



## บทที่ 1

### บทนำ

#### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

สื่อมวลชนที่มีในปัจจุบันนี้มีมากมายเพื่อสนองตอบความต้องการของประชาชนในรูปแบบต่างๆ และยังสนองตอบประชาชนในกลุ่มอายุที่แตกต่างกันอีกด้วย แม้กระทั่งกลุ่มเด็กปฐมวัยก็เป็นกลุ่มเป้าหมายหนึ่งของผู้ผลิตสื่อมวลชนให้ความสนใจที่จะผลิตสื่อออกมาในหลายประเภทและนำเสนอออกมาในหลากหลายช่องทาง ทั้งทางโทรทัศน์ วิทยุ ภาพยนตร์ วิดีโอ วีซีดี เกม อินเทอร์เน็ต และหนังสือประเภทต่างๆ เมื่อสื่อมวลชนมีมากมายเช่นนี้ก็ส่งผลให้เด็กปฐมวัยในปัจจุบันนี้มีโอกาสรับสื่อได้ง่ายขึ้น และสื่อมวลชนก็เข้ามามีบทบาทกับเด็กปฐมวัยมากขึ้น ซึ่งในแต่ละวันนั้นเด็กปฐมวัยส่วนใหญ่จะมีโอกาสบริโภคสื่อมวลชนได้ทั้งที่บ้านและที่โรงเรียนโดยผู้ปกครองและคุณครูเป็นผู้จัดหาให้เพื่อมาเสริมกิจกรรมยามว่างของเด็กปฐมวัย โดยเฉพาะเด็กปฐมวัยในกรุงเทพมหานคร ในปัจจุบันนี้จะมีโอกาสรับสื่อมากเนื่องจากลักษณะการเลี้ยงดูของครอบครัวในกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่แล้ว จะต้องมีการแบ่งเวลาให้เด็กปฐมวัยได้มีโอกาสบริโภคสื่อมวลชน ไม่ว่าจะเป็นเพราะเหตุผลใดก็ตาม เช่น ไม่มีเวลาดูแลอย่างใกล้ชิด หรือแม้แต่เด็กปฐมวัยนั้นเป็นผู้เรียกร้องขอบริโภคสื่อเหล่านั้นเองเพื่อเป็นเครื่องมือในการเข้าสังคม และตามโรงเรียนในกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่แล้วก็ต้องมีช่วงเวลาพัก หรือเวลาว่างที่จะให้เด็กบริโภคสื่อมวลชนสำหรับเด็กเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์และแม้แต่เพื่อใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ก็ตาม ดังนั้นเด็กปฐมวัยในกรุงเทพมหานครจึงเป็นเด็กที่มีโอกาสบริโภคสื่อมวลชนมากกว่าเด็กปฐมวัยในต่างจังหวัดที่มีข้อจำกัดทางการเข้าถึงของสื่อมวลชน และมีโอกาสดีกว่าทางความหลากหลายของกิจกรรมอื่นๆ

สิ่งต่างๆที่นำเสนอผ่านสื่อมวลชนนั้นมักจะเป็นสิ่งที่สื่อมวลชนได้คัดเลือกมาแล้วว่าจะนำเสนอในรูปแบบใด กล่าวคือ แม้สื่อมวลชนจะนำเสนอเรื่องราวความเป็นไปของเหตุการณ์ปัจจุบัน แต่ทว่าก็ต้องผ่านการเลือกสรรและจัดทำของทีมงานผู้ผลิตนั่นเอง และเนื้อหาที่ผ่านการเลือกสรรเหล่านั้นเมื่อถูกนำเสนอผ่านสื่อมวลชนมาสู่ผู้บริโภคที่เป็นเด็กปฐมวัยนั้นก็จะเป็นสิ่งที่มีผลต่อการรับรู้ของเด็ก ซึ่งจากการบริโภคสื่อมวลชนเหล่านั้นเด็กจะได้เรียนรู้บทบาทต่างๆทางสังคม เรียนรู้ว่าสิ่งใดถูกหรือผิด ใครเป็นคนสำคัญหรือคนไม่สำคัญในสังคม ซึ่งองค์ประกอบที่

สำคัญที่ถูกนำเสนอในสื่อมวลชนนั้นก็คือ คุณลักษณะของสิ่งของ คน หรือเหตุการณ์ต่าง ๆ นั้นเอง (F. Earle Barcus, 1983 : 3-5.)

