว่ามีประโยชน์ต่อส่วนรวม

“ ผมไม่เคยเอาข่าวที่ไม่เป็นประโยชน์มาพูด ถามว่าผมได้ประโยชน์มั๊ยได้แน่นอน บางครั้งคนก็ตั้งฉายาว่าจอมสร้างภาพ จอมโปรโมท ”

2. เลือกเปิดประเด็นกับสื่อมวลชนที่มีอิทธิพลต่อประชาชนสูง

นายชูวิทย์เปิดเผยว่าเขาเลือกที่จะเข้าไปชี้แจงกรณีที่ไทยรัฐลงข่าวว่าปงกำลังจะยึดทรัพย์สินของเขาในคดีค้าประเวณี นั่นคือการเปิดตัวกับสื่อแห่งแรก ซึ่งนายชูวิทย์สังเกตเห็นว่าเป็นหนังสือพิมพ์ที่มียอดขายสูงสุดของประเทศ และหมายถึงโอกาสที่ประชาชนจำนวนมากจะได้รับข่าวสารที่เขาต้องการนำเสนอ ในที่สุดไทยรัฐก็ได้ตีพิมพ์คำชี้แจงจากนายชูวิทย์ครบทุกประเด็น จากนั้นเขาก็เดินหน้ารุกเปิดแถลงข่าวต่อเนื่องตามที่ได้กล่าวมาข้างต้น

นายชูวิทย์ได้รับการติดต่อขอสัมภาษณ์พิเศษ จากสื่อมวลชนทุกประเภท ทั้งหนังสือพิมพ์ รายการโทรทัศน์ และรายการวิทยุ แต่นายชูวิทย์ตัดสินใจเลือกไปออกรายการถึงลูกถึงคนเพียงรายการเดียว(ในวันนั้น) ซึ่งเขามองว่าเป็นรายการที่มีอิทธิพลต่อการสร้างกระแสสังคม ตลอดจนเป็นรายการที่นักการเมือง และผู้บริหารดูจำนวนมาก

...ผมว่าสื่อไทยชอบลอกกัน เหมือนเด็กลอกการบ้าน ...ง่ายนะเพราะผมพูดทีเดียวได้ลงหลายฉบับ...ผมเริ่มจากไทยรัฐก่อน ผมไปพูดร้องเรียนขอความเป็นธรรม จากนั้นถึงลูกถึงคนเห็นประเด็น จึงติดต่อให้ผมมาพูด หลังออกรายการมันก็ขยายไปเรื่อย กลายเป็นกระแสที่ใครก็พูดถึง จากนั้นสื่อมวลชนมาหาผมตลอด

3. วิธีนำเสนอข้อมูล และการแสดงท่าทางเรียกร้องความสนใจจากสื่อมวลชน

ทุกครั้งที่นายชูวิทย์ต้องการเปิดประเด็นข่าวใหม่ๆ เขาจะต้องมีอุปกรณ์ประกอบการแถลงข่าว ที่สร้างความฮือฮาให้สื่อมวลชนเสมอ เช่น ชาร์ตและภาพประกอบการเสนอข้อมูล การอุ้มพระมาสาบาน โลงศพ สก็อตไบรท์ ฯลฯ นอกจากนี้ขณะที่นายชูวิทย์แถลงข่าวต่อสื่อมวลชน เขามักจะจงใจใช้น้ำเสียงที่ดุดัน ใช้คำพูดที่เหน็บแนม กล่าวพาดพิงบุคคลอื่นด้วยตัวย่อ แทรกความขบขัน ใช้ภาษาชาวบ้านลำดับข้อมูลให้ผู้ฟังเข้าใจง่าย และใช้เวลาแถลงข่าวกระชับรวดเร็ว แต่ละครั้งที่นายชูวิทย์แถลงข่าวมักจะใช้เวลาไม่เกิน30นาทีและจากนั้นก็ตอบคำถามสื่อด้วยความกระชับ

ผมจะพูดให้เห็นภาพ เช่น ผมถูกรีดไถชนิดโรเล็กซ์เป็นถาดๆ เงินต้องใส่กระสอบปุย ผมคิดว่าคนอยากดูแบบจริงจัง มากกว่าพูดแบบประนีประนอม...เวลาให้ข่าวผมต้องรู้ว่าผมจะเดินทางไปทางไหน ผมต้องวางแผน เขียนสคริป เขียน ข้อคิด เพราะการพูดกับสื่อไม่ใช่เรื่องง่าย ไม่ใช่พูดเลอะเทอะ ซ้ำซาก จำเจ ไม่มีประโยชน์ สื่อเขาตัดทอนอยู่แล้ว เขาไม่เอาประเด็นของเราไปเสนอหมดหรอก ประเด็นอยู่ไหนเราก็นั้นตรงนั้น

ทั้งนี้ซูวิทย์จะให้ความสำคัญในการแสดงลีลาแอกชั่น ที่แปลก และสามารถเรียกร้อยความสนใจจากสื่อให้ได้มากที่สุด ซึ่งเขาระบุถึงวัตถุประสงค์ที่ต้องทำเช่นนั้น เพื่อต้องผู้สื่อข่าวบันทึกภาพของเขาไปตีพิมพ์เผยแพร่ เพราะภาพจะเป็นตัวดึงดูด ให้ประชาชนสนใจอ่านข่าวเขามากขึ้น

นายซูวิทย์ยอมรับว่าเขาจงใจใช้ลีลาการแถลงข่าวที่แตกต่างจากแหล่งข่าวคนอื่นๆ เช่น เอาผ้ามาคาดหน้าคาดตา ทำท่าทางคูดั้น เพื่อให้สื่อมวลชนถ่ายทำภาพของเขาไปเผยแพร่ บางครั้งที่สื่อถ่ายทำไม่ทัน นายซูวิทย์ก็พร้อมที่จะทำท่าทางแปลกๆ ให้สื่อมวลชนเห็นเข้าไปเข้ามา

นักข่าวไทยแม็กกาซีนเคยบอกผมไว้ตอนที่เขามาสัมภาษณ์ผมเขาถ่ายภาพผมเยอะมาก ผมถามเขาว่าทำไมถ่ายเยอะแบบนี้จะเอาลงเยอะหรือ เขาบอกเปล่าหรือ ลงรูปเดียว เขาบอกว่ารูปคือสิ่งสำคัญที่สุดที่จะทำให้คนอ่านข่าวต่อจะนั้นเมื่อนานกลับไปแล้วที่ออฟฟิศ เขาต้องเลือกภาพที่น่าสนใจ จะอ่านข่าวต่อ

4. ประยุกต์ใช้หลักการประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับการสร้างคุณค่าข่าว

นายซูวิทย์สามารถประยุกต์ใช้และผสมผสานหลักการประชาสัมพันธ์เข้ากับหลักการสร้างคุณค่าข่าวได้อย่างน่าสนใจ โดยเขาเลือกที่จะเผยแพร่ข่าวสารไปยังกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้เกิดขึ้นกับตัวเอง โดยเฉพาะการมุ่งสร้างภาพลักษณ์ “ **คนกล้า ตรงไปตรงมา สู้กับตำรวจที่ขอบริดไถส่วย** ” แต่นายซูวิทย์ไม่ได้ใช้การประชาสัมพันธ์เฉพาะข่าวในด้านดี ด้วยรูปแบบเดิมๆเท่านั้น เขากล้าที่จะสอดแทรกข่าวด้านอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับตัวเองด้วย เช่น เขายอมรับว่าในอดีตเคยจ่ายส่วยให้ตำรวจเพื่ออำนวยความสะดวกในการทำธุรกิจอาบอบนวดแต่ถูกรีดไถจนทนไม่ไหว จึงอยากออกมาต่อสู้กับความไม่ชอบธรรม และขจัดตำรวจที่ไม่ดีออกไปนอกระบบ

ภาพลักษณ์โจรกลับใจลุกขึ้นมาสู้กับตำรวจที่ถือว่าเป็นไม้เบื่อไม้เม้าของคนในสังคมทำให้นายซูวิทย์ได้รับการสนับสนุนและยกย่องให้เป็นตัวแทนที่ออกมาระบายแทนคนในสังคม

“ ผมนะเป็นพ็อร์แมนตัวจริง แต่สิ่งที่ผมประชาสัมพันธ์ไปมิใช่จัดแถลงข่าว มิใช่จัดงาน เอาอะไรมาขาย แต่สิ่งที่ผมพ็อร์ไป คือ ประเด็นข่าว ข่าวแต่ละข่าวมีความแหลมคม ความน่าสนใจไม่เหมือนกัน ดังนั้นผมจะต้องพิจารณาเอาข่าวที่ทันสมัยสถานการณ์ในช่วงนั้น ”

5. ศึกษาและเข้าใจธรรมชาติสื่อมวลชน

นายชวพิทย์ระบุว่าหลังจากที่เขาตัดสินใจที่จะอยู่ในกระแสข่าวอย่างต่อเนื่อง ภารกิจหลักที่เขาต้องทำ คือ การติดตามข่าวและทิศทางการนำเสนอข่าวของสื่อมวลชนแต่ละแห่งอย่างใกล้ชิด และต่อเนื่อง โดยยึดหลัก “รู้เขารู้เรา ”

ทุกเช้าหรือทุกช่วงเวลาวางนายชวพิทย์จะใช้เวลาอ่านวิธีการนำเสนอประเด็นข่าวของหนังสือพิมพ์และสื่อแต่ละชนิดว่าให้ความสนใจประเด็นใดเป็นพิเศษและมีสไตล์การนำเสนออย่างไร

“ เราต้องเข้าใจสื่อแต่ละค่ายว่า ไทยรัฐเป็นแบบนี้ เดลินิวส์เป็นแบบนี้ ฉบับอื่นตามเรื่องอะไรอยู่ ถ้าเราคุยกับไทยรัฐ ถ้าเขาขึ้นหน้าหนึ่ง ฉบับอื่นไม่ลง แสดงว่าความหมายของคนในโรงพิมพ์(กองบรรณาธิการ) หัวหน้าข่าวอยากลงต่อ ข่าวที่เขาเล่นจำกัดวง เขาจะตามต่อ ”

นายชวพิทย์สรุปว่าจากประสบการณ์การติดตามข่าวสารอย่างต่อเนื่องและจริงจังของเขา เขาพบว่าสื่อมวลชนไทยสนใจนำเสนอข่าวร้ายมากกว่าข่าวดีและสื่อเองก็กระหายที่จะแสวงหาประเด็นปัญหาที่อยู่ในความสนใจของประชาชนในปริมาณที่มาก เพื่อเร่งนำเสนอให้ทันกับกระแสสังคมข้อมูลข่าวสารที่ต้องเสนอข่าวสารทุกวัน ทุกชั่วโมง ทุกนาที

คนขึ้นบ้านใหม่ หนังสือพิมพ์ไม่ลงข่าวหรือ แต่ถ้าไฟไหม้บ้านสื่อลงข่าวแน่ สื่อต้องการข่าวทุกวัน หรือแทบจะทุกชั่วโมง ข่าวที่มีความน่าสนใจ ต้องเป็นข่าวใหม่ ต้องเป็นข่าวที่สังคมติดตาม ข่าวที่ยังถูกปล่อยออกมาไม่หมด ชวนติดตาม เหมือนละคร โปรดติดตามตอนต่อไป...เมื่อเรากับสื่ออยู่ใน channel กัน ไปใน direction เดียวกัน ผมจะตกอยู่ในวังวนของกระแสตลอด...ต้องรู้อะไรเป็นอะไร เหมือนที่โบราณบอก รู้เขารู้เรา รบร้อยครั้งชนะร้อยครั้ง

ทั้งนี้ นายชวพิทย์ยังใส่ใจรายละเอียดอื่นๆ โดยเฉพาะธรรมชาติการทำงานของสื่อไว้อย่างครบถ้วน โดยเขาจะเลือกวิธีที่แจ้งหมายข่าวแตกต่างจากบุคคลที่มีชื่อเสียงคนอื่นๆ

“ สื่ออาจพิจารณาคนที่วิ่งเข้าหาสื่อ แต่หากมีคนไหนที่มีประเด็นที่ทำให้สื่อสนใจ และสื่อวิ่งเข้าหา นั้นมีความสำคัญมากกว่า .. ผมไม่เคยโทรไปหาสื่อด้วยตัวเอง ยกเว้นตอนที่จะแถลงข่าวผมจะใช้ทีมงานติดต่อไป ”

นอกจากนี้ นายชูวิทย์ ยังได้เปิดเผยว่าหากต้องการเป็นข่าวต่อเนื่อง ต้องรู้จักวางจังหวะการให้ข่าว และทยอย เปิดทีละประเด็น ห้ามเร่งรีบที่จะให้ข่าวครั้งเดียวแล้วจบ

“ สื่อเหมือนเด็กกำลังโตต้องกินข้าวตลอด เมื่อเข้าใจตรงนี้ อะไรที่สื่อสนใจเราก็นำไปให้ เราอยู่ในกระแส ต้องทัน ถ้าตกกระแสตกข่าวไปแล้วโอกาสจะกลับมาพูดอีก มันซ้ำสื่อไม่สนใจแล้ว เหมือนของเด็กเล่นแล้วก็ไม่อยากเล่นต้องหาของเล่นใหม่ ผมว่าถึงเหล่านี้เป็นธรรมชาติของสื่อ ”

6. เป็นแหล่งข่าวที่สื่อมวลชนเข้าถึงตัวได้ง่าย

นายชูวิทย์นับเป็นแหล่งข่าวที่เปิดโอกาสให้สื่อมวลชน เข้าถึงตัวและสัมภาษณ์เขาได้ง่าย นายชูวิทย์จะรับ โทรศัพท์ด้วยตัวเอง หรือไม่ ก็ให้เลขารับ หากสื่อโทรมาสอบถามข่าวเขาจะตอบทุกคำถามทันทีที่ตอบได้ หากสื่อมวลชนต้องการนัดสัมภาษณ์ หรือถ่ายทำ นายชูวิทย์แทบจะไม่เคยปฏิเสธ ซึ่งนายชูวิทย์มักจะนัดให้สื่อมวลชนมาสัมภาษณ์ที่ โรงแรมเดวิด กรู๊ป (โรงแรมที่เขาเป็นเจ้าของ) ซึ่งเป็นสถานที่ใจกลางเมืองเดินทางมาได้สะดวก

นอกจากนี้ นายชูวิทย์ยังพร้อมที่จะออกรายการทุกประเภทโดยไม่เกี่ยงเรื่องค่าตัว เวลา หรือสถานที่ ทำให้ชูวิทย์กลายเป็นแหล่งข่าวที่สื่อมวลชนนึกถึง และสอบถามข้อมูล ความคิดเห็นมาเผยแพร่ในสื่อโดยสะดวกและแทบจะไม่มีข้อจำกัดใดๆ

อย่างไรก็ตามถึงแม้ว่านายชูวิทย์จะยอมปรากฏตัวในสื่อ โดยง่าย แต่เขาบอกว่าเขาต้องยึดในหลักการว่าการออกสื่อแต่ละครั้ง ภาพลักษณ์คนตรง คนกล้า ของเขาต้องไม่ถูกกระทบ ไม่ว่าจะเป็นการเล่นหนัง เล่นละคร ต้องไม่ดูเป็นตัวตลกจนเกินไปเพราะนายชูวิทย์เล็งเห็นว่าทำให้ภาพลักษณ์ความน่าเชื่อถือหายไปหมด

ถามว่าอยากเล่นละคร เล่นหนังมั๊ย ไม่หรอก ถามว่าอยากเป็นข่าวมั๊ย นั่นแน่นอน ผมต้องการฝึกเทคนิคตัวเอง ในงานของสื่อตลอด ...ผมชอบอยู่ในกระแส บุคลิกของผม ผมเป็นตัวตลกร้าย ยังไม่มีใครบอกว่าผมตลกเชื่อไม่ได้ ...บางคนกลัวสื่อ เจอไมค์แล้วหนี เจอกล้องต้องหลบ ผมไม่จำเป็นต้องหลบ แม้กระทั่งตอนที่ข้าผมถูกตีตรวน ผมไม่เคยหลบ ”

7. การวางระยะห่าง และรักษาความสัมพันธ์ที่เหมาะสมต่อสื่อ

นายชววิทย์รู้จักวางระยะห่าง และรักษาความสัมพันธ์ที่เหมาะสมต่อสื่อ นายชววิทย์ไม่เคยเข้าไปต่อรอง หรือ เข้าพบบรรณาธิการ ผู้บริหารสื่อ เพื่อขอร้องให้นำเสนอข่าวในด้านที่ดี หรือแม้กระทั่งการมอบกระเช้าหรือของขวัญในวันสำคัญอื่นๆ นายชววิทย์มักจะละเว้นธรรมเนียมเช่นนี้

ขณะที่ความสัมพันธ์กับสื่อมวลชนภาคสนาม ชววิทย์จะไม่ให้ความใกล้ชิด หรือ สนับสนุนกับสื่อใดเป็นพิเศษ

นอกจากนี้ นายชววิทย์ยังมีทัศนคติที่ดีต่อสื่อ โดยไม่เคยออกมาตำหนิ หรือ ปฏิบัติตัวเป็นปรปักษ์ต่อสื่อ

ข่าวผมทำร้ายภรรยา ผมไม่เคยหลบ ข่าวจะลงจริงบ้างไม่จริงบ้าง ผมไม่เคยว่าใคร ผมรู้อยู่แล้วว่าถ้าเป็นข่าวธรรมดา มันไม่ขายดีเท่า เป็นข่าวที่ใส่สีตีไข่นี้ลืดิ เพราะฉะนั้นเมื่อเข้าใจแล้ว ก็ไม่โกรธอยู่แล้ว ผมรู้จักการใช้สื่อ แต่ไม่ได้หมายความว่าผมจะครอบงำสื่อได้ บางข่าวก็ไม่ได้เข้าข้างผม แต่ผมไม่เคยเอาเงินใส่ซอง ผมเป็น public man เพียงแต่ว่าต้องต้านกระแสให้ไหว ไม่ได้หมายความว่าต้องเอาเสื้อคลุมหัว ปิดหน้าปิดตากลัวใครมาถ่ายรูป อย่าทำอย่างนั้น ผมเป็นคนตรงไปตรงมา คนลงเรือลำเดียวกันมีทะเลาะกันบ้างเป็นเรื่องธรรมดา ผมไม่เคยโทรไปหาหัวหน้าข่าว ไม่เคยเห็นหน้า ไม่เคยไปขอเคลียร์ ผมใช้วิธีเดาใจจากวิธีที่เขาออกข่าว

4.8.3 ขั้นตอนวางแผนกลยุทธ์การกำหนดวาระข่าวสารของนายชววิทย์

ขั้นตอนการวางแผนในการกำหนดวาระข่าวสารแต่ละครั้งของนายชววิทย์ มีดังต่อไปนี้

1. ติดตามข่าวสาร และกระแสของสังคมอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง

กิจวัตรประจำวันทุกเช้า นายชววิทย์จะอ่านหนังสือพิมพ์หลายฉบับ อย่างรวดเร็ว และจับประเด็นว่าเรื่องไหนสำคัญ จากนั้นก็จะคัดเลือกเอาเรื่องที่สอดคล้องกับประเด็นสังคมและข้อมูลที่เขาอ่านเจอจะลึกละเอียดฉบับ ซ้ำไปซ้ำมาจนเข้าใจ ซึ่งเขาเปรียบว่าข่าวเหมือนกับแพชั่น จะต้องเกาะกระแสและดูทิศทาง เพื่อจะได้ทันยุคทันสมัยเสมอ

“ถ้าไม่ได้อ่านข่าว ห้ามออกจากบ้าน ห้ามรับโทรศัพท์ ห้ามสัมภาษณ์สื่อมวลชน ”

2. ค้นหาข้อมูลเพิ่มเติม

หลังจากจับประเด็นได้แล้วนายชววิทย์มักจะมอบหมายทีมงานหาข้อมูลเพิ่มเติมหรือ ค้นหาตัวเอง เสาะหาเบาะแส หลักฐานด้วยตัวเอง จากนั้นจะดำเนินการรวบรวมหลักฐาน ถ่ายทำ เพื่อนำภาพมาประกอบการนำเสนอ

3. วิธีคัดเลือกประเด็นที่จะนำเสนอ

เมื่อได้ภาพหลักฐานมีน้ำหนักพอที่จะนำเสนอ นายชววิทย์จะกลับมาคัดเลือกประเด็นสำคัญที่สุดเพียงประเด็นเดียว เพื่อนำเสนอ ส่วนใหญ่ เป็นประเด็นปัญหาสังคม ใกล้ตัวชาวบ้าน ไม่มีรายละเอียดซับซ้อน และมีผลกระทบต่อชีวิตประจำวันของชาวบ้าน

4. การนัดหมายสื่อมวลชนมาทำข่าว

การติดต่อนัดหมายให้สื่อมาฟังการแถลงข่าวหรือการเปิดประเด็นของนายชววิทย์ มักจะใช้โอกาสระหว่างที่แถลงข่าวหนึ่งจบสิ้น เช่น ในขณะที่เขาแถลงข่าวอาบอบนวดหน้าโรงเรียนเสร็จแล้ว ชววิทย์จะนัดหมายสื่อล่วงหน้า เช่น วันที่ 2 เดือนนี้ ผมจะแฉแหล่งเงินกู้ดอกโหดตั้งอยู่ห้างดังย่านรัชดา ซึ่งชววิทย์ระบุว่าวิธีการแจ้งหมายข่าวแบบนี้มีความน่าเชื่อถือ กว่ากรทำให้ทีมงานโทรไป หรือ ส่งจดหมายเชิญเหมือนแหล่งข่าวอื่นๆทั่วไป นอกจากนี้การให้บอกกำหนดการที่แน่นอนล่วงหน้าทำให้สื่อบางสื่อสนใจ มาสัมภาษณ์ล่วงหน้า เพื่อช่วงชิงเสนอข่าวเป็นเจ้าแรก

4.8.4 ลีลา ทำทาง การนำเสนอประเด็นข่าว

การแถลงข่าวทุกครั้งของชววิทย์เขาจะมีการเตรียมตัวคร่าวๆ ไม่ว่าจะเป็นการเขียนสคริปต์สั้นๆ เพื่อลำดับเรื่องที่จะนำเสนอให้กระชับที่สุด การออกแบบลีลา ทำทาง และการใช้อุปกรณ์เสริมประกอบการแถลงข่าวเพื่อทำให้เห็นภาพ และได้รับการบันทึกภาพลงไปด้วยในสื่อ

4.8.5 แนวคิดการสร้างแนวร่วมเพื่อรวบรวมประเด็นน่าสนใจอื่นๆจากแหล่งข่าวพันธมิตร

การตัดสินใจเปิดคู่ปณ. ของนายชววิทย์ ถือเป็น การเพิ่มเครื่องมือ ในการสถาปนาตัวเป็นแหล่งข่าว นับตั้งแต่เปิดคู่ปณ. ก็ได้กลายเป็นข่าว ที่สำคัญคู่ปณ. อาจเป็นช่องทางให้ชววิทย์ได้รับเบาะแส ใหม่ๆ ที่น่าสนใจและ นำไปสร้างประเด็นข่าวใหม่ๆ ได้เพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้ภาพลักษณ์และชื่อเสียง

โจรกลับใจมาปราบโจรของเขา ทำให้ประชาชนไว้ใจที่เข้ามาโรงเรียนประเด็นปัญหาการถูกรีดไถ และปัญหาสังคมอื่นๆ

4.8.6 นักการเมืองเส้นทางสู่การเป็นแหล่งข่าวถาวร

นายชววิทย์ระบุว่าเป็นเรื่องยากมากที่สื่อจะมาสนใจคนธรรมดา ยกเว้นแต่คนธรรมดาจะมีประเด็นความน่าสนใจจริงๆ ฉะนั้นหนทางที่ทำให้สื่อมวลชนสนใจอย่างต่อเนื่องในระยะยาว ก็คือการเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียง และมีตำแหน่งที่มีบทบาทต่อสังคมสูง โดยชววิทย์ระบุว่าคงไม่มีอาชีพใดที่จะมีบทบาทสำคัญมากเท่านักการเมือง ดังนั้นเขาจึงตัดสินใจเข้าสมัครรับเลือกตั้งเป็นผู้ว่าฯกทม. เพื่อสถาปนาให้เป็นแหล่งข่าวที่น่าเชื่อถือ ตลอดจนมีตำแหน่ง บทบาทต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง

4.9 ผู้กำหนดวาระข่าวสารในประเด็นข่าวที่เกี่ยวข้องกับนายชววิทย์

การศึกษาพบว่าข่าวนายชววิทย์ในหนังสือพิมพ์สามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภทตามผู้กำหนดวาระข่าวสารหลักดังนี้

- 4.9.1 ชววิทย์เป็นผู้กำหนดวาระข่าวสาร
- 4.9.2 สื่อเป็นผู้กำหนดวาระข่าวสาร

4.9.1 ชววิทย์เป็นผู้กำหนดวาระข่าวสาร

การศึกษาพบว่านายชววิทย์เป็นผู้กำหนดวาระข่าวสารหลักสำหรับข่าวที่เกี่ยวข้องกับตัวเองในหนังสือพิมพ์ ไม่ว่าจะเป็นประเด็นช่วยตำรวจ กรณีนายชววิทย์อ้างว่าตนเองถูกลักพาตัว ช่วยเจ้าหน้าที่ราชทัณฑ์และกิจกรรมสีสันของตนเองดังจะเห็นได้จากที่หนังสือพิมพ์นำข้อมูลของเขาไปเผยแพร่ตามที่เขาขอชี้แจง จัดแถลงข่าว ให้สัมภาษณ์หรือทำกิจกรรมต่าง ๆ หรือแม้แต่ที่เขาโพสต์ท่าและหนังสือพิมพ์บันทึกภาพของเขาเพื่อนำไปเผยแพร่จริง

นายชววิทย์เป็นผู้เปิดประเด็นข่าวช่วยตำรวจด้วยการเดินไปยังที่ทำการของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐเมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม พ.ศ. 2546 ในช่วงค่ำเพื่อขอชี้แจงข่าวสำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินเตรียมออกบัตรประชาชนของนายชววิทย์ ซึ่งปรากฏอยู่ในหนังสือพิมพ์ของเช้าวันเดียวกัน

ในวันที่ 7 กรกฎาคม พ.ศ. 2546 หนังสือพิมพ์ไทยรัฐลงข่าวนายชูวิทย์ตามที่นายชูวิทย์ขอชี้แจงและลงคำขู่ของนายชูวิทย์ที่จะออกมาแฉตำรวจด้วย โดยใช้แหล่งข้อมูลเดียวตลอดชิ้นข่าวดังนี้

“...ปรากฏว่าเมื่อวันที่ 19.00 น. วันที่ 6 ก.ค. นายชูวิทย์ กมลวิศิษฎ์...ได้เดินทางมาสำนักงานหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ถนนวิภาวดีฯ เขตจตุจักร กทม. เพื่อขอความเป็นธรรมในเรื่องดังกล่าว (ปปง. เตรียมอัยคทรัพย์) โดยเปิดเผยว่าหลังจากอ่านข่าวแล้วรู้สึกไม่สบายใจอย่างยิ่ง เนื่องจากธุรกิจที่ดำเนินอยู่ถูกกฎหมาย มีใบอนุญาตสถานบริการถูกต้อง...ในส่วนเรื่องที่ปปง. จะยึดทรัพย์ ถ้าถึงเวลานั้นจริง ๆ ก็คงลุกขึ้นมาสู้เพราะเหมือนกับหลังชนฝาแล้ว ทั้งเรื่องธุรกิจบ้านจัดสรร โรงแรม และธุรกิจต่าง ๆ ทุกคนหมดความเชื่อถือ ธนาकरไม่ให้กู้เงิน ถูกไปโรงเรียนถูกเพื่อนล้อต่าง ๆ นานา รู้สึกเจ็บช้ำใจมา ตอนนีธุรกิจเกี่ยวกับออบอบขนาดถึงกับต้องปิดประกาศขายทั้ง 6 แห่งเนื่องจากหมดกำลังใจที่จะทำ และหากถึงขั้นนั้นจริง ๆ ก็จะออกมาแฉว่าตำรวจคนไหน หน่วยไหนบ้างรับเงินจากตน เพราะทำธุรกิจแบบนี้ไม่จ่ายก็อยู่ไม่ได้...”

