

สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

10.1 สรุปผลการศึกษา

การพัฒนาวัตกรรมการผลิตก้อนขนมขัณฑ์แบบที่มีสารป้องกันพิษจากสารสกัดเปลือกทุเรียนนี้เป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการและช่วยลดปัญหาโรคพิษของผู้บริโภค โดยนำกระบวนการที่มีอยู่เดิมมาประยุกต์ใช้สำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบในงานวิจัยนี้ ซึ่งแบ่งการศึกษาออกเป็น 4 ส่วนใหญ่ ส่วนที่ 1 เป็นการสำรวจการยอมรับใหม่ขัณฑ์แบบที่มีสารป้องกันพิษจากสารสกัดเปลือกทุเรียนของผู้บริโภค ส่วนที่ 2 เป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ส่วนที่ 3 เป็นการทดสอบตลาด ส่วนที่ 4 เป็นการศึกษาความเป็นไปได้ในการนำออกสู่เชิงพาณิชย์ จากการดำเนินงานสามารถสรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

10.1.1 การสำรวจการยอมรับต่อแนวความคิดผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภค

จากกลุ่มผู้บริโภคที่ทำการสำรวจ 400 ตัวอย่าง พบว่า 86.3% ของผู้บริโภคที่ทำการสำรวจให้การยอมรับแนวคิดผลิตภัณฑ์ต้นแบบนี้ เนื่องจากกลุ่มผู้บริโภครู้สึกว่ามีความต้องการผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีส่วนผสมของสารเคมี โดยต้องการผลิตภัณฑ์ที่ใช้สารที่ได้จากธรรมชาติ และต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีกลิ่นหอมต่าง ๆ จากผลสำรวจข้างต้นจะเห็นว่าการพัฒนาวัตกรรมการผลิตก้อนขนมขัณฑ์นี้มีความเป็นไปได้สูง จึงนำเอาความต้องการของลูกค้ำดังกล่าวมากำหนดเป็นคุณสมบัติเด่นของผลิตภัณฑ์ใหม่ขัณฑ์แบบ

10.1.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ขัณฑ์แบบที่มีสารป้องกันพิษจากสารสกัดเปลือกทุเรียน

จากการทดลองพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ขัณฑ์แบบที่มีสารป้องกันพิษจากสารสกัดเปลือกทุเรียนพบว่า

10.1.2.1 การเตรียมใหม่ขัณฑ์เคลือบสารป้องกันพิษจากสารสกัดจากเปลือกทุเรียน ต้องใช้สารละลายที่มีส่วนประกอบดังนี้สารพอลิแซคคาไรด์ น้ำกลั่น และกลีเซอรอล ในอัตราส่วน 6 : 90 : 10 เนื่องจากเส้นไหมที่ได้จะมีลักษณะที่อ่อนนุ่ม มีความยืดหยุ่น และสารเคลือบสามารถยึดติดเส้นไหมได้เป็นอย่างดี ไม่เปราะง่าย และที่สำคัญที่สุด คือ สามารถให้ปริมาณสารพอลิแซคคาไรด์ที่ติดบนใหม่ขัณฑ์อยู่ในช่วงที่สามารถยับยั้งเชื้อแบคทีเรียที่เป็นอันตรายต่อฟันได้

10.1.2.2 สำหรับสภาวะที่เหมาะสมในการผลิตเส้นไหมขัณฑ์เคลือบสารป้องกันพิษจากสารสกัดจากเปลือกทุเรียนแบบต่อเนื่อง จะต้องใช้เวลา 2 นาทีในการเคลือบเส้นไหม และให้ลมร้อนอุณหภูมิ 70 °C เป็นเวลา 3 นาที เพื่อให้เส้นไหมแห้ง

