

## บรรณานุกรม

### ภาษาไทย

- ทวิญ เรือน กิตติวัฒน์. แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร. เอกสารการสอนชุดวิชาพฤติกรรมศาสตร์การสื่อสาร หน่วยที่ 1. กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัด กิ่งจันทร์การพิมพ์, 2533.
- คู่แข่ง. เอกสารการเสนอขายการจัดทำหนังสือฉบับพิเศษ. (กันยายน 2536).
- ชนิตา พลศรี. ความคาดหวัง และความพึงพอใจของเยาวชนที่มีต่อการจัดนิทรรศการในพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิตภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.
- ทิพย์ จิตนิยม. ความต้องการข่าวสาร การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของกลุ่มประชาชนผู้ใช้บริการเคเบิลทีวี : ศึกษาเฉพาะกรณีสมาชิกของ บริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (ไอบีซี). วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.
- ชาญชัย ลวิตรังสีมา. การบริหารธุรกิจสิ่งพิมพ์. เอกสารการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสิ่งพิมพ์ หน่วยที่ 13. กรุงเทพฯ: รุ่งศิลป์การพิมพ์ (1977) จำกัด, 2529.
- ณรงค์ จุนเจือศุภฤกษ์. การบริหารงานโฆษณาในหนังสือพิมพ์. เอกสารการสอนชุดวิชาการบริหารงานหนังสือพิมพ์ หน่วยที่ 11. นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531.
- ทิพย์ภาพร มหาสินไพศาล. การศึกษา ความคิดเห็น พฤติกรรมการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ ต่อระบบสื่อสารโทรสารของหน่วยงานธุรกิจ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

- ธนวัต บัญลือ. ทฤษฎีและแบบจำลองพื้นฐานทางการศึกษา. เอกสารการ  
สอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่ 9. กรุงเทพฯ: ห้าง  
หุ้นส่วนจำกัด โรงพิมพ์ชวนพิมพ์, 2535.
- ธีรภัทร์ เสรีรังสรรค์. สภาพปัจจุบันและปัญหาการใช้สื่อสิ่งพิมพ์. เอกสาร  
การสอนชุดวิชาการบริหารงานหนังสือพิมพ์ หน่วยที่ 14. นนทบุรี:  
โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531.
- ถาวรศักดิ์ หมื่นจักร์ และ ศรีสง่า กรรณสูต. จิตวิทยาธุรกิจ. กรุงเทพฯ:  
สำนักพิมพ์บรรณกิจ, 2523.
- นฤมล มิ่งคลีกุล. ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านเศรษฐกิจสังคมและประชา  
กรกับความต้องการ และ ความพึงพอใจในข่าวสารการเมืองของ  
ประชาชนในเขตอำเภอตาเมียงสะตวก จังหวัดราชบุรี. วิทยานิพนธ์  
ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- เนทวัน สุชาโต. เอกสารประกอบการสอนชุดวิชาทฤษฎี และแนวทางการ  
ศึกษาการสื่อสารมวลชน, กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,  
2532.
- ปรมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์, กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาพ  
พิมพ์, 2533.
- ประจวบ อื่นอื้อด. วัตถุประสงค์และเป้าหมาย ของการวางแผนงานประชาสัมพันธ์ของธุรกิจเอกชน. เอกสารการสอนชุดวิชาการวางแผนงาน  
ประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 10. นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัย  
ธรรมมาธิราช, 2532.
- ประวิณ พัฒนะพงษ์. พฤติกรรมแสวงหาข่าวสาร และความพึงพอใจต่อ  
ข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของกรรมการหมู่บ้าน. วิทยานิพนธ์  
ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

- พรทิพย์ วรกิจโกคาทร. การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพพจน์. ภาพพจน์  
นั้นสำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. กรุงเทพฯ: คณะวาร  
สารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2533.
- พวงรัตน์ ทวีรัตน์. การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย. วิธีการวิจัยทาง  
พฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ: บริษัทฟิงเกอร์ปรีน  
แอนด์ มีเดีย จำกัด, 2535.
- พีระ จิโรโสภณ. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชนเกี่ยวกับผู้รับสาร. เอกสารการ  
สอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร. กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วน  
จำกัด โรงพิมพ์ชวนพิมพ์, 2535.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหา  
วิทยาลัย, 2534.
- ระเด่น ทักษณา. การแก้ภาพพจน์ให้ทันเวลา. ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง: การ  
ประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และ  
สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2533.
- วรลักษณ์ ชีราโมภักดิ์. จิตวิทยากับการศึกษาพฤติกรรมการสื่อสาร. เอกสาร  
การสอนชุดวิชาพฤติกรรมศาสตร์การสื่อสาร หน่วยที่ 2. นนทบุรี:  
โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2533.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. ความหมายของการประชาสัมพันธ์ในทัศนะของนักวิชาการ.  
เอกสารการสอนชุดวิชาหลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์หน่วยที่ 2.  
นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2529.
- วันทโยธัย แสนภักดี. ความคาดหวัง ความพึงพอใจที่ได้รับจากสื่อมวลชน และ  
ความต้องการทางการเมือง ของนักศึกษาวิทยาลัยครูพระนครศรี  
อยุธยา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์  
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- ศิริรินทร์ มหามนตรี. สังคมไทยกับโครงการศูนย์สารสนเทศสื่อสารมวลชน  
แห่งชาติ. วันสื่อสารแห่งชาติ. (สิงหาคม 2536).

- สุพิน ปัญญาภัก. วัตถุประสงค์ในการประชาสัมพันธ์ของธุรกิจเอกชน. เอกสารการสอนชุดวิชาหลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 14.  
กรุงเทพฯ: เอเชียเพรส, 2529.
- อรวรรณ วิจักขณะ. การเปิดรับและการใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชนของนิสิตศึกษามหาวิทยาลัยในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- อุษา พลศรี. ความคาดหวัง และความพึงพอใจของเยาวชนที่มีต่อการจัดนิทรรศการในพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.
- เอ็กซ์เชกคิวทีฟ มีเดีย. เอกสารเสนอขายการจัดทำหนังสือฉบับพิเศษ. (ตุลาคม 2536).

#### ภาษาอังกฤษ

- Davison, Phillips, W. & Boylan James & Frederick T.C.Yu. Mass Media Systems & Effects, 2 d ed. USA: Holt, Rinehart and Winston, 1982.
- John, Bittner, R. Mass Communication an Introduction, 3d ed. USA: Prentice-Hall Inc., Englewood Cliffs, N.J. 1983.
- Larson, Charles U., Persuasion on Reception and Responsibility, USA: Wadsworth Publishing Company Belmont, California, A Division of Wadsworth, Inc., 1989.

Litter, William. The shorter Oxford English Dictionary on Historical Principles. Great Britain: Oxford University Press, Ely House, 1968.

Melvin L. De Fleur and Sandra B. Rokeach, Theories of Mass Communication New York: David McKay Company, 1975.

Newsom, Earl, R. and 28 Media Experts for National Newspaper Foundation, The Newspaper, USA: Prentice-Hall, Inc., 1981.

Webster's Third New International Dictionary of The English language unabridged. USA: G.&C. Merriam Company, Publishers, Springfield, Massachusetts, 1976.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

5 มกราคม 2537

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถาม

เรียน ท่านผู้ตอบแบบสอบถาม

เนื่องด้วยดิฉัน นางสาววรรธน์ ทิมมงคล นิสิตปริญญาโท สาขา  
วิชาการหนังสือพิมพ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้ทำการวิจัย  
เรื่อง "ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกจัดทำหนังสือฉบับพิเศษที่แทรกในหนังสือพิมพ์  
ของผู้บริหารองค์กรธุรกิจและความพึงพอใจใช้ประโยชน์ของผู้อ่าน" โดยทำ  
การศึกษาความคิดเห็นของผู้บริหารองค์กรธุรกิจ ท้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ  
พนักงานบริษัทเอกชน อาชีพอิสระ นักเรียน/นักศึกษาและนักธุรกิจ/ผู้ประกอบการ  
เพื่อประกอบการเสนอเป็นวิทยานิพนธ์ชั้นปริญญาโท โดยการรายงานผล  
จะเป็นการรายงานรวมมิใช่เป็นรายบุคคล แต่เป็นการประมวลผลและสรุป  
ข้อมูลรายกลุ่ม ซึ่งผลการวิจัยนั้นคาดว่าจะ เป็นประโยชน์ทางการศึกษาของทาง  
คณะนิเทศศาสตร์ และเป็นแนวทางในการปรับปรุงหนังสือฉบับพิเศษที่แทรก  
ในหนังสือพิมพ์ของผู้ประกอบการหนังสือพิมพ์ ตลอดจนผู้ที่สนใจในด้านนี้

ผู้วิจัยจึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่าน ในการตอบแบบสอบถาม  
ตามเอกสารที่แนบมาด้วย ขอขอบพระคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาววรรธน์ ทิมมงคล)

(ดร.ดวงกมล ชำติประเสริฐ)  
อาจารย์ที่ปรึกษา





## แบบสอบถาม

(สำหรับองค์กรธุรกิจที่ลงทะเบียนในหนังสือฉบับพิเศษ)

\*\*\*\*\*

### ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

โปรดกาเครื่องหมาย X กับหมายเลขที่ตรงกับคำตอบของท่าน และตอบคำถามลงในช่องว่าง เพียงคำตอบเดียวเท่านั้น

1. ชื่อ.....นามสกุล.....  
ตำแหน่ง.....  
บริษัท.....  
ประเภทธุรกิจ.....
2. ทุนจดทะเบียนบริษัท
  1. ต่ำกว่า 1 ล้านบาท
  2. 1 - 10 ล้านบาท
  3. 11 - 50 ล้านบาท
  4. 51 - 300 ล้านบาท
  5. 301 - 1,000 ล้านบาท
  6. มากกว่า 1,000 ล้านบาท
  7. ไม่ทราบ
3. เพศ
  1. ชาย
  2. หญิง
4. อายุ
  1. ต่ำกว่า 25 ปี
  2. 25 - 35 ปี
  3. 36 - 45 ปี
  4. 46 - 55 ปี
  5. มากกว่า 55 ปี
5. การศึกษา
  1. มัธยมศึกษา
  2. อาชีวศึกษา
  - 3.ปริญญาตรี
  4. ปริญญาโท
  5. ปริญญาเอก
  6. อื่น ๆ (ระบุ).....