David McQueen (1998 : 139-140.) ได้บอกไว้ว่า การนำเสนอในสื่อมวลชนนั้น จะเป็นการเลือกสิ่งที่น่าสนใจได้ง่ายมานำเสนอแทนเรื่องราวจริงในโลกที่ซับซ้อน ซึ่งเราจะสามารถระลึกถึงคน หรือสิ่งของ หรือเหตุการณ์ต่างๆได้ ทั้งๆที่เราไม่เคยพบเห็นมาก่อน เราจะนึกถึงได้โดยการระลึกถึงคุณลักษณะสำคัญของคน สิ่งของ หรือเหตุการณ์เหล่านั้นจากการนำเสนอของสื่อ นั้นเอง ซึ่งเราเรียกว่า การนำเสนอภาพตัวแทน (Representation)

ดังนั้นเมื่อสิ่งที่นำเสนอในสื่อมวลชนนั้นเป็นการนำเสนอภาพตัวแทนและเด็กปฐมวัยได้มีโอกาสบริโภคสื่อมวลชนเหล่านั้น จึงส่งผลให้เด็กปฐมวัยได้รับภาพตัวแทนเหล่านั้นจากการบริโภคสื่อมวลชนด้วยเช่นกัน ซึ่งจากข้อมูลที่ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์เด็กปฐมวัย (4-7 ปี) จากโรงเรียนอนุบาลเอกชน ในกรุงเทพมหานคร เมื่อเดือนมิถุนายน และกันยายน พ.ศ.2548 พบว่า สื่อมวลชนที่เด็กบริโภคเป็นส่วนมากนั้น คือ การ์ตูน ซึ่งเมื่อวิเคราะห์ข้อมูลที่สัมภาษณ์เกี่ยวกับภาพตัวแทนที่เกิดจากการบริโภคสื่อมวลชนประเภทการ์ตูนนั้น พบว่าภาพตัวแทนที่เกิดขึ้นนั้น มักจะปรากฏในลักษณะภาพตัวแทนของตัวละครในการ์ตูนที่เป็น พระเอก นางเอก และผู้ร้าย ซึ่งระดับของภาพตัวแทนที่เกิดขึ้นนั้นก็มีความแตกต่างกันโดยสามารถจัดระดับความแตกต่างได้ตามการแบ่งระดับของ Graeme Burton (2002 : 132-133.) ดังนี้

- ภาพแบบฉบับ (Type) เป็นภาพที่ปรากฏในสื่อมวลชนทั่วไป เราสามารถพูดถึงภาพแบบฉบับได้จากการนึกถึงลักษณะของบุคลิกต่างๆของตัวละครในละครได้ เช่น บุคลิกลักษณะของเจ้าของร้าน เป็นต้น แต่ภาพแบบฉบับยังไม่ได้ถูกนำเสนออย่างซ้ำๆๆเป็นเวลานานนับปี และยังไม่ได้หยั่งรากลึกลงไปในการรับรู้ของคนทั่วไปมากนัก ภาพแบบฉบับจึงไม่ได้เป็นสิ่งเดียวกับภาพตายตัว

- ภาพตายตัว (Stereotype) เป็นภาพตัวแทนที่นำเสนอเกี่ยวกับบุคลิกลักษณะประจำและความเชื่อของตัวละครนั้นๆ มันต้องเป็นสิ่งที่ผ่านการนำเสนอในรูปแบบนี้มาอย่างยาวนาน และตัวละครนั้นมักจะถูกระลึกได้จากคุณลักษณะ หรือบุคลิกลักษณะประจำที่สำคัญและโดดเด่น ซึ่งภาพตายตัวไม่จำเป็นต้องถูกหรือผิดเสมอไป ทั้งยังเป็นได้กับคนทุกคนชั้นอีกด้วย

