

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

การดี เลียวไพโรจน์. ผู้อำนวยการศูนย์ปรัการศึกษาธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สัมภาษณ์. 23 ธันวาคม 2552.

กิตติรัตน์ ปิติพานิช. ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาการออกแบบธุรกิจสร้างสรรค์. สัมภาษณ์.

22 ธันวาคม 2552.

เกษม เพ็ญพินนท์. ความไกลห่างของวัฒนธรรมศึกษา. ใน รายงานการประชุมทางมานุษยวิทยา ครั้งที่ 7 ยกเครื่องเรื่องวัฒนธรรมศึกษา, หน้า 11-41. 26-28 มีนาคม 2551 ณ หอประชุม มานุษยวิทยาสิรินธร จังหวัดกรุงเทพมหานคร, 2551.

จีรบุญย์ ทศนบรรจง. การสร้างมาตรฐานภาพยนตร์ไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาดุขฎีบัณฑิต,

สาขาวิชานิตศศาสตร์ คณะนิตศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

ณัฐพร ศรีศิริรังสิตมากุล. The Creative Economist. คิด Creative Thailand. 4 (มกราคม 2553):

24-26.

เดือนเพ็ญ ลิ้มศรีตระกูล. Korean Teens มหาอำนาจใหม่การตลาด. Marketeer 62

(เมษายน 2542): 58-66.

ธานินทร์ ณะเอม. ที่ปรึกษาด้านนโยบายและแผนงาน (นักวิเคราะห์นโยบายและแผนงาน

ระดับทรงคุณวุฒิ) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.

สัมภาษณ์. 26 มกราคม 2553.

นงลักษณ์ วิรัชชัย. การวิเคราะห์อภิมาน. กรุงเทพมหานคร: คณะครุศาสตร์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

ปรเมธี วิมลศิริ. ที่ปรึกษาด้านนโยบายและแผนงาน (ระดับ 10)

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. สัมภาษณ์.

3 ธันวาคม 2552.

ปรัชญา ปิ่นแก้ว. ผู้กำกับ บริษัท บาแรมยู จำกัด. สัมภาษณ์. 21 กุมภาพันธ์ 2553.

ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม,สำนักงาน. สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์. Creative

Industries Creative Economyv กับการสร้างเศรษฐกิจของชาติ.

กรุงเทพมหานคร: อินดัสเทรียล ดีไซน์ เนทเวิร์ค, 2552.

- ปิ่นวดี ศรีสุพรรณ. วาทกรรมทุนทางสังคม : กระบวนการสร้างแนวคิดและปฏิบัติการในบริบทของการพัฒนาของไทย (พ.ศ. 2540-2546). วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขา สังคมวิทยา คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.
- พันธุธัมม ทองสังข์. ผู้กำกับ. สัมภาษณ์. 6 มีนาคม 2553.
- ฟิล์มเมคเกอร์. สรุปภาพยนตร์ประจำปี (1) (กรกฎาคม-ธันวาคม 2543), สตาร์พิกส์ 36 (มกราคม 2544): หน้า 83-93.
- ภาววี วงศ์จิรัชย์. ผู้อำนวยการสถาบันพิพิธภัณฑสถานการเรียนรู้แห่งชาติ. สัมภาษณ์. 3 กุมภาพันธ์ 2553.
- ยงยุทธ ทองกองทุน. ผู้กำกับ บริษัท แกรมมี่ โท หับ จำกัด. สัมภาษณ์, 26 กุมภาพันธ์ 2553.
- ยันตกร ยูสานนท์. สรุปรายได้ 50 อันดับหนังทำเงินสูงสุดของบ้านเราในรอบปี 2551. เอนเตอร์เทนเอ็กซ์ตรา 2009: 102-111.
- ยันตกร ยูสานนท์. สรุปรายได้ 50 อันดับหนังทำเงินสูงสุดของบ้านเราในรอบปี 2552. เอนเตอร์เทนเอ็กซ์ตรา 2010: 112-121.
- ยุทธพงศ์ จิว และนิสา ดิษฐเจริญ. ภาพยนตร์เกาหลี : บราโว เกาหลี. Brand Age Essential: Super Series. 2009: 115-11.
- รังสรรค์ ธนะพรพันธุ์. ทุนวัฒนธรรม วัฒนธรรมในระบบทุนนิยมโลก เล่ม 1. กรุงเทพมหานคร: มติชน, 2546.
- รวรรณ ชาญด้วยฤทธิ์. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน, ใน รายงานการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล, หน้า 1-15. 14-15 ธันวาคม 2545 ณ โรงแรมแอมบาสซาเดอร์ ซิตี้ จอมเทียน จังหวัดชลบุรี, 2545.
- วัฒนธรรม, กระทรวง. คู่มือการดำเนินงานวัฒนธรรม ตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ.2551 โดยเน้นผลประโยชน์ของประชาชน. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย, 2551.
- ศรีกัญญา มงคลศิริ. Creative Economy : Creative Thailand. Brand Age Essential : Superseries. 3 (มีนาคม 2010): 31-33.
- ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ. TCDC Profile. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ, 2549.
- เศรษฐพันธ์ กระแจ่งพงศ์. เกาหลีพีเวอร์: การถ่ายทอดวัฒนธรรมผ่านสื่อ. 2540. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: http://test.mfa.go.th/internet/radio/book/Saranrom_30_07.doc [2553, มกราคม 15]

