

ความสอดคล้องของการกำหนดวาระข่าวสารทางการเมืองระหว่าง  
หนังสือพิมพ์ ผู้นำทางความคิด และประชาชน

นางสาวการดา ร่วมพุ่ม



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทสาขาสถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการหนังสือพิมพ์ ภาควิชาวารสารสนเทศ  
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ปีการศึกษา 2541  
ISBN 974-639-718-4  
ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

THE CONSISTENCY IN POLITICAL AGENDA SETTING AMONG NEWSPAPERS ,  
OPINION LEADERS AND THE PUBLIC

Miss Karada Ruampum

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Arts in Journalism

Department of Journalism

Graduate School

Chulalongkorn University

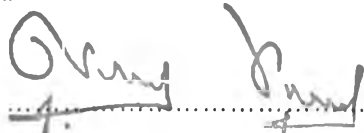
Academic Year 1998

ISBN 974-639-718-4


หัวข้อวิทยานิพนธ์      ความสอดคล้องของการกำหนดวาระข่าวสารทางการเมืองระหว่าง  
หนังสือพิมพ์ ผู้นำทางความคิด และประชาชน  
โดย                              นางสาวการดา ร่วมพุ่ม  
ภาควิชา                            วารสารสนเทศ  
อาจารย์ที่ปรึกษา              รองศาสตราจารย์ ดร.เสถียร เชยประทับ

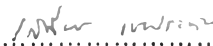
---

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการ  
ศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต

  
.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย  
(ศาสตราจารย์ นายแพทย์ศุภวัฒน์ ชุตินวงศ์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

  
.....ประธานกรรมการ  
(ศาสตราจารย์ สุกัญญา สุตบรรทัด)

  
.....อาจารย์ที่ปรึกษา  
(รองศาสตราจารย์ ดร.เสถียร เชยประทับ)

  
.....กรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ ดร.พีระ จิรโสภณ)

การคา ร่วมพุ่ม : ความสอดคล้องของการกำหนดวาระข่าวสารทางการเมืองระหว่าง หนังสือพิมพ์ ผู้นำทางความคิด และประชาชน (THE CONSISTENCY IN POLITICAL AGENDA SETTING AMONG NEWSPAPERS , OPINION LEADERS AND THE PUBLIC) อาจารย์ที่ปรึกษา : รองศาสตราจารย์ ดร.เสถียร เชษประทีป , 119 หน้า. ISBN 974-639-718-4

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาว่า การกำหนดวาระข่าวสารทางการเมืองระหว่างหนังสือพิมพ์ ผู้นำทางความคิด และประชาชน มีความสอดคล้องกันหรือไม่ รวมทั้งต้องการศึกษาว่าหนังสือพิมพ์ เป็นผู้กำหนดวาระข่าวสารให้กับผู้นำทางความคิด และผู้นำทางความคิดกำหนดวาระข่าวสารให้ประชาชนตามแนวคิดการสื่อสารแบบสองขั้นตอนหรือไม่ ระเบียบวิธีวิจัยในครั้งนี้ใช้การวิเคราะห์เนื้อหาของหนังสือพิมพ์และการวิจัยเชิงสำรวจ จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่างถูกแบ่งออกเป็นผู้นำทางความคิดและประชาชนทั่วไป

ผลการวิจัยพบว่า :

- 1.วาระข่าวสารทางการเมืองของหนังสือพิมพ์กับประชาชน สอดคล้องกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
- 2.วาระข่าวสารทางการเมืองของหนังสือพิมพ์กับผู้นำทางความคิด ไม่สอดคล้องกัน
- 3.วาระข่าวสารทางการเมืองของผู้นำทางความคิดกับประชาชน สอดคล้องกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
- 4.หนังสือพิมพ์ไม่ได้เป็นผู้กำหนดวาระข่าวสารทางการเมืองให้ผู้นำทางความคิด แล้วถ่ายทอดไปยังประชาชน ตามแนวคิดการสื่อสารแบบสองขั้นตอน

ภาควิชา .....วารสารสนเทศ.....  
สาขาวิชา .....การหนังสือพิมพ์.....  
ปีการศึกษา .....2541.....

ลายมือชื่อนิติต .....ม.สอน ร่วมพุ่ม.....  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา .....ส.พ.ท. เสถียร.....  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาพร้อม .....

