

## บทที่ 5

### เนื้อหาสังคมประกิตบนเว็บไซต์ว่าไรดี

การศึกษาครั้งนี้ ใช้การวิเคราะห์เนื้อหาในเชิงปริมาณ (Quantitative Content Analysis) และเชิงคุณภาพ (Qualitative Content Analysis) เป็นวิธีหลักในการเก็บข้อมูลเพื่อศึกษาว่ามีเนื้อหาสังคมประกิตปรากฏบนเว็บไซต์ว่าไรดีมากน้อยเพียงใด เนื้อหาสังคมประกิตที่ปรากฏบนเว็บไซต์ว่าไรดีดังกล่าวเป็นเนื้อหาที่จะส่งเสริมกระบวนการสังคมประกิตในด้านใดบ้าง และเนื้อหาเหล่านี้แสดงให้เห็นบทบาทในการสังคมประกิตของเว็บไซต์ว่าไรดีอย่างไร

ผู้วิจัยแบ่งการนำเสนอผลการวิเคราะห์เนื้อหาสังคมประกิตบนเว็บไซต์ว่าไรดีออกเป็น 2 ส่วนตามวิธีการเก็บข้อมูลดังนี้

- ตอนที่ 1 การวิเคราะห์เนื้อหาสังคมประกิตเชิงปริมาณ
- ตอนที่ 2 การวิเคราะห์เนื้อหาสังคมประกิตเชิงคุณภาพ
- ตอนที่ 3 บทบาทของเว็บไซต์ว่าไรดีในการสังคมประกิต

#### ตอนที่ 1 การวิเคราะห์เนื้อหาสังคมประกิตเชิงปริมาณ

การวิเคราะห์เนื้อหาเว็บไซต์ว่าไรดีกลุ่มเป้าหมายจำนวน 4 เว็บไซต์ใช้หน่วยในการวิเคราะห์ (Unit of Analysis) คือ การพิจารณารายเรื่อง (Item) และใช้หน่วยในการระบุจำนวน (Unit of Enumeration) คือ การปรากฏ (Appearance) โดยพิจารณาว่า ในเนื้อหาเรื่องหนึ่ง ๆ ของเว็บไซต์ว่าไรดีนั้นมีเนื้อหาสังคมประกิตปรากฏหรือไม่ปรากฏ การปรากฏของเนื้อหาสังคมประกิตในด้านหนึ่ง ๆ นับเป็น 1 รายเรื่อง เมื่อวิเคราะห์เนื้อหาได้ครบ 4 เว็บไซต์แล้ว ก็นำมาหาค่าร้อยละของเนื้อหาสังคมประกิตในแต่ละด้านของทั้งหมด 4 เว็บไซต์

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณแบ่งออกเป็นส่วนต่าง ๆ ดังนี้

1. เนื้อหาสังคมประกิตทั้งหมด
  - 1.1 เนื้อหาสังคมประกิตบนเว็บไซต์ M-Web
  - 1.2 เนื้อหาสังคมประกิตบนเว็บไซต์ Pop
  - 1.3 เนื้อหาสังคมประกิตบนเว็บไซต์ Siam2you
  - 1.4 เนื้อหาสังคมประกิตบนเว็บไซต์ YumYai

2. เนื้อหาสังคมประภิตด้านจิตใจ
  - 2.1 เนื้อหาสังคมประภิตด้านจิตใจบนเว็บไซต์ M-Web
  - 2.2 เนื้อหาสังคมประภิตด้านจิตใจบนเว็บไซต์ Pop
  - 2.3 เนื้อหาสังคมประภิตด้านจิตใจบนเว็บไซต์ Siam2you
  - 2.4 เนื้อหาสังคมประภิตด้านจิตใจบนเว็บไซต์ YumYai
3. เนื้อหาสังคมประภิตด้านสติปัญญา
  - 3.1 เนื้อหาสังคมประภิตด้านสติปัญญาบนเว็บไซต์ M-Web
  - 3.2 เนื้อหาสังคมประภิตด้านสติปัญญาบนเว็บไซต์ Pop
  - 3.3 เนื้อหาสังคมประภิตด้านสติปัญญาบนเว็บไซต์ Siam2you
  - 3.4 เนื้อหาสังคมประภิตด้านสติปัญญาบนเว็บไซต์ YumYai
4. เนื้อหาสังคมประภิตด้านพฤติกรรม
  - 4.1 เนื้อหาสังคมประภิตด้านพฤติกรรมบนเว็บไซต์ M-Web
  - 4.2 เนื้อหาสังคมประภิตด้านพฤติกรรมบนเว็บไซต์ Pop
  - 4.3 เนื้อหาสังคมประภิตด้านพฤติกรรมบนเว็บไซต์ Siam2you
  - 4.4 เนื้อหาสังคมประภิตด้านพฤติกรรมบนเว็บไซต์ YumYai

ผลการวัดการปรากฏของเนื้อหาสังคมประภิตจะแสดงในลักษณะตารางกิ่ง  
บรรยาย ประกอบกับแผนภูมิ

1. เนื้อหาสังคมประภิตทั้งหมด
  - 1.1 เนื้อหาสังคมประภิตบนเว็บไซต์ M-Web

ตารางที่ 3 เนื้อหาสังคมประภิตบนเว็บไซต์ M-Web

เนื้อหาสังคมประภิต	การปรากฏ (ครั้ง)	ร้อยละของเนื้อหา สังคมประภิตทั้งหมด
สังคมประภิตด้านจิตใจ	13	0.84
สังคมประภิตด้านสติปัญญา	1,539	99.03
สังคมประภิตด้านพฤติกรรม	2	0.13
รวม	1,554	100.00

จากการวิเคราะห์เนื้อหาเว็บไซต์ M-Web ตามตารางที่ 3 พบว่า มีเนื้อหาสังคม  
 ประกิตปรากฏ 1,554 ครั้ง ในจำนวนนี้ แบ่งออกเป็นเนื้อหาสังคมประกิตในด้านต่าง ๆ โดยคิดเป็น  
 ร้อยละของเนื้อหาสังคมประกิตทั้งหมดบนเว็บไซต์ M-Web เรียงตามลำดับได้ดังนี้

อันดับ 1	เนื้อหาสังคมประกิตด้านสติปัญญา	ร้อยละ 99.03
อันดับ 2	เนื้อหาสังคมประกิตด้านจิตใจ	ร้อยละ 0.84
อันดับ 3	เนื้อหาสังคมประกิตด้านพฤติกรรม	ร้อยละ 0.13

## 1.2 เนื้อหาสังคมประกิตบนเว็บไซต์ Pop

ตารางที่ 4 เนื้อหาสังคมประกิตบนเว็บไซต์ Pop

เนื้อหาสังคมประกิต	การปรากฏ (ครั้ง)	ร้อยละของเนื้อหา สังคมประกิตทั้งหมด
สังคมประกิตด้านจิตใจ	11	2.93
สังคมประกิตด้านสติปัญญา	365	97.07
สังคมประกิตด้านพฤติกรรม	0	0.00
รวม	376	100.00

จากการวิเคราะห์เนื้อหาเว็บไซต์ Pop ตามตารางที่ 4 พบว่า มีเนื้อหาสังคม  
 ประกิตปรากฏ 376 ครั้ง ในจำนวนนี้ แบ่งออกเป็นเนื้อหาสังคมประกิตในด้านต่าง ๆ โดยคิดเป็น  
 ร้อยละของเนื้อหาสังคมประกิตทั้งหมดบนเว็บไซต์ Pop เรียงตามลำดับได้ดังนี้

อันดับ 1	เนื้อหาสังคมประกิตด้านสติปัญญา	ร้อยละ 97.07
อันดับ 2	เนื้อหาสังคมประกิตด้านจิตใจ	ร้อยละ 2.93

ทั้งนี้ เนื้อหาสังคมประกิตด้านพฤติกรรมไม่ปรากฏบนเว็บไซต์ Pop

### 1.3 เนื้อหาสังคมประกิตบนเว็บไซต์ Siam2you

ตารางที่ 5 เนื้อหาสังคมประกิตบนเว็บไซต์ Siam2you

เนื้อหาสังคมประกิต	การปรากฏ (ครั้ง)	ร้อยละของเนื้อหาสังคมประกิตทั้งหมด
สังคมประกิตด้านจิตใจ	12	1.50
สังคมประกิตด้านสติปัญญา	765	95.62
สังคมประกิตด้านพฤติกรรม	23	2.88
รวม	800	100.00

จากการวิเคราะห์เนื้อหาเว็บไซต์ Siam2you ตามตารางที่ 5 พบว่า มีเนื้อหาสังคมประกิตปรากฏ 800 ครั้ง ในจำนวนนี้ แบ่งออกเป็นเนื้อหาสังคมประกิตในด้านต่าง ๆ โดยคิดเป็นร้อยละของเนื้อหาสังคมประกิตทั้งหมดบนเว็บไซต์ Siam2you เรียงตามลำดับได้ดังนี้

- อันดับ 1 เนื้อหาสังคมประกิตด้านสติปัญญา ร้อยละ 95.62
- อันดับ 2 เนื้อหาสังคมประกิตด้านพฤติกรรม ร้อยละ 2.88
- อันดับ 3 เนื้อหาสังคมประกิตด้านจิตใจ ร้อยละ 1.50

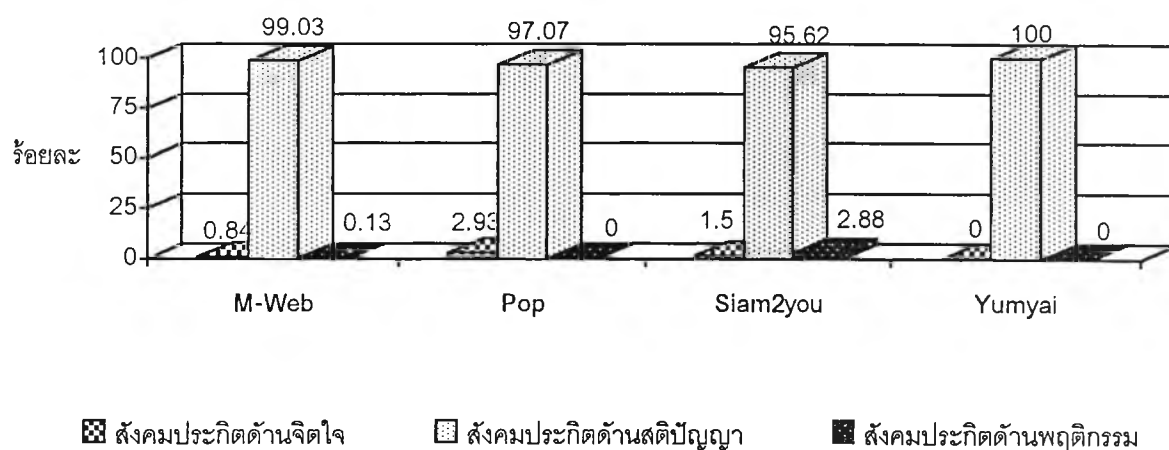
### 1.4 เนื้อหาสังคมประกิตบนเว็บไซต์ YumYai

ตารางที่ 6 เนื้อหาสังคมประกิตบนเว็บไซต์ YumYai

เนื้อหาสังคมประกิต – YumYai	การปรากฏ (ครั้ง)	ร้อยละของเนื้อหาสังคมประกิตทั้งหมด
สังคมประกิตด้านจิตใจ	0	0.00
สังคมประกิตด้านสติปัญญา	251	100.00
สังคมประกิตด้านพฤติกรรม	0	0.00
รวม	251	100.00

จากการวิเคราะห์เนื้อหาเว็บไซต์ YumYai ตามตารางที่ 6 พบว่า มีเนื้อหาสังคมประกิตปรากฏ 251 ครั้ง โดยทั้งหมดเป็นเนื้อหาสังคมประกิตด้านสติปัญญา (ร้อยละ 100) ส่วนเนื้อหาสังคมประกิตด้านจิตใจและด้านพฤติกรรมไม่ปรากฏบนเว็บไซต์ YumYai

รายละเอียดเนื้อหาสังคมประภิตที่ปรากฏบนแต่ละเว็บไซต์แสดงในแผนภูมิที่ 1  
ได้ดังนี้



แผนภูมิที่ 1 เนื้อหาสังคมประภิตที่ปรากฏบนเว็บไซต์วาไรตี้แต่ละเว็บไซต์

จากแผนภูมิที่ 1 พบว่ามีเนื้อหาสังคมประภิตปรากฏบนเว็บไซต์วาไรตี้แต่ละเว็บไซต์เรียงตามลำดับได้ดังนี้

อันดับ 1 เนื้อหาสังคมประภิตด้านสติปัญญา

เนื้อหาสังคมประภิตด้านสติปัญญาเป็นเนื้อหาสังคมประภิตที่ปรากฏบนทุกเว็บไซต์ โดยปรากฏมากที่สุดบนเว็บไซต์ YumYai (ร้อยละ 100) รองลงมาได้แก่ เว็บไซต์ M-Web (ร้อยละ 99.03) เว็บไซต์ Pop (ร้อยละ 97.07) เว็บไซต์ Siam2you (ร้อยละ 95.62) ตามลำดับ

อันดับ 2 เนื้อหาสังคมประภิตด้านจิตใจ

เนื้อหาสังคมประภิตด้านสติปัญญาปรากฏมากที่สุดบนเว็บไซต์ Pop (ร้อยละ 2.93) รองลงมาได้แก่ เว็บไซต์ Siam2you (ร้อยละ 1.50) เว็บไซต์ M-Web (ร้อยละ 0.84) ตามลำดับ ทั้งนี้ เนื้อหาสังคมประภิตด้านจิตใจไม่ปรากฏบนเว็บไซต์ YumYai

### อันดับ 3 เนื้อหาสังคมประกิตด้านพฤติกรรม

เนื้อหาสังคมประกิตด้านสติปัญญาปรากฏมากที่สุดบนเว็บไซต์ Siam2you (ร้อยละ 2.88) รองลงมาได้แก่ เว็บไซต์ M-Web (ร้อยละ 0.13) ทั้งนี้ เนื้อหาสังคมประกิตด้านจิตใจไม่ปรากฏบนเว็บไซต์ YumYai และเว็บไซต์ Pop

## 2. เนื้อหาสังคมประกิตด้านจิตใจ

### 2.1 เนื้อหาสังคมประกิตด้านจิตใจบนเว็บไซต์ M-Web

ตารางที่ 7 เนื้อหาสังคมประกิตด้านจิตใจบนเว็บไซต์ M-Web

เนื้อหาสังคมประกิตด้านจิตใจ	การปรากฏ (ครั้ง)	ร้อยละของเนื้อหาสังคมประกิตด้านจิตใจ
ค่านิยม/ความเชื่อ	2	15.38
ทัศนคติ/ความคิดเห็น	9	69.24
แรงบันดาลใจ	2	15.38
ศีลธรรมจรรยา	0	0.00
รวม	13	100.00

จากตารางที่ 7 เนื้อหาสังคมประกิตด้านจิตใจบนเว็บไซต์ M-Web ประกอบด้วยเนื้อหาที่จัดอยู่ในประเภททัศนคติ/ความคิดเห็นมากที่สุด คือ ร้อยละ 69.24 เนื้อหาที่จัดอยู่ในประเภทค่านิยม/ความเชื่อร้อยละ 15.38 เท่ากับเนื้อหาที่จัดอยู่ในประเภทแรงบันดาลใจร้อยละ 15.38 ส่วนเนื้อหาที่จัดอยู่ในประเภทศีลธรรมจรรยาไม่ปรากฏบนเว็บไซต์ M-Web

