

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- ชลิดา คุณาลัย. ลักษณะความเป็นสากลและความเป็นไทยในงานโฆษณาสินค้าระดับโลกทางโทรทัศน์ พ.ศ.2534- 2535. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- ธงชัย สันติวงษ์. การตลาดสำหรับนักบริหาร. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2538.
- พรรณพิมล ก้านกนก. สื่อสารการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2530
- พัลลภ เหมือนศิริ. การสื่อสารการตลาดค้าปลีกของร้านเซเว่นอีเลฟเว่น พ.ศ.2532 - 2537. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- รัชณี ยนต์นิยม. ทัศนคติของนักศึกษาที่มีต่อกิจการร้านฟาสต์ฟู้ดในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.
- รัชดา เบญจรัตนานนท์. จะปกป้อง Brand Image จะทำอย่างไรดีให้คงมี Power ตลอดไป. วารสารนิเทศศาสตร์ 16 (กรกฎาคม – กันยายน 2541) : 61-63.
- สมานพงศ์ เนตยารักษ์. ประสิทธิภาพการสื่อสารในธุรกิจแฟรนไชส์ด้านการสื่อสารระหว่างบริษัท เวิลด์โฟนช้อป จำกัด กับลูกค้าแฟรนไชส์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- สายสวรรค์ เรื่องพิเศษ และอัจจิมา จันทราทิพย์. การบริหารการตลาด. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2530.
- สุวัฒนา วงษ์กะพันธ์. การสื่อสารการตลาด. เอกสารการสอนชุดวิชาธุรกิจการโฆษณา หน่วยที่ 1-5. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์สุโขทัยธรรมมาธิราช, 2530.
- สุธีร์ รัตนาคินทร์. การโฆษณากับการส่งเสริมการขาย. เอกสารการสอนชุดวิชาธุรกิจการโฆษณา หน่วยที่ 3. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์สุโขทัยธรรมมาธิราช, 2530.

เสวี วงษ์มณฑา. ครบเครื่องเรื่องการค้าปลีกการตลาด. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ Diamond in Business World, 2540.

เอกชัย ชัยประเสริฐสิทธิ์. การส่งเสริมการตลาด การขายโดยบุคคล การบริหารการขาย. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์สุโขทัยธรรมมาธิราช, 2527.

ภาษาอังกฤษ

Keegan, Warren J., Global Marketing Management. New Jersey : Prentice Hall, 1988.

Kotler, Phillip, Marketing Management Analysis, Planning, Implementation and Control. 8 th ed. Englewood Cliffs : Prentice Hall, 1994.

Mooij, Marieke and Keegan, Warren J., Advertising Worldwide. New Jersey : Prentice Hall, 1991.

Schultz, Don E., Tannenbaum, Stanley I. and Lauterborn, Robert F., Integrated Marketing Communications. Illinois : NTC Publishing group, 1994.

Shimp, Terence A., Promotion Management and Marketing Communications. Forth Worth : The Dryden press, 1993.

ภาคผนวก

การออกผลิตภัณฑ์ใหม่

ไปทิ้งมาหรือยัง?

ใหม่! แมคคะเพราหมู
อร่อยเด็ด อึ้งใจ แบบไทยแท้

เพียง **29** บาท

ต้นตำรับของหวานแปลกใหม่
ฉลองปีจอเนื้อไทยแรงจืด
กับแมคคะเพราหมู
ฮอตฮอตเริ่มกันแต่เช้าเพรา
พริก กระเทียม คุณกอล้านี่อันไหน
รสชาติรสสุดเด็ดอึ้งใจ แบบไทยแท้ๆ
ที่มันได้ใจตลอดกาล




Hot-Bowl Pork Burger




ลองเบอร์เกอร์ใหม่ รสเด็ดด้วยซอส กระเทียม พริกไทย เพียง **19** บาท กรุณาแล้ววันนี้ก็ด้วย...ก็หมดไฟนัลด์