สมาพันธ์ภาพยนตร์แห่งชาติ. สรุปรายได้โครงสร้างอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย. [ออนไลน์]. 2553.

แหล่งที่มา: [http://www.thainationalfilm.com/site/index.php?option=com_docman &Itemid=129](http://www.thainationalfilm.com/site/index.php?option=com_docman&Itemid=129) [2553, มกราคม 16]

สามารถ จันทรสุรีย์. ผู้อำนวยการสถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย. สัมภาษณ์. 11 มีนาคม 2553.

สุวรรณีย์ คำมัน และคณะ. ทุนทางสังคมกับการพัฒนาทุนมนุษย์. ในรายงาน สู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน. หน้า 1-33. 29-30 พฤศจิกายน 2551 ณ โรงแรมแอมบาสซาเดอร์ ซิตี้ จอมเทียน จังหวัดชลบุรี, 2551.

สุวิทย์ เมษินทรีย์. จุดเปลี่ยนประเทศไทย : เศรษฐกิจพอเพียงในกระแสโลกาภิวัตน์.

กรุงเทพมหานคร: สยาม เอ็ม แอนด์ บี พับลิชชิ่ง, 2549.

สุวิทย์ เมษินทรีย์. บทนำ ประเทศไทยในหลากมิติ. Brand Age Business Quarterly 2 (มิถุนายน 2009): 8-14.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. ทิศทางการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยในระดับสากลเพื่อเผชิญความท้าทายจากกระแสโลกาภิวัตน์. ใน รายงานเผชิญความท้าทายจากกระแสโลกาภิวัตน์. หน้า 1-26. 14-15 ธันวาคม 2545 ณ โรงแรมแอมบาสซาเดอร์ ซิตี้ จอมเทียน จังหวัดชลบุรี, 2545.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. รายงานฉบับสมบูรณ์ โครงการศึกษาเพื่อจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐกิจภาพยนตร์ไทย.

กรุงเทพมหานคร: ไดนามิก แอนด์ แอพพลิเคเบิ้ล โซลูชั่น, 2551.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. เศรษฐกิจสร้างสรรค์: ทางเลือกเศรษฐกิจไทย, ใน รายงานการประชุมประจำปีของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 และเตรียมการสู่ฉบับที่ 11. หน้า 44-87, 2 กุมภาพันธ์ 2552.

ณ สถาบันพัฒนาบริหารธุรกิจ ศศินทร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จังหวัดกรุงเทพมหานคร

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้. ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ. ทำไมต้อง

เศรษฐกิจสร้างสรรค์. กรุงเทพมหานคร: คอนแทรคท์ พับลิชชิ่ง, 2552.

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้. ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ. ใน รายงานการสัมมนา

Creative Thailand: สร้างเศรษฐกิจไทยด้วยความคิดสร้างสรรค์ ตอน “ทางรอด...

ทางเลือก (Facing the Challenges). หน้า 1-15, 14 พฤษภาคม 2552 ณ ห้องประชุม

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ จังหวัดกรุงเทพมหานคร, 2552.

อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. คลื่นวัฒนธรรมป๊อปเกาหลี Korean Wave โฉมหน้าทุนวัฒนธรรมเอเชีย. ใน
 ภิญโญ ไตรสุริยธรรมา, Open Dragon 3 : China & East Asia Journal. หน้า 34-46.
 กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ Openbooks, 2547.

