



บทที่ 1

บทนำ

### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ประเทศไทยจัดเป็นประเทศหนึ่งที่มีรายได้หลักส่วนหนึ่งมาจากการส่งออกสินค้าประมงทะเล ทั้งที่แปรรูปและมีได้แปรรูป อาทิเช่น กุ้งทะเลสดแช่แข็ง ปลาหมึกแช่แข็ง ปลากะป๋อง อาหารทะเล กระป๋องต่างๆ ฯลฯ แต่เมื่อพิจารณาถึงแหล่งที่ตั้งตลาดสินค้าประมงทะเลส่วนใหญ่ที่มีอยู่ในพื้นที่ต่างๆ ของประเทศไทย ณ ปัจจุบันแล้ว พบว่า มีลักษณะการเกิดซึ่งอาศัยปัจจัยพื้นฐานทางด้านกายภาพภูมิศาสตร์และการตั้งถิ่นฐานของชุมชนในบริเวณนั้นเป็นปัจจัยหลักในการเลือกที่ตั้งของตลาดดังกล่าว ทำให้เกิดข้อจำกัดในการพัฒนาตลาดและระบบตลาดของสินค้าประมงทะเลในประเทศไทยในอันที่จะให้สามารถรองรับกิจกรรมการค้าและบริการในระดับประเทศได้ อาทิ ความเหมาะสมด้านทำเลที่ตั้ง ความสมบูรณ์ด้านระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการ ด้านต้นทุนการผลิต อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง แรงงานรับจ้าง รวมถึงการตลาดของสินค้าประมงทะเล

การที่จะพัฒนาตลาดและระบบตลาดสินค้าประมงทะเลในประเทศไทยเพื่อให้สามารถรองรับการค้าและบริการในระดับประเทศได้นั้น จึงจำเป็นต้องมีการจัดตั้งศูนย์กลางและพัฒนาปรับปรุงแหล่งที่ตั้งให้มีความพร้อมสมบูรณ์และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยจะต้องมีการศึกษาถึงแนวความคิดเกี่ยวกับระบบตลาดและการจัดตั้งตลาดกลางสินค้า ทฤษฎีการเลือกที่ตั้ง การประหยัดจากการกระจุกตัว รวมถึงการตลาดสินค้าประมงทะเลในประเทศไทยที่เป็นอยู่ เพื่อกำหนดเป็นปัจจัยที่จะนำมาใช้วิเคราะห์เปรียบเทียบและความสำคัญของแหล่งที่ตั้งตลาดที่เหมาะสมสามารถก่อให้เกิดความเป็นศูนย์กลางการค้าและบริการด้านสินค้าประมงทะเลในระดับต่างๆ ได้ รวมทั้งเสนอแนะแนวทางการพัฒนาแหล่งที่ตั้งตลาดสินค้าประมงทะเลที่มีอยู่ให้มีความสัมพันธ์สอดคล้องกับค่าความสำคัญของพื้นที่ต่อไป

## 1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1.2.1 เพื่อศึกษากิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับการผลิต การกระจาย และการบริโภคสินค้าประมงทะเลในจังหวัดตราด ระนอง สงขลาสมุทรสาคร และสุราษฎร์ธานี

1.2.2 เพื่อศึกษาปัจจัยที่แสดงถึงความสำคัญของแหล่งที่ตั้งตลาดสินค้าประมงทะเลในพื้นที่ศึกษา

1.2.3 เพื่อวิเคราะห์เปรียบเทียบแหล่งที่ตั้งตลาดสินค้าประมงทะเลในพื้นที่ศึกษาศึกษา 5 จังหวัดตามความสำคัญเพื่อหาแนวทางการพัฒนาแหล่งที่ตั้งตลาดสินค้าประมงทะเลในระดับจังหวัดต่อไป

## 1.3 ขอบเขตของการศึกษา

การศึกษานี้ได้เลือกพื้นที่จังหวัดเป็นตัวแทนศึกษาของเขตการประมงทั้ง 5 เขต (24 จังหวัดชายฝั่งทะเล) โดยคัดเลือกจังหวัดกรณีศึกษาเขตการประมงละ 1 จังหวัดรวม 5 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดตราด (เขตประมงที่ 1) สมุทรสาคร (เขตประมงที่ 2) สุราษฎร์ธานี (เขตประมงที่ 3) สงขลา (เขตประมงที่ 4) และจังหวัดระนอง (เขตประมงที่ 5)