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการตัดสินใจเลือกจัดทำหนังสือฉบับพิเศษที่แทรกในหนังสือพิมพ์

1. ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บริษัท ท่านให้ความสำคัญในการเลือกจัดทำหนังสือฉบับพิเศษที่แทรกในหนังสือพิมพ์มากน้อยเพียงไร
  1. มากที่สุด
  2. มาก
  3. ปานกลาง
  4. น้อย
  5. น้อยที่สุด
2. สาเหตุสำคัญที่สุดที่ท่านมอบหมายให้สื่อมวลชนเป็นผู้จัดทำหนังสือฉบับพิเศษ
  1. เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายโดยตรง
  2. ใช้งบประมาณน้อย
  3. หน่วยงานขาดกำลังคน
  4. ต้องการผู้เชี่ยวชาญดำเนินการให้
  5. ต้องการทำหนังสือเกี่ยวกับบริษัท
  6. อื่น ๆ (ระบุ).....
3. ข่าวสารที่ท่านต้องการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในหนังสือฉบับพิเศษให้กับประชาชนผู้อ่านทราบมากที่สุด คือ
  1. การฉลองครบรอบปีของบริษัท
  2. แนะนำโครงการใหม่
  3. แนะนำผลิตภัณฑ์และบริการใหม่
  4. แนะนำคณะกรรมการบริหารบริษัทชุดใหม่
  5. ย้ายสถานที่ทำงานใหม่
  6. แนะนำบริษัท
  7. การที่บริษัทเป็นบริษัทมหาชน
  8. อื่น ๆ (ระบุ).....
4. ท่านคิดว่าการจัดทำหนังสือฉบับพิเศษ ท่านจะจัดทำในรูปแบบประเภทใด
  1. ขนาดบรอดชีท หรือขนาดหน้าหนังสือพิมพ์
  2. ขนาดแมกกาซีน 8.5 นิ้ว คูณ 11.5 นิ้ว
  3. ขนาดแทปลอยด์ 10.5 นิ้ว คูณ 15.5 นิ้ว
  4. ใบแทรกแผ่นปลิว
  5. อื่น ๆ (ระบุ).....
5. ท่านชอบให้หนังสือพิมพ์ฉบับใดจัดทำหนังสือฉบับพิเศษให้กับบริษัท/หน่วยงานของท่านมากที่สุด
  1. เครือเดอะเนชั่น
  2. เครือบางกอกโพสต์
  3. ประชาชาติธุรกิจ
  4. ฐานเศรษฐกิจ
  5. คู่แข่งธุรกิจ
  6. เครือผู้จัดการ
  7. อื่น ๆ (ระบุ).....
  8. ไม่ชอบที่กล่าวมาทั้งหมด

ตอนที่ 3 ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกจัดทำหนังสือฉบับพิเศษที่แทรกในหนังสือพิมพ์

ข้อความต่อไปนี้ เป็นเหตุผลของผู้ประกอบการ/สถาบัน/องค์กร ที่ตัดสินใจจัดทำหนังสือฉบับพิเศษที่แทรกในหนังสือพิมพ์ กรุณาทำเครื่องหมาย X ลงในช่องว่างที่ท่านคิดว่าใกล้เคียงกับความเห็นหรือการกระทำของท่านมากที่สุด

ข้อความ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ไม่เสียค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น เพราะหนังสือพิมพ์จะเป็นผู้ดำเนินการให้เพียงแต่ได้รับการอนุมัติให้จัดทำ	.....	.....	.....	.....	.....
2. อยู่เฉย ๆ ก็มีการโฆษณาบริษัทให้ฟรี ๆ	.....	.....	.....	.....	.....
3. มีการแบ่งเฉลี่ยค่าจัดทำให้กับผู้อุปถัมภ์หรือสปอนเซอร์เป็นผู้รับภาระไปบ้าง	.....	.....	.....	.....	.....
4. เป็นภาพพจน์ของบริษัท	.....	.....	.....	.....	.....
5. เป็นธรรมเนียมและค่านิยมในสังคม	.....	.....	.....	.....	.....
6. สามารถระบรวินเวลาออกหนังสือได้เพื่อตรงกับการฉลองครบรอบปีของบริษัทหรืองานแนะนำสินค้าบริการ	.....	.....	.....	.....	.....

ข้อความ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
7. ไม่มีช่องทางสื่ออื่น ที่จะเผยแพร่รายละเอียด ความเป็นมาของบริษัทได้ดีกว่านี้	.....	.....	.....	.....	.....
8. อาศัยชื่อเสียงของหนังสือพิมพ์ ฉบับใหญ่ปูทางสร้างชื่อให้กับบริษัทตน	.....	.....	.....	.....	.....
9. สอดแทรกอยู่ในหนังสือพิมพ์ จึงคาดว่าอย่างน้อยต้องมีคนอ่านบ้าง	.....	.....	.....	.....	.....
10. คื้มค่ากว่าเมื่อเปรียบเทียบกับ การจัดทำตนเอง	.....	.....	.....	.....	.....
11. อาศัยการกระจายหนังสือพิมพ์ที่ครอบคลุมทั่วประเทศเผยแพร่ชื่อเสียงของบริษัท	.....	.....	.....	.....	.....
12. กระบวนการจัดทำไม่ยุ่งยาก หนังสือพิมพ์รับภาระดำเนินการทั้งหมด	.....	.....	.....	.....	.....
13. ต้องการรายงานความเคลื่อนไหวของบริษัทสู่สาธารณชน	.....	.....	.....	.....	.....
14. หวังขายสินค้าและบริการให้มากขึ้น	.....	.....	.....	.....	.....

ข้อความ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
15. บุคลากรบริษัทไม่พร้อมที่จะจัดทำหนังสือฉบับพิเศษตนเอง	.....	.....	.....	.....	.....
16. สามารถสร้างชื่อเสียงให้บริษัทเป็นที่รู้จักทั่วประเทศ	.....	.....	.....	.....	.....
17. มีสารอวยพรจากผู้หลักผู้ใหญ่ในประเทศ ก่อให้เกิดความน่าเชื่อถือให้กับบริษัทมากขึ้น	.....	.....	.....	.....	.....
18. สร้างความเชื่อมั่น ด้านสินค้า บริการและองค์กร โดยเฉพาะ เป็นบริษัทในตลาดหลักทรัพย์	.....	.....	.....	.....	.....

1. ท่านคิดว่าหลังจากตีพิมพ์ลงในหนังสือฉบับพิเศษที่แทรกในหนังสือพิมพ์แล้ว ก่อให้เกิดภาพพจน์ใดกับบริษัทของท่าน
  1. ภาพพจน์เชิงบวกมากขึ้น
  2. ภาพพจน์เชิงลบมากขึ้น
  3. ภาพพจน์เป็นกลาง ๆ
  4. ไม่มีผลใด ๆ เกิดขึ้น
2. ท่านคาดหวังอะไรจากการลงตีพิมพ์เผยแพร่ในหนังสือฉบับพิเศษมากที่สุด
  1. เพิ่มยอดขาย
  2. เพื่อสร้างภาพพจน์บริษัท/หน่วยงาน
  3. เสนอขายสินค้าและบริการใหม่ ๆ
  4. ให้ความรู้แก่บริษัทเป็นที่รู้จักมากขึ้น
  5. สร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า
  6. รายงานความเคลื่อนไหวของบริษัท
  7. เชื่อมความสัมพันธ์กับบริษัทที่เกี่ยวข้อง
  8. แนะนำคณะกรรมการบริษัทให้เป็นที่รู้จัก
  9. เผยแพร่นโยบายด้านการปกป้องมลภาวะแวดล้อมของโรงงาน
  10. อื่น ๆ (ระบุ).....
3. ท่านคิดว่าข่าวสารที่ท่านเผยแพร่ออกไปนั้นได้รับผลตรงกับวัตถุประสงค์ของท่านมากน้อยเพียงใด
  1. มากที่สุด
  2. มาก
  3. ปานกลาง
  4. น้อย
  5. ไม่ตรงเลย
4. ท่านคิดว่าการลงตีพิมพ์บริษัท/หน่วยงานของท่านในหนังสือฉบับพิเศษ คุ่มค่าหรือไม่
  1. คุ่มค่ามากที่สุด
  2. คุ่มค่ามาก
  3. ปานกลาง
  4. คุ่มค่าน้อย
  5. ไม่คุ่มค่าเลย
5. ท่านคิดว่าจะจัดทำหนังสือฉบับพิเศษที่แทรกในหนังสือพิมพ์ต่อไปหรือไม่ในครั้งต่อไป
  1. จัดทำแน่นอน
  2. แล้วแต่โอกาส
  3. ไม่ทำอีกต่อไป

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมที่ท่านอยากให้มีการปรับปรุงหนังสือฉบับพิเศษ คือ.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

\*\*\* ขอขอบคุณในความร่วมมือนใจ \*\*\*

แบบสอบถาม

(สำหรับผู้อ่าน)

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

โปรดกาเครื่องหมาย X กับหมายเลขตรงกับคำตอบของท่าน และตอบคำถามลงในช่องว่าง เพียงคำตอบเดียวเท่านั้น

1. เพศ
  1. ชาย
  2. หญิง
2. อายุ
  1. ต่ำกว่า 25 ปี
  2. 25 - 35 ปี
  3. 36 - 45 ปี
  4. 46 - 55 ปี
  5. มากกว่า 55 ปี
3. การศึกษา
  1. ประถมศึกษา
  2. มัธยมศึกษา
  3. อาชีวศึกษา
  - 4.ปริญญาตรี
  5. ปริญญาโท
  6. ปริญญาเอก
  7. อื่น ๆ (ระบุ).....
4. อาชีพ
  1. ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ
  2. พนักงานบริษัทเอกชน
  3. อาชีพอิสระ
  4. นักเรียน/นักศึกษา
  5. ผู้ประกอบการ/ผู้บริหาร
  6. อื่น ๆ (ระบุ).....
5. ถ้าท่านเป็นพนักงานบริษัทเอกชน หรือ ผู้ประกอบการ/ผู้บริหาร หน่วยงานของท่าน เป็นธุรกิจประเภทใด
  - ด้านพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ เช่น บ้าน คอนโดมิเนียม สนามกอล์ฟ ฯลฯ
  - สถาบันการเงิน เช่น ธนาคาร บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ฯลฯ
  - บริษัทที่จำหน่ายสินค้าและบริการทั่ว ๆ ไป
  - โรงงาน นิคมอุตสาหกรรม
  - โรงแรม
  - อื่น ๆ (ระบุ) .....
6. รายได้ต่อเดือน
  1. ต่ำกว่า 10,000 บาท
  2. 10,001 - 25,000 บาท
  3. 25,001 - 60,000 บาท
  4. 60,001 - 100,000 บาท
  5. มากกว่า 100,000 บาท



ตอนที่ 2 พฤติกรรมเปิดรับสื่อ

1. โดยปกติ ส่วนมากท่านจะอ่านหนังสือฉบับพิเศษที่แทรกในหนังสือพิมพ์หรือไม่

1. อ่าน
2. ไม่อ่าน

ถ้าท่านตอบว่า อ่าน ให้ตอบคำถามข้อต่อไปนี ข้อ 2 - 7 และตอนที่ 3 ส่วนที่ 1

ถ้าท่านตอบว่า ไม่อ่าน ข้ามไปทำตอนที่ 3 ในส่วนที่ 2

2. ท่านเข้าใจว่าหนังสือฉบับพิเศษตรงกับข้อความใดมากที่สุด

1. เป็นฉบับแถมฟรีในหนังสือพิมพ์
2. เป็นใบแทรก
3. เป็นการโฆษณาบริษัทต่าง ๆ
4. เป็นการจัดทำขึ้นในโอกาสพิเศษ
5. เป็นการรายงานความเคลื่อนไหวของบริษัทต่าง ๆ
6. อื่น ๆ (ระบุ).....

3. ส่วนมากท่านอ่านหนังสือฉบับพิเศษอย่างไร

1. อ่านทั้งฉบับ
2. อ่านแต่ปกและชื่อเรื่อง
3. อ่านเนื้อหาบางส่วน
4. อ่านเฉพาะโฆษณา
5. อื่น ๆ (ระบุ).....

4. ท่านใช้เวลาอ่านหนังสือฉบับพิเศษครั้งละนานเท่าไร

1. น้อยกว่า 10 นาที
2. 10 - 20 นาที
3. 21 - 30 นาที
4. มากกว่า 30 นาที

5. ท่านชอบอ่านหนังสือฉบับพิเศษจากหนังสือพิมพ์ฉบับใดจัดทำมากที่สุด

1. เครือเดอะเนชั่น
2. เครือบางกอกโพสต์
3. ประชาชาติธุรกิจ
4. ฐานเศรษฐกิจ
5. คู่แข่งธุรกิจ
6. เครือผู้จัดการ
7. อื่น ๆ (ระบุ).....

6. ท่านชอบอ่านหนังสือฉบับพิเศษในรูปเล่มใด

1. ขนาดบอร์ดซัท หรือขนาดหน้าหนังสือพิมพ์
2. ขนาดแมกกาซีน 8.5 นิ้ว คูณ 11.5 นิ้ว
3. ขนาดแท็บลอยด์ 10.5 นิ้ว คูณ 15.5 นิ้ว
4. ใบแทรกแผ่นปลิว
5. อื่น ๆ (ระบุ).....