พิมพ์ต้นฉบับบทความวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว

# # 3970093528 : MAJOR JOURNALISM

KEY WORD: AGENDA SETTING / TWO-STEP FLOW / NEWSPAPERS / OPINION LEADERS / PUBLIC AGENDA

KARADA RUAMPUM : THE CONSISTENCY IN POLITICAL AGENDA SETTING AMONG NEWSPAPERS ,  
OPINION LEADERS AND THE PUBLIC. THESIS ADVISOR : ASSOC. PROF. SATIEN CHEYPRATUP, Ph.D. 119 pp.  
ISBN 974-639-718-4

The purpose of the study was to investigate the consistency of political agendas set by newspapers , opinion leaders and the public. The study also explored whether the newspapers set the agendas for the opinion leaders , and the opinion leaders set the agendas for the public according to the two-step flow concept. Content analyses of 3 popular newspapers and survey of 113 subjects were the methods employed. From the survey , the subjects were divided into 20 opinion leaders and 93 general public.

The findings showed that :

1. Political agendas of the newspapers and of the public were significantly correlated at 0.05 level.
2. Political agendas of the newspapers and of the opinion leaders were not significantly correlated.
3. Political agendas of the opinion leaders and of the public were significantly correlated at 0.05 level.
4. The newspapers did not set political agendas for the opinion leaders which were subsequently related to the public according to the two-step flow hypothesis.

ภาควิชา.....วารสารสนเทศ.....

สาขาวิชา.....การหนังสือพิมพ์.....

ปีการศึกษา.....2541.....

ลายมือชื่อนิสิต.....*Ms. Sonwut*.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....*Assoc. Prof. Sati*.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....



## กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยครั้งนี้สำเร็จลุล่วงได้ ด้วยความอนุเคราะห์ของรองศาสตราจารย์ ดร.เสถียร เชขประทีป อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งได้กรุณาให้คำแนะนำ ชี้ให้เห็นข้อบกพร่องต่าง ๆ และตรวจทานทุกบททุกบรรทัดของวิทยานิพนธ์อย่างละเอียดถี่ถ้วน ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ ศาสตราจารย์สุกัญญา สุกบรรทัด ให้เกียรติเป็นประธานกรรมการในการสอบวิทยานิพนธ์ และรองศาสตราจารย์ ดร.พีระ จิระโสภณ ผู้จุดประกายให้เกิดงานวิจัยในครั้งนี้ แนะนำงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาข้อมูล และให้เกียรติเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

ขอขอบคุณชาวบ้านหมู่ 2 ตำบลบึงสนั่น อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี ที่ให้ความร่วมมือในการออกแบบสอบถาม โดยเฉพาะก้านันประสิทธิ์ แก้วประดับ และครอบครัว ที่อำนวยความสะดวกเป็นอย่างดีตลอดระยะเวลาเก็บข้อมูลในการวิจัยเชิงสำรวจ

ขอบคุณ “พีนก” นพมาศ เพรศพรพรรณ “น้ำ” เกศกนก ชุ่มประสิทธิ์ และวิณา แก้วประดับ พี่ เพื่อน และน้อง ผู้คอยให้ความช่วยเหลือ ให้กำลังใจ เป็นผู้ช่วยวิจัย และเป็นเพื่อนแท้ที่ไม่เคยทอดทิ้งกัน

ขอบคุณ “น้องแพรว” กำลังใจดวงน้อยที่ทำให้แม่ของหนูฝ่าฟันมาจนถึงวันนี้

สุดท้าย ขอกราบขอบพระคุณ พ่อและแม่ ที่ทำให้ลูกมีวันที่ดีที่สุดในชีวิต ขอคุณแมง เอ้ เพื่อน ๆ ทุกคน รวมทั้งผู้ใกล้ชิดอีกหลายท่านที่ไม่สามารถกล่าวถึงได้หมด ที่ให้กำลังใจ ให้ความช่วยเหลือ และสนับสนุนในทุก ๆ ด้าน งานวิจัยนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี

การดา ร่วมพุ่ม

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ณ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ซ
สารบัญแผนภาพ.....	ฅ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
คำถามนำวิจัย.....	6
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	7
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
ทฤษฎีการกำหนดควาระข่าวสาร.....	8
แนวคิดเกี่ยวกับผู้นำทางความคิดและการสื่อสารแบบสองขั้นตอน .....	12
สมมติฐานการวิจัย.....	21
นิยามศัพท์เชิงปฏิบัติการ.....	22
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	24
รูปแบบการวิจัย.....	24
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	24
ตัวแปรและความสัมพันธ์ของตัวแปร.....	26
เครื่องมือวัดและเกณฑ์การให้คะแนน.....	28
ความเชื่อถือได้ของเครื่องมือ.....	33
วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล.....	35
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	36

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิจัย.....	38
ตอนที่ 1 วาระข่าวสารทางการเมืองของหนังสือพิมพ์.....	39
ตอนที่ 2 วาระข่าวสารทางการเมืองของผู้นำทางความคิด.....	58
ตอนที่ 3 วาระข่าวสารทางการเมืองของประชาชน.....	67
ตอนที่ 4 การทดสอบสมมติฐาน.....	78
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	88
สรุปผลการวิจัยโดยทั่วไป.....	88
สรุปผลการทดสอบสมมติฐานและการอภิปรายผล.....	91
สรุปผลการวิจัย.....	101
ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยในอนาคต.....	102
รายการอ้างอิง.....	103
ภาคผนวก.....	106
ภาคผนวก ก. ....	106
ภาคผนวก ข. ....	115
ภาคผนวก ค. ....	117
ประวัติผู้เขียน.....	119



## สารบัญตาราง

		หน้า
ตารางที่ 3.1	หนังสือพิมพ์ที่กลุ่มตัวอย่างอ่านมากที่สุด.....	25
ตารางที่ 3.2	เกณฑ์การให้คะแนนในการจัดระดับความเป็นผู้นำทางความคิด.....	26
ตารางที่ 3.3	เกณฑ์การให้คะแนนน้ำหนักความสำคัญของข่าว.....	28
ตารางที่ 3.4	วิธีการหาอันดับจากความถี่รวม.....	29
ตารางที่ 3.5	วิธีการหาอันดับจากความถี่เฉลี่ย.....	30
ตารางที่ 3.6	วิธีการหาอันดับความสำคัญของข่าวสารทางการเมืองวัดจากความถี่.....	30
ตารางที่ 3.7	เกณฑ์การให้คะแนนความถี่ในการเปิดรับสื่อ.....	31
ตารางที่ 3.8	เกณฑ์การกำหนดระดับในการเปิดรับสื่อ.....	32
ตารางที่ 3.9	เกณฑ์การให้คะแนนความปริมาณการอ่านและเวลาในการอ่านแต่ละครั้ง.....	32
ตารางที่ 3.10	จำแนกผู้นำทางความคิดกับประชาชน ตามระดับความเป็นผู้นำความคิดทางการเมือง.....	36
ตารางที่ 4.1.1	ความถี่ในการเสนอ ข่าวสารทางการเมืองของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ระหว่างวันที่ 1 มกราคม - 28 กุมภาพันธ์ 2541.....	40
ตารางที่ 4.1.2	ความถี่ในการเสนอ ข่าวสารทางการเมืองของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ระหว่างวันที่ 1 มกราคม - 28 กุมภาพันธ์ 2541.....	41
ตารางที่ 4.1.3	ความถี่ในการเสนอ ข่าวสารทางการเมืองของหนังสือพิมพ์ข่าวสด ระหว่างวันที่ 1 มกราคม - 28 กุมภาพันธ์ 2541.....	42
ตารางที่ 4.1.4	อันดับจากความถี่รวมในการนำเสนอข่าวสารทางการเมืองของ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ และข่าวสด ระหว่างวันที่ 1 มกราคม - 28 กุมภาพันธ์ 2541.....	43
ตารางที่ 4.1.5	อันดับความสำคัญของข่าวสารทางการเมืองวัดจากความถี่ในการนำเสนอ ในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ และข่าวสด ระหว่างวันที่ 1 มกราคม - 28 กุมภาพันธ์ 2541.....	44
ตารางที่ 4.1.6	อันดับเฉลี่ยและความสำคัญของข่าวสารทางการเมืองวัดจากความถี่ ของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ และข่าวสด ระหว่างวันที่ 1 มกราคม - 28 กุมภาพันธ์ 2541.....	45
ตารางที่ 4.1.7	เนื้อหาในการนำเสนอข่าวสารทางการเมืองของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ระหว่างวันที่ 1 มกราคม - 28 กุมภาพันธ์ 2541.....	46