10.1.2.3 การทดสอบประสิทธิภาพในการยับยั้งเชื้อ *S. mutans* ของใหม่ขัณฑ์เคลือบสารพอลิแซคคาไรด์ต้นแบบเทียบกับผลิตภัณฑ์ใหม่ขัณฑ์ที่มีสารฟลูออไรด์ที่วางจำหน่ายอยู่ในท้องตลาดและใหม่ขัณฑ์ที่ไม่เคลือบแว็กซ์ พบว่า ใหม่ขัณฑ์แบบที่ผลิตได้ จะมีประสิทธิภาพในการยับยั้งเชื้อ *S. mutans* ที่เป็นอันตรายต่อฟันได้ดี และมีประสิทธิภาพสูงกว่าผลิตภัณฑ์ใหม่ขัณฑ์ที่มีสารฟลูออไรด์ที่

วางขายอยู่ในท้องตลาดและไหมขัดฟันที่ไม่เคลือบแว็กซ์ เนื่องจากผลการทดสอบพบว่า ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไม่สามารถทำการยับยั้งเชื้อ *S. mutans* ได้เลย

10.1.3 การทดสอบตลาดและการยอมรับผลิตภัณฑ์ไหมขัดฟันต้นแบบที่มีสารป้องกันฟันผุจากสารสกัดเปลือกทุเรียน

ผลการสำรวจความพอใจของผู้บริโภคเมื่อใช้ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่มีสารป้องกันฟันผุจากสารสกัดเปลือกทุเรียนพบว่า

10.1.3.1 จากการกำหนดค่าคะแนนมาตรฐานด้านคุณสมบัติภายนอกและประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ไหมขัดฟันโดยกลุ่มผู้ทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ พบว่าผลิตภัณฑ์ต้นแบบได้รับคะแนนด้านคุณสมบัติภายนอกที่สูงกว่าคะแนนมาตรฐานในเรื่องของสีทันเส้นไหมนำใช้ และได้รับคะแนนด้านประสิทธิภาพที่สูงกว่าคะแนนมาตรฐานในเรื่องของการมีสารเคลือบไหมติดบริเวณซอกฟันหลังใช้ผลิตภัณฑ์ และมีกลิ่นหอม

10.1.3.2 จากการเปรียบเทียบคะแนนด้านคุณสมบัติภายนอกและด้านประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ไหมขัดฟันต้นแบบเทียบกับผลิตภัณฑ์ไหมขัดฟันที่ผู้บริโภคใช้อยู่เดิมของกลุ่มผู้ทดลองใช้ พบว่ากลุ่มผู้ทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ให้คะแนนด้านคุณสมบัติภายนอกโดยรวมของผลิตภัณฑ์ต้นแบบใกล้เคียงกับผลิตภัณฑ์ที่ใช้อยู่เดิม แต่ให้คะแนนด้านประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ต้นแบบสูงกว่าผลิตภัณฑ์ที่ใช้อยู่เดิมในเรื่องของสีทันเส้นไหมนำใช้ และกลุ่มผู้ทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ให้คะแนนด้านประสิทธิภาพโดยรวมของผลิตภัณฑ์ต้นแบบต่ำกว่าผลิตภัณฑ์ที่ใช้อยู่เดิม โดยให้คะแนนด้านประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ที่ใช้อยู่เดิมสูงกว่าผลิตภัณฑ์ต้นแบบในเรื่องของไม่รู้สึกเจ็บเหงือกหลังจากใช้ และในเรื่องความรู้สึกเกี่ยวกับความสะอาดหลังใช้ผลิตภัณฑ์ อย่างไรก็ตามผลิตภัณฑ์ต้นแบบจะได้คะแนนในเรื่องของการมีสารติดตามบริเวณซอกฟันหลังใช้ที่สูงกว่าผลิตภัณฑ์ที่ใช้อยู่เดิม

10.1.3.3 จากการทดสอบตลาดในกลุ่มผู้ทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ไหมขัดฟันต้นแบบที่มีสารป้องกันฟันผุจากสารสกัดเปลือกทุเรียน พบว่า กลุ่มผู้ทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ร้อยละ 90 ให้การยอมรับและมีความสนใจที่จะซื้อหรือใช้ผลิตภัณฑ์นี้ โดยต้องการให้มีวางจำหน่ายในห้างสรรพสินค้ามากที่สุด รองลงมาเป็นร้านสะดวกซื้อ คลินิกทันตกรรม และร้านขายยา ตามลำดับ ซึ่งราคาและปริมาณที่กลุ่มตัวอย่างยินดีจ่ายเพื่อซื้อมาใช้ คือ 50-100 บาท ต่อความยาว 30 เมตร