## 1.4 วิธีดำเนินการศึกษา

1.4.1 ศึกษาทฤษฎี แนวความคิด หลักวิชาการ รวมถึงเอกสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1.4.2 เก็บรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ทั้งทางด้านกายภาพ เศรษฐกิจ สังคม และประชากร จากเอกสารของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน

1.4.3 เก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เพื่อรวบรวมข้อมูลภาคสนาม ในรายละเอียดที่นอกเหนือจากข้อมูลทุติยภูมิ โดยการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้อง ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่าง

1.4.4 วิเคราะห์ข้อมูลทั้ง 2 ส่วน เพื่อให้ทราบถึงความสำคัญของแหล่งที่ตั้งในจังหวัดพื้นที่ศึกษา โดยพิจารณาจากปัจจัยหลักทั้ง 9 ปัจจัย ด้วยวิธีการทางสถิติ แล้วนำเสนอผลการศึกษาในรูปของเอกสารคำบรรยาย ตาราง แผนภูมิ แผนที่ รูปถ่าย ฯลฯ

1.4.5 จัดทำข้อเสนอแนะเพื่อหาแนวทางการพัฒนาแหล่งที่ตั้งตลาดสินค้าประมงทะเลในระดับจังหวัดต่อไป

## 1.5 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

1.5.1 ข้อมูลทุติยภูมิ เป็นข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับสภาพทั่วไปของพื้นที่ศึกษาในด้านต่างๆ ของการผลิตและการตลาดของสินค้าประมงทะเล และข้อมูลอื่นๆ โดยเก็บรวบรวมมาจากแหล่งข้อมูลหลายแห่งที่ได้มีการเก็บรวบรวมไว้เป็นเอกสารทั้งจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน อาทิ

- สำนักนายกรัฐมนตรี ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานสถิติแห่งชาติ
- กระทรวงมหาดไทย ได้แก่ กรมการปกครอง
- กระทรวงพาณิชย์ ได้แก่ กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ กรมการค้าภายใน
- กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้แก่ องค์การสะพานปลา กรมประมง
- กระทรวงคมนาคม ได้แก่ กรมเจ้าท่า กรมทางหลวง
- หน่วยงานรัฐวิสาหกิจอื่นๆ ได้แก่ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค การประปาส่วนภูมิภาค ธนาคารแห่งประเทศไทย องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย การสื่อสารแห่งประเทศไทย
- แหล่งข้อมูลในพื้นที่ศึกษา ได้แก่ ผังเมืองจังหวัด สำนักงานจังหวัด สำนักงานพาณิชย์จังหวัด หอการค้าจังหวัด สมาคม ชมรม ชาวประมง ผู้ค้าสัตว์น้ำประจำจังหวัด
- จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้แก่ ห้องสมุดคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันวิทยบริการ ศูนย์เอกสารแห่งประเทศไทย

1.5.2 ข้อมูลปฐมภูมิ เป็นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกิจกรรมทางเศรษฐกิจของสินค้าประมงทะเล ซึ่งได้จากการสำรวจภาคสนาม โดยการสัมภาษณ์ประชากรกลุ่มเป้าหมาย 7 กลุ่ม ได้แก่ (1) กลุ่มชาวประมง (2) กลุ่มแพปลา (3) กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจทำเทียบเรือ/สะพานปลา (4) กลุ่มธุรกิจท่องเที่ยว (5) กลุ่มผู้ประกอบการโรงงานแปรรูป-ผู้บริโภคในครัวเรือน (6) กลุ่มผู้ใช้แรงงานรับจ้าง และ (7) กลุ่มผู้ประกอบการขนส่ง