7. ท่านคิดว่าหนังสือฉบับพิเศษในหมวดใดที่ท่านสนใจอ่าน (โปรดเรียงลำดับเลข  
หมายจาก 1 - 5 หน้าข้อที่ท่านอ่านมากที่สุด และรองลงไปตามลำดับ 5 อันดับ  
แรก)

- ..... 1. โรงงาน/นิคมอุตสาหกรรม
- ..... 2. บ้าน คอนโดมิเนียม/อาคารสำนักงาน
- ..... 3. ครบรอบปีบริษัทต่าง ๆ
- ..... 4. โรงแรม
- ..... 5. โรงพยาบาล
- ..... 6. ภัตตาคาร/ร้านอาหาร
- ..... 7. สถาบันการเงิน/ธนาคาร
- ..... 8. ห้างสรรพสินค้า
- ..... 9. สนามกอล์ฟ/รีสอร์ต/สวนเกษตร
- ..... 10. แนะนำบริษัทใหม่
- ..... 11. ต้อนรับกรรมการผู้จัดการ/ประธาน
- ..... 12. ย้ายสถานที่ทำงานใหม่
- ..... 13. โชว์รูมศูนย์บริการ
- ..... 14. ราชการ/รัฐวิสาหกิจ
- ..... 15. บริษัทที่เข้าตลาดหลักทรัพย์
- ..... 16. แนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่
- ..... 17. สถานทูต/ฉลองวันชาติ

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจใช้ประโยชน์ของผู้อ่านหนังสือฉบับพิเศษที่แทรกในหนังสือพิมพ์

ส่วนที่ 1 สำหรับผู้อ่านหนังสือฉบับพิเศษที่แทรกในหนังสือพิมพ์

ข้อความต่อไปนี้ เป็นเหตุผลของบุคคลต่าง ๆ ที่อ่านหนังสือฉบับพิเศษที่แทรกในหนังสือพิมพ์ กรุณาทำเครื่องหมาย X ลงในช่องว่างที่คิดว่าใกล้เคียงกับความเห็นหรือการกระทำของท่านมากที่สุด

ข้อความ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. อ่านเพราะหน้าปกสะดุดตาชวนให้อ่าน	.....	.....	.....	.....	.....
2. อ่านเพราะแจกฟรีเป็นหลัก	.....	.....	.....	.....	.....
3. อ่านเพราะมีรูปแบบการนำเสนอดี เป็นกระดาษอาร์ต	.....	.....	.....	.....	.....
4. อ่านเพราะเกี่ยวข้องกับงานที่ตัวเองทำอยู่	.....	.....	.....	.....	.....
5. อ่านเพราะต้องการฆ่าเวลา	.....	.....	.....	.....	.....
6. อ่านเพราะใช้ข้อมูลในการตัดสินใจ	.....	.....	.....	.....	.....
7. อ่านเพราะมีความหลากหลาย	.....	.....	.....	.....	.....
8. อ่านเพราะอยากอ่านโฆษณา	.....	.....	.....	.....	.....

ข้อความ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
9. อ่านเพราะเพิ่มพูนความรู้ใหม่	.....	.....	.....	.....	.....
10. อ่านเพราะต้องการข้อมูลที่เชื่อถือได้	.....	.....	.....	.....	.....
11. อ่านเพราะมีข้อมูลที่ลึกลับไม่เคยทราบมาก่อน	.....	.....	.....	.....	.....
12. อ่านเพราะอยากทราบถึงโครงการ สินค้าและบริการใหม่	.....	.....	.....	.....	.....
13. อ่านเพราะติดตามความเคลื่อนไหวทางเศรษฐกิจและธุรกิจ	.....	.....	.....	.....	.....
14. อ่านเพราะอยากรู้จัก ทีมคณะกรรมการบริหารบริษัท/องค์กร/สถาบัน	.....	.....	.....	.....	.....
15. อ่านเพราะนำข้อมูลไปสนทนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่น	.....	.....	.....	.....	.....
16. อ่านเพราะเป็นบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ เพื่อประโยชน์ในการเล่นหุ้น	.....	.....	.....	.....	.....
17. อ่านเพราะใช้เจรจาธุรกิจกับบริษัทที่ลงตีพิมพ์	.....	.....	.....	.....	.....

ข้อความ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
18. อ่านเพราะเป็นบริษัทที่สนใจเพื่อทราบความเป็นมาของบริษัทและวิธีการดำเนินงานที่ประสบความสำเร็จ	.....	.....	.....	.....	.....
19. อ่านเพราะจะก่อให้เกิดความเชื่อมั่นในบริษัทที่ลงตีพิมพ์ ทั้งในด้านสินค้าและบริการ	.....	.....	.....	.....	.....
20. อ่านเพราะเพื่อเก็บไว้เป็นเอกสารอ้างอิง	.....	.....	.....	.....	.....



ตอนที่ 3

ส่วนที่ 2 สำหรับผู้ไม่อ่านหนังสือฉบับพิเศษที่แทรกในหนังสือพิมพ์

ข้อความต่อไปนี้ เป็นเหตุผลของบุคคลต่าง ๆ ที่ไม่อ่านหนังสือฉบับพิเศษที่แทรกในหนังสือพิมพ์ กรุณาทำเครื่องหมาย X ลงในช่องว่างที่คิดว่าใกล้เคียงกับความเห็นหรือการกระทำของท่านมากที่สุด

ข้อความ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ไม่อ่านเพราะหน้าปกไม่สะดุดตา	.....	.....	.....	.....	.....
2. ไม่อ่านเพราะเป็นหนังสือแจกฟรี	.....	.....	.....	.....	.....
3. ไม่อ่านเพราะมีรูปเล่มบาง ๆ ไม่น่าอ่าน	.....	.....	.....	.....	.....
4. ไม่อ่านเพราะไม่เกี่ยวข้องกับ งานที่ทำอยู่	.....	.....	.....	.....	.....
5. ไม่อ่านเพราะไม่มีเวลาอ่าน	.....	.....	.....	.....	.....
6. ไม่อ่านเพราะไม่ได้ใช้เป็นข้อมูล ในการตัดสินใจ	.....	.....	.....	.....	.....
7. ไม่อ่านเพราะเนื้อหาซ้ำซาก ไม่น่าสนใจ	.....	.....	.....	.....	.....
8. ไม่อ่านเพราะโฆษณาเกินไป	.....	.....	.....	.....	.....

ข้อความ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
9. ไม่อ่านเพราะไม่เพิ่มพูนความรู้ใหม่	.....	.....	.....	.....	.....
10. ไม่อ่านเพราะเผยแพร่ข้อมูลเชิงบวกมากเกินไป	.....	.....	.....	.....	.....
11. ไม่อ่านเพราะมีมากเกินไป ออกถี่มาก	.....	.....	.....	.....	.....
12. ไม่อ่านเพราะไม่ประทับใจกับการอ่านหนังสือฉบับพิเศษที่ผ่านๆ มา จึงไม่สนใจอีก	.....	.....	.....	.....	.....
13. ไม่อ่านเพราะไม่อยู่ในกระแสข่าวในช่วงขณะหนึ่งขณะใด	.....	.....	.....	.....	.....
14. ไม่อ่านเพราะไม่อยากรู้จักทีมงาน คณะกรรมการบริหารของบริษัทที่ลงตีพิมพ์	.....	.....	.....	.....	.....
15. ไม่อ่านเพราะเนื้อหาไม่เกี่ยวกับการนำไปใช้สนทนา	.....	.....	.....	.....	.....
16. ไม่อ่านเพราะเพราะบริษัทที่ลงตีพิมพ์ไม่น่าสนใจ	.....	.....	.....	.....	.....
17. ไม่อ่านเพราะเป็นเรื่องที่ไกลตัว	.....	.....	.....	.....	.....

ข้อความ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
18. ไม่อ่านเพราะขาดข้อมูลลึก ๆ ของบริษัทที่ตีพิมพ์ ในด้านกลยุทธ์ความสำเร็จ	.....	.....	.....	.....	.....
19. ไม่อ่านเพราะมีภาพพจน์เชิงลบกับบริษัทที่ลงตีพิมพ์มาตั้งแต่ต้น	.....	.....	.....	.....	.....
20. ไม่อ่านเพราะคุณภาพหนังสือไม่ดี	.....	.....	.....	.....	.....



ส่วนที่ 3 สำหรับผู้อ่านหนังสือฉบับพิเศษที่แทรกในหนังสือพิมพ์

โปรดกาเครื่องหมาย X กับเลขหมายตรงกับคำตอบของท่านหรือเติมคำตอบในช่องว่าง เพียงคำตอบเดียวเท่านั้น

1. เมื่อท่านอ่านหนังสือฉบับพิเศษที่แทรกในหนังสือพิมพ์แล้ว ท่านมีความรู้สึกอย่างไรต่อภาพพจน์ของบริษัท/หน่วยงาน/สถาบัน/องค์กร ที่ลงตีพิมพ์
  1. ภาพพจน์เชิงบวกมากขึ้น
  2. ภาพพจน์เชิงลบมากขึ้น
  3. ภาพพจน์เป็นกลาง ๆ
  4. ไม่มีผลใด ๆ เกิดขึ้น
  5. อื่น ๆ (ระบุ).....
2. ท่านคิดว่าหนังสือฉบับพิเศษที่แทรกในหนังสือพิมพ์ ประเภทใดที่ให้ประโยชน์แก่ท่านมากที่สุด ต่อการนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน
  1. โรงงาน/นิคมอุตสาหกรรม
  2. บ้านคอนโดมิเนียม/อาคารสำนักงาน
  3. ครบรอบปีบริษัทต่าง ๆ
  4. โรงแรม
  5. โรงพยาบาล
  6. ภัตตาคาร/ร้านอาหาร
  7. สถาบันการเงิน/ธนาคาร
  8. ห้างสรรพสินค้า
  9. สนามกอล์ฟ/รีสอร์ต/สวนเกษตร
  10. แนะนำบริษัทใหม่
  11. ต้อนรับกรรมการผู้จัดการ/ประธาน
  12. ย้ายสถานที่ทำงานใหม่
  13. โชว์รูมศูนย์บริการ
  14. ราชการ/รัฐวิสาหกิจ
  15. บริษัทที่เข้าตลาดหลักทรัพย์
  16. แนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่
  17. สถานทูต/ฉลองวันชาติ
  18. อื่น ๆ (ระบุ).....
  19. ไม่มีเลยที่กล่าวมาทั้งหมด
3. ท่านคิดว่าหนังสือฉบับพิเศษที่แทรกในหนังสือพิมพ์มีประโยชน์ต่อท่านหรือไม่
  1. มากที่สุด
  2. มาก
  3. ปานกลาง
  4. น้อย
  5. ไม่มีเลย
4. ท่านนำประโยชน์ที่ได้รับจากหนังสือฉบับพิเศษไปใช้ในด้านใดมากที่สุด
  1. เพิ่มพูนความรู้ใหม่
  2. เป็นประโยชน์ต่ออาชีพ
  3. ใช้ประกอบการตัดสินใจ
  4. พักผ่อนหย่อนใจเพื่อความบันเทิง
  5. เป็นข้อมูลประกอบการพูดคุยหรือโต้แย้ง
  6. ติดตามความเคลื่อนไหวและเหตุการณ์ต่าง ๆ
  7. ทราบถึงการโฆษณา บริการ สินค้าต่างๆ เป็นข้อมูลในการซื้อและใช้บริการ
  8. อื่น ๆ (ระบุ).....

