

การศึกษารูปแบบการจัดรายการวิทยุของเครือข่าย “Smile Radio”

นางสาวอัญชญา จันทรสุข



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ.2539

ISBN. 974-583-925-6

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

I17486919

RADIO PROGRAM FORMATS ON THE “SMILE RADIO” NETWORK

MISS ANCHANA JUNTARASOOK

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Arts

Department of Mass Communication

Graduate School

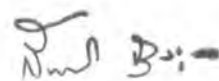
Chulalongkorn University

1996

ISBN. 974-583-925-6

หัวข้อวิทยานิพนธ์      การศึกษารูปแบบการจัดรายการวิทยุของเครือข่าย "Smile Radio"  
โดย                              นางสาวอัญชณา จันทรสุข  
ภาควิชา                        การสื่อสารมวลชน  
อาจารย์ที่ปรึกษา        ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปนัดดา ธนสถิตย์

.....  
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้  
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต



.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย  
(รองศาสตราจารย์ ดร. สันติ กุงสุวรรณ)

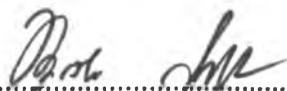
คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์



.....ประธานกรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ศิริกายะ)



.....อาจารย์ที่ปรึกษา  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปนัดดา ธนสถิตย์)



.....กรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ชัยเวื่อน กิติวัฒน์)

อัญชณา จันทรสุน : การศึกษารูปแบบการจัดรายการวิทยุของเครือข่าย "Smile Radio"

(THE RADIO PROGRAM FORMATS ON THE "SMILE RADIO" NETWORK ) อ.ที่ปรึกษา :

พศ. ปันดดา ธนสถิตย์, 204 หน้า. ISBN 974-583-925-6



การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบการจัดรายการวิทยุของเครือข่าย "สไมล์เรดิโอ" และศึกษาปัจจัยที่มีส่วนในการกำหนดรูปแบบการจัดรายการวิทยุของเครือข่าย "สไมล์เรดิโอ" โดยอาศัยกลุ่มแนวคิดรูปแบบการจัดผังรายการวิทยุกระจายเสียง, แนวคิดการแบ่งส่วนการตลาด และแนวคิดเกี่ยวกับสถาบันองค์กรผู้ผลิตสื่อมวลชนเป็นแนวทางในการเข้าสู่ปัญหาวิจัย ผลการวิจัยมีดังต่อไปนี้

รูปแบบการจัดรายการวิทยุเครือข่าย "สไมล์เรดิโอ" ทั้ง 5 สถานี เป็นการจัดผังรายการแบบฟอร์แมท สเตชัน โดยมุ่งกลุ่มผู้ฟังไปที่กลุ่มวัยรุ่นเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งวัยรุ่นแต่ละคน จะมึรสนิยมในการฟังเพลงที่แตกต่างกัน จึงมีการแบ่งรูปแบบการจัดผังรายการออกเป็น 5 รูปแบบ โดยเลียนแบบแนววิธีการจัดรายการจากต่างประเทศ อันได้แก่ รูปแบบรายการเพลงยอดนิยม, รูปแบบรายการเพลงผู้ใหญ่ร่วมสมัย, รูปแบบรายการเพลงฟังสบาย และรูปแบบรายการข่าวและพูดคุย

ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีส่วนในการกำหนดรูปแบบการจัดรายการวิทยุเครือข่าย "สไมล์เรดิโอ" มี 2 ลักษณะ คือ 1. ปัจจัยภายในองค์กร ได้แก่ การบริหารการจัดการองค์กร, กลุ่มผู้ผลิตรายการ และเทคโนโลยีการสื่อสาร 2. ปัจจัยภายนอกองค์กร ได้แก่ การแข่งขันด้านตลาดโฆษณา, รูปแบบพฤติกรรม การเปิดรับสื่อวิทยุ, กฎระเบียบที่เปลี่ยนแปลงและช่องทางการแพร่กระจายการออกอากาศ

ภาควิชา ..... การสื่อสารมวลชน .....

สาขาวิชา ..... การสื่อสารมวลชน .....

ปีการศึกษา ..... 2538 .....