## 1.6 คำจำกัดความ

**สินค้าประมงทะเล** หมายถึง สัตว์น้ำเค็มประเภทปลา ปลาหมึก กุ้ง ปู และหอย ทั้งที่จับได้จากธรรมชาติ และเกิดจากการเพาะเลี้ยงตามชายฝั่งทะเล

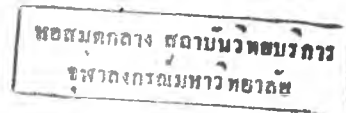
**เรือประมง** หมายถึง ยานพาหนะทางน้ำทุกชนิดที่ครัวเรือนที่ทำประมงใช้ทำประมงทะเล ได้แก่ 1) เรือไม่มีเครื่องยนต์ 2) เรือมีเครื่องยนต์นอกเรือ (เรือหางยาว) 3) เรือมีเครื่องยนต์ในเรือ จำแนกออกตามขนาดเรือ ซึ่งพิจารณาจากระวางบรรทุก (ตันกรอส) ของเรือแต่ละลำ

**ครัวเรือนที่ทำประมงทะเล** หมายถึง หน่วยเศรษฐกิจที่ทำประมงทะเลอย่างเดียว

**ชาวประมง** หมายถึง ผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 13 ปีขึ้นไป ซึ่งออกทะเลทำการประมง

## 1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ผลที่ได้จากการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ คาดว่าจะเป็นแนวคิดสำคัญในการพัฒนาแหล่งที่ตั้งตลาดสินค้าประมงทะเลในประเทศไทยให้สอดคล้องเชื่อมโยงกันทั้งด้านกายภาพและเศรษฐกิจ ก่อให้เกิดเป็นโครงข่ายตลาดสินค้าประมงทะเลที่มีความสมบูรณ์และมีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาแหล่งที่ตั้งเพื่อเป็นศูนย์กลางการค้าและบริการในด้านสินค้าประมงทะเลในระดับประเทศต่อไป และยังเป็นช่องทางสร้างรายได้ที่มีศักยภาพสูงอีกช่องทางแก่ประเทศ พัฒนาการทางการประมงทะเลดังกล่าวจะก่อให้เกิดการจ้างงานและการประกอบอาชีพต่างๆ ของประชากรในพื้นที่เพิ่มมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้เกิดความเจริญต่อท้องถิ่นและประเทศชาติอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน



## 1.8 องค์ประกอบของวิทยานิพนธ์

การศึกษาวិเคราะห์เปรียบเทียบและความสำคัญของแหล่งที่ตั้งตลาดสินค้าประมงทะเลในระดับจังหวัด: กรณีศึกษาจังหวัดตราด ระนอง สงขลา สมุทรสาคร และจังหวัดสุราษฎร์ธานี แบ่งออกเป็น 6 บท ประกอบด้วย บทที่ 1 บทนำ ความเป็นมา และความสำคัญของปัญหา วัตถุประสงค์ของการศึกษา ขอบเขตของการศึกษา วิธีดำเนินการศึกษา ข้อมูลและแหล่งข้อมูล คำจำกัดความ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ และองค์ประกอบของวิทยานิพนธ์ บทที่ 2 กล่าวถึง แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับที่ตั้ง และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนกรอบความคิดของการวิจัยในครั้งนี้ บทที่ 3 เป็นบทที่เกี่ยวข้องกับวิธีการวิจัย กล่าวถึง การกำหนดรูปแบบการวิจัย การคัดเลือกตัวอย่างวิจัย การกำหนดและทดสอบเครื่องมือวิจัย การเตรียมการและการวิเคราะห์ข้อมูล บทที่ 4 กิจกรรมทางเศรษฐกิจของสินค้าประมงทะเลในพื้นที่ศึกษา 5 จังหวัด สำหรับบทที่ 5 กล่าวถึงการวิเคราะห์เปรียบเทียบและความสำคัญของแหล่งที่ตั้งตลาดสินค้าประมงทะเลในระดับจังหวัดตามพื้นที่ศึกษา และบทที่ 6 เป็นบทสรุปผลการวิจัย ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาแหล่งที่ตั้งตลาดสินค้าประมงทะเลในจังหวัดศึกษา รวมทั้งข้อเสนอแนะในการทำวิจัยต่อไป