อภิชาติ ทองอยู่. ผู้อำนวยการ สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
สัมภาษณ์. 3 มีนาคม 2553.

อภิรักษ์ โกษะโยธิน. ที่ปรึกษานายกรัฐมนตรีด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์. สัมภาษณ์.
 13 มกราคม 2553.

ภาษาอังกฤษ

American for the Arts. Creative Industries 2005 The Congressional Report [Online].
 2005. Available from: [http://www3.artsusa.org/.../creative_industries/
 the_congressional_report.pdf](http://www3.artsusa.org/.../creative_industries/the_congressional_report.pdf) [2009, December 15]

Arc Center of Excellence for Creative Industries and Innovation. Australia's Creative
 Economy: Basic Evidence on Size, Growth, Income and Employment [Online].
 2007. Available from: [http://cci.edu.au/publications/australia's-creative-
 economy-basic-evidence-size-growth-income-and-employment](http://cci.edu.au/publications/australia's-creative-economy-basic-evidence-size-growth-income-and-employment) [2009,
 December 15]

Arts Council England. Publicly-funded Culture and the Creative Industries [Online].
 2007. Available from: [http://www.artscouncil.org.uk/publication.../publicly-
 funded-culture-and-the-creative-industries/](http://www.artscouncil.org.uk/publication.../publicly-funded-culture-and-the-creative-industries/) [2009, December 15]

Australia Council. Creative Nation: Commonwealth Cultural Policy [Online]. 1994.
 Available from: <http://www.nla.gov.au/creative.nation/contents.html> [2009,
 December 15]

Creative Partnership. The Cultural and Creative Industries: a review of literature [Online].
 2007. Available from: [http://www.creative-partnerships.com/.../cultural-creative-
 industries-15.pdf](http://www.creative-partnerships.com/.../cultural-creative-industries-15.pdf) [2009, December 15]

- Cunningham, S., Keane, N., and Ryan, M.D. Finance and investment in creative industries in developing countries, In Asia –Pacific Communities: A Strategy for the 21st Century Senior Expert Symposium [Online]., 2005. Available from: http://www.unescobkk.org/...Industries/.../Session_Three_-_Stuart_Cunningham_-_Finance.pdf[2009, 15 December]
- Cunningham, S. The Creative Economy: Patterning the Future. Dialogue: Academy of the Social Sciences in Australia. [Online]. 2007. Available from: <http://eprints.qut.edu.au/12163/>[2009, 15 December]
- Department of Creative Industries Education Forum. Developing Entrepreneurship for the Creative Industries. [Online]. 2006. Available from: http://www.culture.gov.uk/reference_library/.../3501.aspx [2009, December 15]
- Department of Culture, Media and Sport. Creative Britain: New Talents for a New Economy is Strategy Document for the Creative Industries. [Online]. 2008. Available from: <http://www.culture.gov.uk/images/publications/CEPFeb2008.pdf> [2009, 15 December]
- Department of Culture, Media and Sport. Creative Industries Mapping Document 1998 [Online]. 1998. Available from: http://www.culture.gov.uk/reference_library/.../4740.aspx [2009, December 15]
- Department of Culture, Media and Sport. Creative Industries Mapping Document 2001 [Online]. 2001. Available from: http://www.culture.gov.uk/reference_library/publications/4632.aspx/ [2009, December 15]
- Department of Culture, Media and Sport. The Creative Economy Programme: A Summary of Projects Commissioned in 2006/7 [Online]. 2007. Available from: http://www.culture.gov.uk/.../Creative_Industries_Evidence_Publication_Summary_2007.pdf [2009, November27]
- Department of Culture, Media and Sport. Staying Ahead: the economic performance of the UK's Creative Industries. [Online]. 2007. Available from: http://www.culture.gov.uk/reference_library/.../3672.aspx [2009, December 15]