ภาพตายตัวนั้น ไม่ได้เป็นเพียงการมีความคิดด้านลบเพียงอย่างเดียว แต่ยังมีส่วนที่เป็นด้านบวกอยู่ด้วย และภาพตายตัวนั้นจะสามารถเป็นที่ข้อสรุปโดยทั่วไป (Generalization) นั้น ต้องขึ้นอยู่กับข้อตกลงร่วมกันของสมาชิกในกลุ่ม (Jacques-Philippe Leyens and co. , 1994 : 10-17.)

ภาพต้นแบบ (Archetype) เป็นภาพตัวตัวแทนระดับที่เข้มข้นมากที่สุด ซึ่งเป็นสิ่งที่หยั่งรากลึกลงไปในวัฒนธรรมของเรา และยังเกี่ยวข้องกับความเชื่อ การให้คุณค่า และอคติของวัฒนธรรมอีกด้วย ซึ่งภาพต้นแบบนี้สามารถนำมาใช้กับสื่อมวลชนทุกประเภท ซึ่งมักจะปรากฏอยู่ในการ์ตูนเป็นส่วนมาก ซึ่งหากเราต้องการสนุกกับมันเราต้องเข้าไปในโลกแห่งจินตนาการ และความเพ้อฝัน

เรื่องราวที่ดีเยี่ยมต่างๆจะมีความซับซ้อนอยู่มากมาย จะมีการนำเสนอเกี่ยวกับมุมมองที่แตกต่างกันไปแต่ก็จะมีรูปแบบมุมมองบางอย่างที่ถูกซ่อนอยู่เสมอๆ และหากเราสามารถวิเคราะห์และถอดรหัสรูปแบบเหล่านั้นออกมาได้จากในหลายๆเรื่องที่น่าเสนอมานี้ รูปแบบที่ถูกตีความออกมานั้นก็คือ ภาพต้นแบบนั่นเอง (James Bonnet ,1999 : 47-48.)

ดังนั้นเมื่อข้อมูลในเบื้องต้นแสดงให้เห็นว่าการบริโภคสื่อมวลชนของเด็กปฐมวัยนั้นส่งผลเกิดภาพตัวแทนของตัวละครในระดับต่างๆขึ้น ผู้วิจัยจึงเห็นว่าสิ่งเหล่านี้อาจเป็นผลต่อเนื่องมาสู่การกำหนดพฤติกรรมของเด็กได้ โดยมีความมากน้อยขึ้นอยู่กับระดับภาพตัวแทนที่เกิดขึ้น Graeme Burton (2002 : 130-137.) ได้บอกไว้ว่าภาพตัวแทนที่ถูกนำเสนอมาจากสื่อมวลชนนั้นจะส่งผลให้กระบวนการคิดของคนเรานั้นจัดคนเป็นกลุ่มต่างๆ และคนเราก็มักจะนำกระบวนการคิดเหล่านั้นมาใช้ตัดสินกลุ่มบุคคลในโลกแห่งความจริงและโลกของสื่อมวลชน และเนื่องจากตามทฤษฎีพัฒนาการทางสติปัญญาของ Jean Piaget ที่ว่าเด็กอายุ 4-7 ปี ซึ่งยังอยู่ในช่วงปฐมวัยตามหลักสากลนั้นจะอยู่ในขั้นพัฒนาการใกล้เกิดความคิดรวบยอดอย่างใช้เหตุผล (Intuitive Thought Phase) นั้นมีว่าเด็กระยะนี้ยังไม่สามารถใช้เหตุผลในการตัดสินใจได้ ความคิดความเข้าใจของเด็กยังขึ้นอยู่กับความรู้ของเขาเองเป็นส่วนมาก (พรพนทิพย์ ศิริวรรณบุศย์ , 2547 : 41-43.) ดังนั้นสิ่งที่เด็กปฐมวัยได้รับรู้จากสื่อมวลชนนั้นก็จะมีผลต่อความเข้าใจของเขา และการตัดสินใจของเขาในการกระทำสิ่งต่างๆได้อีกด้วย ทั้งหมดนี้จึงเป็นสาเหตุให้ผู้วิจัยตระหนักว่าภาพตัวแทนที่น่าเสนอผ่านสื่อมวลชนนั้นจะเป็นสิ่งที่สำคัญสิ่งหนึ่งที่จะเข้าสู่การรับรู้ของเด็กปฐมวัยและมีผลสู่พฤติกรรมและการตัดสินใจของเด็กในเหตุการณ์ต่างๆได้ จึงเป็นเหตุให้ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาว่าเด็กปฐมวัย ในปัจจุบันนี้มีภาพตัวแทนของตัวละครที่ปรากฏในสื่อมวลชนเป็นอย่างไร