สารบัญตาราง(ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.1.8	เนื้อที่ในการนำเสนอข่าวสารทางการเมืองของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ระหว่างวันที่ 1 มกราคม - 28 กุมภาพันธ์ 2541..... 47
ตารางที่ 4.1.9	เนื้อที่ในการนำเสนอข่าวสารทางการเมืองของหนังสือพิมพ์ข่าวสด ระหว่างวันที่ 1 มกราคม - 28 กุมภาพันธ์ 2541..... 48
ตารางที่ 4.1.10	เนื้อที่ในการนำเสนอข่าวสารทางการเมืองของหนังสือพิมพ์ ไทยรัฐ เดลินิวส์ และข่าวสด ระหว่างวันที่ 1 มกราคม - 28 กุมภาพันธ์ 2541..... 49
ตารางที่ 4.1.11	อันดับความสำคัญของข่าวสารทางการเมืองวัดจากเนื้อที่ในการนำเสนอ ของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ และข่าวสด ระหว่างวันที่ 1 มกราคม - 28 กุมภาพันธ์ 2541..... 50
ตารางที่ 4.1.12	อันดับความสำคัญของข่าวสารทางการเมืองวัดจากเนื้อที่ในการนำเสนอ ของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ และข่าวสด ระหว่างวันที่ 1 มกราคม - 28 กุมภาพันธ์ 2541..... 51
ตารางที่ 4.1.13	น้ำหนักความสำคัญในการนำเสนอข่าวสารทางการเมือง ของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ระหว่างวันที่ 1 มกราคม - 28 กุมภาพันธ์ 2541..... 52
ตารางที่ 4.1.14	น้ำหนักความสำคัญในการนำเสนอข่าวสารทางการเมือง ของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ระหว่างวันที่ 1 มกราคม - 28 กุมภาพันธ์ 2541..... 53
ตารางที่ 4.1.15	น้ำหนักความสำคัญในการนำเสนอข่าวสารทางการเมือง ของหนังสือพิมพ์ข่าวสด ระหว่างวันที่ 1 มกราคม - 28 กุมภาพันธ์ 2541..... 54
ตารางที่ 4.1.16	น้ำหนักความสำคัญในการนำเสนอข่าวสารทางการเมือง ของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ และข่าวสด ระหว่างวันที่ 1 มกราคม - 28 กุมภาพันธ์ 2541..... 55
ตารางที่ 4.1.17	อันดับความสำคัญของข่าวสารทางการเมืองที่วัดจากน้ำหนักความสำคัญ ในการนำเสนอของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ และข่าวสด ระหว่างวันที่ 1 มกราคม - 28 กุมภาพันธ์ 2541..... 56

## สารบัญตาราง(ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.1.18	56
อันดับความสำคัญของข่าวสารทางการเมืองที่วัดจากน้ำหนักความสำคัญ ของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เคลลินิวส์ และข่าวสด ระหว่างวันที่ 1 มกราคม - 28 กุมภาพันธ์ 2541.....	
ตารางที่ 4.1.19	58
อันดับเฉลี่ยและอันดับความสำคัญของข่าวสารทางการเมืองวัดจากความถี่ เนื้อที่ และน้ำหนักความสำคัญของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เคลลินิวส์ และข่าวสด ระหว่างวันที่ 1 มกราคม - 28 กุมภาพันธ์ 2541.....	
ตารางที่ 4.2.1	58
ผู้นำทางความคิดจำแนกตามเพศ.....	
ตารางที่ 4.2.2	58
ผู้นำทางความคิดจำแนกตามอายุ.....	
ตารางที่ 4.2.3	59
ผู้นำทางความคิดจำแนกตามการศึกษา.....	
ตารางที่ 4.2.4	59
ผู้นำทางความคิดจำแนกตามอาชีพ.....	
ตารางที่ 4.2.5	60
ผู้นำทางความคิดจำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	
ตารางที่ 4.2.6	61
การเปิดรับสื่อมวลชนของผู้นำทางความคิด.....	
ตารางที่ 4.2.7	62
การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อมวลชนของผู้นำทางความคิด.....	
ตารางที่ 4.2.8	63
การเปิดรับข่าวสารประเภทต่างๆ จากสื่อมวลชนของผู้นำทางความคิด.....	
ตารางที่ 4.2.9	64
การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อบุคคลของผู้นำทางความคิด.....	
ตารางที่ 4.2.10	65
อันดับความสำคัญของข่าวสารทางการเมือง ประเมินโดยผู้นำทางความคิด.....	
ตารางที่ 4.2.11	66
วาระข่าวสารทางการเมืองของผู้นำทางความคิด.....	
ตารางที่ 4.3.1	67
ประชาชนจำแนกตามเพศ.....	
ตารางที่ 4.3.2	67
ประชาชนจำแนกตามอายุ.....	
ตารางที่ 4.3.3	68
ประชาชนจำแนกตามระดับการศึกษา.....	
ตารางที่ 4.3.4	69
ประชาชนจำแนกตามสาขาอาชีพ.....	
ตารางที่ 4.3.5	70
ประชาชนจำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	
ตารางที่ 4.3.6	71
การ เปิดรับสื่อมวลชนของประชาชน.....	
ตารางที่ 4.3.7	72
การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อมวลชนของประชาชน.....	
ตารางที่ 4.3.8	74
การเปิดรับข่าวสารประเภทต่างๆ จากสื่อมวลชนของประชาชน.....	
ตารางที่ 4.3.9	75
การเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อบุคคลของประชาชน.....	
ตารางที่ 4.3.10	76
อันดับความสำคัญของข่าวสารทางการเมืองประเมินโดยประชาชน.....	
ตารางที่ 4.2.11	77
วาระข่าวสารทางการเมืองของประชาชน.....	

