

บทที่ 1

บทนำ



ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

หนังสือพิมพ์ไม่เพียงแต่มีบทบาทหน้าที่ในการตอบสนองต่อความอยากรู้ทางด้านข้อมูลข่าวสารของประชาชนเท่านั้น แต่ยังเป็นสื่อกลางหรือเครื่องมือในการพัฒนาประเทศให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ แต่ในความเป็นจริงสื่อหนังสือพิมพ์ก็คือองค์กรธุรกิจ ที่มีเจ้าของเป็นภาคเอกชน ดำเนินธุรกิจเหมือนกิจการเอกชนทั่วไป ดังนั้น นอกจากหน้าที่หลักเพื่อรับใช้สังคมแล้ว องค์กรหนังสือพิมพ์ยังต้องบริหารธุรกิจให้อยู่รอดได้หรือแสวงหากำไรจากธุรกิจสิ่งพิมพ์นั้น ๆ (สุรพงษ์ โสธนะเสถียร,2523)

สุภา ศิริमानนท์ (ฉอาน วุฒนิกรมรรักษ์,2530) ให้ความหมายหนังสือพิมพ์ในเชิงการทำธุรกิจว่า หนังสือพิมพ์ก็คือสินค้าอย่างหนึ่งที่จะต้องขายให้ได้และต้องทำกำไรด้วย แต่ธุรกิจหนังสือพิมพ์ไม่ใช่ผลิตสินค้าธรรมดาเหมือนการผลิตเสื้อผ้า อาหารหรือเครื่องประดับใดๆ แต่เป็นการผลิตสินค้าที่มีเนื้อหาสาระที่มุ่งยกระดับความคิดจิตใจของสาธารณชนให้ก้าวสูงขึ้น ทำให้สาธารณชนมีความเข้าใจถึงการเปลี่ยนแปลงในสังคมซึ่งมีอยู่ทุกเวลานาที ขณะเดียวกันก็ทำให้สาธารณชนเปลี่ยนแปลงไปให้ทันกับความเปลี่ยนแปลงของสังคมด้วย

สำหรับตลาดของหนังสือพิมพ์แบ่งออกเป็น 2 ชนิดคือ ตลาดระดับกว้างซึ่งขอบเขตของตลาดจำหน่ายครอบคลุมกว้างขวางไปทั่วประเทศ และตลาดระดับจำกัดเฉพาะท้องถิ่นใดท้องถิ่นหนึ่งโดยเฉพาะ (วานิช พลูว์กาญจน์,2529)

หนังสือพิมพ์รายวันระดับชาติ ที่องค์กรมีขนาดใหญ่ ดำเนินกิจการอยู่ในมหานคร มียอดการจำหน่ายสูง และจะเปิดตลาดไป ทั่วประเทศ จนต้องแบ่งการจัดพิมพ์ออกเป็นหลายกรอบ ใน 1 วัน อาทิ กรอบแรก และกรอบหลังเพื่อประโยชน์ในการวางตลาดที่มีอาณาเขตกว้างขวางมาก ด้วยเหตุนี้หนังสือพิมพ์ระดับชาติจึงมีอิทธิพลต่อสังคมและการเมืองค่อนข้างสูง (เกษม สิริสัมพันธ์, 2507)