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมที่ท่านอยากให้มีการปรับปรุงหนังสือฉบับพิเศษ คือ.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

\*\*\* ขอขอบคุณในความร่วมมือนะ \*\*\*

ภาคผนวก ข

## รายละเอียดการจัดทำหนังสือฉบับพิเศษ

สามารถเลือกพิจารณารูปแบบการจัดทำได้ 2 ลักษณะ ดังนี้

1. จัดทำโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น เพียงท่านมอบ จดหมายอนุมัติการจัดทำ (ดังตัวอย่างที่แนบมา) พร้อมทั้งรายชื่อบริษัทที่เป็นที่พยายเออร์ของท่าน หรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ในเชิงธุรกิจสามารถให้การสนับสนุนในการลงโฆษณาภายในเล่ม รวมทั้งรายละเอียดข้อมูลของ บริษัท หรือ โครงการที่ท่านต้องการเผยแพร่ให้แก่ หนังสือพิมพ์ ฐานเศรษฐกิจ เพื่อนำไป ดำเนินการจัดทำ โดยที่ท่านจะเป็นผู้ตรวจทานเนื้อหาสาระภายในเล่มก่อนตีพิมพ์

2. จัดทำโดยใช้งบประชาสัมพันธ์ของเจ้าของโครงการ การจัดทำในรูปแบบที่ 2 ท่านสามารถกำหนดจำนวนหน้าตามจำนวนงบประมาณที่ท่านจัดสรรไว้ได้ โดยมีอัตราค่าใช้จ่าย ดังนี้

- จัดทำขนาด 8 หน้ายกพิเศษ (8.5" x 11.5") พิมพ์สี่สี กระดาษอาร์ต อัตราหน้าละ 80,000 บาท ในการคิดค่าใช้จ่ายต่อเล่ม ให้คิดเพียงครึ่ง หนึ่งของจำนวนที่ท่านกำหนด กล่าวคือ

<u>จำนวนหน้า</u>	<u>ราคา</u>	<u>ราคาเหมาจ่ายลด 20 %</u>
8 หน้า คิดเพียง 4 หน้า	320,000.-	256,000.-
12 หน้า คิดเพียง 6 หน้า	480,000.-	384,000.-
16 หน้า คิดเพียง 8 หน้า	640,000.-	512,000.-
20 หน้า คิดเพียง 10 หน้า	800,000.-	640,000.-
24 หน้า คิดเพียง 12 หน้า	960,000.-	768,000.-
28 หน้า คิดเพียง 14 หน้า	1,120,000.-	896,000.-
32 หน้า คิดเพียง 16 หน้า	1,280,000.-	1,024,000.-

### เงื่อนไขพิเศษที่มอบให้ท่าน

1. จัดพิมพ์หนังสือฉบับพิเศษสอดแทรกในหนังสือพิมพ์ ฐานเศรษฐกิจ ซึ่งวางจำหน่าย ทั่วประเทศ จำนวน 100,000 ฉบับ และพิมพ์เพิ่มเติมเป็นอภิทัศน์ทางการอีก 500 ฉบับ
2. การจัดทำหนังสือฉบับพิเศษมีความหนาตั้งแต่ 16 หน้าขึ้นไป (ไทย-อังกฤษ) จะ อภิทัศน์ทางการถ่ายวีดีโอ ในวันงานอีก 1 ม้วน
3. ลงข่าวสังคมธุรกิจใน หนังสือพิมพ์ ฐานเศรษฐกิจ

รายละเอียดการจัดทำหนังสือฉบับพิเศษ

ขนาดบรอดชีท 20" x 15" (เท่าฐานเศรษฐกิจ) กระดาษปอนด์ 70 แกรม

คอลัมน์นิ้วละ 600 บาท

หนึ่งหน้า จำนวน 240 คอลัมน์นิ้ว

ค่าสีต่อหน้า 28,000 บาท

รวมงบประมาณต่อหน้า (600 x 240) + 28,000 = 172,000.-

หนังสือฉบับพิเศษบรอดชีท

<u>จำนวนหน้า</u>	<u>ราคา</u>	<u>ราคาเหมาลด 20 %</u>
8 คัดเพียง 5 หน้า	860,000.- (172,000 x 5)	688,000.-
12 " 7 "	1,204,000.- (172,000 x 7)	963,200.-
16 " 8 "	1,376,000.- (172,000 x 8)	1,100,800.-
20 " 10 "	1,720,000.- (172,000 x 10)	1,376,000.-

แจกแจงเป็นค่าโฆษณาของผู้สนับสนุน ดังนี้

เต็มหน้า	ราคา	172,000.-	ลดไม่เกิน	20 %
1/2 หน้า	"	100,000.-	"	15 %
1/4 หน้า	"	64,000.-	"	10 %
1/8 หน้า	"	46,000.-	"	5 %

หมายเหตุ - ถ้าต้องการเป็นกระดาษอาร์ต 105 แกรม เพิ่มอีก 120,000.-บาท

ทุก ๆ 4 หน้า

- ราคาดังกล่าวนี้ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7 %

อัตราค่าโฆษณาการจัดทำหนังสือฉบับพิเศษ

ขนาดบรรทัดที่ เท่าหนังสือพิมพ์ ฐานเศรษฐกิจ

เต็มหน้า	สี่สี	ราคา	184,000.-บาท
1/2 หน้า	สี่สี	ราคา	106,000.-บาท
1/4 หน้า	สี่สี	ราคา	67,000.-บาท

หมายเหตุ ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7 %

<input type="checkbox"/>	สัญญาโฆษณา เนื่องในโอกาส..... ADVERTISING CONTRACT
ชื่อ..... Name	
ตำแหน่ง..... Position	
บริษัท..... Name of Compa	
ที่อยู่..... Address	
	โทรศัพท์..... Telephone
ลายเซ็น..... Signature	วันที่..... Date

# ประชาชาติธุรกิจ

เข้มด้วยความรับผิดชอบต่อ

๖๖๖

## รายละเอียดการจัดทำหนังสือฉบับพิเศษ

ท่านสามารถเลือกพิจารณารูปแบบการจัดทำได้ 2 ลักษณะ ดังนี้

1. จัดทำโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น เพียงท่านมกจดหมายอนุมัติการจัดทำ (ดังตัวอย่างที่แนบมา) พร้อมทั้งรายชื่อบริษัทที่เป็นสหหลายเออร์ของท่าน หรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับเชิงธุรกิจที่สามารถให้การสนับสนุนในการลงโฆษณาภายในเล่ม รวมทั้งรายละเอียดข้อมูลของบริษัท หรือโครงการที่ท่านต้องการเผยแพร่ให้แก่หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ เพื่อนำไปดำเนินการจัดทำ โดยที่ท่านจะเป็นผู้ตรวจทานเนื้อหาสาระภายในเล่มก่อนตีพิมพ์
2. จัดทำโดยใช้งบประมาณของเจ้าของโครงการ การจัดทำในรูปแบบที่ 2 ท่านสามารถกำหนดจำนวนหน้าตามจำนวนงบประมาณที่ท่านจัดสรรไว้ได้ โดยมีอัตราค่าใช้จ่ายดังนี้

### 1. ขนาดของฉบับพิเศษ

1.1 ขนาดแปดหน้ายกพิเศษ (8 1/2" คูณ 11 1/4")

- กระดาษปก / เนื้อใน พิมพ์ด้วยกระดาษอาร์ต สีสี่ 120 แกรม
- จำนวนหน้า (รวมปก) 8 - 40 หน้า

1.2 ขนาดบรอกซ์ (14 7/8" คูณ 20")

- กระดาษปอนด์ ขาวดำ หรือ สีสี่
- กระดาษอาร์ต พิมพ์สีสี่
- จำนวนหน้า 4 หน้า

### 2. ค่าใช้จ่ายในการจัดทำ

#### 2.1 ขนาดแปดหน้ายกพิเศษ

- จำนวน 8 หน้า ราคา 320.000 บาท
- จำนวน 12 หน้า ราคา 449.000 บาท
- จำนวน 16 หน้า ราคา 593.000 บาท
- จำนวน 20 หน้า ราคา 737.000 บาท
- จำนวน 24 หน้า ราคา 881.000 บาท
- จำนวน 28 หน้า ราคา 1,025.000 บาท
- จำนวน 32 หน้า ราคา 1,169.000 บาท
- จำนวน 36 หน้า ราคา 1,313.000 บาท
- จำนวน 40 หน้า ราคา 1,457.000 บาท

#### 2.2 ขนาดบรอกซ์ กระดาษปอนด์

- จำนวน 4 หน้า สีสี่ ราคา 516.000 บาท
- จำนวน 4 หน้า ขาวดำ ราคา 432.000 บาท

บริษัท มติชน จำกัด

12 ถนนเทศบาลนครบาล กรุงเทพฯ โทร. 0-2252-1111 โทรสาร 0-2252-1112

THE MATICHON NEWSPAPER GROUP CO., LTD.

12 Fahsaban-narueam Rd., Prachinburi 1, Chulabhat, Bangkok, 10900

TEL : 580-0021 FAX : 580-2302 โทรสาร 589-9112 เว็บไซต์

3. จำนวนพิมพ์ 100.000 ฉบับ แทงกนหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ
4. จำนวนที่มอบให้ 500 ฉบับ
5. ระยะเวลาในการจัดทำ 60 วัน ก่อนการจัดพิมพ์
6. ขั้นตอนในการจัดทำ
  - 6.1 บริษัทฯ มอบจดหมายอนุมัติพร้อมรายชื่ออภิกการที่เกี่ยวข้องให้เจ้าหน้าที่ของหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ ดำเนินการติดต่อด้านโฆษณา
  - 6.2 หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ รับผิดชอบด้านการจัดทำทั้งหมด อาทิเช่น การเขียนเรื่อง ถ่ายภาพประกอบเรื่อง แบบโฆษณา ฯลฯ โดยบริษัทฯ จะได้ตรวจสอบความถูกต้องก่อนการจัดพิมพ์

7. บริการพิเศษ

จัดทำข่าวประกอบภาพวันเปิด หรือแนะนำในหน้าเดินเรื่องด้วยภาพของหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ

หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ เป็นหนังสือพิมพ์ทางธุรกิจ-เศรษฐกิจ วย 3 วัน ออกวางตลาดทุกวันอาทิตย์ และวันหยุดสัปดาห์ ด้วยจำนวนจำหน่าย 100.000 ฉบับต่อครั้ง สู่สายคาผู้อ่านทั่วประเทศเสนอข่าวในวงการธุรกิจ อุตสาหกรรม การตลาด การเงิน การคลัง การลงทุน การท่องเที่ยว การคมนาคม การก่อสร้างที่ดิน ฯลฯ ทั้งที่ใ้เป็นข่าวในประเทศและต่างประเทศ

ในนามหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความสนใจจากท่านให้เป็นผู้จัดทำกับพิเศษดังกล่าว จึงเวียนมาเพื่อพิจารณา

ฝ่ายโฆษณา

ประชาชาติธุรกิจ

แผนกจิวพิเศษ

โทร. 580-0021 ต่อ 1661 - 1670

แฟกซ์ 580-9112





1 กันยายน 2536

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

เรื่อง รายละเอียดการจัดทำหนังสือฉบับพิเศษ ในหนังสือพิมพ์คู่แข่งธุรกิจ

เรียน ท่านผู้มีอุปการะคุณ

หนังสือพิมพ์คู่แข่งธุรกิจขอเสนอรายละเอียด ในการจัดทำหนังสือฉบับพิเศษ ที่จะสอดแทรกแกมฟรีในหนังสือพิมพ์คู่แข่งธุรกิจ ซึ่งวางแผงจำหน่ายทั่วประเทศกว่า 100,000 ฉบับ ดังนี้

หนังสือฉบับพิเศษ คือ หนังสือพิเศษที่แจก - แกมฟรี ในหนังสือพิมพ์คู่แข่งธุรกิจทั่วประเทศ จำนวน 100,000 ฉบับ มีหลายขนาด เพื่อเป็นการเสนอข่าวสารพิเศษอีกแขนงหนึ่ง ขององค์กรบริษัท ห้างร้าน หรือหน่วยงานราชการในวาระต่าง ๆ อาทิเช่น ครบรอบปี, เปิดตัว, หรือแนะนำ