เพื่อที่จะได้ทราบลักษณะของตัวละครที่เด็กปฐมวัยรับมาจากสื่อมวลชน ซึ่งจะสามารถคาดเดา พฤติกรรมของเด็กปฐมวัยได้ในระดับหนึ่ง และผู้ผลิตสื่อมวลชนก็สามารถนำเอาลักษณะที่เหมาะสมจากภาพตัวแทนของตัวละครเหล่านั้นไปผลิตในงานสื่อมวลชนขึ้นต่อไปได้เพื่อที่จะสื่อสาร กับเด็กปฐมวัยในการบริโภคสื่อเหล่านั้นได้รวดเร็วมากขึ้น เนื่องจากภาพตัวแทนต่าง ๆ นั้นจะสามารถเป็นประโยชน์แก่ผู้ผลิตสื่อมวลชน ในการผลิตสื่อต่างๆ ที่ต้องการจัดประเภทให้ผู้รับสารได้ เข้าใจได้ง่ายอีกด้วย (Graeme Burton , 2002 : 131-132.)

จากเนื้อหาข้างต้นที่ได้นำเสนอไปแล้วว่าภาพตัวแทนนั้นล้วนมาจากสื่อมวลชน ที่ ถูกนำเสนอเนื้อหาของกลุ่มคนต่างๆออกมาในลักษณะที่เป็นแนวทางเดียวกันแม้จะออกมาในสื่อ มวลชนหลากหลายชนิดก็ตาม (Graeme Burton , 2002 : 136.) เมื่อสื่อมวลชนสร้างภาพตัวแทน เหล่านั้นให้แก่เด็กปฐมวัย ผู้วิจัยจึงเห็นควรศึกษาว่าสิ่งที่สื่อมวลชนนำเสนอออกมานั้นคืออะไร และผู้วิจัยยังเห็นว่าน่าจะมีปัจจัยอื่นที่มีส่วนในการสร้างภาพตัวแทนเหล่านั้นด้วยจึงเป็นที่น่าสนใจ ว่าสื่อมวลชนนั้นส่งเสริมให้เกิดภาพตัวแทนในเด็กปฐมวัยมากหรือน้อยเพียงใด และมีปัจจัยอื่นใด ที่มาช่วยส่งเสริมให้เกิดภาพตัวแทนเหล่านั้นขึ้น

ผู้วิจัยจึงเห็นว่าควรจะศึกษาข้อมูลเหล่านี้จากเด็กปฐมวัยที่มีโอกาสใช้สื่อมากและ หลากหลาย เพราะเด็กปฐมวัยเหล่านี้จะสามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับสื่อมวลชนได้มากกว่าเด็ก ปฐมวัยที่มีโอกาสใช้สื่อน้อย ซึ่งนอกจากจะมีโอกาสในการบริโภคสื่อมวลชนมากแล้วก็ควรเป็นเด็ก ปฐมวัยที่มีบุคคลแวดล้อมซึ่งบทบาทในการอบรม ให้การดูแล หรือให้คำแนะนำเด็กปฐมวัยในการ บริโภคสื่อมวลชน รวมถึงการปฏิบัติตนและแนวคิดอื่นๆอีกด้วย จากทั้งหมดนี้ผู้วิจัยจึงเห็นว่าเด็ก ปฐมวัยที่เหมาะสมในการเข้าไปศึกษาข้อมูลนั้นก็คือ เด็กนักเรียนจากโรงเรียนสาธิตจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย ฝ่ายประถมศึกษา เนื่องจากเด็กปฐมวัยจากโรงเรียนนี้มีคุณสมบัติเหมาะสมกับการ ศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ดังนั้นผู้วิจัยจึงเลือกศึกษาเด็กปฐมวัยจากโรงเรียนสาธิตจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย ฝ่ายประถมศึกษา ซึ่งผู้วิจัยจะเรียกเด็กกลุ่มนี้ในงานวิจัยครั้งนี้ว่า "เด็กปฐมวัย"