## 1.2 เนื้อหาสังคมประภิตด้านจิตใจบนเว็บไซต์ Pop

ตารางที่ 8 เนื้อหาสังคมประภิตด้านจิตใจบนเว็บไซต์ Pop

เนื้อหาสังคมประภิตด้านจิตใจ	การปรากฏ (ครั้ง)	ร้อยละของเนื้อหาสังคมประภิตด้านจิตใจ
ค่านิยม/ความเชื่อ	1	9.10
ทัศนคติ/ความคิดเห็น	9	81.81
แรงบันดาลใจ	1	9.10
ศีลธรรมจรรยา	0	0.00
รวม	11	100.00

จากตารางที่ 8 เนื้อหาสังคมประภิตด้านจิตใจบนเว็บไซต์ Pop ประกอบด้วยเนื้อหาที่จัดอยู่ในประเภททัศนคติ/ความคิดเห็นมากที่สุด คือ ร้อยละ 81.81 เนื้อหาที่จัดอยู่ในประเภทค่านิยม/ความเชื่อปรากฏเท่ากับเนื้อหาที่จัดอยู่ในประเภทแรงบันดาลใจ คือ ร้อยละ 9.10 ส่วนเนื้อหาที่จัดอยู่ในประเภทศีลธรรมจรรยาไม่ปรากฏบนเว็บไซต์ Pop

## 1.3 เนื้อหาสังคมประภิตด้านจิตใจบนเว็บไซต์ Siam2you

ตารางที่ 9 เนื้อหาสังคมประภิตด้านจิตใจบนเว็บไซต์ Siam2you

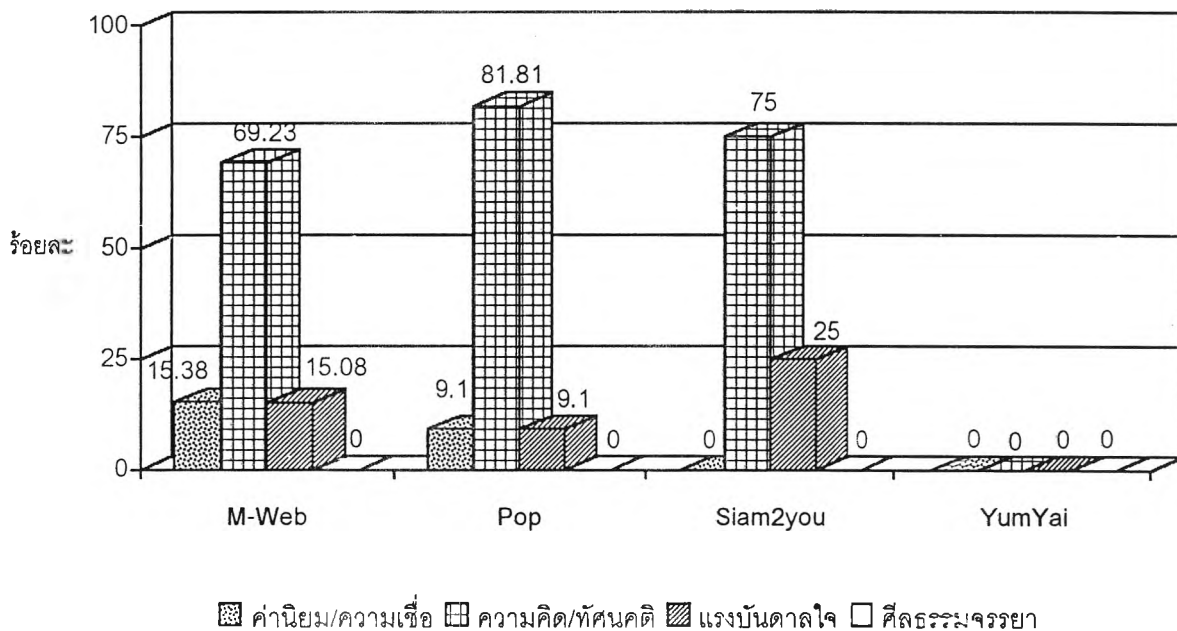
เนื้อหาสังคมประภิตด้านจิตใจ	การปรากฏ (ครั้ง)	ร้อยละของเนื้อหาสังคมประภิตด้านจิตใจ
ค่านิยม/ความเชื่อ	0	0.00
ทัศนคติ/ความคิดเห็น	9	75.00
แรงบันดาลใจ	3	25.00
ศีลธรรมจรรยา	0	0.00
รวม	12	100.00

จากตารางที่ 9 เนื้อหาสังคมประภิตด้านจิตใจบนเว็บไซต์ Siam2you ประกอบด้วยเนื้อหาที่จัดอยู่ในประเภททัศนคติ/ความคิดเห็นมากที่สุด คือ ร้อยละ 75 รองลงมาได้แก่เนื้อหาที่จัดอยู่ในประเภทแรงบันดาลใจ คือ ร้อยละ 25 ส่วนเนื้อหาที่จัดอยู่ในประเภทค่านิยม/ความเชื่อและศีลธรรมจรรยาไม่ปรากฏบนเว็บไซต์ Siam2you

## 2.4 เนื้อหาสังคมประกิตด้านจิตใจบนเว็บไซต์ YumYai

### เนื้อหาสังคมประกิตด้านจิตใจไม่ปรากฏบนเว็บไซต์ Yumyai

รายละเอียดเนื้อหาสังคมประกิตด้านจิตใจของแต่ละเว็บไซต์แสดงในแผนภูมิที่ 2 ได้ดังนี้



แผนภูมิที่ 2 เนื้อหาสังคมประกิตด้านจิตใจที่ปรากฏบนแต่ละเว็บไซต์

จากแผนภูมิที่ 2 พบว่ามีเนื้อหาสังคมประกิตด้านจิตใจที่ปรากฏบนเว็บไซต์ว่าไรดี ซึ่งแบ่งย่อยเนื้อหาออกเป็นประเภทต่าง ๆ ตามลำดับดังนี้



อันดับ 1 เนื้อหาสังคมประกิตด้านจิตใจ ประเภททัศนคติ/ความคิดเห็น

เนื้อหาสังคมประกิตด้านจิตใจ ประเภททัศนคติ/ความคิดเห็นปรากฏมากที่สุดบนเว็บไซต์ Pop (ร้อยละ 81.81) รองลงมาได้แก่ เว็บไซต์ Siam2you (ร้อยละ 75) และเว็บไซต์ M-Web (ร้อยละ 69.23) ตามลำดับ ทั้งนี้ เนื้อหาสังคมประกิตด้านจิตใจ ประเภททัศนคติ/ความคิดเห็นไม่ปรากฏบนเว็บไซต์ YumYai (ร้อยละ 100)

อันดับ 2 เนื้อหาสังคมประกิตด้านจิตใจ ประเภทแรงบันดาลใจ

เนื้อหาสังคมประกิตด้านจิตใจ ประเภทแรงบันดาลใจปรากฏมากที่สุดบนเว็บไซต์ Siam2you (ร้อยละ 25) รองลงมาได้แก่ เว็บไซต์ M-Web (ร้อยละ 15.08) และเว็บไซต์ Pop (ร้อยละ 9.10) ตามลำดับ ทั้งนี้ เนื้อหาสังคมประกิตด้านจิตใจ ประเภทแรงบันดาลใจไม่ปรากฏบนเว็บไซต์ YumYai

อันดับ 3 เนื้อหาสังคมประกิตด้านจิตใจ ประเภทค่านิยม/ความเชื่อ

เนื้อหาสังคมประกิตด้านจิตใจ ประเภทค่านิยม/ความเชื่อปรากฏมากที่สุดบนเว็บไซต์ M-Web (ร้อยละ 15.38) รองลงมาได้แก่ เว็บไซต์ Pop (ร้อยละ 9.10) ทั้งนี้ เนื้อหาสังคมประกิตด้านจิตใจ ประเภทค่านิยม/ความเชื่อไม่ปรากฏบนเว็บไซต์ Siam2you และเว็บไซต์ YumYai

อย่างไรก็ตาม เนื้อหาสังคมประกิตด้านจิตใจ ประเภทศีลธรรมจรรยาไม่ปรากฏบนเว็บไซต์ว่าไร้ได้เลย

### 3. เนื้อหาสังคมประกิตด้านสติปัญญา

#### 3.1 เนื้อหาสังคมประกิตด้านสติปัญญาบนเว็บไซต์ M-Web

ตารางที่ 10 เนื้อหาสังคมประกิตด้านสติปัญญาบนเว็บไซต์ M-Web

เนื้อหาสังคมประกิตด้านสติปัญญา	การปรากฏ (ครั้ง)	ร้อยละของเนื้อหาสังคมประกิตด้านสติปัญญา
ข่าวสาร	1,485	96.49
ความรู้	51	3.31
ทักษะ/ความชำนาญ	3	0.20
รวม	1,539	100.00

จากตารางที่ 10 เนื้อหาสังคมประกิตด้านสติปัญญาบนเว็บไซต์ M-Web ประกอบด้วยเนื้อหาที่จัดอยู่ในประเภทข่าวสารร้อยละ 96.49 เนื้อหาที่จัดอยู่ในประเภทความรู้ร้อยละ 3.31 และเนื้อหาที่จัดอยู่ในประเภททักษะ/ความชำนาญร้อยละ 0.20 ตามลำดับ

#### 1.2 เนื้อหาสังคมประกิตด้านสติปัญญาบนเว็บไซต์ Pop

ตารางที่ 11 เนื้อหาสังคมประกิตด้านสติปัญญาบนเว็บไซต์ Pop

เนื้อหาสังคมประกิตด้านสติปัญญา	การปรากฏ (ครั้ง)	ร้อยละของเนื้อหาสังคมประกิตด้านสติปัญญา
ข่าวสาร	289	79.18
ความรู้	63	17.26
ทักษะ/ความชำนาญ	13	3.56
รวม	365	100.00

จากตารางที่ 11 เนื้อหาสังคมประกิตด้านสติปัญญาบนเว็บไซต์ Pop ประกอบด้วยเนื้อหาที่จัดอยู่ในประเภทข่าวสารร้อยละ 79.18 เนื้อหาที่จัดอยู่ในประเภทความรู้ร้อยละ 17.26 และเนื้อหาที่จัดอยู่ในประเภททักษะ/ความชำนาญร้อยละ 3.56 ตามลำดับ

### 1.3 เนื้อหาสังคมประกิตด้านสติปัญญาบนเว็บไซต์ Siam2you

ตารางที่ 12 เนื้อหาสังคมประกิตด้านสติปัญญาบนเว็บไซต์ Siam2you

เนื้อหาสังคมประกิตด้านสติปัญญา	การปรากฏ (ครั้ง)	ร้อยละของเนื้อหาสังคมประกิตด้านสติปัญญา
ข่าวสาร	697	91.11
ความรู้	61	7.97
ทักษะ/ความชำนาญ	7	0.92
รวม	765	100.00

จากตารางที่ 12 เนื้อหาสังคมประกิตด้านสติปัญญาบนเว็บไซต์ Siam2you ประกอบด้วยเนื้อหาที่จัดอยู่ในประเภทข่าวสารร้อยละ 91.11 เนื้อหาที่จัดอยู่ในประเภทความรู้ร้อยละ 7.97 และเนื้อหาที่จัดอยู่ในประเภททักษะ/ความชำนาญร้อยละ 0.92 ตามลำดับ

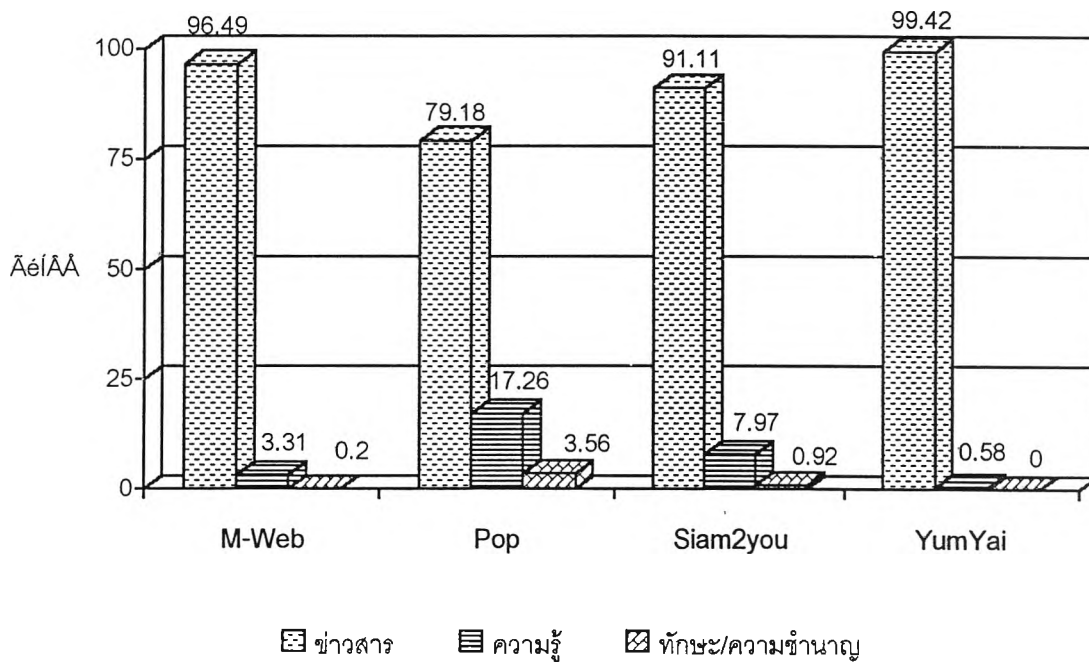
### 1.4 เนื้อหาสังคมประกิตด้านสติปัญญาบนเว็บไซต์ YumYai

ตารางที่ 13 เนื้อหาสังคมประกิตด้านสติปัญญาบนเว็บไซต์ YumYai

เนื้อหาสังคมประกิตด้านสติปัญญา	การปรากฏ (ครั้ง)	ร้อยละของเนื้อหาสังคมประกิตด้านสติปัญญา
ข่าวสาร	518	99.42
ความรู้	3	0.58
ทักษะ/ความชำนาญ	0	0.00
รวม	521	100.00

จากตารางที่ 13 เนื้อหาสังคมประกิตด้านสติปัญญาบนเว็บไซต์ YumYai ประกอบด้วยเนื้อหาที่จัดอยู่ในประเภทข่าวสารร้อยละ 99.42 เนื้อหาที่จัดอยู่ในประเภทความรู้ร้อยละ 0.58 ตามลำดับ ส่วนเนื้อหาที่จัดอยู่ในประเภททักษะ/ความชำนาญไม่ปรากฏบนเว็บไซต์ YumYai

รายละเอียดเนื้อหาสังคมประกิตด้านสติปัญญาของแต่ละเว็บไซต์แสดงในแผนภูมิที่ 3 ได้ดังนี้



แผนภูมิที่ 3 เนื้อหาสังคมประกิตด้านสติปัญญาที่ปรากฏบนแต่ละเว็บไซต์

จากแผนภูมิที่ 3 พบว่ามีเนื้อหาสังคมประกิตด้านสติปัญญาที่ปรากฏบนเว็บไซต์วาไรตี้ ซึ่งแบ่งย่อยเนื้อหาออกเป็นประเภทต่าง ๆ ตามลำดับดังนี้

อันดับ 1 เนื้อหาสังคมประกิตด้านสติปัญญา ประเภทข่าวสาร

เนื้อหาสังคมประกิตด้านสติปัญญา ประเภทข่าวสารเป็นเนื้อหาสังคมประกิตสติปัญญาที่ปรากฏมากที่สุดบนทุกเว็บไซต์ โดยปรากฏมากที่สุดบนเว็บไซต์ YumYai (ร้อยละ 99.42) รองลงมาได้แก่ เว็บไซต์ M-Web (ร้อยละ 96.49) เว็บไซต์ Siam2you (ร้อยละ 91.11) และเว็บไซต์ Pop (ร้อยละ 79.18) ตามลำดับ