ในวันที่ 7 กรกฎาคม พ.ศ. 2546 นายชูวิทย์เปิดเผยข่าวต่อสื่อมวลชนครั้งแรกหลังจากตกเป็นผู้ต้องหาคดีรีออบาร์เบียร์ที่ซอยสุขุมวิท 10 และคดีร่วมเป็นธุระจัดหาให้มีการค้าประเวณีเด็กอายุไม่เกิน 18 ปี ซึ่งเนื้อหาใจความหลักส่วนหนึ่งคือการเปิดประเด็นเรื่องส่วยตำรวจ

ในวันที่ 8 กรกฎาคม พ.ศ. 2546 บทความแสดงความคิดเห็นเชิงวิพากษ์ (คอลัมน์เครื่องเสียง) ของหนังสือพิมพ์มติชนนำคำพูดของนายชูวิทย์จากงานแถลงข่าวบางส่วนมาเผยแพร่ต่อให้ผู้อ่านทราบดังนี้

“ตลอดมา ผมทำมา ธุรกิจของผมต้องจ่ายส่วย บางครั้ง เขาไม่เรียกร้องก็จ่ายด้วยความเต็มใจ บอกได้เลย เดือนหนึ่ง ๆ ผมต้องจ่ายให้ตำรวจท้องที่แห่งละ 2 ล้านบาท ผมมีออบ ออบ 6 แห่ง ก็เดือนละ 12 ล้านบาท อย่างผมต้องซื้อโรเล็กซ์ แจกเขาเป็นถาด ให้เงินก็ใส่ซองไม่ได้ ต้องเป็นกระสอบ แต่ไม่ใช่ผมที่จ่ายคนเดียว ทำธุรกิจอย่างผมต้องจ่ายทั้งนั้น แต่อย่าให้บอกว่าผมจ่ายใครมาบ้าง พูดมาเดียวตายกันหมด แต่ผมมีหลักฐาน”

ต่อมา นายชูวิทย์ได้ให้สัมภาษณ์กับสื่อเองว่าเขาใช้คำพูดบรรยายให้เห็นภาพในเชิงอุปมาอุปมัยเพื่อบอกให้รู้ว่าจ่ายส่วยตำรวจไปมาก แต่ไม่ได้นำพิการโรเล็กซ์ที่ละเป็นถาดจริง ๆ ดังนี้

“...ส่วนเรื่องที่ออกมาเปรียบเปรยแจกส่วยนาฬิกาโรเล็กซ์เป็นถาดเงินเป็นถุงปุย ความหมายของผม คือ กำลังสร้างภาพให้สื่อช่วยนำเสนอ...”

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ฉบับวันที่ 12 กรกฎาคม พ.ศ. 2546

การนำเสนอของสื่อและคำสัมภาษณ์ข้างต้นสะท้อนให้เห็นอย่างเด่นชัดว่านายชววิทย์เป็นผู้กำหนดวาระข่าวสารเนื่องจากหนังสือพิมพ์ได้นำเสนอตามที่เขาตั้งเป้าหมายไว้จริง

ในกรณีที่นายชววิทย์หายตัวไปอย่างเป็นปริศนา ผู้เปิดประเด็นข่าว คือ นางสาวสุรัชญา แวศรี ภรรยาของนายชววิทย์ ด้วยการเดินทางไปแจ้งความ แต่ฝ่ายตำรวจรีบออกมาฟันธงทันทีว่าน่าจะเป็นการกุข่าวขึ้น

กระนั้นก็ตาม พันที่ที่นายชววิทย์ปรากฏตัวขึ้น เขากลับมาเป็นผู้กำหนดทิศทางการนำเสนอข่าวอีกครั้งด้วยการแถลงข่าวในชุดคนไข้ ณ โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์เมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม พ.ศ. 2546 โดยหนังสือพิมพ์นำคำพูดของเขาไปตีพิมพ์อย่างละเอียด ซึ่งเนื้อหาไม่เพียงเน้นบอกเล่าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นเท่านั้น แต่ยังเน้นของความเห็นอกเห็นใจจากสื่อด้วยคงจะเห็นได้จาก

...หลังจากนั้นผมได้ออกมา (ปล่อยจากการกักตัว) ผมออกมาเพราะอะไรไม่รู้นะอะ ผมออกมาเพราะสื่อ ไม่ใช่ออกมาเพราะนายก ฯ นะ อย่าเข้าใจผิด เพราะสื่อลงข่าวผม...เขาปล่อยผมมาเพราะว่าสื่อลงภาพ สื่อลงเยอะ สื่อออกเป็นข่าวใหญ่ ผมเลยได้กลับมา เรื่องช่วยที่ผมแฉ ผมบอกได้เลยว่าผมถึงโดนอุ้ม ผมรอดจากการอุ้มก็เพราะสื่อช่วยไว้”

หนังสือพิมพ์คม ชัด ลึก ฉบับวันที่ 12 กรกฎาคม พ.ศ. 2546

หลังจากการแถลงข่าวที่โรงพยาบาล หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ฉบับวันที่ 12 กรกฎาคม พ.ศ. 2546 ถึงกับลงพาดหัวข่าวว่า

“ชววิทย์” แฉแก๊งมีสีอุ้ม รอดตาย “สื่อ” ช่วยประโคมข่าว”

หากมองในภาพรวมแล้วจะพบว่า การหายตัวไปอย่างเป็นปริศนาของนายชววิทย์ครั้งนี้เป็นประโยชน์ต่อตัวเขามาก เพราะหนังสือพิมพ์ให้ความสำคัญต่อการติดตามความเคลื่อนไหวของเขาอย่างใกล้ชิดมานานับตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา ที่สำคัญ เห็นได้ชัดว่านายชววิทย์ใช้โอกาสทองดังกล่าวในการชูประเด็นข่าวส่วยตำรวจ โดยนายชววิทย์ให้สัมภาษณ์ว่าเขายินดีจะส่งบัญชีรายชื่อตำรวจผู้รับส่วยให้กับ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี เพื่อแลกกับการคุ้มครองความปลอดภัย

หนังสือพิมพ์คม ชัด ลึก ฉบับวันที่ 13 กรกฎาคม พ.ศ. 2546 ใช้พาดหัวข่าวว่า
“ชวิทย์ต่อรองนายก ฯ คู่มครองชีวิตและบัญชีช่วย”

นอกจากนี้ นายชวิทย์ยังรีบประกาศว่าเขาจะจัดแถลงเปิดโปงช่วยในวันที่ 16 กรกฎาคม พ.ศ. 2546 ด้วยพร้อมเดินทางไปสักการศาลหลักเมืองและสาบานว่าตนเองพูดจริงโดยใช้คำพูดแบบถึงพริกถึงขิงว่า “ถ้าผมพูดโกหก ขอให้ฉิบหาย” ซึ่งช่วยดึงความสนใจจากสื่อเป็นอย่างดี

วันที่ 16 กรกฎาคม พ.ศ. 2546 นายชวิทย์นำเสนอข้อมูลช่วยด้วยลีลาที่น่าสนใจมีการอัญเชิญพระพุทธรูปโสธรมาสาบานว่าตนเองจะพูดความจริง นำฝั่ง นำชื้อย่อและรายละเอียดจำนวนการจ่ายให้ตำรวจแต่ละยศอย่างละเอียดมาเผยแพร่ ทั้งยังขน โต๊ะ ขน ไมโครโฟน เครื่องเสียงและลูกมาร่วมด้วย ในวันรุ่งขึ้น หนังสือพิมพ์ทั้งสี่ชื่อฉบับต่างนำข้อมูลดังกล่าวมานำเสนออย่างละเอียดดังนี้

สาบานต่อหน้าพระก่อนแถลง

...นายชวิทย์กล่าวว่า วันนี้มาพร้อมกับพระพุทธรูปโสธรและลูกอีก 4 คน โดยได้เตรียมโต๊ะไมโครโฟนและเครื่องเสียงมาเอง กล่าวสาบานต่อหน้าพระพุทธรูปโสธรว่าถ้าวันนี้พูดโกหกขอให้ฉิบหาย และกล่าวทำตำรวจที่รับเงินจากตนไปแล้ว แต่ไม่ยอมรับให้มาสาบานต่อหน้าหลวงปู่โสธรและศาลหลักเมืองพร้อมกัน เรื่องที่จะพูดวันนี้เป็นเรื่องจริงที่เกิดในสังคมไทย...

จ่ายโรงพัก “หึ...” เกือบสี่แสนบาทต่อเดือน

จากนั้น นายชวิทย์ได้แจกจ่ายช่วยเหลือให้กับสน.หึ...ตั้งแต่ระดับผู้กำกับจนถึงตำรวจชั้นประทวน เริ่มต้นที่นายตำรวจยศ พ.ต.อ. อักษรว่า ๓ เดือนละ 80,000 บาท รอง ผกก.สส. 50,000 บาท รอง ผกก.ป. 20,000 บาท รอง ผกก.จร. 10,000 บาท สวป 30,000 บาท สว.สส. 15,000 บาท สว.จร. 15,000 บาท สว.จร. 5,000 บาท พงส.สบ.3 จำนวน 3 คน ๆ ละ 5,000 บาท พงส.สบ.1 จำนวน 9 คน ๆ ละ 2,500 บาท รองสว.สส. ทั้งหมด 3 คน ๆ ละ 3,000 บาท รองสว.จร. 3 คน ๆ ละ 2,000 บาท กองกลางจำนวน 30,000 บาท ซึ่งกองกลางหมายถึงชั้นประทวนของสายตรวจจราจร รวมทั้งหมด 355,500 บาท

นายชวิทย์ กล่าวยืนยันว่าช่วยนี้ต้องจ่ายทุกเดือน เรียกว่าช่วยในระบบ และยังมีช่วยนอกระบบอีกจำนวนมาก ทั้งค่าทำบ้าน ค่าซ่อมรถ บัตรโบว์ลิ่ง บัตรมวย บัตรกอล์ฟ เดือนละนับแสนบาท....”

หนังสือพิมพ์คม ชัด ลึก ฉบับวันที่ 17 กรกฎาคม พ.ศ. 2546

ต่อมา นายชววิทย์นำข้อมูลเรื่องสินบนที่จ่ายให้แก่เจ้าหน้าที่ราชทัณฑ์เพื่อแลกกับความสะดวกสบายในระหว่างติดคุกในเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2546 ออกมาเจอต่อหน้านายพงษ์เทพ เทพกาญจนา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงยุติธรรม ระหว่างที่นายพงษ์เทพมาช่วยตรวจสอบเรื่องคดีนายชววิทย์ถูกลักพาตัวให้หลังจากหลายฝ่ายแสดง รวมถึงหนังสือพิมพ์ เริ่มวิพากษ์วิจารณ์ว่าตำรวจจะตรวจสอบเรื่องราวดังกล่าวด้วยความไม่เป็นธรรม

ทั้งนี้ การศึกษาพบว่านายชววิทย์ใช้โอกาสนี้ในการยึดพื้นที่สื่อมากขึ้น ดังจะเห็นได้จากการที่เขาพาผู้สื่อข่าวไปชี้จุดที่เขาถูกเจ้าหน้าที่เรือนจำขังมัดตรงด้านหน้าสถานที่ควบคุมผู้ต้องหาของศาลอาญาได้ด้วยตนเองขณะที่ผู้สื่อข่าวไปทำข่าวนายชววิทย์ขึ้นศาลเพื่อให้การในคดีรีอบาร์เบียร์เมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม พ.ศ. 2546 ด้วยสีหน้าและมารยาทที่จริงจังจริงใจของนายชววิทย์ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐและคม ชัด ลึกต่างนำภาพของเขาขณะที่ไปชี้จุดเกิดเหตุภาพมาเผยแพร่ในหน้า 1 ของหนังสือพิมพ์ฉบับประจำวันวันที่ 31 กรกฎาคม พ.ศ. 2546

นอกจากนี้ การศึกษาพบว่านายชววิทย์หันมาทำกิจกรรมหลายอย่างอย่างต่อเนื่องที่มีความสนใจเพื่อดึงดูดความสนใจจากสื่อต่อ ไม่ว่าจะเป็นการเขียนหนังสือ การจัดแถลงข่าวเปิดตัวหนังสือ การแถลงข่าวเปิดตัวงานทอล์กโชว์ “ชววิทย์ เดี่ยวๆ ไปโล” การเดินสายไหว้สิ่งศักดิ์สิทธิ์ การเดินสายสัมมนา การเดินทางไปทำบุญซื้อ โลงศพบริจาค การประกาศคิดทำชิงตำแหน่งผู้ว่ากรุงเทพมหานคร เป็นต้น

กิจกรรมสีสันเหล่านี้ได้รับความสนใจจากหนังสือพิมพ์เป็นอย่างดีดังจะเห็นได้จากการที่หนังสือพิมพ์นำเสนอข่าวคราวความเคลื่อนไหวข้างต้นของนายชววิทย์ทั้งหมด และยังมีภาพสีสันของเขามาลงด้วย

ในระหว่างระยะเวลาการศึกษา หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ คม ชัด ลึกและมติชนนำภาพของนายชววิทย์ในลีลาต่าง ๆ มาตีพิมพ์มากถึง 257 ภาพ ที่สำคัญ หลายภาพได้ปรากฏเป็นภาพหน้า 1 นอกจากนี้ หนังสือพิมพ์ยังมีความถี่ในการนำเสนอข่าวช่วยตำรวจ การจ่ายสินบนให้เจ้าหน้าที่ราชทัณฑ์ กรณีนายชววิทย์ถูกลักพาตัวและประเด็นสีสันที่เกี่ยวกับนายชววิทย์มากถึง 403 ครั้ง โดยประเด็นเหล่านี้มักเป็นประเด็นที่นายชววิทย์เป็นผู้กำหนดวาระข่าวสารหลัก

นายก่อกเขตต์ จันทรเลิศลักษณ์ บรรณาธิการหนังสือพิมพ์ คม ชัด ลึก ตอบคำถามว่านายชววิทย์หรือสื่อเป็นผู้กำหนดวาระข่าวสารไว้ดังนี้

“ไม่แน่ใจ สื่อเป็นคนกรอง ชววิทย์เป็นคนนำเสนอเต็มที่เพื่อให้ตัวเองเป็นข่าวอยู่แล้ว แต่อยู่ที่ว่าสื่อจะหยิบมุมไหนด้วย”

กล่าวโดยสรุปคือ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ คม ชัด ลึกและมติชนทำหน้าที่เป็นผู้คัดเลือกข่าวสารเป็นหลักในกรณีข่าวที่เกี่ยวข้องกับนายชววิทย์ กล่าวคือ เลื่อนนำข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับนายชววิทย์มาเสนอเพราะเห็นว่ามีความสำคัญและเป็นข่าวและมีความน่าสนใจ แต่มิใช่ผู้กำหนดวาระข่าวสารมาหยิบยื่นให้ผู้อ่านด้วยตัวเอง

4.9.2 หนังสือพิมพ์เป็นผู้กำหนดวาระข่าวสาร

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ คม ชัด ลึกและมติชนทำหน้าที่กำหนดวาระข่าวสารในส่วนของ การติดตามความคืบหน้าการดำเนินคดีนายชววิทย์ในข้อหาต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องแม้จะไม่มี การแถลงข่าวของเจ้าหน้าที่ตำรวจหรือฝ่ายที่เกี่ยวข้องก็ตาม การนำเสนอข่าวการดำเนินคดีนายชววิทย์มักเป็นการนำเสนอข้อมูลที่ได้จากการให้การในชั้นศาล การติดตามสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งคนดังอย่างเช่น พล.ต.อ. สันต์ ศรีदानนท์ พ.ต.อ. พิรพันธุ์ เปรมภูติ รวมถึง นายชววิทย์เอง

คดีเหล่านี้ครอบคลุมถึงคดีรีออร์เบียร์ คดีจัดหาให้มีการค้าประเวณีเด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี คดีแจ้งความเท็จซึ่งสืบเนื่องมาจากการที่ตำรวจอ้างว่านายชววิทย์กล่าวว่าตนเองถูกลักพาตัวเพื่อการรีดเค้นข้อมูลบัญชีช่วย (คดีถูกอุ้ม) คดีหมิ่นประมาทที่เจ้าหน้าที่ตำรวจและเจ้าหน้าที่ราชทัณฑ์ฟ้องนายชววิทย์หลังจากถูกพาดพิงว่าเรียก “ช่วย” คดีการต่อเติมสถานอาบ อบ นวดแห่งหนึ่งโดยไม่ได้ขออนุญาตล่วงหน้า รวมถึง การที่สำนักงานปราบปรามการฟอกเงิน (ปปง.) สั่งอายัดทรัพย์สินนายชววิทย์

การศึกษาพบว่าหนังสือพิมพ์ทั้งสี่ชื่อฉบับมีความถี่ในการนำเสนอข่าวประเด็นการดำเนินคดีนายชววิทย์รวม 6 คดี จำนวน 83 ครั้ง

อย่างไรก็ดี การเสนอข่าวคดีที่นายชววิทย์ตกเป็นผู้ต้องหามักไม่ได้รับเสนอเป็นประเด็นหลัก ยกเว้น กรณีการแจ้งความเท็จในคดีถูกอุ้ม การฟ้องหมิ่นประมาทของ พล.ต.อ. สันต์ ศรีदानนท์ที่มีสถานะเป็นบุคคลมีชื่อเสียงและการสั่งอายัดทรัพย์สินนายชววิทย์เท่านั้น

เป็นที่น่าสังเกตว่าหนังสือพิมพ์มีความพยายามเปิดประเด็นใหม่ที่แตกออกมาจากประเด็นสวยสถานอาบ อบ นวดอยู่บ้าง ยกตัวอย่างเช่น หนังสือพิมพ์มติชนพยายามขยายประเด็นสู่การจ่ายค่าของพ่อค้าน้ำมันในน่านทะเลให้ตำรวจน้ำ (17 กรกฎาคม พ.ศ. 2546) รวมถึงการกระตุ้นเตือนให้รัฐบาลเร่งจัดระเบียบธุรกิจสีเทาในประเทศอย่างจริงจัง อาทิ บ่อนการพนัน (27 กรกฎาคม พ.ศ. 2546) แต่ประเด็นเหล่านี้เพียงแค่เสนอพ่วงอยู่ในประเด็นจ่ายค่าของนายชิววิทย์และไม่มีการติดตามผลคัดค้านอย่างต่อเนื่องแต่อย่างใด

ทั้งนี้ นางสาวนงนุช สิงหเดชะ ผู้ช่วยบรรณาธิการหนังสือพิมพ์มติชนกล่าวว่ามติชนมีนโยบายทำหน้าที่เป็นสื่อคุณภาพ จึงทำหน้าที่กำหนดวาระข่าวสารอันเป็นเรื่องที่มีผลกระทบต่อประเทศชาติบ้านเมืองด้วย ซึ่งเธอให้สัมภาษณ์ไว้ดังนี้

การกำหนดประเด็นข่าวจากกองบรรณาธิการ ส่วนใหญ่มักจะเป็นเรื่องที่เราได้ hint มาเอง จากนั้นก็ช่วยกันประมวลว่าจะแสวงหาข้อเท็จจริงอย่างไร จะนำเสนอในทิศทางใด อันนี้มักจะเป็นข่าวเจาะ หรือ ข่าวเอ็กคลูซีฟของเราที่เสนออย่างต่อเนื่อง...ตรงนี้ ประเด็นแฉช่วยของชิววิทย์ คือ ปมปัญหาสังคม และเมื่อเขาเปิดโปงออกมา มันก็มีผลกระทบ มีความจริงให้แก้ไข อย่างน้อยมีตำรวจระดับผู้กำกับ สน.ดอนย้อย มติชนเองก็พยายามใช้โอกาสนี้ติดตามช่วยในวงการตำรวจอื่น เช่น วงการตำรวจน้ำ ...

นางสาวนงนุช สิงหเดชะ ผู้ช่วยบรรณาธิการข่าวหนังสือพิมพ์มติชน

กล่าวโดยสรุปคือ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ คม ชัด ลึกและมติชนทำหน้าที่เป็นผู้กำหนดวาระข่าวสารที่เกี่ยวกับนายชิววิทย์อยู่บ้าง โดยส่วนใหญ่จะเป็นคดีที่นายชิววิทย์ตกเป็นผู้ต้องหา

4.10 ความตระหนักรู้และเท่าทันของหนังสือพิมพ์ต่อกลยุทธ์การกำหนดวาระข่าวสารของ นายชิววิทย์

ความตระหนักรู้ หมายถึง ความเข้าใจว่าการเคลื่อนไหวและนำข้อมูลออกมาเปิดโปงของ นายชิววิทย์นั้นเป็นผลของการวางแผนและการกำหนดกลยุทธ์วาระข่าวสาร

ความเท่าทัน หมายถึง ความตระหนักรู้ว่าการเคลื่อนไหวและนำข้อมูลออกมาเปิดโปงของ นายชูวิทย์นั้นเป็นผลของการวางแผนและการกำหนดกลยุทธ์วาระข่าวสาร โดยที่สามารถจัดการกับการเคลื่อนไหวเหล่านี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การศึกษาพบว่าหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เคลิณีวัส คม ชัด ลึกและมติชนมีความตระหนักรู้ว่า นายชูวิทย์มีการวางกลยุทธ์เพื่อหาทางดึงดูดความสนใจจากสื่อ ยกตัวอย่างเช่น

“เขา (นายชูวิทย์) ใช้วิธีอ้อยเหยือกกับสื่อมวลชนด้วยการปล่อยข้อมูลออกมาทีละนิดจนนักข่าวเกาะติดรูมล้อมนายชูวิทย์ตลอดเวลาพร้อมกับเร้าทั้งด้วยความหวังว่านายชูวิทย์จะปล่อยหมัดเด็ดเผยรายชื่อตำรวจบ่วยออกมาจะ...อีกมุมหนึ่งที่นายชูวิทย์งัดออกมาใช้รายวัน คือ การเดินสายสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ทั่วกรุง พร้อมกับสาบานว่าสิ่งที่พูดออกไปเป็นเรื่องจริง หากโกหกขอให้มีอันเป็นไปต่าง ๆ นานา พร้อมกับสาปแช่งฝ่ายตรงข้ามไปในคราวเดียวกัน”

จับประเด็น สุดสัปดาห์ หนังสือพิมพ์คม ชัด ลึก ฉบับวันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2546

“คงปฏิเสธไม่ได้ว่าเรื่องเริ่มต้นจากนายชูวิทย์ออกมาแฉเรื่องส่วยเพราะไม่พอใจที่ถูกตำรวจดำเนินคดีรีอบาร์เปียร์และคดีการเป็นธุระจัดหาการค้าประเวณีผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี การถูกดำเนินคดีทั้ง 2 เรื่องนี้ อาจทำให้นายชูวิทย์รู้สึกว่าการจ้องเลือกรูปคดีกับตนเอง จึงเกิดความคับแค้นอยากตอบโต้ หรือมีเป้าหมายเพื่อลดความน่าเชื่อถือของตำรวจอันจะเป็นผลดีในการต่อสู้คดีของฝ่ายตนเอง”

หนังสือพิมพ์เคลิณีวัส ฉบับวันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2546

อย่างไรก็ตาม หนังสือพิมพ์ทั้งสี่ซึ่งฉบับนำเสนอประเด็นข่าวที่นายชูวิทย์เป็นผู้กำหนดทิศทางหรือเรียกได้ว่าเป็นผู้กำหนดวาระข่าวสารในความถี่สูงมากถึง 403 ครั้งเพราะเห็นว่าประเด็นดังกล่าวมีคุณค่าข่าวอยู่สูงและเชื่อว่ามิใช่เท็จจริงอยู่บ้างดังจะเห็นได้จาก

“ศึกส่วนอ่วงจะยังคงขยายวงต่อไป...คงจะไม่จบลงง่าย ๆ ถ้าฝ่ายหนึ่งยังใช้กลยุทธ์แฉรายวัยอยู่...เพราะเรื่องอื้อฉาวนี้มัน “มีมูล” อยู่กองเบื้อเริ่ม!?”

“ชะคาคุศิกส่วยอ่วง สันต์ VS ชูวิทย์ สมรภูมินี้ใครละ” หนังสือพิมพ์เคลิณีวัสฉบับวันที่ 28 กรกฎาคม ปี พ.ศ. 2546

จากการสัมภาษณ์เชิงเจาะลึก บรรณาธิการข่าวของหนังสือพิมพ์ทั้งสี่ที่ขอฉบับตระหนักว่า นายชูวิทย์มีความตั้งใจสร้างประเด็นข่าวของตัวเอง แต่เหตุผลที่ต้องคัดเลือคดีพิมพ์ข่าวนายชูวิทย์ เพราะประเด็นข่าวมีคุณค่า เป็นประเด็นที่มีผลกระทบต่อสังคม โดยเฉพาะเรื่องการแฉด้วย

โดยสื่อเองยอมรับว่าสื่อมวลชนทำให้ชูวิทย์กลายเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงตลอดจนได้รับการยอมรับจากสังคม แต่สื่อมวลชนก็ไม่ได้สร้างภาพให้ชูวิทย์ในด้านดีอย่างเดียว เพราะการนำเสนอข่าว ภาพ รายงานพิเศษ บทความ บทบรรณาธิการ ล้วนมีทั้งด้านบวกและด้านลบของนายชูวิทย์ มีความพยายามหยิบยกความเห็นและข้อมูลจากฝ่ายอื่นๆ เพื่อประกอบการนำเสนอข่าว ให้รอบด้านมากที่สุด

เชื่อว่าแรกๆไม่ได้ตั้งใจโปรโมทตัวเอง เขาดีนรนปกป้องตัวเอง การเรียกร้องความเป็นธรรม ซึ่งใครๆก็ทำได้ เป็นสิทธิของชูวิทย์ที่จะใช้สื่อเป็นกระบอกเสียงเรียกร้องความเป็นธรรม หลังจากแฉด้วยตำรวจเสร็จ เราก็เห็นความพยายามของเขาที่จะเริ่มสร้างกระแสข่าว เราก็ลดความสำคัญลง ยิ่งเขาประกาศตัวว่าจะลงสมัครผู้ว่ากรุงเทพฯ เราก็ยังไม่ลงข่าวเขา เพราะนั่นชัดเจนว่าเป็นการโปรโมทเพื่อให้ได้คะแนนเสียง แต่กิจกรรมบางอย่างที่กระแสสังคมสนใจเราก็เลือกมาบ้าง แต่ระวังมาก ไม่ขึ้นหน้าหนึ่งถ้าไม่จำเป็นจริงๆ ... มองว่าสื่อไม่ได้เสนอมากเกินไป ..คนอ่านมีความคิด คนอ่านชอบชูวิทย์อยู่แล้ว ชอบที่เขามาแฉตำรวจ คนเชื่อเขา คนอ่านอยากอ่านชูวิทย์ จะห้ามไม่ให้เสนอก็ไม่ได้ สื่อกับชาวบ้านเป็นของคู่กัน แต่ถ้าอ่านพาดหัวข่าวจะรู้นัยยะ

คำสัมภาษณ์ นงนุช สิงหเดชะ ผู้ช่วยบรรณาธิการข่าวหนังสือพิมพ์มติชน

สื่อส่วนใหญ่เห็นแหละว่าชูวิทย์อยากดัง ดูจากความพยายามแฉลงข่าว ออกลิลา เพื่อดึงดูดให้ประชาชน ให้สื่อสนใจทั้งนั้น ผมว่าเขาตั้งใจ แต่ไม่ถึงขั้นเป็นกระบวนกร เพราะเป็นลักษณะเฉพาะตัว ถ้าเป็นกระบวนกรต้องมีเบื้องหลัง มีวัตถุประสงค์ ที่มากกว่านี้ ผมค่อนข้างเชื่อนะว่าเขาไม่มีเบื้องหลัง ...ยอมรับนะว่าชูวิทย์สร้างประเด็นข่าวขึ้นมา สื่อแค่กำหนดเลือกว่าจะเอาเป็นเรื่องใหญ่ หรือเรื่องเล็ก หรือไม่เอาเลย แต่ข่าวมาจากเขา ถ้าถามว่าถ้ามีกรณีแบบนี้หลายๆคดีหรือไม่ ส่วนตัวผมว่าดีนะ สื่อจะได้มีตัวเลือกเยอะๆ ถ้าถามว่าทำให้เขาดัง ทำให้เขาได้เป็นนักการเมือง ได้รับการยอมรับไหม ผมว่าครึ่งๆนะ คือ ประชาชนยอมรับเขา และเขาก็สร้างตัวเขาขึ้นมาด้วย

คำสัมภาษณ์กฤษฎี มีถม ผู้ช่วยข่าวหน้า 1 หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

พอมองเห็นว่าเขาตั้งใจอยากสร้างกระแสข่าวให้ตัวเอง เราไม่ได้ตามเขาทุกกรณี ที่สำคัญเราตรวจสอบเขาด้วย เช่น เขาหายตัวไป ก็ตรวจสอบว่าสร้างสถานการณ์หรือไม่ ...เขาอาจหวังผลอะไรก็ได้ไม่มีใครรู้ได้ทั้งหมด แต่ที่เห็นคือเขาได้เป็นสส.ปาร์ตี้ลิสต์ เราเห็นความตั้งใจตั้งแต่เขาบุกไปข้างทำเนียบ แต่ที่สำคัญคือเขามาแฉเรื่องที่สำคัญ และเขาอยู่ในวงการนั้น ถ้าเป็นแท็กซี่คนหนึ่งมาแฉช่วยแบบนี้ความน่าเชื่อถืออาจไม่มี เขาประสบความสำเร็จในการสร้างข่าว แต่ต้องยอมรับว่าคนอื่นจะทำแบบนี้ถ้าไม่แน่จริงไม่มีทาง ...นี่เขากำลังพูดตรงใจ รู้ลึกๆถึงแม้ไม่มีหลักฐาน มันถูกกระตุ้น มันจึงเป็นเรื่องที่น่าสนใจ เป็นเรื่องที่มี ผลกระทบต่อสังคม สื่อต้องนำเสนอ มากน้อยแค่ไหน ขึ้นอยู่กับแต่ละสื่อ ขึ้นอยู่กับข้อจำกัด ของแต่ละสื่อ