10.1.4 การศึกษาความเป็นไปได้ของผลิตภัณฑ์ไหมขัดฟันเคลือบสารป้องกันฟันผุจากสารสกัดเปลือกทุเรียน

จากการศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาด การผลิต การบริหาร และการเงิน พบว่า ขนาดตลาดของผลิตภัณฑ์ไหมขัดฟันภายในประเทศยังมีขนาดเล็ก และสินค้าที่ขายส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ที่นำเข้าจากต่างประเทศ โดยผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ไหมขัดฟันภายในประเทศยังมีจำนวนน้อย ผลิตภัณฑ์ไหมขัดฟันจึงมีความเป็นไปได้ทางการตลาดที่ดี เมื่อพิจารณาด้านการผลิต และการวิเคราะห์การเงิน โดยกำหนดให้อัตรากาเรติบของตลาดผลิตภัณฑ์ไหมขัดฟันเคลือบสารป้องกันฟันผุจากสารสกัดเปลือกทุเรียนที่ 5% ต่อปีในปีแรก และเงินลงทุนเริ่มต้นจำนวน 600,000 บาท ที่มีระยะเวลาโครงการ 5 ปี พบว่า จะมีระยะเวลาคืนทุนประมาณ

4 ปี 2 เดือน ค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) ที่ได้จากการลงทุนเท่ากับ 1676.16 บาท และอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง (IRR) จากการลงทุนของเท่ากับ 11.1%

10.1.5 การวางแผนกลยุทธ์ในการนำผลิตภัณฑ์ออกสู่เชิงพาณิชย์

จากการสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ จากแบบสอบถาม จึงนำมาใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดตามเป้าหมาย (Target Marketing) ดังนี้ กำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่จัดพื้นที่ใช้สารป้องกันพิษจากสารสกัดธรรมชาติที่มีคุณสมบัติโดดเด่นจากผลิตภัณฑ์ทั่วไปในตลาด ในเรื่องของความสามารถในการยับยั้งเชื้อแบคทีเรียที่เป็นต้นเหตุของฟันผุได้ดีและมีประสิทธิภาพสูงกว่า (โดยมีผลการทดสอบทางเทคนิคขั้นต้น) โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือ ประชากรช่วงอายุ 21-30 ปี ที่มีรายได้ปานกลางถึงสูง ที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีความสนใจในสุขภาพช่องปากมากที่สุด โดยวางจำหน่ายภายใต้ตราสินค้า “SACCHARIDE” ที่ราคาขายปลีกละ 70 บาท (ความยาว 30 เมตร) หรือ ราคาเฉลี่ยเมตรละ 2.33 บาท โดยมีส่วนลดให้กับผู้ค้าปลีก 15-20% ช่องทางการจัดจำหน่ายในช่วง 1-3 ปีแรก จะวางขายในคลินิกทันตกรรม และร้านขายยา ภายในกรุงเทพและปริมณฑล และทำการส่งเสริมการตลาดผ่านแผ่นพับและการแนะนำโดยทันตแพทย์เป็นหลัก

โดยผลิตภัณฑ์ในงานวิจัยนี้อยู่ระหว่างการยื่นขอสิทธิบัตรผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต “ใหม่จัดพื้นที่เคลือบด้วยสารพอลิแซคคาไรด์ที่สกัดจากเปลือกทุเรียนและกรรมวิธีในการผลิต” ซึ่งถือเป็นกลยุทธ์ในการตลาด ที่ทำให้ผลิตภัณฑ์มีความโดดเด่นและเป็นการป้องกันคู่แข่งทำการผลิตผลิตภัณฑ์ที่คล้ายหรือใกล้เคียงกับผลิตภัณฑ์นี้