การจัดจำหน่ายโดยการบริการส่งถึงบ้าน

McDonald's
Free Delivery
636-6452

☎ **636-6452**




บริการจัดส่งความอร่อย
จากแมคโดนัลด์ ถึงมือคุณ
ด้วย ความสะอาด รวดเร็ว
ประสิทธิภาพความอร่อย
แบบฉบับแมคโดนัลด์
ไม่ต้องมาเองถึงที่ทานอร่อย
หลากหลายได้ทันที



เตรียมพร้อมก่อนสั่ง ง่ายๆ เพียง
แจ้งชื่อคุณ
• สั่งรายการอาหารที่เลือกไว้แล้ว
• เวลาที่ต้องการจัดส่ง
• บอกสถานที่จัดส่งพร้อมเบอร์โทรศัพท์
McDonald's Free Delivery
• แมคโดนัลด์สาขา
• โทร
• บริการจัดส่งไม่มีผล
• ซอมเวทพื้นที่บริการจัดส่ง และจำนวนสั่งรับแล้ว

บริการนี้ ครอบคลุม
ทั้งหมดในประเทศไทย



DELIVERY

การขายอาหารชุด

ข้า
ที่รสชาติและราคา

HOT STUFF DELUXE

HOT STUFF DELUXE
+ COKE 16 OZ. 46.-

HOT STUFF DELUXE + COKE 16 OZ.
+ SMALL FRIES 70.-

BURGER KING

21 28 N.W. 43 LUMI, FEB 28, 1999

อิ่มไวก่อน
ตอนเช้า เวลา 6:00-9:00 น.
* อุ่นๆ - กรุ๊ป กลางๆ - ตามสะดวก *
(เฉพาะสาขาที่เข้าร่วม)

ชุดเด็ก
19.-

ชุดนักเรียน
ตั้งแต่ 1 ชิ้น
พร้อมเครื่องดื่มร้อนขนาด 16 ออนซ์
หรือเครื่องดื่มเย็นขนาด 16 ออนซ์
19.³⁸ บ.

ชุดหนุ่มวัย

วันนี้ - 30 ก.ย. 2541

เติมเงินที่ ตู้มือถือ

DUNKIN' DONUTS

การบริการจัดงานวันเกิดที่ร้านแมคโดนัลด์



ถึงเวลาฉลองวันเกิดที่ร้านแมคโดนัลด์

ทุกครั้งที่เกิดครบ 1 ปี ของคุณ มาฉลองกับลูกๆ ที่ร้านแมคโดนัลด์ ไปด้วยกันเถอะ! คุณจะได้รับเค้กวันเกิด และของขวัญวันเกิดฟรี! (มีจำนวนจำกัด) และอีกมากมายที่คุณจะได้รับเมื่อมาฉลองวันเกิดที่ร้านแมคโดนัลด์! / *สงวนลิขสิทธิ์

ฉลองวันเกิดที่ร้านแมคโดนัลด์

แมคโดนัลด์ สาขา 1 (รวมสาขา)

- เด็กอายุครบ 1 ปี ในวันเกิด จะได้รับเค้กวันเกิดและของขวัญวันเกิดฟรี!
- เพียงนำบัตรวันเกิดของคุณมาแสดงที่ร้านแมคโดนัลด์ ในวันเกิด
- ส่วนที่เหลืออีกมากมายที่คุณจะได้รับเมื่อมาฉลองวันเกิดที่ร้านแมคโดนัลด์!
- *สงวนลิขสิทธิ์

แมคโดนัลด์ สาขา 2 (ไม่รวมสาขา)

- เมื่ออายุครบ 1 ปีในวันเกิด คุณจะได้รับเค้กวันเกิดและของขวัญวันเกิดฟรี!
- เพียงนำบัตรวันเกิดของคุณมาแสดงที่ร้านแมคโดนัลด์ ในวันเกิด
- ส่วนที่เหลืออีกมากมายที่คุณจะได้รับเมื่อมาฉลองวันเกิดที่ร้านแมคโดนัลด์!
- *สงวนลิขสิทธิ์