คำสัมภาษณ์ก่อนเขตต์ จันทรเลิศลักษณ์ บรรณาธิการข่าวหนังสือพิมพ์ คม ชัด ลึก

ยอมรับว่าสื่อมีส่วนที่ทำให้เขาประสบความสำเร็จ แต่สื่อคือปลายทาง ความสำเร็จที่เกิดขึ้นในตัวเขาคือตัวชูวิทย์ ผมเชื่อว่าเขามีทีมงาน มีพรรคพวกไม่น้อย ที่เชี่ยวชาญด้านสื่อ แต่ไม่ใช่สื่อนะ เท่าที่ผมทราบเขาไม่ได้มีความสัมพันธ์กับผู้บริหารสื่อคนไหน หรือสนิทกับ บก.คนใด แตกต่างจากแหล่งข่าวหลายคนที่จะมีสัมพันธ์ที่ดีในสื่อของคนที่อยู่ข้าง แต่อนาคตไม่แน่ เขาใช้ได้ฉลาดมาก คัดเลือกประเด็นที่สังคมสนใจ สื่อสนใจ ชูวิทย์ไม่ใช่กรณีใหม่ที่หวัดหวาดกับกลยุทธ์ที่เขาใช้คนข้างใหม่ และทำให้เขาเป็นแหล่งข่าวที่ประสบความสำเร็จต่อเนื่อง ...ผมว่าสื่อส่วนใหญ่เท่าทัน แต่ระบอบการแข่งขันเป็นตัวกำหนดด้วย เพราะกระแสเขาแรง ...ผมมั่นใจว่าทุกสื่อระมัดระวังที่จะตกเป็นเครื่องมือชูวิทย์ ยิ่งเรื่องของข่าว(การจ่ายสินบนให้สื่อ)ตัดไปได้เลย ที่สำคัญเขามีข่าวเรื่องสวย เรื่องจัดฉากอุ้ม และเขาก็เป็นเซ็นเตอร์ของข่าว

คำสัมภาษณ์พรชัย อุณวัฒน์นาพร หัวหน้าข่าวหน้า 1 หนังสือพิมพ์เดลินิวส์

อย่างไรก็ตามในการเลือกตั้งผู้ว่ากรุงเทพมหานครเมื่อเดือนสิงหาคม พศ.2547 ผลปรากฏว่านายชูวิทย์ ซึ่งไม่เคยเป็นนักการเมืองหรือทำงานเพื่อสังคมมาก่อน ได้รับคะแนนเสียงเป็นอันดับ 3 คือได้รับคะแนนเสียงมากกว่า 3 แสนคะแนน ซึ่งมากกว่านางปวีณา หงสกุล ซึ่งอยู่ในแวดวงการเมืองมานานและทำงานพิทักษ์เด็กและสตรีมาโดยตลอด

บรรณาธิการของหนังสือพิมพ์ทั้งสี่ซึ่งฉบับยอมรับว่าเมื่อมองย้อนกลับไปแล้ว จึงเห็นค่อนข้างชัดเจนว่าการนำเสนอข่าวนายชูวิทย์ของสื่อมีส่วนผลักดันให้นายชูวิทย์กลายเป็นคนดังและมีโอกาสในการก้าวสู่เวทีการเมือง

นายก่อเขต จันทระเลิศลักษณ์ บรรณาธิการหนังสือพิมพ์คม ชัด ลึก กล่าวว่าการนำเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์มีส่วนทำให้นายชูวิทย์กลายเป็นฮีโร่ในสังคม ขณะที่นายพรชัย อุฒวัฒน์พร หัวหน้าข่าวหน้า 1 หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ กล่าวว่าสื่อไม่เท่าทันนายชูวิทย์ในช่วงแรกจริงเนื่องจากนายชูวิทย์รู้จริงว่าสื่อชอบอะไรและคนสนใจอะไร

สิ่งที่ทำให้ชาวบ้านสนใจมาก คือ ความกล้า ตรงไปตรงมา ผมเชื่อว่าคนไทย ลัทธิอัสตินม้า ขาว รอให้คนมาช่วย ชูวิทย์เขาเป็นตัวแทน ต่อสู้กับอำนาจรัฐที่เอาเปรียบ รีดไถ โคน ตำรวจแก๊ง อาชีพตำรวจในสังคมไทย เป็นอาชีพที่คนส่วนใหญ่ไม่ชอบ ถ้าตำรวจโคนจัดการคนจะสะใจ ชดเชย เป็นจุดขายของชูวิทย์

กล่าวโดยสรุป การศึกษาพบว่าหนังสือพิมพ์ยังมีได้เท่าทันกลยุทธ์การกำหนดวาระข่าวสารของนายชูวิทย์โดยสมบูรณ์เพราะแม้ตระหนักรู้และเข้าใจ แต่ยังมีอาจจัดการกับกลยุทธ์ดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพนักดังจะเห็นได้จากปริมาณความถี่และทิศทางในการนำเสนอข่าวไปในทิศทางที่นายชูวิทย์ต้องการส่งผลให้นายชูวิทย์มีภาพลักษณ์เป็น “วีรบุรุษผู้กล้าหาญ” กลายเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับ ขึ้นมา ตลอดจนมีโอกาสในการลงชิงตำแหน่งผู้ว่ากรุงเทพมหานครและได้รับคะแนนเสียงจำนวนมากเป็นลำดับ 3 ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าประชาชนส่วนใหญ่เน้นให้การยอมรับและสนับสนุนให้นายชูวิทย์เป็นผู้นำเพื่อจะแก้ปัญหาของคนกรุงเทพมหานครต่อไป

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาว่านายชูวิทย์ กมลวิศิษฎ์ ใช้กลยุทธ์ใดในการกำหนดวาระข่าวสาร และสื่อหนังสือพิมพ์มีการนำเสนอข่าวของเขายังไงในระหว่างเดือนกรกฎาคม – เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2546 ตลอดจนตระหนักรู้และเท่าทันหรือไม่ว่านายชูวิทย์มีเจตนาเข้าไปกำหนดวาระข่าวสารของสื่อ

การวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีการเก็บข้อมูล 2 วิธี ได้แก่ การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) และการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview)

การวิจัยครั้งนี้ศึกษาข่าวที่เกี่ยวข้องกับนายชูวิทย์ในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ คม ชัด ลึก และมติชนในระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2546 – 31 สิงหาคม พ.ศ. 2546 รวมทั้งสิ้น 248 ฉบับ และสัมภาษณ์เจาะลึกบุคคลดังต่อไปนี้

1. นายชูวิทย์ กมลวิศิษฎ์
2. นายการุณย์ มีถม ผู้ช่วยหัวหน้าข่าวหน้า 1 หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ
3. นายพรชัย อุฒวัฒนาพร หัวหน้าข่าวหน้า 1 หนังสือพิมพ์เดลินิวส์
4. นายก่อเขตต์ จันทระเลิศลักษณ์ บรรณาธิการหนังสือพิมพ์ คม ชัด ลึก
5. นางสาวนงนุช สิงหะเดชะ ผู้ช่วยบรรณาธิการข่าวมติชน

สรุปผลการวิจัย

ส่วนที่ 1 การนำเสนอประเด็นข่าวนายชูวิทย์มีความสอดคล้องกับคุณค่าข่าว

บรรณาธิการหนังสือพิมพ์สี่ชื่อฉบับเห็นว่าประเด็นข่าวของนายชูวิทย์มีคุณค่าข่าวสูงสอดคล้องกับหลักการคัดเลือกข่าวซึ่งสรุปได้ดังต่อไปนี้

คุณค่าข่าวในด้านความแปลกใหม่ (Novelty) ประเด็นข่าวที่นายชววิทย์นำเสนอมีความแปลกใหม่ดึงดูดความสนใจของสื่อมวลชนเสมอนับตั้งแต่ต้นนายชววิทย์เป็นผู้ช่วยและสินบนรายแรกในประเทศไทยที่กล้าเปิดเผยตัวและเป็นแหล่งข่าวคนแรกที่มาออกกับสื่อว่าเขาจ่ายช่วยให้กับตำรวจ ซึ่งนับเป็นปรากฏการณ์ที่ไม่เคยเกิดขึ้นในสังคมไทยมาก่อน จึงเป็นประเด็นแปลกใหม่ที่สื่อมวลชนและสังคมให้ความสนใจอย่างยิ่ง

คุณค่าข่าวในด้านผลกระทบ (Impact) ประเด็นข่าวช่วยตำรวจและสินบนให้เจ้าหน้าที่ราชทัณฑ์ถือว่ามีความกระทบต่อสังคม เพราะปัญหาช่วยและสินบนล้วนเป็นปัญหาการคอร์รัปชันของเจ้าหน้าที่บ้านเมืองซึ่งปรากฏให้เห็นทุกภาคส่วน เป็นช่องว่างที่ทำให้ธุรกิจผิดกฎหมายดำเนินการได้ โดยได้รับการคุ้มครองจากเจ้าหน้าที่รัฐ ก่อให้เกิดปัญหากลุ่มอิทธิพลเหนือกฎหมาย (มาเฟีย) สร้างความเดือดร้อนให้ประชาชนต่อเนื่องยาวนาน

คุณค่าข่าวในด้านความขัดแย้ง (Conflict) ประเด็นข่าวที่นายชววิทย์นำเสนอเต็มไปด้วยความขัดแย้ง อาทิ ความขัดแย้งระหว่างนายชววิทย์และตำรวจ ความขัดแย้งระหว่างนายชววิทย์และเจ้าหน้าที่ราชทัณฑ์ ตลอดจนความขัดแย้งระหว่างนายชววิทย์และกรมสืบสวนสอบสวนคดีพิเศษ ฯลฯ นอกจากนี้ยังเป็นประเด็นขัดแย้งในการปฏิบัติของเจ้าหน้าที่รัฐ เพราะเจ้าหน้าที่ตำรวจและเจ้าหน้าที่ราชทัณฑ์ เป็นผู้รักษากฎหมาย มีหน้าที่ธำรงความชอบธรรมในสังคม แต่กลับกระทำความผิดเสียเอง

คุณค่าข่าวในด้านความมีเงื่อนงำ (Mystery) ประเด็นข่าวที่นายชววิทย์อ้างว่าตนเองถูกลักพาตัวไปปริศนาชี้รายชื่อตำรวจที่รับช่วยมีคุณค่าความมีเงื่อนงำสูงมาก คือ มีปมปริศนาที่ประชาชนสนใจอยากรู้ว่าใครกันแน่ที่อยู่เบื้องหลังการหายตัวไปอย่างเป็นปริศนาของนายชววิทย์ หรือแม้กระทั่งการแนะนำชื่อย่อบุคคลที่นายชววิทย์กล่าวหา ยิ่งสร้างเงื่อนงำให้คนไทยสนใจติดตามยิ่งขึ้น

คุณค่าข่าวในด้านความเด่น (Prominence) ประเด็นข่าวที่นายชววิทย์นำเสนอเกี่ยวข้องกับบุคคลที่มีชื่อเสียงหลายคนไม่ว่าจะเป็น พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี พล.ต.อ. สันต์ สรุดานนท์ ผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ พล.ต.ท. นพดล สมบูรณ์ทรัพย์ คุณหญิงพรทิพย์ โรจนสุนันท์ รองผู้อำนวยการสถาบันนิติวิทยาศาสตร์ รัฐมนตรีที่เคยใช้บริการอาบอบนวด หรือแม้แต่นายชววิทย์เองที่ภายหลังมีสถานะกลายเป็นคนดังในสังคม

คุณค่าข่าวในด้านความใกล้ชิด (Proximity) ประเด็นข่าวที่นายชววิทย์นำเสนอมีความใกล้ชิดประชาชนเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะประเด็นปัญหาเจ้าหน้าที่ตำรวจ ซึ่งเปรียบเสมือนไม้เบื่อไม้เมา

ของประชาชน โดยมีประชาชนจำนวนมากไม่น้อยที่ไม่พอใจการปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ตำรวจ โดยเฉพาะปัญหาการรีดไถ ยกตัวอย่างเช่น หลายคนเคยจ่ายสินบน จ่ายส่วยให้ตำรวจและหลายคนเคยไปที่เวทสถานบริการอาบ อบ นวด

คุณค่าข่าวในด้านปुरुชนสนใจ (Human Interest) ประเด็นข่าวที่นายชววิทย์นำเสนอเป็นที่สนใจของประชาชน คือ ประชาชนเกิดความสนใจอยากรู้อยากติดตามความคืบหน้าและความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น เช่น การจัดทอล์กโชว์ เอาผ้าคาดตาขณะแถลงข่าว ทูบอ่างอาบน้ำหน้ารัฐสภา เป็นต้น

คุณค่าข่าวในด้านเพศ (sex) ธุรกิจสถานบริการอาบ อบ นวดและพนักงานสาวในสถานบริการดังกล่าวของนายชววิทย์เป็นองค์ประกอบในประเด็นข่าวของนายชววิทย์ที่มีคุณค่าในเรื่องเพศ เพราะคนจำนวนมากเชื่อว่าสถานบริการดังกล่าวมีให้บริการทางเพศด้วย

คุณค่าข่าวความขบขัน (Amusement) การนำเสนอข่าวนายชววิทย์มักจะหยิบยก คำพูด ลีลา การนำเสนอของนายชววิทย์ที่แปลกและขบขันกลายเป็นสิ่งบันเทิงใจสำหรับผู้อ่านหนังสือพิมพ์ เช่น การส่งการ์ดเชิญตำรวจมาร่วมงานวันเกิดของตัวเอง การจัดแข่งขันฟุตบอลระหว่างตำรวจกับพนักงานอาบอบนวด

ส่วนที่ 2 การศึกษากลยุทธ์การกำหนดวาระข่าวสารของนายชววิทย์

การศึกษาพบว่านายชววิทย์มีการวางแผนกลยุทธ์กำหนดวาระข่าวสารเพื่อใช้ประโยชน์จากสื่อ โดยเริ่มจากการศึกษาทำความเข้าใจธรรมชาติการทำงานของสื่อและความต้องการของสื่อ จากนั้น เขาจะวางแผนนำเสนอประเด็นข่าวที่เขาต้องการด้วยคำพูดลีลาที่น่าสนใจ ข้อความชัดเจน กระชับและกระชับและจะใช้วิธีเปิดข้อมูลเด็ดออกมาทีละชิ้น ๆ เพื่อดึงดูดความสนใจจากสื่อให้ได้

ทุกครั้งก่อนที่นายชววิทย์จะเปิดแถลงข่าว เขาจะเขียนบทพูดแบบคร่าว ๆ ไว้ล่วงหน้า พร้อมทั้งเตรียมอุปกรณ์ประกอบต่าง ๆ อาทิ พระพุทธรูป สก็อตเทป แผ่นผั่งหรือแผ่นชาร์ตต่าง ๆ อย่างครบครัน นอกจากนี้ เขายังยินดียื่นแอ็คท่าให้สื่อได้บันทึกภาพของเขาตามความพอใจ ซึ่งถือเป็นการเพิ่มโอกาสให้ภาพของเขาได้ปรากฏออกสื่อ เนื่องจากหากเจ้าหน้าที่บันทึกภาพมีเวลาในการบรรจุบันทึกภาพ โอกาสที่ภาพจะออกมาดีจะมีสูง หากภาพออกมาดี โอกาสที่กองบรรณาธิการต่าง ๆ จะเลือกใช้ภาพนั้นจะมีมากด้วยเช่นกัน

นอกจากนี้ นายชววิทย์ยังมีนโยบายเปิดกว้างให้สื่อสามารถเข้าถึงตัวได้ง่ายและจะให้สัมภาษณ์สื่อทุกครั้งที่มีสื่อมาขอข้อมูลเท่าที่ตอบได้เสมอ ที่สำคัญ เขาเลือกไม่กล่าวโทษสื่อไม่ว่าสื่อจะนำเสนอข่าวของเขาในทางลบหรือทางบวก

ทั้งนี้ นายชววิทย์ยอมรับว่าเขาเจตนาใช้สื่อในการปกป้องตนเองและสร้างภาพลักษณ์ “คนกล้า ตรงไปตรงมา สู้กับตำรวจที่ซอบริดไถ่ช่วย” ผ่านกระบวนการกำหนดกลยุทธ์ข่าวสาร

ส่วนที่ 3 ความตระหนักรู้และเท่าทันของหนังสือพิมพ์ต่อกลยุทธ์การกำหนดข่าวสารของนายชววิทย์

การศึกษาพบว่าบรรณาธิการของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ คม ชัด ลึกและมติชนตระหนักรู้ต่อกลยุทธ์การกำหนดข่าวสารของนายชววิทย์ คือ มีความเข้าใจว่าการเคลื่อนไหวและนำข้อมูลออกมาเปิดโปงของนายชววิทย์นั้นเป็นผลของการวางแผนและการกำหนดกลยุทธ์ข่าวสาร

ทว่า หนังสือพิมพ์ทั้งสี่ชื่อฉบับยังเลือกนำเสนอประเด็นข่าวนายชววิทย์อย่างต่อเนื่องเพราะเห็นว่าประเด็นดังกล่าวมีคุณค่าข่าวอยู่ ไม่ว่าจะเป็นในแง่ผลกระทบต่อสังคม อยู่ในความสนใจของประชาชน หรือมีปริศนาเงื่อนงำ ปมความขัดแย้ง มีความสดใหม่ ความแปลกใหม่เกี่ยวข้องกับบุคคลที่มีชื่อเสียงและเรื่องเพศ รวมถึงมีความขบขันแทรกอยู่ในลีลาการนำเสนอของนายชววิทย์

ที่สำคัญ หนังสือพิมพ์ทั้งสี่ชื่อฉบับมองว่านายชววิทย์ เจ้าของธุรกิจสถานอาบ อบ นวด เป็นแหล่งข่าวระดับปฐมภูมิที่น่าเชื่อว่ามีข้อมูลการจ่ายส่วยจริง จึงนำเสนอข่าวความเคลื่อนไหวของเขาโดยตลอด

การที่สื่อมวลชนไว้วางใจแหล่งข่าวเดิมนั้นงานวิจัยของรุ่งนภา เอี่ยมงามทรัพย์ ชี้ให้เห็นว่าลักษณะการใช้แหล่งข่าวบุคคลของหนังสือพิมพ์รายวันมีส่วนต่อการนำเสนอที่ซัดจริยธรรม เพราะการใช้แหล่งข่าวเดิมนั้นที่เข้าถึงสะดวกอย่างนายชววิทย์ทำให้การทำข่าวขาดความหลากหลาย แหล่งข่าวอาจบิดเบือนข้อมูลเพื่อประโยชน์ของตนเอง และนักข่าวมักไม่ตรวจสอบข้อมูลเนื่องจากเชื่อใจแหล่งข่าว

การศึกษาพบว่าบรรณาธิการของหนังสือพิมพ์ทั้งสี่ชื่อฉบับมิได้เท่าทันต่อกลยุทธ์การกำหนดวาระข่าวสารของนายชววิทย์อย่างเต็มที่ กล่าวคือ แม้ตระหนักรู้ว่าการเคลื่อนไหวและนำข้อมูลออกมาเปิดโปงของนายชววิทย์นั้นเป็นผลของการวางแผนและกลยุทธ์การกำหนดวาระข่าวสาร แต่กลับยังไม่สามารถคัดกรองข่าวสาร ตลอดจนจัดการนำเสนอข่าวความเคลื่อนไหวของนายชววิทย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บรรณาธิการทั้งสี่ชื่อฉบับยอมรับว่าหนังสือพิมพ์มีส่วนช่วยสร้างภาพลักษณ์ความเป็นวีรบุรุษผู้กล้าในการเปิดโปงความไม่ชอบธรรมให้แก่นายชววิทย์และช่วยให้เขาเข้าสู่เวทีการเมืองไปโดยปริยาย แม้ว่าบรรณาธิการจะเห็นแล้วว่าพฤติกรรมของนายชววิทย์มีพิรุณและมีได้เป็นวีรบุรุษของสังคม

อภิปรายผล

นายชววิทย์ กมลวิศิษฎ์ ผู้ต้องหาคดีรีออร์เบอร์และจัดทำให้มีการค้าประเวณีเตี้ยอายุต่ำกว่า 18 ปี ได้สร้างปรากฏการณ์การกำหนดวาระข่าวสาร (agenda setting) ในระหว่างเดือนกรกฎาคม – สิงหาคม พ.ศ. 2546 ดังจะเห็นได้จากกรณีที่หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ คม ชัด ลึกและมติชนต่างนำเสนอประเด็นข่าวที่เกี่ยวข้องกับนายชววิทย์มากถึง 422 ชิ้นในทิศทางที่ใกล้เคียงกัน กล่าวคือ เน้นประเด็นข่าวนายชววิทย์นำเรื่องเจ้าหน้าที่ตำรวจรับส่วยออกมาแฉ ประเด็นข่าวนายชววิทย์อ้างว่าตนเองถูกลักพาตัวไปรีดเค้นเอาบัญชีรายชื่อตำรวจที่รับส่วย ประเด็นข่าวนายชววิทย์แฉเจ้าหน้าที่ราชทัณฑ์เรียกรับสินบนจากตนในขณะที่ตนเองถูกคุมขัง รวมถึง ยังนำกิจกรรมเคลื่อนไหวแบบสีสันของนายชววิทย์มานำเสนอด้วย ที่สำคัญ นายชววิทย์ประกาศตนตั้งแต่แรกว่าเขาจำเป็นต้องอาศัย “สื่อ” เพื่อปกป้องตนเอง

นายชววิทย์ยอมรับว่าเขาเจตนาเปิดประเด็นข่าวต่าง ๆ เพื่อใช้สื่อในการปกป้องตนเองและสร้างภาพลักษณ์ “ผู้กล้า” ให้แก่ตนเอง เขาวางแผนกลยุทธ์การกำหนดวาระข่าวสารผ่านสื่อด้วยการหาทางเปิดประเด็นข่าวกับสื่อที่มีอิทธิพลต่อสาธารณชนสูงก่อน สำหรับหนังสือพิมพ์ นายชววิทย์เลือกเปิดประเด็นกับหนังสือพิมพ์ไทยรัฐเพราะเล็งเห็นว่าสื่อไทยมีแนวโน้มที่จะลอกประเด็นข่าวกันอยู่แล้ว หากสามารถเปิดประเด็นกับสื่อใหญ่ได้ สื่ออื่น ๆ จะมาติดตามทำข่าวของเขาเอง

นายชววิทย์อธิบายว่าเขาศึกษาวิธีการทำงานของสื่อมาแล้ว จึงรู้ว่าสื่อต้องการข่าวแบบไหน และหาทางหยิบยื่นในสิ่งที่เขาเชื่อว่าสื่อต้องการ

ผลปรากฏว่านายชววิทย์ประสบความสำเร็จในการกำหนดกลยุทธ์วาระข่าวสาร เริ่มตั้งแต่เขาสามารถขอให้หนังสือพิมพ์ไทยรัฐลงข่าวในทิศทางที่เขาต้องการด้วยการเดินทางไปยังสำนักงานของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐด้วยตนเองเพื่อขอชี้แจงเพิ่มเติมเกี่ยวกับข่าวที่ตนเองตกเป็นผู้ต้องหาจัดให้มีการค้าประเวณีเด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี ทั้งนี้ที่หนังสือพิมพ์ไทยรัฐลงข่าวส่วตำรวจตามที่เขาต้องการในฉบับวันที่ 7 กรกฎาคม พ.ศ. 2546 นายชววิทย์ประกาศจัดแถลงข่าวในช่วงบ่ายของวันเดียวกันเพื่อเผยแพร่ประเด็นข่าวเรื่องส่วตำรวจที่ตนเองหยิบยกมาตอบโต้ตำรวจซึ่งกำลังดำเนินการทางกฎหมายต่อเขา

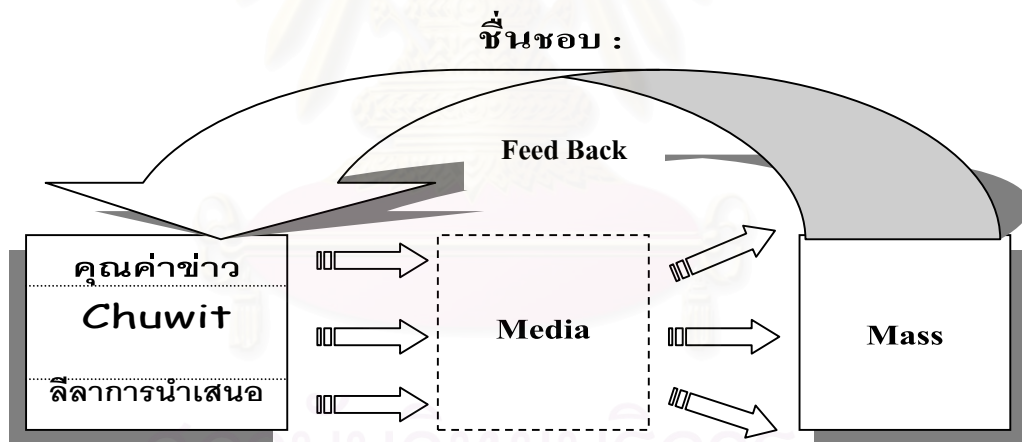
นายชววิทย์อธิบายว่าก่อนการแถลงข่าวทุกครั้ง เขาจะเตรียมเขียนบทพูดคร่าว ๆ เน้นให้มีคำพูดลีลาที่น่าสนใจ อธิบายเห็นภาพชัดเจนและเน้นให้ข้อมูลนั้นง่ายต่อการที่สื่อจะนำเสนอเพื่อเพิ่มโอกาสในการที่เขาจะได้ปรากฏเป็นข่าว นอกจากนี้ เขายังมักจัดเตรียมอุปกรณ์มาอย่างครบครันเพื่อเพิ่มคุณค่าข่าวในแง่ความน่าสนใจให้แก่ประเด็นข่าวของตนเอง หากสื่อต้องการถ่ายภาพ เขายินดีจะยื่นโปสท่าทำไว้นานเท่าที่สื่อต้องการด้วย

หลังจากดำเนินกลยุทธ์ดังกล่าว นายชววิทย์ปรากฏเป็นข่าวอย่างต่อเนื่อง เปลี่ยนสถานะจากผู้ต้องหาในสายตาสังคมเป็นวีรบุรุษผู้กล้าชนกับความไม่ถูกต้องและมีโอกาสเข้าสู่วงการการเมือง แม้เขาจะเป็นนักธุรกิจจากวงการธุรกิจสถานออบ ออบ นวดและเป็นนักการเมืองหน้าใหม่ แต่ปรากฏว่าเขายังได้รับคะแนนเสียงจากชาวกรุงเทพฯ ในการเลือกตั้งผู้ว่ากรุงเทพมหานครมากกว่านางปวีณา หงสกุลซึ่งเป็นอดีตรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงมหาดไทยหลายสมัยและทำงานเพื่อสตรีและเด็กมาโดยตลอดเสียอีก

ปรากฏการณ์ดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่านายชววิทย์จงใจกำหนดวาระข่าวสาร (Agenda-Setting) และประสบความสำเร็จเนื่องจากประเด็นข่าวที่เขาจงใจหยิบยกขึ้นมาป้ายเปียง กลบกระแสข่าวที่เขาตกเป็นผู้ต้องหาขบวนการรื้อบาร์เบียร์และจัดหาให้มีการค้าประเวณีเด็กอายุต่ำกว่า 18 ปีไปได้ ที่สำคัญ เขากลายมาเป็นคนดังที่คนจำนวนไม่น้อยให้การยอมรับชื่นชม ทั้งนี้ ปรากฏการณ์ดังกล่าวสอดคล้องกับที่แนวคิดเรื่องการชูประเด็น (priming) ดังเช่นที่ Severin และ Tankard (2001) กล่าวว่าไว้ว่ามาตรฐานที่ประชาชนใช้ในการประเมินบุคคล (เช่น ผู้สมัครลงเลือกตั้ง) หรือสิ่งต่าง ๆ เปลี่ยนแปลงไปตามที่สื่อให้ความสำคัญ โดยสื่ออาจมุ่งให้ความสนใจต่อประเด็นบางอย่างหรือบางเรื่อง แต่ละเลยหรือไม่สนใจด้านอื่น ๆ และสอดคล้องกับที่ Sumpter และ Tankard (1994) กล่าวว่าไว้ว่านักป็นข่าวสามารถสร้างกระแสข่าว หรือวาระสื่อได้