หนังสือฉบับพิเศษคืออย่างไร

- ลงข้อมูลข่าวสารได้ครบถ้วน ทั้งองค์กร ผู้บริหาร นโยบาย สินค้าและภาพประกอบ
- ไม่เสียค่าใช้จ่ายหรือเสียค่าใช้จ่ายน้อยที่สุด
- แจกฟรีใน นสพ. คู่แข่งธุรกิจ ซึ่งผู้อ่านเป็นลูกค้ากลุ่มผู้มีอำนาจกำลังซื้อที่สุด
- เก็บรวบรวมไว้ได้นานเป็นหลักฐาน
- จัดทำโดยทีมงานมืออาชีพ ที่ไว้วางใจได้
- และอื่น ๆ

รายละเอียดการจัดทำหนังสือฉบับพิเศษ ขนาดและรูปเล่ม

- ขนาดแทบลอยด์ ( 8.5 นิ้ว x 11.5 นิ้ว ) พิมพ์สี่สีทั้งเล่ม
- กระดาษอาร์ต ปก 120 แกรม เนื้อใน 105 แกรม
- ขนาดบอร์ดสี (เท่าหนังสือพิมพ์) พิมพ์สี่สี กระดาษบอนด์ขาวอย่างดี 70 แกรม

งบประมาณในการจัดทำ

1. เจ้าของโครงการไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย

- ให้นำข้อมูลข่าวสาร ที่ต้องการเผยแพร่โดยสามารถตรวจสอบและกำหนดได้
- อนุญาตให้ นสพ. คู่แข่งธุรกิจเป็นผู้จัดทำโดยจดหมาย
- ให้นำรายชื่อธุรกิจคู่ค้า หรือบริษัทห้างร้านที่เกี่ยวข้อง โดย นสพ. คู่แข่งธุรกิจ จะเป็นผู้ประสานงานติดต่อการสนับสนุนโฆษณาเอง

Khoo Khaeng Co., Ltd.

15th Floor, Monterey Tower,

2170 New Petchburi Rd.

Huaykhwang, Bangkok 10310

Tel. 308-0944, 308-0988 Fax. 308-0991-94



การพิมพ์อินทรากราฟ

## 2. เสียค่าใช้จ่ายน้อยที่สุด

- จากข้อ 1 หากเจ้าของโครงการยินดีสนับสนุนงบประมาณในการจัดทำบ้างก็จะได้รับผล  
รับผลตอบแทนเพิ่มขึ้น

## 3. เจ้าของโครงการรับผิดชอบ งบประมาณในการจัดทำทั้งหมด

ค่าใช้จ่ายคิดเพียงครึ่งของจำนวนหน้าทั้งหมดดังนี้

### ก. ขนาดแทบลอยด์ ( 8.5 นิ้ว x 11.5 นิ้ว )

ขนาด	8 หน้า	คิดราคาจาก	4 หน้า	รวมงบประมาณ	280,000 บาท
ขนาด	12 หน้า	คิดราคาจาก	6 หน้า	รวมงบประมาณ	420,000 บาท
ขนาด	16 หน้า	คิดราคาจาก	8 หน้า	รวมงบประมาณ	560,000 บาท
ขนาด	20 หน้า	คิดราคาจาก	10 หน้า	รวมงบประมาณ	700,000 บาท
ขนาด	24 หน้า	คิดราคาจาก	12 หน้า	รวมงบประมาณ	840,000 บาท
ขนาด	28 หน้า	คิดราคาจาก	14 หน้า	รวมงบประมาณ	980,000 บาท
ขนาด	32 หน้า	คิดราคาจาก	16 หน้า	รวมงบประมาณ	1,120,000 บาท
ขนาด	36 หน้า	คิดราคาจาก	18 หน้า	รวมงบประมาณ	1,260,000 บาท
ขนาด	40 หน้า	คิดราคาจาก	20 หน้า	รวมงบประมาณ	1,400,000 บาท

### อัตราค่าโฆษณาสนับสนุน

เต็มหน้าสี่สี	ปกหลังนอก	ราคา	76,000 บาท
เต็มหน้าสี่สี	ปกหน้าใน	ราคา	74,000 บาท
เต็มหน้าสี่สี	ปกหลังใน	ราคา	72,000 บาท
เต็มหน้าสี่สี	ปกคิ	ราคา	70,000 บาท
1/2 หน้าสี่สี		ราคา	45,000 บาท
1/4 หน้าสี่สี		ราคา	30,000 บาท

### ข. ขนาดบรอดชีท ( เ้าหนังสือพิมพ์ )

ขนาด	4 หน้า	คิดราคาจาก	2 หน้า	รวมงบประมาณ	344,000 บาท
ขนาด	8 หน้า	คิดราคาจาก	4 หน้า	รวมงบประมาณ	688,000 บาท
ขนาด	12 หน้า	คิดราคาจาก	6 หน้า	รวมงบประมาณ	1,032,000 บาท
ขนาด	16 หน้า	คิดราคาจาก	8 หน้า	รวมงบประมาณ	1,376,000 บาท

Khoo Khaeng Co., Ltd.

15th Floor, Monterey Tower.

2170 New Petchburi Rd.

Huaykhwang, Bangkok 10310

Tel. 308-0944, 308-0988 Fax. 308-0991-94



.....

**อัตราค่าโฆษณาสนับสนุน**

เต็มหน้าสี่สี	ราคา	180,000 บาท
1/2 หน้าสี่สี	ราคา	100,000 บาท
1/4 หน้าสี่สี	ราคา	60,000 บาท
1/8 หน้าสี่สี	ราคา	40,000 บาท
1/16 หน้าสี่สี	ราคา	25,000 บาท

**เงื่อนไขพิเศษสุด** เมื่อมอบความไว้วางใจกับ นสพ. คู่แข่งธุรกิจ

- ออกนิตน์หนังสือฉบับพิเศษฟรี เพื่อแจกในวันงาน
  - ลงข่าวเดินเรื่อง ด้วยภาพประชาสัมพันธ์ใน นสพ. คู่แข่งธุรกิจ
- ในเนื้อที่เต็มหน้า ขาว-ดำ ของหนังสือพิมพ์คู่แข่งธุรกิจ
- เป็นสมาชิกกิตติมศักดิ์ นสพ. คู่แข่งธุรกิจฟรี 1 ปี
  - สามารถจัดพิมพ์ได้ 2 ภาษา (ไทย ,อังกฤษ)
  - จัดทำข่าวสรุป-บทสัมภาษณ์พิเศษใน นสพ. คู่แข่งธุรกิจ เป็นกรณีพิเศษและถ้าข่าวนั้นมีความรุนแรงเหนือกว่าข่าวอื่นๆ ในสัปดาห์นั้นอาจจะให้เป็น ข่าวลือ

หมายเหตุ เงื่อนไขที่ได้รับจะมากหรือน้อย ขึ้นอยู่กับ ขนาดและจำนวนหน้าของหนังสือฉบับพิเศษ

สนใจหรือต้องการสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม โปรดติดต่อ

คุณเกรียงกมล ขอสุข

ผู้จัดการฉบับพิเศษ

หนังสือพิมพ์คู่แข่งธุรกิจ

โทร. 3080944,3080988 ต่อฉบับพิเศษ 1508,1510,1512,1521. แฟกซ์ 3080991,3080992

2170 อาคารมอนเทอเรย์ทาวเวอร์ ชั้น 15 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ บางกะปิ ห้วยขวาง กทม.10310

ขอขอบพระคุณในความไว้วางใจ

ขอแสดงความนับถือ

(นายเกรียงกมล ขอสุข)

ผู้จัดการฉบับพิเศษ

นสพ. คู่แข่งธุรกิจ

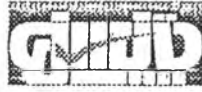
Khoo Khaeng Co., Ltd.

15th Floor, Monterey Tower.

2170 New Petchburi Rd.

Huaykhwang, Bangkok 10310

Tel. 308-0944, 308-0988 Fax. 308-0991-94



KHOO KHAENG CO., LTD.

## Introducing Special Occasion Publication A Service of Khoo Khaeng Turakij Newspaper

It has been 3 years now since Khoo Khaeng Turakij, the Business Weekly Newspaper, was launched. Our records of growth is more than satisfactory, with highest sales volume in Bangkok and vicinity and our readers are mostly younger generation of businessmen, executives, entrepreneurs, government officials including general public.

With our effectiveness in reaching the target group, we are now offering a service of producing a Special Occasion Publication, which will be inserted in Khoo Khaeng Turakij newspaper to be distributed throughout the country.

### What is " Special Occasion " Publication

It is a new choice of doing public relation activities at a really small cost or nil. Your organization - either State Enterprise, Company, or any working units - has now another way of publicising your activities on any special occasion such as Anniversary, Opening, or Introducing the Management Team.

### Why is it better?

- \* With a large space of your own, you can put in all the information you want to publicize.
- \* As said above, the cost is quite small or nil
- \* It is inserted in Khoo Khaeng Turakij, the business weekly newspaper with 100,000 copies circulation, reaching the younger generation of businessmen, executives, people with high purchasing power.
- \* This Publication can be kept in the file for recording purpose.
- \* The Publication is prepared by a team of professionals.

### What kind of space available?

There are 2 types for you to choose

- \* The Tabloid size : 8.5" x 11.5" inches, full colour, printed on art paper 120 grams (cover) and 105 grams inside.
- \* The Broadsheet Size : Same size as newspaper, printed full colour on bond paper 70 grams.



2170 MONTERAY Bld. Floor 15,16,17 Phetburi Road, Bangkok Bangkok 10310  
Tel. 308-0944, 308-0988



KHOO KHAENG CO., LTD.

**\* All of cost**

We charge you just half the actual price.

**\* The Tabloid Size (8.5" x 11.5 ")**

8	pages charge half price ,total	280,000	Bht
12	pages charge half price ,total	420,000	Bht
16	pages charge half price ,total	560,000	Bht
20	pages charge half price ,total	700,000	Bht
24	pages charge half price ,total	840,000	Bht
28	pages charge half price ,total	980,000	Bht
32	pages charge half price ,total	1,120,000	Bht
36	pages charge half price ,total	1,260,000	Bht
40	pages charge half price ,total	1,400,000	Bht

**Advertising Rates:**

FP/FC Outside Back Cover	total	76,000	Bht
FP/FC Inside front Cover	total	74,000	Bht
FP/FC Inside Back Cover	total	72,000	Bht
FP/FC	total	70,000	Bht
Half page, full colour	total	45,000	Bht
Quarter page, full colour	total	30,000	Bht

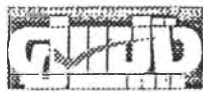
**\* The Broadsheet Size**

4	pages charge half price	total	344,000	Bht
8	pages charge half price	total	688,000	Bht
12	pages charge half price	total	1,032,000	Bht
16	pages charge half price	total	1,376,000	Bht

**Advertising Rates:**

FP/FC	total	180,000	Bht
Half page,full colour	total	100,000	Bht
Quarter page,full colour	total	60,000	Bht
1/8 page,full colour	total	40,000	Bht
1/16 page,full colour	total	25,000	Bht





KHOO KHAENG CO., LTD.

### What should you do?

There are 2 choices, all you have to do is just picking out one:

#### \*You pay No Cost

- You have to provide all the information that can be checked and verified.
- Issue a letter of permission to Khoo Khaeng Turakij to be the publisher of this " Special Occasion " Publication.
- Provide names of your business partners, or associates so that Khoo Khaeng Turakij can ask for advertising supports.

#### \*You pay Some Cost

- You have to do the same thing as You Pay No Cost , but will get more benefits.