- European Audiovisual Observatory. Focus 2007 World Film Market Trends. [Online]. 2007. Available from: http://www.obs.coe.int/online_publication/reports/focus2007.pdf [2010, January 10]
- European Audiovisual Observatory. Focus 2009 World Film Market Trends. [Online]. 2009. Available from: http://www.obs.coe.int/oea_publ/market/focus.html [2010, January 10]
- Florida, R. The Rise of the Creative Class: And How It's Transforming Work, Leisure, Community and Everyday Life. New York: Basic Books, 2002.
- Florida, R. The Flight of the Creative Class: The New Global Competition for Talent. New York: Harper Business, 2005.
- Florida, R. Cities and the Creative Class. New York: Routledge, 2005.
- Frontier Economics Ltd. (London). Creative Industry Spillovers: understanding their impact on the wider economy [Online]. 2007. Available from: http://www.culture.gov.uk/.../CreativeIndustry_Spillovers2007.pdf [2009, December 15]
- Garnham, N. From Cultural to Creative Industries: An analysis of the implications of the "creative industries" approach to arts and media policy making in the United Kingdom. International Journal of Cultural Policy. 11(1): 15-29, 2005.
- Haksoon, Y. Developing policies for nurturing human resources in cultural industries in Korea [Online]. 2005. Available from: <http://www.unescobkk.org/.../Session%20Three%20-%20YIM%20Haksoon.pdf> [2009, December 15]
- Hartley, J. Creative Economy. [Online]. 2005. Available from: http://portal.unesco.org/culture/en/ev.php-URL_ID=27928&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html [2009, December 15]
- Hee-moon, C. KOFIC should become a pacemaker for the film industry. Korean Cinema Today 3 (September-October 2009): 10-11.
- Hong Kong Special Administration Region Government. A Study on Creativity Index [Online]. 2006. Available from: <http://www.uis.unesco.org/template/pdf/cscl/Cultdiv/Hui.pdf> [2009, December 15]

- Howkins, J. The Creative Economy: how people make money from ideas
London: Penguin, 2001.
- Internet World Stats. Internet and Population Statistics. [Online]. 2009. Available from: <http://www.internetworldstats.com/stats3.htm> [2009, December 15]
- Keane, M. A. Created in China: the new catch up strategy. [Online]. 2006. Available from : <http://eprint.qut.edu.au/6200/>[2009, 15 December]
- Korea Culture and Content Agency. About KOCCA. [Online]. 2009. Available from: <http://www.koreacontent.org/global/AboutKOCCA.jsp> [2009, December 15]
- Kong, L., Gibson, C., Khoo, L.S, and Semple, A.L. Knowledges of the creative economy: Towards a relational geography of diffusion and adaptation in Asia. Asia Pacific Viewpoint. 47(2): 173-194, 2006.
- Korean Film Council. Organization Chart. [Online]. 2009. Available from: http://www.koreanfilm.or.kr/eng/05_About/01_03_Organization.jsp [2009, December 15]
- Markusen, A., Wassall. G.H, De Natale, D., and Cohen R. Defining the Creative Economy: Industry and Occupational Approaches. Economic Development Quarterly . 22 (1): 24-45, 2008.
- Ministry of Culture, Sports and Tourism (MCST) and Korea Creative Content Agency. 2009 White Paper on Korean Games [Online]. 2009. Available from: http://www.koreacontent.org/weben/.../Ns_knews_list.jsp [2010, January 10]
- National Endowment for Science, Technology and Arts. Beyond the Creative Industries: Mapping the Creative Economy in the United Kingdom [Online]. 2008. Available from: <http://www.cci.edu.au/.../beyond-creative-industries-mapping-creative-economy-united-kingdom-0> [2009, December 15]
- Negus, K. and Pickering, M. Creativity, Communication and Cultural Value. London: Sage Publications, 2004.
- New Zealand Institute of Economic Research Inc. Creative Industries in New Zealand: Economic Contribution [Online]. 2002. Available from: http://portal.unesco.org/culture/en/ev.php-URL_ID=29663&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html [2009, December 15]

- Nordic Innovation Centre. A Creative Economy Green Paper for the Nordic Region [Online]. 2007. Available from: <http://www.nordicinnovation.net/prosjekt.cfm?id=1-4415-27> [2009, December 15]
- Ooi, C.S. Bounded Creativity and the Push for the Creative Economy in Singapore, Asia Reconstructed : Proceedings of the 16th Biennial Conference of the Asian Studies Association of Australia. pp.1-17.26-29 June 2006, Canberra: Asian Studies Association of Australia, 2006.
- Paquet, D. The Meaning of PIFF. Korean Cinema Today 3 (September-October 2009): 26-27.
- Queensland Government. Creative Queensland : Cultural Policy [Online]. 2002. Available from: <http://www.arts.qld.gov.au/policy/cq-qg-policy.html> [2009, November 27]
- Shakuntala, B., Andrew, B. and David, B. The Rhetorics of Creativity. [Online]. 2007. Available from : <http://www.creative-partnerships.com/.../rhetorics-of-creativity-shakuntala-banaji-andrew-burn-institute-of-educations-london,74,ART.html> [2009,15 December]
- Shim, D . Hybridity and the rise of Korean popular culture in Asia. Media, Culture & Society. 28(1): 25-44, 2006.
- Shim, D. South Korean Media Industry in the 1990s and the Economic Crisis. Prometheus. 20(4): 337-50, 2002.
- Shim, D. The Growth of Korean Cultural Industries and the Korean Wave. pp.15-32. In Chua Beng Huat and Koichi Iwabuchi (eds.), East Asian Pop Culture : Analysing the Korean Wave. Hong Kong : Hong Kong University Press, 2008.
- Sungeun, S.. Behind the Korean Broadcasting Boom. NHK Broadcasting Studies 6: 205-232, 2008.
- Tepper, S.J. Creative Assets and the Changing Economy. [Online]. 2002. Available from: <http://www.princeton.edu/~artspol/workpap21.html> [2009, December 15]
- Terry F. and Cunningham. Creative Industries after the First Decade of Debate. The Information Society 26(1): 1-11, 2010.

- Throsby, D. Modelling the Creative/Cultural Industries. [Online]. 2007 . Available from: http://portal.unesco.org/culture/.../11431066241David_Throsby.../David%2BThrosby.pdf [2009, December 15]
- Tomic, I.K. and Petric, M. Creative Industries in Southeastern Europe, In The Emerging Creative Industries in Southeastern Europe. Zagerb, pp.7-24, Zagerb: Inter-University Centre, 2005.
- Tung, A.C. and Wan H. High Tech, Low Fertility, Korea Becomes a Role Model in Cultural Industrial Policy, Proceeding of Korea and World Economy Conference VIII, pp.1-15, Hong Kong: Baptist University, 2009.
- UNCTAD. Creative Economy Report 2008. Geneva: UNCTAD, 2008.
- UNCTAD. Creative Industries and Development [Online]. 2004. Available from: http://www.unctad.org/en/docs/tdxibpd13_en.pdf [2009, August 1]
- UNESCO. Understanding Creative Industries: Cultural Statistics for Public-policy Making [Online]. (n.d.) Available from: http://portal.unesco.org/culture/en/files/30297/11942616973cultural_stat_EN.pdf/cultural_stat_EN.pdf [2009, December 15]
- Urichio, W. Beyond the Great Divide: Collaborative Networks and the Challenge to Dominant Conceptions of Creative Industries. International Journal of Cultural Studies 7(1):79-90, 2004.
- Victoria Government. Creative Capacity Plus: Arts for all Victorians. [Online]. 2003. Available from: http://www.arts.vic.gov.au/content/Public/.../Arts_Policy_Framework.aspx [2009, December 15]
- Yoon, S. and Feigenbaum, H.B. Global Strategies for National Culture : Korean Media Policy in International Perspective. [Online]. 1997. Available from: http://s-space.snu.ac.kr/bitstream/10371/1752/1/sjbv03n1_127.pdf [2009, December 15]
- Yue, A. The Regional Culture of New Asia: Cultural Governance and Creative Industries in Singapore [Online]. 2006. Available from: <http://nknu.pbworks.com/f/THE+REGIONAL+CULTURE+OF+NEW+ASIA+cultural+governance+and+creative+industries+in+Singapore.pdf> [2009, December 15]

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

พาณิชย์, กระทรวง. กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ. รายงานความก้าวหน้า โครงการศึกษาเพื่อ
กำหนดยุทธศาสตร์การเปิดเสรีการค้าบริการสตรีทส์และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
สาขาเกมและแอนิเมชัน, 2552.

พาณิชย์, กระทรวง. กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ. รายงานความก้าวหน้า โครงการศึกษาเพื่อ
กำหนดยุทธศาสตร์การเปิดเสรีการค้าบริการสตรีทส์และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
สาขาภาพยนตร์, 2552.

พันธพงศ์ ตั้งธีระสุนันท์. ผู้จัดการโครงการ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ. สัมภาษณ์.
25 พฤศจิกายน 2552.

เพิ่มบุญ เอี่ยมสุภาสิต. นายกสมาคมอุตสาหกรรมเกมไทย. สัมภาษณ์. 25 กุมภาพันธ์ 2553.

ฟิลลิป ยูนนี. กรรมการผู้จัดการ บริษัท อราทิส จำกัด. สัมภาษณ์. 12 มีนาคม 2553.

โยะชิฮาระ คุนิโอะ. ชาติและการเติบโตทางเศรษฐกิจ: เกาหลีและไทย. แปลโดย
ดร.สุกัญญา นิลังกร และอนงค์ โรจน์วณิชช์, กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

ลักกะฉัฐ ศิวะบวร. ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ไอ-ดีไซน์ พับลิชชิง จำกัด.
สัมภาษณ์. 19 มกราคม 2553.

ภาษาอังกฤษ

Ko, J. Trends and Effects of the Korean Wave. In Korea-Asean Academic Conference
on Pop Culture Formations across East Asia in the 21st Century: Hybridization or
Asianization. pp.7-13. 1-4 February 2009 Burapa University, 2009.

Shim, D. Preparing for the post-Korean Wave Age. In Korea-Asean Academic
Conference on Pop Culture Formations across East Asia in the 21st Century:
Hybridization or Asianization. pp.14-31. 1-4 February 2009 Burapa University,
2009.

Tadaamnuaychai, M. K-Pop Korean entertainment industry and its cultural marketing
strategy in Thailand. Journal of Communication Arts. 25 (4): 12-25, 2007.

ภาคผนวก

ประเภทภาพยนตร์เรื่องยาวที่ได้รับทุนสนับสนุนงบไทยเข้มแข็ง

ภาพยนตร์เรื่องยาวที่ได้รับทุนสนับสนุนจากงบไทยเข้มแข็ง จำนวน 200 ล้านบาท ซึ่งคณะกรรมการพิจารณาหลักเกณฑ์และเงื่อนไขในการสนับสนุนกิจกรรมหรือโครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ซึ่งมีภาพยนตร์เรื่องยาวที่ให้การส่งเสริมจำนวน 17 เรื่อง ได้แก่

1. ตำนานสมเด็จพระนเรศวรมหาราช ภาค 3 และภาค 4 จำนวน 100 ล้านบาท
2. ลุงบุญมีระลึกชาติ จำนวน 3,500,000 บาท
3. ผนตักขึ้นฟ้า จำนวน 8,000,000 บาท
4. อีนาง...เอ๋ย จำนวน 5,225,000 บาท
5. คนโชน จำนวน 5,080,000 บาท
6. หมอแสง จำนวน 2,700,000 บาท
7. รหัสลับแผ่นดินสยาม จำนวน 635,000 บาท
8. การเดินทางแห่งพระพุทธศาสนาและการสืบทอดพระไตรปิฎกเถรวาท

จำนวน 1,000,000 บาท

9. รัก ณ มหาสารคาม จำนวน 2,000,000 บาท
10. ซามูไร...อโยธยา จำนวน 5,000,000 บาท
11. แต่เพียงผู้เดียว จำนวน 3,000,000 บาท
12. อินเดียรำลึก จำนวน 1,000,000 บาท
13. สายน้ำลูกผู้หญิง (A River's Tale) จำนวน 1,200,000 บาท
14. คนโชน จำนวน 8,000,000 บาท
15. ดาวคะนอง จำนวน 1,500,000 บาท
16. ชีวิตและงานของเพื่อ หริพิทักษ์ จำนวน 1,000,000 บาท
17. นรสิงห์ (พันท้ายนรสิงห์) จำนวน 5,660,000 บาท

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวมนชिरา ธาดานำนวยชัย เกิดวันที่ 27 พฤศจิกายน 2516 ที่กรุงเทพมหานคร จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายที่โรงเรียนเซนต์โยเซฟคอนเวนต์ จบการศึกษาระดับปริญญาตรี (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง) คณะนิเทศศาสตร์ สาขาการประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ จบการศึกษาระดับปริญญาโท สาขาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และเข้าศึกษาในระดับปริญญาเอก คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อ พ.ศ. 2548 ปัจจุบันทำงานที่บริษัท กลองชัยภาพยนตร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทสร้างภาพยนตร์ไทย โดยดูแลด้านการควบคุมด้านการผลิต