ทั้งนี้ Tankard และคณะ (1991) ยังเคยอธิบายด้วยการสร้างกรอบการรับรู้ของสื่อ (framing) นั้นน่าจะมีต้นตอมาจากนักการเมืองและนักประชาสัมพันธ์ กล่าวคือผู้เชี่ยวชาญในการใช้สื่อเหล่านี้จะหาทางเข้าไปบงการการเลือกสรร (selection) เน้น (emphasis) เจาะจง (exclusion) และขยายตกแต่ง (elaboration) ข่าวสารของสื่อมวลชน (media framing) ซึ่งเป็นเรื่องค่อนข้างอันตราย เพราะการสร้างกรอบนั้นจะช่วยเสริมสร้างความน่าเชื่อถือสมจริงของข่าว แต่ข้อเท็จจริงดังกล่าวกลับเป็นเพียงความจริงเพียงในกรอบที่สื่อกำหนดไว้เท่านั้น

บรรณาธิการหรือผู้แทนบรรณาธิการของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ คม ชัด ลึกและมติชนอธิบายว่าตนตระหนักถึงความพยายามในการใช้ประโยชน์จากสื่อและการกำหนดควาระข่าวสารของนายชววิทย์ แต่เลือกนำเสนอประเด็นข่าวตามที่นายชววิทย์หยิบยกมาเนื่องจากเล็งเห็นว่ามีความน่าสนใจใหม่ (Novelty) ผลกระทบ (Impact) ความขัดแย้ง (Conflict) ความมีเงื่อนงำ (Mystery) ความเด่น (Prominence) ความใกล้ชิด (Proximity) ปลูกชนสนใจ (Human Interest) เพศ (Sex) ความขบขัน (Amusement) ซึ่งสอดคล้องกับที่ ฉ.อาน วุฑฒิกกรรมรักษา (2536) กล่าวว่าองค์ประกอบเหล่านี้ล้วนเป็นคุณค่าข่าว ดังจะเห็นได้ตามแบบจำลองด้านล่างนี้



ภาพที่ 15 : แบบจำลองเส้นทางกรไหลของข่าวสารนายชววิทย์

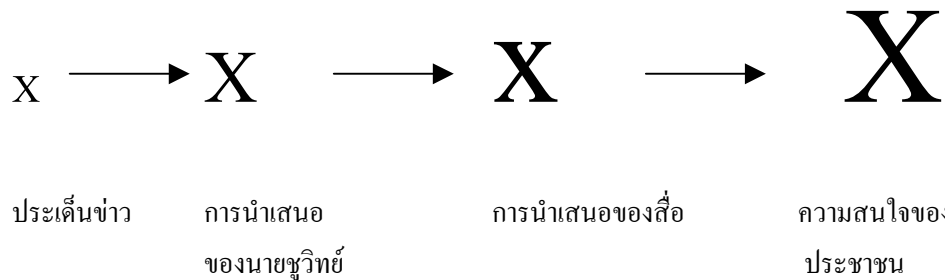
แบบจำลองข้างต้นแสดงให้เห็นว่านายชววิทย์เป็นแหล่งข่าวที่มีความจงใจคัดสรรประเด็นข่าวให้มีคุณค่าสอดคล้องกับความต้องการของสื่อมวลชน ที่สำคัญ นายชววิทย์มีลีลาการนำเสนอที่แหวกแนวไม่เหมือนใคร อาทิ การเอาสก็อตเทปปิดปากตัวเองในระหว่างแถลงข่าวหรือการอุ้มพระพุทธรูปมาสาบานว่าจะพูดแต่ความจริง ซึ่งนับเป็นการเพิ่มคุณค่าประเด็นข่าวในแง่ปลูกชนสนใจ สร้างความขบขัน สนองตอบอารมณ์ สื่อมวลชนจึงยินยอมนำเสนอประเด็นข่าวที่ถูกกำหนดจากนายชววิทย์โดยเบ็ดเสร็จ และปล่อยให้หลังไหลออกไปสู่สาธารณชนในปริมาณที่มากโดยละเลยที่จะปฏิบัติหน้าที่ผู้เฝ้าประตูข่าวสารอย่างมีประสิทธิภาพ

คำอธิบายของบรรณาธิการและผู้แทนบรรณาธิการสอดคล้องกับที่กาญจนา แก้วเทพ (2545) กล่าวว่าไว้ว่าสื่อมิใช่ผู้สร้างประเด็นด้วยตัวเองเสมอไปเพราะบ่อยครั้ง สื่อนำเสนอข่าวจากสิ่งที่เกิดขึ้นจริง สิ่งที่ถูกมองคร่ำครึเลื่อนไหวหรือนักปั่นข่าวชูประเด็นนั้น ๆ ขึ้นมาและเป็นที่น่าสังเกตว่าบุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่สามารถสร้างประเด็นให้เป็นข่าวได้มักมีคุณลักษณะที่สอดคล้องกับคุณค่าข่าวซึ่งนักข่าวหรือองค์กรข่าวให้ความสำคัญอยู่แล้วเพราะหนังสือพิมพ์จะมีเกณฑ์วินิจฉัยในการคัดเลือกข่าวเบื้องต้น

บรรณาธิการและผู้แทนบรรณาธิการยังกล่าวด้วยว่าการกำหนดวาระข่าวसारย้อมมาจาก 2 ส่วน คือ กองบรรณาธิการเป็นผู้กำหนดและกระแสวิกฤตเป็นผู้กำหนด ซึ่งเป็นความคิดเห็นที่สอดคล้องกับ McQuail (1987) ที่กล่าวว่าไว้ว่าการกำหนดวาระข่าวนั้นมีแหล่งที่มาทั้งจากสาธารณชนและสื่อมวลชนเอง ในกรณีของนายชววิทย์ บรรณาธิการและผู้แทนบรรณาธิการเชื่อว่ากระแสวิกฤตมีบทบาทสำคัญในการคัดเลือกข่าวของสื่อ

ผลการสำรวจความคิดเห็นของชาวกรุงเทพฯ ฯ และปริมณฑล ซึ่งจัดทำโดยเอแบคโพล มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ในช่วงระยะเวลาการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างเกือบ 1,200 คนระบุว่าข่าวร้ายทางสังคมและการเมืองที่สนใจติดตามเป็นอันดับ 1 ได้แก่ ข่าวเรื่องช่วยสถานบริการ อาบ อบ นวด (หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ฉบับวันที่ 21 กรกฎาคม พ.ศ. 2546) โดยข้อมูลนี้สะท้อนให้เห็นว่าประเด็นข่าวช่วยตำรวจที่นายชววิทย์นำเสนอขึ้นเป็นประเด็นที่อยู่ในความสนใจของประชาชนจริง แต่ในขณะเดียวกันได้สะท้อนให้เห็นว่าความสนใจต่อประเด็นดังกล่าวอาจจะเป็นผลสืบเนื่องจากการที่หนังสือพิมพ์นำเสนอประเด็นข่าวช่วยตำรวจทุกวันนับตั้งแต่ช่วงสัปดาห์ที่สองของเดือนกรกฎาคม ปี พ.ศ. 2546 เป็นต้นมาดังที่ Wanta และ Roy (1995) กล่าวว่าไว้ว่าหนังสือพิมพ์จะสามารถผลักดันให้ประเด็นหนึ่ง ๆ กลายเป็นประเด็นสาธารณะได้หลังจากเริ่มชูประเด็นดังกล่าวทางหน้าหนังสือพิมพ์ได้ 8 วันและประเด็นนั้น ๆ จะอยู่ในใจสาธารณชนไปนานถึง 85 วันหลังจากนั้นทีเดียว และสอดคล้องกับที่ McCombs และ Shaw (1976) อธิบายไว้ว่าประเด็นปัญหาใดที่สื่อมวลชนให้ความสำคัญมาก ผู้รับสารก็รับรู้ว่าเป็นประเด็นปัญหานั้นมีความสำคัญมากด้วย

นอกจากสื่อมวลชนจะอนุญาตให้ข่าวของนายชววิทย์หลังไหลไปสู่สาธารณะปริมาณที่มากแล้ว การวิจัยพบว่าการทำงานของทั้งนายชววิทย์และสื่อมีผลต่อการขยายประเด็นข่าวนายชววิทย์ให้มีความสำคัญมากขึ้นในสายตาประชาชน โดยนายชววิทย์ขยายความสำคัญผ่านการเติมคุณค่าข่าวในแง่ความน่าสนใจและขบขันผ่านลีลาการนำเสนอที่แปลกแหวกแนวของตัวเอง ขณะที่สื่อให้พื้นที่และความถี่ต่อประเด็นข่าวเหล่านี้มาก ซึ่งสามารถสรุปเป็นแบบจำลองได้ดังนี้



ภาพที่ 16 : แบบจำลองความสำคัญของประเด็นข่าวนายชววิทย์ตามเส้นทางไหลของข่าวสาร

จากการศึกษาพบว่าในระหว่างระยะเวลาการศึกษานี้เอง สถานะของนายชววิทย์เริ่มมีการเปลี่ยนแปลงจากผู้ต้องหาคดีอาญาไปสู่บุคคลมีชื่อเสียง (Celebrity) กล่าวคือ เขาปรากฏเป็นข่าวในสื่ออย่างต่อเนื่องและแทบทุกการเคลื่อนไหวและคำพูดของเขากลายเป็นสิ่งที่สื่อติดตามนำเสนออย่างใกล้ชิด ซึ่งสอดคล้องกับที่บัวร์สติน (Boorstin) กล่าวว่าไว้ว่าบุคคลสามารถใช้สื่อเป็นเครื่องมือในการสร้างชื่อเสียงได้ พร้อมทั้งระบุว่านักการเมืองที่สื่อมวลชนนำเสนอบ่อยครั้งสามารถกลายเป็นคนดัง มีชื่อเสียงและกลายเป็นคนสำคัญของสังคมได้

Boorstin ยังกล่าวด้วยว่าบุคคลสามารถสร้างเหตุการณ์เทียม หรือเหตุการณ์ตามที่วางแผนไว้ อาทิ การแถลงข่าวหรือการให้สัมภาษณ์ เพื่อดึงดูดความสนใจจากสื่อและสร้างชื่อเสียงได้ด้วย

ทั้งนี้ บรรณาธิการทั้งสี่ชื่อฉบับยังยอมรับด้วยว่าการนำเสนอข่าวนายชววิทย์ในหนังสือพิมพ์มีส่วนช่วยสร้างภาพลักษณ์ความเป็นวีรบุรุษผู้กล้าในการเปิดโปงความไม่ชอบธรรมให้แก่ นายชววิทย์และช่วยให้เขาเข้าสู่เวทีการเมืองได้โดยปริยาย ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าหนังสือพิมพ์ยังไม่ทำทันหรือไม่สามารถจัดการกลยุทธ์การกำหนดวาระข่าวสารของนายชววิทย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพนั่นเอง

หลักฐานจากการนำเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์สี่ชื่อฉบับสะท้อนให้เห็นอย่างชัดเจน หนังสือพิมพ์ย่อหย่อนต่อหลักจริยธรรมหน้าที่สื่อเพราะบรรณาธิการและผู้แทนบรรณาธิการของหนังสือพิมพ์ทั้งสี่ชื่อฉบับยืนยันว่าตนเองตระหนักว่านายชววิทย์มีเจตนาใช้สื่อ รวมทั้งยอมรับว่าพวกเขามีความเคลือบแคลงสงสัยในพฤติกรรมของนายชววิทย์และตระหนักดีว่านายชววิทย์เคลื่อนไหวเปิดโปงการรับส่วยของตำรวจเพื่อผลประโยชน์ของตนเอง มิใช่เพื่อผลประโยชน์ของส่วนรวม กระนั้นก็ตาม หนังสือพิมพ์ทั้งสี่ชื่อฉบับยังคงนำเสนอประเด็นข่าวความเคลื่อนไหวของนายชววิทย์อย่างต่อเนื่อง

บรรณาธิการของหนังสือพิมพ์ทั้งสี่ชื่อฉบับพยายามอธิบายว่าการนำเสนอข่าวของนายชูวิทย์ในช่วงเดือนกรกฎาคม – สิงหาคม พ.ศ. 2549 มีความสมเหตุสมผลแล้วโดยอ้างว่าประเด็นข่าวของนายชูวิทย์โดยเฉพะประเด็นแจ๋ด้วยตำรวจ เป็นข่าวที่มีผลกระทบต่อสังคมสูง และอยู่ในความสนใจของประชาชน การนำเสนอข่าวมีการให้พื้นที่แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องแก่ทุกฝ่ายอย่างรอบด้าน รวมถึงมีการนำเสนอนายชูวิทย์ในทางลบ พร้อมทั้งอธิบายว่าผู้อ่านสมควรมีความวิจารณ์ญาณการตัดสินใจได้เองว่าบุคคลหนึ่ง ๆ ดีหรือไม่ดี ที่สำคัญ บรรณาธิการบางท่านอธิบายว่านายชูวิทย์เพียงแต่เจตนาสร้างความดังส่วนตัว ไม่ได้เป็นพิษเป็นภัยต่อสังคมและหากไม่เผยแพร่ข่าวของนายชูวิทย์อาจจะกลายเป็นว่าหนังสือพิมพ์ตกข่าว ไม่ตอบสนองความต้องการของสังคมเป็นเหตุให้เจ้าของหนังสือพิมพ์ไม่พอใจได้ ซึ่งหลักการพิจารณาคูณค่าข่าวของสื่อมวลชนดังกล่าวยังคงเป็นเพียงข้ออ้างที่บายเบี่ยงบทบาทหน้าที่หลักในฐานะที่สังคมมอบหมายให้บทบาทสำคัญเป็นฐานันดรที่สี่ ดังจะเห็นได้อย่างชัดเจนจากหลักฐานการศึกษา ที่ปรากฏในข่าว ภาพข่าว บทความ รายงานพิเศษ ส่วนใหญ่ ถูกนำเสนอในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับ ความขัดแย้ง แปลกประหลาด ตลกขบขัน เพื่อตอบสนองผู้อ่าน และกระตุ้นยอดขายให้หนังสือพิมพ์เพียงเท่านั้น ขณะที่ประเด็นอันเป็นผลกระทบต่อสังคม สื่อมวลชนกลับละเลยมิได้ แสวงหาข้อเท็จจริง และนำเสนอไปสู่ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมอย่างแท้จริง

ทั้งนี้ การตัดสินใจนำเสนอข่าวนายชูวิทย์ตามทิศทางของนายชูวิทย์ในช่วงระยะเวลาการศึกษาเป็นผลพวงอย่างหนึ่งจากการที่สื่อเข้าสู่วงจรธุรกิจ ในช่วงที่จริยธรรมของบุคลากรในวงการสื่อยังไม่เข้มแข็งพอ อันที่จริง สื่อมวลชนควรนำเสนอข่าวโดยเน้นทั้งหลักจริยธรรมและความอยู่รอดทางธุรกิจ แต่บ่อยครั้งอย่างเช่นกรณีของนายชูวิทย์ สื่อมวลชนกลับให้ความสำคัญในแง่ธุรกิจมากกว่าจริยธรรมจนเกินไป กล่าวคือ การนำเสนอข่าวตามนายชูวิทย์ช่วยให้หนังสือพิมพ์มีความสะดวกสบายในการหาข่าวและนำข่าวมาเผยแพร่ และเป็นข่าวที่ขายได้โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการทำข่าว สื่อมวลชนจึงเลือกนำเสนอ บรรณาธิการทั้งสี่ชื่อฉบับยังบอกด้วยว่าลีลาการนำเสนอข่าวที่น่าสนใจของนายชูวิทย์ช่วยให้หนังสือพิมพ์ทำงานง่ายและข่าวของนายชูวิทย์ก็ขายได้ ที่สำคัญ หนังสือพิมพ์ละเลยการตรวจสอบพฤติกรรมของนายชูวิทย์อย่างจริงจังแม้จะเคลือบแคลงในตัวเขา เพราะเห็นว่างานดังกล่าวจะเป็นเรื่องยุ่งยากลำบากโดยไม่จำเป็น จึงกลายเป็นว่าสื่อมวลชนเปิดทางให้นายชูวิทย์เป็นผู้ได้ประโยชน์และได้รับสถานะผู้มีชื่อเสียง โดยลืมนึกถึงผลกระทบที่ตามมาในแง่ที่ว่าสื่อมีบทบาทก่อให้เกิดการเรียนรู้ในสังคม

กล่าวโดยสรุป การนำเสนอข่าวเกี่ยวกับนายชูวิทย์ในหน้าหนังสือพิมพ์ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม – 31 สิงหาคม พ.ศ. 2546 สะท้อนให้เห็นว่าหนังสือพิมพ์สี่ชื่อฉบับย่อหย่อนต่อจริยธรรม

สื่อมวลชน สื่อมวลชนยอมจำนนเสนอข่าวตามที่แหล่งข่าวจงใจอยากจะปั่นกระแสให้ตัวเองมีชื่อเสียงเพื่อเป็นเกราะคุ้มครองตนเอง สื่อมวลชนได้อนุญาตให้ข่าวสารของนายชูวิทย์ซึ่งเต็มไปด้วยสีสัน ความแปลกประหลาด ความขัดแย้ง ความสนุกสนาน ออกมาเสนอในปริมาณที่มาก ทำให้พื้นที่ข่าวสารถูกครอบงำไปด้วยข่าวของบุคคลเพียงบุคคลเดียว สื่อมวลชนยินยอมให้แหล่งข่าวยึดเสรีภาพแห่งวิชาชีพไปอย่างน่าเสียดาย เสมือนว่าถูกบังคับให้ลงข่าวของนายชูวิทย์อย่างเต็มอกเต็มใจเพราะสมประโยชน์กันทั้งสองฝ่าย กล่าวคือ การเลือกนำเสนอข่าวของนายชูวิทย์ในทิศทางที่นายชูวิทย์ต้องการช่วยให้สื่อหนังสือพิมพ์ปฏิบัติงานได้โดยสะดวก ลดต้นทุนในการทำและรายงานข่าว สื่อหนังสือพิมพ์จึงยอมละเลยหน้าที่ผู้คัดเลือกข่าวสารที่สมควรเลือกนำเสนอข่าวข้อมูลอันมีประโยชน์ต่อสาธารณะ และไม่ทำหน้าที่สื่อในการตรวจสอบพฤติกรรมของนายชูวิทย์ทั้งที่หลักการแนวความคิดทางจริยธรรมสื่อคาดหวังให้สื่อมวลชนในฐานะฐานันดรที่ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสร้างสังคมที่ดีเคียงคู่ฐานันดรที่สำคัญอื่น ๆ อันได้แก่ฝ่ายบริหาร ฝ่ายนิติบัญญัติและฝ่ายตุลาการของประเทศ

ข้อเสนอแนะต่อหนังสือพิมพ์

จากผลการศึกษากลยุทธ์การกำหนดวาระข่าวสารของนายชูวิทย์ ผู้วิจัยเล็งเห็นว่าหนังสือพิมพ์นำเสนอประเด็นข่าวตามทิศทางที่นายชูวิทย์กำหนดเป็นหลักจนเปิดโอกาสให้นายชูวิทย์ได้รับประโยชน์หลายประการจากพื้นที่สื่อ โดยที่สังคมส่วนรวมแทบจะไม่ได้ประโยชน์อะไร นอกจากได้ติดตามข่าวที่มีความขบขัน สะใจ แม้ข่าวดังกล่าวจะกระตุ้นให้ผู้ที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องหันมาสนใจแก้ไขปัญหาการจ่ายค่ายแต่ก็เป็นเพียงการแก้ปัญหาระยะสั้นและฉาบฉวยเท่านั้น

ผลประโยชน์ที่นายชูวิทย์ได้รับจากการใช้สื่อมีเพียงแต่สามารถลุกขึ้นมาต่อกรกับสถาบันตำรวจได้ แต่ยังสามารถพลิกภาพลักษณ์ของตนเองจากผู้ต้องหาคืออาญามาเป็นผู้กล้าในสังคมที่พร้อมจะแฉความไม่เป็นธรรมในสังคมทุกรูปแบบ ภาพลักษณ์ดังกล่าวเอื้อให้นายชูวิทย์สามารถเข้าสู่เวทีการเมืองโดยสะดวก ในปี พ.ศ. 2547 นายชูวิทย์ได้รับคะแนนเสียงมากกว่า 3 แสนเสียงจากการลงสู่สนามเลือกตั้งชิงชัยตำแหน่งผู้ว่ากรุงเทพมหานคร ในปี พ.ศ. 2548 นายชูวิทย์ได้ดำรงตำแหน่งรองหัวหน้าพรรคชาติไทย ซึ่งเป็นตำแหน่งที่นักการเมืองอื่น ๆ ต้องใช้เวลาไต่เต้านานหลายปี

ความสำเร็จของนายชูวิทย์สะท้อนให้เห็นว่าสื่อไม่สามารถทำหน้าที่ผู้กรองข่าวสารอย่างมีประสิทธิภาพเพราะประเด็นข่าวให้ประโยชน์แก่นายชูวิทย์มากกว่าประชาชนโดยส่วนรวม แม้สื่อจะอ้างว่าประเด็นข่าวที่นายชูวิทย์นำเสนอสอดคล้องกับคุณค่าข่าว แต่สื่อกลับไม่ติดตามขยาย

ประเด็นช่วยต่อด้วยตนเอง ยกตัวอย่างเช่น สื่อไม่ได้หาข้อมูลการจ่ายส่วยให้ตำรวจโดยบุคคลอื่น หรือหลักฐานด้านอื่นเพิ่มเติมเพื่อหาทางกวาดล้างปัญหาทุจริตดังกล่าวที่ต้นตอ ตรงกันข้าม หนังสือพิมพ์เพียงแต่ติดตามข่าวการสอบสวนตำรวจรับส่วยที่เกิดจากการร้องเรียนของนายชูวิทย์เท่านั้น ดังนั้นการนำเสนอข่าวส่วยจึงเป็นเพียงกระแสข่าวระยะสั้น ไม่ได้ส่งผลให้เกิดการแก้ไขปัญหาที่แท้จริงในสังคม เมื่อนายชูวิทย์หันไปเปิดประเด็นอื่น สื่อก็มิได้ติดตามหาทางแก้ปัญหาส่วยอย่างแท้จริง นอกจากนี้ สื่อมวลชนยังมองข้ามที่เข้าไปตรวจสอบเอาผิดนายชูวิทย์ในฐานะผู้จ่ายส่วย ซึ่งเท่ากับว่าเป็นผู้ส่งเสริม รู้เห็นให้เกิดการทุจริตและประพฤตินิชอบของเจ้าหน้าที่รัฐ

นอกจากนี้ ผู้วิจัยยังมองเห็นว่าการที่สื่อมวลชนนำเสนอข่าวนายชูวิทย์ในประเด็นที่ใกล้เคียงกันนั้นสะท้อนให้เห็นถึงความบกพร่องของสื่อที่มักจะลอกประเด็นข่าวกัน เล็งเห็นผลประโยชน์ในด้านยอดขายและความสะดวกในการปฏิบัติงาน เนื่องจากเห็นว่าประเด็นข่าวนั้นได้มาโดยง่าย ขายง่าย และไม่ต้องลงทุนแสวงหาข้อมูลหรือประเด็นข่าวด้วยตัวเอง

อย่างไรก็ตาม ในฐานะสังคมคาดหวังให้สื่อทำหน้าที่ผู้กำหนดวาระข่าวสาร และคัดสรร ข้อมูลอันเป็นประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม มิใช่การรับใช้ปัจเจกบุคคล หรือ กลุ่มบุคคล ที่เข้ามาใช้สื่อเพื่อผลประโยชน์ส่วนตัว

ทั้งนี้ตามหลักการวารสารศาสตร์สื่อมวลชนนับเป็นสถาบันที่มีบทบาทและมีอิทธิพลต่อกระบวนการขจัดเกลียดสังคมสูง ผู้วิจัยเล็งเห็นว่ากรนำเสนอข่าวของนายชูวิทย์แม้จะเป็นประโยชน์ในแง่ของคุณค่าข่าวโดยเฉพาะคุณค่าด้านความสนใจของมนุษย์ ความใหม่สด ความแปลกประหลาด ตลกขบขัน ความขัดแย้ง แต่ข่าวของนายชูวิทย์หลายประเด็นก็มีความสุ่มเสี่ยงในด้านของการเป็นแบบพฤติกรรมที่ผิดศีลธรรม

กล่าวโดยสรุปกรณีศึกษาของนายชูวิทย์ น่าจะเป็นบทเรียนที่ทำให้สื่อมวลชนเพิ่มความระมัดระวังในการคัดเลือกข่าวจากแหล่งข่าวที่จงใจใช้สื่อเพื่อประโยชน์ส่วนตัวมากขึ้น ตลอดจนเน้นแสวงหาประเด็นข่าวที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมโดยแท้จริง

ข้อเสนอแนะต่อผู้บริโภคสื่อ

จากผลการศึกษากลยุทธ์การกำหนดวาระข่าวสารของนายชูวิทย์ ผู้วิจัยเล็งเห็นว่าหนังสือพิมพ์ยังทำหน้าที่สื่อ ได้อย่างไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควรเพราะยังเปิดโอกาสให้นายชูวิทย์เข้ามาฉกฉวยประโยชน์จากพื้นที่สื่อและละเอียดที่จะตรวจสอบพฤติกรรมของนายชูวิทย์

ดังนั้น ผู้วิจัยเห็นว่าประชาชนผู้บริโภคสื่อสมควรมีความตระหนักรู้ว่าหนังสือพิมพ์ไม่สามารถคัดกรองข่าวสารที่ถูกต้องเต็มร้อยหรือถูกทิศทางตามหลักจริยธรรมอย่างเต็มที่ให้แก่ตนได้เสมอไป ผู้บริโภคสื่อจึงควรใช้วิจารณญาณและวิเคราะห์ข้อมูลอย่างรอบคอบเมื่อได้รับข่าวสารแม้ว่าจะผ่านการคัดกรองมาแล้วในระดับหนึ่งก็ตาม

ผู้บริโภคสื่อควรตระหนักด้วยว่าข้อมูลที่เผยแพร่ทางสื่อมวลชนอาจเป็นข้อมูลที่จริงบางส่วนหรือถูกบิดเบือนโดยบุคคลที่ต้องการมาใช้ประโยชน์จากสื่อก็ได้ในขณะที่สื่อเองอาจจะเลยที่จะปฏิบัติหน้าที่ตามหลักจริยธรรมของสื่ออย่างเคร่งครัดด้วยเหตุผลบางประการ ดังเช่นที่ สุกัญญา สูดบรรทัด (2544) กล่าวไว้ว่าเมื่อเหตุผลทางธุรกิจประสานกับความอ่อนแอทางอุดมการณ์ จะเกิดปรากฏการณ์การสร้างภาพขนาดใหญ่ที่บ่อนความรู้ให้แก่ประชาชนอย่างกระจัดกระจายแต่ไร้อารมณ์ ซึ่งส่งผลให้เกิดการเผชิญหน้าระหว่างกลุ่มต่าง ๆ อยู่ตลอดเวลาและกระแสที่ไร้เหตุผลเป็นครั้งคราว

ข้อจำกัดในการวิจัย

1. งานวิจัยชิ้นนี้ศึกษาการตอบรับกลยุทธ์การกำหนดวาระข่าวสารของนายชูวิทย์ กมลวิศิษฎ์ ของสื่อหนังสือพิมพ์เท่านั้น ผลของการศึกษาดังกล่าวจึงไม่อาจถือเป็นภาพรวมของสื่อทั้งหมดต่อกลยุทธ์ของนายชูวิทย์เพราะการนำเสนอข่าวนายชูวิทย์ หรือความตระหนักรู้และทำหันท่อกลยุทธ์ของนายชูวิทย์ในสื่ออื่น ๆ เช่น สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุหรือนิตยสารข่าวอาจแตกต่างกัน

2. การสัมภาษณ์เจาะลึกบรรณาธิการของหนังสือพิมพ์ทั้งสี่ฉบับมีขึ้นภายหลังจากที่นายชูวิทย์ก้าวเข้าสู่วงการการเมืองแล้ว ซึ่งย่อมต้องช่วยให้บรรณาธิการตระหนักถึงผลลัพธ์การนำเสนอข่าวนายชูวิทย์ของหนังสือพิมพ์ที่ผ่านมามากยิ่งขึ้น หากการสัมภาษณ์เกิดขึ้นก่อนหน้าที่นายชูวิทย์จะเริ่มเข้าสู่เส้นทางการเมือง ผลการศึกษาในส่วนของบรรณาธิการอาจมีมุมมองที่ต่างจากนี้

ข้อเสนอแนะในการวิจัย

1. ในการศึกษาครั้งต่อไป ควรมีการศึกษาการนำเสนอข่าวนายชูวิทย์และผลตอบรับต่อกลยุทธ์การกำหนดวาระข่าวสารของนายชูวิทย์ในสื่ออื่น ๆ ด้วย

2. ในการศึกษาครั้งต่อไป ควรมีการศึกษาผลการตอบรับของสื่อต่อการกำหนดกลยุทธ์วาระข่าวสารของบุคคลอื่นเปรียบเทียบกับกลยุทธ์การกำหนดวาระข่าวสารของนายชูวิทย์ด้วย

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

ก่อเขตต์ จันทรเลิศลักษณ์. 10 มีนาคม 2548. บรรณาธิการหนังสือพิมพ์ คม ชัด ลึก. สัมภาษณ์.

กาญจนา แก้วเทพ. (2545). สื่อสารมวลชน ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : บริษัท โรงพิมพ์ศาลาแดง จำกัด.