### What will You get?

Besides you get a special occasion Publication for public relations you will also get : there special conditions :

- \* A number of this special publications to distribute in the party FREE
- \* News and PR Support in Khoo Khaeng Turakij
- \* Become Honorary Subscriber of Khoo Khaeng Turakij 1 year FREE
- \* A special news scoop or interview in Khoo Khaeng Turakij

**Remarks :** These special conditions depend on the size and number of pages of the special publication. Please find more details from

MR. KRIENKAMOL KOSUK  
SPECIAL PUBLICATION MANAGER  
KHOO KHAENG TURAKIJ NEWSPAPER  
TEL. 308-0944, 308-0988 : 1535



2170 MONTERAY Bld. Floor 15,16,17 Phetburi Road, Bangkok Bangkok 10310  
Tel. 308-0944, 308-0988



โครงการ \_\_\_\_\_

ที่ตั้ง \_\_\_\_\_

โทรศัพท์ \_\_\_\_\_

โทรสาร \_\_\_\_\_

สำนักงาน \_\_\_\_\_

โทรศัพท์ \_\_\_\_\_

โทรสาร \_\_\_\_\_

สาระพอสั่งเขป \_\_\_\_\_

บุคคลที่ติดต่อ \_\_\_\_\_

เงื่อนไขพิเศษ \_\_\_\_\_

ผลการติดต่อ \_\_\_\_\_

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

4. \_\_\_\_\_

5. \_\_\_\_\_

กำหนดเสร็จ \_\_\_\_\_

จากข่าว \_\_\_\_\_

กำหนดออก \_\_\_\_\_

ประมาณการ \_\_\_\_\_

งบประมาณ \_\_\_\_\_

# ผู้จัดการ

บริษัท ผู้จัดการ จำกัด

THE MANAGER CO., LTD.

22 มิถุนายน 2536

เรื่อง ขอเสนอการประชาสัมพันธ์ฉบับพิเศษ

เรียน

ในโลกธุรกิจของการแข่งขันหัวใจสู่ความสำเร็จคือ กลยุทธ์อันเฉียบคมด้านการตลาด การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ เพื่อเจาะลึก เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่แน่นอนและมีประสิทธิภาพ จะเป็นหนทางนำองค์กรของท่านไปสู่ จุดหมายแห่งความสำเร็จได้รวดเร็วยิ่งขึ้น

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน และรายสัปดาห์ มีความยินดีอย่างยิ่งที่จะขอเสนอการประชาสัมพันธ์ ในโอกาสพิเศษแก่องค์กรของท่านด้วยรูปแบบการประชาสัมพันธ์ฉบับพิเศษ ที่นำเสนอเผยแพร่ข่าวสารสาระสำคัญขององค์กรท่านในวาระสำคัญต่าง ๆ อาทิ วันครบรอบเปิดดำเนินการขององค์กร โอกาสเปิดสำนักงานใหม่ ขยายสาขา แนะนำผลิตภัณฑ์ หรือบริการใหม่ ๆ ฯลฯ ฉบับพิเศษผู้จัดการจะช่วยประชาสัมพันธ์องค์กรของท่าน และเผยแพร่ไปพร้อมกับหนังสือพิมพ์ผู้จัดการทั่วประเทศ โดยมีกลุ่มผู้อ่านที่ประกอบด้วยผู้บริหาร นักธุรกิจ นักการเงินการธนาคาร ผู้ปฏิบัติงานทั้งในภาครัฐบาลและเอกชน

ในการนี้ขอแจ้งฉบับพิเศษกับหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ ท่านสามารถเลือกได้ 2 แบบ คือ แบบเหมาจ่าย และแบบไม่เสียค่าโฆษณา เลือกทำได้ 2 ขนาด คือ ขนาดแมกกาซีน และขนาดบรอดชีต

ด้วยความ เป็นหนังสือพิมพ์ธุรกิจที่ได้รับความนิยมมากที่สุด และนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจ และวิเคราะห์ที่ว่องไวอย่างแม่นยำ ทำให้หนังสือพิมพ์ผู้จัดการได้รับรางวัลข่าวเศรษฐกิจดีเด่น 2 ปีซ้อน 2533-2534 จากสมาคมนักข่าวแห่งประเทศไทย รางวัลพญากามสื่อสร้างสรรค์ และรางวัลข่าวสิ่งแวดล้อมดีเด่นประจำปี 2535-2536 จากชมรมสภาวະแวดສ້ອມສຳພາມ นอกจากนี้หนังสือพิมพ์ผู้จัดการยังได้รับการรองรับจากสถาบัน AUDIT BUREAU OF CIRCULATIONS (ABC) แห่งกรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ และ DEEMAR ว่าเป็น หนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทยที่มียอดจำหน่ายสูงสุดทั้งรายวันและรายสัปดาห์ ท่านจึงมั่นใจได้ว่าหากท่านมอบหมาย ให้ "หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ" จัดทำฉบับพิเศษ ท่านจะได้รับผลตอบแทนอย่างคุ้มค่าในการตัดสินใจครั้งนี้

หากท่านสนใจที่จะจัดทำการประชาสัมพันธ์ฉบับพิเศษกับหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ เจ้าหน้าที่ของเราจะเป็นผู้ให้รายละเอียดแก่ท่านในเรื่องของขั้นตอนการจัดทำ



# ผู้จัดการ

บริษัท ผู้จัดการ จำกัด

THE MANAGER CO., LTD.

- 2 -

หวังเป็นอย่างยิ่งว่าท่านจะพิจารณาข้อเสนอดังกล่าวข้างต้นด้วยดี และขอขอบพระคุณอย่างสูง  
มา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ



(ศิริวรรณ แจ่มสว่าง)

ผู้อำนวยการฉบับพิเศษ

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน-รายสัปดาห์

สำนักงานฉบับพิเศษ เลขที่ 193 อาคารเกษินี ถนนอำนวยการสงคราม เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300  
โทร. 2415991, 2436749, 2437024, 2437088, 2415993, 2436748  
241-5992, 243-7077, 243-3001

วรรณิ นิชนิชฉาม  
WANEE NICHICHAM  
ผู้อำนวยการฉบับพิเศษ

## ผู้จัดการ

บริษัท ผู้จัดการ จำกัด ถนนอำนวยการสงคราม เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300  
โทร. 2415991, 2436749, 2437024, 2437088 โทร. 2415993  
241-5992, 243-7077, 243-3001

เรื่อง ขอเสนอการประชาสัมพันธ์ฉบับพิเศษ

เรียน คุณมนตรี จิตต์จารึก  
กรรมการผู้จัดการ  
บริษัท ริงลิยา อินเตอร์เนชั่นแนลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ในโอกาสที่บริษัท ริงลิยา อินเตอร์เนชั่นแนลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จะฉลองครบรอบ 60 ปี บริษัท เนชั่นพับลิชชิ่งกรุ๊ป จำกัด มีความยินดีใคร่ขอเรียนเสนอแผนการประชาสัมพันธ์บริษัท ริงลิยา อินเตอร์เนชั่นแนลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เผยแพร่สู่สาธารณชนอย่างกว้างขวาง ด้วยการจัดทำรายงานฉบับพิเศษมาให้ท่านพิจารณา

รายงานฉบับพิเศษครบรอบ 60 ปี บริษัท ริงลิยา อินเตอร์เนชั่นแนลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

- |                      |  |
|----------------------|--|
| ขนาด                 | - แมกกาซีน   |
| สี                   | - สีสี่  |
| กระดาษ               | - กระดาษอาร์ต  |
| เนื้อหาและการเผยแพร่ | - สามารถเลือกรูปแบบการจัดทำได้ 2 รูปแบบดังนี้ <ol style="list-style-type: none"><li>1. จัดทำเนื้อหาเป็นภาษาอังกฤษ พิมพ์เผยแพร่ไปพร้อมกับหนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น จำนวน 55,000 ฉบับ สู้อย่างน้อยบุคคลชั้นนำในวงการต่าง ๆ ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ</li><li>2. จัดทำเนื้อหาเป็นภาษาไทย พิมพ์เผยแพร่ไปพร้อมกับหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ จำนวน 90,000 ฉบับ สู้อย่างน้อยนักธุรกิจ นักบริหาร และผู้บริหารในองค์กรธุรกิจ</li></ol> |
| อกินันทนาการ         | - รายงานฉบับพิเศษอีกต่างหากจำนวน 1,000 เล่ม จัดพิมพ์ให้โดยไม่คิดมูลค่าเพิ่มเติม  |
| สมนาคุณ              | - ประชาสัมพันธ์ข่าวบริษัท ริงลิยา อินเตอร์เนชั่นแนลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ในเดอะเนชั่นหรือกรุงเทพธุรกิจ ฟรี <ol style="list-style-type: none"><li>1. ถ้ารายงานฉบับพิเศษที่จัดทำมีความหนา 12-16 หน้า ประชาสัมพันธ์ให้ในขนาด 1/2 หน้า ขาวดำ</li><li>2. ถ้ารายงานฉบับพิเศษที่จัดทำมีความหนา 20 หน้าขึ้นไป ประชาสัมพันธ์ให้ในขนาด 1 หน้า ขาวดำ</li></ol>  |

ทั้งนี้ ท่านไม่ต้องสิ้นเปลืองค่าใช้จ่ายในการจัดทำแต่ประการใด ขอเพียงท่านมอบจดหมาย  
อนุมัติการจัดทำคั้งร่างจดหมายที่ได้แนบมานี้ พร้อมรายนามผู้สามารถสนับสนุนการจัดทำ ตลอดจนรายละเอียด  
ข้อมูลต่าง ๆ แก่เรา เจ้าหน้าที่ของเนชั่นพับลิชชิ่งกรุ๊ป จะอำนวยความสะดวกแทนท่านทุกขั้นตอน ตั้งแต่การ  
ถ่ายภาพ สัมภาษณ์ เขียนเรื่อง วางเลย์-เอาท์ พิมพ์จนจัดทำเป็นเนื้อหาและรูปเล่มที่สมบูรณ์

หวังเป็นอย่างยิ่งว่า ท่านจะพิจารณาข้อเสนอดังกล่าวข้างต้นด้วยดี ขอขอบพระคุณมา ณ  
โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ



(เอี่ยมศรี บุณชัชรัตน)

ผู้อำนวยการใหญ่ฝ่ายโครงการพิเศษ

(ร่างจดหมายอนุมัติการจัดทำ)

เรียน ท่านผู้จัดการ

ด้วยบริษัท ริงเลีย อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้อนุมัติมอบหมายให้บริษัท เนชั่นพับลิชชิ่งกรุ๊ป จำกัด เป็นผู้จัดทำรายงานฉบับพิเศษประชาสัมพันธ์บริษัท ในโอกาสครบรอบ 60 ปี เผยแพร่สู่สาธารณชน

ท่านเป็นผู้หนึ่งที่มีส่วนสำคัญต่อความสำเร็จของบริษัท บริษัทจึงใคร่ขอเชิญชวนท่านร่วมสนับสนุนการจัดทำรายงานฉบับพิเศษนี้ด้วยการลงข้อความเผยแพร่ธุรกิจ สินค้า หรือบริการของท่านในรายงานฉบับพิเศษดังกล่าว

การสนับสนุนของท่านครั้งนี้ นอกจากจะเป็นการส่งเสริมถึงมิตรไมตรีที่ท่านมีกับบริษัทแล้ว ยังจะเอื้ออำนวยประโยชน์แก่กิจการของท่านอย่างสูงค่าและมีประสิทธิภาพ เพราะรายงานฉบับดังกล่าวจะพิมพ์เผยแพร่ไปพร้อมกับหนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น จำนวน 55,000 ฉบับ สู່สายตามุขคลี่ชั้นนำในวงการต่าง ๆ ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ หรือพิมพ์เผยแพร่ไปพร้อมกับหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ จำนวน 90,000 ฉบับ สู່สายตานักธุรกิจ นักบริหาร ผู้ปฏิบัติงานในองค์กรธุรกิจต่าง ๆ

เจ้าหน้าที่ของเนชั่นพับลิชชิ่งกรุ๊ป จะเป็นผู้ให้รายละเอียดเพิ่มเติมแก่ท่าน ในเรื่องเนื้อหาข้อความ และอัตราราคา

บริษัทจึงหวังเป็นอย่างยิ่งในความร่วมมือจากท่าน จึงใคร่ขอขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

.....  
.....  
.....