ลายมือชื่อนิสิต ..... อัญชณา จันทรสุน .....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา ..... อ.ป. .....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา ..... .....



## C550336 : MAJOR MASS COMMUNICATION

KEY WORD : RADIO PROGRAMMING/NETWORK/PROGRAM FORMAT/RADIO PRODUCTION/  
FACTORS

ANCHANA JUNTARASOOK : THE RADIO PROGRAM FORMATS ON THE "SMILE RADIO  
NETWORK". THESIS ADVISOR: ASST. PROF. PANADDA THANASATIT, 204 PP.  
ISBN 974-583-925-6

This research aims at studying the radio program format of the "Smile Radio" Network as well as the factors governing the program format. The conceptual framework used in this study includes the format of radio programming schedule, market segmentation and media organization structure.

The findings of this research are as follows:- The radio program format of all 5 stations of the "Smile Radio" Network typically attunes to the Format Station, focusing on the teenagers as their main target audience. Since teenagers have differing tastes as far as music is concerned, there are five different program formats - all of which are exact imitations of Western radio programs - namely, contemporary hit radio, adult contemporary, easy listening and news and talk.

Additionally, the findings indicate that there are two major factors which govern the program format of the "Smile Radio" Network. The "internal factors" include organization management, production teamwork and communication technology. The "external factors", on the other hand, include advertising market competition pattern of radio use behavior, the changing rules and regulations, including the distribution channel of broadcasting.

ภาควิชา.....การสื่อสารมวลชน

สาขาวิชา.....การสื่อสารมวลชน

ปีการศึกษา.....2538

ลายมือชื่อผู้ผลิต.....*อนชานา จันตาราสูก*

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....*ด.ล.*

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

## กิตติกรรมประกาศ

การได้เป็นนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย นับเป็นความสำเร็จอันยิ่งใหญ่ ที่ผู้วิจัยขอมอบให้กับ “พ่อและแม่” ผู้ซึ่งเป็นบุคคลที่มีความหมายมากที่สุดในชีวิตของผู้วิจัย

สำหรับคุณประโยชน์ใด ๆ อันจะเกิดจากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบความดีงามนี้ ให้กับผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปันดดา ธนสถิตย์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ขวัญเรือน กิตติวัฒน์ กรรมการวิทยานิพนธ์ และรองศาสตราจารย์ ดร. ศิริชัย ศิริกายะ ประธานกรรมการวิทยานิพนธ์ ท่านทั้งสามได้ให้กำลังใจ คำแนะนำ คำปรึกษา ช่วยเหลือ ข้อคิดเห็น ข้อชี้แนะ ว่ากล่าว และตักเตือนผู้วิจัยมาโดยตลอด

สุดท้ายนี้ ผู้วิจัยขอขอบคุณ พี่หนุ่ย พี่วีระ พี่นก พี่อุ๋ อ้ายและยอด ที่คอยช่วยเหลือและให้กำลังใจผู้วิจัยตลอดเวลา โดยเฉพาะอ้ายและยอด ที่ร่วมผจญชะตากรรมด้วยกันมาตลอด 4 ปี จนสำเร็จการศึกษา

อัญชนา จันทรสุข

22 พฤษภาคม 2539

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ช
สารบัญแผนภาพ.....	ซ
บทที่	
1	บทนำ..... 1
	ที่มาและความสำคัญของปัญหา..... 1
	ปัญหานำวิจัย..... 6
	วัตถุประสงค์การวิจัย..... 6
	ข้อสันนิษฐาน..... 6
	ขอบเขตการวิจัย..... 6
	นิยามศัพท์..... 7
	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ..... 8
2	กรอบทฤษฎี และแนวคิดที่เกี่ยวข้อง..... 9
	แนวคิดรูปแบบการจัดผังรายการวิทยุกระจายเสียง..... 9
	แนวคิดเกี่ยวกับการแบ่งส่วนตลาด..... 25
	แนวคิดเกี่ยวกับสถาบันองค์กรผู้ผลิตสื่อมวลชน..... 28
3	ระเบียบวิธีวิจัย..... 31
	แหล่งข้อมูล..... 31
	การเก็บรวบรวมข้อมูล..... 36
	การวิเคราะห์ข้อมูล..... 48