การุณย์ มีถม. 5 กันยายน 2548. ผู้ช่วยหัวหน้าข่าวหน้า 1 หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ. สัมภาษณ์.

เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์. (2546). การคิดเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ : ซีคเซลิมีเดีย.

ชูวิทย์ กมลวิศิษฎ์. 25 กุมภาพันธ์ 2548, 3 มีนาคม 2548, 12 มกราคม 2549 และ 15 กุมภาพันธ์ 2549. สัมภาษณ์.

ครุณี หิรัญรักษ์. (2534). เทคนิคการหาข่าวและการเฝ้าข่าวหนังสือพิมพ์ หน่วยที่ 2. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

ดวงกมล ชาติประเสริฐ. (2547). รายงานการวิจัยเรื่องสถานภาพงานวิจัยด้านนิเทศศาสตร์ที่เกี่ยวกับจริยธรรมวิชาชีพสื่อมวลชน. สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.

ธงชัย มหาไทรภพ. (2532). สื่อสารมวลชน ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการคัดเลือกข่าวสำหรับลงพิมพ์ในหน้าแรก ของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย 4 ฉบับ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

นนุช สิงหะเดชะ. 8 มีนาคม 2548. ผู้ช่วยบรรณาธิการข่าวมติชน. สัมภาษณ์.

พีระ จิรโสภณ. (2542). ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน หลักและทฤษฎีการสื่อสาร. พิมพ์ครั้งที่ 17. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

พีระ จิรโสภณ. (2548). ปรัชญานิเทศศาสตร์และทฤษฎีการสื่อสาร. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

พรชัย อุณวัฒน์นพร. 12 มีนาคม 2548. หัวหน้าข่าวหน้า 1 หนังสือพิมพ์เดลินิวส์. สัมภาษณ์.

พัชนี เษจรรยา และคณะ. (2538). แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ข่าวฟ้า.

มาลี บุญศิริพันธ์. (2534). หลักการทำหนังสือพิมพ์เบื้องต้น. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ประกายประกิ.

รุ่งนภา เอี่ยมงามทรัพย์. (2545). การใช้แหล่งข่าวบุคคลของนักข่าวหนังสือพิมพ์รายวัน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชานิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุกัญญา สุคบรรทัดและคณะ. (2536). กรณีศึกษาเพื่อการเรียนการสอนส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมสื่อมวลชน. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จำกัด.

อภิชาติ ศักดิ์เศรษฐ์. (2544). ปัจจัยในการเสนอข่าวสารพัดผลและการยอมรับของหนังสือพิมพ์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชานิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ภาษาอังกฤษ

- Dearing, J.W. and Rogers, E.M. (1996). Communication concepts. California : Sage
- D.M. White. (1950). The Gatekeeper: A Case Study in the Selection of News. Journalism Quarterly Volume 2.
- Fred Fedler. Edition 5th ed. Imprint Fort Worth : Harcourt Brace Jovanovich, c1993.
- Funkhouser, G.R. (1973). The issues of the sixties: An exploratory study in the dynamics of public opinion. Public Opinion Quarterly, 37(1), 62-75.
- Katz, E. and Lazarsfeld, P.F. (1955). Personal influence. Glencoe : Free Press.
- McCombs, M. & Estrada, G. (1997). The news media and the pictures in our heads. In S. Iyengar & R. Reeves (Eds.) Do the media govern? Politicians, voters, and reporters in America (pp. 237-247). Thousand Oak, CA: Sage.
- McCombs, ME and D.L. Shaw (1972). The Agenda-Setting Function of Mass Media. Public Opinion Quarterly, 36 176-187.
- Mcquail, D. Mass Communication Theory. (3ed), Sage, 1994.
- McQuail, D., J.G. Blumler, and J Brown (1972). "The Television Audience
- Severin, W.J., & Tankard, J.W. (1997). Communication Theories. New York: Hastings House.
- Stanley, J Baran and Dennis K. Davis. Mass Communication Theory. Wadsworth Publishing Company. 1995.
- Rogers, E.M. (1995). Diffusion of innovations (4th edition). New York : Free Press.
- Severin, W.J. and Tankard, J.W. (2001). Communication theories (6th edition). London : Longman
- Severin, W.J. and Tankard, J.W. (1988). Communication theories : Origins, methods, Uses (2nd edition). London : Longman.
- Shoemaker, P. (1991). Gatekeeping. Newbury Park, CA: Sage Publications.
- Sumpter, R., & Tankard, J. (1994). The spin doctor: An alternative model of public relations. Public Relations Review, 20(1), 19-27.
- Tankard, James W., Laura Handerson, Jackie Sillberman, Kriss Bliss, and Salma Ghanem. 1991. Media Frames: Approaches to Conceptualization and Measurement. Paper presented at the Association for Education in Journalism and Mass Communication, Boston, MA, August 7-10, 1991.
- Weaver, D. (1994). Media agenda setting and elections: Voter involvement or alienation? Political Communication, 11, 347-356



ภาคผนวก

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 1 : แสดงการนำเสนอข่าวชววิทย์ในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐระหว่างเดือน กรกฎาคม- สิงหาคม พ.ศ. 2546

วันที่	ประเด็น	ภาพ	หน้า
6 กรกฎาคม	(ข่าว) ปปง. เตรียมออกมาตรการพิชิตชววิทย์ ผู้ต้องหาคดีเป็นธุระจัดหาเด็กอายุไม่เกิน 15 ปี เพื่อค้าประเวณี เข้าข่ายความผิดกฎหมายฟอกเงิน มาตรา 3 สามารถดำเนินคดียึดทรัพย์ได้	-	19
7 กรกฎาคม	(ข่าว) หลังถูกสั่งยึดทรัพย์ ชววิทย์เดินทางไปยัง สนพ. ไทยรัฐ เพื่อขอความเป็นธรรม เปิดเผยว่า หากถูกกักตันจะออกมาแฉรายชื่อตำรวจที่เคยรับส่วยจากตน	-	19
8 กรกฎาคม	(ข่าว) ปปง. ชี้แจงชววิทย์ร้อนตัวเกินไป เพราะ ปปง. จะไม่ยึดทรัพย์สินที่ไม่เกี่ยวข้องแน่นอน/ ชววิทย์แฉลงทำธุรกิจอย่างถูกกฎหมาย เสียภาษีอย่างถูกต้อง แล้วทำไมต้องเกี่ยวข้องซื้อขายฟอกเงิน	-	1,16
9 กรกฎาคม	(ข่าว) ชววิทย์ออกมาแจกจ่ายส่วยอาบอบนวดให้ ตำรวจเดือนละ 12 ล้านบาท และกล่าวพาดพิงถึง ตำรวจที่พั้วพันรับส่วย/ สันต์เตรียมสอบส่วยหากไม่พบ เตรียมฟ้องกลับชววิทย์	-	19
10 กรกฎาคม	(ข่าว) ชววิทย์ถูกโทรศัพท์ทักลับข่มขู่กรณีออกมาแฉส่วย/ ผบ.เรือนจำพิเศษกรุงเทพสั่งตรวจส่วยคุกที่ชววิทย์ออกมาแฉ/ สันต์ชี้แจงชววิทย์แค้น ตำรวจจับคดีบาร์เบียร์จึงออกมาเคลื่อนไหว/ นายกฯ ประณามตำรวจรับส่วย ขอมรับเป็นปัญหาหมักหมมมานาน ต้องใช้เวลาแก้ไข	-	1,17
11 กรกฎาคม	(ข่าว) ชววิทย์หายตัวลึกลับ ภรรยาเข้าแจ้งความ เกรงถูกอุ้ม/ ตำรวจสงสัยชววิทย์จัดฉากอุ้ม/ นายกฯ ชี้แจงชววิทย์ไม่น่าจะถูกอุ้ม อาจจะแค่หลบไปมากกว่า/ กรณีส่วยคุกหากพบไม่มีจริง เตรียมฟ้องกลับชววิทย์ให้ถึงที่สุด	พล.ต.ท.วิเชียน โชติ ไปคูที่นอนของชววิทย์ที่เรือนจำ โดยมีผู้คุมจับจุดที่ชววิทย์หลับนอน	1,16,19

วันที่	ประเด็น	ภาพ	หน้า
12 กรกฎาคม	(ข่าว) พบตัวชูวิทย์อย่างถูกตำรวจอุ้มรีดบัญชีสาวย ในสภาพคล้ายถูกมอมยาและมีนมเสสุรา/ ตำรวจ ตั้งข้อสันนิษฐานว่าชูวิทย์จี้ฉลากอุ้ม	-	1,11
13 กรกฎาคม	(ข่าว) ชูวิทย์นัดแถลงข่าวเปิดชื่อตำรวจที่รับ สาวย/ นายกฯ เชื้อคดีสาวยมีมูล สั่งเอฟบีไอ-พร ทิพย์ร่วมกันตรวจสอบข้อเท็จจริง	-	1,15,18
14 กรกฎาคม	(ข่าว) พรทิพย์พบพิรุชชูวิทย์ ชี้ประเด็นคำให้การ ชูวิทย์ไม่ตรงกับหลักฐาน/ นพคลยื่นยันอีกไม่นานรู้ ผลสอบคดีอุ้ม/ ชูวิทย์เตรียมแจบบัญชีสาวยที่ทำเนียบ รัฐบาล ฝากข้อความถึงสันต้อย่ากล่าวหาว่าหลบหนี คดี เปิดเผยว่ามีโทรศัพท์ลึกลับข่มขู่ประบิดบ้าน และที่ทำงาน/ ชูวิทย์ขู่แจบสาวยนายพล บช.น. เผยแจบ สาวย 4 สน. มากกว่าร้อยล้าน สน.ห่วยขวางรับมาก ที่สุด/ โพลสวนดุสิตลงความเห็นผลพวงแจบสาวยทำ ให้ประชาชนลดความศรัทธาต่อวงการตำรวจ	-	1,14,15
14 กรกฎาคม	(สื่อบนหน้า 1) วิเคราะห์กระแสข่าวแจบสาวยที่ชู วิทย์ที่ออกมาเปิดเผยตัวเลขสาวยว่าจริงหรือไม่ โดยสอบถามข้อมูลจากผู้สันตยกรรม พบว่า มี การแจบสาวยจริงแต่กรณีจำนวนเงินที่ชูวิทย์อ้างว่า แจบสาวยนั้นเวอร์เกินไป	ภาพชูวิทย์กับ สถานบริการใน สังกัด	1,5
15 กรกฎาคม	(ข่าว) “เควิสกู๊ป” สถานบริการของชูวิทย์ถูกปา ระเบิด/ ชูวิทย์ไปไหว้ศาลหลักเมืองขอให้ คุ้มครอง เสี่ยงเซียมซีปีนี้ตรอมใจเพราะผู้หญิง/ ผกก. โรงพักที่ถูกชูวิทย์กล่าวหาได้รับสาวยออกมา ปฏิเสธข้อกล่าวหา/ ตำรวจทำชูวิทย์เปิดแถลงข่าว บัญชีสาวย/ พล.ต.ต.พงศพัศให้ข้อมูล ผบ.ตร. ไม่ เคยสนิทกับชูวิทย์/ กองพิสูจน์หลักฐานรายงาน ผลตรวจลายนิ้วมือและดีเอ็นเอพบตรงกับของชู วิทย์/ ปวีณาเตือนสังคมอย่าสับสนประเด็นมองชู วิทย์เป็นพระเอก/ บัญญูคืออยากให้นายกฯ รับรอง ความปลอดภัยให้ชูวิทย์แลกกับรายชื่อบัญชีสาวย	-	1,16

วันที่	ประเด็น	ภาพ	หน้า
15 กรกฎาคม	(สฎีปหน้า) เจ้าของกิจการอาบอบนวดรายหนึ่งให้สัมภาษณ์เชิงวิเคราะห์ขั้นตอนการประกอบกิจการอาบอบนวดโดยทั่วไป พร้อมชี้ปัญหาและแนวทางแก้ไข	ชววิทย์ โชว์เอกสาร/ ชววิทย์กับภาพสถาน บริการ และหญิง สาวในสถานบริการ	1,5
16 กรกฎาคม	ชววิทย์ แล พ.ต.อ. “พ.พ” รับสายเอนเตอร์เทน/ พรทิพย์เผยผลตรวจชววิทย์ไม่ได้ถูกทำร้าย แต่พบ สารพิษในร่างกาย/ ผบช.น. สืบลับพบชววิทย์ถูกคนมี สีอุ้ม 2 คน/ เลขฯ นายกฯ สั่งห้ามชววิทย์เปิดเผย ข่าวที่หน้าทำเนียบรัฐบาล/ ตำรวจเร่งตรวจสอบสาเหตุ การปาระเบิดเควิสกรู๊ป/ ปปช.เตรียมสอบซ้ำหากพบ ตำรวจรับสายมีจริง	-	1,16,19
17 กรกฎาคม	(ข่าว) ชววิทย์แถลงข่าวพร้อมโชว์ชาร์ตบัญชีช่วย/ สันต์แฉมี 3 กลุ่มสนับสนุนชววิทย์ล้ม ผบ./ ชววิทย์ขู่ ฟ้องนักการเมืองรับสายเป็นรายต่อไป/ นายกฯ ประกาศขู่ข้าราชการ ใครพัวพันสายจริงต้องถูก ลงโทษ/ ทวีตต่างประเทศช่อง4 ขอสัมภาษณ์ ชววิทย์นำ นักข่าวทัวร์โคปา คาบาน่า คูห้องสูทวิไอพี/ คดีช วิทย์เข้าสู่กรมการตำรวจ	-	1,14,16, 19
18 กรกฎาคม	(ข่าว) นายกฯ สั่งย้ายตำรวจ สน.ห้วยขวางทั้งโรงพัก / พรทิพย์เผยผลสอบชววิทย์ไม่ได้พูดความจริง/ ตำรวจคุ้มกันชววิทย์แน่นหนากลัวมีมือที่สามสวม รอย หวั่นภาพลักษณ์ตำรวจแย่/ ชววิทย์ขอให้ศาล พิจารณาคดีรีอับาร์เบียร์เป็นความลับ/ กรม สรรพสามิตส่งเจ้าหน้าที่เก็บข้อมูลพื้นที่จริงเพื่อใช้ เป็นฐานข้อมูลในการเก็บภาษีบริการ	-	1,16,19
19 กรกฎาคม	(ข่าว) กองปราบปรามรวบแก๊งอุ้มชววิทย์ สอบสวน แล้วผู้ต้องหายอมรับว่าชววิทย์จี้คณาอุ้ม ตำรวจ เตรียมดำเนินคดีกับชววิทย์/ ชววิทย์ไว้อัยการชื้อน แผน อ่างยังเหลือไฟไบสดท้ายเอาผิดตำรวจได้แน่/ ช วิทย์อ้างมีตำรวจระดับสูงขอร้องอย่าเปิดเผยบัญชี รายชื่อช่วย/ นายกฯ ชี้แปรวิกฤติให้เป็นโอกาสทำ ความสะอาดระบบตำรวจ และอบายมุขของ ประเทศ	-	1,12,19

วันที่	ประเด็น	ภาพ	หน้า
19 กรกฎาคม	(ข่าว) หมอพรทิพย์ยืนยันทักษณานชววิทย์ขัดแย้งกันเอง/ นายกั้งย้าย สน.ห้วยขวาง/ ชววิทย์ขอพิจารณาคดีบาร์เบียร์ลับหลัง อังเป็นนักธุรกิจมีหน้าที่การงานมาก/ กรมสรรพสามิตส่งเจ้าหน้าที่ออกเก็บข้อมูลจริงเพื่อประโยชน์ในการเก็บภาษีบริการ ไม่ผิดพลาด	-	1,14,16
19 กรกฎาคม	(สื่ूपหน้า 1) วิเคราะห์ข่าวชววิทย์ พบว่าบรรดาข่าวของกิจการอ่างต่างยืนยันท่าเข้าข้าง ตำรวจเพื่อให้ธุรกิจเดินหน้าต่อไปได้ และพบว่าตั้งแต่ชววิทย์ออกมาแฉทำให้ตำรวจไม่กล้ารับส่งผลกระทบต่อธุรกิจมาก	-	1,5
20 กรกฎาคม	กองปราบฯ จับกุมชววิทย์ข้อหาแจ้งความเท็จ ขออำนาจฝากขังศาลพร้อมคัดค้านการประกันตัว แต่ศาลปราบฯ ให้ปล่อยตัวชววิทย์ได้โดยไม่ต้องใช้หลักทรัพย์/ ชววิทย์เดินหน้าแฉส่วนนครบาลต่ออ้างถูกรีดหนักขอเงินและโรงนวด/ นายกฯ ออกอากาศยืนยันต้องฟื้นฟูระบบตำรวจ/ ผลสอบ ผบ.ตร. ฟันช็อกกล่าวหา	-	1,8,9,18,19
20 กรกฎาคม	(คอลัมน์แกะรอย...รอบสัปดาห์) วิเคราะห์ข่าวกรณีชววิทย์ออกมาแฉและถูกอุ้ม สันต์ออกมาตรวจสอบข้อเท็จจริง พบว่ากรณีอุ้มที่แท้ชววิทย์จัดฉาก แต่กรณีช่วยยังต้องตรวจสอบกันต่อไป	ภาพสันต์ / ชววิทย์ชี้ชาร์ตบัญชีช่วย/ ภาพสถานบริการของชววิทย์/ ภาพตำรวจเข้าตรวจสอบพื้นที่เกิดเหตุอุ้มชววิทย์	9
21 กรกฎาคม	(ข่าว)ชววิทย์เดินสายแฉช่วย/ ชววิทย์เจอข้อหาจ่ายสินบนตำรวจเพิ่มจากข้อหาค้าประเวณีเด็ก มาตรา 3(2) ทำผิดฐานผิดกฎหมายฟอกเงิน มาตรา 3(5) มีสิทธิถูก ปง.ยึดทรัพย์	-	1,16,19

วันที่	ประเด็น	ภาพ	หน้า
22 กรกฎาคม	(ข่าว) บชน. สรุปล่วงกรณีช่วยไม่มีมูล ไม่มีตำรวจรับช่วย/ สันตั้งแจ้งกรณีรีดรอยลั่นเลอะเทอะ ชูวิทย์ชอบให้ข่าวถามทำให้ไขว้เขว แต่หากพบช่วยจริงต้องลงโทษ/ ชูวิทย์ขึ้นศาลอาญา หญิงสาวที่ค้ากามกับชูวิทย์ยื่นยันถูกทารุณบังคับทำงาน/ชูวิทย์ออกมาแก้ข่าวว่าถูกกลั่นแกล้ง/ พบร่องรอยกระสุนปืนใกล้ห้องพิจารณาคดีของชูวิทย์	-	1,16,19
23 กรกฎาคม	(ข่าว) นายกฯ ไม่พอใจผลสอบช่วยตำรวจเร่งสรุปคดีเร็วเกินไป ยืนยันมีข้อมูลชัดเจน เตรียมลงโทษนายตำรวจที่มีส่วนพัวพัน อีก 10 วันรู้ผลชัดเจน/ ผบ.ช.น.กลับคำให้การผลสอบอ้างผลสรุปภาพรวมพบมูลความผิดจริง พร้อมเสนอลงโทษ 4 ผกก.ที่พัวพันช่วย/ ชูวิทย์ร้องขอความเป็นธรรมจากคณะกรรมการสิทธิมนุษยชน จากนั้นจึงซื้อโรงศพพร้อมพวงหรีดอุทิศส่วนกุศลติดรายชื่ออักษรย่อวงจรช่วย ยืนยันวันเสาร์จะนำบุญชีช่วยไปยื่นนายกฯ ถึงที่บ้าน/ ผบ.ตร. เตรียมจับผู้มีส่วนร่วมขบวนการจัดฉากอุ้มชูวิทย์/ หมอคูทั้ชูวิทย์ดวงตก 2 ปี ระบุถูกพวกเดียวกันเล่นงาน	-	1,16,19
24 กรกฎาคม	สันตั้งยื่นย้าย 4 พ.ต.อ. หัวหน้าโรงพักที่พัวพันช่วย/ ผบ.ช.น. สั่งดูแลปราบปรามตามแหล่งบริการทุกแห่งอย่างเข้มงวด/ นายกฯให้ความคืบหน้าคดีช่วยมีตำรวจอีกหลายนายต้องได้รับโทษ และไม่อนุญาตให้ชูวิทย์เข้าพบ/ ปปง. เข้าขอข้อมูลบัญชีช่วยจากชูวิทย์/ เอแบคโพลชี้ประชาชนต้องการให้ปุรัชัยเข้ามาแก้ไขปัญหาคดีช่วยสถานบันเทิง	-	1,17,19
25 กรกฎาคม	(ข่าว) 6 นายตำรวจโดนคำสั่งช่วยราชการ สดช. เป็นเวลา 60 วันขณะที่ ผกก.ช่วยวางกับ ผกก.สุทธิสารโดนคำสั่งเดียวกัน /ชูวิทย์เผยลูกน้องตำรวจพาฝ้าด่าน ตม. ทั้งที่มีหมายจับ เผยรายชื่อช่วยถึงมือนายกแล้วจะหยุดแฉ	-	1,11,19

วันที่	ประเด็น	ภาพ	หน้า
26 กรกฎาคม	(สฎีปหน้า1) เผยความรู้สึกรักของอดีตพนักงานสาวในสังกัดของซูวิทย์ต่อเหตุการณ์ที่ซูวิทย์ออกมาแล้ ดำรงรับช่วยอย่าง ออบ นวด	ภาพซูวิทย์ /ภาพพนักงานสาวของซูวิทย์	1,5
26 กรกฎาคม	(ข่าว) ซูวิทย์ชี้รัฐปรอง ผบช.น.ที่ติดอยู่บนผนังระบุนุ 3 ใน 6 คนรับเงินช่วยอย่าง ระบุนุ 6 นายตำรวจที่ถูกย้ายเป็นแพะบูชายัญ /จเรตำรวจเผยเอาผิดได้ แล้วพวกออกไปอนุญาตแต่พวกรับช่วยโดยตรงรอดเพราะไม่มีหลักฐาน	-	1,16,19
27 กรกฎาคม	(คอลัมน์แกะรอย...รอบสัปดาห์) วิเคราะห์สภาพปัญหาการรับช่วย เป็น 2 ระดับ คือ ปัญหาเชิงบุคคล และปัญหาเชิงโครงสร้าง พร้อมวิเคราะห์การแก้ปัญหาช่วยของสันต์เพื่อกู้ศักดิ์ศรีของตำรวจ	ภาพซูวิทย์ทำท่าชี้แจงต่อตำรวจ / ภาพซูวิทย์นั่งฟังตำรวจแถลงข่าว	9
27 กรกฎาคม	(ข่าว) ตำรวจปิดซอยทางเข้าบ้านนายกฯ ไม่ให้ซูวิทย์เข้าพบ /ซูวิทย์เปิดตัวพ็อกเกตบุ๊ก “อ่างอาบน้ำทองคำ” /รอง ผบช.น.ได้ให้ซูวิทย์แฉชื่อตำรวจ ผบช.น.รับช่วยว่าเป็นใคร อย่าเหมารวมเพราะจะเสื่อมเสียทั้งหมด	-	1,15
28 กรกฎาคม	(สฎีปหน้า 1) วิเคราะห์ปัญหาตำรวจกับช่วยนับว่าเป็นของกลุ่ม /นอกจาก 4 สน.ที่มีปัญหาช่วยแล้ว ยังมีที่อื่นๆ อีกหลายแห่งทั่วประเทศ แต่ที่ต้องปรับกระบวนการให้รัดกุมเพื่อป้องกันสถานการณ์ช่วยลุกลามถึงพื้นที่ตัวเอง	ภาพซูวิทย์ /ภาพโซ้วของสาวๆ ในสถานบริการเควิสกู๊ป	1,5
28 กรกฎาคม	(คอลัมน์ส่องตำรวจ) วิเคราะห์การแก้ปัญหาตำรวจรับช่วยของพล.ต.อ.สันต์ ที่มีความเด็ดขาดและชัดเจน	-	6
28 กรกฎาคม	(ข่าว) สรุปลผลช่วยอย่างแล้ว เสนอสำรองราชการตำรวจ 36 นาย สอบวินัยร้ายแรง 70 นาย ส่วน 10 นายพลแกลงทัณฑ์ทางวินัย /ซูวิทย์กำชับช่างตัดผมเก็บเส้นผมให้ด้วยเพราะกลัวตำรวจเก็บไปสร้างหลักฐาน	-	1,11

วันที่	ประเด็น	ภาพ	หน้า
29 กรกฎาคม	(ข่าว) ชูวิทย์แฉถูก ผอ.เรือนจำไถ่ค่าข้าวผัด 5 พันบาท / เศธ.แอ๋ปมอบตัวคดีบาร์เบียร์ / ชูวิทย์เปิดตู้ป.ณ. รับเรื่องช่วย / ตำรวจที่รับช่วยถูกสอบวินัยร้ายแรง 6 คน	-	1,17
30 กรกฎาคม	(ข่าว) สันต์มีคำสั่งสำรongsราชการและประจำข้าราชการตำรวจทั่วพื้นที่ร่วม 28 นาย พร้อมตั้งกรรมการสอบวินัยร้ายแรง / ชูวิทย์เดินหน้าแฉช่วยต่อ / ผู้การ น.5 ฟ้องชูวิทย์หมิ่นประมาท / อธิบดีกรมราชทัณฑ์สั่งสอบสวนช่วยคุก/นพดล หอบหลักฐานเข้าชี้แจงกับ รมว.ยุติธรรม	ภาพนายขวัญชัย อธิบดีกรมราชทัณฑ์ / ภาพ พล.ต.ท.ไพบุลย์ ให้สัมภาษณ์กับนักข่าว / ภาพชูวิทย์ชี้รูปนายพล	1,16
31 กรกฎาคม	(ข่าว) สันต์แฉกลับชูวิทย์โกหก โต้ไบเสร็จไวน์ที่แท้ซื้อเข้าร้าน ขอมรับว่าสนธิ “ซีเฮียง” และถือหุ้นโรงแรมจริง/นพดลยืนยันเรื่องจัดฉากอุ้มมีหลักฐานชัดเจน/รองปลัดกระทรวงยุติธรรมตรวจคุกยอมรับมีส่วนจริง	ภาพชูวิทย์ชี้จุดที่ถูกไถ่เงินค่าข้าวผัด 5 พันบาท	1,16,19
1 สิงหาคม	(ข่าว) ชูวิทย์นำสูติบัตรลูกมายืนยันว่าไปทำบุญวันเกิด โฉว์สติปเงินค่าข้าวผัด และมอบหลักฐานที่เจ้าหน้าที่คุกใช้บริการนวดฟรี พร้อมคุยโม้จะลงสมัครผู้ว่าฯ กทม. / รองจตุรงค์ และเจ้าหน้าที่กรม-ราชทัณฑ์ฟ้องชูวิทย์ขอหาหมิ่นประมาท	-	1,11,19
1 สิงหาคม	(ข่าว) นายกฯ ยืนยันไม่ปลดสันต์ตามที่มีข่าว ย้ำทำได้ดี/สันต์เข้าชี้แจงกับกรมราชทัณฑ์ตำรวจ ยืนยัน ชูวิทย์โกหกหลายเรื่อง / ชูวิทย์บู่จะแฉตำรวจอีก	-	1,11,17,19
2 สิงหาคม	(ข่าว) ชูวิทย์พร้อมเมียหอบหลักฐานเข้าชี้แจงเรื่องช่วย / กรมราชทัณฑ์ยืนยันว่าไม่มีการจับแพะเด็ดขาดพร้อมเตรียมเชิญชูวิทย์ชี้จุดและชี้ตัวผู้คุมที่ทำผิด/สันต์ไม่ยอมให้ชูวิทย์เข้าพบ ยืนยันให้ทนายฟ้องชูวิทย์ฐานหมิ่นประมาทไปแล้ว	-	1,14,19