10.2 ปัญหาและอุปสรรคในการศึกษา

10.2.1 วัตถุดิบ เครื่องมือ และอุปกรณ์

ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จัดพื้นที่มีสารป้องกันพิษจากสารสกัดเปลือกทุเรียนนี้ จะต้องใช้วัตถุดิบหลัก คือ สารสกัดพอลิแซคคาไรด์ที่ได้จากเปลือกทุเรียน ซึ่งสารดังกล่าวจะต้องทำการขอความอนุเคราะห์จากผู้วิจัยของ คณะเภสัชศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ซึ่งในการสกัดจะต้องใช้เปลือกทุเรียนสดมาทำการสกัด โดยเปลือกทุเรียนจะมีมากและสามารถหาได้ในช่วงฤดูร้อน ซึ่งทำให้ต้องเสียเวลาในการรอให้มีเปลือกทุเรียนเพื่อที่จะนำมาใช้ในการสกัด จึงทำให้ระยะเวลาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เหลือน้อยกว่าที่วางแผนไว้

10.2.2 ข้อมูล

ข้อมูลที่จะนำมาใช้ในการวิเคราะห์และศึกษาความเป็นไปได้ในการนำผลิตภัณฑ์ใหม่จัดพื้นที่ออกสู่เชิงพาณิชย์เป็นข้อมูลที่หาได้ยาก เนื่องจากผลิตภัณฑ์ใหม่จัดพื้นที่เป็นสินค้าที่มีตลาดขนาดเล็กและสินค้าส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าที่นำเข้าจากต่างประเทศ จึงทำให้ในประเทศไทยมีการศึกษาข้อมูลในผลิตภัณฑ์ใหม่จัดพื้นที่น้อยมาก จึงเกิดอุปสรรคในการหาข้อมูล

การขอข้อมูลของผลิตภัณฑ์ใหม่จัดพื้นที่มีวางจำหน่ายในตลาดจากทางบริษัทที่เป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศนั้น จะได้รับความร่วมมือ หรือ ได้ข้อมูลจากบริษัทเหล่านั้นยากมาก เนื่องจากข้อมูลส่วนใหญ่ที่ต้องการใช้ในการศึกษานั้น จะเป็นข้อมูลที่เป็นความลับในธุรกิจ จึงทำให้การได้มาของข้อมูลต้องผ่านขั้นตอน

ต่าง ๆ มากมาย เช่น การขอลงหมายจากทางมหาวิทยาลัยเพื่อใช้เป็นหลักฐานในการยืนยันว่าจะนำข้อมูลมาใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น เป็นต้น จากอุปสรรคดังกล่าว จึงทำให้ต้องใช้เวลาในการเก็บข้อมูลยาวนานกว่าที่กำหนดไว้

10.3 ข้อสมมติฐานและข้อจำกัด

10.3.1 แบบบรรจุกฎเกณฑ์ที่นำมาใช้ในการศึกษาคั้งนี้ อาจมีการขอลงมติสิทธิบัตรการออกแบบไว้ในต่างประเทศ แต่ด้วยข้อจำกัดในเรื่องของงบประมาณที่จะใช้ในการขึ้นรูปเป็นบรรจุกฎเกณฑ์ในการศึกษาคั้งนี้จึงทำให้ผู้ทำการศึกษาเลือกที่จะใช้รูปแบบบรรจุกฎเกณฑ์ที่สามารถขึ้นรูปได้ง่ายและมีค่าใช้จ่ายที่เหมาะสมมาใช้ในการวิจัยนี้ ซึ่งในความเป็นจริงก่อนทำการการออกแบบบรรจุกฎเกณฑ์ของผลิตภัณฑ์ ควรจะมีการศึกษาข้อมูลสิทธิบัตรการออกแบบของกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เราต้องการก่อนทำการออกแบบเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิของผู้อื่น

10.3.2 อายุการเก็บรักษาให้ผลิตภัณฑ์ใหม่ชนิดพื้นมีประสิทธิภาพในการยับยั้งเชื้อที่เป็นต้นเหตุของฟันผุ จะส่งผลต่อการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์นี้ในท้องตลาด แต่ด้วยข้อจำกัดในเรื่องของวิธีในการทดสอบเพื่อหาอายุการเก็บรักษาของผลิตภัณฑ์ใหม่ชนิดพื้นนี้ที่ต้องใช้ระยะเวลาในการศึกษาที่นานจึงทำให้ผู้ศึกษาไม่ได้ทำการศึกษาในส่วนนี้