## อันดับ 2 เนื้อหาสังคมประกิตด้านสติปัญญา ประเภทความรู้

เนื้อหาสังคมประกิตด้านสติปัญญา ประเภทความรู้ปรากฏมากที่สุดบนเว็บไซต์ Pop (ร้อยละ 17.26) รองลงมาได้แก่ เว็บไซต์ Siam2you (ร้อยละ 7.97) เว็บไซต์ M-Web (ร้อยละ 3.31) และเว็บไซต์ YumYai (ร้อยละ 0.58) ตามลำดับ

## อันดับ 3 เนื้อหาสังคมประกิตด้านสติปัญญา ประเภททักษะ/ความชำนาญ

เนื้อหาสังคมประกิตด้านสติปัญญา ประเภททักษะ/ความชำนาญปรากฏมากที่สุดบนเว็บไซต์ Pop (ร้อยละ 3.56) รองลงมาได้แก่ เว็บไซต์ Siam2you (ร้อยละ 0.92) และเว็บไซต์ M-Web (ร้อยละ 0.20) ตามลำดับ ทั้งนี้ เนื้อหาสังคมประกิตด้านสติปัญญา ประเภททักษะ/ความชำนาญไม่ปรากฏบนเว็บไซต์ YumYai

## 4. เนื้อหาสังคมประกิตด้านพฤติกรรม

### 4.1 เนื้อหาสังคมประกิตด้านพฤติกรรมบนเว็บไซต์ M-Web

ตารางที่ 14 เนื้อหาสังคมประกิตด้านพฤติกรรมบนเว็บไซต์ M-Web

เนื้อหาสังคมประกิตด้านพฤติกรรม	การปรากฏ (ครั้ง)	ร้อยละของเนื้อหาสังคมประกิตด้านพฤติกรรม
ระเบียบแบบแผน	0	0
บทบาทการเป็นสมาชิกที่ดีของสังคม	2	100.00
รวม	2	100.00

ตารางที่ 14 เนื้อหาสังคมประกิตด้านพฤติกรรมบนเว็บไซต์ M-Web เป็นเนื้อหาที่จัดอยู่ในประเภทบทบาทการเป็นสมาชิกที่ดีในสังคมทั้งหมด ส่วนเนื้อหาที่จัดอยู่ในประเภทระเบียบแบบแผนไม่ปรากฏบนเว็บไซต์ M-Web

### 4.2 เนื้อหาสังคมประกิตด้านพฤติกรรมบนเว็บไซต์ Pop

เนื้อหาสังคมประกิตด้านพฤติกรรมไม่ปรากฏบนเว็บไซต์ Pop

#### 4.3 เนื้อหาสังคมประกิตด้านพฤติกรรมบนเว็บไซต์ Siam2you

ตารางที่ 15 เนื้อหาสังคมประกิตด้านพฤติกรรมบนเว็บไซต์ Siam2you

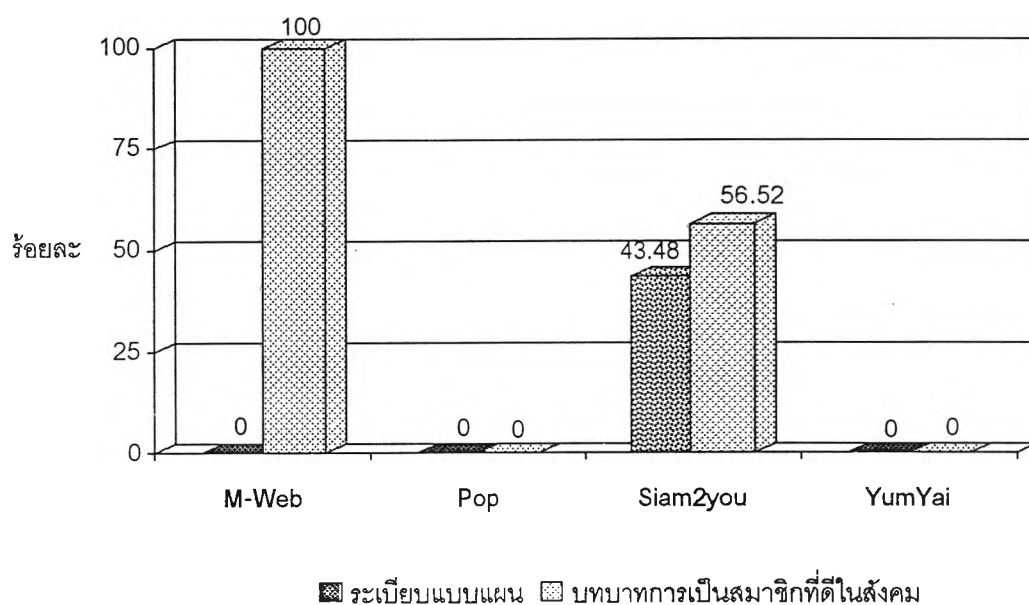
เนื้อหาสังคมประกิตด้านพฤติกรรม	การปรากฏ (ครั้ง)	ร้อยละของเนื้อหาสังคมประกิตด้านพฤติกรรม
ระเบียบแบบแผน	10	43.48
บทบาทการเป็นสมาชิกที่ดีของสังคม	13	56.52
รวม	23	100.00

จากตารางที่ 15 เนื้อหาสังคมประกิตด้านพฤติกรรมบนเว็บไซต์ Siam2you ประกอบด้วยเนื้อหาที่จัดอยู่ในประเภทบทบาทการเป็นสมาชิกที่ดีในสังคมร้อยละ 56.52 รองลงมาได้แก่ เนื้อหาที่จัดอยู่ในประเภทระเบียบแบบแผนร้อยละ 43.48

#### 4.4 เนื้อหาสังคมประกิตด้านพฤติกรรมบนเว็บไซต์ YumYai

เนื้อหาสังคมประกิตด้านพฤติกรรมไม่ปรากฏบนเว็บไซต์ YumYai

รายละเอียดเนื้อหาสังคมประภิตด้านพฤติกรรมที่ปรากฏบนแต่ละเว็บไซต์แสดง  
ในแผนภูมิที่ 4 ได้ดังนี้



แผนภูมิที่ 4 เนื้อหาสังคมประภิตด้านพฤติกรรมที่ปรากฏบนแต่ละเว็บไซต์

จากแผนภูมิที่ 4 พบว่ามีเนื้อหาสังคมประภิตด้านพฤติกรรมที่ปรากฏบนเว็บไซต์  
วาไรตี้ ซึ่งแบ่งย่อยเนื้อหาออกเป็นประเภทต่าง ๆ ตามลำดับดังนี้

อันดับ 1 เนื้อหาสังคมประภิตด้านพฤติกรรม ประเภทบทบาทการเป็นสมาชิก  
ที่ดีในสังคม

เนื้อหาสังคมประภิตด้านพฤติกรรม ประเภทบทบาทการเป็นสมาชิกที่ดีในสังคม  
ปรากฏมากที่สุดบนเว็บไซต์ M-Web (ร้อยละ 100) รองลงมาได้แก่ เว็บไซต์ Siam2you (ร้อยละ  
56.52) ทั้งนี้ เนื้อหาสังคมประภิตด้านพฤติกรรม ประเภทบทบาทการเป็นสมาชิกที่ดีในสังคมไม่  
ปรากฏบนเว็บไซต์ Pop และเว็บไซต์ YumYai

อันดับ 2 เนื้อหาสังคมประกิตด้านพฤติกรรม ประเภทระเบียบแบบแผน

เนื้อหาสังคมประกิตด้านพฤติกรรม ประเภทระเบียบแบบแผนปรากฏบนเว็บไซต์  
วาไรตี้เว็บไซต์เดียว คือ เว็บไซต์ Siam2you (ร้อยละ 43.48) และไม่ปรากฏบนเว็บไซต์ M-Web  
เว็บไซต์ Pop และเว็บไซต์ YumYai เลย

ผลการวิเคราะห์เนื้อหาเชิงปริมาณแสดงให้เห็นชัดเจนว่า เว็บไซต์วาไรตี้ 4  
เว็บไซต์มีทิศทางการนำเสนอเนื้อหาสังคมประกิตในทิศทางเดียวกัน โดยเนื้อหาที่ปรากฏบน  
เว็บไซต์วาไรตี้ส่วนใหญ่เป็นเนื้อหาสังคมประกิตด้านสติปัญญามากที่สุดถึงร้อยละ 98.12 รองลง  
มาได้แก่เนื้อหาสังคมประกิตด้านจิตใจร้อยละ 1.12 ส่วนเนื้อหาสังคมประกิตด้านพฤติกรรม  
ปรากฏน้อยที่สุดคือร้อยละ 0.77

นอกจากนี้ ผลการวิจัยยังพบว่าเนื้อหาสังคมประกิตที่ปรากฏน้อยที่สุดได้แก่ เนื้อ  
หาสังคมประกิตด้านจิตใจประเภทค่านิยม/ความเชื่อ ในขณะที่เนื้อหาเกี่ยวกับศีลธรรมจรรยา  
นั้นไม่ปรากฏเลย



ตารางที่ 16 เนื้อหาสังคมประภิตด้านต่าง ๆ ของแต่ละเว็บไซต์

เนื้อหาสังคมประภิต	Mweb.co.th	Pop.co.th	Siam2you.com	Yumyai.com	รวม	ค่าเฉลี่ย/สัปดาห์	ร้อยละ
<b>สังคมประภิตด้านจิตใจ</b>							
ค่านิยม/ความเชื่อ	2	1	-	-	3	0.38	0.09
ความคิด/ทัศนคติ	9	9	9	-	27	3.37	0.89
แรงบันดาลใจ	2	1	3	-	6	0.75	0.18
ศีลธรรมจรรยา	-	-	-	-	-	-	-
<b>รวมเนื้อหาสังคมประภิตด้านจิตใจ</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>36</b>	<b>4.5</b>	<b>1.11</b>
<b>สังคมประภิตด้านสติปัญญา</b>							
ข่าวสาร	1,485	289	697	518	2,989	373.62	91.94
ความรู้	51	63	61	3	178	22.25	5.48
ทักษะ/ความชำนาญ	3	13	7	-	23	2.88	0.71
<b>รวมเนื้อหาสังคมประภิตด้านสติปัญญา</b>	<b>1,539</b>	<b>365</b>	<b>765</b>	<b>521</b>	<b>3,190</b>	<b>398.75</b>	<b>98.12</b>
<b>สังคมประภิตด้านพฤติกรรม</b>							
ระเบียบแบบแผน	-	-	10	-	10	1.25	0.31
บทบาทการเป็นสมาชิกที่ดีในสังคม	2	-	13	-	15	1.87	0.46
<b>รวมเนื้อหาสังคมประภิตด้านพฤติกรรม</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>23</b>	<b>-</b>	<b>25</b>	<b>3.13</b>	<b>0.77</b>
<b>รวมเนื้อหาสังคมประภิต</b>	<b>1,554</b>	<b>376</b>	<b>800</b>	<b>521</b>	<b>3,251</b>	<b>406.38</b>	<b>100.00</b>

## ตอนที่ 2 การวิเคราะห์เนื้อหาสังคมประกิตเชิงคุณภาพ

การวิเคราะห์เนื้อหาเชิงคุณภาพจะช่วยให้รายละเอียดเกี่ยวกับเนื้อหาสังคมประกิตในด้านต่าง ๆ มากยิ่งขึ้น การนำเสนอผลการวิจัยในส่วนนี้จะนำเสนอตามการปรากฏของเนื้อหาสังคมประกิตของเว็บไซต์ว่าไรต์จากมากไปหาน้อยตามลำดับ

### เนื้อหาสังคมประกิตด้านสติปัญญา

#### 1. ข่าวสาร

จากการวิเคราะห์เนื้อหาเชิงปริมาณ แสดงให้เห็นว่าการเข้าชมเว็บไซต์ว่าไรต์ ผู้เข้าชมจะได้พบกับข่าวสารจำนวนมาก ข่าวสารเหล่านี้มีหลากหลายประเภท และสามารถเลือกอ่านได้ตามความสนใจ นอกจากนี้ เว็บไซต์ว่าไรต์ยังนำเสนอข่าวสารจากแหล่งข่าวต่าง ๆ ทั้งสำนักข่าวและหนังสือพิมพ์ อาทิ สำนักข่าวไทย สำนักข่าว GNN รอยเตอร์ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ฯลฯ ผู้ใช้ที่ต้องการข่าวสารจากแหล่งใดก็สามารถเลือกได้ตามความชอบ ซึ่งหากเปรียบเทียบกับกรซื้อหนังสือพิมพ์ จะพบว่าการเข้าชมเว็บไซต์จะประหยัดค่าใช้จ่ายในการเปิดรับข่าวสารได้มากกว่า เพราะการเข้าชมเว็บไซต์เดียว ผู้เข้าชมจะได้รับข่าวสารหลากหลายจากแหล่งข่าวต่าง ๆ รวมทั้งยังสามารถเลือกอ่านเฉพาะข่าวที่สนใจ หรือเลือกค้นหาข่าวสารย้อนหลังได้อย่างสะดวกรวดเร็ว

ข่าวสารที่พบบนเว็บไซต์ว่าไรต์แต่ละเว็บไซต์มีความคล้ายคลึงกันเนื่องจากการจำแนกประเภทข่าวตามสื่อหนังสือพิมพ์ ข่าวที่พบได้แก่ ข่าวการเมือง ข่าวการศึกษา ข่าวเศรษฐกิจต่างประเทศ ข่าวเกษตร ข่าวภูมิภาค ข่าวทั่วไป ข่าวสังคม ข่าวบันเทิง ข่าวหุ้น ข่าวการเงิน และข่าวไอที ข่าวสารตามประเภทต่าง ๆ เหล่านี้จะมีมากน้อยแตกต่างกันไปตามสถานการณ์ในแต่ละวัน

การนำเสนอเนื้อหาประเภทข่าวสารของเว็บไซต์แบ่งเป็น 3 ลักษณะ ได้แก่

1. การนำเสนอเนื้อหาข่าวสารทั้งหมดบนเว็บไซต์ว่าไรต์เอง ได้แก่ เว็บไซต์ M-Web
2. การนำเสนอเนื้อหาข่าวสารบางส่วนบนเว็บไซต์ว่าไรต์เอง โดยมีลิงก์เชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์ของแหล่งข่าวสารหากผู้เข้าชมต้องการรายละเอียดของข่าวมากขึ้น ได้แก่ เว็บไซต์ Pop

3. การนำเสนอเนื้อหาข่าวสารโดยดึงเอาข้อมูลจากเว็บไซต์ของแหล่งข่าวสาร ได้แก่ เว็บไซต์ Siam2you

สำหรับเว็บไซต์ YumYai นั้น ใน 6 สัปดาห์แรกของระยะเวลาเก็บข้อมูลจะนำเสนอเนื้อหาข่าวสารโดยนำเสนอลิงก์เชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์ในเครือ คือ www.samart.com ซึ่งผู้เข้าชมสามารถเลือกอ่านข่าวสารประเภทต่าง ๆ ได้เช่นกัน แต่ใน 2 สัปดาห์สุดท้ายของระยะเวลาเก็บข้อมูลเว็บไซต์ YumYai ได้มีการเปลี่ยนแปลงในส่วนของแหล่งข้อมูล โดยเป็นการซื้อข่าวจากสำนักข่าวรอยเตอร์และนำเสนอเนื้อหาข่าวสารบนเว็บไซต์ YumYai เอง