หลายปีที่ผ่านมาธุรกิจหนังสือพิมพ์รายวันระดับชาติ มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ตามการขยายตัวเศรษฐกิจของประเทศ จนทำให้องค์กรหนังสือพิมพ์ในส่วนกลางหลายแห่งมีการเพิ่มหน้าข่าว จำนวนบุคลากรด้านข่าว เพื่อรองรับกับความต้องการบริโภคข่าวสารของประชาชนที่มีจำนวนมาก สิ่งที่เป็นปรากฏการณ์ชี้ชัดถึงการแข่งขันขององค์กรสื่อสิ่งพิมพ์ที่เห็น ได้ชัดในช่วงเกือบ 10 ปีที่ผ่านมา ก็คือการขยายฐานผู้อ่านไปยังตลาดต่างจังหวัดด้วยการจัดตั้งศูนย์ข่าวภูมิภาคไว้ตามจุดต่าง ๆ รวมถึงการเพิ่มหน้าภูมิภาค เพื่อนำเสนอเนื้อหาที่เป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในต่างจังหวัด ซึ่งนอกจากหนังสือพิมพ์จะคาดหวังในเรื่องของกลยุทธ์ในเชิงข่าวแล้ว ยังเป็นการขยายตลาดออกไปเพื่อเพิ่มฐานผู้อ่านให้มากขึ้นเป็นการเพิ่มยอดจัดจำหน่ายของหนังสือพิมพ์ในเครือ รวมถึงการแสวงหารายได้จากการโฆษณาที่มีหลากหลายในจังหวัดใหญ่ (ปัญญา ไกรทัศน์, 2540)

ในขณะที่การนำเสนอข่าวหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับก็มีการปรับเปลี่ยนไปจากเดิม ที่มุ่งเน้นนำเสนอเฉพาะข่าวอาชญากรรม ข่าวอุบัติเหตุ หรือข่าวแปลกประหลาดที่สร้างความตื่นเต้น เร้าอารมณ์ เท่านั้นที่จะเป็นข่าวที่ขายได้ ในปัจจุบันหนังสือพิมพ์ที่มีนโยบายขยายตลาดผู้อ่านไปยังต่างจังหวัด ให้ความสำคัญในการนำเสนอเหตุการณ์และเรื่องราวในแต่ละชุมชนเมืองมากขึ้น เช่น ในด้านความเคลื่อนไหวของบุคคลสำคัญในท้องถิ่น, เศรษฐกิจชุมชน ด้านสาธารณกิจ ที่เป็นเรื่องของถนนหนทาง การจราจร น้ำประปา หรือกระทั่งด้านการเมืองท้องถิ่น เนื่องจากเรื่องราวประเภทนี้นอกจากจะมีคุณค่าของข่าวในแง่ของความเด่นและความใกล้ชิด จนได้รับความสนใจจากชุมชนในท้องถิ่นนั้น ๆ แล้ว ยังเป็นการประกาศจุดยืนที่ชัดเจนของนโยบายการนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับด้วย (สุขสันต์ พจนรุ่งวกุล, สาระสันต์ แสงศรี, 2542)

แนวทางดังกล่าวประสบความสำเร็จสำหรับหนังสือพิมพ์ที่มีพื้นที่เพียงพอในการรองรับข่าวที่มาจากภูมิภาค รวมถึงความพร้อมของผู้สื่อข่าวภูมิภาคและนโยบายในการนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคอย่างชัดเจน เช่นกรณีของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ มีศูนย์ภูมิภาคประจำอยู่ถึง 9 ศูนย์ในภาคต่างๆ ทั่วประเทศ มีนโยบายในการรักษาฐานผู้อ่านระดับกลางและระดับล่างและขยายตลาดผู้อ่านในต่างจังหวัด จนทำให้หนังสือพิมพ์เดลินิวส์มีจำนวนยอดจำหน่ายจริงสูงถึง 5-6 แสนฉบับต่อวัน (สุขสันต์ พจนรุ่งวกุล,2542)

ในขณะที่หนังสือพิมพ์มติชน ถึงแม้ว่าจะมีความพร้อมทางด้านของผู้สื่อข่าวภูมิภาค แต่ในด้านของนโยบายการนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคยังไม่มี ความชัดเจนในเชิงของธุรกิจ ส่งผลให้หน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์มติชน ในปัจจุบันมีเพียง 1 หน้า และครึ่งหน้าเป็นโฆษณา ที่เหลืออีกครึ่งหน้าเป็นการนำเสนอเนื้อหาด้านข่าว บทความ คอลัมน์และภาพข่าว และหากมีโฆษณาเข้าเต็มหน้า ภูมิภาค ข่าวที่มาจากภาคจะถูกกระจายไปนำเสนอในหน้าอื่น ๆ ที่เนื้อหาเกี่ยวพันกัน เช่นหน้าชุมชนเมือง หน้าศิลป-วัฒนธรรม หน้าเศรษฐกิจ หน้าหนึ่ง เป็นต้น (สาระสันต์ แสงศรี,2542)