แมคโดนัลด์ สาขา 3

- เมื่ออายุครบ 1 ปีในวันเกิด คุณจะได้รับเค้กวันเกิดและของขวัญวันเกิดฟรี!
- เพียงนำบัตรวันเกิดของคุณมาแสดงที่ร้านแมคโดนัลด์ ในวันเกิด
- ส่วนที่เหลืออีกมากมายที่คุณจะได้รับเมื่อมาฉลองวันเกิดที่ร้านแมคโดนัลด์!
- *สงวนลิขสิทธิ์

เงื่อนไข:

- เด็กอายุ 1 ปี ในวันเกิด จะได้รับเค้กวันเกิดและของขวัญวันเกิดฟรี!
- *สงวนลิขสิทธิ์

ขอสงวนสิทธิ์ในสาขาที่เข้าร่วมโครงการ



การบริจาคของเล่น



การจัดตั้งสโมสรสำหรับเยาวชน



สวัสดีครับ น้องๆ ทุกคนเป็นสมาชิกโรนัลด์คลับแล้ว
 เพราะเรามี มีกิจกรรมสนุกสนาน มีผู้พี่เลี้ยงคอยช่วยเหลือ และ
 ยังมีผู้ใหญ่คอยดูแลความปลอดภัยด้วย

เราขอเชิญชวนน้องๆ มาเป็นสมาชิก

- กิจกรรมที่สนุก ได้ลงมือทำสิ่งดีๆ
- มีพี่เลี้ยงคอยดูแล
- ได้รู้จักเด็กคนอื่นๆ ที่สนใจเล่นกีฬา
 กีฬา และเล่นเครื่องดนตรี
- ได้เล่นเครื่องดนตรี
- ได้เล่นกีฬา
- ได้เล่นเครื่องดนตรี
- ได้เล่นกีฬา
- ได้เล่นเครื่องดนตรี
- ได้เล่นกีฬา



การให้ความรู้ทางด้านโภชนาการแก่ผู้บริโภค

อาหารมีคุณค่า ที่มาจากสุขภาพดี



คุณหมอก็คือองศา ส่วนหนึ่งไม่มาเพื่อกายการรู้จักสิ่งมีชีวิตปริมาณ
ขาดการใส่ใจประโยชน์ ใช้สอยของชีวิตประจำวันและจำเป็นต่อ
ร่างกาย การได้มาขึ้นอยู่กับสุขภาพที่ดีขึ้นเป็นประโยชน์
คุณจะได้รู้คุณค่าของอาหารที่รับประทานทั้งนี้ทั้งนั้นแล้ว
กับ ผลิตภัณฑ์ของอาหารประเภทเนื้อสัตว์ ไข่ และ

ขนมปัง

ที่ผลิตโดยใช้ 100% ของแป้งโดรสต์ 100% และอุดมไปด้วย
คาร์โบไฮเดรตปริมาณสูง ไร้อ้วน และอุดมด้วยวิตามินซี
และใยอาหารสูง

ผลไม้

น้ำผลไม้สดแท้ 100% ของแป้งโดรสต์ 100% และอุดมด้วยวิตามินซี
และอุดมไปด้วยวิตามิน ซี

ผัก

ผักเป็นผักและผลไม้สด 100% ไร้อ้วนและไม่มีน้ำตาล
จากพืชผักที่ปลูกในสวนในอากาศ (FRESH) และวิตามิน
หลายชนิด สารอาหารที่พร้อมทั้งที่อุดมด้วยใยอาหาร
จากพื้นที่อุดมสมบูรณ์ที่คัดสรรแล้วจากเกษตรกรที่
ทำอาชีพ และใช้ดูแลอย่างพิถีพิถัน ไร้อ้วน ไร้อ้วน และ
และอุดมด้วย

อาหารประเภทเนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์นม

ที่ผลิตโดยใช้ 100% ของแป้งโดรสต์ 100% และอุดมด้วย
วิตามินซี และ วิตามิน ซี ได้มีการเลือกสรรอย่างพิถีพิถัน
ให้ใช้ผลิตภัณฑ์ที่คัดสรรแล้ว อย่างเช่น เนื้อไก่ 100% ที่
นำมาจากฟาร์มที่ปลอดสารพิษ และชั้นที่วางจำหน่ายเป็นแบบสด

ผลไม้สดทั้งชนิด 100% ไร้อ้วน และไม่มีน้ำตาล

ที่ผลิตโดยใช้ 100% ของแป้งโดรสต์ 100% และอุดมด้วย
วิตามินซี และ วิตามิน ซี ได้มีการเลือกสรรอย่างพิถีพิถัน
ให้ใช้ผลิตภัณฑ์ที่คัดสรรแล้ว อย่างเช่น เนื้อไก่ 100% ที่
นำมาจากฟาร์มที่ปลอดสารพิษ และชั้นที่วางจำหน่ายเป็นแบบสด

ออร์แกนิก ผักและผลไม้

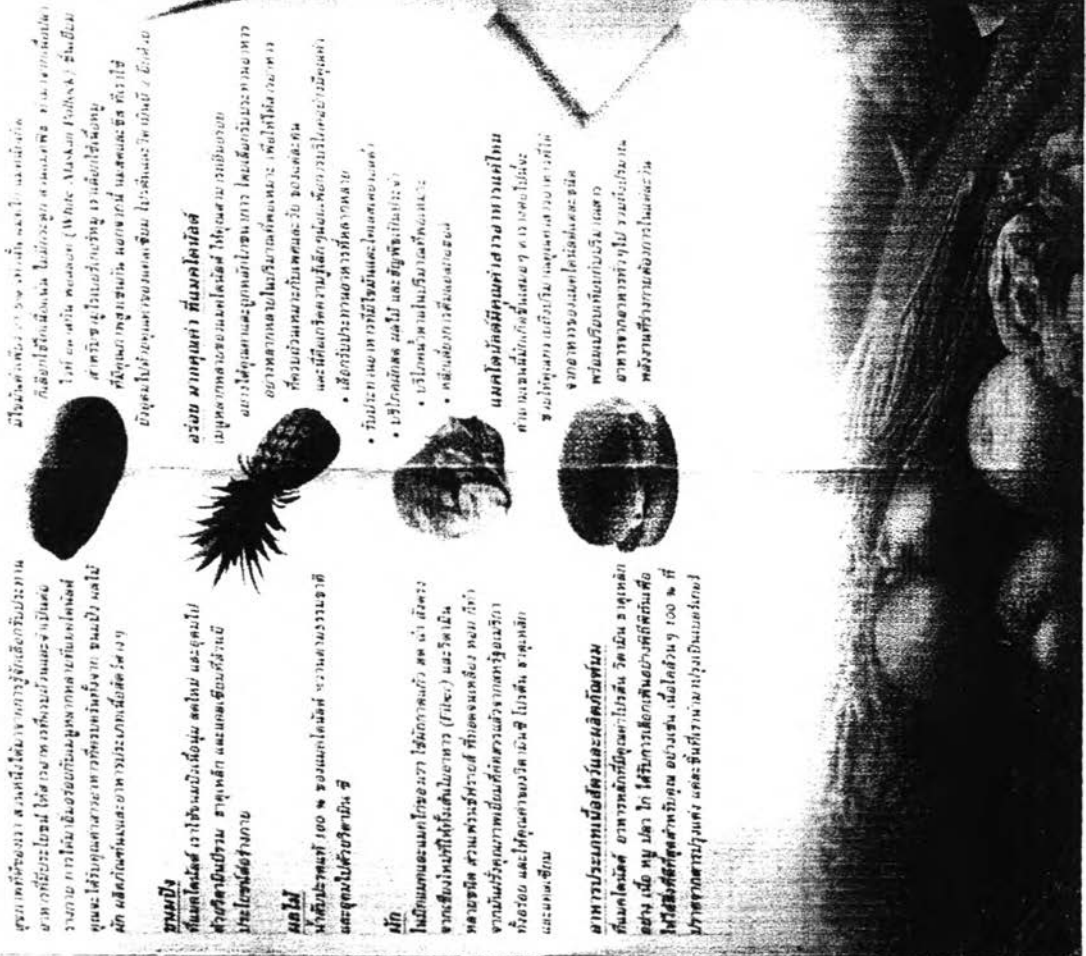
ผักและผลไม้สด 100% ไร้อ้วนและไม่มีน้ำตาล
จากพื้นที่อุดมสมบูรณ์ที่คัดสรรแล้วจากเกษตรกรที่
ทำอาชีพ และใช้ดูแลอย่างพิถีพิถัน ไร้อ้วน และ
และอุดมด้วย