10.4 ข้อเสนอแนะและแนวทางในการพัฒนาต่อ

10.4.2 ศึกษาถึงความเป็นไปได้ในการเตรียมสารละลายเคลือบด้วยสารอื่น ๆ เช่น การใช้สารเพิ่มความยึดหยุ่นชนิดอื่นแทนสารกลีเซอรอล เนื่องจากสารกลีเซอรอลที่ใช้สามารถใช้ได้สูงสุดอยู่ที่อัตราส่วน 70:30 จึงทำให้เส้นไหมยังมีลักษณะแข็งอยู่ ดังนั้น จึงควรมีการใช้สารเพิ่มความยึดหยุ่นชนิดอื่น ๆ ซึ่งมีความน่าสนใจที่จะนำมาทดลองว่าเมื่อนำมาผสมกับสารละลายพอลิแซคคาไรด์ แล้วยังคงรักษาคุณสมบัติในการยับยั้งแบคทีเรียของสารพอลิแซคคาไรด์ได้

10.4.3 ศึกษาสภาวะที่เหมาะสมในการเก็บผลิตภัณฑ์ เช่น ระยะเวลา หรืออุณหภูมิในการเก็บชิ้นงาน

10.4.4 ศึกษาถึงความเป็นไปได้ในการนำเอาเส้นใยธรรมชาติที่มีอยู่ในประเทศมาทดลองเพื่อพัฒนาเป็นไหมชนิดพื้น เพื่อทดแทนการนำเข้าเส้นไหมชนิดพื้นจากต่างประเทศที่เป็นพอลิเมอร์สังเคราะห์

10.4.5 พัฒนาในเรื่องของการทำให้เส้นไหมมีลักษณะอ่อนนุ่มขึ้นหรือมีลักษณะแบนเพื่อลดความรู้สึกเจ็บเหงือกเมื่อทำการขัดฟัน

10.4.6 ศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ให้มีความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์เดิม เพื่อให้เกิดความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ และช่วยเพิ่มโอกาสในด้านการตลาดที่มีความโดดเด่นกว่าผลิตภัณฑ์ใหม่ชนิดพื้นในปัจจุบัน เช่น

- การทำให้เส้นไหมมีสีสันทึกละลาย
- การแต่งกลิ่นที่แปลกใหม่

10.4.7 เครื่องการค้า หรือ ตราสินค้า เปรียบเสมือนชื่อหรือเครื่องหมายที่ใช้กำกับสินค้าที่จะใช้ในการคุ้มครองสิทธิความเป็นเจ้าของในผลิตภัณฑ์นั้น ๆ ที่จะแสดงให้เห็นว่า สินค้าที่ใช้เครื่องหมายนั้นแตกต่างกับสินค้าที่ใช้เครื่องหมายของผู้อื่น แต่การจะคุ้มครองสิทธิได้จะต้องมีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้ากับกรมทรัพย์สินทางปัญญา ก่อน จึงจะได้รับสิทธิประโยชน์คุ้มครองตามกฎหมาย เพื่อช่วยป้องกันผู้อื่นลอกเลียนแบบที่

จะก่อให้เกิดความเสียหายต่อธุรกิจ ซึ่งตราสินค้า “SACCHARIDE” ของผลิตภัณฑ์ใหม่ขัดฟันในการศึกษาครั้งนี้ เป็นชื่อที่ไม่สามารถจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าได้ เนื่องจากเป็นชื่อเฉพาะของสารเคมี หากต้องการที่จะขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าจึงควรจะมีการเปลี่ยนใหม่โดยอาจจะเขียนให้แตกต่างจากเดิมแต่มีเสียงเหมือนเดิม เช่น เปลี่ยนเป็นตราสินค้า “SAKKARIDE” หรือ เปลี่ยนเป็นชื่อที่สามารถจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าได้