ส่วนทางด้านหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน มีนโยบายที่ชัดเจนในการนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาคเต็มหน้า โดยมีศูนย์ข่าวใน 4 ภาคจังหวัด ได้แก่ศูนย์ข่าวที่ภาคเหนือ ,ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ,ภาคใต้และภาคตะวันออก ส่งข่าวและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นตามจังหวัดต่างๆ เข้ามายังโต๊ะภูมิภาคในส่วนกลางที่กรุงเทพฯ โดยผู้จัดการรายวัน เน้นการนำเสนอเนื้อหาและเหตุการณ์ที่นอกจากจะส่งผลกระทบต่อคนในพื้นที่โดยตรงแล้ว ยังต้องได้รับความสนใจจากคนทั่วไปด้วย เนื้อหาในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน จึงเป็นประเภทเศรษฐกิจทั่วไปและผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการใช้นโยบายรัฐของรัฐในแต่ละท้องถิ่น (นิรันดร์ เขียวภรณ์,2542)

ด้วยความจำเป็นทางด้านธุรกิจที่องค์กรจะต้องแสวงรายได้เพื่อให้หนังสือพิมพ์อยู่รอดได้จะต้องอยู่รอดได้กับหน้าที่ในการนำเสนอข่าวสารเพื่อรับใช้สังคม โดยเฉพาะหน้าภูมิภาค ซึ่งควรจะเป็นหน้าข้อมูลที่น่าสนใจเรื่องราวที่ก่อให้เกิดการพัฒนาท้องถิ่นนั้น แต่คุณค่าของข่าวตามความหมายขององค์กรหนังสือพิมพ์ก็คือจะต้องได้รับความสนใจจากผู้อ่านจำนวนมากและตอบสนองอยากรู้อยากเห็นของชุมชนในท้องถิ่นโดยตรง ดังนั้นระหว่างข่าวที่มีประโยชน์กับข่าวที่มีคุณค่าจึงเดินสวนทางกันตลอด

งานวิจัยเรื่อง "การนำเสนอและการคัดเลือกเนื้อหาในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์รายวัน" จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปริมาณความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาค รวมถึงรูปแบบ และแหล่งที่มา และเปรียบเทียบประเภทหนังสือพิมพ์ 3 ฉบับที่เป็นตัวแทนหนังสือพิมพ์ประเภทเชิงประชานิยม ,เชิงคุณภาพและเชิงธุรกิจ ถึงความแตกต่างของประเภทเนื้อหาที่นำเสนอ และเพื่อให้ทราบถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการคัดเลือกเนื้อหาในหน้าภูมิภาค จึงกำหนดสัมภาษณ์บรรณาธิการของหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ฉบับได้แก่ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ , หนังสือพิมพ์มติชนและหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน ซึ่งเป็นบุคคลที่คัดเลือกเนื้อหาที่นำเสนอในหน้าภูมิภาคขั้นตอนสุดท้าย

ปัญหานำวิจัย

1. การนำเสนอประเภทเนื้อหา รูปแบบ และแหล่งที่มาของเนื้อหาในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์รายวัน มีปริมาณความถี่แตกต่างกันหรือไม่ อย่างไร
2. หนังสือพิมพ์รายวันเชิงประชานิยม มีการนำเสนอประเภทของเนื้อหาที่ผู้อ่านสนใจในหน้าภูมิภาคมากกว่าหนังสือพิมพ์รายวันเชิงคุณภาพและหนังสือพิมพ์รายวันเชิงธุรกิจหรือไม่
3. ปัจจัยใดบ้างที่มีผลต่อการคัดเลือก และการนำเสนอประเภทของเนื้อหา รูปแบบของเนื้อหาในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์รายวัน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาปริมาณความถี่ในการนำเสนอประเภทเนื้อหา รูปแบบ และแหล่งที่มา ของเนื้อหาในหน้า ภูมิภาคของหนังสือพิมพ์รายวัน
2. เพื่อศึกษาเปรียบเทียบประเภทของเนื้อหาในหน้าภูมิภาค ของหนังสือพิมพ์รายวันประเภทประชานิยม,ประเภทคุณภาพและประเภทธุรกิจ
3. เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการคัดเลือกและนำเสนอ ประเภทของเนื้อหา รูปแบบของเนื้อหาในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์รายวัน