แมคโครไบโอติกส์

ที่ผลิตโดยใช้ 100% ของแป้งโดรสต์ 100% และอุดมด้วย
วิตามินซี และ วิตามิน ซี ได้มีการเลือกสรรอย่างพิถีพิถัน
ให้ใช้ผลิตภัณฑ์ที่คัดสรรแล้ว อย่างเช่น เนื้อไก่ 100% ที่
นำมาจากฟาร์มที่ปลอดสารพิษ และชั้นที่วางจำหน่ายเป็นแบบสด

แมคโครไบโอติกส์

ที่ผลิตโดยใช้ 100% ของแป้งโดรสต์ 100% และอุดมด้วย
วิตามินซี และ วิตามิน ซี ได้มีการเลือกสรรอย่างพิถีพิถัน
ให้ใช้ผลิตภัณฑ์ที่คัดสรรแล้ว อย่างเช่น เนื้อไก่ 100% ที่
นำมาจากฟาร์มที่ปลอดสารพิษ และชั้นที่วางจำหน่ายเป็นแบบสด



พินสำหรับพนักงานที่ให้บริการลูกค้าได้ดี



การสนับสนุนปีทองเที่ยวไทย



-แมคโดนัลด์ฟาสฟู้ดชื่อดังร่วมสนับสนุนปีทองเที่ยวไทย
 จิม แคนตาลโป ประธานแมคโดนัลด์ฝ่ายต่างประเทศ
 รับมอบโปสเตอร์ สติกเกอร์และเข็มกลัด จาก เดช บุณย
 ธรรมการผู้จัดการ บริษัทแมคไทย จำกัด เพื่อนำไปแจกจ่ายให้
 แมคโดนัลด์ในนานาประเทศ เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ร้าน
 ร่วมเผยแพร่ชื่อเมืองไทยแลนด์ หลังจากที่แมคโดนัลด์ ประเทศไทย
 ได้ร่วมสนับสนุนในแคมเปญดังกล่าวไปก่อนหน้านี้แล้ว



► สนองป๊อเมซิ่ง แมคโดนัลด์ สนับสนุนปีทองเที่ยวไทย โดยเชิญคั
 แแทนแมคโดนัลด์จากประเทศเพื่อนบ้านเข้าร่วมประชุมปฏิบัติการตลาดในภาค
 พื้นเอเชียแปซิฟิกขึ้นในประเทศไทย เมื่อเร็วๆ นี้

ประวัติผู้วิจัย

นายนราธิป สอาดวุฒิเจริญ เกิดวันที่ 4 สิงหาคม 2517 ที่กรุงเทพมหานคร จบการศึกษาปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด จากคณะพาณิชยศาสตร์ และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เมื่อปีการศึกษา 2538 จากนั้นในปีการศึกษา 2540 ได้เข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา ภาควิชา การประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จนสำเร็จหลักสูตรในปีการศึกษา 2541