การวิจัยในครั้งนี้แม้เป็นเพียงการศึกษาเด็กปฐมวัยจากโรงเรียนที่คัดเลือกเฉพาะมา เท่านั้น แต่ทว่าก็สามารถเป็นฐานเชื่อมโยงประโยชน์ที่จะเกิดจากงานวิจัยชิ้นนี้ไปสู่เด็กปฐมวัยคน อื่นๆในประเทศไทยที่บริโภคสื่อมวลชนได้ด้วยเช่นกัน ซึ่งงานวิจัยชิ้นนี้ยังสามารถเป็นพื้นฐานให้แก่ พ่อแม่ ผู้ปกครองในการดูแลเด็กกับการบริโภคสื่อมวลชน และเป็นพื้นฐานให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องใน การผลิตสื่อและการคัดเลือกสื่อให้แก่เด็กปฐมวัยนั้นได้มีแนวทางในการผลิต คัดเลือก และแนะนำ สื่อมวลชนต่างๆให้แก่เด็กปฐมวัยผู้เป็น "อนาคตที่สำคัญของชาติ" อีกด้วย และเมื่อเด็กปฐมวัย

ได้รับการปลูกฝังที่เหมาะสมจากสื่อมวลชนและคนรอบข้างก็จะส่งผลให้สามารถเจริญเติบโตได้อย่างดีงามและเป็นกำลังสำคัญของประเทศชาติต่อไป ทว่ายังเท่ากับเป็นการสะท้อนความมีจรรยาบรรณในอาชีพสื่อมวลชนและความสามารถที่จะผลิตงานที่มีประสิทธิผลแก่ผู้รับสารในกลุ่มเด็กปฐมวัยได้อย่างดีของสื่อมวลชนไทยของพวกเราด้วยเช่นกัน

## ปัญหานำวิจัย

1. ภาพตัวแทน (Representation) ของตัวละครที่ปรากฏในภาพยนตร์และการ์ตูนทางโทรทัศน์จากการถอดรหัสของเด็กปฐมวัยนั้นมีลักษณะอย่างไร
2. ปัจจัยอะไรบ้างที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการถอดรหัสภาพตัวแทน (Representation) ของตัวละครที่ปรากฏในภาพยนตร์และการ์ตูนทางโทรทัศน์ของเด็กปฐมวัย

## วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อทราบถึงลักษณะภาพตัวแทนของตัวละครที่ปรากฏในภาพยนตร์และการ์ตูนทางโทรทัศน์ ที่เกิดขึ้นจากการถอดรหัสของเด็กปฐมวัย
2. เพื่อเข้าใจการถอดรหัสภาพตัวแทนจากภาพยนตร์และการ์ตูนทางโทรทัศน์ของเด็กปฐมวัย

## ขอบเขตของการวิจัย

1. เด็กปฐมวัยที่นำมาเป็นข้อมูลในการศึกษานั้น เป็นเด็กที่อายุ 4-7 ปี ศึกษาในโรงเรียน โรงเรียนสาธิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ฝ่ายประถมศึกษา
2. สื่อมวลชนที่จะนำมาศึกษานั้นเลือกจากสื่อมวลชนที่เด็กสนใจบริโภคเป็นส่วนใหญ่ คือ ภาพยนตร์และการ์ตูนทางโทรทัศน์ ซึ่งมีดังนี้
  - อุลตราแมน
  - โดราเอมอน