ข้อสันนิษฐานเบื้องต้น

1. การนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาค ของหนังสือพิมพ์รายวัน แต่ละประเภทมีปริมาณความถี่แตกต่างกันทั้งในด้านประเภทเนื้อหา รูปแบบ และแหล่งที่มาของเนื้อหาที่นำเสนอ
2. หนังสือพิมพ์รายวันเชิงธุรกิจและเชิงคุณภาพ มีการนำเสนอประเภทเนื้อหาเชิงสาระ ในหน้าภูมิภาค ในขณะที่หนังสือพิมพ์รายวันระดับชาติ เชิงประชานิยม จะนำเสนอประเภทเนื้อหาที่ปลุกเร้าสนใจ
3. ปัจจัยภายในองค์กรเป็นส่วนสำคัญที่ส่งผลให้การคัดเลือกและการนำเสนอประเภทเนื้อหา รูปแบบเนื้อหาในหน้าภูมิภาค ของหนังสือพิมพ์รายวัน มีความแตกต่างกัน

ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ศึกษาเนื้อหาในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ฉบับ คือหนังสือพิมพ์รายวันเชิงประชานิยม ศึกษาหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์รายวันเชิงคุณภาพ ศึกษาหนังสือพิมพ์มติชน และหนังสือพิมพ์รายวันเชิงธุรกิจ ศึกษาหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน เพื่อศึกษาปริมาณความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาค ประเภทเนื้อหาที่ให้สาระและเนื้อหาที่ปลุกเร้าสนใจ จำนวนหน่วยเป็นรายเรื่อง ,รูปแบบของข่าว บทความและ ภาพข่าว มีหน่วยเป็นรายเรื่อง ,แหล่งที่มาของเนื้อหา มีหน่วยเป็นแหล่งที่มา แหล่งที่เกิดเหตุการณ์ 6 ภาค คือภาคใต้ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออกและภาคตะวันตก มีหน่วยเป็นจำนวนครั้ง โดยกำหนดศึกษาเนื้อหาในหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 3 ฉบับที่ออกจำหน่ายตั้งแต่เดือนมกราคม-ธันวาคม 2541 ใช้วิธีสุ่มเลือกกรอบจำหน่ายในเขตกรุงเทพมหานครและกรอบที่จำหน่ายในต่างจังหวัด และเพื่อทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อการคัดเลือกเนื้อหาในหน้าภูมิภาค โดยทำการสัมภาษณ์บรรณาธิการข่าวภูมิภาค ของหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ฉบับ

นิยามศัพท์

หน้าภูมิภาค หมายถึง เรื่องราวและเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในต่างจังหวัดและปริมณฑลตามภาคต่างๆ และถูกนำเสนอไว้ในหน้าใดหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์รายวันระดับชาติ 3 ฉบับ คือเดลินิวส์ มติชน และผู้จัดการรายวัน

หนังสือพิมพ์รายวัน หมายถึง หนังสือพิมพ์ระดับชาติที่วางจำหน่ายในกรุงเทพฯ ปริมณฑลและต่างจังหวัด มีเนื้อหาสาระทุกประเภท และทุกระดับที่เกี่ยวกับเหตุการณ์ และเรื่องราวทั่วทุกภาค แบ่งเป็น 3 ประเภท คือหนังสือพิมพ์รายวันเชิงประชาานิยม ได้แก่ เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์เชิงคุณภาพ คือหนังสือพิมพ์มติชนและหนังสือพิมพ์เชิงธุรกิจ ได้แก่หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน

การให้ความสำคัญกับเนื้อหาหมายถึง การปรากฏของเนื้อหา ที่เกี่ยวกับภูมิภาค ซึ่งจะวัดปริมาณความถี่เป็นจำนวนชิ้น ที่นำเสนอในหน้าภูมิภาค ของหนังสือพิมพ์รายวันระดับชาติ 3 ชื่อฉบับ คือหนังสือพิมพ์ เดลินิวส์,มติชนและผู้จัดการรายวัน

การนำเสนอ หมายถึง ประเภทเนื้อหาในเชิงสาระกับเนื้อหาที่ปลุชนสนใจ โดยสามารถจัดประเภทเนื้อหาทั้ง 2 ประเภทได้ดังนี้

ประเภทเนื้อหาในเชิงสาระ

- ก. ประเภทเนื้อหาสาระที่ให้ความรู้ในเชิงพัฒนาได้แก่
 - เนื้อหาเกี่ยวกับการเมืองท้องถิ่น
 - เนื้อหาเกี่ยวกับสาธารณกิจ เช่นปัญหาขยะ,การขยายถนน,น้ำประปา,การบำบัดน้ำเสีย
 - เนื้อหาเกี่ยวกับสาธารณสุข เช่น ปัญหาโรคเอดส์, โรคระบาดท้องถิ่น
 - เนื้อหาเกี่ยวกับการเกษตรและสหกรณ์ เช่น ราคาพืชผลตกต่ำ ปัญหาการเกษตร
 - เนื้อหาเกี่ยวกับการอุตสาหกรรม เช่นปัญหาโรงงานอุตสาหกรรม ผลดีผลเสียการขยายตัวด้านอุตสาหกรรม
 - เนื้อหาเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม เช่น ปัญหามลพิษ และภาวะต่างๆ การทำลายและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและธรรมชาติ
 - เนื้อหาเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเช่นการคิดค้นและการวิจัยในท้องถิ่นต่างๆ ความรู้ด้านวิทยาการ ความก้าวหน้าต่างๆ

- เนื้อหาเกี่ยวกับการศึกษาเช่นปัญหาความไม่ทั่วถึงทางการศึกษา การขยายตัวทางการศึกษา
- เนื้อหาเกี่ยวกับวัฒนธรรมและศาสนาเช่นการอนุรักษ์วัฒนธรรม/ประเพณีตามท้องถิ่นต่าง ๆ การเปลี่ยนแปลง วัฒนธรรม การบูรณะวัดต่างๆ ประเพณีทางศาสนา ปัญหาทางด้านศาสนา
- เนื้อหาเกี่ยวกับปัญหาสังคม เช่น ปัญหาโสเภณี ยาเสพติด ชนกลุ่มน้อย
- เนื้อหาเกี่ยวกับเศรษฐกิจ/ธุรกิจ/การลงทุนและแรงงาน เช่นการเติบโตทางธุรกิจต่างๆ ผลกระทบเศรษฐกิจตกต่ำ การว่างงาน ผลกระทบต่อการส่งเสริมการลงทุน อาชีพ รายได้ประชาชน
- เนื้อหาเกี่ยวกับการท่องเที่ยว/สันตนาการ เช่นการส่งเสริมการท่องเที่ยวตามโครงการอะแมซิ่ง ไทยแลนด์ ผลกระทบจากการเติบโตด้านการท่องเที่ยวต่อท้องถิ่น แหล่งท่องเที่ยวพักผ่อนตามจังหวัดต่างๆ
- เนื้อหาเกี่ยวกับสตรี/เด็ก/เยาวชน เช่น บทบาทสตรีในการพัฒนาชุมชน ปัญหาเด็กและเยาวชน
- เนื้อหาเตือนภัยประชาชน เช่น ภัยธรรมชาติ ภัยสังคม
- เนื้อหาเกี่ยวกับการพัฒนาชน เช่น ผลงานการพัฒนาชนบทขององค์กรของรัฐ ต่างๆ กิจกรรมขององค์กรพัฒนาต่างๆ