วันที่	ประเด็น	ภาพ	หน้า
3 สิงหาคม	(คอลัมน์แกะรอย...รอบสัปดาห์) วิเคราะห์การ สะสางคดีตัวอย่างของสันต์ที่มีความเด็ดขาด ชัดเจน ด้วยการเซ็นคำสั่งตำรวจราชการตำรวจที่ พั้วพันคดีช่วย	ภาพพล.ต.ต. พงศพัศ นิ่งแสง ข่าว โดยมีนักข่าว และตำรวจล้อม	9
3 สิงหาคม	(ข่าว) ชูวิทย์รับปากแม่ชีเบญจวรรณจะยอมหยุด แฉเรื่องช่วย แต่แถลงว่ายังมีหมัดเด็ดคือวิดีโอ เทปเหตุการณ์รื้อบาร์เบียร์ที่พร้อมจะแฉ /นายกฯ ยอมรับว่าสั่งสันต์ให้พาตัวชูวิทย์เข้าพบพร้อมกับ ยอมรับจะย้ายนพดล	-	1,9,18,19
4 สิงหาคม	(ข่าว) ชูวิทย์แฉ สารวัตรเจ็บบกับผู้กองคอนสร้าง พยานเท็จขึ้นมาปรักปรำตน/พรทิวชัยชี้แจงได้ สรุปหลักฐานทางวิทยาศาสตร์ส่ง รมว.ยุติธรรม แล้วยืนยันเป็นเพียงข้อมูลประกอบ /นพดลเข้า ชี้แจงกับ รมว.ยุติธรรม พร้อมพยานหลักฐาน	-	1,10,19
5 สิงหาคม	(ข่าว) นพดลขอย้ายจากเอฟบีไอทั้งที่เหลืออายุ ราชการอีกเพียง 2 เดือนเท่านั้น/เสธ.แอ๊ป แถลง ข่าวปฏิเสธอยู่เบื้องหลังการจับฉกอุ้มชูวิทย์/ สารวัตรเจ็บบแจ้งความชูวิทย์หมิ่นประมาท	-	1,16,17, 19
6 สิงหาคม	(ข่าว) นายกฯยังไม่อนุมัติย้ายนพดลกลับ สตช. รอ หารือกับรมว.ยุติธรรมก่อน /ชูวิทย์ชี้จุดถูกไถค่าข่าว ผิดจางละ 5 พันบาท /รองปลัด กธ. เผยเชื่อว่าคดี ช่วยน่าจะมีมูลพร้อมเตรียมตั้งกรรมการสอบสวน	-	1,16
7 สิงหาคม	(ข่าว) ปลัดกระทรวงยุติธรรมเผยจะไม่ทัตทาน นพดลขอกลับสตช.อีกต่อไป/ชูวิทย์ให้ข้อมูลกับ กรมราชทัณฑ์ เผยกรมราชทัณฑ์จริงใจกว่า ตำรวจ	-	1,17,19
8 สิงหาคม	(ข่าว) นายกฯยังไม่บอกจะตั้งใครมาเป็นอธิบดี เอฟบีไอ / เจ้าหน้าที่เรือนจำลาราชการไม่มาให้ การคดีช่วยคุณ / กมธ.ตำรวจเรียกประชุม ผู้ประกอบการ อาบอบนวดทั่วกรุงเทพฯ พร้อม ทั้งชูวิทย์	-	1,16

วันที่	ประเด็น	ภาพ	หน้า
9 สิงหาคม	(ข่าว) จเรตำรวจสอบปากคำชู้วิทย์เพิ่มเติมกรณี ช่วยอยากให้ชู้วิทย์ระบุชื่อจริง /ชู้วิทย์คุยโม้ว่าจะ ทำพจนานุกรมฉบับช่วยแจ้งให้ละเอียด /2 สน. สรุปสำนวนคดีชู้วิทย์สร้างสถานการณ์และแจ้ง ความเท็จ	-	1,16
10 สิงหาคม	(ข่าว) ชู้วิทย์ชี้รูปเจ้าหน้าที่พัฯ พันช่วยคุกเพิ่มเติม /ทหารสั่งห้ามชู้วิทย์ออกอากาศรายการวิทยุ / รมว.ยุติธรรมระบุอธิบดีเอพีไอคนใหม่ยศ พล.ต.ท./อาชญา-วันเฉลิมเข้าชม “ชู้วิทย์เดี่ยว กะโปโล”	-	1,12,15, 18
12 สิงหาคม	(ข่าว) ศาลเบิกพยานผู้เสียหายคดีชู้วิทย์ ค้าประเวณีเด็กอายุต่ำกว่า18 ปี เสธ.แอ๊ปแจ้ง ความดำเนินคดีสารวัตรเจ็บบ พร้อมเตรียมฟ้อง รอง ผบช.น.	-	1,11,19
13 สิงหาคม	(ข่าว) ชู้วิทย์เปลี่ยนใจไม่แจ้งความสั่งหมิ่น ประมาท หวังจะไปฟ้องร้องที่ศาลอาญาแทน / กรม-ราชทัณฑ์รอข้อมูลจากชู้วิทย์เพิ่มเติมก่อน สรุปสำนวน	-	1,10,19
14 สิงหาคม	(ข่าว) จเรตำรวจชี้ข้อมูลช่วยพัฯ พันตั้งแต่ชั้น ประทวนถึงนายพลรวม 58 นาย /แคนเซอร์สาว พยานคดีอุ้มชู้วิทย์เผยถูกข่มขู่ให้เป็นพยานเท็จ / นายกฯ มอบให้ประชัชจัดระเบียบอาบอบนวด	-	1,14,19
15 สิงหาคม	(ข่าว) ชู้วิทย์พอใจ ประชัชจัดระเบียบอาบอบนวด แต่ ขอให้ไปตรวจที่ไม่มีใบอนุญาตด้วย /ประชาเผยไม่ เกรงถูกเปรียบเทียบการทำงานกับประชัช /เสธ.แดง ยื่นฟ้อง 2 นายตำรวจพร้อมพวกอีก 27 คน	-	1,11,19
16 สิงหาคม	(ข่าว) 4 นายพลถูกเสนอตั้งกรรมการสอบวินัยพร้อม ลูกน้องอีก 84 คน/ประชัชยังไม่เปิดเผยเรื่องจัด ระเบียบอาบอบนวด อังรอมติ ครม.ลงมาก่อน/ผู้คุม “ธ” โคนคำสั่งสอบวินัยร้ายแรง/ชู้วิทย์เดินสายไหว้ พระทำบุญครบรอบวันเกิด 42 ปี	-	1,19

วันที่	ประเด็น	ภาพ	หน้า
17 สิงหาคม	(ข่าว) กรรมการสอบสวนพิจารณาโทษเสนอสั่ง สอบวินัยร้ายแรงรองผู้การ-ผกก. 4 นาย/รองฯ ผู้ ขอหนังสือรับรองจากชววิทย์ยืนยันไม่ได้รับสำ 3แสน /4 เสื้อโรงพัก ผกก.-สารวัตร รวม 16 นาย ถูกตำรองราชการ ขณะที่ 3 นายพลพัฒน์มลิน ให้ ยุติเรื่อง	-	1,19
18 สิงหาคม	(ข่าว) จเรตำรวจระบุผลสอบคดีช่วยยังมี เจ้าหน้าที่ระดับ บก.พัฯอื่นอีกไม่เกิน 10 คน/กรม ราชทัณฑ์เตรียมเรียกชววิทย์กับลูกน้องให้ปากคำ กรณีผู้คุมไปใช้บริการ	-	1,17
19 สิงหาคม	(ข่าว) 3 ผู้การนครบาลโดนคำสั่งไปช่วยราชการ ขณะที่รองฯ จีกรม รองฯ ผู้ ผกก.ลุมพินีและ ผกก.อก.บก.น.5 ถูกสอบวินัยร้ายแรง /ชววิทย์ ได้รับการปล่อยตัวชั่วคราวคดีแจ้งความเท็จ เผย เตรียมเชิญตำรวจในวงจรช่วยร่วมงานวันเกิด	-	1,17
20 สิงหาคม	(ข่าว) สตช. มีคำสั่งให้ 3 นายพล ช่วยราชการ 60 วัน /ตำรวจ 4 สน. ระดับสารวัตร-ผกก. 16 นาย ถูกตำรองราชการ /รองผู้ทำหนังสือขอความเป็น ธรรมถึง ผบ.ตร.	-	1,10,19
21 สิงหาคม	(ข่าว) ชววิทย์เดินสายนำเที่ยวเชิญร่วมงานวันเกิด มอบให้ตำรวจทั้ง 4 สน. /ตำรวจ 4 สน. จัดตำรวจ มาแทน 3 ผกก.ที่ถูกตำรองราชการ	-	1,19
23 สิงหาคม	(ข่าว) ชววิทย์ขอเข้าพบ ผบ.ช.น. แต่ถูกตำรวจกัน ไม่ให้เข้าพบ เตรียมแฉสำเนาบาร์เบียร์อีกรอบ/ รองฯ ผู้ยืนยันไม่ได้รับความเป็นธรรม ประกาศ จะเดินสายร้องเรียน หากถูกบีบบังคับมากอาจจะ กลายเป็นชววิทย์ 2	-	1,11,19
24 สิงหาคม	(ข่าว) ชววิทย์เดินสายสัมภาษณ์เรื่องช่วยกับ สังคมไทยที่สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา เสนอให้ ลดโครงสร้างตำรวจเล็กลง /2 อาจารย์หญิงถูกชว วิทย์ตอกกลับอย่างรุนแรงหลังโดนคำถามแทงใจ	-	1,10,19

วันที่	ประเด็น	ภาพ	หน้า
26 สิงหาคม	(ข่าว) อัยการนำพยาน โจทก์ขึ้นเบิกความซักค้านต่อศาล / ชุวิทย์เผยไม่มีส่วนรู้เห็นเรื่องการค้าประเวณี อ้างสถานบริการทั้ง 6 แห่งเป็นรูปแบบบริษัท เป็นไปไม่ได้ที่จะดูแลครบทั้ง 6 แห่ง	-	19
27 สิงหาคม	(ข่าว) ชุวิทย์เปิดแถลงข่าวเบื้องหลังคดีรื้อบาร์เบียร์แอส่วย 10 ล้านจ่ายตำรวจแลกกับการหลอกล่อคดี เผยพล.ต.อ. “ส” มาขอร้องให้หยุดแฉ จะให้ยกมือไหว้ก็ยอม / จักรทิพย์ยืนยันไม่เคยรับเงินวิ่งเต้นล้มคดี	-	1,11
29 สิงหาคม	(ข่าว) วีระ เข้าพบ ผบ.ตร.ยื่นหนังสือร้องทุกข์กล่าวโทษชุวิทย์ติดสินบนตำรวจให้ช่วยเหลือคดีรื้อบาร์เบียร์ย่านสุขุมวิทสแคว์ / ชุวิทย์เข้าขอพรวันเกิดจากแม่ชีเบญจวรรณและเข้าร้องทุกข์กับนายกฯ เรื่องถูกควบคุมเปิดปิดโรงนวด	-	1,17
30 สิงหาคม	(ข่าว) ชุวิทย์ถูก ป.ป.ง สั่งยับยั้งธุรกรรมทรัพย์สินเป็นเวลา 10 วัน / ตำรวจบุกจับชุวิทย์ฐานหมิ่นประมาท “สันต์”/องค์กรผู้หญิงจัดเสวนา“เบื้องลึก เบื้องหลัง ส่วย สถานบริการ... มุมมองจากผู้หญิง	-	1,16

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 2 : แสดงการนำเสนอข่าวชววิทยในหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ระหว่างเดือน กรกฎาคม - สิงหาคม พ.ศ. 2546

วันที่	ประเด็น	ภาพ	หน้า
10 กรกฎาคม	นายกฯ แจงปัญหาช่วยไทยหมักหมมมานาน การแก้ไขต้องใช้เวลา / แหล่งข่าวรายงาน สาเหตุที่ ชววิทยออกมาแฉ พัวพันระดับเสธ.ต้องการ สูบกิจการ	-	1,19
12 กรกฎาคม	ชววิทยแฉแก๊งมีสีสั่งอ้อม รอดตายได้เพราะสื่อ ช่วยประโคมข่าว / นายกฯ ประกาศให้ความ เป็นธรรมทุกฝ่าย	-	1,15
13 กรกฎาคม	(ข่าว) นายกฯสั่งนพดล-พรทิพย์ ตรวจสอบ คดี ชววิทยว่าถูกอ้อมจริงหรือไม่ / ชววิทยยืนยัน เดินหน้าแฉช่วยต่อไป	-	1,15
15 กรกฎาคม	(สัปดาห์หน้า 1) วิเคราะห์ประเด็นที่นายกฯ ออกมาประณามตำรวจในกรณีช่วยอาบอบ นวดและความเป็นไปได้กับแนวทางแก้ไข ปัญหา	นายกฯ /ชววิทยกาง ใบ เสรีจ แด ลง / กิจกรรมในสถาน บริการอาบอบนวด/ ชววิทยได้รับการ ช่วยเหลือ	1,3
17 กรกฎาคม	(ข่าว) ประทินเสนอปรับโครงสร้างตำรวจ ใหม่ / ชววิทยแฉจ่ายช่วย สน.นครบาล 3.5 แสน / นายกฯสั่งลงโทษหนักหากผลสอบพบ ตำรวจรับช่วยจริง	ชววิทยโชว์ชาร์ตบัญชี ช่วย สน. นครบาล ใช้ปากกาชี้ไปที่ หัวหน้าระดับสูงที่ ตนต้องส่งช่วยเดือน ละ 80,000 บาท	1,13,18
18 กรกฎาคม	(ข่าว) คดีอ้อมชววิทยมีพยานเห็นคนร้ายในวัน เกิดเหตุ / พรทิพย์ชี้คำให้การชววิทยคลุมเครือ / นายกฯประกาศโยกย้ายตำรวจไม่ดีทั้งหมด สน.ห้วยขวางโดนหนักที่สุด	-	1,18,19

วันที่	ประเด็น	ภาพ	หน้า
18 กรกฎาคม	(คอลัมน์วิเคราะห์ข่าวอาชญากรรม) วิเคราะห์ข่าวชุกชีถูกอุ้ม และออกมาแฉ เรื่องช่วยน้ำกาม เป็นบทเรียนครั้งสำคัญของ วงการตำรวจไทย	ชุกชีโชว์ชาร์ตบัญชี ช่วย สน.นครบาล / หมอปรีทิพย์ แผลง ข่าวผลอุ้มชุกชี	2
19 กรกฎาคม	(ข่าว) ผลสอบสวนกรณีอุ้มชุกชีไม่ใช่แก๊ง อุ้มแต่เป็นชุดคุ้มครอง ประกาศจับชุกชี ขอหาให้การเท็จ	-	1,15
20 กรกฎาคม	(ข่าว) วิเคราะห์ข่าวชุกชีถูกอุ้ม นอกจากชุก ชีจะเป็นฝ่ายรุกแล้ว ยังต้องกลายมาเป็น ฝ่ายรับด้วยกับคำถามประเด็นปัญหากรณีถูก อุ้มเป็นเรื่องจริงหรือแค่จินตนาการ	-	3
20 กรกฎาคม	(ข่าว) ตำรวจแจ้งจับชุกชี 4 ขอหาฝากขัง ศาล แต่ศาลสั่งปล่อยตัวชั่วคราวโดยไม่ต้องมี หลักประกัน	-	1,16
21 กรกฎาคม	(ข่าว) ชุกชีโชว์ใบเสร็จลับช่วยน้ำกาม / ฝ่าย ค้านออกมากล่าวหาว่านายฯทำงานแบบ ขาดความเป็นผู้นำ / นายฯได้กลับปัญหา หมักหมมมานานต้องใช้เวลา	-	1,18,19
21 กรกฎาคม	(คอลัมน์เกาะข่าวอาชญากรรม) วิเคราะห์ ข่าวอุ้มชุกชี การแถลงข่าวของ นพดล-พร ทิพย์ ทำให้ภาพลักษณ์ของชุกชีพรัมมัว เพราะไม่พบหลักฐานการถูกอุ้ม / กรม สืบสวนยืนยันผลชุกชีไม่ได้ถูกอุ้มจริง / ตำรวจแจ้งจับขอหาแจ้งความเท็จแก่ชุกชี อีกหนึ่งกระทง	หมอปรีทิพย์ตรวจ หลักฐานที่เกิดเหตุ / ชุกชีให้สัมภาษณ์ สื่อมวลชน	2
22 กรกฎาคม	(ข่าว) ชุกชีขึ้นศาลค้าประเวณีเด็ก พบรอย กระสุนปริศนาใกล้ห้องพิจารณาคดีของชุก ชี โฆษกแจงไม่เกี่ยวลอบยิง / ชุกชีเปิดใจ ในรายการดีสิบลู่ม่าตัวตายหากถูกตำรวจบีบ คั้นมากเกินไป	-	1,19

วันที่	ประเด็น	ภาพ	หน้า
23 กรกฎาคม	(ข่าว) นายกฯเตือนสื่อระวังเสนอข่าว / บข.น. ยอมรับกรณีช่วยมีมูลแต่ไม่มีพยานหลักฐานชัดเจน/ ชูวิทย์ซื้อ โฉงศพติดชื่อตัวอัตรารวจที่มีส่วนพัวพันช่วยแจกพร้อมหรือ ประกาศเสาร์ที่ 26 จะรอดักพบนายกฯเพื่อขอความเป็นธรรม	-	1,19
24 กรกฎาคม	(ข่าว) ผบข.น. เช่นคำสั่งย้ายนายตำรวจที่พัวพันคดีส่วยไปช่วยราชการ บข.น. เป็นเวลา 30 วัน / ชูวิทย์แจส่วยค่าต่อใบอนุญาตใบละ 1 ล้านบาท / นายกฯ ปฏิเสธไม่มีเวลาพบชูวิทย์	ภาพ 4 พ.ต.อ.	1,19
25 กรกฎาคม	(ข่าว) คดีส่วยขยายวงกว้าง ตำรวจพัวพันอีกกว่า 50 นายล้วนมียศ น้อยชายเนวินติดร่างแห / ชูวิทย์ประกาศขอยื่นบัญชีลับกับนายกฯแล้วจะหยุดเคลื่อนไหว แต่หากนายกฯไม่มารับด้วยตนเอง ชูจะนำหลักฐานไปเผาทำลายทิ้ง	-	1,19
26 กรกฎาคม	(ข่าว) ชูวิทย์ไว้วางผลตัดสินคดีส่วย ตำรวจยศสูงพันซื้อหา เหลือเพียงตำรวจชั้นผู้น้อยที่ถูกบุชายัญญู / ชูวิทย์ประกาศจัดซื้อรายการวิทยุ เปิดรับร้องทุกข์ประชาชนที่ถูกสีกากีรีดส่วย / ชูวิทย์เดินทางนำหลักฐานไปมอบให้นายกฯแต่ต้องผิดหวัง ประกาศขู่ว่ารายชื่อดังกล่าวทิ้งหากนายกฯไม่มารับด้วยตนเอง	-	1,15
26 กรกฎาคม	(เกาะข่าวอาชญากรรม) วิเคราะห์ข่าวกรณีสั่งย้ายตำรวจ 6 นาย พบพัวพันส่วย/ ชูวิทย์เดินทางภารกิจสำคัญกรณีไม่ได้รับอนุญาตให้ต่ออายุสถานบริการ	ชูวิทย์ได้รับการช่วยเหลือ /ชูวิทย์ปิดปากตนเอง/ พ.ต.อ. สันต์	2
27 กรกฎาคม	(ข่าว) ชูวิทย์เดินทางไปขอพบนายกฯเพื่อมอบบัญชีรายชื่อ แต่ไม่ได้พบ / งานเปิดตัวหนังสือ “อ่างอาบน้ำทองคำ” ของชูวิทย์มีผู้สนใจมาซื้อมากมายพร้อมกับขอลายเซ็น / โพลสำรวจกระแสชูวิทย์มาแรง	ชู วิ ท ย์ เ ปื ด ตั ว หนังสือ/หนังสือของนายกฯ	1,16

วันที่	ประเด็น	ภาพ	หน้า
28 กรกฎาคม	(สฎีปหน้า 1) วิเคราะห์ข่าวคดีช่วยน้ำกาม การคาดคะเนผลการต่อสู้ระหว่างคหบดีอ้าง (ชูวิทย์) กับแม่ทัพเสีกาลิ(สันต์) ผลการ วิเคราะห์ตามหลักทางดวงดาวชี้ชะตาสันต์ ใกล้เคียงนายกฯ มากกว่า ชูวิทย์มีสิทธิ์พ่าย	ภาพสันต์กับชูวิทย์/ เครื่องมือทำนายดวง ชะตา /สถานบริการ อาบอบนวด	1,3
28 กรกฎาคม	(ข่าว) นายกฯประกาศยังไม่เห็นผลสอบก็ พอจะรู้ได้ พร้อมบอกผ่านสื่อถ้าชูวิทย์อยาก มอบบัญชีรายชื่อจริงก็ให้ส่งข้อมูลผ่านทาง เลขฯ รับรองว่าถึงมือแน่นอนและจะเปิด อ่านด้วยตนเอง / ชูวิทย์ ยันนายกฯไม่มารับก็ ไม่ง้อ /ชูวิทย์แจกหนังสือเล่มแรกของตนแก่นักข่าว / สันติบาลเก็บหนังสือชูวิทย์ไป ตรวจสอบหากพบว่ามีเนื้อหาไม่เหมาะสมก็ จะสั่งให้ยุติการจำหน่ายต่อไป	-	1,19
29 กรกฎาคม	(ข่าว) ชูวิทย์แฉช่วยคุก เผยเจ็บใจจ่ายเงินค่า ข้าวผัด 5 พันบาท / เสธ.แฉปมมอบตัวคดีบาร์ เบียร์ปฎิเสธไม่รู้จักชูวิทย์ / ชูวิทย์เปิดตู้ ป.ณ. 11 / อุกฤษมีจดหมายเปิดผนึกแนวทางแก้ไข ปัญหาถึงนายกฯในฐานะเคยเป็นลูกศิษย์	-	1,15
30 กรกฎาคม	(ข่าว)ผบ.ตร.เซ็นคำสั่งตำรวจราชการ 17 นายตำรวจ /ชูวิทย์เดินหน้าแฉช่วยต่อ / กมธ.อยากให้ชูวิทย์เปิดเผยรายชื่อช่วย ทั้งหมดไม่จำเป็นต้องยื่นที่นายกฯเพียงคนเดียว/ ชูวิทย์ยืนยันไม่มอบให้ใครเกรงมีผล ต่อความปลอดภัยของครอบครัว /ชูวิทย์ เดินทางไปรายงานตัวศาลแขวง/ นายกฯ เน้น อีก 3 เดือนปรับโครงสร้างตำรวจใหม่อย่าง แน่นนอน	ภาพนายตำรวจที่ พัวพันคดีช่วย/ชูวิทย์ ให้ปากคำกับนายชุม พ ล ก า ณุ จ น ะ ประธานกรรมการ ตำรวจ	1,15
31 กรกฎาคม	(ข่าว)ตำรวจแฉพิรุชไบเสรีจ่าไวน์และสอบ พยานปากสำคัญแม่ชีเบญจวรรณ เสมาชัย	-	1,19

วันที่	ประเด็น	ภาพ	หน้า
1 สิงหาคม	(ข่าว) ตำรวจและเจ้าหน้าที่กรมราชทัณฑ์ยื่นฟ้องชววิทย์ข้อหาหมิ่นประมาท และปฏิเสธกรณีรับส่วยไม่เป็นความจริง/ ชววิทย์ไม่กลัวมอบหลักฐานส่วยคุณ	-	1,18,19
2 สิงหาคม	(ข่าว)ตำรวจร่วมกันประณามชววิทย์กู่เรื่องหลอกหลวงให้ร้ายตำรวจกรณีรับส่วย / ชววิทย์เดินหน้าเปิดแถลงข่าวทอล์คโชว์ “ชววิทย์เดี่ยวกะโปโล” ยืนยันจะไม่พูดเรื่องส่วยบนเวที	-	15
3 สิงหาคม	(ข่าว) ชววิทย์รับปากแม่ชีเบญจวรรณจะยอมหยุดแฉเรื่องส่วย แต่แถลงครั้งสุดท้ายว่ามีวิดีโอเทปเหตุการณ์รื้อบาร์เบียร์ที่พร้อมจะแฉ	-	1,15
4 สิงหาคม	(ข่าว) ชววิทย์แจ้งความดำเนินคดีกับ พ.ต.ต. มณเฑียร และ ร.อ. พนาพัชร ข้อหาปิ่นพยานเท็จกล่าวหาชววิทย์กู่เรื่องถูกอุ้ม	ภาพชววิทย์เข้าแจ้งความ โดยมีพนักงานข่าวรุมล้อม	1,18
5 สิงหาคม	(ข่าว) เสธ.แอสป์ แถลงข่าวว่าจะฟ้องกลับพนักงานสอบสวนคดีรื้อบาร์เบียร์ทั้งหมด 20 นาย แลถูกขู่ให้เป็นพยานเท็จคดีจี้ฉลากอุ้ม	ภาพเสธ.แอสป์แถลงข่าว โดยมีทนายนั่งอยู่ข้างๆ / ภาพ พ.ต.ต.มณเฑียร	1,14,19
6 สิงหาคม	(ข่าว) นายกษัยยังไม่อนุมัติย้ายนพดลกลับสำนักงานตำรวจแห่งชาติ รอหารือกับกระทรวงยุติธรรมก่อน	-	1,19
7 สิงหาคม	(ข่าว) ก.ตร. มีมติรับโอนนพดลกลับมาสังกัดสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ในฐานะที่ปรึกษากฎหมาย สบ 11	-	1,18
8 สิงหาคม	(ข่าว) นายกษัยไม่บอกจะตั้งใครมาเป็นอธิบดีกรมสอบสวนคดีพิเศษ / ผ.อ.ธีรชัย ธาราการไม่มาให้การคดีส่วยคุณ	-	1,10,11
8 สิงหาคม	(ข่าว) นพดลขึ้นตำแหน่งเทียบเท่า รอง ผบ.ตร. สนับสนุนให้มานิตย์ขึ้นรักษาราชการแทนอธิบดีเอฟบีไอ	-	1-2

วันที่	ประเด็น	ภาพ	หน้า
9 สิงหาคม	(ข่าว) รมว.ยุติธรรมเร่งสอบสวนหาข้อเท็จจริง กรณีตำรวจทัณฑ์ และได้มีการสอบปากคำชววิทย์เพิ่มเติม	-	1,2
10 สิงหาคม	(ข่าว) นายกฯเผยอยากได้อธิปไตยพีไอ ยศ พล.ต.ท. / ทหารตั้งระงับชววิทย์ออกอากาศทางวิทยุสถานี วพท.	-	1,16
12 สิงหาคม	(ข่าว) กรมราชทัณฑ์สอบสวนคดีช่วยข้าวผัด หากพบทำผิดจริงมีโทษถูกไล่ออกจากราชการ / ชววิทย์อ้างเด็กถูกจับตักมาเป็นพยานผู้เสียหาย	-	1,14
13 สิงหาคม	(ข่าว) ชววิทย์เปรียบเปรยตัวเองเหมือนหมาบ้า พร้อมจะเล่นงานตำรวจ / นายกฯ เผยความคืบหน้าการแต่งตั้งอธิบดีเอฟบีไอคนใหม่	-	1,2
14 สิงหาคม	(ข่าว) นายกฯ เตรียมสำรองราชการตำรวจ 58 นาย สั่งเข้มงวดจัดระเบียบอาบอบนวด	-	1,20
15 สิงหาคม	(ข่าว) ชววิทย์พอใจ ปุรชัยดูแลจัดระเบียบอาบอบนวด / ชววิทย์เดินสายให้ข้อมูลช่วยเพิ่ม	-	1,14
16 สิงหาคม	(ข่าว) วันเกิดชววิทย์ส่งเทียบเชิญชื่อย่อสีกาก็ที่เกี่ยวข้องวงจรช่วย ตำรวจชั้นผู้ใหญ่หลายนายพั่วพัน / สวนดุสิต โพลเห็นด้วยนายกฯ ตั้งปุรชัยจัดระเบียบอาบอบนวด	-	1,14
17 สิงหาคม	(ข่าว) นายกฯประกาศแต่งตั้งปุรชัยจัดระเบียบอาบอบนวดอย่างเป็นทางการ / ชววิทย์สอนมวยปุรชัยบัญญัติ 10 ประการ / ตำรวจระดับนายพลพันผัดกรณีพั่วพันช่วย	-	1,14,18
18 สิงหาคม	(ข่าว) ชววิทย์ชี้ผลสรุปช่วยเป็น “มวยล้มต้มคนดู” ตามสื่อพาดหัวไม่ผิดเพี้ยน เนะควรจัดระเบียบอบบายนทุกประเภทด้วย	-	1,20
19 สิงหาคม	(ข่าว) นายกฯไม่พอใจผลสอบช่วยอ้าง ยศ นายพลหลุดโผ ส่งให้สันต์พิจารณาใหม่ / ส่วน พ.ต.อ.ทวีศักดิ์ สู้คดีหัวชนฝา	-	1,18