- ไปเกมอน
- เดอะ พาวเวอร์ฟูลพี เกิร์ล

3. ตัวละครที่ศึกษา คือ ตัวละครที่ปรากฏในการ์ตูนซึ่งเด็กกล่าวถึง

4. ภาพตัวแทนที่จะศึกษา คือ

- ภาพแบบฉบับ (Type) เป็นภาพแบบอย่างที่ปรากฏอยู่ทั่วไปในสื่อมวลชน ที่สามารถระลึกถึงได้โดยทั่วไป

- ภาพตายตัว (Stereotype) เป็นภาพที่แสดงถึงบุคลิก ลักษณะประจำของตัวละครนั้นๆ ที่ผู้รับสารสามารถระลึกได้ทันทีว่าลักษณะแบบนี้ต้องเป็นตัวละครตัวนี้

- ภาพต้นแบบ (Archetype) เป็นภาพที่แสดงถึงคุณลักษณะที่แฝงไปด้วยค่านิยม และความเชื่อของคนในสังคมที่ฝังอยู่ในสังคมนั้นมาอย่างยาวนาน

### ข้อสันนิษฐานของการวิจัย

1. ลักษณะภาพตัวแทน (Representation) ของตัวละครที่ปรากฏในภาพยนตร์ และการ์ตูนทางโทรทัศน์ที่เกิดขึ้นจากการถอดรหัสของเด็กปฐมวัยนั้นมีความแตกต่างกันไปตามลักษณะการเข้ารหัสการ์ตูนของผู้เขียนการ์ตูน

ภาพตัวแทนที่เกิดขึ้นจากการถอดรหัสของเด็กปฐมวัยนั้น สามารถจัดระดับได้เป็น 3 ระดับ ดังนี้

- ภาพแบบฉบับ (Type) เป็นภาพแบบอย่างที่ปรากฏอยู่ทั่วไปในสื่อมวลชน ที่สามารถระลึกถึงได้โดยทั่วไป เช่น นักเรียน คุณครู แม่ เป็นต้น

- ภาพตายตัว (Stereotype) เป็นภาพที่แสดงถึงบุคลิก ลักษณะประจำของตัวละครนั้นๆ ที่ผู้รับสารสามารถระลึกได้ทันทีว่าลักษณะแบบนี้ต้องเป็นตัวละครตัวนี้

- ภาพต้นแบบ (Archetype) เป็นภาพที่แสดงถึงคุณลักษณะที่แฝงไปด้วยค่านิยม และความเชื่อของคนในสังคมที่ฝังอยู่ในสังคมนั้นมาอย่างยาวนาน (นามธรรม) เช่น เป็นคนดี มีน้ำใจ ไม่รังแกผู้อื่น เป็นต้น

2. ปัจจัยที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการถอดรหัสภาพตัวแทน (Representation) ของตัวละครที่ปรากฏในภาพยนตร์และการดูทางโทรทัศน์ของเด็กปฐมวัยนั้น มีปัจจัยที่สำคัญคือการนำเสนอของสื่อมวลชน นั่นคือในภาพยนตร์และการดูทางโทรทัศน์นั้นมีการนำเสนอรหัสต่างๆ ผ่านทางเนื้อหาและภาพเรื่องราว ซึ่งเป็นการผสมผสานกันของ Analogical Message Code ซึ่งในงานวิจัยชิ้นนี้จะเรียกว่า การสื่อสารเชิงความเหมือน กับ Digital Message Code ซึ่งในงานวิจัยชิ้นนี้เรียกว่า การสื่อสารเชิงตรรกะ โดยมีการอบรมสั่งสอนจากพ่อ แม่ ผู้ปกครอง ซึ่งเป็นส่วนของการเรียนรู้ทางสังคมนำไปจนถึงพัฒนาการของเด็กมาเป็นปัจจัยเสริมในการถอดรหัสภาพตัวแทนเหล่านั้น