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การนำเสนอข้อมูล.....	49
4 รูปแบบการจัดรายการวิทยุของเครือข่าย “สไมล์เรดิโอ” .....	50
นโยบายและวัตถุประสงค์ขององค์กร.....	50
รูปแบบการจัดรายการสไมล์ เรดิโอ.....	60
5 ปัจจัยที่มีส่วนในการกำหนดรูปแบบการจัดรายการ “สไมล์เรดิโอ” .....	115
ปัจจัยภายในองค์กร.....	115
การบริหารจัดการองค์กร.....	115
กลุ่มผู้ผลิตรายการ.....	121
เทคโนโลยีการสื่อสาร .....	128
ปัจจัยภายนอกองค์กร.....	132
การแข่งขันด้านตลาดโฆษณา .....	132
รูปแบบพฤติกรรมผู้บริโภค.....	137
กฎระเบียบที่เปลี่ยนแปลง.....	142
ช่องทางการแพร่กระจายการออกอากาศ .....	144
6 สรุปผลและข้อเสนอแนะ.....	149
สรุปผลการวิจัย.....	150
ข้อจำกัดการวิจัย.....	157
ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยในอนาคต.....	157
รายการอ้างอิง.....	159
ภาคผนวก.....	161
ประวัติผู้เขียน.....	204



## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 แสดงเวลาและการจัดรายการใน 1 ชั่วโมง.....	16
4.1 แสดงการจัดรายการของนักจัดรายการวิทยุ ในรายการสไมล์ เรดิโอ 1.....	61
4.2 แสดงการจัดรายการของนักจัดรายการวิทยุ ในรายการสไมล์ เรดิโอ 2.....	75
4.3 แสดงการจัดรายการของนักจัดรายการวิทยุ ในรายการสไมล์เรดิโอ เน็ทเวิร์ค.....	83
4.4 แสดงการจัดรายการของนักจัดรายการวิทยุ ในรายการสไมล์ เรดิโอ 4.....	92
4.5 แสดงการจัดรายการของนักจัดรายการวิทยุ ในรายการสไมล์ เรดิโอ 5.....	102
4.6 แสดงการเปรียบเทียบองค์ประกอบในรายการวิทยุ ของบริษัท มีเดียพลัส จำกัด.....	110
5.1 สัดส่วนของรายการสไมล์ เรดิโอ ต่อ 1 วัน.....	143

## สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่	หน้า
2.1 ตัวอย่างการจัดรายการเพลงในเวลากลางวัน ของรายการเพลง Contemporary Hit Radio.....	15
2.2 ตัวอย่างการจัดรายการเพลงในเวลากลางวัน ของรายการเพลง Easy Listening.....	19
2.3 ตัวอย่างการจัดรายการเพลงในเวลากลางวัน ของรายการเพลง Adult Contemporary.....	22
2.4 ตัวอย่างการจัดรายการเพลงในเวลากลางวัน ของรายการเพลง News and Talk.....	24
2.5 แบบจำลองแสดงภาพขององค์กรผู้ผลิตสื่อมวลชน ภายใต้แรงผลักดันทางสังคม.....	29
4.1 แสดงโครงสร้างการทำงานของบุคลากรในฝ่ายผลิตรายการของบริษัท มีเดียพลัส จำกัด.....	59
4.2 แสดงการนำเสนอเนื้อหาในรายการสไมล์ เรดิโอ 1 ในเวลา 1 ชม.	74
4.3 แสดงการนำเสนอเนื้อหาในรายการสไมล์ เรดิโอ 2 ในเวลา 1 ชม.	81
4.4 แสดงการนำเสนอเนื้อหาในรายการสไมล์เรดิโอ เน็ทเวิร์ค ในเวลา 1 ชม.....	91
4.5 แสดงการนำเสนอเนื้อหาในรายการสไมล์ เรดิโอ 4 ในเวลา 1 ชม.	101
4.6 แสดงการนำเสนอเนื้อหาในรายการสไมล์ เรดิโอ 5 ในเวลา 1 ชม.	109