บริษัท โพสต์ พับลิชชิ่ง จำกัด

**THE POST PUBLISHING CO., LTD.**

Bangkok Post Building.

136 Na Ranong Rd. Off Sunthorn Kosa Rd..

Klongtoey, Bangkok 10110, Thailand.

Tel (662) 240-3700; Fax: (662) 240-3790-91

5th November, 1993.

Khun Anongluck Pattayanunt,  
Head of Public Relation Division,  
**RANGSIYA INTERNATIONAL GROUP PUBLIC CO.,LTD.,**  
251 Rajdamnern Mansion Building,  
Rajdamnern Klang Road,  
Bangkok 10200.

Dear Sir,

The Bangkok Post extends its warmest congratulations on the **60th Anniversary** of your company's establishment and on being listed on the Stock Exchange of Thailand. To help you celebrate this auspicious occasion, the Bangkok Post would consider it a privilege to issue a special Anniversary Supplement on your behalf.

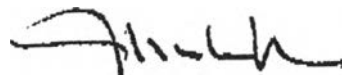
Your supplement will contain an informative account of your background, a management profile and its many proud achievements over the years. Distribution will be made to the Bangkok Post subscribers on your anniversary, guaranteeing the best possible promotion on this auspicious date.

Our publication service would be provided entirely without obligation on your part. We only request your letter of authorization together with a list of prospective participants whom we may approach for messages of goodwill or advertisements.

Our service includes the design, publication and distribution of your supplement, as well as the provision of a quantity of free extra copies for you to distribute at your anniversary celebration or any other promotional use.

I sincerely hope that you will consider our offer and grant us this opportunity to serve you.

Yours sincerely,



Chaisit Tansantisuk  
Group Sales Manager  
Supplements & Classified

CT/bp

บริษัท โพสต์ พับลิชชิง จำกัด

**THE POST PUBLISHING CO., LTD.**

Bangkok Post Building.

136 Na Ranong Rd. Off Sunthorn Kosa Rd.,

Klongtoey, Bangkok 10110, Thailand.

Tel: (662) 240-3700; Fax: (662) 240-3790-91

Magazine size (8½" x 11"), Artpaper, Full Colour

<u>No. of Pages</u>	<u>Price in Baht</u>
8	332,000
12	492,000
16	652,000
20	812,000

\* VAT 7% is excluded

ที่ คค23 ส. / 1171



องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย  
ถนนแจ้งวัฒนะ กรุงเทพฯ 10210

26 พฤศจิกายน 2535

เรื่อง อนุมัติจัดทำหนังสือฉบับพิเศษ

เรียน ผู้อำนวยการฝ่ายโครงการพิเศษหนังสือพิมพ์ คู่แข่งธุรกิจ

อ้างถึง หนังสือขออนุมัติจัดทำฉบับพิเศษ ลงวันที่ 14 พฤศจิกายน 2535

ตามหนังสือที่อ้างถึง ท่านได้ขออนุมัติจัดทำหนังสือฉบับพิเศษ เนื่องในโอกาสวันคล้ายวันสถาปนาองค์การโทรศัพท์ฯ ครบรอบ 39 ปี ในวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2536 ตามรายละเอียดแจ้งแล้วนั้น

องค์การโทรศัพท์ฯ รับทราบด้วยความขอบคุณ และยินยอมต่อการจัดทำหนังสือฉบับพิเศษ  
ดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายโอพาร์ เพียรธรรม)

ผู้อำนวยการสำนักกิจกรรมวิสาทกิจ

ทำการแทน ผู้อำนวยการองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย

กองประสานงานและประชาสัมพันธ์ทั่วไป

โทร. (02) 574-9615



สมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว

ASSOCIATION  
OF THAI  
TRAVEL AGENTS

19 ตุลาคม 2536

เรียน ท่านผู้จัดการ

เนื่องด้วยสมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว ได้อนุมัติมอบหมายให้บริษัท เนชั่นทัพลีซซิงกรุ๊ป จำกัด เป็นผู้จัดทำหนังสือประชาสัมพันธ์ฉบับพิเศษ (SUPPLEMENT) ในโอกาสครบรอบการดำเนินงาน 25 ปี ในวันที่ 20 ธันวาคม 2536 เผยแพร่สู่สาธารณชนอย่างกว้างขวาง

ท่านเป็นผู้หนึ่งที่มีอุปการะคุณร่วมสนับสนุนกิจการของบริษัทด้วยดีมาตลอด จึงขอเชิญชวนท่านร่วมสนับสนุนการจัดทำ SUPPLEMENT ฉบับนี้ด้วยการลงข้อความ เผยแพร่ธุรกิจ สินค้า หรือบริการของท่านในหนังสือฉบับดังกล่าว

การสนับสนุนของท่านครั้งนี้ นอกจากจะเป็นการแสดงถึงมิตรไมตรีที่ท่านมีกับบริษัทฯ แล้ว ยังจะเป็นการประชาสัมพันธ์กิจการของท่านให้เป็นที่รู้จักกันอย่างกว้างขวาง เพราะสื่อธุรกิจฉบับนี้จะพิมพ์เผยแพร่ไปพร้อมกับหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ จำนวน 90,000 ฉบับ ผู้สายตานักธุรกิจ นักบริหารและ ผู้ปฏิบัติงานในองค์กรธุรกิจ และหนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น จำนวน 55,000 ฉบับ ผู้สายตามุคคัลชั้นนำในวงการต่าง ๆ ทั้งชาวไทยและและต่างประเทศ

เจ้าหน้าที่ของเนชั่นทัพลีซซิงกรุ๊ปจะเป็นผู้ให้รายละเอียดเพิ่มเติมแก่ท่านในเรื่องเนื้อหา ข้อความ และอัตราราคา

บริษัท หวังเป็นอย่างยิ่ง ในความร่วมมือจากท่าน จึงใคร่ขอขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายแอนน ศรีวิชะชาติ)

นายกสมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว





# สมาคมการค้าอสังหาริมทรัพย์ THAI REAL ESTATE ASSOCIATION

2445 อาคารธารารมณีสี่สีในสีทาวเวอร์ ชั้น 18-21 ห้วยขวาง กทม. 10310 โทร. 3182053-4

วันที่ 2 สิงหาคม 2536

เรื่อง ขอความร่วมมือในการจัดทำบัญชีพิเศษ  
ในโอกาสครบรอบ 21 ปี และแนะนำคณะกรรมการชุดใหม่  
สมาคมการค้าอสังหาริมทรัพย์

เรียน

ในโอกาสที่สมาคมการค้าอสังหาริมทรัพย์ จะมีวาระครบรอบ 21 ปี อย่างเป็นทางการในเดือนกันยายน ศกนี้ ทางคณะกรรมการบริหารสมาคมฯ ได้มอบหมายให้หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ จัดทำหนังสือฉบับพิเศษ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์รายละเอียด ตลอดจนวัตถุประสงค์ และนโยบาย ของสมาคมฯ พร้อมทั้งแนะนำคณะกรรมการบริหารชุดใหม่ให้ประชาชนทั่วไปได้ทราบ โดยหนังสือฉบับพิเศษนี้ จะแทรกในหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ ซึ่งวางจำหน่ายทั่วประเทศด้วยยอดพิมพ์ 100,000 ฉบับ

พร้อมกันนี้ ทางสมาคมฯ ได้เล็งเห็นว่า เป็นโอกาสเหมาะอย่างยิ่งที่ท่านจะได้โฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าของท่านร่วมกับทางสมาคมฯ จึงขอความร่วมมือมายังท่านกรุณาสับสนุน และเป็นเกียรติในหนังสือฉบับพิเศษดังกล่าว ด้วยความร่วมมืออันดีจากท่าน จะเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้หนังสือฉบับพิเศษนี้ สำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์

สมาคมฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่าน และขอขอบพระคุณ มา ณ.

โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุเทพ บุลกุล)

นายกสมาคมการค้าอสังหาริมทรัพย์



บริษัท โฟนพ้อยต์ (ประเทศไทย) จำกัด  
FONEPOINT (THAILAND) CO., LTD.

487-1 SI AYUTHAYA ROAD, RACHAWEF, BANGKOK 10400  
TEL. (662) 248-7200 FAX : (662) 248-7202

7 กรกฎาคม 2536

เรื่อง การอนุมัติให้หนังสือพิมพ์ ฐานเศรษฐกิจ จัดทำหนังสือฉบับพิเศษ  
"ครบรอบ 2 ปี บริษัท โฟนพ้อยต์ (ประเทศไทย) จำกัด "

เรียน ท่านกรรมการผู้จัดการ

ด้วย บริษัท โฟนพ้อยต์ (ประเทศไทย) จำกัด ได้ดำเนินกิจการมาครบรอบ 2 ปี  
ในวันที่ 15 สิงหาคม 2536 นี้ ในโอกาสสำคัญและเป็นสิริมงคลยิ่งนี้ ได้มอบหมายให้หนังสือพิมพ์  
ฐานเศรษฐกิจ จัดทำหนังสือฉบับพิเศษ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์รายละเอียดของบริษัทฯ  
สถานที่ตั้ง ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา พร้อมทั้งแนะนำคณะกรรมการบริหาร ตลอดจนกิจการ  
ความก้าวหน้า ให้แก่ธุรกิจ และประชาชนทั่วไปได้รับทราบอย่างทั่วถึง โดยหนังสือฉบับพิเศษนี้  
จะสอดแทรกในหนังสือพิมพ์ ฐานเศรษฐกิจ ซึ่งวางจำหน่ายทั่วประเทศ

พร้อมกันนี้ในนาม บริษัท โฟนพ้อยต์ (ประเทศไทย) จำกัด จึงขอความร่วมมือ  
มายังท่านโปรดเข้าร่วมให้การสนับสนุนและร่วมเป็นเกียรติในหนังสือฉบับพิเศษ ดังกล่าวด้วย  
ความร่วมมืออันดีจากท่านจะเป็นส่วนสำคัญยิ่งที่จะทำให้หนังสือฉบับพิเศษนี้ สำเร็จลุล่วงตาม  
วัตถุประสงค์

หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือในโอกาสนี้ด้วยดี ขอขอบพระคุณมา  
ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

( ปัทมาวดี วรรณวุฒิพงศ์ )  
ผู้จัดการส่วนลูกค้าสัมพันธ์



**KHUM SUPHAN  
HOTEL**

บริษัท เนินยั้งเจริญ จำกัด  
**NURN YINGCHAROEN CO., LTD.**

โรงแรมคุ้มสุพรรณ  
**KHUM SUPHAN HOTEL**

28/2 ถนนตมื่นตากาย วนมิจง สุพรรณบุรี 72000  
โทร. 035) 523553-4 (Fax) 523553

กันยายน 2536



เรื่อง การจัดหาหนังสือฉบับพิเศษ

" เนื่องในโอกาส แนะนำโรงแรมคุ้มสุพรรณ "

เรียน

ด้วยทางโรงแรมคุ้มสุพรรณ ได้มอบหมายให้หนังสือพิมพ์คู่แข่งธุรกิจ เป็นผู้จัดหาหนังสือฉบับพิเศษ " เนื่องในโอกาส แนะนำโรงแรมคุ้มสุพรรณ " เพื่อเป็นการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้นักธุรกิจ นักบริหาร ตลอดจนประชาชนทั่วไปได้รับทราบอย่างทั่วถึงกัน

การจัดหาหนังสือฉบับพิเศษดังกล่าว ทางโรงแรมคุ้มสุพรรณ จะให้ความร่วมมือและประสานงานอย่างใกล้ชิดกับหนังสือพิมพ์คู่แข่งธุรกิจ ทางด้านข้อมูลและรายละเอียดต่างๆ เพื่อประกอบการจัดหาหนังสือฉบับพิเศษ " เนื่องในโอกาส แนะนำโรงแรมคุ้มสุพรรณ "

เนื่องในโอกาสดังกล่าว โรงแรมคุ้มสุพรรณ จึงเรียนมาเพื่อเชิญท่านให้การสนับสนุนการจัดหาหนังสือฉบับพิเศษดังกล่าว ด้วยความร่วมมืออันดีจากท่าน จะเป็นส่วนสำคัญอย่างยิ่งที่จะทำให้หนังสือฉบับพิเศษนี้ ประสบความสำเร็จ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่า จะได้รับความร่วมมือในโอกาสนี้ด้วยดี และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุกฤกษ์ นันทพิบูล)

กรรมการผู้จัดการ

โรงแรมคุ้มสุพรรณ



## central mini mart

19 พฤษภาคม 2536

เรื่อง การจัดทำหนังสือฉบับพิเศษ " มิติใหม่... เซ็นทรัล มินิมาร์ท "

เรียน

ด้วยบริษัท เซ็นทรัลมินิมาร์ท จำกัด ในเครือเซ็นทรัล กรุ๊ป จะทำการปรับปรุงขยายและพัฒนาพร้อมทั้งจัดเพิ่มระบบ แพรนโซส์ ทุกสาขาทั้งในกรุงเทพและปริมณฑล

ในโอกาสดังกล่าว จึงได้มอบหมายให้ หนังสือพิมพ์คู่แข่งธุรกิจ จัดทำหนังสือฉบับพิเศษ " มิติใหม่... เซ็นทรัล มินิมาร์ท " เพื่อประชาสัมพันธ์กิจการของบริษัทฯ ให้แก่ธุรกิจและประชาชนทั่วไปได้รับทราบกันอย่างทั่วถึง และได้ใคร่ขอเรียนเชิญ บริษัท, ห้างร้าน และเจ้าของผลิตภัณฑ์ต่างๆ ได้โปรดเข้าร่วมสนับสนุนการจัดทำหนังสือฉบับพิเศษดังกล่าว เพื่อผลประโยชน์ร่วมกัน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ทศ จิราธิวัฒน์)

กรรมการบริหารเซ็นทรัลกรุ๊ป



รูปแบบหนังสือฉบับพิเศษในขนาดต่าง ๆ



รูปแบบหนังสือฉบับพิเศษขนาดแมกกาซีนซึ่งเป็นที่นิยมที่สุดในการจัดทำ



รูปแบบหนังสือฉบับพิเศษในขนาดบรอดชีต



รูปแบบหนังสือฉบับพิเศษในขนาดแทปลอยด์



รูปแบบหนังสือฉบับพิเศษที่เป็นใบแทรกผ่านปลิว



รูปแบบหนังสือฉบับพิเศษในขนาดอื่น ๆ เช่น พ็อกเก็ตบุ๊ก



รูปแบบสำเนาจากบุคคลสำคัญในหนังสือฉบับพิเศษ



รูปแบบหน้าผู้สนับสนุนโฆษณา หรือ สปอนเซอร์





รูปแบบเนื้อหาด้านในหนังสือฉบับพิเศษที่แทรกในหนังสือพิมพ์  
ที่ค่อนข้างเป็นแบบฉบับเดียวกัน



**รายชื่อผู้ตอบแบบสอบถามในส่วนของผู้บริหารองค์กรธุรกิจ  
ของบริษัททีลจีสตีพิมพ์ในหนังสือฉบับพิเศษที่แทรกในหนังสือพิมพ์ ปี 2536**

\*\*\*\*\*

ชื่อบริษัท/สถาบัน/องค์กรธุรกิจ	ชื่อ/ตำแหน่ง	ประเภทธุรกิจ
<b>กลุ่มพัฒนาอสังหาริมทรัพย์</b>		
1. บริษัท ซี.ไอ.เอ็ม.ดี.เวลล์ออปเมนท์ จำกัด	ธีราภรณ์ แสงวณิช หัวหน้าฝ่ายพัฒนา โครงการ	พัฒนาที่ดิน
2. บริษัทไฟว์สตาร์พรีอเพอริตี้ จำกัด	ทศพล พิทักษ์พงศ์สินธิ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ	พัฒนาอสังหา ริมทรัพย์
3. บริษัท สมประสงค์ แลนด์ จำกัด	พิภพ บุษราคัมวงศ์ กรรมการบริหาร	อสังหาริมทรัพย์
4. บริษัท สยามพาณิชย์พัฒนา จำกัด	จิตรา พีระพัฒน์ รองผู้จัดการ ฝ่ายการตลาด	พัฒนาอสังหา ริมทรัพย์
5. บริษัท อัมรินทร์ พลาซ่า จำกัด	สุวิชัย สุ่มงคล ผู้อำนวยการ สำนักกรรมการ	พัฒนาอสังหา ริมทรัพย์
6. บริษัท โอฬาร แลนด์ แอนด์ เอนท์รี่ จำกัด (โครงการดิแออร์ พอร์ตเรสซิเดนส์)	นงเมล โอฬารกาญจนิน ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ	ค้าอสังหาริมทรัพย์
<b>กลุ่มสถาบันการเงิน</b>		
1. ธนาคารกรุงไทย จำกัด	ระเด่น ทักษณา ผู้จัดการฝ่าย ประชาสัมพันธ์	ธนาคาร
2. ธนาคารทหารไทย จำกัด	เอมอร ณรงค์ ผู้จัดการสำนักงาน โฆษณาประชาสัมพันธ์	ธนาคาร

ชื่อบริษัท/สถาบัน/องค์กรธุรกิจ	ชื่อ/ตำแหน่ง	ประเภทธุรกิจ
3. บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ คำเชษฐ์ ทรัสต์ จำกัด	ฉนรต กล้าวิกรณ์ ประชาสัมพันธ์	บริษัทเงินทุน หลักทรัพย์
4. บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์วอลล์สตรีท จำกัด	ชุตติเดช ชยุตติ ผู้จัดการฝ่ายวางแผน และพัฒนาธุรกิจ	บริษัทเงินทุน หลักทรัพย์

กลุ่มบริษัทที่จำหน่ายสินค้าและบริการทั่วไป

1. บริษัท การบินไทย จำกัด	ภาณุพันธ์ อภิลิทธิภูวกุล ผู้จัดการกองปฏิบัติการ ประชาสัมพันธ์	สายการบิน- ธุรกิจการให้ บริการ
2. บริษัท คอสโมออยล์ จำกัด	อมราพร อนันตโท ผู้จัดการฝ่ายโฆษณา และประชาสัมพันธ์	นำเข้าน้ำมัน เชื้อเพลิง
3. บริษัท เจ มาร์ท จำกัด	อดิศักดิ์ สุขุมวิทยา กรรมการผู้จัดการ	ขายสินค้าประเภท เครื่องใช้ไฟฟ้า ภายในบ้าน, แอร์ โทรทัศน์มือถือ
4. บริษัท เซ็นทรัลซูเปอร์สโตร์ จำกัด	ทศ จิราธิวัฒน์ กรรมการผู้จัดการ	ซูเปอร์สโตร์
5. บริษัท เซฟโก้โซลเซลล์ จำกัด	ประสงค์ สุนทรลิขิต กรรมการผู้อำนวยการ	ค้าส่ง
6. กลุ่มบริษัทไทย ทราฟ จำกัด	ทวีวัฒน์ นันทิรุจ กรรมการบริหาร	นำเข้า, ส่งออก, ผลิตและจำหน่าย สินค้าอุตสาหกรรม และเกษตรกรรม
7. บริษัท โฟนพ้อยต์ (ประเทศไทย) จำกัด	ปัทมาวดี วรรณวุฒิมงคล ผู้จัดการ ส่วนลูกค้าสัมพันธ์	ให้บริการวิทยุ ติดตามตัว

ชื่อบริษัท/สถาบัน/องค์กรธุรกิจ	ชื่อ/ตำแหน่ง	ประเภทธุรกิจ
8. บริษัท สหวิริยา โอเอ จำกัด	สุจิตรา โกวิทวณิชกานนท์ ผู้จัดการแผนกโฆษณา ประชาสัมพันธ์	อุปกรณ์สำนักงาน อัตโนมัติ
9. บริษัท สามารถเทลคอม จำกัด	ฉัตรชัย บุณนาค กรรมการผู้จัดการ	ให้บริการ สื่อสารข้อมูล ผ่านดาวเทียม
10. บริษัท สุโกศล มาสด้า จำกัด	สุรพงษ์ ไพสิฐพัฒนพงษ์ รองผู้จัดการทั่วไป ฝ่ายพัฒนาการตลาด	จำหน่ายรถยนต์ มาสด้า
11. บริษัท เอตีสัน สรรพสินค้า กรุ๊ป จำกัด	หทัยา ตั้งสิทธิเกษม กรรมการรองผู้จัดการ	ห้างสรรพสินค้า
12. บริษัท ELS INTERNATIONAL THAILAND	พันธ์วีปานสรวง ชุ่มสาย ณ อยุธยา	สถาบันสอนภาษา อังกฤษและเป็นตัว แทนจัดส่งนักเรียน ไปเรียนภาษาที่ ต่างประเทศ

กลุ่มโรงงาน นิคมอุตสาหกรรม

1. บริษัท ผาแดงพูนฐาน เมททัลส์ จำกัด	โฆสิต ปั้นเปี่ยมรัษฎ์ กรรมการผู้จัดการ	อุตสาหกรรม โลหะการ
2. บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด	มานิต อติวาทีชยพงศ์ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด (แผนกเมลามีน)	อุตสาหกรรม พลาสติกและ เมลามีน
3. บริษัท ยูนิคแก๊ส แอนด์ ปิโตรเคมีคัลส์ จำกัด	ศรีสุดา ลุ่มพิกานนท์ กรรมการผู้ช่วยผู้จัดการ	นำเข้า, ซื้อ, ขาย ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม เคมีภัณฑ์
4. บริษัท สยามอ็อกซิเดนทอล อิลเลคโตรเคมีคอล จำกัด	วรรณภา มนุเอรมร หัวหน้าส่วนทรัพยากรบุคคล	ผลิตสารเคมี

ชื่อบริษัท/สถาบัน/องค์กรธุรกิจ	ชื่อ/ตำแหน่ง	ประเภทธุรกิจ
<u>กลุ่มโรงแรม</u>		
1. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่า จำกัด (มหาชน)	สุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์ กรรมการผู้อำนวยการ	โรงแรม
2. โรงแรมรอยัล ออคิด เชอราตัน และทาวเวอร์	ศุภจิตรา ฐานะรัชต์ ผู้อำนวยการ ฝ่ายประชาสัมพันธ์	โรงแรม
3. โรงแรมและรีสอร์ทในเครือสยามซิตี	มารีสา สโกศล แคลปป์ ผู้จัดการฝ่ายบริการ การตลาด	โรงแรม
4. โรงแรมฮิลตัน อินเตอร์เนชั่นแนล ทางออก ถนน ปาร์ค นายเลิศ	กัญหิษฐ์ บูรณสมภพ ผู้จัดการประชาสัมพันธ์	โรงแรม



ประวัติผู้เขียน

นางสาววรรรัตน์ ทีฆมงคล เกิดวันที่ 20 มิถุนายน 2503 ที่กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาปริญญาครุศาสตรบัณฑิต คณะครุศาสตร์ ภาควิชาสารัตถศึกษา วิชาเอกธุรกิจ จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปี 2526 จากนั้นทำงานเป็นผู้สื่อข่าว ชาวสังคม ผู้สื่อข่าวสายการตลาด และหัวหน้าข่าวสายการตลาด 2 (คอมพิวเตอร์/โอเอ และการสื่อสารโทรคมนาคม) ของหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจตั้งแต่ปี 2526-2536 เคยเป็นผู้สื่อข่าวดีเด่นของหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจปี 2529, 2532 และเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท สาขาวิชาเอกหนังสือพิมพ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปี 2532