### นิยามศัพท์

1. ภาพแบบฉบับ (Type) เป็นภาพแบบอย่างที่ปรากฏอยู่ทั่วไปในสื่อมวลชนที่สามารถระลึกถึงได้โดยทั่วไป
2. ภาพตายตัว (Stereotype) เป็นภาพที่แสดงถึงบุคลิก ลักษณะประจำของตัวละครนั้นๆ ที่ผู้รับสารสามารถระลึกได้ทันทีว่าลักษณะแบบนี้ต้องเป็นตัวละครตัวนี้
3. ภาพต้นแบบ (Archetype) เป็นภาพที่แสดงถึงคุณลักษณะที่แฝงไปด้วยค่านิยม และความเชื่อของคนในสังคมว่าควรจะเป็นเช่นนี้ และจำเป็นต้องถูกนำเสนอผ่านสื่อมวลชนมาอย่างยาวนาน
4. เด็กปฐมวัย หมายถึง เด็กผู้หญิงและเด็กผู้ชายที่มีอายุระหว่าง 4-7 ปี กำลังศึกษาใน โรงเรียนสาธิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ฝ่ายประถมศึกษา
5. ตัวละคร หมายถึง ตัวละครที่ปรากฏในเรื่องซึ่งจะเป็นคนหรือเทียบเท่าคนก็ได้ เช่น อาจจะเป็นสัตว์ ต้นไม้ หรือสิ่งของ ฯลฯ ที่ถูกกำหนดให้มีบทบาทแสดงพฤติกรรมอย่างคน

6. ภาพยนตร์ทางโทรทัศน์สำหรับเด็กปฐมวัย หมายถึง ภาพยนตร์ที่ถูกผลิตขึ้น โดยมีกลุ่มเป้าหมายหลักเป็นเด็กปฐมวัย และมีเนื้อหาที่เด็กปฐมวัยชื่นชอบ โดยนำเสนอทางโทรทัศน์หรือนำเสนอทางสื่อต่างๆที่สามารถนำมาฉายทางโทรทัศน์ได้ ซึ่งประกอบด้วย เทปบันทึกภาพ วีซีดี และดีวีดี

7. การ์ตูนทางโทรทัศน์สำหรับเด็กปฐมวัย หมายถึง การ์ตูนที่ถูกผลิตขึ้นโดยมีกลุ่มเป้าหมายหลักเป็นเด็กปฐมวัย และมีเนื้อหาที่เด็กปฐมวัยชื่นชอบ โดยนำเสนอทางโทรทัศน์หรือนำเสนอทางสื่อต่างๆที่สามารถนำมาฉายทางโทรทัศน์ได้ ซึ่งประกอบด้วย เทปบันทึกภาพ วีซีดี และดีวีดี

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. การวิจัยนี้จะสามารถเป็นแนวทางให้แก่ผู้ผลิตสื่อต่างๆสำหรับเด็กปฐมวัย และผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงผู้ที่สนใจผลิตสื่อต่างๆสำหรับเด็กปฐมวัยให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ได้อย่างเหมาะสม ทั้งในส่วนของ การคัดเลือกเนื้อหา มาผลิตให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด และการคัดเลือกเนื้อหาที่เหมาะสมมาสอดแทรกเข้าไปโดยผ่านภาพตัวแทนต่างๆในลักษณะที่ต่างกันไปตามความเหมาะสม

2. การวิจัยครั้งนี้จะเป็นประโยชน์ให้แก่ผู้ปกครองและผู้ที่ทำหน้าที่คัดเลือกสื่อมวลชนให้แก่เด็กปฐมวัยได้มีแนวทางในการพิจารณาเลือกสื่อให้เหมาะสมและมีคุณค่ามากที่สุดแก่เด็กปฐมวัย

3. การวิจัยครั้งนี้สามารถเป็นแนวทางให้แก่รัฐบาลที่จะมีมาตรการควบคุม ดูแลสื่อมวลชนสำหรับเด็กปฐมวัยได้อีกแนวทางหนึ่งด้วย