ข. ประเภทเนื้อหาที่ปูชนสนใจ

- เนื้อหาเกี่ยวกับอาชญากรรม เช่น การทำร้ายร่างกาย การฆาตกรรม การทำอัตวินิบาตกรรม
- เนื้อหาเกี่ยวกับอุบัติเหตุ เช่น ไฟไหม้ น้ำท่วม แผ่นดินไหว รถชนกัน
- เนื้อหาเกี่ยวกับแปลกประหลาด เช่น ความผิดปกติของมนุษย์ สัตว์ สิ่งของ ต้นไม้
- เนื้อหาเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวของบุคคล เช่น การทำกิจกรรมของบุคคลสำคัญในท้องถิ่นต่างๆ บุคคลตัวอย่างในท้องถิ่น
- เนื้อหาบันเทิง-การกีฬา
- เนื้อหาอื่น ๆ

การคัดเลือก หมายถึง ปัจจัยที่มีผลต่อการคัดเลือก เช่น นโยบายขององค์กร นักข่าวภูมิภาค บรรณาธิการหรือหัวหน้าโต๊ะข่าวภูมิภาค คุณค่าของเนื้อหา และปัญหาเศรษฐกิจ

รูปแบบของเนื้อหา / ภาพข่าว หมายถึง ลักษณะการนำเสนอเนื้อหา ในหน้าภูมิภาค จำแนกเป็นรูปแบบต่างๆ ดังนี้ ข่าว ภาพข่าว ข้อเขียนอื่น ๆ และบทความ หมายถึงถึงสารคดี คอลัมน์ รายงานพิเศษ

ข่าว หมายถึง การรายงานเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในทุกจังหวัดของประเทศไทย และถูกนำเสนอในหน้าภูมิภาค ของหนังสือพิมพ์รายวันระดับชาติทั้ง 3 ชื่อฉบับ

บทความ หมายถึง งานเขียนในรูปแบบของสารคดี คอลัมน์ รายงานพิเศษ ซึ่งเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในท้องถิ่นนั้น ๆ

ภาพข่าว หมายถึง การนำเสนอภาพถ่ายหรือรูปภาพ ที่แสดงให้เห็นถึงการทำกิจกรรม ของคนในท้องถิ่นหรือเหตุการณ์เรื่องราวในท้องถิ่นนั้นๆ

ข้อเขียนอื่น ๆ หมายถึง งานเขียนในรูปแบบอื่น ที่ไม่ใช่ข่าว บทความ และภาพข่าว ที่ปรากฏอยู่ในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ชื่อฉบับ

แหล่งที่มาของเนื้อหา หมายถึง การอ้างอิงแหล่งที่มาเนื้อหาที่นำเสนอในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ชื่อฉบับ ได้แก่ แหล่งข่าวราชการและรัฐวิสาหกิจ องค์กรธุรกิจ สถาบันสาธารณะ ผู้สื่อข่าวภูมิภาค และอื่น ๆ

แหล่งที่เกิดเหตุการณ์ หมายถึง เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในภาคจังหวัดต่างๆ แบ่งออกเป็น 6 ภาค ได้แก่ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้ ภาคเหนือ และถูกนำเสนออยู่ในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 3 ชื่อฉบับ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงการให้ความสำคัญในการนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาค ทั้งด้านประเภท เนื้อหารูปแบบและแหล่งที่มาของเนื้อหาในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์รายวันระดับชาติ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อวงการหนังสือพิมพ์ที่จะปรับบทบาทหน้าที่ในการนำเสนอเนื้อหาในหน้าภูมิภาค
2. ทำให้ทราบถึงความแตกต่างการนำเสนอประเภทเนื้อหาในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์รายวันระดับชาติเชิงประชานิยม, เชิงคุณภาพและเชิงธุรกิจ
3. ทำให้ทราบถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการคัดเลือกและการนำเสนอประเภท รูปแบบของเนื้อหาในหน้าภูมิภาคของหนังสือพิมพ์รายวันระดับชาติ เป็นประโยชน์ต่อวงการวิชาการและวงการหนังสือพิมพ์