## สารบัญตาราง(ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 4.4.1	เปรียบเทียบอันดับความสำคัญของข่าวสารทางการเมือง ที่วัดได้จากหนังสือพิมพ์ กับ ที่ประเมินโดยประชาชน.....	79
ตารางที่ 4.4.2	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างวาระข่าวสารทางการเมือง ของหนังสือพิมพ์กับประชาชน.....	80
ตารางที่ 4.4.3	เปรียบเทียบอันดับความสำคัญของข่าวสารทางการเมือง ที่วัดได้จากหนังสือพิมพ์ กับ ที่ประเมินโดยผู้นำทางความคิด.....	81
ตารางที่ 4.4.4	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างวาระข่าวสารทางการเมือง ของหนังสือพิมพ์กับผู้นำทางความคิด.....	82
ตารางที่ 4.4.5	เปรียบเทียบอันดับความสำคัญของข่าวสารทางการเมือง ที่ประเมินโดยผู้นำทางความคิด กับ ที่ประเมินโดยประชาชน.....	83
ตารางที่ 4.4.6	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างวาระข่าวสารทางการเมือง ของผู้นำทางความคิดกับประชาชน.....	84
ตารางที่ 4.4.7	สรุปผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1-5.....	87
ตารางที่ 5.1	เปรียบเทียบการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองของผู้นำทางความคิด และประชาชนจากสื่อประเภทต่างๆ.....	96
ตารางที่ 5.2	แสดงแหล่งข่าวสารทางการเมือง ที่ผู้นำทางความคิดให้ความเชื่อถือมากที่สุด.....	97
ตารางที่ 5.3	แสดงสถานที่ซึ่งผู้นำทางความคิดและประชาชน ใช้ในการอ่านหนังสือพิมพ์.....	99
ตารางที่ 5.4	ระยะเวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ของผู้นำทางความคิดและประชาชน....	100
ตารางที่ 5.5	ปริมาณการอ่านหนังสือพิมพ์ต่อ 1 ครั้ง ของผู้นำทางความคิดและประชาชน.....	100

## สารบัญแผนภาพ

หน้า

แผนภาพที่ 2.1	แบบจำลองการกำหนดวาระข่าวสารของ McCombs และ Shaw.....	9
แผนภาพที่ 2.2	แบบจำลองการกำหนดวาระข่าวสารของ Rogers และ Dearing .....	11
แผนภาพที่ 2.3	แบบจำลองการสื่อสารแบบสองขั้นตอนของ Katz และ Lazarsfeld.....	15
แผนภาพที่ 5.1	ความสัมพันธ์ในการกำหนดวาระข่าวสารของหนังสือพิมพ์ ผู้นำทางความคิด และประชาชน ตามสมมติฐานที่ 4 และ 5 .....	94
แผนภาพที่ 5.2	แสดงผู้ตามทางความคิด 2 ประเภท ตามแนวคิดของ Robinson.....	95