วันที่	ประเด็น	ภาพ	หน้า
20 สิงหาคม	(ข่าว) พล.ต.อ. สันต์เชษฐ์ชัย 3 นายพลไปช่วยราชการสำนักงานตำรวจแห่งชาติ / พล.ต.อ. ทวีศักดิ์ยืนยันเป็นแพะคดีสวย / ชูวิทย์ร่วมบรรยายที่จุฬาฯ	ภาพ 3 พล.ต.ต.	1,19
21 สิงหาคม	(ข่าว) คณะกรรมการมีคำสั่งคดีตำรวจสวย ให้เร่งตำรวจแจง / ชูวิทย์เดินสายเทียบเชิญวงจรสวยร่วมงานวันเกิด	-	1,10
22 สิงหาคม	(ข่าว) ชูวิทย์แฉอีกรอบคดีรีอบาร์เบียร์โครมี ส่วนเกี่ยวข้องเตรียมตัวให้ดีๆ / พล.ต.อ. ทวีศักดิ์ไม่พอใจคำสั่งถูกลงโทษผิดวินัยร้ายแรงเผยแพร่ผ่านสื่อ	-	1,14
23 สิงหาคม	(ข่าว) ชูวิทย์ทำตำรวจจับฐานหมิ่นประมาท / “สันต์” รายงานคำสั่งตำรวจราชการตำรวจ 15 นาย	-	1,14
24 สิงหาคม	(ข่าว) ชูวิทย์แฉจ่ายสวยรีอบาร์เบียร์ พัวพันตำแหน่งเหนือกว่าระดับ ผบก. / สังคีตรับดูตำรวจเป็นศูนย์การจ่ายสวยที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ	-	1,14
25 สิงหาคม	(ข่าว) องค์กรสตรีเตรียมจัดเสวนา “อ่างอาบน้ำทองคำ พระเอก หรือแมงคาปีกทอง” / ชูวิทย์เปิดตัวพ็อกเก็ตบุ๊กเล่มที่ 3 / ชูวิทย์พอใจยอดขายหนังสือติดอันดับ 1 ใน 10	-	1,2
26 สิงหาคม	(ข่าว) ชูวิทย์ไม่พอใจที่ถูกสั่งพักใบอนุญาตอาบอบนวดไฮคลาส / ชูวิทย์ประกาศเตรียมออกหนังสือเล่มใหม่ “โคออร์ดิสวย”	-	1,2
27 สิงหาคม	(ข่าว) ชูวิทย์เปิดแผนผัง “เบื้องหลังคดีประวัติศาสตร์” แฉสวย 10 ล้านจ่ายตำรวจ 50 นายเตรียมจัดเสวนา “เมืองไทยควรเลิกอาบอบนวดดีหรือไม่”	ภาพชูวิทย์ชี้แผนผัง “เบื้องหลังคดีประวัติศาสตร์”	1,18

วันที่	ประเด็น	ภาพ	หน้า
28 สิงหาคม	(ข่าว) ชูวิทย์เสนอหากปิดอาบอบนวดต้องปิดให้หมด แล้วมีงานรองรับ หรือเปิดแบบถูกต้อง เตรียมนำทีมลูกน้องยื่นหนังสือที่ทำเนียบ	-	11
30 สิงหาคม	(ข่าว) ชูวิทย์ถูก ป.ป.ง สั่งยับยั้งธุรกรรมทรัพย์สิน /ตำรวจบุกจับเข้าฐานหมิ่นประมาท “สันต์”	-	1,14
30 สิงหาคม	(สตู๊ปหน้า1) อาบอบนวดปฏิบัติใหม่ ทบตู้กระจกเปลี่ยนเป็นแคทวอล์ค เปลี่ยนสไตล์แปลงโฉมหมอนวด	สถานบริการอาบอบนวด	1,3
31 สิงหาคม	(ข่าว) พนักงานโรงแรมร่วมฉลองวันเกิดชูวิทย์ / ชูวิทย์ได้ ป.ป.ง.ทำงานไม่โปร่งใส	-	16

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 3 : แสดงการนำเสนอข่าวซูวิทย์ในหนังสือพิมพ์ คม ชัด ลึก ระหว่างเดือน กรกฎาคม – สิงหาคม พ.ศ. 2546

วันที่	ประเด็น	ภาพ	หน้า
8 กรกฎาคม	(ข่าว) ซูวิทย์ชี้แจงธุรกิจอาบอบนวดทำถูกต้องตามขั้นตอนกฎหมาย แลระดับรัฐมนตรียังมาใช้บริการ	-	3
10 กรกฎาคม	(ข่าว) ซูวิทย์แจกจ่ายสำเนาตรวจเดือนละ 12 ล้านบาท / ซูวิทย์แจกจ่ายลูกค้า/ ซูวิทย์แจ้งมีโทรศัพท์มือถือลับข่มขู่เอาชีวิต/ สันต์ทำซูวิทย์ถ้ามีหลักฐานช่วยจริงให้นำเสนอศาล/ นายกฯ ยอมรับปัญหาช่วยมีมานาน ขอเวลาแก้ไข 5 ปี	-	1,15
11 กรกฎาคม	(ข่าว) ซูวิทย์หายตัวปริศนา/ เทพรัตน์เตรียมออกหมายจับเพื่อนซูวิทย์ขอให้การเท็จซูวิทย์ถูกอุ้ม/ สันต์ส่งตรวจสอภายเงินได้ซูวิทย์ย้อนหลัง/ นายกฯ ชี้แจงไม่มีหลักฐานยากที่จะเอาผิดคดีช่วย	-	1,16
12 กรกฎาคม	(ข่าว) พบตัวซูวิทย์กลางมอเตอร์เวย์ ซูวิทย์เผยถูกอุ้มรีดบัญชีช่วยรอดตายได้เพราะสื่อช่วยประโคมข่าว / ตำรวจยืนยันซูวิทย์จัดฉากอุ้มสร้างภาพ เตือนสื่อไม่ควรหลงเชื่อ	-	1,14
12 กรกฎาคม	(คอลัมน์ตะลุยกข่าว) วิเคราะห์ข่าวการหายตัวของซูวิทย์ว่าน่าจะเป็นความจริงหรือเพียงแค่กู่ข่าวเพื่อเอาตัวรอด	เพื่อนๆ ช่วยกันพุงซูวิทย์ที่อยู่ในอาการสลิมสลิมยังไม่ได้สติเต็มที่	1,2
13 กรกฎาคม	(ข่าว) ซูวิทย์ต่อรองนายกฯ แลกบัญชีช่วยกับการคุ้มครองความปลอดภัย/ ผบช.น นำทีมตำรวจได้คดีซูวิทย์แค่จัดฉาก/ นายกฯ สั่งทีมเอฟบีไอ-พรทิปส์สอบคดีอุ้มซูวิทย์ และเชื่อว่าคดีช่วยมีมูลความจริง/ ข่าวลือปลดสันต์ออกจากตำแหน่ง	ภาพสเก็ตซ์คนร้ายคดีอุ้ม ซูวิทย์	1,14

วันที่	ประเด็น	ภาพ	หน้า
14 กรกฎาคม	(ข่าว) ชูวิทย์ถูกขู่วางระเบิด/ ชูวิทย์เปิดโปงบัญชี ช่วย จ่าย สน. ห้วยขวางมากที่สุด/ รอง ผบชน. เร่งสอบคดีอุ้มชูวิทย์/ ผลคดีโตโพลชี้ชูวิทย์ออกมา แน่ช่วย มีผลให้ประชาชนเสื่อมศรัทธาดำรวจ	-	1,13
15 กรกฎาคม	(ข่าว) ชูวิทย์สาบานต่อศาลหลักเมืองหากโกหก ขอให้ฉิบหาย/ ผกก.ห้วยขวางคาดว่าชูวิทย์กล้า หาช่วยตำรวจเพราะเส้นที่ถูกดำเนินคดี ค้าประเวณีและถูก ปปง.ตรวจสอบทรัพย์สิน/ โรงแรมชูวิทย์ถูกปิด	ชูวิทย์สาบานต่อศาล เจ้าพ่อหลักเมือง/ ภาพ แสดงที่ตั้งกิจการชู วิทย์ 6 แห่งในพื้นที่ 4 สน.	1,13
16 กรกฎาคม	(ข่าว) ชูวิทย์แฉ พ.ต.อ. พาลูกน้องลงอ่างฟรี จัด เทปลับตำรวจตัดพ้อไม่พอค่าน้ำมันรถ/ ชูวิทย์ ประกาศจะจัดแถลงข่าวหน้าทำเนียบ แต่โฆษก รัฐบาลประกาศห้าม/ ตำรวจปลุกมือบบาร์-เบียร์ เอาผิดชูวิทย์/ ตำรวจเตรียมสอบคดีปิด โรงแรม	-	1,14
16 กรกฎาคม	(คอลัมน์ตะลุยข่าว) บทสัมภาษณ์ชูวิทย์แฉช่วย เป็นเหตุให้ชูวิทย์ประกาศฆ่าตัวตายเพราะน้อยใจ พูดความจริงแล้วครอบครัวต้องเดือดร้อน	ชูวิทย์กางมือ มีเงิน จำนวนมากวางอยู่ รอบๆ / ภาพแผนผัง จ่ายเงินช่วยตำรวจ	1,3
17 กรกฎาคม	(ข่าว) ชูวิทย์อ้างมีตำรวจชั้นผู้ใหญ่โทรศัพท์ข่มขู่ และยื่นยื่นเงินหน้าเผยช่วยต่อ/ แฉมีตำรวจถือ หุ่นลมอ่า/ นายกฯ ประกาศล้างบางตำรวจรับ ช่วย/ ตำรวจ 8 โรงพักประชุมด่วนเร่งกู้ศักดิ์ศรี ตำรวจคืนมา	-	1,16
17 กรกฎาคม	(ข่าว) ชูวิทย์ส่งจดหมายยื่นยัน พ.ต.อ.ทวีศักดิ์ไม่ เคยรับช่วย แฉตำรวจหาแพะคดีช่วย/ นายกฯ สั่ง ปรัชัยจัดระเบียบอ่าง สวนคดีชี้ผล โพลคนกรุง เห็นด้วยเพราะปรัชัยเป็นคนตรง	-	1,14

วันที่	ประเด็น	ภาพ	หน้า
17 กรกฎาคม	(ข่าว) สันต์ยืนยันให้ความเป็นธรรมทั้งสองฝ่าย เร่งสอบสวนคดีอุ้มชูวิทย์/ ผู้เสียหายคดีบาร์เบียร์ เดินทางมาเรียกร้องความเสียหายกับชูวิทย์/ ชู วิทย์ยื่นหนังสือร้องเรียนแนบบัญชีส่วนตัวที่ทำเนียบ รัฐบาล และแถลงข่าวพร้อมแผ่นชาร์ตวงจรสวย / นายกฯ ยืนยันเร่งสอบสวน ใครผิดต้องลงโทษ	ชูวิทย์ถือพระพุทธรูปยืนยัน ความบริสุทธิ์ใจ/ สันต์ ยิงปืนให้สัมภาษณ์/ กลุ่มเจ้าของบาร์เบียร์ ชุมนุมเรียกร้อง ค่าเสียหาย/ชูวิทย์ฝ่า ล้อมวลชนก่อนแถลง ข่าว/ ทักษิณอึม/ ชูวิทย์ ชี้ฝั่งแสดงขั้นตอนรับ สวย	1,3
18 กรกฎาคม	(ข่าว) นายกฯ สั่งย้ายล้างบาง สน. ห้วยขวาง สันต์ค้านเพราะเกรงกระทบตำรวจดี/ พรทิพย์จับ พิรุณคำให้การชูวิทย์ว่าค้านกับหลักฐานที่ตรวจ พบ/ ปปช.ชี้แจงตำรวจอักษรรย่อคดีสวยไว้ น้ำหนัก	-	1,14
18 กรกฎาคม	(คอลัมน์ตะลุ่ยข่าว) วิเคราะห์ข่าวชูวิทย์อ้างมี ตำรวจระดับสูงโทรมาขอให้ถอดคนละก้าว จึง ยอมปรับกลยุทธ์ถล่มแค่ 1 โรงพัก	ชูวิทย์เดินทางมา แถลงข่าวถูกอุ้มด้วย อาการอึมอึม ท่ามกลางนักข่าว	1,13
18 กรกฎาคม	(ข่าว) พบพยานยืนยันเห็นเหตุการณ์อุ้มชูวิทย์	ภาพพยานชี้จุดที่เกิด เหตุ และภาพจำลอง เหตุการณ์อุ้มชูวิทย์ ตามคำให้การพยาน	1,14
18 กรกฎาคม	(รายงานพิเศษ) วิเคราะห์ข่าวชูวิทย์กรณีแฉสวย ตำรวจ วิเคราะห์ความเป็นไปได้ และประเด็นวิถี ค้ากำไรของกิจการอาบอบนวด	-	2,15
19 กรกฎาคม	(ข่าว) สันต์โชว์ผลงานรวบแก๊งอุ้มชูวิทย์/ หนาพัตร ปฏิเสธคดีอุ้มชูวิทย์/ ชูวิทย์ปฏิเสธไม่รู้จักแก๊งอุ้ม เชื่อว่าถูกตำรวจซ่อนแผนกล่าวหาสร้างพยานเท็จ/ พรทิพย์ระบุไม่พบร่องรอย ชูวิทย์ถูกอุ้มในที่เกิดเหตุ/ ชูวิทย์ยื่นยันขอมอบบัญชี สวยให้นายกฯ เท่านั้น	ผู้กองดอนถูกตำรวจ ควบคุมตัวไปชี้จุดเกิด เหตุ	1,14

วันที่	ประเด็น	ภาพ	หน้า
20 กรกฎาคม	(ข่าว) ชูวิทย์แฉนายพล “จ” เรียกร้อยล้านแลกเคลียร์ ปปง. / นพคลให้ชูวิทย์เอาข้อมูลมาตรวจสอบแล้วหยุดแฉรายวัน/ นายกฯ ยืนยันแก้ปัญหาช่วย กู้ศักดิ์ศรีตำรวจ	-	1,12
20 กรกฎาคม	(คอลัมน์จับประเด็นสุดสัปดาห์) วิเคราะห์ความลับหน้ากรณีชูวิทย์ออกมาแฉช่วย/ วิเคราะห์ประเด็นการสืบพยานคดีอุ้มชูวิทย์ และการต่อสู้กันอย่างเผ็ดร้อนระหว่างชูวิทย์กับตำรวจ	ภาพชูวิทย์ชูสองนิ้วท่ามกลางตำรวจ/ ภาพชมชูวิทย์ชูสองนิ้ว/ ภาพมือชูวิทย์แสดงอาการชูสองนิ้ว	1,3
21 กรกฎาคม	(ข่าว) ชูวิทย์เดินหน้าแฉพฤติกรรมตำรวจรับช่วย/ ชูวิทย์กล่าวหานายกฯ ถูกเป่าหู ย้านายกฯ ไม่ใช่เจ้าของประเทศ/ ชูวิทย์แฉวะหมอพรทิพย์ไม่ใช่หมอตาทิพย์/ ชูวิทย์นำนักข่าวชี้จุดเกิดเหตุวันที่ถูกอุ้ม	-	1,16
22 กรกฎาคม	(ข่าว) ผลสอบพบว่า 4 สน.ที่ถูกกล่าวหาคดีช่วยบริสุทธิ์/ กมธ.ตำรวจเชื่อคดีช่วยมีมูลและชูวิทย์ถูกอุ้มจริง/ พบกระสุนปริศนาใกล้ห้องพิจารณาคดีชูวิทย์ แต่ตำรวจคาดว่าไม่เกี่ยวกับการลอบทำร้าย	-	1,16
22 กรกฎาคม	(ข่าว) ชูวิทย์แฉช่วยตำรวจ และประกาศขายกิจการอ่าง/ ชูวิทย์ยืนยันเป็นผู้บริสุทธิ์คดีบาร์เบียร์และค้ำประเวณี/ ชูวิทย์เคาะชะตาตนเองไม่ตายก็แฮปปี้เอ็นดิ้ง	ชูวิทย์กับครอบครัว/ ชูวิทย์เมื่อครั้งที่ยังไว้ผมยาว	2,12
23 กรกฎาคม	(ข่าว) นายกฯ ส่งทีมพิเศษสืบคดีลับหา พ.ต.อ. ลงโทษเป็นตัวอย่าง/ ผบช.น ชี้แจงกรณีไม่ต่อสัญญาใบอนุญาตชูวิทย์/ ชูวิทย์ยื่นหนังสือร้องเรียนขอความเป็นธรรมต่อคณะกรรมการสิทธิและมนุษยชนแห่งชาติ/ ชูวิทย์ซื้อโลง-ศพอุทิศให้วงจรช่วย และเตรียมเดินทางยื่นบัญชีช่วยกับนายกฯ	ภาพนาย กนก รัตน์วงศ์สกุลบุกสัมภาษณ์กิจการอ่างชูวิทย์	1,15

วันที่	ประเด็น	ภาพ	หน้า
23 กรกฎาคม	(ข่าว) เปิดเผยเส้นทางลับลูกค้าวีไอพี พนักงานให้ข้อมูลตั้งแต่เกิดเหตุแฉส่วย ตำรวจไม่กล้ามาเที่ยว ตีใจไม่ต้องจ่ายค่าของบเอนเตอร์เทน	ภาพแสดงภายในห้องวีไอพีที่หรูหรา	1,15
24 กรกฎาคม	(ข่าว) ผลสอบคดีส่วย ผกก.สถานีตำรวจ 4 แห่ง ถูกย้ายไปช่วยราชการที่กองบัญชาการตำรวจนครบาลอย่างไรกำหนดเวลา/ กระทรวงมหาดไทยเตรียมบรรจุรายชื่อตำรวจรับส่วยเป็นมาเฟีย/ จิวชี้แจงต้องปรับ พรบ.ตำรวจอีกหลายจุด/ นายกียันยันไม่ว่างพบชววิทย์/สภาเข้าสอบสวน.ห้วยขวางไม่พบตำรวจชั้นผู้ใหญ่ไม่ได้ข้อสรุป	ภาพ 4 พ.ต.อ.	1,15
24 กรกฎาคม	(คอลัมน์สฎีฉบับเท็ง) วิเคราะห์และสัมภาษณ์สถานการณ์สถานบริการอาบอบนวดของชววิทย์หลังชววิทย์ออกแฉส่วย	ภาพชววิทย์นั่งที่ขอบอ่าง/ หญิงสาวสถานบริการปิดหน้าหลบนักข่าว	27,34
25 กรกฎาคม	(ข่าว) คดีส่วยขยายวงกว้าง ตำรวจพั้วพันอีกกว่า 50 นายล้วนมียศ น้องชายเนวินคิดร่างแห / ชววิทย์ประกาศขอยื่นบัญชีลับกับนายกฯ แล้วจะหยุดเคลื่อนไหว แต่หากนายกฯ ไม่มารับด้วยตนเอง ชูจะนำหลักฐานไปเผาทำลายทิ้ง	-	1,19
25 กรกฎาคม	สันต์เซ็นต์ย้าย 5 พ.ต.อ. กับ 1 พ.ต.ท. พร้อมได้รายชื่อตำรวจ 50 นายที่พั้วพันคดีส่วย/ ชววิทย์ปฏิเสธหนีคดี แค่เดินทางไปออสเตรเลียไม่นานก็กลับ/ ชววิทย์เรียกหมอนวดปลอมขวัญยืนยันไม่ได้รับใบอนุญาตจะพาไปประท้วงหน้าทำเนียบ/ นายกฯ ยืนยันเร่งดำเนินการสอบส่วยใบอนุญาต	-	1,16
25 กรกฎาคม	(ข่าว) นพดลขอให้ชววิทย์ยุติพฤติกรรมแฉรายวันเกรงกระทบองค์กรตำรวจเสียหาย/ วิเคราะห์การกระทำชววิทย์เป็นบทเรียนราคาแพงแก่ตำรวจ	ภาพนพดล/ ภาพชววิทย์อ้าปากพูดเห็นฟัน / ภาพ ใบเสร็จแสดงค่าไวน์	4

วันที่	ประเด็น	ภาพ	หน้า
26 กรกฎาคม	(ข่าว) ชูวิทย์เดินทางเข้าพบ พล.ต.ท.ดำรงศักดิ์ ปรึกษาด้านความปลอดภัย/ ชูวิทย์ยืนยันมีรายชื่อ ตำรวจรับส่วยให้นายกฯ /ชูวิทย์แถลงงานเปิดตัว หนังสืออ่างอาบน้ำทองคำ	-	1,13
27 กรกฎาคม	(ข่าว) ชูวิทย์ผิดหวังไม่ได้พบนายกฯ / งานเปิดตัว หนังสือได้รับความสนใจจากประชาชนจำนวน มาก/ ตำรวจรุมฟ้อง ชูวิทย์หมิ่นประมาทกรณี เดินดูภาพแล้วชี้พัวพันส่วย	ภาพชูวิทย์ยิ้มเห็นฟัน โชว์หนังสือของตน เทียบกับหนังสือ นายกฯ	1,14
28 กรกฎาคม	(คอลัมน์เทียบค่ายปทุมวัน) วิเคราะห์ข่าวแฉส่วย ชูวิทย์ ตำรวจจำเป็นต้องเอาคนไม่ได้ออกเพื่อรักษา ภาพลักษณ์โดยรวมของตำรวจ	-	3
28 กรกฎาคม	(ข่าว) ชูวิทย์แฉ 70 ตำรวจพัวพันส่วยอ่างกม พบ 10 นายพล บช.น. ร่วมด้วย/ นายกฯ ยืนยันทำผิด ต้องถูกลงโทษ แต่ต้องสอบสวนให้ดี/ ตำรวจ ร้อนตัวขอคืนส่วยพร้อมดอกเบี้ย	ภาพชูวิทย์กับพยาน (พยานนั่งหันหลัง)	1,16
29 กรกฎาคม	(ข่าว) สันต์ตั้งรอง ผบ.ตร. พิจารณาผลการ สอบสวนตำรวจ/ ชูวิทย์แฉถูกเจ้าหน้าที่เรือนจำ รีดค่าข้าวผัดจานละ 5 พันบาท/ ผกก.ป. คืนเงิน ส่วย 9 แสนบาทแลกกลับชื่อในบัญชีส่วย/ เสธ.แอ๊ป เข้มอบตัวปฏิเสธพัวพันรื้อบาร์เบียร์	ภาพชูวิทย์โชว์เงินสด จำนวน 9 แสนบาท	1,16
30 กรกฎาคม	(ข่าว) สันต์สั่งตำรวจราชการ 17 นายตำรวจ พัวพันส่วยอย่างระดับรองผู้การถึงสารวัตรเตรียม สอบวินัยร้ายแรง/ กมธ. ตำรวจเรียก 10 นายพล ชี้แจง/ นายกฯ ชูตำรวจราชการตำรวจกว่าหมื่น นาย/ กรมราชทัณฑ์ตั้งกรรมการสอบส่วยข้าวผัด	-	1,15
31 กรกฎาคม	(คอลัมน์วิเคราะห์ตะลุ่ยข่าว) วิเคราะห์เส้นทาง “โหวง เอ็กซ์โอ” และความลับในเรือนจำจาก อดีตนักโทษ	-	1,16

วันที่	ประเด็น	ภาพ	หน้า
31 กรกฎาคม	(ข่าว) สันต์ยอมรับมีหุ้น โรงแรมหรูและสนิทซี เฮียง ยืนยันไม่มีตำราจรับไวน์จากซูวิทย์/ นายกฯ สั่งสอบพฤติกรรมตำรวจก่อนโยกย้าย/ ปปง. สอบทรัพย์สินตำรวจรับส่วยอ่าง/ ซูวิทย์ขึ้นศาล คดีรีอบาร์เบียร์	ภาพซูวิทย์ชี้ที่ถูกลง ข้างที่ศาลอาญา	1,16
1 สิงหาคม	(ข่าว) ซูวิทย์หอบหลักฐานเข้าพบพรทิพย์ให้ ข้อมูลเพิ่มเติม แฉชื่อผู้คุมพร้อมพวก 12 คนใช้ บริการคัม-นวด ฟรี พร้อมเผยแพร่เทีเอ็มข่าว ผิด/ ผกก.สน.ลุมพินีขู่ฟ้องซูวิทย์	ภาพซูวิทย์เดินทางเข้า พบพรทิพย์ โดยมี นักข่าวรุมล้อม	1,14
2 สิงหาคม	(ข่าว)ซูวิทย์ไม่พอใจผู้ตรวจราชการกระทรวง ยุติธรรมปฏิเสธคุ้มครองชีวิต ประกาศหยุดแฉ ชั่วคราว เขี่ยสันต์สั่งพักราชการตำรวจผัดคน/ กรมราชทัณฑ์เตรียมลงโทษ 14 ผู้คุม หาก สอบสวนแล้วผัดจริง/ ซูวิทย์เปิดตัวทอล์กโชว์ “เดี๋ยวจะไปโล”	ภาพซูวิทย์ขึ้นชมป้าย โฆษณารูปตัวเอง	1,14
3 สิงหาคม	(ข่าว) นายกฯ รับ เตรียมย้ายนพดลพันเอพีไอ ขอจัดทีมใหม่ด้วยตัวเอง/ ปลัดกระทรวงยุติธรรม ไม่เห็นด้วยที่จะย้ายนพดลออกจากตำแหน่ง/ ซู วิทย์รับปากแม่ชีเบญจวรรณหยุดแฉส่วย อ้างมี วิดีโอเหตุการณ์รีอบาร์เบียร์แฉตำรวจ	-	1,14
4 สิงหาคม	(ข่าว) พงศเทพยอมรับจะรื้อโครงสร้างเอพีไอทั้ง ระบบ/ ฝ่ายการเมืองทาบตามรองปลัดมหาดไทยรับ ตำแหน่งแทนนพดล/ กรมราชทัณฑ์พบหลักฐานผู้ คุมรับส่วยชัดเจน/ ซูวิทย์แจ้งจับสารวัตรเจ็บบ-ผู้กอง ดอน สร้างหลักฐานปรักปรำ	-	1,14
6 สิงหาคม	(ข่าว) สันต์นำเรื่องนพดลเข้า ก.ตร.พิจารณา/ เผย อีก 3 วันสรุปผลสอบตำรวจที่พัฯ พันส่วย/ ซูวิทย์ ขอความเป็นธรรมคดีถูกลักพาตัว เดินทางไปชี้ จุดจ่ายเงินค่าข้าวผัด/ นครบาลอนุมัติต่อ ใบอนุญาตโรงนวดของซูวิทย์หลังเปลี่ยนชื่อเมีย เป็นผู้บริหารแทน	-	1,15

วันที่	ประเด็น	ภาพ	หน้า
7 สิงหาคม	(ข่าว) ที่ประชุม ก.ตร. มีมติเปิดตำแหน่งที่ปรึกษา กฎหมายเทียบเท่ารอง ผบ.ตร. ให้กับพล/ กระทรวงยุติธรรมตั้งกรรมการสรรหาอธิบดีเอฟบี ไอคนใหม่/ ชูวิทย์ให้ข้อมูลช่วยคุกที่กรมราชทัณฑ์/ อัยการยื่นฟ้องเสธ.แอ๊ป คดีรีอับาร์เบียร์	-	1,15
8 สิงหาคม	(ข่าว) นายกฯ เผยขอเวลาอีก 3 วัน ได้ข้อสรุป อธิบดีเอฟบีไอคนใหม่ ซึ่งตำรวจได้เปรียบเพราะ เชี่ยวชาญงานสืบสวน/ ผู้คุมธีรชัยลาพักก่อนหนี ถูกสอบคดีช่วย/ กมธ. ตำรวจเรียกประชุมโรง นวด กทม.	-	1,17
10 สิงหาคม	(ข่าว) นายกฯ ย้ำชัด อธิบดีเอฟบีไอคนใหม่ยศ พล.ต.ท. ที่เหมาะสม/ ชูวิทย์ไม่ร่วมฟุตบอล กระชับมิตรกับ สน. ห้วยขวาง / ทหารห้ามชูวิ ทย์ออกรายการวิทยุเกรงแฉเรื่องช่วย/ คนแห่มาดู เดี่ยวกะโปโลแน่นโรงละคร	ภาพ ชูวิทย์ โชว์ลีลา แสดงทอล์คโชว์เดี่ยว กะโปโล โดยมีเสนาสิง เป็นพิธีกร และมีหญิง สาวพนักงานของชูวิทย์ นั่งอยู่บนเวที	1,13
11 สิงหาคม	(ข่าว) ชูวิทย์เดินหน้าเตรียมดำเนินคดีตำรวจ เริ่ม จากสันต์ หมิ่นประมาทให้ข่าวว่าหนีกบดานเมือง นอก 3 เดือน ทั่วๆ ที่ไปออสเตรเลีย 3 วัน ต่อไป คือกองปราบที่สอบสวนคดีไม่เป็นธรรม/ กอง ปราบสรุปสำนวน 600 หน้าส่งอัยการ	-	1-15
12 สิงหาคม	(ข่าว) ปลัดกระทรวงยุติธรรมปลดผู้คุม “ธ” ออก จากราชการ ตั้งกรรมการสอบวินัยร้ายแรง / กรม ราชทัณฑ์เร่งสอบสวนเจ้าหน้าที่ที่ไปเที่ยวอ่างอบ นวดของชูวิทย์/ กองปราบส่งสำนวนฟ้องชูวิทย์ ให้อัยการ/ เสธ.แอ๊ปพร้อมทนายเข้าแจ้งความ ดำเนินคดีเฉียบ	-	1,11
13 สิงหาคม	(ข่าว) เสนอสอบวินัย 50 ตำรวจที่พัวพันช่วย ตั้งแต่ชั้นประทวนไปจนถึงนายพล/ ชูวิทย์ขู่ฟ้อง สันต์หมิ่นประมาท ยืนยันจะนำพยานไปเจอต่อ กมธ. ตำรวจ	-	1,14