ในส่วนของรูปทุเรียนที่ใช้เป็นสัญลักษณ์ประกอบตราสินค้านั้น ควรทำการปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงเป็นรูปหรือสัญลักษณ์อื่น เนื่องจากการใช้สัญลักษณ์รูปทุเรียนอาจจะทำให้ผู้บริโภคเกิดความรู้สึกไม่สบายใจสินค้านี้ใช้เพราะกลัวว่าจะมีกลิ่นของทุเรียน ถึงแม้ว่าการใช้สัญลักษณ์รูปทุเรียนจะเป็นการสื่อถึงความ เป็นจุดเด่นในเรื่องการใช้สารสกัดจากเปลือกทุเรียนก็ตาม โดยอาจจะใช้สัญลักษณ์อื่นที่จะแสดงถึงการใช้สารใน กลุ่มของพอลิแซคคาไรด์ก็ได้ เช่น การใช้สูตร โครงสร้างทางเคมีของสารพอลิแซคคาไรด์ที่ออกแบบให้มีลักษณะ ที่สวยงามและโดดเด่น เป็นต้น

10.4.8 รูปแบบบรรจุภัณฑ์กลับใหม่ขัดฟันที่ทำการออกแบบในการศึกษาครั้งนี้ ยังไม่ได้ทำการ ตรวจสอบในเรื่องการละเมิดสิทธิในการออกแบบ ดังนั้น หากจะมีการนำรูปแบบผลิตภัณฑ์กลับใหม่ขัดฟันนี้มาใช้ในเชิงพาณิชย์ จึงควรมีการตรวจสอบในเรื่องของบรรจุภัณฑ์นี้ด้วย

10.4.9 ในการดำเนินธุรกิจ ตัวขับเคลื่อนธุรกิจสำคัญที่ทำให้ธุรกิจเดินหน้าต่อไปได้อย่างยั่งยืน ก็คือ เจ้าของหรือผู้ประกอบการธุรกิจเอง และในการที่จะบริหารธุรกิจให้เจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืน จำเป็นที่เจ้าของ หรือผู้ประกอบการธุรกิจ จะต้องให้ความสำคัญกับระบบ และกลไกต่าง ๆ ที่ผสมผสานกันอยู่ในการทำธุรกิจโดย ระบบและกลไกที่สำคัญเหล่านี้ ได้แก่ ระบบการตลาดและการขาย ระบบการผลิต ระบบบัญชี ระบบการเงิน และ ระบบการบริหารจัดการเบื้องต้น โดยควรจะมีการจัดการเบื้องต้น ซึ่งระบบเหล่านี้ จะเป็นตัวเชื่อมโยงกัน เพื่อที่จะ เป็นตัวผลักดันให้ธุรกิจเดินต่อไปข้างหน้าได้อย่างยั่งยืน

10.4.10 ช่องทางการจัดจำหน่ายในช่วงแรกจะขายให้กับผู้ค้าปลีกที่เป็นคลินิกทันตกรรม และร้านขาย ยา ก่อน เพื่อเป็นการสร้างตราสินค้าให้เป็นที่รู้จักของผู้บริโภคขั้นสุดท้าย และเมื่อสินค้าเป็นที่ต้องการในตลาดใน อนาคตแล้วก็จะทำการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายไปยัง ร้านสะดวกซื้อ 7-11 ซูเปอร์มาร์เก็ต ต่อไป

10.4.11 เนื่องจากการจะพัฒนาเพื่อให้ผลิตภัณฑ์นี้ออกสู่ตลาดได้ อาจจะต้องใช้เวลาและเงินในการ ลงทุนช่วงแรกเป็นจำนวนมาก ประกอบกับสินค้านี้มีผู้จำหน่ายรายใหญ่ที่เป็นผู้นำในเรื่องผลิตภัณฑ์ใน ช่องปากอยู่แล้ว การเข้าสู่ตลาดในผลิตภัณฑ์นี้จึงเป็นเรื่องที่ยาก ดังนั้น อาจจะมีการขายเทคโนโลยีนี้ให้กับบริษัท ที่มีประสิทธิภาพและมีส่วนครองตลาดในผลิตภัณฑ์สูงเพื่อให้ผลิตภัณฑ์นี้สามารถออกสู่ตลาด และสามารถเป็นที่ รู้จักได้อย่างรวดเร็ว