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากการใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยยังจัดอยู่ในระยะเริ่มแรก ข่าวสารเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวในแวดวงเทคโนโลยีต่าง ๆ จากทั้งในประเทศและต่างประเทศ ธุรกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์นั้นจึงเป็นข่าวสารที่ถูกนำเสนอบนเว็บไซต์ว่าไรตี้ในสัดส่วนที่มากพอสมควร ซึ่งหากเปรียบเทียบกับหนังสือพิมพ์หรือแหล่งข่าวทั่วไปอาจมีสัดส่วนข่าวสารเหล่านี้น้อยกว่า และเว็บไซต์ว่าไรตี้ยังเป็นแหล่งรวบรวมข่าวสาร บทวิเคราะห์ การแนะนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่ได้จากแหล่งข่าวเฉพาะทางด้านเทคโนโลยี ได้แก่ นิตยสารคอมพิวเตอร์ต่าง ๆ ข่าวสารเหล่านี้จะสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยที่สนใจด้านเทคโนโลยีซึ่งมักเป็นชนกลุ่มที่ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อประโยชน์ในด้านข่าวสารความรู้เป็นหลัก

## 2. ความรู้

เนื้อหาสังคมปริทัศน์ด้านสติปัญญาที่มีปรากฏร่องลงมาได้แก่ เนื้อหาที่ให้ความรู้ ซึ่งเนื้อหาที่พบบนเว็บไซต์ว่าไรตี้นั้นมีทั้งเนื้อหาที่เป็นความรู้อย่างเป็นทางการและเนื้อหาที่เป็นเกร็ดความรู้เล็ก ๆ น้อย ๆ ผู้วิจัยพบว่า เนื้อหาส่วนที่จะให้ความรู้แก่ผู้เข้าชมนั้นมีความหลากหลายค่อนข้างมาก และส่วนใหญ่มีรูปแบบการนำเสนอแบบไม่เป็นทางการ หากพิจารณาจากการใช้ภาษา จะพบว่าเนื้อหาส่วนใหญ่จะนำเสนออย่างเป็นทางการ บางส่วนคล้ายกับการสนทนาระหว่างผู้จัดทำและผู้เข้าชม และบางส่วนมีการใช้ภาษาพูดอีกด้วย เนื้อหาที่พบสำนวนภาษาเหล่านี้ค่อนข้างมากได้แก่ เนื้อหาเกี่ยวกับผู้หญิงและวัยรุ่น สาเหตุส่วนหนึ่งมาจากการที่เว็บไซต์ว่าไรตี้เหล่านี้นำเนื้อหาจากสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทนิตยสารมาเป็นเนื้อหาในส่วนต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งนิตยสารสตรีและนิตยสารวัยรุ่น ซึ่งมักมีการใช้ภาษาอย่างไม่เป็นทางการ อย่างไรก็ตาม ผู้วิจัยพบว่าการใช้ภาษานั้นขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของแต่ละเรื่อง แต่ส่วนใหญ่ มักเป็นการใช้ภาษาที่ง่าย ๆ ไม่นิยมใช้ภาษาที่เป็นทางการมากนัก

เนื้อหาที่ให้ความรู้บนเว็บไซต์ว่าอะไรคืออาจแบ่งเป็นความรู้ในด้านต่าง ๆ ตามประเภทเนื้อหาที่นำเสนอในบทที่ 4 โดยสามารถวิเคราะห์เนื้อหาในรายละเอียดได้ดังนี้

- การศึกษา ได้แก่ ความรู้เกี่ยวกับการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีและปริญญาโท ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ความรู้เกี่ยวกับคณะที่น่าสนใจ

- ความรู้เฉพาะสาขา ได้แก่

- ความรู้ภาษาอังกฤษ ซึ่งนำเสนอในหลายรูปแบบ เช่นภาษาอังกฤษจากข่าว เกร็ดภาษาอังกฤษ ตัวอย่างเช่น

“explosion strong enough to shake buildings. จำไว้เลยครับ เจ้ารูปประโยค strong enough to do something อะไรแบบนี้ เวลาใช้ก็เปลี่ยนเวิร์บเป็นตัวอื่นเช่น strong enough to kill หรืออะไรทำนองนี้ อยากใช้ภาษาฝรั่งให้เหมือนฝรั่ง ก็ต้องหัดสังเกตรูปประโยคฝรั่งครับ” (*English By News*, เว็บไซต์ M-Web)

หรือภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงานและสัมภาษณ์งาน ตัวอย่างเช่น

“...สำหรับน้อง ๆ ที่ไม่เคยฝึกงานมาก่อน บางครั้งเค้าอาจจะถามถึง กิจกรรมที่เราเคยทำ ในรั้วมหาวิทยาลัยที่เราเคยเข้าร่วมมาก่อนแทน เช่น

ผู้สัมภาษณ์ : While studying at Kasetsart University, have you ever joined any activities or clubs?

เรา : Yes, I have. I was a treasurer for an English Club in the first year and when I was a senior, I was a chairman of English Club....” (*Career*, เว็บไซต์ Siam2you)

- ความรู้ด้านเทคโนโลยี วิธีการใช้คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต ความรู้เกี่ยวกับโปรแกรมคอมพิวเตอร์ต่าง ๆ วิธีการ เคล็ดลับและเกร็ดความรู้ที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานอินเทอร์เน็ตและคอมพิวเตอร์ ตัวอย่างเช่น

“ทิปสำหรับ Internet Explorer...

หลายคนอาจเริ่มรู้สึกเบื่อ กับทูลบาร์สีเทาของ Internet Explorer ที่เปิดใช้งานอยู่ทุกวัน บางคนอาจรู้จักแต่ Hotbar ที่เป็นชุดโปรแกรมสำหรับเปลี่ยนหน้าตาของเครื่องมือ

สำหรับท่องอินเทอร์เน็ต วันนี้เรามาทำความรู้จักกับเครื่องมือคล้ายกันที่ไม่ใครซอฟต์แวร์เป็นผู้ผลิตเองบ้างดีกว่า....Toolbar Wallpaper คือชุดเครื่องมือสำหรับการเปลี่ยนพื้นหลังบริเวณส่วนทูลบาร์ของ Internet Explorer ให้มีลวดลายและหน้าตาที่ไม่ซ้ำซากจำเจ (คล้ายๆ เปลี่ยนพื้นหลังของหน้าจอ) ลองเข้าไปดาวน์โหลดได้ที่ <http://www.microsoft.com/windows/ie/webaccess/tbwlpapr.exe> หลีกหนีชีวิตที่ซ้ำซากจำเจกันเถอะครับ" (ไอทีสแควร์, เว็บไซต์ M-Web)

นอกจากนี้ ยังมีความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีการสื่อสารไร้สาย ซึ่งปัจจุบันสามารถเชื่อมโยงกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้ ตัวอย่างเช่น

".....สำหรับอีกหลายท่านที่ใช้โทรศัพท์มือถือคู่กับ Palm อยู่แล้วก็อาจจะ มี ข้อสงสัยอยู่เกี่ยวกับ Palm เมื่อใช้งานร่วมกับโทรศัพท์มือถือ นั้นมันสามารถทำอะไรได้บ้าง ถ้าอย่างนั้นเราลองมาดูขั้นตอน การใช้งาน ตั้งแต่ต้นกันเลยดีกว่าครับว่า เราจะต้องทำอะไร

- โทรศัพท์มือถือที่จะใช้การเชื่อมต่อเข้า Internet นั้นจะต้องมีช่องรับส่งสัญญาณอินฟราเรดและ โมเด็มในตัว
- ผู้ใช้จะต้องขอเปิดบริการเสริมกับทางผู้ให้บริการโทรศัพท์ก่อน โดยมีอัตราค่าบริการ
- Internet account กรณีสำหรับผู้ใช้โทรศัพท์มือถือในระบบ 1800..." (PDA, เว็บไซต์ Pop)

- ความรู้เกี่ยวกับยานยนต์ การใช้และดูแลรักษายานพาหนะ ความรู้เกี่ยวกับการใช้ถนนหนทาง เส้นทางต่าง ๆ และความรู้เกี่ยวกับรถยนต์รุ่นต่าง ๆ ตัวอย่างเช่น

"หุ่นเสี้ยมตายเพื่อชีวิตปลอดภัยในรถคุณ....การทดสอบการชนเป็นขั้นตอนการผลิตรถยนต์ที่ใช้ต้นทุนสูงอย่างมาก เพื่อให้ได้รถซึ่งมีมาตรฐานความปลอดภัยสูงสุด ในกรณีนี้ผู้เสี้ยมตายให้คุณ ๆ นั่นคือ "หุ่นทดสอบการชน" แม้ไม่มีชีวิตแต่เทคโนโลยีที่ก้าวไกลสามารถทำให้เจ้าหุ่นเหล่านี้ถ่ายทอดและรับการสัมผัสได้เปรียบเสมือนคน...คุณรู้จักกับเขาแค่ไหน

หุ่นทดสอบ หรือ DUMMY เป็นเครื่องมือสำคัญที่ใช้ประเมินสภาพการณ์ต่างๆ ภายใต้การควบคุมของมนุษย์อีกทีหนึ่ง หุ่นทดสอบเหล่านี้ทำหน้าที่แทนการใช้คนเข้าไปนั่งอุดู้ ทนแรงกระแทก ทนฟังเสียง ทนร้อน ทนหนาว ฯลฯ หุ่นทดสอบซึ่งเป็นที่รู้จักคุ้นหูคุ้นตากันดี คงจะเป็นหุ่นทดสอบการชน แต่ยังมีอีกหลายแบบ ที่ถูกสร้างมาเฉพาะงานต่างๆ เพื่อให้ได้รถยนต์ที่แสนสบายและปลอดภัย..." (ยานยนต์, เว็บไซต์ M-Web)

- ความรู้ทางธุรกิจ ได้แก่ ความรู้เกี่ยวกับการลงทุน การซื้อขาย วิเคราะห์หุ้น ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจที่น่าสนใจ รวมทั้งความรู้ที่ได้จากการถาม-ตอบจากหน่วยงาน ภาครัฐ เช่น ศงป. เป็นต้น

"...การลงทุนในทรัพย์สิน ทางการเงินนั้น ทำได้หลายรูปแบบ ทั้งในรูปแบบของการฝากเงิน ซึ่งมักจะเรียกกันว่า การออม และการซื้อหลักทรัพย์ ประเภทต่างๆ ซึ่งหมายรวมถึง ตราสารหรือเครื่องมือ ทางการเงิน ที่เปลี่ยนมือได้ และทรัพย์สิน ทางการเงินอื่นๆ ที่เปลี่ยนมือไม่ได้ ผลตอบแทน ที่ผู้ลงทุน ได้รับจากการลงทุน ในช่องทางเหล่านี้ ก็แตกต่างกันไป ทั้งในแง่ของรูปแบบ และระดับความเสี่ยง ที่ผู้ออมหรือผู้ลงทุน จะต้องเผชิญ ก็มีความแตกต่างกันไป ซึ่งสามารถ จำแนกทางเลือก สำหรับการลงทุน ได้เป็น 6 ประเภทดังนี้

1. ตราสารระยะสั้น เปลี่ยนมือไม่ได้ (nonmarketable financial assets) เป็นรูปแบบทางเลือก ในการออมเงินระยะสั้น มีความสะดวก และง่ายในการฝาก หรือถอนเงิน ออม มีความปลอดภัยสูง และให้อัตรา ผลตอบแทนต่ำ เช่น การฝากเงิน กับธนาคารพาณิชย์ ธนาคารออมสิน สหกรณ์ออมทรัพย์ หรือธนาคารเฉพาะกิจต่างๆ เช่น ธนาคาร ออาคาร..." (Business, เว็บไซต์ Siam2you)

- ความรู้เกี่ยวกับการเมืองการปกครอง เนื่องจากในช่วงเก็บข้อมูลของการ ศึกษาครั้งนี้ อยู่ในช่วงต้นของปี 2544 ซึ่งเป็นปีที่ประเทศไทยมีการเปลี่ยนแปลงระบบการเลือกตั้ง ใหม่ เว็บไซต์วาไรตี้ก็เป็นสื่อหนึ่งที่มีบทบาทในการให้ความรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับการเลือกตั้ง ระบบใหม่ ทำให้มีเนื้อหาที่เป็นความรู้เกี่ยวกับการเลือกตั้งซึ่งหากเป็นสถานการณ์ปกติทั่วไป เนื้อหาดังกล่าวอาจไม่ปรากฏบนเว็บไซต์วาไรตี้

"ไขข้อข้องใจเลือกตั้ง 2544...ถ้าในเขตใดมีผู้สมัครเพียงคนเดียวจะถือว่า ได้รับเลือกเป็น ส.ส.ไปเลยหรือไม่

ถ้าในเขตใดมีผู้สมัครเพียงคนเดียว ถ้าได้รับคะแนนเสียงตั้งแต่ 20 เปอร์เซ็นต์ของจำนวนผู้มี สิทธิเลือกตั้งในเขตนั่นขึ้นไป กกต.จะประกาศให้ผู้สมัครคนนั้นได้รับ เลือกตั้งเป็น ส.ส. แต่ถ้า ได้คะแนนไม่ถึง 20 เปอร์เซ็นต์ของจำนวนผู้มีสิทธิเลือกตั้งในเขตนั่น จะ ต้องมีการเลือกตั้งใหม่..." (ไขข้อข้องใจเลือกตั้ง 2544, เว็บไซต์ Pop)

- ความรู้ทั่วไป เนื้อหาที่ให้ความรู้ทั่วไปมักอยู่ในรูปเกร็ดความรู้ ซึ่งมักมีการนำเสนอให้เหมาะกับสถานการณ์แวดล้อมในแต่ละช่วง เช่น ในช่วงเทศกาลตรุษจีน ก็จะมีเนื้อหาที่ให้เกร็ดความรู้เกี่ยวกับตำนานเทศกาลตรุษจีน ตัวอย่างเช่น

“ประวัติปีใหม่จีน...

ประวัติของวันขึ้นปีใหม่ของจีนมีความน่าสนใจเป็นอย่างยิ่ง ในวัฒนธรรมอื่นๆ ความปรารถนาสิ่งที่เราหวังว่าจะได้ปรับปรุงหรือที่เราคิดทำเมื่อเริ่มต้นในปีใหม่ มาถึงตอนนี้ ถ้าไม่ถูกลืมก็ถูกยัดลงกล่องใส่ตู้ปิดตายและแปะหน้าตู้ว่าไม่แน่ เอาไว้ทำปีหน้าแล้วกัน ...ตรุษจีนนั้นคล้ายคลึงกับวันปีใหม่ในประเทศทางตะวันตก ร่องรอยของประเพณี และพิธีกรรมความเป็นมาของการฉลองตรุษจีนนั้นมีมานานกว่าศตวรรษ จริงๆแล้วนานมาก จนไม่สามารถย้อนกลับไปดูว่าเริ่มต้นฉลองมาตั้งแต่เมื่อไร เป็นที่รู้จักและจำได้ทั่วไปว่าเป็น การฉลองเทศกาลฤดูใบไม้ผลิ และการฉลองเป็นเวลานานถึง 15 วัน ...การเตรียมงานฉลองส่วนใหญ่จะเริ่มหนึ่งเดือนก่อนวันตรุษจีน (คล้ายกับวัน คริสต์มาสของประเทศตะวันตก) เมื่อผู้คนเริ่มซื้อของขวัญ, สิ่งต่างๆ เพื่อประดับบ้านเรือน, อาหารและเสื้อผ้า การทำความสะอาดครั้งใหญ่ก็เริ่มขึ้นในวันก่อนตรุษจีน บ้านเรือนจะถูกทำความสะอาดตั้งแต่บนลงล่างหน้าบ้านยันท้ายบ้าน ซึ่งหมายถึงการกวาดเอาโชคร้าย ออกไป ประตูหน้าต่างมีการขัดสีฉวีวรรณทาสีใหม่ซึ่งสีแดงเป็นสีนิยม ประตูหน้าต่างจะถูก ประดับประดาด้วยกระดาษที่มีคำอวยพรอย่างเช่น อยู่ดีมีสุข ร่ำรวย และอายุยืนเป็นต้น...” (วันว่าง, เว็บไซต์ M-Web)

หรือในช่วงเทศกาลวาเลนไทน์ มักมีเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับความเป็นมาของวันแห่งความรัก ตัวอย่างเช่น

“ตำนานวาเลนไทน์...

วาเลนไทน์ (Valentine) เป็นชื่อของนักบุญท่านหนึ่ง แต่เขาเป็นใคร และถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญลักษณ์ของความรักได้อย่างไรกัน ตำนานเล่าขานเรื่องนี้มีอยู่ว่า วาเลนไทน์ เป็นนักบวชในสมัยคริสต์ศตวรรษที่ 3 ณ กรุงโรม ซึ่งขณะนั้นองค์จักรพรรดิ เคลาดิอุสที่ 2 เห็นว่าในบรรดา เหล่าทหารหาญของชาย ชายโสดจะมีประสิทธิภาพในการรบที่เยี่ยมกว่า ชายที่แต่งงานแล้ว พระองค์จึงประกาศออกมาว่าการแต่งงานของเด็ก เด็กวัยรุ่นนั้นเป็นความผิด นักบวชวาเลนไทน์ ไม่เห็นด้วยในมาตรการ ดังกล่าว และยังคงประกอบพิธีแต่งงานตามศาสนา โดยดำเนินการแบบลับ การประกอบพิธีดังกล่าวถูกค้นพบ จักรพรรดิเคลาดิอุสมีรับสั่งให้นำนักบวช วาเลนไทน์ไปประหารชีวิต แต่ก็มีเรื่องเล่าขานว่านักบวชวาเลนไทน์ ถูกฆ่า เพราะพยายามที่จะช่วยเหลือ

บรรดาคริสเตียนให้หนีออกจากคุกของ ชาวโรมัน ที่ซึ่งชาวคริสเตียนต้องถูกทรมานหรือการทรมาน ว่ากันว่า วาเลนไทน์ได้ส่ง การ์ดวาเลนไทน์ใบแรกของโลก ด้วยตนเอง ขณะที่อยู่ในคุก นักบวชวาเลนไทน์ได้ตกลง รักหญิงสาวผู้เยาว์วัย ซึ่งเป็นลูกของพศดี ซึ่งเป็นหญิงสาวที่มักมา เยี่ยมเยียนบ่อยๆ ก่อนเขาตาย เขาได้เขียนจดหมายถึงเธอผู้นั้น และเซ็นกำกับว่า "From your Valentine" ซึ่งถูกนำมาใช้จนถึงปัจจุบัน..." (Variety, เว็บไซต์ Pop)

นอกจากนี้ ยังมีความรู้เกี่ยวกับตำนาน ความเป็นมาต่าง ๆ เกี่ยวกับความรู้เล็ก ๆ น้อย ๆ ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น วิธีกำจัดกลิ่น เป็นต้น

"...กระเป๋าใหม่ หลายคนมักมองข้าม เพราะไม่รู้จะดมไปทำไม แต่ถ้าไม่ อยากให้กระเป๋า มีกลิ่นเหม็นอับของ หนังสือ ให้เอาผ้าเช็ดหน้าห่อ ใบชาที่ยังไม่ได้ชง ซุกไว้ในกระเป๋า ทิ้งไว้สัก 2-3 วัน กลิ่นหนังสือ หรือ กลิ่นอับก็จะหายไปคะ ...ต่อด้วย กลิ่นอับของ หนังสือ อันนี้ สำหรับเพื่อนๆ ที่ชอบซื้อหนังสือเก่ามา หรือ เก็บ หนังสือไว้นาน จนมีกลิ่น ซึ่งกลิ่นอับของ หนังสือ ออกจะเฉพาะตัว เพราะนอกจากความอับแล้ว ยังเพิ่มความชื้นไปด้วย ยิ่งถ้าทิ้งนานเกินไป หนังสือ มีหวังขึ้นราแน่ๆ วิธีกำจัดกลิ่นให้เอาหนังสือที่มีกลิ่นทั้งหมด มาใส่รวมกันในถุงกระดาษ ใฝ่ฟาง หรือ หล้าแห้ง ปิดปากถุง ให้สนิท ทิ้งไว้นาน 1 สัปดาห์ ค่อยเปิดออก กลิ่นอับก็จะหมดไป..." (วัน ว่าง, เว็บไซต์ M-Web)

- สุขภาพและความงาม เป็นเนื้อหาที่พบมากบนเว็บไซต์ว่าไรดี ส่วนใหญ่มัก เป็นเกร็ดความรู้ในการดูแลสุขภาพและความงามและสุขภาพ การแต่งหน้า แต่งกาย การรับประทานอาหาร สารอาหารหรือวิตามินที่เป็นประโยชน์ การลดน้ำหนักให้ถูกวิธี การออกกำลังกาย ฯลฯ แหล่งข้อมูลเหล่านี้มักนำมาจากนิตยสารทั้งนิตยสารสตรี นิตยสารวัยรุ่นและนิตยสารเพื่อสุขภาพ

"...เมื่อหลายสิบปีก่อน มีงานวิจัยมากมายในหลายประเทศค้นพบว่า คนที่รับประทานอาหารที่มีวิตามินเอสูง จะเสี่ยงต่อการเป็นมะเร็งน้อยลง เช่น มะเร็งปอด กระเพาะ ลำไส้ ฯลฯ โดยเฉพาะสาร เบต้าแคโรทีน ถือเป็นพระเอกอย่างแท้จริง เพราะเมื่อผลงานทางการแพทย์ของ ดร.ริชาร์ด เซเคลล์ นักระบาดวิทยาจากมหาวิทยาลัยเท็กซัส ที่ว่า อาหารที่มีเบต้าแคโรทีน สามารถลดอุบัติการณ์โรคมะเร็งในปอดได้แม้แต่ในผู้ที่สูบบุหรี่หลายปีแล้วก็ตาม..." (Health, เว็บไซต์ Pop)

"นำรู้คู่การกิน ...Carrot..."

สำหรับนำรู้คู่การกิน ในครั้งนี้ จะนำเสนอถึงสมุนไพรชนิดหนึ่งค่ะ ถ้าพูดถึงสมุนไพร คุณจะมีนึก ถึงอะไรเอ่ย อาจจะเป็น...ขิง, ข่า, ตะไคร้, ใบมะกรูด โห้... ไม่ใช่ค่ะ ในวันนี้เรา



จะพูดกันถึง สมุนไพรฝรั่งคะ ไม่ใช่สมุนไพรไทยหรอก เอาเถอะรู้แล้วคะว่า คงเดากันไม่ถูกแน่ อี อี สมุนไพรฝรั่ง ที่ว่านี่ก็คือ แอน แอน แอน นางเอกของเรา ... "แครอท" ... นี่เอง ใช่แล้ว แครอท ที่หวานกรอบ เปรียบเสมือนสมุนไพร พื้นบ้านของฝรั่ง เพราะว่า แครอทมี คุณสมบัติ หลายอย่างคะ (เปรียบเสมือนหมีว ลลิตา ที่เล่นหนังได้หลายบทบาท เป็นความชอบส่วนตัว ส่วนตัว) เชื่อไหมว่า นางเอกของเรา นางสาวแครอท เป็นนางพยาบาลแสนสวย ช่วยแก้โรค นีดหอบ โรคผิวหนัง และโรคประสาท ยังช่วยในการ รักษาสายตา ของคนเรอีกด้วย..." (Health Guide, เว็บไซต์ Siam2you)

นอกจากนี้ ยังพบว่า มีเนื้อหาเกี่ยวกับเพศศึกษาเบื้องต้นด้วย

"ท้องไม่ท้อง ดุยังไง..."

ต้องยอมรับว่าเพศหญิงหรือผู้หญิงนั้น มีบทบาทและภาระมากกว่าเพศชาย เพราะเพศชายมีหน้าที่ทำให้เกิดการตั้งครรภ์ ส่วนเพศหญิงนั้นรับไปแบบเต็ม ๆ ทั้งตั้งครรภ์ ยังอุ้มท้องอีก 9-10 เดือน จะสังเกตยังไง ถึงอาการตั้งครรภ์ เริ่มแรกให้จับอาการ

*ประจำเดือนหยุด* อาการนี้คืออาการแรกของการมีครรภ์ที่รู้ ๆ กันอยู่ แต่จะให้แน่นอนต้องสังเกตให้ดี เพราะประจำเดือนที่เคยมีมา ตามกำหนดทุกเดือนขาดหายไป แต่อาการเช่นนี้เอาแน่กับเจ้าหล่อนไม่ได้ เพราะคุณเธอบางคน ประจำเดือนมาไม่ตรงตามกำหนดทุกเดือน ทางที่ดีควรปรึกษาแพทย์ ถ้าแพทย์ลงความเห็นว่ามีครรภ์ ก็ต้องทำใจให้สดชื่น แจ่มขำดีกับพ่อของหนูว่า กำลังจะได้เป็นพ่อคนแล้ว แต่ที่สำคัญ อาการแพ้ท้อง เกิดขึ้นแน่นอน เช่น คลื่นไส้ อาเจียน เวียนศีรษะ อ่อนเพลีย มีอาการผิดปกติเหมือนมีไข้ ทั้งที่อุณหภูมิในร่างกาย อยู่ในระดับปกติ เบื่อหน่ายอาหาร หงุดหงิดง่าย ใจน้อย เบื่อหน่าย ซึ่งเหตุการณ์เหล่านี้ไม่เคยเป็นเช่นนี้มาก่อน อาการตามมาก็คือ ปัสสาวะบ่อย ซึ่งตรงนี้เกิดขึ้น และไม่สามารถเก็บน้ำปัสสาวะไว้ได้ เป็นจำนวนมากเท่าที่เคย จึงทำให้ปัสสาวะบ่อย..." (Love, เว็บไซต์ Siam2you)

- การท่องเที่ยว เป็นเนื้อหาอีกประเภทหนึ่งที่พบค่อนข้างมาก เนื่องจากเว็บไซต์วาไรตี้ที่เลือกศึกษาจะมีช่อง (Channel) ที่นำเสนอเนื้อหาด้านการท่องเที่ยวโดยเฉพาะ และในส่วนนี้จะมีเนื้อหาที่เป็นความรู้ในแง่มุมต่าง ๆ ของการท่องเที่ยว ได้แก่ ความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ เส้นทาง เคล็บลับที่เป็นประโยชน์ต่อการเดินทาง เนื้อหาเหล่านี้หากพิจารณาในด้านการใช้ประโยชน์ ผู้เข้าชมเว็บไซต์อาจนำความรู้ที่ได้ไปใช้เมื่อตนต้องเดินทาง ในขณะเดียวกัน การเปิดรับเนื้อหาเหล่านี้ก็เปรียบเสมือนการเปิดโลกทัศน์ของผู้เข้าชมเว็บไซต์เอง เนื่องจากบทความบางบทความนั้นเป็นการบรรยายรายละเอียดสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ จึงทำ

ให้ผู้ที่เปิดรับเนื้อหาเหล่านี้ได้รับรู้เกี่ยวกับสถานที่อื่น ๆ ซึ่งนอกจากจะเป็นวิธีการผ่อนคลายทางหนึ่งแล้วยังเป็นการเพิ่มพูนประสบการณ์ทางอ้อมได้ด้วยเช่นกัน

### ตัวอย่างความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยว

“...การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ คือ การท่องเที่ยวพักผ่อนท่ามกลางธรรมชาติ เรียนรู้วิถีการใช้พลังงานจากธรรมชาติมาบำบัด และเสริมสร้างสุขภาพร่างกายและใจให้สดชื่นผ่อนคลาย และนำกลับมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน นิยมเดินทางไปพักผ่อนต่างจังหวัดในโรงแรม รีสอร์ท หรือศูนย์สุขภาพ

รูปแบบการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพในประเทศไทย ได้แก่ 1. ทิวทัศน์อาหารไร้พิษ ...ชมสวนสมุนไพร และศึกษาความมหัศจรรย์แห่งภูมิปัญญาไทยกินอาหารไร้พิษ อาหารแคลอรีต่ำ ดื่มน้ำแร่บำรุงร่างกาย ดื่มน้ำสมุนไพร การใช้สมุนไพรอบตัว นวดตัว เพื่อบำบัดโรค การฝึกโยคะ นั่งสมาธิ การชมกระบวนการผลิตอาหารพร้อมการสาธิต...” (Travel, เว็บไซต์ Pop)

- งานอดิเรก เป็นเนื้อหาที่แนะนำวิธีการประดิษฐ์สิ่งต่างๆ วิธีทำอาหาร

“เชิงเทียนแสนรัก...

เริ่มปฏิบัติการ...ถ้าจะทำ ที่รองเทียน ก็เริ่มที่ ฐานรองเทียน ก่อน ให้เอา กระดาษ ฟลอร่า มาตัดรูป เป็นรูปอะไรก็ได้ วงกลม, สามเหลี่ยม, สี่เหลี่ยม แล้วแต่อยากจะได้ ใช้ เทปกาวติด ให้เข้ารูป เมื่อได้ตามที่ต้องการ ก็เทปูนปลาสเตอร์ ลงไปในแบบ พอใกล้ ๆ จะแห้ง ให้ กด เทียนในถ้วยอลูมิเนียม ลงไป ทิ้งให้แห้ง เสร็จแล้ว แกะ กระดาษ ฟลอร่า ออก...มาถึงขั้นนี้ ก็ถึงตาของ คัตเตอร์ และ กระดาษทราย เอาไว้ตัดแต่ง ที่รองเทียน ให้เรียบ สวย พอคราวหน้า ถ้าไฟดับอีก เราจุดเทียน ก็ไม่ต้องกลัว น้ำตาเทียนจะหก เลอะเทอะ พื้นบ้านอีกแล้ว...” (วันว่าง, เว็บไซต์ M-Web)

- อาชีพ ได้แก่ ความรู้เกี่ยวกับอาชีพที่น่าสนใจ โดยส่วนใหญ่นำเสนอในรูปแบบการสัมภาษณ์บุคคลในอาชีพนั้น ๆ ซึ่งจะสามารถให้รายละเอียดเกี่ยวกับอาชีพ คุณสมบัติของผู้ที่เหมาะสมกับอาชีพนั้น การประกอบอาชีพในสถานการณ์จริง ตลอดจนปัญหาและอุปสรรคที่พบในงาน เนื้อหาเหล่านี้จะช่วยให้ผู้เปิดรับเนื้อหาได้เข้าใจเกี่ยวกับอาชีพนั้น ๆ ได้มากยิ่งขึ้น และนอกจากความรู้เกี่ยวกับอาชีพแล้ว เว็บไซต์วไรตี้ยังมีนำเสนอเนื้อหาที่ให้ความรู้เกี่ยวกับการสมัครงาน การสัมภาษณ์งาน และแหล่งงานอีกด้วย

ตัวอย่างความรู้เกี่ยวกับอาชีพ เช่น

“10 คำถามยอดฮิตในการสัมภาษณ์...”

ทำไมคุณจึงอยากทำงานที่นี่... การที่จะทำงานที่ไหนก็ตาม ผู้สัมภาษณ์จะต้องถามความเป็นมา ว่าทำไม คุณต้องการ ที่จะทำงาน ในบริษัทของเค้า และคำถามนี้ก็ เป็น สิ่งที่ คุณควร ทราบ และคุณก็ควรจะต้องรู้ถึงเหตุผลของคุณอย่างแท้จริง ไม่ใช่ตอบไปสุ่มสี่สุ่มห้า เช่นคุณ อาจจะตอบว่า...“ดิฉันมีความสนใจในระบบการทำงานของที่นี่มาก และก็ทราบมาว่า ทางบริษัท ได้เปิดโอกาสให้พนักงานทุกคน ได้แสดงความสามารถ ได้อย่างเต็มที่ค่ะ และดิฉันยังทราบมาอีก ว่า ที่บริษัทรับฟังข้อเสนอ ของพนักงานทุกคน และ พร้อมจะแก้ไขถ้าข้อเสนอ นั้น จะสามารถ พัฒนา ให้บริษัทให้มีความมั่นคง และหน้าเชื่อถือยิ่งขึ้นค่ะ...” (Career, เว็บไซต์ Siam2you)

- กีฬา เป็นเนื้อหาความรู้อีกประเภทหนึ่งที่สัมพันธ์กับการนำเสนอข่าวสาร เกี่ยวกับกีฬา โดยจะเป็นความรู้เกี่ยวกับกฎกติกาของกีฬาประเภทต่าง ๆ เช่น เทนนิส แบดมินตัน เป็นต้น

“เทนนิส เป็นการ เล่น ระหว่าง คน 2 คน หรือ 2 คู่ ในประเภทคู่ ผู้เล่น แต่ละ คน จะต้องใช้ ไม้แร็กเก็ต ตีลูกเทนนิส ให้ข้ามเน็ต และลงในคอร์ท ที่กำหนดไว้ จนกระทั่ง อีกฝ่าย ไม่สามารถ รับลูกกลับมาได้ ก็จะได้แต้ม ซึ่งแต่ละแต้ม ของการเล่นนั้น จะเริ่มจาก การเสิร์ฟ (SERVICE) ผู้ที่เสิร์ฟ จะต้องเสิร์ฟ ทั้งเกมการเสิร์ฟ จะสลับกันไปคนละเกม จนกระทั่ง จบเม็ทซ์ ผู้เสิร์ฟ จะต้องยืนหลัง เส้นหลัง และอยู่ระหว่าง จุดกึ่งกลาง (CENTER MARK) กับ เส้นข้าง และตี ลูกบอล กลางอากาศ ให้ลงในคอร์ทเสิร์ฟ ซึ่งเป็น สีเหลี่ยมผืนผ้า ที่อยู่ทแยงมุม ในส่วนหน้า ของ คอร์ท ฝ่ายตรงข้าม การเสิร์ฟลูกแรก จะเริ่มที่ คอร์ทด้านขวา เมื่อได้ หรือเสีย คะแนนลูกนั้นแล้ว ก็ สลับไปเสิร์ฟ ที่คอร์ทด้านซ้าย แล้วกลับมา ด้านขวา สลับไปเรื่อย จนจบเกม โดยทั่วไป ผู้เล่น จะ เสิร์ฟลูก มือบน เมื่อใช้มือปล่อยลูก ไปในอากาศ แล้วใช้แร็กเก็ต ตีลูกบอลนั้น ก่อนที่ลูกบอล จะตก ถึงพื้นสนาม หรือ จะเสิร์ฟลูก มือล่างก็ได้...” (Sport, เว็บไซต์ Siam2you)

เว็บไซต์ว่าไรต์นำเสนอเนื้อหาที่เป็นความรู้หลากหลายตามส่วนต่าง ๆ ของเว็บไซต์ซึ่งมีการจัดแบ่งตามความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย อย่างไรก็ตาม จากการศึกษาพบว่า ใน ส่วนต่าง ๆ ของเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาที่เป็นความรู้ เนื้อหาเหล่านี้จะถูกนำเสนอเป็นลำดับรองจากเนื้อหาที่เป็นข่าวสาร ซึ่งสอดคล้องกับเนื้อหาที่ปรากฏ ส่วนต่าง ๆ ของเว็บไซต์จะเน้นการนำเสนอเนื้อหาที่เป็นข่าวสารก่อนเป็นลำดับแรก ส่วนเนื้อหาที่เป็นความรู้นั้นจัดเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่เสริมให้ ส่วนนั้น ๆ เป็นประโยชน์ต่อผู้เข้าชมมากยิ่งขึ้น

### 3. ทักษะ/ความชำนาญ

เนื้อหาบนเว็บไซต์ว่าไรต์ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาทักษะในด้านต่าง ๆ นั้น อาจจัดประเภทได้ตามเนื้อหาที่เป็นความรู้ อาทิ ทักษะในการเล่นกีฬา ตัวอย่างเช่น

“ฟุตบอล : การยิงระยะประชิดตัว...การยิงประตูในระยะประชิดตัว จะสร้างความหนักใจให้ผู้รักษาประตูได้มากที่สุด สำหรับการยิงประตูอย่างรุนแรงในระดับต่ำ อาจใช้เทคนิคการรับดังนี้ ใช้วิธีทุบตัวลงรับลูกอย่างรวดเร็ว แทนการพุ่งตัวออกรับ ให้มือทั้งสองข้างและลำตัวอยู่ข้างหลังลูก...สำหรับการยิงประตูอย่างรุนแรงในระดับสูงให้พุ่งตัวขึ้นรับลูก รักษาการทรงตัวให้ดี สายตาจับจ้องอยู่ที่ลูกบอล ให้มือทั้งสองข้างจับแน่นอยู่ข้างหลังลูก...” (Sports, เว็บไซต์ Pop)

ทักษะเพื่อการประกอบธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ (ธุรกิจ) เช่น

“...การประกอบธุรกิจ ให้ประสบความสำเร็จ จำเป็นอย่างยิ่ง ที่จะต้องเรียนรู้หลาย ๆ อย่าง ซึ่งต่อไปนี่จะเป็นข้อคิด ที่สรุปจาก ผู้ดำเนินธุรกิจ จนประสบความสำเร็จ ก็ขอแนะนำ เสนอ เพื่อจะได้เป็นประโยชน์ แก่ผู้ที่ต้องการ จะประสบความสำเร็จ ในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ...”

ประการแรก ต้องมีความรู้ความชำนาญ...ในการประกอบธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องอะไรก็ตาม ผู้ประกอบการ จะต้องมีความรู้ หรือความรู้ ความชำนาญมาก่อน เท่านั้นยังไม่พอ จะต้องหมั่นหาความรู้ และประสบการณ์ใหม่ ๆ เพิ่มเติม ความรู้ต่าง ๆ น่าจะได้แก่ ความรู้ในการสั่งซื้อสินค้า ความรู้เกี่ยวกับสินค้า ความรู้เกี่ยวกับการขาย และการรักษาลูกค้า ความรู้ในการจัดการเรื่องเงิน ๆ ทอง ๆ อย่างไรก็ตาม การมีประสบการณ์ และความรู้ ไม่ได้ถือว่าเป็นสิ่งที่เพียงพอ เจ้าของกิจการ จะต้องใช้ประสบการณ์ ให้เกิดประโยชน์ เช่น การถ่ายทอดประสบการณ์บางอย่าง และมอบอำนาจหน้าที่ ให้พนักงานช่วยกันดูแล กิจการ ไม่ใช่ทำเอง หมดทุกอย่าง กรณีนี้จะทำให้ธุรกิจ ไม่เจริญก้าวหน้า หรือโตช้า กว่าที่ควรจะเป็น...” (Business, เว็บไซต์ Siam2you)

ทักษะในบำรุงรักษาความงาม (สุขภาพและความงาม) เช่น การนวดหน้า

“นวดหน้าให้เปล่งปลั่ง ดั่งสาวสองพันปี...”

การนวดหน้าเป็นประจำ ขณะที่ทำความสะอาดใบหน้าหรือขณะทาครีมบำรุงผิวหรือครีมรักษาผิวให้ชุ่มชื้นตอนกลางคืน เป็นสิ่งที่ทุกคนควรได้ทำการนวดนอกจากจะช่วยบรรเทาความตึงเครียดบนใบหน้าแล้ว ยังช่วยกระตุ้นการหมุนเวียนของโลหิต ช่วยให้ผิวยืดหยุ่น ไม่หย่อนยาน ทำให้ดูผิวอ่อน หน้าอ่อนเสมอ สวยดั่งสาวสองพันปี ไม่มีวันแก่ตามอายุ ...อย่างไรก็ตาม

เวลาจะนวดหน้า อย่าลืมว่าต้องมีครีมทาหน้ารองรับปลายนิ้วอยู่มากเพียงพอ ขณะที่นิ้วนวดคลึงไปแต่ละแห่ง เพื่อป้องกันผิวหนังไม่ให้ถูกรังไป การเคลื่อนไหวของปลายนิ้วขณะนวดควรจะทำติดต่อกันเป็นจังหวะสม่ำเสมอ ตามแนวโค้งขึ้น เพื่อแก้ความตึงหย่อนของผิวหนัง และกล้ามเนื้อส่วนต่าง ๆ บนใบหน้า แต่เนื้อหาที่เสริมทักษะนี้จะมีถูกนำเสนอด้วยความถี่ที่น้อยกว่าเนื้อหาความรู้ จึงไม่สามารถจำแนกได้ครบตามประเภทความรู้ที่กล่าวถึงในส่วนที่ผ่านมา..." (Health, เว็บไซต์ Pop)

### เนื้อหาสังคมประกิตด้านจิตใจ

ผู้วิจัยแบ่งเนื้อหาสังคมประกิตด้านจิตใจออกเป็น 4 ส่วนย่อย และจากการวัดวิเคราะห์เนื้อหา พบว่าเนื้อหาที่ไม่ปรากฏบนเว็บไซต์ว่าไรดีเลยก็คือ เนื้อหาเกี่ยวกับศีลธรรมจรรยา ส่วนเนื้อหาที่ปรากฏนั้นจัดว่าเป็นเนื้อหาที่มีผลทางอ้อมในการปลูกฝังหรือสร้างให้ผู้รับสารเข้าใจถึงค่านิยม ความเชื่อ ทศนคติและขนบธรรมเนียมที่คนส่วนใหญ่ในสังคมยอมรับ นอกจากนี้ยังมีเนื้อหาที่ช่วยเป็นแรงบันดาลใจในการทำสิ่งใดสิ่งหนึ่ง เนื้อหาสังคมประกิตด้านจิตใจที่พบบนเว็บไซต์ว่าไรดีแบ่งเป็น 4 ส่วนตามลำดับจากมากไปหาน้อยได้ ดังนี้

#### 1. ทศนคติ/ความคิดเห็น

เนื้อหาที่พบส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับความรักและความสัมพันธ์ เนื้อหาที่พบแสดงให้เห็นทัศนคติหรือความคิดเกี่ยวกับความรักหรือความสัมพันธ์กับเพศตรงข้ามในสังคมปัจจุบัน เช่น

".... ความรัก เป็นนาม แต่การรัก เป็นกริยา ความรัก เป็นผลจากความรู้สึกรักใคร่บางคน การที่เรารักใคร่บางคนที่เป็นเห็นเป็นรูปกริยา ก็คือการที่เราต้องการจะเห็นเขามีความสุขเสียสละ และอยากเป็นกำลังใจให้เขา ...ผู้ชาย สามารถที่จะมี sex กับคนที่ตนไม่ได้รักได้ เหมือนกับการกินข้าวอ่อมแล้วก็มีมีความสุข อันที่จริง sex ก็เป็นวิธีแสดงความรักอย่างหนึ่ง คนที่บอกว่า มี sex ไม่ได้เรื่องเลย เพราะคู่กันไม่ได้รักกัน ก็จะไม่รู้สึกลึกซึ้ง เราต้องแยกแยะความรัก กับ การมีเซ็กส์ ให้ออกไม่จั่นต้องยุ่งแ่ง ๆ" (Health, เว็บไซต์ Pop)

ตัวอย่างข้างต้นแสดงให้เห็นถึง ทัศนคติที่เกิดขึ้นในสังคมปัจจุบันที่ว่า เพศสัมพันธ์หรือการมีเซ็กส์นั้นเป็นการแสดงออกถึงความรักอย่างหนึ่ง ความรักและเพศสัมพันธ์เป็นประเด็นที่สื่อต่าง ๆ ในปัจจุบันมีการกล่าวถึงหรือเปิดเผยมากขึ้นกว่าสมัยก่อน ทั้งนี้ เป็นไปตามสภาพที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว และผลกระทบจากกระแสวัฒนธรรมตะวันตกที่หลั่งไหลเข้ามาจนทำให้ทัศนคติและความคิดของคนไทยเกี่ยวกับเพศสัมพันธ์เปลี่ยนแปลงไป อย่างไรก็ตาม

ทัศนคติที่เสนอในบทความตัวอย่างนี้จัดอยู่ในกลุ่มเนื้อหาที่จะมีผลต่อการเสริมสร้างทัศนคติและความคิดที่ถูกต้องเกี่ยวกับเพศสัมพันธ์แก่ผู้รับสารได้

นอกจากความสัมพันธ์ระหว่างเพศหญิงและชายแล้ว ยังพบเนื้อหาที่เป็นทัศนคติและความคิดเห็นเกี่ยวกับมิตรภาพด้วย เช่น

"...คนเรา แม้ว่าจะมีตำแหน่งใหญ่โต ขนาดไหนก็ตาม ก็หนีไม่พ้น ที่จะต้องทำงานร่วมกับผู้อื่นอยู่วันยังค่ำ ยิ่งตำแหน่งสูงเท่าไร ก็ต้องพึ่งพาอาศัยความร่วมมือร่วมใจของทุกฝ่าย ในการทำงาน ให้ประสบความสำเร็จ เพิ่มมากขึ้นเท่านั้น ก็แล้วใครล่ะ ที่ช่วยเรา เรื่องนี้ได้ ก็เพื่อนที่น่ารัก ทั้งหลายนั่นแหละ แถมยังสามารถปรึกษาและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันได้อีก ..."

(Career, เว็บไซต์ Siam2you)

เนื้อหาจากตัวอย่างข้างต้นแสดงทัศนคติที่ให้ความสำคัญกับเพื่อนร่วมงาน การสร้างทัศนคติที่ดีด้วยการมองว่าเพื่อนร่วมงานเป็นบุคคลที่จะมีบทบาทในการทำงานให้ลุล่วงสำเร็จไปได้ด้วยดี

ผู้วิจัยยังพบเนื้อหาที่สะท้อนความคิดบางแง่มุมเกี่ยวกับความรัก เช่น ความคิดเห็นต่อการรักคนต่างวัยว่าอาจยังไม่ได้เป็นที่ยอมรับในสังคม รวมทั้งปัญหาและอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้นดังตัวอย่างต่อไปนี้

"หากคุณเจอคนรักต่างวัยแต่ใจตรงกัน จะเจออุปสรรคไต่บ้าง ...ถูกแม่ทัพ ปัญหาใหญ่ที่หนีไม่พ้น ใครมีแฟนเด็กกว่า-แก่กว่าล่ะ... เป็นโดนแม่ทัพ เน้นนอน ช่องว่างระหว่างวัย อันนี้อย่ามองข้าม เพราะเห็นมาหลายคู่แล้ว อย่างเช่น ฝ่ายชายทำงานแล้ว มีอนาคตทางการงานดี แต่ฝ่ายหญิงกลับยังเป็นนักเรียนอยู่ ความแตกต่างทางสังคมตรงนี้จะมามาก จนอาจทำให้ทั้งคู่ต้องเลิกกันที่สุดในที่สุด... เสี่ยงทดทานคัตค้าน อย่าคิดว่าผ่านด่าน "คำแม่ทัพและกระแสนินทา" มาได้จะสิ้นไร้ซึ่งคนขัดขวาง เพราะครอบครัวและเพื่อนฝูง...ยอมทำตัวเป็นคลื่นยักษ์ โถมใส่ชีวิตให้พวกคุณเลิกกัน" (Love, เว็บไซต์ Siam2you)

เนื้อหาที่ช่วยเสริมสร้างทัศนคติต่อการทำงาน เช่น

"การทำใจให้รักในงานที่ได้รับมอบหมาย ฟังดูแล้วเป็นสิ่งที่ยากมาก โดยเฉพาะหากงาน นั้น เป็นงานที่เราไม่ได้ชอบ แต่มันมีความจำเป็น ที่จะต้องทำ เมื่อเราไม่สามารถทำงาน ที่ฝันได้ เราก็ควรจะทำใจให้รัก ในงานที่ได้รับมอบหมายนั้น มีพี่สาวคนหนึ่งเล่าให้ฟังว่า เธอฝัน

อยาก จะเป็นนักประชาสัมพันธ์มาก เพราะถ้าใครทำงานประชาสัมพันธ์ได้นั้น จัดได้ว่า เป็นคนที่ เก่ง และมีความสามารถมาก แต่ในปัจจุบันนี้เธอ ไม่ได้เป็นอย่างที่หวังไว้ เพราะหัวหน้าของเธอ ชอบในความละเอียด รอบคอบของเธอ จึงได้ให้เธอมาทำงาน ในตำแหน่งพนักงานการเงิน ซึ่ง หลายคนชม เธอว่า เธอเหมาะสมกับหน้าที่นี้จริง ๆ เธอจึงยิ้มรับกับคำชมนั้นเสมอ แม้งานที่เธอทำ อยู่นี้ ไม่ใช่งานที่เธอใฝ่ฝันก็ตาม แต่มันเป็นงานที่เหมาะสม และเธอก็ทำได้อย่างไม่ขาดตก บก พร่องเลยทีเดียว" (Career, เว็บไซต์ Siam2you)

ผู้วิจัยยังพบเนื้อหาที่มีส่วนปลุกฝังทัศนคติที่ถูกต้องเกี่ยวกับการเรียนด้วย เช่น

"คนเก่งในสายตาพี่ คือ เก่งทั้งทางวิชาการเชิงปฏิบัติและเก่งสังคม น้องอาจเก่ง ได้ 4 ทุกตัว แต่เรียนจบแล้วไม่มีเพื่อนเลย ยังเรียกว่าเก่งไหม ... ทำไมพี่คิดอย่างนี้ เพราะมนุษย์ เป็นสัตว์สังคม อยู่คนเดียวไม่ได้ และสังคมนี้ต้องการคนที่สร้างสรรค์ ... น้องต้องรักวิชาที่เรียน บางคนอาจมองว่าวิชาที่เรียนได้น้อยหรือสังคมไม่นิยมก็เลยพานไม่รัก ขอให้คิดใหม่ ทุกวิชาให้ อนาคตของคนที่ยื่นสุดใส่ได้แน่นอน ถ้าหากผู้เรียนรู้จักการนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม เพราะจะนำได้ซึ่งการยอมรับและเกียรติด้วย (เงินตราไม่ขอนับ เพราะว่ามันนอกกาย)..." (บท สัมภาษณ์รุ่นพี่ศิลปกรรมศาสตร์บัณฑิตจากเว็บไซต์ M-Web)

นอกจากนี้ ยังพบเนื้อหาที่ช่วยส่งเสริมจิตใจในสภาพสังคมที่เร่งรีบและเคร่ง เครียดอีกด้วย เช่น

"คนในสังคมเมืองน้อยนักที่จะมีเวลาไปทำบุญ เพราะแต่ละวัน ก็ได้แต่ทำงาน แล้วจะเอาเวลาที่ไหนไปทำบุญล่ะ ทุกคนรู้ว่า การทำบุญเป็นสิ่งที่ดีและเป็นสิ่งที่ควรจะทำปฏิบัติอย่าง มาก เมื่อไม่มีเวลาไปทำบุญแล้ว ลองปฏิบัติอย่างนี้ดูซิ บางทีจะเกิดความสบายใจขึ้นมากเลย ... เมื่อคุณไม่มีเวลาที่จะออกไป ตักบาตร อย่างนั้น ก็ลองนึกโมทนาบุญ ร่วมกับคนที่ตักบาตรดูซิ วิธีนี้เป็น วิธีที่ดีที่สุดที่หลายคนทำแล้วสำเร็จจริงและสามารถเข้ามารับรู้สิ่งใหม่ ๆ ได้อย่างมีสติ สุขุม รอบคอบมากขึ้นอีกด้วย" (Career, เว็บไซต์ Siam2you)

## 2. แรงแบบดาลใจ

เนื้อหาที่ช่วยสร้างแรงบันดาลใจที่ปรากฏบนเว็บไซต์วาไรตี้มักอยู่ในรูปแบบการ สัมภาษณ์ความคิดเห็นและกิจกรรมของบุคคลต่าง ๆ ที่จะส่งผลให้เกิดแรงบันดาลใจแก่ผู้อยู่ในวัย เรียนโดยประเด็นที่พบได้แก่การสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้ที่อยู่ในวัยเรียนในการศึกษาต่อ

“การเรียนนิติศาสตร์ดูเหมือนยากแต่ไม่ยากหรอกครับ เราต้องเอาใจใส่กับมัน เสมอต่างหากล่ะครับ และก็กฎหมายมันไม่ใช่หลักตายตัวเหมือนสูตรคณิตศาสตร์ มันเป็นเหตุเป็น ผลเสมอ ถ้าเราเข้าใจกับหลักการของมัน ก็เรียนได้ได้ไม่มีปัญหาครับ” (วัยเรียน, เว็บไซต์ M-Web)

เนื้อหาเกี่ยวกับแรงบันดาลใจในการประกอบอาชีพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการทำ ธุรกิจในช่วงวิกฤติเศรษฐกิจ เช่น

“...ทั้ง ๆ ที่คนส่วนใหญ่มองว่า ของเล่นเป็นสินค้าฟุ่มเฟือยในภาวะเศรษฐกิจเช่น นี้ แต่สำหรับคุณพิจิตราแล้วกลับเห็นว่า นี่ก็โอกาสสำคัญในการบุกเบิกตลาดเพราะมีคู่แข่งน้อย ในขณะที่ตลาดของเล่นยังได้รับแรงหนุนจากผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง... นอกจากการมีวิสัยทัศน์ในแง่ การตลาด สินค้าก็มีส่วนสำคัญไม่ยิ่งหย่อนไปกว่ากัน หากจะผลิตรถของเล่นธรรมดา ๆ ที่มีขายทั่วไป ก็คงไม่ดึงดูดใจผู้บริโภค... “ซู ซู ทอยส์” จึงมีลักษณะพิเศษที่เป็นจุดขายที่น่าสนใจ คือเป็นตุ๊กตาที่ มาจากนิทานดัง ๆ เช่น หนูน้อยหมวกแดงหรือสโนว์ไวท์...” (Business, เว็บไซต์ Siam2you)

ตัวอย่างข้างต้นเป็นเนื้อหาที่ช่วยสร้างแรงบันดาลใจ กระตุ้นให้บุคคลมีความมุ่งมั่นที่จะทำในสิ่งที่ตั้งใจหรือเพื่อบรรลุเป้าหมายของตน

### 3. ค่านิยม/ความเชื่อ

เนื้อหาเกี่ยวกับค่านิยมและความเชื่อนั้นพบน้อยมาก โดยมีเพียงเรื่องเดียวที่ สะท้อนให้เห็นความเชื่อของคนไทยโบราณ ได้แก่

“...โดยหลักแล้วคนไทยโบราณ จะถือว่าตัวตะกวดนั้นเป็นสัตว์ชั้นต่ำ และไม่เป็น ผลดีต่อเจ้าของบ้าน หากพบว่าตัวตะกวดนั้น เข้ามาพ่นผ่านภายในบริเวณบ้าน ดังนั้นจึงไม่นิยม ฆาตภาพ หรือแกะสลักภาพตะกวดไว้เลย...ตัวตะกวดไม่ใช่สัตว์ที่อยู่ในป่าหิมพานต์ และเป็นสัตว์ ที่คนโบราณเชื่อว่าอัปมงคล จึงไม่นิยมนำมาทำเป็นภาพวาดหรือภาพพิมพ์แกะสลักตามสถานที่ สำคัญ .... ถ้าจะให้พูดถึงสัตว์ประเภทนี้แล้ว ดูจะไม่ค่อยเป็นมงคลเสียเท่าไร ซึ่งคนไทยเราถือว่า หากสัตว์ประเภทนี้ไปเข้าบ้านไหนแล้ว จะเป็นเหตุของความจัญไร ความฉิบหายเข้ามาในบ้าน...” (หมายเหตุ บก., เว็บไซต์ M-Web)

### เนื้อหาสังคมประกิตด้านพฤติกรรม

เนื้อหาสังคมประกิตด้านพฤติกรรมนั้นเป็นเนื้อหาที่มุ่งเพื่อมีผลให้บุคคลสามารถ อยู่ในสังคมได้ด้วยดี รู้จักแสดงบทบาทของตนเองอย่างเหมาะสมในการติดต่อสัมพันธ์กับผู้อื่นตาม



กาลเทศะและโอกาสต่าง ๆ เนื้อหาในส่วนนี้พบบนเว็บไซต์ว่าไรดี้น้อยที่สุด หากจำแนกตามลักษณะการสังคมประกิดด้านพฤติกรรม ผู้วิจัยพบว่า เว็บไซต์ว่าไรดี้นำเสนอเนื้อหาที่ส่งเสริมหรือปลุกฝังให้บุคคลประพฤติปฏิบัติในแนวทางของสังคม ตามการยอมรับของสังคมเรียงลำดับจากมากไปน้อยดังนี้

### 1. ระเบียบแบบแผน

เช่นเดียวกับเนื้อหาสังคมประกิดด้านจิตใจ เนื้อหาที่ชี้แนะการปฏิบัติตนตามระเบียบแบบแผนของสังคมยังคงเกี่ยวข้องกับเรื่องอาชีพ การทำงาน ความรัก และวัยรุ่น ตัวอย่างเช่น

“...เพื่อนๆ ที่เพิ่งเข้าไปทำงานใหม่ เราก็เปรียบเหมือนเป็นหนู่าแพรก หรือต้นอ่อนที่ต้องลู่ไปตามลม แต่ว่าเราควรจะทำตามเฉพาะในสิ่งที่ดี ๆ เท่านั้น ส่วนไหนที่ไม่ดีก็ไม่ต้องรับมรดกจากพี่ ๆ เค้ามา ตอนที่เราเข้าไปแรกๆ เราอาจจะต้องขยัน ๆ หน่อย อาจจะต้องไปทำงานเช้า หน่อย แล้วเลิกงานเย็นหน่อย...บัญญัติ 4 ประการของผู้ที่เพิ่งเริ่มต้นทำงาน 1. มีสติอยู่เสมอ (ใช้ได้ทุกสถานการณ์ค่ะ) 2. สำรวจโลกใหม่ที่เราต้องเจอ 3. รับผิดชอบต่อและทำตามแต่ในสิ่งที่ดี 4. ความอ่อนน้อมถ่อมตน จะทำให้เราเข้ากับเพื่อนร่วมงานได้ง่ายขึ้น” (Career, เว็บไซต์ Siam2you)

ตัวอย่างข้างต้นแสดงถึงระเบียบแบบแผนในการเป็นผู้เริ่มต้นทำงานว่าควรจะทำปฏิบัติตนอย่างไรจึงจะสามารถใช้ชีวิตในสังคมการทำงานที่ใหม่ได้อย่างราบรื่น

เนื้อหาที่กล่าวถึงพฤติกรรมที่ไม่ควรปฏิบัติในที่ทำงาน ตัวอย่างเช่น

“...สำคัญอย่างยิ่งเลยนะกับเรื่องอารมณ์ ซึ่งเป็นเรื่องที่ควบคุมยากทีเดียว แต่ถึงมันจะยากเพียงใดก็ตาม คุณก็ต้องพยายามควบคุมอารมณ์ให้ได้ เพราะเพื่อนร่วมงานของคุณ เขาไม่ได้รู้ อีโนอิเหนอะไรกับคุณด้วย...หากคุณระเบิดอารมณ์ออกมาหรือแสดงอาการบึ้งตึงไม่พอใจ ความดีและความน่าเชื่อถือที่คุณอุตสาหะ สะสมมานาน ก็จะลดลงไปในพริบตาเลยละ...ใคร ๆ ก็อยากให้งานออกมาดีทั้งนั้นใช่ใหมละ ทางที่ดีควรจะมีการระดมความคิด ช่วยกันทำงาน ให้ออกมาดีที่สุด มากกว่ามานั่งคิดว่างานของตนเองดีกว่าคนอื่น โอเคเดียวของชั้นนั่นเร็ดที่สุด เพราะนั่นนอกจาก จะช่วยให้งาน ไม่ประสบ ความสำเร็จแล้ว ยังจะสร้างความ ชัดแย้ง ให้เกิดขึ้นในที่ทำงาน อีกด้วยนะ...” (Career, เว็บไซต์ Siam2you)

ในการสัมภาษณ์งาน มีเนื้อหาที่แสดงระเบียบแบบแผนดังตัวอย่างต่อไปนี้

“การบ้าน 5 ข้อที่ควรทำก่อนสัมภาษณ์...เตรียมข้อมูลส่วนตัวของคุณเองเตรียม ข้อมูลของบริษัทที่เราจะไปสัมภาษณ์การแต่งกาย ... เตรียมเส้นทางการเดินทาง โดยปรกติแล้วเรา ควรไปถึงก่อนเวลานัดสัมภาษณ์ประมาณ 10-15 นาที...บุคลิกภาพ การแต่งกายให้ดูดีนั่นถือเป็นการให้เกียรตินายจ้างอีกแบบหนึ่ง ควรจะใส่ชุดที่ดูสุภาพ สะอาด ดูดี เสริมบุคลิกเรา หากเป็นผู้หญิงอาจจะเป็นชุดทำงาน ที่ดูเรียบร้อยก็ได้คะ ส่วนคุณผู้ชายก็อาจจะเป็นเสื้อ Shirt สีพื้น ๆ สะอาด ๆ ถ้าเป็นเสื้อแขนยาวกางเกงสแล็ค ก็ควรจะผูกไทด์สักหน่อย หรือถ้าคุณสมัครในตำแหน่ง บริหารอาจจะต้องสวมสูทด้วยคะ (ถ้าใส่เสื้อ Shirt แขนสั้นก็ไม่จำเป็นต้องผูกไทด์ ) สำหรับน้อง ๆ ที่เพิ่งจะเรียนจบ ขอแนะนำว่าไม่ควรจะใส่ชุดนิสิต นักศึกษา ในการสัมภาษณ์งานนะคะ เพราะดู เหมือนว่าเรายังไม่พร้อม ยังเป็นเด็กอยู่ ควรจะใส่ชุดทำงานมากกว่าคะ และไม่ว่าจะแต่งอย่างไรก็ ตาม เราต้องมีความมั่นใจว่าเราดูดี เหมาะสมแล้ว จะได้ไม่กังวลจนขาดความมั่นใจคะ” (Career, เว็บไซต์ Siam2you)

เนื้อหาที่พบในสวนความรัก ยังสะท้อนให้เห็นระเบียบแบบแผนในการจัดงานแต่งงานด้วย เช่น

“...จัดแบบพอเพียง หลีกเลี่ยงการจัดงานใหญ่เกินกำลังกายและกำลังทรัพย์ จุด ประสงค์ของงานหมั้นและงานแต่งงาน คือ การประกาศให้สังคมได้รับรู้ จึงควรจัดแต่พอควร ความ รักวัดที่ใจ ประหยัดไว้ไม่เดือดร้อนภายหลัง ของที่ใช้ในงานแต่งงานส่วนใหญ่มีโอกาสใช้เพียงครั้ง เดียว ฉะนั้นไม่ควรซื้อให้สิ้นเปลือง อะไรที่สามารถยืมได้ก็ควรยืมตามความเหมาะสม...” (Love, เว็บไซต์ Siam2you)

ตัวอย่างข้างต้นนอกจากจะช่วยปลูกฝังระเบียบแบบแผนในเรื่องการแต่งงานตาม ประเพณีแล้วยังเสนอแนะให้จัดงานแต่งงานอย่างประหยัดเหมาะสมกับฐานะและบุคคลด้วย

เนื้อหาเกี่ยวกับวัยรุ่น แสดงให้เห็นแบบแผนการประพฤติปฏิบัติตนอย่างเหมาะสมในเรื่องของการมีความสัมพันธ์กับเพศตรงข้ามดังตัวอย่างต่อไปนี้

“...อันที่จริงความสุขและความพอใจที่สมบูรณ์ที่สุดในกามรสก็ต่อเมื่อได้แสดง ออกกับคนที่ตนรักอย่างแท้จริง และได้แต่งงานอย่างเป็นทางการเป็นกิจจะลักษณะเท่านั้น การทดลองร่วม เพศหรืออยู่ด้วยกันก่อนแต่ไม่ใช่เป็นการทดสอบเรื่องความรัก แต่เป็นการทดสอบเรื่องความใคร่ มากกว่า...ผู้หญิงจะเสียเปรียบเสมอ...การวางตัวของผู้หญิงนั้นต้องทำให้ผู้ชายยกย่องและให้ เกียรติ โดยผู้หญิงต้องรู้ว่าผู้ชายที่เป็นสุภาพบุรุษนั้นต้องไม่ล่วงเกินผู้หญิงที่เป็นสุภาพสตรี การเป็น

ผู้หญิงที่กล้าเกินไป ไม่ถือเนื้อถือตัว ชอบสนิทกับผู้ชายเท่ากับเปิดโอกาสให้ผู้ชายล่วงเกินได้ง่าย โดยที่ฝ่ายชายไม่ยากแต่งานด้วยอย่างจริงจัง..." (Student, เว็บไซต์ Siam2you)

เนื้อหาที่สะท้อนถึงระเบียบแบบแผนที่พบบนเว็บไซต์ว่าไรดีนั้นมีทั้งลักษณะ ระเบียบแบบแผนเฉพาะกลุ่ม ได้แก่ ในสังคมการทำงาน และระเบียบแบบแผนของสังคมไทยโดยรวม เช่น เรื่องการแต่งงาน เรื่องการวางตัวให้เหมาะสมของผู้หญิงดังตัวอย่างที่นำมาแสดงข้างต้น

## 2. บทบาทการเป็นสมาชิกที่ดีในสังคม

กระบวนการสังคมประกิต นอกจากจะปลูกฝังให้บุคคลเข้าในระเบียบแบบแผนของสังคมแล้ว ยังชี้แนะให้บุคคลรู้จักประพฤติปฏิบัติตนให้เป็นสมาชิกที่ดีในสังคมด้วย ตัวอย่างเนื้อหาที่ช่วยส่งเสริมบทบาทการเป็นสมาชิกที่ดีในสังคมที่ปรากฏบนเว็บไซต์ว่าไรดีมีดังนี้

"... การเรียนที่ดี คือ การเรียนทฤษฎีกับครู-หนังสือ แล้วใช้สมองของน้อง วิเคราะห์ และสร้างสรรค์สิ่งใหม่เพื่อสังคม อุตสาหกรรมเข้าไปเรียนได้แล้ว ให้อะไรกลับแก่สังคมบ้าง... ผู้เรียนรู้จักการนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม จะทำให้ได้ซึ่งการยอมรับและเกียรติด้วย..." (วัยเรียน, เว็บไซต์ M-Web)

ตัวอย่างข้างต้นเป็นอีกตัวอย่างหนึ่งที่เกี่ยวข้องกับวัยเรียน แม้ว่าจะเป็นความคิดเห็นของบุคคลที่ให้สัมภาษณ์ แต่เนื้อหาดังกล่าวจะมีผลเตือนใจให้นักเรียน นักศึกษาได้คิดถึงการทำประโยชน์ให้กับสังคมที่ตนใช้ชีวิตอยู่

เนื้อหาที่เป็นข่าวสารกิจกรรมของวัยเรียนก็สะท้อนให้เห็นการทำตนให้เป็นสมาชิกที่มีคุณค่าต่อสังคม เช่น ข่าวกิจกรรมในโครงการรักษะทะเลไทยของนักศึกษามหาวิทยาลัย

"...น้อง ๆ รุ่นใหม่เหล่านี้เป็นกลุ่มที่สังเกตเห็นปัญหาของสิ่งแวดล้อมและต้องการที่จะช่วยให้มันกลับคืนมา น้องเหล่านี้ยอมเสียสละเวลาส่วนตัว เสาร์-อาทิตย์ (แทนที่จะไปดูหนัง ฟังเพลง เดินตามห้างสรรพสินค้าต่าง ๆ ...) ผมหวังว่าน้อง ๆ เหล่านี้จะได้นำประสบการณ์และความรู้ที่ได้จากการเข้าร่วมโครงการในครั้งนี้ (โครงการ ไปทำตามอย่างเต็มใจและจริงจัง แค่เพียงหนึ่งคน ก็ถือว่าเราได้ทำสำเร็จแล้ว..." (Student, เว็บไซต์ Siam2you)

ในด้านการใช้ชีวิตในสังคมองค์กร มีเนื้อหาที่ชี้แนะให้บุคคลสามารถปฏิบัติตนให้เหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อคนในกลุ่ม ดังนี้

“...แล้วจะทำอะไรให้อยู่ร่วมกับคนในกลุ่มหรือในสังคมได้นะ ? 1. สนใจและตั้งใจทำงาน ในความรับผิดชอบ ของตนเอง ให้ดีที่สุด 2. ให้ความช่วยเหลือ หรือมีน้ำใจให้เพื่อนร่วมงาน ตามสมควร 3. ไม่นินทาว่าร้าย ใส่ความผู้อื่น 4. ไม่ยุ่ง หรือวุ่นวายกับปัญหาของผู้อื่น ( แต่สามารถให้ คำแนะนำ และช่วยเหลือบ้างตามสมควร ) 5. ไม่ว่างงานหนัก หรืองานเบาแค่นั้น ต้องตั้งใจทำให้ดีที่สุด 6. ใส่ใจในรายละเอียดเล็ก ๆ น้อย ๆ ของเพื่อนร่วมงาน อาทิ วันเกิด ไม่ต้องถึงขนาดซื้อ Cake แค่อวยพร หรือให้การ์ด ใบเล็ก ๆ เขาก็ชื่นใจแล้ว...” (Career, เว็บไซต์ Siam2you)

“.....การขออนุญาตมตคนจะทำให้ผู้อื่นเห็นใจและช่วยเหลือเรา เราอาจจะให้พวกพี่ ๆ ช่วยสอน หรือแนะแนวทางให้แก่เราก็ได้ แต่เราไม่ควรจะยกตนข่มท่าน ไม่ควรอวดอ้างว่าเราเก่ง เพราะจะทำให้คนอื่น ๆ เหม่นเราได้” (Career, เว็บไซต์ Siam2you)

ตัวอย่างข้างต้นเป็นแนวทางในการประพฤติตนให้เป็นสมาชิกที่ ได้รับที่ดีและได้รับการยอมรับในสังคม สามารถดำเนินชีวิตร่วมกับผู้อื่นได้

### ตอนที่ 3 บทบาทของเว็บไซต์ว่าไรตี้ในการสังคมประภิต

จากผลการวิเคราะห์เนื้อหาทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพซึ่งพบว่ามีเนื้อหาสังคมประภิตด้านต่าง ๆ ปรากฏบนเว็บไซต์ว่าไรตี้ นั้น แสดงให้เห็นว่าเว็บไซต์ว่าไรตี้มีบทบาทในการส่งเสริมการสังคมประภิต

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าในปัจจุบันยังเป็นประเด็นถกเถียงกันในหมู่นักวิชาการสื่อสารมวลชนว่า อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อมวลชนหรือไม่ แต่จากการขยายตัวของอินเทอร์เน็ตในสังคมไทย และการที่อินเทอร์เน็ตนับวันจะเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของบุคคลมากขึ้น การพิจารณาบทบาทด้านสังคมประภิตของเว็บไซต์ว่าไรตี้ อาจเทียบเคียงได้กับบทบาทในการเป็นตัวแทนสังคมประภิตของสื่อมวลชน ซึ่งเป็นสถาบันทางสังคมอีกสถาบันหนึ่งที่มีอิทธิพลอย่างมากในปัจจุบัน

บทบาทของเว็บไซต์ว่าไรตี้ในด้านสังคมประภิตอาจแบ่งออกเป็นประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

#### สังคมประภิตด้านสติปัญญา

ผลการวิเคราะห์เนื้อหาสะท้อนให้เห็นบทบาทในการส่งเสริมกระบวนการสังคมประภิตด้านสติปัญญาอย่างเห็นได้ชัด เนื่องจากพบว่ามีเนื้อหาสังคมประภิตด้านสติปัญญาปรากฏมากที่สุดบนเว็บไซต์ว่าไรตี้

- การให้ข่าวสาร (Information)

จากผลการวิจัย พบว่าเว็บไซต์ใดที่มีบทบาทสำคัญในการเป็นแหล่งสารปฐมภูมิ (Primary Source of Information) โดยมีบทบาทสำคัญในการรายงานข่าวสาร ทำให้ผู้เข้าชมได้เรียนรู้ความเป็นไปของบ้านเมืองในด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม ฯลฯ ตลอดจนเหตุการณ์และสภาพการณ์รอบโลก โดยพบว่าเนื้อหาที่จัดอยู่ในประเภทข่าวสารเป็นเนื้อหาสังคมประภคิตที่ปรากฏมากที่สุด

บทบาทดังกล่าวสอดคล้องกับลักษณะของสื่อเว็บไซต์ ซึ่งเป็นเสมือนแหล่งข่าวสารขนาดใหญ่ที่บุคคลสามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวกรวดเร็ว และด้วยความสะดวกรวดเร็วนี้เองที่ทำให้บุคคลได้รับการตอบสนองความต้องการด้านข่าวสารให้ทันกับสภาพสังคมสมัยใหม่ที่เคลื่อนไหวเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

- การให้ความรู้

เว็บไซต์ใดที่มีบทบาทในการให้ความรู้ โดยมีเนื้อหาที่จัดอยู่ในประเภทความรู้ ทั้งความรู้ทางวิชาการ เช่นภาษาอังกฤษ เทคโนโลยี ฯลฯ และความรู้ทั่วไป อาทิ เกร็ดความรู้ ตำนานต่าง ๆ เป็นต้น การให้ความรู้ผ่านเว็บไซต์ส่วนใหญ่จะเป็นการให้ความรู้อย่างไม่เป็นทางการ (Informal) รูปแบบการนำเสนอจะใช้ภาษา่างาย ๆ

บทบาทในการให้ความรู้จัดเป็นบทบาทในด้านสังคมประภคิตที่จะช่วยให้บุคคลพัฒนาสติปัญญา ความรู้ปรากฏบนเว็บไซต์มีหลากหลายด้าน บุคคลสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพหรือภาระกิจในชีวิตประจำวันได้ ซึ่งจะช่วยให้บุคคลมีโอกาสประสบความสำเร็จในการดำเนินชีวิตในสังคมมากขึ้น นอกจากนี้ บุคคลยังสามารถพัฒนาทักษะความชำนาญได้จากการเข้าชมเว็บไซต์ เนื่องจากมีเนื้อหาที่ช่วยส่งเสริมและพัฒนาทักษะความชำนาญในด้านต่าง ๆ ปรากฏอยู่ด้วย

สังคมประภคิตด้านจิตใจ

เว็บไซต์ใดที่มีบทบาทในการสร้างทัศนคติ ความคิดเห็น โดยสะท้อนให้เห็นถึงทัศนคติและความคิดเห็นในด้านต่าง ๆ ของบุคคลในสังคม อาทิ ความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพชีวิตในสังคมปัจจุบัน ทัศนคติเกี่ยวกับความรักในแง่มุมต่าง ๆ ซึ่งบทบาทดังกล่าวย่อมจะส่งผลให้ทัศนคติหรือความคิดเห็นของบุคคลเปลี่ยนไป

นอกจากนี้ เว็บไซต์วาไรตี้ยังมีบทบาทในการสร้างแรงบันดาลใจ โดยมีเนื้อหาที่สร้างความมุ่งมั่น ช่วยให้บุคคลมีกำลังใจในการปฏิบัติภารกิจ กระตุ้นความมานะพยายามเพื่อความสำเร็จในอนาคต ตลอดจนสร้างความทะเยอทะยานเพื่อความก้าวหน้าในชีวิต โดยเฉพาะผู้รับสารในกลุ่มวัยเรียนและการทำงาน ทั้งนี้ อาจเนื่องมาจากสภาพสังคมปัจจุบันที่มีการแข่งขันในด้านต่าง ๆ ค่อนข้างสูง

ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า เว็บไซต์วาไรตี้ไม่ได้มีบทบาทชัดเจนในการถ่ายทอดค่านิยมหรือความเชื่อของคนในสังคมมากนัก เนื่องจากเนื้อหาสังคมประกิตด้านจิตใจประเภทค่านิยม/ความเชื่อเป็นเนื้อหาสังคมประกิตที่ปรากฏน้อยที่สุด และเนื้อหาที่ปรากฏนั้นยังเป็นเนื้อหาเกี่ยวกับความเชื่อเกี่ยวกับสัตว์ของคนไทยโบราณ ซึ่งอาจไม่ได้มีผลต่อการดำเนินชีวิตในสังคมของบุคคล

จากผลการวิเคราะห์เนื้อหา จึงอาจกล่าวได้ว่า เนื้อหาสังคมประกิตด้านจิตใจประเภทค่านิยมความเชื่อที่ปรากฏไม่สอดคล้องกับสภาพสังคมในปัจจุบัน จึงทำให้เว็บไซต์วาไรตี้ไม่ได้มีบทบาทในการถ่ายทอดค่านิยมความเชื่อของสังคมอย่างชัดเจน

อย่างไรก็ตาม เว็บไซต์วาไรตี้ไม่มีบทบาทในการขัดเกลาจิตใจของบุคคลในด้านศีลธรรมจรรยา เนื่องจากไม่ปรากฏว่ามีเนื้อหาสังคมประกิตด้านจิตใจที่จัดอยู่ในประเภทศีลธรรมจรรยาบนเว็บไซต์วาไรตี้เลย

### สังคมประกิตด้านพฤติกรรม

เว็บไซต์วาไรตี้มีบทบาทในการส่งเสริมการสังคมประกิตด้านพฤติกรรม โดยมีบทบาทในการสอนให้รู้จักบทบาทในการเป็นสมาชิกที่ดีในสังคม ช่วยให้บุคคลสามารถอยู่ในสังคมได้ด้วยดี เมื่อแสดงบทบาทของตนอย่างเหมาะสมในการติดต่อสัมพันธ์กับผู้อื่นตามกาลเทศะและโอกาสต่าง ๆ นอกจากนี้ ยังมีบทบาทในการสอนให้บุคคลได้รู้จักระเบียบวินัย ทำให้ทราบถึงกฎเกณฑ์ ระเบียบแบบแผนที่สังคมวางไว้ ตลอดจน การวางตัวในสถานการณ์ต่าง ๆ บทบาทในการส่งเสริมให้เกิดการประพฤติปฏิบัติตนตามระเบียบของสังคม และการแสดงบทบาทของบุคคลอย่างเหมาะสมดังกล่าวจะช่วยให้เกิดความแน่นอนและความเป็นระเบียบในสังคมนั่นเอง