วันที่	ประเด็น	ภาพ	หน้า
14 สิงหาคม	(ข่าว) ชูวิทย์นำสาวแดนเซอร์พยานคดีอุ้มเข้า ชี้แจงกับ กมธ.ตำรวจ พร้อมหนังสือร้องเรียน 1 ฉบับ อ้างถูกขู่ให้เป็นพยานเท็จ/ชูวิทย์เตรียมพา แม่บ้าน-รปภ.ให้การเพิ่ม/นายกฯ มีมติมอบหมาย ให้ปุระชัยจัดระเบียบอาบอบนวด	-	1,15
15 สิงหาคม	(ข่าว) ชูวิทย์พร้อมเมียให้ข้อมูลส่วยคุก คาดสรุปผล สิ้นเดือนสิงหาคม/ กมธ.ตำรวจเตรียมเรียกสารวัตร เจียมเข้าชี้แจงคดีอุ้ม /ศาลไม่รับฟ้องชูวิทย์หมิ่นผู้ การ 5 ระบุอ้างชื่อย่อคนทั่วไป ไม่มีใครรู้	-	1,14
19 สิงหาคม	(ข่าว) นายกฯ ส่งกลับผลสอบส่วยอ้างให้สันต์ พิจารณาเอาผิด 3 นายพล/รองผู้ได้ถูกกล่าวหาฝ่าย เดียว เตรียมร้องนายกฯ ขอความเป็นธรรม/ชูวิทย์ตั้ง รางวัลนำจับคนร้ายที่อุ้มคนรายละ 1 แสนบาท	-	1,16
20 สิงหาคม	(ข่าว) สันต์สั่งย้าย 3 นายพลแล้ว ชี้โทษหนักถึง ขั้นเสียชีวิต/เผยแพร่ ผบก.เข้าข่ายเกี่ยวข้องกับคดี ส่วยอีก 10 ราย / รองผู้อ้างถูกจับเป็นแพะคดี ส่วย/ ชูวิทย์โชว์เทียบเชิญมิตรรักวงจรส่วย ร่วมงานวันเกิด พร้อมร่วมบรรยายพิเศษที่จุฬาฯ	-	1,15
21 สิงหาคม	(คอลัมน์วิเคราะห์ตะลุยข่าว) วิเคราะห์บันทึกผล สอบสวน 4 ตำรวจที่พัวพันคดีส่วย/เหตุผลหลักที่ นำมาสู่การตั้งคณะกรรมการสอบสวนทางวินัย ร้ายแรง โดย สตช.	ภาพ 4 นายตำรวจที่ พัวพันคดีส่วย	1,3
21 สิงหาคม	(ข่าว) กตร.ประชุมเครียดเรื่องความผิดทางวินัย และเรื่องแต่งตั้งโยกย้าย/ผลสอบจเรตำรวจแจ้ง จตุรงค์ไถเงินบริษัทฝรั่งแลกกับการหลุดคดีรีอ บาร์เบียร์/ลูกน้องชูวิทย์แฉรองผู้เรียกเงินทีละ แสนบาทแลกกับการต่อใบอนุญาตโรงนวด	-	1,14, 18
22 สิงหาคม	(ข่าว) รองผู้ ฟูฟ่องกองวินัยที่ปล่อยข้อมูลการ สอบสวนประจานผ่านสื่อ/ชูวิทย์แฉตำรวจรับ ส่วยคดีรีอบาร์เบียร์ เรียกเงินฝรั่ง 6 ล้านแลกกับ การหลุดคดี	-	1,16

วันที่	ประเด็น	ภาพ	หน้า
23 สิงหาคม	(คอลัมน์วิเคราะห์ตะลุยข่าว) รองผู้ออกมาโต้คดีรับช่วยสถานบริการ พร้อมเปิดเอกสารการกลับคำให้การของพยาน อ่างรับแค่น้ำหอมของชูวิทย์	ภาพรองผู้เปิดเอกสารกลับคำให้การของพยาน	1,2
23 สิงหาคม	(ข่าว) นครบาลแต่งตั้งตำรวจรักษาการแทนตำแหน่งที่ว่าง/ตำรวจสกัดชูวิทย์ไม่ให้เข้าพบ ผบช.น./ ชูวิทย์ทำให้ออกหมายจับคดีหมิ่นประมาทสันต์ พร้อมเตรียมแผนผังแจกคดีรีอับาร์ เบียร์อีกรอบ	-	1,14
24 สิงหาคม	(ข่าว) ชูวิทย์สัมมนา “ช่วยกับสังคมไทย” ชี้รัฐบาลไม่จริงใจแก้ปัญหาช่วย/ รศ.ดร.สังศิต ชี้ปัญหาช่วยมีมานาน ตำรวจเป็นองค์กรที่รับช่วยมากที่สุด	-	13
25 สิงหาคม	(ข่าว) นักวิชาการหญิงวิจารณ์ธุรกิจออบ อบ นวด อาศัยเรือน-ร่างของผู้หญิงเป็นแหล่งทำเงิน/ ระเบียบรัตน์ชี้ชูวิทย์ไม่ได้เอาเปรียบเพราะหมอนวดยอมรับในส่วนตัวแบ่ง/ ชูวิทย์เปิดตัวหนังสือเล่มที่ 3 “ชูวิทย์เดี่ยวกะโปโล”	-	1,10
26 สิงหาคม	(ข่าว) ชูวิทย์ปฏิเสธมีส่วนรู้เห็นค้าประเวณีเด็ก เตรียมจัดเสวนาการปิดเปิดสถานบริการ/ตำรวจนครบาลสั่งปิดสถานบริการไฮคลาสของชูวิทย์ 15 วัน ฐานทำผิดใบอนุญาต	-	1,15
27 สิงหาคม	(ข่าว) ชูวิทย์แฉเบื้องหลังคดีรีอับาร์ เบียร์ อ้างว่าต้องจ่าย 10 ล้านให้ตำรวจชั้นผู้ใหญ่/จักรทิพย์ตอบโต้กลับว่าเป็นการทำลายกระบวนการสอบสวน ชูจะฟ้องกลับหลังถูกกล่าวหา	-	1,15
28 สิงหาคม	(ข่าว) ชูวิทย์จัดเสวนา “ปิดออบ อบ นวด คดีหรือไม่” เน้นรัฐบาลแก้ปัญหา ถ้าปิดสถานบริการต้องปิดทั่วประเทศ และรับประกันว่าจะมีงานรองรับ หรือเปิดแบบถูกต้องอย่างประเทศออสเตรเลีย	-	1,15

วันที่	ประเด็น	ภาพ	หน้า
29 สิงหาคม	(ข่าว) แม่ชีเบญจวรรณยอมรับถูกขู่ฆ่าหลังเกิดคดี ช่วย พร้อมขอร้องซูวิทช์ให้หยุดแฉ/ซูวิทช์นำ พนักงานสาว 10 คน มาร้องเรียนต่อนายฯ ให้ เลื่อนเวลาเปิดสถานบริการ	-	2,13
30 สิงหาคม	(ข่าว) ปปง. มีคำสั่งระงับธุรกรรมทางการเงิน ของซูวิทช์กับพวกเป็นเวลา 10 วัน พร้อมเตรียม เรียกซูวิทช์ชี้แจงที่มาของทรัพย์สิน/ ตำรวจนำ หมายจับซูวิทช์คดีหมิ่นประมาทสันต์	-	1,13



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4 : แสดงการนำเสนอข่าวชิวิตีในหนังสือพิมพ์มติชนระหว่างเดือน กรกฎาคม – สิงหาคม พ.ศ. 2546

วันที่	ประเด็น	ภาพ	หน้า
8 กรกฎาคม	(ข่าว)แฉเรื่องสาวบอกไม่ได้รับความเป็นธรรม	ชิวิตีโชว์ป้ายภาพ	1
8 กรกฎาคม	(คอลัมน์เครื่องเคียง)เจ้าพ่ออั่งอั่งแจกจ่ายเป็นกระสอบ	ภาพแฉลงข่าว	11
9 กรกฎาคม	(ข่าว)ปราบมาเฟียตั้งผู้ว่าพังงา มีข่าวชิวิตีต่อต้านท้ายว่า พร้อมเอาหลักฐานมาแจกจ่ายสำรวจเป็นรถยุโรป 10 คัน	-	1,15
9 กรกฎาคม	(คอลัมน์เครื่องเคียง)ชิวิตีแฉระหว่างติดคุกยังต้องจ่ายส่วยหนึ่งเดือน 3 แสนบาทเพื่อให้อยู่อย่างสบาย	ภาพแฉลงทำหน้าตาทำทางสงสัย	11
10 กรกฎาคม	(ข่าว) นายกฯหนุนชิวิตีแฉส่วยพร้อมรับข้อมูลตำหนิตำรวจ		1,15
10กรกฎาคม	(บทนำ)ใครกินส่วยอาบอบนวด	-	2
11 กรกฎาคม	ทักษิณ-สันต์ไม่เชื่อชิวิตีถูกอุ้ม กวาดล้างมาเฟีย (หลังที่ภรรยาชิวิตีแจ้งความสามีหายตัว)	-	1,19
11 กรกฎาคม	(คอลัมน์วิภาคแห่งวิพากษ์) เปรียบเทียบชิวิตีกับกรณีราเชช,อุลริค โวลฟ์กัง ว่าจ่ายส่วยกระจายเรื่องจะปุดตอนไม่ได้รับความเป็นธรรม	ภาพชิวิตีขึ้นปกมติชนสุดสัปดาห์ ยกมืออำปาก หน้าตาขึงขัง	3
12 กรกฎาคม	(ข่าว)ชิวิตีแฉถูกอุ้ม สันต์ยืนยันไม่อยากเชื่อ	ชิวิตีหน้าตาสลิสมส ลื่อนั่งบนรถเข็นถ่ายพร้อมลูกๆ	1,10
12 กรกฎาคม	(ข่าวล้อมกรอบพิเศษ) ปากคำชิวิตีถูกอุ้ม (อ้างถูกอุ้มตั้งแต่ 9 กค.)ลงเป็น quote	ชิวิตีทำตาปรีอในชุดผู้ป่วย	1,10
12 กรกฎาคม	(ข่าวล้อมกรอบ) เอแบค โพลล์ระบุคนกรุงเชื่อตร.รับส่วยอันดับ 1	-	9
13 กรกฎาคม	(ข่าว) ชูแบ็บัญชีรับส่วย นายกฯสั่งตรวจสอบว่าถูกอุ้มจริงหรือไม่	ภาพชิวิตีกับลูกและภาพสเก็ตซ์คนร้าย	1,11

วันที่	ประเด็น	ภาพ	หน้า
13 กรกฎาคม	(บทวิเคราะห์/คอลัมน์จับกระแสน) ส่วยเข่านครบาลใครจริงใครเท็จ	ภาพชววิทย์-ภาพพบตร.สันต์ ประกอบคู่กัน	9
14 กรกฎาคม	(ข่าว) ชววิทย์เตรียมจะยึดลานพระรูปไปแฉตำรวจ	ภาพชววิทย์ mugshot และภาพตำรวจกำลังหาหลักฐานบริเวณที่ชววิทย์อ้างว่าถูกอุ้ม	1,15
14 กรกฎาคม	(รายงานพิเศษ) ชววิทย์เปิดโปงสน.ห่วยขวางจ่ายส่วยเยอะสุด ,ล้อมกรอบความเห็นหมอพรทิพย์ พิสูจน์ถูกมอมยาหรือฉัดฉาก ,ล้อมกรอบสวนดุสิตโพลล์ประชาชนยังไม่แน่ใจว่าชววิทย์ถูกอุ้มจริง และประชาชนศรัทธาตำรวจลดลง	ภาพชววิทย์นั่งนับนิ้ว แจก แจก / ภาพหมอพรทิพย์	2
15 กรกฎาคม	(ข่าว)เอฟบีไอเริ่มสอบชววิทย์รับมีมูลจ่ายส่วย ชววิทย์แฉบีกรุดตำรวจถือหุ่นลมอาบอบนวด	-	1,14
15 กรกฎาคม	(รายงานพิเศษ)โฆษกแถลงตำรวจเตรียมรับมือชววิทย์	-	2
16 กรกฎาคม	(ข่าว) ชววิทย์โชว์ไบเสร็จ พตอ. 2 พ. ใช้บริการ / ตรวจร่างกายไม่เจอสารพิษ	ภาพชววิทย์กางไบเสร็จยื่นแถลง โดยมีนักข่าวยื่นล้อม	1,12
16 กรกฎาคม	(รายงานพิเศษ) ชววิทย์แฉบัญชีส่วย ชูฆ่าตัวตาย / สัมภาษณ์หมอพรทิพย์ล้อมกรอบ	ภาพชววิทย์แถลงพร้อม หมอพรทิพย์ และโฆษกสำนักงานตำรวจฯ	2
16 กรกฎาคม	(คอลัมน์เครื่องเคียง) สัมภาษณ์ตำรวจอาวุโสพูดถึงส่วย	ภาพตำรวจ 2 คน	11
17 กรกฎาคม	(ข่าว) ชววิทย์ชดทอดฟอกเงิน 200 ล้าน โยงบิกตำรวจ แจกส่วย “สน. ห้” ยกโรงพัก	ภาพชววิทย์ใช้สก็อตเทปปิดปาก แฉด้วยหน้าตาขึงขัง กราฟฟิกแสดงวงจรการจ่ายส่วยที่ชววิทย์จัดทำขึ้น(ใช้แถลงข่าวหน้าทำเนียบเมื่อ 16 กค.)	1,15

วันที่	ประเด็น	ภาพ	หน้า
17 กรกฎาคม	(รายงานพิเศษ) คำต่อคำที่ชิววิทย์แถลงหน้าทำเนียบ	แผนผังความเป็นมา ช่วย, บัญชีช่วย	2
17 กรกฎาคม	(คอลัมน์ผ่าหมาก) ชิววิทย์แฉตำรวจนครบาลได้รับการตรวจสอบ แต่ ตำรวจนำรับเงินหน่วยงานรัฐยังเพิกเฉยเพราะไม่มีข่าวดัง	ภาพชิววิทย์ และผู้การ ตำรวจนำฯ	11
18 กรกฎาคม	(ข่าว) นายกสั่งย้ายยกโรงพักสน.ห้วยขวาง ชิววิทย์ระบุมีแผนหนีไปประเทศที่ 3	รูป mugshot รมต. ประชา	1,15
19 กรกฎาคม	(ข่าว) รวบทีมทหาร แก๊งค์อ้อมชิววิทย์	ภาพผู้ต้องหาชี้จุดที่ ไปนัดพบชิววิทย์	1,11
20 กรกฎาคม	(ข่าว) ชิววิทย์ได้ประกันคดีแจ้งความเท็จอ้อมตัวเอง	ภาพชิววิทย์หืออ้อมรำ ท่อม กลางการ ควบคุมของ นายตำรวจหลาย	1,11
20 กรกฎาคม	(คอลัมน์ ต้มยำทำข่าว) เปิดโปงอักษรย่อกรณีของชิววิทย์เปรียบเทียบกับกรณีของการแฉชื่อย่อในข่าวการเมือง	-	17
21 กรกฎาคม	(ข่าว) ชิววิทย์แฉ ตร.191 สารวัตรโจ ผู้กองศุภฤกษ์ คินเคียวรับ 2 หมิ่น รองจกมกขอ 3 ล้าน	ภาพชิววิทย์ยิงฟันกาง บัญชีช่วยและชื่อย่อ	1,15
24 กรกฎาคม	(ข่าว) สั่งย้าย ผกก. 4 สถานี ชิววิทย์โชว์ใบเสร็จไวน์ช้อยกล้อตให้นายพล	ภาพชิววิทย์ชี้แจง กรรมการตำรวจ ตรวจกิจการอาบอบ นวด	1,15
24 กรกฎาคม	(คอลัมน์เครื่องเคียง) อดีต อธิบดีกรมตำรวจชำแหละปัญหาช่วย	ภาพอดีตอธิบดี กรมตร.	11
25 กรกฎาคม	(ข่าว) เตรียมลงโทษตำรวจกว่า 50 นาย	-	1,15
26 กรกฎาคม	(ข่าว) ผลสอบไม่มีหลักฐานเอาผิดตำรวจรับช่วยชิววิทย์เดินหน้าให้ข่าวจะบุกบ้านนายกมอบบัญชีช่วยทั้งหมด	ภาพชิววิทย์ยื่นหน้าตา จิ้งจาง ชี้ภาพ นายตำรวจชั้นสูง ที่ ติดไว้บนบอร์ด สำนักงานตำรวจ	1,10

วันที่	ประเด็น	ภาพ	หน้า
27 กรกฎาคม	(บทความ) “อมตะ” ส่วยเป็นเรื่องซ้ำซากเปลี่ยนแค่ตัวละคร	-	13
28 กรกฎาคม	(ข่าว) จเรตำรวจเสนอพบตร.สอบ 10 นายผล ละเอียดปัญหาส่วย	- ภาพชววิทย์โชว์ภาพ พบตร.สันต์ถ่ายคู่ เจ้าของอาบอบนวด อย่างสนิทสนม, - ภาพชววิทย์ทำหน้า ทะเล้นชูหนังสือ ตัวเองประกบ หนังสือนายกฯ	1,15
29 กรกฎาคม	(ข่าว)ชววิทย์แฉส่วยคุก ต้องจ่ายค่าข้าวผัด 5 พัน	ภาพเสธอ๊อบ นายทหารที่ถูก กล่าวหาคดีรีอบาร์ เบียร์เข้ามอตัว	1,15
29 กรกฎาคม	(คอลัมน์เครื่องเคียง) ชววิทย์แฉต่อหน้า รมต. ยุติธรรม กรณีส่วยข้าวผัด 5 พัน	ภาพชววิทย์แฉลงข่าว ชวมือแจกแจกส่วย ข้าวผัด	11
30 กรกฎาคม	รมต.ยุติธรรมสั่งพลต.ท.นพดล(อริบตีเอฟบีไอ) ให้พินหน้ที่สอบคดีอ้อมชววิทย์ /ลงโทษ 28ตร. พั้วพั้นส่วย	ภาพ รมต.ยุติธรรม, หมอพรทิพย์,อริบตี เอฟบีไอ นำหลักฐาน กรณีชววิทย์ถูกอ้อมมา หารือ,ภาพอริบตี กรมราชทัณฑ์เข้า ทำเนียบชี้แจงนายก เรื่องส่วยข้าวผัด	1,15
31 กรกฎาคม	(รายงานพิเศษ) ปากคำพบตร.-อริบตีเอฟบีไอ จากที่ประชุมกรมราชการตำรวจชี้แจงเรื่องส่วย และอ้อมชววิทย์	ภาพ พบตร.นั่งคู่ อริบตีกรมเอฟบีไอ, พบตร.ติมไวน์กับคู่ กับเจ้าของธุรกิจอาบ อบนวด	2

วันที่	ประเด็น	ภาพ	หน้า
2 สิงหาคม	(ข่าว)คดีอุ้มชูวิทย์พลิก พบพิรุธตำรวจฉกฉวย	-	1,11
3 สิงหาคม	(ข่าว) นายกฯ -รมต.ยุติธรรมให้อธิบดีเอฟบีไออยู่ในตำแหน่งต่อ ชูวิทย์หยุดเฉหลังพบแม่ชี	ภาพชูวิทย์เปลือยหน้าอกยิ้มท่ามกลางสาว ๆอาบอบนวดรุมล้อมในอ่าง(มติชนระบุภาพดังกล่าวได้รับเผยแพร่ในสำนักข่าวรอยเตอร์)	1,12
3 สิงหาคม	(คอลัมน์วิเคราะห์) กรณีชูวิทย์- เสธแดง ทำให้นโยบายปราบมาเฟียของนายกฯต้องสะดุด	ภาพนายก-เสธแดง และชูวิทย์ทำสก็อตเทปปิดปาก ชูมือขอมแพ้	3
3 สิงหาคม	(รายงานพิเศษ) ตำรวจ-ราชทัณฑ์-เอฟบีไอรระดับสูงถูกนายกฯสั่งตรวจสอบ หลังที่ชูวิทย์ออกมาเปิดโปง	ภาพนายกฯ-ชูวิทย์ในแอ็คชั่นกำลังอ้าปากพูด โดยมีภาพซ้อนตำรวจเป็นเงา	9
4 สิงหาคม	(ข่าว) ชูวิทย์อ้าง พ.ต.อ. “ม.” บงการฉกฉวยอุ้มแจ้งจับเจ็บบ –คอน ปรีกปรีา	ภาพชูวิทย์นั่งให้ปากคำตำรวจโดยมีนักข่าวรุมล้อม	1,15
5 สิงหาคม	(ข่าว) นพดลขอลาออกจากเอฟบีไอกลับไปสังกัดสนง.ตำรวจ เสธ.แอ็ปแจ นายพัน 2 ม.มณเฑียร –มนตรี กล่อมให้ร่วมมือคดีอุ้มชูวิทย์	ภาพนพดลเดินเข้าทำเนียบ	1,14
5 สิงหาคม	(รายงานพิเศษ) เปิดใจคำต่อคำเสธแอ็ป กรณีถูกกล่อมให้เป็นพยานคดีฉกฉวยอุ้ม	ภาพเสธแอ็ป	2
6 สิงหาคม	(บทความจากนักวิชาการ) วิเคราะห์ชูวิทย์กับกระบวนการยุติธรรม	ภาพตำรวจตรวจผู้จับจี้จี้กรยานยนต์	6
6 สิงหาคม	(ข่าว) 5 โรงเรียนชูวิทย์ได้ต่อไปอนุญาต/พบตร. สันต์พร้อมรับนพดลกลับสังกัดเดิม	-	1,12
7 สิงหาคม	(ข่าว) มติ กรรมการตำรวจรับโอนนพดลกลับสังกัดเดิม / ชูวิทย์โล่งใจเดือนแรกไม่ต้องจ่ายค่า	-	1,5

วันที่	ประเด็น	ภาพ	หน้า
8 สิงหาคม	(ข่าว) เตรียมเปิดผลสอบส่วยอ่างมีนายพล เกี่ยวข้อง / นายกยัง ไม่บอกว่าจะตั้งใครเป็นอธิบดี เอฟบีไอคนใหม่	-	1,12
9 สิงหาคม	(ข่าว) กองปราบยื่นยันว่าชววิทย์จัดฉากอุ้มตัวเอง รวบรวมสำนวนตั้งฟ้องชววิทย์แจ้งความเท็จ	-	1,10
10 สิงหาคม	(ข่าว) เข้มสเป็กอธิบดีเอฟบีไอยศ พล.ต.ท./ นายกระบุไม่มีปัญหาแบนชววิทย์จัดวิฑู ชววิทย์ พบประชาชน	-	1,14
12 สิงหาคม	(ข่าว) ราชทัณฑ์ไล่ออกข้าราชการรับส่วยข้าวผัด /ชววิทย์แฉเด็กในสังกัดถูกตำรวจบังคับให้ค้ากาม	-	1,14
14 สิงหาคม	(ข่าว) นายกเตรียมตำรองตำรวจ 58 นาย	-	1,5
15 สิงหาคม	(ข่าว) เสธแดงจะฟ้อง กองปราบฯ /ชววิทย์พร้อม ให้ประชัยมาตรวจกิจการอาบอบนวด	-	1,12
16 สิงหาคม	(ข่าว) ตั้งกรรมการสอบวินัยผู้คุมข้าวผัด /5 นาย พลถูกตั้งย้าย สังกะเวส่วยชววิทย์	-	1,10
17 สิงหาคม	(ข่าว) รองผู้การนำเอาจดหมายที่ชววิทย์เขียน รับรองว่าไม่เกี่ยวข้องกับการรับส่วยมายืนยัน ความบริสุทธิ์	ภาพmugshotชววิทย์ แฉลงด้วยหน้าตา จริงจัง	1,24
19 สิงหาคม	(ข่าว) ชววิทย์ประกาศให้รางวัลตำรวจที่จับคนอุ้ม เขา เป็นเงิน 4 แสน / อัยการสั่งไม่ฟ้องชววิทย์กรณี แจ้งความเท็จ (ตำรวจส่งฟ้องว่าชววิทย์อุ้มตัวเอง)	-	12
21 สิงหาคม	(ข่าว) ลงโทษ 53 ตำรวจพั้วพันส่วยชววิทย์ 4 พ.ต.อ.ถูกลงโทษผิดวินัยร้ายแรง	-	1,15
21 สิงหาคม	(รายงานพิเศษ) รายละเอียดคำสั่งสอบวินัย ร้ายแรง 4 พ.ต.อ. เรียกรับส่วยจากชววิทย์	ภาพ 4 พ.ต.อ.	11
22 สิงหาคม	(ข่าว) เสธแดงเข้าชี้แจงต่อคณะกรรมการ ตำรวจสภาผู้แทนราษฎร จับพิรุฬตำรวจจับทีมอุ้ม	ภาพชววิทย์ใส่สูท หอบเอกสารหน้าตา จริงจัง เดินเคียงข้าง เสธแดงเข้าสภาฯ	1,15

วันที่	ประเด็น	ภาพ	หน้า
22 สิงหาคม	(ข่าว) พตอ.ทวิศักดิ์ไม่พอใจคำสั่งถูกลงโทษผิดวินัยร้ายแรง(กรณีช่วยชูวิทย์)ถูกเผยแพร่ผ่านสื่อขณะที่ประธานคณะกรรมการสอบคดีให้ข่าว	-	1,5
23 สิงหาคม	(ข่าว) นายกฯเปิดเผยว่า ผบตร.สันต์ยอมรับด้วยวาจาว่าการรับช่วยชูวิทย์มีมูลความจริงเตรียมสำรองราชการ พ.ต.อ./ชูวิทย์เล่นแรงซื้อโลงให้ตำรวจ	ภาพชูวิทย์ถือพวงรีดและแขวนป้ายข้อความ “อโหสิกรรมบริจาคเป็นทานให้แก่คนไม่ยอมรับความจริง”	1,15
24 สิงหาคม	(ข่าว) ชูวิทย์ตอยได้นักวิชาการ ในเวทีสัมมนากรณีนักวิชาการระบุว่าปัญหาช่วยเป็นเรื่องธรรมดาที่ชูวิทย์หากินกับผู้หญิงจึงได้รับผลกระทบ	-	8
24 สิงหาคม	(รายงานพิเศษ) ช่วยอ่างพันพิชรอบ 2 ,3 นายพล – 4 พ.ต.อ. โคนลงโทษ	ภาพนายตำรวจที่ถูกลงโทษ,ภาพชูวิทย์เปลือยหน้าอกยิ้มถ่ายรูปในอ่างอาบน้ำพร้อมพนักงานสาวรายล้อม	
25 สิงหาคม	(ข่าว) ชูวิทย์พอใจหนังสือขายดีแซงหนังสือ นายกฯ กลุ่มองค์กรสตรีจัดเสวนาตั้งข้อสังเกตว่ามีข่าวพุดถึงชูวิทย์ จนกลายเป็นพระเอกทั้งที่ชูวิทย์หากินกับผู้หญิง	-	15
26 สิงหาคม	(ข่าว) สั่งพักใบอนุญาตอาบอบนวดไฮคลาส ชูวิทย์ไม่พอใจ ถูกเช็คบิล ประกาศเตรียมออกหนังสือเล่มใหม่ “ไคอริ่ช่วย”	-	11
27 สิงหาคม	(ข่าว) ชูวิทย์เปิดแผนผังคดีบาร์เบียรี่ แลช่วย 10 ล้านจ่ายตำรวจ 50 นาย	-	1,15

ประวัติผู้วิจัย

นางสาวเบญจวรรณ สมสิน เกิดเมื่อวันที่ 7 สิงหาคม พ.ศ. 2518 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีจากภาควิชานิเทศศาสตร์ สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา และระดับปริญญาตรีจากคณะมนุษยศาสตร์มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ขณะที่ศึกษาอยู่ในสถาบันราชภัฏสวนสุนันทา ได้รับทุนผลการเรียนยอดเยี่ยมจากกองทุนกรองแก้ว ปทุมมานนท์และยังได้รับรางวัลชนะเลิศไอทีวี อวอร์ด สาขารายการโทรทัศน์เพื่อเด็กและเยาวชน ในปี พ.ศ. 2540

นอกจากนี้ เป็นผู้บุกเบิกและเป็นบรรณาธิการบริหาร “หนังสือพิมพ์กำแพงแดง” ซึ่งได้รับรางวัลหนังสือพิมพ์ปฏิบัติการดีเด่นจากสมาคมนักข่าวแห่งประเทศไทยในปี พ.ศ. 2540 เช่นกัน

หลังจบการศึกษาได้ทำงานในตำแหน่งครีเอทีฟ รายการวิทยุ และเป็นผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์ไทยหลายฉบับ ต่อมาในปี พ.ศ. 2543 ได้เข้าทำงานในหนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษ เดอะเนชั่น ก่อนจะเบนเข็มอาชีพสู่การทำรายการโทรทัศน์ในปี พ.ศ. 2546

ปัจจุบัน ดำรงตำแหน่งเป็นบรรณาธิการข่าวรายการคุยคุ้ยข่าว ช่อง 9 โปรดิวเซอร์ รายการเรื่องเล่าเสาร์ – อาทิตย์ ช่อง 3 และเป็นกรรมการผู้จัดการบริษัทมีเดีย สปีชีส์ จำกัด

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย